

**Департамент образования и науки города Москвы
Государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования города Москвы
«Московский городской педагогический университет»**

Программа вступительного испытания для поступающих в магистратуру

Направление подготовки
54.04.01 Дизайн

Программа подготовки
«Коммуникативный дизайн»

ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Вступительное испытание проводится в очной форме, устно по вопросам экзаменационных билетов.

Портфолио проектов и творческих работ не требуется и не учитывается при оценке экзамена, но может быть представлено для наглядности аргументации профессиональных вопросов.

Экзаменационный билет содержит 2 вопроса.

В день проведения вступительного испытания абитуриентам предлагается выбрать билет, где будут представлены 2 вопроса, которые необходимо раскрыть максимально полно.

Продолжительность экзамена для отдельного абитуриента составляет 1 час (60 минут) – до 40 минут на подготовку и до 20 минут на ответ.

Во время ответа на усмотрение комиссии могут быть заданы дополнительные и уточняющие вопросы.

КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ

Максимальная оценка за экзамен – 200 баллов.

Итоговая оценка формируется из суммы оценок за первый и второй вопрос билета. Максимальная оценка за каждый вопрос билета – 100 баллов.

Основными оценочными критериями по каждому отдельному вопросу экзамена являются:

- уровень умения ёмко, полно, грамотно излагать свою мысль;
- уровень умения рассуждать и аргументировать ход мысли;
- уровень умения подчёркивать причинно-следственные связи;
- уровень знания основных теоретических положений в выбранном абитуриентом направлении;
- знания основных теоретических положений по направлению «Дизайн»;
- применение знаний культурно-исторического контекста (фоновых знаний).

Критерии оценки экзамена:

| Баллы | Критерии оценки |
|---------------|---|
| 96-100 баллов | В ответе продемонстрировано глубокое понимание и знание современного состояния проблемы, сущность и значение дисциплин в области дизайна и художественно-проектной деятельности, а также продемонстрировано умение пользоваться теоретическим материалом для его многоаспектного раскрытия, дана оценка излагаемым фактам, прослеживается системность изложения материала, аргументированность выводов, свободное владение понятийно-категориальным аппаратом теории дизайна. Аргументированность выводов, свободное владение понятийно-категориальным аппаратом теории дизайна. Приведены примеры из собственной практики и опыта работы. Ответ содержит авторские взгляд и оценку. Изложение материала полное, развернутое, с опорой на нормативно-правовые документы, примеры и практический опыт работы в данной области. |

| | |
|---------------------|--|
| 91-95 баллов | Достаточно глубоко раскрыто содержание излагаемого вопроса. В ответе прослеживается системность изложения материала, аргументированность выводов. Поступающий владеет понятийным аппаратом, использует профессиональную лексику и терминологию в области дизайна. Присутствует авторский взгляд на вопросы теории. Материал ответа, подкреплён примерами из сферы художественно-проектной деятельности или собственного опыта в области дизайна. Видна компетентность в области дизайна. |
| 86-90 баллов | В ответе обнаруживается хорошее знание материала, умение пользоваться научно-теоретическими положениями для последовательного и аргументированного изложения мыслей, и делать необходимые выводы и заключения. Поступающий владеет понятийным аппаратом, использует профессиональную лексику и терминологию в области дизайна. Материал, представленный в ответе, подкреплён примерами или фактами из собственных наблюдений, отличается грамотным освещением проблематики, но имеет некоторые неточности. |
| 81-85 баллов | В ответе прослеживается владение понятийным аппаратом, использование профессиональной лексики и терминологии в области дизайна. Недостаточно четко сформулирована проблема, ответ расплывчатый. Понятия и терминология имеют неточности формулировок. Материал подкреплён примерами, в том числе и из опыта практической работы, однако, имеет ряд недочетов. |
| 76-80 баллов | В ответе отсутствует системность изложения материала, аргументированность выводов, дано неполное освещение предложенной проблематики. Абитуриент частично владеет понятийным аппаратом и профессиональной терминологией, может привести примеры из опыта в рассматриваемой области деятельности. Ответ на вопрос недостаточно развернутый. Не все аспекты проблемы получили развернутое описание. Абитуриент усвоил базовые положения вопроса, но выводы недостаточно аргументированы, приведено недостаточно примеров, имеются терминологические неточности, допущены ошибки. |
| 71-75 баллов | В ответе дано недостаточно полное освещение предложенной проблематики, содержащейся в вопросе. Поступающий частично владеет понятийным аппаратом и профессиональной терминологией, может привести примеры из опыта в рассматриваемой области деятельности. Нарушены логика и структура изложения, слабая аргументированность выводов, дано неполное освещение предложенной проблематики. Часть утверждений осталось без доказательств. |
| 61-70 баллов | В ответе допущены существенные отклонения от темы, есть неточности, значительные нарушения последовательности изложения материала, абитуриент может привести примеры из опыта в рассматриваемой области деятельности. |
| 50-60 баллов | В ответе обнаруживается слабое представление о понятийном аппарате и профессиональной терминологии, отсутствует умение пользоваться теоретическими сведениями для решения задач дизайна, нет примеров из опыта, в рассматриваемой области деятельности. |
| 0–49 баллов | В ответе наблюдается отсутствие системы знаний, представления о понятийно-категориальном аппарате, допускаются грубые ошибки, отсутствуют практические примеры. Абитуриент не обладает знаниями |

