

**Департамент образования города Москвы
Государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования города Москвы
«Московский городской педагогический университет»**

**Институт права и управления
Кафедра экономики и менеджмента**

На правах рукописи

Попова Ульяна Ивановна

**ПУТИ ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ РАЗВИТИЯ ПРЕДПРИЯТИЙ
МАЛОГО БИЗНЕСА НА ПРИМЕРЕ ХЛЕБОПЕКАРНОЙ
ПРОМЫШЛЕННОСТИ**

Направление подготовки
38.06.01 Экономика

Направленность (профиль) образовательной программы
08.00.05 Экономика и управление народным хозяйством

**Научный доклад
об основных результатах научно-квалификационной работы (диссертации)**

Научный руководитель:
Доктор экономических наук, профессор
Магомедов Магамед Даниялович

Москва
2019

Рецензенты:

1. Рецензент: : доктор экономических наук, профессор, начальник отдела – заместитель руководителя Центра прогнозирования развития науки, техники и технологий ФГУП «ВНИИ «Центр», Голубев Сергей Сергеевич
2. Рецензент: кандидат экономических наук, доцент, доцент кафедры государственного и муниципального управления и правоведения института права и управления ГАОУ ВО МГПУ, Колесников Анатолий Викторович.
3. Рецензент: доктор политических наук, профессор, заведующий кафедры государственного и муниципального управления и правоведения института права и управления ГАОУ ВО МГПУ, Гуськов Юрий Владимирович
4. Рецензент: профессор, доктор экономических наук, профессор кафедры управления инновациями Международного института энергетической политики и управления инновациями Одинцовского филиала МГИМО МИД России, Степанов Александров Аннаярович

I. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОТЫ

Актуальность темы исследования.

1. Актуальность темы исследования заключается в стремлении к стабильному и результативному социально-экономическому развитию страны, поиском новых путей повышения развития эффективности развития сектора малого бизнеса. Для достижения поставленных целей нужно изучить политическое, социально-экономическое состояние экономики, структуру предприятий малого бизнеса, выявить взаимозависимые элементы для наиболее эффективного использования. Субъекты малого бизнеса являются стратегической сферой интересов государства, являясь источником финансирования бюджета разного уровня и развития экономики страны. Малый бизнес в Российской Федерации имеет огромный потенциал развития и роста, могут оперативно реагировать на изменение рыночной конъюнктуры, как на внутреннем, так и на внешнем международном рынке. Для увеличения эффективности развития государственной системы в области частной собственности необходимо социально ответственное предпринимательство, отмеченный сектор экономики также оказывает глобально влияние для общего развития демократических и рыночных принципов.

Степень научной разработанности темы исследования.

В исследованиях, проводимых при написании диссертации использованы научные труды российских ученых, оказавших значительное влияние на изучение развития малого предпринимательства, таких как: М.Д. Магомедов, Е.Ю. Алексейчева, Е.Ю. Куломзина, А.П. Косован, Л.П. Печеная, В.В. Денискин, Т.В. Рябова, В.В. Гусев, В.Н. Боробов, В.Е.Г. Анимица, А.З. Гусов, М.Н. Дудин, А.А. Исаев, В.И. Кушлин, Л.Ш. Лозовский, И.Х. Озеров, В.А. Рубе, А.Т. Тертышный, Д.Г. Черняк, В.М. Яковлев, и др.

и теория эффективного развития предприятий малого бизнеса представлена научными и , связанными совершенствованием управления капиталом условиях развития.

Исследование опыта других стран отражает, что предпринимательство малого бизнеса экономически развитых стран основывается на развитии инновационной модели. Российская научно-исследовательская база имеет огромное количество публикаций на тему развития малого бизнеса, но при этом малый бизнес в современных реалиях самостоятельно развивается со слабым уровнем поддержки со стороны государства.

Научное исследование современных концепций развития субъектов малого бизнеса не вносят позитивных изменений и предлагаемые методы воздействия государственных инструментов стимулирования не находят своего отражения на практике. Слабая проработка научных исследований выделенного сектора экономики, отражают актуальность, и указывают на наличие существенных проблем, требующих решения.

Цель диссертационного исследования Цель диссертационного исследования – разработать и обосновать дополнения к теоретическим положениям и практическим рекомендациям по совершенствованию комплексных разработок эффективного развития субъектов малого бизнеса.

В соответствии с поставленной целью диссертационного исследования определены следующие задачи:

- исследовать теоретические основы малого бизнеса;
- определить факторы, влияющие на развитие предпринимательства;
- провести анализ деятельности предприятий и причин, препятствующих их развитию;
- разработать предложения эффективного развития организаций малого бизнеса.

Объектом является малый бизнес Российской Федерации.

Предметом – модели, , методы, управления предприятий малого бизнеса.

Гипотеза

В исследовании была сформулирована научная гипотеза, которая заключалась в предположении о том, что развитие малого бизнеса связано с усовершенствованием методов эффективного функционирования предприятий.

Область . Диссертационное проведено в области предприятий малого бизнеса Российской Федерации. научной 08.00.05 – Экономика управление хозяйством.

основа . Теоретическая диссертационного состоит научных зарубежных отечественных по человеческого , концепций развития малого бизнеса, знаниями, ресурсами, процессом, инноваций, инновационного , эволюционной экономического , теории динамики, экономики, институционализма, интеграционных , теории , теории .

А научной исследования положения концепции, в отечественных зарубежных в экономики, , социологии.

Методы . Для поставленных использованы , ситуационный, , сценарный ; общенаучные индуктивной , дедукции, , экономико- и методы, и , моделирования, оценки.

база . В использованы данные экономического Российской , Министерства и Российской , Министерства Российской , Федеральной государственной , Федеральной по и , законодательные нормативные Российской .

новизна исследования в совершенствовании современного механизма развития предприятий малого бизнеса; в разработке методических рекомендаций по реализации государственной политики развития данного сектора в Российской Федерации в условиях нестабильного экономического развития.

, выносимые защиту:

1. теоретические аспекты повышения эффективности развития предприятий малого бизнеса. Эффективность предприятий малого бизнеса выделяет внешние проявления эффективности и их наиболее важные фундаментальные признаки. Оно охватывает с помощью понятия потенциал предприятия - совокупность ресурсов производства, из чего следует, ограничения на достижение результата.
2. Определены критерии и показатели оценки эффективности развития предприятия малого бизнеса. Эффективность развития предприятий малого бизнеса характеризуется их вкладом в ВВП экономики страны. При оценке эффективности деятельности предприятия используют такие показатели как:
 - показатель финансовой устойчивости;
 - показатель доходности или рентабельности;
 - показатель платежеспособности или ликвидности;
 - показатель деловой активности.
3. Рассмотрено современное состояние организаций, факторы и резервы повышения эффективности развития малых предприятий хлебопекарной промышленности. Глобальным резервом повышения эффективности деятельности предприятия является развитие его управленческой политики. Для достижения конкурентного преимущества необходимо не только качественно исполнить проект, но сделать изначально верный выбор. В условиях стратегического планирования определяется основное направление

развития компании, что дает возможность выбрать показатели и приоритетные характеристики на время реализации проекта.

