

ДЕПАРТАМЕНТ ОБРАЗОВАНИЯ ГОРОДА МОСКВЫ
Государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования города Москвы
«Московский городской педагогический университет»
Институт математики, информатики и естественных наук

Программа вступительного испытания
для поступающих на обучение на направление
«Бизнес-информатика»
программа обучения
«Финансовый менеджмент и автоматизация учетной деятельности в
организации»
(Магистратура)

Разработчики программы:

1. Ю.В. Фролов, доктор экономических наук, профессор, зав. кафедрой бизнес-информатики
2. Р.В. Серышев, кандидат экономических наук, доцент кафедры бизнес-информатики

СОДЕРЖАНИЕ ПРОГРАММЫ

1. Пояснительная записка	4 стр.
2. Критерии оценки	5 стр.
3. Программа вступительного испытания	7 стр.
4. Примерные экзаменационные задания	11 стр.
5. Список литературы	12 стр.

ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Программа вступительного испытания выполнена в соответствии с требованиями федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по программам бакалавриата.

Вступительное испытание проводится в устной форме.

Экзаменационный билет содержит два теоретических вопроса или один теоретический вопрос и одно практическое задание.

Продолжительность экзамена составляет – 90 мин (60 мин – подготовка, 30 мин – устный ответ).

В процессе ответа и после его завершения члены комиссии могут задавать уточняющие и дополнительные вопросы.

Поступающий допускается к сдаче вступительного испытания при наличии у него паспорта или иного документа, удостоверяющего его личность.

При опоздании к началу вступительного испытания поступающий может быть допущен к испытанию, причем время на выполнение задания ему не увеличивается.

Лица, не явившиеся на вступительные испытания по уважительной причине (болезнь или иные обстоятельства, подтвержденные документально), допускаются к ним в резервный день.

Во время проведения вступительных испытаний их участникам и лицам, привлекаемым к их проведению, запрещается иметь при себе и использовать средства связи (мобильные телефоны, планшеты и т.п.).

При несоблюдении поступающим порядка проведения вступительных испытаний, экзаменационные комиссии, проводящие вступительное испытание вправе удалить поступающего с места проведения вступительного испытания с составлением акта об удалении. В случае удаления поступающего со вступительного испытания Университет возвращает поступающему принятые документы и не допускает до участия в конкурсе.

КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ

Оценка ответов абитуриентов проводится на основе 200-балльной шкалы в сумме за ответы по вопросам билета на основе представленных ниже критериев.

Критерии выставления оценок:

180-200 баллов (прекрасное знание рассматриваемых вопросов экзаменационного билета, с незначительными неточностями; свободное владение материалом по теме и вопросам экзаменационного билета; участие абитуриента в дискуссии по актуальным проблемам теории и практики бизнес-информатики с изложением своей аргументации; качественные ответы на дополнительные вопросы членов комиссии, фиксирующие понимание и межпредметные знания абитуриента в области бизнес-информатика);

140-179 баллов (хорошее знание рассматриваемых вопросов экзаменационного билета, но с некоторыми неточностями; способность аргументировать свою позицию по вопросам экзаменационного билета; правильные ответы на дополнительные вопросы членов комиссии);

100-139 баллов (в целом неплохое знание вопросов экзаменационного билета, но с заметными ошибками; ошибки в ответах на дополнительные вопросы членов комиссии);

70-99 баллов (слабое знание рассматриваемых в экзаменационном билете вопросов; весьма заметные ошибки, допущенные в процессе ответа на вопросы экзаменационного билета; значительные ошибки в ответах на дополнительные вопросы членов комиссии);

50-69 баллов (самое общее представление о вопросах экзаменационного билета, отвечающее лишь минимальным (пороговым) требованиям; неправильные ответы на дополнительные вопросы членов комиссии);

0-49 (полное незнание рассматриваемых в экзаменационном билете вопросов; допущенные грубейшие ошибки в ответах на основные и дополнительные вопросы).

Абитуриент, набравший по итогам экзамена, ниже установленного Университетом минимального балла, считается не сдавшим вступительное испытание и выбывает из участия в конкурсе.

ПРОГРАММА ВСТУПИТЕЛЬНОГО ИСПЫТАНИЯ

Тема 1. Основы экономической теории

Потребитель и его экономическое поведение: принцип экономической рациональности. Спрос и его эластичность. Предложение и факторы, влияющие на него. Равновесие спроса и предложения, случаи его нарушения и механизм восстановления.