| | |
|--|---|
| | достаточными для освоения данной образовательной программы высшего образования. |
|--|---|

Абитуриент, набравший по итогам экзамена, ниже установленного Университетом минимального балла (49 баллов и менее), считается не сдавшим вступительное испытание и выбывает из участия в конкурсе.

ПРОГРАММА ВСТУПИТЕЛЬНОГО ИСПЫТАНИЯ

Главная задача испытуемого продемонстрировать знания в области дизайна, методологии дизайн-проектирования, истории дизайна, науки и техники, раскрыть опыт в данной области профессиональной деятельности, видение проблем современного дизайна. Показать способность выявлять проблемы, формулировать гипотезы, осуществлять подбор и планирование соответствующих средств для проведения исследования, делать выводы. Продемонстрировать способность применять знания, умения и личностные качества в соответствии с задачами профессиональной деятельности, мотивацию к обучению и достижению поставленных целей, креативность, аналитические и коммуникативные способности.

Абитуриент должен обладать знаниями в области истории дизайна, теории и практики проектной деятельности. К ним относятся:

- дизайн, проектная деятельность;
- виды дизайна;
- история дизайна;
- коммуникативный и графический дизайн;
- основные средства и «язык» различных видов дизайна;
- роль композиции в дизайне;
- последовательность выполнения дизайн-проекта;
- художественно-техническая разработка дизайн-проектов;
- информационные технологии в дизайне;
- современные тенденции в дизайне.

ПРИМЕРНЫЕ ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЕ ВОПРОСЫ*

Теория и практика дизайна

1. Основные виды и направления дизайна. Миссия художника-дизайнера в современных условиях.
2. Образ как основа визуальной коммуникации. Образ в рекламе.
3. Последовательность выполнения дизайн-проекта.
4. Основные сферы и направления профессиональной деятельности дизайнера.
5. Задачи проектной деятельности в области графического дизайна.
6. Цвет как средство визуальной коммуникации, его идентификационные и эмоциональные возможности.
7. Роль выставок, конкурсов и фестивалей по направлению «дизайн» в истории и современных условиях.
8. Научно-технические достижения в сфере коммуникаций и СМИ, их влияние на профессиональную деятельность дизайнера.
9. Знаки и символы в визуальной коммуникации.
10. Коммуникативная ценность проектов дизайна.
11. Композиция. Роль композиции как средства гармонизации в дизайне.
12. Особенности создания коммуникации с использованием современных каналов и носителей информации.
13. Основные цели создания макета в процессе дизайн-проектирования.
14. Влияние мультимедийных технологий на принципы формирования предметной и визуальной среды.
15. Шрифт: характеристики, особенности применения, коммуникационная функция.
16. Место дизайна в системе социально-экономического развития общества.
17. Дизайн в синтезе с архитектурой, монументальным и декоративным искусством.
18. Роль социологических исследований в коммуникативном дизайне.
19. Система оценки проектной деятельности и дизайн-продукции.
20. Коммуникативный дизайн в городской среде.

21. Проблемы создания визуальных дизайн-объектов в современном обществе.
22. Графический дизайн и визуальные коммуникации.
23. Исторические предпосылки, корни возникновения дизайна и дизайнерской профессии.
24. Фирменный стиль как элемент визуальной коммуникации
25. Эргономика. Роль в проектировании и визуальных коммуникациях.

