

ВЫПУСК 34 | НОЯБРЬ 2021

# Цифровые технологии в образовании

ДАЙДЖЕСТ  
ИНСТИТУТА ЦИФРОВОГО ОБРАЗОВАНИЯ  
МОСКОВСКОГО ГОРОДСКОГО ПЕДАГОГИЧЕСКОГО УНИВЕРСИТЕТА

## Библиотеки будущего – какие они

РИА Новости

**Радиометки и автоматизация: сегодня получить книгу в библиотеке быстрее, чем в магазине, — зашел, взял, вышел. Чем теперь заниматься библиотекарям?**

Зачем в библиотеке медиалаборатория, проигрыватель винила и 3D-принтер? Библиотеки станут местом для коворкинга и обучения или превратятся в "мертвый" цифровой архив? А что станет с бумажными книгами?

**Не потеряют ли библиотеки ту самую "ламповость" из-за внедрения современных технологий, — рассказал в эфире подкаста РИА Новости "Мы все умрем. Но это не точно" Антон Пурник — к.э.н, руководитель информационно-технологического комплекса Российской государственной библиотеки для молодежи.**

### В этом выпуске

ВХОД В ШКОЛУ ПО FIND FACE

8 ЛУЧШИХ ИТ-НАВЫКОВ  
ДЛЯ БУДУЩЕГО ГОДА

НЕТ ДИЗЛАЙКА — НЕТ ПРОБЛЕМЫ

ВИРТУАЛЬНАЯ  
ХРЕСТОМАТИЯ СМИ



*"Что касается  
тотального  
внедрения этой  
системы, то  
здесь есть плюсы  
и минусы"*

- директор АНО  
"Инфокультура" Иван Бегтин

## Вход в школу по Find Face

[isept.ru](http://isept.ru)

**В начале осени стало известно о планах московских властей по внедрению системы распознавания лиц в школах города.**

**Предполагается, что школьников и учителей будут пускать в образовательные учреждения только после биометрической аутентификации. Об этом пишет ряд новостных изданий со ссылками на источники в департаментах информационных технологий и образования и науки.**

**Однако подчеркивается, что вопрос возможности внедрения системы распознавания лиц в образовательных учреждениях пока только изучается.**

**Тем не менее, если система заработает, то коснется более 1 млн человек, так или иначе связанных с системой московского образования.**

**По словам директора АНО "Инфокультура" Ивана Бегтина, пока ни одна страна мира не применяет эту систему для входа в школы. Исключение составляют лишь несколько университетов в США, где до ее введения были зафиксированы неоднократные случаи стрельбы.**

**Внедрение такой системы требует проведения экспертизы не только городского, но и федерального уровня, а также вынесения этого вопроса на общественное обсуждение.**



## 8 лучших ИТ-навыков для 2022 года

HRForecast  
It-World

Уже давно стало очевидно, для того, чтобы оставаться конкурентоспособным на рынке, недостаточно быть компетентным в определенной области. Обладание практическими ИТ-навыками выгодно выделит ваше резюме на фоне других соискателей.

По мере того, как компании все больше ориентируются на данные в подходе к обслуживанию клиентов, маркетингу, развитию сотрудников и другим важным функциям, им требуются профессионалы, разбирающиеся в цифровых технологиях.

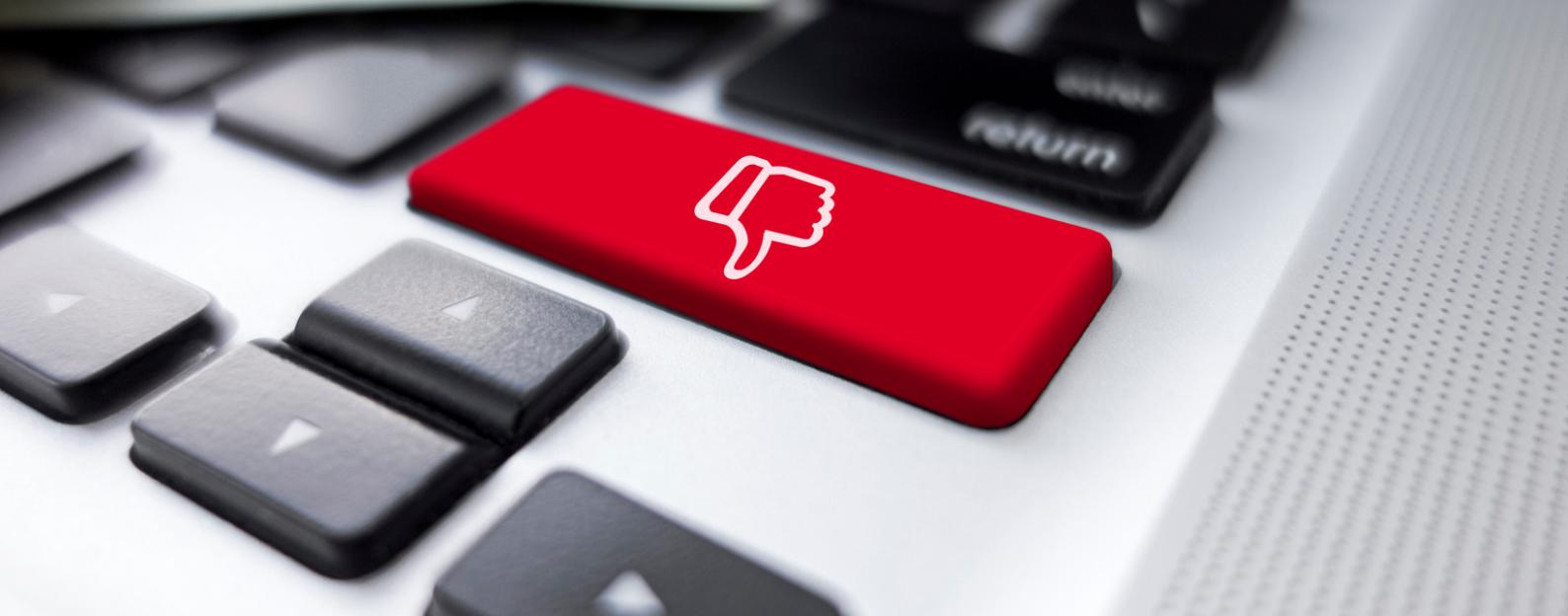
Эксперты HRForecast в своем исследовании выяснили, к каким

