



ПОЛОЖЕНИЕ О ПРОВЕДЕНИИ I РЕГИОНАЛЬНОГО ОТКРЫТОГО ДИСТАНЦИОННОГО КОНКУРСА РЕТРО- ФОТОКНИГ "РЕТРО-ФОТОКНИГА¹ НА УРОКЕ ФРАНЦУЗСКОГО ЯЗЫКА"

I. Общие положения

1.1. I Региональный открытый дистанционный конкурс ретро-фотокниг "Ретро-фотокнига на уроке французского языка" (далее - Конкурс) проводится кафедрой французского языка и лингводидактики ИИЯ ГАОУ ВО г.Москвы «МГПУ» в г. Москве.

1.2. Настоящее Положение определяет цель и задачи, категории участников, порядок проведения и подведения итогов Конкурса.

1.3. **Плата за участие в конкурсе не предусмотрена**

II. Цели и задачи проведения Конкурса

2.1. Создание условий для раскрытия личностного и творческого потенциала педагогов и обучающихся через методику создания ретро-фотокниг.

2.2. Содействие обмену передовым опытом, творческой самореализации учителей французского языка и студентов педагогических вузов посредством создания авторских методических разработок.

2.3. Создание электронного банка ретро-фотокниг для преподавателей французского языка, студентов педагогических вузов.

III. Тематика конкурсных работ

3. Ретро-фотокниги, представленные на конкурс, могут быть разработаны на разные темы, связанные с программой преподавания французского языка. Рекомендуемые темы конкурса: «Забытые профессии Франции и России», «Семейные традиции», «Советско-французское сотрудничество в годы Второй мировой войны».

IV. Участники Конкурса

4.1. В конкурсе могут принять участие работники дошкольного образования и центров дополнительного образования, учителя французского языка, руководители методических объединений учителей, учащиеся, студенты магистратуры, студенты выпускных курсов бакалавриата.

V. Конкурсные номинации

для педагогов:

- номинация «Ретро-фотокнига для занятий французским языком с дошкольниками»;
- номинация «Ретро-фотокнига на уроках французского языка в начальной школе»;
- номинация «Ретро-фотокнига в системе дополнительного образования».

¹ Ретро-фотокнига это фотокнига, имеющая единую тематику и дизайн, каждая страница которой представляет собой обработанные фотографии в ретро-стиле, комментарии к ним и художественные элементы, служащие для оформления.

для школьников:

- номинация «Ретро-фотокнига для школьников, изучающих французский как второй иностранный язык»;
- номинация «Ретро-фотокнига для школьного проекта по французскому языку».

для студентов:

- номинация «Ретро-фотокнига, созданная в ходе практики студентов института иностранных языков».

В каждой номинации предусмотрены награждение за 1, 2 и 3 место. Предусмотрены сертификаты участников.

VI. Требования к оформлению

6.1. Пакет конкурсных документов должен содержать:

- Заявку участника (приложение 1).
- Конкурсную работу в формате презентации PowerPoint содержащую слайды с:
 - Титульным листом с указанием названия Конкурса, названия конкурсной работы, номинации, автора, учреждения, которое представляет автор, фотографии автора с ретро-фотокнигой.
 - Фотографиями, на которых отчётливо видно содержание страниц и их оформление.
 - Подробным описанием содержания и основной идеи ретро-фотокниги.
 - Информацией о возможности её использования при обучении французскому языку.
 - Видео-мастер-класс по использованию представленной ретро-фотокниги в учебном процессе (5 минут).
- Опубликованный в социальных сетях (ВКонтакте, Facebook, Instagram) пост об участии в Конкурсе, с обязательным использованием хештега #ИИЯМГПУФЯ #КОНКУРСЫ. Пост должен содержать информационный текст объемом не более 300 печатных символов и не менее 2-х фотографий с участником и конкурсной работой (ссылка на пост отражается в заявке участника).

6.2. Конкурсная работа не принимается к участию в конкурсе в случае, если она не соответствует указанным требованиям.

VII. Сроки проведения Конкурса

7.1. Конкурс проводится с **10 февраля 2021 года по 25 апреля 2021 года**.

7.2. Заявки принимаются до **1 апреля 2021 г.** Конкурсные материалы принимаются до **20 апреля 2021 г.**

Материалы, присланные на Конкурс после 20 апреля 2021 года, рассмотрению не подлежат.

XIII. Критерии оценки конкурсной работы:

8.1. Предоставленные на конкурс материалы оцениваются по следующим критериям:

- Практическая ценность, доступность и оригинальность представленного методического материала.
- Соответствие его содержания требованиям ФГОС.
- Методическая грамотность автора (владение методическими и педагогическими терминами, и понятиями).
- Внешний вид, эстетика оформления конкурсной работы и презентации.
- Соблюдение авторских прав.

IX. Дополнительные условия участия в конкурсе.

9.1. Работы принимаются ТОЛЬКО в электронном виде;

- 9.2. Работы, присланные на Конкурс не рецензируются;
- 9.3. Работы не должны быть ранее опубликованы в интернете или в любом печатном или электронном виде.
- 9.4. Организаторы Конкурса оставляют за собой право исключить из Конкурса работу, если она нарушает чьи-либо авторские права или является plagiatом.
- 9.5. Авторам необходимо помнить о необходимости получения разрешения родителей несовершеннолетних для публикации изображений детей и видео с их участиями в сети Интернет.
- 9.6. Организатор вправе распоряжаться данными участников Конкурса любыми способами, не противоречащими Закону РФ, с соблюдением авторских прав.

Х. Подведение итогов

- 10.1. Итоги конкурса подводятся с **21 апреля по 10 мая 2021 г.**
- 10.2. Объявление итогов конкурса состоится **15 мая 2021 г.**
- 10.3. По итогам конкурса присуждаются 1,2,3 места в каждой номинации с награждением Дипломами. Все участники конкурса получат Сертификаты участника в электронном виде на электронный адрес, с которого была принята заявка.
- 10.4. Работы, присланные на конкурс, будут опубликованы на сайте и в социальных сетях организаторов с целью обмена опытом по созданию ретро-фотокниг.

Конкурсные работы направляются только на электронный адрес координатора:
bannikovamgpu@yandex.ru

Координатор: доцент кафедры французского языка и лингводидактики ИИЯ ГАОУ ВО г. Москвы МГПУ Банникова Любовь Владимировна **bannikovamgpu@yandex.ru**

Приложение 1

Заявка на участие

Ф.И.О. автора (полностью)	
Полное наименование образовательного учреждения (почтовый адрес), должность	
Ссылка на опубликованный в социальных сетях (ВКонтакте, Facebook, Instagram) пост об участии в Конкурсе, с обязательным использованием хештега #ИИЯМГПУФЯ #КОНКУРСЫ.	
Тема ретро-фотокниги	
Номинация (в соответствии с положением)	
Контактная информация (рабочий телефон, сотовый телефон)	
Электронный адрес участника	

