

Департамент образования города Москвы  
Государственное автономное образовательное учреждение  
высшего образования города Москвы  
«Московский городской педагогический университет»  
Институт психологии, социологии и социальных отношений  
ГАОУ ВО МГПУ ИПССО  
Кафедра клинической и специальной психологии

Научно-практическая конференция  
**ВЛИЯНИЕ СОЦИАЛЬНОЙ СРЕДЫ НА ФОРМИРОВАНИЕ  
ЖИЗНЕННЫХ УСТАНОВОК СОВРЕМЕННОЙ МОЛОДЕЖИ**

Дата проведения: 20 апреля 2016 г.

Москва 2016

# ОГЛАВЛЕНИЕ

<b>1. Формы коммуникации в молодежной среде .....</b>	<b>3</b>
Невербальное общение, язык нашего подсознания.....	3
Коммуникативные стратегии молодежи и массовые коммуникации.....	9
<b>2. Молодежь и СМИ.....</b>	<b>15</b>
Влияние рекламы на формирование психики подростка .....	15
Особенности влияния СМИ на молодежь .....	22
Особенности формирования политических ценностей и ценностных представлений о патриотизме учеников старших классов многопрофильного лицея №1799 г.Москвы.....	30
Молодёжь и СМИ.....	39
<b>3. Профессиональное самоопределение современных подростков.....</b>	<b>43</b>
Профориентация в подростковом возрасте .....	43
Системный подход в профессиональной ориентации школьников.....	49
<b>4. Формы семейных отношений в современном обществе .....</b>	<b>58</b>
Гражданский брак: психологические аспекты.....	58
Проблема ранних семей и малолетнего материнства в современном российском обществе.....	67
Проблема семейной жизни современного общества альтернативы семейно-брачных отношений .....	73
Отношение молодежи к семье как к ценности в современном обществе.....	78
Психологическая поддержка семей с несовершеннолетними родителями ....	83
<b>5. Группы риска в современной молодежной среде .....</b>	<b>88</b>
Психокоррекция расстройств пищевого поведения у подростков .....	88

# 1. ФОРМЫ КОММУНИКАЦИИ В МОЛОДЕЖНОЙ СРЕДЕ

## Невербальное общение, язык нашего подсознания

Дикая Евгения, Концуркина Анастасия,

8 класс

ГБОУ Многопрофильный лицей № 1799

Структурное подразделение «Лицей на Полянке» (г. Москва)

**Актуальность.** Ведущий вид деятельности в подростковом возрасте - общение, Общение вербальное и невербальное и, если, вербальное общение - мы тренируем на учебе, с друзьями, в семье, т.е. живя в своем социуме, то невербальному общению нас никто не учит. Эти знания можно приобрести путем самообучения и благодаря научным источникам информации. Самое главное для развития личности в подростковом возрасте - максимальное накопление опыта общения, правильное построение диалога в конфликтной ситуации, умение понимать, сочувствовать, уметь применять на практике все навыки конструктивного общения. Поэтому, мы затрагиваем именно эту область ведущего вида деятельности, которой не обучают в школе.

Наш проект имеет практическую направленность.

**Цель:** Научиться определять эмоциональное состояние людей по невербальной речи и поделиться знаниями с учащимися нашего структурного подразделения «Лицей на Полянке».

### **Задачи:**

1. Изучить и проанализировать тему «Невербальное общение».
2. Сделать стену эмоций в День толерантности
3. Провести опрос «Какая у тебя сейчас эмоция?»
4. Провести 2 урока у 7 класса:
5. Обучение.
6. Повторение, урок в форме игры.

7. Снять видеофрагменты урока и рефлекссию учащихся.
8. Передать знания учащимся 8 и 9 классов (Провести обучающие уроки по данной теме).
9. Провести сравнительную статистику качества полученных знаний «до и после» занятий.

#### **Виды и типы связи между людьми.**

**Речь** – исторически сложившаяся форма общения людей посредством языковых конструкций, создаваемых на основе определенных правил.

**Невербальное общение** – это неречевая форма общения, включающая в себя жесты, мимику, позы, визуальный контакт, тембр голоса, прикосновения, то есть общение, передающее образное и эмоциональное содержание.

#### **Стена эмоций.**

Стена эмоций была выполнена в День толерантности и служила подготовительным этапом для учащихся 7,8,9 классов для проведения уроков. Общее мероприятие для учеников стало началом работы над проектом и дало возможность объединить участников в выполнении данного проекта. Проект направлен на работу с коллективом. Достаточно часто у нас в лицее проходят опросы, результаты которых нужны не только в проекте, но и для учеников. Поддержка друг друга тоже очень важна. Поэтому мы общаемся не только внутри классов, но и между параллелями, и между уровнями классов, в этом наша особенность - общение в лицее. Мы объединены в единой цели - поддержать друг друга, мы делимся своими эмоциями, учимся рефлексировать.

Стена эмоций провисела 2 недели и все корректно и бережено отнеслись к нашей работе.



Рисунок 1. Стена эмоций

Был проведен опрос по лицу «Какую эмоцию ты сейчас испытываешь?». Приняло участие 118 человек. Опрос служил подготовительным этапом для проведения уроков. Рис.2. В данном опросе, ученики нашего лицея делились своими эмоциями, в результате была сделана нами статистика, какие эмоции и чувства испытывают учащиеся нашего лицея во время учебного процесса.

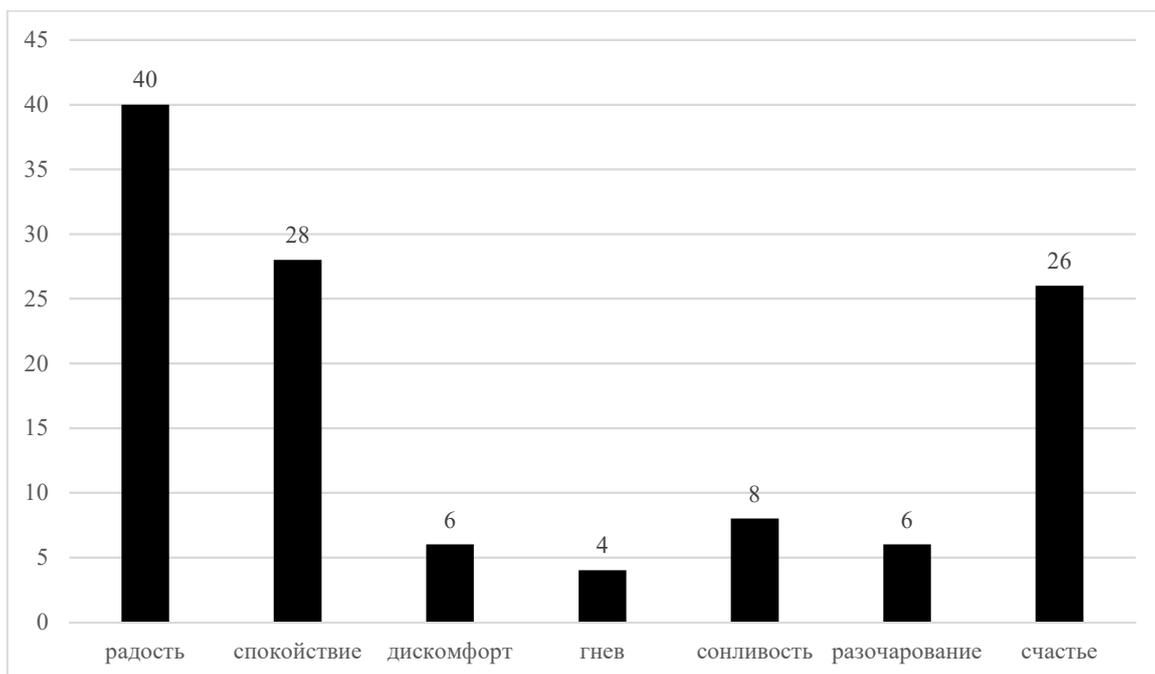


Рисунок 2. Результаты опроса «Какую эмоцию ты сейчас испытываешь?»

Были проведены классные часы в 7,8,9 классах, учащиеся 8 и 9-х классов пожелали участвовать в классных часах, в которых мы учили невербальному общению. Общее количество учеников, присутствующих на занятиях составило 165 человек.

К урокам № 1 и № 2 подготовлены планы урока и презентации с демонстрационным материалом.

**Урок № 1 в 7,8,9 классах:**

*Цель уроков:*

- Ознакомить учащихся с темой «Невербальное общение. Язык нашего подсознания» как можно подробнее.
- Расширение и актуализация информационного поля семиклассников.

*Задачи:*

- Обобщить и систематизировать имеющиеся знания в теме «невербальное общение».
- Рассказать учащимся о теме «Невербальное общение» (язык нашего подсознания).
- Познакомить учащихся с понятиями «жесты», «телодвижения» и «мимика», с понятием “невербального общения”.
- Подведение итогов урока, рефлексия (что узнали нового, воспользуетесь ли полученными знаниями)
- Провести с учениками обратную связь (ромашка) Рис 3.



Рисунок 3. Рефлексия после первого урока «Ромашка», рефлексия после второго урока «Кораблики»

## Урок №2 у 7 класса: повторение

*Цель занятия:*

1. Повторение и обобщение пройденного материала.
2. Проверить знания учеников по пройденному материалу в игровой форме.

*Задачи:*

- Обобщить и повторить имеющиеся знания в теме «Невербальное общение».
- Провести тест на качество усвоенного материала. Рис 4.
- Дать задание в игровой форме (кораблики). Рис.3.

Для проверки качества усвоенных знаний мы провели дополнительный тест во всех классах, где вели занятия.

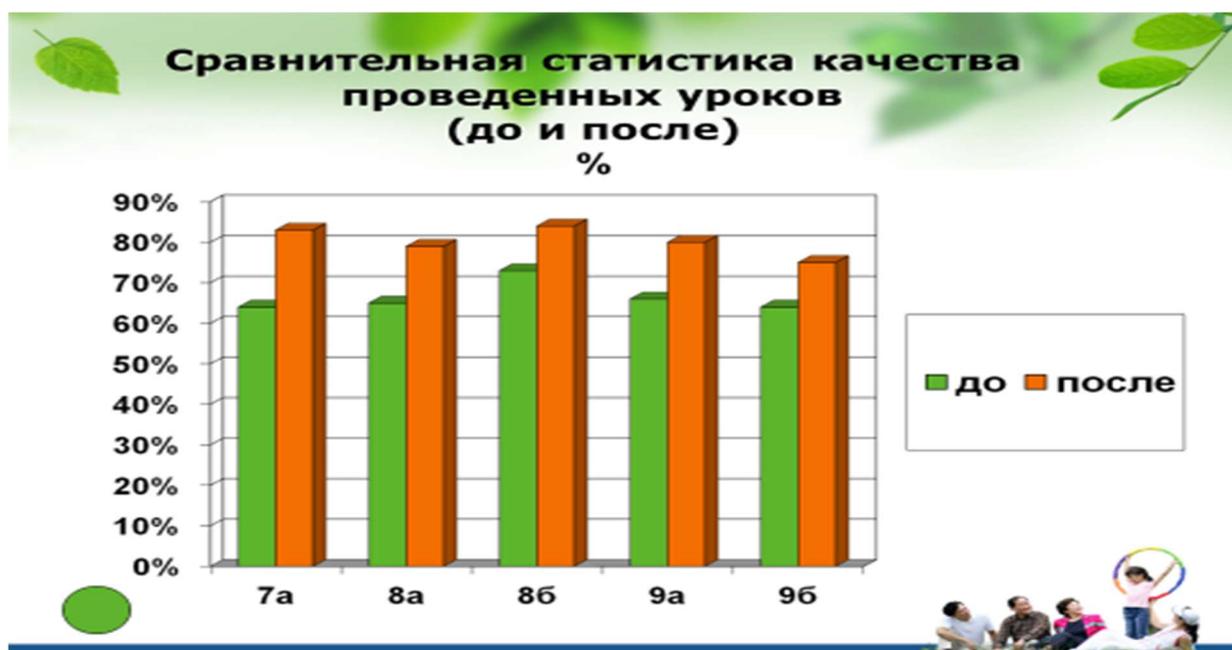


Рисунок 4. Результаты качества усвоенного материала

### **Выводы**

Мы изучили и проанализировали тему «Невербальное общение», сделали стену эмоций в День толерантности, провели опрос в лицее «Какая у тебя сейчас эмоция?». Провели уроки, которые учащимся понравились, их отзывы сняты в видео фрагментах. Рефлексия проведена, работа в командах результативна. Сравнительная статистика показывает, что ученики всех классов стали лучше разбираться в понимании невербальной речи. Подготовка к урокам показала нам, что не так просто провести качественный урок, заинтересовать ребят и поддерживать интерес до конца урока. Мы старались. Спасибо всем за участие.

### **Литература**

1. Алана Пиз - Новый язык телодвижений, М.- 307 с., 2015
2. Вит Ценёв - язык политических телодвижений, М.- 215 с., 2013
3. Джо Наварро - Я вижу, о чем вы думаете, Спб.- 264 с, 2013
4. Евгений Спирица - как распознать ложь при общении?, М.- 158 с., 2010
5. Олдерт Фрай - Ложь. Три способа выявления, М.- 196 с., 2000
6. <http://www.lobnya.cc/index.php?topic=1171.0>
7. <http://moikompas.ru/compas/neverbalnoyeobweniye>
8. <http://www.manalfa.com/lichnost/neverbalnoe-obshhenie-zhesti-pozy-mimika>

9. <http://testme.org.ua/article/item/218>
10. <http://psyfactor.org/lib/liar3.htm>
11. <http://neo-humanity.ru/psihologiya/neverbalnoe-obschenie/>
12. Сериал «Обмани меня»

## **Коммуникативные стратегии молодежи и массовые коммуникации**

О.А. Прудникова  
магистратура, 1 курс  
ГАОУ ВО МГПУ ИПССО

Современные достижения в области развития информационных и коммуникационных технологий способствуют формированию совершенно новых экономических, социальных и культурных отношений в жизни людей и в молодежной среде, как гибкому и восприимчивому ко всему новому явлению в наибольшей степени, которое описывается единым понятием «глобальное информационное общество» [3].

Коммуникативная стратегия предполагает внедрение новых технологий, задающих свой алгоритм актам социального взаимодействия. К примеру, в системе образования процесс обучения коммуникации, выступающий составной частью и элементом организации передачи знания, восприятия и производства информации, насыщается новыми интерактивными технологиями и решается посредством сложнейших технических средств и каналов. Такая стратегия отвечает инновационной парадигме социального проектирования и конструирования реальности в культуре информационного общества, где коммуникация выступает и путем сообщения, и формой связи, и актом общения, и каналом передачи информации с помощью технических средств. То есть коммуникация рассматривается как акт обмена информацией с целью оказания определенного влияния субъектами на объекты коммуникации, связанные с культурными особенностями субъектов.

Соответственно, коммуникации той или иной социальной группы (в том числе коммуникации учащейся молодежи, на которой концентрируется наш исследовательский интерес) определяются во многом ее культурными ценностями и потребностями.

Под влиянием «индустрии сознания» посредством ресурсов ее производителя (прежде всего, каналов массовой коммуникации) трансформируются смыслы культуры и усиливаются определенные дискурсы культурной политики. Соответственно, выбор коммуникативной и дискурсивной стратегии определяется процессом концептуализации модели культурной политики, которая, в свою очередь, может быть включена в идеологическую конструкцию государства, определяя не только средства и методы социальных и культурных преобразований, но и оказывая влияние на динамику культурных потребностей молодежи. Являясь составной частью культурной политики, молодежная политика России имеет свои особенности, связанные с активным использованием обширного круга информационно-коммуникативных технологий, выбор которых имеет существенное значение для проведения определенной стратегии и зависит от форм и каналов использования. Следует внести уточнение относительно того, что основной акцент в данной статье делается нами на инструментах политики как курса или программы действий, «предписанных политическим властям для достижения определенной легитимно признанной цели для удовлетворения потребностей общества», поэтому концептуализация коммуникативной стратегии выступает частью деятельности разных акторов, а не только государства в лице ее профессиональных чиновников, ограниченных в силе своего воздействия на дискурсы публичной политики. Это не исключает, но, напротив, предопределяет наличие собственной коммуникативной стратегии государства. Она обеспечивается системой целенаправленных действий в области культуры со стороны профессиональных управленцев, представляющих определенные институциональные структуры, наделенные правом и ответственностью за ценностно-смысловые контуры

социокультурного пространства, за условия и возможности реализации культурных интересов и потребностей. [1].

В докладе «Influence of New Media on Human Brain (Влияние новых медиа на человеческий мозг)» С.А. Гринфилд, нейрофизиолога, много лет изучающего человеческий мозг, интерес представляют два базовых тезиса. Первый: всё определяет окружающая среда. Именно она превращает нас в людей. Человеческие существа рождаются с определенным количеством мозговых клеток, не меняющимся на протяжении всей жизни. Поэтому когда говорится о развитии мозга, то имеется в виду не увеличение числа его клеток, но увеличение связей между ними. Люди как вид не обладают какими-либо особыми умениями: они не очень сильны, не бегают быстро, их обоняние, как и зрение, далеко от совершенного. Однако именно люди заняли самую большую экологическую нишу на Земле.

Причина этому – так называемая пластичность мозга человека. Это означает, что после рождения человек может адаптироваться к любым условиям окружающей среды. Таким образом, даже если человек является клоном или однойцовым близнецом, его неповторимый жизненный опыт будет способствовать формированию уникального мозга. Чем он разнообразнее (т.е. чем разнообразнее окружающая среда), тем больше связей формируется. Поэтому сегодня существуют технологии пересадки сердца, легких, печени, но не мозга. Человеческий мозг не является локатором, который ловит мысли, витающие вокруг. Мысль формируется в глубинах самого мозга, где-то между клетками, в связях между ними и остальными тканями. Поэтому не только опыт, но и сами мысли влияют на формирование клеток и связей. Связи дают понимание того, что человек видит. В результате взрослые не реагируют на происходящее всегда слишком эмоционально, как маленькие дети. Они реагируют осознанно. Кроме того, опыт дает людям возможность понимать подтекст (например, метафоры в поэзии).

Второй тезис – окружающая среда XXI века, неотъемлемой частью которой является электронное коммуникативное пространство,

беспрецедентно повлияет на то, как люди в будущем будут видеть и воспринимать мир. Уже сегодня очевидно, что взаимодействие с компьютером (в том числе участие в компьютерных играх) существенно повысило результаты IQ-тестов активных пользователей среди молодежи. Но оказалось, что они не предрасположены к эмпатии. Невозможно научиться сопереживать двумерному изображению на экране при минимальной личной коммуникации с людьми. Проблема геймеров – это прежде всего проблема с вниманием. Компьютерная игра яркая, быстрая, возбуждающая. Но когда ребенок приходит в школу, ему нужно действовать в трехмерном мире, который существенно спокойнее и не имеет постоянных возбудителей. Из-за этого он не может сосредоточиться на объектах реального мира или интеллектуальных задачах, не связанных с компьютерными играми. Проблема пониженного внимания обуславливает другую проблему: ребенку начинают выписывать таблетки на основе амфетамина, фактически делая его «заложником» этих лекарств. Еще одна серьезнейшая проблема – снижения уровня понимания, что такое риск. Состояние геймера, который привык иметь несколько «жизней» и убивать персонажей в игре, похоже на состояние человека с поврежденной префронтальной частью мозга. Он более склонен к риску, не осознает опасность и последствия своих действий. Это похоже и на состояние шизофреника, у которого эта часть мозга также слабо развита. Исследования показали, что игровая зависимость обусловлена выработкой допамина в процессе игры, способствующего привыканию. И, наконец, проблема, связанная с использованием поисковых систем. Если попытаться ввести в них абстрактное понятие, которое сложно представить картинкой (например, «Честь»), то невозможно будет понять значение этого слова по результатам поиска.

Ориентируясь на задачу определения психологического механизма воздействия новых медиа на человека, В.Е. Ключко считает, что новые медиа воздействуют на человека, становясь звеном транскомуникации, т.е. занимая свое место в системе межличностных взаимодействий, через которые

формируется транссубъективное пространство человека (многомерное пространство жизни, ментальное пространство). Только, в отличие от регламентированных социальными институтами (семьей, образованием, религией) транскоммunikаций, эта коммуникация имеет нерегламентированный и, как уже было сказано, обезличенный характер. Эти два признака новых медиа несут в себе не только позитивный смысл, но и определенные риски, которые необходимо учитывать [2].

