

Департамент образования и науки города Москвы

**Государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования города Москвы
«Московский городской педагогический университет»**

ПРИКАЗ

27 июля 2021.

№ 6062007

Об утверждении
Положения о символике

В связи с необходимостью единообразного использования официальной символики Государственного автономного образовательного учреждения высшего образования города Москвы «Московский городской педагогический университет»

приказываю:

1. Утвердить Положение об использовании символики Государственного автономного образовательного учреждения высшего образования города Москвы «Московский городской педагогический университет» (далее – Положение) (приложение).
2. Ввести Положение в действие с 01 августа 2021 года.
3. Приказ Университета от 28 декабря 2016 г. № 1279 общ. «Об утверждении положения о символике» считать утратившим силу.
4. Начальнику управления делами М.А. Алексеевой обеспечить рассылку настоящего приказа членам ректората и руководителям структурных подразделений Университета.
5. Контроль за исполнением настоящего приказа оставляю за собой.

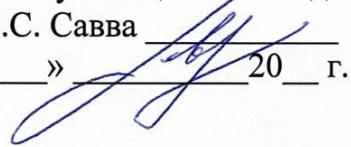
Ректор

И.М. Реморенко

СОГЛАСОВАНО:

Начальник управления
коммуникаций и молодежной политики
С.С. Савва

« » 20 г.



В.Ю. Барсов
+7 (499) 181-41-15

Приложение к приказу ГАОУ ВО МГПУ
от «27 » июня 2021 г. №60004

**Положение об использовании символики
Государственного автономного образовательного учреждения высшего
образования города Москвы «Московский городской педагогический
университет»**

1. Общие положения

1.1. Настоящее Положение об использовании символики Государственного автономного образовательного учреждения высшего образования города Москвы «Московский городской педагогический университет» (далее – Университет, Положение) определяет официальную символику Университета, ее описание и порядок использования структурными подразделениями Университета.

1.2. Символика Университета представляет собой логотип Университета и флаг Университета. Символика Университета, фирменный стиль и концепция бренда описываются в брендбуке Университета (приложение).

1.3. Целью использования логотипа Университета является создание отличительного визуального образа Университета среди других образовательных организаций высшего образования, а также повышение его узнаваемости в медийном пространстве.

1.4. Структурные подразделения Университета не обладают собственной символикой. В своей деятельности они используют логотип Университета и наименование структурного подразделения в соответствии с пунктами 2.3-2.5 настоящего Положения.

1.5. Брендбук и допустимые макеты символики Университета размещаются для общего доступа на официальном сайте Университета на странице: <https://mgpu.ru/brand>.

2. Логотип Университета

2.1. Логотип Университета – это оригинальный знак, графическое изображение которого идентифицирует Университет среди прочих организаций.

Основная кириллическая версия логотипа представляет собой написание МОСКОВСКИЙ ГОРОДСКОЙ УНИВЕРСИТЕТ МГПУ в четыре строки с выравниванием по левой стороне. Основная латинская версия логотипа представляет собой написание MOSCOW CITY UNIVERSITY в три строки с выравниванием по левой стороне.

Отличительной чертой шрифтового начертания является красная буква «О» (первая буква «О» в слове «МОСКОВСКИЙ» или «MOSCOW») – образ Университета и символ образования. МГПУ – это интеллектуальный центр Москвы, центр притяжения талантов.

В основной версии логотипа шрифтовое начертание дополняется красными кольцами, которые символизируют основные транспортные кольца Москвы (Бульварное кольцо, Садовое кольцо, Московскую кольцевую автомобильную дорогу). Выбор диаметра кольца зависит от рекламного носителя.

2.2. Шрифтом для логотипа служит шрифт Museo Sans Cyrillic. Фирменными цветами для логотипа являются: красный (буква «О» и кольца), темно-серый (написание названия), светло-серый (написание аббревиатуры МГПУ). При воспроизведении логотипа должно быть обеспечено его изобразительное соответствие оригиналу. Допускается воспроизведение логотипа:

- в виде цветного или одноцветного, объемного или графического изображения;
- в различной технике исполнения и из различных материалов;
- отличных от образцов размеров с сохранением точных пропорций изображения.

2.3. Изображение логотипа Университета должно размещаться:

- на официальном сайте Университета и в официальных аккаунтах Университета в социальных сетях;
- на официальных документах Университета, включая официальные бланки Университета;
- на сувенирной и представительской продукции, закупаемой Университетом;
- на спортивной форме сборных команд Университета;
- на рекламно-информационной продукции Университета;
- на демонстрационных и презентационных материалах и носителях, используемых на мероприятиях общеуниверситетского уровня;
- на POS-материалах (пресс-волы, ролл апы, поп апы, баннерные стенды, стойки и виндеры, таблички и указатели и другое), используемых на мероприятиях университетского уровня;
- на визитных карточках работников Университета.

2.4. Изображение логотипа Университета может размещаться:

- на вывесках, на фасадах зданий и во внутренних помещениях Университета;
- на канцелярской и иной продукции, закупаемой Университетом.

2.5. В иных случаях, не вытекающих из смысла пунктов 2.3 и 2.4 настоящего Положения, допускается изображение логотипа Университета с указанием наименования отдельных структурных подразделений.

3. Флаг Университета

3.1. Флаг Университета является опознавательно-правовым знаком, служащим символом Университета.

Флаг Университета представляет собой полотнище, на котором на белом фоне расположен логотип Университета. Отношение ширины флага Университета к его длине 2 к 3. Габаритная ширина изображения основного элемента логотипа на флаге Университета составляет 2/5 части длины полотнища. В верхней части полотнища указывается орган государственной исполнительной власти, выполняющий функции учредителя Университета, и полное наименование Университета.

