

**Положение о  
проведении Московского городского конкурса  
«Тьютор года–2020»**

**1. Общие положения.**

1.1. Настоящий Положение определяет условия, порядок организации и проведения Московского городского конкурса «Тьютор года-2020» (далее – Конкурс).

1.2. Конкурс проводится Московским городским педагогическим университетом (Лабораторией индивидуализации и непрерывного образования Института непрерывного образования МГПУ) и региональным отделением Межрегиональной тьюторской ассоциации (регион Москва) при поддержке Департамента образования и науки г. Москвы.

1.3. Основными принципами проведения Конкурса являются: открытость, прозрачность критериев оценивания, коллегиальность принятия решений, равенство условий для всех участников.

1.4. Информация о Конкурсе размещается на сайте Института непрерывного образования МГПУ, на сайте Межрегиональной тьюторской ассоциации и на сайте Конкурса [tutorgoda.com](http://tutorgoda.com) (далее- Сайт).

**2. Цели и задачи Конкурса.**

**2.1. Цели Конкурса:**

– формирование позитивного общественного мнения о системе столичного образования и роли тьютора в решении актуальных задач системы московского образования;

– представление педагогическому сообществу лучших образцов педагогической деятельности, профессиональных компетенций, обеспечивающих меры по индивидуализации детей.

**2.2. Основные задачи Конкурса:**

– консолидация ведущих институтов воспитания – школы, семьи, общественности, СМИ;

– выявление, поддержка и поощрение талантливых, творческих специалистов, активно внедряющих в свою деятельность современные практики индивидуализации;

– выявление и обобщение эффективных тьюторских практик;

– организация обмена опытом.

### **3. Участники Конкурса**

3.1. Участниками Конкурса являются:

- педагогические работники г.Москвы, ведущие деятельность с применением инструментов индивидуализации и тьюторства.

3.2. Количество участников на разных этапах Конкурса определяется Оргкомитетом на основании настоящего Положения.

3.3. Номинации участников определяются Жюри, исходя из состава участников.

### **4. Сроки и этапы проведения Конкурса**

4.1. Конкурс проводится поэтапно: с 10 апреля 2020 года по 25 мая 2020 года.

4.2. Этапы проведения Конкурса:

**Первый этап** – отборочный. Сроки проведения: 10 апреля- 20 апреля 2020.

**Второй этап** – заочный. Осуществляется отбор участников для участия в очном этапе. Сроки проведения: 25 апреля по 05 мая 2020 года.

**Третий этап** – заочный. Определяются финалисты, лауреаты и победители Конкурса. Дата: 16 мая 2020 года.

**Подведение итогов и награждение** победителей не позднее 25 мая 2020 года.

### **5. Первый этап**

5.1. Участники первого этапа Конкурса в срок с 10 апреля по 20 апреля 2020 года:

– заполняют на Сайте анкету участника первого этапа;

- прикрепляют материалы конкурсных испытаний первого этапа на облачный ресурс.

5.2. Конкурсное испытание первого этапа: авторское эссе «**Мой путь в тьюторстве**».

Эссе прикрепляется участниками в электронном виде на облачный ресурс, в срок, не позднее указанного.

**Технические требования к текстам эссе:** шрифт Times New Roman, размер шрифта 14, интервал 1.5. Объем не более 2-х листов формата А4.

При условии заимствований и цитирования необходимо указывать источники. (Инструкцию см. на сайте)

#### **Критерии оценивания.**

- актуальность в образовании 0-3 балла;
- актуальность для меня 0-3 балла;
- актуальность сегодняшнего дня 0-3 балла;
- логика изложения 0-3 балла;
- наличие и вариативность аргументации 0-3 балла;
- оригинальность текста (свой текст не менее 85%) 0-3 балла;
- соблюдение языковых норм 0-3 балла.

Во **второй** этап проходят участники, набравшие 12 и более баллов.

Информация об участниках конкурса, прошедших во второй этап будет размещена на Сайте не позднее 25 апреля 2020 года.

### **6. Второй этап**

6.1. Участники второго этапа Конкурса в срок с 25 апреля по 05 мая 2020 года:

- отправляют материалы конкурсных испытаний второго этапа.

6.2. Конкурсное испытание второго этапа: видеовизитка “Тьюторская идея сегодняшнего дня”.

#### **6.2.1. Конкурсное испытание Видеовизитка “Тьюторская идея сегодняшнего дня”.**

На Конкурс предоставляются видеоролики, соответствующие тематике конкурса, материал зафиксирован на цифровом носителе.

