

Департамент образования и науки города Москвы
Государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования города Москвы
«Московский городской педагогический университет»
Институт специального образования и психологии
Кафедра общей и практической психологии

УТВЕРЖДАЮ

Первый проректор ГАОУ ВО МГПУ

Е.Н. Геворкян

2022 г.



ПРОГРАММА ВСТУПИТЕЛЬНОГО ИСПЫТАНИЯ В АСПИРАНТУРУ

Научная специальность 5.4.7 - «Социология управления»

Москва
2022 г.

С.Г.Г.

Составители:

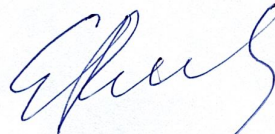
Доктор социологических наук, профессор, профессор кафедры общей и практической психологии института специального образования и психологии ГАОУ ВО МГПУ В.М.Ананишнев

Доктор социологических наук, доцент, профессор кафедры общей и практической психологии института специального образования и психологии ГАОУ ВО МГПУ Э.Н.Рычихина

Программа вступительных испытаний в аспирантуру по научной специальности 5.4.7 - «Социология управления» обсуждена и одобрена на заседании кафедры общей и практической психологии института специального образования и психологии ГАОУ ВО МГПУ (протокол № 6 от 20.01.2022)

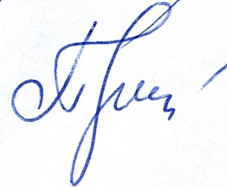
Программа утверждена ученым советом института специального образования и психологии ГАОУ ВО МГПУ (протокол № 6 от 20.01.2022)

Зав. кафедрой
общей и практической психологии



Е.С. Романова

Директор института
специального образования и психологии
ГАОУ ВО МГПУ



О.Г. Приходько

СОДЕРЖАНИЕ

1. Общие положения	4
2. Цели и задачи программы вступительных испытаний	4
3. Структура программы.....	5
3.1 Требования к вступительному испытанию в форме экзамена по специальности	5
3.2 Тематическое содержание.....	5
3.3 Перечень вопросов для вступительного экзамена.....	10
3.4 Список рекомендуемой литературы	11
4. Критерии и шкалы оценки результатов вступительного экзамена	13

1. Общие положения

Программа вступительных испытаний в аспирантуру по научной специальности 5.4.7 - «Социология управления» составлена с учётом федеральных государственных требований к структуре программ подготовки научных и научно-педагогических кадров в аспирантуре (адъюнктуре), условиям их реализации, срокам освоения этих программ с учётом различных форм обучения, образовательных технологий и особенностей отдельных категорий аспирантов (адъюнктов), утвержденным приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации от 20 октября 2021 года № 951.

Программа предназначена для поступающих в аспирантуру на очную форму обучения. Программа отражает систему фундаментальных и практических знаний в комплексе психологических наук в полном соответствии с требованиями государственного стандарта к объему и содержанию профессиональных знаний, методическим и практическим умениям, аналитическим способностям и профессиональному мышлению выпускников психологических факультетов университетов.

2. Цели и задачи программы вступительных испытаний

Цели программы – оказать методическую помощь поступающим в аспирантуру по научной специальности 5.4.7 - «Социология управления» в теоретической подготовке к прохождению вступительного испытания по специальной дисциплине.

Задачей программы вступительных испытаний является оценка степени и уровня знаний поступающих в аспирантуру, характеризующая их подготовленность к самостоятельному выполнению определенных видов профессиональной деятельности; определение объема и содержания профессиональных знаний, методических и практических умений, аналитических способностей и профессионального мышления аспирантов. Тематическое содержание программы включает разделы и темы по специальности: социология управления, включая разделы базовых учебных курсов высшего профессионального образования в системе социологических наук.