Производство и производственные издержки. Производственная функция. Виды издержек и альтернативная стоимость. Транзакционные издержки.

Теория фирмы. Организационно-правовые формы предпринимательской деятельности.

Рыночные структуры и их виды. Монополия. Олигополия. Монополистическая конкуренция.

Макроэкономические показатели и их измерение. Совокупный спрос и совокупное предложение. Макроэкономическая нестабильность. Инфляция: понятие, способы измерения, виды. Рынок труда и безработица. Виды безработицы.

Роль и функции государства в экономике. Государственный бюджет и его структура. Налоговая система: основные понятия и элементы.

Тема 2. Техническое и программное обеспечение информационных систем

Вычислительная система: структура, характеристика основных компонентов, принципы работы.

Классификация программного обеспечения. Системное программное обеспечение. Операционные системы. Сетевые операционные системы.

Тема 3. Internet и основы электронного бизнеса

Технология поиска информации в Internet. Электронная почта. Сайты. Блоги. Технология мониторинга новостей RSS. Социальные сети. Работа с Twitter. Размещение видеороликов на YouTube.

Электронный бизнес. Основные модели бизнеса в Интернет. Электронные деньги и платежи.

Определение, назначение и комплекс Интернет - маркетинга.

Тема 4. Информационные системы и технологии в бизнесе

Основные функции и возможности российских программных решений для автоматизации финансового анализа и учетной деятельности на предприятии.

Информационные технологии в маркетинге.

Влияние ИТ на проектирование организаций. Создание организаций меньшего размера. Децентрализация организационной структуры. Модульные и сетевые структуры. Виртуальные организации.

Тема 5. Моделирование бизнес-процессов

Функциональный и процессный подходы к управлению организацией.. Процесс и его компоненты. Основные методологии описания процессов: Методология IDEF0; Методология IDEF3; Моделирование процессов в нотации DFD; Нотация BPMN.

Представленные на российском рынке инструментальные средства моделирования бизнес-процессов.

Тема 6. Управление проектами

Проект и его жизненный цикл. Организационные структуры управления проектом. Управление портфелем проектов. Этапы планирования проекта.

Методы анализа и минимизации рисков проекта. Представленные на российском рынке средства автоматизации и визуализации этапов выполнения проектов.

Тема 7. Методология финансового менеджмента

Содержание, объекты и цели управления финансами фирмы. Корпоративное управление. Базовые концепции финансового менеджмента: концепция альтернативных затрат; концепция денежного потока; концепция временной стоимости денег; концепция риска и доходности; концепция цены и структуры капитала. Место, роль и основные задачи финансового директора в управлении компанией. Оценка эффективности деятельности компании.

Тема 8. Основы финансового анализа

Источники аналитической финансовой информации. Баланс предприятия: структура баланса (пассивы, активы); текущие активы (деньги, дебиторская задолженность); балансовая (остаточная) стоимость материальных активов; амортизация; нематериальные активы; отчет о прибылях и убытках; отчет о движении денежных средств.

Основные показатели финансовой деятельности предприятия: коэффициенты оценки финансовой устойчивости; коэффициенты оценки рентабельности; коэффициенты оценки платежеспособности; коэффициенты оценки оборачиваемости активов и капитала.

Тема 9. Стратегия и эффективность организации

Руководящие идеи организации. Подходы к формированию стратегии. Анализ внешней среды. Метод PEST. Модель пяти сил Майкла Портера.

Анализ внутренних ресурсов. Листинг (классификация) ресурсов.
Матрица БКГ. Цепочка добавленной ценности.

Основные финансовые индикаторы, применяемые в целях анализа стратегической эффективности компании. Средне взвешенная стоимость капитала. Показатели рентабельности. Чистый и дисконтированный доход. Точка безубыточности.

Техника применения SWOT-анализа для формирования стратегических мероприятий организации.

ПРИМЕРНЫЕ ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЕ ЗАДАНИЯ

Задание 1

Баланс предприятия отчет о прибылях и убытках; отчет о движении денежных средств.

Техника применения SWOT-анализа для формирования стратегических мероприятий организации

Задание 2

Представленные на российском рынке средства автоматизации и визуализации этапов выполнения проектов.

