

ОТЗЫВ
официального оппонента
о диссертации Гавриш Алеси Дмитриевны
«Эмоциональный медиатренд презентации языковой личности
политика в американском и русском медиадискурсе», представленной
на соискание ученой степени кандидата филологических наук
по специальности 10.02.20 – Сравнительно-историческое,
типологическое и сопоставительное языкознание (Москва, 2022)

Процессы глобализации в разрезе антропоцентрической парадигмы выводят проблемы презентации языковой личности политика в сферу интересов мировых исследователей различных областей гуманитарного знания, делая акцент также и на феномен межкультурного взаимодействия. Язык как социальное явление незамедлительно реагирует на изменения, связанные с политической составляющей бытия. В настоящее время эмоциональный компонент ораторского искусства характеризуется не только значимостью для конкретной политической языковой личности, но также имеет высокую социальную ценность. Современный политический медиадискурс отмечается повышенной манипулятивной составляющей с привлечением разнообразного спектра эмоций, которые помогают языковой личности политика успешно добиваться от реципиента желаемой эмоциональной реакции.

Рецензируемая диссертация представляет собой комплексное исследование и решает важные проблемы, актуальные для ряда направлений современной лингвистики: она находится на стыке лингвокультурологии, лингвоэкологии, межкультурной коммуникации, когнитивной лингвистики. **Актуальность** представленного диссертационного исследования состоит в том, что эмоциональная сторона воздействия становится доминантой постоянно изменяющегося современного медиакommunikационного процесса. Этот факт предопределяет очевидную необходимость разностороннего исследования эмоциональной составляющей презентации языковой личности политика в американском и русском медиадискурсе.

Положительной оценки заслуживают **объект**, а именно исследование эмоционального медиатренда презентации языковой личности политика в медиадискурсе, и **материал исследования**, в качестве которого выступают медиатексты в электронных СМИ с мая 2016 по апрель 2018 года (общий объем текстов – по 75 п.л. в американском и русском медиадискурсе), представленные в диссертационном исследовании А.Д. Гавриш. Выбранный эмпирический материал в комплексе с четко определенными для каждого аспекта исследования методами исследования позволяет дать полную исследовательскую картину и представляется репрезентативным и убедительным для обоснования диссертационных положений. Автору удалось доказать, что эмоциональное воздействие на аудиторию в рамках политического медиадискурса происходит комплексно с применением всех возможных каналов коммуникации.

Гавриш А.Д. удалось – и в этом состоит личный вклад соискателя в решение поставленных в работе задач – выявить и описать специфические

особенности эмоциональной составляющей медиатренда презентации языковой личности политика в американском и русском медиадискурсе, формирующейся в медиапространстве и объективно фиксируемой в медиаречи политиков, представителей разных лингвокультур, а разработанная автором классификация эмоционально-речевых стратегий и тактик презентации языковой личности политика открывает новые возможности для исследователей и, возможно, в дальнейшем поможет в математической обработке полученных результатов анализа речей политиков. Особую значимость, с точки зрения **научной новизны**, представленной в диссертационном исследовании проблемы приобретает тот факт, что Гавриш А.Д. дает собственное определение эмоционального медиатренда, выявляет специфику эмоционального медиатренда вербальной и невербальной презентации языковой личности американского и российского политиков, устанавливает особенности корреляции эмоционального медиатренда с категориями морали, нравственности и лингвоэкологичности.

В диссертации А.Д. Гавриш подробно рассматриваются исследования, связанные с проблематикой рецензируемой диссертации, формулируются основные понятия, а в центре внимания оказывается изучение специфики применения эмоционально-речевых стратегий и тактик с учетом гендерной составляющей медиапрезентаций языковой личности американского и российского политиков. Большое внимание автор диссертации уделяет теоретическим основам исследования лингвоэкологического подхода к изучению эмоциональной вербалики языковой личности политика в медиакommunikации. Отдельно автор данного исследования останавливается на сопоставлении вербальных и невербальных характеристик эмоционального медиатренда медиапрезентации языковой личности политика. **Теоретическая значимость** результатов исследования А.Д. Гавриш заключается в уточнении определения эмоционально-речевых стратегий и тактик презентации языковой личности политика, что позволяет выделить представленные стратегии и тактики в качестве единицы анализа комплексного по структуре политического медиадискурса. **Практическая ценность работы** состоит в том, что выявленные особенности эмоциональных проявлений языковой личности политика могут быть использованы в практике подготовки политических деятелей, политологов, имиджмейкеров, политтехнологов, журналистов и других специалистов в области политической и медиакommunikации.

