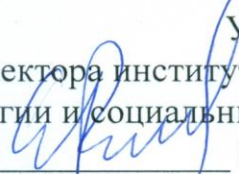


Департамент образования города Москвы
Государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования города Москвы
«Московский городской педагогический университет»
Институт психологии, социологии и социальных отношений

УТВЕРЖДАЮ
И.о. директора института психологии
социологии и социальных отношений

Е.С. Романова
«21» декабря 2017 г

**ПРОГРАММА И ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ
ГОСУДАРСТВЕННОЙ ИТОГОВОЙ АТТЕСТАЦИИ**


Направление подготовки (специальность)

**39.04.01 Социология
(уровень магистратуры)**

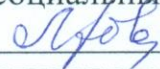
Направленность (профиль) образовательной программы

«Социология маркетинга и рекламы»

ОДОБРЕНО:

Ученым советом института
психологии, социологии
и социальных отношений
Протокол заседания
от «21» декабря 2017 г. № 5
Секретарь ученого совета института

Е.Н. Фанина

ОБСУЖДЕНО:

Зав. выпускающей кафедрой
социологии и психолого-
социальных технологий

Л.Ю. Овчаренко
Протокол заседания кафедры
от « 21 » декабря 2017 г. № 5

ОГЛАВЛЕНИЕ

Общие положения.....	3
1. Цели и задачи государственной итоговой аттестации.....	3
2. Структура государственной итоговой аттестации.....	3
3. Перечень компетенций, которыми должны овладеть обучающиеся в результате освоения программы магистратуры.....	4
4. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания результатов освоения образовательной программы магистратуры.....	11
4.1. Требования к выпускным квалификационным работам и порядку их выполнения.....	11
4.1.1. Перечень тем выпускных квалификационных работ.....	11
4.1.2. Методические рекомендации по выполнению выпускных квалификационных работ.....	12
4.1.3. Показатели и критерии оценивания компетенций по результатам защиты выпускной квалификационной работы, шкалы их оценивания.....	18
5. Порядок подачи и рассмотрения апелляций по результатам государственной итоговой аттестации.....	28

Общие положения

Настоящая программа разработана в соответствии с Федеральным законом от 29 декабря 2012 г. № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации», Порядком проведения государственной итоговой аттестации по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета и программам магистратуры, утвержденным приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 29 июня 2015 г. № 636; федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования (далее - ФГОС) по направлению подготовки (специальности) 39.04.01. Социология (квалификация (степень) магистр, утвержденным приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 30 марта 2015 г. № 326, Уставом Государственного автономного образовательного учреждения высшего образования города Москвы «Московский городской педагогический университет» (далее – Университет), Положением о проведении государственной итоговой аттестации по образовательным программам среднего профессионального и высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета и программам магистратуры в Государственном автономном образовательном учреждении высшего образования города Москвы «Московский городской педагогический университет». Государственная итоговая аттестация (далее - ГИА) завершает освоение образовательных программ, имеющих государственную аккредитацию, представляет собой форму оценки степени и уровня освоения обучающимися образовательной программы и является обязательной.

1. Цели и задачи государственной итоговой аттестации

Целью ГИА является определение соответствия результатов освоения обучающимися образовательной программы требованиям ФГОС по 39.04.01. Социология (уровень магистратуры).

Задачей ГИА является оценка степени и уровня освоения обучающимися образовательной программы, характеризующая его подготовленность к самостоятельному выполнению определенных видов профессиональной деятельности.

2. Структура государственной итоговой аттестации

На основании решения ученого совета института психологии, социологии и социальных отношений (протокол заседания от 21 декабря 2017 № 5) ГИА включает защиту выпускной квалификационной работы (далее - ВКР).

3. Перечень компетенций, которыми должны овладеть обучающиеся в результате освоения программы магистратуры.

При прохождении ГИА обучающиеся должны показать уровень владения следующими компетенциями, с учетом требований профессионального стандарта (профессиональных стандартов):

Код и содержание трудового действия	Код, шифр и содержание компетенции (ОК, ОПК, ПК)	Структура компетенции
Общекультурные компетенции		
ОК-1: способность использовать основы философских знаний для формирования мировоззренческой позиции	Знает и понимает: основные категории, понятия, законы, направления развития философии.	
	Умеет: анализировать и оценивать информацию по основам философских знаний для формирования мировоззренческой позиции	
	Владеет: средствами формирования мировоззренческой позиции на основе гуманистических ценностей и философских знаний	
ОК-6: способность работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия	Знает и понимает: основные формы взаимодействия в трудовых коллективах и связанные с ними особенности общения; принципы работы с проблемами взаимодействия работников, связанные с социальными, этническими, конфессиональными и культурными различиями.	
	Умеет: использовать методы психологического анализа проблем взаимодействия, выбирать наиболее эффективные методы в конкретной ситуации, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия.	
	Владеет: способами и методами определения проблем взаимодействия в трудовых коллективах, способами психологической поддержки, направленными на оптимизацию форм взаимодействия с учетом социальных, этнических, конфессиональных и культурных различий.	
ОК-7: способность к самоорганизации и самообразованию	Знает и понимает: специфику психологии самообразования, основные принципы, приемы и средства самоорганизации и саморазвития профессионала на протяжении всей профессиональной жизни.	
	Умеет: применять методы самоорганизации и самообразования в соответствии с изменяющимися требованиями общества к профессиональным качествам социолога; использовать организационно-управленческие навыки в профессиональной и социальной деятельности.	
	Владеет: навыками анализа своей деятельности как профессионального социолога с целью оптимизации собственной деятельности и навыками самоорганизации и самообразования, выстраивания перспективных линий саморазвития и самосовершенствования, а также способами самооценки и саморазвития себя как профессионала.	

Общепрофессиональные компетенции	
<p>ОПК-1: способность решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности</p>	<p>Знает и понимает: основы библиографической и информационно-поисковой работы, сущность и значения информации в развитии современного информационного общества, а также базовые положения теории информации, ее количественные и качественные характеристики и существующие угрозы.</p>
	<p>Умеет: использовать данные поисковой системы при решении профессиональных задач и оформлении научных статей, отчетов, заключений и пр.; использовать основные средства, методы защиты информации и требований информационной безопасности, использовать в профессиональной практике информационные ресурсы распределенных баз, данных на основе сетевых и Интернет-технологий, применить на практике антивирусное программное обеспечение.</p>
	<p>Владеет: навыками управления информацией, составления и оформления отчетов, заключений и т.д., а также навыками соблюдения основных требований информационной безопасности, в том числе защиты государственной тайны.</p>
<p>ОПК-2: способностью к критическому восприятию, обобщению, анализу профессиональной информации, постановке цели и выбору путей ее достижения</p>	<p>Знает и понимает: методы обобщения и анализа информации.</p>
	<p>Умеет: ставить цели и определять пути ее достижения.</p>
	<p>Владеет: навыками постановки цели, обобщения и анализа информации.</p>
<p>ОПК -3: способностью анализировать социально-значимые проблемы и процессы с беспристрастностью и научной объективностью</p>	<p>Знает и понимает: элементы общественной системы, социальные субъекты, процессы и явления, человек в системе социальных связей, методы социальных проблем и процессов</p>
	<p>Умеет: самостоятельно анализировать научную и публицистическую литературу, извлекать, анализировать и оценивать информацию, планировать и осуществлять свою деятельность с учетом результатов этого анализа; выделять социальные проблемы, обобщать, интерпретировать, оценивать социальные явления и процессы</p>
	<p>Владеет: терминологическим аппаратом, методами, методиками, техниками и инструментарием научного исследования, навыками политического, экономического, социологического анализа и прогнозирования.</p>

