

Департамент образования города Москвы
Государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования города Москвы
«Московский городской педагогический университет»
Институт культуры и искусств

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

К.М.02.ДВ.01.02 Имидж в профессии педагога

Направление подготовки
53.04.02 Вокальное искусство

Направленность (профиль) образовательной программы
Академический и эстрадно-джазовый вокал

Москва
2017

1. Наименование дисциплины: К.М.02.ДВ.01.02 Имидж в профессии педагога

2. Цели и задачи освоения дисциплины:

Цель: содействовать становлению профессиональной компетентности магистра для теоретического осмысления и решения образовательных задач; задач организации взаимодействия с коллегами, родителями, взаимодействия с социальными партнерами, в том числе и с СМИ. Содействовать овладению приемами формирования художественно-культурной среды, способствующей удовлетворению культурных потребностей и художественно-культурному развитию субъектов образовательного процесса.

Задачи дисциплины:

- подготовить к организации корпоративной культуры и владению приемами создания и управления имиджем организации;
- определение роли имиджа в современном образовании, бизнесе, политике, в повседневной жизни.

3. Место дисциплины в структуре программы:

Дисциплина К.М.02.ДВ.01.02 Имидж в профессии педагога входит в структуру комплексного модуля К.М.02 Музыкально-педагогический, является дисциплиной вариативной части образовательной программы, изучается в третьем семестре.

4. Компетенции, необходимые для освоения дисциплины:

Реализация дисциплины К.М.02.ДВ.01.02 Имидж в профессии педагога основана на предварительном освоении знаний и умений обучающихся, сформированных в рамках освоения дисциплины Основы сценического мастерства, необходимой для овладения видами профессиональной деятельности и выполнения учебно-профессиональных задач, предусмотренных содержанием образовательной программы.

5. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения программы:

В результате изучения дисциплины обучающийся должен освоить:

Наименование компетенции ФГОС ВО, необходимой для освоения трудовой функции	Планируемые результаты освоения образовательной программы
Общекультурные компетенции	
Аргументированно отстаивать личную позицию в отношении современных процессов в области музыкального искусства и культуры, науки и педагогики, оформлять и представлять результаты выполненной работы (ОК-6)	Знает и понимает: основные закономерности современных процессов в различных областях искусства, культуры, науки и образования
	Умеет: формировать обоснованную и аргументированную позицию по актуальным проблемам профессиональной деятельности

	Владеет (навыками и/или опытом деятельности): способами представления результатов выполненной работы на современном уровне
Общепрофессиональные компетенции	
Самостоятельно осваивать новые методы научного исследования, при необходимости изменять научный и научный производственный профиль своей профессиональной деятельности (ОПК-1)	Знает и понимает: формы и методы научного познания; основы организации и планирования научно-исследовательской деятельности
	Умеет: применять методы научного познания в исследовательской деятельности; использовать ресурсное обеспечение научных исследований
	Владеет (навыками и/или опытом деятельности): методологией научно-исследовательской работы; различными стратегиями научного поиска, навыками обобщения и обработки научных данных; основными методами научного познания

6. Объем дисциплины по видам учебной работы:

Вид учебной работы	Всего часов	Семестры
		3
Контактная работа (всего)	14	14
В том числе:		
Лекции	2	2
Практические занятия (ПЗ)	12	12
Семинарские занятия (С)		
Лабораторные работы (ЛР)		
Самостоятельная работа (СР)	58	58
Формы промежуточной аттестации	Зачет	Зачет
Всего:		
Часы	72	72
Зачетные единицы	2	2

7. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам)

7.1. Разделы дисциплин и виды занятий

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Лекции	Практические занятия	Лабораторные занятия	Семинары	СРС	Всего
1	Раздел 1. Имиджелогия как наука	2				7	9
2	Раздел 2. Социально-психологическая основа имиджа.					4	4

3	Раздел 3. Имидж педагога как проблема педагогической теории и практики		2			7	9
4	Раздел 4. Вербальный имидж педагога		2			8	10
5	Раздел 5. Средовой и овеществлённый элементы имиджа педагога		2			8	10
6	Раздел 6. Процессуальный компонент имиджа педагога		2			8	10
7	Раздел 7. Здоровьесберегающий потенциал имиджа педагога		2			8	10
8	Раздел 8. Корпоративный имидж		2			8	10

