

**Департамент образования и науки города Москвы
Государственное автономное образовательное учреждение
Высшего образования города Москвы
«Московский городской педагогический университет»**

УТВЕРЖДАЮ

Первый проректор,
доктор экономических наук,
профессор, академик РАО

Е.Н. Геворкян

_____ 2022 г.



**Программа
вступительного испытания по образовательной программе
подготовки научных и научно-педагогических кадров в аспирантуре**

**Группа научных специальностей
5.2 Экономика
Шифр и наименование научной специальности
5.2.6. Менеджмент**

Москва 2022

Р.С.Г.

Пояснительная записка

Настоящая программа составлена на основе Федеральных государственных требований к структуре подготовки научных и научно-педагогических кадров в аспирантуре (адъюнктуре), условиям их реализации, срокам освоения этих программ с учетом различных форм обучения, образовательных технологий и особенностей отдельных категорий аспирантов (адъюнктов), утвержденных приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 20 октября 2021 г. № 951.

Вступительное испытание образовательной программы подготовки научных и научно-педагогических кадров в аспирантуре проводится в форме экзамена.

Целью проведения вступительного экзамена в аспирантуру является проверка:

- уровня базовых знаний в области экономических наук;
- профессиональных представлений и навыков в области менеджмента;
- способности к самостоятельному и критическому мышлению;
- умения применять теоретические знания и практические навыки для решения прикладных научных задач.

Структура программы вступительных испытаний включает две части:

- Раздел I. Экономические основы развития общества (экономическая теория);
- Раздел II. Проблемы менеджмента социально-экономических систем.

Проведение вступительного испытания позволяет выявить уровень подготовленности поступающих в аспирантуру к научно-исследовательской и опытно-экспериментальной деятельности, наличие профессионального видения актуальных социально-экономических и организационно-управленческих проблем отечественной экономики, понимание современной роли экономической науки в их решении.

Вступительное испытание (экзамен) включает в себя:

- ответы на вопросы экзаменационного билета, состоящего из двух вопросов;

- собеседование на тему научного исследования.

Для подготовки поступающему предоставляется 30 минут, для ответа - 10–15 минут. Собеседование проводится устно, язык - русский.

Уровень знаний поступающего оценивается по 100-балльной шкале (см. таблицу).

Таблица

Критерии оценивания уровня знаний поступающего в аспирантуру по группе научных специальностей 5.2 Экономика, научной специальности 5.2.6. Менеджмент

Критерии оценивания	Баллы
В ответе отражены все значимые концепции и теории по данному вопросу, проведен их критический анализ и сопоставление, описанные теоретические положения иллюстрируются практическими примерами. Поступающим самостоятельно формулируется и объективно обосновывается точка зрения на заявленные проблемы, материал излагается профессиональным языком с использованием соответствующей системы понятий и терминов. Представляется четкое видение перспективы научного исследования по выбранному направлению.	94-100
В ответе отражены основные концепции и теории по данному вопросу, проведен их критический анализ и сопоставление, описанные теоретические положения иллюстрируются практическими примерами. Поступающим формулируется и обосновывается собственная точка зрения на заявленные проблемы, материал излагается профессиональным языком с использованием соответствующей системы понятий и терминов. Имеется определенное видение перспективы научного исследования по выбранному направлению.	87-93
Поступающим формулируется и обосновывается собственная точка зрения на заявленные проблемы. Материал излагается достаточно уверенно, но отдельные категории и понятия требуют уточнения. Дополнительные вопросы позволяют в достаточной мере выяснить понимание излагаемого материала. Имеется достаточно обобщенное видение перспективы научного исследования по выбранному направлению.	80–86

Поступающим формулируется и обосновывается собственная точка зрения на заявленные проблемы, но материал по большей части носит декларативный характер. Система понятий и терминов не в полной мере отражает научность подхода. Заявленное направление исследований носит лишь описательный характер.	73–79
Поступающим формулируется собственная точка зрения на заявленные проблемы, однако он испытывает затруднения в ее аргументации. Слабое представление о перспективах научного исследования по выбранному направлению.	66–72
Ответ отражает систему обыденных представлений поступающего о заявленной проблеме, он не может назвать ни одной научной теории, не дает определения базовым понятиям. Отсутствует понимание перспективы научного исследования по выбранному направлению.	65
Ответ на поставленный вопрос не дан.	0

Для участия в конкурсе по итогам вступительного испытания поступающим необходимо набрать в сумме по двум вопросам экзаменационного билета не менее 65 баллов. При этом неудовлетворительная оценка за ответ по одному из вопросов билета лишает поступающего права на дальнейшее участие в конкурсе.