4. ы пути повышения эффективности развития предприятий малого бизнеса. Рассмотрены методы повышения экономической предприятий малого бизнеса.
5. методические по экономической предприятий малого бизнеса. Обосновано, экономический от внедрения в деятельность производства службы маркетинга принесет ожидаемый эффект в виде рентабельности организации на 30%.

Наиболее существенными результатами исследования, обладающими научной новизной и полученным лично аспирантом, являются следующие выносимые на защиту положения:

1. Выявлены теоретические аспекты повышения эффективности развития предприятий малого бизнеса. Обосновано, что нужным результатом деятельности предприятий малого бизнеса, является его эффективное развитие.
2. Расширено представление о влиянии внешних и внутренних факторов.
3. Разработана методика оценки существующих факторов, влияющих на эффективное развитие предприятий малого бизнеса.
4. Рассчитаны экономическое влияния от от рекомендованных методов развития предприятий малого бизнеса.

Теоретическая значимость работы в концептуальных и теоретических развития предприятий малого бизнеса современной .

Практическая значимость в , что результаты быть для применения методов сектора малого бизнеса основе эффективных в управления организации.

Публикации. По теме диссертационного исследования опубликована 3 печатных работ, в том числе 3 из них – в рецензируемых научных изданиях ВАК.

Структура работы соотносится с реализацией цели и задач исследования. Научно-квалификационная работа состоит из введения, обосновывающего актуальность и значимость данной работы; трех глав, заключения, отражающего основные выводы исследования, и списка использованной литературы. Цели и задачи исследования, а также средства их решения определили логику построения и структуру работы.

Х	Введение
I.	Глава: Теоретические аспекты повышения эффективности развития предприятий малого бизнеса
1.1.	Сущность и значение повышения эффективности развития предприятий малого бизнеса
1.2.	Критерии и показатели оценки эффективности развития предприятия малого бизнеса
II.	Глава: Современное состояние, факторы и резервы повышения эффективности развития малых предприятий хлебопекарной промышленности
2.1.	Современное состояние эффективности предприятий малого бизнеса
2.2.	Факторы влияющие на повышение эффективности предприятий

2.3.	Резервы повышения эффективности предприятий
III.	Пути повышения эффективности развития предприятий малого бизнеса
3.1.	Повышение качества маркетинговых исследований
3.2.	Проведение эффективной ценовой политики
3.3.	Снижение затрат на производство и реализацию продукции
	Заключение
	Список литературы

Х

Заключение

Эффективность деятельности малого предпринимательства, важная составляющая развития российской экономики.

Составляющими комплексного свойства «эффективность» являются:

- результативность, отражающая степень соответствия полученных результатов их плановым значениям;
- ресурсоемкость, рассчитываемая отношением целевого эффекта к затраченным на его достижение ресурсами (трудовыми, материально-техническими, энергетическими, информационными, финансовыми и т.п.);
- оперативность, определяемая в данной работе расходом времени, нужного для достижения цели функционирования по ее отдельным выше перечисленным аспектам.

Формой проявления экономической эффективности выступают различные показатели, основанные на действующих механизмах ценообразования и общепринятых правилах соизмерения и оценки разных ресурсных потоков. Полнота перечня показателей, выбранных для описания системной эффективности организации, может быть определена при их детализации.

Эффективность развития предприятий малого бизнеса характеризуется их вкладом в ВВП экономики страны.

Роль и значение малого бизнеса можно определить с помощью таких экономических показателей, как:

- доля валового внутреннего продукта (ВВП), создаваемого деятельностью малых предприятий;
- доля национального дохода, которая образуется от деятельности малого бизнеса;
- доля малых предприятий в общем количестве коммерческих предприятий;
- доля трудоспособного населения, работающего в малом бизнесе;
- доля малых предприятий в экспорте продукции;
- доля налогов, перечисленных малым бизнесом, в их общей величине;
- доля основного капитала, участвующего в малом бизнесе;
- доля определенных видов продукции, работ или услуг, производимых малым бизнесом, в общем их объеме.

При росте перечисленных показателей пропорционально увеличивается роль малого бизнеса в экономике страны.

Отсутствие положительной тенденции развития малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации заключается в слабой проработке данной проблемы и требует дополнительного и более глубокого анализа ведения бизнеса для разработки действенных мер и стимулирующих программ. Хорошей базой для анализа развития малого и среднего предпринимательства является деятельность соответствующего сектора экономики развитых стран. На сегодняшний день нам есть чему у них поучиться, можно использовать их опыт для развития экономики страны.

В настоящее время развитие хлебопекарной промышленности характеризуется повышением конкуренции за счет выхода на рынок новых игроков. Предложение хлеба и хлебобулочных изделий в современных рыночных условиях формируется как крупными промышленными

производителями, так и малыми организациями. За счет малых объемов производства пекарни способны более чутко реагировать на потребительские предпочтения и быть устойчивыми к повышению цен на зерно и муку при условии постоянства цен на хлеб. А для крупных предприятий такое повышение цен приводит к снижению объемов реализации продукции. Соответственно, уменьшается прибыль, и у хлебозаводов нет возможности развития собственного производства для удовлетворения потребностей разных целевых групп. В таких условиях хлебопекарным предприятиям необходимо четко выявить свои преимущества, устранить слабые стороны, определить уровень платежеспособного спроса, оценить уровень качества жизни населения, установить уровень продуктовой приверженности потребителя. Вследствие чего хлебопекарные предприятия смогут выбрать эффективные меры по повышению их конкурентоспособности.

Для повышения эффективности развития малых организаций, следует обратить внимание на тот факт, что нужно выявить резервы повышения эффективности предприятия. Необходимо проранжировать участки производственного процесса и вычислить места, где постоянно не выполняются планы производства, наблюдается частый брак, значительные затраты и простои оборудования. Данные мероприятия позволяют выделить более резервоёмкие направления деятельности. Таким способом намечаются основные направления для поиска резервов повышения эффективности предприятия.

Развитие организации связано с высоким уровнем конкуренции товаропроизводителей данного сектора производства. Расположение и территориальное распространение выпускаемой продукции производится организацией слишком ограниченно – в пределах города, что заведомо ведет к жесткой конкурентной борьбе за территориальное превосходство.

Предприятиям малого бизнеса хлебопекарной промышленности следует рассмотреть рекомендации по внедрению маркетинговой службы в деятельность организаций, которая в свою очередь будут заниматься исследованием и прогнозированием рынка товаров, продвижением товаров, выявлением спроса потребителей, стимулированием сбыта товаров и более эффективной организацией коммерческой деятельности.

Выбор правильной ценовой политики для организаций малого бизнеса важный процесс деятельности, который в свою очередь способствует рентабельности производства. Одну из главных ролей при разработке ценовой политики организации играет жизненный цикл товара. Переход изделия от одной стадии к другой вызывает определенные условия изменения производства и реализации, что и может повлиять на ценовую политику. Также, влияние на цену могут оказывать конкуренты, посредники, покупатели и т.д.

Существенный процент экономии и соответственно направление для увеличения доли рентабельности служит экономное и рациональное использование сырья и материалов, а также внедрение инновационного оборудования на производство. Это поможет деятельности предприятий малого бизнеса повысить рентабельность производства от 10% до 30%, в зависимости от того какие резервы не были задействованы руководством организации.

