

Департамент образования города Москвы
Государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования города Москвы
«Московский городской педагогический университет»
Институт культуры и искусств

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.Б.06 Организация театрального дела

Специальность

52.05.01 Актерское искусство

Специализация

Артист драматического театра и кино

Москва

2017

1. Наименование дисциплины: Б1. Б.06 Организация театрального дела

2. Цель и задачи освоения дисциплины: ознакомление студентов театральных специальностей и направлений с организационно- правовыми, социально-экономическими основами организации театрально-концертного дела, необходимого для участия в процессе практической деятельности в театральном и шоу бизнесе в современных социально-экономических условиях жизнедеятельности творческих организаций.

3. Место дисциплины в структуре программы специалитета:

дисциплина Б1. Б.06 «Организация театрального дела» является дисциплиной базовой части образовательной программы специалитета и изучается в 4 и 5 семестрах.

4. Компетенции, необходимые для освоения дисциплины:

Реализация дисциплины «Организация театрального дела» основана на предварительном освоении знаний и умений обучающихся, сформированных в рамках освоения дисциплины: «Актерское мастерство», «Музыкальное воспитание» необходимых для овладения видами профессиональной деятельности и выполнения учебно-профессиональных задач, предусмотренных содержанием образовательной программы.

5. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения программы:

Наименование компетенции ФГОС ВО, необходимой для освоения трудовой функции	Планируемые результаты освоения образовательной программы
Общекультурные компетенции:	
готовность действовать в нестандартных ситуациях, нести социальную и этическую ответственность за принятые решения (ОК-2)	Знает и понимает: в целом о механизмах, технологиях и этапах принятия решений; основные нормативные правовые акты по технике безопасности;
	Умеет: принимать решений, как в стандартных, так и нестандартных ситуациях; определять меру ответственности за принятые решения
	Владеет (навыками и/или опытом деятельности): способами оценки действенности принятых в нестандартной ситуации организационно-управленческих решений; способностью оценивать и пересматривать принятые в нестандартной ситуации организационно-управленческие решения в случае неэффективности их действия
способность использовать основы философских знаний, анализировать главные этапы и закономерности исторического развития для осознания социальной	Знает: историю русского театра от истоков до современности в главных событиях и фактах в области драматургии, актерского искусства и режиссуры
	Умеет: оценивать достижения художественной культуры на основе знания исторического контекста

значимости своей деятельности (ОК-4);	Владеет (навыками и/или опытом деятельности): навыками демонстрации уважительного отношения к историческому наследию и социокультурным традициям различных социальных групп, опираясь на знание этапов исторического развития России (включая основные события, основных исторических деятелей) в контексте мировой истории и ряда культурных традиций мира
способность использовать основы экономических знаний при оценке эффективности результатов деятельности в различных сферах (ОК-5)	Знает: основные положения и методы экономической науки и хозяйствования;
	Умеет: самостоятельно осваивать прикладные экономические знания, необходимые для работы в конкретных сферах деятельности
	Владеет (навыками и/или опытом деятельности): технологией самостоятельного анализа, и прогнозирования развития явлений, процессов, событий и фактов современной социально-экономической действительности;
способность использовать общеправовые знания в различных сферах деятельности (ОК-8)	Знает и понимает: основы законодательства и нормативные правовые документы по профилю профессиональной деятельности (касающиеся деятельности театра); нормативно правовые документы, касающиеся деятельности театра, концертная организация; основы организации театрального дела, трудового законодательства, и законодательства об авторских и смежных правах
	Умеет: работать с нормативно-правовыми актами в сфере профессиональной деятельности; применять нормативно-правовые акты в сфере профессиональной деятельности и нормы профессиональной этики
	Владеет (навыками и/или опытом деятельности): опытом работы с нормативными правовыми документами в профессиональной деятельности; навыками по осуществлению профессиональной деятельности в соответствии с требованиями нормативно-правового регулирования
Общепрофессиональные компетенции	
способность самостоятельно приобретать с помощью информационных технологий и использовать в практической деятельности новые знания и умения, в том числе в новых областях знаний, непосредственно не связанных с профессиональной сферой деятельности (ОПК-2);	Знает: основные источники получения информации, такие как библиотечные системы и общеизвестные стандартные поисковые системы в сети Интернет;
	Умеет: анализировать источники получения информации; классифицировать информацию по определенным категориям для ее использования в профессиональной деятельности; ориентироваться в информационном потоке;
	Владеет (навыками и/или опытом деятельности): навыками поиска необходимой

