

Департамент образования города Москвы
Государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования города Москвы
«Московский городской педагогический университет»
Институт культуры и искусств
Кафедра социально-культурной деятельности

УТВЕРЖДАЮ

Директор института
культуры и искусств

Левина И.Д.

«26» декабря 2016 г.

**ПРОГРАММА И ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ
ГОСУДАРСТВЕННОЙ ИТОГОВОЙ АТТЕСТАЦИИ**

Направление подготовки
51.03.03. Социально-культурная деятельность
Программа подготовки
Постановка и продюсирование культурно-досуговых программ

ОДОБРЕНО:

Ученым советом института
культуры и искусств
Протокол заседания
№ 06 от «21» декабря 2016 г.
Секретарь ученого совета института
Кайтанджян М.Г.

ОБСУЖДЕНО:

Зав. выпускающей кафедрой
социально-культурной деятельности
Медведь Э.И.
«23» декабря 2016 г.
Протокол заседания кафедры
«29» ноября 2016 г. № 04

Москва
2016

ОГЛАВЛЕНИЕ

1. Общие положения.....	3
2. Цели и задачи государственной итоговой аттестации.....	3
3. Структура государственной итоговой аттестации.....	3
3.1. Требования к организации и проведению государственного экзамена.....	3-4
3.1.1. Вопросы и задания к государственному экзамену.....	4-7
3.1.2. Список рекомендуемой литературы.....	7-18
3.1.3. Критерии и шкалы оценки результатов государственного экзамена.....	18-24
3.2. Требования к организации и проведению защиты выпускной квалификационной работы.....	24
3.2.1. Перечень тем выпускных квалификационных работ.....	24-26
3.2.2. Методические рекомендации по выполнению выпускной квалификационной работы.....	27-33
3.2.3. Критерии и шкала оценки результатов защиты выпускной квалификационной работы	33-40
4. Порядок подачи и рассмотрения апелляций по результатам государственной итоговой аттестации.....	41

1. Общие положения

Настоящая программа разработана в соответствии с Федеральным законом от 29 декабря 2012 г. № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации», Порядком проведения государственной итоговой аттестации по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета и программам магистратуры, утвержденным приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 29 июня 2015 г. № 636; федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования (далее – ФГОС ВО)) по направлению подготовки 51.03.03 Социально-культурная деятельность, утвержденным приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 13 января 2010 г. №16, Уставом Государственного автономного образовательного учреждения высшего образования города Москвы «Московский городской педагогический университет» (далее – Университет), Положением о порядке проведения государственной итоговой аттестации по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета и программам магистратуры обучающихся Государственного автономного образовательного учреждения высшего образования города Москвы «Московский городской педагогический университет» от 19 января 2016 г. № ____.

Государственная итоговая аттестация (далее - ГИА) завершает освоение образовательных программ, имеющих государственную аккредитацию, представляет собой форму оценки степени и уровня освоения обучающимися образовательной программы и является обязательной.

2. Цели и задачи ГИА

Целью ГИА является определение соответствия результатов освоения обучающимися образовательной программы требованиям ФГОС ВО по направлению подготовки 51.03.03 Социально-культурная деятельность.

Задачей ГИА является оценка степени и уровня освоения обучающимся образовательной программы, характеризующая его подготовленность к самостоятельному выполнению определенных видов профессиональной деятельности.

3. Структура ГИА

На основании решения ученого совета института культуры и искусств (протокол заседания от 21 декабря 2016 г. № 06) ГИА включает государственный экзамен и защиту выпускной квалификационной работы (далее - ВКР).

3.1. Требования к организации и проведению государственного экзамена.

Государственный экзамен проводится в устной форме по дисциплинам образовательной программы – Теория и история социально-культурной деятельности, Педагогика досуга, Основы культурной политики, Технологические основы социально-культурной деятельности, Основы коммуникативной культуры, Народная художественная культура, Основы менеджмента социально-культурной деятельности, Основы социально-культурного проектирования, Сценарно-режиссерские основы, Теория и технология культурно-досуговой деятельности, Социально - культурная

деятельность за рубежом, Сценарно-режиссерские основы постановки культурно-досуговых программ, Технологии деятельности учреждений культурно-досугового типа, Основы продюсерского мастерства, Социально-культурная анимация, Реклама в социально-культурной сфере, Музыкальное оформление культурно-досуговых программ, результаты освоения которой (которых) имеют определяющее значение для профессиональной деятельности выпускника, с учетом определенных образовательной программой (далее – ОП ВО) видов профессиональной деятельности.

Процедура проведения государственного экзамена определяется Положением о порядке проведения государственной итоговой аттестации по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета и программам магистратуры обучающихся Государственного автономного образовательного учреждения высшего образования города Москвы «Московский городской педагогический университет» с учетом специфики образовательной программы.

3.1.1. Вопросы и задания к государственному экзамену

Государственный экзамен имеет междисциплинарный характер и включает в себя оценку компетенций, сформированных в ходе освоения следующих дисциплин ОП ВО: Теория и история социально-культурной деятельности, Педагогика досуга, Основы культурной политики, Технологические основы социально-культурной деятельности, Основы коммуникативной культуры, Народная художественная культура, Основы менеджмента социально-культурной деятельности, Основы социально-культурного проектирования, Сценарно-режиссерские основы, Теория и технология культурно-досуговой деятельности, Социально - культурная деятельность за рубежом, Сценарно-режиссерские основы постановки культурно-досуговых программ, Технологии деятельности учреждений культурно-досугового типа, Основы продюсерского мастерства, Социально-культурная анимация, Реклама в социально-культурной сфере, Музыкальное оформление культурно-досуговых программ.

Экзаменационный билет включает 2 теоретических вопроса, отражающих уровень сформированности компетенций обучающегося.

Перечень вопросов для государственного экзамена:

Раздел I. Теория и история социально-культурной деятельности

1. Теория социально-культурной деятельности как одна из составных частей общепедагогической системы научных знаний.
2. Историко-культурологические предпосылки возникновения и развития теории социально-культурной деятельности.
3. Функции и принципы социально-культурной деятельности.
4. Субъекты и объекты социально-культурной деятельности.
5. Становление и развитие социокультурной деятельности в Древней Руси.
6. Обогащение социально-культурного уклада в России в XIV-XVII веках.

7. Развитие просвещения и социокультурные преобразования в XVIII веке.
8. Общественно-просветительные движения и досуг в XIX - начале XX века.
9. Исторический анализ просветительной и досуговой деятельности 1917-1941 гг.
10. Культурно-просветительная работа в годы Великой отечественной войны 1941-1945 гг.
11. Культурно-просветительная деятельность второй половины XX века.
12. Основные направления деятельности учреждений культуры в современной России.
13. Общая характеристика средств, форм и методов социально-культурной деятельности.

Раздел II. Педагогика досуга

1. Основные направления и институты социально-культурной деятельности по сохранению, освоению, распространению и развитию культурных ценностей.
2. Роль культурно-досуговой деятельности в воспитании, образовании и развитии личности.

Раздел III. Основы культурной политики

1. Сущность и основные задачи социально-культурной политики на современном этапе.
2. Законодательство Российской Федерации о культуре (ФЗ «Основы законодательства Российской Федерации о культуре» от 09 октября 1992 года: основные термины и понятия, принципы и механизмы регулирования культурной политики.
3. Федеральная целевая программа «Культура России (2012-2018 годы)» как стратегия сохранения, развития и распространения культуры в обществе.
4. Современное состояние культуры в Российской Федерации
5. Актуальные проблемы культурной политики московского региона

Раздел IV. Технологические основы социально-культурной деятельности

1. Виды современных технологий социально-культурной деятельности: классификация и особенности использования
2. Технологии информационно-просветительной деятельности культурно-досуговых учреждений.
3. Культуроохранные технологии.
4. Культуротворческие технологии и их виды.
5. Рекреативно-оздоровительные технологии социально-культурной деятельности.
6. Технологии социально-культурной реабилитации.
7. Теоретико-методологические основы возрастных (дифференцированных) технологий социально-культурной сферы.
8. Технологии социально-культурной деятельности детей и подростков.

9. Технологии социально-культурной деятельности молодежи.
10. Технологии социально-культурной деятельности людей среднего и пожилого возраста.
11. Технологии организации семейного досуга.

Раздел V. Основы коммуникативной культуры

1. Сущность и особенности коммуникативной культуры организатора социально-культурной деятельности.
2. Основное содержание и задачи служб PR в социально-культурной сфере.

Раздел VI. Народная художественная культура

1. Народная художественная культура.

Раздел VII. Основы менеджмента социально-культурной деятельности

1. Организационно-экономические условия менеджмента в сфере культуры.
2. Функции и принципы менеджмента.
3. Понятие и классификация методов менеджмента в социально-культурной сфере.

Раздел VIII. Основы социально-культурное проектирования

1. Социокультурное проектирование как специфическая технология.
2. Этапы разработки социально-культурных целевых проектов.
3. Этапы разработки региональных социально-культурных программ.

Раздел IX. Сценарно-режиссерские основы

1. Основы сценарно-режиссерского мастерства.
2. Сценарно-режиссерские основы постановки культурно-досуговых программ.

Раздел X. Теория и технология культурно-досуговой деятельности

1. Современное развитие культурно-досуговой деятельности.
2. Классификация культурно-досуговых программ.
3. Основные типы культурно-досуговых программ.
4. Современные виды и формы культурно-развлекательных программ.
5. Технологии массовых культурно-развлекательных программ.

Раздел XI. Социально - культурная деятельность за рубежом

1. Развитие досуга за рубежом: историко-культурологический аспект.
2. Детские лагеря как эффективная форма организации досуга детей и подростков за рубежом.
3. Социально-культурная деятельность подростков и молодежи в странах центральной Европы, Скандинавии и Японии.
4. Социально-культурная работа с различными возрастными группами за рубежом: специфика, содержание, форма, модели решения кадровых проблем.

Раздел XII. Сценарно-режиссерские основы постановки культурно-досуговых программ

1. Типы, виды и формы современных культурно-досуговых программ.
2. Театрализация как художественно-педагогический метод организации культурно-досуговых программ.
3. Постановка театрализованных форм досуговых программ.

Раздел XIII. Технологии деятельности учреждений культурно-досугового типа

1. Современные направления деятельности учреждений культуры.

Раздел XIV. Основы продюсерского мастерства

1. Основы продюсерского мастерства.
2. Цели и задачи работы продюсера.

Раздел XV. Социально-культурная анимация

1. Теоретические основы социально-культурной анимации.
2. Технологии социально-культурной анимации.

Раздел XVI. Реклама в социально-культурной сфере

1. История рекламы и современные тенденции ее развития.
2. Реклама в системе маркетинговых коммуникаций

Раздел XVII. Музыкальное оформление культурно-досуговых программ

1. Музыка как вид искусства и социальное явление.
2. Русское народное музыкальное творчество.
3. Жанры и стили современной музыки.
4. Основы музыкального оформления культурно-досуговых программ.

