



ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ ГОРОДА МОСКВЫ
«МОСКОВСКИЙ ГОРОДСКОЙ ПЕДАГОГИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»

УПРАВЛЕНИЕ МЕЖДУНАРОДНОГО СОТРУДНИЧЕСТВА

127051, г. Москва, ул. Садовая-Самотечная, д. 8 тел.: 8(495)694-52-62, 8(499)710-94-42
www.mgpu.ru, e-mail: festival@mgpu.ru

Уважаемые коллеги!

Управление международного сотрудничества ГАОУ ВО МГПУ при содействии управления по связям с общественностью ГАОУ ВО МГПУ при поддержке Департамента образования города Москвы приглашает вас и ваших студентов принять участие в II Международном молодежном фестивале социальной рекламы «Ясный взгляд» (далее - Фестиваль).

Цель Фестиваля

Привлечение внимания молодежи к социально-экономическим, духовно-нравственным проблемам современного общества, укрепление связей между народами Российской Федерации, глубинная интеграция языков и культур этносов мира, развитие межнациональной, межконфессиональной толерантности, волонтерского движения среди молодежи.

Задачи Фестиваля

- Выявление актуальных социально-экономических и духовно-нравственных проблем современного общества;
- Привлечение внимания общественности к существующим проблемам жителей городов и мегаполисов;
- Предложение проектов/идей по решению проблем современного глобального общества;
- Совершенствование навыков владения иностранными языками;
- Совершенствование навыков публичного выступления;
- Развитие навыков межкультурной коммуникации в интернациональных командах.

Девиз Фестиваля

Certum voto pete finem! Ставь себе лишь ясные цели!

Темы проектов

- «Мирное небо» - способы сохранения и поддержания мира между государствами и нациями, преодоление последствий военных конфликтов;
- «Связь поколений» - пути взаимопонимания, доверие и помощь между поколениями; проблемы людей старшего поколения;
- «Добро без границ» - взаимопомощь и благотворительность; портреты людей с ограниченными возможностями;
- «Совершенствуя себя...» - роль и значение образования в становлении личности, возможности профессионального роста;
- «Творите добро» - помощь детям, оставшимся без попечения родителей через самоотверженный труд воспитателей и учителей; волонтерская помощь;
- «Любимый город» - социальные, психологические и другие проблемы свойственные жителям городов и мегаполисов, включая проблемы миграции, экологии, социальных приютов и другие.

Формы участия

Социальные плакаты (постеры)
Видеоролики (хронометраж до 3 минут)

Как принять участие в Фестивале?

Зарегистрироваться до «15» февраля 2017 г., заполнив форму заявки (см. Приложение №1);
Направить конкурсные материалы (социальный плакат или видеоролик) до «30» марта 2017 г. одним из способов:

- На электронную почту Фестиваля: festival@mgpu.ru, тел. 8(495)694-51-42.
- Отправив материалы в адрес оргкомитета Фестиваля: 127051, г. Москва, ул. Садовая-Самотечная, д. 8. Контактное лицо: Кабахидзе Катерина Львовна.

Этапы Фестиваля

I этап (заочный)

10 января – 15 февраля 2017 г.

Направить заявку об участии в Фестивале на электронную почту Фестиваля: festival@mgpu.ru

15 февраля – 20 марта 2017 г.

Направить конкурсные работы на электронную почту Фестиваля: festival@mgpu.ru или по адресу Оргкомитета: 127051, г. Москва, ул. Садовая-Самотечная, д. 8.

20 марта – 10 апреля 2017 г.

По итогам заочного этапа конкурса жюри определяет финалистов для приглашения на очный этап Фестиваля в ГАОУ ВО МГПУ.

II этап

10 – 15 апреля 2017 г.

Информирование участников о результатах заочного этапа Фестиваля. Все конкурсанты, не прошедшие в финал Фестиваля, получают сертификат участника II Международного молодежного фестиваля социальной рекламы «Ясный взгляд».

Победители заочного этапа Фестиваля получают приглашение на очный этап в ГАОУ ВО МГПУ.

17 – 18 мая 2017 г.

Очный этап Фестиваля, выполнение конкурсного задания в интернациональной команде, мастер-классы для развития навыков публичного выступления, формирования командного духа, творческие мастерские.

19 мая 2017 г.

Объявление победителей очного этапа Фестиваля, награждение, Гала-фестиваль.

Кто может принять участие в Фестивале?

Участники Фестиваля – студенты университетов, а также учащиеся школ и колледжей.

Результаты для участника:

Лучшие работы размещаются на ТВ, наружной рекламе г. Москвы, информационных площадках университетов-участников.

Победители и финалисты Фестиваля награждаются памятными призами и сертификатами участника.

Рабочие языки Фестиваля:

Любые национальные языки (титры/перевод конкурсных работ на русский или английский языки).