	информации, в том числе, с помощью компьютерных средств и навыками работы с ними;
способность к работе в многонациональном коллективе, в том числе и над междисциплинарными, инновационными проектами, способностью в качестве руководителя подразделения, лидера группы сотрудников формировать цели команды, принимать решения в ситуациях риска, учитывая цену ошибки, вести обучение и оказывать помощь сотрудникам (ОПК-3);	Знает: основные формы межличностного общения; правила культуры поведения в процессе межличностного общения; Умеет: общаться в коллективе и работать в команде; Владеет (навыками и/или опытом деятельности): навыками подготовки и принятия решения на основе групповых интересов;
способностью на научной основе организовать свой труд, самостоятельно оценить результаты своей деятельности, владением навыками самостоятельной работы в сфере художественного творчества (ОПК-4)	Знает: способы организации самостоятельной работы в сфере художественного творчества Умеет: организовывать собственную самостоятельную деятельности в сфере художественного творчества Владеет (навыками и/или опытом деятельности): навыками самостоятельной работы в сфере художественного творчества

6. Объем дисциплины по видам учебной работы

Вид учебной работы	Всего часов/зачетных единиц	Семестры							
		1	2	3	4	5	6	7	8
Контактная работа (всего)	72				36	36			
В том числе:									
Лекции	36				18	18			
Практические занятия (ПЗ)	36				18	18			
Самостоятельная работа (СР)	72				36	36			
Форма промежуточной аттестации: зачет/экзамен/курсовой проект	36				зачет	экзамен (36)			
Всего:	180/5				72/2	108/3			

7. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам)

7.1. Разделы дисциплин и виды занятий

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Лекции	Практические занятия	Лабораторные занятия	Семинары	СРС	Всего
1	Организационно-правовые основы театрального дела	2	2	-	-	4	8
2	Сеть и структура театров и организаций других видов исполнительских искусств	2	2	-	-	4	8
3	Финансирование театров	4	4	-	-	8	16
4	Основы ценообразования в театре	4	4	-	-	8	16
5	Фандрейзинг в театре	4	4	-	-	8	16
6	Маркетинг в театральном деле	4	4	-		8	16
7	Планирование в театре	4	4	-		8	16
8	Организация показа спектаклей	4	4	-		8	16
9	Спектакль и его элементы как объекты авторского и смежных прав	4	4	-		8	16
10	Трудовые отношения в театре. Коллективный договор	4	4	-		8	16
	Всего:	36	36			72	144

7.2. Содержание разделов дисциплины

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Содержание раздела
1	Организационно-правовые основы театрального дела	Искусство и художественная культура. Социальные функции художественной культуры. Культурная политика. Театр как социальный институт. Социальные функции российского театра на различных этапах развития общества. Нормативно-правовая база театрального дела. Гражданское законодательство Российской Федерации. Юридические и физические лица.

		Коммерческие и некоммерческие организации. Организационно-правовые формы. Учредитель, учредительные документы. Законодательство и иные нормативно-правовые акты Российской Федерации о культуре.
2	Сеть и структура театров и организаций других видов исполнительских искусств	Формирование сети театров. Виды театрального искусства и виды театров. Театры как организации различных видов собственности. Государственные (федеральные и региональные) театры, муниципальные театры, антреприза. Структура и функции подразделений театров разных видов. Концертные организации, их сеть и основные принципы структурного построения. Общее и специфическое в деятельности театра и других организаций исполнительских искусств. Кино- и телестудии. Их структура и отношения с театрами.
3	Финансирование театров	Социально-культурное содержание государственного и негосударственного финансирования театра. Система финансирования театров и других организаций культуры в России в контексте многообразных систем финансирования социальной сферы за рубежом. Бюджетный кодекс Российской Федерации и правовая основа бюджетного финансирования театров – государственных (муниципальных) учреждений. Предпринимательская деятельность некоммерческих организаций культуры. Особенности налогового регулирования в сфере культуры. Основные проблемы и перспективы налоговой политики.
4	Основы ценообразования в театре	Основные понятия ценообразования. Соотношение спроса и предложения на рынке. Ценовая эластичность. Психологические основы ценообразования. Ценообразование в театре. Ценовая политика. Цена билета как социальный регулятор потребления. Платежеспособный спрос.
5	Фандрейзинг в театре	Традиции благотворительности в российской, европейской и американской культурах. Психологические и деловые мотивы спонсорства и меценатской помощи. Идеология и технология фандрейзинга. Стратегия фандрейзинга. Виды доноров. Субсидии фондов. Корпоративные пожертвования. Базы данных, анализ списка потенциальных доноров. Формы ходатайства