3.1 Требования к вступительному испытанию в форме экзамена по специальности

Поступающий в аспирантуру по научной специальности 5.4.7 – социология управления - сдает вступительное испытание в устной форме. В билете 2 вопроса и собеседование на тему будущего исследования. В первом вопросе отражаются базовые понятия и положения введения в научную специальность. Во втором вопросе отражается содержание области научных исследований специализации кафедры общей и практической психологии в системе социологических наук.

3.2 Тематическое содержание

В тематическом содержании программы отражены фундаментальные знания в областях научных исследований.

Социология управления – область социологической науки, изучающая закономерности, формы и методы целенаправленного воздействия на социальные структуры и процессы, которые имеют место в организациях и обществе. Социология управления изучает государственные и общественные органы управления, прежде всего, как социальные системы, весь комплекс подбора, расстановки воспитания управленческих кадров, отношения, складывающиеся между работниками аппарата управления при выполнении ими управленческих функций, специфику формирующихся у них интересов. В проблемном поле социологии управления разрабатываются концепции управленческого процесса как особого типа социального взаимодействия, обладающего устойчивыми и регулярными формами.

Программа включает разделы, раскрывающие историю развития социологии управления, ее методологическую и общесоциологическую основу, основные понятия социальной среды управления, социальные институты управления и социальные организации, лидерство в управлении, личностные аспекты управления, социальные технологии.

Тема 1. Возникновение и основные этапы развития социологии управления

Теоретические предпосылки возникновения социологии управления. Парадигмы и теории социологии управления. Представления об управлении обществом в классической социологии XIX в. (О. Конт, Г. Спенсер, К.Маркс, Э. Дюркгейм и др.). Государственное управление и теория элит В. Парето и Г. Моска. М. Вебер о бюрократии. Изучение и анализ феномена массового общества (Г. Лебон, Г. Тард, З. Фрейд, Э. Канетти, С. Московичи и др.). Концепция научного менеджмента и научное управление Ф. Тэйлора. Биологические и психологические исследования проблем управления в 30-х годах. Школа «человеческих отношений» Э. Мэйо. Школа административного управления Г. Саймона. Развитие социологии управления в России. Управленческий аспект в работах П. Сорокина. Исследование феномена толпы в работах Н. К. Михайловского. Социология управления в послереволюционной России. Положение и развитие социологии управления на современном этапе.

Тема 2. Социология управления как специальная отрасль социологического знания

Объект и предмет, закономерности социологии управления. Структура и функции социологии управления.

Современная дискуссия о предмете социологии управления (А.И. Кравченко, Г.П. Зинченко, М.В. Удальцова, Е.М. Бабосов и др.). Взаимосвязь социологии управления с другими науками, изучающими процессы управления.

Проблемы методологии социологии управления. Методы социологии управления: общенаучные и специальные. Соотношение методов теории управления с методами управленческой деятельностью. Прикладные социологические исследования в управлении. Особенности методов сбора социологической информации при изучении процессов управления (наблюдение, анализ документов, контент-анализ, опрос, интервью, эксперимент, метод фокус-групп). Социометрия как метод изучения взаимоотношений в организации. Метод статистического принятия решений, метод анализа доходов и расходов, метод изучения отдельных случаев (прецедентов). Моделирование и эксперимент. Виды социальных экспериментов. Качественные методы исследования: фокус-группы, кейс-стади, глубинное интервью.

Тема 3. Управление как предмет социологического анализа

Особенности социологического подхода к анализу управления и его места в обществе. Социальная природа и сущность управления. Субъект и объект социального управления. Виды взаимодействия объекта и субъекта управления. Элементы системы управления обществом: социальные институты, организации и т.п.

Функции управления. Социальная направленность функций управления. Социальное прогнозирование, методы социального прогнозирования. Проблемы эффективности социальных прогнозов. Социальное проектирование: сущность и виды социального проектирования. Методология, методы и этапы социального проектирования. Социальное планирование.

