ДЕПАРТАМЕНТ ОБРАЗОВАНИЯ ГОРОДА МОСКВЫ
ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ ГОРОДА МОСКВЫ
«МОСКОВСКИЙ ГОРОДСКОЙ ПЕДАГОГИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»
(ГАОУ ВО МГПУ)

Институт культуры и искусств

«УТВЕРЖДАЮ»
Первый проректор
_____ **Е.Н. Геворкян**
«_____» _____2016 г.

ПРОГРАММА КАНДИДАТСКОГО ЭКЗАМЕНА ПО СПЕЦИАЛЬНОЙ ДИСЦИПЛИНЕ

«ТЕОРИЯ, МЕТОДИКА И ОРГАНИЗАЦИЯ СОЦИАЛЬНО-КУЛЬТУРНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ»

Москва, 2016

ВВЕДЕНИЕ

Экзамен кандидатского минимума является составной частью подготовки кандидатской диссертации как формы аттестации научных и научно-педагогических кадров. Цель экзамена - выявить уровень усвоения профессиональных знаний соискателя, в сочетании с качеством подготовки к самостоятельной исследовательской работе в рамках избранной специальности, степенью его исследовательской культуры.

Современная социокультурная ситуация в стране характеризуется динамичным развитием и преобразованием культурных компонентов повседневной жизнедеятельности людей, предполагая значительное переосмысление общественной значимости социально-культурной деятельности. Разработка теоретико-методологических, технологических (организационно-методических), организационно-управленческих проблем в этой сфере дает возможность преодолеть кризисные явления в социально- культурной деятельности.

Актуальным является и поиск новых способов наследования многообразных компонентов социально-культурной деятельности на базе интеграции различных философско-исторических, культурологических и педагогических дисциплин.

Программа курса составлена на основе типовой программы кандидатского минимума по профилю «Теория, методика и организация социально-культурной деятельности» и отражает комплексный характер данной научной дисциплины.

Курс ориентирован на развитие научно-поисковой активности аспирантов, исследовательского интереса в работе с научно-педагогическими источниками, умений комплексного анализа социокультурных явлений. Курс призван раскрыть основные научные закономерности формирования и развития теории социально - культурной деятельности в России. Важным моментом освоения дисциплины является формирование проблемного видения современного состояния научно-педагогического знания о процессах социокультурного воспитания, а также формирование четкого представления о связи теории социально-культурной деятельности с другими отраслями гуманитарного знания.

В программу кандидатского минимума включены проблемы методологии, теории, истории и технологии социально-культурной деятельности, социокультурного менеджмента и финансирования социально- культурной сферы, культурно-досуговой деятельности, народной художественной культуры, методики конкретных социологических исследований.

Программа опирается на учет современных требований, предъявляемых исследователям проблем социально-культурной деятельности в условиях свободного времени. В тематическом плане учтена необходимость сочетания лекционных и семинарских занятий по наиболее важным темам. Освоение курса завершается подготовкой реферата по одному из разделов программы и сдачей кандидатского экзамена.

Список рекомендованной литературы обеспечивает возможность самостоятельной подготовки к кандидатскому экзамену по профилю «Теория, методика и организация социально-культурной деятельности».

РАЗДЕЛ 1. ТЕОРЕТИКО-МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ СОЦИАЛЬНО-КУЛЬТУРНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

ТЕМА 1. СОЦИАЛЬНО-КУЛЬТУРНАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ КАК СПЕЦИАЛИЗИРОВАННАЯ ОБЛАСТЬ ОБЩЕСТВЕННОЙ ПРАКТИКИ

Гуманистический смысл культуры (Н.А. Бердяев, И.А. Ильин и др.). Общая характеристика социально-культурной деятельности, ее нацеленность на развитие личности, социальных общностей; духовное возвышение человека; снижение негативных последствий цивилизационного процесса, социально-экономических преобразований и др.

Базовые понятия социально-культурной деятельности: культура и культурная деятельность; культурные ценности и культурные блага; культурное наследие и культурное достояние народов России; творческая деятельность и творческий работник; государственная культурная политика; основные области (виды) культурной деятельности; права и свободы человека в области культуры; механизм экономического обеспечения культурной деятельности.

Культура как фактор социального развития. Формы культуры (элитарная, массовая, народная и др.) и культурные универсалии. Культурный обмен и культурные конфликты.

Социально-культурная деятельность как процесс сохранения, освоения, производства и воспроизводства культурных ценностей различными социальными институтами, социальными группами и отдельными личностями.

ТЕМА 2. СОЦИАЛЬНО-КУЛЬТУРНАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ В КОНТЕКСТЕ СОВРЕМЕННЫХ ЦИВИЛИЗАЦИОННЫХ ПРОЦЕССОВ

Социокультурные аспекты глобализации: формирование единого культурного пространства постиндустриального общества; унификация культур и борьба за сохранение культурного своеобразия народов.

Социальная стратификация и социальная мобильность в духовной сфере современного общества. Социально-культурная деятельность как фактор сохранения культурной самобытности, социально- культурного уклада, традиций и социальных норм поведения, духовных целей и ценностей. Обеспечение возможностей для равноправного культурного диалога и взаимодействия представителей различных социально-демографических, этнических, профессиональных и иных групп населения; создание условий для включения личности в мировое образовательное, информационное, профессиональное, общекультурное пространство.

Социально-культурная деятельность и социальные процессы в современной России. Социально-культурная деятельность как интегратор общественного взаимодействия и фактор творческого развития личности.

Социально-культурная деятельность и противоречия современного этапа социально-экономического и культурного процесса в России.

ТЕМА 3. СОЦИОКУЛЬТУРНАЯ ПОЛИТИКА: СУЩНОСТЬ, УРОВНИ, ПОДХОДЫ К РЕАЛИЗАЦИИ

Проблемы культурной политики в структуре социально-культурной деятельности. Особенности анализа проблем культуры России с учетом формирования национального характера, трансформаций религиозных устоев, зарубежных влияний и политических баталий.

Истоки и генезис культурной политики в России. Основные тенденции и направления культурной политики 1990-х гг. Усиление роли культуры в социально-экономическом развитии на

федеральном уровне и отдельных регионах России. Децентрализация государственного управления в России и специфика региональных и местных органов власти как самостоятельных субъектов культурной политики, их структура и функции. Закон «Основы законодательства Российской Федерации о культуре» (1992) о разделении компетенции между федеральными органами государственной власти, органами государственной власти субъектов РФ и органами местного управления.

Социально-экономический контекст культурной политики. Российская Федерация – уникальное государство в масштабе территориально-географической, социально-экономической и этнической мозаичности. Локализация социально-культурного развития регионов страны. Увеличение социально-культурной дифференциации жителей различных регионов страны.

Цели и приоритеты современной политики российского государства в сфере культуры.

ТЕМА 4. СУЩНОСТЬ И НАУЧНЫЙ СТАТУС МЕТОДОЛОГИИ СОЦИАЛЬНО-КУЛЬТУРНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Методология как обоснование научного поиска, которое опирается на фундаментальные философские и общенаучные идеи, методы и принципы и обеспечивает взаимосвязь онтологического и гносеологического аспектов научного познания (В.А. Лекторский, В.Н. Порус, В.И. Купцов, Б.Г. Юдин и др.). Состав методологии: научные проблемы; научные понятия и категории; научные методы и подходы к познанию; познавательные процедуры; теории, гипотезы, концепции и дисциплины; научные принципы и законы; научная картина мира.

Методология социально-культурной деятельности как система принципов и способов организации и построения теории и практики социокультурного воспитания. Ее предмет - социально- культурная деятельность как наука, как самостоятельная система знаний.

Структура методологии теории социально-культурной деятельности: общенаучная методология; методология педагогики как интегративной науки (объединяющей несколько специальных, генетически близких частнонаучных дисциплин); методология специальной научной теории.

ТЕМА 5. ТЕОРИЯ СОЦИАЛЬНО-КУЛЬТУРНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ КАК ФУНДАМЕНТАЛЬНОЕ НАУЧНО-ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ НАПРАВЛЕНИЕ В СИСТЕМЕ ЗНАНИЙ

Теория социально-культурной деятельности как фундаментальное научно-образовательное направление, синтезирующее научные достижения педагогики, психологии, социологии, культурологии и других отраслей гуманитарного знания.

Теория социально-культурной деятельности как система научных представлений о закономерностях и сущности педагогического процесса, принципах его организации и технологиях осуществления в условиях свободного времени, досуга.

Основные источники формирования теории: изучение исторического и современного отечественного и зарубежного опыта; результаты социологических исследований и опытно-экспериментальной работы; использование данных смежных наук.

Структурный состав теории социально-культурной деятельности: совокупность научно достоверных фактов; понятийный аппарат; система выявленных закономерностей; исходные принципы; общепринятые типологии явлений, характерных для истории и современной практики. Механизм построения теоретического знания. Анализ операций по развертыванию его содержания. Развитие теории как активная переработка эмпирической информации и оформление собственно теоретических выводов. Теоретические закономерности, формулируемые на основе опытных

данных, и закономерности, выводимые путем мыслительных действий с идеализированным объектом.

Соотношение в теории описательных и формализованных элементов.

Взаимосвязи и взаимоотношения социально-культурной теории, методики и практики. Роль и место теории в преобразовании социокультурной сферы. Теория социально-культурной деятельности как научная дисциплина и учебный предмет. Отбор и адаптация научных знаний при использовании их в учебном процессе.

ТЕМА 6. ГЕНЕЗИС ТЕОРИИ СОЦИАЛЬНО-КУЛЬТУРНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Методологические предпосылки формирования теории социально- культурной деятельности. Становление и развитие социально-культурной деятельности как направления научных исследований. Источниковая база теории социально-культурной деятельности.

Авторские подходы в разработке теории социально-культурной деятельности («энциклопедия внешкольного образования» - Е.Н. Медынский; «педагогика досуга» - Е.В. Триодин; «теория социально- культурной деятельности» - Т.Г. Киселева, Ю.Д. Красильников; «синергетика досугового общения» - Ю.А. Стрельцов; «технология культурно-досуговой деятельности» - А.Д. Жарков и др.).

Основные научные школы в современной теории социально- культурной деятельности (школа теории социально-культурной деятельности Т.Г. Киселевой, Ю.Д. Красильникова, Ю.А. Стрельцова; школа культурно-досуговой деятельности А.Д. Жаркова; школа теории и практики социокультурного менеджмента В.М. Чижикова; школа прикладной культурологии М.А. Ариарского и др.).

