

Департамент образования и науки города Москвы
Государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования города Москвы
«Московский городской педагогический университет»

#ScienceJuice2021

сборник статей и тезисов

ТОМ III

22 ноября – 26 ноября 2021 года

**Москва
2021**

УДК 001+101+159.9+37+316+801+330.1+339.1+573+501+910
ББК 63
С 92

*Печатается по решению
Ученого совета института гуманитарных наук
ГАОУ ВО «Московский городской педагогический университет»*

Ответственный редактор:

Р.Г. Резаков,

начальник управления научных исследований и разработок,
доктор педагогических наук.

Составители:

Е.В. Страмнова,

начальник отдела организации и проведения научных мероприятий.

С.А. Лепешкин,

специалист отдела организации и проведения научных мероприятий.

С 92

#ScienceJuice2021: сборник статей и тезисов. Том 3 // Составители:
Е.В. Страмнова, С.А. Лепешкин. — М.: ПАРАДИГМА, 2021. — 663 с.
ISBN 978-5-4214-0118-6

Материалы сборника печатаются в авторской редакции.

В сборник включены статьи и тезисы выступлений студентов — участников студенческой открытой онлайн-конференции «#ScienceJuice2021», проходившей в ГАОУ ВО МГПУ в период с 22 ноября по 26 ноября 2021 года.

ISBN 978-5-4214-0118-6

© ГАОУ ВО МГПУ, 2021
© Издательство Парадигма, 2021

СОДЕРЖАНИЕ

СЕКЦИЯ: С ЛЮБОВЬЮ К РЕБЕНКУ: ЛИЧНОСТНО-ОРИЕНТИРОВАННОЕ ОБУЧЕНИЕ ИНОСТРАННЫМ ЯЗЫКАМ

Галиева Э.Р. Индивидуально-дифференцированный подход в образовательном процессе на уроках английского языка как фактор повышения эффективности обучения учащихся **14**

Краснова А.А., Кукушкина Е.Г. Развитие коммуникативных навыков на уроках иностранного языка при помощи театральных постановок **18**

Левина Е.В. Использование игр на уроках иностранного языка как одно из условий формирования грамматического навыка в младших классах **23**

СЕКЦИЯ: РАЗВИТИЕ ИНСТИТУТА ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНОЙ СОБСТВЕННОСТИ В ЦИФРОВОМ ОБЩЕСТВЕ

Галкин Н.А. Невзаимозаменяемый токен, как способ защиты результатов интеллектуальной деятельности **28**

Каширин В.Е. Правовая база по защите интеллектуальной собственности и средств индивидуализации высшего учебного заведения в российской федерации **33**

Колегов А.С. Аккаунты как цифровой объект: отдельные проблемы соотношения права интеллектуальной собственности с теорией вещных прав **40**

СЕКЦИЯ: ПЕРВЫЕ ОПЫТЫ ЛИТЕРАТУРОВЕДЧЕСКИХ ИССЛЕДОВАНИЙ В АНГЛИСТИКЕ

Карпова Т.В. Языковые средства гендерной репрезентации объектов в английской народной сказке **49**

Катаржнова Е.Д. Особенности функционирования стилистических средств в предвыборных выступлениях Хиллари Клинтон **54**

Эдаятулла Н.А., Ляс Е.Р. Стилистические приемы в рекламных слоганах на английском языке **61**

СЕКЦИЯ: ЯПОНСКИЙ ЯЗЫК: АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ ЛИНГВИСТИКИ И ПЕРЕВОДОВЕДЕНИЯ

- Ганжа Д.А.** Языковая локализация японских веб-сайтов 68
- Дресвянникова Н.А.** Включение англоязычных элементов в тексты современных песен на японском языке (на материале оригинальных песен из японской игры bang dream! girls band party!) 75
- Иванова М.Д.** Неологизмы в японском языке, появившиеся в период пандемии covid-19 80
- Трушина М.И.** Природа аффективности в непрямом пассиве в японском языке 86

СЕКЦИЯ: АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ ИЗУЧЕНИЯ ИСТОРИИ КИТАЙСКОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

- Анашкина А.А.** Эпистолярная форма в романах Мо Яня 94
- Борисова Е.А.** Социальная тема в романе Чжан Цзе «Тяжёлые крылья» 101
- Войнова В.О.** Образ лисы-оборотня в романе Ло Гуаньжуна «Развеянные чары» 105
- Егиан А.А.** Образ Ян Гуйфэй в танской поэзии и прозе 110
- Редькина И.Д.** Оппозиция «традиционное-новое» в дискурсе романа Мо Яня «Лягушки» 115

СЕКЦИЯ: ВОСПИТАНИЕ И РАЗВИТИЕ ДЕТЕЙ МЛАДШЕГО ВОЗРАСТА В ПРЕДМЕТНО-ПРАКТИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

- Блажчук А.В.** Конструирование как средство активизации познавательной деятельности младших школьников на уроках технологии 122
- Лыко Ю.А.** Формирование эстетических интересов младших школьников в процессе изучения живописно-графического искусства 129
- Сухинина А.А.** Педагогические аспекты развития эмоциональной отзывчивости детей дошкольного возраста 135

Хрусталёва Н.В. Формирование духовно-нравственных ценностей младших школьников в процессе изучения народного орнамента на уроках изобразительного искусства 140

СЕКЦИЯ: ПЕРВЫЕ ШАГИ В ЯПОНОВЕДЕНИИ: КУЛЬТУРА И ОБЩЕСТВО

Василевская П.В. Образы мифических существ в анимационных фильмах Хаяо Миядзаки 145

Захарова А.И. Сравнительный анализ образов лисы и кота (кошки) в русском и японском фольклоре 150

Кирпикова А.А. Сакура и хризантема как современный и исторический цветочные символы Японии 158

Манукян Л.В. Интерпретация и отражение философских идей А. Шопенгауэра в манге «Атака титанов» 162

СЕКЦИЯ: ПЕРВЫЕ ШАГИ В ЯПОНОВЕДЕНИИ: ЯЗЫК И ЛИТЕРАТУРА

Заводнова К.А. Айдзути как средство выражения эмоционального отклика в интернет-переписке 166

Крамер М.В., Евдокимова О.А. Анализ жанра «Повествования о необычайном» путём сравнения кайданов Лафкадио Хёрна и повести Н.В. Гоголя «Страшная месть» 170

Хворостяный М.В. Выбор системы письма для айнского языка: история вопроса и актуальные проблемы 177

СЕКЦИЯ: ЧИТАТЕЛЬ. КОММУНИКАЦИЯ. ТЕКСТ

Гусейнов А.С. К проблеме изучения визуального языка комиксов «Тёмный рыцарь: возвращение легенды» 186

Крутиков В.Р. Проблема классификации «Шаманского фольклора»: жанр «Шаманского сказания» 193

Ромашова В.В. Мортальность как характеристика набоковского героя: к постановке проблемы 201

СЕКЦИЯ: ЭКОНОМИКА И УПРАВЛЕНИЕ НАРОДНЫМ ХОЗЯЙСТВОМ

- Батайкина Я.С.** Изменение отношений собственности в аграрном секторе экономики современной России **209**
- Дозиденко И.А.** Особенности деловых коммуникаций в межкультурной среде **217**
- Леонтович Д.И.** Платные услуги в образовательных учреждениях **224**

СЕКЦИЯ: ЦИФРОВАЯ ЭКОНОМИКА И ЭЛЕКТРОННЫЙ БИЗНЕС

- Васильева А.С.** Революция облачных технологий **232**
- Мукасеева А.В.** Актуальные киберугрозы и комплексные решения для выявления и предотвращения целевых атак **236**
- Щербенков А.П., Хоркин В.Д.** Обеспечения безопасного хранения и передачи данных в условиях интеграции корпоративной мобильности в IT-инфраструктуру компании **238**

СЕКЦИЯ: ОБУЧЕНИЕ ИНОСТРАННОМУ ЯЗЫКУ В УСЛОВИЯХ ИНКЛЮЗИВНЫХ ПРАКТИК

- Иванова Д.В.** Методика обучения иностранному языку детей с моторной алалией **242**
- Цыганкова В.Д.** Создание принимающей среды для обучающихся с рас в историческом аспекте **246**

СЕКЦИЯ: АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ РОССИЙСКОГО ПРАВА: ВЗГЛЯД МОЛОДЕЖИ

- Ворожейкина Е.А.** К вопросу правового регулирования трансплантации органов и тканей человека в российской федерации в условиях реализации норм гражданского и уголовного законодательства **255**
- Колмакова В.М.** Восстановление социальной справедливости как цель уголовного наказания **260**
- Кубеткина Ю.В.** Проблемные правовые аспекты медицинской деятельности в вопросах суррогатного материнства в Российской Федерации **263**

Макаров А.А. Особенности правового регулирования франчайзинг в РФ	268
--	------------

СЕКЦИЯ: СОВРЕМЕННЫЙ РУССКИЙ ЯЗЫК: ТЕОРЕТИЧЕСКИЙ И ПРИКЛАДНОЙ АСПЕКТЫ

Иваненко А.Л. Отрицательные частицы в современном русском языке в аспекте преподавания РКИ	274
Исаева А.А. Фонетические процессы в области консонантизма русского языка (на примере мультипликационного сериала «Смешарики»)	278
Малюк В.Р., Евсикова Т.В., Кузьминых Д.Д. Звук [ы] в системе русского вокализма	286

СЕКЦИЯ: КОУЧ-СЕТ

Агаева А.А. Применение виртуальных экскурсий в коррекционно-педагогической работе	289
Болдарева А.С. Интерактивные кубы IMO-LEARN – эффективное средство обучения младших школьников	294
Капитонова Е.А. Использование интерактивного оборудования MATATALAB с детьми младшего школьного возраста	300
Макарчук С.Р. Использование интерактивного оборудования MATATALAB с детьми дошкольного возраста	306
Стажарова А.Ю. Настольные игры своими руками как альтернатива компьютеру и планшету	312

СЕКЦИЯ: ФИЗИЧЕСКАЯ КУЛЬТУРА И СПОРТ В СОВРЕМЕННОЙ СИСТЕМЕ ОБРАЗОВАНИЯ

Корсакова А.К. Исследование физической активности студентов в условиях дистанционного обучения	317
Лукина А.Р. Возможности повышения двигательной активности студентов педагогического профиля обучения в рамках вуза	325
Минаева Д.А. Уровень заинтересованности студентов непрофильных специальностей в занятиях физической культурой и пути ее повышения	330
Пронина Д.М. Мотивация школьников среднего возраста к занятиям физической культурой	337

Спихтаренко К.С. Комплекс упражнений для оптимизации психоэмоционального состояния у родителей детей с онкологией 341

СЕКЦИЯ: ЯЗЫК И КУЛЬТУРА ИТАЛИИ: ТРАДИЦИИ И СОВРЕМЕННОСТЬ

Бобылева М.Б., Иванова А.А. Сыроварение Италии с древнейших времен до наших дней 348

Кабалан А.М. Специфика изучения итальянского языка в языковых школах Италии для иностранных студентов 353

Савченко В.И. Итальянский школьный этикет как компонент иноязычной социокультурной компетенции 359

Сумцова В.О. Влияние творчества Тото Кутуньо 1975–1990 гг. на музыкальную культуру СССР 364

СЕКЦИЯ: МЕЖДУНАРОДНЫЙ БАКАЛАВРИАТ: ТЕОРИЯ И ТЕХНОЛОГИИ

Белова Е.В. Развитие творческого мышления – одна из основ формирования функциональной грамотности обучающихся школ международного бакалавриата 370

Микалаускене Д.Н. Командный инновационный проект как средство развития творческих навыков студентов в системе обучения голландского вуза 374

Микалаускене Д.Н. Разветвляющиеся сценарии в решении творческих задач на уроках, естественно-научного цикла (на примере платформы BRANCHTRACK) 380

СЕКЦИЯ: СОПРОВОЖДЕНИЕ СЕМЬИ В УСЛОВИЯХ ИНКЛЮЗИВНОГО ОБРАЗОВАНИЯ

Гусейнова А.В. Консультирование семей детей раннего возраста по вопросам детского развития 383

Одиноква Д.М. Психолого-педагогическое просвещение родителей одаренных детей младшего школьного возраста 389

Рабинович И.А. «Территория искусства для каждого» как инструмент, повышающий качество жизни семьи, воспитывающего ребенка-инвалида 395

Фалеева А.Е. внутрисемейные факторы социализации детей с ОВЗ в условиях инклюзивного образования	401
---	------------

СЕКЦИЯ: АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ ПРЕПОДАВАНИЯ ВОСТОЧНЫХ ЯЗЫКОВ (КИТАЙСКИЙ И ЯПОНСКИЙ ЯЗЫКИ)

Внутских С.С. Психофизические и психоэмоциональные особенности обучения глухих и слабослышащих школьников китайскому языку	405
Ignatovich E.L. Main challenges in developing reading skills in chinese language (secondary education)	409
Майорова К.Д. Основные трудности в формировании произносительных навыков у студентов, изучающих японский язык	413
Прокофьев М.И. Принципы отбора исторических романов для формирования лингвокультурологической компетенции при обучении японскому языку в языковом вузе на старших курсах	419

СЕКЦИЯ: ФИЗИОЛОГИЯ ЧЕЛОВЕКА

Тарасова Д.Д. Влияние развития головного мозга на познавательную деятельность в младшем школьном возрасте	425
--	------------

СЕКЦИЯ: ЦИФРОВЫЕ МЕТОДЫ В СОВРЕМЕННЫХ ЛИНГВИСТИЧЕСКИХ ИССЛЕДОВАНИЯХ

Васильев К.В., Костина И.Д. Тенденции современного английского словообразования: COVID-19 в лексике	428
Краснова С.В. Юмор и ирония в индивидуальном стиле писателя (на материале цикла Дживс и Вустер П.Г. Вудхауза)	435
Морозова М.М. Именные биномы в русском и английском языках: вариативность структуры (на материале данных поисковой системы Google)	440
Соколова А.В. Анализ стратегий редукции текста в русско-английском устном переводе атрибутивных словосочетаний	448

Тимофеева П.К. Лингвопрагматический анализ
англоязычных текстов женских автобиографий 462

**СЕКЦИЯ: ЦИФРОВАЯ ТРАНСФОРМАЦИЯ
ОРГАНИЗАЦИЙ: СТРАТЕГИЯ,
ЦИФРОВЫЕ ТЕХНОЛОГИИ,
ИНФОРМАЦИОННЫЕ СИСТЕМЫ,
ОЦЕНКА ЭФФЕКТИВНОСТИ,
УЧЕБНЫЕ ПРОЕКТЫ**

Капанова В.Е. Цифровая трансформация
зрелищных видов искусств и музеев 469

**Сергеева А.И., Морозова В.А., Мокрецова В.А.,
Шведова С.С.** Работа проектной команды в сервисе Miro
по анализу и выработке направлений совершенствования
деятельности компании Serchinform 474

Старжец В.И. Разработка бота-опросника как
компонента системы взаимодействия сотрудников на
платформе «1С: ПРЕДПРИЯТИЕ» 480

**СЕКЦИЯ: ПРИКЛАДНАЯ ИНФОРМАТИКА
В ЭКОНОМИКЕ И УПРАВЛЕНИИ**

Александров М.Д. Анализ требований к цифровому
сервису для проверки уровня подготовки стажеров в
рекламном агентстве 487

Бурцева П.И. Актуальные проблемы автоматизации
процесса повышения квалификации специалистов каче-
ства данных в бюро кредитных историй 491

Карпухов А.С. Актуальные проблемы автомати-
зации поддержки краудинвестинга во невзаимозаменя-
емые токены 498

**СЕКЦИЯ: ОБРАЗ НАЧИНАЮЩЕГО УЧИТЕЛЯ
В КОНТЕКСТЕ АКТУАЛЬНЫХ ПРОБЛЕМ
РАЗВИТИЯ СТУПЕНИ
НАЧАЛЬНОГО ОБЩЕГО ОБРАЗОВАНИЯ**

Браудо Е.В. Словарно-орфографическая работа на
уроках русского языка в начальных классах как условие
повышения грамотности младших школьников 505

Ерошина Я.Ю. Позитивный эмоциональный настрой как один из факторов профессиональной успешности 507

Несветаев Д.Е. Практические аспекты становления профессиональной готовности будущего учителя начальных классов к деятельности классного руководителя 512

СЕКЦИЯ: АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ ЯЗЫКОВОГО ОБРАЗОВАНИЯ:

ВЗГЛЯД МОЛОДЫХ ИССЛЕДОВАТЕЛЕЙ

Леонтович Д.И. Мобильные приложения для диагностики и тестирования устно-речевых умений 521

Носова П.О. Формирование элементарных умений устного общения на начальном этапе обучения иностранному языку 525

Цыганок А.В. Роль учебного перевода в системе обучения иностранному языку на старшей ступени 529