ОПК – 4: способность использовать основные положения и методы гуманитарных и социально-экономических наук при решении профессиональных задач	Знает и понимает: основные законы и методы гуманитарных наук	
	Умеет: использовать базовые теоретические знания, методы и методики гуманитарных наук, определять суть научных положений теорий и перспективу их социально-практического внедрения	
	Владеет: способами, методиками и приемами теоретического мышления, способностью продемонстрировать понимание общей структуры предметной области, способностью структурировать новую информацию, использовать методы и техники анализа, понимать результаты экспериментов.	
ОПК-5: способностью применять в профессиональной деятельности профессионально-профилированные знания и навыки по основам и социологической теории и методам социологического исследования	Знает и понимает: основы социологической теории и методы социологического исследования.	
	Умеет: использовать методы социологического исследования для профессиональной деятельности.	
	Владеет: навыками применения социологических методов исследования в практической деятельности.	
ОПК-6: способностью использовать основные законы естественнонаучных дисциплин в профессиональной деятельности, применять методы математического анализа и моделирования, теоретического и экспериментального исследования	Знает и понимает: основные законы естественнонаучных дисциплин.	
	Умеет: применять методы математического анализа и моделирования в профессиональной деятельности.	
	Владеет: навыками применения основных естественнонаучных законов	
Профессиональные компетенции		
Обобщенная трудовая функция ОТФ А/01. Проектирование социологического исследования		
Трудовая функция А/02.7 Разработка программных и методических документов		
Создание программы фундаментального или прикладного (включая маркетинговое) социологического исследования уточнение исследовательских задач, выработка гипотез, концептуальной модели измеряемых показателей; описание объекта, принципов отбора источников информации (респондентов, документов) и методов сбора и обработки информации для всех этапов исследования Разработка инструментария фундаментального или прикладного (включая маркетинговое) социологического исследования, соответствующего задачам исследования и используемому методу Сбор информации в соответствии с требованиями инструкции и	Способностью самостоятельно формулировать цели, ставить конкретные задачи научных исследований в различных областях социологии и решать их с помощью современных исследовательских методов с использованием новейшего отечественного и зарубежного опыта и с применением современной аппаратуры, оборудования, информационных технологий (ПК-1).	Знает и понимает: структуру и содержание разделов программы социологического исследования. Умеет: анализировать формулировать гипотезы исследования, отбирать источники информации Владеет (навыками и/или опытом деятельности): навыками использования современных методов и средств для сбора и обработки информации; навыками разработки практических рекомендаций на основе социологической информации.

инструментария (проведение анкетирования, интервью, тестирования, наблюдения, фокус групповых дискуссий, глубинных интервью, сбора информации из документальных источников).	Способностью и к планированию и осуществлению проектных работ в области изучения общественного мнения, организации работы маркетинговых служб (ПК-5)	Знает и понимает: структуру и содержание разделов программы социологического исследования.
		Умеет: планировать работы в области изучения общественного мнения и организацию работ маркетинговых служб.
		Владеет (навыками и/или опытом деятельности): составления программы социологического (маркетингового) исследования.
	Способностью и представлять проекты научно-исследовательских и аналитических разработок в соответствии с нормативными документами (ПК-3)	Знает и понимает: специфику и особенности объекта и предмета социологического исследования; нормативные документы для проектной деятельности. Умеет: анализировать возможности и ограничения используемых методов, разрабатывать инструментарий для исследования Владеет (навыками и/или опытом деятельности): составления проектов научно-исследовательских разработок.
Составление и согласование с заказчиком рабочей версии плана-графика реализации проекта Разработка стратегий управления фундаментальными или прикладными (включая маркетинговые) социологическими проектами, учет и оценка рисков	Способностью участвовать в составлении и оформлении профессиональной научно-технической документации, научных отчетов, представлять результаты социологических исследований с учетом особенностей потенциальной аудитории (ПК-2)	Знает и понимает: инструментальный контент представления социологического исследования как совокупности формализованных документов.
		Умеет: моделировать и оформлять научно-техническую документацию, научные отчеты; формировать выборку социологического исследования, рекрутировать информантов.
	Способность находить организационно-управленческие	Знает и понимает: основные теоретические понятия и теории социального

	<p>решения в нестандартных ситуациях и готовность нести за них ответственность (ПК-6).</p>	<p>управления, структуру и функции кадровой политики.</p> <p>Умеет: организовать управленческие и информационные процессы в современных организациях, работать с современными носителями информации.</p> <p>Владеет (навыками и/или опытом деятельности): навыками работы с документами, технологиями управленческой работы.</p>
<p>Создание программы фундаментального или прикладного (включая маркетинговое) социологического исследования уточнение исследовательских задач, выработка гипотез, концептуальной модели измеряемых показателей; описание объекта, принципов отбора источников информации (респондентов, документов) и методов сбора и обработки информации для всех этапов исследования</p>	<p>Способностью самостоятельно формулировать цели, ставить конкретные задачи научных исследований в различных областях социологии и решать их с помощью современных исследовательских методов с использованием новейшего отечественного и зарубежного опыта и с применением современной аппаратуры, оборудования, информационных технологий (ПК-1).</p>	<p>Знает и понимает: структуру и содержание разделов программы социологического исследования.</p> <p>Умеет: анализировать формулировать гипотезы исследования, отбирать источники информации</p> <p>Владеет (навыками и/или опытом деятельности): навыками использования современных методов и средств для сбора и обработки информации; навыками разработки практических рекомендаций на основе социологической информации.</p>
<p>Разработка инструментария фундаментального или прикладного (включая маркетинговое) социологического исследования, соответствующего задачам исследования и используемому методу</p>	<p>Способностью и готовностью к планированию и осуществлению проектных работ в области изучения общественного мнения, организации работы маркетинговых служб (ПК-5)</p>	<p>Знает и понимает: структуру и содержание разделов программы социологического исследования.</p> <p>Умеет: планировать работы в области изучения общественного мнения и организацию работ маркетинговых служб.</p> <p>Владеет (навыками и/или опытом деятельности): составления программы социологического (маркетингового) исследования.</p>

