

75-летию
великой
Победы
посвящается



Плакаты Великой Отечественной войны 1941-1945 годов

В XX веке военные действия разворачивались не только на полях боевых сражений, не только в тылу, где ковалась мощь армий. Большое значение имела пропаганда и агитация, её называли третьим фронтом Великой Отечественной. Плакаты военного времени формировали общественное мнение, создавая чёткий негативный образ врага, спланивая ряды советских граждан, рождая необходимую для войны эмоцию: гнев, ярость, ненависть, — и в то же время, любовь к семье, которой угрожает враг, к родному дому, к Родине.



Военные плакаты различались как по качеству исполнения, так и по форме. Некоторые из них были грубыми карикатурами, в то время как другие были картинами на военную тематику или получившими известность фотографиями, с разъяснением о происходящем или стихотворным комментарием.

5 слагаемых эффективности плаката

- *Скупая цветовая гамма.*
- *Экспрессивность каждой фигуры.*
- *Актуальность темы.*
- *Запоминающийся, броский текст.*
- *Лаконичность изображения.*



Решение об организации пропаганды было принято уже в первые дни Великой Отечественной войны. Основные образы, задействованные в ней, формировались в Управлении пропаганды и агитации. 24 июня 1941 года ответственным за пропаганду на радио и в печати стало Совинформбюро.



Художники молниеносно откликнулись
на запрос страны:
эскиз первого плаката
«Беспощадно разгромим и уничтожим врага!»
появился уже
к вечеру 22 июня 1941 года,
и через день плакат
уже вышел из печати.

Кукрыниксы
(художники Михаил Куприянов, Порфирий Крылов, Николай Соколов)

«Третий фронт»



История пути к Победе



Собирательный образ
русской матери,
призывающей сыновей
на борьбу с врагом,
стал одним
из самых узнаваемых образцов
советской агитации.



Ираклий Тоидзе
конец июня 1941 г.

Первые два года войны (1941–1942 гг.) плакат имел драматическое, даже трагическое звучание. В обстановке всеобщего отступления и постоянных поражений необходимо было не поддаться упадническим настроениям и панике. Пропагандистам было важно внушить уверенность в победе, в том, что фашисты не являются непобедимыми.

Сюжеты первых плакатов были насыщены атаками и единоборствами, они подчёркивали всенародность борьбы, связь народа с партией, с армией, они призывали уничтожить противника. Один из популярных мотивов — обращение к прошлому, взывание к славе минувших поколений, опора на авторитет легендарных полководцев — Александра Невского, Суворова, Кутузова, героев гражданской войны.

Кукрыниксы
1941 г.



Эммануил Ландрес
1941 г.



Виктор Иванов
1942 г.



Алексей Кокорекин
1941 г.



Дементий Шмаринов
1941 г.

Советская пропаганда чутко реагировала на изменение образа врага в ходе войны, расставляла нужные акценты.

Враг на плакатах первого этапа войны представлял либо обезличенным, в образе ошетилившейся металлом «чёрной материи», либо изувером и мародёром, творящим бесчеловечные деяния, вызывающие ужас и отвращение.

Немец как воплощение абсолютного зла превратился в существо, которое советские люди не имели права терпеть на своей земле. Тысячеголовая фашистская гидра должна быть уничтожена и выброшена вон, бой идет буквально, между Добром и Злом – таков пафос тех плакатов.

С 1942 года, когда враг приблизился к Волге, взял в блокаду Ленинград, дошёл до Кавказа, захватил огромные территории с мирными жителями. Плакаты стали отражать страдания советских людей, женщин, детей, стариков на оккупированной земле и непреодолимое стремление Советской Армии разгромить Германию, помочь тем, кто не в силах постоять за себя. Фашистов изображают огромными, страшными и уродливыми, возвышающимися над трупами невинно убиенных, направляющими оружие в мать и дитя.



Виктор Корецкий
1942 г.



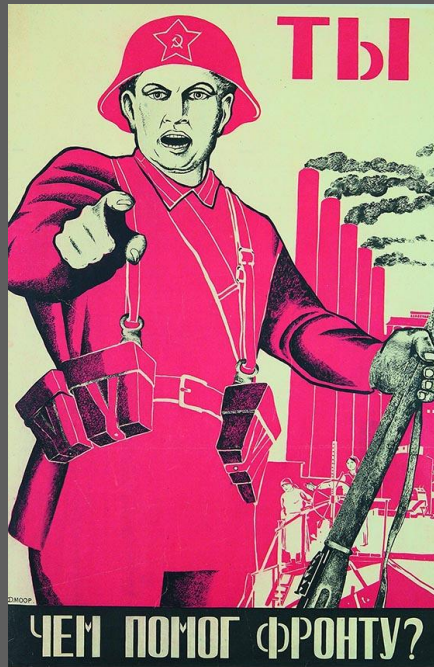
Дементий Шмаринов
1942 г.