Баланс предприятия: структура баланса (пассивы, активы)

Задание 3

Функциональный и процессный подходы к управлению организацией.. Процесс и его компоненты. Основные методологии описания процессов

Базовые концепции финансового менеджмента: концепция альтернативных затрат; концепция денежного потока;

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

Основная литература:

1. Абакулина Л.Ю., Беляева Т.П. Экономика. Учебник для вузов. Стандарт третьего поколения. Под ред. А.В. Лабудина. М.: Питер, 2013. - 368 с.
2. Алексеева Г. И. Бухгалтерский финансовый учет. Отдельные виды обязательств: учебное пособие для бакалавриата и магистратуры / Г. И. Алексеева. — М.: Издательство Юрайт, 2017. — 268 с.
3. Бодров О.А. Предметно-ориентированные экономические информационные системы: Учебник для вузов / О.А. Бодров. – М.: Гор. Линия-Телеком, 2013. – 244 с.
4. Брускин С.Н., Данько Т.П. Системы управления эффективностью бизнеса / Под науч. ред. Н.М. Абдикеева, О.В. Китовой. — М.: ИНФРА-М, 2012. — 282 с. + CD-ROM.
5. Гусева А.И. Вычислительные системы, сети и телекоммуникации: учебник для студ. учреждений высш. проф. образования / А.И.Гусева, В.С.Киреев — М.: Издательский центр «Академия», 2014. — 288 с.
6. Евстафьева И.Ю. Финансовый анализ: учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / И. Ю. Евстафьева [и др.]; под общ. ред. И. Ю. Евстафьевой, В. А. Черненко. — М.: Издательство Юрайт, 2016. — 337 с.
7. Екимова, К. В. Финансовый менеджмент: учебник для прикладного бакалавриата / К. В. Екимова, И. П. Савельева, К. В. Кардапольцев. — М. : Издательство Юрайт, 2016. — 381 с.
8. Мельник М. В. Теория экономического анализа: учебник для бакалавриата и магистратуры / М. В. Мельник, В. Л. Поздеев. — М.: Издательство Юрайт, 2016. — 261 с.
9. Информатика: в 2 ч. Ч. 2. под ред. С.В. Назарова. М.: Национальный Открытый Университет «ИНТУИТ»: БИНОМ. Лаборатория знаний, 2012. - 527 с.: ил., табл.

10. Методические основы управления ИТ-проектами. Учебник. Грекул В.И., Коровкина Н.Л., Куприянов Ю.В. Интернет-университет информационных технологий, Бином. Лаборатория знаний, 2011. -391 с.

11. Поляк Г.Б. Финансовый менеджмент: учебник для академического бакалавриата / Г. Б. Поляк [и др.] ; отв. ред. Г. Б. Поляк. — 4-е изд., перераб. и доп. — М.: Издательство Юрайт, 2016. — 456 с.

12. Рогова Е. М. Финансовый менеджмент: учебник и практикум для академического бакалавриата / Е. М. Рогова, Е. А. Ткаченко. — 2-е изд., испр. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2017. — 540 с.

13. Репин В.В. Процессный подход к управлению. Моделирование бизнес-процессов. – М.: Манн, Иванов и Фербер, 2013. - 544 с.

14. Фролов Ю.В., Серышев Р.В. Стратегический менеджмент: формирование стратегии и проектирование бизнес-процессов / Под ред. доктора экономических наук, профессора Ю.В. Фролова: Учебное пособие. – М.: МГПУ, 2012. – 177 с.

15. Юрасов А.В. Основы электронной коммерции. Учебник для вузов. – М.: Горячая линия – Телеком, 2008. – 480 с.

Дополнительная литература:

1. Брусакова И.А., Чертовской В.Д. Информационные системы и технологии в экономике. Учебник. - М.: Финансы и статистика, 2008. – 352 с.

2. Введение в системы баз данных. К. Дж. Дейт; пер. К. А. Птицын. - 3-е изд. - М.; СПб.; Киев: Вильямс, 2016. – 1328 с.

3. Вентцель Е.С. Теория вероятностей. 5-е изд. М., Высшая школа, 1999. – 576 с.

4. Виханский О.С., Наумов А.И. Менеджмент. — 6-е изд., перераб. и доп. — М. : Магистр : ИНФРА-М, 2014. - 656 с.

5. Виханский О.С. Стратегическое управление: Учебник. – 2-е издание (и последующие издания). – М.: Гардарика, 1998 (2000, 2002) – 296 с.