3.1.2. Список рекомендуемой литературы

Теория и история социально-культурной деятельности

Основная литература:

1. Социально-культурная деятельность : крат. курс лекций для подготовки к гос. экзамену / Федер. агентство по образованию, ГОУ ВПО "Тамбов. гос. ун-т им. Г. Р. Державина", Ин-т искусств ; [авт.-сост. Е. И. Григорьева и др.]. – Тамбов : [б. и.], 2007. – 276 с.
2. Жаркова, Л.С. Организация деятельности учреждений культуры: учебник / Л.С. Жаркова. - М., 2010.
3. Ярошенко Н.Н. История и методология теории социально-культурной деятельности: Учебник. – М.: МГУКИ, 2013.

Дополнительная литература:

1. Киселева, Т.Г., Красильников Ю.Д. Социально-культурная деятельность : учеб. для студентов вузов, обучающихся по направлению подгот. и спец. "Соц. – культ. деятельность" / Т. Г. Киселева, Ю.Д. Красильников ; М-во образования и науки РФ, Моск. гос. ун-т культуры и искусств. – М. : МГУКИ, 2004. – 539 с.

2. Народная художественная культура : учебник / М-во культуры РФ, Моск. гос. ун-т культуры и искусств ; под общ. ред. Т. И. Баклановой, Е. Ю. Стрельцовой. – М. : МГУКИ, 2002. – 412 с.

3. Профессиональная подготовка специалистов социальной сферы: проблемы и перспективы : сб. ст. по результатам гор. научно-практ. конф. с междунар. участием [10 апр. 2014 г.] / Департамент образования г. Москвы, Гос. бюджет. образоват. учреждение высш. проф. образования г. Москвы " Моск. гор. пед. ун-т" (ГБОУ ВПО МГПУ), Соц. фак. ; [отв. сост. К. И. Чижова]. – М. : МГПУ, 2014. – 155 с.

4. Социально-культурная деятельность: история, теория, практика : сб. науч. ст. преподавателей каф. теории и методики соц. – культур. деятельности / Департамент образования г. Москвы, ГБОУ ВПО Моск. гуманитар. пед. ин-т ; [отв. ред. Э. И. Медведь ; науч. ред. Г. В. Ганьшина]. – М. : МГПИ, 2011. – 156 с.

Интернет-ресурсы:

1. Сайт Министерства культуры РФ - mon.gov.ru.
2. Сайт Фундаментальной библиотеки МГПУ - bibl@mgpu.ru
3. Сайт Высшей аттестационной комиссии (ВАК) РФ - vak.ed.gov.ru
4. Сайт научной электронной библиотеки elibrary - elibrary.ru

Педагогика досуга

Основная литература:

1. Киселева Т.Г., Красильников Ю.Д. Социально-культурная деятельность: Учебник. М.: МГУКИ, 2004.

2. Стрельцов Ю.А., Стрельцова Е.Ю. Педагогика досуга : учеб. пособие для студентов вузов культуры и искусств / Ю. А. Стрельцов, Е. Ю. Стрельцова ; М-во культуры РФ, Моск. гос. ун-т культуры и искусств. – М. : МГУКИ, 2008. – 272 с.

3. Стрельцов Ю.А., Стрельцова Е.Ю. Педагогика досуга. – М.: МГУКИ, 2010.

Дополнительная литература:

1. Бакланова Н.К. Профессиональное мастерство специалиста культуры: Учеб. пособие. – М., 2003.

2. Ерошенков И.Н. Культурно-воспитательная деятельность с детьми и подростками. – М., 2001.

3. Жарков А.Д. Технология культурно-досуговой деятельности. [Электронный ресурс] – М., 2002.

4. Народная художественная культура: Учебник / Под ред. Баклановой Т.И., Стрельцовой Е.Ю. – М., 2000.

5. Стрельцов Ю.А. Культурология досуга: Учеб. пособие. – М.: МГУКИ, 2002.

6. Ярошенко Н.Н. Социально-культурная анимация: Учебное пособие. М., МГУКИ, 2005.

7. Социология досуга : учеб. пособие / В. А. Бухтояров ; Департамент образования г. Москвы, Моск. гуманитар. пед. ин-т. – М. : МГПИ, 2011. – 73 с.

Основы культурной политики

Основная литература:

1. Чижиков, Виктор Михайлович. Теория и практика социокультурного менеджмента : учеб. для студентов высш. учеб. заведений по спец. "Соц. – культ. деятельность" / В. М. Чижиков, В. В. Чижиков ; Федер. агентство по культуре и кинематографии, Моск. гос. ун-т культуры и искусств. – М. : МГУКИ, 2008. – 607 с. : табл. – Библиогр.: с. 598–600. – ISBN 5-94778-029-1.

2. Управление в социально-культурной сфере [Электронный ресурс] : Электронный учебник. – Добавлено: 18.10.2013. – Проверено: 30.09.2014.

3. Борзова, Е. П. Сравнительная культурология [Электронный ресурс] : учеб. пособие. Т. 1 / Е. П. Борзова. – СПб. : СПбКО, 2013. – Добавлено: 07.07.2014. – Проверено: 30.09.2014.

4. Казанцев, В. О. Приоритетные национальные проекты и новая идеология для России [Электронный ресурс] / В. О. Казанцев. – М. : Вагриус, 2007. – Добавлено: 12.02.2015.

Дополнительная литература:

1. Иренов, Г. Н. Этнополитика и национальные идеи [Электронный ресурс] : учебник / Г. Н. Иренов. – Павлодар : НИЦ ПГУ им. С. Торайгырова, 2006. – Добавлено: 15.05.2010. – Проверено: 30.09.2014.

2. Социально-культурная деятельность : крат. курс лекций для подготовки к гос. экзамену / Федер. агентство по образованию, ГОУ ВПО "Тамбов. гос. ун-т им. Г. Р. Державина", Ин-т искусств ; [авт.-сост. Е. И. Григорьева и др.]. – Тамбов : [б. и.], 2007. – 276 с. – Глоссарий: с. 233–267. – Библиогр.: с. 268–269.

3. Шевчугова, С. П. Региональная социально-культурная политика: проблемы управления и инновации : [учеб.-метод. пособие] / С. П. Шевчугова ; М-во образования Моск. обл., Гос образоват. учреждение высш. проф. образования, Моск. гос. обл. ун-т. – М. : Изд-во МГОУ, 2012. – 70 с.: схем. – Прил.: с. 40–63. – Библиогр.: с. 64–68. – Изд-во указ. на обороте тит. л. – ISBN 978-5-7017-1862-1.

4. Приоритетные национальные проекты : цифры, факты, документы [Электронный ресурс]. – М. : Европа, 2007. – Добавлено: 21.04.2015

Технологические основы социально-культурной деятельности

Основная литература:

1. Грибкова, Г.И. Основы проектной деятельности в социально-культурной сфере: Монография. М.: Перспектива, 2014. с.113.

2. Грибкова, Г.И. Технологические основы социально-культурной деятельности: учебно-методическое пособие.-М.:МГАКХиС.-2012.с.75.

3. Жаркова, Л.С. Организация деятельности учреждений культуры: учебник / Л.С.Жаркова.-М.,2010.

4. Киселева, Т.Г. Социально-культурная деятельность: Учебник / Т.Г. Киселева, Ю.Д. Красильников. – М.: МГУКИ, 2008.
5. Ганьшина, Г.В. Григорьев И.Н. Социально-культурная анимация: учеб. пособие. – М. – Тамбов. – Изд-во ТРОО «Бизнес-Наука-Общество». – 2011. – 168 с.
6. Ярошенко, Н.Н. Социально-культурная анимация: Учебное пособие. М., МГУКИ, 2006.

Дополнительная литература:

1. Грибкова, Г.И. Педагогика досуга.: учебно-методическое пособие. М.: МГАКХиС.-2012. с70.
2. Девятко, И.Ф. Методы социологического исследования. – М., 2007.
3. Ерошенков, И.Н. Культурно-досуговая деятельность в современных условиях / И.Н. Ерошенков. – М.: МГУКИ, 2012.
4. Ионин Л.Г. Социология культуры. М., 2008.
5. Лукс, Г.А. Социальное инновационное проектирование в региональной молодежной политике. Самара: Изд-во Самарский университет, 2008 г.
6. Новикова, Г.Н. Технология как механизм управления социально-культурной деятельностью / Актуальные проблемы социокультурного менеджмента: Сб. науч. тр./Под науч. ред. В.М. Чижикова, Г.Н. Новиковой. – М.: МГУКИ, 2012.
7. Суртаев, В. Я. Молодежный досуг как социально-педагогическое явление. СПб., 2008.

Основы коммуникативной культуры

Основная литература:

1. Андреева, Г.М. Социальная психология: учебник для высших учебных заведений/ Г.М. Андреева. – 5-е изд., испр. и доп. – М.: Аспект Пресс, 2002
2. Андриенко, Е. В. Социальная психология: Учебное пособие для студентов высших учебных заведений/ Под ред. В. А.Сластенина.—М Изд. Центр «Академия», 2001
3. Горянин В.А. Психология общения. Учебное пособие для студентов высших учебных заведений. – М: Издательский центр «Академия», 2002
4. Зарецкая Е. Н. Риторика: Теория и практика речевой коммуникации.—3-е изд., испр.—М: Дело, 2001
5. Основы коммуникативной культуры: учебное пособие/ Е.И. Григорьева, Н.В. Апажихова, авторы-составители. – Тамбов: 2009. (295 с)

Дополнительная литература:

1. Георгиева, Т. С. Культура повседневности. В 3 кн. Кн3 Частная и общественная жизнь в современном мире. Учеб. пособие для вузов. М: Высшая школа, 2007
2. Майерс, Д. Социальная психология 6-е изд., перераб. и доп. – СПб: Питер, 2003

Народная художественная культура

Основная литература:

1. Бакланова, Т.И. Народная художественная культура: Сборник авторских программ. М. 2007.
2. Рыбаков, Б.А. Язычество древних славян [Электронный ресурс]. - М. : Наука, 1980
3. Рыбаков, Б.А. Язычество древних славян [Электронный ресурс]. Ч. 2. Древнейшие славяне
4. Тарабукин, Н.М. Очерки по истории костюма. - М., 1994.

Дополнительная литература:

1. Некрасова, М.А. Народное искусство России. М. 2006.
2. Нидерле, Л. Славянские древности [Электронный ресурс]. - М. : Алетейя, 2000
3. Рейли, М. Истоки жизни: русские обряды и традиции. СПб., 2002.
4. Пропп, В.Я Морфология волшебной сказки. – М., 2001.

