

ДЕПАРТАМЕНТ ОБРАЗОВАНИЯ ГОРОДА МОСКВЫ
Государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования города Москвы
«Московский городской педагогический университет»



Программа вступительного испытания
для поступающих на обучение на направление
«Бизнес-информатика»
программа обучения
«Информационные системы бухгалтерского учета и финансового менеджмента»
(Магистратура)

Разработчики программы:

1. Ю.В. Фролов, доктор экономических наук, профессор, зав. кафедрой бизнес-информатики
2. В.В. Ольховик, кандидат экономических наук, доцент кафедры бизнес-информатики

СОДЕРЖАНИЕ ПРОГРАММЫ

1. Пояснительная записка **подробнее ➤**
2. Критерии оценки **подробнее ➤**
3. Программа вступительного испытания **подробнее ➤**
4. Примерные экзаменационные задания **подробнее ➤**
5. Список рекомендованной литературы **подробнее ➤**

ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Программа вступительного испытания выполнена в соответствии с требованиями федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по программам бакалавриата.

Вступительное испытание проводится в устной форме.

Экзаменационные задания представлены как теоретическими вопросами, так и практическими заданиями.

Продолжительность экзамена составляет – 90 мин (60 мин – подготовка, 30 мин – устный ответ).

В процессе ответа и после его завершения члены комиссии могут задавать уточняющие и дополнительные вопросы.

Поступающий допускается к сдаче вступительного испытания при наличии у него паспорта или иного документа, удостоверяющего его личность.

При опоздании к началу вступительного испытания поступающий может быть допущен к испытанию, причем время на выполнение задания ему не увеличивается.

Лица, не явившиеся на вступительные испытания по уважительной причине (болезнь или иные обстоятельства, подтвержденные документально), допускаются к ним в резервный день.

Во время проведения вступительных испытаний их участникам и лицам, привлекаемым к их проведению, запрещается иметь при себе и использовать средства связи (мобильные телефоны, планшеты и т.п.).

При несоблюдении поступающим порядка проведения вступительных испытаний, экзаменационные комиссии, проводящие вступительное испытание вправе удалить поступающего с места проведения вступительного испытания с составлением акта об удалении. В случае удаления поступающего со вступительного испытания Университет возвращает поступающему принятые документы и не допускает до участия в конкурсе.

КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ

Оценка ответов абитуриентов проводится на основе 200-балльной шкалы по критериям полноты представленной абитуриентом информации по вопросам билета.

Критерии выставления оценок:

180-200 баллов (прекрасное знание рассматриваемого вопроса, с незначительными неточностями; свободное владение материалом по теме и вопросам экзаменационного билета; участие абитуриента в дискуссии по актуальным проблемам теории и практики бизнес-информатики с изложением своей аргументации; качественные ответы на дополнительные вопросы членов комиссии, фиксирующие понимание и межпредметные знания абитуриента в области бизнес-информатика);

140-179 баллов (хорошее знание рассматриваемого вопроса, но с некоторыми неточностями; способность аргументировать свою позицию по вопросам экзаменационного билета; правильные ответы на дополнительные вопросы членов комиссии);

100-139 баллов (в целом неплохое знание вопросов экзаменационного билета, но с заметными ошибками; ошибки в ответах на дополнительные вопросы членов комиссии);

70-99 баллов (слабое знание рассматриваемых в экзаменационном билете вопросов; весьма заметные ошибки, допущенные в процессе ответа на вопросы экзаменационного билета; значительные ошибки в ответах на дополнительные вопросы членов комиссии);

50-69 баллов (самое общее представление о вопросах экзаменационного билета, отвечающее лишь минимальным (пороговым) требованиям; неправильные ответы на дополнительные вопросы членов комиссии);

0-49 (полное незнание рассматриваемых в экзаменационном билете вопросов; допущенные грубейшие ошибки в ответах на основные и дополнительные вопросы).

На усмотрение членов экзаменационной комиссии могут задаваться уточняющие и дополнительные вопросы.

Абитуриент, набравший по итогам экзамена, ниже установленного Университетом минимального балла, считается не сдавшим вступительное испытание и выбывает из участия в конкурсе.