Таким образом, окружающая среда XXI века, неотъемлемой частью которой является электронное коммуникативное пространство, беспрецедентно повлияет на то, как люди в будущем будут видеть и воспринимать мир. Современные мультимедийные – компьютерные – средства создают не столько информационное, сколько коммуникативное поле. Новые медиа – это новые возможности для человека в реализации его права на свободу слова и получения информации, творчество и общение. Большим потенциалом в изучении новых медиа и Общества-Сети в целом обладает эволюционно-синергетический подход. Новые медиа явно претендуют на то, чтобы занять место посредника в отношениях между культурой и человеком, начиная вмешиваться в сердцевину исторически сложившихся форм опосредованного «значимыми другими» взаимодействия человека с культурой. Образуется ситуация самоорганизации и самоуправления общества на основе сращения человека и информационных сетей в единых технологиях общей системы.

#### **Литература:**

1. Астафьева О.Н. Динамика культурных потребностей молодежи: коммуникативные и дискурсивные стратегии как инструменты культурной политики // В сборнике: Connect-Universum -2012: Влияние новых медиа на сознание и поведение молодежи: междисциплинарный подход сборник материалов IV Международной научно-практической Интернет-конференции. Научный редактор И.П. Кужелева-Саган. 2012. С. 11-20.

2. Кужелева-Саган И.П. «Реперные точки» междисциплинарной рефлексии по проблематике влияния новых медиа на сознание и поведение молодежи // В сборнике: Connect-Universum 2014 сборник материалов V Международной научно-практической интернет-конференции. Научный редактор: Г. А. Окушова; Томский государственный университет. 2015. С. 11-45.
3. Лисенкова А.А. Влияние массовых коммуникаций на современную молодежную культуру в аспекте рекламных кампаний вуза Альманах теоретических и прикладных исследований рекламы. 2012. № 2 (4). С. 87-95.

## 2. МОЛОДЕЖЬ И СМИ

### Влияние рекламы на формирование психики подростка

Мишина Т.А.

1 курс, магистратура, ПКО

ГАОУ ВО МГПУ ИПССО

*«Современный мир избавляет человека от необходимости мыслить,  
Глаза нам заменяет воспитание, мысли — правила,  
собственное мнение — стереотипы,  
желания — рекламные ролики»*

Мацуо Монро

В нашей жизни нет ничего более навязчивого, шумного и неизбежного, чем реклама. Мы узнаем ее по тону еще до того, как поймем, о чем в ней идет речь. Она на долгие годы западает в память, хотя мы и не можем вспомнить, когда ее впервые услышали или увидели — вся наша жизнь окружена рекламой, и мы с детства привыкаем к ней, как к траве, воздуху и солнцу...

Слово реклама образовано от французского «reclame», что означает «Выкрикивать». Согласно определению Американской Ассоциации Маркетинга: реклама представляет собой «...любую форму неличного представления и продвижения идей, товаров или услуг, оплачиваемую точно установленным заказчиком» и служит для привлечения внимания потенциальных потребителей к объекту рекламирования, используя при этом наиболее эффективные приемы и методы с учетом конкретной ситуации. По определению Бове и Аренса реклама – «это не персонифицированная передача информации, обычно оплачиваемая и обычно имеющая характер убеждения, о продукции, услугах или идеях известными рекламоделателями посредством различных носителей». [1]

Жизнь в современном обществе насыщена информацией до предела и борьба за внимание потенциальных потребителей товаров и услуг заставляет

рекламодателей искать все более эффективные методы рекламы. Задача рекламы уже не просто продать товар, а внушить человеку роль потребителя, навязать ему саму необходимость в товаре, а не только товар.

Говоря о влиянии рекламы на образ жизни, сразу вспоминается первая глава книги «Научи меня умирать», написанной русским писателем, психологом, автором методики арт-сталкинг Кириллом Алексеевым, взявшим псевдоним Мацуо Монро. Сама книга описывает небольшой кусочек жизни самого обычного жителя мегаполиса. Человека, целиком и полностью зависящего от мнения окружающих, от их предрассудков и предпочтений. А предпочтения окружающих складываются преимущественно под воздействием рекламы, в зависимости от того, какие мировые бренды сегодня актуальны.

*«...Костюм Paul Smith, рубашка Brioni, галстук Kiton, туфли Versus. Мы живем в мире брендовой дифференциации населения. Портфель от Montblanc скажет о тебе больше, чем ты смог бы рассказать о себе на двухчасовой исповеди. Запонки от Cartier лучше всяких слов показывают, чего ты добился в жизни.*

*...Никого не интересует, как ты чувствуешь себя, когда приходит пора гасить свет в спальне и оставаться один на один с самим собой. Часы Titoni, ручка Montegrappa, зажим для галстука Dunhill – значит, ты в полном порядке. Значит, ты не зря прожил последние десять-пятнадцать-двадцать лет».*

Сильный негативный эффект проявляется в формировании высокого уровня конкуренции и агрессивности в обществе за счет побуждения к приобретению дорогих и "престижных" товаров, а также просто товаров с новым дизайном. Потребителю приходится прикладывать дополнительные усилия для приобретения товара по "статусным мотивам", а не практическим соображениям. Это приводит к тому, что к настоящему времени уровень агрессивности рекламного воздействия в развитых обществах превышает генетически заданный биосоциальный потенциал человека. Активное

рекламно-манипуляционное воздействие повышает уровень агрессивности в обществе, а высокий уровень агрессивности, в свою очередь, приводит в преобладанию у масс эмоциональных мотиваций, делает их более податливыми для манипуляции. [3]

Реклама - одно из наиболее сильных средств, закладывающих определенные, предпочтительные модели поведения. Под воздействием рекламы у детей и подростков могут формироваться и формируются новые потребности и ожидания.

Стратегия рекламных компаний четко обусловлена психологией детей. Профессор маркетинга Джеймс Мак Нил считает, что ребенок интересен рынку и производителям рекламы из трех соображений: во-первых, он имеет свои собственные деньги и тратит их, часто повинаясь рекламе (60% детей младшего школьного возраста сами покупают мороженое, сладости, сухарики и чипсы); во-вторых, он влияет на решение родителей о том, что покупать; а в-третьих, к тому времени, когда ребенок вырастает, его потребительские запросы и привычки уже оказываются сформированными, благодаря рекламе, которую он видел в далеком детстве. Таким образом, у детей формируются не только социальные модели, но и потребительское поведение.

Одно из заключений Ассоциации: телевизионная реклама воспитывает у детей нездоровые привычки. Исследования показали, что ребенок в возрасте до 8 лет не способен критически воспринимать такую рекламу и склонен относиться к ней с полным доверием. Если учесть, что в числе наиболее рекламируемых продуктов - конфеты, сахарсодержащие хлопья, сладкие напитки и всякого рода закуски, реклама, таким образом формирует неверное представление о здоровом сбалансированном питании. Причем чем старше становится ребенок, тем меньше он смотрит рекламу. Согласно данным, полученным ИТАР-ТАСС, если в 9-летнем возрасте телеролик до конца досматривают 44,8% детей, то к 19 годам — только 15,9%. Чуть более активна молодежная аудитория от 20 до 24 лет — телерекламу смотрят 18,2% опрошенных.

Для ребенка реклама — это прежде всего самая простая модель знакомства с обществом. Причиной тому служат несколько факторов:

1. Время и деньги. Реклама сама по себе дорогая, и цель рекламодателя — как можно лаконичнее изложить суть товара, опуская подробные характеристики. У потребителя тоже нет времени на пространные рассуждения о товаре, его цель — получить максимум информации в сжатые сроки. Реклама информативна и легко запоминается. Причем дети запоминают ее легче, чем взрослые, так как их голова еще не забита различной информацией.

2. Бешеный ритм жизни современного мегаполиса. У родителей просто не остается ни времени, ни сил на воспитание детей, на долгие объяснения, что такое хорошо и что такое плохо. Взрослые привыкли к коротким рубленым фразам, а дети под них подстраиваются и в результате начинают мыслить слоганами так же, как их родители когда-то мыслили поговорками и пословицами.

3. Человеку свойственно экономить силы, в том числе и умственные. Пословицы, поговорки, рекламные слоганы — это штампы, стереотипы. «Вот что я люблю» - Макдональдс, «Фрутоняня – помощь маме» и т.д. Слоганы в свою очередь, не оставляет места бесконечным детским «почему?».

Реклама, являясь упрощенной схемой поведения, дает ребенку возможность развиваться. Он постоянно овладевает стереотипом поведения взрослого человека, и в этом ему помогают игры и сказки. В сказках детям предлагаются решения того, что правильно, а что нет, как поступать в тех или иных ситуациях. Благодаря игре дети вырабатывают собственные сценарии поведения. Реклама в восприятии ребенка — синтез игры и сказки. Герои рекламных роликов просты и линейны, их желания и поступки лишены нюансов, понятны ребенку.

Рассматривая более старший возрастной период (с 6 до 12 лет), необходимо отметить, что это период, когда идет общий рост ребенка – расширение круга его интересов, развитие самосознания, новый опыт общения

со сверстниками – все это ведет к интенсивному росту социально ценных побуждений и переживаний, таких как сочувствие чужому горю, способность к бескорыстному самопожертвованию и т.д.

В этот период формируется логическое мышление, способность выстраивать логические цепочки, анализировать происходящие процессы. Развивается память. И, в принципе, формируется интеллектуальный потенциал ребенка – характеристика его умственного развития.

Тем самым у ребенка будут сформированы ложные ценности: реклама дорогостоящих продуктов, предметов роскоши, недоступных большинству населения, приводит к негативным эмоциональным реакциям. Очень часто в современной отечественной рекламе фигурируют вещи, о которых по законам этики публично не говорят. Многократное повторение подобных сюжетов также может создавать угнетенное психическое состояние телезрителей. Если учесть к тому же общий психологический фон отечественного телевидения, который вносит дисбаланс в общественные и межличностные отношения людей, снижает сопротивляемость человека различным заболеваниям, то это становится еще и медицинской проблемой. Словом, не будет преувеличением сказать, что, запуская тонкие механизмы человеческих эмоций и мотивации, реклама, по существу, формирует современного человека.

У ребенка, благодаря рекламе могут появиться жизненные стереотипы: Мерседес или квартира на Рублевке, но хуже то, что ребенок видит вокруг себя массу рекламы, которая пропагандирует наркотические средства. Некоторые общественные деятели утверждают, что реклама алкогольных напитков и сигарет заставляет молодёжь курить и пить. Но, психологическая привязанность к этому формируется в детстве. Ребенок видит перед собой кричащие, яркие образы. Некоторая реклама пивной продукции строится на противоречиях. Пытливый ум ребенка запоминает подобные образы.

Констатируя факт значительного влияния рекламы на формирование современной молодежи, необходимо отметить ее деструктивную роль в процессе социализации подрастающего поколения, в становлении и

укреплении позитивных социально-политических и нравственных качеств молодежи. [4]

Подростки сегодня находятся в ситуации выбора, и зачастую эта ситуация очень сложна. Им приходится выбирать между различными взглядами и различными представлениями, и, что особенно трудно, формировать собственную картину мира. Телевидение служит важным и зачастую уже неотъемлемым источником информации, расширяющим знания о мире. Образ мира в несколько последних десятилетий формировался в значительной степени именно телевидением. Именно телерекламе уделяется наибольшее внимание благодаря совмещению в телеролике видео- и аудиоряда, наибольшей доступности, охвату наибольшей аудитории и т.д.

Соотношение поведения подростков и рекламы можно распределить по нескольким основным направлениям:

- Реклама как носитель информации об окружающем мире (функция распространения знаний, но без учета их качества);
- Реклама как «образец» межличностных отношений (между противоположными полами, различными поколениями и т.п.), которые в подавляющем большинстве случаев копируются молодыми людьми из-за уверенности в том, что именно так обустраиваются определенные отношения (функция «подражания»);
- Реклама как способ мировоззренческой ориентации (функция выбора или предпочтения конкретных ценностных приоритетов).

Результаты рекламного воздействия имеют неоднозначный характер, далеко не всегда отрицательный, что напрямую зависит от уровня психического развития подростка, его интересов и жизненных целей.

Результаты условно могут быть сгруппированы в зависимости от двух характеристик:

- «отрицательное воздействие» (реклама распространяет стереотипы, приводящие к социально девиантному или опасному поведению)

- «положительное воздействие» (реклама обогащает информацией из различных областей знаний, расширяет представления о привычных вещах или отношениях).

В наше время реклама, особенно телевизионная, оказывает формирующее влияние на психику подростков. Имеются положительные и отрицательные моменты. У каждого психолога, родителя своё мнение. А влияние это происходит посредством его психофизиологических особенностей, так как подросток 14-17 лет ведёт очень насыщенную внутреннюю жизнь. Больше всего подвержены влиянию рекламы младшие подростки. Отношение старшеклассников более осознанно и критично. Чем старше подростки, тем они более осмысленно относятся к телевизионной рекламе, оценивают воздействие рекламы на психику, сознание человека как целенаправленную манипуляцию. Но в сравнении с взрослыми, даже уже взрослые подростки не в состоянии эффективно противостоять воздействию рекламы, применяющей разнообразные способы воздействия на психику, в том числе приемы языкового манипулирования, так как у них еще не в полной мере сформировались собственные установки, взгляды, нравственные критерии. [5]

Реклама, несомненно, влияет на психику подростка, но опасаться этого не стоит, так как для большинства подростков, негативно относящихся к ней, реклама является лишь носителем информации об окружающем мире, не затрагивая ценностные установки.

### **Литература**

1. Аренс У., Бове К. «Современная реклама», Издательский Дом Довгань, 1995г.
2. Дударева А., "Психология в рекламе - Внимание! Дети!", 24 Августа, 2007г.
3. Ильясов Ф.Н. «Возможен ли переход от конкуренции рекламы к конкуренции качества», Социол. исслед., 2009г.

4. Толмачева С.В., Генин Л.В. «Реклама глазами молодежи», Социол. исслед., 2007г.
5. Харрис Р. «Психология массовых коммуникаций», СПб-М, 2001г.

### **Особенности влияния СМИ на молодежь**

Семенов Н. А.

магистрант 1-го года обучения

ГАОУ ВО МГПУ ИПССО

Воздействие современных средств массовой информации на молодежь вызывает особое беспокойство на данный момент. Данное воздействие, во многом негативное на сегодняшний момент, уже не оспаривает никто.

Современное общество может себя охарактеризовать как информационное общество, в котором главным богатством является информация. Объективной закономерностью развития такого общества стала интенсификация информационных процессов: возрастают скорости передачи, увеличивается объем передаваемой информации, ускоряется ее обработка. Такая информационная перегрузка может оказывать негативное влияние на человека, в свою очередь это ослабляет способность размышлять и думать. Под влиянием глобализации, системной открытости возникают новые приоритеты и ценности, меняются речь, стандарты поведения, используемые человечеством в повседневной деятельности. Наиболее динамичной средой и мобильной частью социума, которая быстро реагирует на все происходящие изменения, является молодежь, и, конкретно, учащаяся.

Волна насилия, рост немотивированной агрессии, отсутствие у молодежи нравственных ориентиров, разрушение традиционных ценностей, снижение порога чувствительности – все это обусловлено современным состоянием средств массовой коммуникации.

Духовный и социальный мир молодежи формируется как продукт противоборства конкурирующих социальных институтов, важнейшими из которых являются семья, школа, государство, средства массовой информации.

Данная тема очень актуальна в данный момент, в связи с отсутствием контроля над средствами массовой информации, неконтролируемой подаче информации различной аудитории, что в конечном результате пагубно сказывается на формировании морально-нравственных ценностей, языковой культуры нашего подрастающего поколения.

Неоспоримо, что СМИ играют огромную роль в нашей жизни - это источник информации и средство общения.

В условиях затруднительных социально-экономических процессов, происходящих в нашем обществе в последние приблизительно 20 лет, значительно снизились воспитательные функции школы и семьи. Общение с детьми у родителей уходит на второй план. В связи с этим возросло влияние средств массовой информации на процесс социализации, формирования мировоззрения и культуры речи современного поколения. Нередко заменяя родителей, средства массовой информации, дают результаты, которые не легко предусмотреть или исправить.

Отсутствие единых стандартов относительно силы воздействия СМИ приводит к выводу о том, что воздействие может варьироваться от очень незначительного до довольно сильного в зависимости от конкретных обстоятельств и сложившейся ситуации в обществе. Сложнее повлиять на принятие решений в обществе со стабильной политической и экономической ситуацией.

СМИ в настоящее время утратили свои функции формирования личности, воспитания человека, просвещения, формирования культуры речи. Нынешнее СМИ – это бизнес, у которого главная цель, получение прибыли. Для достижения этой цели используются все средства, что бы привлечь массовую аудиторию. Чтобы удовлетворять сиюминутные потребности человека, это сфера услуг.

На данный момент доступ к СМИ - это необходимое условие формирования всесторонне развитой личности. Средства массовой информации влияют на различные стороны и этапы информационного процесса в обществе, но информация настолько разнообразна и противоречива, что самостоятельно разобраться в ней очень сложно для человека.

Над вопросами влияния СМИ на сознание людей занимались зарубежные исследователи: Р.Арнхейм, А.Базен, Р.Барт, Д.Белл, В.Беньямин, Ж.Бодрийяр, Ж.Делёз, М.Маклюэн, Г.Маркузе, Ч.Пирс, Д.Соссюр, Э.Тоффлер, М.Кастельс, Ю.Кристева, К.Леви-Стросс, Д.Рашкофф и др. В России данную проблему исследовали представители языкознания, семиотики и психологии: М.Бахтин, Ю.Тынянов, Л.Выготский, Ю.Лотман, В.Библер, В.Михалкович, М.Ямпольский, А.Якимович. Так же можно обратиться к теоретическим основам изучаемой проблемы, к трудам известных ученых-лингвистов: В.Г.Гака, Н.М.Шанского, Л.В.Сахарного. Вместе с тем изучить молодежный сленг в публикациях СМИ, Интернета и непосредственно в живой речи.

В условиях постсоветской демократической России появилось много интересных работ А.Андреева, О.Астафьевой, Е.Баразговой, А.Грабельникова, Е.Дьяковой, Л.Закса, Я.Засурского, М.Жабского, С.КараМурзы, А.Кирилловой, М.Ковалевой, А. Короченского, которые исследуют пути информатизации общества, влияние СМИ на молодежь.

Большое внимание уделяется теме молодежи, в которой важное место занимает культура речи, что является основой для формирования личности и нравственности. Особую роль выполняют в формировании культуры поведения учреждения культуры. Эти вопросы являются предметом научного интереса Азаровой Р. Н., Жарковой Л.С., Иконниковой С.Н. и многих других.

Нам следует задумываться над вопросом, как могут изменить нас СМИ, которые являются неотъемлемой частью нашей жизни, и какое влияние они на

нас оказывают? Как сильно изменился мир! Данные изменения в плотную связаны с работой СМИ. В связи с чем возрастает информационное влияние.

Влияние средств массовой информации на сознание современной молодежи.

Влияния СМИ на культуру речи современной молодежи.

Средства массовой информации представляют собой специальные учреждения, созданные для открытой, публичной передачи сведений любым лицам.

Средства массовой информации—относительно самостоятельная система, характеризующаяся множественностью составляющих элементов: содержанием, формой, свойствами, методами и определенным уровнем организации. Отличительные черты СМИ – это наличие специальных технических средств, публичность, непостоянный объем аудитории, меняющийся в зависимости от интереса к той или иной передаче, сообщения, статье.

Положения СМИ в современном обществе определяется тем, что в качестве инструмента влияния и пропаганды средства массовой информации привлекают к себе группы, с различными интересами, зачастую противоречащими друг другу.

Формируется общественное мнение под воздействием различных факторов, в частности под влиянием пропаганды и идеологии, распространяемыми средствами массовой информации. Кроме пропаганды и других мер воздействия на молодёжь, СМИ оказывает влияние на сознание молодежи показом фильмов со сценами насилия.

Ученые различают три вида воздействия телевидения на подростка, это: когнитивное проявление - просмотр подростком сцен насилия влияет на восприятие реального мира, эмоциональное проявление - просмотр сцен насилия вызывает немедленную или долгосрочную эмоциональную реакцию, поведенческое проявление - просмотр сцен насилия влияет на поведение

подростка. Различают несколько процессов воздействия поведенческого проявления;

возбуждение - при просмотре сцен насилия зритель испытывает эмоциональное возбуждение, которое имеет физиологические проявления;

дизингибиция - по мере привыкания подростков к сценам насилия, уменьшается сдерживающее действие законов против совершения правонарушений; десенсибиляция - при регулярном просмотре сцен насилия люди становятся менее восприимчивыми к жестокости; имитация - подростки учатся показанным по телевидению примерам поведения и затем пытаются их повторить; катарсис - предположительно дает возможность безопасного выхода агрессивных эмоций посредством просмотра или представления сцен насилия.

