

ВЕСТНИК

**МОСКОВСКОГО ГОРОДСКОГО
ПЕДАГОГИЧЕСКОГО
УНИВЕРСИТЕТА**

НАУЧНЫЙ ЖУРНАЛ

**СЕРИЯ
«ЭКОНОМИКА»**

№ 4 (6)

**Издается с 2010 года
Выходит 4 раза в год**

**Москва
2015**

VESTNIK

MOSCOW CITY UNIVERSITY

SCIENTIFIC JOURNAL

SERIES

ECONOMICS

№ 4 (6)

Published since 2010

Quarterly

Moscow

2015

РЕДАКЦИОННЫЙ СОВЕТ:

Реморенко И.М. председатель	ректор ГАОУ ВО МГПУ, кандидат педагогических наук, доцент, почетный работник общего образования Российской Федерации
Рябов В.В. заместитель председателя	президент ГАОУ ВО МГПУ, доктор исторических наук, профессор, член-корреспондент РАО
Геворкян Е.Н. заместитель председателя	первый проректор ГАОУ ВО МГПУ, доктор экономических наук, профессор, академик РАО
Азранат Д.Л.	проректор по учебной работе ГАОУ ВО МГПУ, доктор социологических наук, доцент

РЕДАКЦИОННАЯ КОЛЛЕГИЯ:

Карабанова О.В. главный редактор	кандидат экономических наук, доцент кафедры экономики, математики, учетных и финансовых дисциплин Института менеджмента ГАОУ ВО МГПУ
Абанина И.Н.	кандидат экономических наук, доцент, доцент кафедры мировой экономики и международного бизнеса Финансового университета при Правительстве Российской Федерации
Весманов С.В.	кандидат экономических наук, доцент, заведующий кафедрой управления проектами Института менеджмента ГАОУ ВО МГПУ
Гуськов Ю.В.	доктор политических наук, профессор, заведующий кафедрой экономической теории и управления Института менеджмента ГАОУ ВО МГПУ
Левицкий М.Л.	доктор педагогических наук, доктор делового администрирования (DBA), профессор, академик РАО, директор Института менеджмента ГАОУ ВО МГПУ
Магомедов М.Д.	доктор экономических наук, профессор, заведующий кафедрой экономики, математики, учетных и финансовых дисциплин Института менеджмента ГАОУ ВО МГПУ
Манакова Е.В.	кандидат экономических наук, профессор кафедры менеджмента, информационных систем управления и торгового дела Института менеджмента ГАОУ ВО МГПУ
Мошкин А.С.	кандидат технических наук, профессор, заведующий кафедрой теории организации и систем управления Института менеджмента ГАОУ ВО МГПУ
Новикова В.Ф.	доктор экономических наук, профессор, профессор кафедры экономики, математики, учетных и финансовых дисциплин Института менеджмента ГАОУ ВО МГПУ
Степанов А.А.	доктор экономических наук, профессор, заведующий кафедрой менеджмента, информационных систем управления и торгового дела Института менеджмента ГАОУ ВО МГПУ
Шевченко Т.Н.	кандидат экономических наук, профессор, действительный член Академии менеджмента в образовании и культуре, заместитель директора Института менеджмента ГАОУ ВО МГПУ
Шейнин Э.Я.	кандидат экономических наук, профессор, заместитель директора по научной работе Института менеджмента ГАОУ ВО МГПУ

СОДЕРЖАНИЕ

Тема номера

<i>Швец Ю.Ю.</i> Социально-экономическое развитие Крыма в условиях финансовых изменений	8
--	---

Отраслевая экономика и государственное регулирование

<i>Швец И.Ю.</i> Гуманитарная безопасность государства: реализация гуманитарной политики	22
<i>Мищенко С.Н.</i> Клиентоориентированная деятельность компании как фактор укрепления ее конкурентных позиций на рынке (на примере ОАО «МЭС»).....	31
<i>Платонова И.В.</i> Сравнительный статистический анализ развития рынка услуг связи Российской Федерации	38
<i>Завражнева М.В., Чекрышова И.И.</i> Определение эффективности деятельности товариществ собственников жилья в Московской области	48

Финансы и финансовые отношения

<i>Караулова Н.М.</i> Современные финансовые методы торговой политики	53
<i>Шинкарёва О.В.</i> Особенности организации муниципального финансового контроля во Франции	59
<i>Колпакова Г.М., Евдокимова Ю.В.</i> Финансовый механизм хозяйствования как форма реализации хозяйственной собственности	64

Человеческий капитал в инновационной экономике

- Запруднова Л.А., Борчева Т.С.* Роль высшего образования
в обеспечении национальной безопасности России 68
- Круг Э.А.* Оценка мотивационных аспектов удовлетворенности
сотрудников 74
- Биктяков К.С.* Управление рисками на предприятиях 86

Проблемы образования: управленческие и экономические аспекты

- Весманов Д.С., Весманов С.В., Шевченко П.В.* Анализ
образовательных запросов заказчиков образовательных услуг
общего образования: границы и методика 89

Авторы «Вестника МГПУ», серия «Экономика», 2015, № 4 (6)..... 106**Требования к оформлению статей..... 110**

CONTENTS

Topic of Issue

<i>Shvets Yu. Yu.</i> Socio-Economic Development of the Crimea in the Conditions of Financial Changes.....	8
---	---

Branch Economy and State Regulation

<i>Shvets I. Yu.</i> The Ways of Implementation of State Humanitarian Policy in the Context of Realization of Humanitarian Safety.....	22
<i>Mishchenko S.N.</i> Customer-Oriented Activity of the Company as a Factor of its Competitive Positions Strengthening in the Market (on the Example of JSC MES)	31
<i>Platonova I.V.</i> Comparative Statistical Analysis of Development of Market of the Communication Services of the Russian Federation	38
<i>Zavrazhneva M.V., Chekryshova I.I.</i> Determination of Efficiency of Activity of Homeowners Association in the Moscow Region	48

Finances and Financial Relations

<i>Karaulova N.M.</i> Modern Financial Methods of the Trade Policy.....	53
<i>Shinkareva O.V.</i> The Features of Organization of Municipal Financial Control in France	59
<i>Kolpakova G.M., Evdokimova Yu. V.</i> Financial Mechanism of Management as a Form of Implementation of Economic Property	64

Human Capital in Innovative Economy

<i>Zaprudnova L.A., Borscheva T.S.</i> Role of the Higher Education in Ensuring Russian National Security	68
<i>Krug E.A.</i> Evaluation of the Motivational Aspects of Satisfaction of Employees	74
<i>Biktjakov K.S.</i> Management of Risks at the Enterprises.....	86

Education Problems: Administrative and Economic Aspects

<i>Vesmanov D.S., Vesmanov S.V., Shevchenko P.V.</i> Analysis of Educational Demands of the Customers of Educational Services in General Education: Limits and Methods	89
--	----

«MCU Vestnik Series “Economics”» / Authors, 2015, № 4 (6).....	106
--	-----

Style Sheet	110
--------------------------	-----

Ю.Ю. Швец

Социально-экономическое развитие Крыма в условиях финансовых изменений

В статье освещены тенденции основных показателей социально-экономического развития Крыма. Проанализирована динамика кредитования за последний год. Приведена иерархия уровней стратегического программно-целевого планирования развития Республики Крым. Осуществлен сравнительный анализ Программы развития инвестиционной деятельности в Республике Крым на 2014–2016 годы и Стратегии социально-экономического развития Республики Крым до 2026 года. Очерчены основные перспективные направления социально-экономического развития Республики в условиях финансовых изменений.

Ключевые слова: социально-экономическое развитие; стратегия развития; государственная программа; экономическая политика.

Постановка проблемы. На сегодня, когда новые территории Российской Федерации столкнулись с вызовами не только изменения подчиненности, но и вызовами мировой финансовой и политической системы, что проявляется в наличии дополнительного давления на все сферы жизни территорий, руководству на всех уровнях приходится отвечать на эти вызовы, используя и разрабатывая инновационные изменения как финансовые, так и институциональные.

Уже прошло больше года с тех пор, как Крым находится в составе России. Несмотря на мировой финансовый кризис, значительное колебание валюты по отношению к доллару и вызванный этим рост цен на импортные товары, остро стоит проблема поиска действенных путей социально-экономического развития региона для обеспечения нормального функционирования полуострова. В связи с этим руководству Российской Федерации и Министерству регионального развития России предстоит серьезная работа по разработке и реализации эффективной стратегии адаптации Крыма в составе России не только географически, но и экономически и обеспечения его стабильного функционирования.

Анализ последних исследований и публикаций. Количество научных работ, освещающих современное экономическое положение Крыма в составе Российской Федерации по объективным причинам ограничено, поэтому в процессе исследования данной проблематики были изучены только работы О. Макаренко, М. Рязанцевой, Е. Якушова [3; 13] и других. В то же время незначительное число исследований создает проблемы для оценки перспектив экономического развития полуострова в современных условиях.

Цель статьи заключается в исследовании ключевых финансово-экономических изменений Крыма и выявлении перспектив развития социально-экономической системы региона в современных условиях хозяйствования.

Изменение социально-политической ситуации в Крыму повлияло на изменения в основах формирования финансовой, а именно, налоговой, денежно-кредитной, ценовой, экономической, социальной политики на полуострове в составе Российской Федерации.

За последнее десятилетие валовый региональный продукт (ВРП) Республики Крым в абсолютном выражении постоянно увеличивался, хотя темпы прироста этого показателя были разными и не всегда положительными [13].

Анализ изменения динамики и темпов экономического роста и валового регионального продукта Республики Крым демонстрирует их соответствие общемировым негативным тенденциям. «Вместе с тем... по оценкам рейтингового агентства “Эксперт РА”, для Крымского региона характерны более низкие абсолютные показатели развития, в частности, среднедушевые. Если сравнивать ВРП Крыма с ВРП регионов России, то среднедушевой уровень ВРП в российских регионах существенно выше, чем в Крыму. Ниже только в одном российском регионе (Ингушетии). Аналогичная ситуация со среднедушевым уровнем инвестиций. Среднедушевой уровень инвестиций ниже, чем в Крыму, только в трех российских регионах — в Кабардино-Балкарии, Ингушетии и Ивановской области» [13].

Если анализировать основные показатели экономического развития Крыма, следует отметить положительные тенденции в области капитального инвестирования, средней заработной платы (см. табл. 1). Осуществим прогнозирование основных экономических показателей Крыма на трехлетний период (на 2015–2017 гг.) по следующим формулам: валовой региональный продукт (формула 1), экспорт товаров (формула 2), импорт товаров (формула 3), капитальные инвестиции (формула 4), средняя зарплата (формула 5) :

$$y = 978,51 x - 434,36. \quad (1)$$

$$y = -166,5 \ln(x) + 567,3. \quad (2)$$

$$y = -7,232 \ln(x) + 451,55. \quad (3)$$

$$y = 420,94 e^{0,4919x}. \quad (4)$$

$$y = 184,3 e^{0,2019x}. \quad (5)$$

Если анализировать прогнозы развития основных экономических показателей Крыма, можно отметить перспективную тенденцию к возрастанию

Таблица 1

**Динамика ВРП и основных экономических показателей Крыма
в 2006–2015 гг. с прогнозом к 2017 г.***

Показатель	2006 год	2013 год	2014 год	2015 год (прогноз)	2016 год (прогноз)	2017 год (прогноз)
Валовой региональный продукт, млрд долл. США	544,15	1522,66	–	3479,68	4458,19	5436,7
Экспорт товаров, млн долл. США	400,1	904,9	98,5	336,5	299,3	269,0
Импорт товаров, млн долл. США	230,9	1044,4	66,4	441,5	439,9	438,6
Сальдо «экспорт – импорт», млн долл. США	169,2	–139,6	32,1	–105,0	–140,6	–169,6
Капитальные инвестиции, млн долл. США	544,49	1799,5	1456,2	3011,2	4924,6	8053,7
Средняя зарплата, долл. США	198,4	356,6	297,1	413,3	505,8	618,9

* Составлено автором на основе информации с сайтов: Государственная служба статистики Украины: [официальный сайт]. URL: <http://www.ukrstat.gov.ua/>; Территориальный орган Федеральной службы государственной статистики по Республике Крым: [официальный сайт]. URL: <http://crimea.gks.ru/>

возможного уровня ВРП от 544,15 млрд долл. в 2006 г. до 5436,7 млрд долл. в 2017 г. (см. рис. 1). Значительно возрастут в перспективе обороты инвестирования, экспорта, импорта и заработной платы.

Определенно динамика последних двух лет (2014–2015 гг.), а также прогнозы ее развития демонстрируют следующие позитивные стороны социально-экономического развития Крыма в составе России:

- возрастание бюджетного финансирования (6 млрд долл.: пять млрд будут предоставлены в виде инвестиций, а один млрд — в виде помощи местным бюджетам);
- рост уровня социальных выплат жителям полуострова (социальные выплаты жителям Крыма будут увеличены в 4 раза);
- рост среднего уровня заработной платы;
- инвестирование в объекты инфраструктуры;
- значительные инвестиции в энергетику полуострова (Крым сейчас является энергодефицитным регионом и зависит от поставок газа и электроэнергии с Украины);
- значительные инвестиции в крымскую недвижимость, гостинично-ресторанный бизнес и туризм и др.

За последний год произошли значительные изменения и в финансовом секторе полуострова. Следует отметить как положительные, так и отрицательные

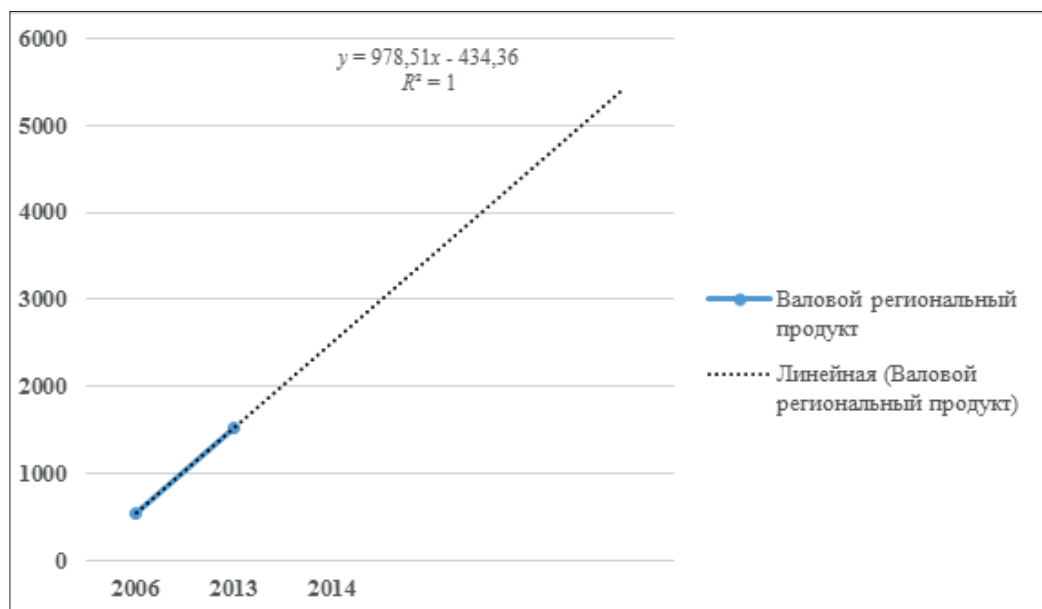


Рис. 1. Прогноз динамики валового регионального продукта Крыма*

* Составлено автором на основе информации с сайтов: Государственная служба статистики Украины: [официальный сайт]. URL: <http://www.ukrstat.gov.ua/>; Территориальный орган Федеральной службы государственной статистики по Республике Крым: [официальный сайт]. URL: <http://crimea.gks.ru/>

тенденции. Среди положительных — увеличение объемов кредитования по видам экономической деятельности; кредитования юридических лиц и индивидуальных предпринимателей; увеличение депозитного портфеля банков. Депозитный портфель вырос в 5 раз (на 42 942 млн руб.): с 7476 млн руб. в 2013 г. до 50 418 млн руб. в 2015 г. В структуре депозитного портфеля в 2015 г. наибольшая доля приходится на депозиты физических лиц (58 %) (см. табл. 2).

Осуществим прогнозирование показателей кредитования экономики Республики Крым на трехлетний период. Рассчитаем прогнозируемые значения кредитования экономики на 2015–2017 гг. по следующим формулам: кредитование по видам экономической деятельности (формула 6); задолженность по кредитам (формула 7); просроченная задолженность по кредитам (формула 8); кредиты, предоставленные юридическим лицам и индивидуальным предпринимателям (формула 9); депозитный портфель (формула 10).

$$y = 11\,413 \ln(x) + 1648. \quad (6)$$

$$y = 509,19 e^{0,8949x}. \quad (7)$$

$$y = 5,2372 \ln(x) + 17,257. \quad (8)$$

$$y = 4725,5 e^{0,1682x}. \quad (9)$$

$$y = 26\,844 \ln(x) - 2815,2. \quad (10)$$

Таблица 2

**Состояние финансово-кредитной системы Крыма
в 2014–2015 гг. с прогнозом к 2017 г.***

Показатель	01.01.2014	01.04.2014	01.06.2014	01.01.2015	01.04.2015	01.06.2015	2015 год (прогноз)	2016 год (прогноз)	2017 год (прогноз)
Кредитования по видам экономической деятельности, млн руб.	1648	1167	1916	9559	4528	7690	14 186,5	17 469,8	20 016,5
Задолженность по кредитам	1246	1598	1781	3049	4935	5108	7461,6	18 259,1	44 681,8
Просроченная задолженность по кредитам	28	21	9	1	25	54	27,4	28,1	28,8
Кредиты, предоставленные юридическим лицам и индивидуальным предпринимателям	5591	5436	5984	6615	6423	6872	7827	9260,6	10 956,9
Депозитный портфель	7476	7753	7893	40 374	45 806	50 418	49 420,8	53 005,3	56 167,1

* Составлено автором на основе информации с сайта: The Central Bank of the Russian Federation [online]. URL: <http://www.cbr.ru/statistics/?PrtId=sors>.

Среди отрицательных тенденций — возрастание уровня задолженностей по кредитам. В частности, стоит отметить, что за последние 12 месяцев все виды задолженности росли довольно быстро, что негативно характеризует экономическое положение полуострова. Так, кредитование по видам экономической деятельности возросло на 6042 млн руб., или на 466,6 %, с 1648 млн руб. до 7690 млн руб. В полтора раза возросла задолженность по кредитам, которая в 2013 г. составляла 1246 млн руб., а в 2015 г., увеличившись на 3862 млн руб., фактически составляла уже 5108 млн руб. Помимо этого происходит постепенный рост просроченной задолженности по кредитам: в 2015 г. она составила 54 млн руб.

Если анализировать прогнозы развития финансово-кредитного сектора Республики, то отслеживается позитивный прогноз динамики кредитования по видам экономической деятельности Крыма (см. рис. 2). В целом тенденция к прогнозируемому росту наблюдается для всех показателей кредитования экономики автономной республики в 2015–2017 гг.

Следует отметить, что устойчивое социально-экономическое развитие региона и рост его конкурентоспособности возможны, когда будут нивелированы

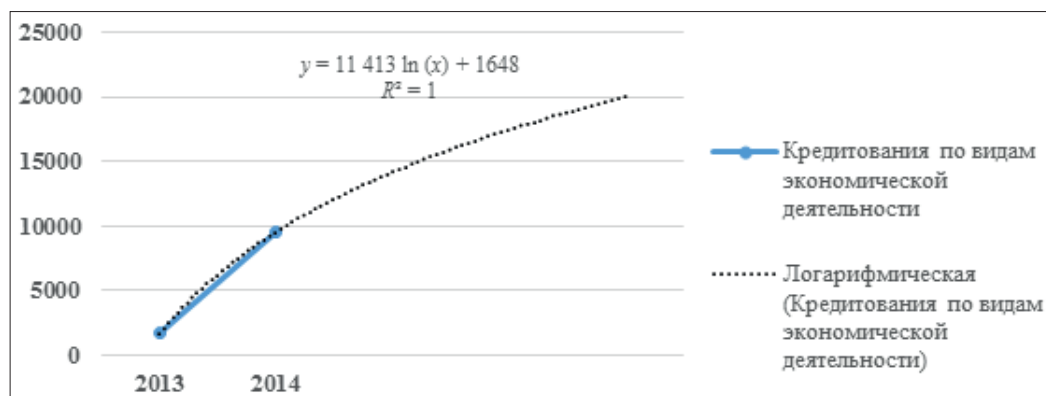


Рис. 2. Прогноз динамики кредитования по видам экономической деятельности АР Крым*

* Составлено автором на основе информации с сайта: The Central Bank of the Russian Federation [online]. URL: <http://www.cbr.ru/statistics/?PrtId=sors>

межрегиональные различия, ликвидированы кризисные экономические явления и процессы. Главным инструментом социально-экономического развития региона сегодня выступает стратегический план и государственная программа его развития. Индивидуальность и продуманность стратегии обеспечивает эффективность решения финансовых проблем Крыма, приток капиталовложений в экономическое развитие, восстановление инфраструктуры, стимулирование роста валового регионального продукта.

В настоящее время реализация целей социально-экономического развития Республики Крым осуществляется по таким ключевым программным документам: Стратегия социально-экономического развития Республики Крым до 2026 года, Государственная программа «Республика Крым — территория межнационального согласия» на 2015–2017 гг., Государственная программа «Молодежь Крыма» на 2015–2017 гг., Государственная программа «Экономическое развитие и инновационная экономика» на 2015–2017 гг., Государственная программа «Социально-экономическое развитие Республики Крым и г. Севастополя до 2020 года» (см. табл. 3).

Таблица 3

Иерархия уровней стратегического социально-экономического программно-целевого планирования развития Республики Крым*

Тип плановых документов	Название стратегического документа
Стратегические планы развития государства	Стратегия социально-экономического развития Республики Крым до 2026 года
Государственные программы	Государственная программа развития курортов и туризма в Республике Крым на 2015–2017 годы

Тип плановых документов	Название стратегического документа
	Государственная программа развития сельского хозяйства и регулирования рынков сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия Республики Крым на 2015–2017 годы Государственная программа развития рыбного хозяйства Республики Крым на 2015–2017 годы Государственная программа развития промышленного комплекса Республики Крым на 2015–2017 годы Государственная программа Республики Крым «Развитие транспортно-дорожного комплекса Республики Крым» на 2015–2017 годы Государственная программа «Развитие топливно-энергетического комплекса Республики Крым» на 2015–2017 годы Государственная программа «Энергосбережение и повышение энергоэффективности в Республике Крым» на 2015–2017 годы Государственная программа реформирования жилищно-коммунального хозяйства Республики Крым на 2015–2017 годы Государственная программа развития здравоохранения в Республике Крым на 2015–2017 годы Государственная программа содействия занятости населения Республики Крым на 2015–2017 годы Государственная программа Республики Крым «Доступная среда» на 2015–2017 годы Государственная программа социальной защиты населения Республики Крым на 2015–2017 годы Государственная программа развития образования и науки в Республике Крым на 2015–2017 годы Государственная программа повышения престижа труда учителя в Республике Крым на 2015–2017 годы Государственная программа ликвидации существующего дефицита мест в дошкольных образовательных организациях Республики Крым на 2015–2017 годы Государственная программа Республики Крым «Молодежь Крыма» на 2015–2017 годы Государственная программа развития физической культуры и спорта в Республике Крым на 2015–2017 годы Государственная программа Республики Крым «Развитие культуры и сохранения объектов культурного наследия Республики Крым» на 2015–2017 годы Государственная программа Республики Крым по укреплению единства российской нации и этнокультурному развитию народов России «Республика Крым — территория межнационального согласия» на 2015–2017 годы Государственная программа развития строительной отрасли Республики Крым на 2015–2017 годы

Тип плановых документов	Название стратегического документа
	Государственная программа Республики Крым «Охрана окружающей среды и рационального использования природных ресурсов Республики Крым» на 2015–2017 годы Государственная программа развития лесного и охотничьего хозяйства в Республике Крым на 2015–2017 годы Государственная программа развития водохозяйственного комплекса Республики Крым на 2015–2017 годы Государственная программа Республики Крым «Управление государственным имуществом Республики Крым» на 2015–2017 годы Государственная программа «Информационное общество» на 2015–2017 годы Государственная программа «Экономическое развитие и инновационная экономика» на 2015–2017 годы

* Составлено автором на основе информации с сайта: Государственная служба статистики Украины: [официальный сайт]. URL: <http://www.ukrstat.gov.ua/>

Главная цель приоритетных направлений развития Республики Крым — создание инновационной системы устойчивого социального, экономического и экологического развития для обеспечения высокого уровня и качества жизни населения и гостей Республики Крым. Иерархия приоритетов и целей стратегического планирования социально-экономического развития Республики Крым приведена в таблице 4.

Таблица 4

Иерархия ключевых приоритетов и целей стратегического планирования социально-экономического развития Республики Крым*

№	Название стратегического документа	Основные цели (приоритеты) государственно-частного партнерства
1.	Стратегия социально-экономического развития Республики Крым до 2026 г.	Создание инновационной системы устойчивого социального, экономического и экологического развития для обеспечения высокого уровня и качества жизни населения и гостей Республики Крым
2.	Государственная программа «Республика Крым — территория межнационального согласия» на 2015–2017 гг.	Сохранение и развитие исторически сложившегося государственного единства многонационального народа Республики Крым; комплексное решение вопросов восстановления исторической справедливости, политического, социального и духовного возрождения репрессированных народов; создание благоприятных условий для сохранения и развития национальной, культурной, языковой самобытности народов, проживающих на территории Республики Крым.

№	Название стратегического документа	Основные цели (приоритеты) государственно-частного партнерства
3.	Государственная программа «Молодежь Крыма» на 2015–2017 гг.	Предоставление возможности непосредственного участия каждого молодого человека в разработке и реализации молодежной политики, содействие воспитанию в Республике Крым молодых людей с активной жизненной позицией посредством обеспечения их прав, интересов и поддержки молодежных инициатив
4.	Государственная программа «Экономическое развитие и инновационная экономика» на 2015–2017 гг.	Создание благоприятных условий для привлечения отечественных и иностранных инвестиций в экономику Республики Крым; создание механизма коммерциализации и передачи передовых технологий в действующее производство через содействие развитию инновационной деятельности для обеспечения динамичного развития инновационной деятельности как приоритетного направления социально-экономической политики Республики Крым; обеспечение условий развития малого и среднего предпринимательства — источника создания новых рабочих мест, развития приоритетных секторов экономики; создание системы государственной поддержки малого и среднего предпринимательства
5.	«Социально-экономическое развитие Республики Крым и г. Севастополя до 2020 г.»	Интегрирование экономики Крымского федерального округа в экономическое пространство России, обеспечение транспортной доступности, снятие инфраструктурных ограничений в целях обеспечения устойчивого экономического развития

* Составлено автором на основе информации с сайтов: Концепция разработки Стратегии социально-экономического развития Республики Крым на долгосрочный период: [электронный ресурс]. URL: <http://minek.rk.gov.ru/rus/info.php?id=609404>; Об утверждении Государственной программы Республики Крым «Экономическое развитие и инновационная экономика» на 2015–2017 годы: Постановление Совета Министров Республики Крым от 23 декабря 2014 г. № 542: [электронный ресурс]. URL: <http://www.garant.ru/hotlaw/crimea/609972/>; Об утверждении Государственной программы Республики Крым «Молодежь Крыма» на 2015–2017 годы: Постановление Совета Министров Республики Крым от 30 декабря 2014 г. № 653 [Электронный ресурс]. URL: <http://po.cfuv.ru/pdfs/rk/Ob%20utverzhdenii%20Gosudarstvennoj%20%20programmy%20Respubliki%20Krym%20Molodezh%20Kryma%20na%202015-2017%20gody,%20Postanovlenie%20Soveta%20Ministrov%20RK%20ot%2030.12.2014%20N653.pdf>; Об утверждении Государственной программы Республики Крым по укреплению единства российской нации и этнокультурному развитию народов России «Республика Крым — территория межнационального согласия» на 2015–2017 годы, и порядков использования средств бюджета Республики Крым: Постановление Совета Министров Республики Крым от 09 апреля 2015 года № 185: [электронный ресурс]. URL: http://rk.gov.ru/rus/file/pub/pub_245751.pdf; Об утверждении федеральной целевой программы «Социально-экономическое развитие Республики Крым и г. Севастополя до 2020 года»: Постановление Правительства Российской Федерации от 11 августа 2014 г. № 790: [электронный ресурс]. URL: <http://government.ru/media/files/41d4fa3a896280aaadfa.pdf>.

Если анализировать программу развития инвестиционной деятельности в Автономной Республике Крым на 2014–2016 гг., то она соответствует целям и задачам, определенным «Стратегией экономического и социального развития Автономной Республики Крым» на 2011–2020 гг., утвержденной Постановлением Верховной рады Автономной Республики Крым от 22 декабря 2010 года № 121–6/10, согласно которой¹:

1. Стратегической целью развития РК является достижение устойчивого роста уровня и качества жизни крымчан на основе сбалансированной социально-экономической системы инновационного типа.

2. Достижение приведенного видения будущего Крыма будет осуществляться путем реализации комплекса интегральных стратегических целей:

- 2.1. Внедрение интенсивной модели экономического роста.
- 2.2. Освоение потенциала межрегиональной кооперации.
- 2.3. Модернизация статуса АРК в международном разделении труда.
- 2.4. Развитие Крыма как национального и международного центра туризма и рекреации.
- 2.5. Обеспечение контролируемого и сбалансированного пространственного развития.
- 2.6. Обеспечение равного доступа населения к бюджетным услугам.
- 2.7. Обеспечение социальной консолидации и межнационального согласия.
- 2.8. Обеспечение экологической безопасности.

3. Реализация приведенных стратегических целей будет осуществляться в рамках следующих направлений стратегии социально-экономического развития АРК:

- 3.1. Реформирование санаторно-курортного и туристического сектора экономики.
- 3.2. Формирование агросектора XXI века.
- 3.3. Модернизация отраслевой структуры промышленности.
- 3.4. Развитие транспортного потенциала.
- 3.5. Создание среды, благоприятной для жизни.

Сегодня основным управленческим документом по развитию Республики Крым является «Стратегия социально-экономического развития Республики Крым до 2026 года», цели которой²:

1. Формирование оптимальной инфраструктуры для обеспечения жизнедеятельности, растущей потребности экономики и качественного развития человеческого капитала.

2. Экономический рост на основе инновационного развития отраслей и сфер жизнедеятельности.

3. Развитие человеческого потенциала.

¹ О Стратегии экономического и социального развития Автономной Республики Крым на 2011–2020 годы: Постановление Верховной рады АРК от 22.12.2010 № 121-6/10: [электронный ресурс]. URL: <http://zakon1.rada.gov.ua/krym/show/rb0121002-10/paran15№n15>.