СОДЕРЖАНИЕ ПРОГРАММЫ

Раздел I. Экономические основы развития общества (экономическая теория)

Тема 1. Экономическая теория: предмет и особенность методологии.

Методология и роль экономической теории. Экономические законы и основные экономические категории. Понятие экономических систем. Основные формы общественного хозяйства. Место производства в экономической системе. Основные формы производства. Отношения собственности в рыночной экономике, виды собственности и формы хозяйствования.

Тема 2. Структура и инфраструктура рынка.

Сущность рынка. Функции и роль рынка в общественном производстве. Структура, виды, типология рынков. Совершенная и несовершенная рыночная конкуренция. Теоретические подходы к анализу функционирования рынка (неоклассический, кейнсианский, монетаристский). Законы спроса и предложения.

Тема 3. Теория факторов производства.

Основные факторы производства. Оптимальная комбинация и эффективность использования факторов производства. Производственная функция. Ценообразование на рынке факторов производства.

Тема 4. Основные макроэкономические показатели.

Понятие и сущность основных макроэкономических показателей. Понятие о системе национальных счетов. Национальное богатство: содержание и структура. Общественный продукт. Валовой внутренний продукт и валовый национальный продукт, система взаимосвязанных показателей.

Тема 5. Экономическое равновесие и экономический рост.

Экономическое равновесие Теории макроэкономического равновесия. Частичное и общее равновесие. Экономический рост: сущность и различия. Факторы экстенсивного и интенсивного роста. Теория устойчивого развития

общества. Инфляция и ее сущность. Виды инфляции и природа возникновения. Социально-экономические последствия инфляции. Антиинфляционная политика.

Тема 6. Финансовая система.

Финансы и финансовая система государства. Государственный бюджет, его сущность и роль в перераспределении фондов денежных средств. Доходы и расходы федерального бюджета и бюджетов субъектов Российской Федерации. Источники формирования доходов. Основные направления бюджетных расходов. Бюджетный дефицит и государственный долг. Налоги как экономическая база и инструмент финансовой политики государства. Сущность и функции налогов, их роль в рыночной экономике. Принципы налогообложения. Организационное построение современной налоговой системы. Федеральные, региональные налоги, местные налоги и сборы. Организационные принципы. Классификация налогов. Прямые и косвенные налоги. Кривая Лаффера.

Тема 7. Финансово-кредитная система.

Сущность и формы кредита. Функции кредита. Принципы кредитования. Лизинг как возможность использования заемных средств. Структура финансово-кредитной системы государства, ее звенья и принципы функционирования. Банковская система и ее роль в экономике. Сущность рынка ценных бумаг и его роль в движении финансовых ресурсов.

Тема 8. Фирма в системе рыночных отношений.

Фирма как основная структурная единица экономики. Основные теории фирмы. Предприятие как юридическое лицо, характеристика предприятия. Типология предприятий. Издержки производства и их виды. Финансовые результаты предприятия, их формирование. Прибыль и рентабельность: понятие, способы расчета, роль в оценке деятельности предприятия.

Тема 9. Государственное регулирование экономики.

Экономические функции государства. Методы и формы

государственного экономического регулирования. Основные направления государственного регулирования экономики. Пределы государственного вмешательства в экономику. Бюджетно-налоговая политика государства. Денежно-кредитная политика государства.

Раздел II. Проблемы менеджмента социально-экономических систем

Тема 10. Общая теория управления.

Управление как наука, предмет науки, отношения управления. Объект исследований науки управления. Методы исследования проблем управления.

Природа выделения управления в особый вид деятельности. Специфика управленческого труда. Объект и субъект управления. Понятие и виды социально-экономических систем как объектов управления (организация – отрасль – регион – национальная экономика).

Тема 11. Научные школы менеджмента.