Сцены насилия негативно воздействуют на сознание молодежи, в связи с чем молодежь становится несдержанной, агрессивной, проявляя девиантные формы поведения. Нужно отметить, что не только фильмы ужасов и боевики плохо воздействуют на сознание молодежи, но также информационные передачи оказывают отрицательное воздействие. По результатам социологических опросов был сделан вывод, что деятельность СМИ в нашем обществе приобрела не только дисфункциональный, но и деструктивный характер. Ученые выделяют различные варианты влияния СМИ на сознание молодежи. Некоторые пришли к заключению, что это происходит из-за телевидения или других средств информации.

Другие предполагают, что существуют «третьи факторы» такие как, неблагополучные семьи, разные социальные слои, частота просмотров и многое другое, которые в совокупности с просмотром телевизора или интернета, делают молодежь агрессивной и безрассудной.

Хотя можно сказать и о положительном воздействии СМИ, так как всю полезную информацию мы получаем зачастую из них. Также благодаря СМИ формируется общественное мнение - состояние массового сознания, содержащее в себе отношение социальных общностей к различным

проблемам, событиям действительности. Так же на телеэкране стали появляться и обучающие положительные передачи: они преподносят уроки хорошего поведения, честности, доброты, пытаются повысить уровень культуры.

Но при подведение итогов можно сказать, что СМИ, показывая агрессивные фильмы и передачи, отрицательно воздействуют не только на отдельно взятого человека но и на общество в целом: повышается уровень преступности, у подростков появляются девиантные формы поведения.

Современная молодежь теряет духовность и толерантность.

Молодежь как социальная группа использует СМИ по максимуму и черпает информацию разного содержания. Потому что молодежь очень любознательна, и хотят быть в курсе событий.

СМИ является основным источником получения информации и это неоспоримый факт, поэтому необходимо анализировать некоторые его особенности, наиболее тесно связанные с формированием ценностей современной молодежи.

С первых лет жизни ребенок попадает в информационное поле, создаваемое сетью массовых коммуникаций, которые включают все виды средств массовой информации созданном при помощи новых технологий. В связи с чем возникает проблема взаимного влияния информационной среды и структуры ценностных ориентаций молодежи.

Окружающий нас мир находится в постоянном развитии: новые знания и навыки, новая информация и новые события. Не всегда мы имеем четкое представление о той или иной области. Тогда нам приходит на помощь СМИ которое освещает различные актуальные общественные проблемы, в связи с чем влияет на мнения, речь и поведение молодежи.

Самыми распространенными инструментами средств массовой информации являются пресса, телевидение, радио, интернет и реклама. СМИ влияют на каждого человека в отдельности и на общество в целом, формируя определенные эмоции и действия.

Раньше СМИ служили примером уровня речевой культуры, способствовали его повышению, в настоящее время СМИ способствует его деградации: речь многих дикторов неправильно построена, загрязнена словами-паразитами, налицо признаки ухудшения уровня речевой культуры самих дикторов. А так как телевидение, радио и пресса – уже неотъемлемые спутники большинства людей, то и их речь тоже стала ухудшаться.

В настоящее время речь стала отклоняться от рамок классического русского языка.

У подрастающего поколения уже сформировалось так называемое "клиповое и кликовое сознание", то есть человек привыкает получать сжатую информацию, он перестает самостоятельно думать и анализировать.

Современные СМИ, особенно телевидение, не в полной мере выполняют свою образовательную функцию. На телевизионных экранах в избытке всевозможных развлекательных программ, среди которых встречаются передачи, негативно влияющие на речь аудитории. Современный молодежный сленг уже настолько прочно вошел в жизнь, что в изобилии издаются специальные словари, без которых бывает трудно общаться человеку, не вошедшему в это языковое поле.

Еще к молодежному сленгу можно отнести и жаргонизмы некоторых профессиональных сфер, так как активными работниками и носителями жаргона в них являются больше частью молодые люди, - это сленг программистов и пользователей ПК, армейский, спортивный, музыкальный жаргон, а также элементы бизнес-сленга, жаргон представителей криминальных структур (новых русских).

Молодежи свойственно «радикальность» во всем, так же и в публичности, экспрессивности, в речевом поведении, динамичности. Именно такой и становится речь молодежи, она четко реагирует на все появления не литературного а новых форм разговорного языка.

Главной особенностью СМИ в том, что информация, предлагаемая ими, принимается их аудиторией в полном объёме. В основном это за счёт доступности языка, с помощью которого пишутся материалы.

С одной стороны это хорошо, что нужную информацию можно донести таким способом, но с другой, снижение публичной речи к обыденной, усиление экспрессивной живой речи может привести к деградации языка.

### **Литература**

1. Бароло Э. ТВ и компьютеры - угроза интеллекту / Бароло Э. // Литературная газета. 1983. - № 35.
2. Береговская Е. М. Молодежный сленг: формирование и функционирование // Вопр. Языкознания. – 1996г. №3.
3. Брайант, Дженнингз. Основы воздействия СМИ / Дж. Брайант, С. Томпсон. - Москва; Санкт-Петербург; Киев; Вильямс, 2004.
4. Виртуальная "личность" и реальное "я": проблема идентичности / А.Г. Осипова // Вопросы культурологии. - 2008. - № 1
5. Ворошилов В.В. Журналистика: Учебник. СПб, 1999.
6. Гинзбург Э. Когда компьютер приносит беду / Элеонора Гинзбург // Обучение в России. - 2006. - № 11.
7. Гридчин М.М. Проблемы влияния информационных технологий на молодёжь / М.М. Гридчин // Власть. - 2007. - № 9.
8. Зазнобина Л.С. Медиаобразование в школе, 1, 1999: Как же выжить в мире СМИ.
9. Золотов Е.А. Воздействие аудиовизуального насилия на подрастающее поколение России: историко-культурологический аспект / Электронный журнал "Знание. Понимание. Умение". 2008. № 4.
10. Лопатин В.Н. Информационная безопасность России: Человек. Общество. Государство. СПб., 2000.
11. Мельник Г.С. «Психологические проблемы и эффекты», Москва;
12. Панов С. "Интернет-зависимость": причины и последствия / С. Панов // Учитель. - 2007. - № 5.

13. Петров В.П. Интернет в мировом информационном пространстве / В.П. Петров, С.В. Петров // ОБЖ. - 2008. - № 8.
14. Рогозянский М.Э. Воспитательный потенциал телевидения: теоретические вопросы, осмысленные практиком / М.Э. Рогозянский // Образование и общество. - 2008. - № 2.
15. Фёдоров А.В. Отношение учащихся к насилию на экране, причины и следствия их контакта с экранным насилием / А.В. Фёдоров // Педагогическая диагностика. - 2007. - № 4.
16. Федоров А.В. Права ребенка и проблема насилия на российском экране. Таганрог, 2004.
17. Хаптаев Ф.Р. Роль СМИ в социальной работе. [Электронный источник].

**Особенности формирования политических ценностей и  
ценностных представлений о патриотизме учеников старших  
классов многопрофильного лицея №1799 г.Москвы**

Трошина Е.

10 класс

ГБОУ многопрофильный лицей № 1799  
структурное подразделение «Лицей на Полянке» (г. Москва).

**Актуальность.** О патриотизме и патриотическом воспитании в последнее время говорят все больше. При этом нет однозначного понимания, что такое патриотизм: его определяют, как идею, ценность, чувство, поведение. По данным многих исследований политических психологов, патриотизм как ценность на протяжении последнего десятилетия устойчиво входит в десятку наиболее значимых политических ценностей молодежи.

Основная **цель** исследования - выявить ценностные предпочтения учащихся старших классов в сфере политических ценностей, в частности особое внимание было уделено изучению содержания ценностных представлений, раскрывающих понимание патриотизма.

### **Задачи исследования:**

1. Проанализировать основные теоретические концепции исследования политических представлений и ценностей;
2. Выявить наборы политических ценностей и их иерархию у учащихся старших классов;
3. Проанализировать ценностные представления учащихся старших классов относительно ценности патриотизма.

**Объектом** эмпирического исследования выступают политические ценности учащихся старших классов.

**Предметом** эмпирического анализа являются ценностные представления учащихся старших классов.

**Теоретическая разработка** проблемы исследования, связана с концепцией И.Н. Лапина<sup>1</sup>, М. Рокича<sup>2</sup>, Д.А. Леонтьева<sup>3</sup>, А.В. Селезневой<sup>4</sup>, Е.Б. Шестопа<sup>5</sup>, В.А. Ядова<sup>6</sup>, Т.В. Евгеньевой<sup>7</sup> и Л.М. Веккера<sup>8</sup>. В рамках данного исследования нас интересовали политические ценности учащихся старших классов. В связи с этим мы пользовались определением «ценностные представления», которое ввел в научный оборот Д.А. Леонтьев<sup>9</sup>. В свою очередь, ценность, согласно концепции ученого, характеризуется двумя свойствами - значением и личностным смыслом, что является крайне важным для нашего исследования. Следовательно, содержание любой политической

---

<sup>1</sup> См.: Лапкин В.В., Пантин В.И. Ценности постсоветского человека // Человек в социально-переходном обществе. Социологические и социально-психологические исследования / Отв. ред Г.Г. Дилегенский. М. 1998. Лапин Н.И. Модернизация базовых ценностей россиян // Социологическое исследование. – 1996. - № 5. С. 6.

<sup>2</sup> См.: Rokeach M. The nature of human values. – N.Y.: Free Press? 1973.

<sup>3</sup> См.: Леонтьев Д.А. Структурная организация смысловой сферы личности: автореф. дис. ... канд. психол. наук. – Москва, 1988.

<sup>4</sup> См.: Селезнева А.В. Политические представления и ценности россиян / А.В. Селезнева. – М.: Издательство Московского университета, 2012.

<sup>5</sup> См.: Шестопа Е.Б. Политические ценности современного российского общества: проблемы и перспективы изучения // Вестник Московского университета. Серия 12. Политические науки, № 2, с. 92-94.

<sup>6</sup> См.: Ядов В.А. О диспозиционной регуляции социального поведения личности // Методологические проблемы социальной психологии. М., 1975.

<sup>7</sup> См.: Государственная политика: социокультурное и психологическое измерения: уч.-метод. Пособие / Нечаев В.Д., Евгеньева Т.В., Селезнева А.В., Титов В.В. – М.: Издательство «Известия», 2015 г.

<sup>8</sup> См.: Веккер Л.М. Психика и реальность: Единая теория психических процессов. М., 1998.

<sup>9</sup> См.: Леонтьев Д.А. Ценностные представления в индивидуальном и групповом сознании // Психологическое обозрение. 2009. № 1; Леонтьев Д.А. От социальных ценностей к личностным: социогенез и феноменология ценностной регуляции деятельности. - М., 1998.

ценности связано с представлениями о чем-то, т.е. совокупность ценностных представлений раскрывает содержание политической ценности. В рамках нашего исследования, политические ценности определялись нами как «обобщенные идеи и убеждения о совершенстве в сфере политики, являющиеся ориентациями для политических оценок, желаемых конечных целей жизнедеятельности, политико-идеологических ориентаций»<sup>10</sup>.

**Гипотеза исследования** – высокий уровень значимости ценности патриотизма у учащихся старших классов, проявляющийся не только на уровне декларирования, но и на уровне реального поведения, является индикатором идентификации молодых людей со страной, государством, нацией.

**Методология и методы исследования.** Материалом для исследования послужили данные проекта, собранные в лицее № 1799 г. Москва, в период с 2015 по 2016 гг. С учащимися старших классов было проведено 40 глубинных интервью и 40 анкетных опросов с репрезентативной выборкой.

В исследовании были использованы следующие вербально-коммуникативные методы сбора информации:

- анкетный опрос;
- интервью

Содержание ценностных представлений было получено из глубинных интервью, которые состояли из различных блоков вопросов – связанные с ассоциативными методиками, открытыми вопросами, вопросами, требующими ранжирования ценностей.

## **РЕЗУЛЬТАТЫ ИССЛЕДОВАНИЯ**

Общественно-политическая сфера является достаточно значимой и вызывает интерес у учащихся старших классов по сравнению с духовной сферой и сферой личных отношений. Почти все опрошенные нами учащиеся

---

<sup>10</sup> См.: Селезнева А.В. Политические ценности в современном российском массовом сознании: психологический анализ // Человек. Сообщество. Управление. № 2. 2014.

(76.2%) интересуются политикой, хотя интерес носит в большей мере обобщенный характер.

В иерархии личностной значимости учащихся первые семь позиций занимают «безопасность» (92,95%), «мир» (90%), законность (82,5%), «права человека» (95%), «порядок» (95%), «свобода» (92,5%) и «сильное государство» (95%).

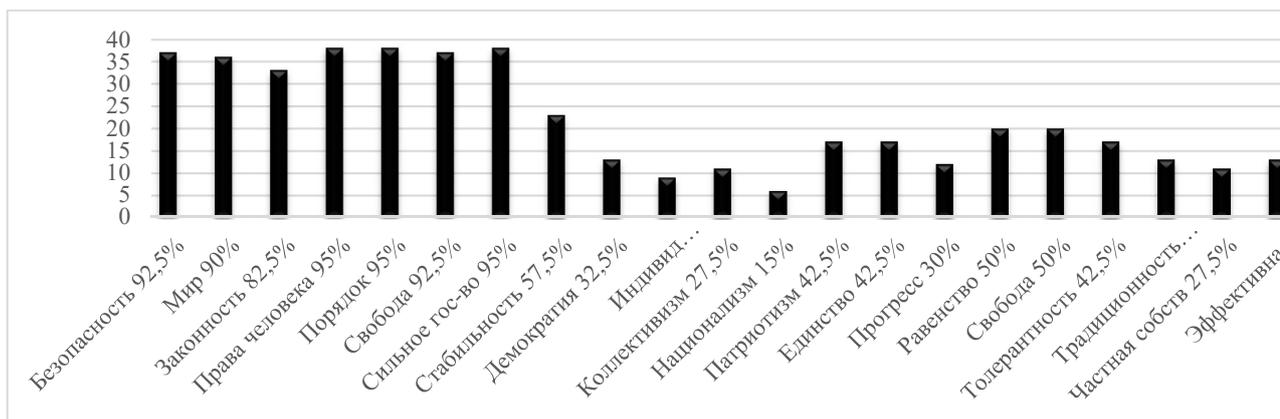


Диаграмма 1. Политические ценности учащихся старших классов

В ходе исследования нами был выделен ряд политических ценностей, которые оказались наиболее актуальными для учащихся старших классов – «безопасность», «права человека», «законность», «мир» и «порядок».

### Мир

Часть учащихся (18%) не дали ответы, относительно особенностей их восприятия данной ценности. Для остальных содержание ценностных представлений раскрываются через такие индикаторы, как: «добро» (10,25%), «то место, где живут люди» (7,69%), «все, что нас окружает» (35,89%), «отсутствие вражды и войн» (20,53%).

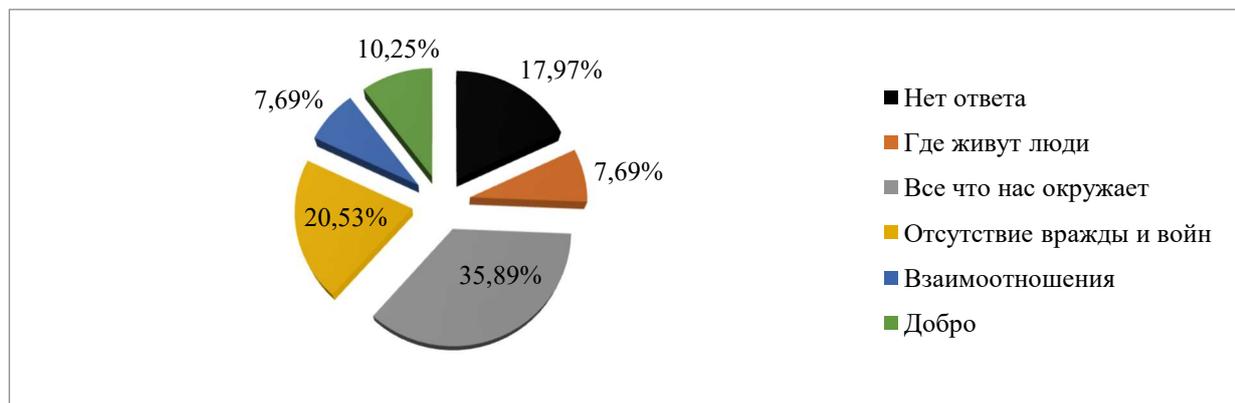


Диаграмма 2. Индикаторы ценностных представлений учащихся «МИР»

## Права человека

Ценностные представления учащихся связаны с такими понятиями, как: «возможности которыми обладает человек/гражданин» (61,5%), «проявление свободы человека» (5,13%) и «защита» (2,56%).

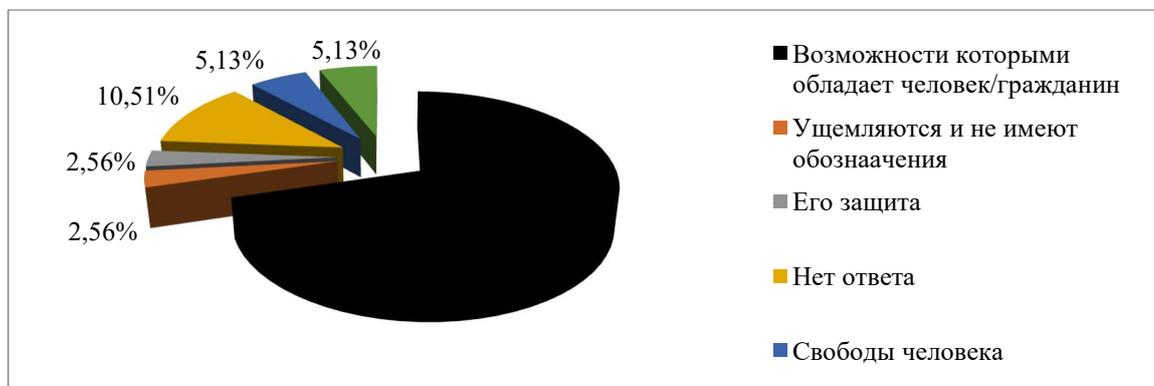


Диаграмма 3. Индикаторы ценностных представлений учащихся «Права человека»

## Законность

Только половина опрошенных имеют четкие представления относительно того, что такое законность - «соблюдение норм и правил» (56,42%). 28,21% опрошенных затруднились ответить, 2,56% учащихся под законностью понимают некий стандарт, при помощи которого можно оценивать правомерность деятельности государства.

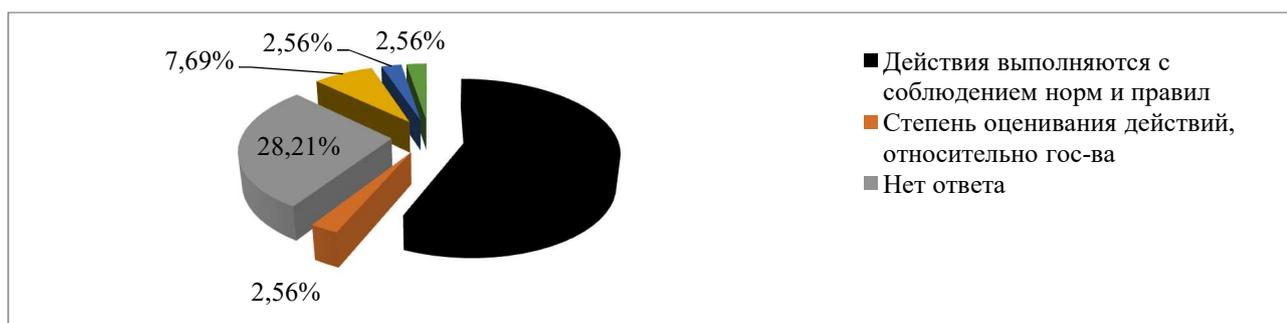


Диаграмма 4. Индикаторы ценностных представлений «Законность»

## Безопасность

Для большинства опрошенных безопасность, как политическая ценность – это, прежде всего, «чувство защищенности» (41,04%). Данный индикатор указывает на запрос со стороны учащихся старших классов на «физическую безопасность» и «личную неприкосновенность». Менее выраженными

являются индикаторы «Мир во всем мире» (17,95%), «меры предохранения» (12,82%), «спокойствие» (7,69%).

