

## ОТЗЫВ НАУЧНОГО РУКОВОДИТЕЛЯ

о работе Каревой Анастасии Александровны над кандидатской диссертацией «Особенности вербальной репрезентации речевого воздействия в рекламных текстах косметических средств», представленной к защите на соискание ученой степени кандидата филологических наук по специальности 10.02.19 – теория языка

Карева Анастасия Александровна обучалась в очной аспирантуре на кафедре западноевропейских языков и переводоведения (в настоящее время – кафедра языкознания и переводоведения) ИИЯ ГБОУ ВПО МГПУ с 2012 г. по 2015 г.

Успешно прошла курс обучения в ГБОУ ВПО МГПУ, посещала лекции, семинарские занятия, демонстрируя высокую заинтересованность в получении и углублении теоретических и практических знаний.

Принимала активное участие в работе научных конференций и семинаров (конференции «Актуальные проблемы лингвистики, литературоведения, лингводидактики» (ГАОУ ВО МГПУ, Москва, 2013, 2014, 2015 гг.); международной научной конференции «Дискурс как социальная деятельность: перспективы и развитие» (ФГБОУ ВПО МГЛУ, Москва, 2014 г.); международной научно-практической конференции «Иностранные языки в науке и образовании: проблемы и перспективы» (ФГАОУ ВО НИУ ВШЭ, Москва, 2015, 2016 гг.); международной научно-методической конференции «Англистика XXI века» (ФГБОУ ВПО СПбГУ, Санкт-Петербург, 2018 г.); международной научной конференции «Герценовские чтения. Иностранные языки» (ФГБОУ ВО РГПУ им. А.И. Герцена, Санкт-Петербург, 2018 г.); международной научной конференции «Германистика: Nove Et Nova» (ФГБОУ ВО МГЛУ, Москва, 2018 г.); международной научной конференции «Язык, коммуникация, перевод» (ФГКОУ ВО Военный университет, Москва, 2018 г.); всероссийской научно-практической конференции с международным

участием «Теория и история германских и романских языков» (ФГБОУ ВО КГУ им. К. Э. Циолковского, Калуга, 2018 г.); международной научно-практической конференции «Интегративные тенденции в лингвистике и лингводидактике» (ФГАОУ ВО МГИМО МИД России, Москва, 2019 г.) и др.).

Анастасия Александровна приобрела необходимую эрудицию при написании диссертационного исследования. Имеет 11 публикаций, в том числе 3 из них в изданиях, включенных в «Перечень российских рецензируемых научных журналов, в которых должны быть опубликованы основные научные результаты диссертаций на соискание ученой степени доктора и кандидата наук».

А.А. Карева обладает всеми необходимыми для научной и профессиональной деятельности компетенциями. В процессе работы над данной темой Анастасия Александровна проявила себя как сложившийся исследователь: она самостоятельно сформировала эмпирическую базу исследования, отобрала те тексты, которые были использованы в экспериментальных заданиях, организовала проведение эксперимента и, аккумулировав необходимые данные, выполнила анализ полученных результатов. На каждом этапе работы она ставила перед собой конкретную задачу и успешно ее решала, обосновывая правомерность выбранной методики и делая по результатам анализа аргументированные с научной точки зрения выводы. Кроме того, она проработала внушительное количество работ, посвященных данной проблематике, критически их анализируя.

А.А. Карева способна самостоятельно решать поставленные задачи и выявлять новые аспекты в рамках темы и развивать их, владеет методами и методиками обработки экспериментальных данных. Современные методики анализа позволили автору диссертации выйти на качественно новый уровень изучения особенностей вербальной репрезентации речевого воздействия в рекламных текстах косметических средств.

Диссертация А.А. Каревой отличается *актуальностью*, обусловленной широким интересом к изучению механизма речевого воздействия, но недостаточной изученностью специфики вербальной репрезентации речевого воздействия на уровне текста, а также сложностью выявления системы вербальных репрезентантов речевого воздействия на уровне текста и необходимостью разработки качественно-количественных экспериментальных методик исследования характера и интенсивности речевого воздействия; *научной новизной*, состоящей в том, что на материале рекламных текстов косметических средств анализируется степень эффективности некоторых вербальных инструментов речевого воздействия, а также систематизируются средства вербальной репрезентации речевого воздействия. *Теоретическая и практическая значимость* исследования достаточно убедительно обоснованы в работе.

В диссертационном сочинении представлены результаты изучения особенностей вербальной репрезентации речевого воздействия в рекламных текстах косметических средств. Полученные в ходе проведения экспериментов данные были подвергнуты тщательному статистическому анализу и интерпретации. Вне всякого сомнения, сильной стороной диссертанта является умение подкрепить выдвинутые положения примерами из экспериментальных анкет и статистическими подсчетами. При этом А.А. Карева в полной мере овладела используемыми при проведении исследования экспериментальными методиками, методикой статистической обработки данных.

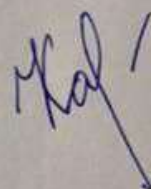
Диссертационное сочинение Анастасии Александровны Каревой на тему «Особенности вербальной репрезентации речевого воздействия в рекламных текстах косметических средств» носит законченный характер. Его автор демонстрирует необходимую теоретическую подготовку, умение использовать знания как по психолингвистике, так и из смежных областей знания, а также ответственное отношение к своей работе. В связи с этим считаю, что работа А.А. Каревой может быть рекомендована к защите на

соискание ученой степени кандидата филологических наук по специальности 10.02.19 – теория языка.

05 июня 2020 года

Научный руководитель:  
кандидат филологических наук,  
доцент кафедры языкознания и  
переводоведения  
Института иностранных языков  
ГАОУ ВО г. Москвы «Московский  
городской педагогический  
университет»

К.С. Карданова-Бирюкова



Малый Казённый пер., д. 5Б,  
г. Москва, 105064  
+7 (495) 607-38-57  
iiya.info@mgpu.ru

*Подпись К.С. Кардановой-Бирюковой  
заверено  
специалистом департамента  
образовательного процесса*