² Концепция разработки Стратегии социально-экономического развития Республики Крым на долгосрочный период: [электронный ресурс]. URL: <http://minek.rk.gov.ru/rus/info.php?id=609404>.

Сравнивая две стратегии социально-экономического развития Крыма, видим, что новой стратегической программой предполагается становление Крыма как самодостаточного региона с высоким уровнем конкурентоспособности, производительности экономики, а также высоким качеством жизни.

Соответственно новой стратегией обусловлена экономическая политика нового курса — всеобъемлющий экономический прагматизм на принципах сбалансированности, обеспеченности ресурсами, объективности, последовательности, эффективности, законности, доступности и открытости, социального партнерства (см. рис. 3)³.

«В качестве основного комплексного программно-целевого механизма решения указанных социально-экономических задач Крымского федерального округа предлагается федеральная целевая программа “Социально-экономическое развитие Республики Крым и г. Севастополя до 2020 г.”, позволяющая сконцентрировать и согласовать финансовые, материальные и трудовые ресурсы в целях их наиболее эффективного использования, обеспечивающая согласованность решений федеральных и региональных задач, что позволит достичь требуемого конечного результата в установленные сроки»⁴.

Сильными сторонами, которые способствуют развитию социально-экономического потенциала полуострова сегодня являются: выгодное географическое положение, наличие разнообразных ландшафтов, климатических зон, морские месторождения нефти и газа и наличие мощностей по их добыче, наличие лечебно-оздоровительных природных ресурсов, минеральных вод, термальных источников, наличие сети учреждений культуры, наличие квалифицированных кадров, экологическая чистота преобладающей территории, наличие специализации у отдельных регионов РК, перспективы создания межотраслевых кластеров, наличие жилищно-коммунальной инфраструктуры, кадровый потенциал жилищно-коммунальной отрасли, низкий уровень безработицы, доступность услуг развитой сети образовательных учреждений, доступность к разнообразным услугам профессиональной подготовки и переподготовки, доступность услуг лечебных учреждений⁵.

Таким образом, исходя из сильных сторон социально-экономического потенциала, можно определить и перспективные зоны развития экономики Автономной Республики Крым:

1. Создание инвестиционной зоны, которая даст возможность развить высокотехнологичные отрасли экономики Крыма. Для этого нужно создать

³ О Стратегии экономического и социального развития Автономной Республики Крым на 2011–2020 годы: Постановление Верховной рады АРК от 22.12.2010 № 121-6/10: [электронный ресурс]. URL: <http://zakon1.rada.gov.ua/krym/show/rb0121002-10/paran15Nen15>.

⁴ Об утверждении федеральной целевой программы «Социально-экономическое развитие Республики Крым и г. Севастополя до 2020 года»: Постановление Правительства Российской Федерации от 11 августа 2014 г. № 790: [электронный ресурс]. URL: <http://government.ru/media/files/41d4fa3a896280aadfa.pdf>.

⁵ Министерство экономического развития Республики Крым: [официальный сайт]. URL: <http://minek.rk.gov.ru/rus/info.php?id=609402>.

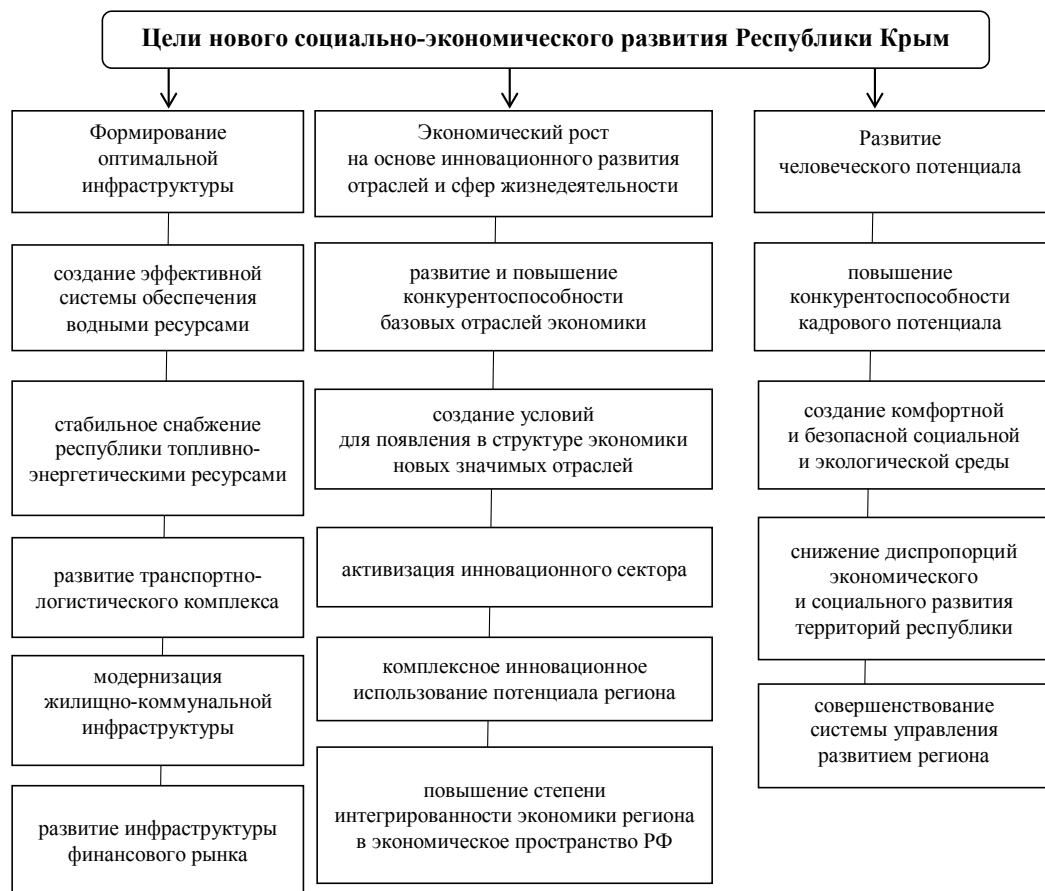


Рис. 3. Система целей развития экономики Республики Крым к 2026 г. согласно «Стратегии социально-экономического развития Республики Крым на долгосрочный период»*

* Составлено автором на основе информации с сайта: Концепция разработки Стратегии социально-экономического развития Республики Крым на долгосрочный период: [электронный ресурс]. URL: <http://minek.rk.gov.ru/rus/info.php?id=609404>

научно-образовательный центр, главной задачей которого будет обеспечение данной зоны высококвалифицированным персоналом.

2. Создание кластера промышленного типа, т. е. создание развитой транспортной инфраструктуры и мощной системы энергоснабжения. До сегодняшнего дня данное развитие сдерживали довольно высокая активность строительства и работа объектов промышленности, что в свою очередь влекло за собой увеличение загрязнения окружающей среды и сдерживало развитие рекреационного потенциала Крыма.

3. Создание зоны портового типа, что предполагает развитие причального фронта, технического перевооружения. В настоящее время развитие портового хозяйства сдерживают негативные транспортно-эксплуатационные характеристики дорог и железных дорог.

4. Создание туристско-рекреационной зоны, т. е. улучшение объектов культурного наследия и вывода туристического бизнеса из тени. На сегодня большинство объектов культуры на грани исчезновения, а санатории и курорты являются морально и физически устаревшими.

Если говорить о перспективности развития отдельных отраслевых направлений РК, то это курортная сфера Крыма; виноделие («государство в 2015–2016 годах станет стимулировать производителей вина не путем прямых вложений, а путем уменьшения налоговой нагрузки, предоставления льготных кредитов, а также предоставление преимущества перед зарубежными виноторговцами); добыча природного газа на полуострове и морском шельфе (имеются планы по наращиванию разведки и добычи газа, а также нефти и газового конденсата, месторождения которых расположены как на самой территории полуострова); развитие сельского хозяйства («выращивание только тех культур, которые поливаются из местных источников, а также нетребовательных к воде растений может иметь инвестиционные перспективы, причем очень ограниченные по размерам»); развитие морской торговли («реконструкция морских портов Крыма, учитывая международные санкции, не является приоритетной задачей для власти») [1].

Выводы. Проведенное исследование экономической ситуации, сложившейся на полуострове Крым, показало, что за последний год экономическое и финансовое положение значительно изменилось в связи с изменениями политического статуса региона. В настоящее время для урегулирования негативных экономических явлений и достижения стабильного экономического роста разработана «Стратегия социально-экономического развития Республики Крым до 2026 г.», выполнение которой должны обеспечить государственные программы, разработанные индивидуально для Республики Крым. Таким образом, принятие необходимых мер по стабилизации финансово-экономического положения на полуострове благодаря выполнению краткосрочных программ развития региона и успешное достижение целей, очерченных в стратегии, позволят поднять экономические показатели на новый качественный уровень, существенно улучшить финансовую и социальную ситуацию в Крыму. Многообещающими для дальнейшего изучения в этом контексте являются исследования приоритетного финансирования отдельных отраслей Республики для достижения долгосрочных перспектив ее развития.

Литература

1. Макаренко О. Присоединение Крыма к России. Комментарий: [электронный ресурс]. URL: <http://blog.dp.ru/post/6909/>.
2. Рязанцева М.В., Якушова Е.С. Анализ перспектив развития Республики Крым посредством особых экономических зон: [электронный ресурс]. URL: <http://web.snauka.ru/issues/2014/05/34245>.

Literatura

1. *Makarenko O.* Prisoedinenie Kry'ma k Rossii. Kommentarij: [e'lektronny'j resurs]. URL : <http://blog.dp.ru/post/6909/>.
2. *Rjazanceva M.V., Yakushova E.S.* Analiz perspektiv razvitiya Respubliki Kry'm posredstvom osoby'x e'konomicheskix zon: [e'lektronny'j resurs]. URL: <http://web.snauka.ru/issues/2014/05/34245>

Yu. Yu. Shvets

**Socio-Economic Development of the Crimea
in the Conditions of Financial Changes**

This article highlights the trends of the main indicators of socio-economic development of Crimea. Analyzed the dynamics of lending over the last year. Given the hierarchy of levels of strategic program planning development of the Republic of Crimea. A comparative analysis of the Program of development of investment activity in the Republic of Crimea for 2014–2016 and the Strategy for socio-economic development of the Republic of Crimea to 2026. Outlined main directions of socio-economic development of the Republic in the conditions of financial changes.

Keywords: socio-economic development; development strategy; state program; economic policy.

И.Ю. Швец

Гуманитарная безопасность государства: реализация гуманитарной политики

В статье представлен анализ теоретических аспектов безопасности и определяются возможные пути реализации гуманитарной политики государства в контексте осуществления гуманитарной безопасности. Наличие безопасности позволяет обществу сохранять и приумножать свои базовые ценности. Выявление гуманитарных аспектов безопасности страны проводится с целью сохранения и укрепления базовых ценностей российской культуры. Именно на основе этих аспектов и должно формироваться содержательное пространство образования.

Ключевые слова: безопасность; гуманитарная политика; национальная безопасность.

Гуманитарная безопасность Российской Федерации является неотъемлемой составляющей национальной безопасности государства. В современном научном дискурсе гуманитарные аспекты безопасности определяются как проблема сохранения человеческой личности при разрушающихся традиционных культурных нормах и ценностях и при одновременном сохранении самобытности народа. Именно определенный набор мировоззренчески-ценностных ориентаций является социокультурной основой сферы обеспечения безопасности общества и лежит в основе формирования общенациональной идентичности как одного из основных консолидирующих и интегрирующих общество факторов.

В таком контексте гуманитарная безопасность должна быть направлена на защиту факторов, обеспечивающих сохранение и развитие культурной самобытности нации. Эта задача является одним из основных направлений гуманитарной политики государства.

Существующую научную литературу по исследуемой проблематике можно разделить на несколько групп.

Первую составляют работы, посвященные общей теории национальной безопасности. Теоретические и общеметодологические вопросы содержания

категории «безопасность» и ее обеспечения рассмотрены в трудах ученых А.В. Возженникова [3], М.И. Дзлиева [4; 5], С.В. Картунова [6], В.Н. Кузнецова [7], В. Лутовинова [8], В. Молчановского [10], С. Панарина [11], В.В. Серебрянникова [12] и др .

Другую группу составляют работы, посвященные различным сторонам обеспечения национальной безопасности и защиты прав человека: А.Я. Азаров [1], С. Алексеев [2], О.О. Миронов [9], О.М. Хлобустов [14] и др.

Целью статьи является анализ теоретических аспектов безопасности и определение путей реализации гуманитарной политики государства в контексте осуществления гуманитарной безопасности.

Безопасность — это определенное состояние системы, при котором она сохраняет свою целостность, устойчивость, способность к эффективному функционированию и прогрессивному развитию, а следовательно — возможность надежной защиты всех ее элементов от любых деструктивных внутренних и внешних действий. Учитывая это, можно утверждать, что безопасность общества — это такое состояние, при котором прежде всего обеспечиваются свобода выбора пути дальнейшего бытия, самосовершенствование и развитие общества, или же для их защиты изыскиваются адекватные средства. Личная безопасность — определенное состояние самочувствия индивида, характеризующееся его уверенностью (интуитивной или базирующейся на достоверных знаниях) в том, что опасность, прежде всего его жизни и имуществу, отсутствует, или же для защиты от них имеются соответствующие средства.

Стоит подчеркнуть необходимость отделения безопасности в природной определенности от безопасности человека как сознательного живого существа. Естественная необходимость сохранения жизни обеспечивается становлением психических форм и механизмов самосохранения (рефлекторная форма). Безопасность для живого организма — это действия по самосохранению (инстинкт самосохранения). Именно поэтому феномен безопасности имеет двойную природу, обусловленную единством всеобщности природы самосохранения и особенности формы ее проявления в человеческой жизнедеятельности.

В процессе исторического развития безопасность познается через чувственный опыт и благодаря рациональному познанию. Накопленные знания трансформировались в практический опыт и достоверные знания. Таков гносеологический подход к исследованию.

Аксиологический подход к изучению безопасности заключается во включении ее в общий ряд общечеловеческих ценностей, таких как добро, истина, красота, имея ценностную значимость для многих поколений людей, несмотря на то, что в разные эпохи ее смысл и значение понимали по-разному.

Это означает, что потребность в безопасности, а следовательно, и само это понятие как категория возникло вместе с появлением человека на земле, а ее обеспечение — главная предпосылка ее прогрессивного развития.

Безопасность сама есть ценность наряду с другими ценностями общества и государства.

В то же время безопасность можно считать характеристикой относительно других базовых ценностей, в частности, таких как «благополучие», «устойчивое развитие», потому что наличие определенного уровня безопасности является условием сохранения и развития (накопления) указанных ценностей.

Таким образом, согласно современным представлениям, безопасность, не будучи чем-то материальным, является своеобразной характеристикой и необходимым условием жизнедеятельности, прогрессивного развития и жизнеспособности общества.

Общество развивается в среде, параметры которой формируются под влиянием различных, взаимосвязанных и взаимообусловленных факторов, оцениваемых интегральным уровнем угроз безопасности общества. В общем, сказанное справедливо по отношению к человеку и человеческой цивилизации. Поэтому органы государственной власти и международные организации при решении проблемы обеспечения безопасности должны гарантировать определенный уровень удовлетворения жизненно важных потребностей человека.

Очевидно также, что достигнутый уровень безопасности зависит от возможностей, которые есть в распоряжении общества, эффективности практических мер по реализации указанных возможностей при прогнозировании, выявлении, нейтрализации или снижении интегрального уровня угроз безопасности.

Сегодня важнейшими среди факторов, оказывающих влияние на безопасное развитие социальной системы, являются:

- устойчивая тенденция возрастания роли экологических факторов в жизни человечества;
- все большее осознание экономической сути и природы проблем, которые накопились в биосфере и требуют для успешного их решения общих усилий мирового сообщества, т. е. определенного уровня сотрудничества в системе международных отношений;
- необходимость дальнейшего познания и учета при разработке стратегии безопасного развития того или иного общества эволюционных законов функционирования и развития природы и общества;
- важность выбора такой стратегии национального развития, при которой достигается гармонизация экологических, социальных, экономических, политических и гуманитарных взаимоотношений и соотношений;
- всесторонний учет не только культурно-исторических особенностей национального развития, но и основных параметров международной безопасности, влияние которых часто является определяющим при решении проблем обеспечения национальной безопасности (т. е. учета реалий противоречивого, но в целом достаточно взаимосвязанного развития стран мира);
- противоречивость, взаимозависимость и тенденция роста динамики изменений общечеловеческих, национальных, классовых, групповых и личностных интересов, а в некоторых случаях и ценностных ориентаций, которые все больше находят свое проявление на региональном и глобальном уровне международных отношений.

Отдельно стоит отметить следующее: поскольку безопасность является общественной необходимостью, главным принципом устойчивого развития общества должно быть прежде всего общественное согласие в вопросах необходимости всестороннего учета вышеназванных факторов. Поэтому раскол национальной идентичности на любых направлениях общественного развития неизбежно приводит к отсутствию национального согласия по основным направлениям назревших общественно-политических и социально-экономических реформ.

Указанные реформы часто, несмотря на объективную необходимость их проведения, как правило, сопровождаются рядом кризисов (кризисных явлений, ситуаций). Они в значительной мере разрушают традиционные ценности и мировоззренческие представления о безопасности жизнедеятельности как на уровне отдельного индивида, так и общества в целом. Эти ценности и представления функционируют на уровне социальных взаимодействий и поведения отдельных индивидов, а в современных условиях глобализации появляется и весомый международный контекст (влияние).

Конфликт в понимании определяющих факторов безопасности, основ внешней и внутренней политики как между социальными группами, так и в политической среде не может не приводить к росту социальной нестабильности, преступности, коррупции, возникновению этнических, конфессиональных и региональных конфликтов и в целом — к снижению эффективности использования имеющегося потенциала для обеспечения безопасного и устойчивого развития общества.

Таким образом, безопасность как комплексная характеристика социальной системы рассматривается в различных ракурсах.

Во-первых, безопасность как объективная характеристика внешних условий среды функционирования системы, предполагающая наличие направленной снаружи на систему опасности и определенные возможности ее проявления (реализации). Это, так сказать, внешнее измерение опасности. В этом смысле источник опасности и объект (система), на который она направлена являются разделенными. Поэтому акцент при анализе условий функционирования социальной системы делается на объекте (элементе системы), интересы (потребности) которого требуют выполнения мероприятий по его защите.

Как правило, результаты указанного анализа характеризуют следующие аспекты функционирования социальной системы:

- элементы, которые обеспечивают защищенность объекта от опасности;
- состояние объекта (элемента системы), при котором ему не может быть нанесен существенный ущерб (вред);
- состояние функционирования объекта (элемента системы), при котором вероятность нежелательного изменения каких-либо его параметров (показателей), характеризующих его нормальную (естественную) жизнедеятельность, относительно незначительная, т. е. ею практически можно пренебречь;

- приемлемый уровень опасности, а следовательно, и возможность защититься от нее, зависящие от возможных расходов на ограничение действия факторов, которые порождают опасное явление (событие, процесс и т. п.);
- способность объекта (системы) сохранять свои основные характеристики (параметры) и естественную сущность при негативных действиях со стороны других объектов, явлений или процессов;
- условия, при которых не наносится существенный ущерб (вред) другим объектам (элементам системы).

Во-вторых, безопасность как комплексная характеристика социальной системы исследуется сквозь призму психологической реакции человека на внешние условия своего существования. В таком случае указанным условиям дается оценка как безопасным или опасным на основе чувственно-эмоционального их восприятия, которая в дальнейшем переносится на характеристику условий воздействия внешней среды на систему или ее элементы. При этом указанная оценка представляется как объективная оценка ее характеристики.

В-третьих, при исследовании социальных систем безопасность часто рассматривается как комплексная характеристика взаимоотношений внутри самой системы (внутреннее измерение безопасности). В данном случае источник опасности и объект, на который она направлена, в определенной степени совпадают. Исторический опыт свидетельствует, что неэффективность взаимодействия элементов социальной системы, в частности, государственных институтов и институтов гражданского общества, коррупция, несовершенство правовых норм, правовой нигилизм, массовое нарушение прав и свобод человека, дефицит необходимых для развития системы ресурсов и т. п. порождают ряд опасностей, которые могут довольно быстро привести к разрушению социальной системы (государства). Поэтому в данном случае безопасность в значительной степени связывается с необходимостью совершенствования теоретико-методологических основ государственного управления и их реализацией в практическую деятельность управленцев. В итоге, современные представления о безопасности индивида, социальной группы, общества, государства, международного сообщества находят свое отражение в определениях, которые, в частности, предусматривают учет таких аспектов:

- состояние защищенности системы;
- отсутствие угроз;
- наличие специфического свойства (атрибута) системы;
- результат специфической деятельности тех или иных институтов;
- определенное состояние системы;
- совокупность факторов, обеспечивающих жизнеспособность системы или благоприятные условия для ее развития;
- акцент внимания на культурно-исторических феноменах развития;
- определенную институционализацию взаимодействий элементов социальной системы в контексте удовлетворения их жизненно важных потребностей и накопленного опыта культурно-исторического развития. При этом,

как правило, каждое определение понятия безопасности как комплексной характеристики социального объекта порождает необходимость определения и учета других дополнительных характеристик для более основательного раскрытия сути того или иного предложенного определения понятия безопасности. Иными словами, современные представления о феномене безопасности разные, что, безусловно, находит свое отражение и в руководящих документах по вопросам обеспечения национальной и международной безопасности.

Гуманитарная политика государства должна быть ориентированной как на внутреннее пространство, так и на внешнее восприятие. Однако развитие культурной индустрии не должно означать замену эстетических ценностей на коммерческие, а национальной культуры — на массовую культуру.

В стратегии национальной безопасности Российской Федерации отмечается, что «стратегическими приоритетами политики национальной безопасности являются важнейшие направления обеспечения национальной безопасности, по которым реализуются конституционные права и свободы граждан Российской Федерации, осуществляются устойчивое социально-экономическое развитие и охрана суверенитета страны, ее независимости и территориальной целостности, преодоления как объективных, так и искусственных противоречий социокультурного, конфессионального, этнического, языкового, межрегионального и регионального характера на основе безусловного соблюдения конституционных гарантий прав и свобод человека и гражданина»¹.

Гуманитарная государственная политика должна быть ориентирована на сохранение социальной, политической стабильности в долгосрочном периоде в условиях устойчивого экономического роста.

Среди большого арсенала форм и средств гуманитарной политики ведущее место принадлежит образованию, историко-культурному наследию. Мощный источник конструирования массовых исторических представлений — исторические документы, произведения искусства, литература. Механизмы передачи — система образования, средства массовой информации, культурно-массовые мероприятия. Для повышения эффективности гуманитарной политики требуется совершенствование нормативно-правовой и институциональной базы данного сегмента государственного управления.

Одним из направлений реализации государственной политики в контексте обеспечения гуманитарной безопасности государства является исследование состояния сохранения и популяризации историко-культурного наследия. Этот мощный культурный потенциал не используется в полной мере. Следует отметить достаточно низкий уровень государственного менеджмента в области охраны культурных объектов, в продвижении культурного, исторического, туристического бренда национального наследия. Причиной тому является инерция административного

¹ Стратегия национальной безопасности Российской Федерации до 2020 года. Утверждена Указом Президента Российской Федерации от 12 мая 2009 г. № 537: [электронный ресурс]. URL: <http://www.scrf.gov.ru/documents/99.html>.

управления, неиспользование актуальных и интеллектуальных информационных технологий и недостаточность соответствующего финансирования отрасли. Возникает насущная проблема поиска негосударственных источников финансирования, направленных на сохранение объектов культурного наследия, в том числе через использование механизмов аренды, концессии или приватизации. При жестком государственном контроле за последующим использованием, сохранением профиля объектов культурно-исторического наследия.

Российская Федерация является мультикультурным обществом. Конституция государства, законы, ратифицированные международные декларации дают возможность равных гражданских и политических прав и возможностей, защиты прав и основных свобод человека.

Для обеспечения развития и популяризации отечественной культуры необходимо разработать ряд мер по защите информационного пространства страны, в частности, положение о цензуре на информационный продукт, популяризирующий насилие и разврат, что несет значительную угрозу психическому и нравственному здоровью общества. Для решения этой проблемы необходимо разработать систему мер по формированию информационного пространства. Одним из неперемennых условий формирования информационного пространства является комплексная и эффективная протекционистская политика государства, главной задачей которой является стимулирование создания соответствующих отраслей и обеспечения условий для их развития. Прежде всего, это развитая и влиятельная в обществе система общенационального общественного вещания с такими производственно-технологическими составляющими, как общенациональное и спутниковое телерадиовещание, онлайн-овое вещание, производство фильмов, телесериалов, программ; конкурентоспособная система национального кинопроизводства и кинопроката; национальная система глобального сбора и распространения информации, ориентированная на активное распространение сведений о стране и создание ее положительного имиджа в мире; поддержка отечественного книгоиздания и книгораспространения.

Объектом приоритетного внимания государственного управления в гуманитарной сфере должна стать активизация инновационных процессов в образовательной, научно-технологической и информационно-коммуникационной сферах, которые в совокупности формируют инфраструктуру экономики знаний — основу будущей конкурентоспособности страны в глобализирующемся мире.

Нужно решить первоочередные задачи в сфере образования, а именно — увеличить финансирование образовательной сферы. Желательно достичь уровня финансирования образования и науки не менее 8 % от ВВП.

Для повышения уровня качества образования важно все большее использование интерактивных методов обучения и повышения технического обеспечения учебного процесса; распространение модели непрерывного обучения в течение всей жизни. Принципиально важно создать условия для развития триединства образования, науки и производства. Это даст возможность реализации устойчивого развития общества в долгосрочном периоде.

К социальным институтам, формирующим духовно-нравственную личность, относятся семья, образование, средства массовой информации, религия, конфессиональные организации, культура. Именно они являются важной составляющей национальной безопасности страны.

Гуманитарная безопасность выступает как интегральная совокупность генетической, демографической, социальной, психологической, духовно-нравственной, правовой составляющих. Государственная политика в сфере гуманитарной безопасности может быть эффективно осуществлена только при условии структурных институциональных изменений, характеризующихся долгосрочными положительными тенденциями устойчивого развития.

Литература

1. *Азаров А.Я.* Права человека. Новое знание. М., 1995.
2. *Алексеев С.* Национальная безопасность: проблемы правового регулирования и вопросы соблюдения прав человека // Мир и безопасность. 2003. № 1.
3. *Возженников А.В.* Национальная безопасность России: методология исследования и политика обеспечения. М.: Изд-во РАГС, 2002. 424 с.
4. *Дзлиев М.И.* Основы обеспечения безопасности России. М.: Экономика, 2003. 423 с.
5. *Дзлиев М.И.* Проблемы безопасности: теоретико-методологический аспект / М.И. Дзлиев, А.Л. Романович, А.Д. Урсул. М.: МГУК; Друг, 2001. 362 с.
6. *Кортунов С.В.* Становление политики безопасности: Формирование политики национальной безопасности России в контексте проблем глобализации. М.: Наука, 2003. 612 с.
7. *Кузнецов В.Н.* Социология безопасности: учеб. пособие. М.: Книга и бизнес, 2003. 880 с.
8. *Лутовинов В., Морозов Ю.* Этносепаратизм: угроза национальной и региональной безопасности // Проблемы безопасности России и их решение на рубеже тысячелетий. 2000. № 12. С. 3–7.
9. *Мионов О.О.* Защита прав жертв террористических актов и иных преступлений // Безопасность Евразии. 2003. № 2. С. 53–79.
10. *Молчановский В.Ф.* Безопасность как атрибут социальной системы // Социально-политические аспекты государственной безопасности в современных условиях. М.: Граница, 1994. 164 с.
11. *Панарин С.* Представления о безопасности в пространстве Евразии // Вестник Евразии (независимый журнал). 1995. № 1. С. 102–116.
12. *Серебрянников В.В.* Социальная безопасность России. М.: Изд-во НОРМА, 1996. 213 с.
13. *Хлобустов О.М.* Права человека и некоторые проблемы обеспечения национальной безопасности // Защита прав человека и соблюдение законности органами внутренних дел: мат-лы Междунар. научно-практ. конфер. (Москва, 10 декабря 1998 г.). М.: Щит-М, Изд-во МЮИ МВД России, 1999. С. 59–65.

Literatura

1. Azarov A.Ya. Prava cheloveka. Novoe znanie. M., 1995.
2. Alekseev S. Nacional'naya bezopasnost': problemy' pravovogo regulirovaniya i voprosy' soblyudeniya prav cheloveka // Mir i bezopasnost'. 2003. № 1.
3. Vozzhennikov A.B. Nacional'naya bezopasnost' Rossii: metodologiya issledovaniya i politika obespecheniya. M.: Izd-vo RAGS, 2002. 424 s.
4. Dzliev M.I. Osnovy' obespecheniya bezopasnosti Rossii. M.: E'konomika, 2003. 423 s.
5. Dzliev M.I. Problemy' bezopasnosti: teoretiko-metodologicheskij aspekt / M.I. Dzliev, A.L. Romanovich, A.D. Ursul. M.: MGUK; Drug, 2001. 362 s.
6. Kortunov C.B. Stanovlenie politiki bezopasnosti: Formirovanie politiki nacional'noj bezopasnosti Rossii v kontekste problem globalizacii. M.: Nauka, 2003. 612 s.
7. Kuznecov V.N. Sociologiya bezopasnosti: ucheb. posobie. M.: Kniga i biznes, 2003. 880 s.
8. Lutovinov V., Morozov Yu. E'tnoseparatizm: ugroza nacional'noj i regional'noj bezopasnosti // Problemy' bezopasnosti Rossii i ix reshenie na rubezhe ty'syacheletij. 2000. № 12. S. 3–7.
9. Mironov O.O. Zashhita prav zhertv terroristicheskix aktov i iny'x prestuplenij // Bezopasnost' Evrazii. 2003. № 2. S. 53–79.
10. Molchanovskij V.F. Bezopasnost' kak atribut social'noj sistemy' // Social'no-politicheskie aspekty' gosudarstvennoj bezopasnosti v sovremenny'x usloviyax. M.: Granicza, 1994. 164 s.
11. Panarin S. Predstavleniya o bezopasnosti v prostranstve Evrazii // Vestnik Evrazii (nezavisimyj zhurnal). 1995. № 1. S. 102–116.
12. Serebryannikov V.V. Social'naya bezopasnost' Rossii. M.: Izd-vo NORMA, 1996. 213 c.
13. Xlobustov O.M. Prava cheloveka i nekotory'e problemy' obespecheniya nacional'noj bezopasnosti // Zashhita prav cheloveka i soblyudenie zakonnosti organami vnutrennix del: mat-ly' Mezhdunar. nauchno-prakt. konfer. (Moskva, 10 dekabrya 1998 g.). M.: Shhit-M, Izd-vo MYUl MVD Rossii, 1999. S. 59–65.

