

# С В Е Д Е Н И Я

об организации, где выполнена диссертация,  
об официальных оппонентах и ведущей организации  
Савиной Натальи Александровны

тема: «Вербальные и невербальные средства воздействия в англоязычной рекламе:  
гендерный аспект»

1. Диссертация выполнена на кафедре английской филологии ФГБОУ ВО  
«Ивановский государственный университет».

## 2. Официальные оппоненты

№	Фамилия, имя, отчество	Ученая степень, звание	Место основной работы (полное наименование организации), должность	Основные публикации в рецензируемых журналах и изданиях за последние 5 лет по профилю оппонируемой диссертации
1.	Вашунина Ирина Владимировна	Доктор филологических наук, доцент	Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Всероссийская академия внешней торговли Министерства экономического развития Российской Федерации», Профессор кафедры романо- германских языков	1. Вашунина И.В., Нистратов А.А., Тарасов Е.Ф. Анализ восприятия креолизованных текстов с фигуративными и нефигуративными изображениями // Вестник Российского нового университета. Серия: Человек в современном мире (ВАК). 2019. № 3. С. 47-54. 2. Вашунина И.В., Рябова М.Э. Интертекстуальность как определяющий фактор восприятия научно-популярного креолизованного текста // Филологические науки. Научные доклады высшей школы (ВАК). 2019. № 4. С. 42-49 3. Вашунина И.В., Матвеев М.О., Нистратов А.А., Тарасов Е.Ф. Влияние качеств креолизованного текста на его смысловое восприятие // Вопросы психолингвистики (ВАК). 2018. № 4. С. 34-53. 4. Вашунина И.В., Рябова М.Э. Языковые средства оппозиционной коммуникации в политическом дискурсе // Вестник Российского Нового университета. Серия: Человек в современном мире (ВАК). 2018. №3. С 38-44.

			<p>5. Вашунина И.В., Егорова Л.А., Рябова М.Э. Поликодовый гипертекст в полилингвальном дискурсе межкультурной коммуникации (на англ.) Polycode hypertext in polylingual discourse of intercultural communications (научная статья) // X-Linguae. European Scientific Language Journal (SCOPUS). 2018. Issue 2. Pp. 218 – 231</p> <p>6. Вашунина И.В. Гендерный аспект профессиональной коммуникации. Организационная психолингвистика // Электронный научный журнал (ВАК). 2018. № 2 (2).</p> <p>7. Вашунина И.В., Рябова М.Э. Вербализация образов сознания в коммуникативном пространстве современного лингвокультурного сообщества // Вестник Российского нового университета. Серия: Человек в современном мире (ВАК). 2017. № 3-4. С 55-59.</p> <p>8. Вашунина И.В. Особенности восприятия креолизованных текстов // Вопросы психолингвистики (ВАК). 2016. № 4. С.39-51.</p> <p>9. Вашунина И.В., Рябова М.Э. Функционирование зрительных образов в средствах массовой коммуникации // Вестник Российского Нового университета. Серия: Человек в современном мире (ВАК). 2016. №2. С. 50-54.</p> <p>10. Вашунина И.В. Манипулятивный потенциал креолизованного текста // Современная коммуникативистика (ВАК). 2015. Volume 4, issue 3. С. 48-49.</p>
--	--	--	---

2.	Врыганова Ксения Александровна	Кандидат филологических наук	Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Ивановский государственный химико-технологический университет», Доцент кафедры иностранных языков и лингвистики	<p>1. Врыганова К.А. Специфика описания феминного невербального поведения в романе Ф.М. Достоевского «Идиот» и его переводе на английский язык // Человек в современном коммуникативном пространстве. Иваново: ЛИСТОС, 2020. 168 с. (С. 84–93).</p> <p>2. Врыганова К.А., Морозкина Т.В. К вопросу о рефлексии в межкультурной коммуникации // Право и образование (ВАК) Москва: Изд-во АЭО, 2017. 174 с. (С. 86-91)</p> <p>3. Врыганова К.А., Ганина В.В. Специфика отражения эмоционально-окрашенного невербального поведения в романе Ф.М. достоевского «Идиот» и его переводе на английский язык // Теория и практика иностранного языка в высшей школе: сб. науч. ст. – Иваново: Иван. гос. ун-т, 2018. - Вып. 14. – 328 с. (С. 21-30)</p> <p>4. Врыганова К.А. Коммуникативные тактики в ситуациях маскировки эмоций (на материале английских художественных текстов // Известия Высших учебных заведений. Серия «Гуманитарные науки» (ВАК). Том 7 (2016). Выпуск 1 – Иваново: Иван. гос. хим.-технол. ун-т. – 82 с. (с.5-9)</p> <p>5. Врыганова К.А., Иванова Н.К. Неологизмы в англоязычном гастрономическом дискурсе: опыт анализа (на материале электронного словаря wordspy.com) // Язык. Текст. Дискурс: Научный альманах Ставропольского отделения РАЛК под ред. проф. Г.Н. Манаенко. Выпуск 14. Ставрополь: Изд-во СКФУ, 2016. 396 с. (289-298)</p> <p>6. Врыганова К.А.</p>
----	--------------------------------	------------------------------	--	--