ПРОГРАММА ВСТУПИТЕЛЬНОГО ИСПЫТАНИЯ

Тема 1. Основы экономической теории

Потребитель и его экономическое поведение: принцип экономической рациональности. Спрос и его эластичность. Предложение и факторы, влияющие на него. Равновесие спроса и предложения, случаи его нарушения и механизм восстановления.

Производство и производственные издержки. Производственная функция. Виды издержек и альтернативная стоимость. Транзакционные издержки.

Теория фирмы. Организационно-правовые формы предпринимательской деятельности.

Рыночные структуры и их виды. Монополия. Олигополия. Монополистическая конкуренция.

Макроэкономические показатели и их измерение. Совокупный спрос и совокупное предложение. Макроэкономическая нестабильность. Инфляция: понятие, способы измерения, виды. Рынок труда и безработица. Виды безработицы.

Роль и функции государства в экономике. Государственный бюджет и его структура. Налоговая система: основные понятия и элементы.

Тема 2. Техническое и программное обеспечение информационных систем

Вычислительная система: структура, характеристика основных компонентов, принципы работы.

Классификация программного обеспечения. Системное программное обеспечение. Операционные системы. Сетевые операционные системы.

Тема 3. Internet и основы электронного бизнеса

Технология поиска информации в Internet. Электронная почта. Сайты. Блоги. Технология мониторинга новостей RSS. Социальные сети. Работа с Twitter. Размещение видеороликов на YouTube.

Электронный бизнес. Основные модели бизнеса в Интернет. Электронные деньги и платежи.

Определение, назначение и комплекс Интернет - маркетинга.

Тема 4. Информационные системы и технологии в бизнесе

Основные функции и возможности российских программных решений для автоматизации финансового анализа и учетной деятельности на предприятии.

Информационные технологии в маркетинге.

Влияние ИТ на проектирование организаций. Создание организаций меньшего размера. Децентрализация организационной структуры. Модульные и сетевые структуры. Виртуальные организации.

Тема 5. Моделирование бизнес-процессов

Функциональный и процессный подходы к управлению организацией.. Процесс и его компоненты. Основные методологии описания процессов: Методология IDEF0; Методология IDEF3; Моделирование процессов в нотации DFD; Нотация BPMN.

Представленные на российском рынке инструментальные средства моделирования бизнес-процессов.

Тема 6. Управление проектами

Проект и его жизненный цикл. Организационные структуры управления проектом. Управление портфелем проектов. Этапы планирования проекта.

Методы анализа и минимизации рисков проекта. Представленные на российском рынке средства автоматизации и визуализации этапов выполнения проектов.

Тема 7. Методология финансового менеджмента

Содержание, объекты и цели управления финансами фирмы. Корпоративное управление. Базовые концепции финансового менеджмента: концепция альтернативных затрат; концепция денежного потока; концепция временной стоимости денег; концепция риска и доходности; концепция цены и структуры капитала. Место, роль и основные задачи финансового директора в управлении компанией. Оценка эффективности деятельности компании.

Тема 8. Основы финансового анализа

Источники аналитической финансовой информации. Баланс предприятия: структура баланса (пассивы, активы); текущие активы (деньги, дебиторская задолженность); балансовая (остаточная) стоимость материальных активов; амортизация; нематериальные активы; отчет о прибылях и убытках; отчет о движении денежных средств.

Основные показатели финансовой деятельности предприятия: коэффициенты оценки финансовой устойчивости; коэффициенты оценки рентабельности; коэффициенты оценки платежеспособности; коэффициенты оценки оборачиваемости активов и капитала.

Тема 9. Стратегия и эффективность организации

Руководящие идеи организации. Подходы к формированию стратегии.

Анализ внешней среды. Метод PEST. Модель пяти сил Майкла Портера.

Анализ внутренних ресурсов. Листинг (классификация) ресурсов.
Матрица БКГ. Цепочка добавленной ценности.

Основные финансовые индикаторы, применяемые в целях анализа стратегической эффективности компании. Средне взвешенная стоимость капитала. Показатели рентабельности. Чистый и дисконтированный доход. Точка безубыточности.