Список использованных источников и литературы:

1. Автономов В. Практики глазами теоретиков (феномен предпринимательства в экономической теории). Предпринимательство в России. №4(11), 1997, с. 5-11.
2. Албитов, А. CRM (Customer Relationship Management) эффект [Электронный ресурс] / А.Албитов, Е.Соломатин. – Режим доступа:<http://www.cfin.ru/itm/crm-review.shtml> Аналоуи, Ф. Стратегический менеджмент малых и средних предприятий : Учебник для студентов вузов. Пер. с англ. / Ф. Аналоуи, А. Карамии. – М. :ЮНИТИ-ДАНА, 2012. – 400 с.
3. Алимова Т. Малые предприятия в экономике России (статистический анализ) Предпринимательство в России. Ежеквартальный журнал Института стратегического анализа и развития предпринимательства 1998.- №2 (13).- С. 43-56.

4. Аналитика малого предпринимательства [Электронный ресурс]: Режим доступа: [http:// www.giac.ru/](http://www.giac.ru/) (дата обращения: 21.02.2019)
5. Андреев С. Ю. / Государственное субсидирование малого бизнеса в условиях экономического кризиса 2014–2015 годов в России // ГЛОБАЛИЗАЦИЯ НАУКИ: ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ. Сборник статей Международной научно-практической конференции. — Уфа, 2015. — С. 95–98.
6. Андреев С. Ю., Самсонов В. А. / Проблемы малого и среднего бизнеса в России // Всероссийская научно-практическая конференция по итогам 2014 г. Материалы всероссийской заочной научно-практической конференции по экономике и гуманитарным наукам. — 2014. — С. 014–017.
7. Андреева И., Павлов К. «О критериях выделения малого и среднего бизнеса» <https://dlib.eastview.com/browse/doc/12648349>
8. Андреева И., Павлов К. О критериях выделения малого и среднего бизнеса // Общество и экономика. 2007. №7. С.62-79
9. Антонец В.А., Нечаева Н.В., Абубакирова К.Н. Анализ учета расходов на НИОКР при реализации инновационного проекта // Экономический анализ: теория и практика. - 2009. - № 30. - С. 20 - 29.
10. Бережная Е.В. Резервы повышения эффективности |и| финансово-хозяйственной деятельности предприятия // Концепт. - 2015. - Спецвыпуск № 03. - ART 75065. - 0,5 п.л. - URL: <https://e-koncept.ru/2015/75065.htm>. - Гос. рег. Эл № ФС 77-ART 75065 УДК 338.
11. Беренс, В.В. Руководство по оценке эффективности инвестиций / В.В. Беренс, П.М. Хавранек. - М.: ИНФРА-М, 2011. - 355 с.
12. Блинов А Государственная политика поддержки малого предпринимательства // Проблемы теории и практики управления. —1998.—№ 2. С. 96.
13. Блинов А О. Малое предпринимательство. Организационные и правовые основы деятельности. М: "Ось-89", 1997. - 336 с.
14. Буркунов, Э.В. Обеспечение экономической эффективности хозяйственной деятельности предприятия при различных формах инвестирования : дис.... канд. экон. наук: 08.00.05 – СПб., 2011. – 152 с.
15. Бусыгин АВ. Предпринимательство. Основной курс: Учебник для вузов. М — ИнфрагМ 1997.- 609 с.
16. Бухвальд Е., Виленский А Российская модель взаимодействия малого и крупного предпринимательства// Вопросы экономики-1999.- №12- С.66-78.
17. Бухвальд ЕМ Инвестиции в малое предпринимательство. / Институт проблем малого предпринимательства ГУ ВШЭ. Сборник научных трудов. Вып. 2/ М: Высшая школа экономики, 1998.-С. 14-29.
18. Васильева ЕЛ Методологии микрофинансирования // Механизмы развития малого предпринимательства в России. Аналитический сборник М: Академия менеджмента и рынка.- 2002.- С. 130-137.
19. Васильева ЕЛ, Овчиян МР., Ломовцева В ЛЗ. Сравнительный обзор нормативно-правовой базы и практики микрокредитования за рубежом // Смоленск. 2001 г.
20. Васильева ЕЛ, Овчиян МР., Ломовцева ВВ. Анализ нормативно-правовой баг зы, регламентирующей микрофинансовую деятельность в России // Смоленск. 2001 г.
21. Васильева ЕЛ, Овчиян МР., Ломовцева ВВ. Сопоставительный анализ базовых компонентов программ микрофинансирования. Моделирование и обоснование рациональных подходов к постановке программ микрофинансирования // Смоленск. 2001 г.
22. Ватаманж Е Проект под финансирование //Секрет фирмы .- 2004.- №13 (52)14.042004 АБ. Оценка результативности в региональных программах поддержки малого предпринимательства/ Институт проблем малого предпринимательства ГУ ВШЭ. Сборник научных трудов. Вып. 2.-М: Высшая школа экономики, 1998.—С. 3041.
23. Вертакова, Ю.В. Интеграция подходов к управлению современной организацией : монография / Ю.В. Вертакова, Е.В. Харченко, С.С. Железняков [и др.]; под ред. Ю.В. Вертаковой. – ЮЗГУ, 2010. – 525 с.
24. Вещунова Н.Л., Фомина Л.Ф. Самоучитель по бухгалтерскому и налоговому учету. - М.:

проспект. 2010. - 560 с.

