

## СВЕДЕНИЯ

об организации, где выполнена диссертация,  
об официальных оппонентах и ведущей организации  
Новиков Николай Валерьевич

тема: «Коммуникативные стратегии цифровой дипломатии»

1. Диссертация выполнена на кафедре романской филологии Института иностранных языков ГАОУ ВО города Москвы «Московский городской педагогический университет».

### 2. Официальные оппоненты

№	Фамилия, имя, отчество	Ученая степень, звание	Место основной работы (полное наименование организации), должность	Основные публикации в рецензируемых журналах и изданиях за последние 5 лет по профилю оппонируемой диссертации
1.	Ухова Лариса Владимировна	Доктор филологических наук, доцент	Доцент кафедры теории коммуникации и рекламы ФГБОУ ВО «Ярославский государственный педагогический университет им. К.Д. Ушинского»	Ухова Л.В. Эффективность ценностной рекламы в социальных сетях // Вестник МГПУ. Серия: «Филология. Теория языка. Языковое образование» 2011. №2 (8); Ухова Л.В., Елизарова О.С. Межличностная реклама как эффективный инструмент маркетинга личности // Ярославский педагогический вестник. Том I (Гуманитарные науки). – №3. – 2014; Ухова Л.В. Языковая игра как эффективное средство адресации в рекламных текстах // Вестник МГОУ. Серия «Гуманитарные науки». №3, 2011;
2.	Желтухина Марина Ростиславовна	Доктор филологических наук, профессор	Профессор кафедры английской филологии ФГБОУ ВО «Волгоградский государственный социально-педагогический университет»	Желтухина М.Р. О креативности порождения и восприятия информации в политической медиакommunikации // Уральский филологический вестник. Серия: Язык. Система. Личность: Лингвистика креатива. 2012. № 2. С. 94-98. Желтухина М.Р. Роль

				<p>информации в медиадискурсе // Вестник Центра международного образования Московского государственного университета. Филология. Культурология. Педагогика. Методика. 2010. Т. 3. С. 12-18.</p> <p>Желтухина М.Р. Политический и масс-медиаальный дискурсы: воздействие - восприятие - интерпретация // ЯЗЫК, СОЗНАНИЕ, КОММУНИКАЦИЯ Москва, 2003. С. 38-51</p>
--	--	--	--	---

Ведущая организация – ФГБОУ ВО «Пятигорский государственный университет» 357532, Ставропольский край, г.Пятигорск, просп. Калинина, д.9; телефон: +7 (8793) 400-000, адрес электронной почты: [info@pgu.ru](mailto:info@pgu.ru), официальный сайт: <http://www.pglu.ru/>

№	Фамилия, имя, отчество	Ученая степень, звание	Должность, структурное подразделение	Основные публикации в рецензируемых журналах и изданиях за последние 5 лет по профилю оппонируемой диссертации
1.	Ширяева Татьяна Александровна	Доктор филологических наук, доцент	Заведующая кафедрой английского языка и профессиональной коммуникации	Ширяева Т.А. Стратегия дискредитации в дискурсе современных британских парламентских дебатов / Ширяева Т.А., Черноусова Ю.А., Триус Л.И. Филологические науки. Вопросы теории и практики. 2016. № 7-3 (61). С. 180-184.
2.	Алимурадов Олег Алимурадович	Доктор филологических наук, доцент	Профессор кафедры английского языка и профессиональной коммуникации	Алимурадов О.А. Сущность явления суггестии в медиадискурсе и основные факторы успешности данного процесса / Алимурадов О.А., Хасуева М. Язык. Текст. Дискурс. 2010. № 8. С. 363-375.
3.	Палий Татьяна Павловна	Кандидат филологических наук, доцент	Доцент кафедры английского языка и профессиональной коммуникации	Палий Т.П. Вербализация миссии компании на англоязычном корпоративном сайте / Палий Т.П., Потеряхина И.Н. В

				<p>сборнике: Университетские чтения – 2016 Материалы научно-методических чтений ПГЛУ. 2016. С. 64-68.</p> <p>Палий Т.П. Основные принципы конфликтогенной коммуникации в журналистике / Палий Т.П. Профессиональная коммуникация: актуальные вопросы лингвистики и методики. 2016. № 9. С. 58-63.</p>
4.	Потеряхина Инна Николаевна	Кандидат филологических наук, старший преподаватель	Старший преподаватель кафедры английского языка и профессиональной коммуникации	<p>Потеряхина И.Н. Когнитивно-дискурсивные стратегии англоязычных корпоративных сайтов / Потеряхина И.Н. Профессиональная коммуникация: актуальные вопросы лингвистики и методики. 2013. № 6. С. 67-74.</p> <p>Потеряхина И.Н. Жанрообразующие элементы корпоративного сайта / Потеряхина И.Н. Вестник Челябинского государственного университета. 2013. № 37 (328). С. 49-51.</p>

Ученый секретарь  
диссертационного совета



С.В. Михайлова