Современные проблемы развития теории социально-культурной деятельности. Инновационная направленность современных диссертационных исследований социально-культурной деятельности.

Объективная потребность общества в дальнейшей разработке теории социально-культурной деятельности.

ТЕМА 7. ФУНКЦИИ СОЦИАЛЬНО-КУЛЬТУРНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Понятие функции социально-культурной деятельности. Определение термина «функция» применительно к ее содержанию. Совокупность исторически сложившихся социальных функций деятельности в сфере культуры и досуга как результат многолетнего опыта демократических институтов, общественных организаций и движений.

Функции социально-культурной деятельности. Ее социально защитный, реабилитирующий характер. Стимулирование социальной активности, духовной реабилитации и адаптации личности, обеспечение непрерывного образования и духовного обогащения людей. Развитие творческих способностей личности, создание максимальных условий для полноценного социально-культурного творчества людей.

Развивающий характер функций социально-культурной деятельности, их взаимосвязь и взаимозависимость в целостном процессе формирования личности, подвижность и изменяемость под воздействием социально- экономических факторов, рыночных отношений, процессов обновления российского общества.

ТЕМА 8. ПРИНЦИПЫ СОЦИАЛЬНО-КУЛЬТУРНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Понятие принципа применительно к социально-культурным процессам. Основное исходное положение теории; нормы поведения и деятельности группы людей или отдельного человека; основная особенность структуры и функционирования того или иного социально- культурного института.

Понятие принципов организации социально-культурной деятельности и их методологической основы. Влияние процессов социально- экономического и духовного обновления общества на трансформацию принципов социально-культурной деятельности. Конкретное отражение, развитие и обоснование принципов социально - культурной деятельности в практике государственных и негосударственных, общественных институтов. Динамика принципов социально-культурной деятельности.

ТЕМА 9. СОЦИАЛЬНО-КУЛЬТУРНАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ КАК ПЕДАГОГИЧЕСКИЙ ПРОЦЕСС

Понятие о психологическом и педагогическом компонентах в социально-культурной деятельности. Педагогика сотрудничества и сотворчества как исходная методологическая основа социально-культурной деятельности.

Психологические условия и механизмы социально-культурной деятельности. Роль социальной психологии в ее организации. Социально-психологические параметры, характеризующие состав участников социально-культурной деятельности. Сущность и содержание ее социальных установок и ценностных ориентации. Методика изучения и учета социально-психологических особенностей детей, подростков, взрослых - участников социально-культурных процессов.

Педагогическая сущность социально-культурной деятельности. Педагогическая система социально-культурной деятельности как целостная совокупность взаимосвязанных, взаимодействующих и взаимозависимых компонентов, предполагающая непрерывную педагогически целесообразную организацию досуга личности на всех возрастных этапах, в различных сферах микросреды и с участием всех субъектов воспитания.

ТЕМА 10. СОЦИАЛЬНО-КУЛЬТУРНАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ ЗА РУБЕЖОМ

Основные школы и направления социокультурной деятельности за рубежом.

Социально-культурная деятельность за рубежом и ее связь с социальной защитой населения. Социальная помощь и ее особенности в различных странах. Организационные формы социально-культурной работы.

Субъекты социально-культурной деятельности за рубежом: государство, общественные организации, религиозные организации др. Кадровое обеспечение социокультурной работы.

Концепция досуга западной цивилизации. Специфика деятельности парков по организации досуга. Социально-культурная деятельность по борьбе с наркоманией. Библиотеки как центры досуговой деятельности детей и взрослых. Социально-культурная деятельность религиозных организаций (церкви, миссии, христианские школы, ассоциации). Деятельность музеев по развитию интеллектуально-познавательной сферы детей и подростков.

Филантропическая деятельность в области социальных программ, культуры и искусства.

Зарубежный опыт как источник обогащения современной теории и практики социально-культурной деятельности.

ТЕМА 11. ПРОФЕССИОНАЛЬНОЕ МАСТЕРСТВО СПЕЦИАЛИСТА СОЦИАЛЬНО-КУЛЬТУРНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Педагогическая и социальная направленность деятельности специалиста социально-культурной сферы. Основные факторы, влияющие на формирование мастерства специалиста в области социально- культурной деятельности. Организационно-педагогические (технологические) факторы (знание видов профессиональной деятельности: педагогической, художественно-творческой, организационной; знание основных ее форм, средств, методов и виртуозное владение ими). Социально-психологические факторы (знание социально-психологических основ формирования коллектива и личности, общественно-психологических явлений; умения и навыки управления системой отношений, общением.

Психолого-педагогические факторы (знание психологии, индивидуально-психологических и возрастных особенностей личности, психологических основ обучения и воспитания, педагогических закономерностей организации этих процессов; умения и навыки организации обучения, воспитания и развития личности и коллектива; умения и навыки самообразования, самовоспитания, управления собственное психическим состоянием, совершенствования психологической культуры и педагогического мастерства).

Субъективные факторы мастерства как качества, характеризующие индивидуальность личности специалиста, ее уникальность; характер профессиональной направленности личности, ее ценностных ориентаций; степень развития способностей, психических свойств, качеств, особенностей познавательной, эмоциональной, волевой сферы; уровень усвоения профессиональной деятельности.

Профессиональное сознание и самосознание специалиста.

Основы коммуникативной культуры специалиста социально- культурной деятельности.

Квалификационная характеристика специалиста как совокупность профессиональных требований, знаний, умений и навыков, реализуемых в процессе выполнения конкретных профессиональных обязанностей в социально-культурной сфере.

РАЗДЕЛ 2. ИСТОРИЯ СОЦИАЛЬНО-КУЛЬТУРНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

ТЕМА 1. ИСТОРИЯ СОЦИАЛЬНО-КУЛЬТУРНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ КАК НАПРАВЛЕНИЕ НАУЧНЫХ ИССЛЕДОВАНИЙ

Предмет, значение и задачи истории социально-культурной работы, ее периодизация, источники и литература. Связь истории социально- культурной деятельности и общей истории культуры, педагогики и образования. Современные направления исследования истории социально-культурной деятельности.

Использование исторического опыта развития просветительства и организации досуга в России в практической деятельности работников культурно-досуговой сферы.

ТЕМА 2. ПЕРИОДИЗАЦИЯ ИСТОРИИ СОЦИАЛЬНО- КУЛЬТУРНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Роль и место социально-культурной деятельности в историко-культурном процессе. Основные исторические этапы развития социокультурной деятельности: социально-культурная деятельность на ранних этапах развития общества; социально-культурный уклад русской цивилизации в X - XIV вв.; социально-культурная деятельность в России XV - XVIII вв.; общественно-просветительское движение, внешкольное образование и досуг в России XIX - начала XX в.; политико-просветительная работа в Советской России 1917 - 1941; культурно-просветительная работа в годы Великой Отечественной войны (1941 - 1945) и послевоенный период; социально-культурные процессы в 1956 - 1990 гг.; социально-культурная деятельность в

современной России. Разработка проблемы периодизации истории социально-культурной деятельности в современной науке.

ТЕМА 3. ИСТОРИКО-КУЛЬТУРНЫЕ ПРЕДПОСЫЛКИ СТАНОВЛЕНИЯ СОЦИАЛЬНО-КУЛЬТУРНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В РОССИИ

Отражение историко-культурных предпосылок становления российской социально-культурной деятельности в фундаментальных исследованиях по истории культуры России.

Зарождение досуговых форм деятельности у древних славян. Влияние социального статуса па способы времяпровождения и выбор досуговых занятий в эпоху становления феодальных отношений в России (X - XVII вв.). Формирование системы культурно-досуговых учреждений в XVIII - XIX вв.

Использование досуговой сферы в целях образования и просвещения. Деятельность передового дворянства и прогрессивной русской интеллигенции по реализации идеи всеобщей грамотности народа.

Развитие культурно-просветительной мысли общественного и частного призрения в России во второй половине XIX века. Отмена крепостного права. Влияние реформ 1860-х гг. на экономическое и социально-культурное развитие общества. Перестройка системы просвещения в стране после отмены крепостного права.

Общественные движения в сфере культуры и их роль в организации досуговой деятельности беднейших слоев русского общества. Возникновение и развитие вечерне-воскресных школ, народных библиотек. Народные чтения. Появление первых народных домов, народных университетов, народных театров на рубеже XIX - XX вв. Деятельность сословных клубов в России. Русские меценаты.

ТЕМА 4. ВНЕШКОЛЬНОЕ ОБРАЗОВАНИЕ КАК ЦЕЛЕНАПРАВЛЕННАЯ ПЕДАГОГИЧЕСКАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ В СОЦИАЛЬНО-КУЛЬТУРНОЙ СФЕРЕ

Внешкольное образование народа как первый вариант целенаправленной и специально организованной педагогической деятельности в социально-культурной сфере. Внешкольное образование - просветительная работа общеобразовательного характера среди взрослого населения.

Культурно-просветительные начинания народнической интеллигенции как источник возникновения и развития внешкольного образования.

Отношение государства к внешкольному образованию (отсутствие специального финансирования, разрешительный характер открытия учреждений внешкольного образования, полицейский контроль и др.).

Принцип частной инициативы в организации внешкольного образования. Роль земств и местного самоуправления в развитии внешкольного образования, культурно-просветительной деятельности.

Расширение рекреативной и развивающей функций досуга в начале XX в. Развитие исторически сложившихся форм и размывание сословных границ социально-культурной деятельности наций и народностей России. Революционные события в России в начале XX в. и изменение содержания культурно-просветительной и досуговой деятельности. Социально-культурные проблемы российского общества накануне свержения самодержавия. Февральская революция 1917 г. и социально-культурная политика Временного правительства.

Проблематика внешкольного образования в трудах В.П. Вахтерова, С.И. Гессена, А.У. Зеленко, Е.Н. Медынского, С.О. Серополко, В.И. Чарнолуского, Н.В. Чехова, С.Т. Шацкого и др. отечественных педагогов.

Разработка истории внешкольного образования в работах А.Я. Айзенберга, Т.Г. Киселевой, А.Г. Кравченко, А.О. Пинта, А.М. Савченко, А.В. Сасыхова, Ю.А. Стрельцова, Б.К. Тебиева, Л.С. Фрид и др.

ТЕМА 5. ПЕДАГОГИЧЕСКИЕ ИНВАРИАНТЫ КУЛЬТУРНО-ПРОСВЕТИТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ СОВЕТСКОГО ПЕРИОДА (1917-1991)

Государственная политика в области внешкольного образования после октябрьских событий 1917 г. Роль клубов, библиотек, изб-читален, народных университетов и других культурно-просветительных учреждений в ликвидации неграмотности. Художественно-творческая деятельность народа в первые послеоктябрьские годы.

