

Департамент образования города Москвы

Государственное автономное образовательное учреждение  
высшего образования города Москвы  
«Московский городской педагогический университет»

Институт культуры и искусств  
Кафедра социально-культурной деятельности

  
«УТВЕРЖДАЮ»  
Первый проректор  
ГАОУ ВО МГПУ  
Е.Н. Геворкян  
« 31 » 2016 г.

Программа вступительных испытаний в аспирантуру для лиц,  
поступающих  
по направлению 44.06.01 Образование и педагогические науки  
Направленность (профиль)  
Теория, методика и организация социально-культурной деятельности

Москва – 2016

## **Пояснительная записка**

Поступающий в аспирантуру по направлению подготовки 44.06.01 - Образование и педагогические науки, профиль «Теория, методика и организация социально-культурной деятельности» предоставляет на кафедру реферат по теме предполагаемого исследования и сдает вступительные экзамены по философии, иностранному языку и специальности - теории, методике и организации социально-культурной деятельности.

**Требования к реферату.** Реферат должен быть написан на актуальную тему, связанную с профессиональными интересами поступающего. В нем четко формулируется проблема, цели и задачи исследования, демонстрируется профессиональная эрудиция автора и знание им практики в области социально-культурной деятельности, а также умение анализировать и обобщать результаты научных исследований, связанных с темой реферата. Завершается реферат списком использованной литературы. В тексте реферата по существующим правилам должны быть указаны цитируемые источники, грамотно оформлены сноски.

Объем реферата – 1,5 печатных листа (примерно 20 – 25 страниц текста, требования к оформлению: кегль – 14, шрифт Times New Roman, интервал – 1,5, поля: слева – 3, справа – 1,5, сверху и снизу – 2).

### **Структура программы:**

**1 часть. Общие положения**

**2 часть. Содержание основных разделов программы**

**3 часть. Вопросы государственного экзамена**

**4 часть. Литература**

**5 часть. Критерии оценки ответа выпускника**

## **1 часть. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ**

**Цель** – выявление у поступающих в аспирантуру по научному профилю «Теория, методика и организация социально-культурной деятельности» знаний по основным дисциплинам общепрофессиональной и специальной подготовки в объеме, предусмотренном Государственным образовательным стандартом высшего образования, владение разнообразными исследовательскими методами, способность к критическому анализу социокультурных явлений и процессов.

Содержание программы отражает основной объем знаний, необходимый исследователю при выполнении научно-практической работы по теории и методике социально-культурной деятельности. В связи с этим в программу включены соответствующие разделы, которые дают возможность поступающему в аспирантуру продемонстрировать свои знания:

Структура программы соответствует разделам, отражающим тематические блоки специальных дисциплин, программа снабжена списком литературы для самоподготовки, в котором выделены группы основных и дополнительных источников.

При ответе на вступительном экзамене соискатель должен продемонстрировать уровень профессионально-педагогической подготовленности, имея следующие квалификационные возможности при ответе на государственном экзамене:

- знает теоретические основы, категории и понятия социально- культурной деятельности, основные научные школы по данному направлению;
- владеет системой знаний о сфере социально-культурной деятельности, сущности, содержании и структуре социально-культурных процессов;
- обладает системой знаний об основных этапах истории социально-культурной деятельности и их значении для разработки современных моделей воспитательной работы в социально-культурной сфере;
- имеет систему знаний об основных этапах становления и развития культурной политики в России, как основы стратегии социокультурного управления;
- владеет принципами системного анализа, теоретического моделирования социально-культурных явлений и процессов, определения их качественных и количественных характеристик, тенденции развития;
- умеет давать характеристику базовым социокультурным технологическим системам: информационно-просветительским, культуротворческим, культуроохранным, рекреативным, реабилитационным, зрелищным, этнокультурным, коммуникативным и др.;
- владеет способами реализации технологий социально-культурной деятельности в соответствии с социально-демографическими, возрастными, и другими особенностями субъектов социокультурной деятельности;

- обладает умениями проектирования и реализации социокультурных технологий в учреждениях различного типа;
- умеет разрабатывать комплексные программы развития социально-культурного пространства региона;
- знает содержание международных документов и основные положения законодательства Российской Федерации о культуре и образовании, защите авторских прав и интеллектуальной собственности, федеральные и региональные программы развития социально-культурной сферы и образования, а также нормативно-правовые документы по организации социально-культурной деятельности с разными социальными группами;
- знает и применяет основные методы социально-педагогического исследования;
- владеет основами организации опытно-экспериментальной и исследовательской работы в сфере социально-культурной деятельности;
- умеет анализировать основные тенденции социально-культурной практики и обобщать передовой социально-педагогический опыт.

## **2 часть. СОДЕРЖАНИЕ ПРОГРАММЫ**

### **РАЗДЕЛ 1. СОЦИАЛЬНО-КУЛЬТУРНАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ КАК ОБЩЕСТВЕННАЯ СИСТЕМА**

#### **1.1. СОЦИАЛЬНО-КУЛЬТУРНАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ КАК ОБЛАСТЬ ОБЩЕСТВЕННОЙ ПРАКТИКИ**

Общая характеристика социально-культурной деятельности. Гуманистический смысл социально-культурной деятельности, ее нацеленность на развитие личности, социальных общностей; духовное возвышение человека; формирование гражданского общества снижение негативных последствий цивилизационного процесса, социально-экономических преобразований и др.

Социально-культурная деятельность как составная часть культуры общества. «Основы законодательства Российской Федерации о культуре» (1992), разработка нового законодательства о культуре и базовые понятия социально-культурной деятельности: культура и культурная деятельность; культурные ценности и культурные блага; культурное наследие и культурное достояние народов России; творческая деятельность и творческий работник; государственная культурная политика; основные области (виды) культурной деятельности; права и свободы человека в области культуры; права и свободы народов и иных этнических общностей в области культуры; механизм экономического обеспечения культурной деятельности.

Особенности социально-культурных процессов в современной России.

Социально-культурная деятельность как процесс сохранения, распространения, освоения, производства и воспроизводства культурных ценностей различными социальными институтами, социальными группами и отдельными личностями. Социально-культурная деятельность и процесс социализации личности.

Основные сферы реализации социально-культурной деятельности: сфера досуга и досуговой деятельности; сфера народной художественной культуры и любительского творчества; сфера образования; сфера социальной защиты и реабилитации.

Субъекты социально-культурной деятельности: личность; семья; социальные организации и объединения; социально-культурные институты; отраслевые учреждения и организации. Ресурсная база социально-культурной деятельности: нормативный ресурс; кадровый ресурс; финансовый ресурс; материально-техническая база; социально-демографический и морально-психологический ресурс.

#### **1.2. СОЦИАЛЬНО-КУЛЬТУРНАЯ СРЕДА**

Содержание понятий «культурная среда» и «социально-культурная среда».

Культурная среда как предметно-пространственное окружение и фактор формирования духовности личности и образа жизни. Компоненты (поля) культурной среды. Уровни культурной среды. Культурная среда как пространство

взаимодействия различных субкультур. Открытость культурной среды для самостоятельности и общественных инициатив.

Социально-культурная среда как проявление общественных отношений в сфере культуры и досуга. Устойчивые элементы социально-культурной среды. Понятие социально-культурной микросреды. Альтернативность и инвариантность социально-культурной среды. Активность личности по отношению к избираемой ею среде досуга и общения

### **1.3. УЧРЕЖДЕНИЯ СОЦИАЛЬНО-КУЛЬТУРНОЙ СФЕРЫ И ИХ РОЛЬ В ОРГАНИЗАЦИИ ДОСУГА НАСЕЛЕНИЯ**

Клубные структуры (государственные клубные учреждения, общественные, коммерческие, частные клубные предприятия) как социально-культурные институты, где реализуется профессиональная деятельность специалистов в области организации досуга. Назначение, характер выполняемой работы, состав книжных фондов библиотек. Массовые (публичные), учебные, научно-технические и специальные библиотеки. Парки - социально-культурный институт, функция которых выражается в рекреации, организации массового отдыха и развлечений, проведении информационно-просветительной и физкультурно-оздоровительной работы. Классификация парков по функциональному назначению.

Социально-культурные институты музейного типа. Их классификация и функциональное назначение.

Современные межведомственные социально-культурные комплексы и центры открытого типа. Особенности функционирования и финансирования. Классификация социально-культурных центров и комплексов.

### **1.4. ВИДЫ ВНЕШКОЛЬНЫХ ДОСУГОВЫХ ЦЕНТРОВ. ИХ СТРУКТУРА И КООРДИНАЦИЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ**

Внешкольные досуговые центры. Их общая характеристика и планы. Академии детства Дворцы культуры и творчества. Детские и юношеские библиотеки, клубы и станции юных техников и юных натуралистов. Школьные лесничества. Станции юных туристов. Детские железные дороги. Детские кинотеатры, парки, стадионы, городки аттракционов. Учреждения культуры и спорта системы профессионально-технического образования. Летние лагеря и площадки как центры досуговой деятельности. Дома и Дворцы молодежи. Детские (подростковые) клубы. Структура внешкольных досуговых центров и координация деятельности.

### **1.5. ОБЩЕСТВЕННО-ДОБРОВОЛЬНЫЕ ФОРМИРОВАНИЯ, ФОНДЫ И ДВИЖЕНИЯ И ИХ РОЛЬ В РАЗВИТИИ СОЦИАЛЬНО-КУЛЬТУРНОЙ СФЕРЫ**

Общественные организации, фонды и движения как субъекты социально-культурной деятельности. Связь массовых общественных формирований с политической, экономической и духовной жизнью людей.

Формы взаимодействия общественных организации, фондов и движений на региональном уровне: совместные социально-культурные инициативы по рациональному использованию свободного времени, проведение совместных мероприятий; представительство в государственных, муниципальных структурах, органах управления социально-культурной сферой; помощь общественным формированиям со стороны государственных органов и учреждений в реализации их социально-культурных функций.

Уровни взаимосвязи государственных и общественных структур в социально-культурной сфере. Типология общественных фондов и движений. Социально-культурная деятельность профсоюзов; государственные и общественные службы социальной защиты и социальной помощи семье, материнству, детству; центры и службы социально-медицинской реабилитации и психологической помощи; государственно-общественная система содержания и воспитания детей-сирот; неформальные группы и объединения различных социальных и возрастных категорий населения; общества и ассоциации работников сферы социальной помощи и защиты; разнообразные учебно-развивающие и социально-просветительские центры и институты.

Научно-просветительское общество «Знание» и формы его работы. Научно-технические общества и их основные задачи. Пропагандистская, воспитательная и социокультурная деятельность обществ охраны природы, охраны памятников истории и культуры, спортивных клубов и обществ и других общественных формирований социально-культурного профиля.

## **РАЗДЕЛ 2. ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ СОЦИАЛЬНО-КУЛЬТУРНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ**

### **2.1. ТЕОРИЯ СОЦИАЛЬНО-КУЛЬТУРНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ КАК СПЕЦИАЛЬНАЯ ОТРАСЛЬ ЗНАНИЙ**

Теория социально-культурной деятельности как фундаментальное научно-образовательное направление, синтезирующее научные достижения педагогики, психологии, социологии, культурологии и других отраслей гуманитарного знания. Основные источники формирования теории: изучение исторического и современного отечественного и зарубежного опыта; результаты социологических исследований и опытно-экспериментальной работы; использование данных смежных наук.

Структурный состав теории социально-культурной деятельности: совокупность научно достоверных фактов; понятийный аппарат; система выявленных закономерностей; исходные принципы.

Вариативность подходов к определению понятия «социально-культурная деятельность» (М.А. Ариарский, В.З. Дуликов, А.Д. Жарков, Т.Г. Киселева, Ю.Д. Красильников, Ю.А. Стрельцов, В.Е. Новаторов, и др.) Множественность субъектов

социально-культурной деятельности – социально-культурных институтов, ресурсной базы социокультурной деятельности и многообразия технологий, используемых в сфере культуры, образования, искусства, социальной работы, досуга и спорта. Соотношение категорий свободного времени, досуга, отдыха, рекреации, досуговой и рекреационной деятельности. Проблемная обусловленность целей, содержания и задач социально-культурной деятельности.

Становление и развитие социально-культурной деятельности как направления научных исследований. Основные научные школы в современной теории социально-культурной деятельности (школа прикладной культурологии М.А. Ариарского; школа теории социально-культурной деятельности Ю.Д. Красильникова, Ю.А. Стрельцова, Н.Н. Ярошенко; школа теории, истории и методики преподавания народной художественной культуры Т.И. Баклановой; школа культурно-досуговой деятельности А.Д. Жаркова; школа теории и практики социокультурного менеджмента В.М. Чижикова и др.).

## **2.2. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА СРЕДСТВ, ФОРМ И МЕТОДОВ СОЦИАЛЬНО-КУЛЬТУРНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ**

Социально-значимые виды общественной организации свободного времени и различные формы социально-культурной деятельности масс как ведущие средства социально-культурной деятельности. Развивающая и рекреационная роль печати, радио и телевидения. Роль и место печати, радиовещания и телевидения в социально-культурной деятельности. Воспитательный потенциал живого слова, искусства, наглядности и других средств социально-культурной деятельности. Инновационные подход к использованию средств идейного и эмоционального воздействия в учреждениях социально-культурной сферы.

Понятие о методах социально-культурной деятельности и их характеристика. Методы формирования общественного сознания. Методы включения в социально-культурную деятельность. Метод стимулирования социально-культурной активности. Методы социологических исследований социально-культурной деятельности.

Понятие о формах социально-культурной деятельности и их типология. Эпизодические и стабильные формы. Динамика форм социально-культурной деятельности. Классификация форм: по субъекту организации воспитательной работы в сфере досуга, по количественным показателям аудитории; по социально-демографическим характеристикам; по основным направлениям социально-культурной деятельности; по организационным особенностям. Взаимосвязь средств, форм и методов социально-культурной деятельности.