7.2. Содержание разделов дисциплины

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Содержание раздела
1	Имиджелогия как наука	Имидж как основное понятие паблик рилейшнз. Имиджелогия как междисциплинарная отрасль знания и ее современное состояние. История становления имиджеологического подхода. Имиджевые идеи в трудах отечественных и зарубежных ученых. Дисциплины, лежащие в основе имиджелогии. Современная литература по проблеме имиджа. Роль имиджей в современном мире. Имидж в политике, бизнесе, государственном управлении, образовании.
2	Социально-психологическая основа имиджа	Основные подходы к пониманию имиджа в современной науке. Понятие имиджа, его социально-психологическая природа. Имидж и теория социального познания. Имидж и стереотип. Имидж и бренд, мнение, репутация. Имидж как образ. Стихийность и целенаправленность в формировании имиджа. Каналы передачи информации. Формирование имиджа как субъект-субъектное взаимодействие. Положительный и отрицательный имидж. Результативность имиджа.
3	Имидж педагога как проблема педагогической теории и практики	Понятие имидж педагога. Структура имиджа педагога (внутренняя, внешняя и процессуальная составляющая). Взаимосвязь компонентов имиджа учителя. «Личностный дизайн» в профессиональном становлении учителя. Роль профессиональных знаний, умений и способностей в формировании имиджа учителя. Ценностные ориентации и установки как основа формирования характера имиджа педагога. Самооценка и Я-концепция учителя – элементы, скрепляющие внутренний компонент имиджа учителя.
4	Вербальный имидж педагога	Характеристика вербального имиджа педагога. Требования к речи учителя: грамотность, соблюдение всех языковых норм; владение даром красноречия и риторикой; четкость артикуляции; сочетание силы и тембра голоса; выразительность, темп и тон речи; активный словарь. Функции вербального имиджа педагога, связь с IQ (обеспечение продуктивности взаимодействия педагога и учеников; положительное воздействие учителя на сознание, чувства учеников с целью формирования и

		коррекции их убеждений и мотивов деятельности; обеспечение полноценного восприятия, осознания и закрепления знаний в процессе обучения; обеспечение рациональной организации учебной и практической деятельности учащихся). Техника публичного выступления.
5	Средовой и овеществлённый элементы имиджа педагога	Проблемы управления массовым сознанием и поведением в работе имиджмейкера. Общественное настроение и социальный стереотип. Психология превращения информации в мнение. Стихийное и целенаправленное формирование имиджа.
6	Процессуальный компонент имиджа педагога	Предметно-пространственная среда учебного заведения (школьного кабинета) как имиджевая характеристика. Функции предметно-пространственной среды школьного кабинета. Требования к оформлению предметно-пространственной среды школьного кабинета.
7	Здоровьесберегающий потенциал имиджа педагога	Здоровьесбережение как актуальная проблема современного образования. Имидж педагога как фактор здоровьесбережения субъектов образовательного процесса. Проблема определения функций имиджа педагога. Характеристика функций имиджа педагога в контексте здоровьесбережения (коммуникативная, информативная, когнитивная, конативная, эмотивная, мотивационная, организационная, дисциплинарная, избирательная, компенсаторная, представительская, креативная, воспитательная, адаптивная, здоровьесберегающая).
8	Корпоративный имидж	Понятие и структура корпоративного имиджа. Виды имиджа: внешний и внутренний. Связь внутреннего имиджа с корпоративной культурой. Мотивы формирования корпоративного имиджа. Желаемый, идеальный и реальный имидж. Внутренние (мотивация принадлежности к организации; психологическая защита и поддержание высокой самооценки) и внешние (информирование, воздействие, согласование) функции имиджа. Взаимосвязь имиджа руководителя и корпоративного имиджа. Имидж персонала: содержание и пути формирования в контексте внутрикорпоративных связей. Корпоративное сознание и ответственность как результат формирования корпоративной культуры.

