

## СВЕДЕНИЯ

об организации, где выполнена диссертация,  
об официальных оппонентах и ведущей организации  
Шмелева Ольга Дмитриевна

тема: «Специфика воздействия медицинской и косметической рекламы в современном китайском и русском медиадискурсе»

1. Диссертация выполнена на кафедре теории английского языка ФГБОУ ВО «Волгоградский государственный социально-педагогический университет».

2. Официальные оппоненты

№	Фамилия, имя, отчество	Ученая степень, звание	Место основной работы (полное наименование организации), должность	Основные публикации в рецензируемых журналах и изданиях за последние 5 лет по профилю оппонируемой диссертации
1	Слышкин Геннадий Геннадьевич	доктор филологических наук, профессор	ФГБОУ ВО «РАНХиГС при Президенте Российской Федерации», директор Центра лингвистики и профессиональной коммуникации Института права и национальной безопасности	1. Slyshkin, G.G., Ponomarenko, E.B., Zheltukhina, M.R., Borzykh, L.A. & Garcia Caselles, C. (2017). Markers of the Affecting Model in Contemporary Political Media Communication. <i>XLinguae Journal</i> , Volume 10, Issue 4, October 2017, 58-68. 2. Slyshkin, G.G., Zheltukhina, M.R., Muzykant, V.L., Ponomarenko, E.B. & Masalimova, A.R. (2017). Functional Characteristics of the English and Russian Media Texts about the Sochi 2014 Winter Olympic Games: Political and Linguistic Aspects. <i>XLinguae Journal</i> , Volume 10, Issue 3, June 2017, 83-100. 3. Slyshkin, G.G., Zyubina, I.A., Matveeva, G.G., Zheltukhina, M.R. & Shevchenko, A.V. (2017). Forensic Prosecutor's Speech as a Speech Genre. <i>XLinguae Journal</i> , Volume 10, Issue 3, June 2017, 312-323. 4. Slyshkin, G.G., Zheltukhina, M.R., Krasavsky, N.A. & Ponomarenko, E.B. (2016). Utilitarian and Aesthetic Values in the Modern German Society (Through the Example of Print Media Advertisements). <i>IEJME-Mathematics Education</i> , 11(5), 1411-1418. 5. Slyshkin, G.G., Zheltukhina, M.R., Vikulova, L.G. & Vasileva, E.G. (2016). Naming as Instrument of Strengthening of the Dynastic Power in the early middle Ages (France, England, Vth –XIth Centuries). <i>International Journal of Environmental and Science Education</i> , 11(14), 7195-7205. 6. Slyshkin, G.G., Zheltukhina, M.R., Ponomarenko, E.B., Busygina, M.V. & Omelchenko, A.V. (2016). Role of Media Rumors in the Modern Society. <i>International</i>

				<p><i>Journal of Environmental and Science Education</i>, 11(17), 10581-10589.</p> <p>7. Slyshkin, G.G., Chizh, N.V., Zheltukhina, M.R., Privalova, I.V. &amp; Kravchenko, O.A. (2016). Concept "Medical Museum" as a Sociocultural Phenomenon. <i>International Journal of Environmental and Science Education</i>, 11(17), 10529-10538.</p> <p>8. Person and his Discourse - 4: Collective Monograph / Слышкин Г.Г., Ахатова Б.А., Байбикова С.И., Белянин В.П., Бобырева Е.В., Борисова Е.Г., Бородина С.Н., Бусыгина М.В., Викулова Л.Г., Доброниченко Е.В., Долгенко А.Н., Дондо С.А., Гагаев А.А., Гагаев П.А., Газизов Р.А., Горошко Е.И., Желтухина М.Р., Жельвис В.И., Зубарева Т.Т., Карасик В.И., Клушина Н.И. и др.: коллективная монография / Отв. Ред. Желтухина М.Р.. Москва: Азбуковник, 2014.</p> <p>9. Слышкин Г.Г. Проблема лексикографической фиксации культурнокодовой системы // Инновации и инвестиции. 2014. № 7. С. 177-180.</p> <p>10. Рекламный дискурс и рекламный текст: коллективная монография / Амири Л.П., Белозерова Е.В., Бобровская Г.В., Ильинова Е.Ю., Ильясова С.В., Жирков А.В., Карabanь Н.А., Карасик В.И., Колокольцева Т.Н., Кочетова Л.А., Крюкова И.В., Красавский Н.А., Олянич А.В., Слышкин Г.Г., Шаховский В.И., Шестак Л.А., Якимович Е.В. Москва: Флинта, Наука, 2013.</p> <p>11. Слышкин Г.Г., Микерова М.С. Концепт «процедура/манипуляция» в медицинском сленге // В сборнике: Медицинский музей и медицинская коммуникация Сборник материалов IV Всероссийской научно-практической конференции. Московский государственный медико-стоматологический университет имени А.И. Евдокимова. 2017. С. 111-114.</p> <p>12. Слышкин Г.Г. Тематический состав культурнокодовой системы современного российского социума // Инновации и инвестиции. 2014. № 11. С. 302-305.</p>
2	Пономаренко Елена Борисовна	кандидат филологических наук	ФГБОУ ВО «Российский университет дружбы народов» доцент кафедры иностранных языков филологического факультета	<p>1. Ponomarenko, E.B., Zheltukhina, M.R., Slyshkin, G.G., Borzykh, L.A. &amp; Garcia Caselles, C. (2017). Markers of the Affecting Model in Contemporary Political Media Communication. <i>XLinguae Journal</i>, Volume 10, Issue 4, October 2017, 58-68.</p> <p>2. Ponomarenko, E.B., Zheltukhina, M.R., Klushina, N.I., Vasilkova, N.N. &amp; Dzyubenko, A.I. (2017). Modern Media Influence: Mass Culture – Mass Consciousness – Mass Communication. <i>XLinguae Journal</i>, Volume 10, Issue 4, October 2017, 96-105.</p> <p>3. Ponomarenko, E.B., Zheltukhina, M.R.,</p>