6. Вычислительные системы, сети и телекоммуникации: Учебник. - 4-е изд., перераб. и доп. /Под ред. А.П. Пятибратова. - М.: Финансы и статистика, 2014. – 736 с.
7. Вяткин, В. Н. Финансовые решения в управлении бизнесом: учеб.-практ. пособие / В. Н. Вяткин, В. А. Гамза, Д. Д. Хэмптон. — 4-е изд., перераб. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2017. — 325 с.
8. Гальперин В.М., Гребенников П.И., Леусский А.И., Тарасевич Л.С. Макроэкономика. Учебник. М.: Высшее образование, 2006. – 654 с.
9. Гальперин В.М., Игнатьев С.М., Моргунов В.И. Микроэкономика: в 3-х т. Учебник /Общая редакция В.М.Гальперина. СПб.: «Экономическая школа» ГУ ВШЭ. 2008. – 426 с.
10. Григорьева Т. И. Финансовый анализ для менеджеров: оценка, прогноз: учебник для бакалавриата и магистратуры / Т. И. Григорьева. — 3-е изд., перераб. и доп. — М.: Издательство Юрайт, 2016. — 486 с.
11. Гейл Д. Теория линейных экономических моделей. М.:ИЛ,1963. – 419 с.
12. Горбенко А.О. Информационные системы в экономике / А.О. Горбенко. – М.: БИНОМ. ЛЗ, 2012. – 292 с.
13. Граничин О. Н., Кияев В.И. Информационные технологии в управлении: учебное пособие. Интернет-университет информационных технологий, 2010. – 384 с.
14. Жилкина А. Н. Финансовый анализ: учебник и практикум для прикладного бакалавриата / А. Н. Жилкина. — М.: Издательство Юрайт, 2016. — 285 с.
15. Жуклинец, И. И. Бухгалтерский учет в бюджетных учреждениях : учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / И. И. Жуклинец. — М. : Издательство Юрайт, 2017. — 504 с.
16. Казакова Н. А. Финансовый анализ: учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / Н. А. Казакова. — М.: Издательство Юрайт, 2016. — 470 с. — (Бакалавр и магистр. Академический курс).

17. Карлберг Конрад. Бизнес-анализ с помощью Excel / Пер. с англ. – К.: Диалектика, 2004. – 448с.
18. Каплан Роберт С., Нортон Дейвид П. Стратегические карты. Трансформация нематериальных активов в материальные результаты / Пер. с англ. – М.: ЗАО «Олимп - Бизнес», 2005. – 512 с.
19. Конкурентное преимущество: Как достичь высокого результата и обеспечить его устойчивость/ Майкл Е. Портер; Пер. с англ. – М.: Альпина Бизнес Букс, 2005. – 715 с.
20. Конюховский П.В. Математические методы исследования операций в экономике. – СПб.: Изд-во СПбГУ, 2009. – 206 с.
21. Коуэл Ф. Микроэкономика. Принципы и анализ. М.: изд-во «Дело» АНХ, 2011. – 720 с.
22. Кочергин Д.А. Электронные деньги: учебник. – М.: Маркет ДС; ЦИПСИР, 2011. – 424 с.
23. Ламбен Жан-Жак. Менеджмент, ориентированный на рынок/перев. с англ. под ред. В.Б. Колчанова. – СПб.: Питер, 2004. -800 с.:ил.
24. Лимитовский, М. А. Корпоративный финансовый менеджмент: учеб.-практ. пособие / М. А. Лимитовский, В. П. Паламарчук, Е. Н. Лобанова ; отв. ред. Е. Н. Лобанова. — М.: Издательство Юрайт, 2017. — 990 с
25. Минцберг Г., Куинн Дж. Б., Гошал С. Стратегический процесс / Пер. с англ. под ред. Ю.Н. Каптуревского. – СПб.: Питер, 2001. – 688 с.
26. Мишенин А.И., Салмин СП. Теория экономических информационных систем. Практикум., Учеб. пособие. - М.: Финансы и статистика, 2005. – 192 с.
27. Мескон М., Альберт М., Хедоури Ф. Основы менеджмента. – М.: Дело, 2002. – 704 с.
28. Моделирование, анализ, реорганизация и автоматизация бизнес-процессов. Учебное пособие. Г.Н. Калянов. Москва: Финансы и статистика, 2006. – 238 с.
29. Незамайкин, В. Н. Финансовый менеджмент: учебник для бакалавров / В. Н. Незамайкин, И. Л. Юрзинова. — М. : Издательство Юрайт, 2016. — 467 с.