25. Виленский А. Финансовая поддержка малого предпринимательства // Экономист.-1999.-№9.-С.88-92.
26. Винокурова С.А. Резервы повышения экономической надежности промышленного предприятия: дис. ... канд. экон. наук. Саратов, 2004. 182 с.
27. Власов А. Венчурный капитал и малое предпринимательство // Общество и эко-НОМНКа.-1999.-№12.-С.93-99.
28. Власова ВМ, Волков ДМ. и др. Основы предпринимательской деятельности (Экономическая теория. Маркетинг. Финансовый менеджмент) / Под ред. Власовой ВМ -М Финансы и статистика, 1995. 496 с.
29. Волкова НГ. Проблемы правового регулирования предпринимательской деятельности // Мордовский предприниматель. -2002- С.51 -58.
30. Вороновская О.Е. и др. О развитии гарантийных механизмов кредитно-инвестиционной поддержки малого предпринимательства в регионах/Вороновская О.Е., Молотков АБ., Паламарчук С.С. //Проблемы прогнозирования.-1999.-№4.-С.76-86.
31. Газман В. Д. Лизинг, теория, практика, комментарии. М: Фонд 'Правовая культура', 1997.
32. Галенко В.П., Страхова О.А., Файбушевич С.И. Как эффективно управлять организацией? - М.: Бератор-Пресс, 2007. - 160 с.
33. Горбунов, В.М. Теория принятия решений: учебное пособие / В. М.Горбунов. – Томск: Изд-во Национального Исследовательского Томского политехнического университета, 2010. – 67 с.
34. Грант Р.М. Ресурсная концепция конкурентных преимуществ: практические выводы для формулирования стратегии // Вестник Санкт-Петербургского Университета. Серия 8. Менеджмент. – 2003. – Вып. 3.
35. Гращенко Н.Ю. Опыт применения экономико-математических моделей в практической деятельности малого бизнеса / Е.С.Хедрот Н.Ю.Гращенко // XL Неделя науки СПбГПУ : материалы международной научно-практической конференции. Ч. XIV. – СПб. : Изд-во Политехн. ун-та, 2011. – С. 157.
36. Грицинина Е. С. Проблемы импортозамещения в отечественной экономике / Е. С. Грицинина, Н. В. Власова // Современные тенденции развития экономики и управления: проблемы и решения. Материалы международной научно-практической конференции, 2016. — С. 35–39.
37. Джуха В.М., Пелих А.С., Курицин А.В. и др. Экономика отрасли / под ред. Пелиха А.С. Ростов: Феникс. 2013. - 237 с.
38. Друкер, П. Эффективное управление. Экономические задачи и оптимальные решения: Пер. с англ. / П. Друкер – М.: ФАИР–Пресс, 1998. – 288 с.
39. Егоров Е.А. Экономика США. – М.: Издательский дом «Питер», 2003
40. Елфимова ИФ., Нехаев АА, Стрижанов ИА Поиск источников финансирования. Информационно-справочное пособие для субъектов малого бизнеса// Воронеж: Бизнес-инкубатор «Воронеж-Орбита-Сервис».-2001.- 256с.
41. Емельянов, С.Г. Оценка конкурентоспособности: учебное пособие для студентов вузов. / С.Г. Емельянов, Е.К. Зубарев, И.Ю. Куприянова. – Курск:КурскГТУ, 2008. – 263 с.
42. Еремихин БМ, Игнатущенко ВИ, Шабанова ПН. Лизинг для предпринимателя (практическое пособие) М, Академия менеджмента и рынка.-1998 204 с.
43. Ермилова ГА Особенности развития российского рынка микрофинансовых услуг (1998-2000 гг.) // Механизмы развития малого предпринимательства в России. Аналитический сборник М: Академия менеджмента и рынка.- 2002.- С. 91-98.
44. Ефимычев Ю.И., Плехова Ю.О. Резервы роста производства промышленной продукции. Н. Новгород: Изд-во ННГУ, 2003. 170 с.
45. Золотарев В. С., Власова Н. В. Современные проблемы и перспективы повышения эффективности государственного регулирования развития малого и среднего бизнеса в России // Молодой ученый. — 2016. — №8.8. — С. 12-14. — URL <https://moluch.ru/archive/112/28840/> (дата обращения: 10.05.2019).
46. Иоосг де ла Рив Бокс, Ханс Версхоор, Яспер Снук, Галина Ермилова Расширение доступа

- малого бизнеса к финансированию в России, М., Тасис.- 2002 -192 с.
47. Иохин В.Я., Экономическая теория: введение в рынок и микроэкономический анализ
48. Кайзф Г. Кокаль Л. Малые и средние предприятия и банки в Германии/ Политэконом, Российско-немецкий экономический журнал. 1998 №1.- С. 92-99
49. Какодей И.В., Волосатов В.Д. Проблемы развития малого бизнеса в России // Современные проблемы управления организациями, территориями, страной: взгляд молодых / материалы студенческой научной конференции. Челябинский государственный университет. 2017. - С. 56-58.
50. Калиева О. М., Лужнова Н. В., Дергунова М. И., Говорова М. С. Факторы, влияющие на экономическую эффективность деятельности предприятия [Текст] // Инновационная экономика: материалы междунар. науч. конф. (г. Казань, октябрь 2014 г.). — Казань: Бук, 2014. - С. 93-96.
51. Калинушкина Е.А. Малый бизнес в России и самые перспективные направления его развития в 2017 году // Закономерности и тенденции формирования системы финансово-кредитных отношений / сборник статей международной научно-практической конференции: в 3 частях. 2016. - С. 47-49.
52. Каплан, Р.С. Сбалансированная система показателей. От стратегии к действию: Пер. с англ. / Р.С. Каплан, Д.П. Нортон. – М.: ЗАО «Олимп-Бизнес», 2003, – 214 с.
53. Кашин С. Кредитные истории. // Секрет фирмы. 2004.- №9 (48) от 08.032004
54. Кириллова Т.С. Исследование внутренних и внешних факторов, влияющих на финансовую устойчивость предприятий и корпораций Проблемы экономики, № 6. - 2013. - С. 31-34
<http://elibrary.ru/contents.asp?issueid=1233760>
55. Кожухов В.И., Ларин В.М., Немцев А.Д. Конкурентоспособность предприятия и резервы ее повышения: монография. Тольятти: Изд-во Волжского ун-та, 2009. 190 с.
56. Козак А., Коротецкий Ю., Шохина Е. Красивый жест// Эксперт, 2004.- №10 (413) от 15.032004
57. Козлова М.И. Системная характеристика резервов повышения эффективности деятельности предпринимательских структур в условиях рынка // Современные научные исследования и инновации. 2012. №5 [Электронный ресурс]. URL: <http://web.snauka.ru/issues/2012/05/12730>.
58. Колесников А.М. Влияние комплексного страхования промышленных рисков на эффективность деятельности предприятий: монография / А.М. Колесников, Д.А. Зинланд, Т.Б. Пришибилович. – СПб: Изд-во Санкт-Петербургского Северо-Западного государственного университета, 2009. – 235 с.
59. Колесников А, Колесникова Л Малый и средний бизнес: эволюция понятий и проблема определения./ Вопросы экономики.- 1996.-№7.-С. 46-58
- Колесников, А.М., Экономическая эффективность хозяйственной деятельности предприятия при различных формах инвестирования. Учебное пособие./ А.М. Колесников, Э.В. Буркунов. – СПб.: НОИР. 2011 – 152 с.
60. Колесникова ЛА. Планирование и оценка эффективности программ развития предпринимательства/ Предпринимательство в России. Ежеквартальный журнал. Институт стратегического анализа и развития предпринимательства. М -1997.- №4(11)-С. 30-37.
61. Колесникова ЛА. Предпринимательство и малый бизнес в современном государстве: управление развитием/ М: Новый Логос, 2000. 290 с.
62. Колесникова ЛА., Колесников АН Учебные центры для малого бизнеса. Информационно-аналитический справочник. Вып. 1. Изд2, перераб. и допУ М, ИнформЗнание.-1997.-203 с.
63. Кочетыгова Ю. «Экспансия госкомпаний и эффективности российской экономики»//
64. Крюков, А.Ф. Анализ методик прогнозирования кризисной ситуации коммерческих организаций с использованием финансовых индикаторов
65. Ксенофонтова НА, Устинов ГА. Эффективность использования государственных средств в малом предпринимательстве // Финансы. -1996. № 6. - С. 15—20.
66. Кузнецов О. Кредиты малому бизнесу: анализ рисков //Банковское Обозрение, 2004 .-№2.
67. Липатова Л. "Лизинг, схемы, методики, условия. Образование правовой базы": М, ж. "Лизинг ревю", 1996.-№3/4.
68. Ломоносова Т., Моисеева Т. Система поддержки малых предприятий с помощью бизнесо-

инкубаторов //Маркетинг.-1999.-М1.-С20-33.

69. Магомедалиева О. В. Повышение эффективности управления промышленным предприятием на основе реализации процессно-ориентированного подхода. / О.В. Магомедалиева. - Орел, 2006. - 129 с.

