

**Отзыв официального оппонента
о диссертации Варзаповой Виктории Юрьевны
«Заголовок англоязычного медиатекста как объект
лингвосемиотического исследования (на материале заголовков сетевых
версий изданий The Telegraph и The Independent)», представленной
на соискание ученой степени кандидата филологических наук
по специальности 10.02.04 – германские языки**

Диссертационная работа В.Ю. Варзаповой посвящена анализу лингвопрагматической презентации заголовков британской сетевой качественной прессы через призму таких измерений семиозиса, как синтаксика, семантика и прагматика.

Несмотря на то, что в современной науке о языке накоплен достаточно большой опыт изучения газетных заголовков как традиционной печатной, так и интернет-прессы, *актуальность* проведенного исследования определяется тем, что заголовок современного англоязычного сетевого медиатекста является важной частью англоязычного массмедиийного дискурса. Кроме того, динамичное обновление контента англоязычных интернет-газет позволяет максимально точно фиксировать тенденции развития английского языка.

Научная новизна диссертационного исследования В.Ю. Варзаповой заключается в том, что заголовок британской качественной интернет-прессы впервые становится объектом исследования с позиций лингвосемиотики, что позволяет рассмотреть заголовок интернет-изданий в качестве знака, который создается и функционирует в единстве двух планов – плана выражения и плана содержания. К чертам *новаторства* диссертации следует также отнести разработку структурно-синтаксической классификации заголовков, описание лексико-фразеологического состава заголовков, применение типологии приемов речевого воздействия, разрабатываемой в рамках политической лингвистики, к материалу заголовков англоязычной сетевой качественной прессы.

Достоверность и обоснованность полученных результатов обеспечивается опорой на фундаментальные труды отечественных и

зарубежных ученых по теме исследования, репрезентативным эмпирическим корпусом, применением комплексной методики исследования, детальными статистическими подсчетами, отраженными в виде таблиц. Достоверность результатов доказывает и выбор фактического материала, представляющего собой аутентичный корпус из 4096 заголовков британских авторитетных интернет-изданий.

Не вызывает сомнений **теоретическая значимость** работы, заключающаяся в расширении исследовательской базы интернет-версий газет и их заголовков. Теоретически значимыми являются результаты систематизации языкового материала заголовков британских интернет-изданий, вычленения их основных синтаксических моделей, а также способов реализации коммуникативной интенции адресанта посредством приемов речевого воздействия.

Особо хотелось бы отметить **практическую значимость** исследования. В диссертации собран и проанализирован ценный лингвистический материал, который может быть использован для дальнейших исследований в области медиалингвистики, а также в практике преподавания курсов по синтаксису английского языка, стилистике текста, семантике и лингвистической прагматике. Теоретические положения работы могут стать основой курсов, читаемых студентам высших учебных заведений.

Диссертационное исследование В.Ю. Варзаповой, общим объемом 203 страницы, имеет логично выстроенную структуру, отражающую все этапы авторского исследования, и состоит из введения, трех глав, заключения и списка литературы (250 источников), включающего список словарей (14 источников). Излагаемый текст дополнен иллюстративным материалом (таблицами), в котором автором наглядно продемонстрированы полученные результаты.

В первой главе «Медиатекст в семиотической системе языка» представлен детальный обзор отечественной и зарубежной научной литературы по избранной теме. Рассматриваются общие теоретические

положения, касающиеся концептуального, дискурсивного, культурологического и функционального подходов в изучении СМИ, а также определяются лингвосемиотические особенности медиатекстов качественной сетевой прессы.

Во второй главе «Заголовок как лингвистический феномен в сетевой прессе» излагаются основные теоретические положения, составившие теоретико-методологическую базу для дальнейшего лингвосемиотического исследования на материале заголовков британских интернет-изданий. Проводится всестороннее изучение специфики газетного заголовка в условиях сетевой коммуникации с позиций структуры, семантики и прагматики.

Особого внимания, по нашему мнению, заслуживает *третья глава диссертации «Семиозис заголовка: анализ лингвопрагматической репрезентации заголовков в изданиях британской сетевой качественной прессы The Telegraph и The Independent»*, представляющая собой практическую часть. Обширный фактический материал исследования дал возможность автору выделить и проанализировать основные продуктивные синтаксические модели заголовков англоязычной интернет-прессы. Очень подробно в данной части работы представлен лексико-фразеологический анализ, включающий рассмотрение лексических способов проявления нейтральной коннотации в заголовке, лексические способы проявления эмотивности и оценочности в заголовке, использование метафорической репрезентации события в заголовке, использование цитации в заголовке. Среди основных достоинств заключительной главы диссертации следует выделить детальный анализ примеров, демонстрирующих приемы речевого воздействия в заголовке британских качественных интернет-изданий.

