

ДЕПАРТАМЕНТ ОБРАЗОВАНИЯ ГОРОДА МОСКВЫ
Государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования города Москвы
«Московский городской педагогический университет»
Институт гуманитарных наук и управления

Программа вступительного испытания
«Менеджмент в системе образования»

Направление подготовки
38.04.02 «Менеджмент»

Программа
«Менеджмент в системе образования»
(Магистратура)

Москва
2016

Разработчики программы:

1. М.Л. Левицкий, доктор педагогических наук, профессор, заведующий кафедрой экономики и менеджмента
2. Е.В. Скубрий, доктор экономических наук, профессор, профессор кафедры экономики и менеджмента.

СОДЕРЖАНИЕ ПРОГРАММЫ

ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА	4
КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ.....	5
ПРОГРАММА ВСТУПИТЕЛЬНОГО ИСПЫТАНИЯ	8
ПРИМЕРНЫЕ ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЕ ЗАДАНИЯ.....	11
СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ	14

ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Программа вступительного испытания выполнена в соответствии с требованиями федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по программам бакалавриата.

Вступительное испытание «Менеджмент в системе образования» представляет собой профильный междисциплинарный экзамен и предполагает проверку знаний абитуриентов в области менеджмента.

Вступительное испытание проводится в **устной** форме. Экзаменационный билет содержит 2 вопроса. Во время ответа на усмотрение комиссии могут быть заданы дополнительные и уточняющие вопросы. Продолжительность экзамена составляет **1 час (60 минут)** – до 40 минут на подготовку и до 20 минут на ответ.

Поступающий допускается к сдаче вступительного испытания при наличии у него паспорта или иного документа, удостоверяющего его личность.

При опоздании к началу вступительного испытания поступающий может быть допущен к испытанию, причем время на выполнение задания ему не увеличивается.

Лица, не явившиеся на вступительные испытания по уважительной причине (болезнь или иные обстоятельства, подтвержденные документально), допускаются к ним в резервный день.

Во время проведения вступительных испытаний их участникам и лицам, привлекаемым к их проведению, запрещается иметь при себе и использовать средства связи (мобильные телефоны, планшеты и т.п.).

При несоблюдении поступающим порядка проведения вступительных испытаний, экзаменационные комиссии, проводящие вступительное испытание вправе удалить поступающего с места проведения вступительного испытания с составлением акта об удалении. В случае удаления поступающего со вступительного испытания Университет возвращает поступающему принятые документы и не допускает до участия в конкурсе.

КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ

Итоговая оценка за вступительный экзамен определяется на основании суммирования баллов, набранных абитуриентом по каждому из двух вопросов. Максимальная итоговая оценка вступительного испытания составляет 200 баллов.

Оценка ответа осуществляется по следующим направлениям: содержательная полнота ответа, доказательность и аргументированность ответа, понимание и осознанность излагаемого материала, самостоятельность суждений, речевое оформление ответа.

Оценивание экзамена проводится в соответствии с таблицей 1:

Таблица 1. Оценка уровня профессиональных знаний (за 1 вопрос).

№	Содержательная структура критерия для оценки ответа	Кол-во баллов (мин.)	Кол-во баллов (макс.)
1	В ответе отражены все значимые концепции и теории по данному вопросу, проведен их критический анализ и сопоставление, описанные теоретические положения иллюстрируются практическими примерами и экспериментальными данными. Абитуриентом самостоятельно формулируется и объективно обосновывается точка зрения на заявленные проблемы, материал излагается профессиональным языком с использованием соответствующей системы понятий и терминов. Представляется четкое видение перспективы работы по выбранному научному направлению.	86	100
2	В ответе отражены основные концепции и теории по данному вопросу, проведен их критический анализ и сопоставление, описанные теоретические положения иллюстрируются практическими примерами и экспериментальными данными. Абитуриентом формулируется и обосновывается собственная точка зрения	71	85