Виктор Иванов
1944 г.

Мобилизация тыла

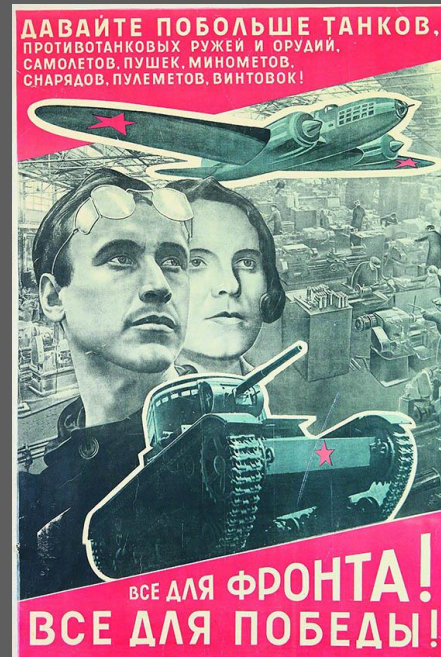
Чудеса героизма, проявляемые гражданами в тылу, тоже находили отражение в плакатных сюжетах. Плакаты напоминали, что общая победа создаётся и героической работой в тылу. «Всё для фронта! Всё для победы!», этот лозунг был впервые провозглашен Сталиным во время обращения к народу в июле 1941 года, когда на всём фронте складывалась тяжёлая обстановка, а германские войска стремительно продвигались к Москве.



Дмитрий Моор
1941 г.



Алексей и Владимир
Кокорекины
1942 г.



Лазарь Лисицкий
1941 г.



Одна из самых частых героинь тыла — женщина, заменившая мужчин у станка или за рулём трактора. Плакаты напоминали, что общая победа создаётся и героической работой в тылу.

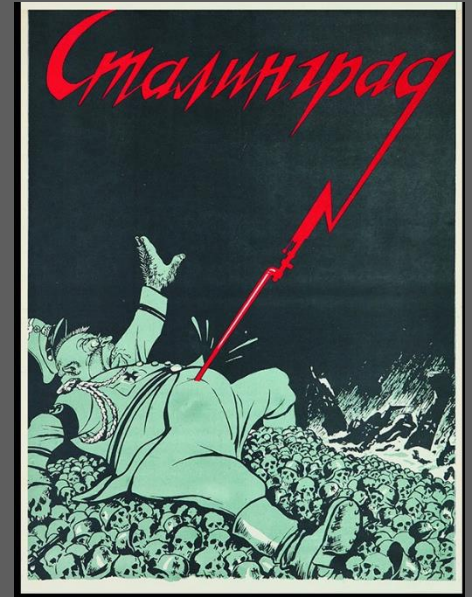


Великий перелом

После неудач и поражений первого года войны наша страна познала и радость побед. Отстояв Москву наметился перелом и поворот в ходе войны в пользу Советского Союза. А не имеющая аналогов в мировой истории Сталинградская битва окончательно закрепила стратегическое превосходство за нами, были созданы условия для перехода Красной Армии в общее наступление. Массовое изгнание врага с советской территории, о котором твердили плакаты первых дней войны, стало реальностью. Множество плакатов посвящены этим великим битвам.



Николай Жуков и Виктор Климашин
1941 г.



Виктор Дени (Денисов)
1942 г.



Ираклий Тоидзе
1942 г.

После перелома в ходе войны, меняется настроение и образ плаката, он проникнут оптимизмом и юмором. Образ врага перестаёт вселять ужас, плакаты призывают дойти до его логова и там его уничтожить, освободить не только свой дом, но и Европу. Героическая народная борьба – основная тема военного плаката этого этапа войны уже в 1942 году советские художники уловили ещё далекую тему победы, создавая полотна с лозунгом «Вперёд! На Запад!».



Виктор Дени (Денисов)
1945 г.



Виктор Дени (Денисов)
1943 г.



Виктор Иванов
1943 г.