СЕКЦИЯ: УПРАВЛЕНИЕ ПЕРСОНАЛОМ И СОЦИОЛОГИЯ

Беджанян Л.Т. Мотивация и стимулирование сотрудников в процессе информатизации предприятия 534

Белоусова Ю.В., Фёдорова Д.А. Исследование аспектов мотивации и стимулирования обучающихся Самарского филиала ГАОУ ВО МГПУ 538

СЕКЦИЯ: ОПИСАНИЕ И ПОНИМАНИЕ МИРА И ЧЕЛОВЕКА В СОВРЕМЕННЫХ ЛИНГВИСТИЧЕСКИХ ИССЛЕДОВАНИЯХ

Бессонова М.Е. Твиттер как объект лингвистических исследований 541

Давитадзе Д.М. Интимизация и диалогизация как приёмы реализации персуазивности в публичных речах Б. Джонсона 546

Машина А.О. Языковые средства формирования представления о стиле жизни в англоязычных журналах для подростков 551

СЕКЦИЯ: ИКТ В ПРОЦЕССЕ ОБУЧЕНИЯ МАТЕМАТИКЕ И ИНФОРМАТИКЕ

- Горлова А.В.** Создание DESMOS-активностей для проведения занятий по математике 558
- Кирычок А.И.** Путь инфографики в школу 562
- Яковлев П.А.** Приемы обучения 3D моделированию в общеобразовательной школе 567

СЕКЦИЯ: РЕКЛАМА И СВЯЗИ С ОБЩЕСТВЕННОСТЬЮ

- Котельников А.Д.** Характеристика медиаприсутствия организации (на примере деятельности федерации городского спорта России) 574
- Солдатова Д.Д.** Юмор как средство коммуникации в спортивном медиадискурсе 581
- Сучков А.М.** Использование синтетических средств маркетинговых коммуникаций для продвижения продукции и услуг в спортивной отрасли 590
- Тумбинский В.С.** Использование технологий событийного PR в продвижении массового лыжного спорта 594
- Тюрина В.А.** Коммуникационные платформы взаимодействия фанатов: специфика и тенденции развития 599
- Юрков И.А.** Геокультурный брендинг региона как инструмент повышения его привлекательности для развития спортивного туризма 605

СЕКЦИЯ: QUOD

- Купряхина Ю.А.** Татлин как художник общественник и организатор (по автобиографии В.Е. Татлина) 612
- Орлова П.В.** Светские персонажи в православной иконографии 616
- Рубцова М.Ю.** Деревянный ампи́р как особый вид национальной культуры 625

СЕКЦИЯ: RATIO

Галялутдинова А.И. Приемы развития лексических навыков и умений в процессе аналитической работы с информацией у студентов младших курсов неязыковых специальностей **632**

Храброва А.С. Педагогический потенциал просветительского мероприятия «день героев отечества» в музее истории района Внуково **636**

СЕКЦИЯ: АНАЛИТИКА ДАННЫХ: РЫНОК ТРУДА, КОМПЕТЕНЦИИ СПЕЦИАЛИСТОВ, МАШИННОЕ ОБУЧЕНИЕ, ВИЗУАЛИЗАЦИЯ РЕЗУЛЬТАТОВ, УЧЕБНЫЕ ПРОЕКТЫ

Жидков А.Л. Особенности скрапинга сайтов, содержащих информацию о рынке жилой недвижимости **641**

Садовникова А.А. Сравнение методов управления IT-проектами **646**

Сергеева А.И. Бизнес-информатика как уникальное сочетание различных направлений **655**

СЕКЦИЯ: С ЛЮБОВЬЮ К РЕБЕНКУ: ЛИЧНОСТНО-ОРИЕНТИРОВАННОЕ ОБУЧЕНИЕ ИНОСТРАННЫМ ЯЗЫКАМ

Э.Р. Галиева

г. Самара

ГАОУ ВО МГПУ

Научный руководитель: Л.Л. Коморяшкина
старший преподаватель

ИНДИВИДУАЛЬНО-ДИФФЕРЕНЦИРОВАННЫЙ ПОДХОД В ОБРАЗОВАТЕЛЬНОМ ПРОЦЕССЕ НА УРОКАХ АНГЛИЙСКОГО ЯЗЫКА КАК ФАКТОР ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ ОБУЧЕНИЯ УЧАЩИХСЯ

В традиционном подходе к обучению иностранному языку уделяется незначительное внимание индивидуально-психологическим особенностям учащихся. Совершенно очевидно, что все дети абсолютно разные – и по способностям, и по склонностям, и по сообразительности, и по темпам обучения. В условиях классно-урочной системы учителя чаще всего ориентируются на «среднего» ученика, из чего следует, что они упускают из внимания нехватку знаний и наличие пробелов по той или иной теме, не уделяют должного внимания преуспевающим ученикам. Следовательно, обеспечение общего среднего уровня владения английским языком не даёт раскрыть и развить индивидуальные способности и задатки каждого учащегося. Таким образом, так как уровень владения английским языком у учащихся разнится, важно рассматривать введение индивидуально-дифференцированного подхода в обучении иностранному языку для повышения эффективности образовательного процесса. Под эффективностью обучения, в рамках данной статьи, мы понимаем «соответствие полученного результата поставленным задачам» [3, с.397] или «показатель того, как в процессе учебной деятельности конкретные результаты преобразуются в результаты, имеющие социальную значимость» [2, с.67].

Современный период характеризуется доминированием новой парадигмы общественного развития и образования, которая ориентирована на становление активной личности, способной адаптироваться в нынешнем обществе. В таком большом количестве условий эффективное изучение иностранного языка

приобретает особую актуальность. Возросший уровень требований к современному человеку определяет необходимость поиска оптимального подхода к обучению английскому языку. Так, на наш взгляд, именно дифференцированный подход учитывает индивидуально-типологические характеристики обучающихся и становится одним из эффективных средств ориентации процесса обучения на личностное развитие школьников. Реализация этого подхода на уроках английского языка становится требованием современности.

Школа должна обеспечивать гармоничное формирование личности и становление характера ребёнка, развивать его способности, прививать желание учиться, а также развивать опыт общения и сотрудничества. Но возможности учащихся настолько различны, что почти каждому необходим особый подход к обучению, поэтому возникла идея индивидуализации обучения. Наиболее универсальное определение этому понятию дала доктор педагогических наук Унт Инге Эриховна. Индивидуализацию обучения – учёт индивидуальных особенностей учеников в процессе обучения во всех формах и методах, независимо от того, какие особенности и в какой мере учитываются [6, с.8]. То есть, индивидуализация является оптимальным решением для преодоления неуспеваемости школьников с различной степенью школьной готовности, также отличающимися индивидуально-типологическими свойствами нервной системы и другими особенностями учебно-познавательной деятельности [1, с.80]. Тем не менее важно понимать, что в условиях действительной школы индивидуализация всегда относительна, так как воспринимаются индивидуальные особенности не каждого отдельного ребёнка, а группы детей со сходными особенностями, например, схожие умственные данные, гибкость мышления, одаренность, уникальность нервной системы, общие типы интеллекта, подобный темперамент. Поэтому индивидуализация является лишь составляющей дифференцированного подхода.

Дифференциация учебной работы – это восприятие индивидуальных особенностей учащихся в форме группирования их на основании этих особенностей [5, с.3]. Важно упомянуть, что применение дифференцированного подхода в обучении не означает, что каждая тема учебной программы должна быть представлена с учётом адаптированного для каждого учащегося содержания. Данный подход заключается в том, что происходит

включение всех учеников в одну и ту же общую учебную программу при помощи гибкого явного или неявного разделения на группы, без создания множества индивидуальных программ. Такая форма дифференциации называется внутренней дифференциацией, при которой разделение на группы не стабильно, а динамично, то есть состав группы меняется в зависимости от поставленной задачи, меняющихся индивидуальных особенностях. Преимущество внутренней дифференциации на современном этапе – её направленность не только на учеников, переживающих трудности в обучении, но и на преуспевающих. Основная задача педагога – формирование комфортных условий образовательного процесса для эффективного освоения содержания обучения. Рассмотрим основания для внутренней дифференциации, которые выделяет профессор, доктор философских наук Елена Анатольевна Юнина:

- неодинаковое усвоение информации, так как все дети разные;
- усвоение информации может быть эффективным и неэффективным. Во втором случае нужно искать причины неэффективного усвоения информации;
- дифференциация осуществляется не по разделению на сильных и слабых детей, так как это довольно-таки примитивное деление, а также способствует формированию у детей комплексов, а по причинам отставания в усвоении: разные типы мышления, типы интеллекта, каналы восприятия, психологические особенности, уровень понимания;
- деление на группы – это средство дифференциации по причинам отставания каждого ребёнка [7, с.10].

Следовательно, необходимо, чтобы педагог видоизменял урок так, чтобы все дети могли развивать свои способности и склонности, даже если тот или иной ребёнок отстаёт от других в усвоении учебной программы. Основная задача педагога – формирование комфортных условий образовательного процесса для эффективного освоения содержания обучения. Таким образом, можно сделать вывод, что индивидуализация обучения учащихся – необходимое условие при применении дифференцированного подхода.

Термин «индивидуально-дифференцированный подход» в своей работе использует Н.С. Колишев, выделяя билатеральную форму данного подхода, включающую в себя неразрывно связанные части: во-первых, диагностики индивидуальных

психологических особенностей каждого ученика и, во-вторых, разных способов применения дифференциации [4, с.178]. Сущность индивидуально-дифференцированного подхода – союз индивидуально-психологических начал и средств его практической реализации. Также индивидуально-дифференцированный подход требует реального постоянного учёта особенностей обучающихся, так как прежде всего нужно показывать динамику перевода ребёнка из одной группы в другую. Ученик должен наглядно видеть, что он волен работать в коллективе с различными группами учащихся, он не обособлен в группе со статичным, постоянным составом. Задача педагога при осуществлении индивидуально-дифференцированного подхода на своих уроках – умение в процессе решения большого количества учебно-воспитательных задач на уроке учитывать также индивидуально-психологические особенности обучающихся.

Таким образом, индивидуально-дифференцированный подход направлен на обеспечение адресного построения педагогического процесса и, опираясь на принципы научности, природосообразности и на личностно-деятельностный принцип, помогает достигать такие результаты, как успешность учащихся в учебно-познавательной деятельности, создание комфортной среды, повышение качества знаний, развитие способностей, навыков и умений учащихся, формирование гуманного поведения.

Библиографический список

1. Бабанский Ю.К. Интенсификация процесса обучения. М.: Знание, 1987. — 80 с.
2. Блинов, В.М. Эффективность обучения. (Методологический анализ определения этой категории в дидактике) / В.М. Блинов. – Москва: Педагогика, 1976. – 67 с.
3. Коджаспирова, Г.М. Словарь по педагогике / Г.М. Коджаспирова, А.Ю. Коджаспиров. – Москва: ИКЦ «МарТ»; Ростов н/Д: «МарТ», 2005. – 397 с.
4. Колишев, Н.С. Индивидуально-дифференцированный подход в процессе обучения старшекласников / Н.С. Колишев: Автореф. — М., 1993. — 178 с.
5. Митин С.Н. Индивидуализация и дифференциация в процессе обучения: Методические рекомендации. – Ульяновск: ИПК ПРО, 1998. — 3 с.

6. Унт И. Индивидуализация и дифференциация обучения. - М.: Педагогика. 1990. — 8 с.

7. Юнина Е.А., Солодникова С.В. Педагогическая психология: социально-личностное образование (сущность и технологии). Учебно-методическое пособие. - Пермь: Изд-во ПРИ-ПИТ, 2004. — 10 с.

А.А. Краснова, Е.Г. Кукушкина

г. Самара

ГАОУ ВО МГПУ

Научный руководитель: Х.А. Шайхутдинова
доцент, кандидат филологических наук

РАЗВИТИЕ КОММУНИКАТИВНЫХ НАВЫКОВ НА УРОКАХ ИНОСТРАННОГО ЯЗЫКА ПРИ ПОМОЩИ ТЕАТРАЛЬНЫХ ПОСТАНОВОК

Обучение английскому языку имеет множество различных целей. Одной из самых важных среди них является развитие коммуникативных навыков. Данный подход рассматривает язык в первую очередь не как систему, а как средство общения.

При этом для развития подобной компетенции можно выделить такую задачу педагога как создание различных ситуаций и сценариев, погружающих детей в условия, близкие к иноязычной среде. Они могут быть как воображаемыми, так и реальными. У учеников при этом помимо коммуникативных развиваются мыслительные способности и речевые умения.

Рассматривая коммуникативную компетенцию, мы опираемся на мнение Е.И. Пассова, характеризующего её в виде частного случая деятельности, включающей в себя взаимодействие обучающихся [4].

Структура ситуации, которую можно назвать коммуникативной, состоит из коммуникативного задания, решения коммуникативной задачи обучающимися, контроля и самоконтроля. Данная структура целостна и логична, а при правильной подаче преподавателем на уроке, коммуникативные задания могут стать самой интересной его частью. На начальном этапе ученикам может быть сложно размышлять над поставленной перед ним проблемой, но со временем, приобщая данную структуру, личность каждого ребёнка будет развиваться, он научится выражать свои мысли, сам язык станет более понятным.

Формулируя коммуникативное задание, преподаватель должен опираться на возраст учащихся, их психологические особенности и интересы. Стоит давать ученикам посильные им задачи, соблюдая принцип доступности. Например, от ученика 2 класса не стоит ожидать высоких познаний в области английской культуры, литературы и истории, но связывать коммуникативные задачи с простыми темами, такими как *pets, food, family*.

Следующий этап – решение коммуникативной задачи предусматривает необходимость выбора формы коммуникации (пары, группы, команды). При этом коммуникативной целью могут быть развитие или активизация грамматических, лексических и речевых навыков. Важно очень ответственно подходить к формированию групп и пар, учитель должен понимать, с кем ученик точно будет охотно и продуктивно работать, а с кем молчать и не разговаривать весь урок, понимание темперамента ученика тоже важно. Например, лучше не ставить в пару детей, которые не ладят друг с другом и точно не выполняют задание, или двух детей-интровертов, которым нужен в пару лидер. Также серьёзной ошибкой может стать привлечение двух лидеров в одну команду, особенно если у них противоположные точки зрения. Чтобы избежать борьбы за лидерство, нужно следить за атмосферой в микрогруппах на уроке, подмечать, кто и с кем общается лично, чтобы при проведении коммуникативных заданий, цели и учителя, и учеников были достигнуты.

Контроль – это оценка того, насколько решена коммуникативная задача и достигнуты коммуникативные цели. Он может быть обеспечен как учителем, так и одноклассниками [1].

На каждом этапе работы с коммуникативным заданием может быть полезной театрализация. Этот приём помогает создать мотивацию у учеников к изучению иностранного языка и пробуждает интерес. Можно легко подобрать материал, подходящий определенной возрастной группе и интересам обучающихся. Подача материала таким способом интересна, а значит учащиеся способны быстрее научиться использованию речевых конструкций, разобраться, что же нужно делать в коммуникативных заданиях в целом, а также в заданиях другого рода.

При этом не стоит забывать о такой характеристике общения на уроке, как эвристичность. Она предполагает неподготовленную спонтанную речь. В театрализации этот принцип частично или полностью соблюдается. В последнем случае представляются создание спонтанного спектакля, этюда без прописанного

текста, лишь с определенной опорой, или чтение вслух незнакомого текста. Однако даже если ребенок учит текст, существует возможность того, что он его забудет, к тому же в атмосфере настоящей театральной постановки всегда есть место не только для непредсказуемых событий, но также и импровизации. Мы рекомендуем также предложить ребенку прочитать стилистически нейтральный текст и изменить его в соответствии с характером персонажа. Например, младшим школьникам будет интересно прочитать текст в роли человека, не знающего язык, секретного агента на миссии, который должен передать важное сообщение, в роли смеющегося ребёнка. Можно также предоставлять на выбор раздаточный материал с именем конкретного персонажа и описанием его характера и способностей и просить выбрать одного персонажа себе. Это будет интересно и ученикам старшего возраста. Можно заранее попросить их выбрать любимого персонажа и описать, составив его характеристику на бумаге, а потом на следующий урок в случайном порядке раздать ученикам.

Существуют разнообразные способы применения театрализации в учебном процессе. К ним относятся:

- персонификация;
- чтение текстов по ролям;
- инсценирование эпизода из жизни исторической личности или персонажа произведения;
- игровые театральные упражнения: этюды, пантомима, игры, помогающие раскрепостить учеников;
- сценки, небольшие ролевые представления по сценарию [3].

Рассмотрим некоторые из них.

Самым доступным и привычным инструментом создания атмосферы театра можно считать выразительное чтение. Для него не обязательно создавать костюмы и декорации, при этом ребенок может привнести что-то своё в характер персонажа. Он подходит для любой возрастной группы. Можно организовать чтение сказки в младшем школьном звене или же серьезного романа в более старшем возрасте. При этом важно подобрать материал так, чтобы было задействовано большинство учеников. Возможен также вариант чтения одного диалога в парах с последующим выступлением перед классом и определением лучших чтецов. При этом стоит заранее выработать и ознакомить учащихся с критериями оценки. Как правило,

релевантными являются такие критерии как беглость, правильность, то, насколько хорошо понят смысл текста, и выразительность.