	на заявленные проблемы, материал излагается профессиональным языком с использованием соответствующей системы понятий и терминов. Имеется определенное видение перспективы работы по выбранному научному направлению.		
3	Абитуриентом формулируется и обосновывается собственная точка зрения на заявленные проблемы, материал излагается профессиональным языком с использованием соответствующей системы понятий и терминов. Материал излагается достаточно уверенно, но отдельные категории и понятия требуют уточнения. Дополнительные вопросы позволяют в достаточной мере выяснить понимание излагаемого материала. Имеется достаточно обобщенное видение перспективы работы по выбранному научному направлению.	56	70
4	Материал излагается профессиональным языком с использованием соответствующей системы понятий и терминов. Абитуриентом формулируется и обосновывается собственная точка зрения на заявленные проблемы, но материал по большей части носит декларативный характер. Система понятий и терминов не в полной мере отражает научность подхода. Заявленное направление исследований носит лишь описательный характер, без четкого представления цели и предполагаемых задач.	41	55
5	В ответе описываются и сравниваются основные современные концепции и теории по данному вопросу, описанные теоретические положения иллюстрируются практическими примерами, абитуриентом формулируется собственная точка зрения на заявленные проблемы, однако он испытывает затруднения в ее аргументации. Материал излагается профессиональным языком с использованием соответствующей системы понятий и терминов. Имеется	25	40

	достаточно обобщенное видение перспективы работы по выбранному научному направлению. Материал излагается достаточно обобщенно, в основном профессиональным языком с отдельными неточностями и использованием соответствующей системы понятий и терминов. Нет четкого и полного понимания перспективы научных исследований.		
6	Ответ не отражает современные концепции и теории по данному вопросу. Абитуриент не может привести практических примеров. Материал излагается «житейским» языком, не используются понятия и термины соответствующей научной области. Имеется приблизительное видение перспективы работы по выбранному научному направлению. Нет четкой цели и понимания задач будущих научных исследований. Ответ отражает систему «житейских» представлений абитуриента на заявленную проблему, абитуриент не может назвать ни одной научной теории, не дает определения базовым понятиям. Отсутствует понимание перспективы работы по выбранному научному направлению. Нет представления о цели и задачах исследований.	0	24
Итого		0	100

Абитуриент, набравший по итогам экзамена, ниже установленного Университетом минимального балла, считается не сдавшим вступительное испытание и выбывает из участия в конкурсе.

ПРОГРАММА ВСТУПИТЕЛЬНОГО ИСПЫТАНИЯ

Содержание вступительного испытания включает вопросы по следующим дисциплинам:

1. Дисциплина «Основы менеджмента»

Требования, предъявляемые к менеджеру в I и II половине XX в.; школы менеджмента, их особенности и значение для управления современными организациями; подходы к менеджменту: процессный, системный и ситуационный; основные типы организационных структур, широко используемые в настоящее время; принятие рационального решения и этапы разрешения проблемы; элементы, этапы коммуникационного процесса и повышение его эффективности; виды и этапы процесса контроля в организации, повышение его эффективности; лидерство и подходы к его изучению; влияние факторов внешней среды на организацию; формальные и неформальные группы в организации; стиль менеджмента и имидж (образ) менеджера.

2. Дисциплина «Организационное поведение»

Поведение как объект научного анализа; личность как субъект поведения; биопсихическую обусловленность поведения; социальную обусловленность поведения; группу как субъект поведения; организационные детерминанты поведения; организацию как систему социальных связей; взаимосвязь поведения и процесса управления персоналом организации; подразделения организации как субъект поведения; поведение и конфликты в организации; организацию и внешнюю среду.

3. Дисциплина «Маркетинг»

Основное направление, методы и задачи маркетинга; основные принципы маркетинга; основные функции маркетинга; концепции маркетинга; принципы, методы и цели рыночной сегментации, содержание формирования спроса и стимулирования сбыта, методы рекламной работы и «паблик рилейшенз»; роль и значение службы маркетинга в создании нового товара; классификация каналов распределения; роль маркетинговых коммуникаций; теоретические основы рыночного ценообразования и определения ценовой стратегии и политики на целевом

рынке; основные методы и способы проведения маркетинговых исследований; источники маркетинговой информации; методы сбора и обработки данных; этапы маркетинговых исследований; пути и способы формирования, сохранения и поддержания имиджа фирмы, имиджа руководителя (менеджера); формы и методы взаимодействия со СМИ; основные виды и средства распространения рекламы.