		о взносах. Работа с донорами. Клубы друзей организаций исполнительских искусств. Благотворительные фонды в сфере культуры.
6	Маркетинг в театральном деле	Структура аудитории театра. Социально-демографические характеристики аудитории. Маркетинг как метод формирования аудитории. Стратегия и концепция маркетинга. Маркетинговый инструментарий. Продукт, цена, место продаж, продвижение, PR, персонал как инструменты маркетинга. Автономность культурного продукта.
7	Планирование в театре	Планирование как процесс. Производственно-финансовый план театра. Смета доходов и расходов. Статьи доходов, их структура. Статьи и структура расходов. Структура творческо-производственного процесса в репертуарном театре. План репертуарного предложения. Частотное планирование текущего репертуара. Формирование репертуара. Планирование и организация подготовки новых постановок: этапы, технология, взаимодействие внутритеатральных подразделений и отношения с внешними партнерами.
8	Организация показа спектаклей	Методы и критерии формирования прокатной афиши. Прокат спектаклей, концертных и цирковых программ. Понятие кассовых и гарантийных спектаклей. Посещаемость. Реклама в театре и пропаганда театрального искусства. Формы и методы продвижения театральных билетов. Виды и формы рекламы. Абонементная система. Современные технологии ведения билетного хозяйства. Нормативно-правовая база взаимодействия со средствами массовых коммуникаций. Формы и направления деятельности по связям с общественностью. Имидж театра, проекта.
9	Спектакль и его элементы как объекты авторского и смежных прав	Понятие интеллектуальной собственности. Авторское право и смежные права. Нормативно-правовая основа защиты прав авторов и исполнителей в России и в мире. Объекты и субъекты авторского права. Авторский договор. Авторы спектакля и авторы аудиовизуального произведения. Защита авторских и смежных прав. Формы авторского вознаграждения: гонорар и обязательные отчисления. Организации, управляющие имущественными правами авторов и исполнителей на коллективной основе. Права исполнителей.

10	Трудовые отношения в театре. Коллективный договор	Участники творческо-производственного процесса в театре. Творческие работники театров. Специфика трудовых отношений в театре. Критерии и условия формирования творческих составов. Проблемы формирования труппы в театрах различных видов и типов. Основы трудового права в Российской Федерации. Понятие трудового договора. Стороны трудового договора. Заключение трудовых договоров. Особенности трудового договора театра с творческими работниками. Системы и формы заработной платы в театрах различных форм собственности и организационно-правовых форм. Социальная защита работников театра. Функции служб занятости. Театральная биржа. Особенности пенсионного обеспечения отдельных категорий творческих работников театров. Коллективный договор, как регулятор социально-трудовых отношений в организации.
----	--	--

7.3. Образовательные технологии

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Образовательные технологии (в том числе интерактивные)
1	Организационно-правовые основы театрального дела	Проблемная лекция, семинар
2	Сеть и структура театров и организаций других видов исполнительских искусств	Лекция-визуализация, семинар
3	Финансирование театров	Лекция с разбором конкретных ситуаций, семинар
4	Основы ценообразования в театре	Лекция с разбором конкретных ситуаций, семинар – диспут
5	Фандрейзинг в театре	Лекция, деловая игра
6	Маркетинг в театральном деле	Проблемная лекция, деловая игра
7	Планирование в театре	Лекция с разбором конкретных ситуаций, семинар – диспут
8	Организация показа спектаклей	Проблемная лекция, ролевая игра
9	Спектакль и его элементы как объекты авторского и смежных прав	Лекция-консультация, семинар
10	Трудовые отношения в театре. Коллективный договор	Лекция, проблемный семинар

7.4. Содержание практических занятий по дисциплине

Раздел 1. Организационно-правовые основы театрального дела

Тема 1. Искусство и художественная культура.

Вопросы для обсуждения:

1. Социальные функции художественной культуры. Культурная политика.
2. Художник, публика, государство, общество как участники культурного процесса.
3. Культурная политика России в историческом контексте и в контексте мирового опыта.
4. Театр как социальный институт. Социальные функции российского театра на различных этапах развития общества.

Тема 2. Нормативно-правовая база театрального дела.

Вопросы для обсуждения:

1. Гражданское законодательство Российской Федерации.
2. Юридические и физические лица.
3. Коммерческие и некоммерческие организации. Организационно-правовые формы.
4. Учредитель, учредительные документы.
5. Законодательство и иные нормативно-правовые акты Российской Федерации о культуре.

