

**ЗАКЛЮЧЕНИЕ ДИССЕРТАЦИОННОГО СОВЕТА Д 850.007.08
НА БАЗЕ ГОСУДАРСТВЕННОГО АВТОНОМНОГО
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО УЧРЕЖДЕНИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
Г. МОСКВЫ «МОСКОВСКИЙ ГОРОДСКОЙ
ПЕДАГОГИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ» ДЕПАРТАМЕНТА
ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ ГОРОДА МОСКВЫ ПО ДИССЕРТАЦИИ
НА СОИСКАНИЕ УЧЕНОЙ СТЕПЕНИ КАНДИДАТА НАУК**

аттестационное дело № _____

решение диссертационного совета от 19 мая 2021 г. № 19/3

О присуждении Каревой Анастасии Александровне, гражданке Российской Федерации, ученой степени кандидата филологических наук.

Диссертация «Особенности вербальной репрезентации речевого воздействия в рекламных текстах косметических средств» по специальности 10.02.19 – теория языка принята к защите 3 марта 2021 г., протокол № 19/2, диссертационным советом Д 850.007.08 на базе Государственного автономного образовательного учреждения высшего образования города Москвы «Московский городской педагогический университет», Департамента образования и науки города Москвы, 105064, г. Москва, Малый Казенный пер., 5 Б (приказ Рособрнадзора о создании диссертационного совета № 1777 – 556 от 23 июля 2010 г.).

Карева Анастасия Александровна. Родилась 30 мая в 1988 году. Гражданство Россия.

Тема диссертационного исследования: «Особенности вербальной репрезентации речевого воздействия в рекламных текстах косметических средств» на соискание ученой степени кандидата филологических наук по специальности 10.02.19 – теория языка.

В 2011 г. соискатель Карева Анастасия Александровна с отличием окончила Государственное образовательное учреждение высшего

профессионального образования города Москвы «Московский городской педагогический университет» с присуждением квалификации «Лингвист, преподаватель» по специальности «Теория и методика преподавания иностранных языков и культур». С 2009 по 2011 гг. работала учителем иностранного языка в Государственном бюджетном общеобразовательном учреждении города Москвы «Школа №629», референтом в Государственном унитарном предприятии города Москвы «Редакция журнала «Московский журнал. История государства Российского». С 2011 по 2020 гг. работала в должности учителя английского языка в Государственном бюджетном общеобразовательном учреждении города Москвы «Школа №656 имени А.С. Макаренко».

С 2012 по 2015 гг. соискатель обучалась в аспирантуре на базе Государственного образовательного учреждения высшего профессионального образования города Москвы «Московский городской педагогический университет», на кафедре западноевропейских языков и переводоведения (в настоящее время – Государственное автономное образовательное учреждение высшего образования города Москва «Московский городской педагогический университет», кафедра языкознания и переводоведения).

Все кандидатские экзамены сданы успешно и в срок. Основные научные результаты, содержащиеся в диссертации Каревой Анастасии Александровны отражены в 11 публикациях (по теме диссертации – 11, из них публикаций в списке рецензируемых изданиях ВАК – 3).

С 2019 г. и по настоящий момент проходит обучение в магистратуре Государственного образовательного учреждения высшего профессионального образования города Москвы «Московский городской педагогический университет» по направлению подготовки «44.04.01 Педагогическое образование – Педагогический дизайн дополнительного образования технической и естественнонаучной направленности».

Организация, которая дала заключение о результатах внедрения – Государственное автономное образовательное учреждение высшего

образования города Москвы «Московский городской педагогический университет».

Научный руководитель – кандидат филологических наук, доцент кафедры языкознания и переводоведения Государственного автономного образовательного учреждения высшего образования города Москвы «Московский городской педагогический университет» **Ксения Суфьяновна Карданова-Бирюкова.**

Официальные оппоненты: доктор филологических наук, профессор кафедры общего и русского языкознания филологического факультета Федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования «Государственный институт русского языка имени А.С. Пушкина» **Светлана Валентиновна Ионова** и кандидат филологических наук, доцент кафедры лексикологии и стилистики немецкого языка факультета немецкого языка Федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования «Московский государственный лингвистический университет» **Анна Игоревна Хлопова** дали положительные отзывы на диссертацию.