4. Дисциплина «Теория организации»

Основные теории и эволюция взглядов на организацию; представления о жизненном цикле организации Айзедиса и Грейнер; типы и виды структур организаций; организационные патологии и их профилактика и коррекция по А.И. Пригожину; организационные коммуникации; проблему организационной культуры и эффективности; организационное развитие.

5. Дисциплина «Стратегический менеджмент»

Основные понятия, принципы и сущность стратегического менеджмента, его методологические основы; эталонные стратегии развития бизнеса; сущность основных этапов процесса стратегического управления; методы стратегического анализ и выбора стратегии.

6. Дисциплина «Разработка управленческих решений»

Понятийный аппарат теории принятия решений; классификацию управленческих решений; этапы процесса принятия управленческих решений; условия и факторы, влияющие на принятие управленческих решений; требования к качеству управленческих решений; технология подготовки, принятия и реализации управленческих решений.

7. Дисциплина «Информационные технологии в менеджменте»

Сущность информационных аспектов управления; понятийный аппарат информационных технологий и информационных систем; классификацию информационных технологий и информационных систем; условия и факторы, влияющие на выбор и разработку информационных технологий и на структуру информационных систем; методология разработки и использования информационных систем для решения задач управления; основные стандарты,

юридические и нормативные документы в сфере информатизации и информационной безопасности.

8. Дисциплина «Управление персоналом»

Теории управления о роли человека в организации; концепцию управления персоналом организации; закономерности, принципы и методы управления персоналом; функционально-целевая модель системы управления организацией и место в ней управления персоналом; организационное проектирование системы управления персоналом; принципы и методы построения системы управления персоналом; цели системы управления персоналом; функции системы управления персоналом; технология управления персоналом: наем, отбор и прием персонала; подбор и расстановка персонала; деловая оценка персонала; профориентация, социализация и трудовая адаптация персонала.

9. Дисциплина «Инновационный менеджмент»

История развития, основные термины, положения, закономерности и особенности инновационной деятельности; организационные формы инновационной деятельности в кадровой работе; принципы разработки и отбора перспективных проектов в кадровой работе.

ПРИМЕРНЫЕ ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЕ ЗАДАНИЯ

1. Школы менеджмента, их особенности и значение для управления современными организациями.
2. История развития, основные термины, положения, закономерности и особенности инновационной деятельности.
3. Подходы к менеджменту: процессный, системный и ситуационный; основные типы организационных структур, широко используемые в настоящее время.
4. Организационные формы инновационной деятельности в кадровой работе.
5. Принятие рационального решения и этапы разрешения проблемы в менеджменте.
6. Элементы, этапы коммуникационного процесса и повышение его эффективности в менеджменте.
7. Сущность информационных аспектов управления, классификация информационных технологий и информационных систем.
8. Виды и этапы процесса контроля в организации, повышение его эффективности.
9. Деловая оценка персонала; профориентация, социализация и трудовая адаптация персонала.
10. Лидерство и подходы к его изучению; влияние факторов внешней среды на организацию.
11. Условия и факторы, влияющие на выбор и разработку информационных технологий и на структуру информационных систем.
12. Формальные и неформальные группы в организации.
13. Методологии разработки и использования информационных систем для решения задач управления.
14. Стил менеджмента и имидж (образ) менеджера.
15. Классификация информационных технологий и информационных систем.
16. Поведение как объект научного анализа, личность как субъект поведения.
17. Сущность информационных аспектов управления, понятийный аппарат информационных технологий и информационных систем.
18. Личность как субъект поведения, биопсихическая обусловленность поведения.