70. Малис НИ, Веселова А.И. Налогообложение малого бизнеса* проблемы и перспективы // Финансы.-1999.-№1.-С3<К34.

71. Малютин А.С. Управление резервами эффективности на предприятии: монография. М.: Маркетинг, 2004. 169 с.

72. Мартынов В.А., Федеральный фонд – не мешок с деньгами, а инструмент реализации программы развития малого бизнеса в России

73. Пономарева О.А. Информационное обеспечение оценки инновационной деятельности малого предпринимательства // Экономика и предпринимательство. - 2013. - №6. - С. 540-544.

74. Поршнева, А.Г. Качество, результативность и эффективность менеджмента [Электронный ресурс] / Анатолий Георгиевич Поршнева // Центр дистанционного образования «Элитариум». – 2010. – №4–5. – Режим доступа: http://www.elitarium.ru/kachestvo_menedzhmenta/

75. Райзберг Б. «Организационно-управленческие резервы эффективности сектора малых предприятий»//

76. Рудакова О. В. и др. Инновационная экономика: информация, анализ, прогнозы [Текст] : монография; под общ. ред. Шманева С. В. – Орел : Изд-во ОрелГИЭТ, 2011. – 223 с.

77. Рыбникова Н.В., Добродомова Т.Н. Проблемы современного малого бизнеса в России в 2017 году // Рыночная трансформация экономики России: проблемы, перспективы, пути развития / сборник статей Международной научно практической конференции. 2017. - С. 155-158.

78. Скиданов В.К. Инновационная деятельность малых предприятий. Перспективы и роль в развитии российской экономики // Актуальные проблемы управления - М., 2004. – Вып.1. – 232 с.

79. Стаффорд Бир / Кибернетика и менеджмент: пер. англ. В. Алтаев. – М.: КомКнига, 2011. – 280 с.

80. Токарев В.Б. Влияние малого бизнеса на развитие регионов России // Вопросы статистики. 2014. №3. С. 30-34.

81. Федеральная служба государственной статистики РФ. [Электронный ресурс].

Режим доступа: http://www.gks.ru/free_doc/new_site/business/inst-preob/tab-mal_pr.htm/ (дата обращения: 21.02.2019).

82. Фетисов Г. «О взаимодействии внешних и внутренних факторов развития российского бизнеса»//

83. Фетисов Г. «О взаимодействии внешних и внутренних факторов развития российского бизнеса»//

84. Фред Райхельд, Роб Марки – М. / Искренняя лояльность. Ключ к завоеванию клиентов на всю жизнь: Манн, Иванов и Фербер, 2013. – 352с.

85. Щиборщ К.В. Деятельность промышленных предприятий. - М.: Дело и сервис, 2012. - 591с.

86. Ю. И Ефимычев. Л. В. Стрелкова, В. М Лучинкин. Малый бизнес. Монография. Н. Новгород: Издательство Нижегородского университета, 1998.-126 с.

Во введении раскрывается актуальность темы исследования, раскрывается необходимость развития предприятий малого бизнеса в российской , а так же выявлено наличие проблем.

В первой главе перечислены несколько множества эффективного развития малого бизнеса в . Даны разъяснения по критериям малого бизнеса и оценки эффективности.

Эффективность распределения и финансирования очень важные параметры оценки эффективности политики в области управления финансами.

Для количественной оценки эффективности предприятия используются показатели оценки эффективности деятельности, объединенные в единую координированную систему, фундаментом которой являются исследования и анализ главных элементов процесса производства.

При росте перечисленных показателей пропорционально увеличивается роль малого бизнеса в экономике страны.

Эффективность развития бизнеса граничит с таким понятием как эффективность работы предприятия, а при оценке эффективности деятельности предприятия используют такие показатели как:

- показатель финансовой устойчивости;
- показатель доходности или рентабельности;
- показатель платежеспособности или ликвидности;
- показатель деловой активности.

Во второй главе перечислены современное состояние развития малого бизнеса в . Даны разъяснения по факторам и резервам малого бизнеса и оценки эффективности.

Приветен анализ развития субъектов малого и среднего предпринимательства

Таблица 2.1. - Анализ развития субъектов малого и среднего предпринимательства

	По состоянию на 10.01.2017	По состоянию на 10.01.2018	Темп роста	Темп прироста
Российская федерация	5 865 780	6 039 216	103%	3%
Центральный ФО	1 771 841	1 861 590	105%	5%
Северо-Западный ФО	673 351	697 706	104%	4%
Южный ФО	692 589	712 124	103%	3%
Северо-Кавказский ФО	198 867	199 503	100%	0%
Приволжский ФО	1 068 590	1 083 030	101%	1%
Уральский ФО	509 842	520 433	102%	2%
Сибирский ФО	689 615	702 399	102%	2%
Дальневосточный ФО	261 085	262 431	101%	1%

Рассмотрена численность занятого населения на предприятиях малого бизнеса

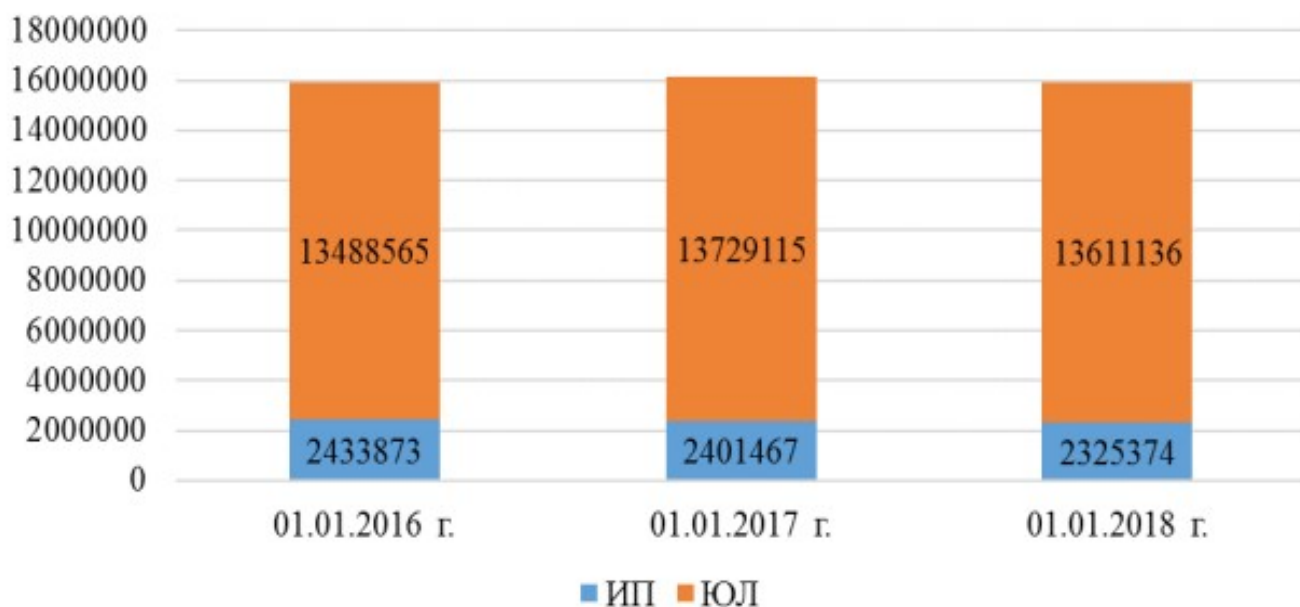


Рисунок 2.2. Численность занятого населения в секторе малого и среднего бизнеса Российской Федерации

Сравнительный анализ показывает нестабильное развитие сектора среднего и малого бизнеса экономики Российской Федерации, что также дает основание понимать о сложностях и проблемах эффективного развития организаций.