## **2.3. ФУНКЦИИ И ПРИНЦИПЫ СОЦИАЛЬНО-КУЛЬТУРНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ**

Определение функций социально-культурной деятельности применительно к ее содержанию. Основные функции социально-культурной деятельности, их социально-защитный и реабилитационный характер. Стимулирование социальной активности,

духовной реабилитации и адаптации личности, обеспечение непрерывного образования и духовного обогащения людей. Развитие творческих способностей личности, создание максимальных социально-культурного творчества людей.

Организация отдыха и развлечений на основе широкого удовлетворения досуговых интересов, увлечений и потребностей людей.

Развивающий характер функций социально-культурной деятельности. Взаимосвязь и взаимозависимость развивающих функций в целостном процессе формирования личности.

Подвижность и изменяемость функций досуговой деятельности воздействиям социально-экономических факторов, рыночных отношений, процессов обновления, характерных для современного развития общества.

Принципы организации социально-культурной деятельности и их методологической основы. Влияние процессов социально-экономического и духовного обновления общества на трансформацию принципов социально-культурной деятельности. Принцип плюрализма в социально-культурной деятельности, альтернативности подходов в ее содержании и организации. Принцип приоритета общечеловеческих интересов над классово-сословными в процессе освоения духовных и нравственных ценностей. Принцип всеобщего массового культуротворчества, как доминирующего признака. Принцип гуманизации содержания социально-культурной деятельности и всего воспитательного потенциала, их подчинения интересам, потребностям и установкам личности, задачам социальной и духовной реабилитации отдельных групп населения. Принцип диалектического единства и преемственности культурно-исторического, социально-педагогического и национально-этнического опыта, синтеза традиций и инноваций в развитии сферы культуры и досуга. Принцип общественно-государственного самоуправления социально-культурными процессами в регионе, основанного на децентрализации и суверенности региональной, социальной и культурной политики.

## **2.4. СУБЪЕКТЫ И ОБЪЕКТЫ СОЦИАЛЬНО-КУЛЬТУРНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ**

Социально-культурные институты, учреждения и организации как субъекты социально-культурной деятельности. Ведущие социальные институты и общности - семья, микросоциум, церковь, государственное и негосударственные институты, организации и объединения: учебные (образовательные), социально-культурные, производственные, социально-защитные, благотворительные, художественно-творческие, спортивные и другие. Их специальное назначение как субъектов социально-культурной деятельности.

Аудитория культурно-досуговых институтов, учреждений и организаций как объект социально-культурной деятельности. Социально-психологические и педагогические принципы типологизации объекта социально-культурной деятельности. Массовые, групповые и индивидуальные объекты культурно-досуговой деятельности. Дифференциация объекта культурно-досуговой деятельности, учет конкретно проявляемых интересов, потребностей, ценностных ориентации как важное условие его типологизации.

Понятие об открытой и закрытой, организованной и неорганизованной, постоянной и эпизодической аудитории. Реальный и потенциальный объект культурно-досуговой деятельности.

## **РАЗДЕЛ 3. ИСТОРИЯ СОЦИАЛЬНО-КУЛЬТУРНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ**

### **3.1. ОСНОВНЫЕ ЭТАПЫ ИСТОРИИ СОЦИАЛЬНО-КУЛЬТУРНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ**

Роль и место социально-культурной деятельности в историко-культурном процессе. Основные исторические этапы развития социокультурной деятельности: социально-культурная деятельность на ранних этапах развития общества; социально-культурный уклад русской цивилизации в X-XIV вв.; социально-культурная деятельность в России XV-XVIII вв.; общественно-просветительское движение, внешкольное образование и досуг в России XIX – начала XX в.; политико-просветительная работа в Советской России 1917-1941 гг.; культурно-просветительная работа в годы Великой Отечественной войны (1941-1945 гг.) и послевоенный период; социально-культурные процессы в 1956-1990 гг.; социально-культурная деятельность в современной России.

### **3.2. ИСТОРИКО-КУЛЬТУРНЫЕ ПРЕДПОСЫЛКИ СТАНОВЛЕНИЯ СОЦИАЛЬНО-КУЛЬТУРНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В РОССИИ (X–XVII ВВ.)**

*Социально-культурный уклад русской цивилизации в X-XIV вв.* Общинный уклад – основа воспитания и просвещения в догосударственный период. Образование экономически самостоятельной малой семьи из родоплеменного коллектива. Формирование семьи как социального института: выработка новых форм и методов воспитания, соответствующих новым общественным отношениям; обогащение средств воспитания.

Праздники как первая коллективная форма досуга древних славян.

Народный календарь. Культурное содержание народных праздников. Развитие устного и песенного народного творчества, обрядового фольклора. Создание в IX веке славянской азбуки проповедниками христианства – братьями Кириллом и Мефодием. Кириллица и глаголица – первые славянские азбуки.

Письменность и ее значение в культурно-духовной жизни. "Повесть временных лет", "Поучение детям Владимира Мономаха", "Слово о полку Игореве", "Слово о погибели земли Русской".

Принятие христианства на Руси в X веке и его роль в духовном развитии общества. Роль церкви Древней Руси в нравственном воспитании и просвещении народа. Влияние церкви на все сферы деятельности, сознание и поведение человека, на регламентацию трудовой, семейной, досуговой жизни. Отношение православной церкви к народным праздникам. Православный церковный календарь. Праздничная культура Древней Руси как синтез христианских и языческих традиций и обычаев.

Переплетение народных педагогических воззрений с христианским учением и языческими представлениями о силах природы, с суевериями.

Усвоение философского и педагогического наследия Античности, взаимодействие педагогической мысли Древней Руси с педагогическими ценностями Византии и других соседних стран – мощный фактор в развитии культуры, педагогики, просвещения. «Поучение Владимира Мономаха» – литературный памятник, свидетельствующий об уровне культуры и развития просветительно-воспитательной мысли на Руси.

Песенная культура Древней Руси. Искусство вышивки, золотого и серебряного шитья. Игровые формы общения.

Разгром крупнейших русских княжеств в 1237-1239 гг. и гибель культурных ценностей в период золотоордынского ига. Последствия ига в развитии русской системы воспитания. Изменение «народного духа» в атмосфере угнетения, страха, покорности, обмана, клеветы, доносов, взяток. Изменение положения женщин. Отражение в народных песнях «боязливости, грусти, тоски».

*Социально-культурный уклад России в XV-XVII вв.* Развитие феодальных и крепостнических отношений в XV-XVII вв. Просвещение в XV-XVII вв. и духовная жизнь народа. Идеи ранних просветителей об изначальном равенстве всех людей. Начало развития базы просвещения. Появление книгопечатания, его роль в просвещении. Открытие первой типографии в Москве, роль и значение первой печатной «Азбуки» Ивана Федорова, последующих азбук и букварей в распространении грамотности в Русском государстве. Деятельность церкви по развитию народного просвещения, устройство училищ. Открытие Московской славяно-греко-латинской академии в 1687 г., ее роль как центра просвещения в России.

Расширение функций семьи. Внимание к семейному воспитанию в народном творчестве, сочинениях просветителей, в различных «Домостроях». «Домострой» XVI века как свод житейских правил и наставлений духовной, социальной и семейной жизни, как сумма признаков патриархальной культуры.

Отношение к досугу различных слоев российского общества. Роль праздников в жизни народа (праздники храмовые, календарные, трудовые, семейные). Запрет на «бесчинство скоморохов», «бесовские игры», хождения с медведями, на народные музыкальные инструменты и др. Традиционность и европейские новшества в культурно-досуговой сфере во второй половине XVII в.

### **3.3. ОСОБЕННОСТИ ПРОВЕДЕНИЯ ДОСУГА РАЗЛИЧНЫМИ СОСЛОВИЯМИ НАСЕЛЕНИЯ РОССИИ В XVIII – ПЕРВОЙ ПОЛОВИНЕ XIX ВВ.**

Всеобъемлющий характер преобразований первой четверти XVIII века. Изменения быта различных сословий. Реформирование первой славянской

азбуки. Создание нового гражданского алфавита, развитие книгоиздания. Развитие и применение идей философов-гуманистов эпохи Возрождения, европейских просветителей в России. Значение деятельности М.В. Ломоносова для развития в России науки и просвещения. Открытие Московского университета (1755).

Традиционные досуговые формы общения крестьянства. Специфика досуга городского «рабочего люда». Досуговые занятия и развлечения российского дворянства. Влияние Петра I на появление в России ассамблей, балов, маскарадов. Первые формы досуговой самоорганизации дворян (английские клубы, салоны, кружки, дворянские благородные собрания). Проведение свободного времени купечеством. Ориентация на досуговые занятия дворян и близость к патриархальным крестьянским традициям. Образование купеческих клубов и купеческих собраний. Досуг мещан. Начало формирования системы культурно-досуговых учреждений: музеев, общественных библиотек, театров. Крепостные театры XVIII – начало XIX вв. Устройство художественных выставок в Академии художеств. Появление в России средств массовой информации (первая газета – «Санкт-Петербургские ведомости», развитие журналистики).

Реформы Петра I в области социального призрения (создание благотворительных учреждений для инвалидов, пленных, детей, бездомных; запреты на профессиональное нищенство. Лишение церкви монополии на филантропию, социальное призрение, создание новых административно-государственных органов для государственного регулирования социальных процессов и др.). Влияние Екатерины II на развитие социальной помощи населению.

Распространение европейских форм досуга в России.

Культурно-просветительная деятельность представителей прогрессивной русской интеллигенции XVIII – первой половины XIX вв. Деятельность вольного экономического общества по распространению практических, сельскохозяйственных, медицинских и др. знаний.

### **3.4. ОБЩЕСТВЕННО-ПРОСВЕТИТЕЛЬСКОЕ ДВИЖЕНИЕ В РОССИИ ВТОРОЙ ПОЛОВИНЫ XIX - НАЧАЛА XX ВВ.**

Культурно-просветительная деятельность русской интеллигенции в дворянский период освободительного движения. Культурно-просветительные и социокультурные просветительские идеи и деятельность декабристов. В.Г. Белинский и А.И. Герцен о просвещении народа и распространении культуры.

Развитие культурно-просветительной мысли общественного и частного призрения в России во второй половине XIX века. Отмена крепостного права. Влияние реформ 1860-х гг. на экономическое и социально-культурное развитие общества. Перестройка системы просвещения в стране после отмены крепостного права.

Внешкольное образование народа как первый вариант целенаправленной и специально организованной педагогической деятельности в социально-культурной сфере. Внешкольное образование – просветительная работа общеобразовательного характера среди взрослого населения.

Культурно-просветительные начинания народнической интеллигенции как источник возникновения и развития внешкольного образования. Первые формы внешкольного образования (воскресные школы (первая школа в 1859); дополнительные и повторительные курсы, вечерние школы; народные библиотеки

(первая библиотека в 1861); народные чтения (Постоянная комиссия по устройству народных чтений в Санкт-Петербурге (1872).

Формы внешкольного образования по Е.Н. Медынскому: библиотеки, клубы, лекции и чтения, народные дома, избы-читальни, школы и курсы для взрослых, воскресные школы, экскурсии, музеи, народный театр и др.; по В.И. Чарнолускому: школы для взрослого населения; учреждения, назначенные для удовлетворения потребностей населения в материале для чтения (библиотеки, общественное издательство и книжная торговля); учреждения для распространения среди взрослого населения научных и специальных знаний (так называемые «народные университеты», курсы, лекции, чтения); общественные развлечения (театр, увеселения) и спорт; музеи и картинные галереи; так называемые «народные дома». Отношение государства к внешкольному образованию (отсутствие специального финансирования, разрешительный характер открытия учреждений внешкольного образования, полицейский контроль и др.). Принцип частной инициативы в организации внешкольного образования. Роль земств и местного самоуправления в развитии внешкольного образования, культурно-просветительной деятельности.

Решения Правительства об учреждении попечительств о народной трезвости (1894). Основные формы деятельности попечительств (организация народных развлечений, народные дома, чайные и др.).

Развитие, наряду с традиционным фольклорным художественным исполнительством, любительского организованного творчества, художественной самодеятельности. Создание и развитие хоров, драмкружков, образцовых кружков и ансамблей.

Развитие публичных библиотек, публичных чтений, музейной работы. Культурно-просветительная, экскурсионная, лекционная деятельность музеев. Появление радио, кинематографа. Развитие спортивных видов досуговой деятельности.

Зарождение и развитие детских клубов, женских клубов, педагогического, санитарно-просветительного воспитания родителей, создание обществ врачей, краеведов, театральных и литературных обществ. Идеи о взаимодействии семьи и школы. Научно-педагогическая деятельность А.У. Зеленко, С.Т. Шацкого.

Расширение рекреативной и развивающей функций досуга в начале XX в. Развитие исторически сложившихся форм и размывание сословных границ социально-культурной деятельности наций и народностей России.

Революционные события в России в начале XX в. Изменение содержания культурно-просветительной и досуговой деятельности.

Особенности социальной работы в условиях первой мировой войны: помощь жертвам войны, беженцам, инфекционным больным и др.

Социально-культурные проблемы российского общества накануне свержения самодержавия. Февральская революция 1917 г. Социально-культурная политика новой власти. Социальные проекты Временного правительства. Народные инициативы.

Предоставление политических прав женщинам России. Демократические тенденции в социокультурной, досуговой сферах.

Развитие клубов, библиотек, учреждений социальной помощи, органов печати. Попытки реорганизации управления социальной сферой, народным просвещением, внешкольным образованием.

### **3.5. ПОЛИТИКО-ПРОСВЕТИТЕЛЬНАЯ РАБОТА В ПЕРИОД 1917-1941 ГГ.**

Октябрьская революция 1917 г. Изменения в социальной структуре общества и социальная политика большевиков в первые послеоктябрьские месяцы. Первые мероприятия по созданию и развитию системы политико-просветительной работы. Новые органы управления образованием и социальной сферой. Идеи победившей власти в области просвещения и внешкольного образования; их реализация.

