

**Департамент образования и науки города Москвы**

**Государственное автономное образовательное учреждение**

**высшего образования**

**«МОСКОВСКИЙ ГОРОДСКОЙ ПЕДАГОГИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»**

**Институт естествознания и спортивных технологий**

**Кафедра географии и туризм**

**ИНФОРМАЦИОННОЕ ПИСЬМО**

Приглашаем Вас принять участие в VII Московской (I региональной) конференции «**Образовательный туризм в школе и вузе»**, которая состоится **20 марта 2021 г** в дистанционном формате.

**Место проведения конференции**: платформа Microsoft Teams

*Ссылка:*

<https://teams.microsoft.com/l/meetup-join/19%3a02b93491212c48f99003b55095012bb8%40thread.tacv2/1613152343176?context=%7b%22Tid%22%3a%22c6e90d3c-9e3c-403a-83f8-6b3e5acb68f1%22%2c%22Oid%22%3a%22bb5def32-260f-4a6c-8cc6-0deb18f78cc6%22%7d>

**Начало работы конференции** – 10.00 (МСК),

**Начало регистрации** – 9.45 (МСК).

*Предварительная регистрация на конференцию по ссылке:*<https://forms.office.com/Pages/ResponsePage.aspx?id=PA3pxjyeOkCD-Gs-Wsto8TLvXbsPJmxKjMYN6xj3jMZUMUU4TlhQT0g5VjlLSlBFMzRTRkhYQUo4Ri4u>

**В рамках конференции будет проводиться секция для школьников: «Образовательный туризм и краеведение в школе» - с 11.00.**

*Ссылка на собрание в* *Microsoft Teams:*

*Будет опубликована дополнительно (ждем от Введенский С.С.)*

*Предварительная регистрация на секцию для школьников по ссылке:*

*Будет опубликована дополнительно (ждем от Введенский С.С.)*

**Возможные формы участия:** выступление с докладом и публикация статьи в сборнике; только выступление; только публикация статьи. Организационный взнос с участников конференции не взимается. Всем участникам конференции будут высланы электронные сертификаты.

**НАПРАВЛЕНИЯ РАБОТЫ КОНФЕРЕНЦИИ:**

1. **Теоретические и методические основы развития туризма в условиях использования уникального историко-культурного и природного потенциала Москвы.**
2. **География и туризм как способы познания современного мира: актуальные направления исследований.**
3. **Опыт использования экскурсионно-туристской деятельности в учебно-воспитательной работе школы (вуза).**
4. **Ресурсы, модели, маршруты познавательного туризма в Московском регионе, в России и странах мира.**
5. **Роль образовательного туризма в совершенствовании содержания учебных дисциплин, в развитии межкультурных коммуникаций и в формировании толерантного мировоззрения учащихся.**
6. **Применение информационно-коммуникационных технологий в развитии образовательного туризма.**
7. **Вопросы подготовки кадров по образовательному туризму для системы образования.**

Язык Конференции – русский.

По итогам Конференции планируется издание электронного сборника материалов с последующим его размещением в системе РИНЦ. Публикация в сборнике и пересылка электронных вариантов сборника – ***бесплатные.***

Для публикации принимаются статьи объемом не более 5-ти страниц формата А4, оформленные в соответствии с требованиями (приложение 2).

Заявка на участие в конференции (приложение1) с **обязательным** указанием направления работы, а также материалы для публикации должны быть направлены на электронную почту [voronova.t@mgpu.ru](mailto:voronova.t@mgpu.ru) (Воронова Татьяна Сергеевна) **до 10 марта 2021 г.**

**Статьи, не соответствующие направлениям конференции, требованиям к оригинальности и оформлению к публикации не принимаются, на доработку не направляются!**

**Контактная информация Оргкомитета:**

105568, Москва, ул. Чечулина, 1, корпус 1 Институт естествознания и спортивных технологий ГАОУ ВО «Московский городской педагогический университет».

Председатель − зав. кафедрой географии и туризма, д.и.н., к.г.н., профессор Шульгина Ольга Владимировна, е-mail: [ShulginaOV@mgpu.ru](mailto:ShulginaOV@mgpu.ru)

Настоящее информационное письмо является приглашением к участию в работе конференции.

Приложение 1

**ЗАЯВКА НА УЧАСТИЕ**

**в VII Московской городской конференции**

**«Образовательный туризм в школе и вузе»**

|  |  |
| --- | --- |
| Фамилия, имя, отчество |  |
| Организация (полное наименование) |  |
| Для работающих:  должность |  |
| Для учащихся:  Направление, профиль, курс обучения  ФИО, должность научного руководителя |  |
| Форма участия: доклад/публикация |  |
| Направление работы конференции |  |
| Контактный телефон, E-mail |  |

Приложение 2

**ТРЕБОВАНИЯ К ОФОРМЛЕНИЮ МАТЕРИАЛОВ**

***Оригинальность текста должна составлять не менее 70 %.***

Название файла со статьей должно содержать только латинские буквы. В названии файла должна присутствовать фамилия автора.