19. Основные стандарты, юридические и нормативные документы в сфере информатизации и информационной безопасности.
20. Социальная обусловленность поведения, группа как субъект поведения.
21. Требования к качеству управленческих решений, технологии подготовки, принятия и реализации управленческих решений.
22. Группа как субъект поведения, организационные детерминанты поведения.
23. Функции системы управления персоналом, технологии управления персоналом.
24. Организационные детерминанты поведения, организация как система социальных связей.
25. Наем, отбор и прием персонала, подбор и расстановка персонала.
26. Взаимосвязь поведения и процесса управления персоналом организации.
27. Этапы процесса принятия управленческих решений, условия и факторы, влияющие на принятие управленческих решений.
28. Подразделения организации как субъект поведения, поведение и конфликты в организации.
29. Организационное проектирование системы управления персоналом.
30. Основное направление, методы и задачи маркетинга, основные принципы маркетинга.
31. Функционально-целевые модели системы управления организацией и место в ней управления персоналом.
32. Основные функции маркетинга, концепции маркетинга, принципы, методы и цели рыночной сегментации.
33. Закономерности, принципы и методы управления персоналом
34. Содержание формирования спроса и стимулирования сбыта, методы рекламной работы и PR.
35. Принципы и методы построения системы управления персоналом, функции системы управления персоналом.
36. Роль и значение службы маркетинга в создании нового товара, классификация каналов распределения, роль маркетинговых коммуникаций.
37. Принципы разработки и отбора перспективных проектов в кадровой работе.

38. Теоретические основы рыночного ценообразования и определения ценовой стратегии и политики на целевом рынке.
39. Принципы и методы построения системы управления персоналом; цели системы управления персоналом.
40. Основные методы и способы проведения маркетинговых исследований, источники маркетинговой информации.
41. Понятийный аппарат теории принятия решений; классификацию управленческих решений.
42. Организационные коммуникации, проблемы организационной культуры и эффективности, организационное развитие.
43. Методы стратегического анализ и выбора стратегии в менеджменте.
44. Источники маркетинговой информации, методы сбора и обработки данных, этапы маркетинговых исследований.
45. Теории управления о роли человека в организации, концепции управления персоналом организации.
46. Основные теории и эволюции взглядов на организацию; представления о жизненном цикле организации Айзедиса и Грейнер.
47. Эталонные стратегии развития бизнеса, сущность основных этапов процесса стратегического управления.
48. Типы и виды структур организаций; организационные патологии и их профилактика и коррекция по А.И. Пригожину
49. Основные понятия, принципы и сущность стратегического менеджмента, его методологические основы.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Дисциплина «Основы менеджмента»

1. Ансофф И. Стратегическое управление: Пер. с англ. М.: Прогресс, 2014.
2. Виханский О.С., Наумов А.И. Менеджмент: Учебник. М.: Гардарики, 2012.
3. Мескон М., Альберт М., Хедоури Ф. Основы менеджмента. М.: Дело, 2011.
4. Управление организацией: Учебник / Под ред. А.Г Поршнева, З.П. Румянцевой, Н.А. Саломатина. М.: ИНФРА-М, 2010.

2. Дисциплина «Организационное поведение»

1. Красовский Ю. Д. Организационное поведение. М.: ЮНИТИ, 2014.
2. Лютенс Ф. Организационное поведение. М.: ИНФРА-М, 2012.
3. Ньюстром Д. В., Дэвис К. Организационное поведение: поведение человека на рабочем месте. СПб.: Питер, 2012.
4. Спивак В.А. Организационное поведение и управление персоналом. СПб.: Питер, 2011.

3. Дисциплина «Маркетинг»

1. Маркетинг: Учебник / А.Н. Романов, Ю.Ю. Корлюгов, С.А. Красильников и др.; Под ред. А.Н.Романова. М.: Банки и биржи, ЮНИТИ, 2012.
2. Котлер Ф. Основы маркетинга. Пер с англ./ Ф. Котлер М.: Прогресс, 2014.
3. Секерин, В.Д. Практический маркетинг в России/ В.Д. Секерин. Учебно-практическое пособие. М.: ЗАО «Бизнес-школа «Интел-Синтез», 2011.
4. Эванс, Д., Берман, Б. Маркетинг: Пер. с англ. /Дж.Эванс, Б.Берман М.: Экономика, 2010.

