

Департамент образования города Москвы
Государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования города Москвы
«Московский городской педагогический университет»
Институт культуры и искусств

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

К.М.02.04 Арт-менеджмент

Направление подготовки:

53.04.01 Музыкально-инструментальное искусство

Направленность (профиль) образовательной программы:

Инструментальное исполнительство

Москва
2017

1. Наименование дисциплины: К.М.02.04 Арт-менеджмент

2. Цель и задачи освоения дисциплины:

Цель: формирование у магистров профессиональных знаний, навыков и умений в области арт-менеджмента и воспитание у них соответствующих профессиональных и личностных качеств арт-менеджера, необходимых специалисту организации культуры.

Задачи:

- развитие профессиональных компетенций магистров в арт-менеджменте, раскрытии важнейших положений арт-менеджмента как современной практики успешного управления организацией сферы художественной культуры;
- освоение магистрами теоретико-методологических основ арт-менеджмента и посвященных ему научных исследований;
- освоение магистрами системы знаний по сбытовой политики арт-менеджмента, механизму финансирования и технологии создания продукта арт-менеджмента.

3. Место дисциплины в структуре образовательной программы:

Дисциплина К.М.02.04 Арт-менеджмент относится к базовой части цикла профессиональных дисциплин, входит в состав модуля «Музыкально-педагогический», изучается в третьем семестре

4. Компетенции, необходимые для освоения дисциплины:

Реализация дисциплины основана на предварительном освоении знаний и умений обучающихся, необходимых для овладения видами профессиональной деятельности и выполнения учебно-профессиональных задач, сформированных в рамках освоения образовательной программы предыдущего высшего образования.

5. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения программы:

Наименование компетенции ФГОС ВО, необходимой для освоения трудовой функции	Планируемые результаты освоения образовательной программы
Общекультурные компетенции	
осуществлять организационно-управленческую работу в организациях культуры и искусств, организациях, осуществляющих образовательную деятельность ОК-5	Знает и понимает: основные принципы организационно-управленческой работы в организациях культуры и искусств, организациях, осуществляющих образовательную деятельность Умеет: грамотно применять на практике принципы организационно-управленческой работы в области культуры, искусства и образования Владеет (навыками и/или опытом деятельности): навыками организационной работы в образовательных организациях различных уровней образования, в сфере музыкально-исполнительского искусства

Общепрофессиональные компетенции	
проявлять инициативу, в том числе в ситуациях риска, брать на себя всю полноту ответственности ОПК-4	Знает и понимает: основные правила организационно-управленческих решений, технологии оценки ситуаций риска, технологии деятельности в ситуации риска Умеет: четко определять цели и задачи деятельности; концентрировать усилия членов коллектива; регулировать конфликты; организовывать рабочее время и распределять работу между членами коллектива согласно их компетенциям; проявлять инициативу; находить верные организационные и управленческие решения в ситуациях риска и брать на себя всю полноту ответственности; принимать решения в соответствии с существующими законами, нормами, правовыми актами Владет (навыками и/или опытом деятельности): коммуникативными навыками; способами установления контактов и поддержания взаимодействия, обеспечивающими успешную работу в коллективе; быстротой принятия верного решения, в том числе в ситуациях риска

6. Объем дисциплины по видам учебной работы

Вид учебной работы	Всего часов	Семестры
		3
Контактная работа (всего)	14	14
В том числе:		
Лекции	4	4
Практические занятия (ПЗ)	10	10
Семинарские занятия (С)		
Лабораторные работы (ЛР)		
Самостоятельная работа (СР)	58	58
Форма промежуточной аттестации	Зачет	Зачет
Всего:		
Часы	72	72
Зачетные единицы	2	2

7. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам)