3.2. При воспроизведении флага Университета должно быть обеспечено его цветовое и изобразительное соответствие эталонному изображению. Допускается воспроизведение флага Университета различных размеров с соблюдением установленных пропорций, из различных материалов.

3.3. Флаг Университета устанавливается на флагштоках на зданиях корпусов Университета.

3.4. Флаг Университета размещается на территории Университета при проведении официальных церемоний и мероприятий.

3.5. В случаях одновременного размещения рядом Государственного флага Российской Федерации, флага города Москвы и флага Университета соблюдаются следующие правила:

если флаг Университета размещается рядом с Государственным флагом Российской Федерации и флагом города Москвы, он должен размещаться справа от них (если стоять лицом к ним) в следующей последовательности: флаг города Москвы, Государственный флаг Российской Федерации, флаг Университета;

размер флага Университета не может быть больше размеров вышеуказанных флагов;

высота подъема флага Университета не может быть выше подъема других флагов;

все одновременно размещенные флаги должны быть исполнены в единой технике.

3.6. Во всех случаях подъема на территории Университета каких-либо флагов совместно с флагом Университета он располагается после государственных флагов и флагов субъектов Российской Федерации.

4. Контроль и ответственность

4.1. Запрещается использование символики Университета, если это противоречит целям, установленным настоящим Положением.

4.2. Контроль за правильностью использования символики Университета возлагается на управление коммуникаций и молодежной политики Университета.

4.3. Структурным подразделениям Университета запрещается самостоятельно изготавливать и использовать неутвержденную символику Университета.

4.4. При осуществлении закупки на поставку продукции с символикой Университета структурное подразделение, инициирующее закупку, согласовывает макет нанесения символики Университета на продукцию с управлением коммуникаций и молодежной политики Университета.

4.5. Ответственность за соблюдение установленных настоящим Положением требований при использовании символики Университета несут руководители структурных подразделений Университета в соответствии с локальными нормативными актами Университета.

4.6. Лица, виновные в осквернении символики Университета, а также использующие ее в целях, не предусмотренных Уставом Университета и настоящим Положением, несут ответственность в установленном законодательством порядке.



МОСКОВСКИЙ
ГОРОДСКОЙ
УНИВЕРСИТЕТ
МГПУ

Руководство по использованию фирменного стиля

Оглавление

Как пользоваться руководством	3	Корпоративные материалы	21
Символика университета	4	Визитная карточка	22
Флаг	5	Папка-фолдер	23
Логотип	6	Бланк официальный	24
Шрифтовое начертание	7	Блокнот для записей	25
Шрифтовое горизонтальное начертание	8	Планинг недатированный	26
Основная версия	9	Ежедневник и флешка	27
Латинская версия	10	Бумажный и полиэтиленовый пакеты	28
Наименования структурных подразделений	11	Ручка и карандаш	29
Свободная зона	12	Магниты и значки	30
Фирменные шрифты	13	Зонты	31
Фирменные цвета	14	Сумка и платок	32
Монохромная версия	15	Кружка	33
Инверсная версия	16	Футболка	34
Неверное использование и размещение	17–20	Press-wall, roll-up	35
		Таблички дверные	36

Как пользоваться руководством

В данном руководстве (брендбуке) дается общее представление о концепции фирменного стиля (айдентики) Московского городского педагогического университета.

Фирменный стиль — это комбинация визуальных элементов (логотип, набор цветов, шрифты, графические элементы), которые размещают на любых физических и электронных носителях, которые используются в коммуникациях.

Фирменный стиль необходим для того, чтобы правильно позиционировать университет и отличаться от конкурентов.

В разделе «Логотип» (стр. 6–20) представлены различные шрифтовые начертания названия, версии логотипа, правила и принципы его использования, информация о фирменных цветах и шрифтах.

В разделе «Корпоративные материалы» (стр. 21–36) показаны примеры оформления брендированной деловой и сувенирной продукции с использованием логотипа и элементов фирменного стиля.

Если вы будете следовать рекомендациям брендбука, то ваша работа станет более структурированной и быстрой. Вы сможете правильно применять единые стандарты визуализации корпоративной символики.

Обратите внимание, что на некоторых страницах красным цветом выделены названия файлов с указанием пути их местоположения.

При работе с логотипом всегда необходимо использовать рабочие файлы из данного руководства.

Символика университета

Символика университета представляет собой логотип и флаг.

Логотип университета — это оригинальный знак, графическое изображение которого идентифицирует университет среди прочих организаций.

Флаг университета является опознавательно-правовым знаком, служащим символом университета.

Логотип в трех версиях



Флаг



Флаг

Флаг представляет собой полотнище, на котором на белом фоне расположен логотип университета.

Отношение ширины флага к его длине 2 к 3. Габаритная ширина изображения основного элемента логотипа на флаге университета составляет 2/5 части длины полотнища.

В верхней части полотнища указывается орган государственной исполнительной власти, выполняющий функции учредителя университета, и полное наименование университета.



Логотип

Шрифтовое начертание

Отличительной чертой шрифтового начертания является красная буква «О» – образ Московского городского университета. МГПУ – это интеллектуальный центр Москвы, некий центр притяжения.

Данное шрифтовое начертание является оригинальным и уникальным, оно является частью логотипа. Существует две версии начертания: кириллическая и латинская. Слова расположены в три или четыре строки с левой выключкой.

Шрифтовое начертание не является логотипом и может использоваться самостоятельно только в корпоративных материалах с учетом фирменного стиля.

Нельзя изменять шрифтовое начертание, межстрочное или межбуквенное расстояние, а также использовать другие шрифты.