Декреты Советского государства и документы партийных съездов, совещаний по внешкольному образованию, ликвидации неграмотности, организации и деятельности политпросветов и мероприятия по их реализации на местах. Установление идеологического диктата.

Внедрение новых форм и методов работы, отвечающих требованиям нового политического строя. Деятельность Наркомпроса, профсоюзов, Пролеткульта и других государственных и общественных организаций в области просвещения, культуры, досуга трудящихся. Организация работы по ликвидации неграмотности.

Гражданская война и расширение идеологических запретов. Формирование централизации управления. Образование агитпропотделов в партийных органах в 1919 г. Создание в 1920 г. Главполитпросвета как центра всей политико-просветительной и воспитательной работы в стране. Формирование системы партийного руководства через парткомы, парткомиссии, клубные партийные фракции и т.п.

Вытеснение «мягких форм централизации» (выражение руководителей Наркомпроса) жесткими командными методами; огосударствление профсоюзных, кооперативных и других КПУ, усиление диктата и монополии государственного аппарата. Свертывание самостоятельности масс, общественных начал.

Массовые формы «воспитания и перевоспитания» народа: митинги, кампании, массовые гуляния, социалистические соревнования, субботники, воскресники и др.

Деятельность агитпароходов, агитпоездов, агитвагонов, агитповозок, «красных юрт», «красных чумов» и др.

Осложнение положения в сфере культуры: нарастание материально-финансовых трудностей, истощение дореволюционного запаса капитала, утверждение «остаточного принципа». Резкое сокращение количества школ, библиотек, клубов и других культурно-просветительных учреждений. Кадровый «голод» вследствие подбора кадров для внешкольной работы по принципу партийной и классовой принадлежности. Бедность учителей, просветительных работников.

Теоретическая и концептуальная неразработанность социально-культурной политики. Острота проблем социально-культурного развития общества. Угроза разрушения культуры, культурного наследия. «Письма Луначарскому» В.Г. Короленко; «Несвоевременные мысли» М. Горького о судьбах российской культуры, российской интеллигенции. Установление партийного диктата и классового подхода

к культуре, науке, просвещению, досугу, всей социально-культурной жизни общества. Введение цензуры. Первая эмиграционная волна.

Расширение сети и особенности работы женских клубов в среднеазиатских республиках. Политико-просветительная работа с женским населением.

Семья и семейная политика: от разрушения семьи до установления жестких семейных «скреп».

Закрытие органов печати, ряда общественных культурно-просветительных, благотворительных обществ, комитетов, комиссий.

Обобществление различных благотворительных организаций и их финансов. Национализация культурных ценностей.

Развитие сети политико-просветительных учреждений. Передача под школы, избы-читальни церковно-приходских школ, барских поместий. Поддержка коллективов трудящихся по созданию клубов, библиотек, изб-читален, школ-ликбезов, народных университетов и других культурно-просветительных учреждений. Особенности работы учреждений просвещения и культуры в национальных регионах.

Основные теоретические положения внешкольной, культурно-просветительной, политико-просветительной работы в трудах П.П. Блонского, А.А. Богданова, Б.О. Боровича, И.Гревса, П.Ф. Каптерева, Н.К. Крупской, В.И. Ленина, А.В. Луначарского, А.С. Макаренко, Е.Н. Медынского, В.Ф. Плетнева, М.А. Растопчиной, М. Томского, Л. Троцкого, С.Т. Шацкого и др.

Введение новой экономической политики. Некоторый отход от принципа централизации и методов административно-командного управления, утвердившихся в годы военного коммунизма. Особенности политпросветработы на частных предприятиях. Ориентация на развитие демократических форм руководства политпросветительной сферой.

Деятельность клубных кружков: общеобразовательных, производственных, военных, рабкоровских, физкультурных, художественных и др.

Кружки «синеглазых», «живгазетчиков», инсценированные суды и расширение работы с семьей, детьми и подростками.

Подготовка кадров для политпросветучреждений. Развитие художественной самодеятельности и библиотечного дела.

Усиление борьбы за ликвидацию неграмотности в конце 1920-х - начале 1930-х гг. Культпоход, его задачи, этапы и результаты проведения. Библиотечный поход. Борьба с пьянством и хулиганством. Пропаганда здорового образа жизни. Возрастание роли культурно-просветительной работы профсоюзов. Серьезные деформации и негативные явления в культурно-просветительной и социальной сферах. Утверждение максимальной централизации, идеологической диктатуры, запретительства, цензуры. Отмена клубного членства.

Усиление в работе клуба производственно-технической пропаганды. Переоценка ее значения в ущерб общекультурному воспитанию детей и взрослых.

Развертывание клубного строительства в 1930-е гг., развитие сети библиотек, парков, молодежных клубов, секторов по работе с детьми и др.

Активизация борьбы с религией; разрушение памятников храмовой архитектуры; социалистическое соревнование за «обезбоживание» фабрик, сел,

общежитии, введение запретов на профессии, борьба с «религиозными вредителями». Культурно-просветительные учреждения – активные помощники партии и государства в усилении идеологического контроля в борьбе с религией, кулаками, «врагами народа».

Последствия насильственной коллективизации; санкционированный голод в начале 30-х гг. Милитаризация труда в СССР. Трудовые повинности, развитие соревнования, ударничества.

Репрессивная политика Советского государства. Репрессии против видных деятелей науки, просвещения, культуры, искусства, религии. Политические, экологические, демографические, социальные, культурные последствия репрессий.

Отрицательные последствия культа личности, командно-бюрократических методов руководства, «запретительства», насилия над творчеством. Культурно-просветительные учреждения как орудие осуществления классовой, национальной борьбы, репрессий.

Достижения и негативные процессы в области социально-культурного развития государства.

### **3.6. КУЛЬТУРНО-ПРОСВЕТИТЕЛЬНАЯ РАБОТА В ГОДЫ ВЕЛИКОЙ ОТЕЧЕСТВЕННОЙ ВОЙНЫ (1941-1945 ГГ.)**

Директивы Наркомпроса РСФСР, решения ВЦСПС, ЦК Союза работников искусств о деятельности культурно-просветительных учреждений, организации военно-шефской помощи в условиях военного времени.

Перестройка деятельности культурно-просветительных, социальных учреждений в соответствии с требованиями военного времени.

Культурно-просветительная работа в Вооруженных Силах СССР как составная часть политической работы в Красной Армии и на Флоте, эффективное средство патриотического, военного, культурного воспитания личного состава, мобилизации его на разгром врага.

Создание с начала войны фронтовых, армейских Домов Красной Армии, передвижных культурно-просветительных учреждений: походных клубов, библиотек, агитпоездов, агитмашин, агитповозок, агитсаней, агитэскадрилий, агиткатеров. Создание на всех крупных железнодорожных станциях агитпунктов.

Организация культпросветработы среди воинов нерусских национальностей с учетом особенностей языка, обычаев, уклада жизни, национальных традиций.

Фронтовые бригады профессиональных и самодеятельных артистов, их концертная деятельность.

Героические усилия работников культуры по спасению культурных ценностей.

Государственная, общественная, частная инициатива в области социального обеспечения различных категорий нуждающихся: раненых, инвалидов, членов их семей, семей погибших на войне, эвакуированных, сирот, беспризорников, военнопленных и др.

Начало диалога правительства с религиозными деятелями. Патриотическая, благотворительная деятельность церкви.

Трудности в организации и проведении культурно-просветительной работы, резкое сокращение ассигнований на политико-просветительную работу. Мобилизация в Красную Армию, уход в народное ополчение и партизанские отряды значительной части квалифицированных культпросветработников, уменьшение книжных фондов, музейных экспозиций, радиоточек, киноустановок, коллективов художественной самодеятельности. Местные, республиканские и всесоюзные смотры художественной самодеятельности. Специфические условия работы с молодежью, подростками, детьми и женщинами.

Основные направления культурно-просветительной работы в тылу: организация агитационно-пропагандистской, массово-политической, оборонно-массовой работы, проведение широкой справочной работы, участие культпросветучреждений в подготовке для народного хозяйства рабочих массовых профессий, помощь в развитии соцсоревнования. Развертывание художественной самодеятельности как средства духовной мобилизации людей на борьбу с фашизмом, организация их отдыха и досуга в условиях тяжелого труда.

Восстановление разрушенных культпросветучреждений, возобновление в них работы, участие в этом общественности; освобождение помещений профсоюзных клубов, Домов и Дворцов культуры, ранее используемых не по назначению. Увеличение государственных ассигнований на социально-культурные цели.

Участие культпросветучреждений армии и флота в восстановлении очагов культуры на территории, освобожденной от фашистской оккупации в СССР и за его пределами. Развитие художественной самодеятельности в армии и на флоте. Организация отдыха и досуга воинов. Участие культурно-просветительных учреждений в различных патриотических движениях трудящихся.

Социально-культурные последствия второй мировой войны для народов СССР. Вторая волна эмиграции.

### **3.7. КУЛЬТУРНО-ПРОСВЕТИТЕЛЬНАЯ РАБОТА В 1945-1955 ГГ.**

Социально-культурная ситуация в СССР после Великой Отечественной войны (демографическая ситуация; положение семей погибших на войне, сирот и инвалидов; состояние жилищного фонда, учреждений образования, культуры). Результаты насильственного «переселения» народов.

Деятельность культурно-просветительных учреждений по мобилизации народа на восстановление, дальнейшее развитие народного хозяйства и преодоление последствий войны.

Восстановление и развитие учреждений культуры, образования, здравоохранения, санаторно-курортных, детских дошкольных, культурно-просветительных и др. Жилищное строительство, рост числа клубов, библиотек, музеев.

Увеличение государственных денежных ассигнований на культурное строительство, развитие печати, радио, кино, телевидения. Рост сети городских клубных учреждений и сельских библиотек. Завершение процесса реорганизации изб-читален в сельские клубы.

Перестройка культурно-просветительной работы в соответствии с задачами мирного времени, трудности в ее организации. Возникновение общественной научно-просветительной организации – «Общества по распространению политических и научных знаний», создание развитой сети этого общества в регионах страны.

Доминирование в культурно-просветительных, образовательных учреждениях идейно-политического воспитания. Клубы как центры массовой агитационно-пропагандистской деятельности.

### **3.8. КУЛЬТУРНО-ПРОСВЕТИТЕЛЬНАЯ РАБОТА В 1956-1990 ГГ.**

XX съезд КПСС и его значение для социально-культурной жизни общества. «Оттепель» середины 1950-х гг. Реабилитация репрессированных: ее политическое, нравственное, социально-культурное значение.

Государственные и общественные союзы, комитеты, общества, комиссии социально-культурной направленности. Дальнейшее развитие и укрепление системы социальной помощи населению; социальные реформы. Возрастание роли профсоюзов, комсомола, общественных комиссий и советов в культурно-просветительной, социальной работе.

Развитие народных университетов, народных театров, общественно-политических объединений («Прометей», «Красная гвоздика», «Родина» и др.), клубов ветеранов труда, объединений любителей театра, музыки, кино и литературы, тематических вечеров, устных журналов и т.д. Развитие семейных форм досуга. Возросшее внимание культпросветучреждений к пропаганде революционных, боевых и трудовых традиций.

Всесоюзные фестивали и смотры самодеятельного искусства, народного творчества в ознаменование юбилеев, памятных дат.

Реорганизация высшего и среднего специального культурно-просветительного образования.

Возвратные формы репрессивной политики по отношению к религии, религиозным деятелям и верующим. Третья волна эмиграции в первой половине 70-х гг. XX в.

Нарастание негативных процессов в экономике, социальной и духовной сферах на рубеже 1970-1980-х гг. Торможение процессов демократизации в обществе, в т.ч. и в культурно-просветительной работе. Причины этого торможения. Отрыв многих учреждений культуры от запросов и интересов населения в сфере досуга; низкая эффективность культурно-просветительной работы.

Развитие интеграционных процессов в клубном и библиотечном, музейном деле. Создание и деятельность клубных и библиотечных централизованных систем, городских, районных и сельских культурных комплексов, культурно-спортивных комплексов; участие сельских школ в культурно-просветительной работе. Развитие сети детских (подростковых) клубов. Развитие в сельской местности филиалов и спутников театров и филармоний, клубов-спутников крупных Дворцов культуры промышленных предприятий.

Перестройка методического руководства культурно-просветительной работой и народным творчеством. Образование научно-методических центров народного творчества и культпросветработы. Рост сети народных театров, музеев.

Широкое развитие самодеятельного движения в стране. Легализация общественно-политических движений, естественнонаучных, религиозных, художественных и др. объединений. Появление и развитие новых типов культурно-досуговых учреждений: центров досуга, эстетического развития детей и юношества, молодежных культурных центров и др.

Начало перестройки культурно-просветительной работы (демократизация системы управления и деятельности, ориентация на социальную досуговую деятельность, на переосмысление принципов и функций культурно-просветительной работы, развитие и внедрение нового хозяйственного механизма). Ориентация на социализацию детей и подростков, досуговые формы работы с семьей, изучение запросов и потребностей различных групп населения в сфере свободного времени и др.

Начало осмысления необходимости подготовки педагогических кадров для социально-культурной сферы, первые исследования; их результаты.

### **3.9. СОЦИАЛЬНО-КУЛЬТУРНАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ В УСЛОВИЯХ ОБЩЕСТВЕННО-ПОЛИТИЧЕСКИХ РЕФОРМ В РОССИИ ПОСЛЕДНЕГО ДЕСЯТИЛЕТИЯ XX – НАЧАЛА XXI ВВ.**

Преемственность культурно-просветительской работы и социально-культурной деятельности.

Распад СССР и социокультурная ситуация в России в 1990-х гг. Реформирование экономики и обострение экономических, национальных, социально-культурных проблем. Государственная (федеральные и местные органы), церковная, общественная и частная социальная помощь.

Международные, федеральные, местные фонды, программы социально-культурной поддержки, развития.

Влияние «Основ законодательства о культуре РФ» (ноябрь 1992 г.) на социально-культурную жизнь общества.