В настоящее время деятельность хлебопекарной промышленности развивается слабо. По статистическим данным наблюдается количественное уменьшение производителей в данной области и также соответствующее уменьшение экономических показателей их производительности.

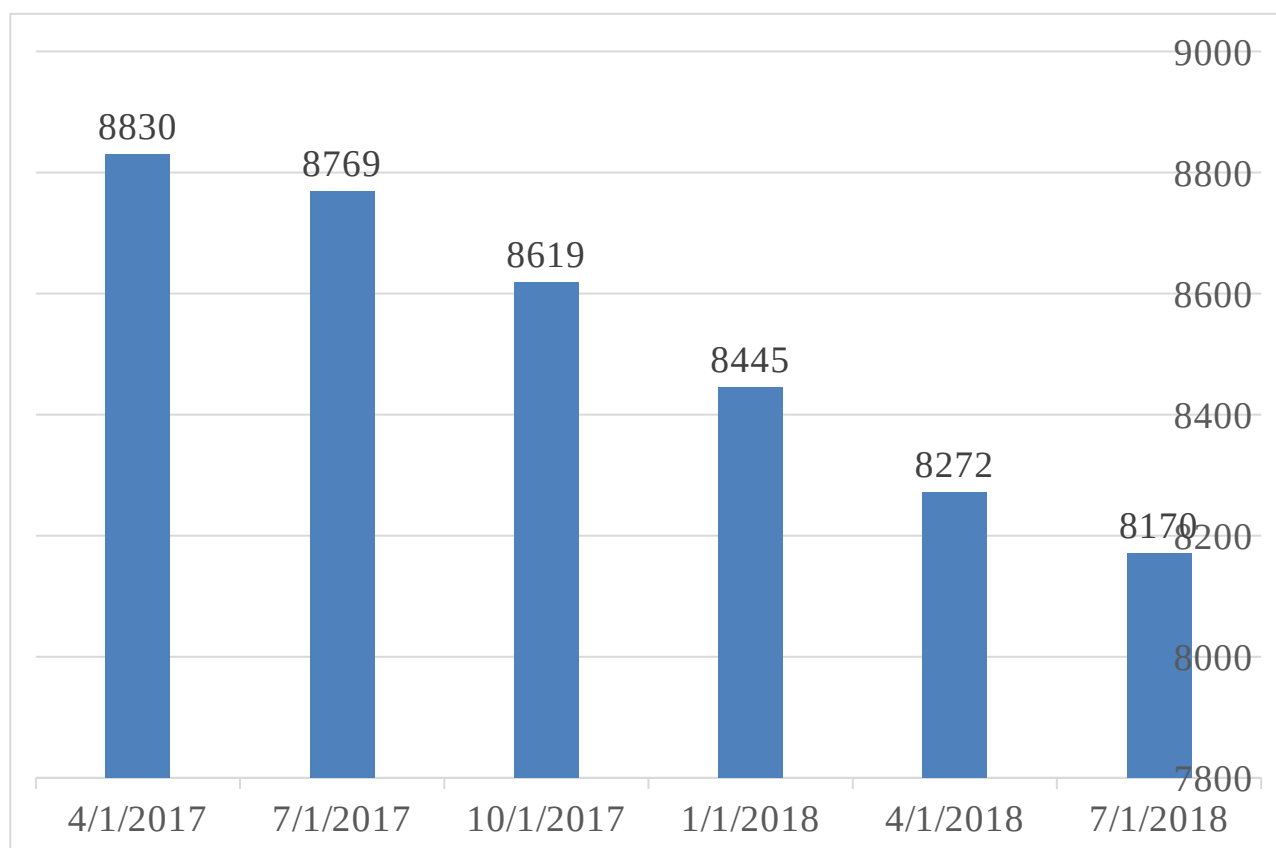


Рисунок 2.4. Количество хлебопекарных предприятий в период 2017-2018 годов

Начинающие предприниматели сталкиваются с проблемой слабого финансирования, большой налоговой нагрузки, многие не выдерживают и постепенно сворачивают свою деятельность, а многие граждане, наблюдая за деятельностью данного сектора экономики и анализируя отрицательные показатели ведения бизнеса, даже и не решаются открывать своё дело. Отсутствие положительной тенденции развития малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации заключается в слабой проработке данной проблемы и требует дополнительного и более глубокого анализа ведения бизнеса для разработки действенных мер и стимулирующих программ. Хорошей базой для анализа развития малого и среднего предпринимательства является деятельность соответствующего сектора экономики развитых стран. На сегодняшний день нам есть чему у них поучиться, можно использовать их опыт для развития экономики страны.