Раздел 2. Сеть и структура театров и организаций других видов исполнительских искусств

Тема 1. Формирование сети театров.

Вопросы для обсуждения:

1. Виды театрального искусства и виды театров.
2. Театры- как организации различных видов собственности.
3. Государственные (федеральные и региональные) театры, муниципальные театры, антреприза.
4. Структура и функции подразделений театров разных видов.

Тема 2. Концертные организации.

1. Концертные организации, их сеть и основные принципы структурного построения.
2. Общее и специфическое в деятельности театра и других организаций исполнительских искусств.

Тема 3. Кино- и телестудии.

1. Структура кино- и телестудий.
2. Их отношения с театрами.

Раздел 3. Финансирование театров

Тема 1. Социально-культурное содержание государственного и негосударственного финансирования театра.

Вопросы для обсуждения:

1. Причины необходимости экономической поддержки театра.
2. Система финансирования театров и других организаций культуры в России в контексте многообразных систем финансирования социальной сферы за рубежом.
3. Бюджетный кодекс Российской Федерации и правовая основа бюджетного финансирования театров – государственных (муниципальных) учреждений.

Тема 2 Предпринимательская деятельность некоммерческих организаций культуры.

Вопросы для обсуждения:

1. Особенности налогового регулирования в сфере культуры.
2. Основные проблемы и перспективы налоговой политики.

Раздел 4. Основы ценообразования в театре.

Вопросы для обсуждения:

Тема 1. Основные понятия ценообразования.

1. Соотношение спроса и предложения на рынке.
2. Ценовая эластичность.
3. Психологические основы ценообразования.

Тема 2. Ценообразование в театре.

Вопросы для обсуждения:

1. Ценовая политика.
2. Цена билета как социальный регулятор потребления.
3. Платежеспособный спрос.

Раздел 5. Фандрейзинг в театре

Тема 1. Традиции благотворительности в российской, европейской и американской культурах

Вопросы для обсуждения:

1. Психологические и деловые мотивы спонсорства.
2. Психологические и деловые мотивы меценатской помощи.

Тема 2. Идеология и технология фандрейзинга.

Вопросы для обсуждения:

1. Стратегия фандрейзинга.
2. Виды доноров.
3. Субсидии фондов.

Тема 3. Корпоративные пожертвования.

Вопросы для обсуждения:

1. Базы данных, анализ списка потенциальных доноров.
2. Формы ходатайства о взносах.
3. Работа с донорами.
4. Клубы друзей организаций исполнительских искусств.
5. Благотворительные фонды в сфере культуры.

Раздел 6. Маркетинг в театральном деле

Тема 1. Структура аудитории театра.

Вопросы для обсуждения:

1. Социально-демографические характеристики аудитории.
2. Структура аудитории театра.

Тема 2. Маркетинг как метод формирования аудитории.

Вопросы для обсуждения:

1. Стратегия и концепция маркетинга.
2. Маркетинговый инструментарий.
3. Продукт, цена, место продаж, продвижение, PR, персонал как инструменты маркетинга.
4. Автономность культурного продукта.

Раздел 7. Планирование в театре

Тема 1. Планирование как процесс.

Вопросы для обсуждения:

1. Производственно-финансовый план театра.
2. Смета доходов и расходов.
3. Статьи доходов, их структура.
4. Статьи и структура расходов.

Тема 2. Структура творческо-производственного процесса в репертуарном театре.

Вопросы для обсуждения:

1. План репертуарного предложения.
2. Частотное планирование текущего репертуара.

Тема 3. Формирование репертуара.

Вопросы для обсуждения:

1. Этапы планирования и организация подготовки новых постановок.
2. Технология планирования и организация подготовки новых постановок.
3. Взаимодействие внутритеатральных подразделений и отношения с внешними партнерами.

Раздел 8. Организация показа спектаклей

Тема 1. Методы и критерии формирования прокатной афиши.

Вопросы для обсуждения:

1. Прокат спектаклей, концертных и цирковых программ.
2. Понятие кассовых и гарантийных спектаклей.
3. Посещаемость.

Тема 2. Реклама в театре и пропаганда театрального искусства.

Вопросы для обсуждения:

1. Формы и методы продвижения театральных билетов.
2. Виды и формы рекламы.
3. Абонементная система.
4. Современные технологии ведения билетного хозяйства.

Тема 3. Нормативно-правовая база взаимодействия со средствами массовых коммуникаций.