7.3. Образовательные технологии

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Образовательные технологии (в том числе интерактивные)
1	Раздел 1. Имиджелогия как наука	Дискуссия.
2	Раздел 2. Социально-психологическая основа имиджа.	«Мозговая атака». Дискуссия.
3	Раздел 3. Имидж педагога как проблема педагогической теории и практики	Лекция - визуализация. Дискуссия.
4	Раздел 4. Вербальный имидж педагога	«Мозговая атака». Дискуссия.
5	Раздел 5. Средовой и овеществлённый	Решение ситуационных и

	элементы имиджа педагога	контекстных задач. Семинар-диспут. «Мозговая атака».
6	Раздел 6. Процессуальный компонент имиджа педагога	Дискуссия. Деловая игра
7	Раздел 7. Здоровьесберегающий потенциал имиджа педагога	Семинар-диспут. «Мозговая атака». Деловая игра
8	Раздел 8. Корпоративный имидж	Семинар-диспут. «Мозговая атака»

7.4. Содержание практических (семинарских, лабораторных) занятий по дисциплине.

Раздел 3. Имидж педагога как проблема педагогической теории и практики.

Тема 1. Теоретические и методологические проблемы имиджелогии.

Вопросы для обсуждения:

1. Понятие имидж педагога.
2. Структура имиджа педагога (внутренняя, внешняя и процессуальная составляющая).
3. Взаимосвязь компонентов имиджа учителя.
4. «Личностный дизайн» в профессиональном становлении учителя.
5. Роль профессиональных знаний, умений и способностей в формировании имиджа учителя.
6. Ценностные ориентации и установки как основа формирования характера имиджа педагога.
7. Самооценка и Я-концепция учителя – элементы, скрепляющие внутренний компонент имиджа учителя.

Раздел 4. Вербальный имидж педагога.

Тема 1. Теоретические и прикладные аспекты самопрезентации и имиджирования.

Основные направления и методы социально-психологических исследований самопредъявления.

Вопросы для обсуждения:

1. Характеристика вербального имиджа педагога.
2. Требования к речи учителя: грамотность, соблюдение всех языковых норм; владение даром красноречия и риторикой; четкость артикуляции; сочетание силы и тембра голоса; выразительность, темп и тон речи; активный словарь.
3. Функции вербального имиджа педагога, связь с IQ (обеспечение продуктивности взаимодействия педагога и учеников; положительное воздействие учителя на сознание, чувства учеников с целью формирования и коррекции их убеждений и мотивов деятельности; обеспечение полноценного восприятия, осознания и закрепления знаний в процессе обучения; обеспечение рациональной организации учебной и практической деятельности учащихся).
4. Техника публичного выступления.

Раздел 5. Средовой и овеществлённый элементы имиджа педагога

Тема 1. Цели и функции имиджа. Проблемы психологической эффективности имиджа.

Вопросы для обсуждения:

1. Структура имиджа педагога.
2. Оптимальная структура внешнего имиджа (габитарный, вербальный, кинетический, средовой, овеществленный).

3. «Личностный дизайн» в профессиональном становлении учителя
4. Имиджеформирующая информация и пути ее распространения. Положительный и отрицательный имидж. Результативность имиджа.
5. Просмотрите телесюжеты, в которых участвуют известные политические деятели, государственные руководители, популярные артисты. Попробуйте определить слагаемые их имиджа; выявите, какие функции имиджа наиболее полно и искусно высвечиваются; зафиксируйте, каким образом это им удастся.

Раздел 6. Процессуальный компонент имиджа педагога

Тема 1. Предметно-пространственная среда учебного заведения (школьного кабинета) как имиджевая характеристика.

Вопросы для обсуждения:

1. Предметно-пространственная среда учебного заведения (рабочего кабинета) как имиджевая характеристика.
2. Эмоциональное восприятие цветовых сочетаний в имидже.
3. Закономерности визуального поля в имидже.
4. Приведите примеры имиджей, в которых использованы основные модальности ощущений и восприятия пространства.

Тема 2. Функции предметно-пространственной среды школьного кабинета. Требования к оформлению предметно-пространственной среды школьного кабинета

Вопросы для обсуждения:

1. Как используется метод психического заражения как механизм социального влияния в имидже?
2. Как часто используется психологическая манипуляция потребителя в имидже объекта?
3. Раскройте содержание основных этапов разработки имиджевого проекта.
4. Составьте перечень особенностей и преимуществ фирмы/личности (на выбор).
5. Сделайте самостоятельный анализ использования бессознательного в имидже.
6. Сделайте психологическую экспертизу творчества имиджмейкера на предмет эффективности имиджа.

Раздел 7. Здоровьесберегающий потенциал имиджа педагога

Тема 1. Здоровьесбережение как актуальная проблема современного образования.