Yu. Yu. Shvets

**Socio-Economic Development of the Crimea
in the Conditions of Financial Changes**

This article highlights the trends of the main indicators of socio-economic development of the Crimea. The author analyzed the dynamics of lending over the last year. The hierarchy of levels of strategic program-target planning of development of the Republic of Crimea is given. A comparative analysis of the Program of development of investment activity in the Republic of Crimea for 2014–2016 and the Strategy for socio-economic development of the Republic of Crimea up to 2026 is carried out. Main forward-looking directions of socio-economic development of the Republic in the conditions of financial changes is outlined.

Keywords: socio-economic development; strategy of development; state program; economic policy.

С.Н. Мищенко

Клиентоориентированная деятельность компании как фактор укрепления ее конкурентных позиций на рынке (на примере ОАО «МЭС»)

Обосновывается необходимость внедрения маркетинга партнерских отношений в деятельность компаний электроэнергетической отрасли. Реформы, проводимые в отрасли, привели к обострению конкуренции, а ориентация предприятий на потребителя позволит им занять устойчивые позиции на рынке.

Ключевые слова: электроэнергетика; реформы; потери электроэнергии; конкурентоспособность; партнерские отношения; клиентоориентированная деятельность.

Электроэнергетика является ведущей отраслью экономики России. Ее влияние на хозяйство огромно, поскольку большая часть отраслей в стране являются энергоемкими, а с ростом доходов населения увеличивается спрос на электроэнергию на потребительском рынке.

Распределение потребления по федеральным округам разное, но суммарное потребление с 2012 г. до 2014 г. сохраняется во всех регионах на одном уровне (см. рис. 1).

Лидерами по потреблению электроэнергии в 2014 г. являются два федеральных округа: Центральный — 213 608 млн квт-ч. и Сибирский — 223 171 млн квт-ч. Такое значительное потребление объясняется тем, что в Сибирском федеральном округе сосредоточено энергоемкое производство (например, алюминиевая промышленность), а в Центральном федеральном округе большой спрос на электроэнергию поступает не только со стороны отраслей промышленности, но и со стороны потребительского рынка.

Динамика суммарного роста потребления ориентирует правительство на дальнейшее интенсивное реформирование отрасли. Однако государственная политика реформирования рыночных отношений в электроэнергетике не учитывает свойств этой отрасли, нет детально проработанной программы ее модернизации, с учетом усиления конкуренции на энергетическом рынке, появления сбытовых компаний. Государство создало конкурентный рынок, изменив систему государственного регулирования отрасли.

Произошли изменения в структуре отрасли, было осуществлено разделение функций: естественномонопольных (передача электроэнергии, оперативно-диспетчерское управление) и потенциально конкурентных (производство и сбыт электроэнергии, ремонт и сервис), т. е. появились новые компании.

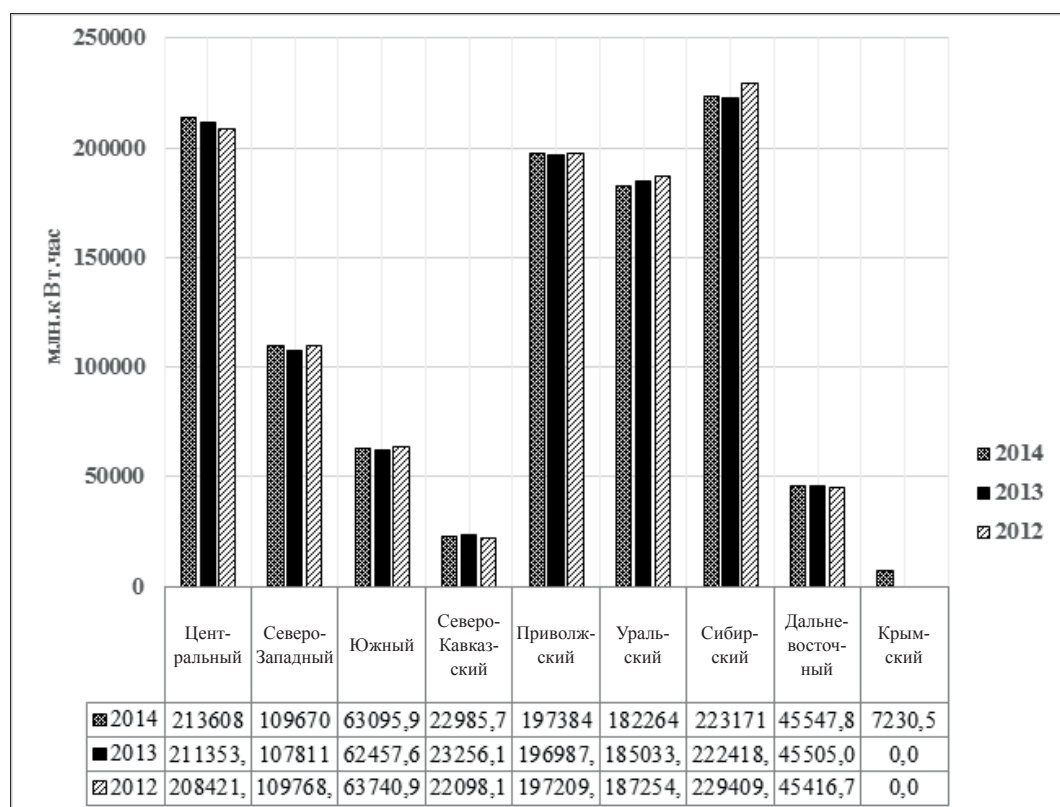


Рис. 1. Потребление электроэнергии в РФ по округам

Источник: Министерство энергетики РФ: Официальный сайт.

URL: <http://minenergo.gov.ru/activity/statistic>

Однако, несмотря на реорганизацию отрасли, производство электроэнергии в стране не увеличилось значительно, в то время как в быстро развивающейся экономике Китайской Народной Республики рост составил 3000 млрд квт-ч. (см. рис. 2).

Разрыв между крупнейшими производителями электроэнергии составляет от 3000 до 4000 млрд квт-час.

Россия отстает от США и КНР по производству электроэнергии на протяжении десяти лет. Эта тенденция сохранилась и в 2015 г.

В 2014 г. Россия производила электроэнергии в пять раз меньше, чем Китай, и в четыре раза меньше, чем США. Набирают темпы производства электроэнергии такие страны, как Индия, Япония, Канада, Германия, Бразилия, Франция, Республика Корея, Великобритания.

Низкие темпы роста производства электроэнергии объясняются существующими проблемами. Сгруппируем их по блокам:

- финансовые;
- технические и технологические;

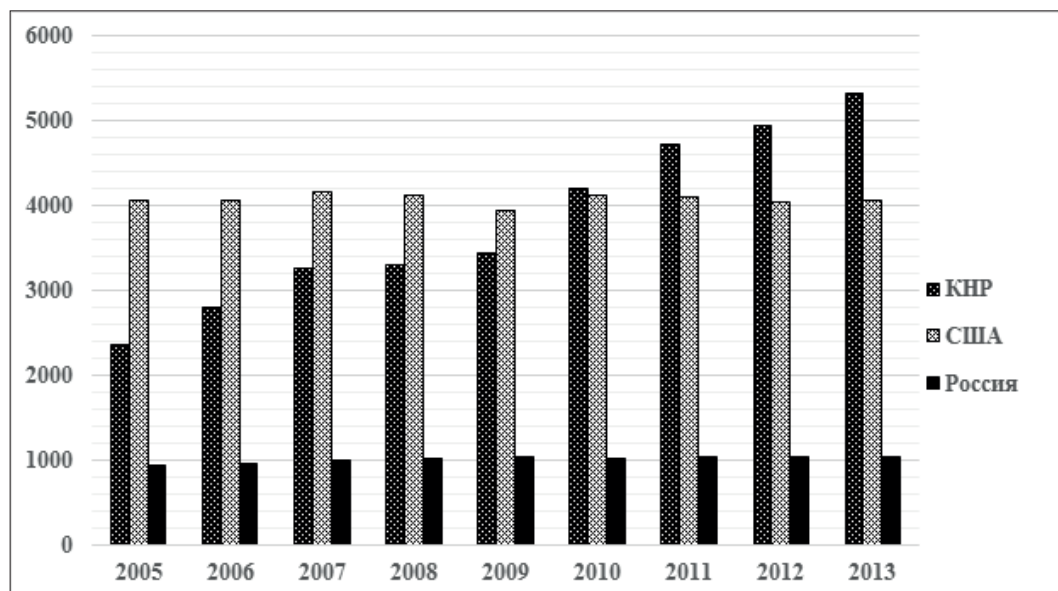


Рис. 2. Производство электроэнергии в мире (млрд кВт-час)

Источник: Электротехнический портал РФ. Российская электроэнергетика и ее место в мире. Экономика и управление в электроэнергетике: официальный сайт.

URL: <http://xn--8sbnaarbiedfksmiphlnmcm1d9b0i.xn--p1ai/ekonomika-i-upravlenye-v-electroenergetike.html>

- ресурсные;
- экономические;
- инфраструктурные.

К финансовым проблемам можно отнести низкие объемы вложений в электроэнергетику. К техническим проблемам относится отставание в разработках новых технологий производства электроэнергии. К ресурсным — преобладание тепловых электростанций в структуре производства электроэнергии. К инфраструктурным проблемам можно отнести низкий уровень внедрения ресурсосберегающих технологий и оборудования, увеличение потерь электроэнергии в сетях, нежеланием внедрять современные подходы менеджмента, концепции маркетинга.

Постоянный рост тарифов на электроэнергию отражается на экономике и не только в энергоемких отраслях, но и на экономике России в целом, а конкуренция на рынке требует новых подходов в управлении. Решение ряда проблем возможно не только за счет технического переоснащения отрасли, но и изменений системы работы с партнерами, клиентами, внедрением принципов маркетинга на отдельных предприятиях отрасли.

Усиление нестабильности внешней среды, рост компетентности потребителей привело компании отрасли к необходимости пересмотра приоритетов в стратегических целях и изменению существующих стратегий. Компании со временем

осознают тот факт, что огромную роль в увеличении прибыли играют потребители, и начинают сосредотачивать свое внимание на взаимодействии и полном удовлетворении целевых клиентов.

Реорганизация отрасли, появления небольших энергосбытовых компаний, привело к усилению конкуренции. Каждая из компаний, опираясь на свои конкурентные преимущества, не только технические, но и управленческие, старается укрепить свои позиции на рынке.

Примером компании, входящей в отрасль и успешно решающей задачу сокращения потерь в сетях в сочетании с большой просветительской работой по экономии электроэнергии, индивидуализации работы с клиентами, развитием маркетинга партнерских отношений, является ОАО «МЭС» (ОАО «Мосэнергосбыт»).

Компания осуществляет энергоснабжение потребителей оптового и розничного рынков электрической энергии не только в Москве, но и в других регионах России.

Она поставляет электроэнергию более чем в 6,9 млн домохозяйств и в 280 тыс. объектов энергопотребления предприятий и организаций на территории Москвы и Московской области (рис. 3).

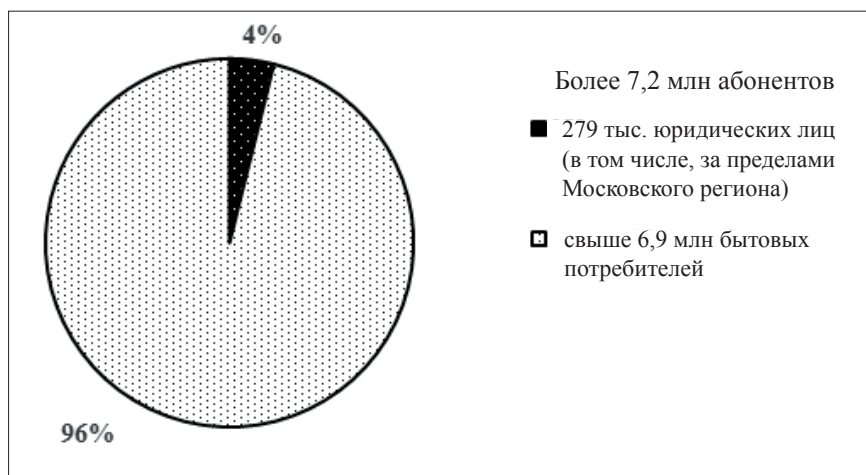


Рис. 3. Потребители ОАО «МЭС»

Источник: ОАО Мосэнергосбыт. Зеленоградское территориальное отделение: официальный сайт. URL: <http://www.mosenergosbyt.ru>

В своей работе Общество руководствуется принципами партнерства с клиентами и поставщиками, стремится учитывать и упреждать потребности клиентов и предлагать актуальные услуги для их реализации.

Одним из направлений этой работы является активная работа с потребителями. ОАО «Мосэнергосбыт» предоставляет своим клиентам следующие возможности:

- возможность экономии денежных средств благодаря использованию многотарифного учета;

- различные способы оплаты электроэнергии: на сайте компании, посредством звонка в Контактный центр, с помощью сервиса «Автоматический платеж», «Мультиклиент»;
- самостоятельно отслеживать состояние своего лицевого счета;
- подключать и контролировать под одной учётной записью сразу несколько лицевых счетов, своевременно передавать показания счетчиков;
- заказывать услуги и получать ответы на свои вопросы.

Одно из приоритетных направлений работы компании — популяризация энергосбережения и энергоэффективных технологий среди как бытовых абонентов Москвы и Подмосковья, так и юридических клиентов (рынок B2B). На это ориентирована деятельность двух учебно-демонстрационных площадок современных энергоэффективных технологий. В них на постоянной основе проводятся семинары для школьников, домохозяек, представителей организаций. Эти мероприятия усиливают конкурентные позиции, повышают ее имидж, в глазах потребителя представлена как доступная и открытая для клиентов компания.

ОАО «Мосэнергосбыт» в своей работе реализует маркетинговый подход. Этот подход включает мониторинг конкурентного окружения, развитие дополнительного клиентского сервиса, максимально полное удовлетворение потребностей клиента (через Личный кабинет и обратную связь), повышение качества обслуживания клиентов, ориентацию на маркетинг партнерских отношений.

«Маркетинг партнерских отношений — новая конкурентная стратегия маркетинга, возникшая в начале XXI века. Несмотря на это, все больше компаний осознают необходимость применения маркетинга партнерских отношений в борьбе с конкурентами. Хорошо сформированная система маркетинга партнерских отношений особенно важна для предприятий, работающих на B2B рынке» [3]. Для реализации этой системы компания внедряет и предлагает клиентам различные типовые схемы реализации энергосберегающих мероприятий, позволяющие снижать издержки, связанные с использованием топливно-энергетических ресурсов, в том числе, без отвлечения оборотных средств. Внедрение системы энергоменеджмента — еще одна предлагаемая Обществом услуга, которая призвана способствовать укреплению партнерских отношений.

С позиции маркетинга взаимоотношений выделяют следующие элементы поведения компании в условиях растущей конкуренции:

- переход к установлению и поддержанию баланса интересов партнеров и клиентов компании;
- переход к установлению долгосрочных отношений с клиентами (клиентоориентированность);
- переход к построению системы маркетинговых оценок на основе синтетической базы показателей [2];
- интеграция с партнерами.

По составу эти элементы разнозначимы, имеют свои сложности, трудно поддаются расчетам по степени их влияния на прибыль.

В своей книге «Маркетинг взаимоотношений» Джон Иган обозначил такую проблему маркетинга партнерских отношений: «Большинство организаций испытывают трудности с расчетом «прибыльности взаимоотношений», поскольку зачастую они затрудняются определить, какую долю общих расходов на поддержание взаимоотношений следует приписать тому или иному клиенту» [1]. Однако усиление нестабильности внешней среды приводит участников рынка к необходимости пересмотра приоритетов в стратегических целях, в подходах к управлению. Компании, со временем, осознают тот факт, что огромную роль в увеличении прибыли играют потребители, и начинают сосредотачивать свое внимание на взаимодействии с целевыми клиентами и полном удовлетворении их потребностей.

В современных условиях появляются новые направления деятельности компаний на рынке, формируются новые экономические отношения. Новые отношения требуют новых подходов к оценке и организации взаимодействий участников рынка. Совершенствование системы партнерства, для построения взаимовыгодных отношений с клиентами в целях получения прибыли, а также установление длительных и прочных связей, является актуальной темой для компаний. Внедрение методов клиентоориентированности позволит компаниям добиться успехов на рынке, а повышение устойчивости, надежности компаний приведет к подъему не только самой электроэнергетики, но и подъему в смежных отраслях экономики за счет роста заказов со стороны предприятий энергомашиностроения, строительства и других.

Литература

1. Иган Дж. Маркетинг взаимоотношений. Анализ маркетинговых стратегий на основе взаимоотношений: учебник / пер. с англ. Е.Э. Лалаян. 2-е изд. М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2008. 375 с. (Серия «Зарубежный учебник».)
2. Мищенко С.Н. Возможности международного маркетинга в условиях «новой экономики» // Вестник МГАДА. Серия «Экономика». 2010. № 6. С. 155–163.
3. Мищенко С.Н. Маркетинг партнерских отношений как новая конкурентная стратегия маркетинга // Вестник МГАДА. Серия «Экономика». 2010. № 2. С. 149–153.

Literatura

1. Igan Dzh. Marketing vzaimootnoshenij. Analiz marketingovy'x strategij na osnove vzaimootnoshenij: uchebnik / per. s angl. E.E'. Lalayan. 2-e izd. M.: YuNITI-DANA, 2008. 375 s. (Seriya «Zarubezhny'j uchebnik».)
2. Mishhenko S.N. Vozmozhnosti mezhdunarodnogo marketinga v usloviyax «novoje'konomiki» // Vestnik MGADA. Seriya «E'konomika». 2010. № 6. S. 155–163.
3. Mishhenko S.N. Marketing partnerskix otnoshenij kak novaya konkurentnaya strategiya marketinga // Vestnik MGADA. Seriya «E'konomika». 2010. № 2. S. 149–153.

S.N. Mishhenko

Customer-Oriented Activity of the Company as a Factor of Its Competitive Positions Strengthening in the Market (on the Example of JSC MES)

The need of partnership marketing introduction in activity of the companies of electrical power branch locates. The reforms which are carried out to branches led to a competition aggravation, and orientation of the enterprises to the consumer will allow them to take steady positions in the market.

Keywords: power industry; reforms; losses of the electric power; competitiveness; partnership; customer-oriented activity.

И.В. Платонова

Сравнительный статистический анализ развития рынка услуг связи Российской Федерации

В исследовании выявлены существенные изменения в развитии российского рынка услуг связи. Проведен сравнительный статистический анализ распределения доходов от услуг связи. Методами кластерного анализа получена классификация субъектов РФ.

Ключевые слова: рынок услуг связи; статистический анализ; кластерный анализ.

Рынок услуг связи в Российской Федерации кардинально изменился за последние 15 лет. Темпы его развития значительно превосходят темпы экономического роста страны в целом. Доходы инфо- и телекоммуникационных компаний постоянно растут благодаря предоставлению услуг связи всем слоям населения, государственным учреждениям, научным организациям, сельскому хозяйству и бизнесу, а также расширению их спектра. По данным Министерства связи и массовых коммуникаций, доходы от услуг связи в России за 9 месяцев 2013 г. выросли на 4,3 % по сравнению с аналогичным периодом прошлого года и составили более 1184 млрд руб., что, безусловно, свидетельствует о повсеместном проникновении и распространении услуг связи на всем информационном пространстве РФ¹. Так, объем реализации услуг связи, предоставляемых населению за данный период увеличился на 5,7 % по сравнению с показателями прошлого года.

Проведенный анализ показал, что за период с 2000 по 2013 гг. среднегодовой темп роста доходов от услуг связи в РФ составил 170 %. Темпы роста, превышающие среднегодовые по рынку в целом, наблюдаются у современных и интенсивно развивающихся сегментов: подвижной связи, присоединения и пропуска трафика.

Самые низкие значения роста доходов наблюдаются у сегментов междугородной и международной телефонной связи, а также местной телефонной. Отток существенной части финансовых средств из сегментов стационарной и дальней связи происходит за счет их притока в подвижную связь.

Серьезные изменения произошли в структуре доходов от услуг связи. Самая большая часть доходов включительно до 2000 г. приходилась на сегмент

¹ Министерство связи и массовых коммуникаций РФ: официальный сайт. URL: <http://www.minsvyaz.ru>.

междугородной и международной связи: она составляла почти треть от общего объема доходов (табл. 1). Существенный вклад вносили сегменты подвижной связи и местной телефонии. Таким образом, до 2001 г. почти 80 % общего дохода в отрасли связи приходилось на три указанных сегмента, причем доли их были сопоставимы [3]. Начиная с 2001 г. лидирующее положение на рынке услуг связи занимает подвижная связь: максимальное значение ее доли в общем объеме доходов приходится на 2013 г. и составляет почти 52 %. У междугородной и международной связи доля снизилась более, чем в 5 раз, и в 2013 г. составила около 6 %. Начиная с 2003 г. стала ощутимой доля нового вида связи — присоединение и пропуск трафика. Так, если в 2008 г. она составляла 13,5 %, то уже в 2013 г. — почти 18 %. Это позволило новому виду услуг связи прочно занять второе место на исследуемом рынке. Начиная с 2003 г. доля доходов связи, предоставленной с таксофонов, составляла менее 1 % и перестала оказывать влияние на изменчивость структуры.

Таблица 1

Удельный вес доходов видов связи в общем объеме доходов от услуг связи, %

Виды связи	2000 г.	2003 г.	2008 г.	2013 г.
Почтовая и спецсвязь	8,7	7,4	7,1	9,4
Документальная	5,7	6,6	9,1	—
Междугородная и международная телефонная	31,4	18,4	10,4	5,8
Местная телефонная	22,1	18,6	11,4	10,5
Предоставленная с таксофонов	1,5	0,7	—	—
Радиосвязь, радиовещание, телевидение и спутниковая связь	4,7	4,1	3,8	4,6
Подвижная	25,9	35,5	44,7	51,9
Присоединение и пропуск трафика	—	8,7	13,5	17,8

Источник: составлено автором по данным официального сайта Росстат (<http://www.gks.ru>).

Таким образом, на сегменты подвижной связи, присоединения и пропуска трафика приходится около 70 % объема доходов от предоставления коммуникационных услуг и только 30 % на сегменты почтовой и спецсвязи; междугородной и международной связи; местной телефонной; радиовещания, телевидения и спутниковой связи.

С помощью ранжирования всех сегментов рынка услуг связи по доле доходов за период с 2000 г. по 2013 г. выявлены качественные изменения, произошедшие в структуре доходов (табл. 2).

Отметим следующее: до 2007 г. тройку лидеров по уровню доходов на российском рынке услуг связи составляли соответственно сегменты подвижной связи, местной телефонной связи, междугородной и международной телефонной связи. В 2008 г. произошли существенные изменения в структуре доходов. Новый вид связи — присоединение и пропуск трафика — вытеснил традиционные сегменты и уверенно занял 2 место по уровню доходов, получаемых от предоставления

Таблица 2

Ранги видов связи по доле в суммарном объеме доходов

Виды связи	Годы					
	2000 г.	2002 г.	2004 г.	2006 г.	2008 г.	2013 г.
Почтовая и спецсвязь	4	4	6	6	6	4
Документальная	5	5	5	5	5	–
Междугородная и международная телефонная	1	2	3	3	4	5
Местная телефонная	3	3	2	2	3	3
Связь, предоставленная с таксофонов	7	7	8	8	8	–
Радиосвязь, радиовещание, телевидение и спутниковая связь	6	6	7	7	7	6
Подвижная	2	1	1	1	1	1
Присоединение и пропуск трафика	8	8	4	4	2	2

Источник: составлено автором.

услуг связи. В период с 2008 г. по 2013 г. сегмент местной телефонной связи стабильно занимает третью позицию.

Начиная с 2000 г. происходит «смещение» от традиционных и привычных способов передачи информации к более передовым электронным и цифровым технологиям, системам подвижной связи и Интернету. Для современного рынка инфо- и телекоммуникаций характерно развитие систем беспроводного доступа и цифрового телевидения, распространение электронных платежных систем, рост числа абонентов высокоскоростного доступа в Интернет.

Все эти изменения происходят на фоне монополизации компаний, обеспечивающих услугами связи пользователей на всей территории РФ. Современные коммуникационные компании предоставляют услуги местной, внутризоновой телефонной связи, услуги передачи данных, выделяют каналы связи для аренды, обеспечивают проводное и эфирное вещание, доступ в Интернет, трансляцию кабельного телевидения. Отдельно следует отметить внедрение новых интеллектуальных услуг, которые с каждым годом все больше распространяются. Мобильный Интернет предоставляет новые возможности получения эффективных электронных государственных услуг, использования дистанционного обучения, проведение видеоконференций и многое другое.

Многочисленные статистические исследования автора состояния и тенденций развития отечественного рынка телекоммуникаций с использованием методов рейтингового оценивания, кластерного анализа, компонентного анализа, корреляционно-регрессионного анализа позволили выявить сильную дифференциацию в уровне развития рынков услуг связи в регионах РФ [1–7].

Для проведения дальнейшего многомерного статистического исследования были выбраны четыре показателя, характеризующие развитие традиционных и новых видов услуг связи в регионах РФ в 2013 г.²:

² Федеральная служба государственной статистики РФ (Росстат): официальный сайт. URL: <http://www.gks.ru>.

- ♦ x_1 — наличие квартирных телефонных аппаратов сети общего пользования на 1000 чел. населения (ед.);
- ♦ x_2 — число подключенных абонентских устройств подвижной радиотелефонной связи на 1000 чел. населения (ед.);
- ♦ x_3 — число пунктов коллективного доступа (ПКД), имеющих выход в сеть Интернет (ед.);
- ♦ x_4 — число абонентов мобильного широкополосного доступа в сеть Интернет (тыс. чел.).

Проведем анализ описательных статистик для исходной совокупности объектов, содержащей 80 субъектов РФ (табл. 3). Для всех признаков наблюдаются существенные различия в значениях исходных показателей.

Таблица 3

Дескриптивные статистики исходных показателей

Признаки	Число наблюдений	Среднее значение	Медиана	Минимальное значение	Максимальное значение
x_1	80	247,856	259,800	13,100	351,70
x_2	80	1690,810	1695,900	1181,900	2366,90
x_3	80	338,362	282,000	25,000	1425,00
x_4	80	869,091	497,250	24,500	13 282,10

Источник: составлено автором.

Максимальное значение показателя «Наличие квартирных телефонных аппаратов сети общего пользования на 1000 чел. населения» отмечается в г. Санкт-Петербурге и Ленинградской обл. Оно превосходит минимальное, которое наблюдается в Чеченской Республике, в 27 раз, что свидетельствует о наличии существенных различий в значениях данного признака для субъектов РФ. Для большинства регионов значение данного показателя превышает среднее, что является положительным моментом в общей инфраструктуре предоставляемых населению традиционных услуг связи.

Трудно представить жизнь современного человека без мобильного телефона и сотовой связи. Об этом свидетельствуют значения показателя «Число подключенных абонентских устройств подвижной радиотелефонной связи на 1000 чел. населения». Наибольшее значение этого признака зафиксировано в Ямало-Ненецком автономном округе. Также в среднем по два сотовых терминала имеет каждый житель г. Москвы, Московской обл., г. Санкт-Петербурга, Ленинградской обл., Краснодарского края, Костромской обл., Мурманской обл. и Республики Карелия. Для населения всех субъектов РФ характерно наличие хотя бы одного мобильного телефона на каждого жителя. В развитии современных услуг связи таких, как «Число пунктов коллективного доступа, имеющих выход в сеть Интернет» и «Число абонентов мобильного широкополосного доступа в сеть Интернет», для большинства регионов РФ наблюдается существенное отставание от средних значений. Самое большое число абонентов для данных показателей отмечается в г. Москва

и Московской обл., г. Санкт-Петербург и Ленинградской обл., Республике Башкортостан, Красноярском крае. Наименьшее число абонентов — в Чукотском автономном округе, Республике Алтай, Республике Ингушетия. О наличии существенной дифференциации свидетельствуют минимальные и максимальные значения этих показателей. В связи с вышеизложенным целесообразно рассмотреть задачу о построении многомерной классификации субъектов РФ, решение которой позволит выделить однородные по степени развития рынков услуг группы регионов.

На начальном этапе, перед применением методов кластерного анализа, с помощью построенной корреляционной матрицы были оценены взаимосвязи между исходными признаками. Наличие существенной зависимости между исследуемыми показателями не было выявлено, это дало возможность для последующего применения методов кластерного анализа с евклидовой метрикой. На следующем этапе было проведено визуальное исследование распределения объектов исходной совокупности на нормальной вероятностной бумаге в осях всех признаков, взятых попарно. Было проанализировано 6 графических иллюстраций, на каждой из которых четко выделилось ядро эллипсовидной формы. Это свидетельствует о том, что рассматриваемая выборка взята из нормально распределенной совокупности. Однако следует отметить, что 9 объектов (Республика Ингушетия, Республика Дагестан, Чеченская Республика, г. Москва (включая Московскую обл.), г. Санкт-Петербург (включая Ленинградскую обл.), Тамбовская обл., Красноярский край, Республика Башкортостан, Ямало-Ненецкий автономный округ) выделились из общей массы. Это объясняется или слишком высокими, или слишком низкими значениями исходных показателей для данных субъектов. Поэтому эти регионы, имеющие специфические черты развития и характеристики состояния, были исключены из исходной совокупности перед дальнейшим проведением многомерной классификации. Оставшаяся совокупность, включающая 71 объект, была подвергнута процедуре стандартизации. На правомерность проведения данной процедуры указывают существенные различия в вариации показателей, а также разные единицы измерения исходных признаков. Далее применялись иерархические агломеративные методы кластерного анализа и метод «К-средних». Всего было проанализировано 12 классификаций, состоящих из 2-х, 3-х, 4-х и 5-и разбиений. Выбор лучшего разбиения осуществлялся в пространстве 4-х стандартизованных признаков на основании значений функционалов качества, сравнительного анализа полученных классификаций с учетом дальнейшей содержательной интерпретации. В результате на расстоянии объединения, равном 11 единицам, были определены четыре кластера, полученные методом Уорда с использованием евклидовой метрики (см. рис. 1).

Рассмотрим данную кластерную модель. Самым малочисленным оказался кластер 1, в его составе всего 10 субъектов (14 %). Кластеры 2 и 3 являются средними по размерам. Каждый из них содержит 16 объектов, что составляет 22,5 % от общего числа исследуемых регионов. Самым крупным по сравнению с остальными является кластер 4. Он представлен 29 субъектами РФ (41 %). Состав кластеров по регионам РФ указан в таблице 4.

