

Департамент образования города Москвы
Государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования города Москвы
«Московский городской педагогический университет»

ПРОГРАММА ВСТУПИТЕЛЬНОГО ИСПЫТАНИЯ ДЛЯ ПОСТУПАЮЩИХ В
МАГИСТРАТУРУ

Направление подготовки
38.04.02
Менеджмент

Программа подготовки
«Менеджмент в спорте»

Москва
2017

Разработчики программы вступительного испытания:

Филоненко Н.В. – кандидат педагогических наук, доцент кафедры теории и методики физического воспитания и спортивной тренировки

ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Программа вступительного испытания выполнена в соответствии с требованиями федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по программам бакалавриата.

Вступительное испытание проводится в **устной** форме.

Экзаменационный билет содержит **2 вопроса**.

Продолжительность экзамена составляет **1 час (60 минут)** – до 40 минут на подготовку и до 20 минут на ответ.

Во время ответа на усмотрение комиссии могут быть заданы дополнительные и уточняющие вопросы.

Поступающий допускается к сдаче вступительного испытания на основании поданного заявления, экзаменационных ведомостей, экзаменационного листа, при наличии у него паспорта или иного документа, удостоверяющего его личность.

При опоздании к началу вступительного испытания поступающий может быть допущен к испытанию, причем время на выполнение задания ему не увеличивается, о чем его предупреждает экзаменатор.

Лица, не явившиеся на вступительные испытания по уважительной причине (болезнь или иные обстоятельства, подтвержденные документально), допускаются к ним в параллельных группах на следующем этапе сдачи этих испытаний или в резервный день.

Во время проведения вступительных испытаний их участникам и лицам, привлекаемым к их проведению, запрещается иметь при себе и использовать средства связи (мобильные телефоны, планшеты и т.п.).

При несоблюдении поступающим порядка проведения вступительных испытаний, экзаменационные комиссии, проводящие вступительное испытание, вправе удалить поступающего с места проведения вступительного испытания с составлением акта об удалении. В случае удаления поступающего со вступительного испытания Университет возвращает поступающему принятые документы и не допускает до участия в конкурсе.

При проведении вступительных испытаний Университет обеспечивает

спокойную и доброжелательную обстановку, предоставляет возможность поступающим наиболее полно проявить уровень своих знаний и умений.

КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ

Результаты вступительного испытания по программам магистратуры оцениваются по двухсот балльной (200) шкале.

Каждый вопрос экзаменационного билета оценивается максимально в 100 баллов. Итоговая оценка за вступительный экзамен определяется на основании суммирования баллов, набранных абитуриентом по каждому из двух вопросов.

Критерии оценки одного экзаменационного вопроса:

90-100 баллов:

1. Дан полный, развернутый ответ на поставленный в билете вопрос. Представлена вся полнота знаний об объекте, свободное оперирование понятиями, умение выделить существенные и несущественные признаки объекта, причинно-следственные связи. Знание материала далеко за рамками обязательного курса.

2. Ответ отличается четкая логика

3. Обоснована и аргументирована собственная позиция

4. В своем ответе абитуриент приводит примеры из практики

5. Показано отличное знание научной литературы

80-89 баллов:

1. Дан полный, развернутый ответ на поставленный в билете вопрос. Представлена вся полнота знаний об объекте, свободное оперирование понятиями, умение выделить существенные и несущественные признаки объекта, причинно-следственные связи. Однако, при ответе были допущены незначительные погрешности, не искажающие смысла излагаемого материала, исправленные абитуриентом самостоятельно в процессе ответа

2. Ответ отличается логичность изложения

3. Обоснована собственная позиция по отдельным проблемам

4. Недостаточное подтверждение теории примерами из практики

5. Показано знание основной научной литературы

70-79 баллов:

1. Дан достаточно полный ответ на поставленный в билете вопрос. Представлены основными знания об объекте, умение выделить существенные и

несущественные признаки объекта, причинно-следственные связи. Могут быть допущены недочеты или незначительные ошибки, исправленные абитуриентом с помощью преподавателя.

2. Присутствуют незначительные нарушения в логике

3. Обоснована собственная позиция по отдельным проблемам

4. В ответе отсутствуют примеры из практики

5. Отмечаются незначительные пробелы в знаниях основной научной литературы

60-69 баллов:

1. Ответ дан в целом правильно, однако не полно. Могут быть допущены незначительные ошибки, исправленные преподавателем. Показана совокупность осознанных знаний об объекте, проявляющаяся в оперировании базовыми понятиями.