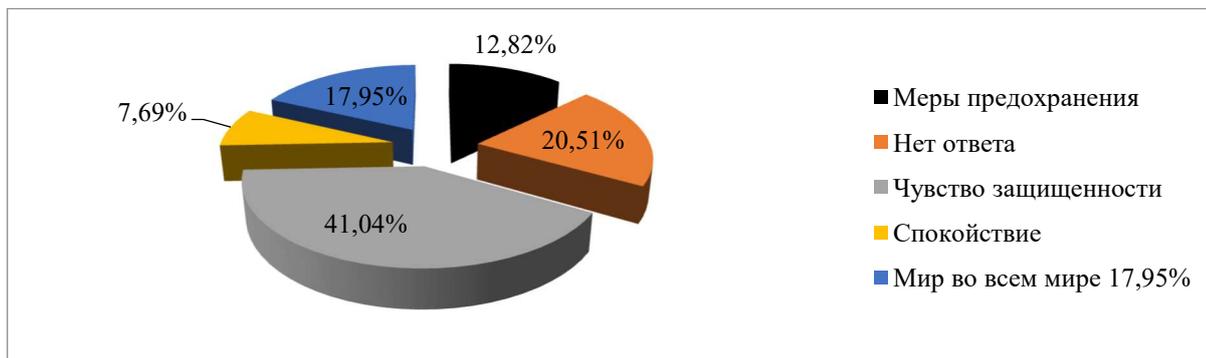


Диаграмма 5. Индикаторы ценностных представлений «Безопасность»  
Порядок

Определение индикатора ценности «Порядок» ассоциируется учащимися с такими понятиями: «Установленные рамки» (20,52%), «Система» (5,13%), «Законопослушание» (7,7%), «Ощущение правильности происходящего» (10,27%), «Только в вашей голове» (2,56%).

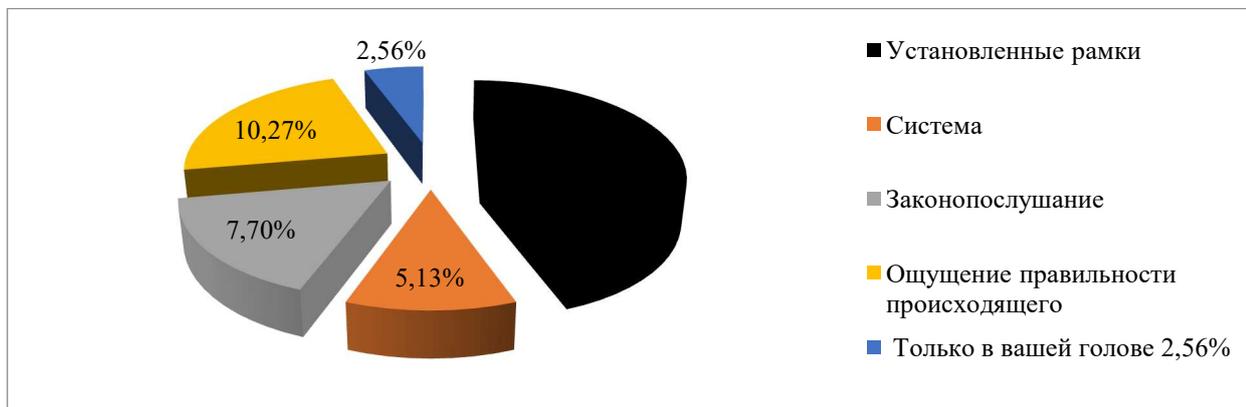


Диаграмма 6. Индикаторы ценностных представлений «Порядок»

Для большинства учащихся представления об идеальном государстве связаны с реализацией идей «безопасности» (59%), и «справедливости» (54%), «мира» (54%) и «стабильности» (51%). Иными словами, государство будет восприниматься как идеальное, если в нем будет стабильность, безопасность, мир и справедливость.



Диаграмма 7. Основные ценности идеального государства

**Патриотизм.** Представления о ценности патриотизма в сознании учащихся имеют противоречивые значения: для половины респондентов ценность патриотизма является важной ценностью, для другой половины патриотизм – это «слепое поклонение государству» (50%). Индикаторы положительных ценностных представлений раскрываются через такие индикаторы как «любовь к Родине» (20%), «преданность своей стране» (15%), «готовность сделать ради Родины все, что потребуется» (10%).

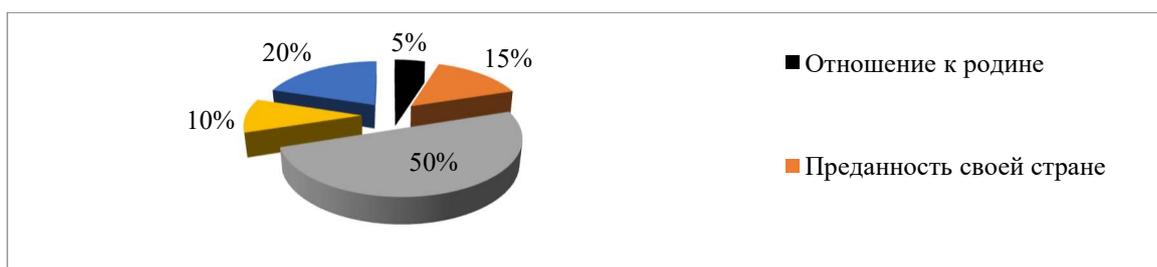
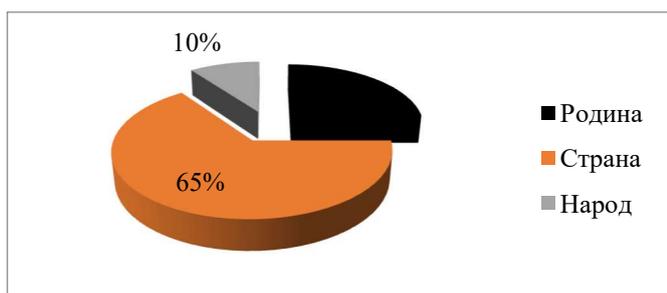


Диаграмма 10. Индикаторы ценности «Патриотизм»

Выделение подобных референтов свидетельствует **об отсутствии негативных представлений о государстве и действующей власти, при проявлении любви к своему Отечеству.** Иными словами, не подтвердилось предположение о том, что для учащихся свойственно представление, что «можно любить страну (Отечество) и при этом ненавидеть государство (действующую власть)».



## Диаграмма 11. Индикаторы ценности «Патриотизм»

### **Заключение**

По данным проведенного исследования, патриотизм как ценность входит в группу наиболее значимых политических ценностей учащихся старших классов. Однако он занимает не лидирующее положение. Поведение молодежи, которое можно было бы назвать патриотическим, тоже пока не осуществляется в должном объеме и социально приемлемых формах. Хотя можно говорить об определенном подъеме патриотизма в связи с проведением Олимпийских игр, присоединением Крыма.

Обозначенная нами гипотеза подтвердилась частично. Учащиеся старших классов школы № 1799 считают патриотизм важной ценностью, но именно государство, по их мнению, не занимается патриотическим воспитанием, не способствует его развитию патриотических настроений среди молодых людей и школьников.

*В рамках проекта, в лицее была проведена лекция «Манипулирование проблемой межэтнических отношений» при участии доцента кафедры Социологии и психологии политики Факультета политологии МГУ им.М.В.Ломоносова, к.с.н. Т.В. Евгеньевой.*

Были рассмотрены вопросы технологий манипулирования сознанием молодых людей, в частности школьников, разобраны понятия патриотизма и национализма. Проведенное нами мероприятие должно помочь учащимся старших классов разобраться в своих представлениях относительно ценностей патриотизма и иных радикальных идей, определиться с предпочтениями в сфере политических ценностей.

### **Литература**

1. Rokeach M. The nature of human values. – N.Y.: Free Press. 1973.
2. Бююль Ахим, Цёфель Петр. SPSS: Искусство обработки информации. Анализ статистических данных и восстановление скрытых закономерностей: Пер. с нем. / Ахим Бююль, Петр Цёфель — Спб.: «ДиаСофтЮП», 2005.

3. Веккер Л.М. Психика и реальность: Единая теория психических процессов. М., 1998.
4. Государственная политика: социокультурное и психологическое измерения: уч.-метод. Пособие / Нечаев В.Д., Евгеньева Т.В., Селезнева А.В., Титов В.В. – М.: Издательство «Известия», 2015 г.
5. Лапкин В.В., Пантин В.И. Ценности постсоветского человека // Человек в социально-переходном обществе. Социологические и социально-психологические исследования / Отв. ред Г.Г.Дилегенский. М. 1998.
6. Леонтьев Д.А. Ценностные представления в индивидуальном и групповом сознании // Психологическое обозрение. 2009. № 1.
7. Наследов А. Д. SPSS: Компьютерный анализ данных в психологии и социальных науках. 2-е изд. — СПб.: Питер, 2006.
8. Наследов А. Д. Математические методы психологического исследования: Анализ и интерпретация данных: Учебное пособие. — СПб.: Речь, 2004.
9. Селезнева А.В. Основные подходы к анализу политических ценностей в современной России // Вестник Пермского ун-та. Серия. Политология. 2007. Вып.1.
10. Селезнева А.В. Политические представления и ценности россиян / А.В. Селезнева. – М.: Издательство Московского университета, 2012.
11. Селезнева А.В. Политические ценности в современном российском массовом сознании: психологический анализ // Человек. Сообщество. Управление. № 2. 2014.
12. Шестопал Е.Б. Политические ценности современного российского общества: проблемы и перспективы изучения // Вестник Московского университета. Серия 12. Политические науки, № 2.
13. Ядов В.А. О диспозиционной регуляции социального поведения личности // Методологические проблемы социальной психологии. М., 1975.

## Молодёжь и СМИ

Черешнева Н.П.

магистратура, 1 курс

ГАОУ ВО МГПУ ИПССО

В статье рассматривается воздействие средств массовой информации на молодое поколение. Раскрываются понятия негативного и позитивного влияния СМИ на жизненные установки и ценностные ориентации молодежи, раскрывается вопрос о реальных информационных потребностях и запросах молодых людей. Даны определения понятиям: агрессия, агрессивность, девиантное поведение, молодежь, подросток, СМИ, цензура.

Современный человек не может обходиться без средств массовой информации. Они настолько стабильно обосновались в повседневной жизни, что мы даже не можем представить без них своего существования. Мы начинаем день с просмотра утренней телепередачи за завтраком, знакомимся с последними новостями по пути на работу, заглядываем в социальные сети в обеденный перерыв, листаем газету или журнал, смотрим фильм перед сном.

Нельзя обойти вниманием тот факт, что средства массовой информации оказывают огромное влияние и на порастающее поколение, а в частности на: формирование его мировоззренческой позиции, моральных устоев, жизненных принципов, ценностных установок, социализацию. Это влияние может быть как негативным, так и позитивным. К негативному относится: демонстрация сцен насилия, пропаганда порнографии и нецензурной информации и пр., что провоцирует агрессию, девиантное поведение, развращает молодежь. Ведь повсеместно известен факт, что то, что мы видим с экранов, прочно внедряется в наш разум, что деструктивные формы поведения – есть наиболее легкий путь решения проблем и разрешения конфликтов, вместе с тем, это и примитивный путь, так как не требует особых интеллектуальных и моральных затрат. Нет ничего проще, чем выкрикнуть нецензурную брань, толкнуть или ударить оппонента. Но есть и

положительные моменты влияния СМИ: так как подростки молодежь весьма любознательны, средства массовой информации призваны, прежде всего, утолить информационный голод, которые они испытывают ежедневно [8]. К тому же, в сети и на телевидении есть немало каналов и телепередач, которые могут весьма успешно повысить культурный уровень молодого поколения, и главная задача их создателей – сформировать заинтересованность информацией, которую они предоставляют потребителям. И здесь остро встает вопрос – а много ли существует программ, телепередач и каналов, оказывающих позитивное влияние на личность (не уродующих неокрепшую психику молодого человека, способных подать положительный пример) адресованных специально для молодежи, для тех, кому 17-25 лет? Ответ - катастрофически мало! Для данной целевой аудитории необходимо выпускать программы и передачи, которые бы давали реальные знания о том, как устроен наш мир, Вселенная и социум, как строятся межличностные взаимоотношения и как сделать их гармоничными. Как обрести любовь, понимание, уважение. Как добиться успеха и благополучия, с наименьшими затратами моральных сил и энергии. Как эту самую энергию направить в нужное, позитивное русло. Как избежать конфликтов и конфронтаций. В чем заключается счастье, как сохранить здоровье. Информация лишь такого рода может оказать позитивное влияние, а не та, что зачастую навязывается молодому зрителю из СМИ, на которую нет ни запретов, ни цензуры и, которая находится в свободном доступе любому зрителю. И катастрофически назрел вопрос о введении ценза на информацию с ненадлежащим содержанием.

Агрессивность - психическое свойство личности, которое в зависимости от воздействующих на нее факторов может приобретать либо деструктивный либо конструктивный характер [7].

Агрессия - это мотивированное разрушительное поведение, противоречащее правилам и нормам общества, причиняющее психический или физический ущерб предметам, субъектам или объектам [4].

Девиантное поведение - (отклонение англ. deviation) - действия, не соответствующие установленным в данном обществе моральным и правовым нормам, ведущие нарушителя (девианта) к наказанию, лечению, исправлению или изоляции [4].

**Молодежь** - социально-демографическая группа, которая отличается совокупностью возрастных характеристик, особым социальным положением (переход от детства и юности к социальной ответственности) и обусловленных этим, социально-психологических свойств, детерминированных культурой, общественным строем, закономерностями социализации, воспитания конкретного общества [1].

**Подросток** - юноша или девушка, находящийся в переходном от детства к юности возрасте. Подростковый возраст определяется в зависимости от региона проживания или государства, от культурно-национальных и половых особенностей, и варьируется от 12-14 до 15-17 лет [4].

**СМИ (средства массовой информации)** - система публичной передачи информации - сбора, обработки и распространения с помощью технических средств массовым аудиториям [1].

**Цензура** - государственная система надзора за средствами массовой информации и печатью [9].

#### **Литература:**

1. Брокгауз Ф.А., Ефрон И.А. Большая энциклопедия в 62 томах. Т. 47. - М.: Терра, 2006. - 453 с.
2. Жилавская И.В. Влияние СМИ на молодежь // Медиаобразование: от теории - к практике. Томск: Томск. ин-та информационных технологий, 2007. - 270с.
3. Иконников-Галицкий А. Молодежь и СМИ: брак по расчету. Невское время. <https://lenizdat.ru/articles/1021893/>
4. Мещеряков Б., Зинченко В. Большой психологический словарь / Сост. И общ. Ред. Б. Мещеряков, В. Зинченко. - СПб.: Прайм-ЕВРОЗНАК, 2004. - 672 с.

5. Никитина О.Н., Лыкова С.Н., Таскина Е.А., Ночевная Ю. С. Молодое поколение и телевидение / результаты и выводы из исследования в Краснодарском крае. - Краснодар, 2003. - 77 с.
6. Ожегов С.И. Толковый словарь русского языка. М.: Оникс, 2011. - 736 с.
7. Реан А.А. Агрессия и агрессивность личности. - СПб.: Питер, 1996. - 528 с.
8. Сафиуллин Л.К. Социология средств массовой информации. - М.: Академия, 2003. - 115 с.

### **3. ПРОФЕССИОНАЛЬНОЕ САМООПРЕДЕЛЕНИЕ СОВРЕМЕННЫХ ПОДРОСТКОВ**

#### **Профориентация в подростковом возрасте**

Артышко М.В.

магистратура, 1 курс

ГАОУ ВО МГПУ ИПССО

Подростковый возраст является сложным, переходным возрастом в жизни подростка. Поэтому перед родителями, учащимися и педагогами лежит большая ответственность за будущее подростков и за то чтобы подросток правильно выбрал свой профессиональный жизненный путь. Для того чтобы определиться с выбором профессии, необходимо соотнести множество различных факторов: свои потребности, самооценку, мечты, интересы, темперамент, способности, состояние здоровья и другие. Достаточно сложной задачей является выбор профессии. Можно сказать, что любая профессия — является сложным миром, в котором нужно адаптация, годы обучения, приспособление к различным факторам и условиям. Если посмотреть с другой стороны, то прежде чем выбрать какую-либо профессию, надо уже заранее знать, из чего выбирать.

Таким образом, незнание мира существующих профессий является трудностью и важнейшей проблемой профессионального самоопределения для современных подростков. Подросток должен не просто выбрать профессию, она должна ему нравиться, он должен учитывать потребности в профессии в том регионе, в котором он будет жить. Профориентация, выполняющая функции профессиональной подготовки предполагает два пути его получения — самообразование или обучение в образовательных учреждениях профессионального образования или успех профессионального

образования определяет такой важный психологический момент как готовность (эмоциональная, мотивационная) к приобретению той или иной профессии [1, с.158]. Рассмотрим понятие профессионального самоопределения. Профессиональное самоопределение — это отношение человека к миру профессий в целом и к конкретной выбранной профессии в частности. Профессиональное самоопределение проходит в несколько этапов:

зарождение профессиональных намерений в соответствии с общественными и со своими личными потребностями;

целенаправленное профессиональное обучение конкретной деятельности. На этом этапе происходит профессиональное самоопределение личности;

вхождение в профессию. Это непосредственно знакомство с условиями труда, со служебными обязанностями, вхождение в коллективные отношения;

реализация профессиональных устремлений. Отношение к труду, уровень мастерства, творческий подход. Рассмотрим возможные ошибки, совершаемые человеком на выделенных этапах, применительно к проблеме профессионального самоопределения.

Первая ошибка состоит в том, что подросток в первую очередь ищет учебное учреждение, в котором он бы хотел учиться, а потом уже только начинает выбирать профессию в данном заведении.

Вторая ошибка состоит в несвоевременности выбора. Это означает, что у подростка не хватает времени на то, чтобы выбрать профессию.

Третья ошибка состоит в отсутствии у учащегося ощущения необходимости в выборе профессии. Например, у подростка все родственники имеют профессию педагога, данная профессия является традицией в данном семейном коллективе. Естественно, родители заставляют подростка сохранить традицию, несмотря на то, что подросток, может быть, и не хочет пойти в данном направлении. 2 этап. Огромное значение при выборе профессии играет самооценка подростка. Самооценка лежит в основе уровня притязаний, т. е. уровня трудности тех задач, к осуществлению которых человек считает себя

способным. 3 этап. Одним из основных этапов принятия решения о выборе какой-либо желаемой профессии является сбор необходимой информации о ней. При этом могут возникнуть ошибки и сложности, на данном этапе, которые обусловлены тремя причинами: личностными характеристиками, ролью семьи и влиянием сверстников. 4 этап. На этом этапе типичные ошибки могут быть связаны с недостаточным уровнем критичности подростка. Низкий уровень критичности не позволяет в полном объеме выявить и дать объективную характеристику собственного положения.

Выделяют множество факторов, оказывающих влияние на выбор профессии, но мы рассмотрим самые основные:

- личные профессиональные предпочтения — то, что является потребностью подростка;
- позиция родителей. Часто родители побуждают подростка выбрать профессию по своему предпочтению;
- позиция сверстников. Порой подростки выбирают профессию «за компанию», либо по местоположению вуза или предприятия;
- позиция учителей, которые тоже могут повлиять на выбор подростка своим авторитетом;
- способности заложены природой в человеке и их стоит развивать, с тем, чтобы они способствовали наилучшему выбору профессии;
- уровень притязаний. Часто подростки ориентированы на профессии высшей категории, «модные» или высокооплачиваемые, которые не соответствуют ни их внутреннему миру, ни способностям. В итоге происходит разочарование в ней.
- информированность играет важную роль в выборе профессии. Ведь у подростка на виду и на слуху невеликий выбор профессий. Изучение профессиограмм помогает сориентироваться в мире профессий. Таким образом, возрастает и интерес к другим, ранее неизвестным профессиям;
- склонности — это избирательная направленность, побуждающая заниматься определенной деятельностью. В ее основе желание

совершенствовать навыки и умения, связанные с этой профессиональной деятельностью. Профорентация — это комплекс психолого-педагогических мероприятий, направленных на оптимизацию процесса трудоустройства в соответствии с желаниями, склонностями и сформированными способностями, а также с учетом потребностей в специальностях на рынке труда [2, с.85]. В наше время существует множество различных методик профорientации и широкая практика их применения. Рассмотрим блок методик, который наиболее часто применяется для помощи подросткам в осуществлении своего профессионального выбора. Наиболее распространенными психодиагностическими методиками, направленными на оказание помощи в осуществлении профессионального выбора подростков, являются:

#### **Дифференциально-диагностический опросник Е. А. Климова (ДДО)**

Методика разработана в соответствии с классификацией типов профессий Е. А. Климова (человек-природа, человек-техника, человек-человек, человек-знак, человек-художественный образ).