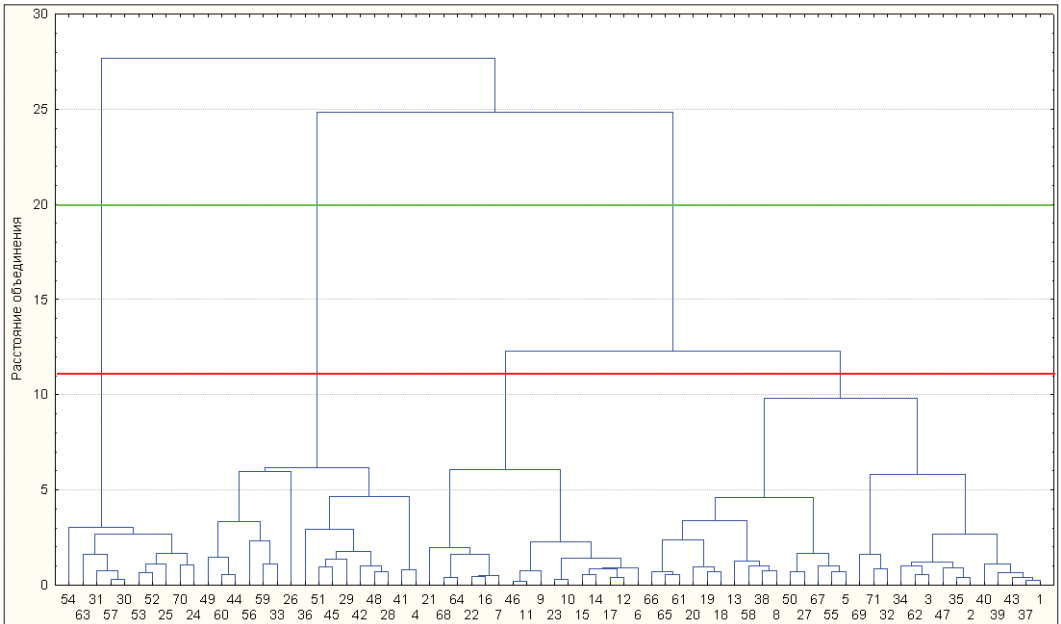


Рис. 1. Дендрограмма, полученная по методу Уорда

Таблица 4

Состав кластеров, отличающихся по уровню развития рынка услуг связи в субъектах РФ

№ кластера	Название региона
1	Республика Тыва, Республика Саха (Якутия), Карачаево-Черкесская Республика, Забайкальский край, Кабардино-Балкарская Республика, Республика Бурятия, Республика Алтай, Республика Калмыкия, Еврейская автономная область, Республика Адыгея
2	Тюменская область, Новосибирская область, Самарская область, Алтайский край, Кемеровская область, Ставропольский край, Краснодарский край, Республика Татарстан, Челябинская область, Саратовская область, Ростовская область, Оренбургская область, Свердловская область, Волгоградская область, Нижегородская область, Воронежская область
3	Мурманская область, Магаданская область, Камчатский край, Новгородская область, Республика Карелия, Костромская область, Ульяновская область, Рязанская область, Липецкая область, Псковская область, Орловская область, Ярославская область, Тульская область, Республика Коми, Смоленская область, Калужская область
4	Хабаровский край, Приморский край, Омская область, Калининградская область, Вологодская область, Архангельская область, Тверская область, Иркутская область, Чувашская Республика, Курская область, Ханты-Мансийский автономный округ — Югра, Астраханская область, Амурская область, Республика Хакасия, Ивановская область, Сахалинская область, Чукотский автономный округ, Республика Северная Осетия — Алания, Республика Марий Эл, Томская область, Владимирская область, Курганская область, Республика Мордовия, Брянская область, Кировская область, Пермский край, Пензенская область, Удмуртская Республика, Белгородская область

Источник: составлено автором.

В составе первого кластера оказались регионы со слабо развитым рынком услуг связи, преимущественно обслуживающим территории с низкой численностью населения. Значения показателей проникновения различных видов связи для этой группы субъектов существенно ниже средних значений в других кластерах и по выборке в целом (рис. 2). Средние значения показателей «Число пунктов коллективного доступа (ПКД), имеющих выход в сеть Интернет» и «Число абонентов мобильного широкополосного доступа в сеть Интернет» в 5 раз меньше значений лидирующего второго кластера и более, чем в 3 раза меньше соответствующих средних значений по выборке.

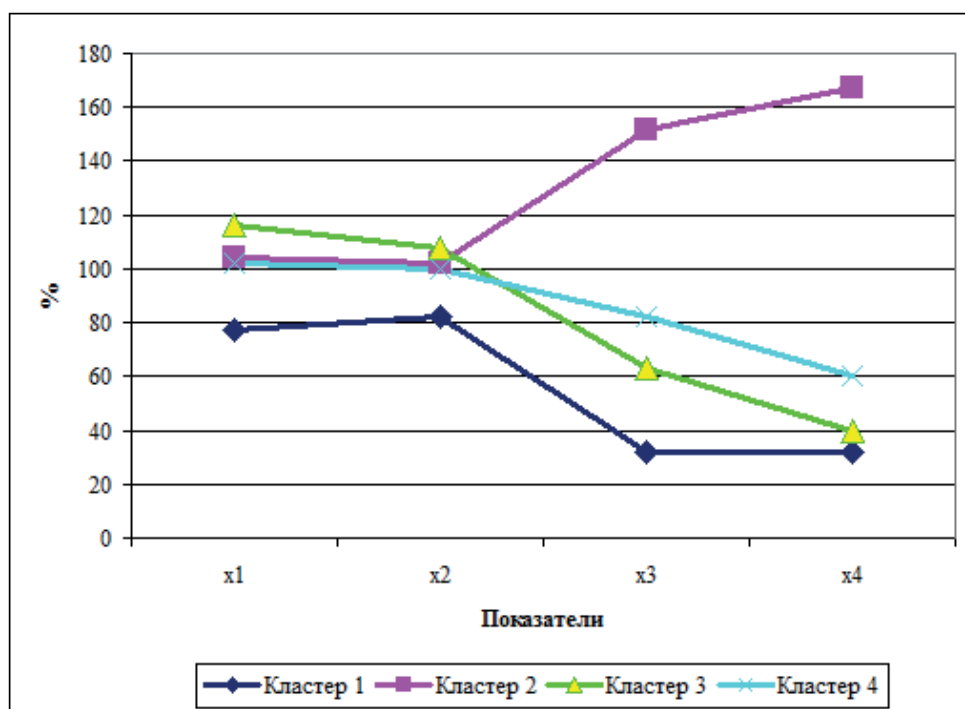


Рис. 2. Отношения средних значений показателей по кластерам к соответствующим средним значениям по выборке, %

Состав второго кластера определили быстро развивающиеся, преимущественно крупные субъекты РФ. Для регионов данного кластера характерны высокие значения показателей, связанных с выходом в сеть Интернет (x_3 и x_4). Они превышают средние значения по выборке на 52 % и 67 % соответственно. Число квартирных телефонных аппаратов сети общего пользования на 1000 чел. населения и число подключенных абонентских устройств подвижной радиотелефонной связи на 1000 чел. населения — чуть выше средних значений, составляют 104 % и 102 %. Таким образом, в кластер 2 входят высокоразвитые по уровню предоставления услуг связи регионы РФ.

Кластер 3 представляет регионы с самыми высокими значениями показателей x_1 и x_2 — наличие квартирных телефонных аппаратов сети общего пользования

на 1000 чел. населения и число подключенных абонентских устройств подвижной радиотелефонной связи на 1000 чел. населения. Значения двух других показателей — «Число пунктов коллективного доступа (ПКД), имеющих выход в сеть Интернет» и «Число абонентов мобильного широкополосного доступа в сеть Интернет» — меньше средних значений по выборке и составляют соответственно 63 % и 40 %.

В четвертом кластере сосредоточены регионы со средними значениями признаков «Наличие квартирных телефонных аппаратов сети общего пользования на 1000 чел. населения» и «Число подключенных абонентских устройств подвижной радиотелефонной связи на 1000 чел. населения». Уровень предоставления других услуг связи, связанных с выходом в сеть Интернет выше, чем в первом и третьем кластерах, но отличается от средних значений по выборке в меньшую сторону на 18 % и 40 % соответственно. Регионы этого кластера имеют положительную тенденцию развития и возможность в ближайшие годы приблизиться по уровню развития рынка услуг связи к лидирующим регионам второго кластера.

Рассмотрим распределение регионов РФ в кластерах полученной классификации по федеральным округам (табл. 5).

Таблица 5

Распределение регионов РФ в кластерах по федеральным округам

Название федерального округа	Доля регионов в кластере 1, %	Доля регионов в кластере 2, %	Доля регионов в кластере 3, %	Доля регионов в кластере 4, %
Центральный ФО	—	6,25	50	20,69
Северо-Западный ФО	—	—	31,25	10,34
Южный ФО	20	18,75	—	3,45
Северо-Кавказ- ский ФО	20	6,25	—	3,45
Приволжский ФО	—	31,25	6,25	24,14
Уральский ФО	—	18,75	—	6,9
Сибирский ФО	40	18,75	—	13,79
Дальневосточный ФО	20	—	12,5	17,24

Источник: составлено автором.

Следует отметить, что регионы с самыми низкими значениями показателей сосредоточены на отдаленных территориях от центра — в южной части, на Кавказе, в Сибири и на Дальнем Востоке. Проведенный анализ ранее неучтенных «аномальных» объектов (г. Москва и Московская обл., г. Санкт-Петербург и Ленинградская обл.) привел к выводу о возможном присоединении их в кластер лидирующих регионов, так как специфика данных субъектов РФ заключается в более высоком уровне развития рынка услуг связи. Поэтому можно констатировать,

что лидирующие регионы РФ присутствуют во всех федеральных округах, кроме Дальневосточного. Наиболее существенный вклад в формирование группы лидеров принадлежит Приволжскому ФО (5 субъектов РФ). Также высока доля присутствия в данном кластере регионов Южного ФО, Уральского ФО и Сибирского ФО. Ровно половину объектов третьего кластера составили регионы Центрального ФО и почти третью часть — субъекты Северо-Западного ФО. Для регионов четвертого кластера характерно неравномерное распределение объектов по всем федеральным округам. Наиболее сильная дифференциация в уровне развития региональных рынков услуг связи наблюдается в Южном, Северо-Кавказском и Сибирском федеральных округах.

Таким образом, данное исследование и работы, опубликованные автором ранее [1–7], подтверждают наличие сохраняющихся существенных различий в развитии региональных рынков услуг связи.

Литература

1. Дуброва Т.А., Платонова И.В. Рейтинговая оценка регионов РФ по уровню развития рынка услуг связи // Экономические науки. 2008. № 8 (45). С. 356–359.
2. Дуброва Т.А., Платонова И.В. Сравнительный статистический анализ деятельности компаний на рынке услуг связи // Экономические науки. 2008. № 7 (44). С. 333–337.
3. Платонова И.В. Анализ дифференциации субъектов РФ по уровню развития рынков услуг связи // Вестник МГАДА. Серия «Экономика». 2010. № 6 (6). С. 67–74.
4. Платонова И.В. Анализ мирового рынка телекоммуникаций как фактора развития социального капитала // Вестник МГАДА. Серия «Экономика». 2012. № 4 (16). С. 182–192.
5. Платонова И.В. Статистический анализ состояния и тенденций развития рынка услуг связи // Вестник МГАДА. Серия «Экономика». 2010. № 2 (2). С. 154–162.
6. Платонова И.В. Статистическое исследование развития мирового рынка услуг связи // Вестник МГАДА. Серия «Экономика». 2010. № 4 (4). С. 118–128.
7. Dubrova T., Platonova I. Statistical Research of Regional Communication Services Markets in the Russian Federation: Current State and Development Trends // Monografia Marketing, Logistics and People in the Management of Organizations. Bielsko-Biala: Wydawnictwo Akademii Techniczno-Humanistycznej, 2009.

Literatura

1. Dubrova T.A., Platonova I.V. Rejtingovaya ocenka regionov RF po urovnyu razvitiya ry'nka uslug svyazi // E'konomicheskie nauki. 2008. № 8 (45). S. 356–359.
2. Dubrova T.A., Platonova I.V. Sravnitel'ny'j statisticheskij analiz deyatel'nosti kompanij na ry'nke uslug svyazi // E'konomicheskie nauki. 2008. № 7 (44). S. 333–337.
3. Platonova I.V. Analiz differenciacii sub'ektov RF po urovnyu razvitiya ry'nkov uslug svyazi // Vestnik MGADA. Seriya «E'konomika». 2010. № 6 (6). С. 67–74.
4. Platonova I.V. Analiz mirovogo ry'nka telekommunikacij kak faktora razvitiya social'nogo kapitala // Vestnik MGADA. Seriya «E'konomika». 2012. № 4 (16). S. 182–192.
5. Platonova I.V. Statisticheskij analiz sostoyaniya i tendencij razvitiya ry'nka uslug svyazi // Vestnik MGADA. Seriya «E'konomika». 2010. № 2 (2). С. 154–162.

6. *Platonova I.V.* Statisticheskoe issledovanie razvitiya mirovogo ry'nka uslug svyazi // Vestnik MGADA. Seriya «E'konomika». 2010. № 4 (4). С. 118–128.

7. *Dubrova T., Platonova I.* Statistical Research of Regional Communication Services Markets in the Russian Federation: Current State and Development Trends // Monografia Marketing, Logistics and People in the Management of Organizations. Bielsko-Biata: Wydawnictwo Akademii Techniczno-Humanistycznej, 2009.

I.V. Platonova

Comparative Statistical Analysis of Development of Market of the Communication Services of the Russian Federation

This study revealed significant changes in the development of the Russian market of communication services. A comparative statistical analysis of the distribution of revenues from communications services is carried out. Classification of subjects of the Russian Federation was obtained thanks to the methods of cluster analysis.

Keywords: market of communication services; statistical analysis; cluster analysis.

**М.В. Завражнева,
И.И. Чекрышова**

Определение эффективности деятельности товариществ собственников жилья в Московской области

В статье рассмотрена проблема эффективности деятельности товариществ собственников жилья на примере одного из строящихся объектов в Московской области. Эффективность ТСЖ была определена в качестве инвестиционного проекта с применением методов в управлении проектами.

Ключевые слова: жилищная сфера; товарищество собственников жилья; ТСЖ; показатели эффективности.

Жилищная сфера остается важнейшей составной частью экономики России, а преобразования в жилищных отношениях является ключевым, так как они направлены на вовлечение собственника в управление своей недвижимостью, сохранение государственного бюджета за счет накопления частных средств, улучшение качеств содержания жилищного фонда и внедрение ресурсосберегающих технологий.

Создание товариществ собственников жилья является сложным и ответственным процессом для всех собственников жилья и для участников товарищества, особенно в свете постоянного реформирования системы управления жилищным хозяйством. Основная проблема заключается в неопределенности эффективности создания ТСЖ. Создание подобного некоммерческого предприятия не предусматривает наличия сверхдоходов фирмы, а лишь накопление определенных фондов или резервов.

Рассмотрим эффективность ТСЖ с точки зрения подхода к инвестиционному проекту с учетом следующих аспектов:

- изменение (отличие) начального состояния от планируемого;
- наличие конечной цели, в случае с ТСЖ — его создание;
- ограничение сроков при сдаче жилого дома в эксплуатацию;
- ограничение бюджета существующими нормативами потребления;
- ограничение ресурсов как самого ТСЖ, так и остальных участников управления жилым имуществом;
- новизна предприятия (ранее не существовало подобной организации управления жилищным хозяйством для конкретного дома);
- комплексность (учитывается совокупность различных факторов для организации ТСЖ);

- правовое и организационное обеспечение (существует определенная законодательная база);
- разграничение ответственности руководителей с другими проектами компании по управлению жилым имуществом (ТСЖ существует как независимое от застройщика юридическое лицо).

Поскольку выше была определена состоятельность ТСЖ в качестве инвестиционного проекта, предложено использовать следующие основные показатели эффективности: NPV, DPP, DPI, IRR.

Преимущество товарищества собственников жилья как формы организации управления жильцов многоквартирными жилыми домами заключается, прежде всего, в прозрачности бюджета, а также возможности принятия жильцами самостоятельных решений [4].

Для определения эффективности деятельности ТСЖ был выбран жилой комплекс в пос. Андреевка Солнечногорского р-на Московской обл. Объект исследования расположен в непосредственной близости от города Зеленограда, административного округа Москвы, что обеспечивает доступность его инфраструктуры для жителей комплекса [3].

Описание комплекса

Площадь участка составляет 9551 кв. м, площадь застройки 2926 кв. м; 15–17-этажный, 6-секционный жилой дом со встроенно-пристроенными помещениями общественного назначения общей жилой площадью 23 973,0 кв. м.

Таблица 1

Нежилые помещения ТСЖ

Наименование помещений	Площадь (кв. м.)
Транспортное агентство	144,1
Нотариальная контора	116,3
Фотостудия	123,9
Аптечный пункт	85,3
Пункт охраны общественного порядка	91,3
Ремонт фотоаппаратуры	73,9
Магазин непродовольственных товаров	135,6
Магазин непродовольственных товаров	379,6
Магазин продовольственных товаров	469,9
Общая площадь:	1619,9

Корпус строящегося комплекса имеет общую площадь 27 538,3 кв. м; общую жилую площадь 23 973 кв. м; общую нежилую площадь дома 3565,3 кв. м.

Ниже приведен расчет коммунальных платежей для строящегося комплекса.

Таблица 2

Расчет коммунальных платежей за квартиры

Вид платежа	Тариф (руб. / м ²)	1-ком. кв	2-ком. кв	3-ком. кв
		39,3 м ²	59,8 м ²	74,1 м ²
Техобслуживание и санитарное содержание	31,3	1230,09	1871,74	2319,33
Холодная вода	23,03	317,814	476,721	635,628
Горячая вода	107,48	1010,312	1515,468	2020,624
Стоки	26,49	614,568	921,852	1229,136
Электроэнергия (по тарифу)	3,35	335	502,5	670
Электроэнергия (общедомовая)	1,14	12,312	12,312	12,312
Домофон	30	30	30	30
Телевидение	70	70	70	70
Отопление	26,59	1044,987	1590,082	1970,319
Капитальный ремонт	7,8	306,54	466,44	577,98
Итого по услугам (руб.):		4971,623	7457,115	9535,329

Для определения средних затрат, рассчитываемых по счетчику, была выдвинута гипотеза о количестве человек, проживающих в доме:

- в однокомнатной квартире проживает 2 человека, в двухкомнатной — 3 человека и трехкомнатной квартире — 4 человека;
- норма потребления холодной воды на человека в месяц составляет 6,9 м³, горячей воды 4,7 м³;
- норма потребления электричества в месяц на человека 50 кВт.

Всего по данным застройщика в доме 728 квартир, из них 528 — однокомнатных, 137 — двухкомнатных, 63 — трехкомнатных. Из этого следует, что всего в доме проживает 1719 человек, из них 1056 человек живут в однокомнатных, 411 человек — в двухкомнатных и 252 человека — в трехкомнатных квартирах.

Таблица 3

Компании, предоставляющие коммунальные услуги

Начислено собственникам	Организации	Цена	Начислено всего за услуги (руб.)
ООО «НПО Стеклопластик»	Отопление	26,59	637 442,07
ООО «НПО Стеклопластик»	Горячая вода	107,48	1 274 831,028
ООО «НПО Стеклопластик»	Холодная вода	23,03	186 066,279
ООО «НПО Стеклопластик»	Стоки	26,49	528 221,196
ОАО «Мосэнергосбыт»	Электричество (ночь)	1,14	7 091,712
ОАО «Мосэнергосбыт»	Электричество (утро)	3,35	287 932,5
Всего начислено собственникам за коммунальные услуги (руб.):			2 951 572,987

Расчет затрат на отопление проводился исходя из размера жилой площади, горячая и холодная вода зависят от показателей счетчика, стоки соответствуют потреблению воды, а потребление электричества зависит от времени суток.

Техническое обслуживание 17-этажного дома обойдется в 801 057,77 руб., для жильцов техническое обслуживание за 1 кв. м составляет 31,3 руб.

Заключение договоров производится со следующими компаниями.

Таблица 4

Договорные отношения с компаниями по обслуживанию дома

Функция компании	Название организации	Оплата (руб.)
Диспетчерская служба	ООО УК «Ресурс»	40 000, 00
Обслуживание лифтов	ЗАО «ЛИФТЕК», г. Москва	63 070,08
Обслуживание пожарной сигнализации	ООО «Лан Инжиниринг»	275 383,00
Дезинсекция / дератизация	Санитарно-эпидемиологическая служба Андреевка	51 836,80
Вывоз мусора	ТБО 24	70 809,87
Итого (руб.):		501 099,75

В процессе обслуживания корпуса и распределения средств ТСЖ по договорным компаниям, параллельно работают сотрудники, которым начисляется заработная плата из полученных средств за техническое обслуживание. Заработная плата за месяц всех рабочих, включая управляющих, составила 610 000 руб.

Для каждого сотрудника предусматривается рабочий материал, средства на него выделяются из технического обслуживания, его единовременная стоимость составляет 550 000 руб.

Признаком качественно выполненного инвестиционного проекта является наличие анализа чувствительности параметров модели как результирующий итог модели (например, внутренняя норма доходности — IRR), поведет себя при том или ином изменении исходных посылок.

Значения для расчета эффективности были взяты в годовом исчислении, годовую норму дисконтирования было решено взять за 25 %, исходя из вторичных источников информации по этой теме [2]. В итоге получились следующие годовые значения эффективности: чистая текущая стоимость (NPV) — 8 774 246,737 руб., дисконтированный индекс доходности (DPI) — 2,983, внутренняя норма окупаемости проекта составила (IRR) — 80 %. При таких высоких показателях дисконтированный срок окупаемости инвестиций (DPP) составил 7 месяцев.

Чистый дисконтированный доход положительный, дисконтированный индекс доходности инвестиций больше единицы и внутренняя норма доходности намного выше нормы дисконта — всё вышесказанное подтверждает эффективность проекта [1].

Исходя из проделанной работы, можно говорить о высокой эффективности деятельности товариществ собственников жилья и о перспективности такого способа управления жилищным хозяйством страны.

Литература

1. Карабанова О.В. Экономика организации (предприятия) / Практикум для академического бакалавриата: задачи и решения. М.: Логос, 2015. 128 с.
2. Ступаков В.С., Токаренко Г.С. Риск-менеджмент. М.: Финансы и статистика. 2012. 288 с.
3. Чекрышова И.И. Социальная инфраструктура в регионе // Вестник Университета (ГУУ). 2009. № 15. С. 251–253.
4. Чекрышова И.И. Механизм преодоления неравенства регионов в управлении социальной инфраструктурой // Способы преодоления социально-экономического неравенства российских регионов: сборник трудов конференции / Лаборатория прикладных экономических исследований имени Кейнса. М.: Изд-во ООО «Виктория+». 2014. С. 80–81.

Literatura

1. Karabanova O.V. E'konomika organizacii (predpriyatiya) / Praktikum dlya akademicheskogo bakalavriata: zadachi i resheniya. M.: Logos, 2015. 128 s.
2. Stupakov V.S., Tokarenko G.S. Risk-menedzhment. M.: Finansy' i statistika. 2012. 288 s.
3. Chekry'shova I.I. Social'naya infrastruktura v regione // Vestnik Universiteta (GUU). 2009. № 15. S. 251–253.
4. Chekry'shova I.I. Mexanizm preodoleniya neravenstva regionov v upravlenii social'noj infrastrukturoj // Sposoby' preodoleniya social'no-e'konomicheskogo neravenstva rossijskix regionov: sbornik trudov konferencii / Laboratoriya prikladny'x e'konomicheskix issledovaniy imeni Kejnsa. M.: Izd-vo ООО «Viktoria+». 2014. S. 80–81.

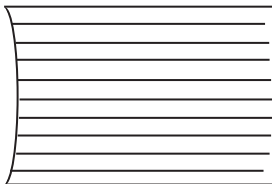
M.V. Zavrazhneva,

I.I. Chekryshova

Homeowners Association Efficiency Determination in Moscow Region

In this article the problem of efficiency of activity of homeowners' associations on the example of one of under construction objects in Moscow region. The effectiveness of the HOA was identified as an investment project with the application of techniques in project management.

Keywords: pousing, homeowners, homeowners associations, performance indicators.



ФИНАНСЫ И ФИНАНСОВЫЕ ОТНОШЕНИЯ

УДК 336.02+339.1

Н.М. Караулова

Современные финансовые методы торговой политики

В статье представлен подход к использованию различного рода финансовых инструментов, направленных на ограничение межстранового потока товаров. Рассмотрены наиболее популярные методы финансового ограничения международной торговли — антидемпинговые меры и компенсационные пошлины. Приведены различные виды демпинга. Выделены необходимые условия введения ограничений финансового характера.

Ключевые слова: финансовые методы; компенсационные пошлины; антидемпинговые меры; антидемпинговые пошлины.

Большие объемы и динамичное развитие сферы международной торговли обусловили ее всё возрастающее значение для современной экономической системы. Данное обстоятельство определяет стремление стран к управлению и регулированию международной торговли с помощью разнообразных методов.

На наибольшем уровне обобщения регулирующие инструменты делятся на методы экономического и неэкономического характера. К последним относятся различные договоры, соглашения, акты, правовые режимы, которые заключаются между странами на уровне исполнительной власти (между правительствами) и подлежат ратификации законодательной властью (парламентом). Они заключаются обыкновенно на 5–10 лет и периодически подлежат пересмотру. Данные инструменты носят в большей степени правовой, нежели экономический характер, т. е. устанавливают юридическую базу проведения торговых операций.

Экономические методы делятся на тарифные и нетарифные. Нетарифные методы регулирования получили широкое распространение на современном этапе развития, потому что:

1) в ходе многосторонних переговоров в рамках Генерального соглашения по тарифам и торговле (ГАТТ) средневзвешенная ставка импортного таможенного тарифа значительно сократилась: после реализации пакета решений Уругвайского раунда ГАТТ (1986–1994 гг.), правилами и нормами которого

регулируется более 90 % мировой торговли товарами и услугами, средний уровень таможенного обложения составляет приблизительно 3 %;

2) применение тарифных ограничений жестко контролируется международными организациями и сократилась возможность манипулирования ставкой таможенного тарифа: в одностороннем порядке большинство стран могут изменять ее только в сторону уменьшения;

3) нетарифные барьеры в гораздо меньшей степени, чем тарифные, подвержены контролю со стороны наднациональных институтов в силу их многочисленности, разнообразия, сложности унификации и сравнения;

4) международные организации, регулирующие товарообмен между странами, допускают в некоторых случаях введение нетарифных ограничений;

5) ограничительный эффект от использования нетарифных методов регулирования товарных потоков часто превосходит результат от введения аналогичных по направленности тарифных барьеров;

6) нетарифные ограничения, в отличие от тарифных, не являются дополнительным налогом для национальных потребителей.

Нетарифные ограничения представляют собой совокупность инструментов торговой политики, выходящих за рамки таможенно-тарифного регулирования и направляемых на лимитирование объемов импортных поставок и стимулирование экспорта.

В мировой практике используются различные способы классификации нетарифных ограничений. Трудность введения единой градации обусловлена невозможностью полного охвата всего множества видов нетарифных барьеров, так как в настоящее время в мировой экономической системе их насчитывается порядка восьмисот. Кроме того, их количество каждые 15 лет увеличивается практически в 4 раза, что вызывает необходимость внесения периодических изменений и дополнений. На наиболее высоком уровне обобщения нетарифные ограничения подразделяются на финансовые, скрытые и количественные.

Финансовые методы торговой политики (или меры контроля за ценами, как их также называют) представляют собой форму нетарифного регулирования посредством введения ограничений для защиты интересов производителей одной страны от недобросовестной конкуренции со стороны производителей другой страны, под которой понимаются поставки иностранных товаров по заниженным ценам.

Среди финансовых методов регулирования наиболее широкое распространение получили антидемпинговые и компенсационные барьеры. В качестве самостоятельного инструмента нетарифного ограничения товарных потоков они используются сравнительно недавно. Тем не менее в настоящее время по данным Конференции ООН по торговле и развитию (ЮНКТАД), данный вид торговых барьеров охватывает около 40 % ассортимента международной торговли.

Антидемпинговые меры — финансовый метод нетарифной торговой политики, используемый для защиты национальных экономических интересов при ввозе иностранных товаров по демпинговым ценам. Демпинг, согласно статье VI ГАТТ, состоит в том, что товары одной страны поступают в торговый

оборот другой страны по цене ниже нормальной стоимости товаров, т. е. ниже цены, которая устанавливается при обычном течении торговли, на аналогичный товар, когда последний предназначается для потребления в экспортирующей стране. Выделяют следующие разновидности демпинга:

- преднамеренный (хищнический, грабительский) демпинг — экспортные поставки по цене ниже справедливой с целью установить монопольное положение на рынке импортирующей страны и получить прибыль за счет последующего увеличения цены;
- валютный демпинг — экспорт товаров по сниженным ценам из стран с обесцененной валютой в страны с более стабильной валютой;
- постоянный демпинг — долговременная продажа товаров на зарубежном рынке по цене более низкой, чем на внутреннем;
- спорадический демпинг — эпизодическая продажа товаров по сниженным ценам, для поддержания стабильного уровня цен на внутреннем рынке;
- взаимный демпинг — встречная торговля одинаковым товаром по ценам ниже нормальной.

Применение антидемпинговых мер основано на запрещении демпинга нормативно-правовыми актами многих стран и правилами ГАТТ/ВТО. В 1967 г. на Женевской конференции был принят международный «Антидемпинговый кодекс», регламентирующий процедуру выявления и доказательства факта демпинга, а также способы компенсации ущерба, понесенного предпринимателями импортирующей страны. Для этого проводится антидемпинговая процедура, в ходе которой определяется нормальная стоимость товара, производится ее сравнение с ценой экспортируемого товара и устанавливаются материальные потери, которые наносят или могут нанести отечественной промышленности поставки по сниженным ценам.

Под нормальной, или естественной, стоимостью товара понимают:

- внутреннюю цену товара в стране-экспортере (т. е. цену на такой же или аналогичный товар, предназначенный для внутреннего рынка страны происхождения);
- цену экспорта в третьи страны (т. е. цену на аналогичный товар, экспортируемый из страны производства в третьи страны);
- реконструированную цену (т. е. цену, полученную в результате сложения постоянных и переменных затрат на производство и разумной прибыли, обыкновенной для подобных поставок).