Кириллическая версия

МОСКОВСКИЙ
ГОРОДСКОЙ
УНИВЕРСИТЕТ
МГПУ

Латинская версия

MOSCOW
CITY
UNIVERSITY

Шрифтовое горизонтальное начертание

Данное шрифтовое начертание является оригинальным и уникальным, оно не является частью знака, но может использоваться и отдельно. Слова расположены в одну строку. Существует две версии начертания: кириллическая и латинская.

Данное шрифтовое начертание используется исключительно на узких носителях, где невозможно использовать написание в три (четыре) строки. Например, на ручках или карандашах.

Кириллическая версия

МОСКОВСКИЙ ГОРОДСКОЙ УНИВЕРСИТЕТ МГПУ

Латинская версия

MOSCOW CITY UNIVERSITY



Логотип/...

Шрифтовое_начертание_gor.ai

Основная версия

В логотипе шрифтовое начертание дополняется красными кольцами, символизирующими три основных транспортных кольца Москвы (Бульварное, Садовое, МКАД). Выбор диаметра кольца зависит от рекламного носителя и продиктован исключительно визуальной составляющей.

Кириллическая версия логотипа включает в себя описание — МОСКОВСКИЙ ГОРОДСКОЙ УНИВЕРСИТЕТ МГПУ — в четыре строки с левой выключкой.

При работе с логотипом всегда необходимо использовать рабочие файлы из данного руководства.

Логотип не подлежит корректировке третьими лицами. Для работы необходимо использовать разработанные исходники. Нельзя видоизменять ни текстовый блок, ни сам логотип.



■ Логотип/...
Лого_основной.ai

Латинская версия

В логотипе шрифтовое начертание дополняется красными кольцами, символизирующими три основных транспортных кольца Москвы (Бульварное, Садовое, МКАД). Выбор диаметра кольца зависит от рекламного носителя и продиктован исключительно визуальной составляющей.

Латинская версия логотипа включает в себя написание — MOSCOW CITY UNIVERSITY — в три строки с левой выключкой.

При работе с логотипом всегда необходимо использовать рабочие файлы из данного руководства.

Логотип не подлежит корректировке третьими лицами. Для работы необходимо использовать разработанные исходники. Нельзя видоизменять ни текстовый блок, ни сам логотип.



Наименования структурных подразделений

Структурные подразделения университета не обладают собственной символикой и в своей деятельности используют символику университета.

При этом допускается использование логотипа университета с указанием наименования отдельных структурных подразделений.

Наименование структурного подразделения располагается справа от логотипа и отделяется вертикальной чертой. Слова расположены в одну, две или три строки с левой выключкой.

Логотип университета и наименование структурного подразделения



ИНСТИТУТ
СПЕЦИАЛЬНОГО
ОБРАЗОВАНИЯ И ПСИХОЛОГИИ

Принципы выравнивания текста относительно логотипа



Свободная зона

Свободная зона — это чистое пространство вокруг символа, помогающее ему легко читаться, не сливаться с другими визуальными элементами и выделяться среди окружающей его информации.

Рекомендуемая свободная зона вокруг символа равняется размеру шести букв Т. Для определения данной зоны следует разместить из логотипа заглавную Т с каждой из четырех сторон логотипа.

Минимальная свободная зона вокруг символа равняется размеру трех букв Т. Для определения данной зоны следует разместить из логотипа заглавную Т с каждой из четырех сторон логотипа.

Для электронных или экранных носителей, в том числе с адаптивной версткой, свободная зона определяется дизайн-системой.

Рекомендуемая свободная зона



Минимальная свободная зона



Фирменные шрифты

Основным шрифтом фирменного стиля служит шрифт Museo Sans Cyrillic. Толщина шрифта – 100, 300, 500, 700, 900.

В качестве альтернативного шрифта, когда невозможно использовать основной шрифт, может использоваться Helvetica или Arial.

Museo Sans Cyrillic

1234567890,.()--
ABCDEFGHIJKLM
абвгдеёжзийклмноп

Museo Sans Cyrillic 100

Пример текста, выполненный шрифтом Museo Sans Cyrillic.

Museo Sans Cyrillic 300

Пример текста, выполненный шрифтом Museo Sans Cyrillic.

Museo Sans Cyrillic 500

Пример текста, выполненный шрифтом Museo Sans Cyrillic.

Museo Sans Cyrillic 700

Пример текста, выполненный шрифтом Museo Sans Cyrillic.

Museo Sans Cyrillic 900

Пример текста, выполненный шрифтом Museo Sans Cyrillic.

Фирменные цвета

У Московского городского университета три фирменных цвета: красный (буква «О» и кольца), темно-серый (написание названия), серый (написание аббревиатуры МГПУ).

Дополнительным цветом является светло-серый (фоновый), который используется для изготовления печатной и брендированной продукции, а также при оформлении интерьеров.

Во всех корпоративных материалах, печатной и брендированной продукции рекомендуется использовать исключительно это сочетание цветов.



CMYK	C 0% M 94% Y 100% K 0%	C 0% M 0% Y 0% K 85%	C 0% M 0% Y 0% K 40%	C 0% M 0% Y 0% K 5%
RGB	R 238% G 53% B 36%	R 77% G 77% B 77%	R 169% G 169% B 169%	R 241% G 242% B 242%
HEX	#EE3524	#4D4D4F	#A7A9AC	#F1F2F2
Pantone	1795C	425	423	663C
RAL	3020	7024	7040 (cool) 7004 (warm)	4047
Dulux	19YR 14/629	42BB 09/032	00NN 37/000 50BG 38/011 53BB 36/004	10BB 73/039 30BB 72/040
Tikkurila	M 320 (светлый) M 320 (базовый глубокий)			

Монохромная версия

Монохромные версии логотипа и шрифтового начертания используются, если цветная печать невозможна. Например, в газетах или на черно-белых бланках.