Приватизация и ее последствия для деятельности учреждений культуры, досуга. Развитие коммерческих начал в социально-культурной, досуговой сферах.

Изменения в системе управления организациями, учреждениями социокультурной сферы на федеральном, региональном, местном уровнях.

Возрастание роли и значения религии в социально-культурной жизни общества.

Особенности и проблемы межнационального, межэтнического сотрудничества в области культуры, искусства, образования, социальной работы.

Развитие системы подготовки кадров для сферы культуры, искусства, социальной помощи, досуга в 90-е гг. Расширение классификатора специальностей, специализаций, квалификаций в вузах, колледжах, училищах культуры и искусства, педагогических и др. Новое содержание и новые образовательные технологии. Государственные образовательные стандарты.

Многоуровневость образования. Дополнительное профессиональное образование. Введение платного обучения. Государственные и негосударственные учебные заведения. Развитие филиалов.

Реорганизация научно-методической службы народного творчества.

Научные исследования в области социально-культурной деятельности.

## **РАЗДЕЛ 4. ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ СОЦИАЛЬНО-КУЛЬТУРНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ**

### **4.1. СОВРЕМЕННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ СОЦИАЛЬНО-КУЛЬТУРНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ: КЛАССИФИКАЦИЯ И ОСОБЕННОСТИ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ**

Понятие «технология». Особенности и структура социально-культурных технологий. Диалектическое единство составных частей технологий социокультурной деятельности: *концептуальная часть* предполагает опору на научную концепцию, включая философскую, педагогическую и социально-педагогическую части, обоснование достижения социально значимых целей; *содержательная часть* включает определение общих и конкретных целей, задач и отбор содержательного материала для конкретной категории людей; *процессуальная часть* предполагает обоснование технологического процесса; организационную сторону процесса, средства, формы; методы деятельности субъекта и объекта, методы управления, поэтапную диагностику, коррекцию результативности.

Функциональные компоненты социально-культурных технологий: гностический компонент (получение информации на всех этапах функционирования); проектировочный (постановка целей, задач, создание новых форм социально-культурной деятельности на основе полученной информации), конструктивный компонент (процесс проектирования, моделирования форм социально-культурной деятельности, организационно-управленческий), деятельность участников социокультурного процесса – разработчиков, постановщиков, исполнителей, менеджеров, рекламных агентов и т.п., коммуникативный компонент (взаимосвязь и взаимодействие между участниками социокультурного процесса).

Организационно-методические условия функционирования социально-культурных технологий: историко-географические, ресурсные, социально-бытовые, социально-педагогические, психологические, культурологические и др.

Основные критерии результативности социокультурных технологий: концептуальность, системность, управляемость, эффективность, воспроизводимость, конструктивность, коммуникативность.

### **4.2. УРОВНИ РЕАЛИЗАЦИИ СОЦИАЛЬНО-КУЛЬТУРНЫХ ТЕХНОЛОГИЙ**

Основные этапы и особенности технологической схемы социокультурного процесса: диагностика уровня развития определенной категории населения, их

потребностей и интересов, определение проблемного поля, выявление мотивации и организации посетителя, определение средств воздействия, контроль качества воздействия.

Характеристика различных уровней разработки технологических систем: крупные методико-технологические системы; технологические микроструктуры; методико-технологические системные формирования; технологические приемы; технологические звенья; методико-технологические цепочки; технологические формы учета результатов; технологические средства.

#### **4.3. ИНСТРУМЕНТАРИЙ СОЦИАЛЬНО- КУЛЬТУРНЫХ ТЕХНОЛОГИЙ**

*Средства* социально-культурных технологий как инструмент достижения воспитательных, социально-значимых целей. Средства социально-культурных технологий как источник информации, инструмент освоения материала. Характеристика основных средств социально-культурной деятельности: живое слово, печать, кино, радио, телевидение, наглядные и технические средства, искусство и литература, художественная самодеятельность. Взаимообусловленность выбора средств от содержания объекта воздействия, целей и задач социокультурного проекта.

*Форма* как способ организации социокультурной деятельности людей с целью донесения до них определенного содержания. Многообразие форм социально-культурной деятельности. Характеристика форм по охвату населения: массовые, групповые, индивидуальные; по способам воздействия: театрализованные, игровые, иллюстративные; в зависимости от содержания и видов деятельности: рекреационные, информационные, самодеятельного творчества, реабилитационные, этнокультурные, культуроохранные, спортивно-оздоровительные и т.п. Комплексные формы.

*Метод* как сумма приемов, используемых в деятельности социокультурного учреждения в целях развития и саморазвития личности через предметную деятельность. Понятие «методика». Ведущие методы, используемые в социально-культурных технологиях: *родовые методы культурно-досуговой деятельности* – иллюстрация, театрализация, игра.

*Общепедагогические методы*: убеждение, поощрение, порицание, соревнование, вовлечение в деятельность, практические задания, поручение, педагогическое требование; *методы формирования общественного сознания*: убеждение, внушение, пример; *методы стимулирования развития личности*: поощрение, порицание, пассивные, активные, репродуктивные, алгоритмические, исследовательские; *методы организации творческой деятельности*: выдвижение творческой задачи, тренаж, упражнение, организация творческого содружества и сотворчества, распределение творческих обязанностей, соревнования.

*Социологические методы*: наблюдение, опросы, анкеты, интервью, изучение документа, эксперимент. *Психологические методы*: тестирование, методы вовлечения в деятельность, замещения малоценных развлечений полноценными, метод соревнования.

#### **4.4. КУЛЬТУРООХРАННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ И ОСОБЕННОСТИ ИХ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ В СОЦИАЛЬНО-КУЛЬТУРНОЙ СФЕРЕ**

Музей как школа исторического знания и воспитания, как центр сбережения культурных ценностей и исторического наследия, как хранилище социальной памяти, как архив и как клуб. Технология изучения и учёта памятников культуры, ландшафтных зон, историко-культурных заповедников. Виды и типы музейных учреждений. Основные профильные музеи (исторические, естественно-исторические, технические, литературные, комплексные, краеведческие, общественные).

Технологии организации краеведческой работы. Отражение местной истории в музейном собрании. Учёт в краеведческой работе специфики развития края, истории предприятия, учебных заведений. Фиксация деятельности людей, получивших широкую известность.

Технология музеефикации частных и художественных собраний и коллекций. Поисково-исследовательская деятельность по изучению и возрождению традиционных народных промыслов и ремёсел. Технология работы с народными мастерами. Организация коллективных и персональных выставок, мастерских, мастер-классов, аукционов, лотерей. Информационный банк данных памятников истории и культуры, народных мастеров, реставраторов, коллекций, народных ремёсел и промыслов региона.

#### **4.5. КУЛЬТУРОТВОРЧЕСКИЕ ТЕХНОЛОГИИ И ИХ ВИДЫ**

Самодетельное творчество как часть народной культуры. Функции самодетельного творчества: организаторская, культуротворческая, информационно-познавательная, рекреационно-оздоровительная, художественная, коммуникативная, педагогическая и др. Виды и типы культуроориентированной и культуротворческой деятельности: музыкальная, театральная, хореографическая, изобразительная, декоративно-прикладная, цирковая деятельность, киноискусство, техническое творчество, исполнительская, импровизационная.

Классификация технологий самодетельного творчества: технологии, ориентируемые на основные пласты художественной культуры, этнофольклорные школы и стили профессионального искусства. Типы творческих технологий: исполнительские, авторские, импровизационные; по степени организации и субъекту организации: формальные, неформальные, стабильные, нестабильные; по преобладающему виду деятельности: учебный тип, познавательный, художественно-исследовательский, организаторский, игровой, творческий, комплексный; по месту локализации: сельские, городские; по возрастному типу: детские, молодежные, взрослые и др.

Этапы технологического процесса становления и развития культуротворческой деятельности: изучение социально-культурных условий, выявление потенциала участников, поиск и определение целей и ориентиров деятельности, организационное оформление коллектива.

#### **4.6. РЕКРЕАТИВНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ СОЦИАЛЬНО-КУЛЬТУРНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ**

Игра, общение, спорт, туризм, зрелище и другие виды досуговых занятия в системе отдыха и развлечений. Их методическое разнообразие в реализации познавательной, гедонистической, коммуникативной, компенсаторной, развлекательной, воспитательной функций. Пропаганда здорового образа жизни в социально-культурной сфере и повышение культуры быта средствами рекреативных технологий. Методика подготовки и проведения групповых и массовых форм отдыха и развлечений (по выбору). Использование в оздоровительной работе методов биоэнергетики, шейпинга, музыкального целительства и др Обогащение конкурсных, игровых, художественно-зрелищных досуговых программ.

Развитие современной инфраструктуры: национально-культурные зоны и парки отдыха. Культурно-спортивные центры и культурно-оздоровительные комплексы и площадки, дискотеки и дискотеки, кафе и гостиницы, холлы и арт-центры, игротеки и аттракционы, бассейны, треки, ипподромы. Создание условий для повседневного и праздничного, выходного и каникулярного отдыха. Организация отдыха на локальном уровне и в местах массовых коммуникаций: здравницах, санаториях, учреждениях культуры, искусства, досуга и т.п.

#### **4.7. ТЕХНОЛОГИИ СОЦИАЛЬНО-КУЛЬТУРНОЙ РЕАБИЛИТАЦИИ**

Государственная социальная политика в области реабилитации. Состояние инвалидности населения, в том числе детского в Российской Федерации. Положение инвалидов в обществе. Классификация проблем инвалидов по характеру: социальные, культурные, психологические, педагогические, экономические и др. Реабилитация как конкретная функция социокультурной среды, устойчивая традиция для общностей. Специфика разработки и финансирования целевых программ социокультурной реабилитации инвалидов.

Понятие, сущность и специфика реабилитационного процесса. Понятие «реабилитация». Принципы реабилитации: непрерывность, плановость, последовательность, комплексность, индивидуальность. Виды реабилитации: медицинская, социальная, профессиональная. Понятие медицинской реабилитации. Принципы: своевременность, этапность, комплексность, индивидуальность, взаимосвязь с другими видами реабилитации. Понятие социальной реабилитации. Основные направления: социально-бытовое и социально-средовое. Понятие «оккупациональной терапии», абилитации. Понятие профессиональной реабилитации. Основные направления: профессиональная ориентация, переобучение, профессионально-производственная адаптация к трудовой деятельности.

Гуманистические и нравственно - этические основы теории и практики социально-культурной реабилитации. Реабилитация как сфера профессиональной деятельности специалиста социально-культурной сферы. Индивидуально-личностные особенности специалиста, работающего в сфере реабилитации. Мотивационная направленность на профессию. Психологическая компетентность.

Профессиональные умения и опыт. Критерии эффективности проведения реабилитационного процесса: объем освоения культурных ценностей, знаний, умений и их влияние на образ жизни и оздоровление инвалида; степень включенности инвалидной категории в культурную жизнь села, города, местности, региона; степень востребованности продуктов социокультурной деятельности инвалидов остальным населением

Типы и виды учреждений, оказывающих специальные услуги в сфере реабилитации. Комплексная помощь людям, нуждающимся в реабилитации. Центры реабилитации. Детские дома. Приюты. Дома инвалидов. Центры дополнительного образования детей и молодежи. Медико-социальные экспертизы. Центры социального обслуживания населения. Виды общественных организаций инвалидов, цели, задачи и направления их деятельности в процессе реабилитации и интеграции. Управление и структура общественных организаций.

#### **4.8. ТЕХНОЛОГИИ СОЦИАЛЬНО-КУЛЬТУРНОЙ АНИМАЦИИ**

Социально-терапевтическая направленность анимационных программ. Понятие и сущность социально-культурной анимации. Задачи социально-культурной анимации. Основные принципы и функции социально-культурной анимации. Основные направления и виды анимационной работы. Фольклор и этнография как компоненты социально-культурной анимации. Технологии социально-культурной анимации. Методы анимации. Танцетерапия как средство социально-культурной реабилитации. История развития танцетерапии. Танцетерапия как средство коммуникации. Теория Райха. Метод Фельденкрайза. Групповая и индивидуальная танцетерапия. Коммуникативные технологии в реабилитации различных групп населения. Тренинг общения. Игротерапия. Сказкотерапия. Применение метода групповой дискуссии. Библиотерапия. Логотерапия. Метод свободных словесных ассоциаций. Психодрама. Моритатерапия.

#### **4.9. ЭТНОКУЛЬТУРНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ: ВИДЫ И ОСОБЕННОСТИ ПРИМЕНЕНИЯ В СФЕРЕ ДОСУГА**

Этническая природа социально-культурных процессов. Роль этнопедагогики в современной теории и практике социально-культурной деятельности. Этнопедагогические механизмы передачи от поколения духовно-нравственных ценностей и идеалов народа, стереотипов и моделей поведения. Экологическое воспитание и народная педагогика. Традиционные формы воспитания детей у русских и других народов России.

Этнопедагогические функции детского фольклора, народных игр, традиционных праздников и обрядов, народного художественного творчества. Творческие, развивающие, обучающие, рекреативные этнокультурные технологии на различных ступенях гуманитарного, художественного образования в допрофессиональном образовании (детский сад, школа, учреждения

дополнительного образования), базовом профессиональном образовании (вузы и средние специальные учебные заведения), системе повышения квалификации. Национально-культурные и культурно-образовательные центры, национально-творческие дома, воскресные школы, студии, общественные организации и объединения. Технологии организации межнационального культурного обмена, межнациональных программ развития культуры и досуга.

#### **4.10. ТИПОЛОГИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В СКД**

Все образовательные технологии различаются по целям, содержанию, средствам и методам, используемых в СКД.

Классификация образовательных технологий по характеру содержания и структуре: обучающие, воспитывающие, светские религиозные; дошкольные, школьные, проф ориентированные; технологии ДО.

Типология по используемым методам, средствам: репродуктивные, объяснительные, иллюстративные, креативные технологии; технологии программированного и проблемного обучения; технологии развивающего и саморазвивающего обучения; технологии продвинутого уровня (лицейского, специального образования); технологии компенсирующего обучения; коррекционного обучения; сотрудничества; авторитарные технологии; альтернативные технологии.

