

Департамент образования города Москвы  
Государственное автономное образовательное учреждение  
высшего образования города Москвы  
«Московский городской педагогический университет»  
Институт среднего профессионального образования имени  
К.Д.Ушинского

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ**  
**ОП.11 Экономика организации**

Специальность

**40.02.01 «Право и организация социального обеспечения»  
(базовая подготовка)**

Москва  
2019

**1. Наименование дисциплины:** ОП.11 Экономика организаций.

**2. Цель и задачи освоения дисциплины:**

**Цель освоения дисциплины** формирование экономической грамотности о финансово-хозяйственной деятельности организаций различных форм собственности, о их кадровой, ценовой, инновационной, инвестиционной и социальной политике.

**Задачи освоения дисциплины:**

- формирование представления о роли и месте знаний экономики организации в практической деятельности выпускника;
- ознакомление с маркетинговой деятельностью организации;
- определение основных аспектов функционирования организации (предприятия) как хозяйствующего субъекта в рыночных условиях;
- ознакомление с структурой организации, составом материальных, трудовых и финансовых ресурсов, показателями их эффективного использования;
- усвоение основ бизнес – планирования.

**3. Место дисциплины в структуре ОП СПО:**

Дисциплина ОП.11 Экономика организаций относится к общепрофессиональным дисциплинам профессионального цикла учебных дисциплин образовательной программы среднего профессионального образования по специальности 40.02.01 Право и организация социального обеспечения (далее ОП СПО) и изучается по очной форме обучения на базе основного общего образования на 2 курсе в течение 4 семестра.

**4. Образовательные результаты, необходимые для освоения дисциплины**

Для освоения дисциплины обучающийся должен иметь знания и умения, полученные при освоении общеобразовательных дисциплин.

**5. Требования к результатам освоения дисциплины:**

В результате изучения дисциплины обучающийся должен освоить:

**Общие компетенции:**

ОК 2. Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.

ОК 3. Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность.

ОК 4. Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.

**Профессиональные компетенции:**

ПК 1.1. Осуществлять профессиональное толкование нормативных правовых актов для реализации прав граждан в сфере пенсионного обеспечения и социальной защиты.

В результате освоения дисциплины студент должен:

**Знать:**

- законодательные и иные нормативные правовые акты, регламентирующие организационно-хозяйственную деятельность организаций различных организационно-правовых форм;
- состав и содержание материально-технических, трудовых и финансовых ресурсов организаций;
- основные аспекты развития организаций как хозяйствующих субъектов в рыночной экономике;
- материально-технические, трудовые и финансовые ресурсы организаций, показатели их эффективного использования; механизмы ценообразования на продукцию (услуги), формы оплаты труда в современных условиях;
- экономику социальной сферы и ее особенности.

**Уметь:**

- рассчитывать основные технико-экономические показатели деятельности организаций в соответствии с принятой методологией;
- оценивать эффективность использования основных ресурсов организации;

**6. Объем дисциплины и виды учебной работы**

Вид учебной работы	Всего часов	Семестры
		4
Контактная работа (всего)	40	40
В том числе:		
Лекции, уроки	32	32
Практические занятия, семинары	8	8
Лабораторные занятия		
В том числе в интерактивной форме	32	32
Самостоятельная работа	20	20
Формы промежуточной аттестации		Текущая аттестация
<b>Максимальная учебная нагрузка</b>	<b>60</b>	<b>60</b>

**7. Структура и содержание дисциплины****7.1. Разделы дисциплины и виды занятий**

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Лекции	Практические занятия	Лабораторные занятия	Объем (ауд. часов/в том числе в интерактивной форме)	СРС	Всего
1.	Организация (предприятие) в условиях рынка	10	2		12/10	6	18
2.	Исследование рынка организаций	12	4		16/12	8	24
3.	Основные показатели деятельности организаций	10	2		12/10	6	18
	Всего	32	8		40/32	20	60

**7.2. Содержание разделов дисциплины**

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Содержание раздела
1.	<b>Раздел 1. Организация (предприятие) в условиях</b>	<b>Тема 1.1. Национальная экономика и её структура. Организация как основное звено НЭ</b> - Национальная экономика: структура, тенденции, перспективы. - Изменения в национальной экономике.