Связанными между собой понятиями представляются инсценирование и драматизация. Инсценировка – это переработка и исполнение пьесы, не являющейся драмой. Существует два вида инсценировки: интерпретация и экспрессия. В первом случае текст изменяется актерами в соответствии с их представлением об определенном персонаже. Во втором же текст остаётся полностью повторяющим оригинал, однако это не значит, что фантазия юных актёров будет ограничена. Они могут продумать характерные жесты, выразить интонацию так, как они её видят. Драматизация предполагает наличие какого-либо конфликта в произведении. Драматургия строится при этом на взаимодействии персонажей в рамках определенного конфликта. На наш взгляд, более уместно употреблять этот вид работы с учениками среднего и старшего школьного звена.

Одним из наиболее интересных видов театрализации является этюд, или небольшая сценка. Как правило, ученикам дается определенная языковая опора и базовая информация об их персонаже. Может быть предоставлен и полный текст с подготовкой дома, с этого необходимо начинать работу с этюдами. Однако мы считаем более интересными этюды со спонтанной речью ученика. Младшие школьники могут изображать животных, знакомых по собирательному образу множества сказок (ёж, кошка, лиса, заяц), более взрослым ученикам уместно предложить ситуации, близкие к реальным, или напоминающие знакомые им фильмы и произведения (ощутить себя волшебником как Гарри Поттер и решить поставленную задачу, размышления о факультетах из этой же серии книг Джоан Роулинг свести к обсуждению характеров и стереотипов, реальные ситуации можно взять из школьной жизни – как успеть в школу, если проспал; можно обсудить актуальные темы).

Пожалуй, наиболее сложной в организации может стать ролевая игра. Она даёт возможность разрабатывать индивидуальные особенности каждого обучающегося и проследить за тем, как ученик готовится к урокам, насколько он заинтересован в выполнении заданий. Этот вид деятельности наиболее эффективно способствует оптимизации выработки умений и навыков устной речи. Существует несколько условий, обеспечивающих необходимую подготовку к ролевой игре:

- максимально приближенная к реальности ситуация;
- соответствие ролей ситуации;
- понимание участниками ролевой игры их ролевой цели;
- коллективная работа (реплика человека должна вызвать ответную реакцию);
- наличие общей цели всего коллектива;
- создание доброжелательной атмосферы [6].

Например, в 7 классе можно проводить игру Famous people / Знаменитости. Ученик загадывает известную выдающуюся личность и рассказывают о себе, как если бы он был этим знаменитым человеком. Другая часть класса старается понять, кого загадали посредством общих вопросов, на которые можно ответить однозначно – да или нет. Например: What is your job? Are you rich? Are you a woman? Are you a man? В классе может завязаться обсуждение, либо учитель может попросить всех записать свои предположения на листочке, провести дискуссию, а затем раздать обратно и объявить правильный ответ. Если листочки раздавались в хаотичном порядке, можно дать задание найти хозяина листочка, но перед тем, как отдать, этот человек расскажет три факта о знаменитости, которую он написал. Затем учитель проводит рефлексию и спрашивает учеников: Did you like our task today? What was difficult for you?

Таким образом, мы рассмотрели несколько видов театрализации, которые могут быть применены на уроках иностранного языка. Данные методы могут стать как основным способом работы, так и эффективным вспомогательным инструментом в развитии коммуникативных навыков учащихся. В заключении стоит отметить, что с помощью моделирования и разыгрывания различных ситуаций становится возможным представить изучение предмета как переход от сложного к простому, от скучного к интересному, от старого и привычного к новому.

Библиографический список

1. Кропова Ю.Г., Архитекторова А.А. Театральные постановки на английском языке как средство развития коммуникативной компетенции // Текст научной статьи по специальности «Науки об образовании». Журнал Проблемы и перспективы развития образования в России. 2013. – С. 100-105.
2. Никонова Н.И. К проблеме содержания понятия «Театрализация» в школьном образовательном процессе // Текст

научной статьи по специальности «Науки об образовании». Журнал Природные ресурсы Арктики и Субарктики. 2010. – С. 70-74.

3. Орешкин В.Г. Психолого-педагогический потенциал использования сценических форм в образовательном процессе // Текст научной статьи по специальности «Науки об образовании». Журнал Непрерывное образование: XXI век. 2017. – С. 4-7.

4. Е.И. Пассов Е.И., Кузовлева Н.Е. Урок иностранного языка // Ростов-на-Дону : Глосса-пресс, 2010. – 60 с.

5. Ростовщиков Д.А. Применение метода театрализации как эффективного метода обучения иностранному языку // Текст научной статьи по специальности «Науки об образовании». Журнал Непрерывное образование: XXI век. 2017. 3(19). – doi:10.15393/j5.art.2017.3546

6. Хижняк И.М. Проблемы моделирования коммуникативной ситуации на уроках иностранного языка в школе // Текст научной статьи по специальности «Науки об образовании». Журнал Иностранные языки в контексте межкультурной коммуникации. 2020. – С. 312-315.

Е.В. Левина

г. Самара

ГАОУ ВО МГПУ

Научный руководитель: Л.Л. Коморяшкина
старший преподаватель

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ИГР НА УРОКАХ ИНОСТРАННОГО ЯЗЫКА КАК ОДНО ИЗ УСЛОВИЙ ФОРМИРОВАНИЯ ГРАММАТИЧЕСКОГО НАВЫКА В МЛАДШИХ КЛАССАХ

Грамматика занимает важное место в обучении иноязычному говорению, является каркасом, на котором базируется лексика. Существует множество трудностей, с которыми сталкиваются дети при изучении грамматики, например, термины, исключения, большое количество материала и, конечно, учителя не всегда чередуют формы работы из-за чего образуется пассивная деятельность учеников. На мой взгляд, грамматика не должна быть для детей менее интересным аспектом в изучении языка, чем лексика. Грамматика английского языка требует постоянного внимания учащихся, в то время как детям 7-10 лет

свойственно отвлекаться на более интересующие их проблемы. Учителю необходимо приложить усилия, чтобы заинтересовать обучающихся.

В начальной школе основная цель грамматики-научить учащегося говорить и понимать читаемую и воспринимаемую на слух и информацию. Следовательно, задачей является развитие навыков грамматически правильной речи.

Психологические особенности детей младшего школьного возраста.

По мнению Роговой Г.В. у детей младшего школьного возраста развито творческое воображение, а значит, обучение идет от наглядно-действенного к наглядно образному. Учитывая данную особенность, при обучении детей младшего школьного возраста можно использовать кубики, картинки и игрушки.

Зимняя И.А. убеждена, что начальный этап в средней школе-это период изучения иностранного языка, который позволяет заложить основы коммуникативной компетенции, достаточные для дальнейшего развития в курсе изучения этого языка.

От того как идет обучение на начальном этапе зависит успех овладения предметом в дальнейшем. Английский методист Пальмер Г. Писал: «Take care of the first two stages and the rest will take care of itself».

Использование игр на уроках английского языка при формировании грамматического навыка у младших школьников.

На начальном этапе обучения учитель должен сделать предмет интересным для детей, помочь им полюбить его. В младшем возрасте внимание детей отличается неустойчивостью, ученики эмоциональны и подвижны. Дети обращают внимание на то, что вызывает их непосредственный интерес. На данном этапе обучения важно учитывать выше упомянутые особенности детей, использовать на уроках игры, соревнования и наглядный материал.

Лысиче С.А. утверждает, что игра является традиционным методом обучения и воспитания, а также уникальным средством ненасильственного обучения детей. Ведущей деятельностью детей младшего школьного возраста является игра, она соответствует естественным желаниям учащихся, именно поэтому с помощью игр дети будут учиться с удовольствием. В использовании игр можно выделить следующие положительные стороны: развитие мышления, памяти, внимания и творческих

способностей обучающихся, кроме того, игра помогает преодолеть языковой и психологический барьеры и снять усталость.

Игра-это:

- речевая деятельность;
- отсутствие принуждения;
- индивидуальная деятельность;
- обучение и воспитание в коллективе;
- развитие психических функций и способностей;

Учебные задачи в игре маскируются, особенно полно проявляются способности ученика. В игре ребенку необходимо принять какое-либо решение- как поступить, что сказать, как выиграть? Желание решить поставленные вопросы обостряет мыслительную деятельность обучающихся.

Еще одним преимуществом игры является то, что все участники равны между собой. Иногда слабый по языковой подготовке ученик может стать лидером в игре, находчивость в игре иногда играет более важную роль, чем знание предмета. В ходе игры, дети употребляют новые грамматические конструкции и новую лексику, тем самым поднимая свой уровень языка.

Классификация игр

Гальскова Н.Д. подразделяет все игры на 2 группы: «подготовительные» и «творческие».

К первой группе относятся грамматические игры, способствующие формированию речевых навыков. Овладение грамматическим материалом создает возможность перехода к активной речи обучающихся.

Игры второй группы способствуют дальнейшему развитию речевых навыков и умений. Такие игры тренируют учащихся в умении творчески использовать речевые навыки.

Грамматические игры способствуют развитию внимания, и творческого мышления, кроме того, помогают создать благоприятный климат на уроке. С целью обеспечения активной деятельности учащихся на уроке, используются различные формы работы: фронтальная, парная, групповая, индивидуальная.

При организации игры в классе многое зависит от учителя. Важно уметь быть незаметным в одной ситуации, например, когда ведущие в игре-дети, но эмоциональным в другой. В ходе игры учитель должен обращать внимание на ошибки детей, чтобы проработать данный материал на следующих уроках, но не исправлять детей в ходе игры. Главное в ходе игры – создать доброжелательную атмосферу.

Грамматические игры.

1. Крокодил (или изображение действия)

Цель: автоматизация употребления глаголов в устной речи.

Ход игры: учащиеся делятся на пары. Один молча изображает действие, второй должен назвать это действие и прокомментировать его, используя изученные глаголы.

2. Кубики

Цель: автоматизации употребления конструкции в устной речи.

Ход игры: Обучающиеся делятся на 2 команды. Участники по очереди выходят к столу, на котором лежат заранее подготовленные кубики, на гранях которых наклеены картинки с изображением предметов или животных. Ученик подкидывает кубик и называет предложение с отрабатываемой конструкцией, соответствующее сюжету картинки на одной из граней кубика. За каждое правильно придуманное изображение команда получает очко. Выигрывает команда, набравшая наибольшее число очков.

3. Игра в мяч.

Цель: автоматизация употребления форм глагола в устной речи.

Ход игры: Учащиеся делятся на 2 команды. Представитель первой команды придумывает предложение с изученным глаголом. Он бросает мяч партнеру из второй команды и называет предложение, пропуская глагол. Поймавший мяч повторяет предложение, вставляя правильную форму глагола, бросает мяч партнеру из первой команды и называет свое предложение, опуская глагол и так далее. В зависимости от учебного плана, добавляются дополнительные условия, для уточнения и исключения возможности использования нескольких разных глаголов на месте пропущенного. Пример: использовать предложения из последней выученной темы, либо использовать определенный список глаголов, написанный на доске. За каждую ошибку начисляется штрафное очко, побеждает команда, набравшее меньшее количество очков.

Библиографический список

1. Стронин М.Ф. Обучающие игры на уроке английского языка [Текст] / М.Ф. Стронин - М.: Просвещение, 1984 - 370 с.

2. Кулагина И.Ю. Возрастная психология (Развитие ребенка от рождения до 17 лет): Учебное пособие. 4-е изд. [Текст] / И.Ю. Кулагина - М.: Изд-во Ун-та Российской академии образования, 1996 - 120 с.
3. Бочарова Л.П. Игры на уроках английского языка на начальной и средней ступени обучения // Иностранные языки в школе. № 3 [Текст] / - 1996 - 27 с.
4. Выготский Л. С. Игра и ее роль в психологическом развитии ребенка // Вопросы психологии. – 1966. - №6.
5. Мухина В.С. Возрастная психология: феноменология развития, детство, отрочество.- М.: Изд-й центр «Академия», 1999. – 456с.
6. Витлин Ж.А. Современные проблемы обучения грамматике иноязычных языков //Иностранные языки в школе, 2000. - № 5. – С. 22.
7. Соловова Е.Н. Методика обучения иностранным языкам: базовый курс лекций: пособие для студентов пед. вузов и учителей/ Е.Н. Соловова.- 4-е изд.- М.: Просвещение, 2006
8. Копытова Т.И. Игровые приёмы обучения грамматике английского языка младших школьников// Английский язык в школе - 2005. - №1.
9. Степанова Е.А. Игра как средство развития интереса к изучаемому языку// Иностранные языки в школе - 2004. - №2.
10. Курбатова М.Ю. Игровые приёмы обучения грамматике английского языка на начальном этапе. Иностранные языки в школе, №3, 2006 г.
11. Конышева А.В. Игровой метод в обучении иностранному языку. – СПб.: КАРО, Мн.: Издательство «Четыре четверти», 2006. – 192 с.
12. Лысиче С.А. Лексико-грамматические игры на уроке английского языка в младших классах, №8, 2005 г.
13. Шарафутдинова Т.М. Обучающие игры на уроках английского языка, №8, 2005 г.
14. Эльконин Д.Б. Психология игры. – М.: Педагогика, 1991 г. – 304 с.

СЕКЦИЯ: РАЗВИТИЕ ИНСТИТУТА ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНОЙ СОБСТВЕННОСТИ В ЦИФРОВОМ ОБЩЕСТВЕ

Н.А. Галкин

г. Москва

ГАОУ ВО МГПУ

Научный руководитель: О.В. Ефимова
доцент, кандидат юридических наук

НЕВЗАИМОЗАМЕНЯЕМЫЙ ТОКЕН, КАК СПОСОБ ЗАЩИТЫ РЕЗУЛЬТАТОВ ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Технологии развиваются молниеносно, казалось бы, буквально несколько лет назад все говорили о криптовалютах и «майнили» биткойны, а в 2021 все начали покупать крипто искусство.

Начать стоит с того, что понимают под невзаимозаменяемым токеном. Обычно по своей природе токен является взаимозаменяемым, например, любая криптовалюта. А особенность так называемых NFT (non-fungible token) или просто уникальных токенов заключается в том, что каждый экземпляр уникален и не может быть обменян или замещён другим аналогичным токеном [4]. Несмотря на тот факт, что начало работы над NFT на языке биткойна произошло в 2013 году, а в итоге смарт-контракты NFT на блокчейне Ethereum были созданы в 2017 году, лишь в 2021 году произошел «бум», благодаря криптоискусству.

Чтобы понять, что такое криптоискусство нужно обратиться к примерам. Начался крипто-арт с того, что блокчейн-компания Injective Protocol купила за 95 тысяч долларов произведение уличного художника Бэнкси и в прямом эфире сожгла эту работу (рис.1), после чего был создан невзаимозаменяемый токен с данным произведением, который продали за 228,69 ETH (около 37739750 рублей на момент покупки) [5].

Другой, более свежий пример, группа Little Big создала свой NFT в виде яиц, при этом особенность в том, что, приобретая токен, покупатель не знает, какое произведение криптоискусства ему выпадет (рис.2). Рассмотрим инструкцию к покупке сначала создается криптокошелек (например, TrustWallet, MetaMask) который хранит токены и обрабатывает транзакции в блокчейне, затем интерес возникает в том, что обычно NFT

продается на специальных сервисах в режиме аукциона, в то время как группа использует механику «билетов», который для начала нужно приобрести за 5 MATIC (836 рублей на момент старта продаж), затем в день старта продаж, среди всех купивших «билет» случайным образом выбирается 1000 человек, чей «билет» не выиграл, он сгорает, а средства возвращаются на кошелек, а выигравшие получают шанс покупки NFT-яйца за 57,5 MATIC (9 611 рублей на момент старта продаж), после чего, в определенную дату у всех обладателей яйца откроются и покупатель получит уникальную NFT-статуэтку [3].



Рисунок 1. Сжигание работы Бэнкси.



Рисунок 2. Невзаимозаменяемый токен группы Little Big.

Таким образом, невзаимозаменяемый токен является неким сертификатом подлинности купленного изображения. Интернет по-разному относится к NFT, одни его покупают и считают себя коллекционерами и ценителями искусства, а другие их высмеивают за бессмысленную трату денег. Так, существует пиратский сервис «NFT bay», на котором можно найти почти любой NFT и скачать его в качестве картинки. Но ценность невзаимозаменяемого токена, не в самой картинке, да ее можно найти в свободном доступе, ценность заключается в самой записи в блокчейне, что считается доказательством того, что автор получил деньги от покупателя и они договорились, что их связь легитимна. Если проводить аналогию с привычным искусством, то NFT является сертификатом подлинности того, что данное произведение искусства создал конкретный автор, и передавая этот сертификат обладатель произведения точно знает, что он приобрел подлинное произведение искусства. При этом можно найти и репродукции, и изображения в сети Интернет с этой картиной, но оригинал есть только один и он находится у покупателя. Многие удивляются, почему криптоискусство стоит так дорого, на самом деле, любое искусство стоит денег, потому что люди договорились, что искусство стоит денег, ведь на самом деле, холст и краски стоят одну цену, а затем сама картина в несколько раз дороже, то же самое и с криптоискусством.