Вопросы для обсуждения:

1. Нормативно-правовая база.
2. Формы и направления деятельности по связям с общественностью.
3. Имидж театра, проекта.

Раздел 9. Спектакль и его элементы как объекты авторского и смежных прав.

Тема 1. Понятие интеллектуальной собственности.

Вопросы для обсуждения:

1. Авторское право и смежные права.
2. Нормативно-правовая основа защиты прав авторов и исполнителей в России и в мире.

Тема 2. Объекты и субъекты авторского права.

Вопросы для обсуждения:

1. Авторский договор.
2. Авторы спектакля и авторы аудиовизуального произведения.
3. Защита авторских и смежных прав.
4. Формы авторского вознаграждения: гонорар и обязательные отчисления.
5. Организации, управляющие имущественными правами авторов и исполнителей на коллективной основе.
6. Права исполнителей.

Раздел 10. Трудовые отношения в театре. Коллективный договор.

Тема 1. Участники творческо-производственного процесса в театре.

Вопросы для обсуждения:

1. Творческие работники театров.
2. Специфика трудовых отношений в театре.
3. Критерии и условия формирования творческих составов.
4. Проблемы формирования труппы в театрах различных видов и типов.

Тема 2. Основы трудового права в Российской Федерации.

Вопросы для обсуждения:

1. Понятие трудового договора.
2. Стороны трудового договора.
3. Заключение трудовых договоров.
4. Особенности трудового договора театра с творческими работниками.

Тема 3. Специфика трудовых отношений в театре.

1. Системы и формы заработной платы в театрах различных форм собственности и организационно-правовых форм.
2. Социальная защита работников театра. Функции служб занятости. Театральная биржа.
3. Особенности пенсионного обеспечения отдельных категорий творческих работников театров.

Тема 4. Коллективный договор.

1. Понятие коллективного договора.
2. Трудовой договор как регулятор социально-трудовых отношений в организации.

8. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации по дисциплине

Контроль качества освоения дисциплины включает в себя текущий контроль успеваемости и промежуточную аттестацию обучающихся. Промежуточная аттестация обучающихся по дисциплине проводится в форме зачета, экзамена, курсового проекта.

Конкретный перечень типовых контрольных заданий и иных материалов для оценки результатов освоения дисциплины, а также описание показателей и критериев оценивания компетенций приведен в фонде оценочных средств по дисциплине.

9. Методические указания для обучающихся при освоении дисциплины

Для обеспечения систематической и регулярной работы по изучению дисциплины и успешного прохождения промежуточных и итоговых контрольных мероприятий обучающемуся рекомендуется регулярно изучать каждую тему дисциплины, активно

участвуя в аудиторных занятиях и в ходе реализации различных форм самостоятельной индивидуальной работы.

Учитывая структуру и содержание дисциплины, обучающимся рекомендуются следующие методические подходы к освоению материала:

в ходе лекционных занятий:

- ориентация на освоение общей характеристики и научных концепций рассматриваемых вопросов,
- фиксирование основных положений лекции и ключевых определений рассматриваемой проблемы;
- фиксирование спорных моментов и проблем, которые могут стать предметом внимания и изучения на практических занятиях

в ходе практических занятий:

- участие в активной дискуссии с обоснованием собственных позиций,
- активное участие в обсуждении рассматриваемой темы, выступление с подготовленными заранее докладами и презентациями, участие в выполнении контрольных работ

в ходе самостоятельной работы:

- работа с первоисточниками;
- подготовка устных выступлений на практических занятиях;
- подготовка реферата, эссе;
- подготовка презентаций к выступлениям;
- подготовка к текущему контролю и промежуточной аттестации по дисциплине.

В основе методических подходов к обучению в ходе освоения дисциплины преимущество отдается современным интерактивным формам и методам, способствующим формированию творческого, компетентностного и деятельностного понимания сущности социальной и профессиональной деятельности, развитию самостоятельности мышления, умений принимать решения.

Выбор и применение определенных образовательных технологий в учебном процессе осуществляется на основе учета специфики учебной деятельности, ее информационно-ресурсной основой и предстоящими видами учебных задач.

Лекция – логически стройное, систематически последовательное и ясное изложение того или иного научного вопроса. В общих чертах лекцию иногда характеризуют как систематизированное изложение важных проблем науки посредством живой и хорошо организованной речи.