<p>Сбор информации в соответствии с требованиями инструкции и инструментария (проведение анкетирования, интервью, тестирования, наблюдения, фокус групповых дискуссий, глубинных интервью, сбора информации из документальных источников).</p>	<p>Способностью составлять и представлять проекты научно-исследовательских и аналитических разработок в соответствии с нормативными документами (ПК-3)</p>	<p>Знает и понимает: специфику и особенности объекта и предмета социологического исследования; нормативные документы для проектной деятельности.</p> <p>Умеет: анализировать возможности и ограничения используемых методов, разрабатывать инструментарий для исследования</p> <p>Владет (навыками и/или опытом деятельности): составления проектов научно-исследовательских разработок.</p>
<p>Трудовая функция С/01.7 Анализ и интерпретация данных исследования</p>		
<p>Анализ данных фундаментального или прикладного (включая маркетинговое) социологического исследования с применением общенаучных и специальных методов</p>	<p>Умение обрабатывать и анализировать данные для подготовки аналитических решений, экспертных заключений и рекомендаций (ПК-4).</p>	<p>Знает и понимает: основные методы обработки и анализа социологической информации.</p> <p>Умеет: обрабатывать и анализировать данные о социальных процессах и социальных общностях.</p> <p>Владет (навыками и/или опытом деятельности): навыками анализа социологических данных с использованием пакетов прикладных статистических программ.</p>
	<p>Способность использовать базовые теоретические знания, практические навыки и умения для участия в научных и научно-прикладных исследованиях, аналитической и консалтинговой деятельности (ПК-7)</p>	<p>Знает и понимает: базовые теоретические положения и профессионально-профильные знания и навыки по основам социологической теории и методам социологического исследования.</p> <p>Умеет: использовать социологические понятия и теории в различных областях научно-исследовательской, производственно-прикладной, организационно-управленческой и педагогической деятельности</p> <p>Владет (навыками и/или опытом деятельности): навыками применения полученных теоретических знаний в различных областях научно-исследовательской,</p>

		производственно-прикладной, организационно-управленческой деятельности.
Анализ данных фундаментального или прикладного (включая маркетинговое) социологического исследования с применением общенаучных и специальных методов	Умение обрабатывать и анализировать данные для подготовки аналитических решений, экспертных заключений и рекомендаций (ПК-4).	<p>Знает и понимает: основные методы обработки и анализа социологической информации.</p> <p>Умеет: обрабатывать и анализировать данные о социальных процессах и социальных общностях.</p> <p>Владеет (навыками и/или опытом деятельности): навыками анализа социологических данных с использованием пакетов прикладных статистических программ.</p>
	Способность использовать базовые теоретические знания, практические навыки и умения для участия в научных и научно-прикладных исследованиях, аналитической и консалтинговой деятельности (ПК-7)	<p>Знает и понимает: базовые теоретические положения и профессионально-профильные знания и навыки по основам социологической теории и методам социологического исследования.</p> <p>Умеет: использовать социологические понятия и теории в различных областях научно-исследовательской, производственно-прикладной, организационно-управленческой и педагогической деятельности</p> <p>Владеет (навыками и/или опытом деятельности): навыками применения полученных теоретических знаний в различных областях научно-исследовательской, производственно-прикладной, организационно-управленческой деятельности.</p>
Трудовая функция С/01.7 Анализ и интерпретация данных исследования		
Интерпретация результатов анализа данных фундаментального или прикладного (включая маркетинговое) социологического исследования.	Способность использовать методы сбора, обработки и интерпретации комплексной социальной информации для решения	<p>Знает и понимает: коммуникативные процессы и особенности их протекания в сфере деятельности.</p>
		<p>Умеет: оформлять документы в соответствии с требованиями государственных стандартов, оценивать их ценность.</p>

	<p>организационно-управленческих задач, в том числе находящихся за пределами непосредственной сферы деятельности (ПК-8)</p>	<p>Владеет (навыками и/или опытом деятельности): навыками работы с документами для эффективного управления информацией и основами работы с научно-технической литературой.</p>
--	---	---

4. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания результатов освоения программы магистратуры.

4.1. Требования к выпускным квалификационным работам и порядку их выполнения

Требования к организации и проведению защиты ВКР определяются Положением о проведении государственной итоговой аттестации по образовательным программам среднего профессионального и высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета и программам магистратуры в Государственном автономном образовательном учреждении высшего образования города Москвы «Московский городской педагогический университет».

4.1.1. Перечень тем выпускных квалификационных работ

Перечень тем ВКР утвержден ученым советом института психологии, социологии и социальных отношений (протокол заседания от 21 декабря 2017 г. № 5).

1. Исследование BTL-технологий в системе маркетинговых коммуникаций как инструмента продвижения услуги в деятельности рекламного агентства «Фёст»
2. Маркетинговая стратегия рекламы студии звукозаписи
3. Эффективные способы агитации школьников к поступлению в ВУЗ
4. Влияние рекламы в социальных сетях на старшеклассников города Москвы
5. Стимулирование сбыта услуг фитнес клубов города Москвы
6. Роль социальной рекламы в современном обществе
7. Факторы влияющие на спрос автомобилей в кризис
8. Реклама как эффективный инструмент маркетинговых коммуникаций в сфере транспортной логистики
9. Особенности социальной адаптации работников в современной организации
10. Маркетинг в социальных сетях (SMM)
11. Традиции в управлении маркетингом в отечественной организации
12. Использование этнических образов в рекламной продукции
13. Развитие механизмов маркетинга и рекламы в блогосфере
14. Маркетинг в сфере высшего образования Московского мегаполиса

15. Эффективная рекламная кампания, как инструмент управления затратами на персонал на примере «ООО Студио Модерна»
16. Физическая культура и спорт как фактор формирования ценностных ориентаций учащейся молодежи города Москвы
17. Формирование лояльности потребителей в системе маркетинга на примере ООО Автошколы «Техника»
18. Тенденции развития интернет-маркетинга и рекламы
19. Влияние социальной рекламы на московскую молодежь
20. Социальная реклама в интернете

После утверждения темы и назначения руководителя ВКР обучающийся совместно с руководителем ВКР разрабатывает календарный план выполнения ВКР (Приложение 1).

Календарный план выполнения ВКР включает расписание консультаций руководителя ВКР и конкретные этапы выполнения обучающимся ВКР. Утверждается заведующим кафедрой Института.

4.1.2. Методические рекомендации по выполнению выпускных квалификационных работ

1. Структура и объем ВКР

ВКР по направлению подготовки (специальности) 44.04.02 «Психолого-педагогическое образование» профилю подготовки «Психологическое консультирование в образовании» имеет следующую структуру:

титульный лист;

оглавление;

текст ВКР (введение, основная часть, заключение);

список литературы;

приложения (при наличии).

1.1. Титульный лист (Приложение) является первой страницей ВКР, служит источником информации, необходимой для обработки и поиска документа.

1.2. Оглавление – перечень основных частей ВКР с указанием страниц, на которые их помещают. Заголовки в оглавлении должны точно повторять заголовки в тексте. Не допускается сокращать или давать заголовки в другой формулировке. Последнее слово заголовка соединяют отточием с соответствующим ему номером страницы в правом столбце оглавления.

1.3. Требования к оформлению текста ВКР

Введение включает в себя следующие элементы:

актуальность темы исследования;

степень ее разработанности;

цели и задачи исследования;

методология исследования (объект, предмет, гипотеза);

новизна исследования (для ВКР по программам магистратуры);

теоретическая и практическая значимость исследования;

методы исследования;
положения, выносимые на защиту (для ВКР по программам магистратуры);
структура и объем ВКР.

