

Департамент образования города Москвы
Государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования города Москвы
«Московский городской педагогический университет»
Институт культуры и искусств

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ
ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ/ПРОМЕЖУТОЧНОЙ
АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

К.М.02.ДВ.01.02 Имидж в профессии педагога

Направление подготовки

53.04.02 Вокальное искусство

Направленность (профиль) образовательной программы

Академический и эстрадно-джазовый вокал

Москва
2017

1. Наименование дисциплины К.М.02.ДВ.01.02 «Имидж в профессии педагога»

2. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения дисциплины

Наименование компетенции	Поэтапные результаты освоения образовательной программы	Оценочные средства
Аргументированно отстаивать личную позицию в отношении современных процессов в области музыкального искусства и культуры, науки и педагогики, оформлять и представлять результаты выполненной работы (ОК-6)	Знает и понимает: основные закономерности современных процессов в различных областях искусства, культуры, науки и образования	Реферат по выбранной теме Собеседование/устный опрос
	Умеет: формировать обоснованную и аргументированную позицию по актуальным проблемам профессиональной деятельности	Реферат по выбранной теме Собеседование/устный опрос
	Владеет (навыками и/или опытом деятельности): способами представления результатов выполненной работы на современном уровне	Реферат по выбранной теме Собеседование/устный опрос
Самостоятельно осваивать новые методы научного исследования, при необходимости изменять научный и научный производственный профиль своей профессиональной деятельности (ОПК-1)	Знает и понимает: формы и методы научного познания; основы организации и планирования научно-исследовательской деятельности	Реферат по выбранной теме Собеседование/устный опрос
	Умеет: применять методы научного познания в исследовательской деятельности; использовать ресурсное обеспечение научных исследований	Реферат по выбранной теме Собеседование/устный опрос
	Владеет (навыками и/или опытом деятельности): методологией научно-исследовательской работы; различными стратегиями научного поиска, навыками обобщения и обработки научных данных; основными методами научного познания	Реферат по выбранной теме Собеседование/устный опрос
Промежуточная аттестация по дисциплине		зачет

3. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций

Контроль качества освоения дисциплины включает в себя текущий контроль успеваемости и промежуточную аттестацию обучающихся. Промежуточная аттестация обучающихся по дисциплине проводится в форме зачета.

Реферат

Требования к структуре реферата:

- 1) титульный лист;
- 2) план работы с указанием страниц каждого пункта;
- 3) введение;
- 4) текстовое изложение материала с необходимыми ссылками на источники, использованные автором;
- 5) заключение;
- 6) список использованной литературы и источников;
- 7) приложения, которые состоят из таблиц, диаграмм, графиков, рисунков, схем (необязательная часть реферата).

Собеседование/устный опрос

При определении уровня достижений обучающихся при собеседовании (устном опросе) необходимо обращать особое внимание на:

- тематическую грамотность, логичность и доказательность в процессе изложения материала при ответе на поставленный вопрос или решения учебной задачи;
- точность и целесообразность использования профессиональной терминологии и знание номенклатуры;
- самостоятельность и осознанность ответа обучающегося, его речевую грамотность.

Оценочные средства промежуточной аттестации

Зачет

При определении уровня достижений обучающихся на зачете необходимо обращать особое внимание на следующее:

- дан полный, развернутый ответ на поставленный вопрос;
- показана совокупность осознанных знаний об объекте, проявляющаяся в свободном оперировании понятиями, умении выделить существенные и несущественные его признаки, причинно-следственные связи;
- знание об объекте демонстрируется на фоне понимания его в системе данной дисциплины и междисциплинарных связей;
- ответ формулируется в терминах дисциплины, изложен литературным языком, логичен, доказателен, демонстрирует авторскую позицию обучающегося;
- теоретические постулаты подтверждаются примерами из практики.

4. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

Оценочное средство – реферат - максимум 20 баллов

Критерии	Показатели	Шкала оценивания
Оформление реферата	Печатную форму. Документ должен быть создан в программе Microsoft Word. Поля страницы: левое – 30 мм, другие – по 20 мм.	3,5 балла
	Выравнивание текста – по ширине. Красная строка оформляется на одном уровне на всех страницах реферата. Отступ красной строки равен 1,25 см.	2,5 балла
	Шрифт основного текста – Times New Roman. Размер – 14 п. Цвет – черный. Интервал между строками – полуторный.	2,5 балла
	Нумерацию страниц. Отсчет ведется с титульного листа, но сам лист не нумеруют. Используются арабские цифры.	2,5 балла
	Оформление цитат. Они заключаются в скобки. Авторская пунктуация и грамматика сохраняется. Нумерацию глав, параграфов. Главы нумеруются римскими цифрами (Глава I, Глава II), параграфы – арабскими (1.1, 1.2).	1,5 балла
Содержание реферата	Информационная достаточность	0,5 баллов
	Соответствие материала теме и плану	2,5 балла
	Стиль и язык изложения (целесообразное использование)	2,5 балла
	Терминологии, пояснение новых понятий, лаконичность	0,5 балла
	Наличие выраженной собственной позиции	0,5 балла
	Владение материалом	0,5 балла
	Адекватность и количество использованных источников	0,5 балла