- Видеовизитка представляется в форматах AVI, MOV, MPEG, MP4. Минимальное разрешение видеовизитки – 480x360 для 4:3, 480x272 для 16:9, не ниже 240 px (пикселей). Ориентация – горизонтальная.

- Продолжительность записи видеовизитки не более 3 минут.
- Использование специальных программ и инструментов при съёмке и монтаже видеоролика самостоятельно решается участником Конкурса.
- На первом кадре видеовизитки указаны ФИО участника;
- Участник представляет только одну видеовизитку.

- Участник Конкурса сам определяет жанр видеовизитки (монолог, интервью, репортаж, видеоклип и т.п.).
- При монтаже видеовизитки могут использоваться фотографии и архивные материалы.
- На Конкурс не принимаются видеовизитки рекламного характера, оскорбляющие достоинство и чувства других людей, не раскрывающие тему Конкурса.
- Ответственность за соблюдение авторских прав работы (материалов, использованных в ней), участвующей в конкурсе, несет автор, приславший данную работу. Запрещается нарушать авторские права других участников конкурса.

Конкурсные работы направляются участниками на облачное хранилище.

### **Критерии оценки видеовизитки**

- Соответствие тематике Конкурса. 0-3 балла.
- Оригинальность. 0-3 балла.
- Логичное изложение содержания видео. 0-3 балла.
- Рефлексия собственного опыта. 0-3 балла.
- Общее эмоциональное восприятие. 0-3 балла.

В третий этап проходят участники, набравшие 8 и более баллов.

Информация об участниках конкурса, прошедших в третий этап будет размещена на Сайте не позднее 10 мая 2020 года.

### **7. Третий этап – финал.**

7.1. Третий этап Конкурса пройдет 16 мая 2020 года в формате онлайн. Инструкция по работе на онлайн-площадке будет размещена на сайте Конкурса не позднее 15 мая 2020 года.

7.2. Конкурсное испытание третьего этапа:

- разбор тьюторского кейса;
- демонстрация работы использования тьюторского инструментария.

#### **7.2.1. Конкурсное испытание «Разбор тьюторского кейса».**

Испытание проводится в два этапа:

- финалист выступает в качестве тьютора, где производит индивидуальный разбор кейса из тьюторской практики;

- финалист является супервизором при разборе кейсов другим участником финала.

### **7.2.2. Конкурсное испытание «Демонстрация работы использования тьюторского инструментария».**

Демонстрация каждым участником финала работы с тьюторскими инструментами.

Критериями оценки финальных испытаний являются:

- сформированность профессиональных тьюторских компетентностей 0-3 балла;
- владение навыками публичной коммуникации 0-3 балла;
- умение устанавливать межличностную коммуникацию 0-3 балла;
- эмоциональная привлекательность 0-3 балла.

Победителями являются участники, набравшие наибольшее количество баллов.

## **8. Жюри.**

8.1. Для оценки конкурсных испытаний Оргкомитетом формируется жюри. Основным принципом формирования жюри является возможность включения в его состав известных и авторитетных в тьюторском сообществе экспертов.

8.2. Жюри осуществляет следующие функции:

- проводит экспертную оценку профессиональных и творческих способностей участников Конкурса, проявленных в ходе выполнения испытаний;
- оценивает выполнение всех конкурсных испытаний в баллах в соответствии с критериями, утвержденными Оргкомитетом;
- составляет рейтинговую таблицу по результатам конкурсных испытаний;
- определяет лауреатов и победителей Конкурса.

8.3. При рассмотрении вопроса о победителях Конкурса решение жюри считается правомочным при наличии на заседании более половины подтвержденного количества членов жюри.

8.4. Решение жюри оформляется протоколом.

8.5. Ведение делопроизводства жюри, хранение и использование документов возлагается на ответственного секретаря жюри.

8.6. Апелляции по результатам оценки участников на всех этапах Конкурса не принимаются.

## **9. Определение и награждение победителей Конкурса**

9.1. Все участники конкурса получают сертификаты участников.

9.2. Призеры Конкурса, набравшие наибольшее количество баллов по результатам конкурсных испытаний и занимающие первые три места в рейтинговой таблице объявляются победителями Конкурса. При условии равенства баллов у двух участников – победителями Конкурса.

9.3. Награждение победителей Конкурса осуществляется на мероприятиях, место проведения которых определяется решением Оргкомитета.

9.4. Победители получают возможность льготного вступления в Межрегиональную тьюторскую ассоциацию/возможность проведения экспертизы тьюторской деятельности (на выбор) победителя.

9.4. Специальные поощрения вручаются по решению или согласованию с Оргкомитетом.

9.5. На сайтах образовательных организаций, в которых работают участники третьего этапа, размещаются вымпелы–вкладки победителей Конкурса.