Несмотря на положительную оценку выполненного исследования, по содержанию диссертации В.Ю. Варзаповой имеется ряд вопросов и замечаний, которые сводятся к следующему:

1. Автор диссертации ссылается на официальный справочник-ежегодник «Британия», в котором к качественным национальным британским газетам

относятся «The Times», «The Telegraph», «The Guardian», «The Independent», «The Financial Times» (с. 30). Интересно было бы узнать, почему диссертант проводит исследование на материале только двух газет из данного перечня качественной британской прессы.

2. Чем обусловлены хронологические рамки отбора материала исследования: заголовки интернет-издания The Telegraph за один день каждого месяца за первое полугодие 2015 года и заголовки интернет-издания The Independent за один день каждого месяца за первое полугодие 2015 и 2017 года? Хотелось бы услышать комментарий, почему диссертант решил не проводить выборку за 2016, 2018, 2019 год.

3. Принимая во внимание тот факт, что издание The Independent с марта 2016 года существует только в цифровом формате, на наш взгляд, является не совсем оправданным употребление фразы «сетевые версии» изданий The Telegraph и The Independent» по отношению к полноценному интернет-изданию The Independent.

4. В диссертации приводится классификация СМИ, функционирующих в сети Интернет, в которой выделяются следующие типы сетевых газет: «1) электронные копии, имеющие онлайн-прототипы и не стремящиеся адаптировать тексты к восприятию онлайн; 2) оригинальные интернет-издания, не имеющие печатных аналогов; 3) гибриды, модифицированные версии онлайн-изданий, объединяющие в себе черты традиционных и оригинальных веб-газет» (стр. 31). Основываясь на данной классификации, автор относит британские интернет-издания The Telegraph и The Independent к третьему типу – гибридным модифицированным изданиям. Однако, как было указано выше, издание The Independent больше не издается в печатном варианте. Возможно ли в этом случае отнести интернет-газету The Independent все-таки ко второму типу – оригинальному интернет-изданию, не имеющему печатного аналога?

Перечисленные вопросы и замечания вызваны большим интересом к работе В.Ю. Варзаповой и нисколько не снижают общей высокой оценки

работы. Отметим, что диссертация представляет собой комплексное многоэтапное исследование, все задачи которого решены в полном объеме. Убедительные выводы, представленные в заключении, дают целостное представление о работе и не вызывают возражений.

Автореферат полностью отражает содержание диссертации. Основные результаты исследования также представлены в 13 публикациях, 5 из которых – в журналах, включенных в Перечень ведущих рецензируемых научных изданий, рекомендованных ВАК при Минобрнауки России. Исследование В.Ю. Варзаповой прошло достаточную апробацию на многочисленных научно-практических и научно-методических конференциях разного уровня.

Все вышесказанное позволяет сделать вывод о том, что диссертация В.Ю. Варзаповой «Заголовок англоязычного медиатекста как объект лингвосемиотического исследования (на материале заголовков сетевых версий изданий The Telegraph и The Independent)» соответствует критериям, указанным в п. 9, 10 «Положения о присуждении ученых степеней», утвержденном постановлением Правительства РФ от 24 сентября 2013 г. № 842, а ее автор – Варзапова Виктория Юрьевна – заслуживает присуждения ей искомой степени кандидата филологических наук по специальности 10.02.04 – германские языки.

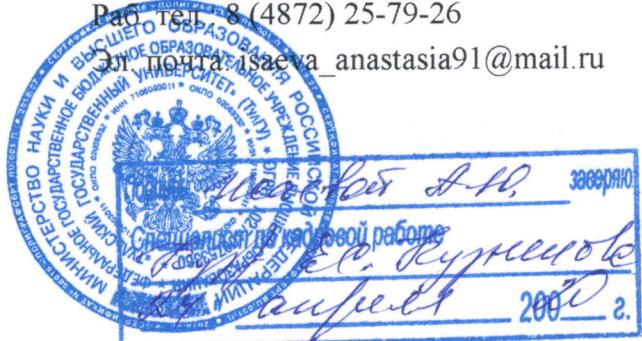
24 апреля 2020 года

Кандидат филологических наук,
доцент кафедры иностранных языков
Института гуманитарных и социальных наук
ФГБОУ ВО «Тульский государственный университет»

300012, г. Тула, пр. Ленина, 92

Раб. тел. 8 (4872) 25-79-26

Эл. почта: isaeva_anastasia91@mail.ru



Анастасия Юрьевна Исаева