

*На правах рукописи*



**Ярчак Илона Леонидовна**

**ТЕХНОЛОГИЧЕСКОЕ СОПРОВОЖДЕНИЕ БУДУЩИХ БАКАЛАВРОВ  
В ИНТЕРАКТИВНОМ ОБУЧЕНИИ ДЕЛОВОМУ ОБЩЕНИЮ**

(на материале иностранного языка)

13.00.08 – теория и методика профессионального образования

**АВТОРЕФЕРАТ**

диссертации на соискание ученой степени

кандидата педагогических наук

Москва – 2017

Работа выполнена на общеинститутской кафедре теории и истории педагогики Государственного автономного образовательного учреждения высшего образования города Москвы «Московский городской педагогический университет».

**Научный руководитель:** **Сергеева Валентина Павловна**  
доктор педагогических наук, профессор,  
Заслуженный учитель России

**Официальные оппоненты:** **Крупченко Анна Константиновна**  
доктор педагогических наук, доцент, ФГАОУ  
ДПО «Академия повышения квалификации и  
профессиональной переподготовки работников  
образования», заведующий кафедрой  
иностраных языков, профессор кафедры

**Зыкова Анастасия Валерьевна**  
кандидат педагогических наук, НИУ «Высшая  
школа экономики», Департамент иностранных  
языков, старший преподаватель кафедры  
французского языка

**Ведущая организация:** **ФГБОУ ВО «Курский государственный университет»**

Защита состоится «15» февраля 2018 года в 16 часов на заседании диссертационного совета Д 850.007.06, созданного на базе ГАОУ ВО «Московский городской педагогический университет» по адресу: 123022, г. Москва, переулок Столярный, дом 16.

С диссертацией можно ознакомиться в библиотеке ГАОУ ВО «Московский городской педагогический университет» по адресу: 129226, г. Москва, 2-й Сельскохозяйственный проезд, д.4, корп.1 и на официальном сайте ГАОУ ВО МГПУ [www.mgpiu.ru](http://www.mgpiu.ru).

Автореферат разослан « \_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 2017 года.

Ученый секретарь  
диссертационного совета



Муродходжаева Наталья Сергеевна

## ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОТЫ

**Актуальность темы исследования.** Образовательная система нашей страны переживает бурный период переосмысления подходов к обучению иностранному языку делового общения, обусловленный потребностями развития экономической и социальной сферы. Несмотря на наличие серьезной теоретической базы в области преподавания делового общения на иностранном языке, выпускники экономических вузов по-прежнему испытывают трудности в деловой коммуникации в сфере бизнеса, сталкиваясь с необходимостью вести переговоры на иностранном языке, общаться с зарубежными партнерами, осуществлять управление организацией на международном уровне.

Одним из возможных путей повышения качества и эффективности обучения деловой иноязычной коммуникации является осуществление *технологического сопровождения* будущих бакалавров. Это аргументировано новыми федеральными государственными образовательными стандартами, которые актуализируют использование в образовательном процессе интерактивных методов обучения, позволяющих скоординировать учебный процесс, сделать его управляемым и, как следствие, гарантировать формирование компетенций делового общения.

Исследование этимологии термина «сопровождение» позволило рассматривать его как совместные действия (система, процесс, вид деятельности) людей по отношению друг к другу в их социальном окружении, осуществляемые ими во времени, пространстве и в соответствии с присущими им ролями.

«Технологическое сопровождение» может быть рассмотрено с двух позиций: сопровождение *личности* и сопровождение *процесса*.

В нашем исследовании делается акцент на технологическое сопровождение *личности* в *процессе* интерактивного обучения деловому общению на иностранном языке, которое рассматривается как педагогическая деятельность преподавателя по отбору и использованию комплекса соответствующих форм, методов и технологий обучения, адекватных специфике изучаемой предметной области знаний. Технологическое сопровождение выступает инструментальной основой формирования у будущих бакалавров компетенций делового общения и предусматривает взаимодействие содержательных, процессуальных и диагностических сторон поддержки деятельности студентов и преподавателей (А.Ю. Журба).

*Интерактивное обучение* – это диалоговое обучение, основанное на взаимодействии с обучающимся. Преподаватель выступает сопровождающим, основная задача которого – направление процесса обмена информацией: выявление многообразия точек зрения, обращение к личному опыту студентов, поддержка активности обучающихся, соединение теории и практики, взаимообогащение опыта участников образовательного процесса и поощрение их творчества.

**Степень научной разработанности проблемы** анализировалась нами в нескольких направлениях.

Проблема технологического сопровождения будущих бакалавров в современных условиях модернизации высшего образования опирается на исследования, посвященные педагогическому сопровождению (В.П. Бондарев, О.С. Газман, Е.И. Казакова, М.И. Рожков и др.), технологическому сопровождению (А.Ю. Журба), технологическому подходу в обучении (В.П. Беспалько, М.Н. Гуслова, В.В. Гузеев, И.П. Подласый, Г.К. Селевко и др.).

Авторы подчеркивают, что технологическое сопровождение играет важнейшую роль в стимуляции и координации инновационных процессов в высших учебных заведениях, является неотъемлемым условием успешной деятельности преподавателя и студента, направленной на достижение конкретного запланированного, воспроизводимого результата.

Интерактивные методы и технологии обучения (В.В. Афанасьев, Л.К. Гейхман, Л.С. Подымова, В.П. Сергеева, Г.В. Сороковых, J. Scrivener и др.) рассматриваются авторами как значительная составляющая современного образовательного процесса, позволяющая повысить эффективность и качество обучения, активизировать познавательную деятельность и способствовать мотивированности будущих бакалавров к изучению иностранного языка делового общения.

Исследования в области деловой и профессиональной коммуникации (И.А. Артамонова, Т.Н. Галинская, Е.Н. Скаженик, В. Dignen, R. Newberry и др.) раскрывают сущностную характеристику процесса делового общения, освещая основные трудности, возникающие при его осуществлении с представителями различных культур в сфере бизнеса.

Понятие «компетенции делового общения» представлено в работах Ф.М. Кадыровой, М.М. Степановой, E. Anderson, P. Angell, G. Bhatia, D. Conrad, S. Ober и др. как интегративное свойство личности, составляющее неотъемлемую часть общей профессиональной подготовки будущего бакалавра.

Вместе с тем, несмотря на всю ценность теоретических и практических наработок, в большинстве из них не раскрывается специфика технологического сопровождения в подготовке будущих бакалавров экономического вуза к межкультурной иноязычной деловой коммуникации.

Таким образом, становится очевидной недостаточная разработанность проблемы технологического сопровождения будущих бакалавров в интерактивном обучении деловому общению на иностранном языке в экономическом вузе.

Проведенный анализ исследований по избранной проблеме позволяет выявить следующие **противоречия** между:

- объективной потребностью современного общества в бакалаврах с высоким потенциалом делового общения и недостаточной разработанностью технологического сопровождения студентов в процессе интерактивного обучения деловой иноязычной коммуникации преподавателями вуза;

- необходимостью формирования культуры делового общения на иностранном языке у будущих бакалавров, выдвигаемой профессиональной

сферой бизнес-отношений, и недостаточной концептуально-методологической основой их подготовки в условиях вуза;

- потребностью формирования у будущих бакалавров компетенций делового общения и недостаточной разработанностью механизмов реализации содержания данного уровня подготовки.