Школа научного управления (Ф. У. Тейлор, Ф. И. Л. Гилбрейт, Г. Эмерсон). Административное управление (классическая школа – А. Файоль и Л. Урвик). Школа «человеческих отношений» (М. П. Фоллет и Э. Мэйо). Школа поведенческих наук. Современная система взглядов на менеджмент: системный и ситуационный подходы. Особенности развития науки управления в России в XX в.

Тема 12. Методологические основы менеджмента.

Функциональный и процессный подходы. Системный и ситуационный подходы. Организация как система: признаки систем, понятие подсистемы. Управляющая и управляемая подсистемы, иерархия уровней управления системой. Основные законы функционирования организаций как систем. Понятие функции управления. Общие и специфические функции управления. Методы управления. Классификация методов управления. Взаимосвязь функций и методов управления.

Тема 13. Организационное проектирование в системе менеджмента.

Понятие организационной структуры. Типы организационных структур: традиционные и современные. Разделение труда в организации – вертикальное и горизонтальное. Департаментизация и ее виды в организации. Делегирование полномочий. Распределение прав и ответственности. Функции различных уровней руководства. Проектные структуры. Обеспечение гибкости и адаптивности организационной структуры

Тема 14. Разработка управленческих решений.

Понятие управленческого решения, их роль для функционирования организаций. Классификация управленческих решений. Процесс принятия решений. Стадии разработки и принятия решения в менеджменте. Основные методы принятия решений. Принятие решения в условиях неопределенности и риска. Реализация и оценка управленческих решений. Использование экспертных оценок при принятии решений. Особенности принятия решений в ситуациях форсмажора.

Тема 15. Планирование в системе менеджмента.

Сущность и виды планирования. Стратегическое планирование, его назначение. Тактическое планирование, его назначение. Процесс стратегического планирования, основные этапы. Методы стратегического планирования. Бизнес-план как документ тактического планирования, его назначение. Основные разделы бизнес-плана, их характеристика.

Тема 16. Целеполагание в менеджменте.

Понятие о целях менеджмента, виды целей, их роль в организации. Качественные и количественные цели и проблемы их определения. Методы разработки и формулирования целей. Понятие генеральной цели, функциональных целей, целей подразделений. Построение «дерева» целей. Стратегические и тактические цели.

Тема 17. Организация, ее внешняя и внутренняя среда.

Понятие, общая характеристика, основные элементы организации. Внутренняя среда организации, основные факторы внутренней среды. Внешняя

среда организации, ее уровни и основные факторы каждого из уровней. Влияние факторов макросреды. Влияние факторов мезосреды (операционной среды). Методы анализа внутренней среды. Методы анализа внешней среды.

Тема 18. Мотивация деятельности персонала в менеджменте.

Понятие мотивации. Мотивационный процесс. Теории мотивации: содержательные и процессуальные. Методы мотивации деятельности персонала – экономические, организационно-административные, социально-психологические. Проектирование систем мотивации в практике управления организацией (предприятием).

Тема 19. Контроль в системе менеджмента.

Сущность, виды и этапы контроля. Организация контроля. Требования к контролю. Учет в системе контроля. Аудит как метод контроля. Мониторинг и контроль. Фазы процесса контроля. Результаты контроля, проведение коррекционных мероприятий.

Тема 20. Власть и лидерство в организации.

Понятие власти, влияния, авторитета и лидерства. Источники власти – организационные и личностные. Основные теории лидерства: теория «великих людей», поведенческие теории, ситуационные теории. Лидерство и культура организации. Сущность и элементы организационной культуры, ее роль в менеджменте организаций. Типы культур организации. Методы формирования и изменения организационной культуры.

Тема 21. Конфликты в менеджменте, управление конфликтами.

Природа конфликтов в организации. Типы и уровни конфликтов в организации. Цикл конфликта, его последствия. Методы регулирования и разрешения конфликтов в организации.

Тема 22. Эффективность менеджмента.

Общие понятия об эффективности. Эффективность и результативность. Содержание и особенности труда менеджеров, их роль в достижении целей и решении задач организации. Показатели эффективности менеджмента. Методы

измерения и оценки эффективности менеджмента. Индивидуальная и организационная эффективность.