Итак, разобравшись с тем, что такое невзаимозаменяемый токен, можно перейти к юридической составляющей. На наш взгляд, NFT это цифровые права, в понимании статьи 141.1 Гражданского кодекса Российской Федерации. И под цифровыми правами как правило понимают токены (криптовалюту) запись в распределенном реестре (блокчейне), удостоверяющую вещные, обязательственные, иные имущественные права. Пункт 2 части 1 статьи 8 Федерального закона от 02.08.2019 № 259-ФЗ «О привлечении инвестиций с использованием инвестиционных платформ и о внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации» говорится о том, что в инвестиционной платформе, может приобретаться, отчуждаться и осуществляться такое цифровое право как право требовать передачи исключительных прав на результаты интеллектуальной деятельности и (или) прав использования результатов интеллектуальной деятельности, что как раз и является полной характеристикой невзаимозаменяемых токенов. Также в части 5 статьи 11 вышеупомянутого ФЗ содержатся признаки,

которые должны быть присуще инвестиционной платформе, давайте их перечислим и переложим на NFT:

1. Технические средства инвестиционной платформы, на которых хранится база данных, физически отделены друг от друга и подключены к информационно-телекоммуникационной сети. В нашем случае невзаимозаменяемый токен является смарт-контрактом, он нематериален и все действия происходят с помощью информационно-телекоммуникационной сети Интернет;

2. База данных инвестиционной платформы находится под управлением программ, установленных на узлах инвестиционной платформы. Non-fungible token работает под управлением технологии Blockchain;

3. Информационные технологии инвестиционной платформы осуществляют в автоматическом режиме (без участия человека).

Как мы видим, все вышеперечисленные признаки подходят к системе невзаимозаменяемых токенов.

Итак, пора перейти непосредственно к теме статьи «Невзаимозаменяемый токен, как способ защиты результатов интеллектуальной деятельности» и начнем мы с авторского права. Начать стоит с того факта, что как мы знаем авторское право возникает само по себе, без регистрации, хотя существует процедура депонирования объектов авторского права, т.е. передача на хранение копии произведения. Депонирование авторских прав позволяет зафиксировать, что в конкретный момент времени произведение уже существовало в конкретном виде, а автором является определенный человек. Есть много «классических» способов депонирования, через компании, РАО, нотариусов, но Всемирная организация интеллектуальной собственности (ВОИС) придумала свой способ под названием WIPO PROOF [1]. Это сервис, на котором создается свой аккаунт, добавляется файл, который вы хотите задепонировать, после чего создается уникальный токен, который является сертификатом подлинности в электронном виде и действителен почти по всему миру (рис.3).

Таким образом, мы считаем, что это и есть невзаимозаменяемый токен, поэтому NFT может являться доказательством авторского права, по аналогии с депонированием ВОИС, но пока нет никакой судебной практики конкретного решения быть не может, кто знает возможно через некоторое время все доказательства будут в системе блокчейн.

Процесс создания токена WIPO PROOF

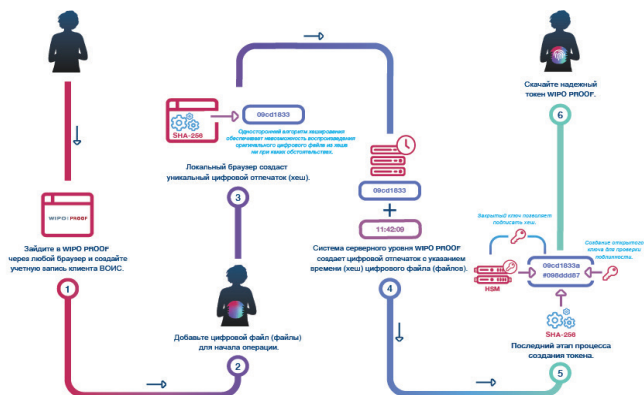


Рисунок 3. Процесс создания токена WIPO PROOF

Теперь перейдем к патентному праву. Здесь сразу стоит начать с того, что компания IBM переносит свои патенты в невзаимозаменяемые токены. В компании считают, что благодаря этим действиям можно проще продавать и обменивать патенты [2]. Таким образом, мы видим, что на практике процесс токенизации изобретений возможен. Но по российскому законодательству возможна только государственная регистрация результатов интеллектуальной деятельности. Обратите внимание, IBM токенизируют не новые изобретения, а те, которые уже запатентованы в соответствии с законодательством. Поэтому мы считаем, что охрана патентных прав с помощью NFT возможна, но не логична, так как патенты охраняются силой государства. Понятно, что если в NFT разместить незарегистрированное изобретение, то патентным правом оно охраняться не будет, а будет охраняться по вышеописанной технике авторским правом.

Подводя итоги, следует отметить, что на данный момент невзаимозаменяемый токен не может являться средством правовой защиты, так как правовая защита применяется в случаях негативного последствия, логичнее было бы назвать NFT способом правовой охраны, именно как мера обеспечения соблюдения и защиты прав и интересов правообладателя. Но все-таки следует иметь в виду, что на данный момент – это средство охраны имеет место быть по отношению к объектам авторского

права, по аналогии с депонированием. Но мы считаем, что данная технология способна на большее, поэтому закончить хочется цитатой Жака Фреско: «Люди не понимают потрясающих возможностей разумного использования технологий».

Библиографический список

1. WIPO PROOF [Электронный ресурс] – URL: <https://wiporproof.wipo.int/wdts/> (дата обращения: 25.11.2021).
2. IBM токенизирует в NFT свои патенты (21 апреля 2021 г.) / Новостной портал РБК [Электронный ресурс] – URL: <https://www.rbc.ru/crypto/news/607feb5d9a79470610bd4313> (дата обращения: 25.11.2021).
3. Дебютный NFT-дроп группы Little Big [Электронный ресурс] – URL: <https://ccky.littlebig.ru> (дата обращения: 03.12.2021).
4. Невзаимозаменяемый токен / Материал из Википедии — свободной энциклопедии. – [Электронный ресурс]. URL: https://ru.wikipedia.org/wiki/Невзаимозаменяемый_токен (дата обращения: 25.11.2021).
5. Работу художника Бэнкси сожгли и превратили в NFT-токен (04 марта 2021 г.) / Новостной портал РБК [Электронный ресурс] – URL: <https://www.rbc.ru/crypto/news/6040a6819a794715076a7f84> (дата обращения: 25.11.2021).

В.Е. Каширин

г. Москва

ГАОУ ВО МГПУ

Научный руководитель: Л.Б. Ситдикова
профессор, доктор юридических наук

ПРАВОВАЯ БАЗА ПО ЗАЩИТЕ ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНОЙ СОБСТВЕННОСТИ И СРЕДСТВ ИНДИВИДУАЛИЗАЦИИ ВЫСШЕГО УЧЕБНОГО ЗАВЕДЕНИЯ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Интеллектуальную собственность по праву считают основным цивилизационным драйвером развития.

В 2016 году в Российской Федерации был запущен национальный проект "Политика университетов и научно-исследовательских организаций в области интеллектуальной

собственности" Всемирной организацией интеллектуальной собственности и при активной поддержке российских органов власти. После этого, активным образом, в российских вузах начинают разрабатываться собственные политики в области интеллектуальной собственности, так как многие вузы осознали, что система управления интеллектуальной собственностью – это мощный стратегический инструмент для развития вуза.

В 2018 году Минобрнауки РФ выпускает документ, который также был направлен на активизацию деятельности российских университетов в области формирования системы управления интеллектуальной собственностью.

Собственная политика вуза в области интеллектуальной собственности весьма необходима, так как повышает культуру обращения с интеллектуальной собственностью, также обеспечивает правовую определённость в вопросах коммерческого использования результатов интеллектуальной деятельности; разрешает конфликты интересов между вузом, авторами (работчиками) и третьими лицами; создаёт условия для поддержки и поощрения инноваций; содействует увеличению объёмов финансирования науки; улучшает взаимодействие между вузами, НИИ, промышленностью, бизнесом, администрацией региона; помогает созданию инновационной экосистемы.

Можно сказать, что университеты сегодня превращаются в центры инновационной экосистемы. Инновационную экосистему характеризуют: развитая система управления интеллектуальной собственностью; стратегия коммерциализации; успешные лидеры; развитые сети взаимодействия; поддержка властей; культура предпринимательства; вовлечение в этот процесс студентов.

Российский университет традиционно обладает очень большим заделом знаний и результатов интеллектуальной деятельности. Три основные составляющие формируют интеллектуальный капитал любого вуза: знания, опыт и интеллектуальный потенциал преподавателей и сотрудников вуза; интеллектуальная собственность вуза; репутация вуза, информационные и организационные связи, среда общения и творческого развития, интеллектуальные традиции вуза.

В университетскую интеллектуальную собственность включаются монографии, учебники, методические периодические издания, выпускные квалификационные дипломные работы, диссертации, а также изобретения, полезные модели,

программы для ЭВМ, базы данных, товарные знаки, ноу-хау и многое другое. Интеллектуальными продуктами образовательной организации высшего образования, являющимися потенциально правоохранными результатами инновационной деятельности, могут быть также:

- результаты научно-исследовательских работ и проектов, реализуемых сотрудниками университета и проходящими апробацию в системе образования;

- профессиональные программы, разрабатываемые по актуальным проблемам региональной системы образования и восполняющие имеющиеся дефициты в практической деятельности преподавателей и руководителей образовательных организаций;

- учебно-методические пособия образовательных программ, включая авторские учебные материалы, методические разработки, комплект оценочных средств, предлагаемых студентам и так далее.

Основные направления университетской инновационной программы связаны с результатами интеллектуальной деятельности работников университета, к которым относятся: учебные и учебно-методические издания как в книжном формате, так и в виде электронных мультимедийных комплексов; методики подготовки, переподготовки и повышения квалификации педагогических, научных и управленческих кадров, реализуемые на базе современных информационно-образовательных технологий; программные учебно-методические комплексы и многое другое.

Нарушением авторского права будет считаться использование данной интеллектуальной собственности без личного разрешения правообладателя. В настоящее время в сети Интернет активно ведутся обсуждения насчет запрета деятельности торрент-трекеров, с помощью которых огромное количество Интернет-пользователей скачивают множество файлов (видеолекции, аудиолекции, учебники, и так далее), пренебрегая правами владельцев.

Любая интеллектуальная собственность имеет свою стоимость, исчисляемую в «человеко-часах», проведенных автором за работой над данной собственностью, будь то работа профессора (монография) или программиста (программа или база данных).

Управление интеллектуальной собственностью в вузе – это очень многогранный процесс, это целый комплекс действий, который вуз должен организационно обеспечить. И начинается

этот процесс от зарождения идеи у студента, преподавателя, аспиранта, приглашённого профессора, а дальше идёт по всему циклу: выявление, оформление прав, оценка, учёт, коммерциализация и защита интеллектуальной собственности.

Одним из показателей инновационной деятельности вуза является уровень внедрения и использования в работе результатов интеллектуальной деятельности (то есть официально зафиксированных результатов инновационной деятельности работников образовательной организации). Поэтому организация работы по управлению процессом внедрения результатов инновационной деятельности – важная часть любого инновационного процесса.

Весь комплекс процесса управления должен быть очень хорошо выстроен, потому что если система управления построена плохо, то это приводит и к потере интеллектуальных прав, денежным штрафам, судебным разбирательствам.

Вуз должен обеспечить определённые правила игры для всех участников процесса, тем более это актуально из-за того, что вузы становятся на сегодняшний день некими центрами роста и в региональных экономиках, и вообще в Российской Федерации. Вузы объединяют вокруг себя молодых, талантливых инноваторов, бизнесменов, профессоров, представителей администрации регионов и являются такой экосистемой, которая должна создавать комфортные условия для всех инновационных процессов. Безусловно, что ядром этого являются вопросы интеллектуальной собственности.

Управление процессом внедрения результатов инновационной деятельности в вузе можно рассмотреть через реализацию комплекса мероприятий.

Во-первых, это выявление потенциальных инноваций. Фактически, этот этап служит стартовой площадкой (стартапом) реализации инноваций. Выявление происходит либо за счет анализа внутренних для организации научно-исследовательских, инновационных работ и проектов, которые могут стать потенциально правоохранным инновационным продуктом для образовательной организации; либо за счет анализа дефицитов во внешней среде (образовательной системе), поиски путей устранения которых могут привести к созданию востребованного извне инновационного продукта (технологии).

Во-вторых, мониторинг результатов инновационной деятельности (результатов интеллектуальной деятельности).

Выявленные потенциально правоохранные инновационные продукты (технологии) требуют доработки в конкретную форму.

Третьим этапом будет государственная регистрация интеллектуальных продуктов вуза, в результате которой образовательная организация получает свидетельство (патент) на результаты интеллектуальной деятельности, который становится готовым к внедрению и реализации.

Четвертый этап связан непосредственно с внедрением результатов интеллектуальной деятельности, в том числе и с коммерческой реализацией инновационного продукта.

Особенности управления внедрением результатов интеллектуальной деятельности в практику работы образовательной организации и региональную/национальную систему образования зависят от множества факторов, среди которых выделяют:

Организационные факторы:

- создание условий для стимулирования работников вуза к созданию и внедрению инновационных продуктов (технологий);
- степень взаимодействия и согласованности структурных подразделений вуза, участвующих в создании и внедрении инновационных продуктов;
- уровень организации маркетинговых исследований;
- проведение мониторинга результатов интеллектуальной деятельности;
- прочность взаимосвязей с потенциальными потребителями, заказчиками.

Экономические факторы:

- выделение средств на организацию научно-исследовательской работы;
- поддержка работников в участие в грантовой деятельности;
- наличие фонда материального стимулирования работников, участвующих в создании и внедрении результатов интеллектуальной деятельности;
- наличие фонда инициативных исследований, распределяемых для выполнения, на конкурсной основе.

Социальные факторы:

- квалификация работников, участвующих в создании интеллектуального продукта;
- создание условий для инновационной деятельности;

- высокий уровень социально-психологического климата в организации.

Технологические факторы:

- степень использования информационных технологий в структурах управления организацией и научно-исследовательской деятельностью;

- снижение рутинности операций, выполняемых работниками организации, в первую очередь, задействованных в создании и внедрении результатов интеллектуальной деятельности;

- наличие стратегии и программы развития образовательной организации с описанием конкретных механизмов и индикаторов;

- внедренная технология управления инновационными процессами.

Любой вуз сегодня должен обеспечить как минимум наличие следующих документов, позволяющих говорить о правовой основе защиты интеллектуальной собственности:

- Положение об интеллектуальной собственности вуза. В данном документе устанавливается политика вуза в сфере интеллектуальной собственности;

- Положение о распределении прав на создаваемые и приобретаемые объекты интеллектуальной собственности;

- Положение об авторских вознаграждениях за служебные объекты интеллектуальной собственности. Данный акт призван упорядочивать в вузах, порядок и размеры авторских вознаграждений работникам за создаваемые результаты интеллектуальной деятельности;

- Положение о договорах в сфере интеллектуальной собственности с перечнем примерных форм основных договоров (об отчуждении исключительного права, лицензионные, сублицензионные и т. д.) в отношении всех видов объектов интеллектуальной собственности, которые создаются и используются в вузе;

- Положение об охране секретов производства (ноу-хау) вуза. Наличие этого акта обусловлено необходимостью введения режима коммерческой тайны для защиты секретов производства;

- Положение об инвентаризации и учете объектов интеллектуальной собственности вуза;

- Положение об отделе (подразделении) по защите интеллектуальной собственности.

Таким образом, для повышения эффективности использования интеллектуального капитала вуза необходимо создание и внедрение действенной системы управления интеллектуальной собственностью, которая непосредственно включает в себя правовую базу по защите интеллектуальной собственности и средств индивидуализации вуза.

Библиографический список

1. Гражданский кодекс Российской Федерации (часть четвертая) от 18.12.2006 № 230-ФЗ (ред. от 28.11.2015) // Собрание законодательства РФ. 2006 № 52 (1 ч.). Ст. 5496.

2. Постановление Правительства РФ от 03.11.1994 N 1224 «О присоединении Российской Федерации к Бернской конвенции об охране литературных и художественных произведений в редакции 1971 года, Всемирной конвенции об авторском праве в редакции 1971 года и дополнительным Протоколам 1 и 2, Конвенции 1971 года об охране интересов производителей фонограмм от незаконного воспроизводства их фонограмм» // Справочная правовая система «Консультант Плюс». URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_4927/ (дата обращения 10.05.2020).