Композиционно диссертация Гавриш А. Д. состоит из введения, трех глав, заключения, списка литературы и приложения. Общий объем глав является соразмерным и сбалансированным. Во **введении** определяется актуальность темы исследования, формулируется основная цель и задачи, основная гипотеза исследования, перечисляются методы исследования, определяется его научная новизна обосновывается теоретическая и практическая значимость работы, приводятся положения, выносимые на защиту, сообщается об апробации работы.

В *первой главе* «Языковая личность в современном

медиакоммуникационном процессе» успешно обобщаются основные теоретические вопросы, связанные с изучением современного эмоционально насыщенного медиакоммуникационного процесса как феномена эволюции медиасреды. В рамках данной главы Гавриш А. Д. анализируется лингвоэкологический подход к изучению эмоциональной вербалики языковой личности. Изложенный и проанализированный в данной главе материал свидетельствует о высоком уровне теоретической подготовки диссертанта и о высокой степени достоверности полученных результатов.

Во *второй главе «Особенности проявления вербальных и невербальных характеристик эмоционального медиатренда медиапрезентации языковой личности американского и российского политиков в сопоставительном аспекте»* значимым достижением автора является проведение эмотивного анализа речей американских и российских политиков с последующей математической обработкой результатов анализа, которые позволили получить значимые выводы о том, что политический медиадискурс США и России является эмоционально насыщенным, а языковая личность политика активно и разнообразно вербально презентует себя, демонстрируя широкий диапазон эмоций. Также автором был проведен дискурсивный анализ с элементами критического анализа дискурса речей американских и российских политиков в массмедиа и сопоставительный анализ специфики эмоционального медиатренда невербальной презентации языковой личности политика. Считаю обоснованным выбор автором такого комплексного подхода к изучению сложного по структуре медиатекста.

Несомненный интерес представляет *третья глава* рецензируемого исследования **«Особенности проявления прагматических и гендерных характеристик эмоционального медиатренда медиапрезентации языковой личности американского и российского политиков в сопоставительном ракурсе»**, которая посвящена риторическому анализу медиаречей политиков на предвыборных дебатах 2016 года в США и 2018 года в России для выявления и сопоставления того, кто из политиков чаще тяготел к применению тех или иных эмоционально- речевых стратегий и тактик при медиапрезентации своей языковой личности. Проведенный в данной главе анализ фактического материала характеризует автора работы как филологически грамотного исследователя, хорошо владеющего различными методами исследования и проявляющего в описании фактического материала такие качества, как тщательность и скрупулезность.

Итоги проведенного исследования, излагаемые Гавриш А.Д. в *заключении*, емко суммируют полученные результаты. Особого одобрения, на мой взгляд, заслуживает идея автора о том, что языковая личность политика в американском и российском медиадискурсах активно и разнообразно вербально презентует себя, демонстрируя широкий диапазон эмоций. Данный вывод автора, безусловно, актуален и дает возможность дальнейшего исследования реализации эмоционального медиатренда языковой личности политика в различных жанрах политического медиадискурса. Кроме того, возможно дальнейшее изучение эмоционального медиатренда разных типов языковых личностей в медиадискурсе.

В целом, диссертация имеет четкую, логично выстроенную структуру и представляет собой самостоятельное, законченное в рамках поставленных цели и задач исследование, характеризуется теоретической значимостью и практической ценностью. В работе удачно решены вопросы визуализации результатов исследования, их графического представления в виде таблиц. Автор, безусловно, углубляет научное представление об исследуемых явлениях, вскрывает ранее неизученные дискурсивные, лингвокогнитивные, лингвопрагматические и собственно языковые характеристики и особенности американского и русского политического медиадискурса. Всё вышесказанное, считаем, убедительно подтверждает актуальность, новизну и аргументированность диссертационного исследования А.Д. Гавриш.