Основные теоретические положения культурно- просветительной работы в трудах А.А. Богданова, П.П. Блонского, Н.К. Крупской, В.И. Ленина, А.В. Луначарского, А.С. Макаренко, В.В. Плевнева, М.П. Ломского, Л.Д. Троцкого, С.Т. Шацкого и др. и реализация их в практической деятельности учреждений культуры. Усиление партийно-государственного контроля над деятельностью культурно-просветительных учреждений в 1920 - 1930-е годы.

Репрессии против советской интеллигенции и их пагубное влияние на развитие просветительской деятельности в стране. Социально-культурные последствия процесса коллективизации. Разрушение традиций в культурно-досуговой сфере сельского населения.

Расширение сети культурно-просветительных учреждений в 1930-е годы, основные направления их деятельности. Негативное воздействие культа личности и командно-бюрократического стиля руководства на духовную жизнь общества и преломление этого процесса в культурно-досуговой сфере.

Культурно-просветительная работа в годы Великой Отечественной войны (1941-1945): современный анализ ее исторического опыта, соотношения в нем позитивных и негативных сторон. Работа по восстановлению культурно-просветительных учреждений в послевоенные годы. «Оттепель» конца 1950-х-начала 1960-х годов и ее влияние на оживление демократических, самодеятельных элементов в досуговой сфере.

Возникновение комплексов учреждений культуры в районных центрах.

Расширение системы подготовки кадров. Реорганизация высшего и среднего специального культурно-просветительного образования.

Тенденции в развитии культурных потребностей людей и способах проведения досуга в 1970 - 1980-е годы. Развитие новых технологий в области культуры и связанный с ними процесс «одомашнивания» досуга.

Исследовательская деятельность в области культуры, ее направленность на решение практических задач организации досуга.

Противоречия «застойного» периода. Нарастание кризиса в экономической, социальной, духовной сферах. Усиление централизации в руководстве деятельностью культурно-просветительных учреждений.

Изменения в организации досуга населения, связанные с перестроечными процессами середины 1980-х годов.

Децентрализация руководства в сфере культуры и досуга, расширение его демократических основ. Перевод культурно-досуговых учреждений на новые условия хозяйствования.

Возникновение новых типов досуговых учреждений: центров досуга, молодежных центров, социально-культурных объединений.

Развитие любительского движения. Научное обеспечение культурно- просветительной работы.

Современная педагогическая оценка достижений культурно- просветительной деятельности советского периода.

ТЕМА 6. СОЦИАЛЬНО-КУЛЬТУРНАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ В УСЛОВИЯХ ОБЩЕСТВЕННО-ПОЛИТИЧЕСКИХ РЕФОРМ В РОССИИ ПОСЛЕДНЕГО ДЕСЯТИЛЕТИЯ XX - НАЧАЛА XXI ВВ.

Преемственность культурно-просветительской работы и социально- культурной деятельности.

Распад СССР и социокультурная ситуация в России в 1990-х гг. Влияние «Основ законодательства о культуре РФ» (ноябрь 1992 г.) на социально-культурную жизнь общества. Изменения в системе управления организациями, учреждениями социокультурной сферы на федеральном, региональном, местном уровнях.

Возрастание роли и значения религии в социально-культурной жизни общества. Особенности и проблемы межнационального, межэтнического сотрудничества в области культуры, искусства, образования, социальной работы.

Формирование современной концепции социально- культурной деятельности. Развитие системы подготовки кадров для сферы культуры, искусства, социальной помощи, досуга в 1990-е гг. Расширение классификатора специальностей, специализаций, квалификаций в вузах, колледжах, училищах культуры и искусства, педагогических и др.

РАЗДЕЛ 3. НАУЧНЫЕ ОСНОВЫ ТЕХНОЛОГИИ СОЦИАЛЬНО-КУЛЬТУРНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

ТЕМА 1. СУЩНОСТЬ И СПЕЦИФИКА ТЕХНОЛОГИЙ СОЦИАЛЬНО-КУЛЬТУРНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Сущность понятия «технология». Особенности и структура социально- культурных технологий. Диалектическое единство составных частей технологий социокультурной деятельности. Функциональные компоненты социально-культурных технологий.

Организационно-методические условия функционирования социально- культурных технологий: историко-географические, ресурсные, социально- бытовые, социально-педагогические, психологические, культурологические и др.

Критерии результативности социокультурных технологий: концептуальность, системность, управляемость, эффективность, воспроизводимость, конструктивность и др.

Характеристика различных уровней разработки технологических систем: крупные методико-технологические системы; технологические микроструктуры; методико-технологические системные формирования; технологические приемы; технологические звенья; методико-технологические цепочки; технологические формы учета результатов; технологические средства.

ТЕМА 2. НАУЧНЫЕ ПОДХОДЫ К РАЗРАБОТКЕ КЛАССИФИКАЦИИ СОЦИАЛЬНО-КУЛЬТУРНЫХ ТЕХНОЛОГИЙ

Многообразие социокультурных технологий. Обусловленность социально-культурных технологий формированием и освоением социокультурного пространства. Классификация социально- культурных технологий как система распределения их по определенным признакам и общим закономерностям. Формирование научного представления о технологическом процессе в системе педагогики и образования в России (Шуркова, Скаткин, Г.К. Селевко, А.Г. Селевко и др.). Современные подходы к разработке классификации социально- культурных технологий (Е.И. Григорьева, А.Д. Жарков, Т.Г. Киселева, Ю.Д. Красильников, Г.Н. Новикова, Н.Н. Ярошенко и др.).

Сферы реализации социально-культурных технологий (сфера досуга и досуговой деятельности; сфера народной художественной культуры и творчества; сфера образования; сфера социальной защиты и реабилитации; сфера профессионального искусства).

ТЕМА 3. СОДЕРЖАНИЕ И ЦЕЛИ СОЦИАЛЬНО-КУЛЬТУРНЫХ ТЕХНОЛОГИЙ

Социально-культурная деятельность как воспитательная система. Единая цепочка технологического процесса: целевая установка - задачи - содержание - форма - средства - методы - результат.

Основные компоненты содержания социально-культурных технологий: когнитивный опыт личности, включающий систему знаний о природе, обществе, мышлении, технике, способах деятельности; практический опыт личности, основанный на системе общих интеллектуальных и практических умений и навыков, обеспечивающих различные виды деятельности и способность личности к сохранению культуры; опыт творческой деятельности личности, обеспечивающий готовность личности к поиску решений новым способом возникавших проблем и творческому преобразованию действительности; опыт отношений личности, основанный на системе мотивационно-ценностных и эмоционально-волевых отношений личности к миру, деятельности, людям.

ТЕМА 4. ИНСТРУМЕНТАРИЙ СОЦИАЛЬНО-КУЛЬТУРНЫХ ТЕХНОЛОГИЙ

Средства социально-культурных технологий как инструмент достижения воспитательных, социально-значимых целей.

Средства социально-культурных технологий как источник информации, инструмент освоения материала. Характеристика основных средств социально- культурной деятельности: живое слово, печать, кино, радио, телевидение, наглядные и технические средства, искусство и литература, художественная самодеятельность. Взаимообусловленность выбора средств от содержания объекта воздействия, целей и задач социокультурного проекта.

ТЕМА 5. ФОРМА КАК СПОСОБ ОРГАНИЗАЦИИ СОЦИОКУЛЬТУРНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Форма как способ организации социокультурной деятельности людей с целью донесения до них определенного содержания. Многообразие форм социально-культурной деятельности. Характеристика форм по охвату населения: массовые, групповые, индивидуальные; по способам воздействия: театрализованные, игровые, иллюстративные; в зависимости от содержания и видов деятельности: рекреационные, информационные, самодеятельного творчества, реабилитационные, спортивно-оздоровительные и т.п. Комплексные формы.

ТЕМА 6. МЕТОДЫ В ТЕХНОЛОГИЧЕСКОЙ СИСТЕМЕ СОЦИАЛЬНО-КУЛЬТУРНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Метод как сумма приемов, используемых в деятельности социокультурного учреждения в целях развития и саморазвития личности через предметную деятельность. Понятие «методика». Ведущие методы, используемые в социально-культурных технологиях: родовые методы культурно-досуговой деятельности: иллюстрация, театрализация, игра.

Общепедагогические методы: убеждение, поощрение, порицание, соревнование, вовлечение в деятельность, практические задания, поручение, педагогическое требование; методы формирования общественного сознания: убеждение, внушение, пример; методы стимулирования развития личности: поощрение, порицание, пассивные, активные, репродуктивные, алгоритмические, исследовательские; методы организации творческой деятельности: выдвижение творческой задачи, тренаж, упражнение, организация творческого содружества и сотворчества, распределение творческих обязанностей, соревнования.

Социологические методы: наблюдение, опросы, анкеты, интервью, изучение документа, эксперимент. Психологические методы: тестирование, методы вовлечения в деятельность, замещения малоценных развлечений полноценными, метод соревнования.

ТЕМА 7. ТЕХНОЛОГИЯ СОЦИАЛЬНО-КУЛЬТУРНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ КАК ОТКРЫТАЯ ИННОВАЦИОННАЯ СИСТЕМА

Понятие «инновация» в социально-культурных технологиях. Инновация как нововведение в области социально-культурных технологий, основанное на использовании достижений передового опыта в самых разных областях и сферах деятельности. Инновации в социально-культурной деятельности как введение нового в цели, содержание, методы, средства социально-культурной деятельности, а также в организацию деятельности специалистов.

Признаки инновации: изменение структуры, содержания, форм, взаимообогащающая деятельность специалистов социально- культурной деятельности и участников акций.

Типы инновационных подходов в социокультурных технологиях: инновации-модернизации - инновации, направленные на модернизацию социокультурных процессов; инновации-трансформации - инновации, преобразующие традиционные формы и процессы в социально-культурной сфере на основе исследовательской и поисковой деятельности; инновационная деятельность специалистов, направленная на включение специалистов в освоение, создание и использование различных новшеств в практике; инновационные процессы в системе социально-культурной деятельности как управляемые процессы создания, восприятия, оценки и применения специалистами новшеств, рассматриваемых в единстве; инновационные технологии в профессиональном образовании - технологии, ориентируемые на формирование системного творческого мышления студентов и их способностей генерировать нестандартные идеи при решении творческих задач; производства; инновационная форма социально- культурной деятельности - форма, имеющая нестандартную, гибкую, вариативную структуру, ориентированную на повышение интереса зрителей к восприятию содержания социально-культурной деятельности; инновация как нововведение в области организации труда и управления.