7.1. Разделы дисциплин и виды занятий

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Лекции	Практические занятия	Лабораторные занятия	Семинары	СРС	Всего
1.	Теоретические основы арт-менеджмента. Сущность арт-менеджмента. Основные понятия и категории арт-менеджмента.	1	2			15	18
2.	Функции арт-менеджмента. Виды деятельности арт-менеджмента.	1	2			14	17
3.	Музейный менеджмент и галерейное дело. Менеджмент в шоу-бизнесе. Музыкальный менеджмент. Театральный менеджмент.	1	3			15	19
4.	Технология создания арт-проекта	1	3			14	18

7.2. Содержание разделов дисциплины

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Содержание раздела
1.	Теоретические основы арт-менеджмента. Сущность арт-менеджмента. Основные понятия и категории арт-менеджмента.	Функции, принципы и методы менеджмента. Общее и различие между менеджментом и управлением. Основные аспекты арт-менеджмента. Понятия «арт-менеджмент», «арт-индустрия». Нормативно-правовая база, информационное и ресурсное обеспечение сферы шоу-бизнеса. Мировая арт-индустрия как система. Российский арт-менеджмент: становление и развитие. Особенности и характерные черты отечественной арт-индустрии, национальный компонент, ментальность. Исторические этапы становления арт-индустрии и арт-менеджмента. Этапы развития арт-индустрии в России. «Политика», «философия», «миссия организации». Управление как особый вид деятельности. Основные структурные элементы управления.

		Процесс управления организацией творческой деятельности. Ориентация на духовные потребности. Виды организаций. Общая характеристика организации. Внутренняя и внешняя среда. Взаимосвязь организационных и экономических процессов. Планирование. Требования к организации. Организационная культура. Корпоративная культура творческого коллектива.
2.	Функции арт-менеджмента. Виды деятельности арт-менеджмента.	Диагностико-прогностическая функция. Аналитическая функция. Информационная функция. Коммуникативная функция. Художественная функция. Организационно-управленческая функция. Маркетинговая функция. Коммерческая и финансово-экономическая функция. Юридическо-правовая функция. Понятие и сущность творческо-производственной деятельности. Производственный арт-менеджмент. Организационная деятельность. Маркетинг. PR. Финансовая деятельность. Нормативно-правовая деятельность.
3.	Музейный менеджмент и галерейное дело. Менеджмент в шоу-бизнесе. Музыкальный менеджмент. Театральный менеджмент.	Изобразительное искусство, производственная база и условия работы художника, скульптора, дизайнера, живописца, графика. Музейные и частные коллекции. Эволюция оценки и ценности в процессе художественной жизни. Современное галерейное дело. Музей и его значение в современной художественной культуре. Выставочная деятельность музея. Понятие «художественно-творческая продукция». Специфика аудитории. Деятельность продюсера по формированию имиджа группы и артиста. Роль средств массовой информации как средство рекламы. Понятие «звезда». Фактор времени и поколения в шоу-бизнесе. Авторское право в шоу-бизнесе. Видеоклип как произведение искусства. Понятие сингла, альбома. Конкурсы и крупнейшие награды.

		Виды музыкального творчества. Классическая музыка. Оперный театр. Филармоническая деятельность. Проблема интеллектуальной собственности в музыкальном бизнесе. Индустрия классической звукозаписи, крупнейшие фирмы. Концертно-фестивальный бизнес в классической музыке. Основные театральные профессии. Театр как производство, производственная база. Рынок труда в театральном деле. Управление персоналом в театре. Конкуренция в театральном искусстве. Театральные фестивали. Проблема создания и развития театрального коллектива: идеология, художественное руководство, репертуар, стилистика и общение с залом. Реклама и маркетинг в театральном искусстве. Театральная критика и журналистика.
4.	Технология создания арт-проекта	Поиск талантливых исполнителей, организация их творческой деятельности: подбор репертуара, поиск инвестора, создание сценического имиджа, планирование карьеры как ведущие задачи арт-менеджмента. Критерии отбора исполнителя. Значение индивидуальных психологических особенностей личности артиста-исполнителя и закономерностей развития современного эстрадного искусства как условие выхода на рынок культурных услуг и высокого художественного уровня продукции. Значение меценатства, спонсорства для окупаемости проекта. Тематический характер проекта, место проведения, частота проведения, объем финансирования, рыночная направленность проекта. Учредители проектов. Концептуальная направленность и замысел создателей. Циклы функционирования творческого проекта.

