

**ЗАКЛЮЧЕНИЕ ДИССЕРТАЦИОННОГО СОВЕТА Д 850.007.08  
НА БАЗЕ ГОСУДАРСТВЕННОГО АВТОНОМНОГО  
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО УЧРЕЖДЕНИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
Г. МОСКВЫ «МОСКОВСКИЙ ГОРОДСКОЙ  
ПЕДАГОГИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ» ДЕПАРТАМЕНТА  
ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ ГОРОДА МОСКВЫ ПО ДИССЕРТАЦИИ  
НА СОИСКАНИЕ УЧЕНОЙ СТЕПЕНИ КАНДИДАТА НАУК**

аттестационное дело № \_\_\_\_\_

решение диссертационного совета от 19 мая 2021 г. № 19/3

О присуждении Карева Анастасии Александровне, гражданке Российской Федерации, ученой степени кандидата филологических наук.

Диссертация «Особенности вербальной репрезентации речевого воздействия в рекламных текстах косметических средств» по специальности 10.02.19 – теория языка принята к защите 3 марта 2021 г., протокол № 19/2, диссертационным советом Д 850.007.08 на базе Государственного автономного образовательного учреждения высшего образования города Москвы «Московский городской педагогический университет», Департамента образования и науки города Москвы, 105064, г. Москва, Малый Казенный пер., 5 Б (приказ Рособрнадзора о создании диссертационного совета № 1777 – 556 от 23 июля 2010 г.).

Карева Анастасия Александровна. Родилась 30 мая в 1988 году. Гражданство Россия.

Тема диссертационного исследования: «Особенности вербальной репрезентации речевого воздействия в рекламных текстах косметических средств» на соискание ученой степени кандидата филологических наук по специальности 10.02.19 – теория языка.

В 2011 г. соискатель Карева Анастасия Александровна с отличием окончила Государственное образовательное учреждение высшего

профессионального образования города Москвы «Московский городской педагогический университет» с присуждением квалификации «Лингвист, преподаватель» по специальности «Теория и методика преподавания иностранных языков и культур». С 2009 по 2011 гг. работала учителем иностранного языка в Государственном бюджетном общеобразовательном учреждении города Москвы «Школа №629», референтом в Государственном унитарном предприятии города Москвы «Редакция журнала «Московский журнал. История государства Российского». С 2011 по 2020 гг. работала в должности учителя английского языка в Государственном бюджетном общеобразовательном учреждении города Москвы «Школа №656 имени А.С. Макаренко».

С 2012 по 2015 гг. соискатель обучалась в аспирантуре на базе Государственного образовательного учреждения высшего профессионального образования города Москвы «Московский городской педагогический университет», на кафедре западноевропейских языков и переводоведения (в настоящее время – Государственное автономное образовательное учреждение высшего образования города Москва «Московский городской педагогический университет», кафедра языкознания и переводоведения).

Все кандидатские экзамены сданы успешно и в срок. Основные научные результаты, содержащиеся в диссертации Каревой Анастасии Александровны отражены в 11 публикациях (по теме диссертации – 11, из них публикаций в списке рецензируемых изданиях ВАК – 3).

С 2019 г. и по настоящий момент проходит обучение в магистратуре Государственного образовательного учреждения высшего профессионального образования города Москвы «Московский городской педагогический университет» по направлению подготовки «44.04.01 Педагогическое образование – Педагогический дизайн дополнительного образования технической и естественнонаучной направленности».

Организация, которая дала заключение о результатах внедрения – Государственное автономное образовательное учреждение высшего

образования города Москвы «Московский городской педагогический университет».

**Научный руководитель** – кандидат филологических наук, доцент кафедры языкознания и переводоведения Государственного автономного образовательного учреждения высшего образования города Москвы «Московский городской педагогический университет» **Ксения Суфьяновна Карданова-Бирюкова**.