Необходимость преодоления рассмотренных противоречий предопределила выбор темы и актуальность исследования, **проблема** которого заключается в следующем: каково технологическое сопровождение будущих бакалавров в интерактивном обучении деловому общению на иностранном языке, позволяющее сформировать когнитивную, коммуникативную, лингвистическую, межкультурную, организационно-управленческую и информационно-технологическую компетенции.

**Цель исследования:** разработать технологическое сопровождение будущих бакалавров в интерактивном обучении деловому общению на иностранном языке.

**Объект исследования:** обучение будущих бакалавров деловому общению на иностранном языке.

**Предмет исследования:** процесс технологического сопровождения будущих бакалавров в интерактивном обучении деловому общению на иностранном языке.

**Гипотеза исследования** основана на предположении о том, что технологическое сопровождение будущих бакалавров в процессе интерактивного обучения деловому общению на иностранном языке будет результативным, если:

- методологическую основу исследования составляют технологический, коммуникативно-деятельностный, межкультурный и компетентностный подходы;

- определены специфика технологического сопровождения и сущностная характеристика блочно-модульного интерактивного обучения будущих бакалавров деловому общению на иностранном языке;

- разработана теоретическая модель технологического сопровождения будущих бакалавров в интерактивном обучении деловому общению на иностранном языке;

- выявлены организационно-педагогические условия реализации интерактивного обучения будущих бакалавров деловому общению на основе технологического сопровождения.

В соответствии с объектом, предметом и целью исследования были сформулированы **задачи**:

1. Выявить ведущие теоретико-методологические подходы к технологическому сопровождению будущих бакалавров в интерактивном обучении деловому общению на иностранном языке.

2. Определить специфику технологического сопровождения и сущностную характеристику блочно-модульного интерактивного обучения будущих бакалавров деловому общению на иностранном языке в условиях экономического вуза.

3. Разработать теоретическую модель технологического сопровождения будущих бакалавров в интерактивном обучении деловому общению на иностранном языке, направленную на формирование компетенций делового общения: *когнитивной, коммуникативной, лингвистической, межкультурной, организационно-управленческой и информационно-технологической.*

4. Выявить организационно-педагогические условия реализации интерактивного обучения будущих бакалавров деловому общению на основе технологического сопровождения.

5. Определить критериальную оценку формирования компетенций делового общения у будущих бакалавров на основе технологического сопровождения преподавателями вуза в процессе опытно-экспериментальной работы.

**Методологической основой исследования являются:**

- *концепции педагогического сопровождения* (В.П. Бондарев, О.С. Газман, Е.И. Казакова, М.И. Рожков и др.);

- *основные положения технологического подхода* (В.П. Беспалько, А.Ю. Журба, М.В. Кларин, G. Dudeney, J. Scrivener и др.); *компетентного подхода* (В.И. Байденко, В.А. Болотов, И.А. Зимняя, Ю.Г. Татур, А.В. Хуторской и др.); *межкультурного подхода* (В.С. Библиер, А.П. Садохин, R. Camerer, K. Waechter и др.); *коммуникативно-деятельностного подхода* (Б.Г. Ананьев, Л.С. Выготский, А.Н. Леонтьев, С.Л. Рубинштейн и др.);

- *исследования в области определения компетенций делового общения* (Ф.М. Кадырова, В.И. Курбатов, М.М. Степанова, R. Newberry, P. Angell, S. Ober, E. Anderson и др.);

- *ведущие идеи модернизации высшего профессионального образования, отраженные в документах:* Федеральный закон РФ «Об образовании в Российской Федерации», Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования по направлению 38.03.02 «Менеджмент».

**Теоретическую основу исследования составили:**

- *теории моделирования педагогических процессов* (С.И. Архангельский, А.А. Вербицкий, А.А. Кирсанов, В.В. Краевский, С.Д. Смирнов и др.);

- *исследования в области деловой и профессиональной коммуникативной культуры* (И.А. Артамонова, Г.В. Бороздина, Т.И. Власова, Т.Н. Галинская, И.Е. Ильина, М.В. Колтунова, Е.Н. Скаженик и др.);

- *публикации, посвященные педагогическим технологиям обучения* (В.В. Афанасьев, М.Н. Гуслова, М.В. Кларин, И.П. Подласый, Г.К. Селевко, П.М. Эрдниев и др.);

- *исследования в области интерактивных технологий* (Л.К. Гейхман, А.П. Панфилова, Л.С. Подымова, В.П. Сергеева, В.Н. Douglas и др.);

- *методические основы обучения иностранному языку* (Н.Д. Гальскова, Н.Ф. Коряковцева, J. Scrivener, L. Clanfield и др.);

- *труды, посвященные блочно-модульному обучению* (С.Я. Батышев, А.В. Дружкин, В.А. Ермоленко, О.Н. Олейникова, П.А. Юцявичене и др.).

Для решения поставленных задач и проверки выдвинутой гипотезы были использованы следующие **методы исследования:**

- *теоретические*: анализ философских, психологических, педагогических, методических трудов зарубежных и отечественных авторов по исследуемой проблеме, сравнительно-педагогический анализ опыта, сравнение, обобщение, проектирование, моделирование, интерпретация полученной информации;

- *эмпирические*: наблюдение, тестирование, анкетирование, беседа со студентами, исследование продуктов организаторской, творческой, проектной деятельности будущих бакалавров, опытно-экспериментальная работа, методы математической статистики (хи-квадрат Пирсона, программа Microsoft Office Excel 2010).

Экспериментальной базой исследования стали: Российский экономический университет им. Г.В. Плеханова (факультет Менеджмента), Россия, Москва; Гомельский государственный университет им. Ф. Скорины (Экономический факультет), Беларусь, Гомель; Гомельский технический университет им. П.О. Сухого (Гуманитарно-экономический факультет), Беларусь, Гомель.

Исследование проводилось в три этапа.

**На первом этапе (2012-2013 гг.)** осуществлялся анализ философской, психологической, педагогической и методической литературы по исследуемой проблематике, изучались современные тенденции в вопросе технологического сопровождения будущих бакалавров в образовании в целом и в обучении иностранному языку делового общения в частности; разрабатывались теоретические основы исследования, понятийный аппарат, проводилось констатирующее исследование уровня формирования компетенций делового общения на иностранном языке у студентов на основе технологического сопровождения преподавателями вуза, анализировались его результаты, которые позволили определить направление педагогического эксперимента.

**На втором этапе (2014-2015 гг.)** производилась опытно-экспериментальная работа, подразумевающая разработку технологического сопровождения будущих бакалавров в процессе интерактивного обучения деловому общению на иностранном языке; определение критериев, показателей и уровней формирования компетенций делового общения на основе технологического сопровождения преподавателями вуза; разработка и внедрение теоретической модели технологического сопровождения будущих бакалавров в интерактивном обучении деловому общению на иностранном языке; проводилось промежуточное исследование динамики формирования компетенций делового общения.

**На третьем этапе (2016-2017 гг.)** были осуществлены систематизация и уточнение результатов исследования; статистическая обработка данных, их обобщение и описание; оформление теоретических и практических материалов исследования; сформулированы основные выводы.

**Научная новизна исследования заключается в следующем:**

1. Конкретизированы понятия «технологическое сопровождение», «интерактивное обучение деловому общению».