Социальное управление как разрешение противоречия между управляющей и управляемой системами. Специфика социального управления. Методы социального управления. Подсистемы социального управления: социальный контроль и социальные санкции. Виды социальных санкций. Роль социального контроля и социальных санкций в процессе социализации и коррекции отклоняющегося поведения.

Тема 4. Социальная среда управления

Понятие внешней и внутренней социальной среды управления. Современные теории внешней социальной среды управления. Неопределенность внешней среды. Взаимосвязь состояния среды управления с целью управленческого действия. Оптимальная и агрессивная среда управления. Управление в условиях агрессивной среды. Способы управления в агрессивной социальной среде.

Влияние социальной среды на организацию. Многоуровневость внешней среды: непосредственная и общая среда. Адаптация к внешней среде. Способы адаптации к внешней среде. Дифференциация и интеграция. Органическая и механистическая системы. Институциональная имитация.

Тема 5. Самоорганизация общества и управление

Общество как система. Компоненты и механизмы регулирования в обществе (стихийный и сознательный). Управленческие отношения: субъекты, их место в системе общественных отношений. Управленческая роль гражданского общества. Социальная организация управления как элемент социальной структуры, вид деятельности, внутренняя упорядоченность и согласованность.

Государство как субъект и объект управления. Специфика государственно-управленческих отношений в обществе. Структура, функции и формы государственного управления

Государство как высший орган системы управления. Сущность и основные характеристики государственного управления. Разделение властных полномочий. Функции системы управления законодательных, исполнительных и судебных органов. Особенности Российского общества как управляемой системы. Социальная роль местного самоуправления. Особенности развития государственного и муниципального управления за рубежом и в России.

Самоуправление – автономное функционирование социальной системы. Синтез субъектно-объективных управленческих отношений управляющего и управляемого. Расширение роли правовых, финансовых социальных и других условий для эффективного функционирования органов самоуправления. 8 Наличие солидарности, конкуренции, согласования в процессе деятельности человеческих общностей. Роль элиты (инструментарий) и масс (экспрессивность).

Тема 6. Социальные институты управления и социальные организации

Формирование социальных институтов управления. Виды социальных институтов управления. Социальные институты управления: государство, партии, общественные организации, суд, силовые органы, собственность, обмен, деньги, банки, хозяйственные объединения, нормы морали и нравственности, общественное мнение.

Понятие социальной организации. Формальные и неформальные организации. Управление социальными организациями. Социальные роли членов организации и управленческое поведение. Организационная структура и проект организации. Технология, возраст и размер организации как факторы выбора структуры организации. Особенности управления организацией.

Сущность и необходимость организационных изменений (культурные, искусственные, инновационные). Причины социального сопротивления. Природа и причины социального стресса. Оценка социальной адаптации.

Тема 7. Лидерство в управлении

Руководство, власть и личное влияние. Природа социального лидерства. Конкретно-исторический характер явления лидерства. Сущность феномена лидерства. Источники развития. Лидерство как саморазвивающаяся система. «Синтетическая» теория лидерства. Роль и функционирование отдельных компонентов: лидеров, последователей, значение их связи. Типологии лидерства (М.Вебер, К.Ходжкинсон, Г.Фейрхольм, Т. Кучмарский).

Проявление и функционирование лидерства в различных сферах общественной жизни. Концепции лидерства. Лидерство в управлении. Формы власти и влияния. Убеждение и участие. Лидерство в управлении. Формы власти и влияния. Убеждение и участие. Баланс власти. Практическое использование влияния.

Стиль руководства предприятием. Адаптивный стиль — стиль, ориентированный на реальность. Воздействие изменчивости внешней среды на стиль и методы руководства.

Теории лидерства. Факторы эффективности лидерства. Причины расхождение интересов, противоречий, конфликты между лидерами.

Лидеры образования, особенности и качества. Лидерские системы в образовании.

Тема 8. Особенности управления в сфере образования

Управление образованием как целенаправленная деятельность. Проблемное поле управления образованием. Основные подходы к управлению образованием. Функциональный подход в управленческих аспектах образования. Основные уровни управления образованием. Стратегия управления российским образованием на современном этапе.