Основы менеджмента социально-культурной деятельности

Основная литература:

1. Переверзев, Марель Петрович. Менеджмент в сфере культуры и искусства : учеб. пособие по направлению подгот. 031600 "Искусства и гуманитар. науки" / М. П. Переверзев, Т. В. Косцов. – М. : ИНФРА-М, 2009. – 190 с. : ил., табл. – (Высшее образование). – Прил.: с. 177–187. – Библиогр.: с. 188–190. – ISBN 978-5-16-002862-0.
2. Чижиков, Виктор Михайлович. Теория и практика социокультурного менеджмента : учеб. для студентов высш. учеб. заведений по спец. "Соц. – культ. деятельность" / В. М. Чижиков, В. В. Чижиков ; Федер. агентство по культуре и кинематографии, Моск. гос. ун-т культуры и искусств. – М. : МГУКИ, 2008. – 607 с. : табл. – Библиогр.: с. 598–600. – ISBN 5-94778-029-1.
3. Переверзев, Марель Петрович. Менеджмент в сфере культуры и искусства [Электронный ресурс] : учеб. пособие / М. П. Переверзев, Т. В. Косцов. – М. : ИНФРА-М, 2009. – Добавлено: 08.11.2013. – Проверено: 30.09.2014.
4. Герсаимов, С. В. Менеджмент специальных событий в сфере культуры [Электронный ресурс] : учеб. пособие / С. В. Герсаимов, Г. Л. Тульчинский, Т. Е. Лохина. – СПб. : Лань, 2009. – Добавлено: 02.12.2013. – Проверено: 30.09.2014.

Дополнительная литература:

1. Менеджмент: учеб. /под ред. М.п. Переверзева. – м.: инфра-м, 2007.
2. Корнеева, С. М. Музыкальный менеджмент [Электронный ресурс] : учеб. пособие / С. М. Корнеева. – М. : ЮНИТИ-ДАНА. – Добавлено: 24.03.2014. – Проверено: 30.09.2014.
3. Тульчинский, Г. Л. Менеджмент в сфере культуры [Электронный ресурс] : учеб. пособие / Г. Л. Тульчинский, Е. Л. Шекова. – Добавлено: 24.03.2014. – Проверено: 30.09.2014.

4. Жаркова, Любовь Сергеевна. Деятельность учреждений культуры : учеб пособие для студентов вузов культуры и училищ культуры / Л. С. Жаркова ; М-во культуры РФ, Моск. гос. ун-т культуры и искусств. – М. : МГУКИ, 2003. –233 с. : табл. – Библиогр.: с. 229–231. – Изд-во указ. на обороттит. л. – ISBN 5-94778042-9.

5. Тульчинский, Г. Л. Маркетинг в сфере культуры [Электронный ресурс] : учеб. пособие / Г. Л. Тульчинский, Е. Л. Шекова. – СПб. : Лань; Планета музыки, 2009. – Добавлено: 02.12.2013. – Проверено: 30.09.2014.

6. Жаркова, Любовь Сергеевна. Организация деятельности учреждений культуры : учеб. [для студентов вузов культуры и искусств] / Л. С. Жаркова ; Моск. гос. ун-т культуры и искусств. – М. : МГУКИ, 2010. – 394 с. : табл.,схем. – Библиогр.: с. 383–394. – Изд-во указ. на обороте тит. л. –ISBN 978-5-94778-234-9. Театральный рынок России [Электронный ресурс]. – Добавлено: 24.03.2014. – Проверено: 30.09.2014.

7. Киселева, Ольга Игоревна. Арт-менеджмент [Электронный ресурс] : учеб.-метод. пособие /О. И. Киселева. – Саратов : Вуз. образование, 2015. – Добавлено: 06.11.2015.

Основы социально-культурное проектирования

Основная литература:

1. Ярошенко Н.Н. История и методология теории социально-культурной деятельности: Учебник. – М.: МГУКИ, 2013.

2. Ганышина, Г.В. Григорьев И.Н. Социально-культурная анимация: учеб.пособие. - М. – Тамбов. - Изд-во ТРОО «Бизнес-Наука-Общество». - 2011.

3. Грибкова Г.И. Основы проектной деятельности в социально-культурной сфере: Монография. М.: Перспектива, 2014.

Дополнительная литература:

1. Грибкова Г.И. Основы проектной деятельности в социально-культурной сфере: Монография. М.: Перспектива, 2014.

2. Марков А.П. Проектирование маркетинговых коммуникаций: Рекламные технологии. Связи с общественностью. Спонсорская деятельность. - СПб.: СПбГУП, 2005г.

3. Марков А.П., Бирженюк Г.М. Основы социокультурного проектирования: Учебное пособие.- СПб.: СПбГУП, 2006 г.

Интернет-ресурсы:

1. Российский образовательный портал – <http://www.school.edu.ru/>
2. Культурно-досуговая деятельность .<http://o-dosuge.ru>

Сценарно-режиссерские основы

Основная литература:

1. Грибкова, Г.И. Педагогика досуга: Учебно-методическое пособие. М.: МГАКХиС, 2012.

2. Панова Н.Г. Педагогические основы культурно-творческой деятельности в сфере досуга: учебное пособие. - М.: МГПУ, 2015. - 72с.

Дополнительная литература:

1. Новикова Г.Н. Технологии арт-менеджмента социально-культурной деятельности. М.: МГУКИ, 2003.
2. Опарина Н.А. Педагогическое руководство культурно-досуговой деятельностью школьников. М., 2007.
3. Шароев И. Режиссура эстрады и массовых представлений. Издательство: М.: РАТИ—ГИТИС, 2009 г. - 336 с.

Интернет-ресурсы

1. www.vsed.plomy.ru
2. www.musikchild.ru
3. www.refu.ru
4. www.somc/runode/222
5. www.novsu.ru/file/4687
6. <http://www.rsl.ru/>

Теория и технология культурно-досуговой деятельности

Основная литература:

1. Грибкова, Г.И. Педагогика досуга: Учебно-методическое пособие. М.: МГАКХиС, 2012.
2. Ярошенко Н.Н. История и методология теории социально-культурной деятельности: Учебник. – М.: МГУКИ, 2013.

Дополнительная литература:

1. Алпацкий, И. И. Культуроохранные технологии социально-культурной деятельности : учеб. пособие/И. И. Алпацкий, Е. И. Григорьева; Министерство образования и науки Российской Федерации, Тамбовский государственный университет имени Г. Р. Державина. - Тамбов: [б. и.], 2009. - 112 с.
2. Великанова, Е. В. Методика зрелищно-игрового досуга : учебно-методическое пособие по рекреативным технологиям / Е. В. Великанова, Н. В. Апажихова, А. В. Павленко; Федеральное агентство по образованию, Тамбовский государственный университет имени Г. Р. Державина. - Тамбов: [б. и.], 2008. - 253 с.
3. Дополнительное образование детей : учеб. пособие для студ. высш. учеб. заведений / ред. О. Е. Лебедев. - М.: ВЛАДОС, 2000. - 256 с.
4. Евладова, Е. Б. Дополнительное образование детей : учеб. пособие для студ. учрежд. сред. проф. образования / Е. Б. Евладова, Л. Г. Логинова, Н. Н. Михайлова. - М.: ВЛАДОС, 2002. - 352 с.
5. Жарков, А. Д. Социально-культурные основы эстрадного искусства: история, теория, технология. В 2-х ч. Ч.1 : учеб. пособие для вузов культуры и искусства /Жарков, Анатолий Дмитриевич. - М.: МГУКИ, 2003. - 188 с.
6. Жарков, А. Д. Социально-культурные основы эстрадного искусства: история, теория, технологии. В 2-х ч. Ч.2 : учеб. пособие для вузов культуры и искусства / Жарков, Анатолий Дмитриевич. - М.: МГУКИ, 2004. - 215 с.

7. Медведь, Э. И. Эстетическое воспитание школьников в системе дополнительного образования : учеб. пособие/Медведь, Э. И. - М.: МГПИ, 2011- 55 с.

8. Охрана и использование памятников культуры : сборник нормативных актов и положений/Сост.: С.М.Шестова; Под. общ. ред. Н.Г.Самариной. - М.: МГУКИ, 2004. - 244 с.

9. Самарина Н. Г. Науки о культуре: материалы к курсам лекций по культурологии и социологии культуры/Н. Г. Самарина; Департамент образования г. Москвы, Кафедра философии и социальных и гуманитарных наук. - М.: МГПИ, 2010. - 132 с

10.Сокольникова, Н. М.История изобразительного искусства : учеб. для студ. высш. пед. учеб. заведений : в 2 т. / Н. М. Сокольникова. - 2-е изд. - М.: Издательский центр "Академия", 2006 - 2007.- Т. 1. - 2007. - 304 с.

11.Социально-культурная работа за рубежом : учеб. пособие/ Федеральное агентство по образованию, Тамбовский государственный университет имени Г. Р. Державина; ред. Е. И. Григорьева. - Тамбов: Издательство Першина Р.В., 2008. - 380 с.

12.Третьякова, Т. Н. Анимационная деятельность в социально-культурном сервисе и туризме : учеб. пособие для вузов / Т. Н. Третьякова. - М.: Издательский центр "Академия", 2008. - 272 с.

Социально - культурная деятельность за рубежом

Основная литература:

1. Жаркова, Л.С. Организация деятельности учреждений культуры: учебник / Л.С. Жаркова. - М., 2010.

2. Ярошенко Н.Н. История и методология теории социально-культурной деятельности: Учебник. – М.: МГУКИ, 2013.

Дополнительная литература:

1. Джуринский А.Н. Сравнительная педагогика. М., 2005.

2. Культурно-досуговая деятельность: Учебник / Под ред. А.Д.Жаркова и В.М.Чижикова. М.: МГУК, 1998. (Разд. III. Гл. 3. Организация досуга за рубежом. С. 430-454)

Сценарно-режиссерские основы постановки культурно-досуговых программ

Основная литература:

1. Бодина Е.А. Культура: истоки и развитие в творческих заданиях и дидактических материалах: уч. пособие. – М.: Жизни и мысль: моск. Учебник, 2003. – 239 с.

2. Воловик А.Ф., Воловик В.А. Педагогика досуга. - М., 1998.

3. Лензон, В. М. Музыкальный анализ в профессиональной подготовке режиссера : учеб. пособие для студентов спец. "Режиссура театрализованных представле-

ний и праздников" / В. М. Лензон ; Моск. гос. ун-т культуры и искусств, Каф. режиссуры театрализованных представлений. – М. : МГУКИ, 2008. – 175 с. – Изд-во указ. на обороте тит. л. – Библиогр.: с. 171–175. – ISBN 978-5-94778-195-3.