Критерии социокультурных инноваций: новизна, оптимальность, высокая результативность, рентабельность, возможность применения инновации в массовом опыте.

РАЗДЕЛ 4. ТЕОРИЯ И ПРАКТИКА СОЦИОКУЛЬТУРНОГО МЕНЕДЖМЕНТА

ТЕМА 1. ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ КАК СОЦИАЛЬНАЯ ОСНОВА МЕНЕДЖМЕНТА

Развитие общества как результат деятельности людей. Субъект и объект деятельности. Внешняя и внутренняя деятельность. А.Н. Леонтьев, С.Л. Рубинштейн о действии как единице анализа деятельности. Структурный механизм ориентировочной, исполнительной и контрольной частей действия.. Побуждения к деятельности (мотив). Классификация потребностей. Теория деятельности: саморегуляция и социальная направленность деятельности, коллективная деятельность людей, правила социальной организации, гуманитарные черты деятельности. Трансформации субъекта действия. Личностные качества субъекта действия. Лидеры и исполнители. Свобода и ограничения субъекта. Внешние факторы, формирующие оптимального, прогрессивно ориентированного деятеля. Цель, средства, результат и процесс деятельности.

Хозяйствующие структуры и деятельность. Виды деятельности. Структурные обстоятельства как ресурсы, возможности, ограничения и напряженности организации. Первоначальный внутренний потенциал хозяйствующей структуры: структура, деятельность, менеджеры.

Менеджмент и виды деятельности. Творчество и составляющие его компоненты в деятельности менеджера. Регулирующие функции социокультурного менеджмента.

ТЕМА 2. СОЦИАЛЬНО-КУЛЬТУРНАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ И УПРАВЛЕНИЕ

Условия формирования отечественного менеджера.

Социальное сознание и мотивации поведения людей в условиях рыночных преобразований. Социальная адаптация личности к рыночной экономике.

Тенденции социальной дифференциации населения. Некоторые итоги либерально-рыночных преобразований. Развитие и укрепление предпринимательских структур и функциональная дифференциация ролей: собственника-управляющего (собственника-менеджера) и исполнителя (работника). Возрастание роли менеджера в рыночной экономике.

Природа социокультурного менеджмента. Исторические этапы развития управленческих отношений. Организация труда и зарождение менеджмента. Начало индустриальных революций, появление наемных менеджеров. Характеристика непроизводительных видов деятельности. Закон РФ "О некоммерческих организациях". Цели некоммерческих организаций. Нематериальные и материальные продукты социокультурной деятельности. Платные виды услуг: доход, прибыль. Характер предпринимательской деятельности социокультурных учреждений. Формы платных и бесплатных видов деятельности. Механизмы управления в социокультурной сфере.

Социокультурный менеджмент как компонент культурной политики. Становление и развитие институтов управления культурой. Цели культурной политики государства в XIX и XX вв. Успехи, проблемы и недостатки культурной политики государства советского периода. Ориентиры современной культурной политики. Множественность субъектов культурной политики. Основные доминанты формирования прогрессивной культурной политики.

Социокультурная деятельность как объект управления. Инновационные и традиционные подходы в развитии системы управления социокультурной сферой, основные концептуальные проблемы. Способные обеспечить дальнейшее развитие культуры. Полномочия федеральных, региональных и муниципальных органов управления.

Социально-культурная деятельность как самоуправляемый процесс. Внутренние факторы саморазвития социокультурной деятельности. Взаимодействие менеджера-субъекта и личности-участника культурного процесса. Модели субъект-объектных и субъект-субъектных взаимоотношений в социокультурной деятельности. Понятие "организация деятельности". "Технологический" и "личностный" подход в организации деятельности учреждений культуры.

ТЕМА 3. МЕХАНИЗМЫ УПРАВЛЕНИЯ СОЦИОКУЛЬТУРНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬЮ

Модификации региональных систем управления социокультурной деятельностью. Региональные системы управления и их приоритеты. Децентрализация систем управления. Сохранение культурной самобытности, культурно-исторического наследия регионов. Расширение взаимодействия субъектов социокультурной деятельности, преодоление ведомственных барьеров. Приоритеты в распределении материальных и финансовых ресурсов. Взаимоотношения Центра и регионов. Возрастание роли территориальных органов управления культурой. Экономически выгодные заказы, целевое финансирование, экономическая и хозяйственная самостоятельность всех субъектов социокультурной деятельности как приоритетные направления управления в социокультурной сфере.

Принципы формирования инновационных моделей управления социокультурной деятельностью. Новый статус органов и учреждений культуры. Факторы, формирования модели управления культурой. Субъекты культурной деятельности как потенциальные субъекты культурной политики. Типология ситуаций в социокультурной деятельности. Приоритетные варианты моделей управления территориями с учетом интенсивности развития их культурного потенциала. Основные виды новых моделей управления социокультурным развитием территорий. Содержание, интенсивность и характер социокультурных процессов в регионе как условие выбора оптимальной модели управления.

Социокультурное программирование в управленческих технологиях. Понятие "социокультурная программа", "социокультурное программирование". Основные различия в понятиях "планирование", "программирование", "проектирование". Источники средств, выделяемых "под программы". Основные этапы программирования. Замысел программы.

Содержательные и организующие компоненты программного обеспечения: проблема, идеи и пути ее решения, цель и предполагаемый результат, последовательность задач, ресурсное обеспечение. Диагностика социокультурной системы. Цель программирования и соответствие ее проблемной ситуации в регионе.

Технология планирования деятельности учреждений социокультурной сферы. Понятие "планирование" деятельности социокультурных учреждений. Планирование - функция менеджера. Организация, руководство и контроль. Заявление о миссии социокультурного учреждения. Стратегические цели и планы учреждения в целом. Тактические цели и планы Сетевое планирование. Методы сетевого планирования. Количественные и качественные характеристики планов. Основные преимущества целевого метода планирования. Программы, проекты, масштабные планы, постоянные планы, правила и процедуры, ситуационные планы. Методы планирования: аналитический, нормативный, балансовый. Норма, норматив, нормы обслуживания, норма численности, нормы труда и нормы выработки.

ТЕМА 4. МЕНЕДЖМЕНТ В СОЦИОКУЛЬТУРНЫХ УЧРЕЖДЕНИЯХ

Виды социокультурного менеджмента и функции менеджера. Рекомендации ЮНЕСКО "О международной стандартизации статистики государственного финансирования деятельности в области культуры» о классификации культуры на сферы деятельности. Характеристика основных видов менеджмента в социокультурной сфере. Арт-менеджмент и его содержание. Менеджмент выставок и презентаций. Менеджмент социально- культурной деятельности и его интегрирующие свойства. Типология профессионализма менеджеров. Распределение функций менеджеров по видам деятельности: художественный, организационный, финансовый аспекты, маркетинг.

Профессиональная компетентность социокультурного менеджера. Специфика социально-культурной деятельности как фактор менеджерской деятельности. Сопричастный менеджмент и его особенности. Показатели профессиональной компетентности менеджера социально-культурной деятельности. Взаимосвязь знаний и деятельности менеджера. Виды знаний, определяющие компетентность менеджера. Структура профессиональной компетентности.

Профессиональное мышление менеджера. Этические нормы менеджера социально-культурной деятельности. Условия формирования инновационной личности менеджера. Характеристика мотиваций традиционной и инновационной личности менеджера.

Подготовка менеджеров социально-культурной деятельности. Востребованность профессии менеджера социально-культурной деятельности на рынке труда. Мотивы, цель и средства профессиональной деятельности менеджера в сфере культуры. Система подготовки менеджеров социально-культурной деятельности в стране. Характеристика модели специалиста социально-культурной деятельности. Понятие "специальность".

Квалификационные признаки менеджера социокультурной деятельности.

Организаторские, творческие, гражданские и нравственные качества менеджера.

Система повышения квалификации и аттестация кадров. Понятия "непрерывное образование", "повышение квалификации", "переподготовка кадров". Структура институтов непрерывного образования и повышения квалификации. Принципы дифференциации специалистов в процессе формирования учебных групп. Методы "обучения через деятельность".

Формы повышения квалификации работников культуры. Аттестация кадров как фактор мотивации профессиональной подготовки. Понятие "информация". Информация как инструмент управления. Понятие "информационные технологии". Трехмерное измерение информации: временное, содержательное и формальное.

Информационные системы менеджмента. Информационная система и ее основные подсистемы: бухгалтерско-статистическая, учета и работы с кадрами, организации труда и производственно-творческой деятельности, организационной деятельности, планирования, контроля, социальная. Информационные сети. Требования к информационным системам управления.

ТЕМА 5. ФИНАНСИРОВАНИЕ СОЦИОКУЛЬТУРНЫХ УЧРЕЖДЕНИЙ

Механизмы финансирования социокультурной деятельности. Социокультурна система как объект экономических отношений.

Экономический потенциал социально-культурных институтов.

Коммерческие и нонпрофитные виды деятельности учреждений культуры. Прямые и опосредованные механизмы экономического развития социокультурной сферы. Бюджет, субсидии и дотации. Щадящая налоговая политика, благоприятные льготные кредиты. Распределение доходов в социокультурной сфере. Типы финансирования социокультурной деятельности: государственный, коммерческий, общественный. Классификация видов социокультурной деятельности в рыночной экономике.

Способы привлечения внебюджетных фондов. Понятие "благотворительность". Сферы благотворительной деятельности. Мотивации благотворительности. Технологии фандрайзинговой деятельности.

Общая характеристика продуктов и услуг учреждений культуры.

ТЕМА 6. МАРКЕТИНГОВЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В СОЦИОКУЛЬТУРНОЙ СФЕРЕ

Маркетинговые технологии социокультурных учреждений. Социокультурные учреждения и рынок. Миссия учреждения и предпринимательство. Сегментация рынка.

Рынок свободного и платного потребления. Виды платных услуг населению.

Специфика социокультурного маркетинга. Продукт, цена, спрос и предложение. Различие в целях, продуктах, ценах и способах реализации некоммерческого и коммерческого маркетинга. Государственное финансирование как фактор смягчения цены на продукты культуры. Виды стратегического маркетинга в социокультурной деятельности. Специфика социокультурного маркетинга. Команды маркетологов. Модель маркетинговой деятельности учреждения культуры.

Внешняя социокультурная среда как маркетинговое пространство.

