

## Отзыв

официального оппонента

доктора филологических наук,

профессора Татьяны Георгиевны Поповой

о диссертации Гавриш Алеси Дмитриевны

«ЭМОЦИОНАЛЬНЫЙ МЕДИАТРЕНД

ПРЕЗЕНТАЦИИ ЯЗЫКОВОЙ ЛИЧНОСТИ ПОЛИТИКА

В АМЕРИКАНСКОМ И РУССКОМ МЕДИАДИСКУРСЕ», представленной на

соискание ученой степени кандидата филологических наук по специальности

10.02.20 – Сравнительно-историческое, типологическое и сопоставительное

языкознание

В современной политической медиакommunikации презентация эмоций является одной из важнейших задач, стоящих перед языковой личностью. Для её решения языковая личность политика использует различные каналы массовой коммуникации, стремится, с одной стороны, интенсифицировать эмоциональное воздействие на массовую аудиторию, а с другой стороны, сделать его более гибким для налаживания устойчивой обратной связи с аудиторией. Языковая личность американского и российского политиков выработала эффективный арсенал средств эмоционального воздействия на аудиторию, который, несмотря на своё разнообразие, можно подвергнуть различным методам лингвистического анализа.

В условиях современной политической медиакommunikации в США и в России немаловажным является выделение эмоционального медиатренда языковой личности политика, что позволяет исследователю выстраивать прагматические модели, основанные на обработке фактического языкового материала. Языковая личность политика в американском и русском медиадискурсе проявляет себя специфическим образом и демонстрирует особенности эмоционального медиатренда, что и находит свое отражение в предмете диссертации А.Д. Гавриш.

**Актуальность** рецензируемой работы А.Д. Гавриш объясняется тем, что современный медиакоммуникационный процесс является сложным многовекторным явлением, не всегда позволяющим однозначно определять интенции и прогнозировать поведение языковой личности политика. Однако, выделение эмоционального компонента в речи языковой личности политика дает возможность определить иные составляющие медиатренда, которые с большой долей вероятности будут взаимодействовать с эмоциональным медиатрендом языковой личности. Таким образом возможно выявить основной вектор развития медиакоммуникационного процесса.

Данное диссертационное исследование выполнено в рамках сравнительно-сопоставительного языкознания, дискурсивной лингвистики, лингвокультурологии, психолингвистики, социолингвистики. Работа обеспечивает основу для новых изысканий, направленных на выделение разнообразных аспектов эмоционального взаимовлияния коммуникантов в рамках политического медиадискурса. Актуальность раскрывается также в необходимости изучения специфики процесса политической медиакоммуникации в США и России и выделения в этом процессе особой эмоциональной значимости проявлений различных медийных языковых личностей.

**Теоретическая значимость** исследования заключается в полученных результатах, уточняющих понятия «эмоциональный тренд», «медиатренд», «эмоциональный медиатренд», «эмоционально-речевая стратегия» и «эмоционально-речевая тактика», расширяющих представление об особенностях процессов современной политической медиакоммуникации. Анализ реальных коммуникативных процессов, происходивших в ходе избирательных президентских кампаний 2016 года в США и 2018 года в России, позволил автору подробно изучить, описать и сопоставить вербальные, невербальные, прагматические и гендерные характеристики эмоционального медиатренда презентации языковой личности американского и российского политиков.

Работа вносит вклад в развитие сравнительно-исторического, типологического и сопоставительного языкознания, психолингвистики, социолингвистики, дискурсивной лингвистики, теории дискурса, в том числе медиадискурса и политического дискурса, теории речевой коммуникации, теории воздействия, лингвоэкологии, эмотиологии, лингвокультурологии и межкультурной коммуникации. Теоретически значимой видится предложенная диссертантом классификация эмоционально-речевых стратегий и тактик презентации языковой личности политика, поскольку она будет способствовать цифровой обработке результатов анализа эмоционально-насыщенных речей в рамках медиадискурса.