Техника применения SWOT-анализа для формирования стратегических мероприятий организации.

ПРИМЕРНЫЕ ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЕ ЗАДАНИЯ

Задание 1

Оцените структуру имущества компании «Гидденит» и предложите вариант аналитического заключения.

Таблица 1. Аналитический нетто-баланс компании «Гидденит»

Актив	Сумма		Уд. вес, %		Пассив	Сумма		Уд. вес, %	
	На начало года, тыс.руб.	На конец года, тыс.руб.	На начало года, тыс.руб.	На конец года, тыс.руб.		На начало года, тыс.руб.	На конец года, тыс.руб.	На начало года, тыс.руб.	На конец года, тыс.руб.
Необоротные активы	42624,00	91648,00	25,00	32,00	Собственные средства	50550,00	60585,00	29,65	21,15
Оборотные активы, в т.ч.	127872,00	194752,00	75,00	68,00	Заемные и привлеченные средства	119946,0	225815,00	70,35	78,85
Запасы и затраты	90219,00	91294,00	70,55	46,88					
Денежные средства и дебиторская задолженность	37653,00	103458,00	29,45	53,12					
Итого активы	170496,00	286400,00	100,00	100,00	Итого пассивы	170496,0	286400,00	100,00	100,00

Результаты расчетов оформите в виде нижеприведенной таблицы.

Таблица 2. Порядок расчета показателей компании

№ п/п	Показатели	Формула для расчета	На начало года	На конец года	Изменение
1	СОС (рассчитать без учета ДЗК), руб.	=СК - НА			
2	Коэффициент автономии	= СК/ВБ			
3	Коэффициент концентрации заемного капитала	= ЗК/ВБ			
4	Коэффициент финансовой зависимости	= ВБ/СК			

5	Коэффициент финансового левиреджа	= ЗК/СК			
6	Коэффициент финансирования	=СК/ЗК			
7	Коэффициент маневренности собственного капитала	= СОС/СК			
8	Коэффициент инвестирования	= СК/НА			
9	Доля СОС в покрытии ОА	=СОС/ОА			
10	Доля СОС в покрытии ЗЗ	=СОС/ЗЗ			

В таблице 2 приняты следующие обозначения: СОС – собственные оборотные средства; ДЗК – долгосрочный заемный капитал; СК – собственный капитал; НА – необоротные активы; ВБ – валюта баланса; ЗК – заемный капитал; ЗЗ – запасы и затраты.

На основании полученных данных таблицы составьте краткое аналитическое заключение.

Задание 2

Проект А требует инвестиций в объеме 10 000 дол., при этом в течение пяти лет ожидаются ежегодные денежные поступления в размере 3000 дол. Проект В требует инвестиций в размере 25 000 дол., годовые поступления в течение пяти лет составят 74000 дол.

Рассчитайте:

- 1) показатели NPV, IRR, PP по проектам, исходя из цены капитала, равной 12%.
- 2) Ранжируйте проекты по степени предпочтительности по каждому критерию.

Какой из проектов следует принять?

Задание 3

Финансовый менеджер анализирует ожидаемые денежные потоки двух альтернативных проектов:

Год	0	1	2	3	4	5	6	7
ИП 1	-300	-387	-192	100	600	600	850	-180
ИП 2	-405	134	134	134	134	134	134	0

Определите:

- 1) Какой проект предпочтительнее, если цена капитала равна 10%? 20%?
- 2) Рассчитайте IRR каждого проекта.
- 3) Постройте графики NPV (при различных ставках процента), найдите точку пересечения и поясните ее значение.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

Основная литература:

1. Абакулина Л.Ю., Беляева Т.П. Экономика. Учебник для вузов. Стандарт третьего поколения. Под ред. А.В. Лабудина. М.: Питер, 2013. - 368 с.
2. Алексеева Г. И. Бухгалтерский финансовый учет. Отдельные виды обязательств: учебное пособие для бакалавриата и магистратуры / Г. И. Алексеева. — М.: Издательство Юрайт, 2017. — 268 с.
3. Бодров О.А. Предметно-ориентированные экономические информационные системы: Учебник для вузов / О.А. Бодров. – М.: Гор. Линия-Телеком, 2013. – 244 с.
4. Брускин С.Н., Данько Т.П. Системы управления эффективностью бизнеса / Под науч. ред. Н.М. Абдикеева, О.В. Китовой. — М.: ИНФРА-М, 2012. — 282 с. + CD-ROM.
5. Гусева А.И. Вычислительные системы, сети и телекоммуникации: учебник для студ. учреждений высш. проф. образования / А.И.Гусева, В.С.Киреев — М.: Издательский центр «Академия», 2014. — 288 с.
6. Евстафьева И.Ю. Финансовый анализ: учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / И. Ю. Евстафьева [и др.]; под общ. ред. И. Ю. Евстафьевой, В. А. Черненко. — М.: Издательство Юрайт, 2016. — 337 с.
7. Екимова, К. В. Финансовый менеджмент: учебник для прикладного бакалавриата / К. В. Екимова, И. П. Савельева, К. В. Кардапольцев. — М. : Издательство Юрайт, 2016. — 381 с.
8. Мельник М. В. Теория экономического анализа: учебник для бакалавриата и магистратуры / М. В. Мельник, В. Л. Поздеев. — М.: Издательство Юрайт, 2016. — 261 с.
9. Информатика: в 2 ч. Ч. 2. под ред. С.В. Назарова. М.: Национальный Открытый Университет «ИНТУИТ»: БИНОМ. Лаборатория знаний, 2012. - 527 с.: ил., табл.

10. Методические основы управления ИТ-проектами. Учебник. Грекул В.И., Коровкина Н.Л., Куприянов Ю.В. Интернет-университет информационных технологий, Бином. Лаборатория знаний, 2011. -391 с.

11. Поляк Г.Б. Финансовый менеджмент: учебник для академического бакалавриата / Г. Б. Поляк [и др.] ; отв. ред. Г. Б. Поляк. — 4-е изд., перераб. и доп. — М.: Издательство Юрайт, 2016. — 456 с.

12. Рогова Е. М. Финансовый менеджмент: учебник и практикум для академического бакалавриата / Е. М. Рогова, Е. А. Ткаченко. — 2-е изд., испр. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2017. — 540 с.

13. Репин В.В. Процессный подход к управлению. Моделирование бизнес-процессов. – М.: Манн, Иванов и Фербер, 2013. - 544 с.

14. Фролов Ю.В. Интеллектуальные системы и управленческие решения. – М.: МГПУ, 2000. – 294 с.: ил.

15. Фролов Ю.В., Серышев Р.В. Стратегический менеджмент: формирование стратегии и проектирование бизнес-процессов / Под ред. доктора экономических наук, профессора Ю.В. Фролова: Учебное пособие. – М.: МГПУ, 2012. – 177 с.

16. Юрасов А.В. Основы электронной коммерции. Учебник для вузов. – М.: Горячая линия – Телеком, 2008. – 480 с.

Дополнительная литература:

1. Брусакова И.А., Чертовской В.Д. Информационные системы и технологии в экономике. Учебник. - М.: Финансы и статистика, 2008. – 352 с.

2. Введение в системы баз данных. К. Дж. Дейт; пер. К. А. Птицын. - 3-е изд. - М.; СПб.; Киев: Вильямс, 2016. – 1328 с.

3. Вентцель Е.С. Теория вероятностей. 5-е изд. М., Высшая школа, 1999. – 576 с.

4. Виханский О.С., Наумов А.И. Менеджмент. — 6-е изд., перераб. и доп. — М. : Магистр : ИНФРА-М, 2014. - 656 с.

5. Виханский О.С. Стратегическое управление: Учебник. – 2-е издание (и последующие издания). – М.: Гардарики, 1998 (2000, 2002) – 296 с.