Проблемная лекция. Форма проведения лекционного занятия, в ходе которой преподаватель в начале и по ходу изложения учебного материала создает проблемные ситуации и вовлекает обучающихся в их анализ. Проблемная ситуация может создаваться при определении преподавателем проблемного вопроса или задания. При этом необходимо так организовать работу на проблемной лекции, чтобы обучающийся находился в социально активной позиции: высказывал свою позицию, задавал вопросы, находил ответы и высказывал предположения. При проведении лекций проблемного характера процесс познания обучаемых приближается к поисковой, исследовательской деятельности.

Лекция-визуализация. Форма проведения лекционного занятия, в ходе которой активизация процесса обучения происходит за счет наглядности и проблемности изложения

изучаемого материала, когда перед обучающимися ставятся различные проблемные задачи, вопросы, раскрываются противоречия, побуждающие совместно искать подходы к их решению. В лекции-визуализации передача информации сопровождается презентацией (демонстрацией учебных материалов, представленных в различных знаковых системах, в том числе иллюстративных, графических, аудио- и видеоматериалов)

Лекция с разбором конкретных ситуаций. Используя данную форму лекции, преподаватель на обсуждение ставит *конкретную ситуацию*. Ситуация представляется устно или в очень короткой видеозаписи, тексте презентации. Изложение ситуации должно быть очень кратким, но содержать достаточную информацию для оценки характерного явления и обсуждения.

Обсуждение ситуаций, как правило, происходит коллективно, задача преподавателя при этом - направить дискуссию в нужное русло. Важно, чтобы обсуждение ситуации закончилось анализом и необходимым выводом, который дает или обучающийся, или преподаватель (в зависимости от конкретных условий).

Лекция-консультация, при которой до 50% времени отводится для ответов на вопросы обучающихся; в том числе с привлечением специальных консультантов – квалифицированных специалистов в области изучаемой проблемы.

Деловая игра – Одна из эффективных форм образовательного процесса, направленная на развитие навыков применения теоретических и прикладных профессиональных знаний, а также практического профессионального опыта; способности выявлять и ставить проблемы профессионально-ориентированных задач и самостоятельно или в команде находить пути их решения; способности работать в коллективе, находить необходимые средства коммуникации и достижения коллективных целей. Цель деловой игры – проявить имеющиеся знания, показать умение самостоятельно (автономно) или в команде пользоваться ими, получить навыки восприятия комплексных проблем и выработки подходов к их решению.

Для реализации деловой игры преподаватель использует реальные или специально сконструированные ситуации, изложенные в виде профессиональной (межпрофессиональной) задачи. Правила игры должны быть модельными, то есть повторять упрощенные ситуации, включающие ограничения и возможности, которые существуют при решении подобных задач в реальной жизни.

В деловой игре все участники находятся в рамках одного общественного интереса или же различие их общественных интересов значения не имеет. Таким интересом является успешное решение поставленной задачи. Другими словами, в деловой игре играют в профессию и поэтому ее тема должна быть из области будущей профессиональной деятельности обучающихся.

Подготовка деловой игры требует от преподавателя следующих действий: продумать и сформулировать учебные цели; подобрать необходимое оборудование; подготовить раздаточный материал (техническое задание, технологическую карту, выдержки из документов, регламентирующих наиболее важные аспекты решения задачи и т. п.).

Ролевая игра – Одна из форм организации образовательного процесса, развивающая навыки применения теоретических и прикладных знаний, практического профессионального опыта и жизненных ценностных установок. Цель ролевой игры – создать условия для применения имеющихся знаний, умений, развития навыков

определения проблем и выработки подходов к их решению. Выбор темы для ролевой игры определяется целью имитации профессиональной деятельности. Ролевая игра позволяет в форме игрового распределения ролей уподобить учебную группу реальному профессиональному сообществу или процессу.

Проблемный семинар. Особенностью такого семинара является наличие дискуссии. Преподавателем, заблаговременно, ставится перед обучающимися проблемная ситуация, тема. Обучающиеся самостоятельно осуществляют подготовку к семинару, ведут поиск информации.

Семинар – диспут. Здесь инициатива обучающихся не ограничена конкретной узкой проблемой или проблемной ситуацией, а, наоборот, предлагается обсудить либо процесс, либо условия с комплексных позиций. В процессе диспута его участники высказывают различные суждения, точки зрения, оценки на те или иные события, проблемы.

Для теоретического и практического освоения дисциплины большое значение имеет самостоятельная работа обучающихся, осуществляемая индивидуально и под руководством преподавателя.

10. Учебно-методическое обеспечение для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

Самостоятельная работа обучающихся предполагает самостоятельное изучение отдельных тем, дополнительную подготовку обучающихся к каждому практическому занятию.