### **РАЗДЕЛ 5. ВОЗРАСТНЫЕ (ДИФФЕРЕНЦИАЛЬНЫЕ) ТЕХНОЛОГИИ СОЦИАЛЬНО-КУЛЬТУРНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ**

#### **5.1. МЕТОДИКА ОРГАНИЗАЦИИ ИГРОВЫХ ПРОГРАММ ДЛЯ РАЗНОВОЗРАСТНЫХ ГРУПП НАСЕЛЕНИЯ**

Термин «метод». Игровая методика и ее направления: описание последовательности действий и специфика руководства действиями. Создание определенного настроения, игровой атмосферы. Игровой прием как действие, облаченное игровыми характеристиками. Игровые и «неигровые» предметы и действия. Методика творческих игр. Природа, значение, формы и задачи творческих игр.

Особенности идейно-тематической разработки игровых программ: развитие мотивов игровой деятельности, формулировка темы в игровых программах, ситуативная установка и возрастная зависимость содержания игровых программ.

Методика организации календарных семейно-праздничных обрядовых игр, Игра-зрелище, игроки-актеры, актеры-зрители. «Массовое действо - сценические игры» как зрелищно-игровая форма массового театра. Особенности ее разработки и проведения.

Игровая деятельность по активизации межличностного общения аудитории. Игра как сценарно-режиссерский ход. Конфликт в игровых программах. Особенности кульминации в игровой программе («плавающая» и «запланированная» кульминация). Композиция как монтаж игровых элементов (игры-ширмы, игры-

связки, игры-рефрены). Образность игровой деятельности. Средства игры (игровые пространства, время, речь, язык, место действия, создание образа персонажа). Игровой реквизит (аксессуары). Конкурсно-игровая программа: идея программы, ее название, содержание (конкурсы и игры), оформление, призы. Методика проведения творческих конкурсов.

## **5.2. ОСОБЕННОСТИ СОЦИАЛИЗАЦИИ ДЕТЕЙ И ПОДРОСТКОВ В КУЛЬТУРНО-ДОСУГОВОЙ СФЕРЕ**

Сущность и генезис социализации детей, подростков и юношества. Роль среды и наследственности в социализации индивида. Педагогика сотворчества как инструмент социальной интеграции детей, подростков и юношества. Свободное время подрастающего поколения и задачи организаторов досуга. Стратегия и тактика досуговых социальных институтов. Взаимодействие учебного, внеучебного и свободного времени; неформальный характер деятельности школьников; разнообразие видов деятельности; игра как метод социализации детей, подростков и юношества.

Дифференцированный подход к организации досуга детей. Психолого-педагогическая характеристика групп. Возможности СКС в развитии памяти, умственной активности, произвольного внимания, наблюдательности, развития интересов, выявлении способностей, досугового общения детей и подростков. Особенности организации досуговой деятельности по месту жительства. Педагогические задачи и содержание культурно-досуговой деятельности трудных подростков, детей с девиантным поведением, сирот, инвалидов и других категорий детей и подростков. Любительские объединения, клубы по интересам, досуговые программы как ведущие формы выявления, развития и формирования интересов детей и подростков. Методика организации игры и игровой деятельности.

Социально-психологические условия и механизм досуга. Роль социальной психологии в процессе формирования досуговых программ. Социально-психологические параметры, характеризующие состав участников социально-культурной деятельности. Сущность и содержание ее социальных установок и ценностных ориентации. Методика изучения и учета социально-психологических особенностей детей и подростков, участников социально-культурных процессов. Основные стадии формирования сплоченности подросткового коллектива. Взаимосвязь и взаимодействие между членами коллектива: «первичные» и «вторичные» группы, «формальные» и «неформальные» объединения. Проблемы межличностного взаимодействия детей и подростков в различных формах досуга: кружках, малых досуговых группах, студиях, ансамблях, любительских объединениях и клубах по интересам и т.д.

## **5.3. ТЕХНОЛОГИЯ ОРГАНИЗАЦИИ МОЛОДЕЖНОГО ДОСУГА В УЧРЕЖДЕНИЯХ СОЦИАЛЬНО-КУЛЬТУРНОЙ СФЕРЫ**

Управление и самоуправление досугом молодежи. Организация досуга учащейся молодежи. Организация досуга сельской молодежи. Организация досуга

городской молодежи. Методика подготовки и проведения молодежных культурно-досуговых программ: вечер, бал, праздник, конкурс, диспуты, спартакиада, фестиваль и т.п.

#### **5.4. МЕТОДИКА ОРГАНИЗАЦИИ ДОСУГА ЛИЦ СРЕДНЕГО И ПОЖИЛОГО ВОЗРАСТА**

Социокультурный статус и социально-психологические особенности людей среднего и пожилого возраста (противоречия и проблемы). Формы и методы социально-культурной деятельности людей среднего и пожилого возраста. Создание условий для организации социально-культурной деятельности людей среднего и пожилого возраста. Разработка и реализация адресных программ на федеральном и региональном уровнях для людей среднего и пожилого возраста. Общение как форма отдыха и развлечения людей среднего и пожилого возраста, способ обмена информацией, мнениями, практическими навыками и умениями.

#### **5.5. ТЕХНОЛОГИЯ СЕМЕЙНОГО ДОСУГА**

Педагогический потенциал учреждений социально-культурной сферы в работе с семьей. Исследование социально-культурных проблем института современной семьи в системе рекреативной деятельности. Приемы досуговой работы. Психологическое обоснование приемов: обучение коммуникативным навыкам, научение социально-необходимым правилам поведения, становление нарушенных социальных и семейных ролей супругов, позитивное восприятие ситуации и личности в кризисной ситуации, анализ воспроизводства инфантильных конфликтов в супружеской семье, обучение методам релаксации и восстановления душевного равновесия, создание необходимых условий для реализации функций семьи, проявления и закрепления эмпатии и др.

Значение социально-культурной деятельности в организации семейного досуга. Формы проведения досуга: семейные клубы, вечера отдыха «Кому за 30» и др. Типы семей. Основные недостатки в решении социально-культурных проблем семьи.

Функции семьи - набор исторически обусловленных форм деятельности. Связь функций семьи с потребностью общества в институте семьи и с потребностью личности в принадлежности к семейной группе. Классификация функций семьи: репродуктивная функция, функция содержания детей, сексуальная функция, экономическая и хозяйственно-бытовые функции, воспитательная функция, коммуникативная функция, эмоциональная функция, досуговая и рекреативная функция.

### **6. СОЦИАЛЬНО-КУЛЬТУРНОЕ ПРОЕКТИРОВАНИЕ**

#### **6.1. СОЦИОКУЛЬТУРНОЕ ПРОЕКТИРОВАНИЕ КАК СПЕЦИФИЧЕСКАЯ ТЕХНОЛОГИЯ**

Понятие социально-культурного проектирования. Сущность проектирования как деятельности, направленной на конструирование желаемого состояния объекта, предмета, явления с учетом наличия необходимых ресурсов для достижения поставленных целей.

Субъект и объект проектной деятельности. Цели и задачи проектирования. Виды проектирования. Проектирование объектов идеальной среды (научное проектирование). Проектирование объектов физической среды (инженерное, архитектурное проектирование). Проектирование межличностных и межгрупповых связей (организационное, социальное и социально-культурное проектирование). Особенности проектирования для социально-культурной сферы.

Социально-культурное проектирование как научно-практическая деятельность, связанная с разработкой и реализацией технологически обеспеченных вариантов решения актуальных и перспективных проблем социально-культурной сферы. Уровни локализации этой деятельности в зависимости от места, времени и имеющихся ресурсов.

Социально-культурное проектирование как разновидность прогностической деятельности. Соотношение понятий «проектирование», «прогнозирование», «программирование», «моделирование» и «планирование». Характеристика понятий социально-культурного проекта и программы. Анализ существующих определений понятий «социально-культурный проект» и «социально-культурная программа».

*Роль прогнозирования, программирования и проектирования* в выработке стратегического разрешения социально-культурных проблем и максимального использования имеющихся возможностей и ресурсов. Социально-культурное проектирование как необходимое звено в цепи «прогноз - программа - проект - план», с помощью которого осуществляется научная проработка принимаемых решений на предплановой стадии.

Социально-культурный проект как нововведение, имеющее целью создание, поддержание или развитие (модернизацию) того или иного объекта, предмета или явления социально-культурной сферы. Социально-культурный проект как обладающая определенными пространственно-временными и ресурсными границами научно - обоснованная модель конкретного решения социально-культурной проблемы, выраженная по преимуществу в знаковом (текстовом) виде.

Социально-культурная программа как нормативный документ, в котором содержится научное обоснование стратегии и тактики прогнозируемой социально-культурной деятельности, её целей на обозначенную перспективу. Программа - это образ, модель практической деятельности.

Проект как форма культурной самодеятельности различных групп и слоев населения, средство его самоорганизации, творческой самореализации и самоутверждения. Роль проектной деятельности как «зерна кристаллизации» конструктивных общественных инициатив в социально-культурной сфере.

Теоретико-методологические подходы к социально-культурному проектированию: программно-целевой подход как основа нормативного, информационного и ресурсного обеспечения проектной деятельности; проблемный подход к социально-культурному проектированию; ситуационный подход и его роль в социально-культурном проектировании; системный подход; средовой подход.

Содержательные объекты социально-культурного проектирования: развитие существующих и формирование новых социально-культурных отношений и общностей, учреждений и предприятий, конкретных сред, форм и технологий.

Классификация социально-культурных проектов по содержательному, функциональному и социально-демографическому признакам.

## **6.2. ПРИНЦИПЫ СОЦИАЛЬНО-КУЛЬТУРНОГО ПРОЕКТИРОВАНИЯ**

Принцип «критического порога моделирования», предполагающий учет границ и возможностей управляемости объекта проектирования; принцип оптимизации “зоны ближайшего развития” личности - социокультурной среды ее обитания; принцип персонифицированности процесса и результатов социокультурного проектирования как альтернативность идей и проектов, создающая условия для свободного самоосуществления, самореализации человека средствами культурной деятельности, а так же восстановление связи культурных процессов с личностью творца; принцип оптимальной ориентации на сохранение и изменение (т.е. соразмерности традиционных и инновационных механизмов и процессов культурной динамики).

Приоритетные области проектирования как наиболее значимые в социальном и личностном плане сферы социально-культурной жизни (и соответствующим им виды деятельности), характеризующиеся максимальной концентрацией проблем и обладающие возможностями и ресурсами оптимизации человеческой жизнедеятельности. Аудитория проекта - носитель социально-культурных и личностных проблем, т.е. социальная категория или группа населения.

Проблемная ситуация как не имеющее однозначного решения противоречие, отражающее реальное взаимодействие субъекта и его окружения, соотношение неблагоприятных обстоятельств и условий, в которых разворачивается деятельность человека или социальной группы. Выявление и формулировка социально-культурных проблем: формирования художественной культуры; исторической культуры; духовно-нравственной культуры; экологической культуры; политической культуры; профессиональной культуры; физической и психической культуры.

## **6.3. ЭТАПЫ РАЗРАБОТКИ РЕГИОНАЛЬНЫХ СОЦИАЛЬНО-КУЛЬТУРНЫХ ПРОГРАММ**

Этапы разработки региональных социально-культурных программ: диагностический: всесторонний анализ ситуации и выявление наиболее актуальных и типичных для региона проблем; нормативно-прогнозный: предвидение, вероятностные суждения о состоянии ситуации в будущем, о перспективах ее развития; концептуальный: определение приоритетных направлений развития культуры; проектно-планирующий: переход от общей концепции региональной культурной политики к программе развития социально-культурной жизни территории; исполнительско-внедренческий: создание условий и организационных структур, обеспечивающих реализацию программы (материально-техническая база,

ресурсы, финансы, кадры, информационное обеспечение). Структура и содержание разделов социально ориентированного проекта.

## **РАЗДЕЛ 7. СУЩНОСТЬ СОЦИАЛЬНО-КУЛЬТУРНОЙ ПОЛИТИКИ НА СОВРЕМЕННОМ ЭТАПЕ**

### **7.1. ФЕДЕРАЛЬНЫЕ И РЕГИОНАЛЬНЫЕ СТРУКТУРЫ СОЦИАЛЬНО- КУЛЬТУРНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ**

Российский парламент и культурная политика: определение размеров средств, направляемых из федерального бюджета на поддержку культуры; решение вопросов налогообложения организаций культуры; определение правовых основ деятельности в сфере культуры; принятие федеральных законов по общим вопросам культуры.

Роль и место Министерства культуры и массовых коммуникаций РФ в осуществлении государственной политики: охрана, реставрация и использование историко-культурного наследия, библиотечное дело, искусство, народное творчество и культурно-досуговая деятельность населения, подготовка кадров для сферы культуры и искусства как объекты его деятельности. Федеральные и региональные программы сохранения и развития культуры и искусства.

Роль общественных советов, фондов, политических партий, негосударственных организаций в развитии культуры и искусства, их взаимодействие с органами государственной, региональной и местной власти: российские и наднациональные творческие и профессиональные союзы и объединения (Союз театральных деятелей. Союз кинематографистов, Конфедерация союзов кинематографистов стран СНГ, Всероссийское музыкальное общество, Союзы композиторов, архитекторов и др.); национальные культурные объединения; религиозные объединения; негосударственные телевизионные компании.

Активная культурная политика международных консорциумов.

Понятие региональной культурной политики. Особенности региональной культурной политики в современной России. Распределение функций между центром и регионами в программировании, планировании культурных процессов (Конституция РФ (статьи: 5, 65, 79), законы РФ «О местном самоуправлении в Российской Федерации», «О национально-культурной автономии», «Основы законодательства РФ о культуре»).