Вопросы для обсуждения:

1. Рассмотрите имидж педагога как фактор здоровьесбережения субъектов образовательного процесса. Определите функции имиджа педагога.
2. Раскройте особенности коммуникативного и речевого воздействия (диалог, монолог, полилог)?
3. Охарактеризуйте функции имиджа педагога в контексте здоровьесбережения: (коммуникативная, информативная, когнитивная, конативная, эмотивная, мотивационная, организационная, дисциплинарная, избирательная, компенсаторная, представительская, креативная, воспитательная, адаптивная, здоровьесберегающая).
4. Приведите примеры влияния трех групп пространственных свойств на творческий потенциал личности: физиологическая (размер, расположение, ориентация).

Раздел 8. Корпоративный имидж.

Тема 1. Психология имиджа.

Вопросы для обсуждения:

1. Рассмотрите и кратко законспектируйте следующие вопросы:
 - Имиджелогия: секреты личного обаяния. Природа имиджа.
 - Перестройка имиджа. Имидж по К.С. Станиславскому.
2. Понятие и структура корпоративного имиджа.
3. Виды имиджа: внешний и внутренний. Связь внутреннего имиджа с корпоративной культурой.
4. Мотивы формирования корпоративного имиджа. Желаемый, идеальный и реальный имидж. Внутренние (мотивация принадлежности к организации; психологическая защита и поддержание высокой самооценки) и внешние (информирование, воздействие, согласование) функции имиджа.
5. Имидж персонала: содержание и пути формирования в контексте внутрикорпоративных связей. Корпоративное сознание и ответственность как результат формирования корпоративной культуры.

Тема 2. Взаимосвязь имиджа руководителя и корпоративного имиджа.

Вопросы для обсуждения:

1. Можно ли говорить о корпоративном сознании и ответственности как результате формирования корпоративной культуры?

- реальный имидж – существующее мнение о предприятии в сознании общественных групп;
- зеркальный имидж – представление руководства организации об имидже организации;
- локальный имидж – мнение об организации в сознании представителей одной из контактных групп;
- внутренний имидж – мнение об организации и его руководстве в сознании сотрудников;
- позитивный имидж – положительное мнение об организации в основных контактных группах

8. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации по дисциплине:

Контроль качества освоения дисциплины включает в себя текущий контроль успеваемости и промежуточную аттестацию обучающихся. Промежуточная аттестация обучающихся по дисциплине проводится в форме зачета.

Конкретный перечень типовых контрольных заданий и иных материалов для оценки результатов освоения дисциплины, а также описание показателей и критериев оценивания компетенций приведен в фонде оценочных средств по дисциплине.

9. Методические указания для обучающихся при освоении дисциплины:

Для обеспечения систематической и регулярной работы по изучению дисциплины и успешного прохождения промежуточных и итоговых контрольных мероприятий обучающемуся рекомендуется регулярно изучать каждую тему дисциплины, активно участвуя в аудиторных занятиях и в ходе реализации различных форм самостоятельной индивидуальной работы.

Учитывая структуру и содержание дисциплины, обучающимся рекомендуются следующие методические подходы к освоению материала:

в ходе лекционных занятий:

- ориентация на освоение общей характеристики и научных концепций рассматриваемых вопросов,
- фиксирование основных положений лекции и ключевых определений рассматриваемой проблемы;
- фиксирование спорных моментов и проблем, которые могут стать предметом внимания и изучения на практических занятиях

в ходе практических занятий:

- участие в активной дискуссии с обоснованием собственных позиций,
- активное участие в обсуждении рассматриваемой темы, выступление с подготовленными заранее докладами и презентациями, участие в выполнении контрольных работ

в ходе самостоятельной работы:

- работа с первоисточниками;
- подготовка устных выступлений на практических занятиях;
- подготовка реферата, эссе;
- подготовка презентаций к выступлениям;
- подготовка к текущему контролю и промежуточной аттестации по дисциплине.

В основе методических подходов к обучению в ходе освоения дисциплины преимущество отдается современным интерактивным формам и методам, способствующим формированию творческого, компетентного и деятельностного понимания сущности социальной и профессиональной деятельности, развитию самостоятельности мышления, умений принимать решения.

Выбор и применение определенных образовательных технологий в учебном процессе осуществляется на основе учета специфики учебной деятельности, ее информационно-ресурсной основой и предстоящими видами учебных задач.