Основной текст ВКР должен быть разделен на главы и параграфы, которые нумеруют арабскими цифрами.

Каждую главу (параграф) ВКР начинают с новой страницы. Заголовки располагают посередине страницы без точки на конце. Переносить слова в заголовке не допускается. Заголовки отделяют от текста сверху и снизу тремя интервалами.

В заключении излагают итоги выполненного исследования, рекомендации, перспективы дальнейшей разработки темы.

Работа должна быть выполнена печатным способом с использованием компьютера и принтера на одной стороне листа белой бумаги одного сорта формата А4 (210x297 мм) через полтора интервала и размером шрифта 12-14 пунктов.

ВКР должна иметь твердый переплет. Буквы греческого алфавита, формулы, отдельные условные знаки допускается вписывать от руки черной пастой или черной тушью.

Страницы ВКР должны иметь следующие поля: левое - 25 мм, правое - 10 мм, верхнее - 20 мм, нижнее - 20 мм. Абзацный отступ должен быть одинаковым по всему тексту и равен пяти знакам.

Все страницы ВКР, включая иллюстрации и приложения, нумеруются по порядку без пропусков и повторений. Первой страницей считается титульный лист, на котором нумерация страниц не ставится, на следующей странице ставится цифра "2" и т.д. Порядковый номер страницы печатают на середине верхнего поля страницы.

Библиографические ссылки в тексте ВКР оформляют в соответствии с требованиями [ГОСТ Р7.0.5](#).

Примеры оформления библиографических ссылок:

Внутритекстовые библиографические ссылки заключают в круглые скобки, а предписанный знак точку и тире, разделяющий области библиографического описания, заменяют точкой:

(Мунин А.Н. Деловое общение: курс лекций. М.: Флинта, 2008. 374 с.)

Ссылка на цитату:

(Мунин А.Н. Деловое общение: курс лекций. М.: Флинта, 2008. С.50)

Ссылка на статью из периодического издания:

(Самохина М.М. Интернет и аудитория современной библиотеки // Библиография. 2004. N 4. С.67-71)

Повторную ссылку на один и тот же документ или его часть приводят в сокращенной форме при условии, что все необходимые библиографические сведения для поиска этого документа указаны в первичной ссылке:

первичная ссылка: (Иванов А.И. Основы маркетинга. М., 2004)

вторичная ссылка: (Иванов А.И. Основы маркетинга. С.50)

При последовательном расположении первичной и повторной ссылок текст повторной ссылки заменяют словами «Там же»:

первичная ссылка: (Иванов А.И. Основы маркетинга. М., 2004)

вторичная ссылка: (Там же)

В повторной ссылке на другую страницу к словам «Там же» добавляют номер страницы:

первичная ссылка: (Иванов А.И. Основы маркетинга. М., 2004. С.45)

вторичная ссылка: (Там же, с.54)

Подстрочные библиографические ссылки оформляют как примечания, вынесенные из текста вниз страницы:

в тексте: "В.И.Тарасова в своей работе "Политическая история Латинской Америки" говорит...

в ссылке: Тарасова В.И. Политическая история Латинской Америки. М., 2006. С.34.

Ссылка на статью из периодического издания:

При наличии в тексте библиографических сведений о статье допускается в подстрочной ссылке указывать только сведения об источнике ее публикации:

в тексте: Я.Л. Шрайберг и А. И. Земсков в своей статье "Авторское право и открытый доступ. Достоинства и недостатки модели открытого доступа" указывают...

в ссылке: Научные и технические библиотеки. 2008. N 6. С.31-41.

Ссылка на электронные ресурсы:

При наличии в тексте библиографических сведений об электронной публикации допускается в подстрочной ссылке указывать только ее электронный адрес:

в тексте: Официальные периодические издания: электрон. путеводитель .

в ссылке: URL: <http://www.nlr.ru/lawcenter/izd/index.html>

Затекстовые библиографические ссылки оформляют как перечень библиографических записей, помещенных после текста или его составной части:

в тексте: В своей монографии "Модернизм: Искусство первой половины XX века", изданной в 2003 году, М.Ю.Герман писал...

в затекстовой ссылке: Герман М.Ю. Модернизм: Искусство первой половины XX века. СПб.: Азбука-классика, 2003. 480 с.

Если перечень затекстовых ссылок пронумерован, то для связи с текстом ВКР номер ссылки указывают в верхней части шрифта:

в тексте: Данные этого исследования приведены в работе Смирнова А.А.

в ссылке: Смирнов А.А. Маркетинговые исследования. М.: Мысль, 2000. 220 с.

Или в отсылке, которую приводят в квадратных скобках в строку с текстом ВКР:

в тексте: данные этого исследования приведены в работе Смирнова А.А. [54]

в затекстовой ссылке: 54. Смирнов А.А. Маркетинговые исследования. М.: Мысль, 2000. 220 с.

Если ссылку приводят на конкретный фрагмент текста, в отсылке указывают порядковый номер и страницы, на которые ссылается автор:

в тексте: [10, с.96]

в затекстовой ссылке: 10. Бердяев Н.А. Смысл истории. М.: Мысль, 1990, 173 с.

Если перечень затекстовых ссылок не пронумерован, в тексте ВКР в квадратных скобках указывают фамилии авторов или название документа:

в тексте: Этот вопрос рассматривался некоторыми авторами [Михайловым С.А., Тепляковой С.А.]

в затекстовой ссылке: Михайлов С.А., Теплякова С.А. Периодическая печать Норвегии. СПб., 2001. 205 с.

Иллюстративный материал может быть представлен рисунками, фотографиями, картами, нотами, графиками, чертежами, схемами, диаграммами и другим подобным материалом.

Иллюстрации, используемые в ВКР, размещают под текстом, в котором впервые дана ссылка на них, или на следующей странице, а при необходимости - в приложении к ВКР.

Допускается использование приложений нестандартного размера, которые в сложенном виде соответствуют формату А4.

Иллюстрации нумеруют арабскими цифрами сквозной нумерацией или в пределах главы.

На все иллюстрации должны быть приведены ссылки в тексте ВКР. При ссылке следует писать слово «Рисунок» с указанием его номера.

Иллюстративный материал оформляют в соответствии с требованиями [ГОСТ 2.105](#).

Таблицы, используемые в ВКР, размещают под текстом, в котором впервые дана ссылка на них, или на следующей странице, а при необходимости - в приложении к ВКР.

Таблицы нумеруют арабскими цифрами сквозной нумерацией или в пределах главы.

На все таблицы должны быть приведены ссылки в тексте ВКР. При ссылке следует писать слово «Таблица» с указанием ее номера.

Перечень таблиц указывают в списке иллюстративного материала. Таблицы оформляют в соответствии с требованиями [ГОСТ 2.105](#).

При оформлении формул в качестве символов следует применять обозначения, установленные соответствующими национальными стандартами.

Пояснения символов должны быть приведены в тексте или непосредственно под формулой.

Формулы в тексте ВКР следует нумеровать арабскими цифрами сквозной нумерацией или в пределах главы (раздела).

