

УТВЕРЖДАЮ:

Ректор

ФГАОУ ВО «ЮУрГУ (НИУ)»

доктор технических наук, профессор

/А.Л. Шестаков/

2021 г.



ОТЗЫВ

ведущей организации – федерального государственного автономного образовательного учреждения высшего образования «Южно-Уральский государственный университет (национальный исследовательский университет)» о диссертации Агеевой Наталии Сергеевны «Стратегии компьютерно-опосредованной коммуникации в университетском образовательном пространстве», представленной на соискание ученой степени кандидата филологических наук по специальности 10.02.19 – теория языка

Диссертационное исследование Агеевой Н.С. посвящено анализу отражения образовательного пространства университета на официальном сайте и в социальных сетях и построению на этой основе функциональной модели сайта российского университета на английском языке. **Актуальность** исследования обусловлена, с одной стороны, возрастающей ролью интернет-коммуникации в условиях глобализации и дигитализации современного общества; с другой стороны, изменением парадигмы образовательного пространства вуза, ориентированного на миссию 3.0, в соответствии с которой основное внимание акцентируется на социальной роли университета, при этом во главе угла стоят процессы интернационализации, что предписывает необходимость позиционирования вуза в англоязычном интернет-пространстве.

Материалом исследования послужили тексты англоязычных версий трех сайтов – Ноттингемского университета, университета Цукуба и Московского городского педагогического университета. Выбор сайтов

вполне убедительно обоснован опорой на предлагаемые критерии, в том числе такие, как включение в выборку университетов, отражающих восточную и западную картины мира; включение университетов, занимающих средние позиции в международных рейтингах и, в связи с этим, ставящих перед собой в качестве одной из приоритетных задач создание привлекательного имиджа университета в медийном пространстве.

Научная новизна исследования определяется тем, что впервые был проведен дискурсивный и лингвоаксиологический анализ стратегий диалогического взаимодействия в рамках англоязычного сетевого коммуникативного пространства университета. Построена авторская функциональная модель англоязычной версии университетского сайта МГПУ, предлагающая набор коммуникативных стратегий, определяющих архитектуру сайта, а также смысловую структуру контента, направленного на удовлетворение информационных потребностей целевой аудитории пользователей. Предложена методика создания тезауруса университетского дискурса с применением корпусного и элементов лингвостатистического анализа для определения ключевых лексем. Полученное Агеевой Н.С. новое знание обогащает существовавшие представления об университетском медиадискурсе.

Диссертация имеет несомненную **теоретическую значимость**, представляя собой междисциплинарное исследование, имеющее в своем арсенале методы и приемы различных направлений современной лингвистики. В работе проведено моделирование университетского дискурса, ориентированное на продвижение Московского городского педагогического университета в интернациональном интернет-пространстве, обоснована эффективность построенной функциональной модели университетского сайта с применением инструментов веб-аналитики.

Практическая значимость работы заключается в том, что предложенная модель может быть перенесена на конструирование компьютерно-опосредованной коммуникации других российских вузов.

Полученные результаты могут использоваться в преподавании ряда университетских дисциплин, связанных с изучением теории коммуникации, в том числе межкультурной коммуникации, дискурса, лингвистики текста, лингвопрагматики. По материалам диссертации может быть составлено руководство по созданию веб-сайта современного университета.

Значимость для науки и производства полученных автором результатов. Вклад Агеевой Н.С. в лингвистическую науку заключается:

1) в систематизации эффективных коммуникативных стратегий диалогического взаимодействия, применяемых в интернационализированном университетском интернет-дискурсе;

2) в инвентаризации аттрактивных языковых средств, позволяющих создавать положительный образ университета в международном интернет-пространстве;

3) в разработке функциональной модели англоязычной версии сайта одного из российских университетов, допускающей тиражирование для сайтов других российских вузов;

4) в разработке методологии формирования англоязычного тезауруса, отражающего дискурс университета в контексте международных трендов высшего образования.

Структура и содержание работы соответствуют цели исследования. Работа включает введение, три главы, заключение, библиографический список, который состоит из 270 наименований источников, в том числе 78 источников на иностранном языке, список словарей, включающий 10 наименований. Объем основного текста составляет 165 страниц. Содержание диссертации свидетельствует о том, что используемые автором методы и приемы работы вполне эффективны, поставленная цель достигнута, все поставленные задачи решены.