4. Мастерство режиссера. I-V курсы : [учеб. пособие] / [под общ. ред. Н. А. Зверевой]. – 2-е изд., испр. и доп. – М. : ГИТИС, 2012. – 534 с. – ("ГИТИС" - студентам. Учебники. Учебные пособия). – Сведения о повтор. изд. указ. на обороте тит. л. – На обороте тит. л. изд-во: Рос. ун-т театр. искусства – ГИТИС. – ISBN 978-5-91328-115-9.

5. Жарков, А. Д. Продюсирование и постановка шоу-программ [Электронный ресурс] : учебник / А. Д. Жарков. – М. : Изд. Дом МГУКИ, 2009. – Добавлено: 07.05.2013. – Проверено: 30.09.2014.

Дополнительная литература:

6. Аристотель. Об искусстве поэзии. М., 1961.

7. Фрумкин, Г. М. Сценарное мастерство: кино-телевидение-реклама [Электронный ресурс] : учеб. пособие / Г. М. Фрумкин. – М. : Акад. проект, 2008. – Добавлено: 25.03.2014. – Проверено: 30.09.2014.

8. Эгри, Л. Искусство драматургии [Электронный ресурс] / Л. Эгри. – Добавлено: 25.03.2014. – Проверено: 30.09.2014.

9. Филд, Сид. Сценарий [Электронный ресурс] : Основы сценарного мастерства / С. Филд. – Добавлено: 25.03.2014. – Проверено: 30.09.2014.

10. Туманов, И. М. Режиссура массового праздника и театрализованного концерта [Электронный ресурс] : учеб. пособие / И. М. Туманов. – Добавлено: 25.03.2014. – Проверено: 30.09.2014.

11. Шароев, Иоаким Георгиевич. Режиссура эстрады и массовых представлений : учебник : [для студентов театр. высш. учеб. заведений] / И. Г. Шароев ; Рос. ун-т театр. искусства – ГИТИС. – 4-е изд., испр. – М. : ГИТИС, 2014. – 340 с. – ISBN 978-5-91328-146-3.

12. Бутенко, Эдуард. Сценическое перевоплощение. Теория и практика [Электронный ресурс] / Э. Бутенко. – М. : ВЦХТ, 2007. – Добавлено: 23.10.2013. – Проверено: 30.09.2014.

13. Горюнова, И. Э. Режиссура массовых театрализованных зрелищ и музыкальных представлений [Электронный ресурс] : лекции и сценарии / И. Э. Горюнова. – СПб. : Композитор, 2009. – Добавлено: 24.03.2014. – Проверено: 30.09.2014.

Технологии деятельности учреждений культурно-досугового типа

Основная литература:

14. Бакланова, Н.К. Профессиональное мастерство специалиста культуры: Учебное пособие для аспирантов, слушателей курсов повышения квалификации, преподавателей, студентов / Н.К. Бакланова. – М.: МГУКИ, 2003.

15. Григорьева, Е.И. Самодеятельное художественное творчество / Е.И. Григорьева, Е.В. Великанова. – Тамбов: Издательский дом ТГУ им. Г.Р. Державина, 2009.

16. Ерошенков, И.Н. Культурно-воспитательная деятельность среди детей и подростков: Учебное пособие / И.Н. Ерошенков. – М.: Владос, 2004.

17. Жарков, А.Д. Технология культурно-досуговой деятельности: Учебное пособие для студентов вузов культуры и искусств / А.Д. Жарков. – 2-е изд., перераб. и доп. – М.: Изд-во МГУК, ИПО «Профиздат», 2002.
18. Жаркова, Л.С. Деятельность учреждений культуры: Учебное пособие / Л.С. Жаркова. – 3-е изд. испр. и доп. – М.: МГУКИ, 2003.
19. Жаркова, Л.С. Организация деятельности учреждений культуры: Учебник для студентов вузов культуры и искусств / Л.С. Жаркова. – М.: Издательский Дом МГУКИ, 2010.
20. Киселева, Т.Г. Социально–культурная деятельность: Учебник / Т.Г. Киселева, Ю.Д. Красильников. – М.: МГУКИ, 2004.
21. Клюско, Е.М. Культурно-досуговая деятельность населения России (май 1945-1985 г.г.): теоретико-методологический и исторический аспекты: Учеб. пособие. – 3-е изд., перераб. и доп. – М.: МГУКИ, 2007.
22. Современные технологии социально-культурной деятельности. Учеб. пособие. – Тамбов: Изд-во ТГУ им. Державина, 2006.

Дополнительная литература:

1. Мильнер, Б.З. Теория организации. – М.: ИНФРА-М, 2000.
2. Смирнов, Э.А. Основы теории организации: Учебное пособие для вузов. – М.: Аудит, ЮНИТИ, 1998.
3. Туев, В.В. Технология организации инициативного клуба: Учебное пособие для вузов искусств и культуры. – М.: МГУКИ, 2004.
4. Управление организацией: Учебник / Под ред. А.Г. Поршнева, З.П. Румянцевой, Н.А. Соломатина. – М.: ИНФРА, 2006.
5. Управление персоналом организации: Учебник / Под ред. А.Я. Кибанова. – М.: ИНФРА, 2003.
6. Фатхутдинов, Р.А. Организация производства. – М.: ИНФРА, 2002.

Основы продюсерского мастерства

Основная литература:

1. Жарков А.Д. Социально-культурные основы эстрадного искусства: история, теория, технология. Часть I. Учебное пособие. – М., МГУКИ, 2003.
2. Жарков А.Д. Социально-культурные основы эстрадного искусства: история, теория, технология. Часть II. Учебное пособие. – М., МГУКИ, 2004.
3. Жарков А.Д. Продюсирование и постановка шоу-программ. – М.: Изд. дом МГУКИ, 2009. – 299 с.

Дополнительная литература:

1. Даян А. Реклама. М., 1993.
2. Жуков Н. Что такое эффективная реклама // Бизнес для всех. 1993. № 44.
3. Кулагин Н. Как зажечь звезду.
4. Сафрин А. Музыкальные издательства на защите авторских прав // Российский музыкальный ежегодник Интермедиа, 2012.
5. Сэндидс Ч., Ротуолл К., Фрайбургер В. Реклама: Теория и практика. М., 2013.

6. Уткин Э.А. Профессия – менеджер. М.: Экономика, 2012.

7. Федеральный закон о государственной поддержке малого предпринимательства в РФ. М., 2005.

Социально-культурная анимация

Основная литература:

1. Ганьшина Г.В., Григорьев И.Н. Социально-культурная анимация. Учеб.пособие/ Г.В. Ганьшина, И.Н. Григорьев; депар. Обр. г. Москвы, ГБОУ ВПО г. Москвы «МГПИИ». М. - Тамбов, Изд-во ТРОО «Бизнес-Наука-Общество», 2013.168с.

2. Жарков А.Д. Теория и технология культурнодосуговой деятельности. Учебник. [Электронный ресурс]– М., МГУКИ, 2007.

3. Жарков А.Д. Продюсирование и постановка шоу-программ. Учебник. – М., МГУКИ, 2009.

4. Жарков А.Д. Социальнокультурные аспекты эстрадного искусства: история, теория, технология. Часть II. Учебное пособие. – М., МГУКИ, 2004.

5. Третьякова Т.Н. Анимационная деятельность в социально-культурном сервисе и туризме. – М.: Издательский центр «Академия». 2008 – 272с.

6. Ярошенко Н.Н. Социально-культурная анимация: Учебное пособие.- изд. 2-е испр. и доп. – Москва: МГУКИ - 2005. – 125с.

Дополнительная литература:

1. Жаркова Л.С. Организация деятельности учреждений культуры. Учебник. – М.: МГУКИ, 2010. – 396с.

2. Баскаков В. Хрестоматия по телесно-ориентированной терапии. М., 2013

3. Зайнышев И.Г. Технология социальной работы: уч. пособие для вузов. - М.: ВЛАДОС. - 240 с.

Реклама в социально-культурной сфере

Основная литература:

1. Головлева Е.Л. Основы рекламы. Учебное пособие/ Е.Л. Головлева.- М., 2004.

2. Гольман И. Рекламная деятельность: Планирование. Технологии. Организация/ И. Гольман. – М., 2002.

3. Джоунс Д.С. Рекламный бизнес: деятельность рекламный агентств, создание рекламы, медиапланирование, интегрированные маркетинговые коммуникации/ Д.С. Джоунс; пер. с англ. – М., 2005.

4. Пименов П.А. Основы рекламы: учеб. пособие для студентов вузов, обучающихся по специальности 350700 "Реклама" / П. А. Пименов. - М., 2006.

Дополнительная литература:

1. Викентьев И.Л. Приемы рекламы и Public Relations. Программы-консультанты/ И.Л. Викентьев.- СПб., 2007.

2. Евстафьев В.А. Что, где и как рекламировать. Практические советы/ В.А. Евстафьев, В.Н. Яссонов. – СПб., 2005.

3. Шарков Ф. И. Разработка и технологии производства рекламного продукта / Ф. И. Шарков, В. И. Гостенина. – М., 2007.

Музыкальное оформление культурно-досуговых программ

Основная литература:

1. Грибкова, Г.И. Педагогика досуга: Учебно-методическое пособие. М.: МГАКХиС, 2012.
2. Жарков, А.Д. Технология культурно-досуговой деятельности [Электронный ресурс]: Учеб. -метод. пособие для студ. вузов культуры и искусств/ А.Д. Жарков. – 3-е изд., перераб. и доп. –М.: Изд-во МГУК, 2014.
3. Жигульский К. Праздник и культура. – М., 2005. - 336 с.

Дополнительная литература:

1. Жарков А.Д. Социально-культурные основы эстрадного искусства: история, теория, технология : учеб. пособие для вузов культуры и искусств. Ч. 2 / А. Д. Жарков ; Моск. гос. ун-т культуры и искусств. –М. : МГУКИ, 2004. – 215 с. – Библиогр.: с. 212–213.
2. Жарков А.Д., Чижиков В.М. Культурно-досуговая деятельность [Электронный ресурс]: Учебник. М.; МГУКИ, 2008. Раздел II, Глава VI. Музыкальное оформление культурно-досуговых программ.
3. Козюренко Ю. И. Музыкальное оформление спектакля. - М, 2006. [Электронный ресурс]:
4. Макаров С.М. От старинных развлечений к зрелищным искусствам: В дебрях позорищ, потех и развлечений. Изд. 2-е. – М.: Книжный дом «ЛИБРОКОМ», 2011. - 208с.
5. Лензон В.М. Музыкальный анализ в профессиональной подготовке режиссёра. М, 2010.