Качество образования как объект управления. Выбор стратегии управления качеством образования. Управление качеством образования на муниципальном и региональном уровнях. Роль лидера в образовании, его особенности и качества. Особенности функционирования лидерских систем «учитель-ученик», «учитель-учитель», «учитель – директор школы». Тенденции взаимодействия лидеров образования и педагогической общественности.

Кризис образования как следствие социального управления. Основные задачи модернизации российского образования. Пути реформирования управления образованием.

Тема 9. Управленческий труд (культурные и этические аспекты)

Предмет и средства управленческого труда. Специфика, цель и характеристика управленческого труда. Социальная направленность труда управляющего. Система совместного труда управленческих работников. Линейные и функциональные менеджеры. Руководители низового, среднего и

высшего звена — функции деятельности на всех уровнях, место в системе управления организацией.

Понятие культуры управления. Ценностный аспект культуры управления. Основные элементы и механизмы ее функционирования. Типы культуры управления.

Трансформационное и транзакционное руководство. Стили руководства. Понятие авторитета. Авторитет должности и моральный авторитет. Авторитет и лидерство. Основные концепции лидерства в социологии управления. Теория черт и ситуационная теория.

Понятие организационной культуры. Факторы создания культуры организации. Проявления организационной культуры. Этические ценности в организации.

Тема 10. Социальные потребности, интересы и мотивация в управлении

Цели, потребности и интересы в управлении. Цели управления. Официальные и латентные цели. Интересы общие и частные. Интересы общественные, корпоративные и личные.

Объективный характер государственного интереса. Естественный и искусственный государственный интерес. Механизм разработки государственного интереса. Столкновение интересов внутри государства. Государственный интерес во времени и в пространстве, вектор времени и пространства для государственного интереса. Взаимосвязь государственного интереса с типом государства.

Потребности и интересы населения. Удовлетворение потребностей и интересов граждан как главная функция государственной службы.

Мотивация в управлении. Понятие мотивации. Потребности, ценности, мотивы и стимулы в управлении. Теории потребностей. Теории мотивации Макгрегора, Герцберга, Макклелланда. Современные методы мотивации. Факторы, влияющие на мотивацию.

Тема 11. Социальные технологии управления

Понятие социальной технологии: определение, характеристики. Социальные технологии оптимизации управления. Применение социальных технологий в сфере экономики, культуры, социальной политики. Применение социальных технологий для развития региона. Социальные технологии предотвращения и разрешения конфликтов. Социальные технологии политической власти.

Сущность и цели социальной инженерии. Уровни социальной инженерии. Инструментарий социальной инженерии. Применение методов социальной инженерии для решения различных социальных проблем.

Роль социологии в принятии управленческих решений. Управленческое консультирование.

3.3 Перечень вопросов для вступительного экзамена

1. История развития отечественных и зарубежных социологических концепций управления.
2. Понятийно-категориальный аппарат социологии управления как результат ее междисциплинарного развития.
3. Анализ современных зарубежных концепций социологии управления.
4. Концептуальные и эмпирические исследовательские методы и процедуры в социологии управления.
5. Институциональный уровень управления как особый вид социального взаимодействия.
6. Факторы, детерминирующие управленческое поведение индивидов в социальных институтах и организациях.
7. Принципы, структуры, функции и методы управления в основных институтах административно-политической деятельности.
8. Государственная и муниципальная служба как социальный институт и предмет социологического анализа.
9. Содержание, функции и структура культуры управления. Влияние управленческой культуры на реальное поведение людей.
10. Социокультурные и социально-политические факторы развития управленческой культуры.
11. Управленческая деятельность в структурах публичной власти: особенности организации, принципы рациональности, проблемы внутриорганизационной демократии.
12. Социальные технологии в системе управления: сущность, формы и особенности.
13. Социология организаций как реализация функций управления.
14. Типологические модели управленческого процесса: признаки, характер управленческих отношений, стили руководства.
15. Проблемы эффективности управленческой деятельности.
16. Сущность, уровни и типы социального прогнозирования.
17. Социальное проектирование: сущность, методы и практика.
18. Социальная программа как область реализации управленческих ресурсов.
19. Социальное планирование как механизм комплексного решения проблем социального развития.
20. Инновации в системе управления: источники, типы, уровни.
21. Социологический анализ принципов, методов и социальных результатов управленческих инноваций.
22. Социальный эксперимент в управлении.
23. Проблема стилей, мотивации и участия в управлении.