Во Введении Агеева Н.С. убедительно обосновывает актуальность и новизну исследования, определяет цель, задачи, предмет, объект и методы исследования. Раскрываются теоретическая и практическая значимость

исследования, формулируются положения, выносимые на защиту, представлена апробация результатов работы.

В первой главе автор вводит понятие коммуникативно-опосредованной коммуникации, представляет подходы к ее изучению, характеризует лингвопрагматику интернет-дискурса, дает представление об университетском интернет-дискурсе в исторической перспективе. На основании проведенного анализа автор делает вполне обоснованный вывод о ключевой роли современного университета в решении социально-значимых вопросов и преумножении общественного блага.

Во второй главе дается обзор исследований, посвященных типологии коммуникативных стратегий, представляются результаты комплексного корпусного исследования миссий университетов, которое позволило выявить ключевые приоритеты их деятельности. Для выявления доминирующих установок университетского дискурса вполне корректно применяется лингвистическое программное обеспечение. На основе сопоставительного анализа контент-стратегий сайтов определены перспективы направлений продвижения брендов университетов в сети. Рассматривается коммуникативная стратегия сторителлинга как одна из стратегий, позволяющая формировать положительный имиджевый портрет университета в интернет-пространстве.

В третьей главе проводится подробный анализ стратегий диалогического взаимодействия, применяемых в текстах на сайтах и в социальных сетях университетов, представленных в исследовании. На основе проведенного скрупулезного анализа строится функциональная модель англоязычных версий сайта и канала социальной сети российского вуза.

В Заключении автор резюмирует основные положения работы, формулирует полученные выводы, намечает перспективы дальнейшей работы.

Личное участие автора в получении научных результатов. Диссертация Агеевой Н.С. представляет собой самостоятельное научное

исследование, в котором предлагается новое решение актуальной проблемы, имеющее важное теоретическое и практическое значение для теории языка, в частности, теории дискурса. Диссертация написана самостоятельно, содержит анализ совокупности новых научных результатов и положений, оформленных для публичной защиты, что свидетельствует о личном вкладе автора в науку.

Степень обоснованности научных положений и достоверность выводов. Теоретическая база исследования строится как на результатах традиционных лингвистических работ, так и на фундаментальных трудах последних лет, включая труды отечественных и зарубежных исследователей. Конкретные результаты и выводы сформулированы на основании изучения обширного практического материала и вполне аргументированы. Достоверность полученных результатов подтверждается эмпирическими данными, полученными на основе вполне корректного применения корпусного анализа, дискурс-анализа, дефиниционного, лингвоаксиологического анализа языкового материала. Эффективность построенной модели подтверждается данными инструментов веб-аналитики.

Автореферат и 7 публикаций диссертанта, в том числе 3 статьи, опубликованные в рецензируемых научных изданиях, включенных в перечень ВАК Минобрнауки России, 1 публикация с цитированием в базе данных Web of Science Core Collection, адекватно и в полной мере отражают содержание выполненного исследования.

Вместе с тем, у нас возник ряд частных замечаний, а также вопросов для дискуссии, среди которых выделим следующие:

1. Определяя новизну исследования, автор заявляет, что «в данной работе **впервые** предпринимается попытка проанализировать в дискурсивной перспективе жанр университетского сайта». Думается, что это не так, и автору нужно быть менее категоричным. В списке литературы отсутствуют, в частности, работы И.Ю. Парулиной, О.В. Свиркович, которые исследовали

интернет-дискурс университетских сайтов как российских, так и зарубежных университетов.