				<p>Slyshkin, G.G., Muzykant, V.L. &amp; Masalimova, A.R. (2017). Functional Characteristics of the English and Russian Media Texts about the Sochi 2014 Winter Olympic Games: Political and Linguistic Aspects. <i>XLinguae Journal</i>, Volume 10, Issue 3, June 2017, 83-100.</p> <p>4. Ponomarenko E.B., Zheltukhina M.R., Mouzykant V.L., Barabash V.V., Morozova E.V., Mori S. (2017). Russian and Japanese Younger Generations in Search for a New Media Product. <i>Man in India</i>, 97 (3), 223-236.</p> <p>5. Ponomarenko, E.B., Zheltukhina, M.R., Krasavsky, N.A., Aleshchanova, I.V. &amp; Pavlov, P.V. (2016). Political Facebook Posts Using Ideological Symbols for Media Image Designing of Russia as Enemy. <i>International Journal of Environmental and Science Education</i>, 11(18), 12005-12013.</p> <p>6. Ponomarenko, E.B., Zheltukhina, M.R., Krasavsky, N.A. &amp; Slyshkin, G.G. (2016). Utilitarian and Aesthetic Values in the Modern German Society (Through the Example of Print Media Advertisements). <i>IEJME-Mathematics Education</i>, 11(5), 1411-1418.</p> <p>7. Ponomarenko, E.B., Zheltukhina, M.R., Slyshkin, G.G., Busygina, M.V. &amp; Omelchenko, A.V. (2016). Role of Media Rumors in the Modern Society. <i>International Journal of Environmental and Science Education</i>, 11(17), 10581-10589.</p> <p>8. Ponomarenko E.B. A Painter of Romance and Charm // Cultural and Historical Heritage in the Context of a Modern Outlook Formation. Peer-reviewed materials digest (collective monograph) published following the results of the XCI International Research and Practice Conference and III stage of the Championship in Art History, History, Philosophy, Culturology, Sports and Physical culture. 2015. С. 13-14.</p> <p>9. Пономаренко Е.Б. Современная интерпретация терминов «текст» и «дискурс» // Жанры и типы текста в научном и медийном дискурсе: межвуз. сб. научных трудов / отв. ред. А.Г. Пастухов. Орел, 2014. С. 8-18.</p> <p>10. Пономаренко Е.Б. Структурные и семантико-стилистические особенности текстов английских и русских информационных сообщений // GISAP: Philological Sciences. 2013. № 1. С. 59-62.</p> <p>11. Ponomarenko E.B. Linguistic Manipulation Devices (By the Example of English and Russian Information Texts) // GISAP: Philological Sciences. 2013. № 1. С. 62-65.</p>
--	--	--	--	--

### 3. Ведущая организация

Полное наименование организации, сокращенное наименование организации	Место нахождения (страна, город)	Почтовый адрес (индекс, город, улица, дом), телефон (при наличии); адрес электронной почты (при наличии), адрес официального сайта в сети "Интернет" (при наличии)
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования «Волгоградский государственный университет» (ФГАОУ ВО «ВолГУ»)	Волгоград, Россия	400062, Волгоградская область, г. Волгоград, проспект Университетский, 100. Телефон: +7 (8442) 460-279 (приемная ректора); +7 (8442) 460-263 (общий отдел), Адрес электронной почты: ob.otdel@volsu.ru. Сайт: <a href="http://www.volsu.ru">http://www.volsu.ru</a> . Ректор – Тараканов Василий Валерьевич, доктор экономических наук, профессор

Список основных публикаций работников ведущей организации по теме диссертации в рецензируемых научных изданиях за последние 5 лет:

№	Фамилия, имя, отчество	Ученая степень, звание	Должность, структурное подразделение	Основные публикации в рецензируемых журналах и изданиях за последние 5 лет по профилю оппонируемой диссертации
1	Кочетова Лариса Анатольевна	доктор филологических наук, доцент	заведующий кафедрой английской филологии	1. Кочетова Л.А. Историческая дискурсология как вектор развития теории дискурса. Вестник Московского государственного лингвистического университета. 2015. № 6 (717). С. 323–334. 2. Kochetova L.A. Linguistically-relevant Diachronic studies of Cultural Values in British Advertising Discourse // International Journal of Environmental and Science Education. 2016. Vol. 11 (9). Pp. 2507–2517. 3. Кочетова Л.А. Когнитивный аспект аргументации в рекламном дискурсе в диахронии // Когнитивные исследования языка. 2016. Т.26 (6). С. 545–548. 4. Кочетова Л.А., Кривобокова Г.А. Когнитивно-прагматический подход в диахроническом изучении способов обозначения лица в английском рекламном дискурсе. Научный диалог. 2015. № 9 (45). С. 54–69. 5. Кочетова Л.А., Кривобокова Г.А. Динамический аспект аргументации в рекламном дискурсе: когнитивно-прагматический подход // Когнитивные исследования языка. 2015. XXII.С. 800–802.
2	Ильинова Елена Юрьевна	доктор филологических наук, профессор	профессор кафедры английской филологии	6. Kochetova L.A., Iilina E.Y. Corpus-Assisted Study of Self-Representation in Russian-Language Job Advertisements // Analele Universității Ovidius din Constanța. Seria Filologie / XXVIII / 2017. № 1. Pp. 85–98.
3	Милованова Марина Васильевна	доктор филологических наук	профессор кафедры русской филологии	7. Милованова М.В., Терентьева Е.В. Тактическая организация стратегии

		наук, профессор		убеждения при формировании негативного образа прошлого в современных российских СМИ // Научный диалог. 2016. № 6 (54). С. 54–66.
4	Терентьева Елена Витальевна	доктор филологических наук, доцент	доцент кафедры русской филологии	
5	Шамне Николай Леонидович	доктор филологических наук, профессор	директор института филологии и межкультурной коммуникации, профессор кафедры немецкой и романской филологии	8. Шамне Н.Л., Шишкина Е.В. Научно-популярные медицинские интернет-издания на немецком языке: структурный и функциональный аспекты // Вестник Волгоградского государственного университета. Серия 2: Языкознание. 2017. Т. 16. № 2. С. 143–151.
6	Петрова Анна Александровна	кандидат филологических наук, доцент	заведующий кафедрой немецкой и романской филологии	9. Петрова А.А., Егорченкова Н.Б., Шамне Н.Л. Мультимодальное взаимодействие в интерактивном пространстве медиа-политического дискурса. Волгоград: Волгоградское научное издательство, 2016. 144 с.
7	Егорченкова Наталья Борисовна	кандидат филологических наук, доцент	доцент кафедры немецкой и романской филологии	
8	Ребрина Лариса Николаевна	доктор филологических наук, доцент	доцент кафедры немецкой и романской филологии	10. Ребрина Л.Н., Шамне Н.Л. Тактическая организация внушения при формировании позитивного ценностного отношения к прошлому в германских СМИ // Современные исследования социальных проблем. 2016. № 2-1 (26). С. 109–125.
9	Сороколетова Наталья Юрьевна	кандидат филологических наук, доцент	доцент кафедры английской филологии	11. Сороколетова Н.Ю. Специфика репрезентации участников события в медиадискурсе (диахронический аспект) // Научный диалог. 2016. № 10. С. 99–112.
10	Чубай Светлана Анатольевна	кандидат филологических наук, доцент	заместитель директора по профориентационной работе, доцент кафедры русской филологии, доцент кафедры журналистики и медиакоммуникаций	12. Чубай С.А. Ключевые признаки политической рекламы как самостоятельного вида рекламной коммуникации // Вестник Волгоградского государственного университета. Серия 2: Языкознание. 2015. № 3 (27). С. 115–121.
11	Анисимова Татьяна Валентиновна	доктор филологических наук, профессор	профессор кафедры журналистики и медиакоммуникаций	13. Анисимова Т.В. Особенности рекламирования детской литературы на сайтах издательств // Professional Science. 2016. № 1. С. 128-137. 14. Анисимова Т.В. Специфика стратегии дискредитации в рекламном и PR-дискурсах // Актуальные проблемы филологии и педагогической лингвистики. 2015. № 3 (19). С. 20–25. 15. Анисимова Т.В. Проблема разграничения рекламных и PR-текстов, помещаемых на сайте компании // Лингвистическая парадигма: теоретические и прикладные аспекты. 2013. № 18. С. 011–014.

Ученый секретарь  
диссертационного совета



С.А. Герасимова