30. Нуреев Р.М. Курс микроэкономики. Учебник для ВУЗов. М.: изд-во Норма. 2014. – 624 с.
31. Островская, О. Л. Бухгалтерский финансовый учет : учебник и практикум для прикладного бакалавриата / О. Л. Островская, Л. Л. Покровская, М. А. Осипов ; под ред. О. Л. Островской. — М. : Издательство Юрайт, 2016. — 394 с.
32. Паклин Н.Б. Орешков В.И. Бизнес-аналитика: от данных к знаниям, СПб: Питер 2013. – 706 с.
33. Погодина, Т. В. Финансовый менеджмент: учебник и практикум для СПО / Т. В. Погодина. — М.: Издательство Юрайт, 2016. — 351 с.
34. Патрушина С.М. Информационные системы в экономике: Учебное пособие / С.М. Патрушина, Н.А. Аручиди. – М.: Мини Тайп, 2012. – 144 с.
35. Репин В.В. Бизнес-процессы. Моделирование, внедрение, управление.– М.: Манн, Иванов и Фербер, 2013. – 480 с.
36. Рябов В.В., Пищулин Н.П., Фролов Ю.В. и др. Стратегия образования: основы формирования, методы оценки и прогнозирования. Под общей редакцией В.В. Рябова – М.: МГПУ, 2003. – 206 с.
37. Рябых А. Интернет-магазин: с чего начать, как преуспеть. – СПб.: Питер, 2011. – 192 с.
38. Системы, методы и инструменты менеджмента качества / М.Кане, Б., В.Корешков, А. Схиртладзе.– СПб: Питер, 2011. – 560 с.
39. Стратегическое управление информационными системами: учебник. Васильев Р.Б., Калянов Г.Н., Левочкина Г.А., Лукинова О.В. Под ред. Г.Н. Калянова. Москва: Интернет-университет Информационных технологий: БИНОМ. Лаборатория знаний, 2014. – 510 с.
40. Тарасевич Л.С, Гребенников П.И., Леусский А.И.. Макроэкономика. Учебник. – М.: Юрайт, 2017. – 528 с.
41. Томпсон А.А., мл., Стрикленд А. Дж. III. Стратегический менеджмент: концепции и ситуации: Учебник для вузов. Пер. с 9-го англ. изд. – М.: ИНФРА-М, 2000 (2002, 2004, 2006). – 412 с.

42. Фролов Ю.В. Интеллектуальные системы и управленческие решения. – М.: МГПУ, 2000. – 294 с.: ил.
43. Фролов Ю.В. Управление знаниями: учебное пособие для студентов, обучающихся по педагогическим, управленческим и экономическим специальностям. – М.: ООО «НИЦ Инженер», 2007. – 404 с.
44. Фролов Ю.В., Игрунова О.М. Анализ результатов маркетинговых исследований в системе Statistica (на примерах): Учебное пособие. – М.: РУСАЙНС, 2015. – 249 с.
45. Халлиган Брайан, Шах Дхармеш. Интернет-маркетинг: продвижение в Сети с помощью Google, социальных сетей и блогов. Пер. с англ. – М.: ООО «И.Д. Вильямс», 2011. – 252 с.
46. Хангер, Дж. Дэвид. Основы стратегического менеджмента: учебник для студентов вузов, обучающихся по направлению «Менеджмент» пер. с англ. – 4-е изд. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2008. – 319 с.
47. Хорин А.Н. Стратегический анализ: учебное пособие / А.Н. Хорин, В.Э. Керимов. – М.: Эксмо, 2006. – 288 с.
48. Шадрина Г. В. Теория экономического анализа: учебник и практикум для академического бакалавриата / Г. В. Шадрина. — М. : Издательство Юрайт, 2016. — 208 с.
49. Ших К. Эра Facebook. Как использовать возможности социальных сетей для развития вашего бизнеса. Пер. с англ. Михаила Фербера. – 2-е изд. – М.: Манн, Иванов и Фербер, 2011 – 304 с.
50. Эконометрика. Учебник. Под ред. Елисеевой И. И. - М.: Юрайт, 2012. – 344 с.