Для монохромной версии приоритетно использовать графитовый оттенок серого. Для рабочей и технической документации используется исключительно монохромный вариант логотипа.

МОСКОВСКИЙ
ГОРОДСКОЙ
УНИВЕРСИТЕТ
МГПУ

MOSCOW
CITY
UNIVERSITY

МОСКОВСКИЙ ГОРОДСКОЙ УНИВЕРСИТЕТ МГПУ

MOSCOW CITY UNIVERSITY



Инверсная версия

Инверсная (обратная) версия логотипа применяется на черном, тёмном или контрастном фоне. Аналогичное правило действует при использовании логотипа университета с указанием наименования структурных подразделений.

На черном или темном фоне цвет текстового блока меняется на белый, кроме аббревиатуры и красной буквы «О».



На красном или контрастном фоне цвет текстового блока и графические элементы меняются на белый.



На сером фоне цвет аббревиатуры меняется на белый.



Неверное использование

Здесь приведены примеры неверного использования логотипа.

Перечисленные в примерах правила применимы ко всем вариантам логотипа.

Нельзя изменять цвет текста



Нельзя изменять цвета



Нельзя использовать градиент



Нельзя менять текст



Нельзя нарушать пропорции



Нельзя применять эффекты (обводка, тень, скос и т.д.)



Неверное использование

Здесь приведены примеры неверного использования логотипа.

Перечисленные в примерах правила применимы ко всем вариантам логотипа.

Нельзя изменять размеры элементов относительно друг друга



Нельзя оворачивать элементы



Нельзя использовать шрифтовое начертание без фирменного стиля



Нельзя передвигать элементы



Нельзя произвольно размещать текст



Нельзя изменять прозрачность



Неверное размещение

Здесь приведены примеры неверного размещения логотипа.

Перечисленные в примерах правила применимы ко всем вариантам логотипа.

Нельзя располагать логотип на сложном фоне



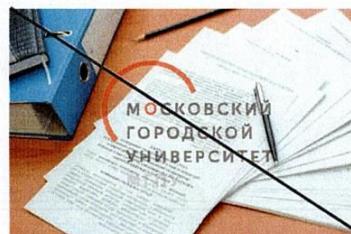
Нельзя располагать логотип на сложном изображении



Нельзя использовать геометрические фигуры как подложку



Нельзя использовать в качестве фона



Нельзя нарушать свободную зону



Нельзя размещать внутри кольца посторонние элементы



Неверное использование

Здесь приведены примеры неверного использования логотипа и наименования структурного подразделения.

Нельзя использовать строчные буквы



Нельзя использовать неразряженный шрифт



Нельзя использовать иное начертание



Нельзя изменять расстояния между разделителем



Нельзя выделять наименование подразделения каким-либо способом



Нельзя использовать для проектов, изданий, мероприятий и т.п.



Корпоративные материалы

Визитная карточка

Формат:
горизонтальный
90x50

Имя сотрудника
Шрифт:
Museo Sans Cyril 700
Кегль: 7 pt
Интерлиньяж: 8,4 pt

Должность
Шрифт:
Museo Sans Cyril 300
Кегль: 7 pt
Интерлиньяж: 8,4 pt

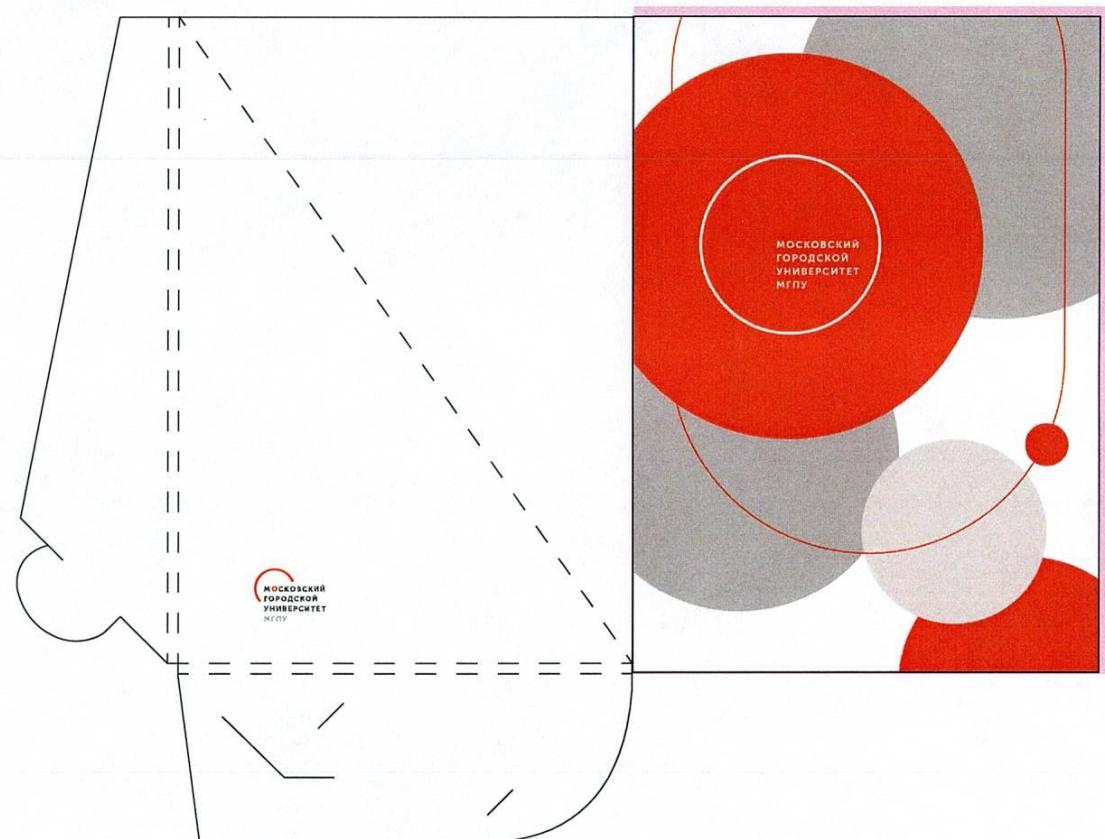
Адресной блок
Шрифт:
Museo Sans Cyril 300
Кегль: 7 pt
Интерлиньяж: 8,4 pt