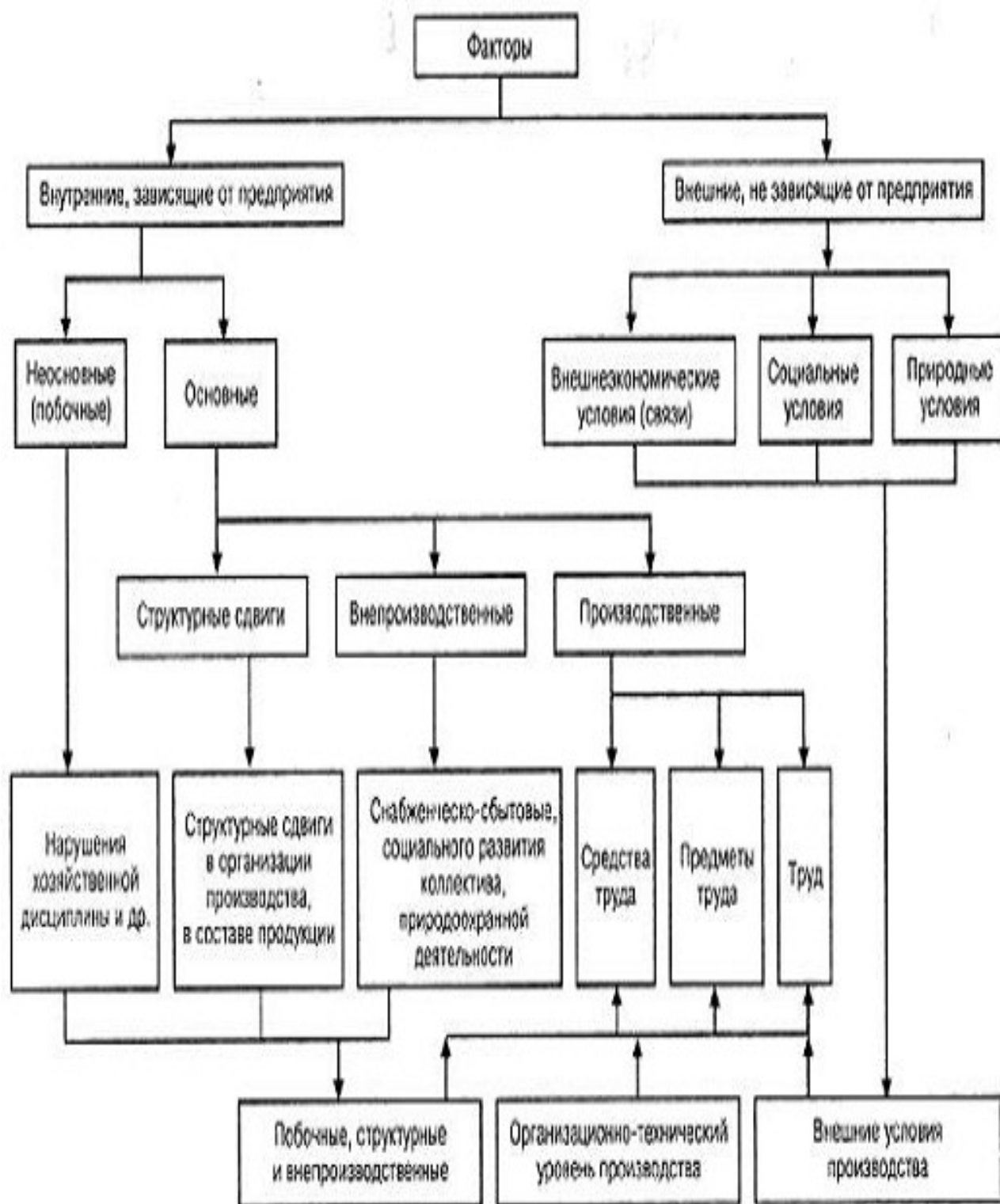


Рисунок 2.3. Факторы, воздействующие на эффективность производства

Рассмотрены факторы влияющие на развитие малого бизнеса в РФ

Следует обратить внимание на тот факт, что начинать работу по поиску резервов повышения эффективности предприятия следует с выявления ведущих и, наоборот, самых узких

мест. Необходимо проранжировать участки производственного процесса и вычислить места, где постоянно не выполняются планы производства, наблюдается частый брак, значительные затраты и простои оборудования. Данные мероприятия позволяют выделить более резервоёмкие направления деятельности.

II. ОСНОВНЫЕ НАУЧНЫЕ ПОЛОЖЕНИЯ И РЕЗУЛЬТАТЫ ИССЛЕДОВАНИЯ, ВЫНОСИМЫЕ НА ЗАЩИТУ

Эффективное функционирование организации малого бизнеса во многом зависит от разработанного комплекса маркетинга, поскольку каждое предприятие должно знать какую продукцию, в каком количестве, месте, в какое время и по каким ценам производить. Ориентироваться при этом необходимо на потребителя. Чем качественнее на предприятии разработан комплекс маркетинга, тем успешнее будет его деятельность.

Как правило, руководители предприятий не в полной мере осознают возможности современных методов управления комплексом маркетинга. Все это приводит к тому, что предприятия работают на рынке «вслепую», то есть без знания своих возможностей и возможностей конкурентов, своих сильных и слабых сторон, без учета возможных угроз и т.п.

Используемые в развитие организаций цели и методы маркетинга соответствуют потребностям предприятий малого бизнеса, что будет способствовать эффективному развитию деятельности производства.

Расчитана ценовая политика предприятия направлена на установлению, поддержанию и изменению цен на производимые товары, направленная на достижение целей и задач фирмы

Выбран наиболее оптимальный способ ценовой политики, которая включает этапы: выработка целей ценообразования; анализ ценообразующих факторов; выбор метода ценообразования; принятие решения об уровне цены.

Использование при производстве продукции конкурентоспособного технологического оборудования, способного снизить себестоимость, расширить ассортимент, увеличить качество хлеба и хлебобулочных изделий.

Организациям малого бизнеса необходимо завоёвывать большую долю рынка за счет более качественной продукции, укреплять долгосрочные отношения с поставщиками, увеличивать объемы производства, используя при этом все мощности пекарного цеха, а также разработать мероприятия по продвижению продукции организации.

III. ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Эффективность деятельности малого предпринимательства, важная составляющая развития российской экономики.

Составляющими комплексного свойства «эффективность» являются:

- результативность, отражающая степень соответствия полученных результатов их плановым значениям;
- ресурсоемкость, рассчитываемая отношением целевого эффекта к затраченным на его достижение ресурсами (трудовыми, материально-техническими, энергетическими, информационными, финансовыми и т.п.);
- оперативность, определяемая в данной работе расходом времени, нужного для достижения цели функционирования по ее отдельным выше перечисленным аспектам.

Эффективность предприятия — это степень организованности целенаправленного долгосрочного его функционирования как социально-экономической системы, позволяющей максимально использовать и наращивать свой потенциал.

2. Формой проявления экономической эффективности выступают различные показатели, основанные на действующих механизмах ценообразования и общепринятых правилах соизмерения и оценки разных ресурсных потоков. Полнота перечня показателей, выбранных для описания системной эффективности организации, может быть определена при их детализации. Обратим внимание на то, что каждый из показателей, выбираемых для оценки эффективности предприятия, может носить как «дифференциальный», «мгновенный», так и «интегральный» характер, т.е. оцениваться либо в определенный момент времени, либо за определенный промежуток времени в среднем или в целом. В свою очередь, каждый из факторов, воздействующих на эффективность предприятия, способен проявляться на различных горизонтах, и действует с определенными лагами, в течение которых текущая деятельность предприятия адаптируется к переустройству внутренней структуры, изменению его целей либо к воздействиям внешней среды.

Эффективность развития предприятий малого бизнеса характеризуется их вкладом в ВВП экономики страны.

Роль и значение малого бизнеса можно определить с помощью таких экономических показателей, как:

- доля валового внутреннего продукта (ВВП), создаваемого деятельностью малых предприятий;
- доля национального дохода, которая образуется от деятельности малого бизнеса;
- доля малых предприятий в общем количестве коммерческих предприятий;
- доля трудоспособного населения, работающего в малом бизнесе;
- доля малых предприятий в экспорте продукции;
- доля налогов, перечисленных малым бизнесом, в их общей величине;
- доля основного капитала, участвующего в малом бизнесе;
- доля определенных видов продукции, работ или услуг, производимых малым бизнесом, в общем их объеме.

При росте перечисленных показателей пропорционально увеличивается роль малого бизнеса в экономике страны.

Эффективность развития бизнеса граничит с таким понятием как эффективность работы предприятия, а при оценке эффективности деятельности предприятия используют такие показатели как:

- показатель финансовой устойчивости;
- показатель доходности или рентабельности;
- показатель платежеспособности или ликвидности;
- показатель деловой активности.

3. Проблема развития малого и среднего предпринимательства находится под наблюдением правительства Российской Федерации, но как мы видим применяемые меры для развития малого бизнеса в России не приносят положительных результатов. Государственные программы не создают реального стимула для открытия новых предприятий малого и среднего бизнеса. Планируемые прогнозы развития сектора малого и среднего бизнеса существенно отстают от намеченных ориентиров стратегии. Согласно стратегии, доля малого бизнеса должна увеличиваться, однако по показателям на 2018 год наша экономика находится на первоначальном этапе.

