

Второй этап конкурса

1.1. Участники второго этапа Конкурса в срок с 25 апреля по 05 мая 2020 года:

- отправляют материалы конкурсных испытаний второго этапа.

1.2. Конкурсное испытание второго этапа: видеовизитка “Тьюторская идея сегодняшнего дня”.

1.2.1. Конкурсное испытание Видеовизитка “Тьюторская идея сегодняшнего дня”.

На Конкурс предоставляются видеоролики, соответствующие тематике конкурса, материал зафиксирован на цифровом носителе.

- Видеовизитка представляется в форматах AVI, MOV, MPEG, MP4. Минимальное разрешение видеовизитки – 480x360 для 4:3, 480x272 для 16:9, не ниже 240 px (пикселей). Ориентация – горизонтальная.

- Продолжительность записи видеовизитки не более 3 минут.

- Использование специальных программ и инструментов при съёмке и монтаже видеоролика самостоятельно решается участником Конкурса.

- На первом кадре видеовизитки указаны ФИО участника;

- Участник представляет только одну видеовизитку.

- Участник Конкурса сам определяет жанр видеовизитки (монолог, интервью, репортаж, видеоклип и т.п.).

- При монтаже видеовизитки могут использоваться фотографии и архивные материалы.

- На Конкурс не принимаются видеовизитки рекламного характера, оскорбляющие достоинство и чувства других людей, не раскрывающие тему Конкурса.

- Ответственность за соблюдение авторских прав работы (материалов, использованных в ней), участвующей в конкурсе, несет автор, приславший данную работу. Запрещается нарушать авторские права других участников конкурса.

Конкурсные работы направляются участниками на облачное хранилище.

Критерии оценки видеовизитки

- Соответствие тематике Конкурса. 0-3 балла.

- Оригинальность. 0-3 балла.

- Логичное изложение содержания видео. 0-3 балла.
- Рефлексия собственного опыта. 0-3 балла.
- Общее эмоциональное восприятие. 0-3 балла.

В третий этап проходят участники, набравшие 8 и более баллов.

Информация об участниках конкурса, прошедших в третий этап будет размещена на Сайте не позднее 10 мая 2020 года.