Для устранения противоречий полученная нормальная цена и цена экспортируемого товара должны относиться к коммерческим сделкам одного периода, осуществляемым на нормальных коммерческих условиях, и их сопоставление должно проводиться на единой базе — франко-завод. При превышении нормальной цены над ценой поставки могут быть применены антидемпинговые меры. Но ограничения вводятся, только если будет доказано, что:

- экономическим интересам национальных производителей аналогичных товаров был или может быть нанесен ущерб (информацию о потерях от демпинга конфиденциального и неконфиденциального характера должны предоставить

отечественные производители, на долю которых приходится не менее 50 % общего объема производства аналогичного товара в импортирующей стране, при подаче письменной жалобы в соответствующий институциональный орган);

- реальные или возможные потери отечественных производителей являются значительными, т. е. разница между нормальной и демпинговой ценой не менее 2 % экспортной цены и объем поставок более 3 % от объема всего импорта данного товара в страну.

Антидемпинговые ограничения могут принимать следующие формы:

- заключение соглашения о повышении экспортером цены или сокращения объемов поставок (между сторонами проводятся консультации, в ходе которых определяется минимальный уровень цен или допустимое к экспорту количество товаров);

- введение запрета на продажу установленного товара из конкретной страны, что обычно является результатом конфронтации производителя и экспортера аналогичной продукции, когда стороны не идут на сотрудничество, отказываются от заполнения рассылаемых анкет или не сообщают о себе органу, проводящему расследование;

- введение антидемпинговой пошлины, которая устанавливается сроком до 5 лет для компенсации потерь и защиты внутреннего рынка страны от ввоза товаров по демпинговым ценам.

Антидемпинговая пошлина может устанавливаться как постоянная фиксированная сумма в национальной валюте за единицу товара, определенный процент от таможенной стоимости товара, разница между таможенной стоимостью и нормальным уровнем цены или разница между ценой реализации и ценой на внутреннем рынке. Но независимо от способа определения пошлины она не должна превышать суммы ущерба от демпинга.

Компенсационные ограничения — финансовый метод нетарифной торговой политики, представляющий собой ответную меру на поставки товаров, при производстве которых прямо или косвенно использовались субсидии, с целью защиты национальных экономических интересов. Субсидирование может осуществляться в двух формах:

- прямое субсидирование — выплата экспортеру после заключения им коммерческой сделки в размере разницы между ценой реализации и величиной, полученной в результате сложения постоянных и переменных затрат на производство данного товара и разумной прибыли, обыкновенной для подобных поставок;

- косвенное субсидирование — предоставление финансовых льгот производителям определенных товаров в виде освобождения или снижения ставки налогов, предоставления займов по преференциальной ставке, возврат сумм произведенных таможенных платежей и т. д.

По направленности воздействия субсидии делятся на:

- экспортные — дотации, выплачиваемые производителям, реализующим свою продукцию на внешних рынках;

- импортные (внутренние) — дотации, предоставляемые производителям товаров, предназначенных для конкуренции с импортом.

Использование субсидий для повышения конкурентоспособности товаров запрещено международными правилами ГАТТ / ВТО и правовыми актами многих стран (исключение составляет сельскохозяйственная продукция). В связи с этим широкое распространение в мировой практике получила замена субсидирования экспортными (таможенными) кредитами. Под экспортным кредитом принято понимать финансовое стимулирование экспортоориентированных секторов национальной экономики. Предоставляется он преимущественно в виде:

- отсрочки уплаты таможенной пошлины, разрешение на которую дается таможенными органами, при выполнении некоторых условий: наличии гарантии и уплаты процентов на сумму пошлины за период отсрочки платежа;
- денежных выплат иностранным покупателям или их банкам с целью финансирования покупки национальных товаров и услуг;
- разницы между рыночной процентной ставкой и льготной ставкой, под которую выдается кредит;
- страхования коммерческих и политических рисков частными компаниями и государственными организациями для защиты интересов экспортеров (покрытие убытков по политическим рискам обыкновенно превышает 90 % суммы кредита, по иным видам рисков достигает 80–90 %).

Для установления факта несправедливой ценовой конкуренции уполномоченными органами проводится расследование, во многом аналогичное антидемпинговой процедуре. Компенсационные меры вводятся при соблюдении следующих условий:

- если отечественным производителям аналогичной продукции наносится или может быть нанесен материальный ущерб в результате импорта субсидируемых товаров;
- если ввоз продукции иностранного происхождения, при производстве которой прямо или косвенно использовались субсидии, препятствует организации или расширению производства подобных товаров в импортирующей стране.

При подтверждении субсидирования определяется компенсационная пошлина, как правило, в размере произведенной дотации, что нейтрализует эффект произведенных выплат. Несмотря на то, что официально компенсационные ограничения применяются с целью защиты от недобросовестной конкуренции, в действительности часто целью их введения является дискриминация импорта.

Литература

1. Гаврилов А.Ю. Инструментарий оценки ресурсного потенциала туризма на региональном уровне // Региональная экономика: теория и практика. 2012. № 4 (235). С. 57–63.
2. Даудова З.А. Нетарифные меры и ограничения в международной торговле // Международный научно-исследовательский журнал. 2015. № 3 (34). С. 18–19.
3. Караулова Н.М. Экономика и управление внешнеэкономической деятельностью туристского предприятий // Известия Волгоградского государственного технического университета. 2007. Т. 12. № 7. С. 55–61.
4. Караулова Н.М., Уфимцев А.С. Формирование внешнеэкономической деятельности предприятия туризма // Казанская наука. № 3. 2010. С. 67–74.

5. Концептуальные аспекты организации хозяйственной деятельности предприятий туризма: монография / под ред. С.В. Уфимцева; Волгоградский Филиал ГОУВПО «МГУС». Волгоград: Изд-во ВолГУ, 2006. Ч. 1. 392 с.
6. Летов В.А. Нетарифные меры и ограничения в международной торговле // Бизнес в законе. Экономико-юридический журнал. 2009. № 5. С. 241–243.
7. Мытарева Е.А. «Торговая война» как средство нетарифного регулирования международной торговли // Вестник Кемеровского государственного университета. 2010. № 1 (41). С. 74–77.
8. Платонова Н.А., Зубакова Н.Н. Оценка туристических ресурсов региона как инструмент их систематизации // Региональная экономика: теория и практика. 2011. № 4 (187). С. 56–60.

Literatura

1. Gavrilov A.Yu. Instrumentarij ocenki resursnogo potencijala turizma na regional'nom urovne // Regional'naya e'konomika: teoriya i praktika. 2012. № 4 (235). S. 57–63.
2. Daudova Z.A. Netarifny'e mery' i ogranicheniya v mezhdunarodnoj trgovle // Mezhdunarodny'j nauchno-issledovatel'skij zhurnal. 2015. № 3 (34). S. 18–19.
3. Karaulova N.M. E'konomika i upravlenie vneshnee'konomicheskoy deyatel'nost'yu turistskogo predpriyatij // Izvestiya Volgogradskogo gosudarstvennogo tekhnicheskogo universiteta. 2007. T. 12. № 7. S. 55–61.
4. Karaulova N.M., Ufimcev A.S. Formirovanie vneshnee'konomicheskoy deyatel'nosti predpriyatiya turizma // Kazanskaya nauka. № 3. 2010. S. 67–74.
5. Konceptual'ny'e aspekty' organizacii xozyajstvennoj deyatel'nosti predpriyatij turizma: monografiya / Pod red. S.V. Ufimceva; Volgogradskij Filial GOUVPO «MGUS». Volgograd: Izd-vo VolGU, 2006. Ch. 1. 392 s.
6. Letov V.A. Netarifny'e mery' i ogranicheniya v mezhdunarodnoj trgovle // Biznes v zakone. E'konomiko-yuridicheskij zhurnal. 2009. № 5. S. 241–243.
7. Mytareva E.A. «Torgovaya vojna» kak sredstvo netarifnogo regulirovaniya mezhdunarodnoj trgovli // Vestnik Kemerovskogo gosudarstvennogo universiteta. 2010. № 1 (41). S. 74–77.
8. Platonova N. A. Zubakova N.N. Ocenka turisticheskix resursov regiona kak instrument ih sistematizacii // Regional'naya e'konomika: teoriya i praktika. 2011. № 4 (187). S. 56–60.

N.M. Karaulova

Modern Financial Methods of the Trade Policy

Approach to use of different kinds of financial instruments directed on restriction of an intercountry stream of goods is presented in article. The most popular methods of financial restriction of international trade – antidumping measures and countervailing duties are considered. Different types of a dumping are given. Necessary conditions of introduction of restrictions of financial character are pointed out.

Keywords: financial methods; countervailing duties; antidumping measures; antidumping duties.

О.В. Шинкарёва

Особенности организации муниципального финансового контроля во Франции

В статье раскрывается опыт организации муниципального финансового контроля во Франции — одной из наиболее типичных представительниц континентальной модели местного самоуправления. Выявляются характерные черты данной модели, а также раскрываются особенности развития муниципального финансового контроля во Франции в настоящее время.

Ключевые слова: муниципальный финансовый контроль, Франция, континентальная модель местного самоуправления, местный бюджет, аудит, методы контроля.

Франция является типичной представительницей континентальной (ее еще называют романской) модели местного самоуправления. Данная модель характеризуется сочетанием местного самоуправления с государственным управлением на местах. Ей присущи следующие черты:

- ограниченная автономия местного самоуправления;
- наличие государственных уполномоченных, которые контролируют органы местного самоуправления;
- распространение принципа «негативного правового регулирования»: местные власти имеют право осуществлять действия, не запрещенные законом.

Очень часто создаются органы, одновременно подотчетные как местной, так и государственной власти, а национальные счетные палаты некоторых стран, преимущественно южных (Греция, Испания, Португалия) имеют право контроля деятельности органов власти местного самоуправления. Всё это приводит к теснейшей взаимосвязи как государственного и муниципального финансового контроля, так и к плотному взаимодействию субъектов контроля различных уровней местной власти.

Данная модель распространена в большинстве стран континентальной Западной Европы: Франции, Италии, Бельгии, а также в странах Латинской Америки, Ближнего Востока и франкоязычной Африки. Уровень автономии местного самоуправления в этих странах неодинаков: он максимален на севере и стремится к минимуму на юге. Поэтому континентальная модель неоднородна по своей структуре: в нее входят как «классическая» романская модель (типичные представители — Франция, Италия), так и подмодели, к коим относятся нордическая (северная) и иберийская (южная).

Рассмотрим организацию муниципального финансового контроля во Франции, ставшей родоначальницей классической модели. В этой стране местное самоуправление осуществляется на трех уровнях:

- в регионах — их число равно 26;
- департаментах — их насчитывается около 100;
- коммунах — их число приближается к 37 000.

Регион и департамент имеют свои органы местной власти. К ним относятся Региональный совет во главе с председателем и Генеральный совет во главе с председателем соответственно, а также назначенные представители государства на местах — комиссары республики и помощники комиссаров республики. В коммуне управленческие функции исполняет выборный муниципальный совет во главе с мэром, который одновременно является и государственным служащим, представляющим в муниципалитете центральную власть [2]. Таким образом, работу мэра одновременно контролирует:

- муниципальный совет — со стороны органов местной власти,
- комиссар республики — со стороны государства.

Рассмотрим субъекты муниципального финансового контроля во Франции: к ним относятся совещательный орган, исполнительная власть и органы независимого внешнего контроля.

Совещательный орган — Совет¹ — осуществляет предварительный контроль при утверждении проекта бюджета и текущего бюджета. Утверждение бюджета возможно после того, как Советом было оценено равновесие между доходными и расходными статьями бюджета. Дополнительно Совет контролирует главу исполнительной власти в части исполнения решений Совета и делегированных ему Советом полномочий. Последующий контроль исполнения местного бюджета осуществляется во время анализа отчета об исполнении бюджета и баланса, предоставляемого главным бухгалтером муниципального образования.

Исполнительная власть представлена администрацией и ее финансовыми отделами (при наличии) во главе с председателем Регионального совета (регион), председателем Генерального совета (департамент), мэром (коммуна). Исполнительная власть совместно занимается внутренним текущим контролем исполнения бюджета: она контролирует деятельность всех служб местной администрации, а также организует контроль исполнения бюджета путем предписания доходов и расходов в соответствии с утвержденным Советом бюджетом. Дополнительно к этому главные бухгалтера муниципальных образований (в небольших коммунах их заменяет налоговый инспектор), являясь одновременно и государственными служащими, контролируют законность совершаемых операций.

Интересно во Франции решение проблемы внешнего муниципального финансового контроля. Большое количество муниципалитетов в данной стране в совокупности с малой численностью населения в них привели бы к достаточно высоким затратам в масштабах страны на организацию в каждой

¹ Региональный — в регионе, генеральный — в департаменте, муниципальный — в коммуне.

коммуне эффективно действующей независимой контрольной службы и к значительному увеличению численности муниципальных чиновников. Поэтому функции внешнего контроля перенесены на самый высокий уровень муниципальных образований Франции — региональный. В 1982 г. в структуру органов местного самоуправления был введен новый контрольный институт с судебными функциями — Региональная счетная палата, являющаяся независимым органом контроля на местном уровне. Она проверяет отчетность всех крупных муниципалитетов (не менее 2000 жителей), организаций, в капитале которых муниципалитет имеет мажоритарное участие, учреждений, получающих дотации из местного бюджета. Фирмы со смешанным муниципально-частным капиталом могут проверяться не сплошным, а выборочным методом, преимущественно по запросу комиссара или главы исполнительной власти.

Контроль более мелких коммун осуществляется не палатой, а старшими казначеями или финансовыми инспекторами. Члены региональной счетной палаты не имеют права быть избранными в советы или работать в местной администрации или компаниях, находящихся под контролем палаты, в период их работы в палате и в течение минимум пяти лет после их увольнения. Возглавляет работу данного органа его председатель, участие в работе палаты принимает и представитель правительства — комиссар. Структурно этот контрольный институт включает в себя секции, специализирующиеся на работе с определенными типами объектов, сгруппированными по-разному. В Париже структурирование происходит по типам муниципалитетов и организаций: регионы, департаменты, коммуны, госпитали и др. В регионе Рон-Альпы наблюдается территориальный принцип организации работы [1].

Соблюдая конфиденциальность полученной информации, региональные счетные палаты пользуются широкими полномочиями по проведению контрольных действий. Они имеют следующие права:

- доступ к любым документам подконтрольных объектов, привлечение сторонних экспертов;
- ведение допросов лиц, имеющих отношение к проверяемому объекту, с одновременным освобождением их от обязанности соблюдения профессиональной тайны;
- непосредственное наложение штрафов на персон, препятствующих осуществлению палатой своих функций, или передача, при наличии в их составе уголовно наказуемых деяний, в суд по уголовным делам.

Итогом проведенных мероприятий являются отчеты или судебные решения, которые могут быть обжалованы в высшем контрольном органе Франции — Национальной счетной палате. При контроле учреждений, субсидируемых из местных бюджетов, или муниципальных предприятий региональные счетные палаты не имеют права наказания руководящего состава. Выявленные недостатки отражаются в отчетах палаты и выносятся на рассмотрение объекта контроля и органов местной власти.

Палата занимается такими видами контроля, как предварительный контроль бюджета, проверка деятельности ответственных финансовых работников

и административных счетов, аудит эффективности. Последний представляет собой создание системы мониторинга соотношения запланированных целей и полученных результатов, на основании которого делаются выводы и предлагаются рекомендации по корректировке бюджета, не являющиеся, однако, обязательными для исполнения. Внутренние отчеты сотрудников счетных палат по осуществленным ими проверкам являются конфиденциальными. На их основании составляются итоговые отчеты, письма с замечаниями и решения палаты, которые направляются следующим лицам:

- отчеты по вопросам бюджетного контроля — главам исполнительной власти, обязанным вынести их на рассмотрение представительного органа;
- судебные решения по счетам — старшему казначею;
- материалы с признаками уголовного правонарушения — в прокурорский надзор;
- отчеты по любым проверкам, проведенным палатой, — префекту.

В соответствии с решениями местных властей данные документы обычно публикуются в Интернете. Получить их можно и по запросу в самой палате. Отчеты региональных счетных палат используются и в итоговых документах, которые готовит Национальная счетная палата. Эти материалы представляются на рассмотрение парламента и президента Франции, а также публикуются в средствах массовой информации.

Анализируя практику проведения контрольных мероприятий в сфере местного самоуправления во Франции, можно отметить, что особенности классической модели организации местного самоуправления определяют и организацию контроля в муниципальной сфере этой страны. Значительное влияние государства привело к тесной связи муниципального и государственного финансового контроля, что выражается в следующем:

- присутствие государственных контролеров, на которых возложена личная денежная ответственность за законность совершенных операций и надлежащее выполнение контрольных функций, при организации внутреннего контроля исполнения бюджета;
- постоянный надзор и вмешательство государственных органов в случае проблем с принятием и исполнением бюджета на местном уровне;
- подконтрольность региональных счетных палат национальной и присутствие в них представителей государственной власти.

Государственный контроль доминирует преимущественно в случаях, когда местные власти проявляют свою неспособность справиться с управлением территорией, в обычной же ситуации ведущая роль за контролем местных бюджетов принадлежит муниципальным структурам, а государство ограничивается надзорной деятельностью.

Литература

1. Новикова Т.С. Реформирование французской системы местных финансов // Реформа местного самоуправления: опыт России и Франции: сб. ст. Новосибирск: СибАГС, 2006. С. 175–211.

2. Практика государственного управления во Франции // Сборник документов франко-российского сотрудничества. 1999. № 3. С. 19–23.
3. Юнусова Д.А. Особенности нормативного регулирования аудита во Франции // Научное обозрение. Серия 1: «Экономика и право». 2014. № 6. С. 25–27.

Literatura

1. Novikova T.S. Reformirovanie francuzskoj sistemy' mestny'x finansov // Reforma mestnogo samoupravleniya: opyt' Rossii i Francii: sb. st. Novosibirsk: SibAGS, 2006. S. 175–211.
2. Praktika gosudarstvennogo upravleniya vo Francii // Sbornik dokumentov franko-rossijskogo sotrudnichestva. 1999. № 3. S. 19–23.
3. Yunusova D.A. Osobennosti normativnogo regulirovaniya audita vo Francii // Nauchnoe obozrenie. Seriya 1: «E'konomika i pravo». 2014. № 6. S. 25–27.

O.V. Shinkareva

The Features of Organization of Municipal Financial Control in France

In the article the experience of organization of municipal financial control in France — one of the most typical representative of continental model of local self-government is revealed. The characteristic features of this model come to light, and also the features of development of municipal financial control in France nowadays is revealed.

Keywords: municipal financial control; France; continental model of local self-government; the local budget; audit; methods of control.

**Г.М. Колпакова,
Ю.В. Евдокимова**

Финансовый механизм хозяйствования как форма реализации хозяйственной собственности

В статье анализируется хозяйственная собственность как система экономических отношений по поводу присвоения условий (потребностей и ресурсов) и средств производства, самой хозяйственной деятельности и ее результатов.

Ключевые слова: финансовые потребности, финансовые ресурсы, финансовые средства производства, финансовая деятельность, финансовые результаты хозяйственной деятельности.

В условиях введения экономических санкций против России особенно актуальной становится проблема создания национального финансового механизма хозяйствования, что, в свою очередь, требует выяснения его сущности.

На онтологическом уровне финансовый механизм хозяйствования есть система финансовых форм, методов и инструментов организации хозяйственной деятельности, на уровне сущности — форма реализации хозяйственной собственности, так как распоряжаться фондами денежных средств может лишь собственник или нанятый им менеджер. Теоретические и методологические основы хозяйственной собственности остаются мало исследованными. Хозяйственная собственность, с точки зрения авторов, система социально-экономических отношений по присвоению условий и средств производства, самой хозяйственной деятельности и ее результатов. В качестве условий выступают хозяйственные потребности и хозяйственные ресурсы.

Когда речь идет о финансовом механизме хозяйствования как форме реализации хозяйственной собственности, то имеются в виду экономические отношения по поводу присвоения финансовых потребностей и финансовых ресурсов. Финансовые потребности представляют потребности в финансовых благах и финансовых услугах. Финансовое благо — это то, что полезно участникам хозяйственной деятельности в области финансов. По выполняемым финансами функциям в системе финансовых благ можно выделить следующие их виды:

- финансовое обеспечение потребностей расширенного воспроизводства;
- установление с помощью финансов пропорций хозяйственной деятельности;

- финансовое регулирование хозяйственной деятельности, т. е. финансовое обеспечение соответствия между общественными потребностями и производством экономических благ и услуг;
- распределение финансовых ресурсов в соответствии с целями финансовой стратегии;
- перераспределение финансовых ресурсов;
- финансовое стимулирование развития хозяйственной деятельности и эффективного использования всех экономических ресурсов;
- финансовый контроль за использованием хозяйственных ресурсов.

Финансовые услуги — полезный эффект от деятельности в области создания и использования фондов денежных средств. Производителями финансовых услуг выступают различные финансовые организации как на макро-, так и на микро-уровне. К ним относятся, прежде всего, банки, которые производят множество финансовых услуг: осуществление национальных и международных расчетов; кредитование; предоставление лизинговых, факторинговых, трастовых и других услуг; осуществление валютных операций; управление финансовыми рисками; проведение операций с ценными бумагами на национальном и международном финансовых рынках; осуществление операций с золотом и драгоценными металлами; страхование валютных и других рисков путем проведения операций с производными ценными бумагами; организация и обслуживание движения капиталов внутри отдельных стран и между ними; аккумуляция временно свободных денежных средств государства, юридических и физических лиц на соответствующих счетах и в виде депозитов и т. п. Финансовые услуги предлагаются и покупаются на финансовых рынках: рынке денег, ссудных капиталов, ценных бумаг, золота и драгоценных металлов, страховом. Финансовые услуги предоставляются учреждениями банковской, финансовой и страховой систем.

Различают три вида финансовых благ: частное, частно-общественное и непосредственно общественное. Частные финансовые блага выступают в форме материальных объектов, принадлежат собственнику, могут быть отчуждены от производителя, свободно продаются и покупаются на рынке. В качестве примера частного блага можно привести книгопечатную продукцию по финансовым проблемам. Частно-общественные финансовые блага предлагаются заранее известному ограниченному кругу потребителей в течение оговоренного промежутка времени, не имеют материальной формы, не могут быть отчуждены от производителя, производятся и одновременно потребляются, могут покупаться и продаваться на электронных носителях. Примером таких благ могут служить финансовые консультации, лекции и семинары по финансовым вопросам и др. Непосредственно общественные финансовые блага не могут быть отчуждены от производителя, не могут покупаться и продаваться. Примером могут служить финансовые этические принципы человека.

К важнейшим условиям хозяйственной деятельности относятся финансовые ресурсы — денежные средства, используемые в целях предстоящего

развития хозяйственных систем разных уровней. Финансовые ресурсы можно классифицировать по разным критериям [1: с. 25–27]:

- по видам капитала: собственные и заемные;
- по источникам привлечения: внутренние и внешние;
- по срокам привлечения: краткосрочные, среднесрочные и долгосрочные;
- по формам собственности: государственные и частные;
- по целям использования: целевые и свободные;
- по направлениям использования: направляемые на потребление, замещение и накопление;
- по видам хозяйственной деятельности: операционные, инвестиционные и финансовые;
- по характеру целей: стратегические и тактические;
- по уровню риска: безрисковые, низкорисковые, среднерисковые, высокорисковые;
- по полноте использования: использованные, неиспользованные.

Важнейшим элементом хозяйственной деятельности являются средства производства. Финансовые средства производства включают классические элементы: финансовые предметы труда и финансовые средства труда. Финансовыми предметами труда являются финансовые формы организации хозяйственной деятельности (финансовая политика, финансовое право, финансовая идеология, финансовая наука и т. п.). Финансовыми средствами труда выступают финансовые методы и финансовые инструменты организации хозяйственной деятельности [2]. Финансовыми методами служат дисконтирование, наращение стоимости капитала, инвестирование, диверсификация, финансирование, амортизация и др. Финансовые инструменты используются для проведения определенных финансовых операций и установления коммуникаций с другими участниками хозяйственной деятельности. Финансовые инструменты подразделяются на платежные, кредитные, депозитные, страховые и т. п. Финансовую деятельность можно определить как целесообразную деятельность работника с использованием финансовых методов и инструментов в целях получения финансового результата.

Финансовыми результатами хозяйственной деятельности выступают прибыль и рыночная стоимость компании. Основными показателями прибыли являются балансовая прибыль (прибыль до налогообложения) и чистая прибыль организации. Балансовая прибыль представляет общую сумму прибыли, полученной от хозяйственной деятельности. Для предприятия важна прибыль, остающаяся в ее распоряжении и используемая по усмотрению самой организации, т. е. чистая прибыль. Рост рыночной стоимости компании является важнейшим стратегическим показателем хозяйственной деятельности.

Таким образом, характеристика хозяйственной деятельности на уровне финансов позволяет сделать важнейший методологический вывод о сущности финансового механизма хозяйствования как форме реализации хозяйственной собственности.

Литература

1. Бланк И.А. Управление финансовыми ресурсами. М.: Изд-во «Омега-Л», 2010. 768 с.
2. Колпакова Г.М., Евдокимова Ю.В. Методологические основы финансового механизма хозяйствования // Аудит и финансовый анализ. 2015. № 3. С. 221–225.

Literatura

1. Blank I.A. Upravlenie finansovy'mi resursami. M.: Izd-vo «Omega-L», 2010. 768 s.
2. Kolpakova G.M., Evdokimova Yu.V. Metodologicheskie osnovy' finansovogo mexanizma hozyaystvovaniya // Audit i finansovy'j analiz. 2015. № 3. S. 221–225.

**G.M. Kolpakova,
Yu.V. Evdokimova**

Financial Mechanism of Management as a Form of Implementation of Economic Property

The article analyzes the economic property as a system of economic relations regarding the appropriation of the conditions (needs and resources) and the means of production, the economic activity itself and its results.

Keywords: financial needs; financial resources; financial means of production; financial activity; financial results of economic activity.

**Л.А. Запруднова,
Т.С. Борчева**

Роль высшего образования в обеспечении национальной безопасности России

Статья посвящена исследованию роли высшего образования в обеспечении национальной безопасности страны.

Ключевые слова: стратегии национальной безопасности России, «мягкая сила» как инструмент национальной безопасности страны.

В последнее время развитые страны все больше уделяют внимания роли высшего образования в обеспечении национальной безопасности своих государств. В России понятие национальной безопасности приводится в «Стратегии национальной безопасности Российской Федерации до 2020 года» от 12 мая 2009 г. и подразумевает «формирование и поддержание силами обеспечения национальной безопасности внутренних и внешних условий, благоприятных для реализации стратегических национальных приоритетов». Стратегия национальной безопасности предусматривает обеспечение совместной деятельности государственных органов власти, а также общественных организаций, с целью защиты национальных интересов России, в том числе обеспечивая безопасность личности, общества и государства¹.

Среди средств обеспечения национальной безопасности выделяют военные, экономические, технологические, информационные и пр. В современном же мире на первое место выходят не столько военные, сколько экономические и информационные инструменты, такие как санкции, эмбарго на торговлю, информационная война.

Одним из самых эффективных рычагов обеспечения национальных интересов государства является «мягкая сила». Само понятие «мягкая сила»

¹ Стратегия национальной безопасности Российской Федерации до 2020 года от 12 мая 2009 г. № 537 // Совет безопасности Российской Федерации: официальный сайт. URL: <http://www.scrf.gov.ru/documents/99.html> (дата обращения: 05.10.2015 г.).

было сформулировано последователями американской школы неолиберализма — Джозефом Наем и Робертом Оуэном Кеохейном; в дальнейшем это понятие стало применяться во внешней политике США [1]. Дж. Най описал «мягкую силу» как способность направлять «любой политический инструментарий на выполнение поставленной ей задачи без обязательного в таких случаях силового принуждения, то есть добровольно. Такое воздействие, считает Дж. Най, может осуществляться с помощью трех основных компонентов: культуры, идеологии и внешней политики» [2: с. 21–22].

В данном случае преследуется цель завоевать «сердца и умы» людей, в первую очередь молодых и/или хорошо образованных, сформированная лояльность которых к чужой культуре, ценностям, истории, традициям, мировоззрению и т. п. позволит потом осуществлять культурную, идеологическую, экономическую и политическую экспансию за пределы национальных границ.

Инструмент «мягкой силы» на сегодняшний день активно используют США и развитые страны Европейского союза, которые ежегодно принимают огромный поток «одаренных» студентов и высококвалифицированных иммигрантов, готовых плодотворно работать на их территории и на их интересы. Многие студенты из России, например, стремятся уехать учиться в высшие учебные заведения Европы и США, с надеждой затем получить хорошее рабочее место и остаться на постоянное место жительства.

По данным статистики почти 70 % российских вузов имеют двухсторонние договоры с зарубежными университетами. Но в итоге иностранные студенты не заинтересованы в получении российских дипломов, сертификатов и знании русского языка, поскольку эти дипломы и знание русского языка не востребованы за рубежом. Следовательно, по факту наблюдается одностороннее сотрудничество российских вузов с иностранными партнерами. Решение данной проблемы заключается в подготовке специалистов, отвечающих требованиям современного глобального мира. С другой стороны, государство, занимающее далеко не самые лучшие позиции на мировой экономической арене не сможет привлекать иностранных студентов к себе на обучение, поскольку возникает вопрос: а чему способны научить российские вузы иностранных студентов, если российские специалисты не могут обеспечить конкурентоспособность своей страны в каких-либо отраслях. Так, к примеру, если учитывать высокую конкурентоспособность России на мировом рынке атомной энергетики, то становится очевидным, что в данной сфере наша страна способна готовить высококвалифицированных и востребованных специалистов. С другой стороны, если рассматривать крайне скромную долю России на мировом рынке технологий, то становится очевидным наше отставание в данной сфере, и вряд ли наша страна будет в списке тех стран, которые иностранные студенты рассматривают для своего обучения в сфере IT.

Таблица 1

Торговля технологиями с зарубежными странами по объектам сделок в 2013 г.