Субъекты культурной политики в регионе: население с его разнообразными духовными запросами, навыками культурной деятельности; творцы духовных ценностей и их пропагандисты (художники, писатели, композиторы, артисты, режиссеры, учителя, журналисты); члены национально-культурных автономий, национальных сообществ, общественных, религиозных и иных объединений, организаций; общественные и государственные деятели, работники административного аппарата управления.

Критерии культурного развития региона: потенциал освоения культурных ценностей, степень включенности в культуру населения, творческий потенциал сферы культуры и искусства региона, востребованность культуры населением.

Основные тенденции в развитии региональной культурной политики. Культура как средство межнационального диалога (Ассоциации городов, фестивали, Центры национальных культур и т.п.). Культура в развитии межрегиональных связей (межрегиональные ассоциации экономического взаимодействия; заключение соглашений между Правительством, Советом Федерации Федерального Собрания России и ассоциациями; Создание координационных советов по культуре и т.п.).

## **7.2. СУЩНОСТЬ И ОСНОВНЫЕ ЗАДАЧИ СОЦИАЛЬНО-КУЛЬТУРНОЙ ПОЛИТИКИ НА СОВРЕМЕННОМ ЭТАПЕ**

Сущность социально-культурной политики, ее цели, направленность и взаимосвязь с современной практикой. Основные задачи и тенденции социокультурного развития. Отражение приоритетных задач и направлений социальной работы, социальной педагогики, психологии и культурологии в содержании социально-культурной деятельности. Социально-культурная среда, государственная и региональная социально-культурная политика, гуманитарная политика в едином культурном пространстве социума, система социально-культурных институтов как основа сущности социально-культурной деятельности. Характерные черты современной социокультурной ситуации в России: недостаточная развитость действующих в сфере досуга общественных структур, кризис культуры; отставание социально-культурной сферы в сравнении с другими странами; неразвитость культурных запросов значительной части населения.

Основы региональной культурной политики на современном этапе. Разработка основных направлений и приоритетов развития социокультурной жизни регионов. Формирование региональных программ социокультурного развития.

## **РАЗДЕЛ 8. НАРОДНОЕ ХУДОЖЕСТВЕННОЕ ТВОРЧЕСТВО В СИСТЕМЕ СОЦИАЛЬНО-КУЛЬТУРНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ**

### **8.1. НАРОДНАЯ ХУДОЖЕСТВЕННАЯ КУЛЬТУРА: СУЩНОСТЬ, ОСНОВНЫЕ ВИДЫ, ФУНКЦИИ**

Понятие народной художественной культуры. Народная художественная культура как коллективная память поколений, в которой накапливается и перерабатывается их опыт. Народная художественная культура как совокупность художественных ценностей того или иного народа, а также форм и способов их создания, распространения и бытования в народной среде. Народная художественная культура как воплощение и проявление «пассионарной энергии этноса» (Л. Гумилев).

Взаимосвязь понятия «народная художественная культура» с более широкими понятиями: «культура», «народная культура». «художественная культура». Соотношение данного понятия с понятиями «фольклор», «народное художественное творчество».

Связь народной художественной культуры с народными верованиями, народным мировоззрением и миропониманием, различными народными национальными картинами мира, традиционным укладом народной жизни.

Трансформация структуры народной художественной культуры во времени. На ранних этапах истории: народная художественная культура как единое духовное образование, синкретическое по характеру творческой деятельности человека. Возникновение любительской деятельности. Современная структура народной художественной культуры, включающая фольклор, бытовое любительское творчество, художественную самодеятельность, декоративно-прикладное и художественно-прикладное искусство. Морфология народной художественной культуры: крестьянская, дворянская, городская, мещанская художественная культура.

Основные функции народной художественной культуры: ритуально обрядовая, образовательная, воспитательная, организующая, коммуникативная, гедонистическая, игровая.

## **8.2. ХУДОЖЕСТВЕННАЯ САМОДЕЯТЕЛЬНОСТЬ В СИСТЕМЕ ФОРМ СОВРЕМЕННОГО ХУДОЖЕСТВЕННОГО ТВОРЧЕСТВА**

Формирование понятия «художественная самодеятельность», обозначившего появление и развитие нового типа народного художественного творчества. Художественная самодеятельность как одна из форм в структуре художественной культуры нашего общества, сложившаяся в послереволюционный период и унаследовавшая черты дореволюционной любительской художественной культуры, трансформировавшая их и одновременно приобретшая некоторые новые особенности.

Характеристика основных этапов развития художественной самодеятельности. Художественная самодеятельность в первые послереволюционные годы. Бурное формирование нетрадиционных, самобытных форм самодеятельного художественного творчества. Развитие авторской самодеятельности. Тесная связь художественной самодеятельности с фольклором, любительством.

## **РАЗДЕЛ 9. СОЦИАЛЬНО-КУЛЬТУРНАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ ЗА РУБЕЖОМ**

### **9.1. СОЦИАЛЬНО-КУЛЬТУРНАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ КАК ФЕНОМЕН СВОБОДНОГО ВРЕМЕНИ**

Основные школы и направления социокультурной деятельности за рубежом. Глобализационные процессы и современные тенденции развития социально-культурной деятельности за рубежом.

Социально-культурная деятельность и ее связь с социальной защитой населения. Социальная помощь и ее особенности в различных странах. Организационные формы социально-культурной работы. Субъекты социально-культурной деятельности за рубежом: государство, общественные организации, религиозные организации и др. Кадровое обеспечение социокультурной работы.

## **9.2. ОСНОВНЫЕ СОВРЕМЕННЫЕ КОНЦЕПЦИИ ДОСУГА ЗА РУБЕЖОМ**

Классическое представление о досуге. Аристотель о досуге. Гуманистическая трактовка досуга.

Представления о досуге в Древнем Риме. Утилитарная характеристика досуга. Её влияние на формирование средневековых представлений о досуге. Расширение количественных и качественных границ свободного времени в средневековой Европе. Трактовка досугового времени в рамках протестантской трудовой этики. Распространение протестантской трудовой этики в государствах Северной Америки и утверждение утилитарной концепции досуга.

Начало научных исследований досуга в конце XIX – нач. XX вв. Научные исследования П. Лафарга и Т. Веблена. Исследования феномена досуга в 20 г. XX века американскими исследователями.

Социологические исследования досуга в 60-70-е годы. Возрождение классической гуманистической концепции досуга в работах Дж. Питера, С. Де-Гразия, Дж. Дюмазедье. Исследование проблемы досуга Р.А. Стеббинсом.

## **9.3. ОСОБЕННОСТИ СОЦИАЛЬНО-КУЛЬТУРНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ЗА РУБЕЖОМ**

Специфика деятельности парков по организации досуга. Социально-культурная деятельность по борьбе с наркоманией. Библиотеки как центры досуговой деятельности детей и взрослых. Социально-культурная деятельность религиозных организаций (церкви, миссии, христианские школы, ассоциации). Деятельность музеев по развитию интеллектуально-познавательной сферы детей и подростков. Филантропическая деятельность в области социальных программ, культуры и искусства.

## **РАЗДЕЛ 10. МЕНЕДЖМЕНТ СОЦИАЛЬНО-КУЛЬТУРНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ**

### **10.1. СУЩНОСТЬ И СПЕЦИФИКА МЕНЕДЖМЕНТА СОЦИАЛЬНО-КУЛЬТУРНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ**

Менеджмент социально-культурной деятельности как технология управления экономическими, творческо-производственными и иными социальными отношениями в процессе создания, распространения и потребления культурных благ и услуг. Цели некоммерческих организаций. Нематериальные и материальные продукты социокультурной деятельности. Платные виды услуг: доход, прибыль. Характер предпринимательской деятельности социокультурных учреждений. Формы платных и бесплатных видов деятельности.

Характеристика основных видов менеджмента в социокультурной сфере. Распределение функций менеджеров по видам деятельности: художественный, организационный, финансовый аспекты.

## **10.2. СОЦИАЛЬНО-КУЛЬТУРНАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ КАК ОБЪЕКТ УПРАВЛЕНИЯ**

Управление социокультурной сферой как деятельность государственных институтов по регулированию социокультурных процессов в соответствии с нормами, принципами, целями и задачами культурной политики, включая регулирование финансовых, правовых, кадровых и организационных процессов. Специфика управления социокультурными процессами. Инновационные и традиционные подходы в развитии системы управления социокультурной сферой. Полномочия федеральных, региональных и муниципальных органов управления. Структура и функции управления Министерства культуры и его подразделений. Учреждения культуры федерального ведения.

## **10.3. ИННОВАЦИОННЫЕ МЕТОДЫ УПРАВЛЕНИЯ В СОЦИАЛЬНО-КУЛЬТУРНОЙ СФЕРЕ**

Модификации систем управления социокультурной деятельностью. Децентрализация систем управления. Сохранение культурной самобытности, культурно-исторического наследия регионов. Расширение взаимодействия субъектов социокультурной деятельности, преодоление ведомственных барьеров. Приоритеты в распределении материальных и финансовых ресурсов. Взаимоотношения центра и регионов. Возрастание роли территориальных органов управления культурой. Экономически выгодные заказы, целевое финансирование, экономическая и хозяйственная самостоятельность всех субъектов социокультурной деятельности как приоритетные направления управления в социокультурной сфере.

Принципы формирования инновационных моделей управления социокультурной деятельностью. Новый статус органов и учреждений культуры. Субъекты культурной деятельности как потенциальные субъекты культурной политики. Общественные союзы, национально-культурные общества, фонды, ассоциации, физические и юридические лица, их статус и функции. Содержание, интенсивность и характер социокультурных процессов в регионе как условие выбора оптимальной модели управления.

## **10.4. ТЕХНОЛОГИИ МЕНЕДЖМЕНТА СОЦИАЛЬНО-КУЛЬТУРНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ**

Социокультурное программирование в управленческих технологиях. Понятие "социокультурная программа", "социокультурное программирование". Основные различия в понятиях "планирование", "программирование", "проектирование". Источники средств, выделяемых "под программы".

*Программирование.* Основные этапы программирования. Замысел программы. Содержательные и организующие компоненты программного обеспечения: проблема, идеи и пути ее решения, цель и предполагаемый результат, последовательность задач, ресурсное обеспечение. Диагностика социокультурной системы. Экспертные оценки социокультурной сферы. Оценка значимости проблем и способов организации их решения. Цель программирования и соответствие ее проблемной ситуации в регионе. Программирование и отраслевые планы. Преимущества программно-целевой формы деятельности.

*Технология планирования* деятельности учреждений социокультурной сферы. Понятие "планирование" деятельности социокультурных учреждений. Планирование – функция менеджера. Организация, руководство и контроль. Заявление о миссии социокультурного учреждения. Стратегические цели и планы учреждения в целом. Тактические цели и планы. Типы социокультурных учреждений, их миссия и характеристика планируемой деятельности. Стратегические цели социокультурного учреждения и их связь с показателями дохода. Сетевое планирование. Планы-графики как графическое изображение необходимых операций. Методы сетевого планирования. Реалистичность планов. Количественные и качественные характеристики планов. Метод планирования по целям. Основные преимущества целевого метода планирования. Характеристика одноразовых планов.

Программы, проекты, масштабные планы, постоянные планы, правила и процедуры, ситуационные планы. Методы планирования: аналитический, нормативный, балансовый. Норма, норматив, нормы обслуживания, норма численности, нормы труда и нормы выработки.

## **РАЗДЕЛ 11. ОСНОВЫ МАРКЕТИНГА**

### **11.1. СУЩНОСТЬ И СОДЕРЖАНИЕ МАРКЕТИНГА В СОЦИАЛЬНО-КУЛЬТУРНОЙ СФЕРЕ**

Понятие «маркетинг социокультурных учреждений». Социокультурные учреждения и рынок. Миссия учреждения и предпринимательство. Сегментация рынка. Рынок свободного и платного потребления. Виды платных услуг населению. Специфика социокультурного маркетинга. Продукт, цена, спрос и предложение. Различие в целях, продуктах, ценах и способах реализации некоммерческого и коммерческого маркетинга. Культурные продукты и культурные потребности. Государственное финансирование как фактор смягчения цены на продукты культуры. Виды стратегического маркетинга в социокультурной деятельности. Специфика социокультурного маркетинга.

Социокультурная среда как маркетинговое пространство. Характеристика социокультурной среды. Внешняя среда и ее компоненты. Среда задач (функциональная среда) - потребности и интересы населения. Мониторинг внешней среды. Адаптация социокультурных учреждений к внешним условиям среды. Социокультурный маркетинг как инструмент формирования внешней среды. Культурная среда и ее эволюция. Характеристика художественно-ценностных элементов культурной среды. Функциональное предназначение учреждений

культуры в формировании эстетически значимого окружающего пространства. Потребление продуктов и услуг культуры в ситуации деятельности. Учреждение культуры - культурная среда - потребитель. Имидж социокультурных учреждений и типы характерных реакции людей на культурную среду и продукты культуры.

## **11.2. МАРКЕТИНГ КУЛЬТУРНО-ДОСУГОВЫХ УСЛУГ**

Общая характеристика продуктов и услуг учреждений культуры. Характеристика материальных продуктов культуры и искусства. Духовные продукты культуры. Функциональный анализ продуктов и услуг. Социальные компоненты продуктов и услуг. Услуги социокультурных учреждений. Цикличность производства культурных продуктов и услуг. Кратковременный цикл жизни продуктов и услуг. Характер внутрисоциальных отношений в производстве продуктов и услуг социокультурных учреждений. Многообразие задач в сфере услуг: изучение реального и потенциального спроса потребителей, поиск и конструирование новых услуг, планирование производства услуг, рекламирование и реализация услуг. Дифференциация потребителя: культурные, социальные, личностные, психологические факторы.

## **РАЗДЕЛ 12. ПРОФЕССИОНАЛЬНОЕ МАСТЕРСТВО СПЕЦИАЛИСТА СОЦИАЛЬНО-КУЛЬТУРНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ**

### **12.1. СОВРЕМЕННЫЙ СТАТУС СПЕЦИАЛИСТА СОЦИАЛЬНО-КУЛЬТУРНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ**

Педагогическая и социальная направленность деятельности специалиста социально-культурной сферы. Основные факторы, влияющие на формирование мастерства специалиста в области социально-культурной деятельности:

Организационно-педагогические (технологические) факторы – знание видов профессиональной деятельности – педагогической, художественно-творческой, организационной; знание основных ее форм, средств, методов и виртуозное владение ими.