7.3. Образовательные технологии

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Образовательные технологии (в том числе интерактивные)
1.	Теоретические основы арт-менеджмента. Сущность арт-менеджмента. Основные понятия и категории арт-менеджмента.	Лекция визуализация, семинар-диспут
2.	Функции арт-менеджмента. Виды деятельности арт-менеджмента.	Лекция визуализация, семинар-диспут
3.	Музейный менеджмент и галерейное дело. Менеджмент в шоу-бизнесе. Музыкальный менеджмент. Театральный менеджмент.	Лекция визуализация, семинар-диспут
4	Технология создания арт-проекта	Лекция визуализация, семинар-диспут

7.4. Содержание практических занятий по дисциплине

Раздел 1. Теоретические основы арт-менеджмента. Сущность арт-менеджмента. Основные понятия и категории арт-менеджмента.

Вопросы для обсуждения:

1. Исторические этапы становления и развития менеджмента.
2. Становление арт-менеджмента как самостоятельной сферы деятельности.
3. Психолого-педагогический аспект арт-менеджмента.
4. Организационно-управленческий аспект арт-менеджмента.
5. Информационно-коммуникативный аспект арт-менеджмента.
6. Культурологический аспект арт-менеджмента.
7. Роль Франции и Великобритании (18 в.) как культурно-развлекательных центров.
8. Роль Америки (нач. 20 в.) в развитии арт-индустрии.
9. Состояние арт-индустрии зарубежных стран на современном этапе. Особенности и характерные черты зарубежного арт-менеджмента.
10. Российский арт-менеджмент: становление и развитие.
11. Профессиональные объединения ведущих компаний-производителей арт-продукции.
12. Арт-менеджмент как наука управления в сфере культуры, искусства, отдыха и развлечений.
13. Профессиональная компетентность арт-менеджера как умение выполнять менеджерские функции: поиск неординарных идей, организация творческой деятельности, подбор ресурсов, создание специального имиджа коллектива (исполнителя), планирование и карьера.
14. Суть административного управления организаций развлекательной сферы.
15. Принципы управления: разделение труда в административном аппарате (директор - арт-директор), соответствие служебного и личного авторитета руководителя, единство распорядительства, дисциплина, справедливое отношение к персоналу, стабильность кадров, инициатива и т.д.

Раздел 2. Функции арт-менеджмента. Виды деятельности арт-менеджмента.

Вопросы для обсуждения:

1. Раскройте содержание следующих функций арт-менеджмента:

2. Диагностико-прогностическая функция
3. Аналитическая функция
4. Информационная функция
5. Коммуникативная функция
6. Художественная функция
7. Организационно-управленческая функция
8. Маркетинговая функция
9. Коммерческая и финансово-экономическая функция
10. Юридическо-правовая функция
11. Раскройте содержание видов деятельности арт-менеджмента.
12. Раскройте функции администрации:
13. общее руководство предприятием,
14. стратегическое планирование,
15. обеспечение высокого уровня предоставляемых услуг,
16. заключение договоров с организациями,
17. обеспечение организации квалифицированными кадрами и повышение их квалификации,
18. установление тарифов и ставок оплаты труда, выполнение творческим проектом,
19. поиск художественного образа проекта,
20. выбор режиссера, творческих групп, отдельного артиста,
21. создание имиджа артиста; работа над «легендой» группы, артиста и т.п.

Раздел 3. Музейный менеджмент и галерейное дело. Менеджмент в шоу-бизнесе. Музыкальный менеджмент. Театральный менеджмент.