3. Директива 2001/29/ЕС Европейского парламента и Совета Европейского Союза «О гармонизации некоторых аспектов авторских и смежных прав в информационном обществе» // Брюссель, 17 апреля 2019 года. URL: <http://ipcmagazine.ru/images/articles/motovilova/1.pdf> (дата обращения 28.04.2020).

4. Вострикова В. А. Осуществление и охрана личных немущественных прав автора произведений науки, литературы и искусства после его смерти // Новый юридический вестник. — 2018. — №3. — С. 26 – 29.

5. Право интеллектуальной собственности: учебник / Е. В. Бадулина, Д. А. Гаврилов, Е. С. Гринь [и др.] ; под общ. ред. Л. А. Новоселовой. — М. : Статут, 2017. — Т. 1 : Общие положения. — 512 с.

6. Салицкая Е.А. К вопросу о проблеме правовой охраны содержания научного произведения // V Международный юридический форум «Правовая защита интеллектуальной собственности: проблемы теории и практики» (IP Форум): сборник материалов: в 2 тт. — Т. 1. М.: Издательский центр Университета имени О.Е. Кутафина (МГЮА), 2017. С. 249–253.

7. Сергеев А.П. Применение правил о виндикации к разрешению споров по поводу товарных знаков // Закон. — 2017. — № 1. — С. 91–96.

8. Ситдикова Л.Б. Правовое регулирование отношений в сфере оказания информационных и консультационных услуг в Российской Федерации: автореф. дис. ... док. юрид. наук. - М., 2009. 50с.

9. Суханов Е.А. Российское гражданское право. В 2 т. Т. I. Общая часть. Вещное право. Наследственное право. Интеллектуальные права. Личные неимущественные права. – М.: Статут, 2015. – 961 с.

10. Чельшев М.Ю., Воробьев Ю.Н. Правовой режим интеллектуальной собственности в государственном вузе // Интеллектуальная собственность. Актуальные проблемы теории и практики : сборник научных трудов / под ред. В. Н. Лопатина. — М. : Юрайт, 2008. — Т. 1. — С. 84–93.

А.С. Колегов

г. Москва

ГАОУ ВО МГПУ

Научный руководитель: А.Н. Левушкин
профессор, доктор юридических наук

АККАУНТЫ КАК ЦИФРОВОЙ ОБЪЕКТ: ОТДЕЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ СООТНОШЕНИЯ ПРАВА ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНОЙ СОБСТВЕННОСТИ С ТЕОРИЕЙ ВЕЩНЫХ ПРАВ

В современных социальных реалиях можно говорить про большое количество разнообразных «интернет-объектов» в гражданско-правовом обороте, однако с точки зрения доктрины их классификация вызывает ряд вопросов в силу их неоднородности.

Автор уже обращал внимание на многочисленные проблемы правового регулирования в этой области в ранней работе, посвященной исследованию новеллы машиночитаемого права и аккаунтов как объекта гражданских прав, в частности, проблему соотношения с классической теорией вещных прав¹, но не эти проблемы не были раскрыты на должном уровне. Так, первые

1 «Актуальные проблемы российского законодательства и правоприменения в сфере гражданско-правового регулирования объектов информационной экономики и возможные пути их разрешения», Сапожков А.Р., Колегов А.С. // Работа на международный конкурс молодых ученых в сфере интеллектуальной собственности «Интеллект» 2021 г.

проблемы при исследовании тематики возникают еще на доктринальном уровне, в частности, при изучении самого понятия цифровых объектов и цифровых прав. Правовая категория «цифровые объекты» не имеет однозначной дефиниции и имеет достаточно разные трактовки, зависящие от контекста применения. Если говорить, например, о электронном документообороте, то цифровыми объектами будут являться сами документы, сертификаты и ключи электронных цифровых подписей, а если говорить о проявлениях культурного творчества в виде музыки, то цифровыми объектами будут исполнения музыкальных произведений, записанные на ЭВМ. И если в случае с музыкой мы можем говорить об исключительных правах на объекты интеллектуальной собственности, то в случае с электронным документооборотом ни документ, ни ключ шифрования электронной подписи сами по себе не являются объектами интеллектуальной собственности. Здесь мы сталкиваемся с тем фактом, что категория «цифровых прав» сама по себе шире, чем категория исключительных прав на объекты интеллектуальной собственности. В связи с чем очевидно, что четвертая часть гражданского кодекса не может урегулировать в полном объеме весь спектр правоотношений, складывающийся на фоне гражданского оборота цифровых объектов. Цифровые объекты в отдельных их сущностях находят специальное регулирование. Яркий тому пример – цифровые финансовые активы и связанное с ними законодательство, состоящее из ядра в виде соответствующего федерального закона о цифровых финансовых активах. Здесь мы вновь сталкиваемся с проблемой терминологии, ведь этот закон сам по себе вводит понятие цифровых прав в ч. 2. ст. 1, где указано, что цифровыми финансовыми активами признаются цифровые права.² То есть, законодатель уравнивает в содержании цифровые финансовые активы, частный случай цифровых объектах, с цифровыми права. Но понятие «цифровые права» несоизмеримо шире, чем понятие «цифровые права на цифровые финансовые активы». Вышеупомянутые электронные документы являются цифровыми объектами, но очевидно, не попадают под правовое регулирование упомянутым законом. Такие проблемы используемой законодателем терминологии, по мнению автора проистекают из недостаточного владения доктриной непосредственных разработчиков текстов законопроекта, но вместе с тем следует

2 «О цифровых финансовых активах, цифровой валюте и о внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации» // «Собрание законодательства РФ», 03.08.2020, № 31 (часть I), ст. 5018

отметить, что степень разработанности в научных кругах данной сферы на сегодняшний день крайне мала. Более того, вопрос осложнен так же и необходимостью понимания технического аспекта регулируемой области, поскольку в силу своей неоднородности и неочевидности зачастую многие цифровые объекты не воспринимаются как что-либо ценное для введения под это отдельной правовой категории или термина. Подобная скупость законодателя на точные формулировки порождает в свою очередь неоднозначность и смешивание границ в области правового регулирования интернет-правоотношений.

Другая проблема возникает при попытке исследовать цифровые объекты и права на них с точки зрения классических вещных прав. Возникшее задолго до появления первых объектов цифровых прав институт *jus in rem* очевидно не предназначался для регуляции цифровых объектов и прав на них. Поэтому такая классическая формула триединства права собственности, состоящая из прав владения, пользования и распоряжения не применима в классическом виде к правам на цифровые объекты. Начать исследование пробелов следует, по мнению автора, с права владения, субъективной возможности осуществления фактического господства над вещью, предполагающее возможность иметь вещь у себя физически. Вещь в классическом понимании римского права это какой-либо физический объект, существующий в одном или ограниченном количестве экземпляров. Физическое покушение на вещь, например, кража, является уголовным преступлением и перехода фактического господства над вещью к правонарушителю. В случае с цифровыми правами, для ряда цифровых объектов, например исполнений музыкальных произведений, невозможно проконтролировать количество экземпляров музыкального произведения – любое лицо, получившее законный доступ к этой вещи, будет иметь техническую возможность создать копию и использовать путем дальнейшей продажи. Незаконное возмездное воспроизведение в данном случае и будет нарушением правомочий собственника, но, с точки зрения автора, это не ущемит право владения, поскольку это не лишает собственника произведения наличия физической копии, экземпляра такого произведения на ЭВМ и возможности самому заниматься реализацией произведения. Безусловно, такие действия образуют безусловный состав нарушения исключительного права автора, заключающийся в упущенной выгоде авторе и лиц, занятых в реализации произведения, но

не образуют состав нарушения правомочия владения автора и титульных владельцев – тех, кто прослушивает произведение на законных основаниях, например, купив экземпляр.

Что касается устранения такого нарушения, здесь есть ряд проблем. В случае с нарушением исключительного права на товарный знак, под которым выпускается товар физически, например, фирменная одежда, предусмотрена правовая процедура поиска и изъятия у нарушителя права владения изготовленного незаконного тиража товара, а также материалов и оборудования, используемых для производства. В частности, ст. 14.10 и 7.12 КоАП РФ подразумевают конфискацию таких вещей³. Такая конфискация представляется реализуемой, поскольку в рамках применения следственно-оперативных мероприятий возможно установить конкретные физические места и маршруты перевозки и изготовления контрафактного товара и применить меры физического воздействия с целью изъятия. В случае же с незаконным распространением цифровых объектов, например, изображений и аудиофайлов, изъятие их из публичного доступа не представляется возможным и создает так называемый эффект Стрейзанд, социальный феномен, выражающийся в том, что попытка изъять какие-то файлы из публичного доступа с целью защиты прав собственника приводят лишь к более широкому распространению, приводя к неконтролируемому дублированию файлов на других серверах, появлению её в файлообменных сетях и другим формам тиражирования. Невозможно принудительно стереть файлы с тысяч персональных компьютеров и серверов по всему миру, это потребовало бы координации правоохранительных и судебных структур множества юрисдикций, что на практике не сегодняшний день не представляется возможным.

Одновременно с этим, право владения в понимании господства над экземпляром вещи все-таки может существовать в цифровых объектах в случае, если объект существует в единственном экземпляре и не подлежит публикации, например, закрытая база данных, содержащая бухгалтерскую и юридическую информацию. В случае кражи и удаления или шифрования такой базы данных с серверов собственника и дальнейшего шантажа с требованием выкупа, такие незаконные действия образуют состав нарушения права владения, поскольку лишают физической возможности доступа и помимо упущенной выгоды создают

3 «Кодекс Российской Федерации об административных правонарушениях» от 30.12.2001 № 195-ФЗ // «Собрание законодательства РФ», 07.01.2002, № 1 (ч. 1), ст. 1.

прямые убытки, например, в форме простоя штата, который в силу должностных обязанностей должен непосредственно работать с этой базой.

Вопросы вызывает так же и бремя содержания – обязанность собственника поддерживать его в надлежащем состоянии, пригодном для дальнейшего использования и безопасного для окружающей среды. Очевидно, что хранение экземпляра цифрового объекта на носителе информации не создает реального бремени содержания, поскольку не требует постоянных затрат на хранение. Одновременно с этим, поддержка в работоспособном состоянии ряда цифровых объектов, например, компьютерных игр, социальных сетей и иных электронных сервисов, требует постоянной работы серверной, то есть аппаратной инфраструктуры, функционирование которой требует постоянных затрат. В данном случае серверная инфраструктура не единственный пример реального бремени содержания в контексте вещных прав на цифровые объекты, туда же, по мнению автора, можно отнести и техническую поддержку, а также разработчиков, дорабатывающих и устраняющих неисправности программ для ЭВМ и баз данных, используемых для работы цифрового объекта. Таким образом, здесь мы видим измененную форму бремени содержания вещи: с одной стороны, незначительную часть бремени содержания берет на себя пользователь того или иного цифрового объекта, устанавливая, например, на свою ЭВМ клиентскую часть сервиса, например, программу для обмена электронной почтой, а основную часть бремени содержания несет на себе владелец сервиса, обеспечивая функционирование обмена электронной почтой через сервер. Достаточно ли такой метаморфозы для того, чтобы утверждать о отдельном внутреннем содержании понятия «бремя содержания имущества» в контексте цифровых прав и цифровых объектов, остается вопросом дискуссионным и требует более детального научного исследования. Однако следует отметить еще один важный аспект, для обнаружения которого следует погрузиться в исследование сущности отдельных цифровых объектов, чтобы выделить определенные особенности. Говоря о клиентских частях программного обеспечения и аккаунтов разнообразных сервисов через призму реальной сущности этого явления, нужно отметить, что фактически, аккаунт – это учетная запись, созданная пользователем в определенной информационной системе. Эта запись хранится в базе данных собственника информационной системы. На этой

стадии возникают определенные специфические категории правоотношений.

При регистрации пользователь указывает свои персональные данные – телефон, имя и иные данные, создавая правоотношения по хранению персональных данных пользователя. При этом хранение персональных данных является не правом, а обязанностью владельца информационной системы. В связи с чем возникает логичный вопрос о том, можно ли относить обязанность по хранению персональных данных и выполнению требований закона о персональных данных, в частности, требований ст. 19 соответствующего закона⁴ о необходимости применения мер по обеспечению безопасности персональных данных при их обработке, к понятию бремени содержания имущества. Исходя из смысла самого понятия бремени содержания имущества и его ценности в системе классической теории вещных прав можно сделать вывод, что такая обязанность является неотъемлемой частью бремени содержания цифрового объекта.

Другая категория отношений, возникает из использования аккаунтов как клиентской части сервиса. В этой сфере на сегодня проблемами, на взгляд автора, является неоднозначность статуса такого соглашения, его доктринальная классификация и проблемы, связанные с правовыми последствиями отдельных случаев использования информационных систем, на что в научной среде уже обращалось внимание, в частности, в работах, посвященных базам данных как объектам авторских смежных прав. Автор уже подробно исследовались проблемы правоприменения в этой области в ранней работе⁵, но в контексте настоящего исследования, где автор делает упор на доктринальную глубину исследования вопроса, более значимым представляется продолжить начатое исследование терминологии. Так, значимой проблемой в сфере правового регулирования аккаунтов является неопределенность самого понятия на уровне правоприменения. Судами на сегодняшний день не выработано единого определения. Часто аккаунты рассматриваются судами лишь как средства передачи и распространения информации, в основном, в рамках

4 Федеральный закон от 27.07.2006 № 152-ФЗ (ред. от 02.07.2021) «О персональных данных» // «Собрание законодательства РФ», 31.07.2006, № 31 (1 ч.), ст. 3451

5 «Актуальные проблемы российского законодательства и правоприменения в сфере гражданско-правового регулирования объектов информационной экономики и возможные пути их разрешения», Сапожков А.Р., Колегов А.С. // Работа на международный конкурс молодых ученых в сфере интеллектуальной собственности «Интеллект» 2021 г.

дел о защите чести, достоинства и деловой репутации. В этом случае, мы можем говорить об отдельной категории использования цифровых объектов, а именно функции публичного транслирования информации. Точные формулировки здесь отсутствуют, суды по-разному подходят к определению дефиниции аккаунта.

Так, например, существует формулировка «размещение лицами, имеющими аккаунты в социальных сетях, порочащих сведений»⁶, которая не раскрывает явным образом, какую именно роль аккаунты играют в процессе размещения сведений, и не указывает явным образом, где именно размещаются сведения. С другой стороны, формулировка «использование аккаунтов в социальных сетях в качестве площадки, посредством которой осуществляется распространение информации, а именно размещение порочащих сведений (в том числе в формате видеозаписей, текста) на личной странице нарушителя»⁷ достаточно емко описывает роль аккаунта, однако вводит новый термин «личная страницы», который неприменим ко всем явлениям понятийного ряда аккаунтов в социальных сетях – так, не все социальные сети имеют в своем функционале личную страницу. Общей для обеих формулировок является и то, что часть аккаунтов относится к сервисам, не являющихся социальными сетями, например, мессенджерам WhatsApp и Telegram, однако позволяют распространять информацию. Безусловно, в случаях, когда такие мессенджеры используются в противоправных, такое находит отражение в судебных решениях, например, в формулировке «использование аккаунтов как способа обмена информацией в рамках содействия террористической деятельности»⁸, однако, не охватывает остальные функции и возможности аккаунтов. Из этого можно сделать вывод, что содержание понятия «аккаунт» сильно варьируется из контекста его применения: если речь идет о незаконном распространении информации через публичные страницы, то аккаунт можно рассматривать как площадку для распространения информации, и такие

6 Определение Шестого кассационного суда общей юрисдикции от 26.02.2020 по делу № 88-3370/2020 // Справочно-правовая система «Консультант Плюс» [Электронный ресурс] URL: <http://www.consultant.ru/>

7 Арбитражного суда Западно-Сибирского округа от 24.12.2019 № Ф04-6592/2019 по делу № А27-29363/2018 // Справочно-правовая система «КонсультантПлюс» [Электронный ресурс] URL: <http://www.consultant.ru/>

8 Апелляционное определение Судебной коллегии по делам военнослужащих Верховного Суда Российской Федерации от 23.01.2020 № 225-АП/19-6 // Справочно-правовая система «КонсультантПлюс» [Электронный ресурс] URL: <http://www.consultant.ru/>

аккаунты в отдельных случаях даже могут становиться объектом регулирования закона о средствах массовой информации, который, в свою очередь вводит свои требования. Одновременно с этим существуют аккаунты, которые и вовсе не предполагают технической возможности обмена информацией в любой форме, например, аккаунты сервисов государственных услуг. В связи с таким разнообразием аккаунтов как по их сущностям, так и порождаемым правовым последствиям, представляется необходимым их классификации. Автор ранее уже предлагал свой вид классификации аккаунтов, точный как с точки зрения описания сущности, так и с точки зрения разности правовых отношений:

- Аккаунты в социальных сетях;
- Почтовые аккаунты;
- Игровые аккаунты;
- Аккаунты платежных систем и банков;
- Аккаунты агрегаторов авторского контента;
- Аккаунты агрегаторов товаров и услуг;
- Аккаунты экземпляров программного обеспечения.