3.1.3. Критерии и шкалы оценки результатов государственного экзамена

При аттестации уровня сформированности компетенций и/или трудового действия обучающихся на государственном экзамене выступают следующие их элементы и разработан комплект оценочных средств:

Код, наименование компетенции (ПК, СК)	Структура компетенции	Оценочные средства
ПК-1 Способен эффективно реализовывать актуальные задачи государственной	<u>Знает:</u> цели и задачи государственной культурной политики в процессе организации социально-культурной деятельности	Раздел III:1-6 Раздел VI:1 Раздел XIII:1

культурной политики в процессе организации социально-культурной деятельности	<u>Умеет:</u> выявлять проблемы культурной политики России в структуре социально-культурной деятельности;	
ПК-2 Готов использовать технологии социально-культурной деятельности (средства, формы, методы) для проведения информационно-просветительной работы, организации досуга населения, обеспечения условий для реализации социально-культурных инициатив населения, патриотического воспитания	<u>Знает:</u> сущность и специфику технологического процесса, его структуру. <u>Умеет:</u> проектировать и организовывать массовые, групповые и индивидуальные формы социально-культурной деятельности в соответствии с культурными потребностями различных групп населения	Раздел I:1-13 Раздел II:1,2 Раздел IV:1-11 Раздел VI:1 Раздел X:1-5 Раздел XI:1-4 Раздел XV:1,2 Раздел XVII:1-4
ПК-3 Готов осуществлять педагогическое управление и программирование развивающих форм социально-культурной деятельности всех возрастных групп населения, организовывать массовые, групповые и индивидуальные формы социально-культурной деятельности в соответствии с культурными потребностями различных групп населения	<u>Знает:</u> особенности педагогического управления и программирования развивающих форм социально-культурной деятельности <u>Умеет:</u> Разрабатывать планы педагогического управления и программирования развивающих форм социально-культурной деятельности всех возрастных групп населения	Раздел II:1,2 Раздел IV:1-11 Раздел VI:1 Раздел X:1-5
ПК-6 Способен к разработке сценарно-драматургической основы социально-культурных программ, постановке социально-культурных программ с использованием технических средств (световое, звуковое, кино-, видео- и компьютерное оборудование) и сценического оборудования учреждений культуры	<u>Знает:</u> основы драматургии и постановки социально-культурных программ; технические средства (световое, звуковое, кино-, видео- и компьютерное оборудование) и сценическое оборудование учреждений культуры <u>Умеет:</u> разрабатывать сценарий и постановку социально-культурных программ с использованием технических средств	Раздел IX:1,2 Раздел XII:1-3 Раздел XVII:1-4
ПК-8	<u>Знает:</u>	Раздел II:1,2

Способен осуществлять педагогическую деятельность в учреждениях культуры, общеобразовательных учреждениях, учреждениях дополнительного образования, участвовать в различных формах переподготовки и повышения квалификации специалистов социально-культурной деятельности	-теоретические основы педагогики досуга и дополнительного образования; - формы переподготовки и повышения квалификации специалистов социально-культурной деятельности <u>Умеет:</u> использовать формы, средства и методы современной педагогической науки в практике социально – культурной деятельности	
ПК-9 Готов к реализации технологий менеджмента и маркетинга в сфере социально-культурной деятельности	<u>Знает:</u> базовые положения технологий менеджмента и маркетинга в сфере социально-культурной деятельности, и демонстрировать новые знания и умения <u>Умеет:</u> сопоставлять особенности реализации технологий менеджмента и маркетинга в сфере социально-культурной деятельности, применять на практике технологии менеджмента и маркетинга с учетом особенностей рыночной экономики	Раздел VII:1-3 Раздел XIV:1,2 Раздел XVI:1,2
ПК-10 Способен осуществлять финансово-экономическую и хозяйственную деятельность учреждений культуры, учреждений и организаций индустрии досуга и рекреации	<u>Знает:</u> ценность финансово-хозяйственных документов в процессе разработки и реализации управленческих решений в организации индустрии досуга и рекреации <u>Умеет:</u> избирать главное, второстепенное и анализировать в финансово-экономическую информацию	Раздел VII:1-3 Раздел XVI:1,2
ПК-12 Готов к организации творческо-производственной деятельности работников учреждений культуры	<u>Знает:</u> базовые понятия творческо-производственной деятельности работников учреждений культуры, принципы построения организационных структур, формы участия персонала в управлении учреждением культуры.	Раздел VII:1-3 Раздел XIII:1

	<u>Умеет:</u> разрабатывать цели и приоритеты в творческо-производственной деятельности учреждений культуры; определять сущность и особенности творческо-производственной деятельности работников учреждений культуры; осуществлять руководство деятельностью учреждений культуры;	
ПК-13 Готов к осуществлению технологий менеджмента и продюсирования концертов, фестивалей, конкурсов, смотров, праздников и форм массовой социально-культурной деятельности	<u>Знает:</u> технологии менеджмента и продюсирования <u>Умеет:</u> применять ресурсное обеспечение социально-культурных программ	Раздел VII:1-3 Раздел XIV:1,2 Раздел XVI:1,2
ПК-19 Готов к созданию и поддержке компьютерных баз данных о формах социально-культурного творчества, его участниках и ресурсах	<u>Знает:</u> основные базы данных о формах социально-культурного творчества <u>Умеет:</u> сравнивать и систематизировать компьютерные базы данных о формах социально-культурного творчества	Раздел IV:1-11
ПК-27 Готовы к преподаванию теоретических и практических дисциплин в области социально-культурной деятельности в образовательных учреждениях среднего профессионального и дополнительного профессионального образования и переподготовки кадров в сфере культуры и искусства, а также историко-культурных и культурологических дисциплин в образовательных учреждениях дополнительного образования детей, общеобразовательных учреждениях	<u>Знает:</u> теоретические и практические основы дисциплин социально-культурной деятельности, историко-культурных и культурологических дисциплин; знать принципы, методы, формы обучения <u>Умеет:</u> оценивать содержание учебного материала на предмет его соответствия целям и задачам обучения и воспитания; оценивать методы, формы и средства обучения с точки зрения их практической и теоретической значимости.	Раздел I:1-13 Раздел V:1,2
ПК-29	<u>Знает:</u>	Раздел V:1,2

Готов к оказанию консультативной помощи специалистам социально-культурной сферы	сущность и особенности консультативной работы; знать принципы, формы и методы оказания консультативной помощи специалистам социально-культурной сферы <u>Умеет:</u> анализировать, систематизировать и обобщать необходимую информацию; уметь определять направление и содержание консультативной помощи; владеть методикой оказания консультативной помощи	Раздел X:1-5
СК-1 Владеет теорией и практикой режиссерского анализа и сценического воплощения музыкальных и литературных произведений, основами разработки сценария культурно-досуговых представлений различных видов	<u>Знает:</u> базовые положения сценарно драматургических основ социально-культурных программ <u>Умеет:</u> соотносить базовые положения сценарно драматургических основ социально-культурных программ	Раздел IX:1,2 Раздел XII:1-3
СК-2 Готов к творческому взаимодействию с постановочной группой (режиссером, музыкальным руководителем, балетмейстером, художниками) на всех этапах разработки концепции, подготовки и реализации проекта;	<u>Знает:</u> основные технологические этапы постановочного процесса <u>Умеет:</u> организовывать и выделять приоритетные направления постановочного процесса, творческого проекта	Раздел XII:1-3
СК-3 Знает специфические особенности режиссуры и драматургии театрализованных представлений и праздников.	<u>Знает:</u> художественно-творческие методы режиссуры массовых форм театрального искусства <u>Умеет:</u> применять на практике творческие приемы, методы и технологии массовых театрализованных зрелищ	Раздел IX:1,2 Раздел XII:1-3
СК-4 Способен выстроить драматургию, пространственное и	<u>Знает:</u> законы драматургического письма и музыкальной драматургии	Раздел IX:1,2 Раздел XII:1-3 Раздел XVII:1-4

музыкальное решение эстрадного номера и культурно-досугового представления.	<u>Умеет:</u> разработать сценарно-режиссерскую экспликацию культурно-досугового мероприятия	
СК-5 Владеет знаниями сценической техники, технологии подготовки и постановки культурно-досуговых и концертных программ	<u>Знает:</u> функциональное назначение и возможности использования сценического оборудования	Раздел XII:1-3
	<u>Умеет:</u> организовать и скоординировать работу специалистов по техническому оформлению культурно-досуговых и концертных программ	

Для установления уровня сформированности компетенций обучающихся на государственном экзамене разработаны следующие критерии оценки результатов государственного экзамена:

№ п/п	Критерии оценки	Показатели	Количество баллов	Общая оценка
1.	Полнота раскрытия вопросов экзаменационного билета	представлен	50	0-50
		частично представлен	30	
		не представлен	0	
2.	Аргументированность ответа обучающегося	представлен	5	0-5
		частично представлен	2	
		не представлен	0	
3.	Способность анализировать и сравнивать различные подходы к решению поставленной проблемы	представлен	5	0-5
		частично представлен	2	
		не представлен	0	
4.	Готовность обучающегося отвечать на дополнительные вопросы по существу экзаменационного билета	представлен	20	0-20
		частично представлен	10	
		не представлен	0	
5.	Общий уровень культуры общения	представлен	5	0-5
		частично представлен	3	

		не представлен	0	
6.	Навыки и опыт применения знаний в практике (при решении заданий, кейсов и т.д.)	обладают	10	0-10
		обладают частично	5	
		не обладают	0	
7.	Умение подкреплять ответ примерами из практики	умеет	5	0-5
		умеет фрагментарно	3	
		не умеет	0	
Итого:				0-100

Критерии оценки сформированности компетенций обучающихся на государственном экзамене трансформируются в конечный результат по 4-х бальной шкале: «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно»

№ п/п	Количество баллов	Оценка
1.	85-100	«Отлично»
2.	60-84	«Хорошо»
3.	31-59	«Удовлетворительно»
4.	>30	«Неудовлетворительно»

3.2. Требования к организации и проведению защиты выпускной квалификационной работы.

Требования к организации и проведению защиты ВКР определяются Положением о порядке проведения государственной итоговой аттестации по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета и программам магистратуры обучающихся Государственного автономного образовательного учреждения высшего образования города Москвы «Московский городской педагогический университет».

3.2.1. Перечень тем выпускных квалификационных работ.

Перечень тем ВКР утвержден ученым советом института культуры и искусств (протокол заседания от «21» декабря 2016 г. № 06).

1. Продюсирование и постановка детских праздников в контексте эстетического воспитания младших школьников.

2. Организация театрализованного досуга подростков в условиях учреждения дополнительного образования.

3. Продюсирование и организация детских театральных фестивалей как

составляющая художественно-творческого воспитания подрастающего поколения.

4. Музыкальные фестивали молодежи в структуре современной социально-культурной деятельности.

5. Организация и проведение игры КВН в сфере молодежного досуга как средство формирования коммуникативных качеств личности.

6. Выпускной вечер в системе нравственного воспитания образовательного учреждения.

7. Продюсирование и постановка новогоднего театрализованного представления младших школьников в структуре формирования креативных качеств личности.

8. Театрализованные формы семейного досуга в деятельности образовательного учреждения в контексте патриотического воспитания подрастающего поколения.