Вопросы для обсуждения:

1. Престиж и мода как категория художественной культуры.
2. Дизайн как вид художественного творчества.
3. Общественное и частное потребление предметов искусства.
4. Художественные рынки: рынки скульпторы, рынок живописи, рынок графики.
5. Антиквариат как особый сектор художественного рынка
6. Понятие художественной выставки, понятие коллекции.
7. Основные направления поп и рок-культуры. Имидж артиста и группы в каждом направлении.
8. Техническое оснащение в шоу-бизнесе. Основные фирмы-производители инструментов и оборудования.
9. Мировая конкуренция на рынке шоу-бизнеса.
10. Виды и типы художественно-творческой продукции.
11. Принципы построения хит-парадов. Присуждение различных музыкальных премий по результатам хит-парадов.
12. Виды хайпинговых кампаний, цель хайпинговых кампаний.
13. Виды музыкального творчества
14. Тенденция развития классического музыкального бизнеса
15. Инфраструктура музыкального бизнеса
16. Проблема интеллектуальной собственности
17. Индустрия классической звукозаписи, крупнейшие фирмы. Концертно-фестивальный бизнес в классической музыке.
18. Театр как производство, производственная база.

19. Логистика в театральном-гастрольном бизнесе.
20. Рынок труда. Управление персоналом.
21. Конкуренция в театральном искусстве.
22. Театральные фестивали.
23. Реклама и маркетинг в театральном искусстве.
24. Театральная критика и журналистика.

Раздел 4. Технология создания арт-проекта

Вопросы для обсуждения:

1. Критерии отбора исполнителей.
2. Условия выхода на рынок культурных услуг.
3. Учредители проектов.
4. Концептуальная направленность и замысел создателей.
5. Циклы функционирования творческого проекта

Представление мультимедийной презентации по теме

8. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации по дисциплине

Контроль качества освоения дисциплины включает в себя текущий контроль успеваемости и промежуточную аттестацию обучающихся. Промежуточная аттестация обучающихся по дисциплине проводится в форме зачета.

Конкретный перечень типовых контрольных заданий и иных материалов для оценки результатов освоения дисциплины, а также описание показателей и критериев оценивания компетенций приведен в фонде оценочных средств по дисциплине.

9. Методические указания для обучающихся при освоении дисциплины

Для обеспечения систематической и регулярной работы по изучению дисциплины и успешного прохождения промежуточных и итоговых контрольных мероприятий обучающемуся рекомендуется регулярно изучать каждую тему дисциплины, активно участвуя в аудиторных занятиях и в ходе реализации различных форм самостоятельной индивидуальной работы.

Учитывая структуру и содержание дисциплины, обучающимся рекомендуются следующие методические подходы к освоению материала:

в ходе лекционных занятий:

- ориентация на освоение общей характеристики и научных концепций рассматриваемых вопросов,
- фиксирование основных положений лекции и ключевых определений рассматриваемой проблемы;
- фиксирование спорных моментов и проблем, которые могут стать предметом внимания и изучения на практических занятиях

в ходе практических занятий:

- участие в активной дискуссии с обоснованием собственных позиций,
- активное участие в обсуждении рассматриваемой темы, выступление с подготовленными заранее докладами и презентациями, участие в выполнении контрольных работ

в ходе самостоятельной работы:

- работа с первоисточниками;

- подготовка устных выступлений на практических занятиях;
- подготовка реферата, эссе;
- подготовка презентаций к выступлениям;
- подготовка к текущему контролю и промежуточной аттестации по дисциплине.

В основе методических подходов к обучению в ходе освоения дисциплины преимущество отдается современным интерактивным формам и методам, способствующим формированию творческого, компетентностного и деятельностного понимания сущности социальной и профессиональной деятельности, развитию самостоятельности мышления, умений принимать решения.

Выбор и применение определенных образовательных технологий в учебном процессе осуществляется на основе учета специфики учебной деятельности, ее информационно-ресурсной основой и предстоящими видами учебных задач.