	Экспорт			Импорт		
	Число соглашений	Стоимость предмета соглашения, млн долл. США	Поступление средств за год, млн долл. США	Число соглашений	Стоимость предмета соглашения, млн долл. США	Выплаты средств за год, млн долл. США
Всего	1719	2024,3	610,6	2581	6566,1	2419,8
в том числе по объектам сделок:						
патент на изобретение	4	0,1	0,1	10	99,7	22,6
патентная лицензия на изобретение	99	61,1	19,5	103	341,5	59,9
полезная модель	1	0,1	0,1	15	5,6	2,0
ноу-хау	26	134,2	11,8	72	190,1	133,7
товарный знак	19	1,4	0,4	138	636,0	571,8
промышленный образец	3	53,5	2,5	6	1,2	0,7
инжиниринговые услуги	633	1020,1	245,4	1338	3804,8	958,1
научные исследования	580	556,0	206,9	316	420,8	171,3
прочие	354	197,7	124,1	583	1066,5	499,7

Источник: Россия в цифрах — 2014 г. // Федеральная служба государственной статистики: [электронный ресурс]. URL: http://www.gks.ru/bgd/regl/b14_11/IssWWW.exe/Stg/d02/22-16.htm

Таблица 2

Внешняя торговля России высокотехнологичными товарами в 2013–2014 гг. (%)

	2013 г.	2014 г.
Доля высокотехнологичных товаров в общем объеме экспорта	10,2	10,0
Доля высокотехнологичных товаров в общем объеме импорта	62,4	61,2

Таблица составлена авторами по данным Федеральной службы государственной статистики. Источник: Технологическое развитие отраслей экономики, Доля высокотехнологичных товаров в общем объеме экспорта и Доля высокотехнологичных товаров в общем объеме импорта // Федеральная служба государственной статистики: [электронный ресурс]. URL: http://www.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_main/rosstat/ru/statistics/economydevelopment/

На сегодняшний день в России большую долю иностранных студентов, а точнее, около 40 %, занимают учащиеся из стран ближнего зарубежья. В основном это Белоруссия (31 %), Казахстан (30 %), Украина (13 %), Азербайджан (12 %), Узбекистан (11 %), Туркменистан (7 %). Из дальнего зарубежья преимущественно

обучаются представители Китая (10 %), Вьетнама, Монголии, Ирана, Палестины. Общая доля иностранных студентов в России составляет порядка 4–4,9 % мирового объема. Данные факты прямо отражают потерю перспективных экономических выгод и упущение политического влияния России за дальним рубежом².

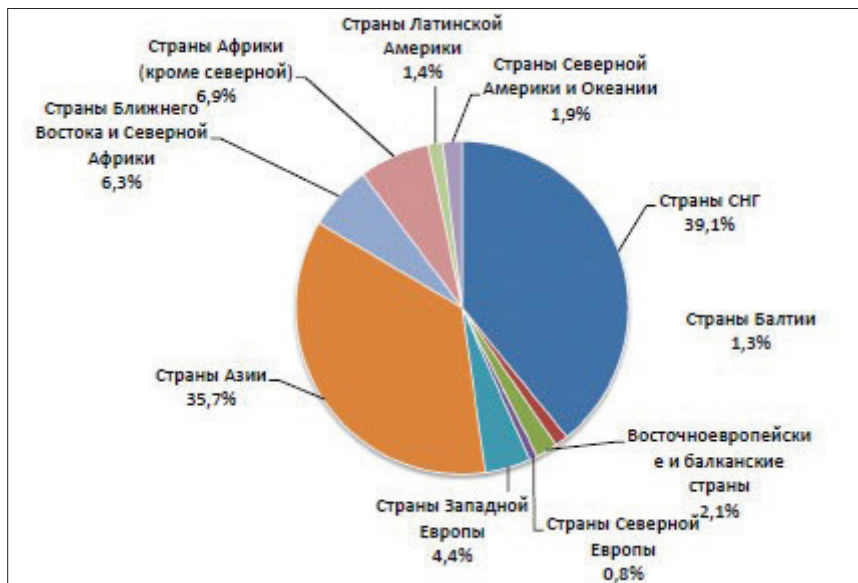


Рис. 1. Доля стран, из которых студенты приезжали на обучение в Россию в 2010–2011 учебном году, %

Источник: Арефьев А.Л. Иностранные студенты в российских вузах: доклад на 3-м всемирном форуме иностранных выпускников советских и российских вузов (Москва, ноябрь 2012 г.): [электронный ресурс]. URL: <http://www.demoscope.ru/weekly/2013/0571/analit02.php> (дата обращения: 10.09.2015)

Кроме того, Россия каждый день сталкивается с проблемой «утечки мозгов». Этот процесс замедляет научно-технический прогресс, нарушает режим воспроизводства кадров высокой и высшей квалификации, отрицательно влияет на демографические и социальные стороны развития общества. Если кризис российской науки будет углубляться, то под угрозу будет поставлена технологическая и экономическая безопасность страны. «Так, ежегодно в Великобританию уезжают учиться свыше 30 тыс. человек, еще 5 тыс. студентов отправляются в Германию, Францию, Канаду. Порядка 30 % уезжающих используют обучение, как возможность для последующей иммиграции и не возвращаются»³.

² ЮНЕСКО: онлайн-карта данных международной студенческой мобильности. 16.05.2014: [электронный ресурс]. URL: <http://education-events.ru/2014/05/16/uis-unesco-international-student-flow/> (дата обращения: 07.07.2015 г.).

³ Статистика выезжающих за рубеж россиян // Доклад Генерального секретаря ООН от 15.01.2009 о мировых демографических тенденциях: [электронный ресурс]. URL: <http://immigrant-ru.livejournal.com/46462.html> (дата обращения: 09.10.2015).

Суть этой проблемы в том, что государство покидает не просто часть экономически активного населения, но и самых достойных носителей информации и знаний: они способны создавать инновации, технологии и решать стратегические задачи государства [3].

Главным недостатком «мягкой силы» является время на подготовку: разработку правильного психологического воздействия, обработку массового сознания разных слоев и формирование мирового социального мнения. России из-за своей экономической отсталости остается только наверстывать упущенное и догонять более продвинутые страны по этому вопросу. И здесь также есть один отрицательный нюанс. Пока Россия пытается заполнить пробелы США и ЕС привлекают студентов из стран СНГ в свои вузы, хотя, как уже упоминалось, в РФ обучается 1/3 студентов именно из стран Содружества. В 2014–2015 учебном году квота на обучение иностранных студентов в России выросла в два раза и составила 15 тыс. мест (это касается среднего, высшего профессионального образования и дополнительного). Все расходы по обучению производятся из бюджета России.

Россия продолжает лидировать в мире по выпуску инженеров, которые не могут быть пока адекватно применены в российской экономике и уезжают работать в другие страны, что приводит к дальнейшему снижению престижа технических специальностей в России и потере высококвалифицированных кадров. Проблема усугубляется также тем, что падение престижа тех или иных специальностей приводит к занижению баллов при поступлении абитуриентов на эти специальности в целях обеспечения набора учащихся, но такая ситуация обуславливает прием слабых студентов на обучение, что снижает качество подготовки и уровень будущих дипломированных специалистов.

В связи с вышесказанным для России очевидным является наращивание работы в сфере образования, формирования эффективной, отвечающей современным и будущим потребностям экономики страны системы образования. Так, в Концепции внешней политики Российской Федерации, утвержденной Президентом Российской Федерации В.В. Путиным 12 февраля 2013 г., в разделе «Международное гуманитарное сотрудничество и права человека» делается ссылка на данный инструмент: «...работать над созданием положительного образа России, соответствующего авторитету ее культуры, образования, науки, спорта, уровню развития гражданского общества, а также участия в программах помощи развивающимся странам, формировать инструменты воздействия на ее восприятие в мире, совершенствовать систему применения «мягкой силы», искать оптимальные формы деятельности на этом направлении...»⁴.

⁴ Концепция внешней политики Российской Федерации, утвержденная Президентом Российской Федерации В.В. Путиным 12.02.2013 // Министерство иностранных дел Российской Федерации: [официальный сайт]. URL: <http://archive.mid.ru/bdomp/ns-osndoc.nsf/info/c32577ca0017434944257b160051bf7f> (дата обращения: 25.07.2015).

Литература

1. Балашин В. «Мягкая сила» как инструмент внешней политики ряда зарубежных стран: [электронный ресурс]. URL: http://vimpel-v.com/world_conspiracy/948-myagkaya-sila-kak-instrument-vneshney-politiki-ryada-zarubezhnyh-stran.html (дата обращения: 11.10.2015).
2. Будаев А.В. Роль мягкой силы во внешней политике России (на примере российско-бразильских отношений): дис. ... канд. политических наук / Дипломатическая академия МИД РФ. М., 2014. 184 с.
3. Запруднова Л.А. Внешние угрозы национальной безопасности России в современных условиях // Роль бухгалтерского учета, контроля и аудита в обеспечении экономической безопасности России: сб. науч. тр. М.: «Научный консультант», 2015.
4. Карабанова О.В. Модернизация высшего образования как источник повышения качества человеческого капитала // Вестник МГАДА. Серия «Экономика». 2013. № 1. С. 100–104.

Literatura

1. Balashin V. «Myagkaya sila» kak instrument vneshnej politiki ryada zarubezhny'x stran: [e'lektronny'j resurs]. URL: http://vimpel-v.com/world_conspiracy/948-myagkaya-sila-kak-instrument-vneshney-politiki-ryada-zarubezhnyh-stran.html (data obrashheniya: 11.10.2015).
2. Budaev A.V. Rol' myagkoj sily' vo vneshnej politike Rossii (na primere rossijsko-brazil'skix otnoshenij): dis. ... kand. politicheskix nauk / Diplomaticheskaya akademiya MID RF. M., 2014. 184 s.
3. Zaprudnova L.A. Vneshnie ugrozy' nacional'noj bezopasnosti Rossii v sovremenny'x usloviyax // Rol' buxgalterskogo ucheta, kontrolya i audita v obespechenii e'konomicheskoy bezopasnosti Rossii: sb. nauch. tr. M.: «Nauchny'j konsul'tant», 2015.
4. Karabanova O.V. Modernizaciya vy'sshego obrazovaniya kak istochnik povysheniya kachestva chelovecheskogo kapitala // Vestnik MGADA. Seriya «E'konomika». 2013. № 1. S. 100–104.

***L.A. Zaprudnova,
T.S. Borscheva***

Role of the Higher Education in Ensuring Russian National Security

The article is devoted to the study of the role of higher education in ensuring the national security of the country.

Keywords: strategies of national security of Russia; «soft power» as an instrument of national security of the country.

Э.А. Круг

Оценка мотивационных аспектов удовлетворенности сотрудников

В статье представлена модель по оценке мотивационных аспектов удовлетворенности сотрудников результатами трудовой деятельности. На основании предлагаемой модели проведено исследование системы мотивации и его результаты.

Ключевые слова: мотивация; система мотивации; мотивационные аспекты; показатели удовлетворенности персонала.

В современных условиях развития теории и практики управления мотивации трудовой деятельности персонала уделяется повышенное внимание. Не является исключением и сфера туризма, где мотивация персонала специфична в силу особенностей туристической индустрии. Неудовлетворительная система мотивации приводит не только к снижению профессионально-квалификационных качеств сотрудников турфирм и их текучести, но и к понижению уровня обслуживания, что в свою очередь негативно отражается на экономических показателях развития и репутации туристических компаний на рынке. Следовательно, изучение и оценка мотивационных аспектов удовлетворенности сотрудников заслуживает особого внимания и занимает одно из основных мест в системе кадровой политики предприятия.

Значительный вклад в изучении мотивации трудовой деятельности внесли отечественные и зарубежные ученые: И.А. Баткаева, Г.Дж. Болт, О.С. Виханский, Н.А. Волгина, М. Вудкок, В.И. Герчиков, В.В. Глухова, И.А. Кокорев, И.Д. Ладанова, М. Мескон, Е.А. Митрофанова, Ю.Г. Одегов, Т.Г. Озерникова, З.П. Румянцева, В.В. Травин, С.М. Талтынов, Г.В. Шнеерова и др.

Таблица 1

Трактовка понятия «мотивация»

Источник	Определение
Философский энциклопедический словарь	«Мотивация — система внутренних факторов, вызывающих и направляющих ориентированное на достижение цели, поведение человека» [10: с. 454]
Словарь терминов антикризисного управления	«Мотивация — процесс стимулирования самого себя и других на деятельность, направленную на достижение индивидуальных и общих целей организации» [8: с. 273]

Источник	Определение
Виханский О.С., Наумов А.И.	«Мотивация — это совокупность внутренних и внешних движущих сил, которые побуждают человека к деятельности, задают границы и формы деятельности и придают этой деятельности направленность, ориентированных на достижение определенных целей» [2: с. 352]
Зайцев Н.Л.	«Мотивация — условие для эффективного осуществления принятого решения на основе материального или морального стимулирования какой-либо деятельности. Отрицательная мотивация проявляется в наложении санкций (выговор, снижение процента премии и т. п.)» [3: с. 127]
Мескон М., Альберт М., Хедоури Ф.	«Мотивация — процесс побуждения себя и других к деятельности для достижения личных целей или целей организации» [5: с. 402]
Поршнев А.Г., Румянцева З.П., Соломатин Н.А.	«Мотивация — это органическая часть процесса управления, посредством которого человеческая энергия преобразуется в определенное поведение, ожидаемым результатом которого являются эффективные совместные действия, реализующие планы организации» [9: с. 83]
Райзберг Б.А., Лозовский Л.Ш., Стародубцева Е.Б.	«Мотивация — внешнее или внутреннее побуждение экономического субъекта деятельности во имя достижения каких-либо целей, наличие интереса к такой деятельности и способы его побуждения» [7: с. 183]

Мотивация представляет собой сложный процесс побуждения человека к определенному поведению и деятельности под воздействием внутриличностных и внешних факторов. В исследовании понятия «мотивация труда» присутствует некая двойственность, что определяется двумя подходами: содержательным (основой являются потребности) и процессуальным (основой является поведение). При этом не всегда учитывается тот факт, что мотивация является элементом сложной системы управления персоналом, которая в свою очередь относится к системе управления организацией.

В процессе изучения мотивации особе внимание следует уделить стимулированию трудовой деятельности. Стимулирование трудовой деятельности персонала — это различного рода материальные, морально-психологические

и административные внешние воздействия, оказываемые в процессе управления на персонал, с целью сформировать желательное трудовое поведение персонала и достигнуть заданных производственных результатов [10: с. 11]. Иными словами, стимулирование охватывает только внешние аспекты воздействия на персонал, тогда как деятельность в области мотивации трудовой деятельности более емкое понятие.

В процессе производственной деятельности мотивация служит тем механизмом, который позволяет сотрудникам предприятия удовлетворить основные потребности путем выполнения своих трудовых обязанностей. Персонал предприятия является основой любого, в том числе туристического бизнеса. От того, насколько правильно выбраны мотивационные механизмы и в какой степени сотрудники вовлечены в производственно-хозяйственную деятельность, зависит экономический результат работы предприятия.

Таким образом, мотивация трудовой деятельности связана с факторами удовлетворенности, которые вынуждают людей вести себя конкретным, целенаправленным образом и соответствовать или не соответствовать ожиданиям руководителя. Объективная реальность такова, что без оценки факторов, влияющих на удовлетворенность, руководителям туристических фирм все сложнее мотивировать сотрудников, убеждать их двигаться в определенном направлении для достижения поставленных перед компанией целей. Правильный выбор эффективных инструментов мотивации — основная задача руководителя. При этом могут возникнуть сложности в процессе координации мотивационных механизмов, так как они влекут за собой разные последствия для работников.

Удовлетворенность персонала определяется большим количеством факторов, которые необходимо не только учитывать в процессе мотивационной деятельности, но и формировать и изменять в направлении создания наиболее благоприятных условий для развития и роста эффективности труда.

Формирование системы мотивации труда зависит от оценки факторов, влияющих на удовлетворенность сотрудников и от тех аспектов мотивационной деятельности, которые используются на предприятии. Модель оценки системы мотивации персонала, по мнению автора, заключается в следующем (рис. 1).

Выбор мотивационной составляющей обусловлен не только ресурсами, которыми располагает организация, но и личностью каждого сотрудника, его потребностью и восприимчивостью к мотивированию.

В зависимости от этого, руководитель должен определить, какой вид мотивации в большей степени будет способствовать повышению внутренней заинтересованности сотрудника в результатах своей деятельности и высокой производительности труда.

Е.А. Митрофанова предлагает следующие виды мотивации (табл. 2).



Рис. 1. Модель оценки мотивации сотрудников

Таблица 2

Виды мотивации персонала

Вид мотивации	Характеристика вида мотивации
Принудительная мотивация	опирается на такие потребности работника, как потребность в безопасности, стремление к исключению неопределенности, чувство долга и ответственности, самодисциплина и др.
Ценностная мотивация	опирается на такие потребности работника, как содержание труда, его творческая насыщенность, самостоятельность, возможность реализовать свои способности, общественная значимость труда и пр.
Инструментальная мотивация	опирается на такие потребности, как достижение необходимого уровня материального благополучия, обеспечение достатка для своей семьи, построение своей деловой карьеры, статусные потребности др.

Составлено автором по: [6: с. 320].

Хотелось бы отметить, что данные виды могут иметь разное значение для индивидуальной и групповой мотивации сотрудников и используемые методы должны соответствовать уровню мотивированности сотрудника.

В процессе применения мотивационных элементов, направленных на удовлетворенность сотрудников, предлагается использовать определенные показатели, которые следует сгруппировать в следующие блоки.

1. Блок «Оценка условий труда»

$$I_y = \frac{\sum_{i=4}^5 K_{yt} + G_{yt} + \Delta_{yt}}{\sum_{i=1}^n K_{yt} + G_{yt} + \Delta_{yt}}, \quad (1)$$

где I_y — показатель, характеризующий удовлетворенность сотрудников условиями труда. Рассчитывается по баллам. Учитывается количество сотрудников, поставивших по 4 и 5 баллов, к общему количеству сотрудников. При этом 5 баллов ставится, если сотрудник полностью удовлетворен изучаемым критерием, 4 балла — менее удовлетворен и т. д.

Оценка проводится по таким критериям, как:

- комфортные условия труда (K_{yt}): это такие условия, в которых сотруднику приятно работать (наличие современной офисной мебели и техники, соблюдение личного пространства; наличие столовой, комнаты отдыха, спортзала и пр.);
- гигиенические условия труда (G_{yt}): это такие условия, при которых соблюдается температурный режим, освещенность, кабинеты оснащены современными техническими устройствами, способствующими

созданию благоприятных условий (кондиционеры, очистители воздуха и пр.), отсутствие шума и вибрации на рабочем месте;

- эстетические условия труда (*Эут*): сотрудниками оценивается цветное оформление интерьера, соблюдение эргономических требований к оборудованию, спецодежда, оформление комнаты отдыха персонала и пр.
2. Блок «Оценка режима и содержания труда» [4: с. 243]

$$I_p = \frac{\sum_{i=4}^5 Y_p + U_k + U_c}{\sum_{i=1}^n Y_p + U_k + U_c}, \quad (2)$$

где I_p — показатель, характеризующий удовлетворенность сотрудников режимом (графиком) труда и содержанием труда. Рассчитывается по баллам. Учитывается количество сотрудников, поставивших по 4 и 5 баллов, к общему количеству сотрудников. Оценка проводится по таким критериям, как:

- режим (график) труда (Y_p): оценивается удовлетворенность сотрудников режимом труда (соблюдение трудового законодательства, наличие дополнительного времени на отдых, соответствие режима личным потребностям работника, возможность создания гибкого трудового графика и т. п.);
- компенсация за сверхурочные работы (U_k): оценивается удовлетворенность сотрудников размером / количеством компенсационных выплат (льгот) за сверхурочную работу);
- содержание труда (U_c): оценивается удовлетворенность сотрудников содержанием и сложностью выполняемых функций, их соответствие занимаемой должности.

3. Блок «Оценка возможности профессионально-квалификационного продвижения»

$$I_n = \frac{\sum_{i=4}^5 K_p + O_c}{\sum_{i=1}^n K_p + O_c}, \quad (3)$$

где I_n — показатель, характеризующий удовлетворенность сотрудников профессионально-квалификационным продвижением. Рассчитывается по баллам. Учитывается количество сотрудников, поставивших по 4 и 5 баллов, к общему количеству сотрудников. Оценка проводится по таким критериям, как:

- возможность продвижения по службе (K_p): сотрудники дают оценку возможности должностного продвижения (учитывается возможность как линейного, так и диагонального продвижения);

- система обучения сотрудников (Oc): при оценке удовлетворенности учитывается как возможность внешнего, так и внутрифирменного обучения сотрудников и повышения профессионального уровня работников.

4. Блок «Оценка материального стимулирования»

$$I_c = \frac{\sum_{i=1}^n K_{cz} + K_{mp} + K_{oz} + K_{yn} + K_{mn} + \dots + K_n}{\sum_{i=1}^n N}, \quad (4)$$

где I_c — показатель, характеризующий удовлетворенность сотрудников системой материального стимулирования. Оценка проводится по таким критериям, как:

- коэффициент среднемесячной заработной платы (K_{cz}): среднемесячная заработная плата работников организации соотносится со среднемесячной заработной платой по области;
- коэффициент темпа роста заработной платы (K_{mp}): учитывается средняя заработная плата отчетного периода к предыдущему периоду, находится в процентном соотношении;
- коэффициент ожидаемой заработной платы (K_{oz}): находится путем деления реальной заработной платы на ожидаемую заработную плату сотрудниками за свой труд;
- коэффициент условий премирования (K_{yn}): учитывается мнение сотрудников, полностью удовлетворенных условиями премирования, к общему числу сотрудников организации;
- коэффициент материальной помощи (K_{mn}): учитывается мнение сотрудников, полностью удовлетворенных оказываемой материальной помощью, к общему числу сотрудников организации;
- N — сумма показателей.

Показатели данного блока могут дополняться в зависимости от специфики деятельности организации и оцениваемого контингента сотрудников.

5. Блок «Морального стимулирования»

$$I_m = \frac{\sum_{i=1}^n \Pi_m + \Pi_z + \Pi_g + \dots + \Pi_n}{\sum_{i=1}^n N}, \quad (5)$$

где I_m — показатель, характеризующий оценку системы морального поощрения. Оценка проводится по таким критериям, как:

- признание труда сотрудников (Π_m): учитывается мнение сотрудников, которые считают, что их труд имеет существенное значение для деятельности организации и по достоинству оценивается со стороны административного персонала, коллег, подчиненных к общему количеству сотрудников, участвующих в оценке;

- присвоение званий ($Пз$) и присвоение грамот/благодарностей ($Пг$): учитывается число сотрудников, которым были присвоены звания, грамоты, благодарности за период исследования к среднесписочной численности персонала;
- N — сумма показателей.

Показатели данного блока могут дополняться в зависимости от специфики деятельности организации и оцениваемого контингента сотрудников.

В целом удовлетворенность сотрудников системой мотивации предлагается оценивать с учетом важности каждого блока.

Таблица 3

Оценка удовлетворенности сотрудников системой мотивации*

Блок	Весомость
Оценка условий труда	0,110
Оценка режима и содержания труда	0,200
Оценка возможности профессионально-квалификационного продвижения	0,220
Оценка материального стимулирования	0,350
Морального стимулирования	0,120
Итого:	1,000

* В качестве экспертов были выбраны сотрудники туристической фирмы.

После установления критериев предлагается провести оценку удовлетворенности сотрудников и оценить эффективность используемых атрибутов мотивации.

В результате проведенной оценки руководитель предприятия может понять степень удовлетворенности сотрудников и разработать определенные мероприятия по совершенствованию системы мотивации и повышению эффективности трудовой деятельности.

Для примера оценки системы предложенной модели было проведено исследование туристического предприятия ООО «Бюро путешествий «Континент» (г. Псков), действующего с 2001 г. На данном предприятии работает 12 человек, коллектив достаточно стабилен и не изменялся на протяжении трех лет.

Согласно положению об оплате труда, премировании и дополнительных выплатах для сотрудников руководитель использует следующие способы мотивации персонала.

1. Материальные способы мотивации:

Заработная плата рассматривается как основной материальный стимул. Она складывается из следующих составляющих:

- тарифная ставка (оклад): рассматривается как базовая ставка заработной платы любого работника. Анализ темпов роста размера оклада по категориям работников показал, что с 2013 г. по 2014 г. оклад у директора остался неизменным (27,0 тыс. руб.), у начальников отделов увеличился на 5,5 %, что в сумме составило 19,0 тыс. руб., у менеджеров

увеличился на 6,6 % (16,0 %), у экскурсовода увеличился на 11,1 % (14,0 %), у бухгалтера, как и у PR-менеджера, размер оклада остался неизменным, поэтому можно сказать, что темп роста заработной платы в среднем по предприятию незначительно увеличивается.

- премия: выдается в конце календарного года, размер зависит от выслуги лет в компании:
 - а) от 3 до 6 месяцев — составляет 50 % от тарифной ставки (оклада) сотрудника;
 - б) от 6 месяцев — составляет 100 % от тарифной ставки (оклада) сотрудника.

Размер годовой премии может быть изменен в сторону увеличения или уменьшения по решению администрации.

2. Нематериальные способы мотивации:

- фотография на доске почета: представляет собой метод мотивации, направленный на потребность признания. На доску попадают фотографии работников, отличившихся за истекший период. Так, за 2014 г. на доске почета оказалась фотография начальника отдела 1 за хорошие показатели продажи туристических пакетов за год;
- почетные грамоты: представляют собой систему награждений, направленную на потребности признания и принадлежности. За 2014 г. был награжден менеджер отдела по организации приема туристов за многочисленные благодарности клиентов.

Таким образом, проанализировав существующую мотивационную политику, можно сделать вывод об ограниченном использовании различных видов мотивационных вознаграждений руководством туристической организации.

С целью апробации предложенной модели сотрудникам ООО «Бюро путешествий «Континент» было предложено ответить на ряд вопросов, направленных на изучение их удовлетворенности различными мотивационными аспектами. Также была изучена кадровая документация, положение об оплате труда, премировании и дополнительных выплатах для сотрудников. В оценке приняло участие 11 сотрудников (руководитель фирмы в исследовании не участвовал).

Таблица 4

Результаты исследования блоков модели 1–3

Блок мотивации	Количество сотрудников, оценивших критерии на 4 и 5 баллов	Оценка
1. Оценка условий труда	8	0,73
2. Оценка режима и содержания труда	6	0,54
3. Оценка возможности профессионально-квалификационного продвижения	2	0,18

По результатам данного анализа можно сделать вывод, что сотрудники в большей степени удовлетворены условиями труда, так как каждое рабочее место оснащено современной офисной техникой. На предприятии имеется

комната для персонала, оснащенная приборами для приготовления пищи, в кабинетах установлены кондиционеры, кулеры с водой, освещение соответствует необходимым требованиям. Интерьер оформлен в теплых тонах, а клиенты фирмы сразу могут почувствовать атмосферу отдыха и комфорта.

Наименьшую оценку получил блок, характеризующий возможность карьерного роста, так как на предприятии довольно сложно продвинуться по служебной лестнице. Возможно только профессиональное развитие благодаря повышению опыта сотрудников — «внефирменное» обучение сотрудников на курсах и семинарах в области туристического бизнеса используется очень редко.

По данным кадровой документации было выявлено, что темп роста заработной платы отчетного периода к предыдущему в среднем по предприятию составил всего 3,8, а соотношение среднемесячной заработной платы по предприятию к средней по области составило 0,83 (16 833 руб. / 20 187 руб.); коэффициент ожидаемой заработной платы составил 0,76 (16 833 руб. / 22 000 руб.); удовлетворенность сотрудников существующей системой премирования составило 0,27 (3 / 11), в соответствии с чем индекс материальной мотивации таков:

$$I_m = (3,8 + 0,83 + 0,76 + 0,27) / 4 = 1,42.$$

Оценка морального аспекта мотивации показала, что все сотрудники не удовлетворены политикой руководителя в области признания их заслуг и считают, что руководителю стоило бы больше уделять внимания этому вопросу и морально поощрять работников за проявленные инициативы и достижения ($I_{mt} = 0$). Изучение кадровой документации показало, что работникам ежегодно вручается грамота «Лучший сотрудник», еще троим, наиболее активно проявившим себя в течение года, выносятся благодарности, следовательно, $I_{pz} = 4 / 12 = 0,33$. На основании этого можно рассчитать индекс моральной мотивации, который составит 0,165 (0,33 / 2).

Совокупная оценка удовлетворенности сотрудников туристического предприятия аспектами мотивационной деятельности представлена в таблице 5.

Таблица 5

Оценка удовлетворенности сотрудников системой мотивации

Блок мотивации	Весомость	Оценка	Удовлетворенность
Оценка условий труда	0,110	0,73	0,08
Оценка режима и содержания труда	0,200	0,54	0,11
Оценка возможности профессионально-квалификационного продвижения	0,220	0,18	0,04
Оценка материального стимулирования	0,350	1,42	0,50
Морального стимулирования	0,120	0,165	0,02
Итого:	1	—	0,74

Таким образом, можно сделать вывод, что мотивационная политики туристической фирмы развита слабо, руководство не уделяет должного внимания системе обучения персонала, моральным аспектам мотивации, что способствует снижению удовлетворенности сотрудников и, несмотря на стабильность кадрового состава, общая заинтересованность в результатах трудовой деятельности невысокая.

После проведения исследования руководителю предприятия можно порекомендовать следующие направления по повышению удовлетворенности сотрудников и совершенствованию мотивационной политики.

1. Проведение конкурса «Лучший сотрудник компании»: предлагается проводить раз в квартал, для чего следует разработать критерии оценки сотрудников, бонусы за победу в конкурсе.

2. Разработка программы по повышению квалификации сотрудников: необходимо провести аттестацию кадрового состава, которая позволит выявить проблемы в области профессионального уровня работников, и по результатам аттестации следует разработать мероприятия по повышению квалификации. Например, предлагается отдельным менеджерам пройти курсы английского языка, тренинг по культуре обслуживания клиентов.

3. Разработка новой системы премирования сотрудников, предполагающей ежеквартальное премирование, что будет способствовать повышению заинтересованности сотрудников в результатах своего труда.

Таким образом, проведение своевременной оценки удовлетворенности сотрудников, ее анализ и выбор наиболее эффективных инструментов мотивационного воздействия являются одной из главных задач руководителя на современном этапе управления предприятием. Чем больше руководитель уделяет внимание развитию персонала, чем выше уровень мотивации работников, тем более высокая степень их удовлетворенности результатами своего труда. Сотрудники становятся более инициативными и ответственными, повышается заинтересованность сотрудников в результатах своей работы и деятельности организации в целом. Следовательно, своевременная оценка мотивационных аспектов, влияющих на удовлетворенность сотрудников, является эффективным инструментом управленческой деятельности руководителя.

Литература

1. Булкина Н.В. Формирование и развитие системы трудовой деятельности персонала отрасли информационных технологий: автореф. дис. ... канд. экон. наук. М., 2013. 25 с.
2. Виханский О.С., Наумов А.И. Менеджмент: учебник для вузов. М.: Экономика, 2006. 670 с.
3. Зайцев Н.Л. Краткий словарь экономиста. М.: Инфра. М., 2010. 224 с.
4. Круг Э.А. Характеристика факторов, влияющих на развитие конкурентоспособности персонала // Власть и управление на Востоке России. 2009. № 3. С. 241–246.
5. Мескон М., Альберт М., Хедоури Ф. Основы менеджмента. М.: Дело, 1997. 704 с.
6. Митрофанова Е.А. Развитие системы мотивации и стимулирования трудовой деятельности персонала: теория, методология, практика: автореф. дис. ... д-ра экон. наук. М., 2008. 40 с.