Характеристика социокультурной среды. Внешняя среда и ее компоненты.

Среда задач (функциональная среда) - потребности и интересы населения.

Мониторинг внешней среды. Социокультурный маркетинг как инструмент формирования внешней среды. Характеристика художественно-ценностных элементов культурной среды.

Функциональное предназначение учреждений культуры в формировании эстетически значимого окружающего пространства. Потребление продуктов и услуг культуры в ситуации деятельности. Учреждение культуры - культурная среда - потребитель. Имидж социокультурных учреждений и типы характерных реакций людей на культурную среду и продукты культуры.

ТЕМА 7. ОРГАНИЗАЦИОННО-УПРАВЛЕНЧЕСКИЕ ТЕХНОЛОГИИ СОЦИАЛЬНО-КУЛЬТУРНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Управление как процесс воздействия на социально-культурную деятельность с целью перевода ее в новое состояние. Научные основы управления. Содержание, организация и технология как единые звенья процесса управления.

Специфика и принципы управления социокультурными процессами: коллегиальность и единоначалие; сочетание государственных и общественных начал; научность, неразрывная взаимосвязь с практикой; плановость; системность; эффективность; ориентация на конечный результат.

Функции управления: планирование, организация, контроль. Управление процессами и руководство людьми. Руководитель социокультурных процессов, институтов как соучастник.

Методы и стили руководства. Влияние стиля и методов руководства на результативность работы.

Функциональная система управления социокультурными институтами: дирекция, исследовательский, методический, творческий, административный, хозяйственный, финансовый и другие отделы в зависимости от типа социально-культурного института.

Системный подход к управлению: планирование деятельности, расстановка кадров, установление связи между подсистемами, оперативная информация и корректировка, глубокий и всесторонний анализ, внедрение НОТ и новейших технологий, создание эффективного микроклимата коллектива. Уровни подготовки и принятия решений.

Организация социально-культурной деятельности как упорядочение всех элементов технологического процесса. Планирование как подготовительный этап каждого технологического цикла. Виды и типы планирования. Взаимодействие социально-культурных институтов в процессе проектирования и реализации социокультурных технологий.

Укрепление материально-технической базы. Работа со спонсорами и общественностью.

Контроль. Предварительный, текущий, итоговый контроль. Деятельность творческих и общественных организаций, развитость инициативы и самодеятельности, интерес населения и

систематичность участия в социально-культурной деятельности, широта охвата населения и т.д. Методы изучения уровня эффективности деятельности социально- культурных институтов.

Критерии оценки деятельности руководителя социокультурных проектов: результаты работы, личный вклад в организацию, стиль руководства, специальная подготовка, организаторский талант.

РАЗДЕЛ 5. КУЛЬТУРНО-ДОСУГОВАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ

ТЕМА 1. СУЩНОСТЬ КУЛЬТУРНО-ДОСУГОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Культурно-досуговая деятельность как важнейшее средство реализации сущностных сил человека и оптимизации социально-культурной среды, окружающей его. Культурно-досуговая деятельность как процесс создания, распространения и умножения духовных ценностей.

Предмет культурно-досуговой деятельности. Объект культурно-досуговой деятельности.

Теория, организация и методика культурно-досуговой деятельности как целостная система.

Возникновение и диалектика развития термина «культурно-досуговая деятельность», обоснование его родовых понятий: «культура», «досуг», «деятельность». Взаимосвязь теории культурно-досуговой деятельности с историей общественно-просветительного движения в России, современными зарубежными социально-педагогическими и досуговедческими теориями.

Сущность и социальная природа культурно-досуговой деятельности. Основные направления культурно-досуговой деятельности: содержательный аспект. Личностные и групповые формы культурно-досуговой деятельности. Культурно-досуговая деятельность как единство процессов рекреации и развития личности. Культурно-досуговая деятельность как проявление различных видов самодеятельного творчества людей: художественного, научно-технического, прикладного, социального.

Общественные формы организации культурно-досуговой деятельности. Подсистема социальных институтов (движений, организаций, учреждений), задействованных в сфере культуры и досуга. Их роль в осуществлении непрерывного образования людей, организации их творчества и развлечений.

ТЕМА 2. СОЦИАЛЬНЫЕ ФУНКЦИИ КУЛЬТУРНО-ДОСУГОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Социальные функции культурно-досуговой деятельности: а) производство новых знаний, норм, ценностей, ориентаций и значений; б) накопление, хранение и распространение (трансляция) знаний, норм, ценностей и значений; в) воспроизводство духовного процесса через поддержание его преемственности; г) коммуникативная функция, обеспечивающая знаковое взаимодействие между субъектами деятельности, их дифференциацию и единство; д) социализация, обеспечивающая через создание структуры отношений, опосредованных культурными компонентами, общества; е) рекреационная, действующая в отведенной для нее сфере.

Воспитательная функция культурно-досуговой деятельности как собирательная функция. Познавательная (информационно-просветительная) функция. Функция развития творческих способностей. Функция отдыха и развлечений.

Разработка проблемы социальных функций культурно-досуговой деятельности в современной науке (А.Д. Жарков, Л.С. Жаркова и др.).

ТЕМА 3. ПРИНЦИПЫ КУЛЬТУРНО-ДОСУГОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Понятие «принцип культурно-досуговой деятельности». Принцип как руководящая идея, основное исходное положение какой-либо теории или науки.

Принципы неразрывной связи культурно-досуговой деятельности с жизнью, практическими задачами реформирования нашего общества.

Дифференцированный подход к различным категориям населения как важнейший принцип культурно-досуговой деятельности. Дифференцированный подход по половому, возрастному, профессиональному и другим признакам.

Опора на самодеятельность людей - важнейший принцип культурно- досуговой деятельности.

Принцип доступности в культурно-досуговой деятельности.

Принцип последовательности в культурно-досуговой деятельности.

Принцип системного подхода к организации культурно-досуговых программ.

ТЕМА 4. УЧРЕЖДЕНИЯ КУЛЬТУРНО-ДОСУГОВОГО ТИПА

Учреждения культуры - эффективный институт воспитания в системе культурно-досуговой деятельности. Учреждение культуры как субъект рыночной экономики, самоорганизующая система для внедрения инновационных технологий.

Современные типы культурно-досуговых учреждений, их социальные функции: культурно-творческая, просветительная, информационно-развивающая, воспитательная. Принципы деятельности культурно-досуговых учреждений, их методологическая основа. Отражение в них важнейших закономерностей, характерных для нынешнего этапа развития общества.

Педагогические основы деятельности культурно-досуговых учреждений. Педагогический процесс как система, общая характеристика се компонентов: целей, задач, содержания.

ТЕМА 5. ДОСУГОВЫЕ ОБЩНОСТИ В СФЕРЕ КУЛЬТУРЫ

Подсистема досуговых общностей (любительских объединений, клубов по интересам, неформальных групп и т.д.). Их типология в сфере культуры и досуга.

Подсистема индивидуально-семейных форм проектирования и реализации досуга (традиционных и нетрадиционных, сезонных и круглогодичных и т.д.).

Современная социокультурная ситуация и учет ее в организации культурно-досуговой деятельности. Включенность культурно-досуговой деятельности в многообразие общественных отношений, характерных для современного этапа развития общества.

Культурно-досуговая сфера, ее структура и уровни. Соотношение институциональной и неформальной сфер современной культурно-досуговой деятельности. Среды общения в досуговой сфере как важный фактор социализации личности.

ТЕМА 6. ТЕХНОЛОГИЯ КУЛЬТУРНО-ДОСУГОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Технология культурно-досуговой деятельности как целостная система, в которой взаимодействуют все компоненты, преобразуясь по своему характеру, содержанию и структуре.

Технология культурно-досуговой деятельности как система, состоящая из нескольких подсистем, связанных между собой, и представляющая единство идеальных и предметных компонентов: организационная подсистема - управление, финансирование,

штатное расписание, должностные инструкции, наличие отделов, секторов, участников работы и т.д.; подсистема методическая - сценарий, сценарные разработки, методические рекомендации, описание опыта; режиссерская подсистема - режиссерский замысел, план репетиций,

прогон, показ; психологическая подсистема - мотивационная сфера, структура личности посетителя, учредителя досуга и участника домашнего досуга, совокупность отношений между сотрудниками, профессиональное сознание, мастерство специалистов.

Специфические черты технологии культурно-досуговой деятельности: целостность, целесообразность, функциональное единство составляющих ее компонентов. Технология культурно-досуговой деятельности как целостная система, элементы которой функционируют согласно общему ее назначению, подчиняясь при этом определенным принципам и объективным закономерностям общественного развития.

ТЕМА 7. СТРУКТУРА ТЕХНОЛОГИЧЕСКОГО ПРОЦЕССА В УЧРЕЖДЕНИЯХ КУЛЬТУРЫ

Структура технологического процесса в учреждениях культуры: социальный заказ, цель, содержание, форма, методы, средства достижения цели, субъектно-объектные, субъектно-субъектные отношения, материально- техническое и кадровое обеспечение, корректировка цели, конечные результаты.

Основные этапы технологического процесса: анализ обстановки, формулировка цели, планирование программы, создание программы: корректировка цели, репетиции, проведение программы, анализ проведенной программы.

Оптимальный технологический процесс как научно обоснованная система, способствующая глубокому осмыслению действительности, познанию личностью всеобщих взаимосвязей и явлений мира, общества, микро- и макро среды, творческому развитию личности.

ТЕМА 8. ИНФОРМАЦИОННО-ПРОСВЕТИТЕЛЬНАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ

Информационно-просветительная деятельность - ведущее направление в организационно-методической структуре деятельности учреждений культуры.

Классификация и общая характеристика видов информации. Источники информации; содержание; характер сбора информации; методика обработки информации в процессе сбора и анализа; изначальные цели фиксации информации; методы сбора и анализа информации.

Сравнительная характеристика методов сбора и анализа информации, используемых при выработке решений. Ведущее требование к работе с информацией - ясность промежуточных и конечных целей ее использования.

Специфические формы информационно-просветительной деятельности учреждений культуры.

ТЕМА 9. ХУДОЖЕСТВЕННО-ПУБЛИЦИСТИЧЕСКАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ УЧРЕЖДЕНИЙ КУЛЬТУРЫ

Художественно-публицистическая деятельность учреждений культуры как особого рода социальная деятельность, как специфическое ответвление творческого труда. Сущность, принципы, функции художественно-публицистической деятельности.