Лекция-визуализация. Форма проведения лекционного занятия, в ходе которой активизация процесса обучения происходит за счет наглядности и проблемности изложения изучаемого материала, когда перед обучающимися ставятся различные проблемные задачи, вопросы, раскрываются противоречия, побуждающие совместно искать подходы к их решению. В лекции-визуализации передача информации сопровождается презентацией (демонстрацией учебных материалов, представленных в различных знаковых системах, в том числе иллюстративных, графических, аудио- и видеоматериалов).

Семинар-диспут. Здесь инициатива обучающихся не ограничена конкретной узкой проблемой или проблемной ситуацией, а, наоборот предлагается обсудить либо процесс, либо условия с учетом комплексных позиций. В процессе диспута его участники высказывают различные суждения, точки зрения, оценки на те или иные события, проблемы.

10. Учебно-методическое обеспечение для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

Самостоятельная работа обучающихся предполагает самостоятельное изучение отдельных тем, дополнительную подготовку обучающихся к каждому практическому занятию.

При изучении содержания дисциплины организация самостоятельной работы обучающихся должна представлять единство трех взаимосвязанных форм:

- 1) внеаудиторная самостоятельная работа;
- 2) аудиторная самостоятельная работа, которая осуществляется под непосредственным руководством преподавателя;
- 3) творческая, в том числе научно-исследовательская работа.

В процессе изучения дисциплины обучающимися предлагаются следующие виды самостоятельной работы:

Вид самостоятельной работы	Описание вида самостоятельной работы
Подготовка к практическим занятиям	Этот вид самостоятельной работы состоит из нескольких этапов: 1) повторение изученного материала. Для этого используются конспекты лекций, рекомендованная основная и дополнительная

	литература; 2) углубление знаний по теме. Необходимо имеющийся материал в лекциях, учебных пособиях дифференцировать в соответствии с пунктами плана практического занятия. Отдельно выписать неясные вопросы, термины. Лучше это делать на полях конспекта лекции или учебного пособия. Уточнение надо осуществить при помощи справочной литературы (словари, энциклопедические издания и т.д.); 3) составление развернутого плана выступления, или проведения расчетов, решения задач, упражнений и т.д.
Работа с информационными компьютерными технологиями	Данный вид самостоятельной работы предполагает разработку преподавателем заданий с использованием Интернет-технологий. Подобные задания для самостоятельной работы могут быть направлены на: 1) поиск и обработку информации; 2) на организацию взаимодействия в сети; 3) задания по созданию web-страниц; 4) выполнение проектов; 5) создание моделей.
Задания на поиск и обработку информации	Могут включать: написание реферата-обзора; рецензию на сайт по теме; анализ литературы и источников в сети на данную тему, их оценивание; написание своего варианта плана лекции; подготовку доклада; составление библиографического списка; ознакомление с профессиональными конференциями, анализ обсуждения актуальных проблем.
Написание рефератов и докладов.	Реферат - это краткое изложение содержания научных трудов или литературных источников по определенной теме. Доклад - публичное сообщение, представляющее собой развернутое изложение определенной темы. Реферат и доклад должны включать введение, главную часть и заключение. Во введении кратко излагается значение рассматриваемого вопроса в научном и учебном плане, применительно к теме занятия. Затем излагаются основные положения проблемы и делаются заключение и выводы. В конце работы дается подробный перечень литературных источников, которыми пользовался обучающийся при написании реферата или доклада.
Работа с литературой	Овладение методическими приемами работы с литературой одна из важнейших задач обучающегося. Работа с литературой включает следующие этапы: 1. Предварительное знакомство с содержанием. 2. Углубленное изучение текста с преследованием следующих целей: усвоить основные положения; усвоить фактический материал; логическое обоснование главной мысли и выводов. 3. Составление плана прочитанного текста. Это необходимо тогда, когда работа не конспектируется, но отдельные положения могут пригодиться на занятиях, при выполнении курсовых, выпускных квалификационных работ, для участия в научных исследованиях. 4. Составление тезисов.