Ведущая организация: Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Юго-Западный государственный университет», г. Курск, в своем положительном заключении, подписанном заведующим кафедрой теоретической и прикладной лингвистики Юго-Западного государственного университета, кандидатом филологических наук, доцентом Степыкиным Николаем Ивановичем, указала, что актуальность исследования связана прежде всего с тем, что речевое воздействие не репрезентировано в конкретных текстовых единицах и вряд ли может быть выявлено исключительно с опорой на инструменты текстового анализа. Кроме того, важным и актуальным, по мнению ведущей организации, является планирование и организация эксперимента для выявления того, какие элементы исследуемых рекламных текстов обладают наибольшим потенциалом воздействия, поскольку именно экспериментальным путем возможно обнаружить и систематизировать те

единицы, на которые потенциальные адресаты рекламных текстов косметических средств реагируют в наибольшей степени.

Научная новизна исследования заключается, прежде всего, в комплексном дизайне исследования, на первом этапе которого применяются инструменты текстового анализа, далее проводится эксперимент с опорой на методику ключевых слов и методику шкалирования. Автором диссертации адаптируется для исследования рекламных текстов косметических средств схема оптимизации речевого воздействия, разработанная А.А. Леонтьевым.

Диссертация Каревой А.А. является законченным научным исследованием на актуальную тему, в которой содержится решение задач, существенных для современной лингвистики.

Соискатель имеет 11 опубликованных работ по теме диссертации, в том числе 3 работы в изданиях, рекомендованных ВАК при Минобрнауки России. Общий объем публикаций составляет 3,82 п.л. Наиболее значимые работы по теме диссертации:

1. Карева А.А. Анализ эффективности речевого воздействия, оказываемого через рекламный текст [Текст] / А.А. Карева // Вестник Тверского государственного университета. Серия «Филология». – Тверь, 2015. – Вып. № 2. – С. 261-265 (0,35 п.л.).
2. Карева А.А. Особенности вербальной репрезентации речевого воздействия, оказываемого через англоязычные рекламные тексты косметических средств [Текст] / А.А. Карева // Вестник Московского государственного областного университета. Серия «Лингвистика». – М., 2015. – Вып. № 6. – С. 53-60 (0,5 п.л.).
3. Карева А.А. Инструменты оценки эффективности речевого воздействия, оказываемого через рекламный текст [Текст] / А.А. Карева // Вестник Пятигорского государственного лингвистического университета. – Пятигорск, 2015. – Вып. № 3. – С. 155-158 (0,46 п.л.).

В публикациях отражены основные положения диссертации, касающиеся исследования особенностей вербальной репрезентации речевого воздействия в рекламных текстах косметических средств.

Недостовверные сведения об опубликованных соискателем работах в диссертации отсутствуют.

На автореферат диссертации поступили отзывы: доктора филологических наук, профессора, заведующего кафедрой русского языка, славянского и классического языкознания ФГБОУ ВО «Омский государственный университет им. Ф.М. Достоевского» **Ларисы Олеговны Бутаковой**; кандидата филологических наук, доцента, доцента кафедры английского языка ФГБОУ ВО «Калужский государственный университет им. К.Э. Циолковского» **Наталии Александровны Волковой**; кандидата филологических наук, старшего преподавателя Школы иностранных языков Национального исследовательского университета «Высшая школа экономики» **Елены Геннадьевны Кошкиной**; кандидата филологических наук, доцента, заведующего кафедрой иностранных языков, перевода и межкультурной коммуникации ФГБОУ ВО «Новгородский государственный университет имени Ярослава Мудрого» **Елены Федоровны Жуковой**. Отзывы положительные.