Опросник предлагает выбрать среди 20 пар ответов по одному в каждой паре. Результаты показывают, к какой из сфер у человека проявляется наибольший интерес.

#### **«Карта интересов» Голомштока.**

Опросник включает 174 вопроса, отражающих направленность интересов в 29 сферах деятельности. Проанализировав его результаты, можно сделать вывод о приоритетной сфере интересов подростка.

Методика профессионального самоопределения Дж. Голланда (Тест Голланда).

Направлена на выявление соответствия типа личности и типа профессиональной среды. В методике предложены 43 пары профессий, в каждой из пар подростку предлагается выбрать одну, наиболее предпочитаемую.

#### **Матрица выбора профессии.**

Подростку предлагается ответить на 2 вопроса: С кем или с чем вы бы хотели работать? Какой объект труда вас привлекает? Чем бы вы хотели заниматься? Какой вид деятельности вас привлекает? А затем анализируется таблица, где на пересечении предпочитаемых, объекта труда и вида деятельности, будут показаны наиболее соответствующие интересам подростка сферы профессиональной деятельности.

### **Психодиагностическая методика «Профассоциации».**

Основана на ассоциативном методе. Подростку предлагаются словестимулы, в ответ он называет профессию, с которой они у него ассоциируются. После обработки результатов выделяются профессии, интерес к которым наиболее выражен. Опросник профессиональной готовности (ОПГ). Включает 50 вопросов, по результатам ответов на которые можно диагностировать желание и способность человека заниматься тем или иным видом профессиональной деятельности. Опросник построен на самооценке человеком своих склонностей и возможностей.

Все они подходят для профориентирования как подростков, так и взрослых людей. Выбор профессии является таким знаковым действием, которое может сделать человека счастливым в жизни и успешным в профессиональной деятельности, а может омрачить всю его жизнь, расстроить планы и сделать его несчастным. В идеале два основных фактора определяют выбор профессии — это самосовершенствование и благо другим людям. Именно поэтому к выбору будущей профессии стоит готовиться еще в детстве и юности, занимаясь профориентацией школьников [3, с.123]. Платон писал: «Люди рождаются не слишком похожими друг на друга, их природа бывает, различна, да и способности к тому или иному делу также. Поэтому можно сделать все в большом количестве, лучше и легче, если выполнять одну какую-нибудь работу соответственно своим природным задаткам». Психология выделяет три основных фактора для правильного выбора профессии: Правильная самооценка личности, ваших способностей, интересов, склонностей, возможностей, желаний и ограничений; Наличие начальных

знаний и умений в той области, в которой находится выбираемая профессия; Умение трезво соотнести результаты самооценки со знаниями требований, которые предъявляют те или иные профессии. Правильная профориентация — один из главных показателей развития человека. Вторым важным моментом профориентации в школе является осведомленность о том, чем занимаются другие люди. Практика показывает, что наиболее распространенными трудностями и ошибками школьников, подростков и молодых людей при профотборе оказываются:

- Руководство в выборе, основанное на информации из неверных или предвзятых источников информации;
- Неверный анализ и систематизация получаемой информации о той или иной сфере деятельности;
- Переоценка или недооценка отдельных индивидуально-психологических характеристик личности, неверная самооценка;
- Неправильная оценка своих способностей, подмена их моральными качествами;
- Ошибочное представление о возможностях освоения выбранной профессии;
- Руководство при профориентации эмоциональной составляющей, давление со стороны авторитетных для подростка и школьника людей;
- Неумение вовремя поменять ошибочное решение при получении дополнительной информации.

Профориентация школьника на основе симпатии к тем или иным личностным качествам представителя определенной профессии, героизация, подражание перенесения своего личного отношения к человеку на профессию. Различные проблемы поведения и формирования подростков. Невозможность пройти тесты профориентации, проконсультироваться с психологом. Позиция родителей, сверстников, учителей. В заключении можно сделать вывод, что для детей подросткового возраста на первый план ставится задача правильно выбора профессии. Это сделать не просто, и поэтому на пути

профессионального выбора подростка встречаются различные трудности, ошибки, которые нужно преодолевать, изучая мир профессий с более ранних лет и проходя различные тесты на профориентацию.

### **Литература:**

1. Бондарей В.П. Технология профессионального успеха: Экспериментальный учебник для 10–11 классов естественно-научного профиля / Под ред. С. Н. Чистяковой, А. В. Гапоненко, Л. А. Зингер, П. С. Лернер и др. — М.: Просвещение, 2001. — 506с.
2. Бендюков М. А. Что ты должен знать о выборе профессии и поиске работы/ Е. И. Горбатого. И. Л. Соломин. — СПб.: Изд-во «Речь», 2000. — 203с.
3. Возрастная и педагогическая психология / сост. И. В. Дубровина, А. М. Прихожан, В. В. Зацепин. — М.,1999. — 320с.

## **Системный подход в профессиональной ориентации**

### **ШКОЛЬНИКОВ**

Морозова Е.В., Колесниченко К.А.  
магистратура, 1 курс  
ГАОУ ВО МГПУ ИПССО

В связи с современной экономической обстановкой и модернизацией российского образования общество и рынок труда предъявляют все более высокие требования к личностным и профессиональным качествам работника. Системный подход максимально объединяет усилия всех специалистов, которые помогают ребенку осуществить осознанный профессиональный выбор. Поэтому возрастает актуальность рассмотрения данной проблемы, так как с компьютеризацией современного общества оно стало нуждаться в конкурентноспособных и квалифицированных специалистах, а практика показывает что выбор профессии учащимися делается случайно (обусловлен внешними факторами выбора). Целью моей статьи является обращение

внимания на проблему реализации системного подхода в профориентационной работе в школах.

Профессиональная ориентация в профориентологии определяется как совокупность педагогических и психологических мер и комплекса информации разного рода, направленная на принятие решений по приобретению той или иной профессии, а также на выбор оптимального для достижения этой цели пути дальнейшего профессионального образования [1].

По определению О.А. Махаевой и Е.Е. Григорьева, профессиональная ориентация это научно обоснованное распределение людей по различным видам профессиональной деятельности в связи с потребностями общества в различных профессиях и способностями индивида к соответствующим видам деятельности [2].

Профориентационная работа строится на принципах диалектической связи и взаимообусловленности, это значит, что обучение, воспитание и развитие в своей взаимосвязи должны способствовать профессиональному самоопределению школьников. А главное на принципе систематичности и преемственности, что говорит о необходимости осуществления профориентационной работы начиная с младшего школьного возраста, постепенно расширяя ее. В связи с этим профориентационная работа в школе должна проводиться в рамках системного подхода, что обеспечит ее эффективность.

«К нерешенным проблемам относятся: несоответствие форм и методов профориентационной работы характеру и темпам изменений мира профессиональной деятельности; отсутствие системного подхода к профориентационной работе по формированию у школьников интереса к профессиям, востребованным экономикой города; неготовность педагогических коллективов школ к изменениям в работе образовательного учреждения по профориентации выпускников» [3] - пишет Е.С. Романова.

Главные цели профориентационной работы это оказание профориентационной поддержки учащимся и выработка у школьников

сознательного отношения к труду. Содействие профессиональному самоопределению в условиях свободы выбора сферы деятельности в соответствии со своими возможностями, способностями и с учетом требований рынка труда.

Отсюда вытекают и профориентационные задачи – выработать гибкую систему кооперации школы с учреждениями дополнительного и профессионального образования, с предприятиями региона. Так же, важной задачей является получение непротиворечивых данных о предпочтениях, склонностях и возможностях учащихся, особое внимание нужно уделять дополнительной поддержке некоторых групп школьников, у которых легко спрогнозировать сложности трудоустройства.

Системный подход — направление методологии научного познания, в основе которого лежит рассмотрение объекта как системы: целостного комплекса взаимосвязанных элементов; совокупности взаимодействующих объектов; совокупности сущностей и отношений. (Википедия)

Как мы видим, системный подход заключается в том, что бы задействовать в работе все взаимосвязанные элементы – т.е. все субъекты учебно-воспитательного процесса.

Основные принципы системного подхода:

В первую очередь системный подход реализуется с помощью принципа целостности. Он заключается в том, что мы рассматриваем профориентационную работу как единое целое взаимосвязанных частей – учащихся, влияния педагогов и родителей и др.

Принцип иерархичности строения указывает на наличие множества элементов, расположенных согласно подчинению низших элементов высшим.

Принцип структуризации позволяет анализировать элементы системы и их взаимосвязь. В рамках профориентационной работы это связано, например, с влиянием пед-коллектива, психолога, родителей и внешних организаций на выбор учащимся своей профессии. Зная эту взаимосвязь, мы

можем выявить через какой элемент эффективнее воздействовать, что бы добиться конструктивного взаимодействия на учащегося.

И принцип системности - свойство объекта обладать всеми признаками системы. Все участники учебно-воспитательного процесса могут воздействовать на учащегося.

С учетом психологических и возрастных особенностей школьников Е.С. Романова выделяет три этапа профориентационной работы в школе:

Первый этап это работа с младшими школьниками. Его основная задача это воспитание у детей любви к труду, ответственности и добросовестности, умение выполнять работу, необходимую обществу. Для выполнения этих задач нужно раскрыть для школьников значение труда в жизни общества. И главное, знакомить их с многообразием профессий.

Второй этап это работа со средним звеном. Необходимо продолжать формировать положительное отношение к труду, и продолжать знакомить школьников с профессиями более подробно, обращать внимание на профессии, востребованные рынком труда региона.

Третий этап это работа в старших классах – подготовка учащихся к выбору профессии. На предыдущих этапах учащиеся получили необходимую информацию о профессиях, теперь нужно познакомить их с основами их выбора. И главная задача этого этапа – изучение индивидуальных особенностей учащихся. Важно не только изучить особенности для помощи учащимся в выборе профессии, но и познакомить их с этими особенностями [3].

Теперь рассмотрим роль самих участников профориентационной работы. Координатором является заместитель директора по воспитательной работе. В его функции входит выработка стратегии взаимодействия субъектов, ответственных за осуществление поддержки самоопределения школьников. Так же он занимается поддержанием связей между школой и социальными партнерами, влияющими на самоопределение учащихся основной и старшей школы. Осуществляет контроль за деятельностью остальных участников,

проводит педагогические советы, совещания по проблеме самоопределения. Организует летнюю трудовую практику учащимся и повышение квалификации педагогам.

Остальные участники выполняют рекомендации координатора. Главными участниками являются школьный психолог и социальный педагог.

Психолог проводит психологическое профессиональное просвещение учащихся, родителей и педагогов. Проводит консультации по проблемам самоопределения. Проводит тренинговые занятия, лекции, уроки по профориентации. Изучает профессиональные интересы и склонности учащихся.

Социальный педагог работает с детьми группы риска. Способствует формированию у них адекватной самооценки (так как у таких детей чаще всего она бывает сильно снижена) и оказывает педагогическую поддержку в процессе их профессионального и жизненного самоопределения.

Классный руководитель ответственен за составление для конкретного класса плана педагогической поддержки самоопределения учащихся. Этот план включает разнообразные формы, методы, средства, активизирующие познавательную, творческую активность школьников. Организует с помощью заместителя директора экскурсии на предприятия и посещение дней открытых дверей в ВУЗах и средних профессиональных заведениях. Так же классный руководитель содействует и оказывает помощь психологу в проведении психодиагностики учащихся и их родителей.

Главная задача учителей-предметников – способствовать развитию познавательного интереса и творческой направленности личности учащихся, для этого используются – проектная деятельность, деловые игры, семинары, круглые столы, конференции, предметные недели, факультативы, домашние сочинения. Наблюдают за склонностями и способностями учащихся.

Библиотекарь подбирает литературу для учителей и учащихся по проблемам самоопределения. Организует выставки литературы о профессиях.

Медицинский работник, используя разнообразные формы, методы, средства, способствует формированию у школьников установки на здоровый образ жизни. А так же, проводит с учащимися беседы и консультации о взаимосвязи успешности профессиональной карьеры и здоровья человека.

Как мы уже сказали выше, формы работы психолога в рамках системного подхода предполагает взаимодействие не только с учащимися, но и с родителями и педагогами. Взаимодействие с учащимися это проведение просветительской, диагностической, консультационной работы по проблемам профориентации. Работа с педагогическим коллективом включает в себя консультации, методическая помощь в подборе литературы и материалов. Работа с родителями включает не только консультирование по вопросам самоопределения, проведение собраний (как классных, так и общешкольных) и лекций, но и привлечение родителей для выступлений и помощи в организации экскурсий.

Так же, мы хотим отметить важность влияния факторов выбора профессии. По Е.А. Климову это – склонности и интересы, способности, престижность профессии, информированность о профессии, позиции родителей, позиции друзей и одноклассников, потребности рынка [5]. Так же есть случайные факторы, такие как советы и рекомендации, престижность, предрассудки, семейные стереотипы (А.И. Зеличенко, А.Г. Шмелев).

Осознание подобных факторов позволяет психологу и клиенту лучше понять, чем обусловлен их профессиональный и жизненный выбор.

А теперь мы предлагаем рассмотреть исследование, проведенное педагогом-психологом Хафизовой И.М. среди старших классов. Учащимся 10-11 классов раздали информационные анкеты и попросили их ответить на следующие вопросы:

Определился ли ты с выбором профессии?

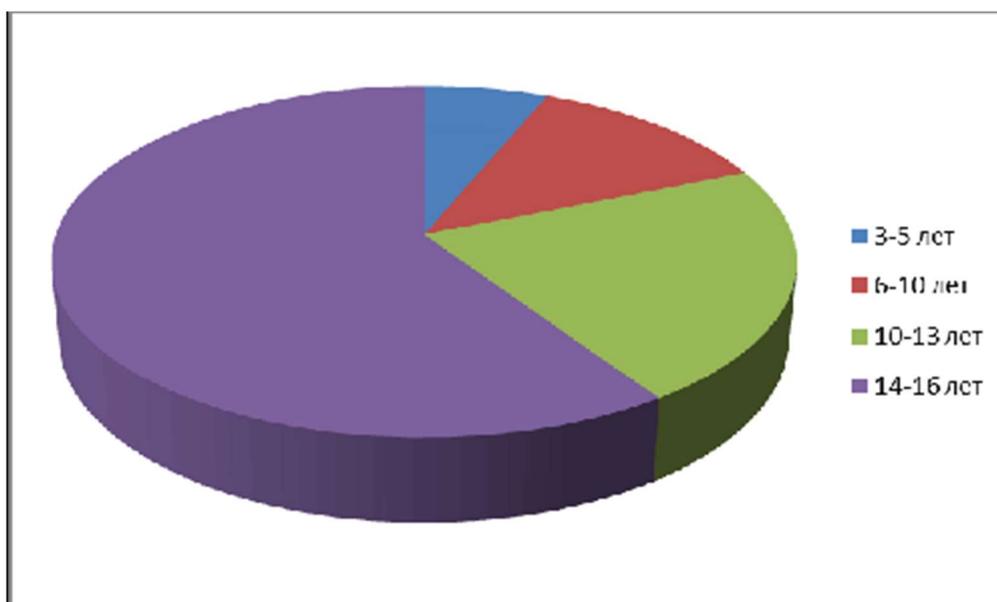
В каком возрасте ты сделал этот выбор?

Кто повлиял на твой выбор?

Из 32-х опрошенных учащихся 20 человек определились с выбором профессии, причем 13 из них сделали этот выбор еще в детстве, мечтали об этой профессии, целенаправленно шли к ней.

По мнению психологов, если человек сделал свой выбор год назад, то есть вероятность, что через год он опять может поменять свое мнение, а если человек определился с профессией достаточно давно, в раннем детстве, то это уже свидетельствует о его постоянстве. Увы, но результаты нашего анкетирования таковы [6]:

Всего	сделали выбор в 3 – 5 лет	сделали выбор в 6 – 10 лет	сделали выбор в 10 – 13 лет	сделали выбор в 14 – 16 лет
32	2	4	7	19



На вопрос “Кто повлиял на твой выбор?” голоса разделились так:

Родители - 10%

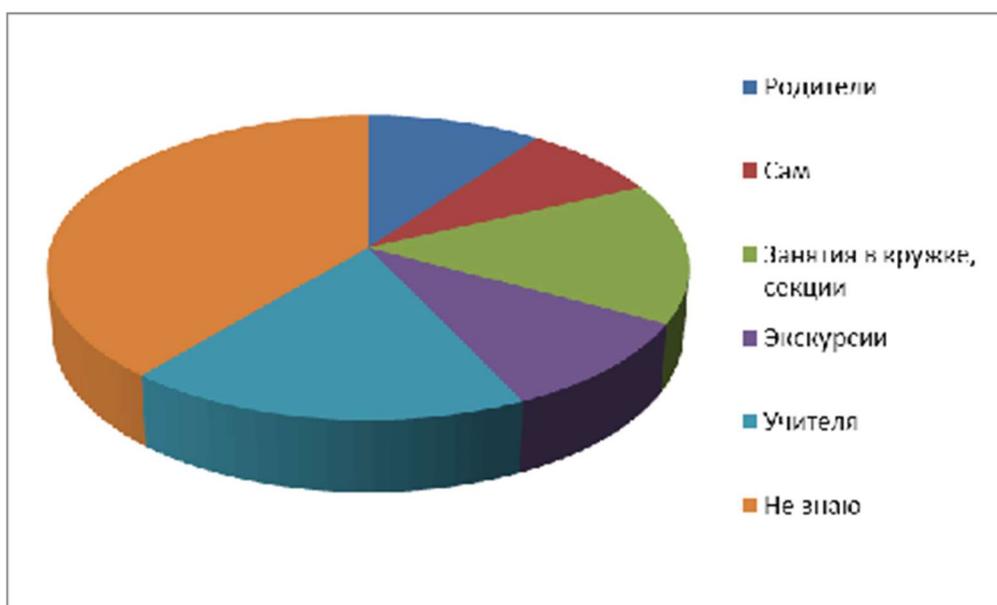
Сам – 8%

Занятия в кружке, секции – 15%

Экскурсии – 10%

Учителя – 18%

Не знаю – 39%



Проанализировав отечественную психологическую литературу и принимая во внимание приведенное выше исследование, можно сделать вывод, что профориентационная работа в школах развита не настолько хорошо, как хотелось бы, и она не учитывает всю важность выстраивания работы согласно принципам системного подхода. Системный подход подразумевает, что работа всех специалистов направлена на то, что бы помочь школьникам сделать осознанный профессиональный выбор.

Поэтому ее деятельность не эффективна, и мы до сих пор видим, что большой процент выпускников выбирают свою профессию не осознанно, а за компанию с одноклассниками-друзьями, по территориально близкому расположению или же вовсе не осознают мотивы своего выбора.

### **Литература**

1. Зеер Э. Ф., Павлова А.М., Садовникова Н.О. Профориентология: Теория и практика: учеб. пособие для высшей школы. М., 2004.
2. Махеева О.А., Григорьева Е.Е. Я выбираю профессию: комплексная программа активного самоопределения школьников. М., 2002
3. Романова Е.С. Инновационная деятельность института в системе профориентационной работы. // Системная психология и социология, 2011 №4
4. Пряжников Н.С. Профессиональное самоопределение. Теория и практика. М., Academia, 2008г. - 320с.

5. Климов Е.А. Психология профессионального самоопределения. М., Academia, 2012г. – 304с.
6. <http://festival.1september.ru/articles/637831/>

## 4. ФОРМЫ СЕМЕЙНЫХ ОТНОШЕНИЙ В СОВРЕМЕННОМ ОБЩЕСТВЕ

### Гражданский брак: психологические аспекты

Алимов А.П.  
магистратура, 1 курс  
ГАОУ ВО МГПУ ИПССО

В некоторых странах детей с первого класса учат основам семейной жизни. В нашем государстве подобный опыт тоже есть: в общеобразовательных школах в 1980-х годах был курс «Этика и психология семейной жизни» [2]. Но сегодня систематической работы в этом направлении не ведётся. Школьные психологи могут хотя бы частично заполнить эту брешь на уроках психологии, классных часах, с помощью акций.

Нужно заметить, что в вопросах этики семейной жизни среди психологов нет единства. Так один квалифицированный психотерапевт заявил, что «изменять – это нормально». К таким выводам он пришёл исходя из статистически установленного факта измен многими супругами. Однако мы считаем, что в вопросах нравственности количественный подход не всегда уместен. Ещё Христос в Нагорной проповеди обратил на это внимание: «Входите тесными воротами, потому что широки ворота и просторен путь, ведущие в погибель, и многие идут ими; потому что тесны ворота и узок путь, ведущие в жизнь, и немногие находят их» (Мф. 7:13-14).