Лекция-визуализация. Форма проведения лекционного занятия, в ходе которой активизация процесса обучения происходит за счет наглядности и проблемности изложения изучаемого материала, когда перед обучающимися ставятся различные проблемные задачи, вопросы, раскрываются противоречия, побуждающие совместно искать подходы к их решению. В лекции-визуализации передача информации сопровождается презентацией (демонстрацией учебных материалов, представленных в различных знаковых системах, в том числе иллюстративных, графических, аудио- и видеоматериалов).

Семинар-диспут. Здесь инициатива обучающихся не ограничена конкретной узкой проблемой или проблемной ситуацией, а, наоборот предлагается обсудить либо процесс, либо условия с учетом комплексных позиций. В процессе диспута его участники высказывают различные суждения, точки зрения, оценки на те или иные события, проблемы.

Решение ситуационных и контекстных задач. Задача – цель, заданная в конкретных условиях и требующая эффективного способа ее достижения. Учебные задачи

можно классифицировать по разным основаниям. В соответствии с характером анализируемой ситуации можно выделить следующие задачи:

выполняющие функции овладения методологией и теоретическими знаниями;
выполняющие функцию формирования профессиональных компетенций;
выполняющие функции овладения трудовыми действиями, нормами и правилами профессиональной деятельности.

«Мозговая атака» – активная форма обучения, быстрый и эффективный способ выработки путей преодоления трудностей и разрешения противоречий. Данный метод определяется как способ мобилизации знаний, опыта и творческих способностей обучающихся. Быстрое и активное обсуждение проблем и способов их решения дает определенный синергетический эффект. Его суть в том, что участникам работы предлагается высказывать как можно больше вариантов решения проблемы, в том числе и самых фантастических.

Преподаватель сообщает обучающимся суть решаемой проблемы. Проблема должна быть обозначена четко и понятно. Важно, чтобы при проведении «мозговой атаки» в группе создавалась непринужденная атмосфера. Чем больше идей, тем лучше. Следует стремиться, чтобы предложения поступали быстро.

Преподаватель, ведущий «мозговую атаку» не имеет права комментировать или оценивать высказывания участников, но в то же время он может прерывать выступление или уточнять суть высказывания. Все высказанные идеи должны быть записаны на доске.

Для теоретического и практического освоения дисциплины большое значение имеет самостоятельная работа обучающихся, осуществляемая индивидуально и под руководством преподавателя.

Дискуссия – это публичное обсуждение или свободный вербальный обмен знаниями, суждениями, идеями или мнениями по поводу какого-либо спорного вопроса, проблемы. Ее существенными чертами являются сочетание взаимодополняющего диалога и обсуждения- спора, столкновение различных точек зрения, позиций.

Являясь одной из наиболее эффективных технологий группового взаимодействия, дискуссия усиливает развивающие и воспитательные эффекты обучения, создает условия для открытого выражения участниками своих мыслей, позиций, обладает возможностью воздействия на установки ее участников.

Деловая игра. Одна из эффективных форм образовательного процесса, направленная на развитие навыков применения теоретических и прикладных профессиональных знаний, а также практического профессионального опыта; способности выявлять и ставить проблемы профессионально-ориентированных задач и самостоятельно или в команде находить пути их решения; способности работать в коллективе, находить необходимые средства коммуникации и достижения коллективных целей. Цель деловой игры – проявить имеющиеся знания, показать умение самостоятельно (автономно) или в команде пользоваться ими, получить навыки восприятия комплексных проблем и выработки подходов к их решению.

Для реализации деловой игры преподаватель использует реальные или специально сконструированные ситуации, изложенные в виде профессиональной (межпрофессиональной) задачи. Правила игры должны быть модельными, то есть повторять упрощенные ситуации, включающие ограничения и возможности, которые существуют при решении подобных задач в реальной жизни.

В деловой игре все участники находятся в рамках одного общественного интереса или же различие их общественных интересов значения не имеет. Таким интересом является успешное решение поставленной задачи. Другими словами, в деловой игре играют в профессию и поэтому ее тема должна быть из области будущей профессиональной деятельности обучающихся.

Подготовка деловой игры требует от преподавателя следующих действий: продумать и сформулировать учебные цели; подобрать необходимое оборудование; подготовить раздаточный материал (техническое задание, технологическую карту, выдержки из документов, регламентирующих наиболее важные аспекты решения задачи и т. п.).