2. Определены *специфика технологического сопровождения*, представленная в последовательности элементов совместной деятельности преподавателя, обучающегося и эксперта и *сущностная характеристика блочно-модульного интерактивного обучения* будущих бакалавров деловому общению на иностранном языке, раскрытая в этапах: информационно-аналитический, категориально-понятийный, проблемно-содержательный, визуально-презентативный и результативно-рефлексивный.

3. Разработана *теоретическая модель* технологического сопровождения будущих бакалавров в интерактивном обучении деловому общению на иностранном языке на основе технологического, межкультурного, коммуникативно-деятельностного и компетентностного подходов, включающая следующие *компоненты*: *целевой, методологический, содержательный, деятельностный, организационно-педагогический, критериально-оценочный и результативный*.

4. Выявлены *организационно-педагогические условия* реализации интерактивного обучения будущих бакалавров деловому общению на основе технологического сопровождения: *мотивационно-рефлексивные, дидактико-методические, социально-педагогические, технологические*.

5. Определены *критерии*: когнитивный, коммуникативно-лингвистический, социально-управленческий и профессионально-организаторской деятельности преподавателей иностранного языка в технологическом сопровождении; *показатели и уровни* формирования компетенций делового общения на иностранном языке.

**Теоретическая значимость исследования** состоит в том, что теория профессиональной педагогики обогащена научными представлениями о сущности и содержании интерактивного обучения в формировании профессиональных компетенций на основе технологического сопровождения будущих бакалавров.

Рассмотренные теоретико-методологические положения позволили конкретизировать понятия: «*технологическое сопровождение*» – совместная деятельность обучающихся и обучаемых на основе соблюдения последовательности элементов: обоснование идеи, создание среды, расширение пространства, реализация интерактивных методов обучения и анализ результатов; «*интерактивное обучение деловому общению*» – сложный многоплановый процесс организации определенных форм, методов и средств обучения, последовательное применение которых гарантирует формирование когнитивной, коммуникативной, лингвистической, межкультурной, организационно-управленческой и информационно-технологической компетенций делового общения.

Обоснованная *специфика технологического сопровождения* будущих бакалавров, регламентирующая последовательность элементов совместной деятельности преподавателя, студента и эксперта дополняет раздел теории педагогики профессионального образования в сфере интерактивного обучения иноязычной деловой коммуникации.

Дана *сущностная характеристика блочно-модульного интерактивного*



*обучения* будущих бакалавров деловому общению, включающая пять функциональных этапов, которые вносят вклад в реализацию Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению «Менеджмент».

Разработанная теоретическая модель технологического сопровождения будущих бакалавров в интерактивном обучении деловому общению на иностранном языке развивает теорию профессионального образования на основе принципов синергетичности, модульности, самоактуализации и саморазвития, конкурентоспособности, профессионального моделирования в деятельности студента и преподавателя.

Выявленные критерии и показатели дополняют систему мониторинга оценки уровня формирования компетенций делового общения у будущих бакалавров.

**Практическая значимость исследования** заключается в возможности использования технологического сопровождения для обеспечения формирования компетенций делового общения у обучающихся в других образовательных организациях при условии соблюдения алгоритма блочно-модульного интерактивного обучения.

Теоретическая модель носит прогностический характер, который позволяет реализовать Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования по направлению «Менеджмент» с высокой долей эффективности.

Прошедшие экспериментальную проверку авторские учебно-методические материалы (сборник практических заданий по дисциплине «Иностранный язык профессионального общения», учебно-методическая онлайн-площадка «Курс межкультурного общения в вузе», разработанный алгоритм блочно-модульного интерактивного обучения будущих бакалавров деловому общению на иностранном языке) могут использоваться при модернизации действующих программ по обучению иноязычной деловой коммуникации («Иностранный язык делового общения», «Иностранный язык делового и профессионального общения»), что дает возможность повысить результативность делового общения на иностранном языке у обучающихся.

Разработанный диагностический инструментальный формирования компетенций делового общения может быть применен при педагогическом мониторинге в вузах и на курсах повышения квалификации преподавателей.

**Личный вклад соискателя.** Личное участие автора в получении содержащихся в диссертации научных результатов состоит в том, что на основании теоретического анализа были конкретизированы понятия: *«технологическое сопровождение»*, *«интерактивное обучение деловому общению»*; определены специфика технологического сопровождения и сущностная характеристика блочно-модульного интерактивного обучения будущих бакалавров деловому общению на иностранном языке; представлена теоретическая модель технологического сопровождения будущих бакалавров в интерактивном обучении деловому общению.

И.Л. Ярчак самостоятельно разработала диагностический комплекс, лично реализовала педагогический эксперимент, провела обобщение и анализ полученных результатов.

Партнерами реализуемых проектов являлись: Российский экономический университет им. Г.В. Плеханова (факультет Менеджмента), Россия, Москва; Гомельский государственный университет им. Ф. Скорины (Экономический факультет), Беларусь; Гомельский технический университет им. П.О. Сухого (Гуманитарно-экономический факультет), Беларусь; Британское издательство Macmillan Publishers Limited; Компания Avtorus – лидер в разработке образовательных онлайн-площадок на платформе TimVi.

Результаты научного исследования освещались И.Л. Ярчак на Международной научной конференции «Preparing for the Changing Faces of Education in the Changing World of Work» (МГУ им. М.В. Ломоносова); на пленарном заседании III Всероссийской (с международным участием) конференции на базе Центра гуманитарной подготовки РЭУ им. Г.В. Плеханова и др.

За организацию ежегодной международной межвузовской конференции бизнес-проектов «Fast Pitch Competition», а также активный вклад в разработку интерактивных методов обучения будущих бакалавров деловому общению на иностранном языке в Российском экономическом университете им. Г.В. Плеханова И.Л. Ярчак была награждена дипломом как победитель в номинации «Лучший преподаватель факультета».

И.Л. Ярчак реализует программу повышения квалификации преподавателей «Лингвистическая подготовка научно-педагогических кадров высших учебных заведений: академические компетенции проведения лекций и семинаров на английском языке» на базе РЭУ им. Г.В. Плеханова.

**Достоверность результатов исследования** обеспечивается обоснованностью исходных теоретико-методологических положений; применением технологического сопровождения студентов в интерактивном обучении, адекватного объекту, предмету, цели, задачам, гипотезе и логике исследования; теоретической разработкой и экспериментальной проверкой основных положений исследования, опытно-экспериментальным подтверждением выдвинутой гипотезы; личным участием в опытно-экспериментальной работе; качественным и количественным анализом полученных результатов.

#### **На защиту выносятся следующие положения:**

1. Выявлены ведущие теоретико-методологические подходы к технологическому сопровождению будущих бакалавров в интерактивном обучении деловому общению на иностранном языке: технологический, компетентностный, коммуникативно-деятельностный и межкультурный.

2. Определена *специфика технологического сопровождения*, представленная в последовательности элементов совместной деятельности преподавателя, студента и эксперта; *сущностная характеристика блочно-модульного интерактивного обучения будущих бакалавров деловому общению на иностранном языке в условиях экономического вуза* на основе этапов: этап I –

информационно-аналитический (мозговой штурм, «Синквейн» и др.); этап II – категориально-понятийный (метод преувеличений, дебаты и др.); этап III – проблемно-содержательный (деловая игра, метод «Лестница» и др.); этап IV – визуально-презентативный (метод проектов, «Дерево решений» и др.); этап V – результативно-рефлексивный (либеральный клуб, ролевая игра и др.).

