

## Выступление в стиле TED

TED – technology, entertainment, design (технологии, развлечения, дизайн) - конференции, которые проводятся уже более 35 лет по всему миру.

Первые конференции в этом формате прошли в калифорнийском городе Монтерей, а с 2009 года в городе Лонг-Бич того же штата. Куратор конференции Крис Андерсон обозначил её миссию как «ideas worth spreading», то есть уникальные идеи, которые должны распространяться. Именно для этого все видеозаписи выступлений публикуют на официальном сайте.

Ещё один проект — TEDx — это когда отдельные люди или группы людей в различных странах, городах, университетах или сообществах организуют независимые конференции в стиле TED.

Выступления в стиле TED завоевали сердца многих людей в мире, так как в их основе лежат факторы, не оставляющие равнодушными зрителей:

- эмоциональность — они затрагивают ваши эмоции;
- новизна — они учат вас новому;
- незабываемость — их содержание трудно забыть.

Вот несколько TED-выступлений, которые можно посмотреть, чтобы получить представление о данном формате.

Татьяна Черниговская о человеке в цифровую эпоху

<https://www.youtube.com/watch?v=XsVx74TW6iU>

Директор Мультимедиа Арт Музея Ольга Свиблова о современном искусстве

[https://www.ted.com/talks/olga\\_sviblova\\_post\\_internet\\_art?language=ru](https://www.ted.com/talks/olga_sviblova_post_internet_art?language=ru)

Елена Резанова про поиск призвания

<https://www.youtube.com/watch?v=Sft89tO6keY>

Если же вы хотите проявить больше творчества, любите снимать и монтировать видео, то можете обратить внимание на ролик в стиле передачи «Галилео». Главное, чтобы в вашей работе было продуманное и четкое изложение вашей позиции по теме конкурса, а в кадре присутствовал диктор, который не читает текст с листа бумаги.

Галилео. Цифра против пленки.

<https://www.youtube.com/watch?v=FQCMdsL7K3Q&t=5s>

## Основы выступления в стиле TED

В основе TED-выступления лежит заранее подготовленная речь обычно не более чем на 18 минут (в нашем конкурсе – **не более 10 минут**). Чаще всего выступает один человек, который представляет свои идеи доступным и понятным зрителю языком. На таких выступлениях можно шутить, проявлять эмоции, приводить примеры из собственной жизни, рассказывать истории о других людях, но не принято читать текст с листа.

Основные моменты вашего выступления:

### 1. Распространяйте свои идеи

- Рассказывайте истории из своего личного опыта и наблюдений.
- Объясняйте! Приводите примеры.
- Создавайте эмоциональную связь со зрителем.
- Делитесь своими увлечениями, своими мечтами, — и даже своими страхами.
- Объясните, почему ваша идея важна.
- Приводите убедительные аргументы в пользу вашей идеи.

### 2. Говорите:

- Говорите так, словно ведете оживленную беседу один на один с интересным собеседником.
- Правильно используйте юмор.
- Представьте суть своей идеи яркой запоминающейся фразой длиной от трех до двенадцати слов. Во время выступления повторите ее как минимум три раза.
- Показывайте, а не рассказывайте, используйте красочные описания, правдоподобных персонажей и развернутые диалоги.

### 3. Создавайте вдохновляющее визуальное сопровождение

- Показывайте, а не рассказывайте.
- Делайте слайды простыми, яркими, но не перенасыщайте их текстом.
- Подберите единый визуальный стиль для материалов выступления.

### 4. Отрепетируйте выступление по меньшей мере три раза, чтобы обрести уверенность на сцене.

Интересных идей и ярких выступлений!!!

(Материал подобран А.Д.Козловой,  
заведующей лабораторией  
цифровых медиа ЦПТ "Старт-ПРО" ИНО МГПУ)