Материал:
мелованная бумага,
плотность 300 г/м²
Цветность: 4+0



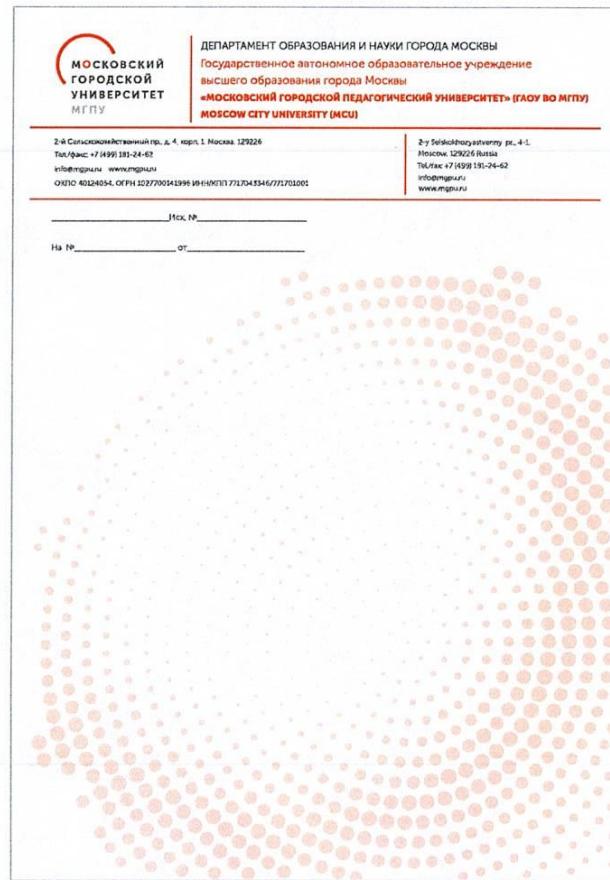
Папка-фолдер

Папка вырубная.
Офсетная печать, 4+0, офсетный лак,
мелованная бумага, вырубная форма.
Формат под документы А4.
Материал: картон или плотная
бумага.



Бланк официальный

Бланк для официальных писем.
Размер: 210x297мм. Печать: 4+0.



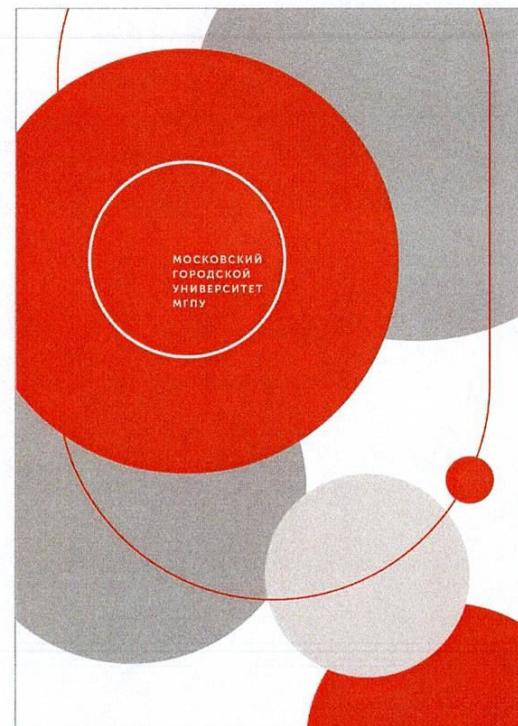
Макеты/...
Бланк_официальный.ai

Блокнот для записей

Блокнот.

Формат 148x210 мм. Обложка и подложка печать 4+0. Переплёт на пружину. Навивка на пружину сверху по короткой стороне.

Блокнот – обложка

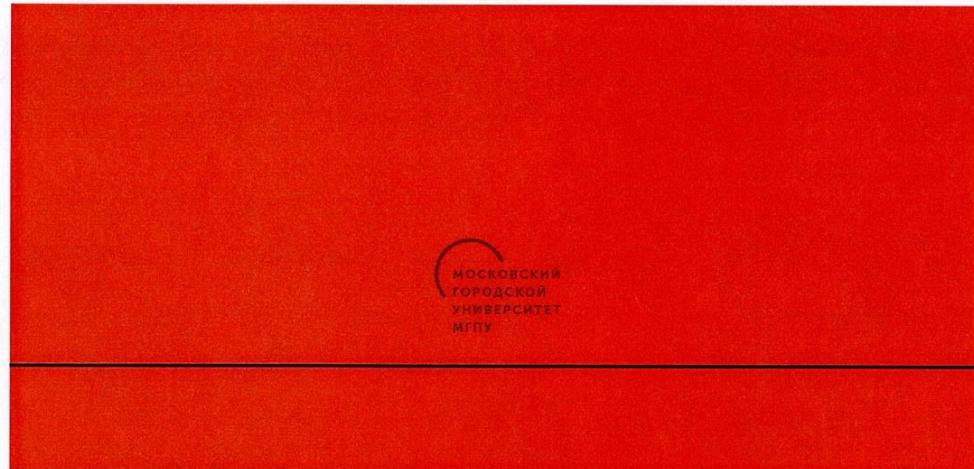


Блокнот – задняя сторона



Планинг недатированный

Недатированный планинг.
Цвет изделия: красный.
Тип нанесения: тиснение.