3. Разработана *теоретическая модель технологического сопровождения будущих бакалавров в интерактивном обучении деловому общению на иностранном языке*, включающая следующие компоненты: *целевой* (цель, задачи); *методологический* (подходы: технологический, межкультурный, коммуникативно-деятельностный и компетентностный; принципы: синергетичности, модульности, самоактуализации и саморазвития, конкурентоспособности, профессионального моделирования в деятельности студента и преподавателя; функции преподавателя иностранного языка: личностно-коммуникативная, предметно-методическая, проектно-организаторская, мотивационно-рефлексивная); *содержательный* (этапы блочно-модульного интерактивного обучения); *деятельностный* (интерактивные методы обучения: мозговой штурм, карты памяти, кейс-метод, «Фишбоун» и др.); *организационно-педагогический*; *критериально-оценочный и предполагаемый результат*, направленный на формирование компетенций делового общения: когнитивной, коммуникативной, лингвистической, межкультурной, организационно-управленческой, информационно-технологической.

4. Выявлены *организационно-педагогические условия* реализации интерактивного обучения будущих бакалавров деловому общению на основе технологического сопровождения:

- *мотивационно-рефлексивные*: создание оценочных анкет (Self-evaluation form, Group Evaluation Form и др.); создание ситуаций успеха в рамках проектов: «HI-time watch company case», «Bank loan case», и др.; проведение мероприятий: «Team building activities» и др.;

- *дидактико-методические*: программа подготовки будущего бакалавра по дисциплине «Иностранный язык делового общения»; *сборник* практических заданий по дисциплине «Иностранный язык делового и профессионального общения»; *для преподавателей* – программа повышения квалификации «Лингвистическая подготовка научно-педагогических кадров высших учебных заведений: академические компетенции проведения лекций и семинаров на английском языке»; учебно-методическая онлайн-площадка «Курс межкультурного профессионального общения в вузе»; вспомогательные образовательные ресурсы: [www.bizmove.com](http://www.bizmove.com), [www.businessweek.com](http://www.businessweek.com) и др.;

- *социально-педагогические*: семинары, круглые столы, гостевые лекции в партнерстве с представителями Российских и зарубежных компаний (Macmillan Publishers Limited, Avtorus Company и др.); инновационные ресурсы: Digital workbooks, platform Big Tree и др.; Fast Pitch Competition – start-up contest; электронные учебники и тренажеры – Open mind, Global, Straightforward, The business и др.;

- *технологические*: клубы, мастер классы, форумы, конференции, чемпионаты по решению кейсов; интерактивный наглядный материал: hotlist, treasure hunt, subject sampler и др.; использование образовательных площадок, сайтов – mindomo.com, prezil.com, tagul.com и др.

5. Разработана система критериальной оценки формирования компетенций делового общения на основе технологического сопровождения преподавателями вуза на основе *критериев*:

- *когнитивный*, включающий следующие *показатели*: владение теоретической базой знаний в области деловой иноязычной коммуникации, стратегий, приемов, стилей поведения;

- *коммуникативно-лингвистический*, включающий следующие *показатели*: владение грамотной устной и письменной речью на иностранном языке; владение навыками аудирования, чтения и перевода иноязычной профессиональной литературы; способность устанавливать и поддерживать контакт в условиях вербального и невербального межкультурного делового общения;

- *социально-управленческий*, включающий следующие *показатели*: способность работать в коллективе, адекватно воспринимать критику, находить пути урегулирования противоречий;

- *профессионально-организаторской деятельности преподавателя иностранного языка*, включающий следующие *показатели*: способность осуществлять эффективное взаимодействие со студентами и организовывать сотрудничество будущих бакалавров в процессе деловой коммуникации; умение использовать новейшие интерактивные методы обучения, инновационные компьютерные технологии и образовательные онлайн-ресурсы с целью повышения мотивации студентов к изучению дисциплины.

К каждому критерию определены *уровни*: у будущих бакалавров – *базовый, средний, продвинутый*; у преподавателя иностранного языка – *первичный, специализированный, квалифицированный*.

Структура диссертации определяется логикой исследования. Диссертация состоит из введения, двух глав, заключения, списка использованной литературы, 23 таблиц, 9 рисунков, 5 диаграмм и 7 приложений.

## ОСНОВНОЕ СОДЕРЖАНИЕ РАБОТЫ

Во *введении* обоснована актуальность темы исследования, определены цель, объект, предмет, обозначена проблема, гипотеза, задачи исследования; теоретико-методологические основы и методы исследования; раскрыты научная новизна, теоретическая и практическая значимость; описаны этапы исследования, сформулированы основные положения, выносимые на защиту.

Первая глава *«Теоретические основы технологического сопровождения будущих бакалавров в интерактивном обучении деловому общению в отечественной и зарубежной науке»* посвящена анализу научно-педагогических источников, определению специфики технологического сопровождения, его структуре и потенциальным возможностям в

формировании компетенций делового общения. Понятие *«технологическое сопровождение»* конкретизировано на основе исследований в области технологического сопровождения (А.Ю. Журба), педагогического сопровождения (О.С. Газман, Е.И. Казакова, и др.), технологического подхода в обучении (С.С. Кашлев, И.П. Подласый, Г.К. Селевко, и др.) и рассматривается как *совместная деятельность обучающихся и обучаемых на основе соблюдения последовательности элементов: обоснование идеи, создание среды, расширение пространства, реализация интерактивных методов обучения и анализ результатов.*

Исследования в области отечественных и зарубежных интерактивных методов и технологий обучения (В.В. Афанасьев, М.Н. Гуслова, G. Dudeney и др.) предоставили основание для уточнения понятия *«интерактивное обучение деловому общению»* – *сложный многоплановый процесс организации определенных форм, методов и средств обучения, последовательное применение которых гарантирует формирование когнитивной, коммуникативной, лингвистической, межкультурной, организационно-управленческой и информационно-технологической компетенций делового общения.*

Технологическое сопровождение будущих бакалавров в интерактивном обучении деловому общению учитывает ведущие тенденции и стратегии, характерные для современного педагогического образования и опирается на следующие *методологические подходы*:

- *технологический подход* (В.П. Беспалько, О.Б. Воронкова, М.В. Кларин, G. Dudeney, J. Scrivener и др.) ориентирован на точное, инструментальное управление процессом обучения деловому общению на иностранном языке;

- *коммуникативно-деятельностный подход* (Л.С. Выготский, В.И. Загвязинский, А.Н. Леонтьев, С.Л. Рубинштейн и др.) предполагает организацию интенсивной, постоянно усложняющейся учебной коммуникативной деятельности студента с целью познания культуры делового общения;

- *компетентностный подход* (В.И. Байденко, Г.Э. Белицкая, Н. Хомский, R. Camerer и др.) ориентирован на формирование у студентов профессионально-значимых компетенций делового общения на иностранном языке;

- *межкультурный подход* (Д. Ниренберг, Ph. O'Connor, K. Waechter, и др.) предполагает необходимость подготовки будущих бакалавров экономического вуза к осуществлению эффективной межкультурной коммуникации в сфере бизнеса.

На основе подходов определены *принципы*: синергетичности, модульности, самоактуализации и саморазвития личности, конкурентоспособности, профессионального моделирования в деятельности студента и преподавателя.

