

Стилистический синтаксис немецкого языка

1. **Фадеева Л.В.** Стилистический потенциал немецкого синтаксиса [Электронный ресурс] / Л.В. Фадеева // Вестник МГИМО Университета. – 2013. – № 4 (31). С. 312–316.
Режим доступа: <https://elibrary.ru/item.asp?id=20213215>. – На рус. яз.
2. **Моисеева И.Ю.** Лексические и синтаксические средства выражения эмоциональной оценки (на материале современного художественного произведения на немецком языке) [Электронный ресурс] / И.Ю. Моисеева, А.С. Калиева // Балтийский гуманитарный журнал. – 2019. – Т. 8. – № 1 (26). – С. 71–75. Режим доступа: <https://elibrary.ru/item.asp?id=37146762>. – На рус. яз.
3. **Пальмина В.В.** Стилистический синтаксис современного немецкого детектива [Электронный ресурс] / В.В. Пальмина // Филологические науки. Вопросы теории и практики. – 2015. – № 2-1 (44). – С. 155–157. Режим доступа: <https://elibrary.ru/item.asp?id=22838053>. – На рус. яз.
4. **Фадеева Л.В.** Функции парцелированных конструкций в немецких художественных текстах [Электронный ресурс] / Л.В. Фадеева // Вестник МГИМО Университета. – 2011. – № 1 (16). – С. 249–254. Режим доступа: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=21826924>. – На рус. яз.
5. **Щелок Т.И.** Коммуникативно-прагматический потенциал синтаксических средств выразительности в немецком публицистическом дискурсе [Электронный ресурс] / Т.И. Щелок, Т.В. Скубневская // Современные исследования в области преподавания иностранных языков в неязыковом вузе. – 2019. – № 8. – С. 115–128. Режим доступа: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=41658692>. – На рус. яз.
6. **Рожкова Е.Н.** Способы выражения экспрессивности в синтаксисе (на материале немецкого языка) [Электронный ресурс] / Е.Н. Рожнова // Научные ведомости Белгородского государственного университета. Серия: Гуманитарные науки. – 2011. – № 18 (113). – С. 151–156. Режим доступа: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=19030023>. – На рус. яз.

7. **Тимралиева Ю.Г.** Повтор как текстообразующий прием в лирике немецкого экспрессионизма [Электронный ресурс] / Ю.Г. Тимралиева // Вестник Воронежского государственного университета. Серия: Лингвистика и межкультурная коммуникация. – 2014. – № 4. – С. 78–82. Режим доступа: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=22869250>. – На рус. яз.
8. **Мамедов А.Н.** Парцеллированные конструкции – стилистический прием «позиционирования» товара / услуги в текстах немецкоязычной рекламы [Электронный ресурс] / А.Н. Мамедов // Вестник Российского университета дружбы народов. Серия: Лингвистика. – 2011. – № 4. – С. 15–24. Режим доступа: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=17088583>. – На рус. яз.
9. **Власова Т.С.** Экспрессивные синтаксические конструкции и их роль в художественном тексте (на основе анализа поэтического и драматического произведений) [Электронный ресурс] / Т.С. Власова // Ученые записки Орловского государственного университета. Серия: Гуманитарные и социальные науки. – 2016. – № 4 (73). – С. 129–132. Режим доступа: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=29796736>. – На рус. яз.
10. **Миронина А.Ю.** Парантеза как прием экспрессивного синтаксиса [Электронный ресурс] / А.Ю. Миронина, И.С. Шишкина // Новая наука: Теоретический и практический взгляд. – 2016. – № 4-3 (75). – С. 153–155. Режим доступа: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=25811820>. – На рус. яз.
11. **Кашенко Ю.И.** Повтор как универсальное синтаксическое средство передачи эмоций в немецком языке [Электронный ресурс] / Ю.И. Кашенко // Известия Российского государственного педагогического университета им. А.И. Герцена. – 2008. – № 80. – С. 144–147. Режим доступа: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=11624141>. – На рус. яз.
12. **Конюхов Е.А.** Языковые средства выражения эмоций в современном русском и немецком песенных дискурсах (на материале песен групп DDT и RAMMSTEIN) [Электронный ресурс] / Е.А. Конюхов // Филологические науки. Вопросы теории и практики. – 2014. – № 2-2 (32). – С. 107–110. Режим доступа: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=21088074>. – На рус. яз.
13. **Токтоналиева А.И.** Стилистический синтаксис немецкой робинзонады на материале произведения И.Г. Кампе «Новый Робинзон» [Электронный ресурс] / А.И. Токтоналиева // Филологические науки. Вопросы теории и практики. – 2014. – № 1-1 (31). – С. 175–178. Режим доступа: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=20891015>. – На рус. яз.

14. **Фролова М.В.** Передача экспрессивности при переводе художественной прозы [Электронный ресурс] / М.В. Фролова // Вестник Марийского государственного университета. – 2011. – № 6. – С. 38–46. Режим доступа: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=20340027>. – На рус. яз.
15. **Бредихин С.Н.** Способы трансляции экспрессивного графо-синтаксического компонента при переводе текстов медицинской рекламы [Электронный ресурс] / С.Н. Бредихин, М.В. Писклова // Филологические науки. Вопросы теории и практики. – 2019. – Т. 12. – № 5. – С. 202–206. Режим доступа: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=37402435>. – На рус. яз.
16. **Цуканова Е.М.** Языковые средства выражения суггестии в рекламном слогане [Электронный ресурс] / Е.М. Цуканова // Ученые записки Орловского государственного университета. Серия: Гуманитарные и социальные науки. – 2016. – № 3 (72). – С. 234–239. Режим доступа: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=27433498>. – На рус. яз.
17. **Гатауллин Р.Г.** К проблеме интенсификации значения [Электронный ресурс] / Р.Г. Гатауллин // Вестник Башкирского университета. – 2013. – Т. 18. – № 3. – С. 778–783. Режим доступа: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=20418107>. – На рус. яз.