ДЕПАРТАМЕНТ ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ ГОРОДА МОСКВЫ

Государственное автономное образовательное учреждение высшего образования города Москвы

**«МОСКОВСКИЙ ГОРОДСКОЙ ПЕДАГОГИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»**

ИНСТИТУТ ПСИХОЛОГИИ, СОЦИОЛОГИИ И СОЦИАЛЬНЫХ ОТНОШЕНИЙ

**Кафедра социологии и психолого-социальных технологий**

 ИНФОРМАЦИОННОЕ ПИСЬМО

**Уважаемые преподаватели, аспиранты, магистранты и студенты,**

**директора и сотрудники общеобразовательных организаций!**

Приглашаем Вас принять участие в работе

МЕЖВУЗОВСКОЙ НАУЧНО-ПРАКТИЧЕСКОЙ КОНФЕРЕНЦИИ

 **«АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ МАРКЕТИНГА В ОБРАЗОВАНИИ»**

**(в рамках Дней науки МГПУ)**

**Дата проведения:** 31 марта 2020 года

**Время проведения**: 14.00 – 17.00

**Регистрация:** 13.30 – 14.00

**Регламент:** доклады – до 7 - 10 минут.

**Организатор конференции:**

кафедра социологии и психолого-социальных технологий Института психологии, социологии и социальных отношений Московского городского педагогического университета.

**Цель конференции:** обсуждение актуальных научных знаний в области социологии, психологии, социальной педагогики и социальной работы, необходимых для совершенствования разрешения различных видов социальных конфликтов, укрепления взаимосвязи теоретических знаний и практического опыта работы в этом направлении.

**НАУЧНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ КОНФЕРЕНЦИИ**

1. ***Возможности маркетинга в образовании.***
2. ***Сравнение маркетинговой деятельности образовательных организаций.***
3. ***Маркетинговые коммуникации в продвижении образовательной организации и формировании ее имиджа.***
4. ***Особенности комплекса маркетинга в образовании.***
5. ***Цифровой маркетинг в образовании.***

**К участию в конференции приглашаются** преподаватели, аспиранты, магистранты и студенты, специалисты Департамента образования и науки города Москвы, директора и сотрудники образовательных организаций.

Информация о конференции размещена на сайте <https://www.mgpu.ru>

**Контактные лица и телефоны:**

Рычихина Элина Николаевна ‑ д.соц.н, доцент, профессор кафедры социологии и психолого-социальных технологий – 8 (915) 143-72-91; e-mail: conferensipsso@yandex.ru

**Формат конференции:** очно-заочный.

**Регистрация участников, желающих принять участие в работе конференции со своим выступлением, осуществляется по электронной почте** conferensipsso@yandex.ru до **30.03.2020 г**.

Форма заявки

|  |  |
| --- | --- |
| Фамилия, имя, отчество  |  |
| Место работы или учебы (полное наименование учебного заведения или другого учреждения), должность, направление подготовки, курс |  |
| Контактный телефон  |  |
| E-mail  |  |
| Тема выступления (или доклада)  |  |
| Форма участия (очная / заочная) |  |

**Место проведения**: Институт психологии, социологии и социальных отношений ГАОУ ВО МГПУ, г. Москва, Петровско-Разумовский проезд, 27.

а) м. «Динамо», далее автобус № 84, 595 до остановки «Швейное объединение «Вымпел» или маршрутное такси № 319 до остановки «2-я Хуторская улица»;

б) м. «Тимирязевская» – маршрутное такси № 319 до остановки «2-я Хуторская улица».

в) пешком: от м. «Дмитровская» – по 2-й Хуторской улице до пересечения с Петровско-Разумовским проездом (15 минут).

**Благодарим за сотрудничество!**

**Оргкомитет**