Примерный перечень вопросов для вступительного испытания

1. Методология и роль экономической теории.
2. Экономические законы и основные экономические категории.
3. Место производства в экономической системе. Основные формы производства.
4. Отношения собственности в рыночной экономике, виды собственности и формы хозяйствования.
5. Сущность рынка, его роль в общественном производстве. Структура, виды, типология рынков.
6. Совершенная и несовершенная рыночная конкуренция.
7. Теоретические подходы к анализу функционирования рынка (неоклассический, кейнсианский, монетаристский).
8. Законы спроса и предложения.
9. Основные факторы производства. Оптимальная комбинация и эффективность использования факторов производства.
10. Производственная функция. Ценообразование на рынке факторов производства.
11. Понятие и сущность основных макроэкономических показателей. Понятие о системе национальных счетов.
12. Национальное богатство: содержание и структура. Общественный продукт.
13. Валовой внутренний продукт и валовый национальный продукт, система взаимосвязанных показателей.
14. Экономическое равновесие Теории макроэкономического равновесия.
15. Экономический рост: сущность и различия. Факторы экстенсивного

и интенсивного роста.

16. Инфляция и ее сущность. Виды инфляции и природа возникновения. Антиинфляционная политика.

17. Финансы и финансовая система государства.

18. Государственный бюджет, его сущность и роль в перераспределении фондов денежных средств.

19. Доходы и расходы федерального бюджета и бюджетов субъектов Российской Федерации. Источники формирования доходов. Основные направления бюджетных расходов.

20. Налоги как экономическая база и инструмент финансовой политики государства. Сущность и функции налогов, их роль в рыночной экономике.

21. Принципы налогообложения. Организационное построение современной налоговой системы.

22. Федеральные, региональные налоги, местные налоги и сборы. Организационные принципы.

23. Классификация налогов. Прямые и косвенные налоги. Кривая Лаффера.

24. Сущность и формы кредита. Функции кредита. Принципы кредитования.

25. Структура финансово-кредитной системы государства, ее звенья и принципы функционирования.

26. Банковская система и ее роль в экономике. Сущность рынка ценных бумаг и его роль в движении финансовых ресурсов.

27. Фирма как основная структурная единица экономики. Основные теории фирмы.

28. Предприятие как юридическое лицо, характеристика предприятия. Типология предприятий.

29. Издержки производства и их виды.

30. Финансовые результаты предприятия, их формирование. Прибыль

и рентабельность: понятие, способы расчета, роль в оценке деятельности предприятия.

31. Экономические функции государства. Методы и формы государственного экономического регулирования.

32. Основные направления государственного регулирования экономики. Пределы государственного вмешательства в экономику.

33. Бюджетно-налоговая политика государства.

34. Денежно-кредитная политика государства.

35. Управление как наука, предмет науки, отношения управления. Объект исследований науки управления. Методы исследования проблем управления.

36. Природа выделения управления в особый вид деятельности. Специфика управленческого труда. Объект и субъект управления. Понятие и виды социально-экономических систем как объектов управления (организация – отрасль – регион – национальная экономика).

37. Школа научного управления (Ф. У. Тейлор, Ф. И Л. Гилбрейт, Г. Эмерсон).

38. Административное управление (классическая школа – А. Файоль и Л. Урвик).

39. Школа «человеческих отношений» (М. П. Фоллет и Э. Мэйо).

40. Школа поведенческих наук (Р. Лайкерт, Д. МакГрегор, Ф. Герцберг).

41. Современная система взглядов на менеджмент: системный и ситуационный подходы. Особенности развития науки управления в России в XX в.

42. Функциональный и процессный подходы к менеджменту.

43. Системный и ситуационный подходы в менеджменте.

44. Организация как система: признаки систем, понятие подсистемы. Управляющая и управляемая подсистемы, иерархия уровней управления

системой.

45. Основные законы функционирования организаций как систем.
46. Понятие функции управления. Общие и специфические функции управления.
47. Методы управления. Классификация методов управления.
48. Понятие организационной структуры. Типы организационных структур: традиционные и современные.
49. Разделение труда в организации – вертикальное и горизонтальное. Департаментизация и ее виды в организации.
50. Делегирование полномочий. Распределение прав и ответственности.
51. Проектные структуры. Обеспечение гибкости и адаптивности организационной структуры
52. Понятие управленческого решения, их роль для функционирования организаций. Классификация управленческих решений.
53. Процесс принятия решений. Стадии разработки и принятия решения в менеджменте.
54. Основные методы принятия решений. Принятие решения в условиях неопределенности и риска.
55. Реализация и оценка управленческих решений.
56. Использование экспертных оценок при принятии решений. Особенности принятия решений в ситуациях форсмажора.
57. Сущность и виды планирования. Стратегическое планирование, его назначение. Процесс стратегического планирования, основные этапы.
58. Методы стратегического планирования. Метода стратегического анализа среды.
59. Тактическое планирование, его назначение. Бизнес-план как документ тактического планирования, его назначение.
60. Сущность и основные разделы бизнес-плана, их характеристика.