При изучении содержания дисциплины организация самостоятельной работы обучающихся должна представлять единство трех взаимосвязанных форм:

- 1) внеаудиторная самостоятельная работа;
- 2) аудиторная самостоятельная работа, которая осуществляется под непосредственным руководством преподавателя;
- 3) творческая, в том числе научно-исследовательская работа.

В процессе изучения дисциплины обучающимися предлагаются следующие виды самостоятельной работы:

Вид самостоятельной работы	Описание вида самостоятельной работы
Подготовка к практическим занятиям	Этот вид самостоятельной работы состоит из нескольких этапов: 1) повторение изученного материала. Для этого используются конспекты лекций, рекомендованная основная и дополнительная литература; 2) углубление знаний по теме. Необходимо имеющийся материал в лекциях, учебных пособиях дифференцировать в соответствии с пунктами плана практического занятия. Отдельно выписать неясные вопросы, термины. Лучше это делать на полях конспекта лекции или учебного пособия. Уточнение надо осуществить при помощи справочной литературы (словари, энциклопедические издания и т.д.); 3) составление развернутого плана

	выступления, или проведения расчетов, решения задач, упражнений и т.д.
Работа с информационными компьютерными технологиями	<i>Работа с информационными компьютерными технологиями</i> предполагает разработку преподавателем заданий с использованием Интернет-технологий. Подобные задания для самостоятельной работы могут быть направлены на: 1) поиск и обработку информации; 2) на организацию взаимодействия в сети; 3) задания по созданию web-страниц; 4) выполнение проектов; 5) создание моделей.
Задания на поиск и обработку информации:	<i>Задания на поиск и обработку информации</i> могут включать: написание реферата-обзора; рецензию на сайт по теме; анализ литературы и источников в сети на данную тему, их оценивание; написание своего варианта плана лекции; подготовку доклада; составление библиографического списка; ознакомление с профессиональными конференциями, анализ обсуждения актуальных проблем.
Эссе	<i>Эссе</i> – это самостоятельная письменная работа обучающихся на тему, предложенную преподавателем. Цель эссе состоит в развитии навыков самостоятельного творческого мышления и письменного изложения собственных мыслей. Данная работа позволяет автору научиться четко и грамотно формулировать мысли, структурировать информацию, использовать основные категории анализа, выделять причинно-следственные связи, иллюстрировать понятия соответствующими примерами, аргументировать свои выводы; овладеть научным стилем речи.

Задания для самостоятельной работы:

1. Социальные функции художественной культуры.
2. Художник, публика, государство, общество как участники культурного процесса.
3. Театр как социальный институт.
4. Нормативно-правовая база театрального дела.
5. Коммерческие и некоммерческие организации.
6. Порядок учреждения, реорганизации и ликвидации театра.
7. Понятие учредителя театра, учредительный договор.
8. Устав театра, его структура.
9. Организационно-правовые формы организаций исполнительских искусств.
10. Социально-экономическая сущность субсидирования театра.
11. Особенности налогового регулирования в сфере культуры.
12. Соотношение спроса и предложения на рынке театральных услуг.
13. Эластичность цены театрального билета.
14. Цена билета как социальный регулятор потребления.
15. Применение скидок и специальных цен в театре.
16. Идеология и технология фандрейзинга в театре.

17. Структура театральной аудитории.
18. Продукт, цена, место продаж, продвижение, PR, персонал как инструменты маркетинга.
19. Мотивации посетителей организаций исполнительских искусств.
20. Производственно-финансовый план театра.
21. Смета доходов и расходов театрального проекта.
22. Формы и методы продвижения театральных билетов.
23. Виды театральной рекламы.
24. Нормативно-правовая база взаимодействия организаций исполнительских искусств со средствами массовых коммуникаций.
25. Авторский договор: структура и содержание.
26. Спектакль и элементы спектакля как объекты авторского и смежных прав.
27. Специфика трудовых отношений в театре.
28. Содержание трудового договора.
29. Коллективный договор как регулятор социально-трудовых отношений в театре.
30. Социальная защита творческих работников театра.