**Официальные оппоненты:** доктор филологических наук, профессор кафедры общего и русского языкознания филологического факультета Федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования «Государственный институт русского языка имени А.С. Пушкина» **Светлана Валентиновна Ионова** и кандидат филологических наук, доцент кафедры лексикологии и стилистики немецкого языка факультета немецкого языка Федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования «Московский государственный лингвистический университет» **Анна Игоревна Хлопова** дали положительные отзывы на диссертацию.

**Ведущая организация:** Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Юго-Западный государственный университет», г. Курск, в своем положительном заключении, подписанном заведующим кафедрой теоретической и прикладной лингвистики Юго-Западного государственного университета, кандидатом филологических наук, доцентом Степыкиным Николаем Ивановичем, указала, что актуальность исследования связана прежде всего с тем, что речевое воздействие не репрезентировано в конкретных текстовых единицах и вряд ли может быть выявлено исключительно с опорой на инструменты текстового анализа. Кроме того, важным и актуальным, по мнению ведущей организации, является планирование и организация эксперимента для выявления того, какие элементы исследуемых рекламных текстов обладают наибольшим потенциалом воздействия, поскольку именно экспериментальным путем возможно обнаружить и систематизировать те

единицы, на которые потенциальные адресаты рекламных текстов косметических средств реагируют в наибольшей степени.

Научная новизна исследования заключается, прежде всего, в комплексном дизайне исследования, на первом этапе которого применяются инструменты текстового анализа, далее проводится эксперимент с опорой на методику ключевых слов и методику шкалирования. Автором диссертации адаптируется для исследования рекламных текстов косметических средств схема оптимизации речевого воздействия, разработанная А.А. Леонтьевым.

Диссертация Каревой А.А. является законченным научным исследованием на актуальную тему, в которой содержится решение задач, существенных для современной лингвистики.

Соискатель имеет 11 опубликованных работ по теме диссертации, в том числе 3 работы в изданиях, рекомендованных ВАК при Минобрнауки России. Общий объем публикаций составляет 3,82 п.л. Наиболее значимые работы по теме диссертации:

1. Карева А.А. Анализ эффективности речевого воздействия, оказываемого через рекламный текст [Текст] / А.А. Карева // Вестник Тверского государственного университета. Серия «Филология». – Тверь, 2015. – Вып. № 2. – С. 261-265 (0,35 п.л.).
2. Карева А.А. Особенности вербальной репрезентации речевого воздействия, оказываемого через англоязычные рекламные тексты косметических средств [Текст] / А.А. Карева // Вестник Московского государственного областного университета. Серия «Лингвистика». – М., 2015. – Вып. № 6. – С. 53-60 (0,5 п.л.).
3. Карева А.А. Инструменты оценки эффективности речевого воздействия, оказываемого через рекламный текст [Текст] / А.А. Карева // Вестник Пятигорского государственного лингвистического университета. – Пятигорск, 2015. – Вып. № 3. – С. 155-158 (0,46 п.л.).

В публикациях отражены основные положения диссертации, касающиеся исследования особенностей вербальной репрезентации речевого воздействия в рекламных текстах косметических средств.

Недостовверные сведения об опубликованных соискателем работах в диссертации отсутствуют.

**На автореферат диссертации поступили отзывы:** доктора филологических наук, профессора, заведующего кафедрой русского языка, славянского и классического языкознания ФГБОУ ВО «Омский государственный университет им. Ф.М. Достоевского» **Ларисы Олеговны Бутаковой**; кандидата филологических наук, доцента, доцента кафедры английского языка ФГБОУ ВО «Калужский государственный университет им. К.Э. Циолковского» **Наталии Александровны Волковой**; кандидата филологических наук, старшего преподавателя Школы иностранных языков Национального исследовательского университета «Высшая школа экономики» **Елены Геннадьевны Кошкиной**; кандидата филологических наук, доцента, заведующего кафедрой иностранных языков, перевода и межкультурной коммуникации ФГБОУ ВО «Новгородский государственный университет имени Ярослава Мудрого» **Елены Федоровны Жуковой**. Отзывы положительные.