Окна ТАСС

Плакат также нужен был и тем, кто жил на оккупированных территориях, там содержание плакатов передавалось из уст в уста. Население, лишённое советского радио, газет, узнавало правду о войне из этих неизвестно откуда появившихся листков... В оккупированных районах патриоты расклеивали полотнища «Окон ТАСС» на заборах, сараях, домах, где стояли немцы. «Окна ТАСС», выпускаемые с 27 июля 1941 года, были грозным идеологическим оружием, недаром министр пропаганды Геббельс заочно приговорил к смертной казни всех, кто имел отношение к их выпуску:

«Как только будет взята Москва, все, кто работал в «Окнах ТАСС», будут висеть на фонарных столбах».



«Окна ТАСС» — это агитационные политические плакаты, выпускавшиеся Телеграфным агентством Советского Союза (ТАСС) в годы Великой Отечественной войны 1941–1945. Это самобытный вид агитационно-массового искусства. Острые, доходчивые сатирические плакаты с краткими, легко запоминающимися стихотворными текстами разоблачали врагов Отечества, и были направлены на поднятие боевого духа солдат, совершение трудовых подвигов населением. Эти плакаты, тиражировались вручную путём перенесения изображения с помощью трафаретов. Такой вид агитации позволял мгновенно реагировать на происходящие события. Изображения получались более красочными по сравнению с печатными плакатами. При работе с Окнами использовались контрастные цвета, краткие острые фразы, которые «разили, как снаряды». В «Окнах ТАСС» работало более 130 художников и 80 поэтов. Главными художниками были Кукрыниксы, Михаил Черемных, Пётр Шухмин, Николай Радлов, Александр Дайнека и другие. Поэты: Демьян Бедный, Александр Жаров, Василий Лебедев-Кумач, Самуил Маршак, использовались стихи покойного Маяковского.



Весь мир обошла знаменитая карикатура «Окн ТАСС»
«Потеряла я колечко...»

(а в колечке 22 дивизии) - на разгром немцев под Сталинградом 1943 г.

КУКРЫНИКСЫ

Творческий коллектив советских художников-графиков и живописцев, в который входили

Михаил Куприянов (1903-1991),

Порфирий Крылов (1902-1990)

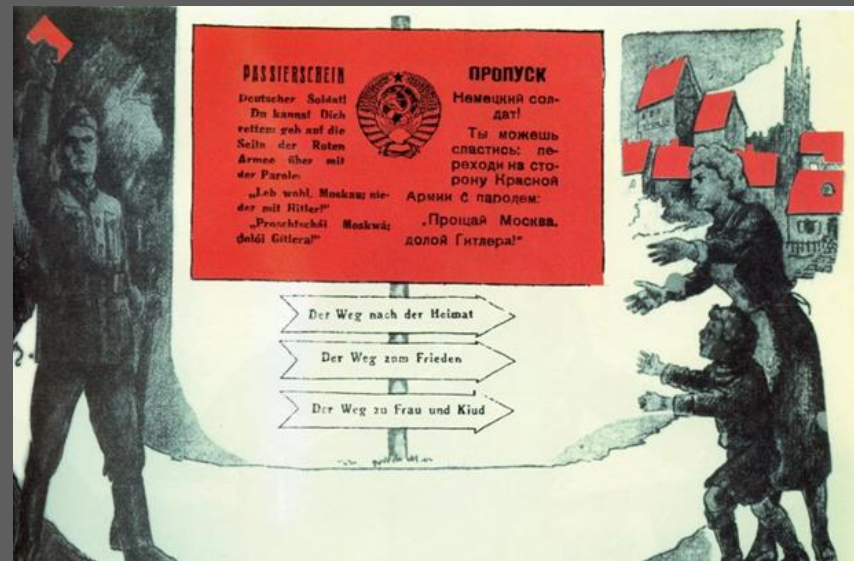
и **Николай Соколов** (1903-2000).

Псевдоним «Кукрыниксы» составлен из первых слогов фамилий

Куприянова и **Крылова**, а также первых трёх букв имени и первой буквы фамилии **Николая Соколова**.



Плакаты «Окон ТАСС» знала вся страна; толпы москвичей собирались у витрин, ожидая нового выпуска. Размноженные в уменьшённом формате, они доставлялись на фронт, самолёты в виде листовок разбрасывали их над оккупированными городами и сёлами, внушая людям веру в нашу Победу.



Политуправление Красной Армии сделало листовки маленького формата наиболее популярных «Окон ТАСС» с текстами на немецком языке. Эти листовки забрасывали на оккупированные гитлеровцами территории, распространяли партизаны. В текстах, набранных на немецком языке, указывалось, что листовка может служить пропуском при сдаче в плен для немецких солдат и офицеров.