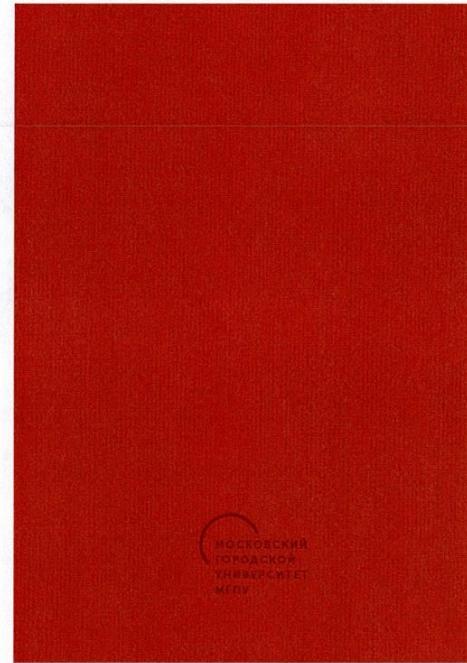


Ежедневник и флешка

Ежедневник А5 с закладкой,
недатированный.

Обложка: твердая. Цвет: красный.
Материал: экокожа. Бумага: белая,
плотность — 105 г/м², уголки
перфорированные. Нанесение —
блестковое тиснение.

USB-флешка.
Материал: пластик. Цвет: белый.
Нанесение: УФ-печать с обеих
сторон или тампопечать 3+1.

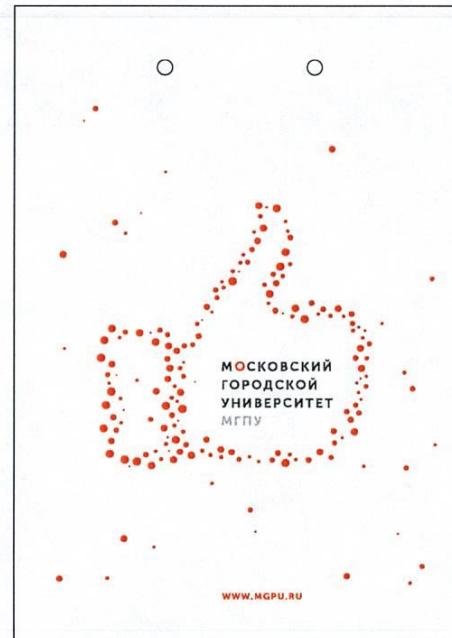


Бумажный и полиэтиленовый пакеты

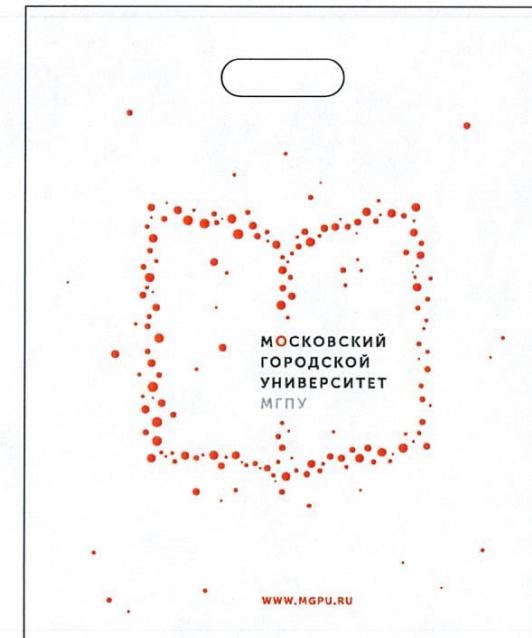
Бумажный пакет.
Размер 210x297мм. Способ
нанесения: шелкография 3+0.

Полиэтиленовый пакет.
Размер 400x500 мм. Способ
нанесения: шелкография 3+0.

Бумажный пакет



Полиэтиленовый пакет

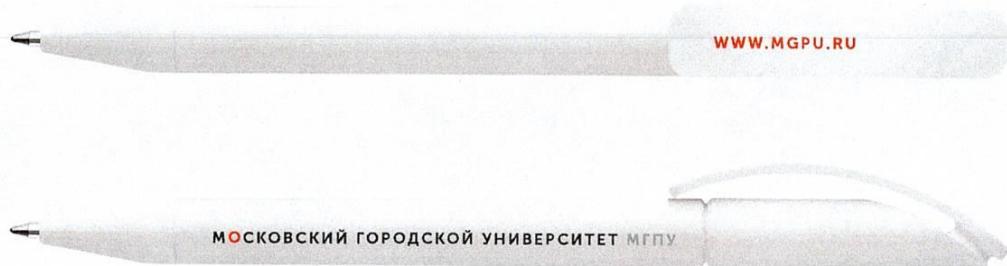


Ручка и карандаш

Шариковая ручка.

Цвет ручки: белый. Материал: пластик.

Тип нанесения: тампопечать, 2+0 или 3+0.



Карандаш.

Цвет: белый. Тип нанесения: тампопечать 2+0 или 3+0.



■ Макеты/...

Ручка.ai

Карандаш.ai

Магниты и значки

Магниты.

Материал: магнитный винил. Размер не менее 70x70 мм.