- 24.Ценности, мотивы и ориентации личности в системе управления.
- 25.Неформальные отношения в ситуациях управленческого взаимодействия.
- 26.Местное самоуправление как ресурс общественного развития.
- 27.Кризисное управление и управленческие конфликты.
- 28.Девиация в системе социального управления.
- 29.Социологическое информационно-аналитическое обеспечение управленческого процесса.
- 30.Методы сбора, анализа и оценки социальной информации в системе управления.
- 31.Управление и проблемы информационной безопасности общества, государства, корпорации и личности.
- 32.Управление конфликтами в организации.

3.4 Список рекомендуемой литературы

Основная литература:

1. Граждан В.Д. Социология управления: учебник. – М.: Юрайт, 2019. – 607 с.
2. Зборовский Г.Е., Костина Н.Б. Социология управления: учебное пособие. – М.: Гардарики, 2014. – 272 с.
3. Зинченко Г.П. Социология управления. – Ростов-на-Дону: Феникс, 2014. – 384 с.
4. Колосова, О.А. Социология управления: Учебный словарь / О.А. Колосова, О.А. Куликова, Р.В. Леньков и др. - М.: Форум, 2018. - 336 с.
5. Кравченко А.И., Тюрина И.О. Социология управления. Учебное пособие для студентов высших учебных заведений. – М.: Академический проект, 2014. – 1136 с.
6. Николаев, А.А. Социология управления: Учебное пособие. - М.: Альфа-М, 2021. - 317 с.
7. Социология управления. Теоретико-прикладной толковый словарь. – Москва: Ленанд, 2016. – 480 с.
8. Социология управления: учебник для вузов / В. И. Башмаков и др.; под редакцией В. И. Башмакова, Р. В. Ленькова. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2022. — 409 с.
9. Социология управления: фундаментальное и прикладное знание / Отв. ред. А.В. Тихонов. – М.: Канон+ РООИ Реабилитация, 2014. – 560 с.
- 10.Тавокин, Е. П. Социология управления. Методы получения социальной информации: учебное пособие для вузов. — 4-е изд., испр. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2022. — 190 с.
- 11.Шевелев В.Н. Социология управления: учебное пособие для высшей школы. – Ростов-на-Дону: Феникс, 2014. – 199 с.

Дополнительная литература:

1. Алиев А.Т., Боробов В.Н. Основы современного управления: теория и практика: Учебник, 4-е изд. – Москва: ИТК Дашков и К, 2022. – 526 с.
2. Бабосов Е.М. Социология управления. - Москва: МАКС Пресс, 2012. - 310 с.
3. Барков, С.А. Социология организаций: учебник / С. А. Барков, В. И. Зубков. – Москва: Юрайт, 2016. – 413 с.
4. Галкина Т.П. Социология управления: от группы к команде. Учебное пособие. – М.: Финансы и статистика, 2011. – 224 с.
5. Иванов В.Н. Социальные технологии в современном мире. – М.: Славянский диалог, 2013. – 310 с.
6. Ковалев В.Н. Социология управления социальной сферой: Учебное пособие для вузов. – М.: Академический Проект, 2013. – 240 с.
7. Комаров, Е. И. Методологический инструментарий современного социального управления / Комаров Е. И. - Москва: Дашков и К, 2013. - 316 с.
8. Ксенофонтова Х.З. Социология управления: учебное пособие. – М.: КНОРУС, 2010. – 288 с.
9. Лапин Н.И., Коржева Э.М., Наумова Н.Ф. Теория и практика социального планирования. – М.: ГУ-ВШЭ, 2006.
10. Основы социального управления: Учебное пособие / А.Г. Гладышев, В.Н. Иванов, В.И. Патрушев. – М.: Высшая школа, 2011. – 271 с.
11. Райченко А.В. Административный менеджмент: Учебник. – М.: НИЦ ИНФРА-М, 2020. – 416 с.
12. Социальный менеджмент: Учебное пособие / В.Н. Иванов, В.И. Патрушев, Н.С. Данакин / под ред. В.Н. Иванова, В.И. Патрушева. – 2-е изд. – М.: Высшая школа, 2002. – 271 с.
13. Тощенко, Ж. Т. Социология управления: учебник и практикум для вузов. — Москва: Издательство Юрайт, 2022. — 303 с.
14. Удальцова М. В. Социология управления. Учебник. – М.: Инфра-М, 2020. – 150 с.
15. Управление проектами: фундаментальный курс: учебник / А. В. Алешин, В. М. Аньшин, К. А. Багратиони и др.; под ред. В. М. Аньшина, О. Н. Ильиной; Нац. исслед. ун-т «Высшая школа экономики». — М.: Изд. дом Высшей школы экономики, 2013. — 620 с.
16. Шапиро, С.А. Социология управления: Учебное пособие / С.А. Шапиро, М.С. Соколова. - М.: КноРус, 2018. - 208 с.

Интернет-ресурсы:

1. Федеральный образовательный портал по экономике, социологии и менеджменту <http://www.ecsocman.edu.ru>

- 2.Электронный журнал «Экономическая социология» <http://ecsoc.hse.ru>
 3.<http://sofist.socpol.ru> Система организации фактографической информации по социологической тематике
 4.<http://www.strategy-spb.ru> Центр Стратегия, СПб, политическая социология
 5.<http://www.carnegie.ru/ru> Карнеги центр, политическая социология
 6.<http://www.strategy-spb.ru> Центр социологии образования Российской Академии образования.

4. Критерии и шкалы оценки результатов вступительного экзамена

Критерии	Оценка			
	Отл.	Хор.	Удовл.	Неуд.
Поступающий в аспирантуру знает и умеет анализировать взгляды разных школ и направлений социологии	<u>81-100</u> <u>баллов</u>			

некоторые основные особенности школ и направлений социологии управления, при этом допускает существенные ошибки при ответе на вопросы билета.				
Поступающий в аспирантуру не владеет базовыми знаниями по социологии управления, допускает принципиальные ошибки при применении теоретических знаний, демонстрирует отрывочные знания, которые носят бессистемный характер и не позволяют ему приступить к усвоению программы по социологии управления.				50 и менее баллов

Рекомендации поступающим

При ответе на вопрос следует обращать внимание на качество используемых дефиниций: их точность и полноту, соответствие принципу «необходимости и достаточности». При наличии нескольких определений необходимо указать на различия в понимании.

Следует избегать формулировок и примеров на уровне бытовых обобщений. Также нежелательно использовать интуитивно-эмпирические обобщения и дефиниции, особенно в тех случаях, когда анализируемое понятие воспринимается как нечто очевидное в той степени, что не нуждается в особом определении.

Ответ должен содержать ссылки на имена наиболее известных ученых, внесших свой вклад в разработку данной проблемы в социологии управления.

Описание истории изучения проблемы и ее разработанности целесообразно дополнить современным состоянием исследования данной тематики.

Ответ должен быть емким и лаконичным. Следует избегать перегружающих ответ вводных слов и не относящихся к предмету ответа отступлений, лишней информации.