Оценочное средство – собеседование/устный опрос - максимум 30 баллов

Критерии	Показатели	Шкала оценивания
Степень раскрытия материала	Обучающиеся продемонстрировали, что усвояемый материал понят (приводились доводы, объяснения, доказывающие это)	10 баллов
	Обучающиеся постигли смысл изучаемого материала (могут высказать вербально, четко и ясно, или конструировать новый смысл, новую позицию)	10 баллов
	Обучающиеся могут согласовать свою позицию или действия относительно обсуждаемой проблемы	10 баллов

Оценочное средство – зачет - максимум 50 баллов

Критерии	Показатели	Шкала оценивания
Степень раскрытия учебного материала	Знание программного материала и структуры дисциплины, а также основного содержания и его элементов в соответствии с прослушанным лекционным курсом и с учебной литературой	10 баллов
	Логически корректное, непротиворечивое, последовательное и аргументированное построение ответа по вопросам	10 баллов
	Понимание взаимосвязей между проблемными вопросами дисциплины	5 баллов
	Отчетливое и свободное владение концептуально-понятийным аппаратом, научным языком и терминологией соответствующей научной области	5 баллов
	Понимание содержания проблемы и ее междисциплинарных связей в рамках предметной области	5 баллов
Умение применять теоретический материал при решении практических задач	Понимание существа обсуждаемых конкретных проблем, а также актуальности и практической значимости изучаемой дисциплины	5 баллов
	Владение методологией дисциплины, умение применять теоретические знания при решении задач, обосновывать свои действия	5 баллов
	Представление обоснованных выводов при решении практических задач	5 баллов

5. Типовые контрольные задания и иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе их формирования

Оценочное средство – реферат

Примерная тематика рефератов

1. Имеджелогия как наука.
2. Социально-психологические основы имиджа.
3. Имидж педагога как проблема педагогической теории и практики.
4. Габитарный имидж педагога.
5. Кинетический имидж учителя и особенности его проявления.
6. Вербальный имидж педагога.
7. Средовой и овеществлённый элементы имиджа педагога.
8. Процессуальный компонент имиджа педагога.
9. Здоровьесберегающий потенциал имиджа педагога.
10. Корпоративный имидж.

Оценочное средство – собеседование/устный опрос

Примерные вопросы к собеседованию:

1. Имидж как основное понятие публичных отношений.
2. Имиджелогия как междисциплинарная отрасль знания и ее современное состояние.
3. История становления имиджеологического подхода.
4. Имиджевые идеи в трудах отечественных и зарубежных ученых.
5. Роль имиджей в современном мире.
6. Имидж в политике, бизнесе, государственном управлении, образовании.
7. Основные подходы к пониманию имиджа в современной науке.
8. Понятие имиджа, его социально-психологическая природа.
9. Имидж и теория социального познания.
10. Имидж и стереотип.
11. Имидж и бренд, мнение, репутация.
12. Имидж как образ.
13. Стихийность и целенаправленность в формировании имиджа.
14. Каналы передачи информации.
15. Формирование имиджа как субъект-субъектное взаимодействие.
16. Положительный и отрицательный имидж. Результативность имиджа.

Оценочное средство – зачет

Примерные вопросы к зачету

1. Понятие имидж педагога.
2. Структура имиджа педагога (внутренняя, внешняя и процессуальная составляющая).
3. Взаимосвязь компонентов имиджа учителя.
4. «Личностный дизайн» в профессиональном становлении учителя.
5. Роль профессиональных знаний, умений и способностей в формировании имиджа учителя.
6. Ценностные ориентации и установки как основа формирования характера имиджа педагога.
7. Самооценка и Я-концепция учителя – элементы, скрепляющие внутренний компонент имиджа учителя.
8. Психолого-педагогические рекомендации по оформлению габитарного имиджа учителя.
9. Функциональная характеристика кинетического имиджа педагога.
10. Структура кинетического имиджа педагога (мимика, жест, поза, осанка, положение тела в пространстве).
11. Классификации и характеристика жестов (жесты-иллюстраторы, жесты-регуляторы, жесты-эмблемы, жесты-информаторы, жесты-адапторы, жесты-аффекторы; коммуникативные, описательные).
12. Требования к речи учителя: грамотность, соблюдение всех языковых норм; владение даром красноречия и риторикой; четкость артикуляции; сочетание силы и тембра голоса; выразительность, темп и тон речи; активный словарь.

13. Техника публичного выступления.
14. Имидж педагога как фактор здоровьесбережения субъектов образовательного процесса. Проблема определения функций имиджа педагога.
15. Имидж педагога как фактор здоровьесбережения субъектов образовательного процесса. Проблема определения функций имиджа педагога.
16. Мотивы формирования корпоративного имиджа.