Для подготовки статьи должен использоваться **текстовый редактор Microsoft Word и шрифт Times New Roman**.

Максимальный объем статьи 5 полных страниц; минимальный – 3 полные страницы.

Параметры страницы:

размер бумаги – А4 (21 см х 29,7 см)

ориентация – книжная, поля:

верхнее – 2,4 см; нижнее – 2 см; левое – 3 см; правое – 2 см.

Материал статьи должен быть изложен в следующей последовательности:

*-Заголовок (название статьи)*

Заголовок должен быть набран прописными буквами полужирным шрифтом (размер шрифта – 13 пт.) и выравнивается по центру. Обратите внимание, что в конце заголовка точка не ставится!

*-Фамилии и инициалы авторов*

Ф.И.О. авторов должны быть набраны строчными буквами. В том случае, когда у статьи более одного автора, то Ф.И.О. авторов записываются подряд через запятую.

Шрифт – полужирный, выравнивание по центру.

*-Название организации*

Название организации должно быть набрано строчными буквами.

Шрифт – обычный, размер шрифта – 13 пт, выравнивание по центру.

*-Аннотация*

Аннотация объемом не более 10 строк должна кратко излагать предмет статьи и основные содержащиеся в ней выводы.

Шрифт –обычный, размер шрифта – 12 пт.

Форматирование выравниванием по ширине страницы.

*-Текст статьи*

Размер шрифта – 12 пт, междустрочный интервал – полуторный, абзацный отступ – 1,25.

Форматирование- выравниванием по ширине.

Стилевое оформление – обычное. При наборе текста не следует делать жесткий перенос слов с проставлением знака переноса.

Встречающиеся в тексте условные обозначения и сокращения должны быть раскрыты при первом появлении их в тексте.

Разделы и подразделы статьи (при наличии) нумеруются арабскими цифрами, выделяются полужирным шрифтом и на отдельную строку не выносятся.

-*Таблицы* в тексте должны быть выполнены в редакторе Microsoft Word (не отсканированные и не в виде рисунка). Таблицы должны располагаться в пределах рабочего поля. Форматирование номера таблицы и ее названия: шрифт обычный, размер 11 пт, выравнивание по центру. Содержимое таблицы – шрифт обычный, размер 11 пт, интервал – одинарный.

-*Рисунки* размещаются в рамках рабочего поля. Допускается использование рисунков в форматах JPEG и GIF. Рисунки должны допускать перемещение в тексте и возможность изменения размеров. Используемое в тексте сканированное изображение должно иметь разрешение не менее 300 точек на дюйм.

Подпись под рисунком. Форматирование названия и номера рисунка – шрифт обычный, размер - 11 пт, выравнивание по центру, интервал – одинарный.

*- Нумерация страниц* производится внизу справа, начиная с 1–ой страницы.

*-Ссылки* на литературу и источники в тексте оформляются следующим образом:

Текст статьи ...текст статьи ... [1, с. 256]. Текст статьи ... [2, с. 5] и т.п.

*-Список литературы*

Список литературы размещается в конце статьи. Размер шрифта 12 пт., форматирование выравниванием по ширине страницы.

*Примеры оформления списка литературы:*

1. Багдасарян В. Э., Орлов И. Б., Попов А. Д. История мирового туризма. – М.: Инфра-М, 2019 – 190 с.

2. Вагнер Б.Б. Монастырские ансамбли Московии. Учебное пособие по курсу «Краеведение и туризм». – М.: Вече, 2008. – 272 с.

3. Ирисова Т. А., Колотова Е.В. К вопросу о современном рекреационном районировании России // Курортные ведомости. – 2004. – № 2. – С.5–10.

4. Образовательный туризм в городе Москве: учеб. – справ. пособие / авт. коллектив: О. В. Шульгина, Б. Б. Вагнер, Т. С. Воронова, Т. П. Грушина, Д. П. Шульгина; отв. ред. О. В. Шульгина. – М.: МГПУ, 2016. – 201 с.

5. Статистика – ТурСтат. – URL: http://turstat.com/tag/statistika (дата обращения 20.02.2020).

6. Шпилько С.П. Классификация видов туризма: от теории к практике // Вестник Национальной академии туризма. – 2019. – № 1.– С. 9–15.