Технологическое сопровождение, основанное на технологизации процесса интерактивного обучения иноязычной деловой коммуникации, выступает как важнейшее направление современного образования и обладает следующими характеристиками:

- диагностичное целеполагание – на всех этапах его реализации позволяет надежно определить степень достижения цели;
- концептуальность – разработка технологического сопровождения предопределена философским, психологическим, дидактическим и социально-педагогическим обоснованиями;
- полная управляемость учебного процесса на основе внедрения спроектированного технологического алгоритма интерактивности, что гарантирует конкретный, запланированный результат;
- построение учебного процесса на основе достижений научно-технического прогресса, современных компьютерных технологий и информационных образовательных онлайн-ресурсов;
- системность – ступенчатое, пошаговое управление процессом обучения организуется на основе блочно-модульного представления информации;
- применение технологического сопровождения требует высокого профессионализма преподавателя, его осведомленности в сфере современных образовательных технологий и информационных ресурсов для осуществления взаимодействия преподаватель-студент;
- технологическое сопровождение способствует профессионально-личностному становлению будущих бакалавров на основе взаимодействия (преподаватель-студент-эксперт сферы бизнеса) и др.

В основу специфики технологического сопровождения положены идеи А.А. Белова, О.Н. Олейниковой, В.П. Сергеевой и др. о представлении процесса обучения как четко организованной, продуманной во всех деталях пошаговой совместной деятельности преподавателя, студента и эксперта, включающей в себя следующие *элементы*:

1. Обоснование *идеи* – интерактивное обучение деловому общению на иностранном языке на основе технологического сопровождения будущих бакалавров преподавателями вуза.

2. Создание *среды*, представляющей студентов 2,3,4 курсов факультета «Менеджмент», преподавателей, осуществляющих подготовку по дисциплине «Иностранный язык делового общения» и экспертов сферы бизнес-отношений, взаимодействующих со студентами.

3. Расширение *пространства* – информационно-тематическое содержание учебных курсов (2,3,4) подготовки будущих бакалавров экономического вуза по дисциплине «Иностранный язык делового общения»: каждый учебный курс содержит 8 тем (юнитов), включающих в себя основные направления профессиональной деятельности студентов. Расширение пространства так же достигается путем проведения мероприятий, конференций, проектов и организаций встреч, гостевых лекций, мастер-классов с представителями Российских и зарубежных компаний.

4. *Реализация интерактивных методов обучения* предполагает последовательное включение студентов в сотрудничество на основе взаимодействия преподаватель-студент, студент-студент, студент-эксперт.

5. *Анализ результатов* - проведение итоговой студенческой конференции «Экономический форум».

Определена сущностная характеристика блочно-модульного интерактивного обучения, предполагающая разделение каждого учебного курса на пять функциональных интерактивных *этапов*: *информационно-аналитический, категориально-понятийный, проблемно-содержательный, визуально-презентативный, результативно-рефлексивный*, позволяющих систематизировать процесс обучения иностранному языку делового общения и оптимизировать процесс усвоения новых знаний студентами.

Разработана теоретическая модель технологического сопровождения будущих бакалавров в интерактивном обучении деловому общению на иностранном языке, включающая *компоненты*: целевой, методологический, содержательный, деятельностный, организационно-педагогические условия, критериально-оценочный и результативный (рисунок 1).

*Предполагаемым результатом* реализации теоретической модели является формирование у будущих бакалавров *компетенций делового общения* на иностранном языке:

- *когнитивной* - интеллектуальные умения самоорганизации и самообразования в изучении иностранного языка делового общения;

- *коммуникативной* - способность осуществлять публичные выступления, переговоры, проведение совещаний, деловую переписку и др.;

- *лингвистической* – стремление логически и грамматически верно, аргументированно и ясно строить устную и письменную речь на иностранном языке;

- *межкультурной* - владение различными способами разрешения конфликтных ситуаций при проектировании межличностных, групповых и организационных коммуникаций в межкультурной среде;

- *организационно-управленческой* – установление контакта и взаимопонимания в коллективе при управлении им, основанное на умении толерантно воспринимать социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия;

- *информационно-технологической* - способность работать с информацией в глобальных компьютерных сетях, корпоративных и информационных системах.

Во второй главе **«Реализация теоретической модели технологического сопровождения будущих бакалавров в интерактивном обучении деловому общению на иностранном языке»** раскрыты структура, содержание и механизмы технологического сопровождения будущих бакалавров в блочно-модульном интерактивном обучении деловому общению, реализуемого путем внедрения алгоритма интерактивных методов обучения, состоящего из пяти *этапов* (таблица 1).



**Рисунок 1 - Теоретическая модель технологического сопровождения будущих бакалавров в интерактивном обучении деловому общению на иностранном языке**



**Таблица 1 - Содержание блочно-модульного интерактивного обучения будущих бакалавров деловому общению на иностранном языке**

<b>Этап блочно-модульного обучения</b>	<b>Содержание этапа</b>	<b>Интерактивные методы обучения</b>
<b>Этап I – информационно-аналитический</b>	Первичное ознакомление студентов со сферой бизнес отношений, генерирование идей.	Мозговой штурм, «Синквейн», метод ассоциаций, метод одного слова и др.
<b>Этап II – категориально-понятийный</b>	Систематизирование полученных общих знаний сферы бизнеса и расширение лексического запаса.	Метод преувеличений, дебаты, групповая дискуссия, метод вопросов и др.
<b>Этап III – проблемно-содержательный</b>	Моделирование ситуаций профессиональной деятельности будущих бакалавров-менеджеров.	Деловая игра, метод «Лестница», исследовательская игра, кейс-метод, диалог и др.
<b>Этап IV – визуально-презентативный</b>	Формирование навыков проектной деятельности, создание презентаций, графиков, стартап проектов и др.	Метод проектов, «Дерево решений», карты памяти, «Фишбоун» и др.
<b>Этап V – результативно-рефлексивный</b>	Оценка уровня сформированности компетенций делового общения на иностранном языке.	Либеральный клуб, ролевая игра, анализ бизнес ситуаций и др.
<b>Итоговое мероприятие: Студенческая конференция «Экономический форум»</b>	<i>Секция 1 – Деловая игра «Job interview»;</i> <i>Секция 2 – Проект «Building up strategies in management»;</i> <i>Секция 3 – Проект «Образовательные информационные технологии»;</i> <i>Секция 4 – Ролевая игра «Team building activities»;</i> <i>Секция 5 – Круглый стол «Fair trade principles and their implementation in the modern business world»;</i> <i>Секция 6 – Конкурс презентаций инвестиционных проектов «Fast Pitch Competition»;</i> <i>Секция 7- Конкурс презентаций «The art of presenting statistic data. Russia in figures».</i>	

Теоретически и экспериментально обоснованы *организационно-педагогические условия* реализации интерактивного обучения будущих бакалавров деловому общению на основе технологического сопровождения (рисунок 2).