7. Райзберг Б.А., Лозовский Л.Ш., Стародубцева Е.Б. Современный экономический словарь. М.: Инфра – М, 2011. 400 с.
8. Юн Г.Б. Словарь по антикризисному управлению / Г.Б. Юн, Г.К. Таль, В.В. Григорьев. М.: Дело, 2010. 448 с.
9. Управление организацией: учебник / под ред. А.Г. Поршнева, З.П. Румянцевой, Н.А. Соломатина. 2-е изд. М.: Инфра – М, 2005. 117 с.
10. Философский энциклопедический словарь / гл. ред. Л.Ф. Ильичева, П.Н. Федосеева и др. М.: Инфра – М, 2012 524 с.

Literatura

1. Bulkina N.V. Formirovanie i razvitie sistemy' trudovoj deyatel'nosti personala otrasli informacionny'x texnologij: avtoref. dis. ... kand. e'kon. nauk. M., 2013. 25 s.
2. Vixanskij O.S., Naumov A.I. Menedzhment: uchebnik dlya vuzov. M.: Ekonomist'', 2006. 670 s.
3. Zajcev N.L. Kratkij slovar' e'konomista. M.: Infra. M., 2010. 224 s.
4. Krug E'.A. Charakteristika faktorov, vliyayushhix na razvitie konkurentosposobnosti personala // Vlast' i upravlenie na Vostoke Rossii. 2009. № 3. S. 241–246.
5. Meskon M., Al'bert M., Xedouri F. Osnovy' menedzhmenta. M.: Delo, 1997. 704 s.
6. Mitrofanova E.A. Razvitie sistemy' motivacii i stimulirovaniya trudovoj deyatel'nosti personala: teoriya, metodologiya, praktika: avtoref. dis. ... d-ra e'kon. nauk. M., 2008. 40 s.
7. Rajzberg B.A., Lozovskij L.Sh., Starodubceva E.B. Sovremenny'j e'konomicheskij slovar'. M.: Infra – M, 2011. 400 s.
8. Yun G.B. Slovar' po antikrizisnomu upravleniyu / G.B. Yun, G.K. Tal', V.V. Grigor'ev. M.: Delo, 2010. 448 s.
9. Upravlenie organizaciej: uchebnik / pod red. A.G. Porshneva, Z.P. Rumyancevoj, N.A. Solomatina. 2-e izd. M.: Infra – M, 2005. 117 s.
10. Filosofskij e'nciklopedicheskij slovar' / gl. red. L.F. Il'icheva, P.N. Fedoseeva i dr. M.: Infra – M, 2012 524 s.

E.A. Krug

Evaluation of the Motivational Aspects of Satisfaction of Employees Satisfaction

The article presents a model of assessment the motivational aspects of satisfaction of employees with the results of labour activity. Based on the proposed model, a study of system of motivation was carried out, the results of which are considered by the author in this article.

Keywords: motivation; system of motivation; motivational aspects; indicators of satisfaction of staff.

К.С. Биктяков

Управление рисками на предприятиях

Рассматриваются вопросы комплексного подхода к управлению рисками.

Ключевые слова: учет рисков, анализ рисков, устранение рисков.

Современные технологии заставляют предпринимателей принимать на вооружение новые модели управления компаниями. Организации, не могущие эффективно управлять рисками, просто исчезнут с рынка. Финансовые инструменты также стали источником новых рисков. Неудачное использование финансов за короткий срок может уничтожить компанию. Проблема заключалась в том, что управление рисками было обособлено, т. е. носило независимый характер и сосредотачивалось в различных подразделениях. Это приводило к тому, что не было координации, а новые риски выявлялись слишком медленно. Опыт успешных компаний показывает, что управление рисками в рамках всего предприятия дает положительный эффект. Такой подход носит всесторонний характер и координируется в рамках всей организации. Этот комплексный подход позволяет создавать особое отношение к рискам.

В современной экономике не обойтись без рисков, любая организация постоянно сталкивается с ними. Задача руководства своевременно выявлять риски и управлять ими. Для этого используется ключевая информация, касающаяся основных рисков и критериев эффективности управления ими. Разрабатывается программа, которая предусматривает анализ рисков всех подразделений и предприятия в целом. Если же в компании нет стратегии управления рисками, ее ждет разорение. Неопределенность в экономике не позволит таким компаниям выжить на рынке.

Устаревшие подходы к управлению рисками носили фрагментарный характер, так каждое подразделение самостоятельно управляло рисками; управление рисками носило эпизодический характер, т. е. менеджеры управляли по своему усмотрению; управление было ограничено только финансовыми рисками.

Современный подход носит интегрированный характер, т. е. управление рисками координируется высшим руководством, каждый сотрудник организации рассматривает управление рисками как часть своей работы; процесс управления рисками носит непрерывный характер; управление рисками имеет расширенный характер, где рассматриваются все риски и возможности их управления. Таким образом, цель управления рисками предприятия заключается в защите организации с помощью управления факторами неопределенности, которые могут как негативно, так и положительно повлиять на достижение организацией своих целей.

Современный подход включает постоянный контроль за факторами среды, оценку рисков, управленческие действия, информацию, мониторинг. Контроль осуществляют практически все — от руководителей до рядовых работников. Наиболее важный и актуальный элемент контроля — оценка рисков.

Грамотное управление рисками позволяет компаниям увеличивать свою стоимость при помощи таких факторов:

- «знание рисков, их взаимосвязи, владение информацией о возможных компенсациях, об уровне риска, который считается допустимым в понимании руководства компании и заинтересованных лиц;
- понимание того, как риск отражается на финансовом положении и доходах компании, а также сведения о вероятности и уровнях значимости всех рисков;
- анализ существующих противоречий в риск-менеджменте предприятия и меры эффективности распределения ресурсов с учетом степени риска;
- сокращение изменчивости прибыли за счет разработки системы стимулирования на основе риска, поиска новых возможностей финансирования и/или передачи риска с использованием существующей инфраструктуры для управления рисками» [4].

Прежде чем управлять рисками, их следует выявить. Существуют различные методы выявления рисков; этот процесс должен быть постоянным. В условиях современного мира риски не всегда очевидны. Если руководство проповедует необходимость выявления риска, акцентируя внимание на показателях вероятности и потенциальных последствиях, которые следует учитывать при принятии деловых решений, то такой подход позволяет выявить более 90 % рисков компании. Хороший результат получается, когда разрабатываются различные сценарии риска, и затем они сопоставляются с событиями, которые уже произошли на других предприятиях.

Риски следует ранжировать по определенной шкале с учетом их значимости, серьезности или денежного выражения. Такой анализ полезен тем, что можно увидеть важность риска, а это позволяет разработать стратегию управления рисками и эффективно выделять средства на ее реализацию.

Создание системы контроля над управлением рисками уменьшает риск. Контроль позволяет узнать все риски, т. е. сформировать «портфель рисков». Затем можно интегрировать в практику лучшие методы и инструменты для управления рисками.

В ряде случаев для управления рисками привлекаются внешние консультанты. Они привносят свежий взгляд на ситуацию, оценивают, как рискует предприятие в ситуациях, когда у него отсутствует важная информация. Но во всех случаях консультанты не заменяют участия высшего руководства в управлении рисками, а скорее, дополняют его, предоставляя предприятию свои знания и навыки.

Руководители организации обязательно должны позаботиться об осведомленности сотрудников о рисках компании. Практика показывает, что работники предприятий считают управление рисками чем-то второстепенным, либо полагают, что их это совсем не касается. Вместе с тем деловой информацией должны владеть

не только высшие руководители, но и руководители среднего звена. Тогда управление рисками будет успешным и эффективным. Рассмотрение рисков должно стать одним из этапов процесса принятия решений в компании, необходимым компонентом управления рисками в рамках всего предприятия. Следует отметить, что управление рисками — это не придаток общей системы управления компанией, а ее неотъемлемый элемент. И все же главным по управлению рисками является глава компании, именно он принимает окончательное решение по всем значительным рискам. Ему за все и отвечать.

Таким образом, в настоящее время нельзя не считаться с рисками, которые подстерегают предприятия. Неучет риска ведет организацию к катастрофе. Современные руководители должны знать о рисках и быть готовыми эффективно ими управлять. Эффективное управление рисками — это обязательный элемент управления в наше время.

Литература

1. Базаров Т.Ю. Управление персоналом: учебник для студ. учреждений сред. проф. образования. 10-е изд., стер. М.: Академия, 2012. 224 с.
2. Биктяков К.С. Адаптивность системы управления персоналом: учеб. пособие. М.: Изд-во «Спутник+», 2013. 244 с.
3. Журавлев П.В., Карташов С.А., Маусов Н.К., Одегов Ю.Г. Технология управления персоналом. Настольная книга менеджера. М.: Экзамен, 1999. 576 с.
4. Злобина Н.В., Висков М.М., Толстошеина В.А. Современные инструменты развития системы менеджмента качества организации. Тамбов: Изд-во ТГТУ, 2011. 100 с.

Literatura

1. Bazarov T.Yu. Upravlenie personalom: uchebnik dlya stud. uchrezhdenij sred. prof. obrazovaniya. 10-e izd., ster. M.: Akademiya, 2012. 224 s.
2. Biktyakov K.S. Adaptivnost' sistemy' upravleniya personalom: ucheb. posobie. M.: Izd-vo «Sputnik+», 2013. 244 s.
3. Zhuravlev P.V., Kartashov S.A., Mausov N.K., Odegov Yu.G. Tekhnologiya upravleniya personalom. Nastol'naya kniga menedzhera. M.: E'kzamen, 1999. 576 s.
4. Zlobina N.V., Viskov M.M., Tolstosheina V.A. Sovremennyye instrumenty' razvitiya sistemy' menedzhmenta kachestva organizacii. Tambov: Izd-vo TGTU, 2011. 100 s.

K.S. Biktjakov

Risk Management at the Enterprises

The article covers the questions of an integrated approach to risk management.

Keywords: the account is risk; risk analysis; elimination of risks.

**ПРОБЛЕМЫ ОБРАЗОВАНИЯ:
УПРАВЛЕНЧЕСКИЕ И ЭКОНОМИЧЕСКИЕ
АСПЕКТЫ**

УДК 332.024+373

**Д.С. Весманов,
С.В. Весманов,
П.В. Шевченко**

**Анализ образовательных запросов
заказчиков образовательных услуг
общего образования: границы и методика**

В статье описаны результаты эмпирического исследования, проведенного кафедрой управления проектами института менеджмента Московского городского педагогического университета в 2014–2015 гг. Целью исследования явился анализ запросов заказчиков образовательных услуг общего образования одного из районов Южного округа г. Москвы и сопряженной с ним территории Московской области.

Ключевые слова: образовательный запрос; образовательная услуга; заказчик образовательной услуги; спрос и предложение образовательных услуг; методика оценки образовательных запросов.

Образовательный запрос заказчиков услуг общего образования — это ожидания родителей (членов семьи), связанные с обучением их ребенка и адресованные конкретному субъекту. Таким субъектом может выступать как отдельный индивид (педагог), так и образовательная организация (школа) в целом. Образовательный запрос семьи не всегда имеет ясные показатели, понятные обеим сторонам, а потому в тщательном изучении (уточнении) нуждается не только содержание такого запроса (что запрашивается), но и его формулировка, понятийный аппарат (что вкладывается родителями в те или иные слова, понятия и термины). Иногда стороны настолько «не совпадают» в своих трактовках педагогических понятий и критериях оценки, что не могут выстроить не только общую стратегию образовательной деятельности, но даже сам диалог. Следует отметить, что образовательные организации не всегда охотно идут на контакт с родителями именно в силу этой разницы: им кажется, что такой диалог в принципе невозможен. Однако, как показывает практика, даже сам процесс прояснения взаимных ожиданий может быть определенным стимулом для обеих сторон.

Именно поэтому в качестве основной цели нашего исследования был выбран анализ и оценка современных траекторий и перспектив развития образовательных запросов жителей в г. Москве (на примере отдельного района города, представленного крупной и результативной образовательной организацией, и сопряженной с данным районом территории Московской области).

Объект исследования — жители поселения «Совхоз имени Ленина» Московской области (далее — поселение), имеющие детей преимущественно в возрасте 3–14 лет; родители учащихся Центра образования № 548 «Царицыно».

Предмет исследования — образовательные запросы на услуги общего образования (содержание, качество, объем и пр.).

Полевые работы осуществлялись в декабре 2014 г. – феврале 2015 г. Общее количество опрошенных составило 1545 человек.

Метод сбора эмпирических данных — анкетирование (самозаполнение бумажной или электронной версий анкеты на веб-сайте <https://ru.surveymonkey.com/s/School548>, ссылки на которую размещались на сайте администрации муниципального образования «Поселение “Совхоз имени Ленина”», форумах жителей поселения).

Инструмент опроса — две анкеты для двух категорий респондентов, содержащие по 16 вопросов, в том числе социально-демографические характеристики респондентов. Механизм сбора данных (сроки, технология полевой работы) был успешно апробирован в других исследовательских проектах [1].

Обработка данных исследования осуществлялась при помощи статистического пакета программного обеспечения «SPSS Statistics», а также Microsoft Excel.

Базовые предположения исследования

1. Большинство жителей (2/3) поселения — москвичи, т. е. имеют постоянную регистрацию в г. Москве.

В последние годы значительное число москвичей предпочитает жилье за городом: сказывается стоимость жилья в Подмосковье, а также экологический фактор.

2. Большинство заказчиков образовательных услуг общего образования поселения, учитывая традиции и особенности, сложившиеся на территории Совхоза имени Ленина, современные тренды на рынке труда и в развитии экономики московского мегаполиса, заинтересованы в школе инженерного, естественно-математического профиля.

3. Имеет место неудовлетворенный спрос на образовательные услуги общего образования на территории поселения, т. е. жителям Совхоза им. Ленина недостаточно одной имеющейся на территории школы. Поэтому большое число семей «возит» детей на значительное расстояние в московские школы, в особенности в Центр образования № 548 «Царицыно».

В настоящее время в Совхозе имени Ленина функционирует одна общеобразовательная школа, в которой обучается 667 учащихся (школа рассчитана на 1000 учащихся).

Этого явно недостаточно для удовлетворения образовательных запросов жителей с учетом динамично развивающегося строительства жилищного фонда поселения и прироста числа жителей — преимущественно из числа москвичей. В связи с этим и иными факторами на территории поселения развивается социальная инфраструктура: строятся детские сады, поликлиника, спортивный и культурный комплексы, новое школьное здание.

4. У заказчиков образовательных услуг общего образования Центра образования № 548 «Царицыно — родителей учащихся — имеется неудовлетворенный спрос на образовательные услуги общего образования в школе инженерного профиля.

В опросе жителей поселения «Совхоз имени Ленина» приняли участие 1141 респондент, что составляет приблизительно 54 % населения трудоспособного возраста. Среди отвечавших на вопросы 33 % мужчин и 67 % женщин.

Возрастной состав опрошенных респондентов представлен следующим образом (табл. 1).

Таблица 1

Возраст опрошенных респондентов

Возраст респондентов	%
Менее 25 лет	8,8
25–30 лет	34,1
31–35 лет	25,4
36–40 лет	22,0
41–50 лет	9,0
Более 50 лет	0,7
Всего:	100,0

Социальный статус, доход семей опрошенных респондентов представлен в таблицах 2, 3 и 4.

Таблица 2

Должность / статус опрошенных респондентов

Ваша должность / статус сегодня	%
Студент	9,6
Специалист (не имею подчиненных)	42,9
Руководитель нижнего звена (в подчинении 1–3 человек)	13,8
Руководитель среднего звена (в подчинении 4–10 человек)	15,3
Руководитель высокого звена (в подчинении более 10 человек)	8,8
Собственник (или один из собственников бизнеса)	5,2
Другое	4,4
Всего:	100

Таблица 3

Образование опрошенных респондентов

Какое у Вас базовое образование?	%
Высшее	47,3
Имею ученую степень кандидата / доктора наук	1,3
Незаконченное высшее образование	21,0
Среднее профессиональное образование	23,1
Обучаюсь в организации СПО / ВПО в настоящее время	4,5
Профессионального образования не имею	2,8
Всего:	100

Таблица 4

Материальный уровень жизни семьи

Какая из фраз лучше всего отражает материальный уровень жизни Вашей семьи?	%
Можем ни в чем себе не отказывать	1,7
Можно сказать, что живем обеспеченно	10,4
Живем неплохо	47,6
Живем средне, хватает на самое необходимое	32,2
Удастся сводить концы с концами	7,6
Можно сказать, что живем бедно	0,5
Всего:	100

Таким образом, можно отметить, что выборка исследования соответствует критериям репрезентативности.

Проверка выдвинутых гипотез

Рассмотрим ответы респондентов относительно их постоянной регистрации. Результаты представлены на рисунке 1.

Более двух третей (71,6 %) опрошенных респондентов сослались на свою или семейную московскую формализованную принадлежность. Что свидетельствует о том, что предположение 1 «Большинство жителей (2/3) поселения являются москвичами, т. е. имеют постоянную регистрацию в г. Москве» подтвердилось.

Далее обратим внимание на то, каким профилям обучения детей в школе отдадут предпочтение жители Совхоза имени Ленина (см. рис. 2).

Как видно из представленной диаграммы (см. рис. 2), в числе лидирующих профилей обучения в школе, по мнению родителей детей, проживающих на территории поселения «Совхоз имени Ленина», естественно-математический — 34,3 %, гуманитарный — 31,8 % и информационно-технологический — 29,5 %.

Следует отметить, что близкие по содержанию обучения профили — естественно-математический, информационно-технологический, а также инженерный — в сумме составляют весьма значительную величину — 86,4 % против объединенных гуманитарного и филологического профилей — (56,7 %) (см. рис. 3).



Рис. 1. Наличие постоянной регистрации в г. Москве среди опрошенных респондентов, в %

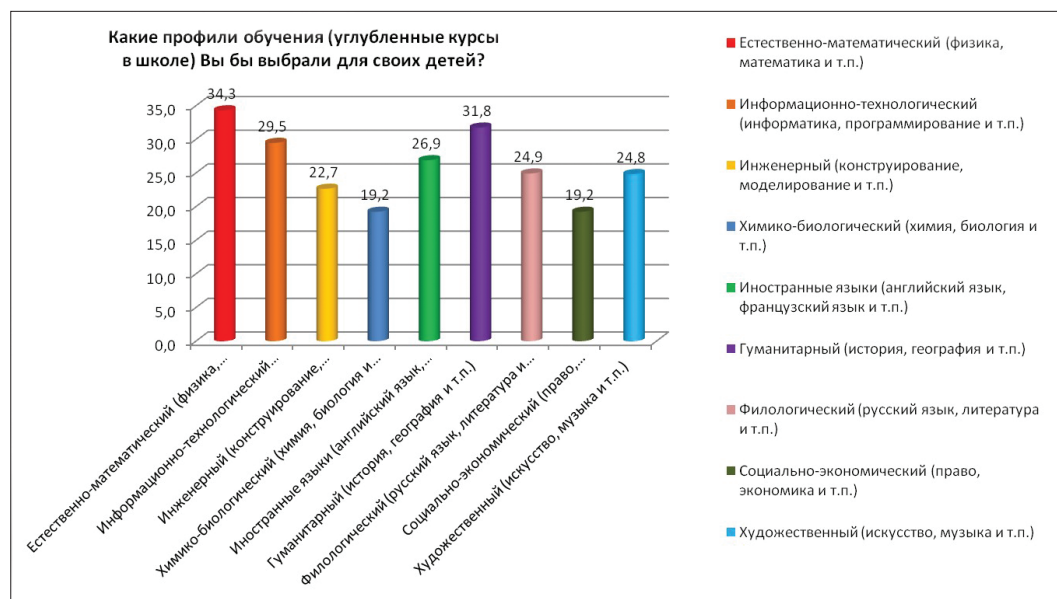


Рис. 2. Предпочтения профилей обучения родителями (в % ко всем ответившим)¹

Далее взглянем на предпочтения жителей, отметивших наличие постоянной регистрации в г. Москве. Результаты представлены ниже на рисунках 4 и 5.

Из иллюстраций видна схожая картина, как и в случае со всеми опрошенными жителями Совхоза имени Ленина. Среди лидеров — объединенные профили естественно-математической, технолого-инженерной направленности, а также гуманитарный и филологический.

¹ Здесь и далее сумма ответов превышает 100 %, так как респондентам предлагалось отметить несколько подходящих ответов.

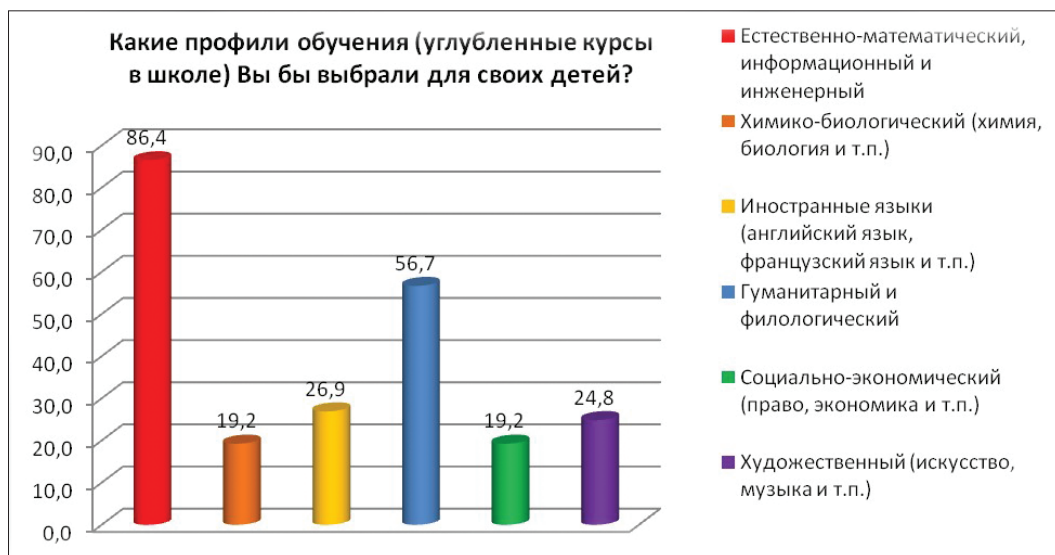


Рис. 3. Предпочтения профилей обучения родителями (в % ко всем ответившим)

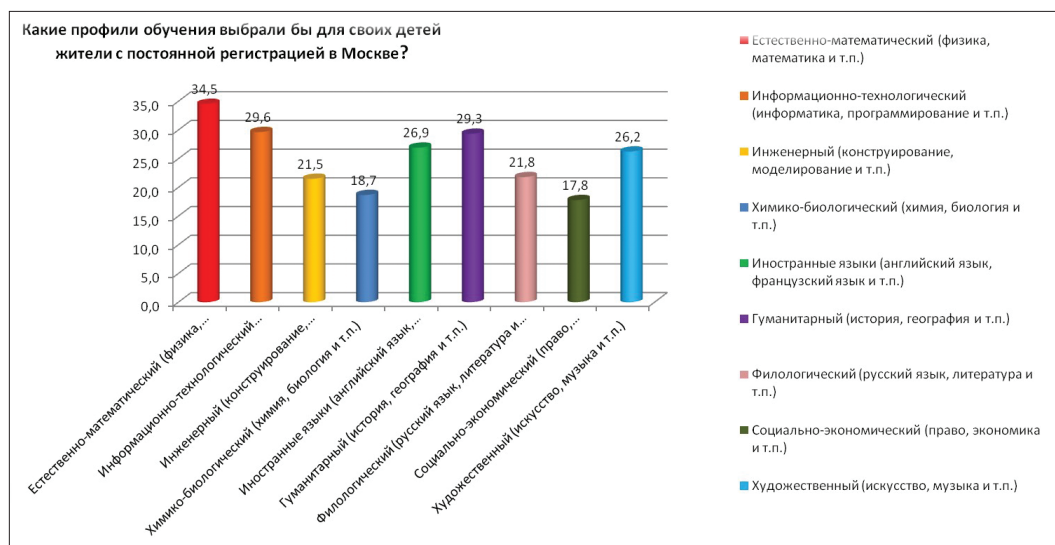


Рис. 4. Предпочтения профилей обучения родителями-москвичами (в % ко всем ответившим)

В обеих группах респондентов (все опрошенные жители поселения, а также жители, обладающие постоянной регистрацией в г. Москве) присутствует доминирование по приоритетности выбора родителей профилей, связанных с математикой, технологиями, конструированием, моделированием, что подтверждает вторую выдвинутую в исследовании гипотезу.

Любопытно, что социально-экономический профиль для обучения своих детей выбирали менее 20 % опрошенных родителей, что расходится с традиционным выбором родителей последних 15 лет.

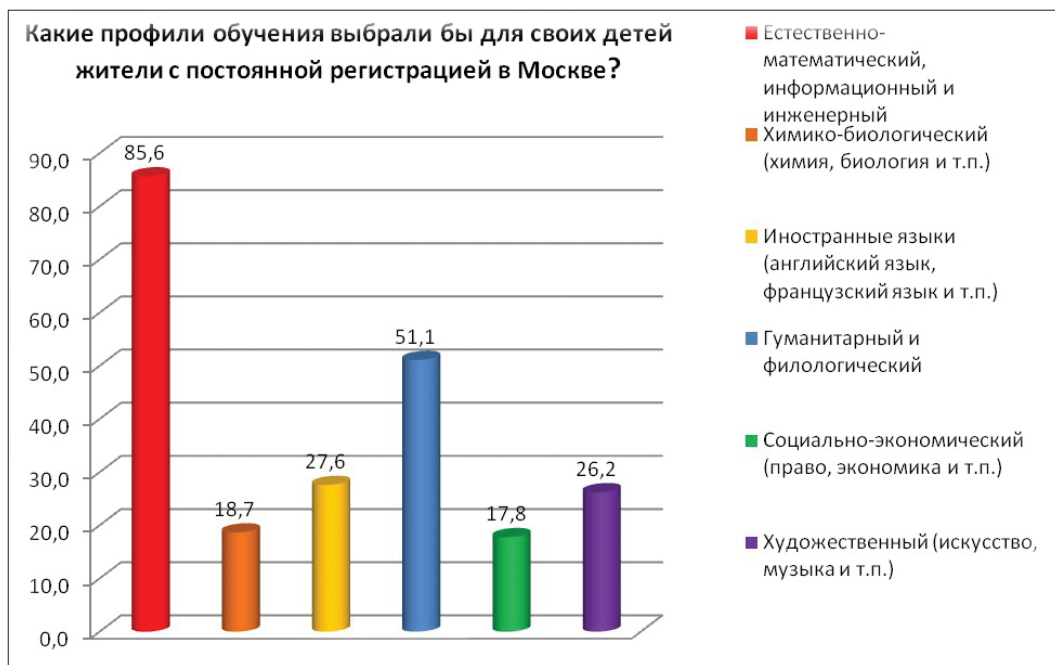


Рис. 5. Предпочтения профилей обучения родителями-москвичами
(в % ко всем ответившим)

Теперь обратимся к факторам, влияющим на выбор школы для ребенка по мнению опрошенных жителей Совхоза имени Ленина (см. рис. 6).

Фактором номер один в предпочтениях родителей при выборе школы для своих детей является квалификация педагогов (73,6 % опрошенных респондентов), что неудивительно.

Вторым по упоминаемости фактором в части приоритетов родители называли территориальную близость школы к месту жительства (почти 51 %). В современных условиях мегаполиса и сопряженных территорий фактор времени и расстояния приобретают колоссальное значение.

Кроме того, немаловажным при выборе школы для детей родители называют фактор наличия программы полного дня пребывания ребенка в школе (третье место в перечне приоритетов — 41 % опрошенных респондентов).

Важнейший фактор территориальной близости школы к месту жительства семьи подводит к вопросу о предпочтениях родителей будущих школьников, имеющих постоянную московскую регистрацию и проживающих на территории поселения «Совхоз имени Ленина». Проанализируем ответы родителей дошкольников на вопрос относительно планов о будущей школе (см. рис. 7).

Тот факт, что подавляющее число родителей дошкольников (78,8 %) планирует обучать детей в школе, располагающейся в Совхозе имени Ленина, а также важность близости школы к месту жительства в перечне приоритетов выбора школы для детей приводит к выводу, что новая школа родителям-москвичам на территории поселения остро необходима.

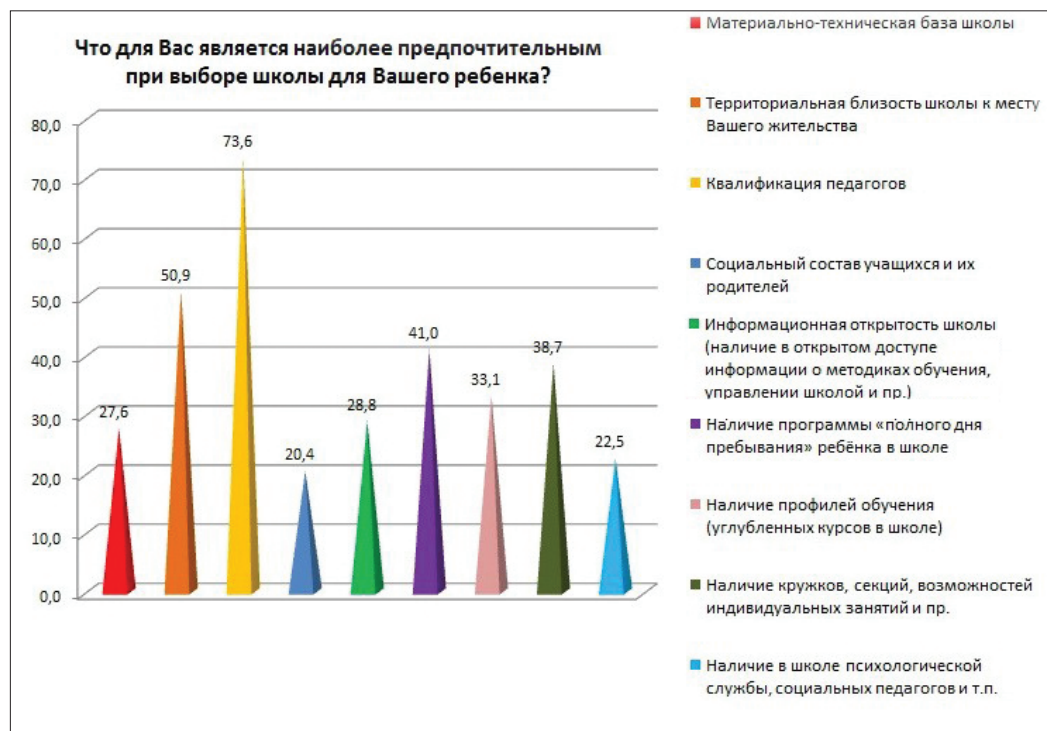


Рис. 6. Предпочтения родителей при выборе школы для своих детей
(в % ко всем ответившим)

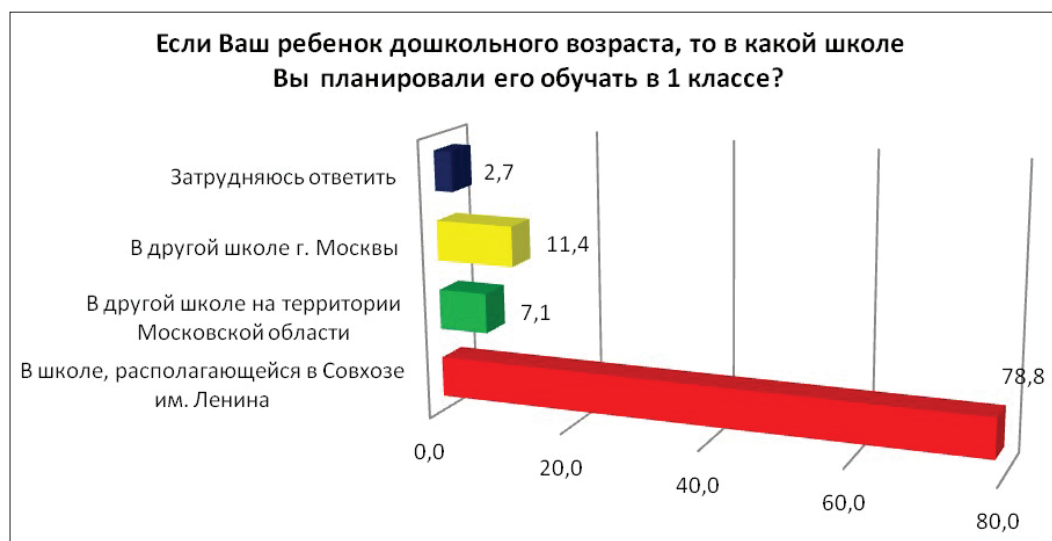


Рис. 7. Планы родителей дошкольников, имеющих постоянную московскую регистрацию, относительно будущей школы для учебы детей
(в % ко всем ответившим)

Теперь обратимся к данным относительно наличия детей у москвичей, проживающих на территории поселения.

