

Креолизованный текст

1. Александрова Е.М. Креолизованная языковая игра как семиотический феномен / Е.М. Александрова // Филологические науки. Вопросы теории и практики. – 2018. – № 3-2 (81). – С. 276–282. – Режим доступа: <https://elibrary.ru/item.asp?id=32607292>
2. Богоявленская Ю.В. Креолизованный текст: проблема определения понятия / Ю.В. Богоявленская, С.С. Тулайкина // Актуальные проблемы германистики, романистики и русистики. – 2019. – № 3. – С. 27–32. – Режим доступа: <https://elibrary.ru/item.asp?id=37614875>
3. Вашунина И.В. Креолизация текста как способ изменения его восприятия / И.В. Вашунина, А.А. Нистратов, Е.Ф. Тарасов // Полилингвильность и транскультурные практики. – 2019. – Т. 16. – № 4. – С. 472–484. – Режим доступа: <https://elibrary.ru/item.asp?id=41562146>
4. Вашунина И.В. Особенности восприятия креолизованных текстов / И.В. Вашунина // Вопросы психолингвистики. – 2016. – № 30. – С. 39–53. – Режим доступа: <https://elibrary.ru/item.asp?id=27633258>
5. Ежова Е.Н. Визуальные коды в структуре креолизованного текста рекламы / Е.Н. Ежова, И.Д. Ежов // Знак: проблемное поле медиаобразования. – 2018. – № 2 (28). – С. 52–60. – Режим доступа: <https://elibrary.ru/item.asp?id=35010891>
6. Жантурина Б.Н. Перцептивные факторы креолизации текста / Б.Н. Жантурина // Преподаватель XXI век. – 2016. – № 1-2. – С. 347–351. – Режим доступа: <https://elibrary.ru/item.asp?id=25752559>

7. Качмазова А.У. Креолизованный текст как жанр интернет-дискурса / А.У. Качмазова // Актуальные проблемы филологии и педагогической лингвистики. – 2016. – № 3 (23). – С. 108–110. – Режим доступа: <https://elibrary.ru/item.asp?id=27381288>
8. Кобзева Е.В. Поликодовый текст как объект филологического анализа / Е.В. Кобзева // Известия Волгоградского государственного педагогического университета. – 2017. – № 10 (123). – С. 58–62. – Режим доступа: <https://elibrary.ru/item.asp?id=30585625>
9. Колесникова О.Д. Креолизованные или поликодовые тексты телевизионных новостей: к соотношению понятий / О.Д. Колесникова // Мир науки, культуры, образования. – 2018. – № 2 (69). – С. 545–547. – Режим доступа: <https://elibrary.ru/item.asp?id=34904498>
10. Левченко М.Н. Креолизованный текст в системе «Интернет» / М.Н. Левченко, А.В. Изгаршева // Вестник Московского государственного областного университета. – 2018. – № 4. – С. 200–216. – Режим доступа: <https://elibrary.ru/item.asp?id=36707717>
11. Ломоносова А.Л. Социокультурный аспект креолизованных текстов / А.Л. Ломоносова // Вестник Московского государственного лингвистического университета. Гуманитарные науки. – 2018. – № 18 (816). – С. 417–425. – Режим доступа: <https://elibrary.ru/item.asp?id=39452178>
12. Маркина К.Н. Феномен креолизованного текста в современной рекламной практике / К.Н. Маркина // Гуманитарные науки и образование. – 2017. – № 1 (29). – С. 121–124. – Режим доступа: <https://elibrary.ru/item.asp?id=28856784>
13. Пономаренко А. Новые виды креолизованных текстов в интернет-СМИ и социальных медиа / А. Пономаренко // Современный дискурс-анализ. – 2018. – № 2 (19). – С. 33–37. – Режим доступа: <https://elibrary.ru/item.asp?id=34995838>

14. Самут А.В. Основные подходы к определению креолизованного рекламного текста / А.В. Самут // Актуальные проблемы германистики, романистики и русистики. – 2016. – № 3. – С. 190–196. – Режим доступа: <https://elibrary.ru/item.asp?id=27688696>
15. Семьян Т.Ф. Креолизация как форма визуальной коммуникации в современной литературе / Т.Ф. Семьян, Е.В. Пономарева // Новый филологический вестник. – 2017. – № 1 (40). – С. 35–45. – Режим доступа: <https://elibrary.ru/item.asp?id=28949237>
16. Сидельникова Е.А. Составляющие компоненты креолизованного текста / Е.А. Сидельникова, А.С. Дружинина // Научный альманах. – 2015. – № 10-4 (12). – С. 565–568. – Режим доступа: <https://elibrary.ru/item.asp?id=25078947>
17. Телекова Л.Р. Креолизация как способ повышения эффективности рекламного сообщения / Л.Р. Телекова, А.В. Дьяковская // Colloquium-journal. – 2017. – № 6-1 (6). – С. 36–41. – Режим доступа: <https://elibrary.ru/item.asp?id=29764616>
18. Трошина Н.Н. Креолизованные тексты / Н.Н. Трошина // Социальные и гуманитарные науки. Отечественная и зарубежная литература. Серия 6: Языкознание. Реферативный журнал. – 2020. – № 1. – С. 45–49. – Режим доступа: <https://elibrary.ru/item.asp?id=41869028>
19. Трубина З.И. Лингводидактический потенциал креолизованных текстов / З.И. Трубина // Crede Experto: транспорт, общество, образование, язык. – 2019. – № 3. – С. 163–174. – Режим доступа: <https://elibrary.ru/item.asp?id=41179626>
20. Тумакова Е.В. Креолизованный текст в художественном и медийном дискурсе / Е.В. Тумакова // Мир русского слова. – 2016. – № 2. – С. 43–49. – Режим доступа: <https://elibrary.ru/item.asp?id=27012400>
21. Щербакова И.В. Юмористический дискурс как сфера функционирования креолизованного текста / И.В. Щербакова //

Известия Юго-Западного государственного университета. Серия: Лингвистика и педагогика. – 2017. – Т. 7. – № 2 (23). – С. 80–86. – Режим доступа: <https://elibrary.ru/item.asp?id=30468314>

22. Ягодкина М.В. Креолизированный текст в интернет-коммуникации / М.В. Ягодкина // Медиаисследования. – 2017. – № 4-1. – С. 202–206. – Режим доступа: <https://elibrary.ru/item.asp?id=29207807>

23. Яковлева Е.С. «Кинотекст» как особая разновидность креолизированного текста / Е.С. Яковлева, И.В. Игнатова // Наука среди нас. – 2017. – № 3 (3). – С. 190–197. – Режим доступа: <https://elibrary.ru/item.asp?id=32402327>

Подготовила главный библиотекарь ИИЯ Короленко О.И.