Определены критерии формирования компетенций делового общения у будущих бакалавров в технологическом сопровождении преподавателями вуза:

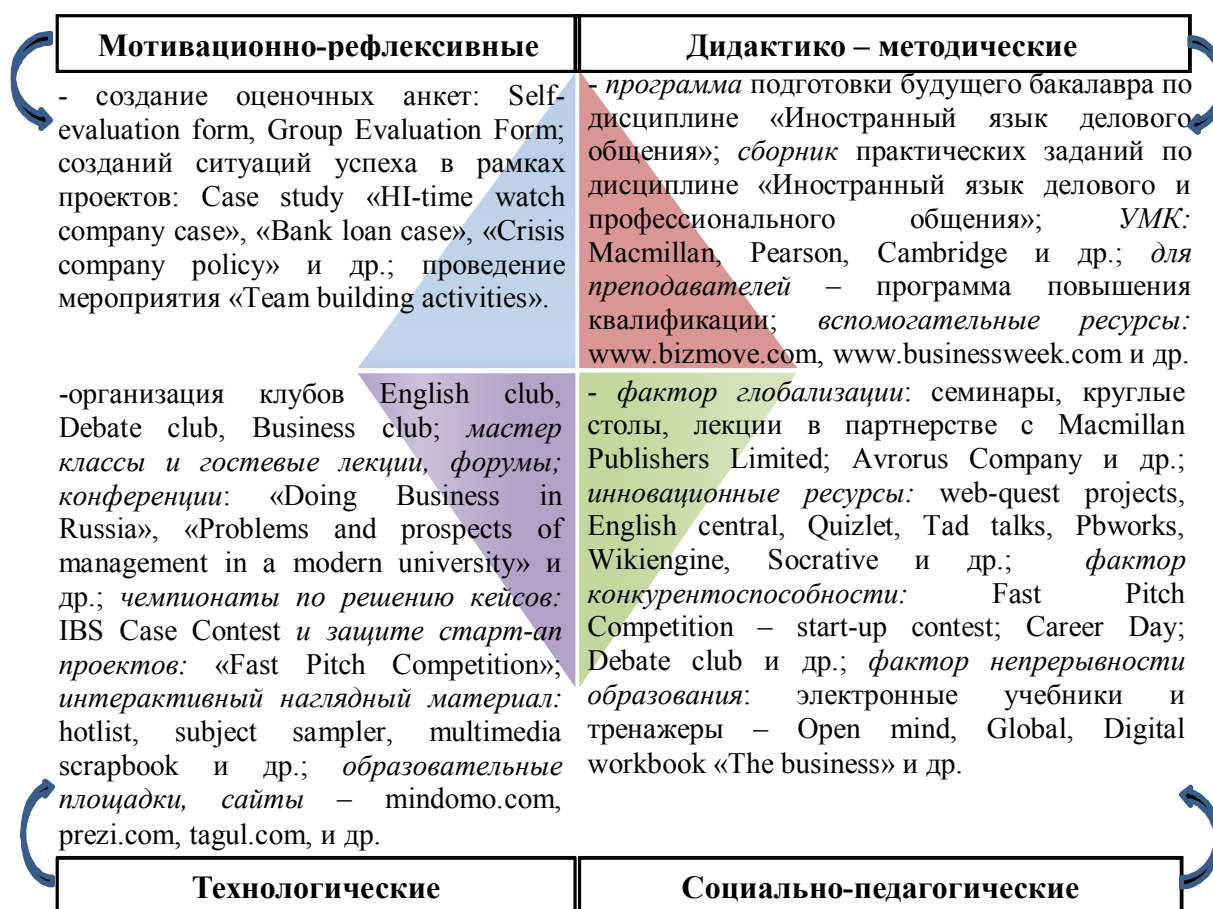
- *когнитивный*, включающий следующие *показатели*: владение теоретической базой знаний в области деловой иноязычной коммуникации, стратегий, приемов, стилей поведения;

- *коммуникативно-лингвистический*, включающий следующие *показатели*: владение грамотной устной и письменной речью на иностранном языке; владение навыками аудирования, чтения и перевода иноязычной профессиональной литературы; способность устанавливать и поддерживать контакт в условиях вербального и невербального межкультурного делового общения;

- *социально-управленческий*, включающий следующие *показатели*: способность работать в коллективе, адекватно воспринимать критику, находить пути урегулирования противоречий;

- *профессионально-организаторской деятельности преподавателя иностранного языка*, включающий следующие *показатели*: способность осуществлять эффективное взаимодействие со студентами и организовывать

сотрудничество будущих бакалавров в процессе деловой коммуникации; умение использовать новейшие интерактивные методы обучения, инновационные компьютерные технологии и образовательные онлайн-ресурсы с целью повышения мотивации студентов к изучению дисциплины.



**Рисунок 2 - Организационно-педагогические условия реализации интерактивного обучения будущих бакалавров деловому общению на основе технологического сопровождения**

Определены уровни у будущих бакалавров: *базовый, средний, продвинутый*; у преподавателя иностранного языка: *первичный, специализированный, квалифицированный*.

На основании выделенных критериев и показателей формирования компетенций делового общения было разработано диагностическое обеспечение: анкетирование, онлайн-тестирование (Macmillan.com), наблюдение, «Storytelling», интервью, эссе, изучение продуктов деятельности (перевода иноязычных профессиональных тестов), фокус группы, аудио-визуальный метод: «HR appraisal meeting», «Field notes», изучение продуктов творческой деятельности «Fast Pitch Competition», тест «Выявление профессиональных качеств менеджера» (Морган Ребека Л.), тест «Способность к организаторской функции» и др.

В педагогическом эксперименте принимало участие 120 студентов и преподавателей высших учебных заведений. Экспериментальная группа (ЭГ) составила 70 человек, контрольная группа (КГ) – 50.

Эксперимент проводился в течение трех лет, таким образом, был охвачен весь период обучения будущих бакалавров деловому общению на иностранном языке, со 2-го по 4-й курс.

Проведенная опытно-экспериментальная работа в соответствии с разработанной теоретической моделью технологического сопровождения будущих бакалавров в интерактивном обучении позволила получить следующие результаты. Статистическая обработка данных свидетельствует о наличии у субъектов исследования экспериментальной группы позитивной динамики по каждому критерию на каждом этапе, в то время как в контрольной группе положительные изменения менее заметны (таблица 2, диаграмма 1).

В начале эксперимента наблюдался наибольший процент студентов с базовым уровнем когнитивного критерия – 56% в ЭГ, 57,3% в КГ, который в результате проведенной работы снизился до 12,8 % в ЭГ, 26,5 % в КГ. Прослеживалась положительная динамика в формировании коммуникативно-лингвистического критерия – на начало опытно-экспериментальной работы процент студентов с продвинутым уровнем составил 5,8% в ЭГ, 5,2% – в КГ, в конце работы он вырос до 22,5 % в ЭГ и 10,4% в КГ. Сопоставление результатов формирования социально-управленческого критерия выявило, что базовый уровень социальной коммуникативности (52,8% в ЭГ, 52,1% в КГ), имеющийся у студентов изначально, существенно сократился благодаря опытно-экспериментальной деятельности (8% в ЭГ, 27,4% в КГ).