9. Этнокультурный компонент в процессе формирования творческой активности студенческой молодежи.

10. Продюсирование и организация школьного театра в процессе формирования коллектива класса.

11. Формирование политической (правовой, духовно-нравственной, художественной, экологической) культуры молодежи (детей, подростков) средствами досуговой деятельности.

12. Театрализованная деятельность как средство формирования коммуникативных навыков студентов (подростков, молодежи).

13. Социально-культурные технологии патриотического воспитания молодежи в процессе возрождения народных обрядов.

14. Социально-культурная деятельность как средство адаптации мигрантов в условиях мегаполиса.

15. Формирование социальной активности студентов (молодежи, детей, подростков) в процессе культурно-досуговой деятельности.

16. Воспитательное воздействие праздников на развитие культурных традиций народов России.

17. Роль корпоративного досуга в формировании организационной культуры предприятия.

18. Развитие творческого потенциала подростков (детей, молодежи) средствами театральных (сценарно-режиссерских) технологий.

19. Организация семейного досуга средствами музейных технологий.

20. Социально-культурная деятельность музея как фактор формирования духовно-нравственных качеств молодежи (детей, подростков).

21. Продюсирование певческих праздников и фестивалей как фактор формирования музыкальной и эстетической культуры населения.

22. Формирование нравственно-эстетической культуры молодежи в культурно-досуговой деятельности.

23. Особенности формирования нравственно-эстетической культуры молодежи средствами продюсирования театрального самодеятельного коллектива.

24. Формирование эстетических творческих способностей у детей младшего школьного возраста в условиях продюсирования деятельности музеев искусств.

25. Особенности организации продюсирования культурно-досуговых программ в условиях микрорайона.

26. Продюсирование деятельности объединений населения в сфере досуга.

27. Продюсирование культурно-досуговых программ в учреждениях физкультуры и спорта.

28. Современная социокультурная ситуация в регионе и ее влияние на эффективность продюсирования культурно-досуговых программ.

29. Современные формы досуга молодежи.

30. Клуб как комплексный социально-культурный институт.

31. Национальные традиции проведения досуга народов Московского региона.

32. Досуг как социально-историческое явление и его связь с продюсерским мастерством.

33. Особенности формирования и реализации региональной культурной политики через продюсирование культурно-досуговых программ.

34. Возрождение и сохранение бытовой обрядовой культуры этнических групп населения мегаполиса.

35. Продюсирование национально-культурного центра.

36. Культурно-просветительная деятельность общественных организаций.

37. Продюсирование многофункциональных культурных центров.

38. Парк как социально-культурная организация и продюсирование его деятельности.

39. Народное творчество, промыслы, ремесла в регионе и их использование в продюсировании культурно-досуговых программ.

40. Потенциал социально-культурной деятельности региона и его использование в продюсировании культурно-досуговых программ.

41. Организация и содержание досуга студенческой молодежи.

42. Роль традиций в формировании социально-культурного пространства их использование в продюсировании культурно-досуговых программ.

43. Взаимодействие школы, семьи и учреждений культуры в организации культурно-досуговой деятельности.

44. Краеведческая деятельность в социально-культурной сфере и ее продюсирование.

45. Народная праздничная культура в культурно-досуговой деятельности.

46. Праздники и обряды в системе продюсирования культурно-досуговых программ.

47. Современные игровые технологии в культурно-досуговых программах.

48. Рекреационная деятельность в социально-досуговых центрах (для инвалидов, ветеранов).

49. Режиссерские и организационные основы народных праздников.

50. Планирование маркетинговых коммуникаций в продвижении социально-ориентированных проектов.

3.2.2. Методические рекомендации по выполнению выпускной квалификационной работы.

1. Структура и объем ВКР

ВКР по направлению подготовки 51.03.03 Социально-культурная деятельность профилю подготовки «Постановка и продюсирование культурно досуговых программ» имеет следующую структуру:

- титульный лист;
- содержание;
- текст ВКР (введение, основная часть (как правило 2 главы), заключение);
- список литературы;
- приложения (при наличии).

1.1. Титульный лист (Приложение) является первой страницей ВКР, служит источником информации, необходимой для обработки и поиска документа.

1.2. Содержание – перечень основных частей ВКР с указанием страниц, на которые их помещают. Заголовки в оглавлении должны точно повторять заголовки в тексте. Не допускается сокращать или давать заголовки в другой формулировке. Последнее слово заголовка соединяют отточием с соответствующим ему номером страницы в правом столбце оглавления.

1.3. Требования к оформлению текста ВКР

Введение включает в себя следующие элементы:

- актуальность темы исследования;
- степень ее разработанности;
- цели и задачи исследования;
- методология исследования (объект, предмет, гипотеза);
- теоретическая и практическая значимость исследования;
- методы исследования;
- структура и объем ВКР.

Основной текст ВКР должен быть разделен на главы и параграфы, которые нумеруют арабскими цифрами.

Каждую главу ВКР начинают с новой страницы. Заголовки располагают посередине страницы без точки на конце. Переносить слова в заголовке не допускается. Параграф отделяется от текста сверху тремя интервалами. Заголовки отделяют от текста снизу одним интервалом.

В заключении излагают итоги выполненного исследования, рекомендации, перспективы дальнейшей разработки темы.

Работа должна быть выполнена печатным способом с использованием компьютера и принтера на одной стороне листа белой бумаги одного сорта формата А4 (210х297 мм) через полтора интервала и размером шрифта 12-14 пунктов.

ВКР должна иметь твердый переплет. Буквы греческого алфавита, формулы, отдельные условные знаки допускается вписывать от руки черной пастой или черной тушью.

Страницы ВКР должны иметь следующие поля: левое - 30 мм, правое - 10 мм, верхнее - 20 мм, нижнее - 20 мм. Абзацный отступ должен быть одинаковым по всему тексту и равен пяти знакам.

Все страницы ВКР, включая иллюстрации и приложения, нумеруются по порядку без пропусков и повторений. Первой страницей считается титульный лист, на котором нумерация страниц не ставится, на следующей странице ставится цифра "2" и т.д. Порядковый номер страницы печатают на середине верхнего поля страницы.

Библиографические ссылки в тексте ВКР оформляют в соответствии с требованиями ГОСТ Р7.0.5.

Примеры оформления библиографических ссылок:

Внутритекстовые библиографические ссылки заключают в круглые скобки, а предписанный знак точку и тире, разделяющий области библиографического описания, заменяют точкой:

(Мунин А.Н. Деловое общение: курс лекций. М.: Флинта, 2008. 374 с.)

Ссылка на цитату:

(Мунин А.Н. Деловое общение: курс лекций. М.: Флинта, 2008. С.50)

Ссылка на статью из периодического издания:

(Самохина М.М. Интернет и аудитория современной библиотеки // Библиография. 2004. N 4. С.67-71)

Повторную ссылку на один и тот же документ или его часть приводят в сокращенной форме при условии, что все необходимые библиографические сведения для поиска этого документа указаны в первичной ссылке:

первичная ссылка: (Иванов А.И. Основы маркетинга. М., 2004)

вторичная ссылка: (Иванов А.И. Основы маркетинга. С.50)

При последовательном расположении первичной и повторной ссылок текст повторной ссылки заменяют словами «Там же»:

первичная ссылка: (Иванов А.И. Основы маркетинга. М., 2004)

вторичная ссылка: (Там же)

В повторной ссылке на другую страницу к словам «Там же» добавляют номер страницы:

первичная ссылка: (Иванов А.И. Основы маркетинга. М., 2004. С.45)

вторичная ссылка: (Там же, с.54)

Подстрочные библиографические ссылки оформляют как примечания, вынесенные из текста вниз страницы:

в тексте: "В.И.Тарасова в своей работе "Политическая история Латинской Америки" говорит...

в ссылке: Тарасова В.И. Политическая история Латинской Америки. М., 2006. С.34.

Ссылка на статью из периодического издания:

При наличии в тексте библиографических сведений о статье допускается в подстрочной ссылке указывать только сведения об источнике ее публикации:

в тексте: Я.Л. Шрайберг и А. И. Земсков в своей статье "Авторское право и открытый доступ. Достоинства и недостатки модели открытого доступа" указывают...

в ссылке: Научные и технические библиотеки. 2008. N 6. С.31-41.

Ссылка на электронные ресурсы:

При наличии в тексте библиографических сведений об электронной публикации допускается в подстрочной ссылке указывать только ее электронный адрес:

в тексте: Официальные периодические издания: электрон. путеводитель .

в ссылке: URL: <http://www.nlr.ru/lawcenter/izd/index.html>

Затекстовые библиографические ссылки оформляют как перечень библиографических записей, помещенных после текста или его составной части:

в тексте: В своей монографии "Модернизм: Искусство первой половины XX века", изданной в 2003 году, М.Ю.Герман писал...

в затекстовой ссылке: Герман М.Ю. Модернизм: Искусство первой половины XX века. СПб.: Азбука-классика, 2003. 480 с.

Если перечень затекстовых ссылок пронумерован, то для связи с текстом ВКР номер ссылки указывают в верхней части шрифта:

в тексте: Данные этого исследования приведены в работе Смирнова А.А.

в ссылке: Смирнов А.А. Маркетинговые исследования. М.: Мысль, 2000. 220 с.

Или в отсылке, которую приводят в квадратных скобках в строку с текстом ВКР:

в тексте: данные этого исследования приведены в работе Смирнова А.А. [54]

в затекстовой ссылке: 54. Смирнов А.А. Маркетинговые исследования. М.: Мысль, 2000. 220 с.

Если ссылку приводят на конкретный фрагмент текста, в отсылке указывают порядковый номер и страницы, на которые ссылается автор:

в тексте: [10, с.96]

в затекстовой ссылке: 10. Бердяев Н.А. Смысл истории. М.: Мысль, 1990, 173 с.

Если перечень затекстовых ссылок не пронумерован, в тексте ВКР в квадратных скобках указывают фамилии авторов или название документа:

в тексте: Этот вопрос рассматривался некоторыми авторами [Михайловым С.А., Тепляковой С.А.]

в затекстовой ссылке: Михайлов С.А., Теплякова С.А. Периодическая печать Норвегии. СПб., 2001. 205 с.

Иллюстративный материал может быть представлен рисунками, фотографиями, картами, нотами, графиками, чертежами, схемами, диаграммами и другим подобным материалом.

Иллюстрации, используемые в ВКР, размещают под текстом, в котором впервые дана ссылка на них, или на следующей странице, а при необходимости - в приложении к ВКР.

Допускается использование приложений нестандартного размера, которые в сложенном виде соответствуют формату А4.

Иллюстрации нумеруют арабскими цифрами сквозной нумерацией или в пределах главы.

На все иллюстрации должны быть приведены ссылки в тексте ВКР. При ссылке следует писать слово «Рисунок» с указанием его номера.