Признаком выделения той или иной категории аккаунтов является наличие особого вида правоотношений, присущего только этой категории. На сегодняшний день, автор находит классификацию исключительно по признаку наличия специального регулирования недостаточной. Так, возвращаясь к теме использования аккаунтов как средства распространения информации, следует учитывать вывод о том, что аккаунт может иметь техническую возможность публичного распространения информации, а может не иметь такой функции. При этом даже в рамках одной категории аккаунтов, аккаунты разных сервисов могут как иметь это различие по признаку возможности распространения информации: например, зачастую игровые аккаунты предполагают наличие личной страницы игрока, которая может использоваться для публичного размещения информации там, но это не применимо ко всем компьютерным играм.

С учетом изложенного, автор видит целесообразным в дальнейших работах, посвященной тематике цифровых объектов, использование предложенной терминологии и выделенного признака, критику и доработку этих тезисов с целью в конечном счете введения принятых доктриной правовых категорий для их использования в законодательстве и правоприменения без какого-либо простора для вольного толкования, что, с точки зрения автора, послужит развитием правовой системы и обеспечит

защиту прав пользователей сети «Интернет», сохранения баланса частных и публичных интересов и повышения уровня юридической техники в правовой системе Российской Федерации.

Библиографический список

1. Кирсанова Е.Е. Аккаунт как объект гражданских прав // Вестник арбитражной практики. 2020. № 2. С. 44 - 48.

2. «Актуальные проблемы российского законодательства и правоприменения в сфере гражданско-правового регулирования объектов информационной экономики и возможные пути их разрешения», Сапожков А.Р., Колегов А.С. // Работа на международный конкурс молодых ученых в сфере интеллектуальной собственности «Интеллект» 2021 г.

3. Конституция Российской Федерации (принята всенародным голосованием 12.12.1993 с изменениями, одобренными в ходе общероссийского голосования 01.07.2020) // Официальный интернет-портал правовой информации <http://www.pravo.gov.ru>, 04.07.2020.

4. «О цифровых финансовых активах, цифровой валюте и о внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации» // «Собрание законодательства РФ», 03.08.2020, № 31 (часть I), ст. 5018

5. «Кодекс Российской Федерации об административных правонарушениях» от 30.12.2001 № 195-ФЗ // «Собрание законодательства РФ», 07.01.2002, № 1 (ч. 1), ст. 1.

6. Федеральный закон от 27.07.2006 № 152-ФЗ (ред. от 02.07.2021) «О персональных данных» // «Собрание законодательства РФ», 31.07.2006, № 31 (1 ч.), ст. 3451

7. Арбитражного суда Западно-Сибирского округа от 24.12.2019 № Ф04-6592/2019 по делу № А27-29363/2018 // Справочно-правовая система «КонсультантПлюс» [Электронный ресурс] URL: <http://www.consultant.ru/>

8. Апелляционное определение Судебной коллегии по делам военнослужащих Верховного Суда Российской Федерации от 23.01.2020 № 225-АПУ19-6 // Справочно-правовая система «КонсультантПлюс» [Электронный ресурс] URL: <http://www.consultant.ru/>

9. Определение Шестого кассационного суда общей юрисдикции от 26.02.2020 по делу № 88-3370/2020 // Справочно-правовая система «КонсультантПлюс» [Электронный ресурс] URL: <http://www.consultant.ru/>

СЕКЦИЯ: ПЕРВЫЕ ОПЫТЫ ЛИТЕРАТУРОВЕДЧЕСКИХ ИССЛЕДОВАНИЙ В АНГЛИСТИКЕ

Т.В. Карпова

г. Москва

ГАОУ ВО МГПУ

Научный руководитель: И.В. Пушнина
доцент, кандидат филологических наук

ЯЗЫКОВЫЕ СРЕДСТВА ГЕНДЕРНОЙ РЕПРЕЗЕНТАЦИИ ОБЪЕКТОВ В АНГЛИЙСКОЙ НАРОДНОЙ СКАЗКЕ

Обращение к проблеме гендерной репрезентации объектов обусловлено неослабевающим интересом к вопросам гендерной дифференциации в современном обществе. «Гендерная лингвистика» – это направление в языкознании, которое изучает как гендер отражается в языке (способы номинации, категория рода и т.д.) и коммуникативное поведение мужчин и женщин (анализ языковых средств, которые предпочитают использовать мужчины и женщины).

Нам бы хотелось попытаться наряду с рассмотрением и анализом такого сложного явления как гендер выявить причины формирования определенной гендерной картины в сознании англоязычных говорящих на примере английских народных сказок. По мнению И.Н. Кавинкиной: «Гендер, а не пол обуславливает психологические качества, способности, виды деятельности женщин и мужчин через систему воспитания, традиции и обычаи, правовые и этические нормы» [4].

Согласно большой российской энциклопедии, гендер представляет собой социально и культурно обусловленные отношения между полами [2]. Под этим понимаются различия между мужчинами и женщинами, которые зависят не от биологических, а от социальных условий, к которым можно отнести культурные стереотипы, специфические социальные функции и разделение труда [8]. Многие авторы в своих работах подчеркивают важность именно социального критерия в ходе дифференциации понятия гендер [6], [7].

При рассмотрении истории изучения гендера, было выявлено, что вопросы «гендера» начали подниматься научным сообществом еще в 60-х годах 20 столетия и с каждым годом

интерес к данной теме только растет. В настоящий момент исследования гендерных отношений стали частью практически всех гуманитарных и социальных наук, в том числе и лингвистики. «Гендер» является междисциплинарным понятием, хотя изначально оно использовалось только в языкознании и обозначало грамматическую категорию рода. Так, например, А.В. Кирилина отмечает, что данный термин пришел в лингвистику своеобразным путем: английский термин *'gender'*, обозначающий грамматическую категорию рода, был изъят из грамматического контекста и перенесен в исследовательское поле других наук – социальной философии, психологии, истории, социологии, а также в языкознание [5, с. 46].

В качестве объекта изучения настоящего исследования были выбраны английские народные сказки, потому что образы, демонстрируемые в них, играли и играют большую роль в процессе формирования и социализации многих поколений детей. Выбор определенных языковых выражений в значительной степени определяет впечатление, которое читатели получают от текста, и влияет на формирование образов самого себя и других в обществе и различных аспектов личности.

Следует заметить, что согласно перформативной теории гендерной идентичности Дж. Батлера, маскулинность и феминность не являются фиксированными категориями, а моделируются в определенных социально-исторических условиях [3, с.32]. Таким образом, проанализировав языковые средства гендерной репрезентации объектов в английской сказке, представляется возможным выявить существовавшие в обществе гендерные стереотипы и модели поведения, прививавшиеся детям.

В качестве объектов в сказках, гендерную репрезентацию которых мы рассматриваем, принимаются как люди, так и очеловеченные животные (например, герои сказок «Mouse and Mouser», «Old Witch», «The Story of the Tree Little Pigs») и одушевленные предметы, обладающие мышлением и речью, к примеру «Johnny-Cake», персонаж одноименной сказки, которая является английской версией Колобка.

В ряде лингвистических исследований представлены различные способы конструирования гендера в языке [3], [9]. Обзор научных работ по лингвистическому конструированию гендера представлен в работе О.Ю.Черных [10], в которой, в частности, говорится о том, что гендерные репрезентации осуществляются посредством:

1) эксплицитного представления имен существительных, в значении которых имеется сема «пол»;

2) через употребление определенных глаголов с агентивными (называющими одушевленное лицо) существительными мужского или женского рода;

3) через употребление имен прилагательных с именами существительными, обозначающими лиц мужского или женского пола;

4) через воспроизводство в тексте гендерных стереотипов [10, с.564].

В ходе рассмотрения теоретической литературы по вопросу гендерной маркированности, были обозначены составляющие характеристики таким понятиям, как «мужественность» и «женственность». Так, «мужественность» включает в себя следующие характеристики агрессивность, сила, жесткость, крепость, энергичность, демонстрация волевого компонента, уверенность, независимость, решительность. Как правило, в формировании данного образа способствуют глаголы действия – *decide, offer, draw (draw a sword), cut* (например, *cut into million pieces* в сказке «Mr. Fox»), *drag*, а также некоторые прилагательные, такие как, например, *sharp* (в сказке «Jack and the Beanstalk» так описывают главного героя: *you are so sharp*) или *brave (the bravest Mr. Fox), strong*.

«Женственность» же, в свою очередь, ассоциируется с мягкостью, зависимостью от других, эмоциональностью, преданностью, безынициативностью, неуверенностью в себе, чувствительностью, вниманием к другим, а также изменчивостью. Такой образ часто формируется с помощью прилагательных *poor* (например, в сказке «Jack and the Beanstalk»: *poor widow* используется для описания матери и описание девушки в «Mr. Fox» *poor young lady*), и еще один пример такого прилагательного – слово *little* (например, в сказке «Little Maia» это прилагательное используется по отношению ко всем женским персонажам – *little girl* или *little woman*).

Как мужчины, так и женщины в речи используют определённые особенности языка, но невозможно объяснить их употребление исключительно половой принадлежностью говорящего или пишущего, так как на выбор языковых средств могут оказывать дополнительное влияние такие факторы как уровень образования, социально положение в обществе, профессия и различные ситуации коммуникативного воздействия. Кроме

того, «то, какой путь выбирает тот или иной человек для постижения мира, всецело зависит от его исходных нравственных установок» [1, с.9].

На основании обобщения исследованного теоретического материала приведем ряд признаков мужской и женской речи.

Для женской речи и речи женских персонажей на лексическом уровне свойственно:

1) Использование диминутивов – форм слова, передающих оценочное значение с оттенком уменьшительности для выражения малого объема, размера, а также особого отношения к объекту – к примеру, близости, ласки (это могут быть такие слова как *kitchenette, kitty, doggie*);

2) также для женщин характерно Использование эмоционально-оценочных слов; (*have you been such a fool, such a dolt, such an idiot* – в сказке “Jack and the Beanstalk”) и слов, описывающих чувства и эмоции таких как *shock, love, sad, sorry, surprise*.

На морфологическом уровне можно выделить следующие характеристики женской речи:

1) Частое употребление местоимений, глаголов, частиц;

2) Использование сравнительной степени прилагательных и наречий, а также сочетания «наречие + наречие» (например, *really quickly, unusually slowly*);

3) Употребление глаголов в сослагательном наклонении.

На синтаксическом уровне:

1) Преобладают сложносочиненные предложения;

2) Используется инверсия. т. е. меняется порядок слов в предложении;

3) Часто употребляются вопросительные, восклицательные предложения и риторические вопросы;

4) Используются вводные слова со значением неуверенности, неопределенности (например, *perhaps, probably*);

5) В речи часто появляются повторы.

В свою очередь в качестве лексических особенностей мужской речи выделяют:

1) Употребление терминов;

2) Использование стилистически сниженных лексем.

На уровне морфологии:

1) Мужским одушевленным персонажам, как правило, свойственно использовать в своей речи абстрактные существительные (например, *curiosity, power, freedom*);

2) Используются глаголы в повелительном наклонении и в действительном залоге.

На уровне синтаксиса:

1) Употребляют вводные слова, констатирующие фактическое положение вещей (например, *certainly, actually, indeed, of course, by all means*);

2) Предпочитают использовать подчинительную связь.

Таким образом, рассмотрев все вышесказанное, мы можем прийти к выводу, что различия между мужской и женской речью проявляют себя на разных уровнях языка: лексическом, морфологическом и синтаксическом, и что гендерные отношения закрепляются в языке в виде определенных стереотипов. Такие стереотипы оказывают большое влияние не только на речевое поведение индивида, но и на формирование его гендера и образов себя и других в социуме. Это в очередной раз подтверждает, что гендерные отношения являются одной из ключевых составляющих социальной организации общества.

Библиографический список

1. Баранова К.М., Федоренко О.Я. Трансформация мотива невинность в американской драме XX в. (на примере пьесы Т. Уильямса «Предназначено на слом») // Вестник МГПУ. Серия: Филология. Теория языка. Языковое образование. 2020. №3(39). С. 8-17.

2. Барчунова Т.В. Гендер // Большая российская энциклопедия. URL: <https://bigenc.ru/sociology/text/2349798> (дата обращения 20.10.21).

3. Зиновьева Е.С. Лингвистические средства дискурсивной репрезентации маскулинности и феминности // Филологические науки в МГИМО. 2019. №4 (20). С. 30-39.

4. Кавинкина И.Н. Проявление гендера в речевом поведении носителей русского языка: монография. Гродно: ГрГУ, 2007. 153 с. URL: <https://elib.grsu.by/doc/9305> (дата обращения 20.10.2021)

5. Кирилина А.В. Гендер: лингвистические аспекты. М.: Институт социологии РАН, 1999. 189 с.

6. Короткова М.О. Влияние гендерного фактора на речевое поведение // Приволжский научный вестник. 2015. №7 (47). С.126-130.

7. Лорбер Дж. Пол как социальная категория / пер. с англ. к.ф.н. Е.В. Ананьевой. THESIS.1994. вып. 6. С.127-136. URL:https://igiti.hse.ru/data/360/313/1234/6_2_2Lorb.pdf (дата обращения: 10.11.2021)

8. Павлова А.К. Особенности просодического оформления речи современных женщин с высоким профессиональным статусом: на материале британских интервью: автореф. дис. ... к. филол. наук: 10.02.04. Москва, 2018. 19 с.

9. Серова И.Г. Способы конструирования гендера в тексте и кинотексте // Вестник ТГУ. 2011. №3. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/sposoby-konstruirovaniya-gendera-v-tekste-i-kinotekste> (дата обращения: 29.10.2021).

10. Черных О.Ю. Лингвистическое конструирование гендера // Мир науки, культуры, образования №4 (71). 2018. С. 562-565.

Е.Д. Катаржнова

г. Москва

ГАОУ ВО МГПУ

Научный руководитель: Т.Н. Ефименко
доцент, кандидат филологических наук

ОСОБЕННОСТИ ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ СТИЛИСТИЧЕСКИХ СРЕДСТВ В ПРЕДВЫБОРНЫХ ВЫСТУПЛЕНИЯХ ХИЛЛАРИ КЛИНТОН

Каждый этап развития общества характеризуется определенными изменениями: политическими, экономическими, социальными и другими. Такие изменения, как правило предопределены сменой политического строя, экономических и социальных реформ в стране, что в свою очередь может быть вызвано сменой политической власти. Известно, что изменение политической власти может произойти вследствие выборов политического лидера, а именно президента. В трудах отечественных и зарубежных исследователей изучения политических выступлений (предвыборных кампаний, политических дебатов и т.д.) неоднократно становились основной темой. Однако, актуальности своей данная тема не утратила, поскольку выборы, а вместе с тем и предвыборные кампании, происходят каждые 4 года (например, в США).

Учитывая, что основной задачей любого кандидата в президенты является убедить электорат отдать свои голоса за него/нее, их предвыборные выступления часто характеризуются эмоциональностью, экспрессивностью. Президентские выборы являются громким и знаменательным событием, что, безусловно, находит свое отражение в языковых единицах, используемых кандидатом. В связи с этим, представляется интересным исследовать предвыборные выступления одного из претендентов на пост главы государства, а именно выступления Х. Клинтон (кампания 2015-2016гг.) на предмет выявления функционально-стилистических особенностей. В СМИ кампанию Х. Клинтон называют одной из самых агрессивных, провальных и скандальных в современной истории. Они отмечают, что данный политик при каждой возможности публично критикует своих остальных претендентов в президенты от Демократической партии, а сами выступления звучат как заранее заготовленные и часто носят неэмоциональный, неискренний характер.

Материалом данной статьи послужили 5 предвыборных выступлений Хиллари Клинтон за 2015–2016 года. Следовательно, были использованы такие методы как: аналитический, лингвостилистический и метод сплошной выборки.

Политическое выступление считается сложным коммуникативным явлением между адресатом и адресантом в определенном временном и пространственном контексте. Примером такого контекста может служить предвыборная кампания. Кроме того, в рамках подобного контекста преследуются определенные коммуникативная и прагматическая цели, а именно убеждения, формирования общественного мнения, формирование положительного образа кандидата. Все это реализуется с помощью различных языковых инструментов. Среди них стилистические средства как «разновидность риторического приема, которая основана на прагматически мотивированном отклонении от языковой нормы, ее стилистически нейтрального варианта или речевой нормы» [5, с.80]. Именно грамотное применение стилистических средств вносят определённый вклад в создании имиджа и речь политика может стать его «визитной карточкой». «Использование стилистических средств позволяет сделать речевое поведение эффективным, осуществить явные и скрытые цели коммуникации, такие как манипуляция сознанием аудитории, внушение нужных политике установок и

взглядов» [3, с.323]. Таким образом, говорящий имеет способность влиять на электорат, фокусировать внимание слушателей на важные фрагменты выступлений и повышать уровень интереса в целом.