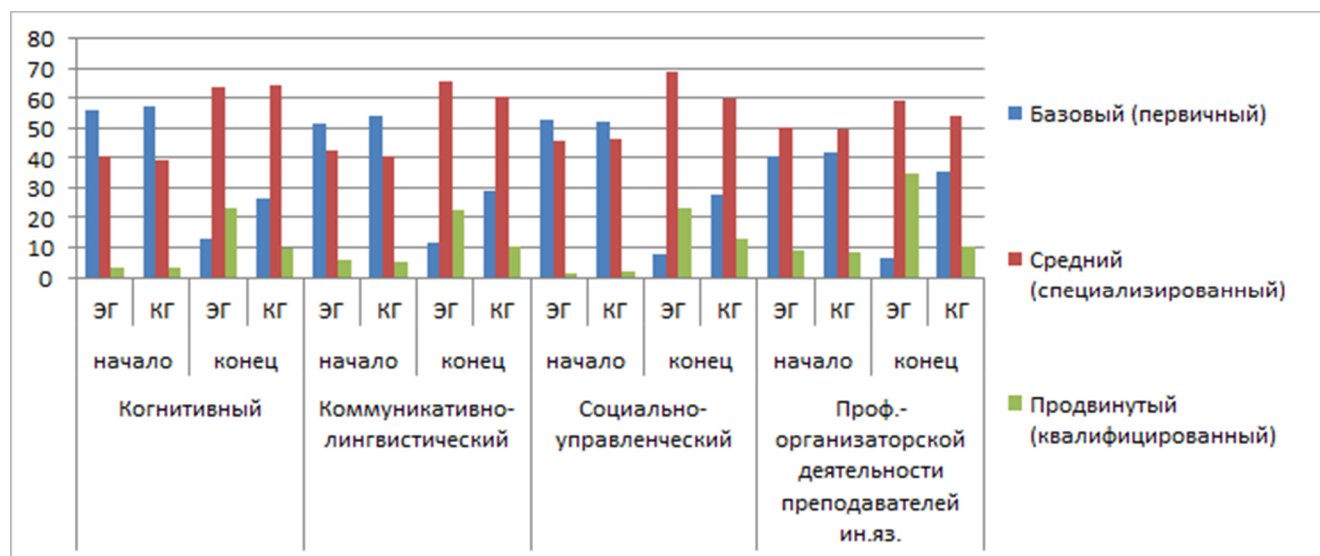
Формирование критерия профессионально-организаторской деятельности преподавателя иностранного языка проходило более динамично в экспериментальной группе: квалифицированный уровень выявлен у 9,3% преподавателей в начале эксперимента, 16,5% – на формирующем этапе и 34,7% – на контрольном. В контрольной группе таких выраженных положительных изменений не наблюдалось (8,4% – 9,1% – 10,2%). С целью обучения преподавателей внедрению технологического сопровождения в педагогический процесс была разработана программа повышения квалификации «Лингвистическая подготовка научно-педагогических кадров высших учебных заведений: академические компетенции проведения лекций и семинаров на английском языке», в которой представлена последовательность элементов технологического сопровождения, а также содержание каждого этапа блочно-модульного интерактивного обучения деловому общению на иностранном языке.

На основании обработанных данных сделаны выводы о том, что у участников экспериментальной группы наблюдается позитивная динамика по каждому из выделенных критериев, в то время как уровень положительной тенденции в контрольной группе значительно ниже. Как результат, будущие бакалавры экспериментальной группы являются наиболее подготовленными к осуществлению делового общения на иностранном языке в сфере бизнеса,

более конкурентоспособны на рынке труда, относительно студентов контрольной группы.

**Таблица 2 - Динамика формирования компетенций делового общения будущих бакалавров на основе технологического сопровождения в интерактивном обучении (по критериям в %)**

Субъект исследования	Уровень	Критерий			
		Профессионально-организаторской деятельности преподавателя иностранного языка			
		Начало эксперимента		Конец эксперимента	
		ЭГ	КГ	ЭГ	КГ
Преподаватель	Первичный	40,6	42,1	6,3	35,7
	Специализированный	50,1	49,5	59	54,1
	Квалифицированный	9,3	8,4	34,7	10,2
		Когнитивный			
Будущий бакалавр	Базовый	56	57,3	12,8	26,5
	Средний	40,8	39,3	64	64,1
	Продвинутый	3,2	3,4	23,2	9,4
		Коммуникативно-лингвистический			
	Базовый	51,4	54,1	11,6	28,9
	Средний	42,8	40,7	65,9	60,7
	Продвинутый	5,8	5,2	22,5	10,4
		Социально-управленческий			
	Базовый	52,8	52,1	8	27,4
	Средний	45,6	46,2	68,8	60
	Продвинутый	1,6	1,7	23,2	12,6



**Диаграмма 1 - Динамика формирования компетенций делового общения у будущих бакалавров на основе технологического сопровождения в интерактивном обучении**

Опытно-экспериментальная работа подтвердила, что разработанная и апробированная теоретическая модель технологического сопровождения в интерактивном обучении будущих бакалавров деловому общению на

иностранном языке в условиях вуза интенсифицирует процесс формирования компетенций делового общения, способствует конкурентоспособности будущих бакалавров-менеджеров на рынке труда, активизирует процесс изучения иностранного языка делового общения, повышает качество профессиональной деятельности преподавателей иностранного языка.

В *заключении* диссертационной работы подведены итоги исследования, сформулированы следующие выводы:

1. Выявлены ведущие теоретико-методологические подходы к технологическому сопровождению будущих бакалавров в интерактивном обучении деловому общению на иностранном языке и конкретизированы понятия: «технологическое сопровождение», «интерактивное обучение деловому общению».

2. Определены специфика технологического сопровождения и сущностная характеристика блочно-модульного интерактивного обучения деловому общению на иностранном языке в условиях экономического вуза.

3. Разработана теоретическая модель технологического сопровождения будущих бакалавров в интерактивном обучении деловому общению на иностранном языке, включающая компоненты: целевой, методологический, содержательный, деятельностный, организационно-педагогический, критериально-оценочный и результативный.

4. Выявлены организационно-педагогические условия реализации интерактивного обучения будущих бакалавров деловому общению на основе технологического сопровождения: мотивационно-рефлексивные, дидактико-методические, социально-педагогические, технологические.

5. Определены критерии, показатели и уровни формирования компетенций делового общения у будущих бакалавров на основе технологического сопровождения преподавателями вуза.

В процессе исследования разработаны: алгоритм блочно-модульного интерактивного обучения, отвечающий современным требованиям подготовки будущих бакалавров к обучению иностранному языку делового общения; сборник практических заданий по дисциплине «Иностранный язык профессионального общения»; методическая онлайн-площадка «Курс межкультурного профессионального общения в вузе», при поддержке британского издательства «Макмиллан», посвященная изучению бизнес-английского; программа повышения квалификации «Лингвистическая подготовка научно-педагогических кадров высших учебных заведений: академические компетенции проведения лекций и семинаров на английском языке».

Разработанный комплекс проектов («Business responsibility for saving the environment»; «Doing Business in Russia»; «Problems and prospects of management in modern university»; «Fast Pitch Competition»; «How small business can survive financial crisis»; «Innovative technology of the 21<sup>st</sup> century»; «Innovative packaging»; «The art of presenting statistic data – presentation contest»; Студенческая конференция «Экономический форум» и др.) ориентирован на формирование компетенций делового общения у будущих бакалавров,

мотивацию интереса к изучению иностранного языка делового общения, профессионально-личностное осознание своего места в сфере бизнеса и в обществе.

В результате исследования, задачи решены, выдвинутая гипотеза подтверждена. Становится очевидной необходимость дальнейшего рассмотрения проблем, связанных с технологическим сопровождением будущих бакалавров в интерактивном обучении деловой иноязычной коммуникации, внедрением новых образовательных технологий, разработанных на основе взаимодействия с представителями Российских и международных компаний, заинтересованных в конкурентоспособных выпускниках вузов, способных осуществлять качественное межкультурное деловое общение в сфере бизнеса.

