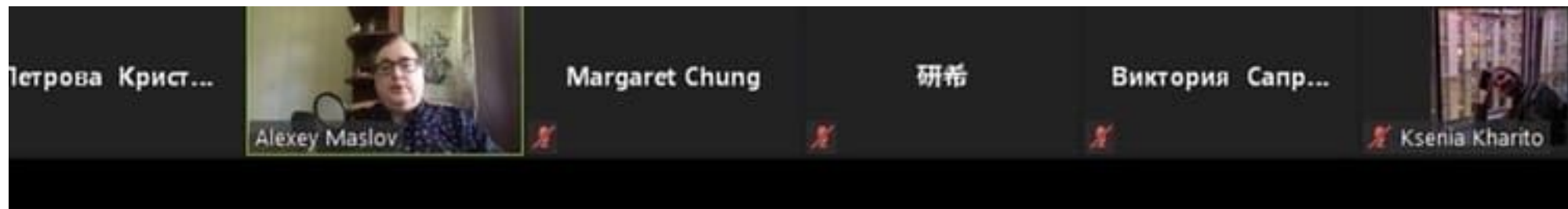


Если Вас нет в социальных сетях – вас вообще нет в Китае

- Маркетинг через группы в Wechat
- Таргетированные группы
- O2O (Online to Offline)
- Небольшие Quizzes и Lucky draws
- Купоны и скидки
- Эксклюзивные распродажи в WeChat
- Программы лояльности





Четыре  
важных  
фактора

---

Время

---

Связи и партнеры

---

Социальные сети

---

Понимание логики и  
менталитета



**END**  
OF  
**CHEAP  
CHINA**

Заметное подорожание продукции,  
но хорошая логистика и внутренняя  
организация производства

Повышение стоимости бизнеса и  
операционных расходов в Китае



Петрова Крист...

Alexey Maslov

Margaret Chung

研希

Виктория Сапр...

Ksenia Kharito

## Защита интеллектуальной собственности в КНР

Copyrights (Авторские права) 著作权  
Патенты 专利  
Торговая марка (注册商标) 品牌, 牌号  
Патенты 专利