61. Понятие о целях менеджмента, виды целей, их роль в организации. Качественные и количественные цели и проблемы их определения.
62. Методы разработки и формулирования целей. Понятие генеральной цели, функциональных целей, целей подразделений.
63. Построение «дерева» целей. Стратегические и тактические цели.
64. Понятие, общая характеристика, основные элементы организации.
65. Внутренняя среда организации, основные факторы внутренней среды. Методы анализа внутренней среды.
66. Внешняя среда организации, ее уровни и основные факторы каждого из уровней. Методы анализа внешней среды.
67. Понятие мотивации. Мотивационный процесс.
68. Содержательные теории мотивации деятельности персонала (А. Маслоу, Ф. Герцберг, К. Альдерфер, Д. МакКлелланд)
69. Процессуальные теории мотивации (В. Врум, С. Адамс, Л. Портер – Э. Лоулер).
70. Проектирование систем мотивации в практике управления организацией (предприятием).
71. Сущность, виды и этапы контроля. Организация контроля.
72. Учет в системе контроля. Аудит как метод контроля. Мониторинг и контроль.
73. Фазы процесса контроля. Результаты контроля, проведение коррекционных мероприятий.
74. Понятие власти, влияния, авторитета и лидерства. Источники власти – организационные и личностные.
75. Основные теории лидерства: теория «великих людей», поведенческие теории, ситуационные теории.
76. Лидерство и культура организации. Сущность и элементы организационной культуры, ее роль в менеджменте организаций.
77. Типы культур организации. Методы формирования и изменения

организационной культуры.

78. Природа конфликтов в организации. Типы и уровни конфликтов в организации.

79. Цикл конфликта, его последствия. Методы регулирования и разрешения конфликтов в организации.

80. Общие понятия об эффективности. Эффективность и результативность.

81. Содержание и особенности труда менеджеров, их роль в достижении целей и решении задач организации. Показатели эффективности менеджмента.

82. Методы измерения и оценки эффективности менеджмента. Индивидуальная и организационная эффективность.

СПИСОК РЕКОМЕНДУЕМОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

Основная литература

1. Абрамов В. С. Стратегический менеджмент : учебник и практикум для вузов / В. С. Абрамов, С. В. Абрамов ; под редакцией В. С. Абрамова. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 444 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-14595-3. — URL : <https://urait.ru/bcode/477973>
2. Алексейчева Е.Ю. Экономика организации (предприятия) [Электронный ресурс]: учебник для бакалавров/ Алексейчева Е.Ю., Магомедов М.Д., Костин И.Б.— Электрон. текстовые данные.— Москва: Дашков и К, 2019.— 291 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/85675.html>.— ЭБС «IPRbooks»
3. Васильева В. М. Государственная политика и управление : учебник и практикум для вузов / В. М. Васильева, Е. А. Колеснева, И. А. Иншаков. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 441 с. — (Высшее образование). —

ISBN 978-5-534-04621-2. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/490598>

4. Виханский О. С. Менеджмент : учебник / О.С. Виханский, А.И. Наумов. - 6-е изд., перераб. и доп. - М. : Магистр : ИНФРА-М, 2020. - 655 с.

5. Гуськов Ю.В. Основы менеджмента : учебник / Ю.В. Гуськов. - М. : ИНФРА-М, 2020. - 263 с. - (Высшее образование). - Библиогр.: с. 259-260.