В данной статье мы будем разделять понятия “речевое воздействие” и “манипулятивное воздействие”. Согласно И.А. Стернину, речевое воздействие – это «воздействие на человека при помощи речи с целью убедить его сознательно принять нашу точку зрения, сознательно принять решение о каком-либо действии, передаче информации и т.д.» [9, с.12]. Манипулятивное воздействие рассматривается как воздействие на человека «с целью побудить его сделать что-либо (сообщить информацию, совершить поступок, изменить свое поведение и т.д.) неосознанно или вопреки его собственному желанию, мнению, первоначальному намерению» [9, с.12]. Как правило – это скрытое воздействие.

Стилистические средства выразительности изучались в трудах таких отечественных ученых как: И.Р. Гальперин, И.В. Арнольд, Ю.М. Скребнев, В.А. Кухаренко и др. По мнению И.А. Гальперина, трудно провести четкую грань между выразительными (экспрессивными) средствами и стилистическими приемами, несмотря на наличие различий. Автор выделяет три типа стилистических образных средств: фонетические выразительные средства и стилистические приемы (звукоподражание, аллитерация, ассонанс и т.д.), лексические выразительные средства и стилистические приемы (метафора, антономазия, олицетворение, метонимия, образное сравнение, гипербола, эпитет, оксюморон и т.д), синтаксические выразительные средства и стилистические приёмы (анафора, антитеза, параллелизм, градация, инверсия, ирония и т.д) [2].

Стилистические средства выразительности «несут дополнительную логическую или экспрессивную информацию, способствующую повышению прагматической эффективности высказывания и речи в целом» [7, с.133]. Как отмечает О.Г. Чупрына, «стилизация – общий принцип, соблюдаемый при построении текста» [10, с. 55].

Проанализировав предвыборные выступления Х. Клинтон, мы пришли к выводу, что самыми распространенными стилистическими средствами в ее предвыборных речах являются: метафора, эпитет, антитеза, гипербола, анафора, фразеологизмы.

Так в примере “There may be some *new voices* in the presidential *Republican choir*, but *they’re all singing the same old song* <...> A song called ‘Yesterday” [11]. Х. Клинтон использует метафоры: *new voices, Republican choir, singing the same old song* с целью противопоставить себя и членов партии Республиканцев, подчеркнуть тот факт, что они повторяют те же обещания, которые давали ранее, следовательно, страна не получит ничего нового, не «выйдет на новый уровень развития». Более того, используя такие метафоры, она хочет укрепить в сознании электората негативный стереотип своего противника. А новые голоса — это молодые политики, которые хотят повлиять на судьбу своей страны, но из-за небольшого количества сделать они этого не могут.

Эпитеты несут в себе эмоциональную оценку, они субъективны, помогают оратору выразить свою точку зрения более точно и ярко. Разберем пример использования эпитетов из обращения Х. Клинтон к жителям города Сан-Диего штата Калифорния в 2016 году. В своей речи она говорит о стратегии национальной безопасности и о том, почему Дональд Трамп не подходит на роль главнокомандующего. “*It’s a choice between a fearful America that’s less secure and less engaged with the world, and a strong, confident America that leads to keep our country safe and our economy growing*” [15]. В данном примере Х. Клинтон подчеркивает, что у избирателей есть выбор между оппонентом, который не сможет достойно выполнять обязанности главы государства и верховного главнокомандующего и самой Х. Клинтон, которая осознает свою значимость. Она четко понимает, чего хочет и знает, как этого добиться. В данном предложении эпитет взаимодействует с антитезой и тем самым мы видим резкое противопоставление двух ключевых образов, усиливающих за счет антонимичных элементов.

Рассмотрим пример использования антитезы в речи Х. Клинтон в Нью-Йорке в 2015 году: “*We’re problem solvers, not deniers. We don’t hide from change; we harness it*” [11].

Используя одновременно антитезную конструкцию и тактики восхваления и идентификации с адресатом, Х. Клинтон показывает, что она позиционирует себя как единое целое с народом и вселяет в американских граждан чувство национальной гордости. Быть американцем — значит быть готовым к новым реалиям. Быть американцем — значит заботиться о других людях и гордиться своей страной. Американский народ — это одна большая семья, для которой важно быть сплоченной и единой.

В следующем примере мы наблюдаем использование гиперболы, которая служит для акцентирования внимания аудитории на важных для Клинтон положениях. Так в интервью Х. Клинтон и CNN в 2016 году, кандидат в президенты говорит следующее: *“But I think, we need to look at the entire context. We need to believe him when he bullies and threatens to throw out **every immigrant** in the country. And, certainly, when he changes his position three times in one day, it sends a message that it’s just a desperate effort to try to land somewhere that isn’t as, you know, devastating to his campaign as his comments and his positions have been up until now”* [12]. Х. Клинтон не боится вступать в открытую борьбу со своим оппонентом. В рамках интервью она нелестно отзывалась о Дональде Трампе, а именно о его темпераменте и его угрозе незамедлительно выдворить из страны каждого иммигранта. По мнению Клинтон, её оппонент неоднократно занимает то одну, то другую точку зрения. Она считает, что такому человеку невозможно доверить управление страной.

Кроме того, в предвыборных речах Хиллари Клинтон использует большое количество фразеологических единиц. Применение фразеологизмов «окрашивает» речь и помогает произвести нужное впечатление на аудиторию.

Приведем пример из интервью VOX 2016 года, в котором обсуждались вопросы бедности, реформы социального обеспечения, иммиграции и образования: *“Look, part of the reason why Americans are agitated about immigration is because they do believe their jobs are being taken out from under them — and there is an **unlevel playing field** — because if you are employing undocumented workers, and no one is holding you accountable — which we haven’t, we haven’t enforced those laws in a very comprehensive way — then it’s easy to undercut the market”* [13].

Фразеологизм *«unlevel playing field»* (ситуация, в которой у людей отсутствуют равные условия для достижения успеха) служит не только для привлечения внимания, но и для формирования общего смысла выражения. Данный фразеологизм является антонимом оригинальной фразы *level playing field*, которая пришла из спорта, а в настоящее время является используется как социально-политический жаргон. С помощью данного приема Клинтон описывает отношение граждан США к иммиграционному вопросу и какое чувство несправедливости они испытывают при поиске работы. Клинтон показывает, что как хороший политик, она прислушивается к мнению электората,

и поэтому, в случае победы на выборах, этот вопрос будет решаться под ее личным руководством.

Синтаксические средства стали также одним из важных элементом выразительности речи данного политика. Так, использование анафоры помогает усиливать важность каждого компонента и косвенно закладывать в сознание адресата основную идею сообщения, контролируя частоту подачи информации. Благодаря этому приему, создается определенный ритм повествования, что облегчает процесс понимания и способствует успешному навязыванию публике собственной точки зрения. Примером выступают выражения из ее речи 2016 года в Уорроне штата Мичиган, где она изложила свой план развития экономики, обвинила республиканцев в “35-летней” политике, которая усугубила неравенство доходов и назвала бывшего губернатора и своего оппонента в президентской гонке Джеб Буша своим потенциальным врагом.

“Let him tell that to the nurse who stands on her feet all day or the trucker who drives all night. Let him tell that to the fast food workers marching in the streets for better pay. They don’t need a lecture — they need a raise” [14]. Х. Клинтон ссылается на комментарии г-на Буша, сделанные ранее о том, что американцам нужно работать больше. Она резко критикует его заявление, показывая, что она крайне обеспокоена тем, что людям придется очень много физически работать. Такое заявление способствует расположению аудитории и дискредитации своего оппонента.

Проанализированный материал позволяет сделать следующий вывод, что для Хиллари Клинтон характерно частое использование стилистических средств, которые помогают ей реализовать речевое и манипулятивное воздействие на аудиторию, в частности на электорат, сформировать образ положительного героя, политического лидера, который сделает народ счастливым, а страну процветающей. К основным языковым средствам, реализуемым в речи Х. Клинтон, относятся метафора, эпитет, антитеза, гипербола, фразеологизм и анафора. Именно эти стилистические средства создают определенную атмосферу, политический климат и настрой у электората. Речь Х. Клинтон выстроена таким образом, чтобы привлечь внимание адресата к важным фактам, указать на актуальные проблемы в стране и напрямую или завуалировано подвергнуть критике своих оппонентов.

Библиографический список

1. Арнольд И.В. Стилистика. Современный английский язык. М.: Флинта: Наука, 2002. 384 с.
2. Гальперин И.Р. Стилистика английского языка: учебник для студентов институтов и факультетов иностранных языков. 3-е изд. М.: URSS, 2010. 331 с.
3. Ефименко Т.Н. Реализация функции воздействия в общественно-политическом дискурсе // Филологические науки. Вопросы теории и практики. 2019. Т. 12. № 12. С. 321-325.
4. Знаменская Т.А. Стилистика английского языка. Основы курса. 2. изд., испр. М.: Едиториал УРСС, 2004. 205 с.
5. Копнина Г.А. Речевое манипулирование: учеб. пособие. М.: Флинта: Наука, 2010. 170 с.
6. Кухаренко В.А. Практикум по стилистике английского языка: учебное пособие. 5-е изд. М.: Флинта: Наука, 2011. 181 с.
7. Мороховский А.Н. Стилистика английского языка. Киев, Изд. Объединение «Вища школа», 1984. 241 с.
8. Скребнев Ю.М. Основы стилистики английского языка. М.: Астрель. 2000. 267 с.
9. Стернин И.А. Практическая риторика: учеб. пособие для студ. высш. учеб. заведений. М.: Академия, 2006. 268 с.
10. Чупрына О.Г. Язык. Культура. Текст М.: Флинта, 2020. 104 с.
11. Clinton H. Official Campaign Launch Speech on New York City's Roosevelt Island. [Электронный ресурс]. URL: <https://www.hillaryclinton.com/post/official-campaignlaunch-speech-new-york-citys-roosevelt-island/>.
12. Clinton H. The Vox Conversation [Электронный ресурс]. URL: <https://www.vox.com/a/hillary-clinton-interview>.
13. Hillary Clinton's Phone Interview with CNN's Anderson Cooper [Электронный ресурс]. URL: <https://www.breitbart.com/politics/2016/08/25/hillary-clinton-interview-transcript/>.
14. Hillary Clinton's Big Economic Speech Island [Электронный ресурс]. URL: <https://www.vox.com/2015/7/13/8953349/Clinton-economic-speech-transcript>.
15. Hillary Clinton's Speech on Donald Trump and National Security [Электронный ресурс]. URL: <https://www.globalsecurity.org/military/library/news/2016/06/mil-160602-clinton01.htm>.

Н.А. Эдаятулла, Е.Р. Ляс

г. Москва

ГАОУ ВО МГПУ

Научный руководитель: **Е.П. Ченских**

доцент, кандидат философских наук

СТИЛИСТИЧЕСКИЕ ПРИЕМЫ В РЕКЛАМНЫХ СЛОГАНАХ НА АНГЛИЙСКОМ ЯЗЫКЕ

Стилистические приемы имеют особую значимость и очень точно отражают культуру языка, а также делают речь более экспрессивной и эмоциональной, показывая «как говорящий осмысливает наблюдаемое им положение дел, и какие его аспекты или стороны он хочет отразить в своем описании» [2, с.6]. Стилизация, как отмечает О.Г. Чупрына, это «общий принцип построения текста» [8, с. 55]. Данная тема актуальна, так как в современном мире неотъемлемой частью жизни каждого человека является реклама, которая играет огромную роль в экономике [10]. Рекламодатели используют различные способы создания слоганов для привлечения внимания аудитории. Использование средств выразительности английского языка помогает маркетологам сделать предложение более ярким и экспрессивным.

Для лингвиста рекламный слоган представляет собой законченный текст, который в некотором роде, и в особо удачных случаях, можно рассматривать как шедевр рекламы, «произведение художественного максимума <...>, являющееся автономным объектом эстетического созерцания» [7, с. 80]. Особую роль в процессе создания такого рекламного текста играют стилистические приемы. Существует множество средств выразительности, используемых в создании рекламных слоганов, в частности, в современной английской коммерческой рекламе. Однако в данной статье особое внимание обращается на убедительную силу рекламных текстов с правильно подобранными стилистическими приемами. Данная статья нацелена на анализ таких стилистических приемов, как антитеза, гипербола, сравнение, метонимия, метафора, олицетворение, риторический вопрос, многозначность и каламбур в собранных 30 англоязычных рекламных слоганах, которые появились не позднее последних 10 лет. Большинство представленных текстов слоганов были взяты с официальных сайтов компаний.

Антитеза – это стилистический прием, который относится к сопоставлению двух противоположных элементов посредством параллельной грамматической структуры [5]. Слово антитеза, означающее абсолютную противоположность, происходит от греческого ἀντίθεσις «противопоставление», «установка напротив». То есть основу данной фигуры речи составляет контраст между понятиями или явлениями. Применение антитезы в рекламном тексте позволяет создать эффект «прыжка», преодоления, динамики за счет сталкивания противоположностей.

Подходящими примерами антитезы в рекламных слоганах являются: «*American by birth. Rebel by choice*» – «Американец по рождению. Бунтарь по выбору» (Harley-Davidson Motorcycles); «*Come as a student leave as a manager*» – «Приходи студентом, уходи менеджером» (Institute of Hospitality and Management). В слогане компании Apple, который звучит как: «*Beauty outside. Beast inside*» – «Красота снаружи. Чудовище внутри» друг другу противопоставляются слова «beauty» и «beast», которые семантически являются противоположными. Таким образом, рекламодатель акцентирует внимание аудитории на внешней красоте их продукта, который в то же время по внутренним характеристикам является быстрым, мощным и практичным. Также замечательным примером антитезы в рекламе служит слоган компании «Nike», который звучит следующим образом «*Stop dreaming. Start working*» – «Хватит мечтать. Начни работать». В данном контексте противопоставляются глаголы «stop» и «start», которые являются в свою очередь антонимами.

Гипербола – литературный прием, который создает экспрессивный эффект за счет преднамеренного преувеличения [5]. Гипербола часто является сильно завышенным или преувеличенным утверждением, которое добавляет акцента без намерения быть буквально правдивым. В литературе гипербола часто используется для серьезного, комического или иронического эффекта. Примерами использования гиперболы в рекламных слоганах являются «*Dilmah. The finest tea on earth*» – «Лучший чай на земле» (Dilmah Ceylon tea); «*A style for every story*» – «Стиль для каждой истории» (Levi's Jeans). В знаменитом слогане мирового производителя электронной техники также используется данный стилистический прием: «*Pioneer: Everything you hear is true*» – «Pioneer: все, что вы слышите, – правда» (Pioneer). Здесь гиперболой служит слово «everything». Намеренное использование автором данного стилистического

приема привлекает внимание аудитории. Рекламодатель акцентирует наше внимание на том, что абсолютно вся его реклама правдивая и его техника является лучшей на рынке, в то время как в реальности, конечно же, все понимают, что это преувеличение. Компания «Toyota car» также использует гиперболу в своем рекламном слогане, который звучит следующим образом: «*The best built cars in the world*» – «*Лучшие автомобили в мире*». Фраза «in the world» гиперболизирована, так как в мире существует множество автомобильных компаний, производящих машины на таком же уровне.

Сравнение как стилистический прием сопоставляет две вещи, принадлежащие разным классам объектов, при этом используются соединительные слова, такие как «like», «as» и т.д. [3]. К сравнению рекламодатели часто прибегают для выделения особенностей продукта, обычно давая положительное сообщение о рекламируемом товаре или услуге. В слоганах есть несколько примеров сравнений: «*A contest as big as a parent's heart*» – «Соревнование размером с сердце родителей» (Advertisement of Gini & Jony); «*A micro spring as thin as hair. A roller ball almost as hard as a diamond. A technology that adapts to you*» – «Микро-пружина такая же тонкая, как волосы. Шариковый роллер почти такой же твердый, как алмаз. Технология, которая адаптируется к вам» (Advertisement of Add Gel Pen). Известная мировая компания «McDonald's» использует данный прием в следующем слогане: «*Stop staring at me like I'm some piece of meat*» – «Перестань пялиться на меня, как на кусок мяса». В данном примере человек сравнивается с продуктом компании. Визуализируя данную ситуацию, каждый потребитель неосознанно начнет думать о продукте и захочет его приобрести.

Метонимия – использует одну особенность человека, продукта, системы или явления для идентификации всей сущности. Как литературный прием, это способ заменить объект или идею чем-то, связанным с ними по смежности. Использование метонимии не подразумевает необходимости того, чтобы два разных слова имели общий компонент в их семантических структурах, как в случае метафоры, а исходит из того факта, что два объекта (явления) имеют общие основания существования в реальности [5]. Таким образом, использование этого приема в рекламе позволяет варьировать информацию и производить более таргетированный эффект на потребителя. Например, «*It's*

Modern. It's Classic. It's like monogrammed stationery. Or boutique tea” – «Это современно. Это классика. Это как канцелярские товары с монограммами. Или изысканный чай» (Advertisement of Apartments, Pune) [9]. Компания «Adidas» использует метонимию в слогане: «*Take the gold*» – «*Возьми золото*», где золото означает золотую медаль. Таким образом, рекламодатель заявляет о том, что, покупая продукцию Adidas, можно достигнуть самых высоких результатов. Также на примере компании «Lee Jeans» был рассмотрен еще один пример употребления метонимии. В слогане «*Lee. The jeans that built America*» – «*Джинсы, которые построили Америку*» под словом джинсы подразумеваются реальные рабочие, которые носили джинсы данной марки и в прямом смысле этого слова построили Америку.