Двоякое назначение художественно-публицистической деятельности: как составной части современной методики социально-культурной деятельности, способствующей наиболее полному раскрытию содержания, и как диалектическое единство художественных и публицистических элементов, составляющих автономное направление в деятельности учреждений культуры.

Общие черты художественно-публицистической деятельности (полифункциональность, активность, добровольность, нерегламентированность, самодеятельность и т.д.). Специфические черты художественно-публицистической деятельности: возможность применения многообразных средств эмоционального воздействия; возможность эффективного использования

социально-психологических механизмов восприятия аудитории; возможность комплексного использования реального и художественного образа.

Ведущие формы художественно-публицистической деятельности учреждений культуры.

Драматургия - основа художественно-публицистической деятельности. Основной вид драматургии в учреждениях культуры. Принципы драматургии в учреждениях культуры. Основные этапы создания сценария.

Режиссура как процесс синтезирования средств художественно-эмоционального воздействия и драматургического материала. Режиссерский замысел как идеальный проект культурно-досуговой программы. Социально-педагогические факторы, оказывающие влияние на рождение режиссерского замысла. Этапы воплощения режиссерского замысла.

ТЕМА 10. ПРАЗДНИКИ И ОБРЯДЫ КАК ФОРМЫ ХУДОЖЕСТВЕННО-ПУБЛИЦИСТИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ УЧРЕЖДЕНИЙ КУЛЬТУРЫ

Праздники и обряды - ведущие формы художественно-публицистической деятельности учреждений культуры. Цели и задачи праздничной культуры. Классификация праздников и обрядов.

Специфические особенности содержания каждой группы праздников и обрядов. Тенденции перестройки праздничной культуры в современных условиях.

ТЕМА 11. КУЛЬТУРНО-РАЗВЛЕКАТЕЛЬНАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ В УЧРЕЖДЕНИЯХ КУЛЬТУРЫ

Сущность, принципы, функции культурно-развлекательной деятельности, учреждений культуры. Компенсаторная функция культурно-развлекательной деятельности.

Цели и задачи культурно-развлекательной деятельности в нашей стране. Психолого-педагогические требования к культурно-развлекательной деятельности в праздничные дни. Учет социально - психологических характеристик праздничной ситуации в формах культурно-развлекательной деятельности в праздничные дни. Тематическая направленность и требования, предъявляемые к методике культурно-развлекательных мероприятий в праздничные дни.

Педагогические задачи: активизация участников, организация общения, создание психологических ситуаций для реализации познавательных, коммуникативных, гедонистических, рекреационных функций, а также самовыражения, самореализации личности.

Цели и задачи культурно-развлекательной деятельности учреждений культуры в повседневные дни.

Психолого-педагогические требования к культурно-развлекательной; деятельности. Основные формы культурно-развлекательной деятельности учреждений культуры, требования, предъявляемые к методике их подготовки. Педагогические задачи: активизация участников, организация широкого общения, создание условий для реализации функций культурно-развлекательной деятельности в учреждениях культуры.

РАЗДЕЛ 6. НАРОДНАЯ ХУДОЖЕСТВЕННАЯ КУЛЬТУРА

ТЕМА 1. СУЩНОСТЬ И СПЕЦИФИКА ПОНЯТИЯ «НАРОДНАЯ ХУДОЖЕСТВЕННАЯ КУЛЬТУРА»

Понятие «народная художественная культура», его соотношение с понятиями «народное художественное творчество», «художественная самодеятельность» и «фольклор». Актуальные проблемы возрождения, сохранения, распространения и развития традиционной народной культуры в современных условиях. Роль и место социально-культурной деятельности в решении этих задач.

ТЕМА 2. НАРОДНАЯ ХУДОЖЕСТВЕННАЯ КУЛЬТУРА КАК ОБЪЕКТ НАУЧНОГО ИССЛЕДОВАНИЯ

Отечественные исследования в области народной художественной культуры. Труды А.Н. Афанасьева, М.И. Бахтина, Ф.И. Буслаева, В. Баренцева, Г.А. Глинки, М.М. Громыко, В.Е. Гусева, В.И. Даля, М. Забылина, А.С. Кайсарова, Н.И. Костомарова, Д.С. Лихачева, В.Я. Проппа, Б.А. Рыбакова. И.П. Сахарова, И.М. Снегирева. П.В. Штей и других как источники современных этнокультурных исследований.

Философские основы народной художественной культуры в трудах Н. Бердяева, Н. Гумилева, В. Бычкова, А. Лосева, Ю. Лотмана и др.

Перспективные направления дальнейших исследований народной художественной культуры. Значение междисциплинарного и системного подходов в таких исследованиях.

ТЕМА 3. НАРОДНОЕ ИСКУССТВО В СИСТЕМЕ НАРОДНОЙ ХУДОЖЕСТВЕННОЙ КУЛЬТУРЫ

Понятия о фольклорном и внефольклорном искусстве. Синкретизм и видожанровая дифференциация традиционного фольклора (на материале фольклорной музыки, танца, театра, народного декоративно-прикладного искусства по выбору). Внефольклорные виды народного художественного творчества (на материале светской и религиозной художественной деятельности любителей искусства в России).

Народное искусство в традиционных народных играх, праздниках, обрядах, ритуалах. Понятие об обрядовом и внеобрядовом фольклоре.

Языческие и христианские корни русского обрядового фольклора.

Календарные песни, игры, обряды русского народа (на материале зимних святок, масленицы и др. по выбору), других народов России.

ТЕМА 4. ПЕДАГОГИЧЕСКАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ В НАРОДНОЙ ХУДОЖЕСТВЕННОЙ КУЛЬТУРЕ

Педагогическая деятельность в народной художественной культуре. Этнохудожественная педагогика, ее сущность и механизмы воздействия на народное творчество. Педагогика художественной самодеятельности как относительно новая подотрасль педагогической науки и практики. Теория и методика художественного воспитания, их роль в развитии народной художественной культуры в современных условиях. Перспективные художественно-образовательные системы в народной художественной культуре. Народная художественная культура как одна из сфер социально- педагогической деятельности; художественное творчество на основе народных традиций; как средство социальной адаптации, реабилитация и «арттерапии» современных детей, подростков и других групп населения.

Научно-педагогическая деятельность в области народной художественной культуры в вузах и училищах культуры. Проблемы подготовки специалистов по народной художественной культуре в современных условиях.

РАЗДЕЛ 7. МЕТОДИКА СОЦИОЛОГИЧЕСКОГО ИССЛЕДОВАНИЯ СОЦИАЛЬНО-КУЛЬТУРНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

ТЕМА 1. СПЕЦИФИКА ПРИКЛАДНОГО СОЦИОЛОГИЧЕСКОГО ИССЛЕДОВАНИЯ СОЦИАЛЬНО-КУЛЬТУРНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Мониторинг, диагностика, научное осмысление тенденций развития социально-культурной деятельности. Социологическое исследование общих закономерностей и специфических форм социально- культурной деятельности.

Диагностика современной социокультурной ситуации, структуры и содержания взаимоотношений людей в освоении культурного потенциала, активного включения населения в социально-культурную деятельность.

Прикладные исследования, их роль в практическом решении социальных проблем, поиске конкретных способов действий. Методологическая и методическая обоснованность прикладных исследований. Специфика теоретико-прикладного и прикладного исследования, ее зависимость от цели, связанной или с углублением научного знания о социальных процессах, или преимущественно направленных на непосредственное решение конкретных социальных проблем.

Практическая направленность прикладного исследования на решение социальных проблем в их фиксированной пространственно- временной локализации: мир человека, социальную среду, общности, в которые он включен, человеческие отношения во всех формах проявления, различные формы социальной деятельности. Возможности использования результатов прикладных исследований в практическом регулировании социальных процессов и решении локальных проблем в качестве эмпирического базиса для получения нового знания, обнаружения эмпирических закономерностей.

Классификация видов социологических исследований, их обусловленность характером поставленных целей и задач. Фундаментальные исследования, их направленность на изучение тенденции социальной действительности, закономерностей функционирования и развития общества.

ТЕМА 2. ПРОГРАММА ПРИКЛАДНОГО ИССЛЕДОВАНИЯ СОЦИАЛЬНО-КУЛЬТУРНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Определение исходных методологических позиций, принципов и понятий как необходимое условие результата прикладного исследования.

Программа - теоретическое обоснование методологических приемов изучения социальных процессов и явлений.

Структура программы. Теоретико-методологическая и процедурно- методический разделы программы. Основные элементы программы.

Формулирование проблемной ситуации как необходимое условие осмысления глубины и диапазона проблемы. Осознание проблемной ситуации как первая ступень в научном познании.

Постановка проблемы. Требование к формулировке целей и задач исследования с ориентацией на практические результаты. Обоснованность необходимости проведения исследования, исходя из актуальности проблем и противоречий, мешающих нормальному функционированию и развитию данного объекта.

Научно-практическое обоснование проблемы и возможных способов ее изучения. Объект как носитель социальной информации. Границы объекта в соответствии с научно-познавательными

и практическими задачами. Выбор предмета исследования в зависимости от проблемной ситуации в рамках объекта.

Этапы, процедуры и план разработки программы проведения прикладного исследования. Методика и технология сбора эмпирических данных. Обработка, интерпретация, обобщение, описание результатов социального исследования.

ТЕМА 3. ВИДЫ И УРОВНИ СОЦИОЛОГИЧЕСКОЙ ИНФОРМАЦИИ

Характерные особенности первичной информации, как отражения состояния объекта, которое имело место в определении эмпирической ситуации. Ее вероятный и достоверный характер, представительный массив первичных данных - первичной информации, субъективно отражающей действительность. Пути преобразования ее в более организованное и обоснованное эмпирическое знание.

Статистические и другие индуктивные методы обобщения и анализа первичной информации. Фиксация определенных связей, тенденций, эмпирической зависимости в результате статистической обработки и выхода па вторичную информацию.

Эмпирическое обобщение (вторичная информация) - базис теоретического знания, обеспечивающего ему (в идеале) статус достоверности и исключающего случайные, субъективные отклонения, неизбежные в первичной информации.

Роль вторичной информации в верификации теории, эмпирической интерпретации дедуктивных теоретических построений; поисковом научном исследовании, обоснованности и надежности процедур прикладного исследования.

Совокупность факторов как эмпирическая основа для выдвижения гипотез и создания теорий.