Номер заключают в круглые скобки и записывают на уровне формулы справа. Формулы оформляют в соответствии с требованиями [ГОСТ 2.105](#).

Сокращение слов и словосочетаний на русском и иностранных европейских языках оформляют в соответствии с требованиями [ГОСТ 7.11](#) и [ГОСТ 7.12](#).

Применение в ВКР сокращений, не предусмотренных вышеуказанными стандартами, или условных обозначений предполагает наличие перечня сокращений и условных обозначений. Наличие перечня не исключает расшифровку сокращения и условного обозначения при первом упоминании в тексте. Перечень помещают после основного текста. Перечень следует располагать столбцом. Слева в алфавитном порядке или в порядке их первого упоминания в тексте приводят сокращения или условные обозначения, справа - их детальную расшифровку. Наличие перечня указывают в оглавлении ВКР.

При использовании специфической терминологии в ВКР должен быть приведен список принятых терминов с соответствующими разъяснениями. Список терминов должен быть помещен в конце текста после перечня сокращений и условных обозначений. Термин записывают со строчной буквы, а определение - с прописной буквы. Термин отделяют от определения двоеточием. Наличие списка терминов указывают в оглавлении ВКР. Список терминов оформляют в соответствии с требованиями [ГОСТ Р 1.5](#).

Оформление списка литературы.

Список литературы должен включать библиографические записи на документы, использованные обучающимся при работе над темой. Список должен быть размещен в конце основного текста, после словаря терминов (при наличии).

Допускаются следующие способы группировки библиографических записей: алфавитный, систематический (в порядке первого упоминания в тексте), хронологический. При алфавитном способе группировки все библиографические записи располагают по алфавиту фамилий авторов или первых слов заглавий документов. Библиографические записи произведений авторов-однофамильцев располагают в алфавите их инициалов. При систематической (тематической) группировке материала библиографические записи располагают в определенной логической последовательности в соответствии с принятой системой классификации. При хронологическом порядке группировки библиографические записи располагают в хронологии выхода документов в свет.

При наличии в списке литературы на других языках, кроме русского, образуется дополнительный алфавитный ряд, который располагают после изданий на русском языке. Библиографические записи в списке литературы оформляют согласно [ГОСТ 7.1](#).

Примеры оформления библиографических записей документов в списке литературы:

Книги

Сычев, М.С. История Астраханского казачьего войска: учебное пособие / М.С. Сычев. - Астрахань: Волга, 2009. - 231 с.

Соколов, А.Н. Гражданское общество: проблемы формирования и развития (философский и юридический аспекты): монография / А.Н. Соколов, К.С. Сердобинцев; под общ. ред. В.М. Бочарова. - Калининград: Калининградский ЮИ МВД России, 2009. - 218 с.

Гайдаенко, Т.А. Маркетинговое управление: принципы управленческих решений и российская практика / Т.А. Гайдаенко. - 3-е изд., перераб. и доп. - М.: Эксмо : МИРБИС, 2008. - 508 с.

Лермонтов, М.Ю. Собрание сочинений: в 4 т. / Михаил Юрьевич Лермонтов; [коммент. И. Андроникова]. - М.: Terra-Кн. клуб, 2009. - 4 т.

Управление бизнесом: сборник статей. - Нижний Новгород: Изд-во Нижегородского университета, 2009. - 243 с.

Борозда, И.В. Лечение сочетанных повреждений таза / И.В. Борозда, Н.И. Воронин, А.В. Бушманов. - Владивосток: Дальнаука, 2009. - 195 с.

Маркетинговые исследования в строительстве: учебное пособие для студентов специальности "Менеджмент организаций" / О.В. Михненко, И.З. Коготкова, Е.В. Генкин, Г.Я. Сороко. - М.: Государственный университет управления, 2005. - 59 с.

Нормативные правовые акты

Конституция Российской Федерации: офиц. текст. - М.: Маркетинг, 2001. - 39 с.

Семейный кодекс Российской Федерации: [федер. закон: принят Гос. Думой 8 дек. 1995 г.: по состоянию на 3 янв. 2001 г.]. - СПб.: Стаун-кантри, 2001. - 94 с.

Стандарты

ГОСТ Р 7.0.53-2007 Система стандартов по информации, библиотечному и издательскому делу. Издания. Международный стандартный книжный номер. Использование и издательское оформление. - М.: Стандартинформ, 2007. - 5 с.

Депонированные научные работы

Разумовский, В.А. Управление маркетинговыми исследованиями в регионе / В.А. Разумовский, Д.А. Андреев. - М., 2002. - 210 с. - Деп. в ИНИОН Рос. акад. наук 15.02.02, N 139876.

Диссертации

Лагкуева, И.В. Особенности регулирования труда творческих работников театров: дис. ... канд. юрид. наук: 12.00.05 / Лагкуева Ирина Владимировна. - М., 2009. - 168 с.

Покровский А.В. Устранимые особенности решений эллиптических уравнений: дис. ... д-ра физ.-мат. наук: 01.01.01 / Покровский Андрей Владимирович. - М., 2008. - 178 с.

Авторефераты диссертаций

Сиротко, В.В. Медико-социальные аспекты городского травматизма в современных условиях: автореф. дис. ... канд. мед. наук: 14.00.33 / Сиротко Владимир Викторович. - М., 2006. - 17 с.

Лукина, В.А. Творческая история "Записок охотника" И.С. Тургенева: автореф. дис. ... канд. филол. наук: 10.01.01 / Лукина Валентина Александровна. - СПб., 2006. - 26 с.

Отчеты о научно-исследовательской работе

Методология и методы изучения военно-профессиональной направленности подростков: отчет о НИР / Загорюев А.Л. - Екатеринбург: Уральский институт практической психологии, 2008. - 102 с.

Электронные ресурсы

Художественная энциклопедия зарубежного классического искусства [Электронный ресурс]. - М.: Большая Рос. энцикл., 1996. - 1 электрон, опт. диск (CD-ROM).

Насырова, Г.А. Модели государственного регулирования страховой деятельности [Электронный ресурс] / Г.А. Насырова // Вестник Финансовой академии. - 2003. - N 4. - Режим доступа: [http://vestnik.fa.ru/4\(28\)2003/4.html](http://vestnik.fa.ru/4(28)2003/4.html).

Статьи

Берестова, Т.Ф. Поисковые инструменты библиотеки / Т.Ф. Берестова // Библиография. - 2006. - N 6. - С.19.

Кригер, И. Бумага терпит / И. Кригер // Новая газета. - 2009. - 1 июля.

Электронный текст документа подготовлен ЗАО "Кодекс" и сверен по: официальное издание М.: Стандартинформ, 2012

Оформление приложений

Материал, дополняющий основной текст ВКР, допускается помещать в приложениях. В качестве приложения могут быть представлены: графический материал, таблицы, формулы, карты, ноты, рисунки, фотографии и другой иллюстративный материал.

Иллюстративный материал, представленный не в приложении, а в тексте, должен быть перечислен в списке иллюстративного материала, в котором указывают порядковый номер, наименование иллюстрации и страницу, на которой она расположена. Наличие списка указывают в оглавлении ВКР. Список располагают после списка литературы.