Диссертацию А.Д. Гавриш, посвященную анализу эмоционального медиатренда презентации языковой личности политика в американском и русском медиадискурсе, отличает единство теоретических установок и комплексного анализа с использованием четко выверенных лингвистических методов. Однако, как и всякое научное исследование, диссертационная работа А.Д. Гавриш не может не вызывать вопросов, требующих некоторых комментариев со стороны диссертанта.

1. В п. 2 положений, выносимых на защиту (с. 12 диссертации), говорится о том, что «...языковая личность политика в русском медиадискурсе в процессе предвыборной борьбы презентует себя более эмоционально по сравнению с языковой личностью политика в американском медиадискурсе». Закономерен вопрос в этой связи, каким научным способом определяется указанное преобладание эмоциональности языковой личности в русском медиадискурсе по сравнению с американской. Речь идёт о количественных, качественных или субъективных оценочных суждениях диссертанта? Каковы были критерии при указанном сопоставлении?

2. Диссертант отмечает, что «дебаты из-за своей эмоциональной насыщенности служат подходящей базой для внесения в имидж политика необходимых изменений» (с. 187 диссертации). Хотелось бы уточнить, о какого рода изменениях в имидже говорит автор?

3. Чем автор может пояснить столь значительное количество выделенных им в параграфе 3.1. эмоционально-речевых тактик?

4. Также интересным представляется вопрос о том, насколько существенным является временной фактор в выборе фактического материала при проведении анализа проявлений прагматических и гендерных характеристик эмоционального медиатренда медиapresентации языковой личности американского и российского политиков.

Указанные дискуссионные вопросы не носят принципиального характера и не снижают научной ценности диссертационной работы, которая вносит определенный вклад в прагмалингвистику, дискурсивную лингвистику, эмотиологию, межкультурную коммуникацию, гендерную лингвистику. Текст исследования написан убедительным научным языком. Основные выводы диссертации являются обоснованными, яркие языковые иллюстрации подтверждают высказанную автором теоретическую гипотезу.

Работа прошла достаточную апробацию в докладах и выступлениях автора на международных и российских конференциях разного рода. Основные положения и результаты исследования отражены в 7 публикациях диссертанта, в т.ч. 1 статья в рецензируемом издании Web of Science, 5 статей в рецензируемых научных изданиях, рекомендованных ВАК Министерства науки и высшего образования РФ, в полной мере отражают содержание рецензируемой работы и свидетельствуют о широкой апробации проведенного исследования. Библиографический список диссертации насчитывает 253 наименования. Автореферат полностью отражает содержание диссертации и основные этапы анализа. По объекту анализа, проблематике, содержанию и исследовательским процедурам диссертационное исследование Гавриш А.Д. представляет собой научно-квалификационную работу, основные позиции и результаты которой отвечают квалификационной специальности 10.02.20 – сравнительно-историческое, типологическое и сопоставительное языкознание, отрасли знаний – филологии.

Многоаспектное и целостное по своей актуальности и по теоретико-методологическим установкам, обстоятельное в аналитике и концептуально доказательное исследование Гавриш Алеси Дмитриевны «Эмоциональный медиатренд презентации языковой личности политика в американском и русском медиадискурсе» соответствует критериям и отвечает требованиям, установленным в пп. 9-14 «Положения о присуждении ученых степеней (утверждено постановлением Правительства Российской Федерации от 24 сентября 2013 года № 842 с изменениями постановления Правительства Российской Федерации от 21 апреля 2016 года № 335). Автор рецензируемой диссертации, Гавриш Алеся Дмитриевна, заслуживает присуждения ей ученой степени кандидата филологических наук по специальности 10.02.20 – сравнительно-историческое, типологическое и сопоставительное языкознание.

Официальный оппонент:

доктор филологических наук
(специальность 10.02.19 – теория языка),
доцент, профессор, заведующий кафедрой
английской филологии
ФГБОУ ВО «Кубанский
государственный университет»



Анастасия Владимировна Зиньковская

11.04.2022 г.

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Кубанский государственный университет» (ФГБОУ ВО «КубГУ»)

Адрес: 350000, г. Краснодар, ул. Ставропольская, 149

Тел.: +7 (861) 219-95-01

e-mail: rector@kubsu.ru

веб-сайт: <http://www.kubsu.ru>