ТЕМА 4. МЕТОДЫ СБОРА ПЕРВИЧНОЙ ИНФОРМАЦИИ В СОЦИОКУЛЬТУРНОМ ИССЛЕДОВАНИИ

Метод наблюдения. Сущность метода. Виды наблюдений: полевые, лабораторные, систематические, случайные и др. Целенаправленность и планомерность - основные отличия метода научного наблюдения. Специфика связи наблюдателя и объекта наблюдения. Этапы и процедуры метода наблюдения. Дневник наблюдения. Признаки, фиксируемые в дневнике наблюдения. Этапы проектирования карточки наблюдения. Инструкции наблюдателю. Качества, знания, умения наблюдателя. Типичные ошибки в применении метода наблюдения при изучении социокультурных процессов.

Опрос как метод исследования. Опрос как метод непосредственного и опосредованного сбора первичной информации. Виды опросов: письменные, устные, очные, заочные, экспертные, массовые, выборочные, сплошные. Их характеристика. Анкетный опрос и виды анкетирования. Интервью. Социометрический опрос. Методика и опыт проведения блицопросов. Эксперимент как метод исследования. Понятие и виды эксперимента. Этапы, структура и инструментарий проведения эксперимента. Методика проведения эксперимента. Методы обработки и анализа экспериментальных данных.

Факторный анализ как метод исследования. Социальный фактор как явление или процесс, обуслоавливающий те или иные социальные измерения. Роль постоянно действующих, случайных факторов, непосредственно или опосредованно влияющих на объект. Совокупность факторов как эмпирическая и теоретическая основа для выдвижения гипотез и создания теорий.

Типологический анализ социальных процессов. Возможности типологии и построения единой картины мира в наиболее широких масштабах и разнообразных проявлениях.

Причины искажения результатов исследования при измерении первичных данных и процедуры их обработки. Зависимость надежности социологической информации от: количества ошибок, не превышающего некоторой заданной исследователем величины; отсутствия неучтенных ошибок, величину которых исследователь не в состоянии оценить.

ТЕМА 5. СОЦИАЛЬНО-КУЛЬТУРНОЕ ПРОЕКТИРОВАНИЕ КАК НАУЧНО-ПРАКТИЧЕСКАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ

Социально-культурный проект как нововведение, имеющее целью создание, поддержание или развитие (модернизацию) того или иного объекта, предмета или явления социально-культурной сферы. Социально- культурный проект как обладающая определенными пространственно-временными и ресурсными границами научно обоснованная модель конкретного решения социально-культурной проблемы, выраженная по преимуществу в знаковом (текстовом) виде.

Социально-культурная программа как нормативный документ, в котором содержится научное обоснование стратегии и тактики прогнозируемой социально-культурной деятельности, ее целей на обозначенную перспективу. По сути программа - это образ, модель практической деятельности.

Проект как форма культурной самодеятельности различных групп и слоев населения, средство его самоорганизации, творческой самореализации и самоутверждения. Роль проектной деятельности как «зерна кристаллизации» конструктивных общественных инициатив в социально-культурной сфере.

Теоретико-методологические подходы к социально-культурному проектированию: программно-целевой подход как основа нормативного, информационного и ресурсного обеспечения проектной деятельности; проблемный подход к социально - культурному проектированию; ситуационный подход и его роль в социально-культурном проектировании; системный подход; средовой подход.

Отличительные черты социально-культурного проектирования. Учет в процессе проектирования различных уровней бытования культуры: обыденного, промежуточного, специализированного.

Существование уровней самого социально-культурного проектирования. Локальный уровень: проектное решение проблемной ситуации на локальном уровне, внутри коллектива, в масштабе отдельно взятого населенного пункта, в масштабе тех или иных территориальных, социальных, профессиональных, культурных общностей.

Содержательные объекты социально-культурного проектирования: развитие существующих и формирование новых социально-культурных отношений и общностей, учреждений и предприятий, конкретных сред, форм и технологий.

Классификация социально-культурных проектов по содержательному, функциональному и социально-демографическому признакам.

ТЕМА 6. СУЩНОСТЬ И СПЕЦИФИКА СОЦИАЛЬНО- КУЛЬТУРНОГО ПРОЕКТИРОВАНИЯ

Понятие социально-культурного проектирования. Сущность проектирования как деятельности, направленной на конструирование желаемого состояния объекта, предмета, явления с учетом наличия необходимых ресурсов для достижения поставленных целей.

Субъект и объект проектной деятельности. Цели и задачи, принципы и направления проектирования.

Виды проектирования. Проектирование объектов идеальной среды (научное проектирование). Проектирование объектов физической среды (инженерное, архитектурное проектирование).

Проектирование межличностных и межгрупповых связей (организационное, социальное и социально-культурное проектирование). Особенности проектирования для социально-культурной сферы.

Социально-культурное проектирование как научно-практическая деятельность, связанная с разработкой и реализацией технологически обеспеченных вариантов решения актуальных и перспективных проблем социально-культурной сферы. Уровни локализации этой деятельности в зависимости от места, времени и имеющихся ресурсов.

Социально-культурное проектирование как разновидность прогностической деятельности. Соотношение понятий «проектирование», «прогнозирование», «программирование», «моделирование» и «планирование». Характеристика понятий социально-культурного проекта и программы. Анализ существующих определений понятий «социально- культурный проект» и «социально-культурная программа».

Роль прогнозирования, программирования и проектирования в выработке стратегического разрешения социально-культурных проблем и максимального использования имеющихся возможностей и ресурсов.

Социально-культурное проектирование как необходимое звено в цепи «прогноз - программа - проект - план», с помощью которого осуществляется научная проработка принимаемых решений на предплановой стадии.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

РАЗДЕЛ 1. ТЕОРЕТИКО-МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ СОЦИАЛЬНО-КУЛЬТУРНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

1. Абдуразакова Д.М. Развитие толерантного сознания у молодежи в учреждениях культуры и образования многонационального региона: Монография. - М.: МГУКИ, 2008. - 120 с.
2. Акимова Л.А. Социология культуры. - М.: МГУКИ, 2009. - 110 с.

3. Ариарский М.А. Социально-культурная деятельность как предмет научного осмысления. - СПб., 2008. - 792 с.
4. Борытко Н.М. Методология и методы психолого-педагогических исследований: Учебное пособие. - 2-е изд. - М., 2009. - 320 с.
5. Горбачева Д.А. Аксиологический подход к развитию творческого потенциала молодежи в сфере социально-культурного образования и туризма: Монография. - М.: КГУКИ, 2008. - 324 с.
6. Жарков А.Д. Теория и технология культурно-досуговой деятельности: Учебник для студентов вузов культуры и искусств. - М.: Издательский Дом МГУКИ, 2007. - 480 с.
7. Жаркова Л.С. Организация деятельности учреждений культуры: Учебник для студентов вузов культуры и искусств. - М.: Издательский Дом МГУКИ, 2010. - 396 с.
8. Клюско Е.М. Культурно-досуговая деятельность населения России (май 1945 - 1985): Теоретико-методологический и исторический аспекты: Учебное пособие. - 3-е изд., перераб. и доп. - М.: МГУКИ, 2007. - 161 с.
9. Культурно-досуговая деятельность: Учебник / Под науч. А.Д. Жаркова и В.М. Чижикова. - М.: МГУК, 1998. - 461 с.
10. Новикова Г.Н. Технологические основы социально- культурной деятельности. - М.: МГУКИ, 2010. - 212 с.
11. Стрельцов Ю.А., Стрельцова Е.Ю. Педагогика досуга: Учебное пособие. - М.: МГУКИ, 2008. - 272 с.
12. Флиер А.Я. Культурология для культурологов: Учебное пособие для магистрантов и аспирантов, докторантов и соискателей, а также преподавателей культурологии. - М., 2010. - 540 с.
13. Флиер А.Я., Полетаева М.А. Тезаурус основных понятий культурологии: Учебное пособие. - М., 2008. - 284 с.
15 Чижиков В.М. Социокультурные коммуникации систем города и села. - М.: МГУКИ, 2011.- 290 с.
16. Ярошенко Н.Н. История и методология теории социально- культурной деятельности: Учебник. - М.: МГУКИ, 2007. - 360 с.

РАЗДЕЛ 2. ИСТОРИЯ СОЦИАЛЬНО-КУЛЬТУРНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

1. Жарков А.Д. Социально-культурные аспекты эстрадного искусства: история, теория, технология. Учебное пособие. - Часть I. - М.: МГУКИ, 2003; Часть II. - М.: МГУКИ, 2004.
2. Киселева Т.Г., Красильников Ю.Д. Социально -культурная деятельность: Учебник. - М.: МГУКИ, 2004. - 539 с.
3. Клюско Е.М. Культурно-досуговая деятельность населения России (май 1945 - 1985): Теоретико-методологический и исторический аспекты: Учебное пособие. - 3-е изд., перераб. и доп. - М.: МГУКИ, 2007. - 161 с.
4. Комиссаренко С.С. Культурные традиции русского общества: Учебное пособие. - СПб., 2003. - 304 с.
5. Макаренко А.С. Методика организации воспитательного процесса // Пед. соч.: В 7 т. - М.: Педагогика, 1984. - Т. 5. - С. 9 - 102.
6. Социально-культурная деятельность: Опыт исторического исследования: Сборник научных статей / Научн. ред. Е.М. Клюско, Н. Ярошенко. – М.: МГУКИ, 2007. – 143 с.
7. Сухомлинский В.А. Избранные педагогические сочинения: В 3-х тт. / Сост. О.С. Богданова. В.З. Смаль. – М.: Педагогика, 1979.
8. Ярошенко Н.Н. История и методология теории социально-культурной деятельности: Учебник. – М.: МГУКИ, 2007. – 360 с.

РАЗДЕЛ 3. НАУЧНЫЕ ОСНОВЫ ТЕХНОЛОГИИ СОЦИАЛЬНО- КУЛЬТУРНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

1. Жарков А.Д. Теория и технология культурно-досуговой деятельности: Учебник для студентов вузов культуры и искусств. - М.: Издательский Дом МГУКИ, 2007. - 480 с.
2. Жарков А.Д. Технология культурно-досуговой деятельности: Учебное пособие. - М.: МГУКИ, 1998. - 248 с.
3. Жаркова Л.С. Организация деятельности учреждений культуры: Учебник для студентов вузов культуры и искусств. - М.: Издательский дом МГУКИ, 2010.- 396 с.
4. Киселева Т.Г., Красильников Ю.Д. Социально-культурная деятельность: Учебник. - М.: МГУКИ, 2004. - 539 с.
5. Макаренко А.С. Методика организации воспитательного процесса // Собр. соч.: В 8 т. - М.: Педагогика, 1983. - Т.1. - С. 267 - 330.
6. Селевко Г.К., Селевко А.Г. Социально-воспитательные технологии. -М.: Народное образование, 2002. - 176 с.
8. Современные технологии социально-культурной деятельности: Учебное пособие / Под науч. ред. Е.И. Григорьевой. - 2-е изд. - Тамбов, 2007. - 512 с.
9. Тихоновская Г.С. Сценарно-режиссерские технологии создания культурно-досуговых программ: Монография. - М.: Издательский Дом МГУКИ, 2010. - 352 с.
10. Ярошенко Н.Н. Социально-культурная анимация: Учебное пособие. - Изд. 2-е, испр. и доп. - М.: МГУКИ, 2005. - 124 с.