Задания на организацию взаимодействия в сети	Предполагают: обсуждение состоявшегося или предстоящего события, лекции; работа в списках рассылки; общение в синхронной телеконференции (чате) со специалистами или обучающимися других групп или вузов, изучающих данную тему; обсуждение возникающих проблем в отсроченной телеконференции; консультации с преподавателем и другими обучающимися через отсроченную телеконференцию; консультации со специалистами через электронную почту.
--	---

Задания для самостоятельной работы.

1. Арт-индустрия в условиях рыночных отношений.
2. Основные составляющие управления в сфере искусства: цели и задачи, структура, закономерности, принципы, функции, методы.
3. Отличительные особенности труда создателей продукции арт-менеджмента: творческий характер, созидательная направленность, формирование эстетических, нравственных, художественных потребностей отдельной личности и общества в целом; связь с теорией творчества, историей художественной культуры, креативный характер, неординарное творческое мышление, экономические, инновационные, организационные и управленческие аспекты.
4. Социальная значимость арт-менеджмента.
5. Продвижение на рынок культурных услуг результатов творческой деятельности авторов, режиссеров, исполнителей и т.д.
6. Особенности функций арт-менеджмента.
7. Основные направления творческо-производственной деятельности предприятия развлекательной направленности
8. Планирование и организация публичных выступлений художественных коллективов и исполнителей вокальных, инструментальных, хореографических, разговорных и оригинальных жанров.
9. Исторические типы художественных рынков: трайбалистский (первобытный), церковный, придворно-аристократический, бюргерский.
10. Структура коммерческой деятельности в сфере шоу-бизнеса: маркетинг и промоушн, артистический менеджмент, зрелищные мероприятия, производство, торговля, реклама, издательская деятельность, периодические службы, производство музыкальных сувениров, продажа авторских прав.
11. Шоу-бизнес как «индустрия развлечений», включающая производство и прокат кинофильмов, ТВ, театры, дефиле, поп-музыку, рок-музыку, джаз, эстраду, мюзикл, разговорные жанры.
12. Структура классической музыкальной культуры: музыкальное образование, музыкальное творчество и исполнительство, оркестровое дело, камерно-ансамблевое и сольное исполнение.
13. Театральное искусство: драматический театр, театр оперетты, оперный и балетный театр, театр мюзикла, стационарный репертуарный театр, антреприза, гастрольный театр, детский театр.
14. Типы артистов: начинающие музыканты; ретрансляторы -достаточно высокий уровень исполнения, вместе с тем стандартность, отсутствие индивидуальности и уникальности

исполнения; оригинальные исполнители невысокого профессионального уровня; исполнители высокого класса.

15. Особенности построения эстрадного имиджа.

16. Символика поп-исполнителей на основе разрушения законов повседневности, придающая образу карнавальность.

17. Легендирование автобиографии эстрадных исполнителей.

18. Три группы критериев имиджелогии: самоощущение человека; появление планируемых оценок со стороны окружения; практическое достижение, проявляемое в повышенном спросе на продукцию.

11. Основная и дополнительная литература, необходимая для освоения дисциплины:

а) основная литература

1. Жаркова А.Д. Теория, методика и организация социально-культурной деятельности: учеб. для магистрантов вузов, обучающихся по направлению подгот. 071800 – "Социально-культурная деятельность" / А. Д. Жарков; Федер. гос. бюджет. образоват. учреждение высш. проф. образования "Моск. гос. ун-т культуры и искусств". – М.: МГУКИ, 2012. –455 с.

2. Новикова, Галина Николаевна. Технологии арт-менеджмента : учеб. пособие / Г.Н. Новиков ; Моск. гос. ун-т культуры и искусств. - М. : МГУКИ, 2006. - 178 с. : табл. - Библиогр. в конце тем. - Библиогр.: с. 173-177. - ISBN 5-94778-098-4. Современный менеджмент : учеб. для студентов вузов, обучающихся по специальности "Менеджмент организации" / [под ред. М. М. Максимцова, В. Я. Горфинкеля]. –М. : Вуз. учеб. : ИНФРА-М, 2015. – 298 с.