ПОБЕДА

Воин-защитник, воин-освободитель, — таков герой плаката 1944-1945 годов.

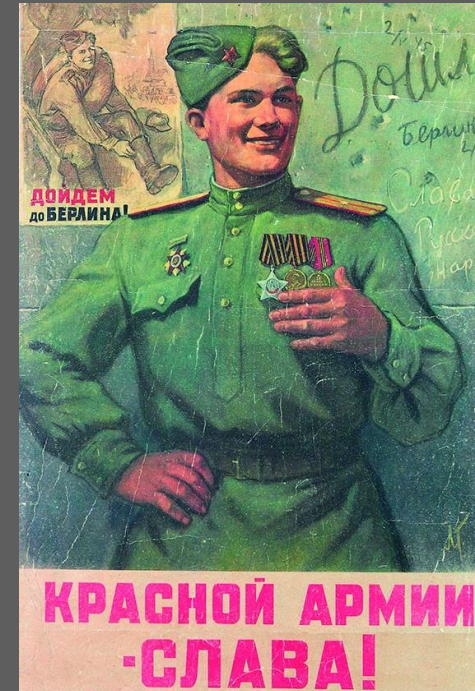
Последние плакаты Отечественной войны посвящены победоносным завершающим сражениям. Они прославляют героический подвиг советского народа, ценой великих жертв спасшего человечество от фашистского рабства. Советские художники-плакатысты выполнили в годы войны свой патриотический долг, создав замечательную по своим художественным и идейным достоинствам летопись борьбы и побед, которая никогда не забудется нашим народом.



Виктор Дени (Денисов)
1945 г.



Леонид Голованов
1945 г.



Леонид Голованов
1945 г.



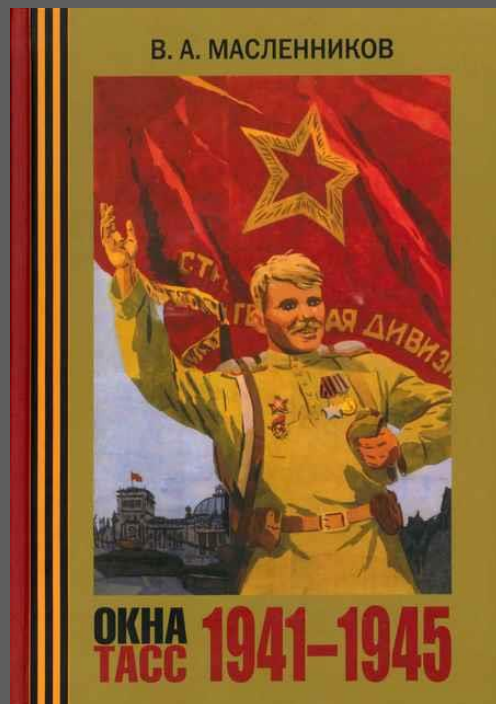
Виктор Климашин
1945 г.



Великая Победа дала стране повод для законной гордости, которую ощущаем и мы, потомки героев, отстоявших родные города, освободивших Европу от сильного, жестокого и коварного врага.

Образ этого врага, как и образ народа, сплотившегося для защиты Родины, ярче всего представлен на плакатах военного времени, поднявших пропагандистское искусство на небывалую высоту, не превзойдѐнную и доныне.

Издания из фонда библиотеки Института культуры и искусств



**Масленников, Виктор
Алексеевич.**
Окна ТАСС, 1941-1945 / В.А.
Масленников ; [сост. П.
Снопков, А. Шклярук]. - М. :
Контакт-Культура, 2007. -
128 с.



**Наша победа. Плакаты Великой Отечественной
войны 1941-1945 годов :** [альбом : плакаты из
собраний Рос. гос. б-ки, Науч. б-ки МГУ им. М.В.
Ломоносова и частных коллекций] / [сост. : А.Е.
Снопков, П.А. Снопков, А.Ф. Шклярук ; авт. текста и
дизайн А.Ф. Шклярук ; пер. на англ. яз. В.В. Белоусова].
- М. : Контакт-Культура, 2010. - 256 с.



Плакаты военной Москвы /
Сост.: Н.Н. Глушко и др.;
Вступ. ст. Е.В. Зайцева. - М. :
Контакт-Культура, 2001. -
127с.

Спасибо за внимание!



Презентацию подготовили главный библиотекарь Шувалова Е.Е.,
библиограф Харламов А.С., зав. отделом Харламова Е.Н.
отдела обслуживания ФБ в Институте культуры и искусств