Гражданский брак тоже вызывает много споров: некоторые называют гражданский брак развратом, некоторые — более продвинутой формой семейной жизни, нежели традиционный, заверенный печатью. В данной работе мы не претендуем на то, что наша позиция является единственно верной. Мы лишь пытаемся, сколько возможно обоснованно проанализировать рассматриваемое явление.

Под «гражданским браком» здесь мы понимаем сожитительство, хотя это является не корректным, поскольку исторически гражданский брак – это брак, зарегистрированный в уполномоченном на то государством органе, и возник он как альтернатива церковному браку. То есть гражданский брак заключается у чиновника, а религиозный у священника. Но мы будем называть здесь гражданским браком сожитительство не только потому, что это значение стало теперь преобладающим, но и потому что это эвфемизм, позволяющий не обидеть человека. Хотя иногда лучше называть вещи своими именами.

### **1. Неуверенность**

Один из главных аргументов сторонников гражданского брака заключается в том, что такая форма совместной жизни позволяет попробовать взаимоотношения с человеком без официального их оформления. А это в случае неудачно сложившихся обстоятельств позволит прервать эти самые отношения без лишних юридических хлопот.

Вроде бы логично. Ведь люди встречаются, люди расходятся. Зачем осложнять себе жизнь? Чтобы взглянуть на эту ситуацию с другой стороны, представим себе боксёра, идущего на ринг с мыслью: «Если пропущу пару ударов — сразу сдамся». Есть у такого спортсмена шансы на победу? Нет: крайне редко бывает поединок в котором один из боксёров не получит ни одного удара. Боец с такой установкой обречён на поражение. Установка на гражданский брак аналогична: «Если наши отношения не сложатся — сразу разбежимся, даже госпошину за развод платить не нужно». Причём если в боксе гладкие бои, наверное, бывают, то отношения мужчины и женщины безоблачными не бывают никогда. Конфликтов, сложностей взаимопонимания, усталости, финансовых проблем, болезней избежать нельзя, с чем-то из этого списка сталкиваются все пары. Таким образом, для личности сторонников гражданского брака характерна неуверенность в своих силах.

### **2. Мотивация избегания неудач**

Вторая черта — это мотивация избегания неудач. Поведение людей определяется двумя противоположными типами мотивации: избегание неудач и достижение успеха. На первый взгляд фундаментальное различие этих видов мотивации не очевидно, ведь и то и другое хорошо. Но когда речь идёт о факторах, определяющих активность человека, его цели и способы их достижения, мотивация на успех или избегание неудач имеет решающее значение.

Яркий пример подобной разницы есть в фильме «Храброе сердце». Перед первым крупным сражением с англичанами шотландцы выстроились на поле, но увидев огромную армию противника стали стихийно расходиться по домам. Пришедшему Уильяму Уоллесу они объяснили, что это позволит им избежать смерти (т. е. избежать неудачи). Уоллесу же удалось убедить их остаться, принять бой, возможно, погибнуть, но погибнуть свободными (т. е. добиться успеха). Шотландцы остались на поле, приняли бой и победили.

Вступление в брак — это, безусловно, одно из самых важных, стрессовых событий в жизни. И здесь, как и перед сражением, нужна решимость, готовность рискнуть, желание идти до конца, то есть мотивация достижения успеха. Чтобы отношения между мужчиной и женщиной завершились успешно, нужно верить в себя и своего избранника, верить, что всё получится, верить в свои способности конструктивно решать возникающие проблемы.

В 1985 году в журнале “Psychology Today” были опубликованы результаты исследования, в котором изучались успешные пары, прожившие в браке более 15 лет. Интересно отметить, что у мужчин и женщин семь наиболее важных причин продолжительности совместного проживания совпадают:

1. Он(а) является моим лучшим другом.
2. Он(а) мне нравится как личность.
3. Брак — это долгосрочное обязательство.
4. Брак священен.

5. У нас общие цели и задачи.
6. Он(а) со временем становится все интереснее.
7. Я хочу, чтобы наши отношения развивались успешно [1].

Как видим, среди главных причин успешного брака три (3, 4 и 7) напрямую связаны с установкой на успех отношений, что прямо противоположно установке сторонников гражданского брака на избегание неудач.

Чтобы не отходить от боксёрской аналогии, вспомним слова Константина Цзю: «Я готов был умереть на ринге». Это созвучно словам клятвы, которую дают жених и невеста во время венчания в Соединённых Штатах Америки: «Мы будем вместе пока смерть не разлучит нас».

Конечно, не стоит эту идею доводить до абсурда. Люди, стремящиеся к пожизненным отношениям, имеют право на развод. Даже Иисус Христос признавал право на развод в случае сексуальной измены. Мы к этому можем добавить случаи, когда супруг или супругу пристрастились к алкоголю или наркотикам. Но это крайние случаи, в которых семья фактически распадается, а развод только оформляет этот распад. Тот же Костя Цзю, несмотря на свою готовность умереть на ринге, в одном из последних боёв сдался. Но прежде, чем сдаться, он бился за победу десять тяжелейших раундов и, только исчерпав все возможности и силы, признал своё поражение. Так и супруги, потратившие годы на создание, сохранение или возрождение счастливой семьи или просто приемлемой доброжелательной атмосферы в доме, исчерпав все возможности, имеют и моральное, и юридическое право расписаться в своём поражении.

### **3. Внешний локус контроля**

Вероятно, в гражданский брак вступают преимущественно люди с внешним локусом контроля. Это понятие отражает склонность человека приписывать ответственность за результаты своей деятельности внешним силам. С другой стороны, для людей с внутренним локусом контроля

характерна склонность считать ответственным за результаты своей деятельности свои собственные способности и усилия.

Многочисленные исследования показали, что люди, обладающие внутренним локусом контроля, более уверены в себе, последовательны и настойчивы в достижении поставленной цели, склонны к самоанализу, уравновешенны, общительны, доброжелательны и независимы.

Склонность к внешнему локусу контроля, напротив, связана с такими чертами, как неуверенность в своих способностях, неуравновешенность, стремление отложить реализацию своих намерений на неопределённый срок, тревожность, подозрительность, конформность и агрессивность.

Внешними силами, несущими ответственность за происходящее с человеком могут быть самые разные явления: бог, звёзды, судьба, правительство, страна рождения и проживания, семья, экономическая ситуация и всё, на что фантазии хватит. Когда речь идёт о взаимоотношениях мужчины и женщины, такой внешней силой зачастую выступает любовь. Любовь в том понимании, в котором её представляют себе в современной западной цивилизации (в том числе и в России), как сильное чувство, страсть, неподконтрольную воли человека. Чрезвычайно широко распространено мнение, что любить очень легко, нужно лишь встретить достойного любви человека, и любовь будет бить мощным ключом безо всяких усилий. То есть проблема любви видится во внешних по отношению к человеку обстоятельствах, она зависит от объекта любви.

Однако это тупиковое представление о любви. Очевидно, что любовь требует интереса к объекту любви, уважение к нему и заботы о нём. Любовь подразумевает постоянную сосредоточенность, терпение и самодисциплину: если она зависит от настроения, спонтанных чувств и сиюминутных желаний, то это не любовь. Любовь — это в первую очередь акт воли, способность самого человека, это определённый вид деятельности, почти полностью зависящий от самого субъекта. Подробно этот взгляд на любовь описан в книге Эриха Фромма «Искусство любить» [4].

#### **4. Легкомыслие и скупость**

Другая характерная особенность людей, предпочитающих гражданский брак: легкомыслие. Это особенно очевидно, если вспомнить о праве наследования. Согласно существующим нормам права признаётся только брак, зарегистрированный в органах записи актов гражданского состояния (статья 1 Семейного кодекса РФ). Соответственно в случае смерти одного из гражданских супругов оставшийся партнёр не может претендовать на наследование собственности усопшего. И суду абсолютно не интересно насколько они были счастливы и как долго прожили вместе.

Хотя в большинстве случаев именно понимание того, что имущество, совместно нажитое в браке, является общей собственностью супругов и при разводе делится поровну, и является причиной избегания официального брака. В слух об этом, конечно, никто не скажет, но доходящая до скупости расчетливость является одним из важнейших мотивов гражданского брака.

Таким образом, для женщин здесь характерно легкомыслие, поскольку и в случае развода, и в случае смерти супруга они остаются ни с чем; для мужчин – доходящая до абсурда скупость.

#### **5. Неуважение к своей фамилии**

Ещё одна черта личности людей, живущих гражданским браком, связанная с легкомыслием: неуважение к своей фамилии, семье, роду. По закону ребёнок, родившийся у незамужней женщины, автоматически получает фамилию матери (статья 51 Семейного кодекса РФ). Есть, конечно, семьи, в которых и муж и дети осознанно берут фамилию матери, например, из эстетических соображений (Пупков становится Меньшиковым). Но сейчас не редкость отсутствие официального отца у ребёнка: мужчинам всё равно, какая фамилия будет у их детей. Молодёжь редко может рассказать о своей родословной дальше дедушки и бабушки. И им не интересно знать откуда они взялись, что перенесли их потомки, чтобы дать возможность жить им.

Я не сторонник традиционной родовой, клановой организации общества. Не стоит путать любовь к своей семье, роду, уважение и гордость за

свою фамилию с корпоративизмом, выражающемся в готовности пренебречь интересами других коллективов ради выгод своей группы. Равно как не стоит путать патриотизм, являющийся любовью к родине, с национализмом, выражающим презрение и ненависть к другим народам.

Понимание себя как звена в цепи поколений позволяет человеку чувствовать себя уверенней. Это же делает нас более ответственными, потому что мы задумываемся, как нас будут вспоминать и оценивать потомки.

Любопытно, что в отношениях Анны Карениной и Алексея Вронского в первую очередь фамилия детей была камнем преткновения. В беседе с подругой Анна Вронский признался, что его беспокоит больше всего: «Моя дочь по закону — не моя дочь, а Каренина. Я не хочу этого обмана! ... И завтра родится сын, мой сын, и он по закону — Каренин, он не наследник ни моего имени, ни моего состояния, и как бы мы счастливы ни были в семье и сколько бы у нас ни было детей, между мною и ими нет связи. Они Каренины. Вы поймите тягость и ужас этого положения!» Любовник и гражданский муж Карениной не лишён недостатков, однако это достойный, благородный, честный мужчина, о котором может мечтать любая женщина. Ради Анны он пожертвовал карьерой, столичной жизнью, расположением семьи. Этим он доказал, что ребёнок и Анна являются для него самым главным. Но смириться с тем, что его дети, ради которых он готов на всё, будут носить фамилию другого мужчины, он, как и любой хоть сколько-нибудь уважающий себя человек, не мог.

В романе Марио Пьюзо «Крёстный отец» также есть яркий пример отношения настоящего мужчины к фамилии: дон Вито Карлионе, усыновив мальчика немецко-ирландского происхождения, который стал братом его родным сыновьям, сохранил ему прежнюю фамилию, объяснив своё решение, тем, что смена фамилии была бы несправедливостью по отношению к его родителям.

## **6. Отчуждённость от своей природы**

Кроме того, фамилия является атрибутом, отражающим принадлежность человека к своему роду, своей семье. А потребность в принадлежности к определённой группе является одной из главных. Большим приоритетом обладают только физиологические потребности и потребность в безопасности. Все мы с детства ищем общества себе подобных. Когда один ребёнок хочет выразить своё недовольство другим, он говорит: «Я с тобой не играю». Этим самым лишая его своего общества, блокируя удовлетворение потребности в аффилиации. Собственно, взрослые делают аналогично: провинившегося заключённого сажают в одиночную камеру. Человеку жизненно важно принадлежать к каким-либо сообществам. Действительность предоставляет массу возможностей для принадлежности к группам: прежде всего в профессиональной и образовательной сфере. Если этого мало, можно обратиться к религиозным общинам, фанклубам или, на худой конец, записаться на курсы иностранного языка.

Очевидно, что лучшим способом удовлетворить потребность в принадлежности является создание крепкой семьи. Гражданский брак, в этом свете, противоречит человеческой природе и стремление к нему отражает отчуждение человека от самого себя и своей семьи. В нашей жизни всё больше фатического, бессодержательного общения и всё меньше близости, единства, любви.

### **7. Кто виноват?**

Чрезвычайно широко распространено убеждение, что мужчины более склонны к гражданскому браку, больше ценят свою свободу, нежели женщины. Однако имеющиеся данные заставляют в этом усомниться. Известно, что большая часть разводов совершается по инициативе женщин [1, 3]. В то же время разведенные мужчины вступают в повторный брак чаще, чем женщины [5], по некоторым данным в 3 раза [1]. Иначе говоря, мужчины более тяготеют к жизни в браке, чем женщины.

Психотерапевтическая и консультативная практика также показывает, что значительная часть женщин в глубине души боятся связывать себя

серьёзными обязательствами. Такие девушки обычно заявляют, что больше всего на свете они хотели бы выйти замуж. Но на деле годами встречаются или живут с мужчинами, которые категорически против штампа в паспорте. В этом случае женщины с лёгкостью перекалывают ответственность на мужчин: «Я мечтаю выйти замуж, но он не хочет». Хотя на самом деле их партнёры делают то, чего хотят сами женщины.

Другой вариант психологической защиты и самооправдания состоит в том, что нет достойных мужчин: один зарабатывает мало, другой слишком старый, третий курит и т. д. и т. п. Встречаться и жить с такими мужчинами можно, но в мужья они не годятся. Поскольку с принцами действительно ситуация напряжённая, эта рационализация позволяет оправдывать свою позицию.

Женщины же, которым в ходе консультативной работы удаётся разобраться со своими скрытыми установками и выработать более реалистичное отношение к браку, с лёгкостью удаётся выйти замуж. Причём зачастую за своих же гражданских мужей, якобы категорически не желающих идти в ЗАГС. Но в ситуации ультиматума: расставание или штамп в паспорт, - они «неожиданно» соглашаются на официальное оформление отношений.

Таким образом, с гражданским браком связан целый комплекс отрицательных психологических свойств: неуверенность в себе, мотивация избегания неудач, внешний локус контроля, легкомыслие, скупость, неуважение к фамилии и отчуждённость от своей природы. Все эти черты могут отрицательно сказываться на душевном благополучии человека и на успешности в семейной жизни. Причём подобные установки характерны для женщин не менее, чем для мужчин. Носители таких качеств могут оказаться в такой же ситуации, как персонаж знаменитого фильма по имени Рудольф (а может, Родион: он так боялся неудачи, что отрекался даже от своего ребёнка и своего имени). Оглядываясь на прожитую жизнь, он признался, что как будто писал в черновик, надеясь потом переписать в чистовик. Половина жизненного пути пройдена, а переписывать на бело нечего. Нужно писать

сразу в чистовик, может, с ошибками, помарками, невыполненным домашним заданием, но в чистовик, ведь жизнь коротка: второй шанс никто не обещает.

### **Литература:**

1. Г. Крайг «Психология развития». – С.-Пб.: Питер, 2005.
2. Круглов Б. С. Правовое сознание как элемент психологической подготовки молодёжи к семейной жизни. - Вопросы психологии. - 1986, № 4.
3. <http://www.tili-testo.ru/articles/cat30/205/> - Статистика разводов.
4. Фромм Э. Искусство любить. Исследование природы любви. - М.: Педагогика, 1990.
5. Психология человека от рождения до смерти. Под ред. Реан А. А. - С.-Пб.: прайм-ЕВРОЗНАК, 2002.

## **Проблема ранних семей и малолетнего материнства в современном российском обществе**

Барков М. М.

Магистратура, 1 год обучения

ГАОУ ВО МГПУ ИПССО

Во всем мире, у всех народов женщины и дети всегда были и остаются предметом особого внимания и особой заботы. Ведь прогресс любого государства невозможно представить без участия в нем "слабой половины человечества", благополучия младшего населения планеты Земля, которое наиболее нуждается в поддержке и защите. Государство ответственно перед каждым гражданином и обеспечивает создание условий для свободного развития личности, защищает жизнь, честь, достоинство и свободу, личную неприкосновенность, естественные и неотчуждаемые права гражданина.

В рамках государственной политики ставятся цели, к достижению которых стремится политическая система, и определяются средства, с помощью которых они достигаются. Задача политики по тому или иному направлению – способствовать распространению ценностей и достижению

целей, признаваемых обществом и правительством. Государственная политика в отношении женщин, или «женская» государственная политика, – это часть общей социальной политики. Она затрагивает интересы женщин как крупной социально-демографической группы, формирует их правовой и социальный статус, регламентирует взаимоотношения с обществом.

В условиях рыночной экономики происходит обострение социальных проблем. Особенно это относится к социально незащищенным слоям населения, в том числе к женщинам. Среди всех проблем наиболее актуальными для женщин являются: тяжелое материальное положение; невозможность реализовать себя; физическое и/или психическое насилие; одиночество; ранние браки, малолетнее материнство.

Все эти проблемы приобретают специфический характер для женщин в силу выполнения ими генеративной функции (т.е. способности к деторождению). Проблема раннего материнства существует во всем мире. Сегодня по всему земному шару рожают более 15 миллионов подростков, а еще пять миллионов вынуждены прибегать к прерыванию беременности. В связи с этим возникает необходимость изучения и осмысления такого явления как несовершеннолетнее материнство.

Материнство – это направленность на ребенка, умение выхаживать и воспитывать малыша.

Девочка-подросток не готова физиологически, психологически к новой роли, и, как правило, последствиями данной неготовности являются брошенные новорожденные дети. Часто мать-подросток оставляет своего ребенка на попечение своим родителям. В случаях же, когда мать воспитывает ребенка сама, наблюдается высокий уровень детской смертности, т.к. «мама-ребенок» не в силах окружить ребенка необходимой заботой из-за отсутствия необходимых знаний и умений.

В категорию раннего материнства попадают несовершеннолетних девушек ждущих ребенка.

Также данное явление может называться – подростковой беременностью. Беременность в подростковом возрасте всегда нежелательна. Трагичность данных случаев в том, что зачастую девушки не готовы не физически, не психологически к появлению ребенка. В редких случаях, молодая мама самостоятельно пришла к данному решению. Причиной раннего материнства, в большинстве случаев, это проблемы среды в котором воспитывалась молодая мама. Наиболее распространенной причиной является; изнасилование, беременность по незнанию, а так же вследствие дружбы с плохой компанией. Чаще, раннее материнство встречается в неблагополучных семьях, что доказывает прямую зависимость от морального состояния общества.

Сейчас каждый четвертый ребенок в России рождается в неполных семьях. Часто не приходится говорить о желанности появления на свет этих малышей, об эмоциональной и финансовой готовности женщины к роли матери.

В России не существует социальной категории «малолетняя мать». Не ведется статистический учет несовершеннолетних матерей (в демографических отчетах есть графа «женщины, родившие в возрасте до 20 лет»). Эта категория несовершеннолетних родителей выпала из внимания государства и общества в целом. Видимо, проблема в том, что они не имеют социального статуса. Считается, что он им не нужен. Как нам представляется, статус нужен для того, чтобы дети малолетних были здоровыми. Это тоже будущее нашей страны. Девочка из неблагополучной семьи родила, ее ребенок растет в таких же условиях. Ребенок обычно повторяет путь мамы. Если мать родила девочку несовершеннолетней, то в большинстве случаев ее дочь тоже родит в раннем возрасте. Эти девочки живут лишь на пособие одинокой мамы.

Ранняя беременность – это всегда случайность. Не бывает запланированной желательной ранней беременности. А причина – абсолютная сексуальная безграмотность. Они даже не знают, что в пятнадцать лет после занятий сексом может быть ребенок. Говорят: «Я не думала об этом!» В семье

об этом не говорят, умалчивают, в школе вообще разговоры на сексуальные темы под запретом. Девочки надеются на молодого человека, который тоже безграмотен.

Раннее вступление в половые отношения свидетельствует, прежде всего, о недостатке эмоционального притяжения в семье. Недолюбленность, дефицит ласки и понимания, искренности, стремление получить недоданное тепло толкает девочек в постель так рано. В большинстве случаев перспектива появления ребенка у несовершеннолетней девочки воспринимается негативно и будущим отцом, и обществом, и родителями. Последние, казалось бы, должны быть всецело на стороне дочери. Увы, это не всегда так. Причем, реакция потенциальных бабушек и дедушек не зависит от того, благополучная семья или нет. Семьи из группы социального риска будут укорять дочь за «лишний рот», а успешные – за навлеченный «позор». Между тем, ближе к родам ситуация стабилизируется: родители смиряются и начинают активно помогать молодой матери.