Выбор официальных оппонентов и ведущей организации обосновывается следующими обстоятельствами:

1. Д.филол.н., профессор С.В. ИONOва – специалист в области теории языка, современного русского языка, когнитивной и коммуникативной лингвистики. Профессор кафедры общего и русского языкознания филологического факультета ФГБОУ ВО «Государственный институт русского языка имени А.С. Пушкина». Сферу научных интересов составляют: теория текста, психолингвистика, лингвистика эмоций, эколингвистика.

2. К.филол.н., доцент А.И. Хлопова – специалист в области теории языка, современного немецкого языка, психолингвистики. Доцент кафедры лексикологии и стилистики немецкого языка факультета немецкого языка ФГБОУ ВО «Московский государственный лингвистический университет». Сферу научных интересов составляют: инструменты психолингвистики,

вербальная диагностика, процессы восприятия и понимания текстов, лексикология, семантика (семасиология), социология языка.

Ведущая организация – Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Юго-Западный государственный университет», г. Курск, специализируется в области разработки проблем экспериментальной лингвистики и теории дискурса. Имеет ряд научных работ, опубликованных в изданиях, рекомендованных ВАК при Минобрнауки России.

Диссертационный совет отмечает, что в результате проведенного соискателем исследования:

разработан и применен алгоритм поэтапного анализа языковых способов реализации речевого воздействия, оказываемого через рекламные тексты косметических средств, на основе трехмерной модели оптимизации речевого воздействия А.А. Леонтьева;

представлен анализ точек зрения на лингвистические особенности рекламного дискурса, лингвистические особенности рекламного текста косметических средств и психолингвистические инструменты изучения речевого воздействия;

доказана перспективность исследования особенностей вербальной репрезентации речевого воздействия в рекламных текстах косметических средств в рамках психолингвистического подхода;

сформулированы положения, в соответствии с которыми рекламные тексты косметических средств относятся к жанру рекламной заметки, речевое воздействие, оказываемое через них, осуществляется по специфическим сценариям. Оно намеренно латентно и потому практически не осознается потенциальными реципиентами;

аргументирована эффективность алгоритма поэтапного анализа языковых способов реализации речевого воздействия: (1) введение новых психологических значений в поле значений потенциального реципиента, (2) изменение характера вхождения психологических значений в поле значений реципиента, (3) изменение способа вхождения элементов поля значений в

деятельность индивида без включения в это поле значений каких-либо новых компонентов;

выявлены и систематизированы языковые репрезентанты речевого воздействия в исследуемом типе текстов;

проанализирована степень эффективности воздействия некоторых вербальных репрезентантов;

подтвердилась экспериментальная гипотеза, согласно которой наибольшим потенциалом воздействия обладают те рекламные тексты косметических средств, в которых доминирует функция информирования, а способы речевого воздействия менее выражены.

Теоретическая значимость работы обоснована тем, что:

полученные в диссертации результаты **вносят вклад** в расширение совокупности научных понятий, интерпретирующих исследуемые тексты; и имеющиеся результаты анализа могут быть использованы для уточнения специфики функции речевого воздействия как основной функции рекламного текста;

изложены и систематизированы основные научные концепции и идеи в области психолингвистики, направленные на исследование специфики вербальной репрезентации речевого воздействия в рекламных текстах косметических средств;

разработан и апробирован алгоритм поэтапного анализа языковых способов реализации речевого воздействия;

проведен анализ русскоязычных и англоязычных рекламных текстов с целью выявления системы средств вербальной репрезентации функции речевого воздействия, обладающих высокой частотностью, и последующая систематизация этих вербальных репрезентантов;

исследованы и описаны структурно-содержательные и лингвистические особенности рекламных текстов косметических средств;

изучены и систематизированы количественные характеристики языковых средств, реализующих функцию речевого воздействия в изученных рекламных текстах.

