

1. Алпатов В.М. В защиту канцелярита [Электронный ресурс] / В.М. Алпатов // Жанры речи. – 2018. – № 4 (20). – С. 254–260. – Режим доступа: <https://elibrary.ru/item.asp?id=36573106>. – На рус. яз.
2. Ефимова С.К. Стилистические особенности слоганов в японском рекламном дискурсе [Электронный ресурс] / С.К. Ефимова // Современный дискурс-анализ. – 2019. – № 2 (23). – С. 36–40. – Режим доступа: <https://elibrary.ru/item.asp?id=38098218>. – На рус. яз.
3. Жукова И.В. Особенности современного разграничения «публицистического стиля» и «стиля сми и рекламы» в японском языке [Электронный ресурс] / И.В. Жукова // [отв. ред. Л. В. Шулунова]. – Улан-Удэ : Изд-во Бурятского госуниверситета, 2014. – С. 20–28. – Режим доступа: <https://elibrary.ru/item.asp?id=24255251>. – На рус. яз.
4. Комкова А.С. Средства выражения экспрессивности в японском синтаксисе: к постановке проблемы [Электронный ресурс] / А.С. Комкова // Вестник Сибирского государственного университета путей сообщения: Гуманитарные исследования. – 2018. – № 1 (3). – С. 61–68. – Режим доступа: <https://elibrary.ru/item.asp?id=35258251>. – На рус. яз.
5. Кулачикова А.А. Диахронический аспект лексико-стилистических особенностей сезонных слов «Киго» в японских хайку [Электронный ресурс] / А.А. Кулачикова // Социосфера. – 2015. – № 2. – С. 62–64. – Режим доступа: <https://elibrary.ru/item.asp?id=23602299>. – На рус. яз.
6. Медведев С.С. Межъязыковые каламбуры в аниме-сериалах «One piece» и «Gintama» как следствие процесса глобализации [Электронный ресурс] / С.С. Медведев, А.Г.Фомин // Вестник Кемеровского государственного университета. – 2015. – № 4-3 (64). – С. 212–216. – Режим доступа: <https://elibrary.ru/item.asp?id=24986502>. – На рус. яз.

7. Нечаева Л.Т. Грамматические маркеры эмоциональности в передовицах японских газет [Электронный ресурс] / Л.Т. Нечаева // Преподаватель XXI век. – 2018. – № 4-2. – С. 323–330. – Режим доступа: <https://elibrary.ru/item.asp?id=36954629>. – На рус. яз.
8. Нечаева Л.Т. Определения в передовицах японских газет [Электронный ресурс] / Л.Т. Нечаева // Преподаватель XXI век. – 2019. – № 4-2. – С. 368–374. – Режим доступа: <https://elibrary.ru/item.asp?id=42196512>. – На рус. яз.
9. Пензев К.И. Особенности делового общения в разных странах и культурах [Электронный ресурс] / К.И. Пензев // Современные тенденции развития науки и технологий. – 2016. – № 11-4. – С. 130–133. – Режим доступа: <https://elibrary.ru/item.asp?id=27428995>. – На рус. яз.
10. Питимко И.С. Вербальные средства выражения эмотивного пространства в японском журнальном дискурсе [Электронный ресурс] / И.С. Питимко, З.Б. Степанова // Мир науки, культуры, образования. – 2019. – № 6 (79). – С. 519–521. – Режим доступа: <https://elibrary.ru/item.asp?id=41833250>. – На рус. яз.
11. Питимко И.С. Языковая специфика дискурса моды в японских журналах [Электронный ресурс] / И.С. Питимко, З.Б. Степанова // Современный дискурс-анализ. – 2019. – № 2 (23). – С. 77–81. – Режим доступа: <https://elibrary.ru/item.asp?id=38098225>. – На рус. яз.
12. Раздорская Н.В. О некоторых социолингвистических особенностях деловой переписки японцев [Электронный ресурс] / Н.В. Раздорская // Профессиональное лингвообразование: материалы 12 междунар. научно-практ. конф., июль 2018 года / [редкол.: Н. Л. Уварова, Т. Г. Рыбалко]. – Нижний Новгород : НИУ РАНХиГС, – С. 253–261. – Режим доступа: <https://elibrary.ru/item.asp?id=36758145>. – На рус. яз.
13. Соколова А.В. Ономатопоэтика как элемент графической стилистики [Электронный ресурс] / А.В. Соколова // Вестник Московского

государственного лингвистического университета. – 2015. – № 11 (722). – С. 171–188. – Режим доступа:

<https://elibrary.ru/item.asp?id=39244340>. – На рус. яз.

14. Степанова З.Б. Лексико-стилистические особенности языка манга [Электронный ресурс] / З.Б. Степанова // Приоритетные направления развития образования и науки : сб. материалов III Междунар. науч.-практ. конф. / Редкол.: О. Н. Широков. – Чебоксары: ЦНС «Интерактив плюс», 2017. – С. 302–304. – Режим доступа: <https://elibrary.ru/item.asp?id=32329326>. – На рус. яз.
15. Степанова З.Б. Стилистические средства выражения лингвопрагматики в японской рекламе [Электронный ресурс] / З.Б. Степанова, М.В. Торохова // Социосфера. – 2018. – № 4. – С. 135–138. – Режим доступа: <https://elibrary.ru/item.asp?id=36611036>. – На рус. яз.
16. Степанова З.Б. Эмотивное пространство публицистического текста (на примере японских женских журналов) [Электронный ресурс] / З.Б. Степанова, И.С. Питимко // Социосфера. – 2017. – № 4. – С. 132–137. – Режим доступа: <https://elibrary.ru/item.asp?id=30744286>. – На рус. яз.
17. Эверстова Н.Н. Категория оценочности в японском газетном дискурсе: стилистикосинтаксический аспект [Электронный ресурс] / Н.Н. Эверстова, З.Б. Степанова // Мир науки, культуры, образования. – 2019. – № 6 (79). – С. 694–696. – Режим доступа: <https://elibrary.ru/item.asp?id=41833329>. – На рус. яз.

Подготовила главный библиотекарь ФБ МГПУ Ромашкина Н.М.