

УТВЕРЖДАЮ:

Проректор по научной работе
и развитию интеллектуального
потенциала университета
Федерального государственного
бюджетного образовательного
учреждения высшего образования
«Пятигорский государственный
университет»

д.ф.н. доц. З.А. Заврумов

10 апреля 2022 г.



ОТЗЫВ

ведущей организации Федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования «Пятигорский государственный университет» о диссертации Гавриш Алеси Дмитриевны «Эмоциональный медиатренд презентации языковой личности политика в американском и русском медиадискурсе», представленной на соискание ученой степени кандидата филологических наук по специальности 10.02.20 – Сравнительно-историческое, типологическое и сопоставительное языкознание

Актуальность диссертационного исследования Гавриш Алеси Дмитриевны «Эмоциональный медиатренд презентации языковой личности политика в американском и русском медиадискурсе» объясняется исследовательским интересом к антропоцентрическому и когнитивно-дискурсивному подходам в современной лингвистике; востребованностью изучения проблем политического медиадискурса; слабой представленностью работ, посвященных рассмотрению специфических характеристик эмоционального медиатренда презентации языковой личности политика в американском и русском медиадискурсе; необходимостью проведения системного сопоставительного анализа вербальных, невербальных, прагматических и гендерных характеристик эмоционального медиатренда презентации языковой личности американского и российского политиков.

На основании выполненных соискателем исследований:

– *разработана* научная концепция, в основу которой положена когнитивно-дискурсивная, лингвопрагматическая, лингвоэкологическая и лингвокультурная проблематика изучения специфики эмоционального медиатренда презентации языковой личности политика в американской и русской медиакультурах;

– *предложена* оригинальная научная гипотеза о том, что эмоциональный медиатренд презентации языковой личности политика в американском и русском медиадискурсе – формирующееся в медиапространстве и объективно фиксируемое в медиаречи представителей разных лингвокультур явление,

которое оказывает эмоциональное воздействие на массовую аудиторию, интерпретируется с точки зрения критериев морали, нравственности, лингвоэкологичности и имеет определенные лингвокультурно специфические лингвистические и экстралингвистические характеристики. Данная гипотеза реализована впервые в анализе и описании сходств и различий специфики эмоционального медиатренда презентации языковой личности политика в американском и русском медиадискурсе в рамках сравнительного и сопоставительного языкознания;

– *доказана* перспективность использования новых идей в науке, связанных с применением системного подхода к исследованию специфики эмоционального медиатренда презентации языковой личности политика в американском и русском медиадискурсе, особенно в таких направлениях, как: изучение медиакommunikационного процесса как феномена эволюции медиасреды; рассмотрение эмоциональных проявлений языковой личности в коммуникации; раскрытие сущности лингвоэкологического подхода к изучению эмоциональной вербалики языковой личности; определение понятия «эмоциональный медиатренд» в медиакommunikации; описание эмоционального воздействия языковой личности политика на адресата в рамках медиадискурса; выявление особенностей проявления вербальных характеристик эмоционального медиатренда медиапрезентации языковой личности американского и российского политиков в сопоставительном аспекте;

– *уточнены* понятия «эмоциональный тренд», «медиатренд», «эмоциональный медиатренд», «эмоционально-речевая стратегия», «эмоционально-речевая тактика».

Теоретическая значимость исследования обоснована тем, что:

– *доказаны* положения: о существовании в медиапространстве объективно регистрируемой направленности искусственно сформированного эмоционального фона коммуникантов; о возможности фиксации универсальных и отличительных вербальных характеристик эмоционального медиатренда презентации языковой личности политика в американском и русском медиадискурсе; о наличии невербальной, прагматической и гендерной специфики эмоционального медиатренда медиапрезентации языковой личности американского и российского политика с выделением сходств и различий в американском и русском медиадискурсе;

– *применительно к проблематике диссертации результативно использован* комплекс существующих базовых методов исследования, в т.ч. прием сплошной выборки, методы дефиниционного и лексико-семантического анализа, метод эмотивного анализа, метод количественного анализа, интерпретативный анализ, сопоставительный метод, дискурсивный анализ с элементами критического анализа дискурса, риторический анализ;