Приложения располагают в тексте ВКР или оформляют как продолжение работы на ее последующих страницах или в виде отдельного тома. Приложения в тексте или в конце его должны иметь общую с остальной частью работы сквозную нумерацию страниц. Отдельный том приложений должен иметь самостоятельную нумерацию. В тексте ВКР на все приложения должны быть даны ссылки. Приложения располагают в порядке ссылок на них в тексте ВКР. Приложения должны быть перечислены в оглавлении ВКР с указанием их номеров, заголовков и страниц. Приложения оформляют в соответствии с требованиями [ГОСТ 2.105](#).

Объем заимствования, в том числе содержательного, в ВКР составляет не более 40 %.

4.1.3. Показатели и критерии оценивания компетенций по результатам ВКР, шкалы их оценивания

При аттестации уровня сформированности компетенций и/или трудового действия обучающихся при защите выпускной квалификационной работы выступают следующие их элементы:

Код и содержание трудового действия	Код, шифр и содержание компетенции (ОК, ОПК, ПК)	Структура компетенции
Общекультурные компетенции		
ОК-1: способность использовать основы философских знаний для формирования мировоззренческой позиции	Знает и понимает: основные категории, понятия, законы, направления развития философии.	
	Умеет: анализировать и оценивать информацию по основам философских знаний для формирования мировоззренческой позиции	
	Владеет: средствами формирования мировоззренческой позиции на основе гуманистических ценностей и философских знаний	
ОК-6: способность работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия	Знает и понимает: основные формы взаимодействия в трудовых коллективах и связанные с ними особенности общения; принципы работы с проблемами взаимодействия работников, связанные с социальными, этническими, конфессиональными и культурными различиями.	
	Умеет: использовать методы психологического анализа проблем взаимодействия, выбирать наиболее эффективные методы в конкретной ситуации, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия.	
	Владеет: способами и методами определения проблем взаимодействия в трудовых коллективах, способами психологической поддержки, направленными на оптимизацию форм взаимодействия с учетом социальных, этнических, конфессиональных и культурных различий.	
ОК-7: способность к самоорганизации и самообразованию	Знает и понимает: специфику психологии самообразования, основные принципы, приемы и средства самоорганизации и саморазвития профессионала на протяжении всей профессиональной жизни.	
	Умеет: применять методы самоорганизации и самообразования в соответствии с изменяющимися требованиями общества к профессиональным качествам социолога; использовать организационно-управленческие навыки в профессиональной и социальной деятельности.	
	Владеет: навыками анализа своей деятельности как профессионального социолога с целью оптимизации собственной деятельности и навыками самоорганизации и самообразования, выстраивания перспективных линий саморазвития и самосовершенствования, а также способами самооценки и саморазвития себя как профессионала.	
Общепрофессиональные компетенции		
ОПК-1: способность решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной	Знает и понимает: основы библиографической и информационно-поисковой работы, сущность и значения информации в развитии современного информационного общества, а также базовые положения теории информации, ее количественные и качественные характеристики и существующие угрозы.	
	Умеет: использовать данные поисковой системы при решении профессиональных задач и оформлении	

безопасности	научных статей, отчетов, заключений и пр.; использовать основные средства, методы защиты информации и требований информационной безопасности, использовать в профессиональной практике информационные ресурсы распределенных баз, данных на основе сетевых и Интернет-технологий, применить на практике антивирусное программное обеспечение.
	Владеет: навыками управления информацией, составления и оформления отчетов, заключений и т.д., а также навыками соблюдения основных требований информационной безопасности, в том числе защиты государственной тайны.
ОПК-2: способностью к критическому восприятию, обобщению, анализу профессиональной информации, постановке цели и выбору путей ее достижения	Знает и понимает: методы обобщения и анализа информации.
	Умеет: ставить цели и определять пути ее достижения.
	Владеет: навыками постановки цели, обобщения и анализа информации.
ОПК -3: способностью анализировать социально-значимые проблемы и процессы с беспристрастностью и научной объективностью	Знает и понимает: элементы общественной системы, социальные субъекты, процессы и явления, человек в системе социальных связей, методы социальных проблем и процессов
	Умеет: самостоятельно анализировать научную и публицистическую литературу, извлекать, анализировать и оценивать информацию, планировать и осуществлять свою деятельность с учетом результатов этого анализа; выделять социальные проблемы, обобщать, интерпретировать, оценивать социальные явления и процессы
	Владеет: терминологическим аппаратом, методами, методиками, техниками и инструментарием научного исследования, навыками политического, экономического, социологического анализа и прогнозирования.
ОПК – 4: способность использовать основные положения и методы гуманитарных и социально-экономических наук при решении профессиональных задач	Знает и понимает: основные законы и методы гуманитарных наук
	Умеет: использовать базовые теоретические знания, методы и методики гуманитарных наук, определять суть научных положений теорий и перспективу их социально-практического внедрения
	Владеет: способами, методиками и приемами теоретического мышления, способностью продемонстрировать понимание общей структуры предметной области, способностью структурировать новую информацию, использовать методы и техники анализа, понимать результаты экспериментов.
ОПК-5: способностью применять в профессиональной деятельности профессионально-профилированные знания и навыки по основам и	Знает и понимает: основы социологической теории и методы социологического исследования.
	Умеет: использовать методы социологического исследования для профессиональной деятельности.

социологической теории и методам социологического исследования	Владеет: навыками применения социологических методов исследования в практической деятельности.	
ОПК-6: способностью использовать основные законы естественнонаучных дисциплин в профессиональной деятельности, применять методы математического анализа и моделирования, теоретического и экспериментального исследования	Знает и понимает: основные законы естественнонаучных дисциплин.	
	Умеет: применять методы математического анализа и моделирования в профессиональной деятельности.	
	Владеет: навыками применения основных естественнонаучных законов	
Профессиональные компетенции		
Обобщенная трудовая функция ОТФ А/01. Проектирование социологического исследования		
Трудовая функция А/02.7 Разработка программных и методических документов		
Создание программы фундаментального или прикладного (включая маркетинговое) социологического исследования уточнение исследовательских задач, выработка гипотез, концептуальной модели измеряемых показателей; описание объекта, принципов отбора источников информации (респондентов, документов) и методов сбора и обработки информации для всех этапов исследования	Способностью самостоятельно формулировать цели, ставить конкретные задачи научных исследований в различных областях социологии и решать их с помощью современных исследовательских методов с использованием новейшего отечественного и зарубежного опыта и с применением современной аппаратуры, оборудования, информационных технологий (ПК-1).	Знает и понимает: структуру и содержание разделов программы социологического исследования.
		Умеет: анализировать формулировать гипотезы исследования, отбирать источники информации
Разработка инструментария фундаментального или прикладного (включая маркетинговое) социологического исследования, соответствующего задачам исследования и используемому методу Сбор информации в соответствии с требованиями инструкции и инструментария (проведение анкетирования, интервью, тестирования, наблюдения, фокус групповых дискуссий, глубинных интервью, сбора информации из документальных источников).	Способностью и готовностью к планированию и осуществлению проектных работ в области изучения общественного мнения, организации работы маркетинговых служб (ПК-5)	Владеет (навыками и/или опытом деятельности): навыками использования современных методов и средств для сбора и обработки информации; навыками разработки практических рекомендаций на основе социологической информации.
		Знает и понимает: структуру и содержание разделов программы социологического исследования.
		Умеет: планировать работы в области изучения общественного мнения и организацию работ маркетинговых служб.
		Владеет (навыками и/или опытом деятельности): составления программы социологического (маркетингового) исследования.