именно сферам информационных технологий относятся навыки, спрос на владельцев которых повысится в приближающемся 2022 году.

В списке оказались 8 позиций. Вот они:

1. Основы программирования;
2. Платформы с использованием low-code;
3. UI/UX дизайн;
4. Инженерия данных (Data engineering);
5. Визуализация данных (Data visualization);
6. Монтаж видео;
7. Программное обеспечение для управления клиентами (CRM);
8. Продакт-менеджмент.

*"Цифровая грамотность, анализ данных и визуализация данных – одни из наиболее часто упоминаемых навыков в описаниях должностей"*



*"YouTube  
приравнял  
дизлайки к  
кибербуллингу  
и уверен, что их  
отключение  
защитит от  
негатива"*

## Нет дизлайка - нет проблемы

[TexTerra](#)

Под видеороликами, размещенными на популярном видеохостинге YouTube, больше не будет показываться количество отметок «Не нравится», а останется только счетчик лайков. Но кликать на иконку с пальцем вниз по-прежнему можно.

В компании уверены, что это защитит пользователей от негатива.

«На основании полученных данных мы делаем статистику отрицательных отзывов скрытой, но кнопка "не нравится" сохранится», — заявило руководства видеохостинга YouTube.

А такие данные действительно были получены. Ранее в этом году разработчики

провели эксперимент с отметками «Не нравится» к видео — скрыли счетчики, чтобы посмотреть, поможет ли это защитить авторов от скоординированных атак и сократить количество отрицательных оценок.

В результате отметок «Не нравится» стало меньше. Эксперимент также подтвердил слова самих авторов, что скоординированным

атакам подвергаются тематические и новые каналы. Более того, выяснилось, что менее популярные авторы получают даже больше отрицательных оценок, чем известные каналы.

Однако, широкая общественность с этим не согласилась, и новость вызвала волну негатива в Сети.



# Виртуальная хрестоматия СМИ

RG.RU

Студенты факультета коммуникаций, медиа и дизайна НИУ ВШЭ начали работу по созданию виртуальной хрестоматии по истории советских и российских СМИ, назвав ее "Медианой".

Проект поддержало Федеральное агентство по делам молодёжи, рассчитывающее таким образом активизировать работу с "молодыми мультимедийщиками".

К более чем ста студентам "Вышки" сейчас присоединяются студенты из академии Плеханова и Донского технического университета. Авторы проекта предупреждают, что главный критерий при попадании в команду "Медианы" — желание в ней работать.

**"Мы хотим создать портал, на котором была бы рассказана история российских медиа. Для этого мы будем брать интервью у самых видных и влиятельных участников медиасобытий: создателей телеканалов, радио, печатных изданий и проч. В итоге наш проект будет представлять из себя сборник ценнейших интервью, которые будут особенно полезны студентам профильных направлений. "Виртуальная хрестоматия" даст участникам проектам возможность не только набрать опыт в создании интервью-проектов, но и покажет мир медиа изнутри" — так звучит анонс проекта.**

*"Планы амбициозны: создав хрестоматию СМИ, можно приняться за мультимедийное описание сферы кино, музыки и видеоигр"*

Дайджест подготовлен департаментом информатизации образования института цифрового образования ГАОУ ВО МГПУ

Мнение составителей дайджеста может отличаться от мнения авторов статей

Издается 2 раза в месяц