	<b>рынка</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Определение организации.</li> <li>- Классификация организаций.</li> <li>- Организационно-правовые формы юридических лиц.</li> <li>- Типы и виды организаций социальной сферы</li> <li>- Законодательные и иные нормативные правовые акты, регулирующие организационно-хозяйственную деятельность различных организационно-правовых форм организаций;</li> </ul> <p><b>Тема 1.2. Организация производственного процесса</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Принципы и характеристика производственного процесса.</li> <li>- Структура предприятия. Формы организации производства.</li> <li>- Производственный цикл.</li> </ul> <p><b>Тема 1.3. Основные и оборотные средства организации.</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Понятие и классификация основных фондов.</li> <li>- Виды оценок ОФ .</li> <li>- Износ и амортизация. Показатели эффективности ОФ.</li> <li>- Состав и классификация оборотных фондов.</li> <li>- Кругооборот оборотных средств. - Показатели эффективности ОС.</li> </ul>
2.	<b>Раздел 2. Исследование рынка организации.</b>	<p><b>Тема 2.1. Бизнес – планирование, цели и задачи.</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Функции и задачи планирования</li> <li>-Бизнес - план, его структура</li> <li>- Бизнес-планирование в социальной сфере</li> <li>- Анализ бизнес планов реальных предприятий</li> <li>-Стратегическое и внутрифирменное планирование.</li> </ul> <p><b>Тема 2.2 Маркетинговая деятельность предприятия</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Система маркетинга как фактор повышения устойчивости и адаптации организаций к рынку</li> <li>- Виды маркетинговых исследований</li> <li>- Особенности исследований на рынке социальных услуг</li> </ul>
3.	<b>Раздел 3. Основные показатели деятельности организации</b>	<p><b>Тема 3.1. Издержки производства</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Издержки и себестоимость.</li> <li>- Группировка затрат по экономическим элементам.</li> <li>- Группировка затрат по статьям калькуляции.</li> <li>- Классификация затрат.</li> </ul> <p><b>Тема 3.2. Прибыль и рентабельность</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Доходы и расходы организаций.</li> <li>- Формирование видов прибыли.</li> <li>- Чистая прибыль.</li> <li>- Рентабельность и её виды.</li> </ul> <p><b>Тема 3.3. Цена и ценообразование</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Понятие, функции и виды цен.</li> <li>- Система цен и их классификация.</li> <li>- Порядок ценообразования.</li> </ul> <p><b>Тема 3.4. Кадры организации и системы оплата труда</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Персонал организаций.</li> <li>- Показатели оценки трудовых ресурсов.</li> <li>- Нормирование.</li> <li>- Производительность.</li> <li>- Сущность и принципы оплаты труда.</li> <li>- Формы и системы оплаты труда.</li> </ul>

### **7.3. Образовательные технологии**

<b>№ п/п</b>	<b>Наименование раздела дисциплины</b>	<b>Образовательные технологии (в том числе интерактивные)</b>
1.	Раздел 1. Организация (предприятие) в условиях рынка	Лекция-визуализация Лекция-диалог Семинар
2.	Раздел 2. Исследование рынка организации.	Лекция-визуализация Лекция-диалог Семинар Круглый стол
3.	Раздел 3. Основные показатели деятельности организации	Лекция-визуализация Лекция-диалог Семинар

### **7.4. Образовательные результаты обучающегося, формируемые в процессе освоения дисциплины**

<b>Наименование раздела дисциплины</b>	<b>Код компетенции</b>						
Раздел 1. Организация (предприятие) в условиях рынка	OK2	OK3	OK4	ПК. 1.1			
Раздел 2. Исследование рынка организаций.	OK2	OK3	OK4	ПК. 1.1			
Раздел 3. Основные показатели деятельности организации	OK2	OK3	OK4	ПК. 1.1			

### **8. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации по дисциплине**

Контроль качества освоения дисциплины включает в себя текущий контроль успеваемости и промежуточную аттестацию обучающихся. Промежуточная аттестация обучающихся по дисциплине проводится в 4 семестре в форме текущей аттестации

Конкретный перечень типовых контрольных заданий и иных материалов для оценки результатов освоения дисциплины, а также описание показателей и критериев оценивания компетенций приведен в фонде оценочных средств по дисциплине.

### **9. Методические указания для обучающихся при освоении дисциплины**

Для обеспечения систематической и регулярной работы по изучению дисциплины и успешного прохождения промежуточных и итоговых контрольных мероприятий обучающемуся рекомендуется регулярно изучать каждую тему дисциплины, активно участвуя в аудиторных занятиях и в ходе реализации различных форм самостоятельной индивидуальной работы.

При проведении учебных занятий по дисциплине используются следующие образовательные технологии (в том числе интерактивные):

**Лекция-визуализация** – форма проведения лекционного занятия, в ходе которой активизация процесса обучения происходит за счет наглядности и проблемности изложения изучаемого материала, когда перед аудиторией ставятся различные проблемные задачи, вопросы, раскрываются противоречия, побуждающие совместно искать подходы к их решению. В лекции-визуализации передача информации сопровождается презентацией (демонстрацией учебных материалов, представленных в различных знаковых системах, в том числе иллюстративных, графических, аудио- и видеоматериалов).

**Лекция-диалог** – предполагает передачу учебного содержания через серию вопросов, на которые обучающийся должен отвечать непосредственно в ходе лекции.

**Семинар** - форма учебного занятия, построенная на самостоятельном изучении обучающимися по заданию преподавателя отдельных вопросов, проблем, тем с последующим опросом и совместным обсуждением.