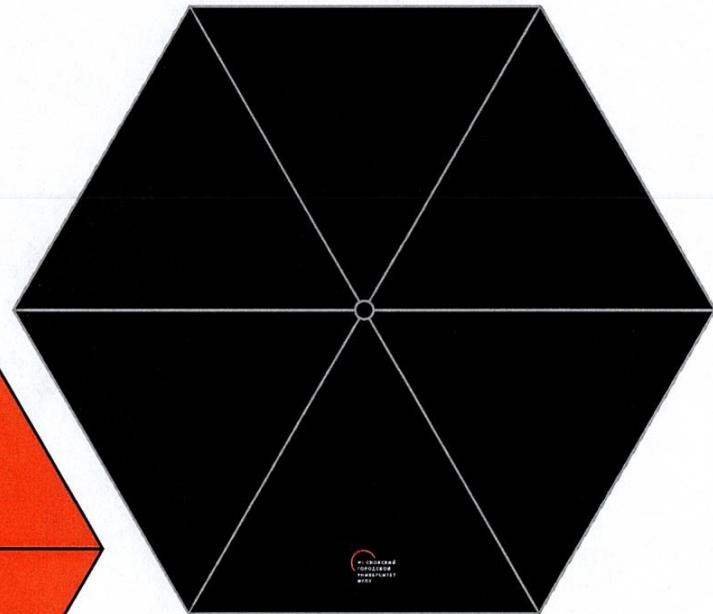
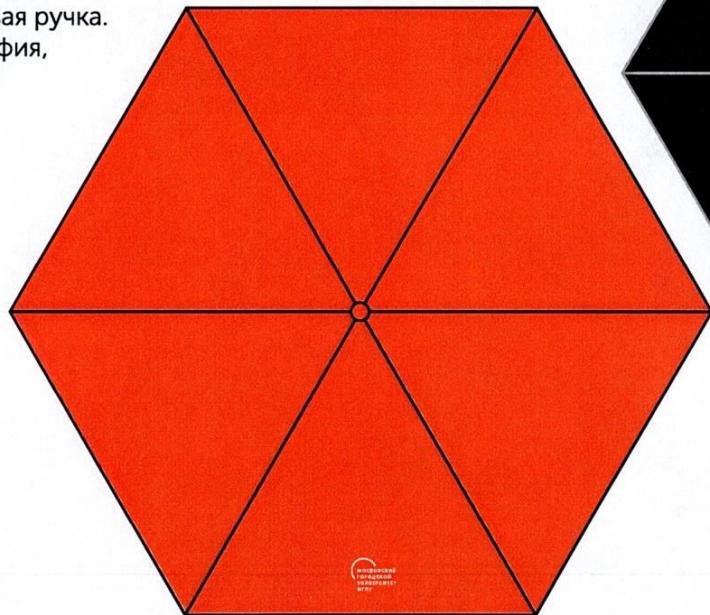
Закатные значки.

Размер 35x35 мм.



Зонты

Зонт складной, автоматический.
Материал: полиэстер / металл /
пластик. Цвет: черный или красный.
Размеры: не более d980x280.
Автоматическое открытие
и складывание. Металлическая
трость и спицы. Пластиковая ручка.
Тип нанесения: шелкография,
вышивка.



Сумка и платок

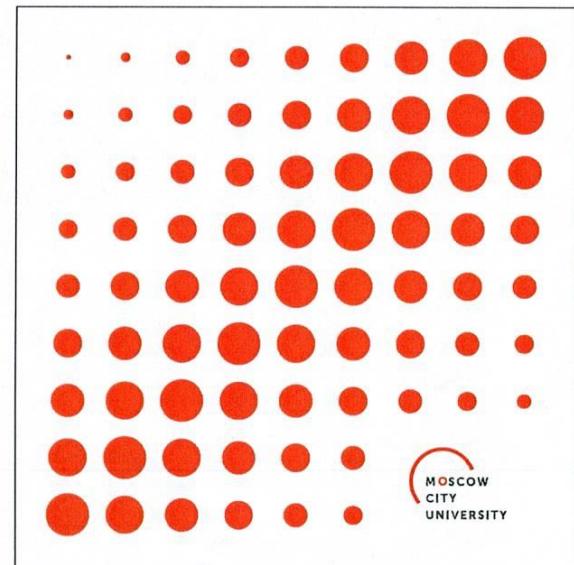
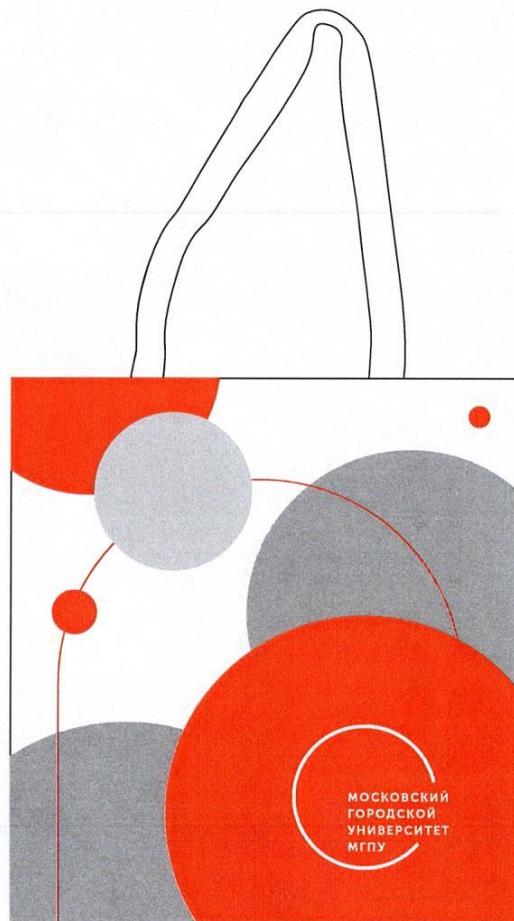
Сумка Tote Bag.

Цвет: белый. Размер: 400x400 мм.

Платок.

Материал: атлас. Цвет: белый.

Размер: 600x600 мм.