10. Учебно-методическое обеспечение для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

Самостоятельная работа обучающихся предполагает самостоятельное изучение отдельных тем, дополнительную подготовку обучающихся к каждому практическому занятию.

При изучении содержания дисциплины организация самостоятельной работы обучающихся должна представлять единство трех взаимосвязанных форм:

- 1) внеаудиторная самостоятельная работа;
- 2) аудиторная самостоятельная работа, которая осуществляется под непосредственным руководством преподавателя;
- 3) творческая, в том числе научно-исследовательская работа.

В процессе изучения дисциплины обучающимися предлагаются следующие виды самостоятельной работы:

Вид самостоятельной работы	Описание вида самостоятельной работы
Подготовка к практическим занятиям	Этот вид самостоятельной работы состоит из нескольких этапов: 1) повторение изученного материала. Для этого используются конспекты лекций, рекомендованная основная и дополнительная литература; 2) углубление знаний по теме. Необходимо имеющийся материал в лекциях, учебных пособиях дифференцировать в соответствии с пунктами плана практического занятия. Отдельно выписать неясные вопросы, термины. Лучше это делать на полях конспекта лекции или учебного пособия. Уточнение надо осуществить при помощи справочной литературы (словари, энциклопедические издания и т.д.); 3) составление развернутого плана выступления, или проведения расчетов, решения задач, упражнений и т.д.
Работа с информационными компьютерными технологиями	Данный вид самостоятельной работы предполагает разработку преподавателем заданий с использованием Интернет-технологий. Подобные задания для самостоятельной работы могут быть направлены на: 1) поиск и обработку информации; 2) на организацию взаимодействия в сети; 3) задания по созданию web-страниц; 4) выполнение проектов; 5) создание моделей.
Задания на поиск и обработку	Могут включать: написание реферата-обзора; рецензию

информации	на сайт по теме; анализ литературы и источников в сети на данную тему, их оценивание; написание своего варианта плана лекции; подготовку доклада; составление библиографического списка; ознакомление с профессиональными конференциями, анализ обсуждения актуальных проблем.
Написание рефератов и докладов.	Реферат - это краткое изложение содержания научных трудов или литературных источников по определенной теме. Доклад - публичное сообщение, представляющее собой развернутое изложение определенной темы. Реферат и доклад должны включать введение, главную часть и заключение. Во введении кратко излагается значение рассматриваемого вопроса в научном и учебном плане, применительно к теме занятия. Затем излагаются основные положения проблемы и делаются заключение и выводы. В конце работы дается подробный перечень литературных источников, которыми пользовался обучающийся при написании реферата или доклада.
Работа с литературой	Овладение методическими приемами работы с литературой одна из важнейших задач обучающегося. Работа с литературой включает следующие этапы: 1. Предварительное знакомство с содержанием. 2. Углубленное изучение текста с преследованием следующих целей: усвоить основные положения; усвоить фактический материал; логическое обоснование главной мысли и выводов. 3. Составление плана прочитанного текста. Это необходимо тогда, когда работа не конспектируется, но отдельные положения могут пригодиться на занятиях, при выполнении курсовых, выпускных квалификационных работ, для участия в научных исследованиях. 4. Составление тезисов.
Задания на организацию взаимодействия в сети	Предполагают: обсуждение состоявшегося или предстоящего события, лекции; работа в списках рассылки; общение в синхронной телеконференции (чате) со специалистами или обучающимися других групп или вузов, изучающих данную тему; обсуждение возникающих проблем в отсроченной телеконференции; консультации с преподавателем и другими обучающимися через отсроченную телеконференцию; консультации со специалистами через электронную почту.

Задания для самостоятельной работы.

В рамках самостоятельной работы обучающиеся готовятся к практическим занятиям, изучают учебно-методическую литературу и используют образовательные ресурсы ГАОУ ВО МГПУ и сети Интернет.