РАЗДЕЛ 4. ТЕОРИЯ И ПРАКТИКА СОЦИОКУЛЬТУРНОГО МЕНЕДЖМЕНТА

1. Дуликов В.З. Организационный процесс в социокультурной сфере: Учебное пособие. - М.: МГУКИ, 2009. - 160 с.
2. Жаркова Л.С. Организация деятельности учреждений культуры: Учебник для студентов вузов культуры и искусств. - М.: Издательский Дом МГУКИ, 2010. - 396 с.
3. Инновационные технологии подготовки социокультурных менеджеров: Сб. научных статей / Под ред. В.М. Чижикова. - М.: МГУКИ, 2008. - 170 с.
4. Новаторов В.Е. Маркетинг личности: Учебное пособие. - М.: МГУКИ, 2007. - 400 с.
5. Тульчинский Г.Л., Щекова Е.Л. Менеджмент в сфере культуры: Учебное пособие. - 4-е изд., испр. и доп. - СПб.: Планета музыки, 2009. - 528 с.
6. Чижиков В.М., Чижиков В.В. Теория и практика социокультурного менеджмента: Учебник. - М.: МГУКИ, 2008. - 608 с.

РАЗДЕЛ 5. КУЛЬТУРНО-ДОСУГОВАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ

1. Жарков А.Д. Продюсирование и постановка шоу-программ: Учебник / А.Д. Жарков; Моск. гос. ун-т культуры и искусств. - М.: Издательский Дом МГУКИ, 2009. - 470 с.
2. Жарков А.Д. Социально-культурные аспекты эстрадного искусства: история, теория, технология. Учебное пособие. - Часть I. - М.: МГУКИ 2003; Часть II. - М.: МГУКИ, 2004.
3. Жарков А.Д. Теория и технология культурно-досуговой деятельности: учебник / А.Д. Жарков; Моск. гос. ун-т культуры и искусств. - М.: Издательский Дом МГУКИ, 2007. - 480 с.
4. Жарков А.Д. Технология культурно-досуговой Учебное пособие. - М.: МГУКИ, 2002.
5. Жаркова Л.С. Организация деятельности культуры. Учебник. - М.: МГУКИ, 2010. - 396 с.
6. Тихоновская Г.С. Сценарно-режиссерские создания культурно-досуговых программ. Монография. Издательский Дом МГУКИ, 2010. - 352 с.

РАЗДЕЛ 6. НАРОДНАЯ ХУДОЖЕСТВЕННАЯ КУЛЬТУРА

1. Абдуразакова Д.М. Развитие толерантного сознания у молодежи в учреждениях культуры и образования многонационального региона. Монография. - М.: МГУКИ, 2008. - 120 с.
2. Некрылова А.Ф. Русские народные городские праздники, увеселения и зрелища: Конец 17 - начало 20 в. - Л., 1988.
3. Путилов Б.Н. Фольклор и народная культура; In memoriam / Б.Н. Путилов; Рос. акад. наук. - СПб., 2003. - 457 с.
4. Рыбаков Б.А. Язычество древней Руси. - М., 1988.
5. Степанов Н. Народные праздники на Святой Руси. - М., 1990.
6. Стрельцова Е.Ю. Народное художественное творчество как объект научного исследования. - М., 2003. - 248 с.
7. Стрельцова Е.Ю. Русская фольклористика: Монография. - М.: МГУКИ, 2005. - 187 с.
8. Традиционная художественная культура в условиях обновления Российского общества: Сборник научных трудов: Кемерово: КЕМГУКИ, 2004. - 192 с.
9. Художественная культура. Понятия. Термины. / Сост. Н.Л. Дорогова. - М., 1978.
10. Чистов К.В. Народные традиции и фольклор: Очерки теории. - Л., 1986.

РАЗДЕЛ 7. МЕТОДИКА СОЦИОЛОГИЧЕСКОГО ИССЛЕДОВАНИЯ СОЦИАЛЬНО-КУЛЬТУРНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

1. Акимова Л.А. Социология культуры. - М., МГУКИ, 2009. - 110 с.
2. Ариарский М.А. Социально-культурная деятельность как предмет научного осмысления. - СПб., 2008. - 792 с.
3. Девятко И.Ф. Методы социологического исследования. - 2-е изд. - Екатеринбург: Изд-во Урал, ун-та, 2008. - 208 с.
4. Курбатов В.И., Курбатова О.В. Социальное проектирование: Учебное пособие. - Ростов н/Д.: «Феникс», 2001. - 416 с.
5. Минюшев Ф.И. Социология культуры. - М.: Академ. Проект, 2004. - 272 с.
6. Мосалев Б.Г. Досуг: Методология и методика социологических исследований: Учебное пособие. - М.: Изд-во МГУК, 1995. - 96 с.
7. Тавокин Е.П. Основы методики социологического исследования: Учебное пособие. М.: ИНФРА-М, 2009.
8. Ядов В.А. Социологические исследования: Методология, программа, методы. - Самара: Самарский университет, 1995. - 330 с.
9. Ядов В.А. Стратегия социологического исследования: описание, объяснение, понимание социальной реальности : учебное пособие / В.А. Ядов. - 5-е изд., стер. - М.: ОМЕГА-Л, 2011. - 567 с.

ВОПРОСЫ К ЭКЗАМЕНУ КАНДИДАТСКОГО ЭКЗАМЕНА ПО СПЕЦИАЛЬНОЙ ДИСЦИПЛИНЕ «ТЕОРИЯ, МЕТОДИКА И ОРГАНИЗАЦИЯ СОЦИАЛЬНО-КУЛЬТУРНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ»

1. Культура как фактор социального развития.
2. Формы культуры и культурные универсалии.
3. Понятийно-категориальный аппарат социально-культурной деятельности.
4. Методологии социально-культурной деятельности.
5. Теории социально-культурной деятельности.
6. Основные законы функционирования социально-культурной деятельности.
7. Функции социально-культурной деятельности.
8. Принципы социально-культурной деятельности.
9. Социально-культурная деятельность как педагогическая система.
10. Методологические основы современной теории социально – культурной деятельности.
11. Теория культурно-просветительской работы как этап становления социально-культурной деятельности.
12. Научные школы в теории, методике и организации социально- культурной деятельности.
13. Технологии социально-культурной деятельности как педагогическая система.
14. Научные основы социально-культурного менеджмента.
15. Структура профессионально-педагогической компетенции менеджера социально-культурной деятельности.
16. Педагогические парадигмы теории социально-культурной деятельности (научная школа проф. Н.Н. Ярошенко).
17. Народная празднично-обрядовая культура в учреждениях культуры.
18. Народное художественное творчество в учреждениях культуры.
19. Информационные ресурсы социально-культурного менеджмента.
20. Научно-методическое обеспечение социально-культурной деятельности в современных условиях.
21. Самоуправление и самоорганизация в менеджменте социально- культурной деятельности.
22. Организация деятельности учреждений культуры.
23. Парадигмальный подход к развитию личности в условиях социально- культурной деятельности.
24. Основные законы функционирования социально-культурной деятельности.
25. Психолого-педагогические основы социально-культурной деятельности.
26. Инфраструктура социально-культурной деятельности.
27. Моделирование деятельности учреждений культуры в рыночных условиях.
28. Социально-культурная деятельность как специализированная область общественной практики.
29. Социально-культурная деятельность в контексте современных цивилизационных процессов.
30. Социально-культурная деятельность как способ сохранения и развития общечеловеческих ценностей.
31. Целеполагание в социально-культурной деятельности.
32. Понятие «социокультурная ситуация» и ее влияние на функционирование социально-культурной деятельности.
33. Влияние пространства-времени на функционирование социально- культурной деятельности.
34. Социально-культурная политика государства – важнейшее условие функционирования социально-культурной деятельности.
35. Социально-культурное проектирование развития личности в регионе.

36. Развитие межнационального общения в учреждениях социально- культурного и культурно-досугового типа.

37. Воспитание мировоззрения личности – актуальная задача социально- культурной деятельности.

38. Патриотическое воспитание как направление современной социально- культурной деятельности.

39. Воспитание исторической памяти в условиях социально-культурной деятельности.

40. Патриотическое воспитание в условиях социально-культурной деятельности.

41. Социально-культурная деятельность по реабилитации пожилых людей.

42. Воспитание личности с ограниченными физическими возможностями – ведущее направление социально-культурной деятельности.

43. Понятие «социально-культурные технологии».

44. Социально-культурная анимация.

45. Социально-культурная рекреация.

46. Творчество – ведущий фактор функционирования социально- культурной деятельности.

47. Формирование художественной культуры в условиях социально- культурной деятельности.

48. Этнокультурное воспитание как направление современной социально- культурной деятельности.

49. Педагогические технологии обучения в вузах культуры и искусств.

50. Понятие «менеджмент социально-культурной деятельности».

51. Функции социально-культурного менеджмента.

52. Инфраструктура культурно-досуговой деятельности.

53. Сущность культурно-досуговой деятельности.

54. Функции культурно-досуговой деятельности.

55. Принципы культурно-досуговой деятельности.

56. Понятие «технология культурно-досуговой деятельности».

57. Влияние объективных факторов на деятельность учреждений культурно- досуговой сферы.

58. Исторические аспекты развития народного художественного творчества.

59. Развитие народного художественного творчества – ведущее направление деятельности учреждений культуры.

60. Взаимодействие учреждений культуры и центров народного художественного творчества на современном этапе развития нашего общества.

61. Прогнозирование и моделирование в социально-культурной деятельности.

62. Современные проблемы диссертационных исследований по теории, методике и организации социально-культурной деятельности.

Авторы программы:
Профессор, к.п.н. Э.И. Медведь
Доцент, к.п.н. Г.И. Грибкова

Программа обсуждена и одобрена на заседании:
кафедры социально-культурной деятельности
(протокол заседания кафедры № 01 от 26 августа 2016 г.)