**Практическая ценность** работы обусловлена широкими перспективами ее применения в следующих областях: в образовательной деятельности в университетских курсах по сравнительно-историческому, типологическому и сопоставительному языкознанию, теории языка, психолингвистике, социолингвистике, прагматической лингвистике, риторике, лингвокультурологии, лексикологии, лингвоэкологии, стилистике, лексикологии, а также при разработке спецкурсов по дискурсивной лингвистике, медиадискурсу, политическому дискурсу, теории воздействия; при переводе текстов политической тематики в американской и русской медиакультурах; в учебно-методической работе при составлении программ, учебных пособий по лингвокультурологии, межкультурной коммуникации в политической сфере; при подготовке различных спецкурсов и спецсеминаров, научно-квалификационных работ; в практической работе, связанной с профессиональной деятельностью политиков, политологов, имиджмейкеров, политтехнологов, журналистов и других специалистов в области политической медиакommunikации.

Необходимо отметить обоснованность научных положений, выводов и рекомендаций, достоверность результатов, полученных А.Д. Гавриш, что определяется следующим:

- 1) адекватностью используемого в работе категориального аппарата по теме исследования и изучаемому материалу;

2) качественной и количественной валидностью рассматриваемого материала (видеозаписи дебатов претендентов на пост президента США и России совокупной длительностью 8 часов видеоматериала, а также медиатексты в электронных СМИ общим объемом по 75 п. л. в американском и русском медиадискурсе, в том числе: отрывки из речей и сами речи кандидатов на пост президента США и России, публикации политиков в социальных сетях, охватывающие временной период с мая 2016 до апреля 2018 года);

3) использованием достаточного количества исследовательских методов и приемов (приём сплошной выборки, методы дефиниционного и лексико-семантического анализа, метод эмотивного анализа; метод количественного анализа, интерпретативный анализ, сопоставительный метод, дискурсивный анализ с элементами критического анализа дискурса, риторический анализ).

**Структура диссертации** адекватна ее цели и задачам. Диссертация состоит из введения, трех глав, заключения, списка литературы и приложения. Сопровождающий работу список литературы, включающий 253 наименования на русском и английском языках, свидетельствует об основательности теоретической и практической базы исследования, обладает самостоятельной ценностью и будет полезен для последующих исследователей смежных феноменов.

По содержанию работы хотелось бы акцентировать следующие направления.

**В первой главе «Языковая личность в современном медиакоммуникационном процессе»** представляет научный интерес рассмотрение современного медиакоммуникационного процесса как феномена эволюции медиасреды, а также обоснование ценностной значимости лингвоэкологического подхода к изучению эмоциональной вербалики языковой личности политика в рамках медиадискурса. Ценным представляется данное автором определение понятия эмоционального медиатренда в медиакоммуникации.

Во второй главе «**Особенности проявления вербальных и невербальных характеристик эмоционального медиатренда медиапрезентации языковой личности американского и российского политиков в сопоставительном аспекте**» следует подчеркнуть уместность применения эмотивного анализа к речам американского и российского политиков, позволившего выявить особенности эмоциогенной экспрессии и определить направленность эмоционального медиатренда медиапрезентации языковой личности американского и российского политиков, а также сделать вывод о соответствии эмоционального медиатренда критериям морали, нравственности и лингвоэкологичности. Также в данной главе был успешно проведен дискурсивный анализ с элементами критического анализа дискурса речей американских и российских политиков в массмедиа в сопоставительном аспекте, позволивший выявить невербальные характеристики эмоционального медиатренда.

Третья глава «**Особенности проявления прагматических и гендерных характеристик эмоционального медиатренда медиапрезентации языковой личности американского и российского политиков в сопоставительном ракурсе**» эффективна в научном плане благодаря подробному и достоверному риторическому анализу речей американских и российских политиков, выделению в этих речах экспрессивных средств и стилистических приемов, способствующих усилению эмоционального воздействия на массовую аудиторию. Автором установлены сходства и различия в использовании американскими и российскими политиками основных эмоционально-речевых стратегий в обеих анализируемых лингвокультурах. Также в данной главе автором доказано, что имеются сходства вербального поведения мужчин-политиков в американском и русском медиадискурсе и женщин-политиков в американской и русской медиакультурах.