**Выбор официальных оппонентов и ведущей организации обосновывается следующими обстоятельствами:**

1. Д.филол.н., профессор С.В. Ионова – специалист в области теории языка, современного русского языка, когнитивной и коммуникативной лингвистики. Профессор кафедры общего и русского языкознания филологического факультета ФГБОУ ВО «Государственный институт русского языка имени А.С. Пушкина». Сферу научных интересов составляют: теория текста, психолингвистика, лингвистика эмоций, эколингвистика.

2. К.филол.н., доцент А.И. Хлопова – специалист в области теории языка, современного немецкого языка, психолингвистики. Доцент кафедры лексикологии и стилистики немецкого языка факультета немецкого языка ФГБОУ ВО «Московский государственный лингвистический университет». Сферу научных интересов составляют: инструменты психолингвистики,

вербальная диагностика, процессы восприятия и понимания текстов, лексикология, семантика (семасиология), социология языка.

**Ведущая организация** – Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Юго-Западный государственный университет», г. Курск, специализируется в области разработки проблем экспериментальной лингвистики и теории дискурса. Имеет ряд научных работ, опубликованных в изданиях, рекомендованных ВАК при Минобрнауки России.

**Диссертационный совет отмечает**, что в результате проведенного соискателем исследования:

**разработан и применен** алгоритм поэтапного анализа языковых способов реализации речевого воздействия, оказываемого через рекламные тексты косметических средств, на основе трехмерной модели оптимизации речевого воздействия А.А. Леонтьева;

**представлен** анализ точек зрения на лингвистические особенности рекламного дискурса, лингвистические особенности рекламного текста косметических средств и психолингвистические инструменты изучения речевого воздействия;

**доказана** перспективность исследования особенностей вербальной репрезентации речевого воздействия в рекламных текстах косметических средств в рамках психолингвистического подхода;

**сформулированы** положения, в соответствии с которыми рекламные тексты косметических средств относятся к жанру рекламной заметки, речевое воздействие, оказываемое через них, осуществляется по специфическим сценариям. Оно намеренно латентно и потому практически не осознается потенциальными реципиентами;

**аргументирована** эффективность алгоритма поэтапного анализа языковых способов реализации речевого воздействия: (1) введение новых психологических значений в поле значений потенциального реципиента, (2) изменение характера вхождения психологических значений в поле значений реципиента, (3) изменение способа вхождения элементов поля значений в

деятельность индивида без включения в это поле значений каких-либо новых компонентов;

**выявлены и систематизированы** языковые репрезентанты речевого воздействия в исследуемом типе текстов;

**проанализирована** степень эффективности воздействия некоторых вербальных репрезентантов;

**подтвердилась** экспериментальная гипотеза, согласно которой наибольшим потенциалом воздействия обладают те рекламные тексты косметических средств, в которых доминирует функция информирования, а способы речевого воздействия менее выражены.

**Теоретическая значимость** работы обоснована тем, что:

полученные в диссертации результаты **вносят вклад** в расширение совокупности научных понятий, интерпретирующих исследуемые тексты; и имеющиеся результаты анализа могут быть использованы для уточнения специфики функции речевого воздействия как основной функции рекламного текста;

**изложены и систематизированы** основные научные концепции и идеи в области психолингвистики, направленные на исследование специфики вербальной репрезентации речевого воздействия в рекламных текстах косметических средств;

**разработан и апробирован** алгоритм поэтапного анализа языковых способов реализации речевого воздействия;

**проведен** анализ русскоязычных и англоязычных рекламных текстов с целью выявления системы средств вербальной репрезентации функции речевого воздействия, обладающих высокой частотностью, и последующая систематизация этих вербальных репрезентантов;

**исследованы и описаны** структурно-содержательные и лингвистические особенности рекламных текстов косметических средств;

**изучены и систематизированы** количественные характеристики языковых средств, реализующих функцию речевого воздействия в изученных рекламных текстах.