Социально-психологические факторы – знание социально-психологических основ формирования коллектива и личности, общественно-психологических явлений; умения и навыки управления системой отношений, общением.

Психолого-педагогические факторы – знание психологии, индивидуально-психологических и возрастных особенностей личности, психологических основ обучения и воспитания, педагогических закономерностей организации этих процессов. Умения и навыки организации обучения, воспитания и развития личности и коллектива. Умения и навыки самообразования, самовоспитания, управления собственным психическим состоянием, совершенствования психологической культуры и педагогического мастерства.

Субъективные факторы мастерства – это качества, характеризующие индивидуальность личности специалиста, ее уникальность; характер профессиональной направленности личности, её ценностных ориентаций; степень

развития способностей, психических свойств, качеств, особенностей познавательной, эмоциональной, волевой сферы; уровень усвоения профессиональной деятельности.

Значение творческой компоненты в профессиональной деятельности социокультурного технолога. Профессиональное сознание и самосознание специалиста.

Общее и особенное в профессиональной деятельности различных категорий специалистов социально-культурной сферы.

Квалификационная характеристика специалиста как совокупность профессиональных требований, знаний, умений и навыков, реализуемых в процессе выполнения конкретных профессиональных обязанностей в социально-культурной сфере.

## **12.2. ОСНОВЫ КОММУНИКАТИВНОЙ КУЛЬТУРЫ СПЕЦИАЛИСТА СОЦИАЛЬНО-КУЛЬТУРНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ**

Коммуникативная культура – приоритетное качество личности. Коммуникативная культура – культура взаимодействия людей или культура общения.

Общение – одна из самых сложных форм человеческого бытия, важнейшая область человеческой жизнедеятельности, многоплановый процесс установления и развития контактов между людьми в совместной деятельности и в межличностном общении. Основные характеристики общения: содержание общения, стороны общения, манера общения, стиль общения, средства.

Основные факторы коммуникации, определяющие стиль общения: объект коммуникативного воздействия; цель общения; место общения; время общения. Определение личностного фактора по уровню культуры (что влияет на способ мышления данной личности; её самооощущение; самодостаточность; способы выражения эмоций; способность к общению с другими; привычки и т.д.), по формально-личностным признакам (пол, возраст, семейное положение, национальность и т.д.), по индивидуальным психологическим чертам характера (общительность, контактность, коммуникативная совместимость, адаптивность и т.д.).

## **РАЗДЕЛ 13. СОЦИОЛОГИЧЕСКИЕ МЕТОДЫ ИЗУЧЕНИЯ СОЦИАЛЬНО-КУЛЬТУРНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ**

### **13.1. СПЕЦИФИКА ПРИКЛАДНОГО СОЦИОЛОГИЧЕСКОГО ИССЛЕДОВАНИЯ СОЦИАЛЬНО-КУЛЬТУРНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ**

Прикладные исследования, их роль в практическом решении социальных проблем, поиске конкретных способов действий. Методологическая и методическая обоснованность прикладных исследований. Специфика теоретико-прикладного и прикладного исследования, её зависимость от цели, связанной или с углублением

научного знания о социальных процессах, или преимущественно направленных на непосредственное решение конкретных социальных проблем.

Практическая направленность прикладного исследования на решение социальных проблем в их фиксированной пространственно-временной локализации: мир человека, социальную среду, общности, в которые он включен, человеческие отношения во всех формах проявления, различные формы социальной деятельности.

Возможности использования результатов

прикладных исследований в практическом регулировании социальных процессов и решении локальных проблем в качестве эмпирического базиса для получения нового знания, обнаружения эмпирических закономерностей.

Классификация видов социологических исследований, их обусловленность характером поставленных целей и задач. Фундаментальные исследования, их направленность на изучение тенденций социальной действительности, закономерностей функционирования и развития общества.

Характеристика разведывательного, описательного, аналитического, прикладного, эмпирического видов исследований. Эксперимент как разновидность аналитического исследования. Направленность эмпирических, социологических исследований на получение конкретной, непосредственной, развернутой информации о социальных явлениях и процессах.

### **13.2. ПРОГРАММА ПРИКЛАДНОГО ИССЛЕДОВАНИЯ**

Определение исходных методологических позиций, принципов и понятий как необходимое условие результата прикладного исследования. Программа – теоретическое обоснование методологических приемов изучения социальных процессов и явлений.

Структура программы. Теоретико-методологический и процедурно-методический разделы программы. Основные элементы программы. Формулирование проблемной ситуации как необходимое условие осмысления глубины и диапазона проблемы. Осознание проблемной ситуации как первая ступень в научном познании.

Постановка проблемы. Требование к формулировке целей и задач исследования с ориентацией на практические результаты. Обоснованность необходимости проведения исследования исходя из актуальности проблем и противоречий, мешающих нормальному функционированию и развитию данного объекта.

Научно-практическое обоснование проблемы и возможных способов ее изучения. Объект как носитель социальной информации. Границы объекта в соответствии с научно-познавательными и практическими задачами. Выбор предмета исследования в зависимости от проблемной ситуации в рамках объекта.

Этапы, процедуры и план разработки программы проведения прикладного исследования. Методика и технология сбора эмпирических данных. Обработка, интерпретация, обобщение, описание результатов социального исследования.

### **13.3. ВИДЫ И УРОВНИ СОЦИОЛОГИЧЕСКОЙ ИНФОРМАЦИИ**

Характерные особенности первичной информации как отражения состояния объекта, которое имело место в определении эмпирической ситуации. Ее вероятный и достоверный характер, представительный массив первичных данных – первичной информации, субъективно отражающей действительность. Пути преобразования ее в более организованное и обоснованное эмпирическое знание.

Статистические и другие индуктивные методы обобщения и анализа первичной информации. Фиксация определенных связей, тенденций, эмпирической зависимости в результате статистической обработки и выхода на вторичную информацию.

Эмпирическое обобщение (вторичная информация) – базис теоретического знания, обеспечивающего ему (в идеале) статус достоверности и исключающего случайные, субъективные отклонения, неизбежные в первичной информации.

Роль вторичной информации в верификации теории, эмпирической интерпретации дедуктивных теоретических построений; поисковом научном исследовании, обоснованности и надежности процедур прикладного исследования.

Совокупность факторов как эмпирическая основа для выдвижения гипотез и создания теорий.

#### **13.4. МЕТОДЫ СБОРА ПЕРВИЧНОЙ ИНФОРМАЦИИ И МЕТОДЫ ИССЛЕДОВАНИЯ**

Метод наблюдения. Сущность метода. Виды наблюдений: полевые, лабораторные, систематические, случайные и др. Целенаправленность и планомерность – основные отличия метода научного наблюдения. Специфика связи наблюдателя и объекта наблюдения. Этапы и процедуры метода наблюдения. Дневник наблюдения. Признаки, фиксируемые в дневнике наблюдения. Этапы проектирования карточки наблюдения. Инструкции наблюдателю. Качества, знания, умения наблюдателя. Типичные ошибки в применении метода наблюдения при изучении социокультурных процессов.

Опрос как метод исследования. Опрос как метод непосредственного и опосредованного сбора первичной информации. Виды опросов: письменные, устные, очные, заочные, экспертные, массовые, выборочные, сплошные. Их характеристика. Анкетный опрос и виды анкетирования. Интервью. Социометрический опрос. Методика и опыт проведения блиц-опросов.

Эксперимент как метод исследования. Понятие и виды эксперимента. Этапы, структура и инструментарий проведения эксперимента. Методика проведения эксперимента. Методы обработки и анализа экспериментальных данных. Факторный анализ как метод исследования. Социальный фактор как явление или процесс, обуславливающий те или иные социальные измерения.

Роль постоянно действующих, случайных факторов, непосредственно или опосредованно влияющих на объект. Совокупность факторов как эмпирическая и теоретическая основа для выдвижения гипотез и создания теорий. Типологический анализ социальных процессов. Возможности типологии и построения единой картины мира в наиболее широких масштабах и разнообразных проявлениях. Причины искажения результатов исследования при измерении первичных данных и процедуры их обработки.

Зависимость надежности социологической информации от: количества ошибок, не превышающего некоторой заданной исследователем величины; отсутствия неучтенных ошибок, величину которых исследователь не в состоянии оценить.

### **3 часть. ВОПРОСЫ ВСТУПИТЕЛЬНОГО ЭКЗАМЕНА ПО СПЕЦИАЛЬНОСТИ**

#### **«Теория, методика и организация социально-культурной деятельности»**

1. Социально-культурная деятельность как специализированная область общественной практики.
2. Вариативность подходов к определению понятия «социально-культурная деятельность»
3. Особенности социально-культурных процессов в современной России
4. Социально-культурная деятельность как фундаментальное научное направление в системе знаний.
5. Функции социально-культурной деятельности.
6. Принципы социально-культурной деятельности.
7. Субъекты социально-культурной деятельности.
8. Психолого-педагогические основы социально-культурной деятельности.
9. Социально-культурная деятельность как педагогический процесс.
10. Общая характеристика современной социокультурной ситуации в России.
11. Основные сферы реализации социально-культурной деятельности
12. Сущность и структура культурной политики в Российской Федерации.
13. Социально-культурная среда как проявление общественных отношений в сфере культуры и досуга
14. Учреждения социально-культурной сферы и их роль в организации досуга населения.
15. Структура внешкольных досуговых центров и координация деятельности.
16. Общественные организации, фонды и движения как субъекты социально-культурной деятельности
17. Методы социально-культурной деятельности и их характеристика.
18. Специфика региональной культурной политики в современной России.
19. Цели и приоритеты политики Российского государства в сфере культуры.
20. Историко-культурные предпосылки становления социально-культурной деятельности в России IX – XVII вв.
21. Особенности проведения досуга различными сословиями российского общества в XVIII – первой половине XIX в.
22. Общественно-просветительское движение во второй половине XIX – начала XX вв.
23. Цели и содержание политико-просветительной работы в период 1917-1941 гг.
24. Содержание и организация культурно-просветительной работы в условиях фронта и тыла в годы Великой Отечественной войны (1941-1945 гг.).
25. Основные тенденции развития социально-культурной деятельности в период 1945-1990 гг.
26. Социально-культурная деятельность в условиях общественно-политических реформ в России последнего десятилетия XX – начала XXI вв.
27. Сущность и типология образовательных технологий.
28. Сущность и специфика менеджмента социально-культурной деятельности.
29. Региональные системы управления социально-культурной деятельности.

30. Социально-культурное программирование в управленческих технологиях.
31. Технология планирования деятельности учреждений социокультурной сферы.
32. Маркетинговые технологии в учреждениях социально-культурной деятельности.
33. Технология как система управления социально-культурными процессами.
34. Инструментарий социально-культурных технологий.
35. Возрастные технологии социально-культурной деятельности.
36. Классификация и сферы реализации социально-культурных технологий.
37. Технология культурно-досуговой деятельности как целостная система.
38. Художественная самодеятельность в системе форм современного художественного творчества.
39. Социально-культурные институты, учреждения и организации как субъекты социально-культурной деятельности
40. Народная художественная культура: сущность, основные виды, функции.
41. Виды этнокультурных технологий.
42. Культуроохранные технологии и особенности их использования в социально-культурной сфере.
43. Деятельность социально-культурных учреждений по сохранению и развитию народной традиционной культуры в современных условиях.
44. Народное художественное творчество в современных условиях: состояние, проблемы сохранения и развития.
45. Содержание и специфика работы с детьми и подростками в учреждениях социально-культурной сферы.
46. Инновационный опыт учреждений культуры в организации детского досуга.
47. Организация досуга молодежи в современных условиях: опыт и проблемы.
48. Содержание и динамика досуговых интересов людей среднего возраста.
49. Общая типология досуговых занятий взрослого человека в современных условиях.
50. Технологические подходы к организации социально-культурной работы с людьми пожилого возраста.
51. Технологии социокультурной анимации.
52. Социокультурные реабилитационные технологии: общая характеристика и классификационные подходы.
53. Прикладные социологические исследования и их роль в решении проблем социально-культурной деятельности.
54. Народное художественное творчество в системе социально-культурной деятельности.
55. Технология планирования деятельности учреждений социокультурной сферы.
56. Сущность и специфика социально-культурного проектирования
57. Социально-культурная деятельность как объект управления.
58. Технологии организации семейного досуга.
59. Технология и организация проектной деятельности в социально-культурной сфере.
60. Общая характеристика организации досуга за рубежом.
61. Социокультурная среда как маркетинговое пространство

- 62. Основы профессионального мастерства специалиста социально-культурной деятельности.
- 63. Качества личности и квалификационные требования к специалисту социально-культурной деятельности.
- 64. Социологические методы изучения социально-культурной деятельности.
- 65. Инновационные технологии в организации досуга лиц с ограниченными возможностями здоровья.
- 66. Музей как образовательный ресурс общества.