11. Основная и дополнительная литература, необходимая для освоения дисциплины:

а) основная литература:

1. Горчакова В.Г. Имиджелогия. Теория и практика: учеб. пособие / В.Г. Горчакова. - М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2012. - Добавлено: 19.06.2014.
2. Квеско Р.Б. Имиджелогия: учеб. пособие / Р.Б. Квеско, С.Б. Квеско. - Томск: Изд-во Том. политех. ун-та, 2008. - Добавлено: 10.10.2013.
3. Основы коммуникативной культуры: учеб. пособие / М-во образования и науки РФ, ФГБОУ ВПО "Тамбов. гос. ун-т им. Г.Р. Державина"; [авт.-сост.: Е.И. Григорьева, Н.В. Апажихова]. - 2-е изд., перераб. и доп. - Тамбов: ТРОО "Бизнес-Наука-Общество", 2011. - 340 с.
4. Основы коммуникативной культуры: учеб. пособие / Федер. агентство по образованию РФ, Тамбов. гос. ун-т им. Г.Р. Державина; [авт.-сост.: Е.И. Григорьева, Н.В. Апажихова]. - Тамбов: [б. и.], 2009. - 295 с.
5. Рева В.Е. Коммуникационный менеджмент: учеб.-метод. пособие / В.Е. Рева. - Пенза: Изд-во Пенз. ун-та, 2003
6. Трофимов Михаил Юрьевич Основы коммуникативной культуры: учеб. пособие / М.Ю. Трофимов. - СПб.; М.; Краснодар: Лань: Планета музыки, 2017.
7. Федотова М.Г. Коммуникационный менеджмент: учеб. пособие / М.Г. Федотова. – Омск: Изд-во Омск. гос. ун-та, 2006.

б) дополнительная литература:

1. Бердников И.П. PR-коммуникации: практ. пособие / И.П. Бердников. - М.: Дашков и К, 2012. - Добавлено: 19.04.2013.
2. Джефкинс Фрэнк Паблик рилейшнз: учеб. пособие для студентов вузов, обучающихся по специальности "Связи с общественностью" / Ф. Джефкинс, Д. Ядин ; пер. с англ. под ред. Б.Л. Еремина. - М.: ЮНИТИ: UNITY, 2003. - 400 с.
3. Каверина Е.А. Событийные коммуникации в культуре: Философская пропедевтика и маркетинговая практика / Е.А. Каверина. - СПб.: РГПУ им. А.И. Герцена, 2011. - Добавлено: 19.06.2014.
4. Чуланова Оксана Леонидовна Имиджелогия: учеб.-метод. пособие / О.Л. Чуланова. - Сургут: СурГУ, 2007.
5. Шарков Ф.И. Паблик рилейшнз [Электронный ресурс]: учебник / Ф.И. Шарков. - М.: Дашков и К, 2013.
- 6.

12. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети Интернет, необходимых для освоения дисциплины

1. Российский портал открытого образования. Режим доступа: <http://www.ict.edu.ru>.
2. Федеральный портал «Российское образование». Режим доступа: <http://www.edu.ru>
3. Российский общеобразовательный портал. Режим доступа: <http://www.school.edu.ru>
4. you tube, [www/notarhiv.ru](http://www.notarhiv.ru), nlib.org.ua, admin@poiskm.

13. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения и информационно-справочные системы:

информационные технологии обработки графической информации; информационные технологии передачи данных и распространения информации; информационные технологии хранения данных; информационные технологии накопления данных. Сетевые (локальные, территориальные, проводные, беспроводные и др.) информационные технологии, информационные технологии групповой работы, гипертекстовые информационные технологии, мультимедийные информационные технологии, операционные системы семейства Windows, Office, браузеры (FireFox).

Базы данных, информационно-справочные и поисковые системы: доступ к базам РГБ, ГНБУ, ERIC (www.rsl.ru, www.gnpbu.ru), Министерства образования и науки Российской Федерации (www.informica.ru), научные электронные библиотеки ЭБС IPRbooks(www.iprbookshop.ru); ЭБС ZNANIUM.COM (www.znanium.com); ЭБС eLibrary (www.eLibrary.ru); УБД ООО «ИБИС» (www.ebiblioteka.ru); ЭБС «Университетская библиотека онлайн» (www.biblioclub.ru); ЭБС ЮРАЙТ (www.urait.ru); ЭБС ACADEMIA-MOSCOW.RU (www.academia-moscow.ru); ЭБС «Лань» (www.e.lanbook.com).

14. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине:

Учебная аудитория для проведения занятий лекционного и семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций. Специализированная мебель, компьютер, музыкальный центр, Smart-доска, видеопроектор, фортепиано, доска, набор демонстрационного оборудования и учебно-наглядных пособий.

Помещение для самостоятельной работы обучающихся (Читальный зал библиотеки). Специализированная мебель, 3 персональных компьютера обеспеченных доступом к сети «Интернет».