	<p>Способностью составлять и представлять проекты научно-исследовательских и аналитических разработок в соответствии с нормативными документами (ПК-3)</p>	<p>Знает и понимает: специфику и особенности объекта и предмета социологического исследования; нормативные документы для проектной деятельности.</p> <p>Умеет: анализировать возможности и ограничения используемых методов, разрабатывать инструментарий для исследования</p> <p>Владет (навыками и/или опытом деятельности): составления проектов научно-исследовательских разработок.</p>
<p>Составление и согласование с заказчиком рабочей версии плана-графика реализации проекта Разработка стратегий управления фундаментальными или прикладными (включая маркетинговые) социологическими проектами, учет и оценка рисков</p>	<p>Способностью участвовать в составлении и оформлении профессиональной научно-технической документации, научных отчетов, представлять результаты социологических исследований с учетом особенностей потенциальной аудитории (ПК-2)</p>	<p>Знает и понимает: инструментальный контент представления социологического исследования как совокупности формализованных документов.</p> <p>Умеет: моделировать и оформлять научно-техническую документацию, научные отчеты; формировать выборку социологического исследования, рекрутировать информантов.</p> <p>Владет (навыками и/или опытом деятельности): навыками представления результатов социологических исследований с учетом потенциальной аудитории.</p>
	<p>Способность находить организационно-управленческие решения в нестандартных ситуациях и готовность нести за них ответственность (ПК-6).</p>	<p>Знает и понимает: основные теоретические понятия и теории социального управления, структуру и функции кадровой политики.</p> <p>Умеет: организовать управленческие и информационные процессы в современных организациях, работать с современными носителями информации.</p> <p>Владет (навыками и/или опытом деятельности): навыками работы с документами, технологиями управленческой работы.</p>

<p>Создание программы фундаментального или прикладного (включая маркетинговое) социологического исследования, уточнение исследовательских задач, выработка гипотез, концептуальной модели измеряемых показателей; описание объекта, принципов отбора источников информации (респондентов, документов) и методов сбора и обработки информации для всех этапов исследования</p>	<p>Способностью самостоятельно формулировать цели, ставить конкретные задачи научных исследований в различных областях социологии и решать их с помощью современных исследовательских методов с использованием новейшего отечественного и зарубежного опыта и с применением современной аппаратуры, оборудования, информационных технологий (ПК-1).</p>	<p>Знает и понимает: структуру и содержание разделов программы социологического исследования.</p> <p>Умеет: анализировать формулировать гипотезы исследования, отбирать источники информации</p> <p>Владеет (навыками и/или опытом деятельности): навыками использования современных методов и средств для сбора и обработки информации; навыками разработки практических рекомендаций на основе социологической информации.</p>
<p>Разработка инструментария фундаментального или прикладного (включая маркетинговое) социологического исследования, соответствующего задачам исследования и используемому методу</p>	<p>Способностью и готовностью к планированию и осуществлению проектных работ в области изучения общественного мнения, организации работы маркетинговых служб (ПК-5)</p>	<p>Знает и понимает: структуру и содержание разделов программы социологического исследования.</p> <p>Умеет: планировать работы в области изучения общественного мнения и организацию работ маркетинговых служб.</p> <p>Владеет (навыками и/или опытом деятельности): составления программы социологического (маркетингового) исследования.</p>
<p>Сбор информации в соответствии с требованиями инструкции и инструментария (проведение анкетирования, интервью, тестирования, наблюдения, фокус групповых дискуссий, глубинных интервью, сбора информации из документальных источников).</p>	<p>Способностью составлять и представлять проекты научно-исследовательских и аналитических разработок в соответствии с нормативными документами (ПК-3)</p>	<p>Знает и понимает: специфику и особенности объекта и предмета социологического исследования; нормативные документы для проектной деятельности.</p> <p>Умеет: анализировать возможности и ограничения используемых методов, разрабатывать инструментарий для исследования</p> <p>Владеет (навыками и/или опытом деятельности): составления проектов научно-исследовательских разработок.</p>

Трудовая функция С/01.7 Анализ и интерпретация данных исследования		
Анализ данных фундаментального или прикладного (включая маркетинговое) социологического исследования с применением общенаучных и специальных методов	Умение обрабатывать и анализировать данные для подготовки аналитических решений, экспертных заключений и рекомендаций (ПК-4).	<p>Знает и понимает: основные методы обработки и анализа социологической информации.</p> <p>Умеет: обрабатывать и анализировать данные о социальных процессах и социальных общностях.</p> <p>Владеет (навыками и/или опытом деятельности): навыками анализа социологических данных с использованием пакетов прикладных статистических программ.</p>
	Способность использовать базовые теоретические знания, практические навыки и умения для участия в научных и научно-прикладных исследованиях, аналитической и консалтинговой деятельности (ПК-7)	<p>Знает и понимает: базовые теоретические положения и профессионально-профильные знания и навыки по основам социологической теории и методам социологического исследования.</p> <p>Умеет: использовать социологические понятия и теории в различных областях научно-исследовательской, производственно-прикладной, организационно-управленческой и педагогической деятельности</p> <p>Владеет (навыками и/или опытом деятельности): навыками применения полученных теоретических знаний в различных областях научно-исследовательской, производственно-прикладной, организационно-управленческой деятельности.</p>
Анализ данных фундаментального или прикладного (включая маркетинговое) социологического исследования с применением общенаучных и специальных методов	Умение обрабатывать и анализировать данные для подготовки аналитических решений, экспертных заключений и рекомендаций (ПК-4).	<p>Знает и понимает: основные методы обработки и анализа социологической информации.</p> <p>Умеет: обрабатывать и анализировать данные о социальных процессах и социальных общностях.</p> <p>Владеет (навыками и/или опытом деятельности): навыками анализа социологических данных с использованием пакетов</p>

		прикладных статистических программ.
	Способность использовать базовые теоретические знания, практические навыки и умения для участия в научных и научно-прикладных исследованиях, аналитической и консалтинговой деятельности (ПК-7)	Знает и понимает: базовые теоретические положения и профессионально-профильные знания и навыки по основам социологической теории и методам социологического исследования.
		Умеет: использовать социологические понятия и теории в различных областях научно-исследовательской, производственно-прикладной, организационно-управленческой и педагогической деятельности
		Владеет (навыками и/или опытом деятельности): навыками применения полученных теоретических знаний в различных областях научно-исследовательской, производственно-прикладной, организационно-управленческой деятельности.
Трудовая функция С/01.7 Анализ и интерпретация данных исследования		
Интерпретация результатов анализа данных фундаментального или прикладного (включая маркетинговое) социологического исследования.	Способность использовать методы сбора, обработки и интерпретации комплексной социальной информации для решения организационно-управленческих задач, в том числе находящихся за пределами непосредственной сферы деятельности (ПК-8)	Знает и понимает: коммуникативные процессы и особенности их протекания в сфере деятельности. Умеет: оформлять документы в соответствии с требованиями государственных стандартов, оценивать их ценность. Владеет (навыками и/или опытом деятельности): навыками работы с документами для эффективного управления информацией и основами работы с научно-технической литературой.