**Круглый стол** - это форма занятия, позволяющая закрепить полученные ранее знания, восполнить недостающую информацию, сформировать умения решать проблемы, укрепить позиции, научить культуре ведения дискуссии.

#### **Методические рекомендации для самостоятельной работы обучающихся.**

**Самостоятельная работа** обучающихся предполагает самостоятельное изучение отдельных тем, дополнительную подготовку обучающихся к каждому практическому занятию.

При изучении содержания дисциплины организация самостоятельной работы обучающихся должна представлять единство трех взаимосвязанных форм:

- 1) внеаудиторная самостоятельная работа;
- 2) аудиторная самостоятельная работа, которая осуществляется под непосредственным руководством преподавателя;
- 3) творческая, в том числе научно-исследовательская работа.

В процессе изучения дисциплины обучающимися предлагаются следующие виды самостоятельной работы:

В ходе освоения дисциплины обучающиеся выполняют следующие виды самостоятельной работы:

- подготовка реферата, доклада, сообщения, эссе;
- работа с литературой;
- подготовка конспекта, составление структурных схем и таблиц;
- подготовка презентации;
- решение задач и иные.

#### **10. Учебно-методическое обеспечение для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине**

Вид самостоятельной работы	Количество часов/ зачетных единиц	Семестры	
		4	
подготовка реферата, доклада, сообщения, эссе	4	4	4
работа с литературой	4	4	4
подготовка конспекта, составление структурных схем и таблиц	4	4	4
подготовка презентации	4	4	4
решение задач	4	4	4
Всего:	20	20	20

#### **11. Основная и дополнительная литература, необходимая для освоения дисциплины:**

##### **а) основная литература:**

Экономика организаций [Электронный ресурс] : учеб. и практикум для СПО / М.С. Мокий, О.В. Азоева, В.С. Ивановский ; под ред. М.С. Мокия. - М. : Юрайт, 2018

Экономика организаций [Электронный ресурс] : учеб. и практикум для СПО / В.В. Коршунов. - М. : Юрайт, 2018

Экономика организаций [Электронный ресурс] : учеб. для СПО / Е.Н. Клочкова, В.И. Кузнецов, Т.Е. Платонова ; под ред. Е.Н. Клочковой. - М. : Юрайт, 2018

##### **б) дополнительная литература**

Экономика предприятия [Электронный ресурс] : учебник / А.С. Паламарчук . - М. : НИЦ ИНФРА-М, 2016

Экономика предприятия [Электронный ресурс] : учеб. пособие / В.В. Жиделева, Ю.Н. Каптейн . - М. : НИЦ ИНФРА-М, 2017

Экономика организации (предприятия) [Электронный ресурс] : учебник / Е.Ю. Алексейчева, М.Д. Магомедов, И.Б. Костин . - М. : Дашков и К, 2016

Экономика организации. Практикум [Электронный ресурс] : учеб. пособие для СПО / И.В. Корнеева, Г.Н. Русакова. - М. : Юрайт, 2018

Экономика организации [Электронный ресурс] : учеб. пособие для СПО / Н.А. Барышникова, Т.А. Матеуш, М.Г. Миронов. - М. : Юрайт, 2018

## **12. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети Интернет, необходимых для освоения дисциплины**

1. <http://www.consultant.ru/>
2. <http://www.garant.ru/>
3. <https://sudrf.ru/>
4. <https://www.rsl.ru/>
5. <https://elibrary.ru/>

## **13. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения и информационно-справочные системы**

- информационные технологии обработки графической информации; информационные технологии передачи данных и распространения информации; информационные технологии хранения данных; информационные технологии накопления данных. Сетевые (локальные, территориальные, проводные, беспроводные и др.) информационные технологии, информационные технологии групповой работы, гипертекстовые информационные технологии, мультимедийные информационные технологии, операционные системы семейства Windows, Office, браузеры (FireFox);

- базы данных, информационно-справочные и поисковые системы: доступ к базам РГБ, ГНБУ, ERIC ([www.rsl.ru](http://www.rsl.ru), [www.gnpbu.ru](http://www.gnpbu.ru)), Министерства образования и науки Российской Федерации ([www.informica.ru](http://www.informica.ru)), научная электронная библиотека <http://elibrary.ru/>.

## **14. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине**

Реализация программы дисциплины требует наличия учебного кабинета менеджмента и экономики организации.

Кабинет должен быть оснащен в соответствии с требованиями ФГОС СПО:

- мебель для организации рабочего места учителя и организации рабочих мест обучающихся;
- секционные шкафы для размещения и хранения средств обучения;
- мультимедийная доска и проектор;
- персональный компьютер, телевизор;
- технические средства обучения, наборы демонстрационного оборудования и учебно-наглядных пособий, обеспечивающие тематические иллюстрации.