Еще одна причина возникновения раннего союза заключается в том, что многие юноши уверены, что статус «женатого человека» придаст им вес в обществе. Молодой человек стремится к самостоятельности. Женитьба для него – шаг к взрослению, попытка добиться уважения окружающих, ведь до сих пор на него смотрели как на мальчика, а он хочет доказать, что давно уже мужчина. Но зарегистрировать брак мало, надо обеспечивать семью, а это сложно, если нет образования, собственного дохода и жилья. Что же касается молодых девушек, то чаще всего в раннем возрасте существуют различные проблемы и трудности в общении с близкими и родными. Частая причина брака в раннем возрасте – комплекс неполноценности: неуверенность в себе, в своей красоте, привлекательности для противоположного пола. Этот комплекс закладывают еще в детстве родители, часто авторитарные люди, предъявляющие к ребенку завышенные требования и отчитывающие его за любой проступок.

Содействие семьи девочке в положении необходимо, как никому другому. Психологический и бытовой комфорт – лишь одна сторона. Согласно Семейному кодексу, несовершеннолетние родители имеют ограниченные права и обязанности. Совместное проживание с ребенком и участие в его воспитании – все, что дозволено молодой маме. По закону, пока она не достигнет возраста 18 лет, ее отпрыску должны назначить опекуна. Чаще всего эту роль на себя берут именно новоиспеченные бабушки – мамы юных рожениц.

С точки зрения психологии, процесс формирования личности у женщины завершается к 25-26 годам. Даже в 18 лет еще нет четкой установки на жизнь, системы моральных ценностей, профессиональной ориентации. Врачи отмечают, что при нормальной физической зрелости эти девушки незрелы в социальном плане.

Раннее материнство – по нашему мнению, не столько медицинская, сколько социальная проблема. Как же относится к ней общество? Какую помощь оно может оказать юной женщине, оказавшейся в столь сложной ситуации? Ведь юная мать обычно не в силах и себя содержать, не говоря уж о ребенке. К тому же она нередко сталкивается с осуждением, чуть ли не враждебностью окружающих, среди которых подчас оказываются и ее близкие. А как часто подобное отношение распространяется и на ребенка.

В иерархии проблем, которые острее всего стоят перед малолетними родительницами, получение образования и профессии – на третьем месте после воспитания малыша и избавления от материальных трудностей. Действительно, практически все мамочки имеют неполное среднее образование.

Статистика на сегодняшний день свидетельствует о неустойчивости ранних браков, однако эта неустойчивость обусловлена не природой раннего брака, а глубочайшим кризисом семьи. Предлагаемые меры направлены не на снижение кризиса, а на решительный перелом, формирование моды на

раннюю семью с комплексными мерами поощрения и поддержки деторождения в таких семьях.

В настоящее время отсутствуют четкие правовые механизмы социальной защиты ранних семей и малолетнего материнства, а те небольшие, выделяемые на эти цели средства, нередко распыляются, и лишь около пятой части из них доходит до адресатов. Отсутствие ясных представлений о реальном уровне жизни людей нередко приводит к разработке излишне жестких, заформализованных правовых процедур и правил оказания гражданам социальной помощи.

В современных условиях России наблюдается сложные процессы деградации семейного образа жизни: распространение альтернативных форм брачно-семейных отношений, снижение престижа семьи, рост разводов, внутрисемейного насилия и увеличение ранних браков.

Итак, проблема раннего материнства – очень острая. Социальные службы, медики и психологи пытаются решить ее сразу по двум фронтам. Первое – профилактика: разъяснительная работа среди подростков по вопросам контрацепции, последствий аборт, планирования семьи и консультирование по вопросам интимных отношений. Второе – выявление и работа с юными беременными: психологическая и физическая подготовка к предстоящему материнству, помощь в решении кризисных социальных ситуаций, связанных с беременностью, подготовка к безопасным родам, обучение уходу за новорожденными и т.д.

Жизнь показывает, что без поддержки со стороны государства и общества малолетние матери мамы не могут самостоятельно обеспечить себя и своего малыша всем необходимым для полноценной жизни. А демографы между тем прогнозируют неуклонный рост преждевременных матерей.

Ранние браки, приводят к большому проценту разводов, к большому количеству брошенных и отказных детей. Российская молодежь, не имея собственного жилья и твердого заработка, не готова к таким серьезным испытаниям как создание семьи и появление детей. Поэтому, на наш взгляд,

прежде чем вступить в брак, человек должен укрепить свое положение в обществе, иметь определенный заработок.

### **Литература**

1. Батуев А.С. Психофизиологическая природа доминанты материнства //Психология сегодня. Ежегодник Рос. психол. об-ва. т.2, вып. 4. – М., 1996. С.69-70.
2. Дети в России. 2009: Стат. сб./ЮНИСЕФ, Росстат. – М.: ИИЦ «Статистика России», 2009. - 121 с.
3. Концепция государственной политики в отношении молодой семьи № АФ-163/06 от 8 мая 2007 г.
4. Максимович Л. Б. Правовое положение несовершеннолетних родителей //Правоведение. – 2006. – № 2. С. 73-75.
5. Права человека как предмет обсуждения и обучения: Материалы дискуссий 2002-2003 гг.//под ред. А.Ю. Сунгурова. – СПб., 2004.
6. Семья в России. 2008: Стат.сб. / Росстат. – М., 2008. - 310 с.
7. Филиппова Г.Г. Психология материнства и ранний онтогенез. – М.: Жизнь и мысль, 1999.

## **Проблема семейной жизни современного общества альтернативы семейно-брачных отношений**

Киреева Т. В.

воспитатель,

ГБОУ Школа № 185 Д/о № 453/2 (Москва)

В настоящее время в цивилизованном обществе все больше людей предпочитает не вступать в брак в самом начале своих отношений или вовсе не оформлять официальных отношений, возрастает количество молодых людей, стремящихся к альтернативным формам устройства собственной жизни; происходит не только эволюция форм брака, но и отношение к браку существенно трансформируется. Подобные изменения в значительной мере

имеют отношение к трансформации социокультурного характера феномена «молодежи».

Произошло изменение фазы молодости между наступлением половой зрелости и полной социально-экономической зрелостью. Она наступает задолго до того, как молодые люди обретают полную экономическую независимость от родителей.

В период вступления в брак молодежь приходит с более высокой готовностью к жизненным экспериментам и ограниченной экономической независимостью. Поэтому часто брачные отношения начинаются вне родительского дома.

Концепция традиционного брака представляется в современном мире слишком отягощающей. Альтернативами стали в настоящее время браки без регистрации, сожительство, самостоятельная одинокая жизнь и другое.

*Одиночество.* Эту категорию составляют люди, не состоявшие в браке. Значительно увеличивается количество молодых людей, нежелающих вступать в брачные отношения. Данный скепсис порожден родительским примером, установками (супружеские конфликты и проблемы на протяжении всего детства).

Причины «жить одному»:

- преобладание числа женщин в брачном возрасте;
- распространенная точка зрения – «жить одному – легче»;
- рост образования женщин;

*Незарегистрированное сожительство.* Эта форма неформальных брачно-семейных отношений получила распространение в России под наименованием «гражданский брак», что терминологически является неверным, поэтому вернее будет называться такой брак «пробным».

Неженатые пары - явление распространенное в современном урбанизированном мире. Отношения в незарегистрированном сожительстве дифференцируются на формальные, кратковременные и глубокие, длительные. «Пробный брак» или заключается, или прерываются отношения.

В то же время увеличивается число случаев совместного сожительства, которое отличается от брака только отсутствием правового оформления, рождение детей в длительных отношениях часто приветствуется.

Положительные стороны данного данной альтернативной формы брачных отношений:

- Такая форма отношений представляет собой «тренинг» определенного типа.
- В случаях незарегистрированного сожительства происходит апробация сил и совместимости.
- В таких вариантах сожительства более свободные отношения, отсутствует принуждение, исчезает «эффект собственника», который порождается в многочисленных аспектах после печати в паспорте.
- Незарегистрированное сожительство обеспечивает больше духовности и удовлетворенности в отношениях («несупружеская семейная жизнь»).

*Сознательно бездетный брак.* К данной проблеме относятся здоровые молодые люди, которые могут, но не хотят иметь детей. Для России же характерна массовая абортизация. Проблема абортот ставится и обсуждается во всем мире.

Массовый внутрисемейный контроль над рождаемостью представляет собой процесс социальной адаптации. Смысл социальной адаптации связан с балансом между численностью и плотностью населения и экологической средой обитания. Для достижения целей социальной адаптации используются разные стратегии: отказ от ребенка, откладывание рождения ребенка («поживем для себя»), упорядочение жизненных событий, деление индивидуальных ресурсов, переадресовка семейных функций, упрощение родительских обязанностей.

Такие бездетные семьи, в подавляющем количестве женщины, испытывают сильное общественное давление, осуждение и негативизм («без детей нельзя»). В целом с психологической точки зрения эта позиция ничем не

хуже других, если человек сам сознательно сделал свой выбор, несет за него ответственность и не испытывает психологического дискомфорта и мучений.

*Повторные браки.* Как правило, в результате развода ребенок остается с матерью, и в случае создания новой семьи возникает проблема отчимов. Отчимы оценивают себя в роли отца несколько ниже, чем отцы по крови.

Другой тип семей, где отцы являются единственными родителями, становится все более распространенным. Если отец чувствует, что не может полностью удовлетворить все потребности своих детей, он может пригласить домашнюю работницу для помощи по дому и присмотру за детьми.

Для разведенного супруга, вступающего в новый брак, развод сам по себе, возможно, стал болезненным переживанием. Этот процесс часто сопровождается разочарованием и развивающимся недоверием к людям. К тому же перед вторым супругом встает более трудная задача, чем перед первым.

*Открытый брак.* Главной его особенностью является негласный или озвученный договор о личной жизни. Основной конфликт современного брака состоит в невозможности сочетания близости и свободного личностного роста. Целью открытого брака является увеличение открытости, самовыражения и аутентичности отношений, увеличение толерантности партнеров друг к другу. Этот брак фактически узаконивает право на измену.

*Свингерство.* Это обмен брачными партнерами. Инициаторами таких отношений выступают обычно мужчины, отмечается высокая самооценка браков в паре.

*Однополые браки.* В основе таких брачно-семейных отношений лежит однополая любовь, проявляющаяся в сексуальном влечении к лицам своего же пола. Гомосексуальность не является единым феноменом, ее истоки и формы многообразны. Несмотря на возможное генетическое предрасположение к гомосексуальности, в целом она строится на основе индивидуального опыта и научения. Опасность представляет не сам по себе факт существования гомосексуальных пар взрослых партнеров, поскольку они не угрожают жизни

других людей, а более высокая распространенность в их среде венерических заболеваний, к которым в последние годы присоединилось такое опасное заболевание, как СПИД.

*Групповой брак, жилые сообщества, коллективная семья.* Изначально данный брак носил радикальный и часто политический характер, его связывали с наркотическими оргиями, групповым сексом и терроризмом. С тех пор групповой брак трансформировался в жилые сообщества и коммуны. С точки зрения структуры отношений выделяют: жилые сообщества из нескольких малых семей (так называемая «большая семья»), жилые сообщества из нескольких пар, жилые сообщества из нескольких лиц, не связанных друг с другом парными отношениями, а также смешанные формы. Каждое четвертое или пятое жилое сообщество включает детей. Тем самым жилые сообщества представляют одну из самых крупных опытных моделей нетрадиционного воспитания семей. В жилых сообществах присутствует высокая степень материальной защищенности для отдельного лица, потому что в моменты отсутствия заработка и денег солидарность группы оберегает его от нравственного и физического упадка.

*Полигамный брак.* Это сожительство одного мужчины с несколькими женщинами. На Востоке гаремы узаконены традицией.

*Полиандрический брак* - одна женщина имеет нескольких мужей.

*Морганатический брак* - брак, основанный на духовной общности, в котором отсутствуют плотские отношения.

*Интернет-брак.* Молодые люди регистрируются на специальном сайте, встречаются партнера и сочетаются с ним браком. Такой брак не накладывает на человека никаких бытовых обязанностей, а «развод» далеко не так болезнен, как если бы это произошло в реальной жизни.

Обрисованные альтернативы браку пока еще ограничиваются меньшинствами и молодыми людьми. Толерантность в отношении меньшинства, которое не живет в браке и семье, значительно возрастает.

Вместе с нею повышаются требования к качеству собственной супружеской и семейной жизни у большинства.

### **Литература**

1. Антонов А. И., Сорокин С. А. Судьба семьи в России в XXI веке. – М., 2000.
2. Берн Э. Супружеские игры // Игры, в которые играют люди. Люди, которые играют в игры / Общ. ред. М.С. Мацковского. - СПб.: Лениздат, 1992. - С.73-90.
3. Богданова Л.П., Щукина А.С. Гражданский брак в современной демографической ситуации // СОЦИС. - 2003. - №7. - С.100-105.
4. Бурлачук Л.Ф., Коростылева Л.А. Психологические особенности лиц, испытывающих затруднения при вступлении в брак // Психологический журнал. - Т.16, № 3. - С.137-145.
5. Голод С.И. Современная семья: плюрализм моделей // Социологический журнал. - 1996. - №3/ 4. - С.99-108.
6. Шнейдер Л. Б. Психология семейных отношений, Курс лекции. — М.: Апрель-Пресс, Изд-во ЭКСМО-Пресс, 2007, - 512 с. (Серия «Кафедра психологии»).

## **Отношение молодежи к семье как к ценности в современном обществе**

Попова Ю.М.  
магистратура, 1 курс  
ГАОУ ВО МГПУ ИПССО

На современном этапе развития общества семья является важнейшей ценностью государства, которое заинтересованно в сохранении своего народонаселения. Именно положение семьи, а также тенденции, характеризующие ее состояние, являются показателями дел в стране. В последние десятилетия взаимосвязь семьи с общества значительно ослабла,

что отрицательно повлияло как на семью, так и на общество в целом, которое уже испытывает потребность в восстановлении прежних семейных ценностей, а также в организации практической подготовки молодежи к семейной жизни.

Система ценностей человека является «фундаментом» его отношения к окружающей действительности. Как отметил В.П. Тугаринов: «Ценности — это то, что нужно людям для удовлетворения потребностей и интересов, а также идеи и их побуждения в качестве нормы, цели и идеала» [3].

Семейные ценности — это культивируемая в обществе совокупность представлений о семье, влияющая на выбор семейных целей, способов организации жизнедеятельности и взаимодействия [2]. Семейные ценности можно дифференцировать по элементам связи внутри семьи. Можно выделить: ценности, связанные с супружеством; ценности, связанные с родительством и ценности, связанные с родством. Среди ценностей супружества выделяют такие ценности, как ценность брака, ценность равноправия супругов или ценность доминирования одного из них, ценности различных половых ролей в семье, ценность межличностных коммуникаций между супругами, отношений взаимоподдержки и взаимопонимания супругов. К основным ценностям родительства относятся ценность детей, включающая в себя ценность многодетности или малодетности, а также ценность воспитания и социализации детей в семье. К ценностям родства можно отнести ценность наличия родственников (например, братьев и сестер), ценность взаимодействия и взаимопомощи между родственниками, ценность расширенной или нуклеарной семьи [1].

Изучение мнений современной молодежи о своей будущей семье, понимание того, какими ценностями, руководствуются молодые люди в современном обществе, является актуальным. Молодежь в современном обществе является «мобильной» частью общества, которая легко может адаптироваться к происходящим социальным переменам в государстве. Проходя этап своего становления, современная молодежь находится в условиях, где происходит формирование социальных отношений и утрата

старых ценностей. Именно отсюда зарождается растерянность и пессимизм, неверие в будущее своей страны.

Будущие супруги должны быть готовы к тому, чтобы сознательными совместными усилиями создать благоприятные условия для жизни семьи, для каждого его члена. Важное мнение современной молодежи представляет значение семьи и ее ценности. Нами был проведен опрос среди студентов ЕГУ в январе 2013 г. (N=50 чел.). В опросе приняли участие 12 чел., состоящих в браке; 14 чел., живущих в паре, но не регистрирующих свои отношения; 22 чел., планирующих вступить в брак.

Исследование показало, что семья для молодых людей стоит в системе ценностей на первом месте. На втором месте «образование», на третьем «любовь», далее: «здоровье», «дети».

Большинство опрошенных знают, что такое «семья». Так 46 % респондентов ответили, что «семья — это союз уважающих и любящих друг друга двух людей», для 22 % «семья — родители и дети», для 8 % «семья — это представители разных поколений, которые связаны друг с другом духовным и кровным родством», 6 % ответили «семья — это социальная группа, в которой права и обязанности супругов равны», 18 % «затруднились с ответом».

Респондентам были предложены семейные ценности, из которых было предложено выбрать наиболее важные для них. Были получены следующие результаты (допускалось до 3 ответов): любовь (86 %), дети (100 %), поддержка, забота (68 %), взаимопонимание (48 %), совместное времяпровождение (14 %), эмоционально-психологический комфорт (8 %), материальная обеспеченность (4 %), постоянные сексуальные отношения (22 %), стабильность (42 %).

Результаты полученные в ходе опроса показывают, что для большинства (64 %) «гражданский брак» (сожительство) является первой ступенью к последующей регистрации брака, созданию семьи, для 22 % данная форма семейно-брачных отношений является новой моделью семьи, и только для 14

% «гражданский брак» (сожительство) является негативным явлением, которое ставит под сомнение ценность семьи и брака. Большинство молодых людей принимает форму «гражданского брака» (сожительство), из чего можно сделать вывод, что подобная модель семейно-брачных отношений будет иметь место в обществе.

Опрос показал, что главными семейными ценностями для молодых людей являются: «любовь и нежность супругов» для 43 %, «любовь к детям и желание их иметь» — 15 %, «умение прийти на помощь в трудный момент» — 17 % , «верность и преданность в браке» — 51 %. Это говорит о том, что современная молодежь старается сохранить главные ценности семьи.

Современные девушки и юноши в браке предпочитают мужского лидерство (60 %), 12 % «женское», а 28 % ответили, что «в семье должно быть равенство в отношениях». Молодые люди демонстрируют традиционные, стереотипные взгляды относительно своей роли в семье. Мужчины отводят себе роль «добытчика», «ответственного за материальное благополучие семьи», а девушки видят себя в роли «хранительницы домашнего очага». Интересны взгляды респондентов относительно черт характера, которые они хотели бы видеть в своем партнере по браку. Девушки в будущем супруге хотят видеть такие личностные качества, как верность — 38 % , честность — 28 % , доброту — 42 % , отзывчивость — 23 % , мужество — 45 % , целеустремленность — 28 % , внимательность — 26 % , уважение — 28 % . Парни основными и главными чертами личности будущей супруги выделяют: доброту — 40 % , ум — 34 % , красоту — 38 % , трудолюбие — 19 % ; считают, что девушка в роли супруги должна быть «ласковой» — 26 % , «женственной» — 32 % , «верной» — 47 % .

Отношения в семье в определенной степени определяются и мотивацией вступления в брак. Молодыми людьми были выделены следующие мотивы создания семьи (допускалось несколько вариантов ответов): желание иметь детей (100 %), любовь (92 %), желание иметь постоянного сексуального

партнера (86 %), способ решения бытовых проблем (12 %); сложившиеся обстоятельства (8 %).

Данные опроса показали, что девушки и юноши хотят стать родителями (100 %), при этом 68 % — хотят в будущем иметь не менее двух детей, 14 % — «трех и более детей», а 18 % ответили, что «все будет зависеть от жизненных обстоятельств».

Опрос показал, что большинство студентов (94 %) хотят после вступления поддерживать близкие отношения с родителями (в том числе и те, кто в браке). Но при этом предпочли бы жить отдельно от них (ориентация на нуклеарную семью). Только 6 % ответили, что «хотели бы продолжать жить вместе с родителями».

Полученные данные позволяют сделать вывод, что студенты представляют современную семью следующим образом: это официально зарегистрированный брак, нуклеарная, эгалитарная, малодетная семья, в основе которой лежат поддержка, забота и эмоционально-психологический комфорт.

Интересно мнение опрошенных относительно трудностей, мешающих счастливой жизни молодой семьи. Большинство опрошенных указало на жилищные трудности (отсутствие или неудовлетворительное качество жилья, проживание совместно с родителями, в общежитии) — 43 %, также молодежь волнуют материальные трудности (невысокие доходы, отсутствие собственности) — 30 %. 27 % ответили, что «на счастливую жизнь молодой семьи оказывают влияние сложности и конфликты во взаимоотношениях с родственниками».