– *изложены* сведения об особенностях функционирования эмоционального медиатренда презентации языковой личности политика в современном американском и русском медиадискурсе, которые дали возможность получить новое знание о закономерностях и прагматических ожиданиях, связанных с функционированием языковой личности политика в медиадискурсе, а также внесли вклад в разработку сравнительно-исторического, типологического и сопоставительного языкознания, психолингвистики, социолингвистики, прагмалингвистики, дискурсивной лингвистики, медиалингвистики,

политической лингвистики, лингвокультурологии, эмотиологии, лингвоэкологии, теории дискурса и теории воздействия, поскольку осмысление эмоциональной составляющей политической медиакоммуникации необходимо для адекватной интерпретации поведения языковой личности политика в разных лингвокультурах;

– *раскрыты* теоретические и эмпирические основы анализа эмоциональных составляющих коммуникативного поведения языковой личности политика в современном американском и русском медиадискурсе, а также лингвистических средств, используемых в политическом медиадискурсе для достижения эмоционально значимых целей коммуникантов в разных лингвокультурах;

– *изучены* понятия, составляющие категориальный аппарат коммуникативного направления исследований эмотивной лексики в политической медиакоммуникации в современном американском и русском медиадискурсе в когнитивно-дискурсивном, лингвопрагматическом и лингвокультурологическом аспектах: «коммуникация», «массовая коммуникация», «дискурс», «тренд», «медиаатренд», «медиадискурс», «языковая личность политика», «лингвоэкология», «эмотив», «эмоциональный тренд», «эмоциональный медиаатренд».

Значение полученных соискателем результатов исследования для практики подтверждается тем, что:

– *разработаны и внедрены* в коммуникативную деятельность филологов, журналистов, политтехнологов, имиджмейкеров, специалистов по связям с общественностью элементы методики анализа особенностей проявления основных характеристик эмоционального медиаатренда презентации языковой личности политика в американском и русском медиадискурсе;

– *определены* пределы и перспективы практического использования методов анализа эмоциогенных составляющих современных политических медиатекстов в преподавании курсов по сравнительно-историческому, типологическому и сопоставительному языкознанию, теории языка, психолингвистике, социолингвистике, прагмалингвистике, риторике, лингвокультурологии, лексикологии, лингвоэкологии, стилистике, лексикологии, теории дискурса, теории воздействия, а также при разработке спецкурсов по дискурсивной лингвистике, медиадискурсу, политическому дискурсу и др.; при разработке тематики и написании выпускных квалификационных работ, диссертационных исследований, для составления методических рекомендаций, учебных и учебно-методических пособий, словарей по политическому дискурсу, медиадискурсу, а также при разработке учебных курсов, коммуникативных тренингов для филологов, журналистов, политтехнологов, специалистов по связям с общественностью и др.;

– *создана* подробная классификация эмоционально-речевых стратегий и тактик презентации языковой личности политика в медиадискурсе, открывающая новые возможности цифровой обработки полученных результатов анализа медиречей политиков;

– *представлены* предложения по дальнейшему совершенствованию речедейтельности участников политического взаимодействия в медиадискурсе.

Оценка достоверности результатов исследования выявила, что:

– *теория* о возможности выявления и изучения вербальной, невербальной,

прагматической и гендерной специфики эмоционального медиатренда презентации языковой личности американского и российского политиков в медиадискурсе *построена* на известных, проверяемых данных, фактах, согласуется с опубликованными экспериментальными данными по теме диссертации или по смежным отраслям и т.п.;

– *идея* о существовании в современном медиапространстве такого феномена, фиксируемого в медиаречи представителей разных лингвокультур, как «эмоциональный медиатренд презентации языковой личности политика» *базируется* на анализе практики, обобщении передового опыта по проблеме взаимосвязи когнитивной, дискурсивной лингвистики, лингвокультурологии, лингвопрагматики, лингвоэкологии, стилистики;

– *использованы* результаты сравнения авторских данных и данных, полученных ранее по рассматриваемой тематике: по политической лингвистике, медиалингвистике, эколингвистике, дискурсивной лингвистике, лингвокультурологии, межкультурной коммуникации, стилистике;

– *установлено* качественное совпадение авторских результатов с результатами, представленными в независимых источниках по данной тематике;

– *использованы* современные методики сбора и обработки исходной информации.