Итак, из 817 респондентов, отметивших, что они постоянно зарегистрированы в г. Москве, 649 человек (около 80 %) имеют детей в возрасте 3–14 лет, а 42,5 % планируют иметь детей в ближайшие пять лет.

Последние выводы вкупе с динамикой строительства жилья в поселении подтверждают третье предположение исследования о том, что спрос на услуги общего образования москвичей, проживающих на территории поселения «Совхоз имени Ленина» — заказчиков образовательных услуг, не удовлетворен.

В связи с тем, что выборки различались по основному принципу подбора респондентов (в первом анкетировании участвовали жители поселения, во втором — родители учащихся) естественны статистически значимые различия по таким вопросам, как количество детей, установки на обучение в школах и т. д. Выявление единых тенденций в содержательной части, единой для обеих анкет, позволяет сделать однозначные выводы о наиболее предпочтительных профилях обучения детей.

Основным вопросом для заказчика является вопрос о востребованности того или иного профиля обучения в средней и старшей школах. Распределение ответов на вопрос «Какие профили обучения (углубленные курсы в школе) для вас наиболее предпочтительны?» представлены на рисунке 8.



Рис. 8. Предпочтительность профилей обучения (в % ко всем ответившим)

На рисунке 8 видно, что родители, обучающие своих детей в школе, лучше, чем жители поселения представляют себе сильные стороны Центра образования № 548.

По мнению родителей детей, проживающих на территории поселения «Совхоз имени Ленина», наиболее востребованы естественно-математический профиль — 34,3 %, гуманитарный — 31,8 % и информационно-технологический — 29,5 %. При этом большого отрыва лидеров от аутсайдеров родительского мнения

не наблюдается: максимальное значение (естественно-математический) — 34,3 %, минимальное (химико-биологический, социально-экономический) — 19,2 %. Следует отметить, что близкие по содержанию обучения три профиля — естественно-математический, информационно-технологический, а также инженерный — в сумме преобладают (86,5 %) над тройкой «гуманитарный, филологический, социально-экономический профили» — (75,9 %).

Для ответов родителей, в основной массе проживающих в Москве, традиционным лидером является языковая подготовка (иностранные языки) — 63,3 %. На втором месте — физико-математический профиль (естественно-математический) — 52,1 %, на третьем месте — инженерный — 35,3 %. Вышеперечисленные направления — наиболее перспективные в самом Центре образования. При этом языковую подготовку в наше время уже можно рассматривать не как профильную, а как обязательную «фоновую» для других профилей, обеспечивающую лучшую профессиональную адаптацию.

Социально-экономический профиль обучения для своих детей выбирали менее 20 % опрошенных родителей, что не только ниже традиционных показателей последних 15 лет, но также свидетельствует о тенденциях смены родительских приоритетов.

Ежегодный мониторинг родительских предпочтений профилей обучения является источником ценной информации для планирования развития школы.

Помимо содержания обучения в школе на родительский выбор влияют и другие факторы.

Мнение опрошенных жителей поселения «Совхоз имени Ленина» о том, что для них важно при выборе школы для ребенка, представлено на рисунке 9.



Рис. 9. Что для Вас является наиболее предпочтительным при выборе школы для Вашего ребенка (в % ко всем ответившим)

Ведущим фактором в предпочтениях родителей при выборе школы для своих детей является квалификация педагогов (67 % ответивших). На втором и третьем местах с незначительным разрывом следуют территориальная близость школы к месту жительства (46,6 %) и наличие программы полного дня пребывания ребенка в школе (42,2 %).

Учитель — центральная фигура образовательного процесса, от его профессионализма, компетенций зависят образовательные и личностные успехи учащихся в школе и в немалой степени в дальнейшей жизни. Но что касается квалификации педагогов, то объективно ее оценить родители вряд ли могут, пока дети не пошли в школу и не поучились в ней какое-то время. Поэтому занимающий первое место в рейтинге фактор — это, скорее, социально желаемый ответ.

Реально влияющие на выбор факторы следуют далее, и они утилитарны, связаны с возможностью тратить минимум родительских усилий на ежедневную организацию процесса обучения ребенка. В условиях московского мегаполиса и прилегающих к нему территорий поселения «Совхоз имени Ленина» фактор времени и расстояния приобретают большое значение, поэтому территориальная близость школы и возможность «сдать ребенка на полный день» для работающих родителей важнее, чем следующая за ними группа факторов, связанных с содержанием обучения (наличие кружков, подготовка к ЕГЭ, наличие профилей обучения), набравших от 31 % до 36 % ответов.

Исследование мнений родителей учащихся Центра образования № 548 проводилось с учетом результатов анкетирования жителей поселения, и в анкету были внесены некоторые изменения. В частности, был пересмотрен перечень факторов, влияющих на выбор школы родителями. Мнение родителей о том, что повлияло на выбор школы (ЦО № 548) для своих детей представлено на рисунке 10.



Рис. 10. Почему вы выбрали нашу школу? (в % ко всем ответившим)

Высокое место фактора квалификация педагогов (67,7 % ответивших — полное совпадение с аналогичным показателем среди жителей Совхоза) здесь

фактически совпадает с другим субъективным фактором — репутацией школы, что лишь подтверждает значимость для школы таких мероприятий, которые формируют ее образ у населения. Показательным является также последнее место фактора представленности школы в Интернете.

На третьем месте качество обучения, которое легко подтверждается статистикой поступления в вузы выпускников школы.

Территориальная близость школы для родителей учащихся важна меньше, чем для жителей Совхоза. Ее место в рейтинге шестое (23,8 %), что в целом по выборке подтверждает ориентацию родителей в первую очередь на то, что школа может дать, а во вторую очередь — сколько усилий придется тратить на «доставку» ребенка в школу. Сам показатель значимости территориальной близости школы коррелирует с самооценкой уровня жизни. Среди тех, для кого важна территориальная близость школы, реже встречается ответ «Живем обеспеченно» (18 % против 25,5 % в среднем), чаще встречается «Живем средне» (27 % против 20 % в среднем), также для этих родителей актуальнее качественное питание, а не фитнес и путешествия во время отпуска.

Востребованность новой школы

за Московской кольцевой автомобильной дорогой (МКАД)

Субъективно территориальная близость школы может измеряться временем «доставки» ребенка (детей) в школу.

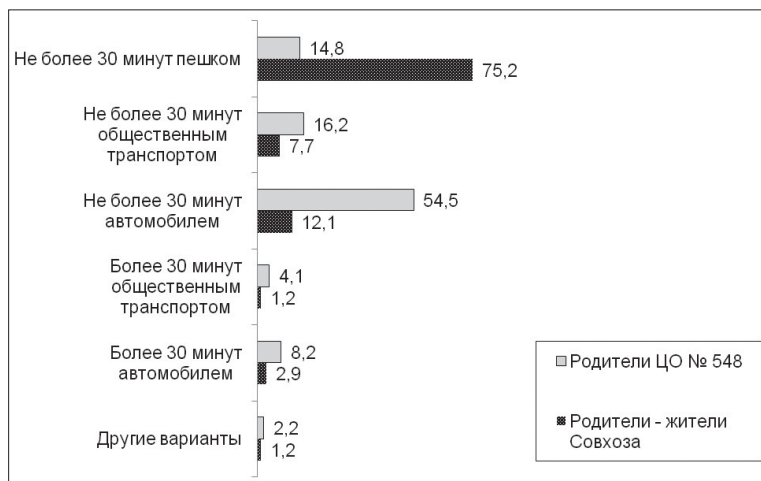


Рис. 11. Сколько времени вы готовы тратить в дороге, доставляя ребенка в школу? (в % ко всем ответившим)

Две трети (64 %) родителей, живущих преимущественно в Москве, предпочитают автомобильную (персональную) «доставку». Примерно равное число ответов (16 % и 15 % соответственно) приходится на варианты «Не более 30 минут общественным транспортом» и «Не более 30 минут пешком». В то же время для жителей поселения основной вариант для ребенка — «Добраться в школу

пешком, не более 30 минут» (75,2 %), вариант «Не более 30 минут автомобилем» (12,1 %), а все остальные варианты достаточно редко встречаются.

Для Москвы 30 минут на автомобиле — не очень большое расстояние с учетом средней скорости движения автомобиля в часы пик. В Совхозе не принято возить детей на автотранспорте в школу, однако местная школа переполнена, а строительство жилых кварталов за МКАД продолжается, и в Совхозе родителей, имеющих регистрацию в Москве уже больше, чем родителей, не имеющих московской регистрации: из всех респондентов, проживающих в Совхозе, имеющих детей в возрасте 3–14 лет, 66,5 % отметили, что хотя бы у одного члена семьи имеется постоянная регистрация в г. Москве. Москвичи, проживающие за МКАД, активнее, чем коренные жители Подмосковья, настроены на то, что ребенка придется завозить в школу на автомобиле, например, по дороге на работу.

Большинство (93,9 %) родителей детей, обучающихся в Центре образования № 548, планируют подрастающих детей пока еще дошкольного возраста обучать в этом же учебном заведении. В сочетании с наиболее часто называемым временем доставки (до 30 минут автомобилем) это указывает на возможную востребованность нового здания школы в непосредственной близости от МКАД.

Распределение ответов на вопрос о планах иметь детей в ближайшее время приведено на рисунке 12.

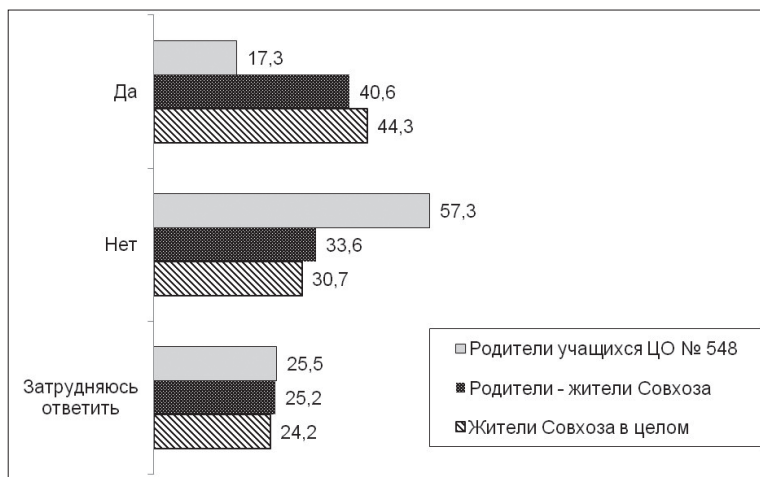


Рис. 12. Планируете ли вы в семье в ближайшие пять лет рождение детей?
(в % ко всем ответившим)

Планируют иметь детей в ближайшие пять лет 44,3 % опрошенных жителей Совхоза, включая 40,6 % от числа уже имеющих детей в возрасте от 3 до 14 лет.

Тот факт, что подавляющее число родителей дошкольников (78,8 %), проживающих на территории поселения, планирует обучать детей в школе, располагающейся в Совхозе имени Ленина, а также важность близости школы к месту жительства в перечне приоритетов выбора школы для детей приводит к выводу, что новая школа родителям — жителям территории поселения

остро необходима. Полученные данные, соотнесенные с динамикой строительства жилья в поселении, подтверждают предположение исследования о том, что спрос на услуги общего образования москвичей, проживающих на территории поселения «Совхоз имени Ленина», — заказчиков образовательных услуг, не удовлетворен.

Домашняя поддержка обучающихся

Высокий уровень востребованности иностранного языка объясняется тем, что родители сами в достаточной степени хорошо владеют иностранными языками. Родительская самооценка знаний иностранного языка приведена на рисунке 13.



Рис. 13. Владение родителями иностранным языком (в % ко всем ответившим)

Приведенные выше показатели существенно отличаются от среднестатистических по России², согласно которым 70 % россиян (в Москве — 60 %) не владеют никаким иностранным языком и еще 13 % (в Москве — 12 %) говорят на каком-то из иностранных языков, но с трудом.

Такие родители вполне способны (хотя бы теоретически) оказать языковую поддержку своим детям, поэтому их запрос к администрации Центра образования № 548 вполне оправдан.

Формы выражения родительской заинтересованности в образовательных результатах детей приведены ниже.

Во все времена родителей волновали вопросы воспитания детей в семье: каким образом поощрять и наказывать, чтобы это способствовало развитию личности. Поощрение и наказание — простейшие из средств родительского влияния. Они предоставляют родителям возможность выражать свое отношение к поступкам ребенка. И в каждой семье имеется свое устоявшееся мнение по поводу наказаний и поощрений детей.

² Владение иностранными языками (28.05.2014) // Левада-центр: сайт. URL: <http://www.levada.ru/28-05-2014/vladenie-inostrannymi-yazykami>.

Распределение ответов на вопросы о поощрениях и наказаниях приведено на рисунках 14 и 15.



Рис. 14. Как вы поощряете ребенка за успехи в школе? (в % ко всем ответившим)



Рис. 15. Как вы наказываете ребенка за плохие учебные результаты? (в % ко всем ответившим)

Как показывает общероссийская практика, большинство родителей отдают предпочтение наказанию, в то время как школьные психологи, которые занимаются проблемами поведения детей, делают акцент на позитивном подходе. Позитивный подход выражается, прежде всего, в поощрениях и наградах, т. е. в благоприятных последствиях. Поощрения и наказания — важные рычаги воспитания.

В данном исследовании общее число выбранных родителями вариантов ответов на оба вопроса примерно равное — в среднем, по 1,5 ответа в анкете (максимальное количество ответов — не более двух). Это свидетельствует о равнозначности поощрения и наказания в представлениях родителей. В то же время самостоятельно придуманных ответов (другое) ничтожно мало, в основном все ответы выбраны из предложенного в анкете перечня.

Большинство (более 80 %) поощрений и наказаний — словесные (похвала или поучительная беседа). Далее по значимости (26,3 %) следует актуальное во все времена материальное поощрение в виде покупки вещи, о которой ребенок мечтает. С небольшим разрывом (15,3 % и 12,1 % соответственно) представлены нематериальные формы — дополнительное время для игр и дополнительное время для компьютера, телевизора. Денежное поощрение

практикуется у 5,5 % респондентов, преимущественно в небогатых семьях (в которых самооценка уровня жизни ниже средней).

Очевидным наказанием является ограничение времени для игры (49,9 %), гораздо реже встречается отказ в обещанной покупке (11 %). Вероятно, это связано с тем, что понятие «обещанной покупки» трактуется родителями по-разному: можно отложить обещанное поощрение до получения хорошей оценки, а можно полностью отказаться от приобретения вещи, что сделать сложнее, поскольку чаще всего в семейный бюджет данная затрата уже заложена заранее, в момент родительского обещания.

Большинство из 5,5 % респондентов, ответивших, что никак не наказывает детей, объясняет это тем, что «наказывать не за что, ребенок и так хорошо учится».

Важным моментом родительской поддержки является участие родителя в выполнении детьми домашних заданий. В современных школах дети часто тратят на домашнее задание существенно больше времени, чем это декларируется школой. Естественной кажется помощь родителей, если ребенок не справляется, но, выполняя работу с кем-то рядом, ребенок привыкает к постоянному контролю со стороны, что снижает его эффективность как ученика.

Распределение родительских ответов на вопрос об участии в выполнении домашнего задания приведено на рисунке 16.



Рис. 16. Как вы помогаете ребенку в выполнении домашних заданий?
(в % ко всем ответившим)

Три различных направления помощи детям встречаются в разных парных комбинациях. Респонденты, в среднем, давали по два ответа (максимально возможное число ответов). Чаще всего (40 %) вариант «Мы делаем некоторые задания совместно» упоминается совместно с ответом «Я помогаю искать дополнительный материал». Помощь в поисках дополнительного материала также часто (34 % анкет) сочетается с контролем за правильностью выполнения.

Ответы, отрицательные по сути («Не помогаю»), тем не менее тоже сочетаются с другими альтернативами. «Я не помогаю, потому что ребенок хорошо справляется» сам в 23 % случаев допускает «Я помогаю искать дополнительный

материал», а «Я не помогаю, потому что считаю, что ребенок должен справляться сам» в 38 % совпадает с «Я контролирую правильность выполнения».

Всего лишь 9,6 % родителей признают, что ребенок хорошо справляется с домашним заданием сам, и в помощи не нуждается. Обычно это бывает в классах начальной школы.

Таким образом, большинство родителей помогает детям делать домашние задания, а с тем, что ребенок должен делать все уроки сам, по факту согласны лишь 4,4 %.

Главным выводом по итогам проведенного исследования является применимость, высокая точность используемой методологии в части анализа и оценки образовательных запросов жителей мегаполиса. Используемая методология может тиражироваться в различных районах и образовательных организациях г. Москвы для обеспечения повышения качества образовательных услуг общего образования и роста удовлетворенности заказчиков образовательных услуг.

Литература

1. *Весманов Д.С., Весманов С.В.* Карьера педагогических работников в Москве: перспективы роста и монетарный аспект // Вестник МГАДА. Серия «Экономика». 2013. № 3 (24). С. 45–51.
2. *Весманов С.В., Весманов Д.С.* Методы и инструменты проектного менеджмента в управлении образовательными системами // Вестник МГАДА. Серия «Экономика». 2012. № 6 (18). С. 42–50.

Literatura

1. *Vesmanov D.S., Vesmanov S.V.* Kar'era pedagogicheskix rabotnikov v Moskve: perspektivy' rosta i monetarny'j aspekt // Vestnik MGADA. Seriya «E'konomika». 2013. № 3 (24). S. 45–51.
2. *Vesmanov S.V., Vesmanov D.S.* Metody' i instrumenty' proektnogo menedzhmenta v upravlenii obrazovatel'ny'mi sistemami // Vestnik MGADA. Seriya «E'konomika». 2012. № 6 (18). S. 42–50.

*D.S. Vesmanov,
S.V. Vesmanov,
P.V. Shevchenko*

Analysis of Educational Demands of the Customers of Educational Services in General Education: Limits and Methods

The article describes the results of empirical research carried out by Department of project management of Institute of management of Moscow city university in 2014–2015. The purpose of research was analysis of the demands of the customers of educational services in general education of one of Southern districts in Moscow city and territory of Moscow region coupled to it.

Keywords: educational demand; educational service; customer of educational service; demand and supply of educational services; the methods of assessing of educational demands.

**АВТОРЫ «ВЕСТНИКА МГПУ»,
СЕРИЯ «ЭКОНОМИКА»
2015, № 4 (6)**

Биктяков Касим Серачевич — кандидат экономических наук, докторант.
E-mail: b.kasim55@mail.ru.

Борчева Татьяна Сергеевна — студентка Института менеджмента МГПУ.
E-mail: info@miba.ru

Весманов Дмитрий Сергеевич — магистр менеджмента, старший преподаватель кафедры управления проектами Института менеджмента МГПУ.
E-mail: vesmanov_dm@mail.ru.

Весманов Сергей Викторович — кандидат экономических наук, доцент, заведующий кафедрой управления проектами Института менеджмента МГПУ.
E-mail: vesmanov@mail.ru.

Евдокимова Юлия Викторовна — кандидат философских наук, доцент Российского государственного социального университета
E-mail: uaevdokimova@mail.ru

Завражнева Марина Владимировна — студентка 1-го курса магистратуры, кафедра государственного и муниципального управления Академии гражданской защиты МЧС России.
E-mail: masha.zavrazhneva@rambler.ru

Запруднова Лидия Александровна — кандидат экономических наук, доцент кафедры экономики, математики, учетных и финансовых дисциплин Института менеджмента МГПУ.
E-mail: saprudnowa@yandex.ru

Караулова Наталия Михайловна — кандидат экономических наук, доцент кафедры туризма и сервиса Института туризма и гостеприимства Российского государственного университета туризма и сервиса
E-mail: karaulovanm@yandex.ru

Колпакова Галина Михайловна — доктор экономических наук, профессор кафедры финансов и кредита Гуманитарно-экономического института

им. В.С. Черномырдина Московского государственного машиностроительного университета (МАМИ).

E-mail: uaevdokimova@mail.ru

Круг Элеонора Александровна — кандидат экономических наук, доцент кафедры менеджмента и экономики Филиала Санкт-Петербургского государственного экономического университета в г. Пскове.

E-mail: eleonora_krug@mail.ru

Мищенко Светлана Николаевна — кандидат философских наук, доцент кафедры менеджмента, информационных систем управления и торгового дела Института менеджмента МГПУ.

E-mail: sn_mish@mail.ru

Платонова Ирина Вячеславовна — кандидат экономических наук, доцент кафедры экономики, математики, учетных и финансовых дисциплин Института менеджмента МГПУ.

E-mail: platir2010@gmail.com

Чекрышова Ирина Ивановна — кандидат экономических наук, доцент кафедры менеджмента, информационных систем управления и торгового дела Института менеджмента МГПУ.

E-mail: ichekryshova@gmail.com

Швец Ирина Юрьевна — доктор экономических наук, ведущий научный сотрудник Финансового университета при Правительстве Российской Федерации.

E-mail: yuriy.shvets@icloud.com

Швец Юрий Юрьевич — кандидат экономических наук, доцент, старший научный сотрудник Института проблем управления им. В.А. Трапезникова РАН.

E-mail: yuriy.shvets@icloud.com

Шевченко Павел Владимирович — кандидат психологических наук, доцент кафедры управления проектами Института менеджмента МГПУ.

E-mail: shevpav@yandex.ru

Шинкарёва Ольга Владимировна — кандидат экономических наук, доцент кафедры экономики, математики, учетных и финансовых дисциплин Института менеджмента МГПУ.

E-mail: shinkareva_ol@mail.ru

«MCU Vestnik Series “Economics”» / Authors, 2015, № 4 (6)

Biktyakov Kasim Serachevich — PhD (Economy), candidate for a doctor's degree.

E-mail: b.kasim55@mail.ru.

Borcheva Tatiana Sergeevna — student, Institute of Management, MCU.

E-mail: info@miba.ru

Chekryshova Irina Ivanovna — PhD (Economy), docent of Management, Information Systems of Management and Business department, Institute of management, MCU.

E-mail: ichekryshova@gmail.com

Evdokimova Julia Viktorovna — deputy director, PhD (Philosophy), docent, Institute of Tourism and Hospitality (the branch in Moscow city), Russian State University of Tourism and Service.

E-mail: uaevdokimova@mail.ru

Karaulova Natalia Mikhailovna — PhD (Economics), docent of department of Tourism and Hospitality, Institute of tourism and hospitality (the branch in Moscow city), Russian state university of tourism and service.

E-mail: karaulovanm@yandex.ru

Kolpakova Galina Mikhailovna — doctor of Economics, professor of department of finances and credit of V.S. Chernomyrdin Humanitarian and Economic Institute, Moscow state engineering University (MSEU).

E-mail: uaevdokimova@mail.ru

Krug Eleonora Alexandrovna — PhD (Economy), docent of Management and Economics department, the branch of «Saint-Petersburg State University of Economics» in Pskov.

E-mail: eleonora_krug@mail.ru

Mishchenko Svetlana Nikolaevna — PhD (Philosophy), docent of Management, Information Systems of Management and Business department, Institute of management, MCU.

E-mail: sn_mish@mail.ru

Platonova Irina Vyacheslavovna — PhD (Economics), docent of Economics, Mathematics, Accounting and Financial Disciplines department, Institute of Management, MCU.

E-mail: platir2010@gmail.com

Shvets Irina Jurievna — doctor of Economics, senior researcher, Financial University under the Government of the Russian Federation.

E-mail: yuriy.shvets@icloud.com

Shvets Yuriy Yurievich — PhD (Economy), docent, V.A. Trapeznikov Institute of Problems of Management of Russian Academy of Sciences.

E-mail: yuriy.shvets@icloud.com

Shevchenko Pavel Vladimirovich — Ph.D.(Psychology), docent, Project Management department, Institute of Management, MCU.

E-mail: shevpav@yandex.ru.

Shinkariova Olga Vladimirovna — PhD (Economy), docent of Economics, Mathematics, Accounting and Financial Disciplines department, Institute of Management, MCU.

E-mail: shinkareva_ol@mail.ru

Vesmanov Dmitrij Sergeevich — master's student, senior lecturer, Project Management department, Institute of Management, MCU.

E-mail: vesmanov_dm@mail.ru.

Vesmanov Sergej Viktorovich — PhD (Economy), docent, head of Project Management department, Institute of Management, MCU.

E-mail: vesmanov@mail.ru.

Zavrazhneva Marija Vladimirovna — Master's Degree Student, State and Municipal Management Chair department, State Educational Institute of Higher Professional Education Civil Defence Academy Emercom of Russia.

E-mail: masha.zavrazhneva@rambler.ru

Zaprudnova Lydia Aleksandrovna — PhD (Economics), docent of department of Economics, Mathematics, Accounting and Financial Disciplines, Institute of management, MCU.

E-mail: saprudnowa@yandex.ru

ТРЕБОВАНИЯ К ОФОРМЛЕНИЮ СТАТЕЙ

Уважаемые авторы!

Редакция просит Вас при подготовке материалов, предназначенных для публикации в «Вестнике МГПУ», руководствоваться требованиями к оформлению научной литературы, рекомендованными Редакционно-издательским советом Университета.

1. Шрифт — Times New Roman, 14 кегль, межстрочный интервал — 1,5, поля: верхнее, нижнее и левое — по 20 мм, правое — 10 мм. Объем статьи, включая список литературы, постраничные сноски и иллюстрации, не должен превышать 40 тыс. печатных знаков (1,0 а.л.). При использовании латинского или греческого алфавита обозначения набираются: латинскими буквами — в светлом курсивном начертании; греческими буквами — в светлом прямом. **Рисунки** должны выполняться в графических редакторах. **Графики, схемы, таблицы** нельзя сканировать.

2. Инициалы и фамилия автора набираются полужирным шрифтом в начале статьи слева; заголовок — посередине полужирным шрифтом.

3. В начале статьи после названия помещаются аннотация на русском языке (не более 500 печатных знаков) и ключевые слова (не более 5). Ключевые слова и словосочетания разделяются точкой с запятой.

4. Статья снабжается пристатейным списком литературы, оформленным в соответствии с требованиями ГОСТ Р 7.0.5–2008 «Библиографическая запись» на русском и английском языках.

5. Ссылки на издания из пристатейного списка даются в тексте в квадратных скобках, например: [3: с. 57] или [6: Т. 1, кн. 2, с. 89].

6. Ссылки на Интернет-ресурсы и архивные документы помещаются в тексте в круглых скобках или внизу страницы по образцам, приведенным в ГОСТ Р 7.0.5–2008 «Библиографическая ссылка».

7. В конце статьи (после списка литературы) указываются автор, название статьи, аннотация и ключевые слова на английском языке.

8. Рукопись подается в редакцию журнала в установленные сроки на электронном и бумажном носителях.

9. К рукописи прилагаются сведения об авторе (ФИО, ученая степень, звание, должность, место работы, электронный адрес для контактов) на русском и английском языках.

10. Плата с аспирантов за публикацию рукописей не взимается.

В случае несоблюдения какого-либо из перечисленных пунктов автор по требованию главного или выпускающего редактора обязан внести необходимые изменения в рукопись в пределах срока, установленного для ее доработки.

Более подробно с требованиями к оформлению рукописи можно ознакомиться на сайте www.mgri.ru в разделе «Документы» издательского отдела Научно-информационного издательского центра.

По вопросам публикации статей в журнале «Вестник МГПУ» серии «Экономика» предлагаем обращаться к главному редактору, доценту кафедры экономики, математики, учетных и финансовых дисциплин Института менеджмента, кандидату экономических наук *Карабановой Ольге Владимировне* (e-mail: karabanova.o@gmail.com).

Вестник МГПУ
Журнал Московского городского педагогического университета
Серия «Экономика»
2015, № 4 (6)

(до 2014 г. выходил как «Вестник Московской государственной академии
делового администрирования»)

Зарегистрирован в Федеральной службе по надзору
в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций
(Роскомнадзор)

Свидетельство о регистрации средства массовой информации:
ПИ № ФС77-62500 от 27 июля 2015 г.

Главный редактор:
кандидат экономических наук, доцент ***О.В. Карabanова***

Главный редактор выпуска:
кандидат исторических наук, старший научный сотрудник

Т.П. Веденеева

Редактор:

И.Е. Посоха

Корректор:

К.М. Музамилова

Перевод на английский язык:

А.С. Джанумов

Техническое редактирование и верстка:

О.Г. Арефьева

Научно-информационный издательский центр ГАОУ ВО МГПУ:

129226, Москва, 2-й Сельскохозяйственный проезд, д. 4.

Телефон: 8-499-181-50-36. e-mail: Vestnik@mgpu.ru

Подписано в печать: 28.12.2015 г. Формат 70 × 108 1/16.

Бумага офсетная.

Объем: 7 усл. печ. л. Тираж 1000 экз.