### **Список работ, опубликованных автором по теме диссертации**

Основные научные результаты, содержащиеся в диссертации, отражены в следующих публикациях общим объемом 8 п. л.:

#### **Научные статьи в периодических изданиях, включенных в Перечень ВАК при Минобрнауки России**

1. Ярчак, И.Л. Структура и содержание технологии интерактивного обучения бакалавров деловому общению на иностранном языке [Текст] / И.Л. Ярчак // Глобальный научный потенциал. – 2016. – № 7 (64). – С. 23-26. – 0,47 п. л.

2. Ярчак, И.Л. Технология интерактивного обучения бакалавров деловому общению на иностранном языке [Текст] / В. П. Сергеева, И.Л. Ярчак // Среднее профессиональное образование. – 2016. – № 8. – С. 34-38. – 0,63 п. л. – авторский вклад 0,37 п. л.

3. Ярчак, И.Л. Теоретические основы технологического сопровождения в процессе интерактивного обучения бакалавров деловому общению на иностранном языке [Текст] / И.Л. Ярчак // Успехи современной науки и образования. – 2017. – № 2. – С. 89-91. – 0,37 п. л.

#### **Статьи в сборниках научных трудов и тезисы докладов на научно-практических конференциях**

4. Yarchak, I.L. Interactive technologies in teaching English / I.L. Yarchak / Proceedings of the International Conference for students, Postgraduates and Young Scientists «The youth of the 21<sup>st</sup> century: education, science, innovations». Vitebsk: VSU named after P.M. Masherov. – 2014. – P. 207-208. – 0,23 п. л.

5. Ярчак, И.Л. Формирование компетенций делового общения у бакалавров средствами интерактивных технологий при обучении иностранному языку [Текст] / И.Л. Ярчак // «Вопросы прикладной лингвистики». – М.: Российский университет дружбы народов, 2014. – № 15-16. – С. 112-116. – 0,29 п. л.

6. Ярчак, И.Л. Сборник практических заданий по дисциплине «Иностранный язык профессионального общения» [Текст] / И.Л. Ярчак,

А.Э. Григорян, М.Е. Ермолаева, Е.Ю. Рожина // М.: Изд-во РЭУ им. Г.В. Плеханова, 2014. – 48 с. – 3 п. л. – авторский вклад 1,8 п. л.

7. Ярчак, И.Л. Самостоятельная работа студентов факультета физической культуры в процессе обучения английскому языку [Текст] / И.Л. Ярчак // «Творчество молодых – 2014»: сб. науч. работ студентов, магистрантов и аспирантов. – Гомель: ГГУ им. Ф. Скорины, 2014. – С. 43-46. – 0,2 п. л.

8. Yarchak, I.L. Competence-based approach: teaching business communication in English / I.L. Yarchak // «Наука и мир». – 2015. – № 3(19). – С. 89-90. – 0,16 п. л.

9. Ярчак, И.Л. Опыт применения интерактивных технологий как средства формирования делового общения бакалавров при обучении иностранному языку [Текст] / И.Л. Ярчак // Известия Гомельского государственного университета им. Ф. Скорины. – Гомель, 2015. – № 2(89). – С. 56-60. – 0,58 п. л.

10. Ярчак, И.Л. Формирование компетенций делового общения на иностранном языке в условиях современной образовательной парадигмы [Текст] / И.Л. Ярчак // Профессионально-личностное развитие преподавателя и студента: традиции, проблемы, перспективы: материалы III Всероссийской научно-практической конференции (с международным участием) (ноябрь 2015 г.) – Тамбов, 2015. – С. 207-211. – 0,29 п. л.

11. Ярчак, И.Л. Современная компьютерная технология как средство контроля физического состояния учащихся и молодежи в физической культуре, оздоровительной деятельности и образовательном процессе [Текст] / Е.В. Осипенко, И.Л. Ярчак // Материалы научно-практической конференции «Проблемы и перспективы инновационного развития университетского образования и науки» (февраль, 2015). – Гродно, 2015. – С. 328-329. – 0,16 п. л. – авторский вклад 0,11 п. л.

12. Ярчак, И.Л. Профессиональные компетенции преподавателя иностранного языка делового общения [Текст] / И.Л. Ярчак // Педагогическое образование: вызовы XXI века: Сборник научных статей Международной научно-практической конференции, Москва, 17-18 сентября 2015 г. – М., 2015. – С. 178-180. – 0,17 п. л.

13. Ярчак, И.Л. Здоровьесберегающие технологии на уроках английского языка [Текст] / И.Л. Ярчак, Ю.А. Дворак // Материалы XI Международной практической конференции, посвященной 85-летию УО ГГУ им. Ф. Скорины, Гомель 8-9 октября 2015 года. – Гомель, 2015. – С. 56-59. – 0,2 п. л. – авторский вклад 0,14 п. л.

14. Ярчак, И.Л. Компетенции делового общения на иностранном языке как неотъемлемая часть профессиональной подготовки бакалавра [Текст] / И.Л. Ярчак // Известия Гомельского государственного университета им. Ф. Скорины. – Гомель, 2016. – № 2 (95). – С. 61-65. – 0,58 п. л.

15. Ярчак, И.Л. Новые тенденции в обучении деловому общению на иностранном языке в сфере бизнеса [Электронный ресурс] / И.Л. Ярчак // Инновации и традиции в современном образовании: Сборник научных трудов по материалам I Международной научно-практической конференции, Нижний Новгород, 25 марта 2016 г. – Нижний Новгород: НОО «Профессиональная

наука», 2016. – С. 180-187. – 0,47 п. л. – Режим доступа: <http://scipro.ru/wpcontent/uploads/2015/11/25.03.16-ИННОВАЦИИ-И-ТРАДИЦИИ-В-СОВРЕМЕННОМ-ОБРАЗОВАНИИ.pdf>.

16. Ярчак, И.Л. Теоретические основы технологии интерактивного обучения иностранному языку [Текст] / И.Л. Ярчак // Парадигмальный диалог в отечественном педагогическом знании: материалы научно-практической конференции с международным участием 24 марта 2016 г. / Ред.-сост. М.В. Воропаев. – М.: Издательство «Перо», 2016. – С. 46-51. – 0,38 п. л.

17. Ярчак, И.Л. Функции преподавателя в обучении будущих бакалавров-менеджеров иностранному языку делового общения [Текст] / И.Л. Ярчак // Новые технологии в образовании: материалы XXIII Международной практической конференции, Таганрог, 30 июля 2016 г. – 2016. – С. 54-57. – 0,2 п. л.

18. Yarchak, I.L. Interactive technology of teaching Business English to undergraduate students / I.L. Yarchak // Reports Scientific Society. Тамбов: Фонд развития науки и культуры. – 2016. – Р. 15-18. – 0,25 п. л.

19. Ярчак, И.Л. Технологические условия формирования компетенций делового общения на иностранном языке у будущих бакалавров [Текст] / И.Л. Ярчак // Аспирант и соискатель. – 2016. – № 4 (94). – С. 43-45. – 0,38 п. л.

20. Ярчак, И.Л. Организационно-педагогические условия формирования компетенций делового общения у бакалавров в экономическом вузе [Текст] / И.Л. Ярчак // Культурно-языковое взаимодействие в процессе преподавания дисциплин культурологического и лингвистического циклов в современном полиэтничном ВУЗе: Сборник статей по материалам III Всероссийской (с международным участием) научно-методической конференции (Москва, 24 ноября 2016 г.) / Под редакцией Л.Д. Торосян. – М.: РЭУ им. Г.В. Плеханова, 2017. – С. 323-331. – 0,56 п. л.