Личный вклад соискателя состоит во включенном участии на всех этапах процесса, непосредственном участии соискателя в сборе и обработке значительного эмпирического материала, получении исходных данных, личном участии в апробации результатов исследования, обработке и интерпретации эмпирических данных, выполненных лично автором, подготовке основных публикаций по выполненной работе и т.п.

Вопросы и замечания, возникшие при чтении работы, носят дискуссионный характер и сводятся к следующему.

1. Первый вопрос связан с толкованием некоторых понятий, встречающихся в диссертации: «имидж политика» и «эмоциональный тренд языковой личности политика». Как коррелируют данные понятия?

2. На стр. 111 диссертации автор приводит примеры использования американскими политиками эмоционально-речевой тактики избыточно вежливого предъявления претензий. Почему эта тактика активно использовалась американскими политиками, но не имела широкого распространения в речах российских политиков, хотя ситуативно ее применение было бы оправданным?

3. Несомненным достоинством работы можно назвать представленную в таблицах лингвокультурную специфику применения языковой личностью американского и российского политиков эмоционально-речевых стратегий и тактик. Работа очень перспективна. В связи с этим хотелось бы услышать прогнозы о возможностях использования полученных результатов другими исследователями при анализе политического медиадискурса, не связанного с бинарным противостоянием политических интересов.

Высказанные вопросы направлены на перспективу исследования, а замечания, касающиеся стилистики некоторых формулировок носят частный характер и не снижают общего благоприятного впечатления от диссертационного исследования. Результаты исследования прошли необходимую апробацию на Международных и Всероссийских конференциях и в публикациях. Основное содержание отражено

в 7 научных работах, в том числе 5 статьях в научных журналах, включённых в Перечень рецензируемых научных изданий, в которых должны быть опубликованы основные научные результаты диссертаций на соискание учёной степени кандидата наук, учёной степени доктора наук, 1 статья – в журнале, индексируемом в базе Web of Science. Публикации по теме диссертации раскрывают положения, выносимые на защиту. Автореферат диссертации отражает ее содержание.

Все сказанное позволяет заключить, что диссертация Гавриш Алеси Дмитриевны «Эмоциональный медиатренд презентации языковой личности политика в американском и русском медиадискурсе» представляет собой научно-квалификационную работу, в которой на основании выполненных автором исследований разработаны теоретические положения, совокупность которых можно квалифицировать как научное достижение, и отвечает требованиям, изложенным в пункте 9, 10, 11, 13, 14 действующего «Положения о присуждении ученых степеней» (утверждено постановлением Правительства Российской Федерации от 24.09.2013, № 842). Полученные научные результаты соответствуют паспорту заявленной специальности и отрасли знаний – филологии. Автор диссертации, Гавриш Алеся Дмитриевна, заслуживает присуждения искомой ученой степени кандидата филологических наук по специальности 10.02.20 – Сравнительно-историческое, типологическое и сопоставительное языкознание.

Отзыв подготовлен доктором филологических наук, профессором, заведующей кафедрой английского языка и профессиональной коммуникации Федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования «Пятигорский государственный университет» Татьяной Александровной Ширяевой, обсужден и утвержден на заседании кафедры английского языка и профессиональной коммуникации (протокол № 8 от «7» апреля 2022 г.).

Заведующая кафедрой английского языка
и профессиональной коммуникации
Федерального государственного бюджетного
образовательного учреждения
высшего образования «Пятигорский
государственный университет»,
доктор филологических наук, профессор

Ширяева Татьяна Александровна

Ведущая организация:

Федеральное государственное бюджетное
образовательное учреждение высшего образования

«Пятигорский государственный университет»

357500, Ставропольский край, г. Пятигорск,

пр. Калинина, д. 9.

тел.: +7 (8793) 400-105

e-mail: englishcom@pgu.ru; shiryaevat@pgu.ru

официальный сайт: <https://pgu.ru/>

07.04.2022 г.



Ширяева Т.А.
завещаю
УПРАВЛЕНИЯ КАДРОВОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ
А.В. Кленни
ДИКОВ ВО «ПЯТИГОРСКИЙ
ДАРССТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
04 22