История дизайна

1. Основные этапы развития графического и коммуникативного дизайна
2. Пионеры Советского дизайна.
3. Дизайн рекламы и агитационно-массового искусства.
4. Герман Мутезиус. Производственный союз «Веркбунд» Германии (1907–1914 гг.).
5. Петер Беренс. Всеобщая электрическая компания (АЭГ).
6. Вальтер Гропиус. «Баухауз» в Веймаре 1919 г.
7. Промышленный дизайн в США 20 – 30 гг.
8. Ю.Б. Соловьев. Дизайн в СССР 40 – 50 гг. АХБ – 1945 г.
9. ВХУТЕМАС – ВХУТЕИН (1920 – 1930 гг.).
10. А. Родченко, А. Ган – новый взгляд на проблемы коммуникации.
11. Художественно-промышленные выставки и их роль в развитии дизайна.
12. Роль ИКСИД (ICSID) в развитии дизайна.
13. Дизайн в СССР 60 – 90 гг. Историческая роль постановления Правительства СССР в марте 1962 г.
14. Постсоветский дизайн. Ю.В. Назаров.
15. Особенности развития дизайна в США.
16. Ведущие дизайнерские школы современной России.
17. Русский графический дизайн начала XX в.
18. Экологические правила и принципы в современном дизайне.
19. Электронные технологии в визуализации информации. Дизайн электронной среды.

20. История возникновения и развития одного из видов дизайна (по выбору абитуриента).
21. Ведущие специалисты в области дизайна, объясните, чем они Вам интересны.
22. Отличительные признаки объектов дизайна.
23. Авторские концепции и стили в дизайне.
24. Стилистические направления в искусстве, сформировавшие рекламу и графический дизайн в начале XX века.
25. Дизайн как инструмент создания конкурентных преимуществ.

** - Вопросы являются примерными и могут отличаться от вопросов, представленных на вступительных испытаниях.*

СПИСОК РЕКОМЕНДОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

Основная литература

1. Аронов В.Р. Дизайн и искусство. – М., 1984
2. Гавра, Д. П. Основы теории коммуникации: учебное пособие. – СПб.: Питер, 2011 – 288 с.
3. Жердев Е.В. Метафора в дизайне. Учебное пособие. – М.: Архитектура – С., 2010. – 464с.
4. Воронов Н.В. Российский дизайн (в 2-х томах). – М.: НИИ Академия художеств, 2001. том 1- 424 с.; том 2 – 372 с.
5. Михайлов С.М., Михайлова А.С. Основы дизайна. Учебник. – Казань: «Дизайн-квартал», 2008. – 288с.
6. Михайлов С.М., Михайлова А.С. История дизайна: краткий курс. – Москва, 2004
7. Пигулевский, В. О. Визуальные коммуникации в рекламе и дизайне / под ред. В. О. Пигулевского. – Харьков: Гуманитарный центр, 2011. – 404 с.
8. Рунге В.Ф. История дизайна науки и техники. – М., 2006
9. Рунге В.Ф., Сеньковский В.В. Основы теории и методологии дизайна. Учебное пособие. – М.: МЗ-пресс, 2001 - 243 с.
10. Рунге В.Ф., Манусевич Ю.П. Эргономика в дизайне среды. учеб. пособие. – М.: Архитектура-С, 2005.
11. Хан-Магомедов С.О. Пионеры советского дизайна. – М.: «Галарт», 1995.

Дополнительная литература

12. Ефимов В. Истоки. – М; Паратайп 2007
13. Дизайн. Иллюстрированный словарь-справочник. М.: Архитектура – С, 2004, - 288 с.
14. Лакшми Бхаскаран. Дизайн и время. (Стили и направления в современном искусстве и архитектуре). – Москва, «Арт-Родник», 2007
15. Назаров Ю.В. Постсоветский дизайн (1987-2000). Проблемы, тенденции, перспективы, региональные особенности. – М.: Союз дизайнеров России, 2002.
16. Эстетические ценности предметно-пространственной среды. / Под общей ред. А. В. Иконникова. – М.: Стройиздат, 1990.
17. Черневич Е.В. Язык графического дизайна. – Москва, ВНИТЭ, 1975
18. Черневич Е.В. Русский графический дизайн 1880-1917. – М.; Внешсигма, 1997
19. Королькова А. Живая типографика. – М: Index Market, 2012
20. Иоханнес Иттен. Искусство формы. – М.: Д. Аронов, 2003
21. Иоханнес Иттен. Искусство цвета. – М.: Д. Аронов, 2000
22. Лаптев В. Типографика: порядок и хаос. – М.: Аватар, 2008
23. Эрик Шпикерман. О шрифте. – М.: ПараТайп, 2005