#### 4 часть. ЛИТЕРАТУРА

##### Основная литература:

1. Ариарский М.А. Социально-культурная деятельность как предмет научного осмысления. – СПб., 2008. – 792 с.
2. Ариарский М.А. Педагогическая культурология. В двух томах. – СПб.: Концерт, 2012. – Т. 1. Методология и методика постижения культуры. – 400 с.; Т. 2. Социально-культурная деятельность и технологии ее организации. – СПб.: Концерт, 2012. – 448 с.
3. Бакланова, Н. К. Профессиональное мастерство специалиста культуры [Текст]: учеб. пособие для аспирантов, слушателей курсов повышения квалификации, преподавателей, студентов / Н. К. Бакланова. - М.: МГУКИ, 2003. - 223 с.
4. Жарков, А. Д. Теория и технология культурно-досуговой деятельности: учеб. для студентов вузов культуры и искусств / А. Д. Жарков. – М.: Издат. дом МГУКИ, 2007. – 480 с.
5. Жаркова Л.С. Организация деятельности учреждений культуры: Учебник для студентов вузов культуры и искусств. – М.: Издательский дом МГУКИ, 2010. – 396 с.
6. Жданова, Е. И. Основы арт-менеджмента : учеб. пособие / Е. И. Жданова ; рец. Л. С. Жаркова. - М. : МГУКИ, 2008. - 116 с.
7. Киселева, Т. Г. Социально - культурная деятельность : учеб. / Т. Г. Киселева, Ю. Д. Красильников. - М. : МГУКИ, 2004. - 539 с.
8. Марков А.П., Бирженюк Г.М., Основы социокультурного проектирования: Учебное пособие. – СПб, 1998.
9. Народная художественная культура: Учебник для вузов / Под науч. ред. Т.Н. Баклановой и Е.Ю. Стрельцовой. -М., 2000.
10. Новаторов Е. В. Маркетинг личности. МГУКИ, 2009.
11. Новикова, Г. Н. Технологические основы социально-культурной деятельности: учеб. пособие / Г. Н. Новикова. – Изд. 2-е, испр. и доп. М.: МГУКИ, 2010, – 173 с.
12. Новикова, Г. Н. Менеджмент творческо-производственной деятельности : учеб. пособие / Г. Н. Новикова. М.: МГУКИ, 2013, – 165 с.
13. Рябков, В.М. Историография педагогической теории социально-культурной деятельности (вторая половина XX – начало XXI вв.): монография / В. М. Рябков. – М.: МГУКИ; ЧГАКИ, 2009. – 480 с.
14. Современные технологии социально-культурной деятельности : учеб. пособие для вузов / ред. Е. И. Григорьева. – 3-е изд., перераб. и доп. – Тамбов: Издательство Першина Р.В., 2013. – 620 с.
15. Стрельцов, Ю. А. Культурология досуга : учеб. пособие / Ю. А. Стрельцов. - 2-е изд. - М. : МГУКИ, 2003. - 296 с.
16. Стрельцов, Ю. А. Педагогика досуга : учеб. пособие/Ю. А. Стрельцов, Е. Ю. Стрельцова; Министерство образования Российской Федерации, Московский государственный университет культуры и искусств. - М.: [б. и.], 2010. - 272 с.
17. Чижиков В.М., Чижиков В.В. Теория и практика социокультурного менеджмента: Учебник. - М.: МГУКИ, 2008. - 611 с.

18. Ядов В. А. Стратегия социологического исследования: описание, объяснение, понимание социальной реальности : учеб. пособие / В. А. Ядов. - 4-е изд., стер. - М.: Омега-Л, 2009. - 567 с. - (Университетский учебник)
19. Ярошенко, Н. Н. Социально-культурная анимация : учеб. пособие /Н. Н. Ярошенко. - 2-е изд., испр. и доп. - М.: МГУКИ, 2005. - 126 с.
20. Ярошенко, Н.Н. История и методология теории социально-культурной деятельности: Учебник. – М.: МГУКИ, 2013. – 455 с.

### **Дополнительная литература:**

1. Алпацкий, И. И. Культуроохранные технологии социально-культурной деятельности : учеб. пособие/И. И. Алпацкий, Е. И. Григорьева; Министерство образования и науки Российской Федерации, Тамбовский государственный университет имени Г. Р. Державина. - Тамбов: [б. и.], 2009. - 112 с.
2. Антонов А. И. Социология семьи. Инфра-М, 2008
3. Антонов, А. И. Микросоциология семьи : учеб. для вузов / А. И. Антонов ; Московский государственный университет им. М. В. Ломоносова. - 2-е изд. - М. : ИНФРА-М, 2009. - 368 с.
4. Акимова, Л. А. Социология досуга: учеб. пособие / Л. А. Акимова. – М.: МГУКИ , 2008. – 123 с.
5. Арнольдов А.И. Общество и культура: современный портрет. – М. МГУКИ, 2007. – 112 с.
6. Бережнова, Л. Н. Этнопедагогика : учеб. пособие для студ. высш. учеб. заведений/Л. Н. Бережнова, И. Л. Набок, В. И. Щеглов. - М.: Издательский центр "Академия", 2007. - 240 с.
7. Великанова, Е. В. Методика зрелищно-игрового досуга : учебно-методическое пособие по рекреативным технологиям / Е. В. Великанова, Н. В. Апажихова, А. В. Павленко; Федеральное агентство по образованию, Тамбовский государственный университет имени Г. Р. Державина. - Тамбов: [б. и.], 2008. - 253 с.
8. Возвращение к истокам. Народное искусство и детское творчество [Текст] : учеб.-метод. пособие / под ред.: Т. Я. Шпикаловой, Г. А. Поровской. - М.: ВЛАДОС, 2000. - 272 с.
9. Воловик, А. Ф. Педагогика досуга : учеб./А. Ф. Воловик, В. А. Воловик; Академия педагогических и социальных наук, Московский психолого-социальный институт. - М.: Флинта: Московский психолого-социальный институт, 1998. - 240 с.
10. Ганьшина, Г.В. Социально-культурное проектирование анимационных программ: Учебное пособие, М.: МГПИ, 2010. – 130 с.
11. Грибкова, Г.И. Педагогика досуга: учеб. пособие / Г.И. Грибкова. - М.: МГАКХиС, 2012. – 70 с. с.
12. Грибкова, Г.И. Основы проектной деятельности в социально-культурной сфере: монография / Г.И. Грибкова. -М.: Перспектива, 2014. -120 с.
13. Григорьева, Е. И. Медико-социальные основы здоровья и рекреации: учеб. пособие / Е. И. Григорьева, Г. В. Ганьшина, И. А. Ерохина ; Федеральное агентство по образованию, Тамбовский государственный университет имени Г. Р. Державина, Российский новый университет. - Тамбов: Издательство Першина Р.В., 2010. - 384 с.

14. Дольгирева, Е.В. Техника сценарно-режиссерской работы: Учебное пособие./ Е.В., Дольгирева, В.И. Портников М.: МГПУ, 2014. – 156 с.
15. Дополнительное образование детей : учеб. пособие для студ. высш. учеб. заведений / ред. О. Е. Лебедев. - М.: ВЛАДОС, 2000. - 256 с.
16. Дюков, М. Л. Технологии социально-культурной деятельности как фактор развития творческих способностей участника театрального коллектива [Текст]: монография / М. Л. Дюков. - Тамбов: Издательство Першина Р.В., 2009. - 180 с.
17. Евладова, Е. Б. Дополнительное образование детей : учеб. пособие для студ. учрежд. сред. проф. образования / Е. Б. Евладова, Л. Г. Логинова, Н. Н. Михайлова. - М.: ВЛАДОС, 2002. - 352 с.
18. Жарков, А. Д. Социально-культурные основы эстрадного искусства: история, теория, технология. В 2-х ч. Ч.1 : учеб. пособие для вузов культуры и искусства /Жарков, Анатолий Дмитриевич. - М.: МГУКИ, 2003. - 188 с.
19. Жарков, А. Д. Социально-культурные основы эстрадного искусства: история, теория, технологии. В 2-х ч. Ч.2 : учеб. пособие для вузов культуры и искусства / Жарков, Анатолий Дмитриевич. - М.: МГУКИ, 2004. - 215 с.
20. Инновационные технологии подготовки социокультурных менеджеров [Текст]: сборник научных статей. Вып.2 / Под науч. ред. В.М. Чижикова. - М.: МГУКИ, 2004. - 170 с.
21. Кнышова, Е. Н. Маркетинг : учеб. пособие / Е. Н. Кнышова. - М.: ИД "ФОРУМ": ИНФРА-М, 2009. - 282 с.
22. Котлер Ф. Маркетинг. Менеджмент : переводное издание /Ф. Котлер. - 12-е изд. – СПб. : Питер, 2009. - 816 с. : ил. - (Классический университетский учебник)
23. Лензон, В. М. Музыка в театрализованном представлении, 2008.
24. Медведь, Э. И. Эстетическое воспитание школьников в системе дополнительного образования : учеб. пособие/Медведь, Э. И. - М.: РОН, 2012. - 48 с.
25. Основы коммуникативной культуры : учеб. пособие / Федеральное агентство по образованию, Тамбовский государственный университет имени Г. Р. Державина. - Тамбов: [б. и.], 2009. - 295 с.
26. Опарина, Н.А. Педагогика детского зрелищного досуга: монография/ Н.А. Опарина.- М.: ООО «Белый ветер», 2013.-253 с.
27. Охрана и использование памятников культуры : сборник нормативных актов и положений/Сост.: С.М.Шестова; Под. общ. ред. Н.Г.Самариной. - М.: МГУКИ, 2004. - 244 с.
28. Педагогика профессионального образования : учеб. пособие для студ. высш. учеб. заведений / Е. П. Белозерцев [и др.]; ред. В. А. Сластенин. - 2-е изд., стер. - М.: Издательский центр "Академия", 2006. - 368 с.
29. Переверзев М. П. Менеджмент в сфере культуры и искусства : учеб. пособие /М. П. Переверзев, Т. В. Косцов. - М.: ИНФРА-М, 2009. - 192 с. - (Высшее образование). - Библиогр.: с. 188-190
30. Промтова И.Ю. Искусство сценической речи. - М.: ГИТИС, 2008.
31. Самарина Н. Г. Науки о культуре: материалы к курсам лекций по культурологии и социологии культуры/Н. Г. Самарина; Департамент образования г. Москвы, Кафедра философии и социальных и гуманитарных наук. - М.: МГПИ, 2010. - 132 с

32. Связи с общественностью. Составление документов: теория и практика. Учебное пособие. / ред. Л.В. Минаева, М., 2008. -214 с.
33. Скакун В. А. Основы педагогического мастерства. М.: Инфра –Форум, 2008. – 160 с.
34. Сокольникова, Н. М.История изобразительного искусства : учеб. для студ. высш. пед. учеб. заведений : в 2 т. / Н. М. Сокольникова. - 2-е изд. - М.: Издательский центр "Академия", 2006 - 2007.- Т. 1. - 2007. - 304 с.
35. Социально-культурная работа за рубежом : учеб. пособие/ Федеральное агентство по образованию, Тамбовский государственный университет имени Г. Р. Державина; ред. Е. И. Григорьева. - Тамбов: Издательство Першина Р.В., 2008. - 380 с.
36. Социология молодежи : учеб. для вузов / под ред. Кузнецова В. Н. - М. : Гардарики, 2007. - 335 с.
37. Третьякова, Т. Н. Анимационная деятельность в социально-культурном сервисе и туризме : учеб. пособие для вузов / Т. Н. Третьякова. - М.: Издательский центр "Академия", 2008. - 272 с.
38. Холостова, Е. И. Социальная реабилитация : учеб. пособие / Е. И. Холостова, Н. Ф. Дементьева. - 2-е изд. - М. : Дашков и К, 2003. - 340 с.
39. Чечетин, А. И. Основы драматургии : учеб. пособие для вузов культуры и искусств / А. И. Чечетин. - М.: МГУКИ, 2004. - 147 с.
40. Шендрик, А. И. Социология культуры : учеб. пособие / А. И. Шендрик. - М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2005. - 495 с.
41. Шестова С. М. Охрана и использование памятников культуры. МГУКИ, 2009.

## **5 часть. КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ НА ВСТУПИТЕЛЬНОМ ЭКЗАМЕНЕ В АСПИРАНТУРУ**

Ответ поступающего в аспирантуру по профилю подготовки «Теория, методика и организация социально-культурной деятельности» оценивается по следующим критериям:

**Оценка «5» (отлично)** ставится за структурированный, исчерпывающий ответ, обнаруживающий глубокое понимание и отличное знание современного состояния проблемы, сущность и значение дисциплин цикла социально-культурной деятельности, а также умение пользоваться теоретическим материалом для его многоаспектного раскрытия, дать оценку излагаемым фактам, самостоятельно мыслить. В ответе прослеживается системность изложения материала, аргументированность выводов. Поступающий знает основные категории и понятия, научные школы в истории социально-культурной деятельности, использует профессиональную лексику и терминологию. Ответ полный, развернутый, с опорой на нормативно-правовые документы, обязательно подкреплён примерами и (или) практическим опытом работы по данной проблематике, фактами из собственных наблюдений. При изложении материала могут быть допущены 1-2 недочета.

**Оценка «4» (хорошо)** ставится за освещение вопроса по предложенной проблематике, которое обнаруживает хорошее знание материала, умение пользоваться научно-методической теорией для последовательного и аргументированного изложения мыслей и делать необходимые выводы и заключения. Ответ подкреплён примерами, в том числе и из опыта практической работы или фактами из собственных наблюдений. Ответ отличается грамотным освещением проблематики, но имеет ряд недочетов.

**Оценка «3» (удовлетворительно)** ставится за правильный (в общем плане), но схематичный ответ, в котором допущены существенные отклонения от темы, есть неточности, значительные нарушения последовательности изложения материала. В ответе дано недостаточно полное освещение предложенной проблематики. Поступающий владеет понятийным аппаратом и профессиональной терминологией, в ответе опирается на нормативно-правовые материалы, может привести примеры из опыта социально-педагогической работы. С помощью дополнительных вопросов может раскрыть сущность проблемы.

**Оценка «2» (неудовлетворительно)** ставится, если поступающий затрудняется в ответе на вопросы имеет слабое представление о понятийно-категорийном аппарате,

не умеет пользоваться теоретическими сведениями для решения задач социально-педагогической деятельности. В ответе отсутствует система знаний, допускаются грубые ошибки, отсутствуют практические примеры. С помощью дополнительных вопросов сущность проблемы не раскрывается.

Программа вступительного экзамена в аспирантуру по профилю «Теория, методика и организация социально-культурной деятельности» утверждена на заседании кафедры социально-культурной деятельности, протокол № 7 от 30.03.2016 года.