2. Как известно, Положения, выносимые на защиту, должны четко соответствовать поставленным в диссертации задачам и фактически являются речевой фиксацией решения этих задач. На наш взгляд, ряд задач, например, задачи 3 и 4, решению которых посвящены 2 и 3 главы соответственно, не нашли эксплицитного представления в Положениях, в то же время решение задачи 1 представлено сразу в трех (1-3), а задачи 2 – в двух (4-5) Положениях (с.6-7). Как это может объяснить автор?
3. Хотелось бы уточнить соотношение используемых в работе терминов «компьютерно-опосредованный дискурс», «интернет-дискурс», «сетевой университетский дискурс». В названии и в тексте диссертации автор использует ключевой термин работы «компьютерно-опосредованная коммуникация», однако для характеристики дискурса предпочитает термин «интернет-дискурс». При этом на с. 28 указывается, что последний термин синонимичен (среди прочих) термину «компьютерно-опосредованный дискурс». Вместе с тем, термин «компьютерно-опосредованный дискурс» имеет общую словообразовательную базу с ключевым термином темы диссертации, и выбор в его пользу сделал бы терминологическую базу исследования более последовательной. Чем обусловлено предпочтение термина «интернет-дискурс»?
4. При проведении идентификации ключевых слов методом корпусного анализа в качестве эталона для сопоставления с лексикой университетского интернет-дискурса используется Британский национальный корпус, который является закрытым и не пополняется более 25 лет. Очевидно, за этот период статистическое распределение тематически значимой лексики

могло измениться. С методологической точки зрения, нам кажется более оправданным взять в качестве эталонного открытый пополняемый корпус, включающий выборку текстов, сопоставимых по временному промежутку с целевым университетским дискурсом.

5. Насколько можно судить по тексту работы, методика составления тезауруса включала отбор русскоязычной лексики и ее перевод на английский язык - «сопоставление с ключевыми лексемами, определенными в результате анализа дискурсов Ноттингемского университета и университета Цукуба» (с. 154). Не вполне ясно, как осуществлялось это сопоставление в случаях (если такие были), когда для ключевой лексемы корпуса МГПУ отсутствовал эквивалент в англоязычных корпусах иностранных вузов? Каков лингвистический результат применения SEO-оптимизации Yoast с целью «равномерного распределения ключевых слов в тексте» (с.155)?

Вышеперечисленные вопросы и замечания не умаляют содержательных достоинств работы и носят исключительно дискуссионный характер.

Заключение. Диссертация Агеевой Наталии Сергеевны «Стратегии компьютерно-опосредованной коммуникации в университетском образовательном пространстве» представляет собой научно-квалификационную работу, в которой содержится решение актуальной исследовательской задачи, имеющей значение для развития теории языка. Диссертационное исследование соответствует требованиям, установленным в пп. 9-14 «Положения о присуждении ученых степеней», утвержденного постановлением Правительства Российской Федерации от 24 сентября 2013 года № 842, а ее автор, Агеева Наталия Сергеевна, заслуживает присуждения искомой степени кандидата филологических наук по специальности 10.02.19 – теория языка.

Отзыв подготовили:

- Хомутова Тамара Николаевна, доктор филологических наук (10.02.19 – теория языка), доцент, заведующий кафедрой лингвистики и перевода Института лингвистики и международных коммуникаций ФГАОУ ВО «Южно-Уральский государственный университет (национальный исследовательский университет)»;
- Бабина Ольга Ивановна, кандидат филологических наук (10.02.21 – прикладная и математическая лингвистика), доцент, доцент кафедры лингвистики и перевода Института лингвистики и международных коммуникаций ФГАОУ ВО «Южно-Уральский государственный университет (национальный исследовательский университет)».

Отзыв о диссертации Агеевой Н.С. «Стратегии компьютерно-опосредованной коммуникации в университетском образовательном пространстве» рассмотрен, дополнен и одобрен на заседании кафедры лингвистики и перевода Института лингвистики и международных коммуникаций ФГАОУ ВО «Южно-Уральский государственный университет (национальный исследовательский университет)» 30 июня 2021 года, протокол № 14.

Заведующий кафедрой
лингвистики и перевода
Института лингвистики и международных коммуникаций
ФГАОУ ВО
«Южно-Уральский государственный университет
(национальный исследовательский университет)»
доктор филологических наук, доцент
Хомутова Тамара Николаевна



Контактная информация

Россия, 454080, Уральский федеральный округ, Челябинская область,
г. Челябинск, пр. Ленина, д. 76
Факс: +7 (351) 267-99-00
e-mail: info@susu.ru
Тел. дирекции: +7 (351) 267-99-00
<https://www.susu.ru>



Подпись Хомутовой _____ удостоверяю
Начальник управления _____
по работе с кадрами _____ Н.С. Минакова