6. Вычислительные системы, сети и телекоммуникации: Учебник. - 4-е изд., перераб. и доп. /Под ред. А.П. Пятибратова. - М.: Финансы и статистика, 2014. – 736 с.
7. Вяткин, В. Н. Финансовые решения в управлении бизнесом: учеб.-практ. пособие / В. Н. Вяткин, В. А. Гамза, Д. Д. Хэмптон. — 4-е изд., перераб. и доп. — М.: Издательство Юрайт, 2017. — 325 с.
8. Гальперин В.М., Гребенников П.И., Леусский А.И., Тарасевич Л.С. Макроэкономика. Учебник. М.: Высшее образование, 2006. – 654 с.
9. Гальперин В.М., Игнатъев С.М., Моргунов В.И. Микроэкономика: в 3-х т. Учебник /Общая редакция В.М.Гальперина. СПб.: «Экономическая школа» ГУ ВШЭ. 2008. – 426 с.
10. Григорьева Т. И. Финансовый анализ для менеджеров: оценка, прогноз: учебник для бакалавриата и магистратуры / Т. И. Григорьева. — 3-е изд., перераб. и доп. — М.: Издательство Юрайт, 2016. — 486 с.
11. Гейл Д. Теория линейных экономических моделей. М.:ИЛ,1963. – 419 с.
12. Горбенко А.О. Информационные системы в экономике / А.О. Горбенко. – М.: БИНОМ. ЛЗ, 2012. – 292 с.
13. Граничин О. Н., Кияев В.И. Информационные технологии в управлении: учебное пособие. Интернет-университет информационных технологий, 2010. – 384 с.
14. Жилкина А. Н. Финансовый анализ: учебник и практикум для прикладного бакалавриата / А. Н. Жилкина. — М.: Издательство Юрайт, 2016. — 285 с.
15. Жуклинец, И. И. Бухгалтерский учет в бюджетных учреждениях : учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / И. И. Жуклинец. — М. : Издательство Юрайт, 2017. — 504 с.
16. Казакова Н. А. Финансовый анализ: учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / Н. А. Казакова. — М.: Издательство Юрайт, 2016. — 470 с. — (Бакалавр и магистр. Академический курс).

17. Карлберг Конрад. Бизнес-анализ с помощью Excel / Пер. с англ. – К.: Диалектика, 2004. – 448с.
18. Каплан Роберт С., Нортон Дейвид П. Стратегические карты. Трансформация нематериальных активов в материальные результаты / Пер. с англ. – М.: ЗАО «Олимп - Бизнес», 2005. – 512 с.
19. Конкурентное преимущество: Как достичь высокого результата и обеспечить его устойчивость/ Майкл Е. Портер; Пер. с англ. – М.: Альпина Бизнес Букс, 2005. – 715 с.
20. Конюховский П.В. Математические методы исследования операций в экономике. – СПб.: Изд-во СПбГУ, 2009. – 206 с.
21. Коуэл Ф. Микроэкономика. Принципы и анализ. М.: изд-во «Дело» АНХ, 2011. – 720 с.
22. Кочергин Д.А. Электронные деньги: учебник. – М.: Маркет ДС; ЦИПСИР, 2011. – 424 с.
23. Ламбен Жан-Жак. Менеджмент, ориентированный на рынок/перев. с англ. под ред. В.Б. Колчанова. – СПб.: Питер, 2004. -800 с.:ил.
24. Лимитовский, М. А. Корпоративный финансовый менеджмент: учеб.-практ. пособие / М. А. Лимитовский, В. П. Паламарчук, Е. Н. Лобанова ; отв. ред. Е. Н. Лобанова. — М.: Издательство Юрайт, 2017. — 990 с
25. Минцберг Г., Куинн Дж. Б., Гошал С. Стратегический процесс / Пер. с англ. под ред. Ю.Н. Каптуревского. – СПб.: Питер, 2001. – 688 с.
26. Мишенин А.И., Салмин СП. Теория экономических информационных систем. Практикум., Учеб. пособие. - М.: Финансы и статистика, 2005. – 192 с.
27. Мескон М., Альберт М., Хедоури Ф. Основы менеджмента. – М.: Дело, 2002. – 704 с.
28. Моделирование, анализ, реорганизация и автоматизация бизнес-процессов. Учебное пособие. Г.Н. Калянов. Москва: Финансы и статистика, 2006. – 238 с.
29. Незамайкин, В. Н. Финансовый менеджмент: учебник для бакалавров / В. Н. Незамайкин, И. Л. Юрзинова. — М. : Издательство Юрайт, 2016. — 467 с.