Также опрос показал, что студенты демонстрируют низкий уровень осведомленности о государственных программах поддержки молодых семей. Среди мер поддержки молодых семей в Липецкой области, молодые люди выделили лишь «ОЦП «О государственной поддержке в обеспечении жильем молодых семей на 2011—2015 годы»» — 38 %, «ОЦП «Ипотечное жилищное кредитование на 2011—2015 годы»» — 28 %, «ОЦП «Свой Дом»» — 15 %, «

ОЦП «Развитие села» — 18 %. 21 % отметили «меры адресной поддержки семьям с детьми в виде пособий, компенсационных выплат и т. д.». «Мероприятия по охране репродуктивного здоровья, просвещения по вопросам безопасного материнства, профилактики заболеваний, передающихся половым путём издания и т. п.» выделили 9 % респондентов. При этом только 10 % опрошенных студентов деятельность государства по поддержке молодых семей на современном этапе как эффективную, 20 % — «скорее эффективно, чем неэффективно», «скорее неэффективно, чем эффективно» — 15 %, «неэффективно» — 36 %, «затруднились ответить» — 19 %.

Данные ответы показывают необходимость совершенствования системы социальной поддержки молодой семьи. По нашему мнению основным приоритетом воспитательной работы с молодёжью в современной России должно стать формирование культуры семейных отношений, сохранение и укрепление семейных ценностей, формирование установок ответственного репродуктивного поведения. Также необходимо совершенствовать механизм информирования молодёжи по вопросам, связанным с формированием семьи, супружескими взаимоотношениями, воспитанием детей и др. Важно поддерживать инициативы молодёжи в форме семейных клубов.

### **Литература**

1. Медкова Д.В. Семейные ценности как объект социологического анализа/ Ломоносовские чтения 2003 г. Студенты. Том № 2.
2. Олифиревич Н.И., Зинкевич-Куземкина Т.А., Велента Т.Ф. Психология семейных кризисов / Глоссарий терминов. Статья «Семейные ценности», 2006.
3. Тугаринов В.П. Избранные философские труды. Л., 1998. С. 271.

## **Психологическая поддержка семей с несовершеннолетними родителями**

Тягунова А. Ю.  
магистратура, 1 курс

В настоящее время вопрос о семьях, где родители являются несовершеннолетними, стоит на одном из первых мест. Раннее родительство, стало распространенным явлением, что в свою очередь ведет к необходимости рассмотрения различных аспектов по оказанию психологической поддержки семьям с несовершеннолетними родителями. Несвоевременное оказание поддержки таким семьям может стать причиной демографического кризиса во всем мире.

В сегодняшней России наблюдается снижение возраста "взросления". Исследования последнего десятилетия свидетельствуют о том, что возраст начала сексуальной жизни подростков снижается, причем интенсивнее среди девушек.

Раннее начало сексуальной жизни российских подростков происходит в достаточно специфических условиях, в числе которых - низкая контрацептивная культура, незначительное число специальных медицинских, консультативных, психологических служб и программ сексуального просвещения для подростков, отсутствие специальной подготовки педагогов.

Результатом этого являются, в частности, незапланированные беременности у несовершеннолетних, исходы которых всегда проблематичны: аборты у нерожавших; раннее материнство; стимулированные ранние браки; оставление ребенка в родильном доме; отказ от ребенка. Эксперты ООН выделяют как наиболее актуальные в этом отношении аборты и сложности выживания для несовершеннолетних матерей [1].

Ежегодно в России имеют место около 1,5 тыс. рождений у матерей в возрасте 15 лет, 9 тыс. - 16 лет, 30 тыс. - в возрасте 17 лет. Фактически удельный вес детей, рожденных женщинами моложе 18 лет, в общем числе родившихся составляет 2,3 % [2].

Необходимость в психологической поддержке несовершеннолетних родителей состоит в том, чтобы создать эффективные условия для

возможности самостоятельного проявления себя в качестве родителей, обладающих определенным объемом прав и обязанностей по отношению к своим детям.

### **Психологические проблемы несовершеннолетних семей**

*Обострение отношений с близкими людьми* - чаще всего несовершеннолетние, узнав о своей беременности, испытывают разочарование, потому что их беременность несвоевременна и нежеланна, приводит к обострению в отношениях между близкими и родственниками.

*Осуждение со стороны окружающих* - боясь огласки со стороны родных и сверстников, беременность продолжительное время держится в секрете, вследствие чего антеннальная помощь оказывается несвоевременно.

*Разрыв отношений с молодым человеком* - очень часто рождение ребенка приводит к разрыву с молодым человеком, и это становится еще одной проблемой для юной матери.

*Искусственное прерывание беременности* у подростков из года в год увеличивается. По данным государственного доклада Министерства социальной защиты населения, за 2015 в Москве родили около двух тысяч и сделали аборт около одной тысячи несовершеннолетних женщин.

*Финансовые проблемы* молодые люди в таком возрасте учатся, еще в школе и у них нет денег на семью. У молодых родителей меньше возможностей пойти, например, на работу и устроиться на хорошую зарплату. Возраст имеет значение, но проблема имеется практически у всех.

### **Развитие депрессии**

Прерывание беременности очень часто на поздних сроках (а это искусственно вызванные роды) на фоне чего у этих девушек развивается депрессия, а иногда, как следствие, и вторая, «компенсирующая» беременность [5].

**Отсутствие здорового образа жизни** негативно повлияет на ребенка, даже если молодые люди создадут семью в 25 лет. Нужно поменять свой образ жизни, начать заниматься спортом, закаляться, перестать пить и курить, и

тогда быть может вы, сможете родить здорового ребенка. А несовершеннолетним родителям лучше начать это делать уже сегодня. Так как именно молодежь на сегодня больше всех употребляет алкоголь и курит.

### **Психологическая поддержка семей с несовершеннолетними родителями**

Оказание психологической поддержки семьям с несовершеннолетними родителями заключается:

- в оказании психологической помощи, с целью профилактики социального неблагополучия;
- в предотвращении напряженности и стрессогенного состояния, в связи с изменением жизненного уклада, появлением ребенка или другими ситуациями;
- в психологической профилактике рисков в отношении образа жизни и сохранением негативных моделей поведения;
- в решении проблем связанных с несформированными ценностями собственного здоровья;
- в решении проблем связанных с неудовлетворенным социальным самочувствием;
- в решении проблем связанных с неустойчивым психологическим статусом.

Таким образом, мы определили, что предотвратить проблему проще, чем потом её решать. Поэтому в основе профилактики ранней беременности среди несовершеннолетних лежит не использование средств контрацепции, а объяснение психологом подростку возможности беременности, механизмов её возникновения и тех перемен, которые произойдут в таком случае. Тогда подростки будут понимать, почему необходимо использовать средства защиты от нежелательной беременности.

### **Литература**

1. Антонова, Л. Психологический механизм формирования готовности старших школьников к созданию семьи // Совр. гуманитар. исслед. 2013 № 1.

2. Величкова, О.И. Об особенностях реализации права жить и воспитываться в семье несовершеннолетними, ставшими родителями // Проблемы взаимодействия отраслей частного права: доктрина и методика преподавания. Материалы международной научно-методической конференции, Воронеж, 3-4 марта 2014 года. Воронеж, 2014. – 229 с.
3. Гурко, Т. А. Качество родительства в молодых семьях: понятийный аппарат, стратегия и выборка исследования // Актуальные проблемы родительства в России / Отв. ред. Т. А. Гурко. М.: Институт социологии РАН, 2013. - С. 8-28.
4. Хван, И.А. Особенности осуществления прав и обязанностей несовершеннолетних родителей в области воспитания детей по законодательству РФ. М., Юрист, 2012. – 33с.
5. Янк, К. Опасность ранних сексуальных отношений для психического развития и будущей жизни в браке// Вопр. психол. 2014 № 4. – С.160-163.

## **5. ГРУППЫ РИСКА В СОВРЕМЕННОЙ МОЛОДЕЖНОЙ СРЕДЕ**

### **Психокоррекция расстройств пищевого поведения у подростков**

Ибрагимова А.А.

5 курс

ГАОУ ВО МГПУ ИПССО

Расстройства пищевого поведения считаются психическими заболеваниями, природа их остается малопонятной, как природа и других душевных болезней, и они также плохо поддаются лечению. Заболеваемость ими постоянно растет. Нарушения пищевого поведения, как и многие другие расстройства, зависят от множества факторов. К таким факторам относятся особенности личности, ее умственные, эмоциональные, биологические составляющие, а также социум, в котором находится эта личность. На первый взгляд, кажется, что главный фактор – биологический, однако при этом не стоит также отрицать и важность других факторов, которые оказывают большое влияние на развитие расстройств.

#### **1. Основные виды нарушений пищевого поведения**

Нарушения пищевого поведения – это болезни, к которым следует относиться очень серьезно. Они опасны не только для самого больного, но и отражаются на членах его семьи и других близких людях. Возможны серьезные осложнения, которые могут привести к летальному исходу, такие как нарушение работы сердца, нарушения кровообращения, нарушение работы функции печени, нарушения работы нервной системы и головного мозга, вплоть до атрофии мозга.

Часто возникает такая проблема, что подростки, страдающие пищевыми расстройствами, перестают нравиться самим себе. Поэтому родители, как и учителя, должны знать об этом и быть очень осторожными в обращении с

детьми. Часто их поведение выглядит абсолютно нормальным, например, они могут добросовестно и много учиться/работать, что мешает распознать болезнь. А чем раньше узнать о проблеме, тем проще ее решить.

Выделяют несколько видов нарушений пищевого поведения:

**Нервная анорексия** - характерен отказ поддерживать нормальный вес в соотношении к росту, сильный страх ожирения и искаженный Я-образ (нереалистически завышенное представление о собственной полноте).

**Булимия** - это расстройство пищевого поведения, для которого характерно быстрое поглощение больших количеств пищи за короткий промежуток времени. Эти приступы переедания обычно скрываются от окружающих и сопровождаются произвольной рвотой, использованием слабительных, нарушениями органов пищеварения, сна и страхом быть «пойманным» окружающими. За приступами переедания часто следуют периоды строжайшей диеты в попытке удержать вес тела в желаемых рамках. Больные испытывают страх потери самоконтроля и не способны к самоограничению в еде. Приступы переедания часто сопровождаются чувством вины, стыда и депрессивными переживаниями.

**Переедание** - периодическое увеличение количества принимаемой пищи в время появления различных проблем.

**Пика** - представляет собой поедание веществ, лишенных питательной ценности, наблюдаемое с начала раннего возраста (у детей старше 18 месяцев). Хотя это расстройство чаще всего встречается в детстве, но статистические данные о его распространенности основаны на больных, попавших в сферу медицинского наблюдения.

**Руминация** (жевание жвачки) - представляет собой жевание и проглатывание пищи, которая предварительно уже была подвергнута глотанию и отрыгиванию. Это состояние встречается редко, большей частью в младенческом возрасте и в равной пропорции у больных обоего пола.

Расстройства пищевого нарушения чаще всего возникают в возрасте 12-15 лет, в самый чувствительный возраст, когда сильно влияние различных

социальных факторов, стрессов, проблем и др. Однако наблюдается тенденция к тому, что пищевыми расстройствами начинают страдать и в более раннем возрасте.

Нельзя определенно сказать, что является причиной расстройств пищевого поведения. Возможно, что причиной этому являются расстройства и стрессы повседневной жизни. Пищевое расстройство – это некое испытание для человека на способность контролировать свою жизнь, на умение справляться с напряжением, чувством страха и тревоги. При этом нельзя забывать биологический фактор, потому что повышенное возбуждение часто приводит к сильнейшему истощению.

Анорексия и булимия являются более распространенными типами расстройства пищевого поведения у подростков. Считается, что они подразумевают отсутствие тяжелого психического заболевания. Тем не менее, расстройствам пищевого поведения, особенно нервной булимии, часто сопутствуют депрессия и навязчивости. Эти психические нарушения могут быть как фоном, на котором развиваются нервная анорексия или нервная булимия, так и их следствием.

## **1. Основные эмоциональные и психологические причины проблем с питанием у подростков**

### **Возможные причины анорексии**

На практике в основе анорексии, как правило, лежит ранний опыт эмоционального насилия ребенка, вследствие чего, ребенок становится не чувствительным к тому, что происходит, болезненно чувствует себя в отношениях и в контакте с другими людьми. У ребенка формируется недоверие к окружающим и близким людям, появляется отчуждение и дистантность в отношениях и в контакте с другими. Поэтому, как правило, к подростковому возрасту формируется отвращение к собственному телу, вследствие чего отвращение ко всему земному и к принятию пищи в том числе. Нервная анорексия чаще всего возникает у девочек в возрасте 13-14 лет, когда

тело начинает сильно меняться и развиваться и вместе с этим появляется страх нежелательных изменений собственного тела.

### **Возможные причины булимии.**

Нарушение внутрисемейных отношений: развитию обжорства у детей могут способствовать конфликт между матерью и ребенком; нередко дети начинают употреблять непомерное количество пищи в том случае, если они считают себя заброшенными, лишенными ласки, обделенными по сравнению с другими братьями и сестрами. Душевная изоляция: изменение аппетита может развиваться при помещении ребенка в интернат. Нервная булимия появляется, как правило, позже, чем анорексия и в позднем подростковом периоде. Так же булимия может появиться после того как была анорексия. Долгий период недоедания при анорексии может дать старт перееданию, после чего может развиваться булимия.

Таким образом, можно сделать вывод, что причины нервной анорексии и булимии разнообразны, большинство специалистов считает, что эти состояния обуславливаются многими причинами, включая наследственные, гормональные, психологические и социальные факторы.

## **2. Рекомендации по психологической коррекции расстройств пищевого поведения у подростков**

Психотерапия должна быть направлена на выявление побудительных мотивов, чувств и стремлений больных. Психотерапевт должен настойчиво и последовательно, но крайне осторожно развивать у больных уверенность в себе и стремление к излечению. Семейная терапия может помочь разрешить основные семейные трудности, например запутанные отношения между членами семьи, чрезмерную опеку и строгость по отношению к больному, его неспособность выходить из конфликтных ситуаций. Тут будут предложены варианты психологической и психотерапевтической коррекции расстройств пищевого поведения у подростков.

Для психотерапии расстройств приема пищи применяются три особых принципа:

- перестройка питания;
- изменение отношений, касающихся нарушений схемы тела и негативных чувств относительно фигуры;
- изменение функциональной связи между повседневными перегрузками и пищевым поведением.

*Перестройка питания.* Главной целью терапии для подростков, страдающих нервной анорексией с самого ее начала должна быть перестройка питания. Как правило, начинают с приема пищи, обеспечивающей не меньше 1500 ккал в день. После короткого периода привыкания ежедневное потребление килокалорий доводят до 3500 в день. Чтобы обеспечить прирост веса приблизительно от 1 до 1,5 килограммов в неделю, регулярное питание можно дополнить высококалорийными питательными веществами, которые пациент может принимать между очередными приемами пищи (например, богатые калориями напитки, шоколад).

Чтобы повысить чувство ответственности и самоконтроль при организации здорового стиля приема пищи, следует по возможности отказаться от искусственного питания. Конечно, если речь идет о крайнем, опасном для жизни истощении, то можно прибегнуть и к искусственному питанию, которое следует предпринимать только в стационарных условиях под медицинским контролем.

Решающее значение для успешного прибавления массы тела наряду с питанием имеет и уровень активности пациентов. Им следует избегать чрезмерных занятий спортом и снизить уровень повседневной физической активности (например, подниматься на лифте, а не по лестнице). В особо тяжелых случаях следует соблюдать постельный режим. Чтобы достичь согласия пациентов, можно рекомендовать специальную стратегию ведения беседы

При перестройке питания лечащий психотерапевт обучает пациентов оптимальному стилю питания, который они могли бы длительное время сохранять, не чувствуя себя психологически и биологически ущемленными и

не испытывая фобий определенных продуктов, поскольку это может быть фактором риска и вызвать рецидив.

Поэтому с самого начала терапии в рацион включаются так называемые запрещенные продукты, которые пациенты учатся есть в уменьшенных количествах. Это обычно высококалорийные продукты, например шоколад, пирожные и т. п. Экспозиция с соответствующими продуктами постепенно позволяет пациенткам преодолеть свои страхи и выработать новые убеждения относительно вероятности и значения колебания массы тела.

*Изменение отношений, касающихся нарушений схемы тела и негативных чувств относительно фигуры.* Для изменения негативного отношения к собственному телу, как и в целях расширения критериев оценки своего внешнего вида и привлекательности, значимыми являются упражнения-демонстрации, производимые с помощью видеокамеры или зеркала, а также двигательные упражнения, которые позволяют пациенткам систематически заниматься своим внешним видом и телесными ощущениями.

Так, под руководством психотерапевта пациенты учатся воспринимать свой внешний вид более дифференцированно, нежели по упрощенной схеме «худая/ой–толстая/ый».

При выполнении упражнений пациенты постепенно привыкают к виду своего тела, они учатся расширять критерии оценки своей физической привлекательности, а также принимать и недостатки своего внешнего вида, не придавая им большого значения.

*Изменение функциональной связи между повседневными перегрузками и пищевым поведением.* Многие пациенты с расстройствами приема пищи демонстрируют нарушенное пищевое поведение, если находятся в стрессовой ситуации. Так, в результате экспериментальных исследований установлено, что пациентки с нервной булимией реагируют на психический стресс, повышенной потребностью в еде.

Также в психокоррекцию можно включить ряд тренингов:

**Тренинг решения проблем.** При тренинге решения проблем пациенты, прежде всего, описывают и определяют то, что они воспринимают как проблемы. Затем они, перечисляют все потенциальные решения проблем, которые пришли им в голову, и оценивают каждую альтернативу с точки зрения ее эффективности. На следующем этапе тренинга пациентов побуждают выбрать тот или иной вариант решения проблемы и апробировать его. После этапа апробации пациенты опять оценивают альтернативы решения, корректируют их в целях повышения эффективности решения своих проблем. Если результаты оказываются все же неудовлетворительными, психотерапевт, сообщая с пациентами, ищет приемлемое объяснение неблагоприятного результата. После чего следует или новый этап апробации прежней стратегии, или выбирается и апробируется другое возможное решение.

**Тренинг совладания со стрессом.** При тренинге совладания со стрессом пациенты сначала должны наблюдать за стрессовыми условиями и своими стрессовыми реакциями, которые связаны с нарушенным пищевым поведением. Затем вырабатывается и тренируется адекватная стратегия совладания со стрессом. Пациенты осваивают технику релаксации, самовнушение, внутреннее и внешнее отвлечение, остановку мыслей, изменение установок, навыки поддержания разговора, укрепление уверенности в себе, систематическое планирование и решение проблем.

### **Заключение**

В средствах массовой информации встречается множество материалов об анорексии и булимии. Одна из причин роста общественного интереса – трагический итог, который могут иметь эти заболевания. Число людей, подверженных анорексии и булимии растет неимоверно: худоба становится навязчивой национальной идеей. Больные стремятся сбросить как можно больше килограммов и в результате доходят до опасной грани. Подросток, страдающий подобными расстройствами, не может по собственной воле остановить этот процесс, точно так же как наркоман не в состоянии прекратить

употреблять наркотики. Хотя некоторые утверждают, будто избавились от этих расстройств собственными силами, но я все же полагаю, что такие случаи крайне редки.

Здесь обязательно требуется помощь специалиста, а зачастую и целой группы специалистов, включая терапевтов, психологов, диетологов и других медиков. Выздоровление почти никогда не бывает быстрым и легким. Тем не менее, лечение и желание самого пациента помогают преодолеть эти патологические состояния.

### **Литература**

1. Абрамова Г.С. Возрастная психология. – Екатеринбург: 1999.
2. Гомезо М.В., Герасимова В.С., Горелова Г.Г., Орлова Л.М. Возрастная психология. Личность от молодости до старости. – М.: 2001.
3. Ермолаева М.В. Психология развития. – М.: 2000.
4. Кабанов М. М. Реабилитация психически больных.– М.: 1998.
5. Карвасарский Б. Д. Неврозы.– М.: 1980.
6. Крайг Г. Психология развития. – СПб.: 2002.
7. Кулагина И.Ю., Колюцкий В.Н. Возрастная психология. – М.: 2001.
8. Корсини Р. Психологическая энциклопедия. – С – Петербург, 2003.
9. Раис Ф. Психология подросткового и юношеского возраста. – СПб.: 2000.
10. Тушен – Каффье Б., Флорин И. Расстройства приема пищи. – С-Петербург, 2006.
11. Раис Ф. Психология подросткового и юношеского возраста. – СПб.: 2000.
12. Фельдштейн Д.И. Психология взросления. – М.: 1999.
13. Электронный ресурс <http://www.humbio.ru/>