6. Дерен В. И. Экономика: экономическая теория и экономическая политика в 2 ч. Часть 1 : учебник и практикум для вузов / В. И. Дерен. — 6-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 432 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-11078-4. — URL :

7. Дерен В. И. Экономика: экономическая теория и экономическая политика в 2 ч. Часть 2 : учебник и практикум для вузов / В. И. Дерен. — 6-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 415 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-11110-1. — URL : <https://urait.ru/bcode/495678>

8. Менеджмент в 2 ч. Часть 1. : учебник для вузов / А. Н. Петров ; ответственный редактор А. Н. Петров. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 349 с. — (Высшее образование). — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/490905>

9. Менеджмент в 2 ч. Часть 2. : учебник для вузов / А. Н. Петров [и др.]; ответственный редактор А. Н. Петров. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 299 с. — (Высшее образование). — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/490906>

10. Основы государственного и муниципального управления (Public Administration) : учебник и практикум для вузов / Г. А. Меншикова [и др.] ; под редакцией Г. А. Меншиковой, Н. А. Пруеля. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 340 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-9916-2846-4.

— Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/489161>

11. Поздняков В. Я. Экономика отрасли : учебное пособие / В. Я. Поздняков, С. В. Казаков. — изд. испр. — Москва : ИНФРА-М, 2020. — 281 с. — (Высшее образование). - ISBN 978-5-16-009566-0. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1046275>

12. Рой Л.В. Анализ отраслевых рынков : учебник / Л.В. Рой, В.П. Третьяк ; Моск. гос. ун-т им. М.В. Ломоносова, Экон. фак. - Москва : Проспект, 2021. - 441 с.

13. Румянцева З.П. Общее управление организацией. Теория и практика : учебник / З.П. Румянцева. - М. : ИНФРА-М, 2021. - 304 с. - (Высшее образование).

14. Староверова К. О. Менеджмент. Эффективность управления : учебное пособие для вузов / К. О. Староверова. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 269 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-09017-8. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/491290>

15. Финансовые рынки и институты [Электронный ресурс] : учеб. и практикум для вузов / под ред. Н.Б. Болдыревой, Г.В. Черновой. - Москва : Юрайт, 2020. - (Высшее образование). - Добавлено: 25.06.2020. - Проверено: 30.12.2021. - Режим доступа: ЭБС Юрайт по паролю. Удаленный ресурс: <https://resources.mgpu.ru/showlibraryurl.php?docid=388718&linkid=1>

16. Экономика отраслевых рынков : учебник / под ред. Н. В. Пахомовой, К. К. Рихтера. - Санкт-Петербург : СПбГУ, 2019. - 640 с. - ISBN 978-5-288-05956-8. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1245431>

Дополнительная литература

1. Антонов Г.Д. Управление конкурентоспособностью организаций и территорий [Электронный ресурс] : учебник / Г.Д. Антонов, О.П. Иванова, В.М. Тумин. - Москва : ИНФРА-М, 2019. - (Высшее образование - Бакалавриат). - Режим доступа: ЭБС Znanium по паролю. Удаленный ресурс: <https://resources.mgpu.ru/showlibraryurl.php?docid=460571&linkid=1>
2. Борщевский Г. А. Управление государственными программами и проектами : практическое пособие для вузов / Г. А. Борщевский. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 363 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-14821-3. — URL : <https://urait.ru/bcode/481974>
3. Коротков Э. М. Менеджмент : учебник для вузов / Э. М. Коротков. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 566 с. — (Высшее образование). — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/book/menedzhment-488680>.
4. Макконнелл К.Р., Брю С.Л. Экономикс: принципы, проблемы и политика. – 17 издание/Пер. с англ. М.: ИНФРА-М, 2009. 916 с.
5. Попова Н. Ф. Правовое регулирование экономической деятельности : учебник для вузов / Н. Ф. Попова ; под редакцией М. А. Лапиной. — 2-е изд. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 305 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-15047-6. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. URL: <https://urait.ru/bcode/490593>
6. Самуэльсон Пол Э., Нортхаус Вильям Д. Экономика. 18 издание: Пер. с англ. М.: ИД Вильямс, 2010. 1360 с.
7. Сергеев Л. И. Цифровая экономика : учебник для вузов / Л. И. Сергеев, А. Л. Юданова ; под редакцией Л. И. Сергеева. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 332 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-13619-7. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/497448>
8. Управление проектами : учебник / под ред. Н.М. Филимоновой, Н.В. Моргуновой, Н.В. Родионовой. — Москва : ИНФРА-М, 2022. — 349 с. —

(Высшее образование: Бакалавриат). — DOI
10.12737/textbook_5a2a2b6fa850b2.17424197. - ISBN 978-5-16-013197-9. - Текст
: электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1836589>