Для установления уровня сформированности компетенций и (или) трудового действия обучающихся при защите ВКР разработаны следующие показатели и критерии оценки, шкалы их оценивания:

№ п/п	Критерии оценки	Показатели	Количество баллов	Общая оценка
1.	Уровень теоретической и научно-исследовательской проработки проблемы	соответствует	8	0-8
		частично соответствует	5	
		не соответствует	0	
2.	Качество анализа проблемы	соответствует	8	0-8
		частично соответствует	5	
		не соответствует	0	
3	Объем авторского текста	соответствует максимальному пороговому значению	8	0-8
		соответствует минимальному пороговому значению	5	
		не соответствует	0	
4.	Полнота и проблемность вносимых предложений по рассматриваемой проблеме	соответствует	8	0-8
		частично соответствует	5	
		не соответствует	0	
5.	Уровень апробации работы и публикаций	соответствует	8	0-8
		частично соответствует	5	
		не соответствует	0	
6.	Объем эмпирических исследований и степень внедрения в производство	соответствует	9	0-9
		частично соответствует	5	
		не соответствует	0	
7.	Самостоятельность разработки	соответствует	8	0-8
		частично соответствует	5	
		не соответствует	0	
8.	Степень владения современными программными продуктами и компьютерными технологиями	соответствует	8	0-8
		частично соответствует	5	
		не соответствует	0	
9.	Навыки публичной дискуссии, защиты собственных научных идей, предложений и рекомендаций	соответствует	9	0-9
		частично соответствует	5	
		не соответствует	0	
10.	Качество презентации результатов работы	соответствует	8	0-8
		частично соответствует	5	
		не соответствует	0	

11	Общий уровень культуры общения с аудиторией	соответствует	8	0-8
		частично соответствует	5	
		не соответствует	0	
12.	Готовность к практической деятельности в условиях рыночной экономики; изменения при необходимости направления профессиональной деятельности в рамках предметной области знаний и практических навыков	соответствует	10	0-10
		частично соответствует	5	
		не соответствует	0	
Итого:				0-100

Результаты защиты ВКР определяются оценками «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно».

№ п/п	Количество баллов	Оценка
1.	81-100	<p>«Отлично»</p> <p>Обучающийся полностью раскрыл тему ВКР, аргументировал свои ответы и подкреплял примерами, убедительно отвечал на дополнительные вопросы, по существу.</p>
2.	66-80	<p>«Хорошо»</p> <p>Дан достаточно полный ответ на вопросы по ВКР. Представлены основные знания об объекте, умение выделить существенные и несущественные признаки объекта, причинно-следственные связи. Могут быть допущены недочеты или незначительные ошибки, исправленные абитуриентом с помощью преподавателя.</p> <p>Присутствуют незначительные нарушения в логике. Обоснована собственная позиция по отдельным проблемам. В ответе отсутствуют примеры из практики. Отмечаются незначительные пробелы в знаниях основной научной литературы.</p>
3.	51-65	<p>«Удовлетворительно»</p> <p>Ответ дан не полный. Путаница в базовой терминологии. Логика и последовательность изложения имеют существенные нарушения.</p> <p>Слабая аргументация.</p> <p>В ответе отсутствуют примеры из практики. Значительные пробелы в знаниях основной научной литературы.</p>
4.	<50	<p>«Неудовлетворительно»</p> <p>Дан не полный ответ, представляющий собой разрозненные знания по теме ВКР. Нелогичность изложения.</p> <p>Слабая аргументация, отсутствует доказательность изложения. В ответе отсутствуют примеры из практики. Отмечается полное незнание основной научной литературы.</p>

5. Порядок подачи и рассмотрения апелляций по результатам государственной итоговой аттестации

По результатам государственных аттестационных испытаний обучающийся имеет право на апелляцию.

Порядок подачи и рассмотрения апелляции результатов ГИА определяется Положением о проведении государственной итоговой аттестации по образовательным программам среднего профессионального и высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета и программам магистратуры в Государственном автономном образовательном учреждении высшего образования города Москвы «Московский городской педагогический университет».

УТВЕРЖДАЮ
Заведующий кафедрой:

(ФИО, ученая степень, звание)

**КАЛЕНДАРНЫЙ ПЛАН-
выполнения выпускной квалификационной работы**

обучающегося _____
(ФИО)

Направление подготовки (специальность) _____
(код, наименование)

Направленность (профиль) образовательной программы _____
(наименование)

Тема выпускной квалификационной работы _____

№ п.п.	Этапы работы по подготовке ВКР	К-во стр. текста или др. показатели	Срок выполнения	Даты проведения консультаций	Примечания
1.	Выбор темы ВКР и консультации у руководителя (консультанта) по вопросам структуры, содержания, методики и сроков выполнения ВКР				
2.	Составление списка необходимой для исследования литературы				
3.	Изучение литературы по теме исследования				
4.	Анализ опыта практического решения исследуемой проблемы				
5.	Формулировка основных положений, выводов и практических рекомендаций.				
6.	Консультации и промежуточные доклады руководителю о ходе работы				
7.	Литературное и редакционно-техническое оформление текста				
8.	Представление завершенной ВКР руководителю				
9.	Доработка, устранение отмеченных руководителем недостатков				
10.	Окончательный просмотр ВКР руководителем, принятие решения о готовности ее к защите				
11.	Защита ВКР				

Согласовано: _____
(подпись руководителя ВКР) _____
(ФИО руководителя ВКР)

« ____ » _____ 20__ г.

Обучающийся _____
(подпись) _____
(ФИО)

Приложение 2
(ОБРАЗЕЦ ОФОРМЛЕНИЯ ТИТУЛЬНОГО ЛИСТА)

Департамент образования города Москвы
Государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования города Москвы
«Московский городской педагогический университет»

Институт психологии, социологии и социальных отношений
Кафедра _____

(фамилия, имя отчество обучающегося)

Тема выпускной квалификационной работы

ВЫПУСКНАЯ КВАЛИФИКАЦИОННАЯ РАБОТА

Направление подготовки: **39.04.01 «Социология»**
Направленность (профиль) образовательной программы:
«Социология маркетинга и рекламы»
(очная форма обучения)

Руководитель ВКР:

(ученая степень, ученое звание)

(фамилия, имя, отчество)

(подпись)

Рецензент:

(ученая степень, ученое звание)

(фамилия, имя, отчество)

(подпись)

Заведующий кафедрой:

(ученая степень, ученое звание)

(фамилия, имя, отчество)

(подпись)

Москва
20_____