Научная новизна исследования заключается в том, что на материале рекламных текстов косметических средств анализируется степень эффективности некоторых вербальных инструментов речевого воздействия, а также систематизируются средства вербальной репрезентации функции речевого воздействия:

впервые **осуществлено** моделирование речевого воздействия, которое реализуется через рекламные тексты косметических средств;

теоретически **обоснован**, методически **разработан** и **проведен** эксперимент с опорой на методику ключевых слов и методику шкалирования, направленный на выявление наиболее эффективных приемов речевого воздействия, которые используются в рекламных текстах косметических средств;

на основе анализа экспериментальных данных **выделена** иерархия психологических значений, репрезентированных в англо- и русскоязычных рекламных текстах косметических продуктов.

Значение полученных соискателем результатов исследования для практики подтверждается тем, что его результаты могут быть использованы для уточнения ряда положений теории речевого воздействия, теории массовой коммуникации, теории текста, а также в исследованиях рекламного дискурса, в преподавании курсов по общему языкознанию, теории межкультурной коммуникации, стилистике, введению в теорию коммуникации, в рамках курсов по выбору по проблемам теории текста, психолингвистики и социолингвистики. Результаты исследования могут быть использованы при подготовке научных проектов, при написании курсовых работ, выпускных квалификационных работ и магистерских диссертаций по смежной проблематике, при составлении учебно-методических пособий, словарей и справочных пособий, при разработке корпусов текстов и др. Кроме того, полученные результаты могут быть использованы в практике создания рекламных текстов косметических средств;

материалы диссертационного исследования **разработаны и частично внедрены** в учебный процесс кафедры языкознания и переводоведения

института иностранных языков Государственного автономного образовательного учреждения высшего образования города Москвы «Московский городской педагогический университет» в рамках преподавания дисциплин «Введение в языкознание», «Практика устной и письменной речи», «Практикум по межкультурной коммуникации».

Теоретические положения и выводы, сформулированные А.А. Каревой, являются **достоверными и научно обоснованными.**

Теоретической основой исследования являются концепции авторитетных отечественных и зарубежных ученых в области психолингвистики, психологии, социологии, дискурс-анализа, исследования рекламы, речевого воздействия в рекламе, рекламного дискурса и рекламной коммуникации, структурных и содержательных особенностей рекламного текста.

Работа базируется на перцептивно-эмпирических данных, опубликованных в научной литературе и полученных в результате сбора и анализа практического материала исследования. Эмпирическую базу исследования составили тексты коммерческой рекламы косметических продуктов, отобранные в период с 2012 по 2015 гг. на англо- и русскоязычных сайтах косметических компаний (Dior, Dolce&Gabbana, Weleda, Chanel и др.). Рекламные тексты, задействованные в исследовании, были отобраны методом сплошной выборки. Общий объем рассмотренного в ходе проведения исследования материала составил 600 текстов.

Автор **использует** репрезентативный речевой материал, который подвергается анализу, систематизируется и интерпретируется с использованием предложенной комплексной методологии и методов общенаучного описания.

Личный вклад соискателя состоит в осуществлении сбора, анализа и обобщения материала, апробации результатов исследования на научных конференциях, а также подготовке научных публикаций, три статьи опубликованы в изданиях, рецензируемых ВАК РФ.

На заседании 19 мая 2021 года диссертационный совет принял решение присудить А.А. Каревой ученую степень кандидата филологических наук по специальности 10.02.19 – теория языка.

При проведении тайного голосования диссертационный совет в количестве 16 человек, из них 9 докторов наук по специальности рассматриваемой диссертации, участвовавших в заседании, из 24 человек, входящих в состав совета, дополнительно введены на разовую защиту 0 человек, проголосовали: за 16, против 0, недействительных бюллетеней 0.

Председатель диссертационного совета по защите

докторских и кандидатских диссертаций

Д 850.007.08

доктор филологических наук, профессор

Ю.А. Сулейманова

Ученый секретарь совета по защите

докторских и кандидатских диссертаций

Д 850.007.08

кандидат филологических наук, доцент



Э.В. Нерсесова

19 мая 2021 г.