2. Присутствуют нарушения в логике

3. Обоснована собственная позиция по отдельным проблемам

4. В ответе отсутствуют примеры из практики

5. Отмечается слабое знание основной научной литературы

50-59 баллов:

1. Ответ дан не полный. Путаница в базовой терминологии.

2. Логика и последовательность изложения имеют существенные нарушения

3. Слабая аргументация

4. В ответе отсутствуют примеры из практики

5. Значительные пробелы в знаниях основной научной литературы

49 баллов и ниже:

1. Дан не полный ответ, представляющий собой разрозненные знания по теме вопроса с существенными ошибками.

2. Нелогичность изложения

3. Слабая аргументация, отсутствует доказательность изложения

4. В ответе отсутствуют примеры из практики

5. Отмечается полное незнание основной научной литературы

Абитуриент, набравший по итогам экзамена, ниже установленного Университетом минимального балла, считается не сдавшим вступительное испытание и выбывает из участия в конкурсе.

ПРОГРАММА ВСТУПИТЕЛЬНОГО ИСПЫТАНИЯ

1. Дисциплина «Основы менеджмента»

Требования, предъявляемые к менеджеру в I и II половине XX в.; школы менеджмента, их особенности и значение для управления современными организациями; подходы к менеджменту: процессный, системный и ситуационный; основные типы организационных структур, широко используемые в настоящее время; принятие рационального решения и этапы разрешения проблемы; элементы, этапы коммуникационного процесса и повышение его эффективности; виды и этапы процесса контроля в организации, повышение его эффективности; лидерство и подходы к его изучению; влияние факторов внешней среды на организацию; формальные и неформальные группы в организации; стиль менеджмента и имидж (образ) менеджера.

2. Дисциплина «Организационное поведение»

Поведение как объект научного анализа; личность как субъект поведения; биопсихическую обусловленность поведения; социальную обусловленность поведения; группу как субъект поведения; организационные детерминанты поведения; организацию как систему социальных связей; взаимосвязь поведения и процесса управления персоналом организации; подразделения организации как субъект поведения; поведение и конфликты в организации; организацию и внешнюю среду.

3. Дисциплина «Маркетинг»

Основное направление, методы и задачи маркетинга; основные принципы маркетинга; основные функции маркетинга; концепции маркетинга; принципы, методы и цели рыночной сегментации, содержание формирования спроса и стимулирования сбыта, методы рекламной работы и «паблик рилейшенз»; роль и значение службы маркетинга в создании нового товара; классификация каналов распределения; роль маркетинговых коммуникаций; теоретические основы рыночного ценообразования и определения ценовой стратегии и политики на целевом рынке; основные методы и способы проведения маркетинговых исследований; источники маркетинговой информации; методы сбора и обработки данных; этапы

маркетинговых исследований; пути и способы формирования, сохранения и поддержания имиджа фирмы, имиджа руководителя (менеджера); формы и методы взаимодействия со СМИ; основные виды и средства распространения рекламы.

4. Дисциплина «Теория организации»

Основные теории и эволюция взглядов на организацию; представления о жизненном цикле организации Айзедиса и Грейнер; типы и виды структур организаций; организационные патологии и их профилактика и коррекция по А.И. Пригожину; организационные коммуникации; проблему организационной культуры и эффективности; организационное развитие.

5. Дисциплина «Стратегический менеджмент»

Основные понятия, принципы и сущность стратегического менеджмента, его методологические основы; эталонные стратегии развития бизнеса; сущность основных этапов процесса стратегического управления; методы стратегического анализ и выбора стратегии.

6. Дисциплина «Разработка управленческих решений»

Понятийный аппарат теории принятия решений; классификацию управленческих решений; этапы процесса принятия управленческих решений; условия и факторы, влияющие на принятие управленческих решений; требования к качеству управленческих решений; технология подготовки, принятия и реализации управленческих решений.

7. Дисциплина «Информационные технологии в менеджменте»

Сущность информационных аспектов управления; понятийный аппарат информационных технологий и информационных систем; классификацию информационных технологий и информационных систем; условия и факторы, влияющие на выбор и разработку информационных технологий и на структуру информационных систем; методология разработки и использования информационных систем для решения задач управления; основные стандарты, юридические и нормативные документы в сфере информатизации и информационной безопасности.