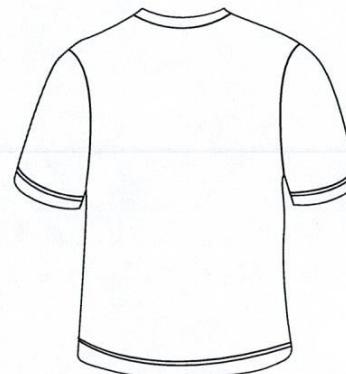
Кружка

Кружка керамическая.
Цвет кружки: белый. Объем не менее
250 мл и не более 350 мл.
Нанесение изображения деколь 3+0.



Футболка

Футболка свободного покроя
с коротким рукавом.
Цвет: белый, красный.
Материал: не менее 95% хлопка
и не более 5% полиэстера.
Плотность ткани: не менее 165 г/м².
Тип нанесения: шелкография, 3+0
или 1+0.

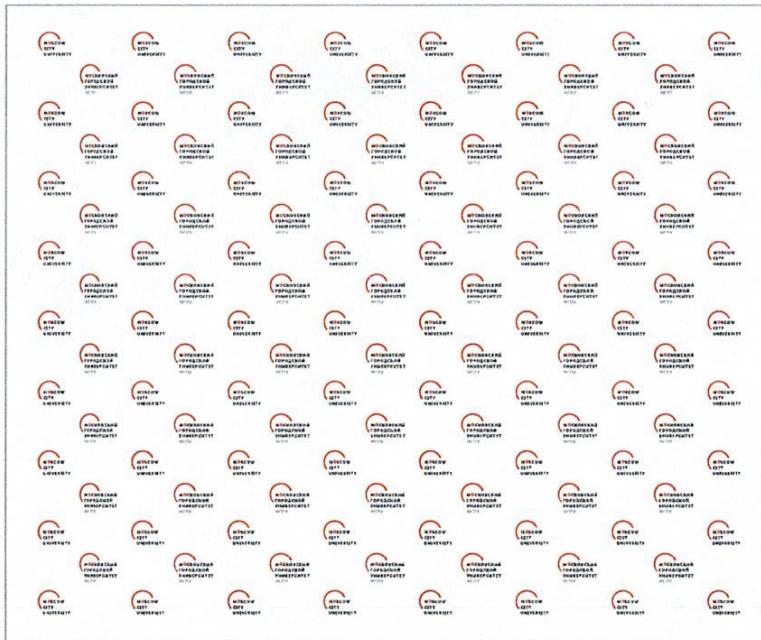


Press-wall, roll-up

Press-wall открытого или закрытого типа крепления.

Размер: 3x4 м. Материал: виниловое полотно.

Печать: полноцветная, широкоформатная, интерьерная,
качество печати 1440 dpi.



Макеты/...

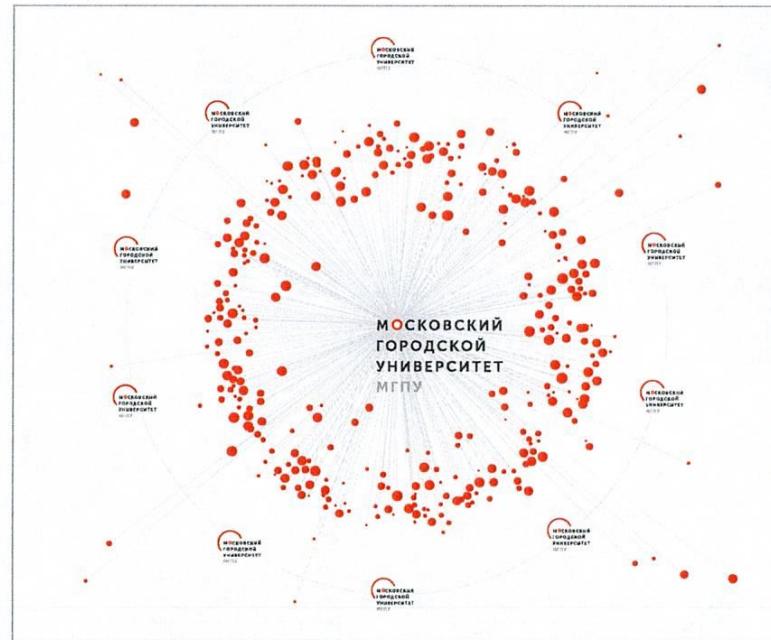
[Press-wall.ai](#)

[Roll-up.ai](#)

Roll-up.

Размер: 2x2 м. Материал: виниловое полотно.

Печать: полноцветная, широкоформатная, интерьерная,
качество печати 1440 dpi.

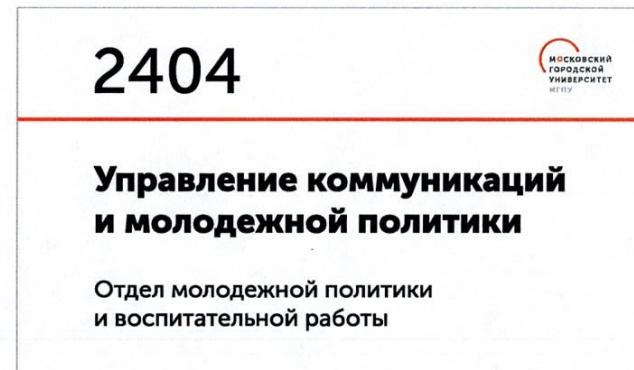


Таблички дверные

Таблички.

Размер: 350x200 мм. Печать: 3+0.

На табличке располагается логотип университета, номер аудитории, название структурного подразделения (с указанием отделов руководителя подразделения) или назначение аудитории.





МОСКОВСКИЙ
ГОРОДСКОЙ
УНИВЕРСИТЕТ
МГПУ

© 2021 Московский городской педагогический университет