Иллюстративный материал оформляют в соответствии с требованиями ГОСТ 2.105.

Таблицы, используемые в ВКР, размещают под текстом, в котором впервые дана ссылка на них, или на следующей странице, а при необходимости - в приложении к ВКР.

Таблицы нумеруют арабскими цифрами сквозной нумерацией или в пределах главы.

На все таблицы должны быть приведены ссылки в тексте ВКР. При ссылке следует писать слово «Таблица» с указанием ее номера.

Перечень таблиц указывают в списке иллюстративного материала. Таблицы оформляют в соответствии с требованиями ГОСТ 2.105.

При оформлении формул в качестве символов следует применять обозначения, установленные соответствующими национальными стандартами.

Пояснения символов должны быть приведены в тексте или непосредственно под формулой.

Формулы в тексте ВКР следует нумеровать арабскими цифрами сквозной нумерацией или в пределах главы (раздела).

Номер заключают в круглые скобки и записывают на уровне формулы справа. Формулы оформляют в соответствии с требованиями ГОСТ 2.105.

Сокращение слов и словосочетаний на русском и иностранных европейских языках оформляют в соответствии с требованиями ГОСТ 7.11 и ГОСТ 7.12.

Применение в ВКР сокращений, не предусмотренных вышеуказанными стандартами, или условных обозначений предполагает наличие перечня сокращений и условных обозначений. Наличие перечня не исключает расшифровку сокращения и условного обозначения при первом упоминании в тексте. Перечень помещают после основного текста. Перечень следует располагать столбцом. Слева в алфавитном порядке или в порядке их первого упоминания в тексте приводят сокращения или условные обозначения, справа - их детальную расшифровку. Наличие перечня указывают в оглавлении ВКР.

При использовании специфической терминологии в ВКР должен быть приведен список принятых терминов с соответствующими разъяснениями. Список терминов должен быть помещен в конце текста после перечня сокращений и условных обозначений. Термин записывают со строчной буквы, а определение - с прописной буквы. Термин отделяют от определения двоеточием. Наличие списка терминов указывают в оглавлении ВКР. Список терминов оформляют в соответствии с требованиями ГОСТ Р 1.5.

Оформление списка литературы.

Список литературы должен включать библиографические записи на документы, использованные обучающимся при работе над темой. Список должен быть размещен в конце основного текста, после словаря терминов (при наличии).

Допускаются следующие способы группировки библиографических записей: алфавитный, систематический (в порядке первого упоминания в тексте), хронологический. При алфавитном способе группировки все библиографические записи располагают по алфавиту фамилий авторов или первых слов заглавий документов. Библиографические записи произведений авторов-однофамильцев располагают в алфавите их инициалов. При систематической (тематической) группировке материала библиографические записи располагают в определенной логической последовательности в соответствии с принятой системой классификации. При хронологическом порядке группировки библиографические записи располагают в хронологии выхода документов в свет.

При наличии в списке литературы на других языках, кроме русского, образуется дополнительный алфавитный ряд, который располагают после изданий на русском языке. Библиографические записи в списке литературы оформляют согласно ГОСТ 7.1.

Примеры оформления библиографических записей документов в списке литературы:

Книги

Сычев, М.С. История Астраханского казачьего войска: учебное пособие / М.С. Сычев. - Астрахань: Волга, 2009. - 231 с.

Соколов, А.Н. Гражданское общество: проблемы формирования и развития (философский и юридический аспекты): монография / А.Н. Соколов, К.С. Сердобинцев; под общ. ред. В.М. Бочарова. - Калининград: Калининградский ЮИ МВД России, 2009. - 218 с.

Гайдаенко, Т.А. Маркетинговое управление: принципы управленческих решений и российская практика / Т.А. Гайдаенко. - 3-е изд., перераб. и доп. - М.: Эксмо : МИРБИС, 2008. - 508 с.

Лермонтов, М.Ю. Собрание сочинений: в 4 т. / Михаил Юрьевич Лермонтов; [коммент. И. Андроникова]. - М.: Терра-Кн. клуб, 2009. - 4 т.

Управление бизнесом: сборник статей. - Нижний Новгород: Изд-во Нижегородского университета, 2009. - 243 с.

Борозда, И.В. Лечение сочетанных повреждений таза / И.В. Борозда, Н.И. Воронин, А.В. Бушманов. - Владивосток: Дальнаука, 2009. - 195 с.

Маркетинговые исследования в строительстве: учебное пособие для студентов специальности "Менеджмент организаций" / О.В. Михненко, И.З. Коготкова, Е.В. Генкин, Г.Я. Сороко. - М.: Государственный университет управления, 2005. - 59 с.

Нормативные правовые акты

Конституция Российской Федерации: офиц. текст. - М.: Маркетинг, 2001. - 39 с.

Семейный кодекс Российской Федерации: [федер. закон: принят Гос. Думой 8 дек. 1995 г.: по состоянию на 3 янв. 2001 г.]. - СПб.: Стаун-кантри, 2001. - 94 с.

Стандарты

ГОСТ Р 7.0.53-2007 Система стандартов по информации, библиотечному и издательскому делу. Издания. Международный стандартный книжный номер. Использование и издательское оформление. - М.: Стандартинформ, 2007. - 5 с.

Депонированные научные работы

Разумовский, В.А. Управление маркетинговыми исследованиями в регионе / В.А. Разумовский, Д.А. Андреев. - М., 2002. - 210 с. - Деп. в ИНИОН Рос. акад. наук 15.02.02, N 139876.

Диссертации

Лагкуева, И.В. Особенности регулирования труда творческих работников театров: дис. ... канд. юрид. наук: 12.00.05 / Лагкуева Ирина Владимировна. - М., 2009. - 168 с.
Покровский А.В. Устранимые особенности решений эллиптических уравнений: дис. ... д-ра физ.-мат. наук: 01.01.01 / Покровский Андрей Владимирович. - М., 2008. - 178 с.

Авторефераты диссертаций

Сиротко, В.В. Медико-социальные аспекты городского травматизма в современных условиях: автореф. дис. ... канд. мед. наук: 14.00.33 / Сиротко Владимир Викторович. - М., 2006. - 17 с.

Лукина, В.А. Творческая история "Записок охотника" И.С. Тургенева: автореф. дис. ... канд. филол. наук: 10.01.01 / Лукина Валентина Александровна. - СПб., 2006. - 26 с.

Отчеты о научно-исследовательской работе

Методология и методы изучения военно-профессиональной направленности подростков: отчет о НИР / Загорюев А.Л. - Екатеринбург: Уральский институт практической психологии, 2008. - 102 с.

Электронные ресурсы

Художественная энциклопедия зарубежного классического искусства [Электронный ресурс]. - М.: Большая Рос. энцикл., 1996. - 1 электрон, опт. диск (CD-ROM).

Насырова, Г.А. Модели государственного регулирования страховой деятельности [Электронный ресурс] / Г.А. Насырова // Вестник Финансовой академии. - 2003. - N 4. - Режим доступа: [http://vestnik.fa.ru/4\(28\)2003/4.html](http://vestnik.fa.ru/4(28)2003/4.html).

Статьи

Берестова, Т.Ф. Поисковые инструменты библиотеки / Т.Ф. Берестова // Библиография. - 2006. - N 6. - С.19.

Кригер, И. Бумага терпит / И. Кригер // Новая газета. - 2009. - 1 июля.

Электронный текст документа подготовлен ЗАО "Кодекс" и сверен по: официальное издание М.: Стандартиформ, 2012

Оформление приложений

Материал, дополняющий основной текст ВКР, допускается помещать в приложениях. В качестве приложения могут быть представлены: графический материал, таблицы, формулы, карты, ноты, рисунки, фотографии и другой иллюстративный материал.

Иллюстративный материал, представленный не в приложении, а в тексте, должен быть перечислен в списке иллюстративного материала, в котором указывают порядковый номер, наименование иллюстрации и страницу, на которой она

расположена. Наличие списка указывают в оглавлении ВКР. Список располагают после списка литературы.

Приложения располагают в тексте ВКР или оформляют как продолжение работы на ее последующих страницах или в виде отдельного тома. Приложения в тексте или в конце его должны иметь общую с остальной частью работы сквозную нумерацию страниц. Отдельный том приложений должен иметь самостоятельную нумерацию. В тексте ВКР на все приложения должны быть даны ссылки. Приложения располагают в порядке ссылок на них в тексте ВКР. Приложения должны быть перечислены в оглавлении ВКР с указанием их номеров, заголовков и страниц. Приложения оформляют в соответствии с требованиями ГОСТ 2.105.

Объем заимствования, в том числе содержательного, в ВКР составляет не более 50 %.

3.2.3. Критерии и шкала оценки результатов защиты выпускной квалификационной работы.

При аттестации уровня сформированности компетенций и/или трудового действия обучающихся при защите выпускной квалификационной работы выступают следующие их элементы:

Код, наименование компетенции (ПК, СК)	Структура компетенции
ПК-4 Знает нормативно-правовые документы по охране интеллектуальной собственности и авторского права в сфере культуры, организации социально-культурной деятельности населения, обеспечения прав граждан в сфере культуры и образования	<u>Умеет:</u> использовать нормативно-правовые документы по охране интеллектуальной собственности и авторского права в сфере культуры, организации социально-культурной деятельности населения, обеспечения прав граждан в сфере культуры и образования
	<u>Владеет:</u> навыками толкования действующей законодательной базы России в области интеллектуальной собственности и авторского права в сфере культуры, конституционных прав граждан в сфере культуры и образования.
ПК-5 Способен использовать современные информационные технологии, управлять информацией с использованием прикладных программ деловой сферы деятельности, прикладные пакеты программ для моделирования, статистического анализа и информационного обеспечения социально-культурных процессов	<u>Умеет:</u> применить современные информационные технологии для моделирования, статистического анализа и информационного обеспечения социально-культурных процессов
	<u>Владеет:</u>

	современными компьютерными средствами и технологиями в развитии современной социально-культурной сферы
ПК-7 Готов к организации информационно-методического обеспечения творческо-производственного процесса в учреждениях социально-культурной сферы	<u>Умеет:</u> использовать существующие средства информационно-методического обеспечения творческо-производственного процесса в учреждениях социально-культурной деятельности
	<u>Владеет:</u> навыком оценки состояния информационно-методического обеспечения творческо-производственного процесса в учреждениях СКС.
ПК-11 Готов использовать правовые и нормативные документы в работе учреждений культуры, общественных организаций и объединений граждан, реализующих их права на доступ к культурным ценностям и участие в культурной жизни страны	<u>Умеет:</u> анализировать деятельность учреждений социально-культурной сферы в соответствии с правовыми и нормативными документами
	<u>Владеет:</u> умением оценивать деятельность учреждений социально-культурной сферы в соответствии с правовыми и нормативными документами
ПК-14 Способен к художественному руководству клубным учреждением, парком культуры и отдыха, научно-методическим центром, центром досуга и другими аналогичными организациями	<u>Умеет:</u> использовать стили и методы управленческой деятельности в учреждениях социально-культурной сферы
	<u>Владеет:</u> навыками художественного руководства социокультурными учреждениями
ПК-15 Готов к разработке целей и приоритетов творческо-производственной деятельности учреждений культуры, реализующих социально-культурные технологии (культурно-просветительные, культуроохранные, культурно-досуговые, рекреативные)	<u>Умеет:</u> разрабатывать цели и приоритетные направления творческо-производственной деятельности учреждений культуры, реализующих социально-культурные технологии
	<u>Владеет:</u> навыком разработки целей и приоритетов творческо-производственной деятельности учреждений культуры, реализующих социально-культурные технологии