30. Нуреев Р.М. Курс микроэкономики. Учебник для ВУЗов. М.: изд-во Норма. 2014. – 624 с.
31. Островская, О. Л. Бухгалтерский финансовый учет : учебник и практикум для прикладного бакалавриата / О. Л. Островская, Л. Л. Покровская, М. А. Осипов ; под ред. О. Л. Островской. — М. : Издательство Юрайт, 2016. — 394 с.
32. Паклин Н.Б. Орешков В.И. Бизнес-аналитика: от данных к знаниям, СПб: Питер 2013. – 706 с.
33. Погодина, Т. В. Финансовый менеджмент: учебник и практикум для СПО / Т. В. Погодина. — М.: Издательство Юрайт, 2016. — 351 с.
34. Патрушина С.М. Информационные системы в экономике: Учебное пособие / С.М. Патрушина, Н.А. Аручиди. – М.: Мини Тайп, 2012. – 144 с.
35. Репин В.В. Бизнес-процессы. Моделирование, внедрение, управление.– М.: Манн, Иванов и Фербер, 2013. – 480 с.
36. Рябов В.В., Пищулин Н.П., Фролов Ю.В. и др. Стратегия образования: основы формирования, методы оценки и прогнозирования. Под общей редакцией В.В. Рябова – М.: МГПУ, 2003. – 206 с.
37. Рябых А. Интернет-магазин: с чего начать, как преуспеть. – СПб.: Питер, 2011. – 192 с.
38. Системы, методы и инструменты менеджмента качества / М.Кане, Б., В.Корешков, А. Схиртладзе.– СПб: Питер, 2011. – 560 с.
39. Стратегическое управление информационными системами: учебник. Васильев Р.Б., Калянов Г.Н., Левочкина Г.А., Лукинова О.В. Под ред. Г.Н. Калянова. Москва: Интернет-университет Информационных технологий: БИНОМ. Лаборатория знаний, 2014. – 510 с.
40. Тарасевич Л.С, Гребенников П.И., Леусский А.И.. Макроэкономика. Учебник. – М.: Юрайт, 2017. – 528 с.
41. Томпсон А.А., мл., Стрикленд А. Дж. III. Стратегический менеджмент: концепции и ситуации: Учебник для вузов. Пер. с 9-го англ. изд. – М.: ИНФРА-М, 2000 (2002, 2004, 2006). – 412 с.

42. Фролов Ю.В. Управление знаниями: учебное пособие для студентов, обучающихся по педагогическим, управленческим и экономическим специальностям. – М.: ООО «НИЦ Инженер», 2007. – 404 с.

43. Халлиган Брайан, Шах Дхармеш. Интернет-маркетинг: продвижение в Сети с помощью Google, социальных сетей и блогов. Пер. с англ. – М.: ООО «И.Д. Вильямс», 2011. – 252 с.

44. Хангер, Дж. Дэвид. Основы стратегического менеджмента: учебник для студентов вузов, обучающихся по направлению «Менеджмент» пер. с англ. – 4-е изд. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2008. – 319 с.

45. Хорин А.Н. Стратегический анализ: учебное пособие / А.Н. Хорин, В.Э. Керимов. – М.: Эксмо, 2006. – 288 с.

46. Шадрина Г. В. Теория экономического анализа: учебник и практикум для академического бакалавриата / Г. В. Шадрина. — М. : Издательство Юрайт, 2016. — 208 с.

47. Ших К. Эра Facebook. Как использовать возможности социальных сетей для развития вашего бизнеса. Пер. с англ. Михаила Фербера. – 2-е изд. – М.: Манн, Иванов и Фербер, 2011 – 304 с.

48. Эконометрика. Учебник. Под ред. Елисеевой И. И. - М.: Юрайт, 2012. – 344 с.