б) дополнительная литература

1. Асмолова, М.Л. Искусство презентаций и ведения переговоров [Электронный ресурс] : учеб. пособие / М.Л. Асмолова. - М. : ИЦ РИОР : НИЦ Инфра-М, 2013. - Добавлено: 10.11.2014. - Режим доступа: ЭБС Znanium по паролю

2. Менеджмент и маркетинг в сфере культуры. Практикум [Электронный ресурс] : учеб. пособие / Е.Л. Шекова [и др.]. - СПб. ; М. ; Краснодар : Лань : Планета музыки, 2012. - Добавлено: 06.03.2017 . - Режим доступа: ЭБС Лань по паролю.

3. Рябов, С.В. Основы тактического и стратегического планирования в сфере культуры [Электронный ресурс] : учеб. пособие / С.В. Рябов, Н.Е. Рябова. - М. : Моск. гуманит. ун-т, 2014. - Добавлено: 08.11.2016. - Режим доступа: ЭБС IPRBooks по паролю

4. Тульчинский, Г.Л. Менеджмент в сфере культуры [Электронный ресурс] : учеб. пособие / Г.Л. Тульчинский, Е.Л. Шекова . - СПб. ; М. ; Краснодар : Лань : Планета музыки, 2013. - Добавлено: 24.03.2017. - Режим доступа: ЭБС Лань по паролю.

5. Ульяновский, А.В. Реклама в сфере культуры [Электронный ресурс] : учеб. пособие / А.В. Ульяновский . - СПб. ; М. ; Краснодар : Лань : Планета музыки, 2012. - Добавлено: 06.03.2017 . - Режим доступа: ЭБС Лань по паролю.

12. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети Интернет, необходимых для освоения дисциплины

<https://resources.mgpu.ru/findbooks.php?pagenum=9>

<https://resources.mgpu.ru/discplist.php?mode=library>

<http://ru.wikipedia.org/wiki>

<http://www.mosconsv.ru/>

<http://www.mosconsv.ru/page.phtml>
www.folkler.ru
www.classical.net/music/links
www.kultura-portal.ru
www.tvkultura.ru
www.mmu.ru
www.nlib.narod.ru
<http://mediasoftware.sonypictures.com>

13. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения и информационно-справочные системы

информационные технологии обработки графической информации; информационные технологии передачи данных и распространения информации; информационные технологии хранения данных; информационные технологии накопления данных. Сетевые (локальные, территориальные, проводные, беспроводные и др.) информационные технологии, информационные технологии групповой работы, гипертекстовые информационные технологии, мультимедийные информационные технологии, операционные системы семейства Windows, Office, браузеры (FireFox).

базы данных, информационно-справочные и поисковые системы: доступ к базам РГБ, ГНБУ, ERIC (www.rsl.ru, www.gnpbu.ru), Министерства образования и науки Российской Федерации (www.informica.ru), электронно-библиотечные системы:

ЭБС IPRbooks(www.iprbookshop.ru);

ЭБС ZNANIUM.COM (www.znanium.com);

ЭБС eLibrary (www.eLibrary.ru);

УБД ООО «ИВИС» (www.ebiblioteka.ru);

ЭБС «Университетская библиотека онлайн» (www.biblioclub.ru);

ЭБС ЮРАЙТ (www.urait.ru);

ЭБС ACADEMIA-MOSCOW.RU (www.academia-moscow.ru);

ЭБС «Лань» (www.e.lanbook.com)

14. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

Учебная аудитория для проведения занятий лекционного и семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций

- Специализированная мебель, компьютер, музыкальный центр, Smart-доска, видеопроектор, фортепиано, доска, набор демонстрационного оборудования и учебно-наглядных пособий

Помещение для самостоятельной работы обучающихся (Читальный зал библиотеки)

- Специализированная мебель, 3 персональных компьютера обеспеченных доступом к сети «Интернет»