4. Дисциплина «Теория организации»

1. Мильнер Б.З. Теория организации: Учебник. М.: ИНФРА-М, 2014.
2. Мескон М., Альберт М., Хедоури Ф. Основы менеджмента. М.: Дело, 2012.
3. Пригожин А.И. Методы развития организаций. М.: МЦФЭР, 2011.
4. Пригожин А.И. Современная социология организаций. М.: Интерпракс, 2010.

5. Дисциплина «Стратегический менеджмент»

1. Ансофф И. Стратегическое управление/ Пер. с англ. М.: Экономика, 2012.

2. Виханский О.С. Стратегическое управление Учебник. 2-е изд., М.: Экономистъ, 2010.
3. Кэмпбел Д. Стратегический менеджмент: Учебник / Пер. с англ. Н.И. Алмазовой. М: ООО «Издательство Проспект», 2011.
4. Парахина В.Н. Стратегический менеджмент: учебник/ В.Н. Парахина, Л.С. Максименко, С.В. Панасенко. 2-е изд., стер. М.:КНОРУС, 2011.
5. Попов С.А. Стратегическое управление: 17 – модульная программа для менеджеров «Управление развитием организации». М.: ИНФРА-М, 2012.

6. Дисциплина «Разработка управленческих решений»

1. Балдин К.В., Воробьев С.Н. Управленческие решения: теория и технологии принятия. М.: Проект, 2011.
2. Лукачева Л.И. Управленческие решения: учебник по специальности «Менеджмент организации» / Л.И. Лукачева, Д.Н. Егорычев: под. Ред. Ю.Н.
3. Анискина. 3-е изд. М.: Изд. «Омега-Л» 2010.
4. Литвак Б.Г. Разработка управленческого решения. М.: Дело, 2009.
5. Ременников В.Б. Разработка управленческого решения М.: ЮНИТИДАНА, 2012.
6. Смирнов Э.А. Разработка управленческих решений. М.: ЮНИТИДАНА.2011.
7. Тронин Ю.Н., Маслечников Ю.С. Управленческие решения М.:
8. ЮНИТИ-ДАНА, 2010.
9. Трояновский В.М. Разработка управленческого решения. М.: Изд-во РДЛ, 2010.

7. Дисциплина «Информационные ресурсы в менеджменте»

1. Информационные технологии управления: Учебное пособие; Сост.: Ю.М. Черкасов, И.Ю. Арефьева, и др. М.: ИНФРА-М, 2011.
2. Информационные технологии управления: Учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по экономическим спец. / Под ред. Г.А. Титоренко. 2-е изд., доп. М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2010.
3. Автоматизированные информационные технологии в экономике: Учебник / Под редакцией И. Т. Трубилина. М.: Финансы и статистика, 2012 год.

4. Годин В. В., Корнеев И. К. Управление информационными ресурсами: "Управление развитием организации". М.: ИНФРА-М, 2010.
5. Грабауров В. А. Информационные технологии для менеджеров. М.: Финансы и статистика, 2011 год.

8. Дисциплина «Управление персоналом»

1. Кибанов А.Я. Основы управления персоналом: Учебник. М.: ИНФРА-М, 2014.
2. Управление персоналом организации: Учебник / Под ред. А. Я. Кибанова. М.: ИНФРА-М, 2012.
3. Управление персоналом организации. Практикум: Учеб. пособие / Под ред. А.Я. Кибанова. М.: ИНФРА-М, 2011.
4. Управление персоналом: Энциклопедический словарь / Под ред. А.Я. Кибанова. М.: ИНФРА-М, 2010.

9. Дисциплина «Инновационный менеджмент»

1. Воробьев В.П., Ильдеменов А.С., Ильдеменов С.В. Инновационный менеджмент. М.: Инфра-М, 2012.
2. Городнов А.Г., Гаврилов А.И., Морозов Ю.П. Инновационный менеджмент. М.: ЮНИТИ, 2011
3. Журавкова И.В., Власова В.М., Крылов Э.И. Анализ эффективности инвестиционной и инновационной деятельности предприятия. М.: Финансы и статистика, 2010.
4. Иванов И.А. Инновационный менеджмент. Учебник для вузов. М.: БАРО-ПРЕСС, 2010.
5. Ильенкова С.Д. Инновационный менеджмент. М.: ЮНИТИ, 2010.