Считаю необходимым отметить основные характеристики и результаты исследования А. Д. Гавриш, определяющие его **научную**

**новизну и вклад автора** в решение задач, имеющих важное значение для лингвистики:

1. Эмоциональный медиатренд презентации языковой личности политика в медиадискурсе в сопоставительном аспекте, избранный диссертантом в качестве объекта исследования, является формирующимся в медиапространстве и объективно фиксируемым в медиаречи представителей разных лингвокультур явлением, личностно обусловленным, имеющим схожие и отличительные вербальные, невербальные, прагматические и гендерные характеристики, что подтверждает сложность его изучения из-за дискурсивной разнородности и разнообразия, методологической многоуровневости и необходимости применения комплексного анализа. Следует отметить, что автору вполне удалось справиться с решением этой проблемы путем сочетания избранных исследовательских методов.

2. Научная новизна исследования заключается в уточнении определения эмоционально-речевых стратегий и тактик презентации языковой личности политика, выявлении особенностей их реализации в американском и русском медиадискурсе в рамках сравнительного и сопоставительного языкознания.

3. Впервые дано определение эмоционального медиатренда, а также установлены особенности его корреляции с категориями морали, нравственности и лингвоэкологичности.

4. Следует отметить обращение диссертанта к методам, указанным в работе, благодаря которым соискатель выявила и описала специфику проявления вербальных, невербальных, прагматических и гендерных характеристик эмоционального медиатренда медиапрезентации языковой личности американского и российского политиков в рамках сравнительного и сопоставительного языкознания.

5. Таким образом, исследователем изучена проблема выявления особенностей эмоционального медиатренда презентации языковой личности политика в американском и русском медиадискурсе в сопоставительном

аспекте и внесен значительный вклад в дискурсивную лингвистику, сопоставительное языкознание и лингвокультурологию.

Вопросы и замечания, возникшие у меня при чтении работы, носят дискуссионный характер и сводятся к следующему:

1. В третьем положении на защиту на стр. 13 диссертации автор утверждает, что *«Российские политики в эмоциональном плане в целом ведут себя более естественно, раскрепощенно и свободно, чем американские политики»*. Хотелось бы получить более подробные пояснения, иллюстрирующие данный тезис.

2. Следующий вопрос связан с особенностями функционирования языковой личности политика в медиадискурсе. Считает ли автор диссертации необходимым подробно освещать персональные эмоциональные проявления политиков, если речь идет об обобщенной характеристике языковой личности?

3. Также хотелось бы получить комментарий автора работы о том, не влияет ли негативно на имидж языковой личности политика повышение эмоциональной напряженности в ее речах в рамках политического медиадискурса?

Высказанные вопросы носят сугубо частный характер и не снижают общего благоприятного впечатления от диссертационного исследования.

Методы, использованные в работе, соответствуют поставленным в ней задачам, материал исследования достаточен, таблицы информативны, выводы сомнений не вызывают.

Автореферат диссертации и 7 печатных работ, в том числе 5 статей – в журналах, рекомендованных ВАК РФ, 1 статья – в журнале, индексируемом в Web of Science, адекватно отражают специфику исследования.

Работа прошла значительную апробацию на Международных и Всероссийских научных конференциях в России.

Считаю, что диссертационное исследование «Эмоциональный медиатренд презентации языковой личности политика в американском и русском медиадискурсе» является завершённым научным исследованием,

отвечает требованиям, предъявляемым к кандидатским диссертациям, а также критериям, установленным в пп. 9–14 Положения о присуждении ученых степеней, утвержденного постановлением Правительства РФ от 24 сентября 2013 г. № 842 (в последней редакции), паспорту заявленной специальности и отрасли знаний – филологии, а его автор, Гавриш Алеся Дмитриевна, заслуживает присуждения искомой ученой степени кандидата филологических наук по специальности 10.02.20 – Сравнительно-историческое, типологическое и сопоставительное языкознание.

Официальный оппонент:

доктор филологических наук (10.02.19 – Теория языка),  
профессор, Заслуженный работник высшей школы Российской Федерации,  
профессор кафедры английского языка (второго)  
Федерального государственного казенного военного образовательного учреждения  
высшего образования «Военный университет» имени князя Александра Невского  
Министерства обороны Российской Федерации

Татьяна Георгиевна Попова

123001, Москва, ул. Большая Садовая, 14

Тел.: 8(495) 684-95-36

Сайт: <https://vumo.mil.ru>

e-mail: [tatyana\\_27@mail.ru](mailto:tatyana_27@mail.ru)

13.04.2022