8. Дисциплина «Управление персоналом»

Теории управления о роли человека в организации; концепцию управления персоналом организации; закономерности, принципы и методы управления персоналом; функционально-целевая модель системы управления организацией и место в ней управления персоналом; организационное проектирование системы управления персоналом; принципы и методы построения системы управления персоналом; цели системы управления персоналом; функции системы управления персоналом; технология управления персоналом: найм, отбор и прием персонала; подбор и расстановка персонала; деловая оценка персонала; профориентация, социализация и трудовая адаптация персонала.

9. Дисциплина «Инновационный менеджмент»

История развития, основные термины, положения, закономерности и особенности инновационной деятельности; организационные формы инновационной деятельности в кадровой работе; принципы разработки и отбора перспективных проектов в кадровой работе.

ПРИМЕРНЫЕ ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЕ ЗАДАНИЯ

1. Понятия «менеджмент» и «управление», их соотношение.
 2. Спортивный менеджмент как разновидность отраслевого менеджмента.
 3. Характеристика общих функций менеджмента.
 4. Модели поведения экономических агентов и рынков.
 5. Основные понятия и инструменты количественного и качественного анализа процессов управления.
 6. Современные теории корпоративных финансов.
 7. Основные элементы процесса стратегического планирования.
 8. Информационные технологии для прогнозирования и управления бизнес-процессами.
 9. Методы маркетингового исследования рынка.
 10. Инструменты оценки рисков в инвестиционных процессах.
 11. Понятие финансовой среды предпринимательства.
 12. Фондоотдача и факторы её роста.
 13. Денежные потоки корпорации и управление ими.
 14. Классификация затрат хозяйствующего субъекта.
 15. Операционный анализ и управление затратами.
 16. Порог рентабельности.
 17. Методы управления в сфере ФКиС: общая характеристика, отдельные группы методов.
 18. Взаимосвязь функций и методов управления.
 19. Учет и статистическая отчетность в физкультурно-спортивных организациях.
 20. Специфические функции управления.
 21. Тарифно-квалификационные характеристики работников сферы ФКиС;
 22. Информационное обеспечение менеджмента физической культуры.
- Понятие «информация».
23. Принципы спортивного менеджмента.
 24. Управление физической культурой и спортом как система.

25. Основные направления деятельности федераций по видам спорта.
26. Общественные органы управления физической культурой и спортом.
27. Управление деятельностью спортивных школ.
28. Характеристика методов выполнения функций управления (методы для реализации функций планирования).
29. Характеристика методов выполнения функций управления (методы для реализации функций координации, мотивации и контроля).
30. Методы принятия управленческих решений – методы, используемые на этапе постановки проблемы.
31. Методы, используемые на этапе решения проблемы.

СПИСОК РЕКОМЕНДОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

1. Агапов А.Б. Административное право. – М.: Юрайт, 2012
2. Бланк И.А. Управление денежными потоками – К.: Ника-Центр, 2012
3. Лукасевич И.Я. Финансовый менеджмент: Учебник, - 2-е изд., переработанное и доп. – М.: Эксмо, 2010
4. Малинин А.Б. Менеджмент деятельности спортивных школ: учебное пособие / А.Б. Малинин, В.А. Малинин. – М.: Физическая культура, 2008.
5. Носова С. С. Экономическая теория Учебник [Издательство: КноРус](#), 2011
6. Переверзин И.И. Менеджмент спортивной организации: учебное пособие. - 3-е изд., перераб. и доп. - М.: «Физкультура и спорт», 2006
7. Справочная правовая система КонсультантПлюс
8. Стратегический менеджмент: Учебник [Издательство: МАГИСТР](#) , 2013
9. Фирсова И.А. Управленческие решения: учебник для бакалавров, для студентов высших учебных заведений, обучающихся по экономическим направлениям и специальностям / И.А. Фирсова, О.В. Данилова, С.В. Карпова; под общ. ред. И.А. Фирсовой; Финансовый ун-т при Правительстве РФ М.: Юрайт, 2012
10. Экономика физической культуры и спорта. Учебное пособие. Под ред. Кузьмичевой – М; Физическая культура, 2008
11. Интернет-ресурсы