				Прагматические особенности ситуаций маскировки эмоций // Теория и история германских и романских языков в современной высшей школе России: Материалы Всероссийской научно-практической конференции. - Калуга, КГУ им. К.Э. Циолковского, 2015. – 264 с (с.102-104)
--	--	--	--	--

Ведущая организация – Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Кемеровский государственный университет» (ФГБОУ ВО КеМГУ); 650000, Кемерово, Кемеровская обл., ул. Красная, 6, тел: +7 (384) 258-38-85, email: <https://kemsu.ru/>

№	Фамилия, имя, отчество	Ученая степень, звание	Должность, структурное подразделение	Основные публикации в рецензируемых журналах и изданиях за последние 5 лет по профилю оппонируемой диссертации
1.	Каменева Вероника Александровна	Доктор филологических наук, профессор	Профессор кафедры романо-германской филологии Института филологии, иностранных языков и медиакоммуникаций	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Kameneva V.A., Rabkina N.V. The visual code of advertising: covert suggestion // Политическая лингвистика (ВАК). 2019. № 4 (76). С. 83-102.</li> <li>2. Каменева В.А., Абдуллаева Ф.Э.К. Социальная реклама в аспекте адресант-адресатных отношений // Научный диалог (ВАК). 2019. № 7. С. 9-25.</li> <li>3. Kameneva V.A., Rabkina N.V., Araeva L.A., Gorbacheva O.N. The system of visual-cognitive stylistic devices and tropes as a new form of global and supraethnic communication // В сбор.: Social Science and Humanity conference proceedings (WoS). 2018. С. 173-190.</li> <li>4. Потапова Н.В., Каменева В.А. Адресат американских новостных гипотекстов как фактор деконструкции понятия "новость" // Политическая лингвистика (ВАК). 2018. № 3 (69). С. 128-134.</li> <li>5. Каменева В.А., Рабкина Н.В., Араева Л.А., Горбачева О.Н. К вопросу о терминологическом аппарате визуальной стилистики текста: визуальные стилистические средства в социальной рекламе // Политическая лингвистика (ВАК). 2018. № 3 (69). С. 96-105.</li> <li>6. Kameneva V.A., Potapova N.V. Age of addressee as a factor determining structural, linguistic and temporal features</li> </ol>

				<p>of news hypotexts // Политическая лингвистика (ВАК). 2018. № 4 (70). С. 130-136.</p> <p>7. Каменева В.А., Потапова Н.В. Вариативность структуры англоязычных новостных электронных гипотекстов в зависимости от возраста целевой аудитории // Вестник Северного (Арктического) федерального университета. Серия: Гуманитарные и социальные науки (ВАК). 2018. № 2. С. 113-120.</p> <p>8. Каменева В.А., Потапова Н.В. Электронный новостной дискурс в аспекте креолизации (к постановке проблемы) // В сбор.: Визуальная коммуникация в социокультурной динамике сборник статей II Международной научной конференции. 2016. С. 336-340.</p> <p>9. Каменева В.А., Потапова Н.В. Актуальные вопросы современных исследований новостного дискурса. в сборнике: концепт и культура: диалоговое пространство культуры: языковая личность. текст. дискурс // Сборник статей VI международной научной конференции. Кемеровский государственный университет; Гуманитарно-педагогическая академия (филиал) Крымский федеральный университет имени В. И. Вернадского. 2016. С. 503-509.</p> <p>10. Каменева В.А. Интернет-комментарий к англоязычным статьям политической и культурной тематики. Коммуникативные цели Политическая лингвистика (ВАК). 2016. № 1 (55). С. 15-19.</p> <p>11. Каменева В.А., Горбачева О.Н. Глобальная социальная интернет-реклама. Воздействующий потенциал визуального олицетворения и овеществления в социальной интернет-рекламе // Политическая лингвистика (ВАК). 2015. № 2 (52). С. 144-149.</p>
--	--	--	--	---

Ученый секретарь  
диссертационного совета



Э.В. Нерсесова