11. Основная и дополнительная литература, необходимая для освоения дисциплины:

а) основная литература

1. Гапонов, Е.И. Театральное дело в историко-экономическом контексте эпохи [Электронный ресурс] : учеб. пособие / Е.И. Гапонов. - М. : Кабинетный ученый, 2013.
2. Дмитриевский, Виталий Николаевич. Основы социологии театра. История, теория, практика [Электронный ресурс] : учеб. пособие / В.Н. Дмитриевский. - СПб. ; М. ; Краснодар : Лань : Планета музыки, 2015.
3. История русского драматического театра : от его истоков до конца XX века : учебник / отв. ред. Н.С. Пивоварова ; ГИТИС. - 3-е изд., испр. - М. : ГИТИС, 2011. - 703 с. –
4. Переверзев, М. П. Менеджмент в сфере культуры и искусства : учеб. пособие по направлению подгот. 031600 "Искусства и гуманитар. науки" / М.П. Переверзев, Т.В. Косцов. - М. : ИНФРА-М, 2009. - 190 с.
5. Санникова, Л. И. Художественный образ в сценографии : [учеб. пособие] / Л.И. Санникова. - 3-е изд., стер. - СПб. ; М. ; Краснодар : Лань : Планета музыки, 2017. - 143 с. :

б) дополнительная литература

1. Макаров, С.М. От старинных развлечений к зрелищным искусствам : В дебрях позорищ, потех и развлечений / С.М. Макаров ; РАН, М-во культуры РФ, Гос. ин-т искусствознания, Акад. циркового искусства. - 2-е изд. - М. : URSS, 2011. - 208 с. :
2. Переверзев, М. П. Менеджмент в сфере культуры и искусства [Электронный ресурс] : учеб. пособие / М.П. Переверзев, Т.В. Косцов. - М. : ИНФРА-М, 2009.
3. Тульчинский, Г.Л. Маркетинг в сфере культуры [Электронный ресурс] : учеб. пособие / Г.Л. Тульчинский, Е.Л. Шекова. - СПб. ; М. ; Краснодар : Лань : Планета музыки, 2009. -

4. Тульчинский, Г.Л. Менеджмент в сфере культуры [Электронный ресурс] : учеб. пособие / Г.Л. Тульчинский, Е.Л. Шекова . - СПб. ; М. ; Краснодар : Лань : Планета музыки, 2013. -
5. Тульчинский, Г.Л. PR в сфере культуры [Электронный ресурс] : учеб. пособие / Г.Л. Тульчинский . - СПб. ; М. ; Краснодар : Лань : Планета музыки, 2011.

12. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети Интернет, необходимых для освоения дисциплины

<https://resources.mgpu.ru/findbooks.php?pagenum=9>

<https://resources.mgpu.ru/discplist.php?mode=library>

13. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения и информационно-справочные системы

Информационные технологии обработки графической информации; информационные технологии передачи данных и распространения информации; информационные технологии хранения данных; информационные технологии накопления данных. Сетевые (локальные, территориальные, проводные, беспроводные и др.) информационные технологии, информационные технологии групповой работы, гипертекстовые информационные технологии, мультимедийные информационные технологии, операционные системы семейства Windows, Office, браузеры (FireFox).

Базы данных, информационно-справочные и поисковые системы: доступ к базам РГБ, ГНБУ, ERIC (www.rsl.ru, www.gnpbu.ru), Министерства образования и науки Российской Федерации (www.informica.ru), Российская государственная библиотека. диссертации <http://diss.rsl.ru/>, Библиотека федерального портала «РОССИЙСКОЕ ОБРАЗОВАНИЕ» <http://www.edu.ru/>.

Электронно-библиотечные системы: ЭБС IPRbooks (www.iprbookshop.ru); ЭБС ZNANIUM.COM (www.znanium.com); ЭБС eLibrary (www.eLibrary.ru); УБД ООО «ИВИС» (www.ebiblioteka.ru); ЭБС «Университетская библиотека онлайн» (www.biblioclub.ru); ЭБС ЮРАЙТ (www.urait.ru); ЭБС ACADEMIA-MOSCOW.RU (www.academia-moscow.ru); ЭБС «Лань» (www.e.lanbook.com).

14. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

Учебная аудитория для проведения занятий лекционного и семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций. Специализированная мебель, компьютер, музыкальный центр, Smart-доска, видеопроектор, фортепиано, доска, набор демонстрационного оборудования и учебно-наглядных пособий.

Учебная аудитория для проведения занятий лекционного и семинарского типа, курсового проектирования (выполнения курсовых работ). Специализированная мебель, компьютер, видеопроектор, экран, музыкальный центр, доска, передвижная кафедра.

Помещение для самостоятельной работы обучающихся (Читальный зал библиотеки). Специализированная мебель, 3 персональных компьютера обеспеченных доступом к сети «Интернет».