

Секция 5.

**Проблемы автоматизации бизнес-процессов и аналитики данных**

Руководитель: Воловиков С.А. кандидат физико-математических наук,  
доктор экономических наук, профессор

1. Обзор основных принципов построения процессов и эксплуатации мониторинга ИТ-активов. *Росляков Сергей Валентинович, аспирант МГПУ*
2. Интеграционные проблемы при автоматизации бизнес-процессов компании. *Новикова Светлана Викторовна, аспирант МГПУ*
3. Получение и применение коррелированных данных в учебных задачах. *Воловиков Сергей Алексеевич, д.э.н., профессор*
4. Некоторые подходы к совершенствованию управления информационными ресурсами компании. *Гурова Татьяна Ивановна, к.э.н., доцент*
5. Методы визуализации данных региональной статистики российского образования в аналитической платформе Loginom. *Яковлев Владимир Борисович, к.э.н, профессор*
6. Тестирование сложных программных продуктов в сфере G2C. *Броварь Алексей Николаевич, аспирант МГПУ*
7. Проблемы автоматизации процессов планирования производства в ERP и APS системах *Серышев Роман Викторович, к.э.н., доцент*
8. Анализ средств мониторинга информационной безопасности в образовательном учреждении. *Бочаров Михаил Иванович, к.п.н., доцент, Лыков Валерий Андреевич, начальник отдела технического сопровождения управления информационных технологий ГАОУ ВО МГПУ*
9. Big Data в интернет-маркетинге: возможности и вызовы. *Дегтярева Людмила Васильевна, к.т.н., доцент*
10. Разработка модели системы внутрифирменной кооперации компании в сфере предоставления услуг по обслуживанию специальной медицинской техники. *Хазиев Тимур Робертович, аспирант МГПУ*
11. Свойства и характеристики бизнес-модели и цифровой платформы по сервису медицинского оборудования. *Хазиев Руслан Робертович, аспирант МГПУ*
12. Сокращение издержек торговой компании на рекламу путем аналитики клиентских данных. *Неволько Артем Теймуразович, аспирант МГПУ*
13. Анализ факторов, влияющих на рейтинг школ Москвы. *Фролов Юрий Викторович, д.э.н., профессор*
14. Digital-маркетинг для современного бизнеса. *Аганин Павел Андреевич, магистрант 2 курса.*
15. Брендинг в эпоху цифровых технологий. *Бережная Анастасия Николаевна, студентка 4 курса бакалавриата.*
16. Аутплейсмент: сущность и целесообразность его проведения. *Вильчевская Алена Сергеевна, студентка 4 курса бакалавриата.*
17. Информационные возможности делового общения и тенденции в развитии коммуникационных технологий. *Корнеева Анастасия Алексеевна, студентка 4 курса бакалавриата.*
18. Аналитические исследования по оценке влияния пандемии на социальную сферу Российской Федерации. *Кошелева Ульяна Васильевна, магистрант 2 курса.*
19. Особенности продвижения услуг фотографа в цифровой среде. *Мамедова Вероника Афшановна, студентка 4 курса бакалавриата.*
20. Перспективные бизнес-модели цифровых консалтинговых юридических услуг. *Николаева София Германовна, студентка 1 курса бакалавриата.*

21. Влияние цифровизации экономики на управление современного предприятия. *Сафина Марина Ренатовна, студентка 1 курса бакалавриата.*
22. Информационная безопасность: современные решения для бизнеса. *Кузьмин Кирилл Евгеньевич, магистрант 2 курса.*