**Научная новизна** исследования заключается в том, что на материале рекламных текстов косметических средств анализируется степень эффективности некоторых вербальных инструментов речевого воздействия, а также систематизируются средства вербальной репрезентации функции речевого воздействия:

впервые **осуществлено** моделирование речевого воздействия, которое реализуется через рекламные тексты косметических средств;

теоретически **обоснован**, методически **разработан** и **проведен** эксперимент с опорой на методику ключевых слов и методику шкалирования, направленный на выявление наиболее эффективных приемов речевого воздействия, которые используются в рекламных текстах косметических средств;

на основе анализа экспериментальных данных **выделена** иерархия психологических значений, репрезентированных в англо- и русскоязычных рекламных текстах косметических продуктов.

**Значение полученных соискателем результатов исследования для практики** подтверждается тем, что его результаты могут быть использованы для уточнения ряда положений теории речевого воздействия, теории массовой коммуникации, теории текста, а также в исследованиях рекламного дискурса, в преподавании курсов по общему языкознанию, теории межкультурной коммуникации, стилистике, введению в теорию коммуникации, в рамках курсов по выбору по проблемам теории текста, психолингвистики и социолингвистики. Результаты исследования могут быть использованы при подготовке научных проектов, при написании курсовых работ, выпускных квалификационных работ и магистерских диссертаций по смежной проблематике, при составлении учебно-методических пособий, словарей и справочных пособий, при разработке корпусов текстов и др. Кроме того, полученные результаты могут быть использованы в практике создания рекламных текстов косметических средств;

материалы диссертационного исследования **разработаны и частично внедрены** в учебный процесс кафедры языкознания и переводоведения



института иностранных языков Государственного автономного образовательного учреждения высшего образования города Москвы «Московский городской педагогический университет» в рамках преподавания дисциплин «Введение в языкознание», «Практика устной и письменной речи», «Практикум по межкультурной коммуникации».

Теоретические положения и выводы, сформулированные А.А. Каревой, являются **достоверными и научно обоснованными.**

**Теоретической основой исследования** являются концепции авторитетных отечественных и зарубежных ученых в области психолингвистики, психологии, социологии, дискурс-анализа, исследования рекламы, речевого воздействия в рекламе, рекламного дискурса и рекламной коммуникации, структурных и содержательных особенностей рекламного текста.

**Работа базируется** на перцептивно-эмпирических данных, опубликованных в научной литературе и полученных в результате сбора и анализа практического материала исследования. Эмпирическую базу исследования составили тексты коммерческой рекламы косметических продуктов, отобранные в период с 2012 по 2015 гг. на англо- и русскоязычных сайтах косметических компаний (Dior, Dolce&Gabbana, Weleda, Chanel и др.). Рекламные тексты, задействованные в исследовании, были отобраны методом сплошной выборки. Общий объем рассмотренного в ходе проведения исследования материала составил 600 текстов.

Автор **использует** репрезентативный речевой материал, который подвергается анализу, систематизируется и интерпретируется с использованием предложенной комплексной методологии и методов общенаучного описания.

**Личный вклад соискателя** состоит в осуществлении сбора, анализа и обобщения материала, апробации результатов исследования на научных конференциях, а также подготовке научных публикаций, три статьи опубликованы в изданиях, рецензируемых ВАК РФ.

На заседании 19 мая 2021 года диссертационный совет принял решение присудить А.А. Каревой ученую степень кандидата филологических наук по специальности 10.02.19 – теория языка.

При проведении тайного голосования диссертационный совет в количестве 16 человек, из них 9 докторов наук по специальности рассматриваемой диссертации, участвовавших в заседании, из 24 человек, входящих в состав совета, дополнительно введены на разовую защиту 0 человек, проголосовали: за 16, против 0, недействительных бюллетеней 0.

Председатель диссертационного совета по защите

докторских и кандидатских диссертаций

Д 850.007.08

доктор филологических наук, профессор

Ю.А. Сулейманова

Ученый секретарь совета по защите

докторских и кандидатских диссертаций

Д 850.007.08

кандидат филологических наук, доцент



Э.В. Нерсесова

19 мая 2021 г.