ПК-16 Способен к обобщению и пропаганде передового опыта учреждений социально-культурной сферы по реализации задач федеральной и региональной культурной политики	<u>Умеет:</u> выявлять проблемы культурной политики в структуре социально-культурной деятельности; организовывать информационную деятельность по пропаганде передового опыта организации деятельности учреждений социально-культурной сферы; формировать предложения по оптимизации культурной политики государства, оказывать консультативную помощь специалистам социально-культурной сферы, налаживать проведение обучающих методических мероприятий по распространению передового опыта организации деятельности учреждений социально-культурной сферы. <u>Владеет:</u> навыками оценки значения федеральной культурной политики для реализации культурной политики в регионе; методом сопоставления передового опыта организации деятельности учреждений СКС в соответствии с целями и задачами федеральной и региональной культурной политики, разработки рекомендаций к решению проблем социально-культурной сферы на различных уровнях (федеральном, региональном, локальном).
ПК-17 Готов к созданию новых методик по организации и руководству учреждениями социально-культурной сферы, стимулированию социально-культурной активности населения	<u>Умеет:</u> анализировать и классифицировать формы, процессы, практики социокультурного управления; избирать наиболее эффективные методы управления, разрабатывать методики по организации и руководству учреждениями социально-культурной сферы. <u>Владеет:</u> навыком оценки уровня новых методик по организации и руководству учреждениями социально-культурной сферы.

ПК-18 Готов к разработке методических пособий, учебных планов и программ, обеспечивающих условия социокультурного развития личности в учреждениях культуры, рекреации и индустрии досуга	<u>Умеет:</u> выявлять культурные запросы с целью корректировки различных планов и программ методического содержания в процессе социокультурной деятельности учреждения культуры, рекреации и индустрии досуга; использовать методические знания и документы в работе учреждений культуры, общественных организаций и объединений граждан, реализующих их права на доступ к культурным ценностям и участие в культурной жизни страны; анализировать методические разработки и другие материалы различных учреждений культуры; обсуждать планы, программы и методические разработки с коллегами по социокультурной деятельности; ставить вопрос об изменении планов и методических программ в процессе решения необходимых проблем; давать оценку уровню подготовки методических разработок, обеспечивающих условия социокультурного развития личности в учреждениях культуры, рекреации и индустрии досуга; систематизировать методическую работу по созданию методических пособий по различным направлениям деятельности современных учреждений культуры, рекреации и индустрии <u>Владеет:</u> умением разрабатывать методические рекомендации, пособия и планы социокультурной деятельности в решении проблем социально-культурной сферы на различных уровнях (федеральном, региональном, локальном)
ПК-20 Готов осуществлять прикладные научные исследования социально-культурной деятельности, основных тенденций социального, культурного и духовного развития общества, делать на этой основе продуктивные прогнозы и принимать правильные управленческие решения	<u>Умеет:</u> применять методы прикладного научного исследования социально-культурной деятельности, классифицировать потребности социума в духовных и культурных услугах <u>Владеет:</u> умением оценивать результаты прикладных научных исследований, разрабатывать социокультурные проекты, направленные на удовлетворение потребностей различных групп населения в духовных и культурных услугах

ПК-21 Готов к участию в научных исследованиях социально-культурной деятельности по отдельным разделам (этапам, заданиям) в соответствии с утвержденными методиками	<u>Умеет:</u> принимать участие в научных исследованиях социально-культурной деятельности по отдельным разделам (этапам, заданиям) в соответствии с утверждёнными методиками <u>Владеет:</u> умением давать оценку эффективности использования научных исследований социально-культурной деятельности по отдельным разделам (этапам, заданиям) в соответствии с утверждёнными методиками
ПК-22 Способен участвовать в опытно-экспериментальной работе по сбору эмпирической информации, проведению экспериментальных мероприятий и диагностике их педагогической эффективности	<u>Умеет:</u> собирать экспериментальную информацию, организовывать и осуществлять опытно-экспериментальную работу; владеть навыками анализа, систематизации и обобщения полученных экспериментальных данных <u>Владеет:</u> умением оценивать целесообразность проведения экспериментальных исследований и их практическую значимость; оценивать качество опытно-экспериментальной работы
ПК-23 Готов к участию в апробации и внедрении новых технологий социально-культурной деятельности	<u>Умеет:</u> анализировать результаты апробации новых технологий социально-культурной деятельности <u>Владеет:</u> умением составлять планы апробации новых технологий социально-культурной деятельности и давать оценку результатов внедрения новых технологий социально-культурной деятельности
ПК-24 Готов к участию в разработке и обосновании проектов и программ развития социально-культурной сферы	<u>Умеет:</u> уметь разрабатывать план действий проектной группы по повышению эффективности разработки проектов и программ развития социально-культурной сферы <u>Владеет:</u> умением оценивать степень участия каждого члена проектной группы в разработке проектов и программ развития социально-культурной сферы

ПК-25 Способен проектировать социально-культурную деятельность на основе изучения запросов, интересов с учетом возраста, образования, социальных, национальных, тендерных различий групп населения	<u>Умеет:</u> формулировать гипотезы решения социально-культурных проблем; разрабатывать социально-культурный проект на основе изучения запросов, интересов с учетом возраста, образования, социальных, национальных, гендерных различий групп населения
	<u>Владеет:</u> Навыками исследования, диагностики и оценки запросов, интересов населения с учетом возраста, образования, социальных, национальных, гендерных различий; технологиями разработки и внедрения социально-культурных проектов
ПК-26 Способен к комплексной оценке социально-культурных проектов и программ, базовых социально-культурных технологических систем (рекреационных, зрелищных, игровых, информационных, просветительских, коммуникативных, реабилитационных)	<u>Умеет:</u> Проводить комплексную оценку конкретных социально культурных проектов и программ, базовых социально-культурных технологических систем;
	<u>Владеет:</u> Технологиями разработки критериев комплексной оценки и экспертизы социально-культурных проектов и программ, базовых социально-культурных технологических систем
ПК-28 Способен к научно-методическому обеспечению учебно-воспитательного процесса и проведению воспитательных мероприятий с различными категориями участников социально-культурной деятельности	<u>Умеет:</u> применять на практике технологии, методы и приемы научно-методического обеспечения учебно-воспитательного процесса, организовывать воспитательные мероприятия для различных категорий участников социально-культурной деятельности
	<u>Владеет:</u> навыком осуществления научно-методического обеспечения учебно-воспитательного процесса и проведения воспитательных мероприятий с различными категориями участников социально-культурной деятельности

Для установления уровня сформированности компетенций обучающихся при защите выпускной квалификационной работы разработаны следующие критерии оценки:

№ п/п	Критерии оценки	Показатели	Количество баллов	Общая оценка
1.	Уровень теоретической и научно-исследовательской проработки проблемы	соответствует	10	0-10
		частично соответствует	5	
		не соответствует	0	
2.	Качество анализа проблемы	соответствует	10	0-10
		частично соответствует	5	
		не соответствует	0	
3	Объем авторского текста	соответствует максимальному пороговому значению	10	0-10
		соответствует минимальному пороговому значению	5	
		не соответствует	0	
4.	Полнота и проблемность вносимых предложений по рассматриваемой проблеме	соответствует	10	0-10
		частично соответствует	5	
		не соответствует	0	
5.	Уровень апробации работы и публикаций	соответствует	5	0-5
		частично соответствует	2	
		не соответствует	0	
6.	Объем эмпирических исследований и степень внедрения в производство	соответствует	5	0-5
		частично соответствует	2	
		не соответствует	0	
7.	Самостоятельность разработки	соответствует	10	0-10
		частично соответствует	5	
		не соответствует	0	
8.		соответствует	10	0-10

	Степень владения современными программными продуктами и компьютерными технологиями	частично соответствует	5	
		не соответствует	0	
9.	Навыки публичной дискуссии, защиты собственных научных идей, предложений и рекомендаций	соответствует	10	0-10
		частично соответствует	5	
		не соответствует	0	
10.	Качество презентации результатов работы	соответствует	10	0-10
		частично соответствует	5	
		не соответствует	0	
11	Общий уровень культуры общения с аудиторией	соответствует	5	0-5
		частично соответствует	2	
		не соответствует	0	
12.	Готовность к практической деятельности в условиях рыночной экономики; изменения при необходимости направления профессиональной деятельности в рамках предметной области знаний и практических навыков	соответствует	5	0-5
		частично соответствует	2	
		не соответствует	0	
Итого:				0-100

Критерии оценки сформированности компетенций обучающихся при защите ВКР трансформируются в конечный результат по 4-х бальной шкале: «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно».

№ п/п	Количество баллов	Оценка
1.	85-100	«Отлично»
2.	60-84	«Хорошо»
3.	31-59	«Удовлетворительно»
4.	>30	«Неудовлетворительно»

4. Порядок подачи и рассмотрения апелляций по результатам государственной итоговой аттестации

По результатам государственных аттестационных испытаний обучающийся имеет право на апелляцию.

Порядок подачи и рассмотрения апелляции результатов ГИА определяется Положением о порядке проведения государственной итоговой аттестации по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета и программам магистратуры обучающихся Государственного автономного образовательного учреждения высшего образования города Москвы «Московский городской педагогический университет».

Департамент образования города Москвы
Государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования города Москвы
«Московский городской педагогический университет»
Институт культуры и искусств
Кафедра социально-культурной деятельности

(фамилия, имя отчество обучающегося)

Тема выпускной квалификационной работы

ВЫПУСКНАЯ КВАЛИФИКАЦИОННАЯ РАБОТА

Направление подготовки

51.03.03 Социально-культурная деятельность

Программа подготовки

Постановка и продюсирование культурно досуговых программ
(очная форма обучения)

Руководитель ВКР:

(ученая степень, ученое звание)

(фамилия, имя, отчество)

(подпись)

Рецензент:

(ученая степень, ученое звание)

(фамилия, имя, отчество)

(подпись)

Зав. выпускающей кафедрой:
Кандидат педагогических наук,
профессор
Медведь Элеонора Ильинична

Москва
2017