Соответственно следует, что разрабатываемые инструментариумы в данной области не приносят положительных результатов и действуют неэффективно. Начинающие предприниматели сталкиваются с проблемой слабого финансирования, большой налоговой нагрузки, многие не выдерживают и постепенно сворачивают свою деятельность, а многие граждане, наблюдая за деятельностью данного сектора экономики и анализируя отрицательные показатели ведения бизнеса, даже и не решаются открывать своё дело. Отсутствие положительной тенденции развития малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации заключается в слабой проработке данной проблемы и требует дополнительного и более глубокого анализа ведения бизнеса для разработки действенных мер и стимулирующих программ. Хорошей базой для анализа развития малого и среднего предпринимательства является деятельность

соответствующего сектора экономики развитых стран. На сегодняшний день нам есть чему у них поучиться, можно использовать их опыт для развития экономики страны.

4. В настоящее время развитие хлебопекарной промышленности характеризуется повышением конкуренции за счет выхода на рынок новых игроков. Предложение хлеба и хлебобулочных изделий в современных рыночных условиях формируется как крупными промышленными производителями, так и малыми организациями. За счет малых объемов производства пекарни способны более чутко реагировать на потребительские предпочтения и быть устойчивыми к повышению цен на зерно и муку при условии постоянства цен на хлеб. А для крупных предприятий такое повышение цен приводит к снижению объемов реализации продукции. Соответственно, уменьшается прибыль, и у хлебозаводов нет возможности развития собственного производства для удовлетворения потребностей разных целевых групп. В таких условиях хлебопекарным предприятиям необходимо четко выявить свои преимущества, устранить слабые стороны, определить уровень платежеспособного спроса, оценить уровень качества жизни населения, установить уровень продуктовой приверженности потребителя. Вследствие чего хлебопекарные предприятия смогут выбрать эффективные меры по повышению их конкурентоспособности.

Успешный имидж хлебопекарных организаций, узнаваемость бренда в глазах потребителей дает возможность занять организациям лидирующие положения на рынке. Это условие обуславливает получение относительно большего дохода на единицу продукции, а потеря репутации ведет к убыткам. Поведение различных рыночных агентов (властных структур и общественных организации, контактных аудиторий, посредников, поставщиков и др.) могут оказать как положительное, так и отрицательное воздействие на процессы, происходящие на хлебопекарных предприятиях. Именно, в процессе коммуникаций между многими участниками рыночного взаимодействия в хлебопекарной отрасли (потребителем и посредником, потребителем и рыночным агентом, производителем и государством и т.д.) будет формироваться отношение потребителей к самому товару и к его производителям

5. Для повышения эффективности развития малых организаций, следует обратить внимание на тот факт, что нужно выявить резервы повышения эффективности предприятия. Необходимо проранжировать участки производственного процесса и вычислить места, где постоянно не выполняются планы производства, наблюдается частый брак, значительные затраты и простои оборудования. Данные мероприятия позволяют выделить более резервоёмкие направления деятельности. Таким способом намечаются основные направления для поиска резервов повышения эффективности предприятия.

В условиях стратегического планирования определяется основное направление развития компании, что дает возможность выбрать показатели и приоритетные характеристики на время реализации проекта.

6. Развитие организации связано с высоким уровнем конкуренции товаропроизводителей данного сектора производства. Расположение и территориальное распространение выпускаемой продукции производится организацией слишком ограниченно – в пределах города, что заведомо ведет к жесткой конкурентной борьбе за территориальное превосходство.

Предприятиям малого бизнеса хлебопекарной промышленности следует рассмотреть рекомендации по внедрению маркетинговой службы в деятельность организаций, которая в свою очередь будут заниматься исследованием и прогнозированием рынка товаров, продвижением товаров, выявлением спроса потребителей, стимулированием сбыта товаров и более эффективной организацией коммерческой деятельности.

7. Выбор правильной ценовой политики для организаций малого бизнеса важный процесс деятельности, который в свою очередь способствует рентабельности производства. Одну из главных ролей при разработке ценовой политики организации играет жизненный цикл товара. Переход изделия от одной стадии к другой вызывает определенные условия изменения производства и реализации, что и может повлиять на ценовую политику. Также, влияние на цену могут оказывать конкуренты, посредники, покупатели и т.д.

Ценовая политика предприятия включает комплекс подходов, принципов и методов формирования и установления цен на производимые товары (услуги).

По анализу ценовой политики рассчитанной для организаций малого бизнеса рекомендуется использовать метод прямых затрат, при котором производство при объеме продукции сможет снизить цену и тем самым привлечь покупателя и стать более конкурентоспособным на рынке производителей.

8. Существенный процент экономии и соответственно направление для увеличения доли рентабельности служит экономное и рациональное использование сырья и материалов, а также внедрение инновационного оборудования на производство. Это поможет деятельности предприятий малого бизнеса повысить рентабельность производства от 10% до 30%, в зависимости от того какие резервы не были задействованы руководством организации. При факторе несоблюдения нормы следует ознакомить работников пекарни с нормативами расходования и контролировать использование сырья в процессе производства хлебопекарных изделий. Помимо экономической эффективности данные введения способствуют улучшению качества производимой продукции, что положительно отразится на динамике продаж хлебопекарных изделий

Наиболее часто распространен фактор неэкономного использования сырья. Так при приемке муки следует тщательно следить за целостностью мешков. Порванные мешки складывают отдельно, и находящуюся в них муку используют в первую очередь.

Наиболее эффективным методом снижения образования отходов мучки является бестарное хранение и транспортировка муки.

Тестомесильные машины следует оборудовать специальными раздвижными железными корытцами-поддонами, чтобы крошки теста или муки при замесе не падали на пол. Для разделочных машин и всех видов транспортеров следует установить поддоны, которые будут собирать выпадающие куски.

Масса теста должен быть установлена с таким расчетом, чтобы в конце расстойки оно не вытекало через край формы. Крошки хлеба, остающиеся на столах для выбивки хлеба из форм, следует собрать в специальную тару.

Мучную пыль (мучку) и смет можно реализовать на корм скоту.

При факторе некачественного сырья следует проанализировать условия хранения при производстве (возможно причина заключена в превышающем значении показателя влажности хранилища) и качество продукции поставщиков сырья. Несоответствующее качество сырья для производителя отражаются в виде дополнительных расходов отклонении в качестве производимых хлебобулочных изделий, что в последствии приводит к снижению рентабельности производства и потере потенциальных покупателей. Следует приобретать сырье у проверенных и благонадежных поставщиков.

Использование при производстве продукции конкурентоспособного технологического оборудования, способного снизить себестоимость, расширить ассортимент, увеличить качество хлеба и хлебобулочных изделий.

Организациям малого бизнеса необходимо завоёвывать большую долю рынка за счет более качественной продукции, укреплять долгосрочные отношения с поставщиками, увеличивать объемы производства, используя при этом все мощности пекарного цеха, а также разработать мероприятия по продвижению продукции организации.

Проектирование, производство и эксплуатация хлебопекарного оборудования в условиях рыночной экономики должно преследовать двуединую цель: максимизировать ресурсосбережение и гарантировать выпуск биологически полноценной конечной продукции.