Метафора – стилистический прием, основанный на принципе отождествления двух предметов по одному или нескольким признакам, когда происходит перенос свойств одного предмета на другой по сходству или аналогии [3]. Как литературный прием, метафора создает образ на основе скрытого, неявного сравнения двух объектов разных классов, но в отличие от стилистического сравнения без употребления сравнительных союзов: “A new meaning appears as a result of associating two objects <...> due to their outward similarity” [1, с.151]. Данный стилистический прием имеет большой потенциал для использования в рекламе, поскольку позволяет использовать конкретные образы для передачи абстрактных концепций. Примерами известных слоганов, содержащих метафору, являются: «*Open Happiness*» – «*Открой счастье*» (Coca Cola); «*Bounty – the taste of paradise*» – «*Баунти – райское наслаждение*» (Bounty candy bar). В этих примерах абстрактные понятия «счастье» и «рай» («райское наслаждение» в переводе на русский язык [6]), которые несут также и ценностный смысл, посредством метафоры связываются с продуктом компании, делая его еще более желанным для потребителя.

Также не менее удачным примером использования метафоры в рекламе является слоган компании «Red Bull»: «*It gives you wings*» – «*Рэд Булл окрыляет*». Автор подразумевает, что, употребив данную продукцию, у вас появляются те возможности и силы, которыми не обладает обычный человек. Еще один пример рекламного слогана «*Own a Jaguar at a price of a car*» – «*Приобретите ягуар по цене автомобиля*» (Автомобильная компания Jaguar) доказывает, что метафора – эффективный

инструмент в рекламе продукции: автор сравнивает марку автомобиля с животным, так как название и характеристики данного автомобиля совпадают с быстротой, маневренностью и красотой ягуара.

Олицетворение – приписывание человеческих качеств неодушевленному объекту [3]. Как стилистический прием, олицетворение подразумевает упоминание неодушевленного объекта или абстрактного понятия, обладающего особыми человеческими качествами, к которым могут относиться эмоции, желания, физические жесты и речь. Например, *“The Burger King and I”* – «Бургер Кинг и я» (Burger King); *“Just imagine what Citroen can do for you”* – «Только представьте, что Citroen может для вас сделать» (Citroen). В рекламном слогане *“Optimism wakes up with Nescafe”* – «Оптимизм просыпается с Nescafe» (Nescafe) используется явный пример олицетворения. Неодушевленное существительное «оптимизм» приобретает человеческие качества и может проснуться.

Риторический вопрос – это вопрос, заданный для того, чтобы высказать свою точку зрения, а не получить ответ. Например, *«How Big Can You Dream?»* – «Насколько велики ваши мечты?» (Cadence); *“Where’s the beef?”* – «Где мясо?» (Wendy’s); *“Is it in you?”* – «Это в тебе?» (Gatorade).

Семантическая двусмысленность, многозначность – стилистический прием, основанный на явлении полисемии, «заключающемся в том, что один языковой элемент <...> имеет более одного значения» [4, с. 53]. Содержание предложения, используемого в рекламном слогане, является двусмысленным из-за слов, имеющих несколько смыслов или значений, и конкретное намерение, стоящее за предложением, не становится очевидным. Например, *«Get Nor Get Out»* – «Не уходи, не выходи» (Nintendo); *«Let’s make things better»* – «Давайте сделаем вещи лучше» (Philips); *«Every Little Helps»* – «Каждая мелочь имеет значение» (Tesco). Семантическая двусмысленность привлекает внимание потребителя и не только создает экспрессивный эффект, но иногда необходима для того, чтобы избежать любой возможной юридической ответственности рекламируемой компании.

Каламбур. Еще одним распространенным приемом в рекламных слоганах является каламбур. Существуют различные типы каламбуров, которые представляют собой стилистический прием, включающий игру слов, дающей начало довольно

универсальной форме юмора. В каламбуре сообщение несет как минимум два значения или интерпретации [3]. Например, «Get TIME, ahead of time» – «Получи ВРЕМЯ (название компании), раньше времени» (Time Magazine) не означает, что автор допускает ошибку в слогане, напротив он акцентирует внимание аудитории на игре слов (TIME – название журнала, созвучное с обычным существительным «time», что в переводе на русский означает «время»). Еще одним примером использования каламбура является: «*The Car in front is a Toyota*» – «Автомобиль впереди – Тойота» (Toyota). В этом слогане предлог «in front» означает, что данная марка автомобиля производит лучшие машины, и каждый потенциальный клиент должен купить машину именно этой марки, но в то же время предлог «in front» дословно, в переводе, означает «перед». Остроумная оболочка каламбура скрывает подлинную цель рекламы, тем самым акцентирует внимание потребителя на слогане и делает название бренда легким для запоминания.

Наиболее часто используемыми стилистическими приемами являются: антитеза, гипербола, метафора. Рекламодатели используют антитезу, так как данный прием, представляя продукт с помощью противопоставления, привлекает внимание покупателя и заставляет его задуматься о рекламируемом товаре данной компании. Используя гиперболу, автор акцентирует внимание на уникальности и качестве своего продукта. С помощью яркого и гиперболизированного слогана потребитель неосознанно обратит свое внимание на данную компанию и воспользуется ее услугами. Метафора же в свою очередь используется для привлечения внимания покупателя с помощью скрытых сравнений и интересных сочетаний слов. Такие слоганы точно останутся в памяти потребителей и произведут хорошее впечатление.

Проанализировав 30 рекламных слоганов на английском языке, можно сделать вывод, что большинство компаний прибегают к стилистическим средствам для создания образности и эмоциональной привлекательности, чтобы заинтересовать покупателя конкретным рекламируемым продуктом или услугой. Также отметим, что особенностью рекламных текстов является их краткость и информативная насыщенность. Перед авторами слоганов стоит непростая задача: в максимально коротком тексте передать целую концепцию и сингулированную информацию о продукте. На основе нашего анализа мы можем сделать

вывод, что эта задача решается именно благодаря использованию стилистических приемов: в слоганах достигается максимальная лаконичность и экспрессивность.

Библиографический список

1. Антрушина Г.Б., Афанасьева О.В., Морозова Н.Н. Лексикология английского языка. Учебник и практикум. М.: Юрайт. 2015. 287 с.
2. Баранова К.М. Разноструктурные средства описания однотипных ситуаций в современном английском языке (на материале конструкций, выражающих идею притяжательности). Диссертация на соискание учёной степени кандидата филологических наук. Москва: 1998. 239 с.
3. Гальперин И.Р., Очерки по стилистике английского языка. Опыт систематизации выразительных средств. М.: URSS, 2011. 375с.
4. Гринёв-Гриневиц С.В., Сорокина Э.А. Полисемия в общеупотребительной и в специальной лексике. Вестник Московского государственного областного университета. Серия: Лингвистика. 2015. № 4. С. 51 – 64.
5. Кухаренко В.А. Практикум по стилистике английского языка. М.: «Флинта», 2009. 184 с.
6. Сулейманова О.А., Беклемешева Н.Н., Карданова К.С., Лягушкина Н.В., Яременко В.И. Грамматические аспекты перевода: учебное пособие для студентов учреждений высшего профессионального образования. Москва: Издательский центр «Академия», Сер. Бакалавриат (2-издание, испр.), 2012. 240 с.
7. Ченских Е.П. Канон – образец – шедевр // Известия Российского государственного педагогического университета им. А.И. Герцена. 2006. Т. 3. № 20. С. 79-81.
8. Чупрына О.Г. Язык. Культура. Текст М.: Флинта, 2020. 104 с.
9. Chugh A., Sharma A. Unfolding the Linguistic Features of Newspaper Advertisements in India // HOW: A Colombian Journal for Teachers of English, 2012. P. 157-168. URL: <https://files.eric.ed.gov/fulltext/EJ1128017.pdf>
10. Zheltukhina M.R., Biryukova E.V., Gerasimova S.A., Repina E.A., Klyoster A.M., Komleva L.A. Modern Media Advertising: Effective Directions of Influence in Business and Political Communication. Man in India. 2017. Т. 97. № 14. С. 207 – 215.

СЕКЦИЯ: ЯПОНСКИЙ ЯЗЫК: АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ ЛИНГВИСТИКИ И ПЕРЕВОДОВЕДЕНИЯ

Д.А. Ганжа

г. Москва

ГАОУ ВО МГПУ

Научный руководитель: Р.И. Буландо

преподаватель

ЯЗЫКОВАЯ ЛОКАЛИЗАЦИЯ ЯПОНСКИХ ВЕБ-САЙТОВ

Локализация веб-сайтов ставит новые задачи перед переводчиками и переводоведением. Объект перевода – веб-сайт – представляет собой новый тип многомерного исходного материала, а перевод веб-материалов – новый тип услуги. Также локализация веб-сайтов привносит некоторые новые аспекты в переводоведение.

Локализация – процесс адаптации продукта с исходного языка (ИЯ) на переводящий язык (ПЯ), основанный на социокультурных особенностях страны, в которой предполагается использование локализуемого продукта [8, с. 95]. В процессе локализации веб-сайта изменяются тексты, изображения, цвета и звуки. Возможно расширение семантики некоторых словесных знаков, привычных для версий веб-сайтов на разных языках, например расширение спектра значений слова *клуб* от «учреждение для культурно-массовых мероприятий» к «ночной клуб», «клуб автомобилистов», «бизнес-клуб» и т.д. Локализованный веб-сайт должен выглядеть так, как будто он изначально был создан на родном языке пользователя.

1. Локализация в теории перевода

Термин локализация используется сегодня как минимум в трех разных значениях: 1) локализация цифровых продуктов; 2) любая творческая адаптация контента в контексте межъязыковой коммуникации; 3) адаптация любых объектов и практик в процессе выхода компании или бренда на новые рынки [2, с. 82]. Основным критерием для разграничения собственно локализации и других практик адаптации продуктов остается генетическая связь локализации с цифровыми продуктами. То есть необходимо понимать, что локализация отличается от других видов перевода именно тем, что имеет дело с цифровым контентом.

Для того чтобы цифровой контент был адаптирован или локализован, необходимы особые инструменты и технологии, навыки, процессы и стандарты, в том числе и навыки перевода.

При этом при рассмотрении локализации с точки зрения производственного процесса, а также в контексте межкультурной коммуникации, логичным представляется дифференцировать это понятие следующим образом: 1) под локализацией понимать технологическую, экономическую, маркетинговую и социальную адаптацию продукта к определенному лингвотопу, где перевод будет являться частью производственного процесса; 2) под межъязыковой локализацией подразумевать лингвистическую адаптацию продукта к определенной культуре, где локализация будет выступать как вид переводческой деятельности, обеспечивающей эффективную межкультурную коммуникацию и достижение прагматической цели.

Кроме того, языковая локализация представляет собой: 1) акт межкультурной коммуникации; 2) вид языкового посредничества, включающий элементы непосредственно перевода и адаптивного транскодирования; 3) форму реализации прагматической адаптации, зависящей от выбора переводческой стратегии.

Согласно различным параметрам, межъязыковую локализацию можно отнести к различным видам перевода: по форме презентации – к устно-письменному, по характеру соответствия ИЯ и ПЯ – в большинстве случаев к вольному, по участию человека – к авторскому и авторизованному, а также к автоматизированному, коллективному (с участием различных специалистов) и коллаборативному (с привлечением бесплатных переводчиков-любителей по принципу краудсорсинга).

2. Локализация веб-сайтов с позиции переводчика

Как правило, процесс языковой локализации сайта делится на 3 этапа: техническая работа, непосредственно перевод и менеджмент.

На первом этапе проводится анализ готовности веб-сайта к локализации, то есть определяются технические ресурсы для адаптации сайта, то есть программы для подготовки перевода и тестирования конечной версии сайта, в соответствии с требованиями целевого потребителя; выявляются не подлежащие локализации фрагменты текста; выделяются элементы, подлежащие переводу; определяются ограничения на размер элементов интерфейса; тестируется корректность работы сайта на

локальной версии операционной системы; проверяется возможность изменения таких локальных параметров, как дата, время, отображение чисел и валют [10, с. 58].

На втором этапе проводится подготовка текста к переводу. В ходе анализа во внимание принимаются такие параметры, как, например, объём и специфика текста. Кроме того, текст извлекается из системы управления контентом и очищается от тегов. Главное, не «сломать» код и внимательно перенести его в перевод. Переменные являются элементами, которые меняются в зависимости от поставленных условий [4, с. 6]. На данном этапе также определяются терминологические стандарты. Для наиболее эффективного осуществления локализации в распоряжении переводчика должны быть все необходимые материалы: описание предъявляемых требований и специфики проекта; описание предполагаемых операций и инструментария, который необходимо использовать для выполнения тех или иных операций; терминологический глоссарий; руководство по стилю и оформлению пользовательского интерфейса и документации. На этом же этапе производится и сам перевод. Например, таких как контент сайта (структуризация и навигация), опущение имён и потенциально не нужной реципиенту информации, как один из приёмов, специальная лексика, всевозможные грамматические трансформации [9, с.26]. В переводе локализаторами нередко используются программы памяти переводов, что позволяет упростить одновременную работу над проектом для нескольких специалистов. Существуют программы памяти переводов, разработанные специально для перевода веб-сайтов и мобильных приложений: например, сервис Localise.com.

На этапе менеджмента или контроля качества локализации делается вычитка переведенного содержания, проверяется правильность расположения элементов (корректность отображения шрифтов и текста в диалоговых окнах), рисунков и цветовых схем. В отдельных случаях приходится прибегать к изменению размера строк меню и диалоговых окон: например, когда количество символов в локализованном тексте значительно превышает размер текста в исходной версии. На этом же этапе проводится функциональное тестирование локализованной версии для того, чтобы удостовериться в корректной функциональности в соответствии с разработанными сценариями тестирования и стилистическая редакция сайта [10, с. 61]. Это важно, так как особенно при командной работе в переводе могут потеряться

ключевые аспекты. Так, например, важно учитывать адресата перевода. С одной стороны, адресатом может быть любой потенциальный клиент организации или заинтересованный человек, то есть, любой член социума. С другой стороны, информация, предназначенная для перевода, часто относится к предметным областям, имеющим достаточно сложную понятийную структуру. Во избежание стилистических и смысловых ошибок, над переводом работает редактор [11, с. 519].

Получившийся продукт должен соответствовать следующим критериям: работоспособность локализованной версии, наличие качественного перевода на ПЯ, адаптация к культурным особенностям, осуществление поддержки регионально значимых формантов данных (дата, единицы измерения и т.д.) [3, с. 67].

3. Культурологический аспект локализации

Несмотря на распространённое мнение о том, что локализация – это тот же перевод, только в цифровой сфере, локализация затрагивает большое количество культурных моментов, которые иногда совершенно не очевидны для потребителя контента [12, с. 31].

В первую очередь локализации подлежит навигация веб-сайта. В англоязычной версии веб-сайта по сравнению с русскоязычной изменена очередность пунктов меню. Кроме того, навигация может быть представлена с разным количеством элементов в подменю. На японских веб-сайтах меню может иметь несколько другую логику и последовательность в сравнении с европейскими вариантами [1, с. 60].

Следует отметить, что переводу также подлежат технические элементы страниц веб-сайта, невидимые простому пользователю (заголовки, описания и ключевые слова). Веб-сайты, как правило, имеют локализованную кодовую часть, соответствующую языковой версии. Здесь важно понимать, что в мире наблюдается постоянное пополнение других языков английскими ИТ-терминами. Например, термин *бураудза*: (браузер) появился в японском языке в результате перевода английского *browser* посредством приема транскрибирования. В настоящее время в японском языке наряду с термином *бураудза*: используется термин *эцуран* (просмотр), означающий то же самое. Однако первый употребляется чаще. Таким образом, локализация кода может лексически несколько отличаться от самого сайта из-за смены реципиента.



Рисунок 1. Сайт университета Цукуба

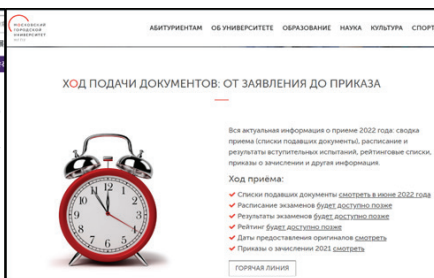


Рисунок 2. Сайт МГПУ

Важным аспектом веб-сайта являются такие привлекающие внимание элементы, как логотипы, баннеры и изображения, которые также необходимо адаптировать под иноязычного пользователя. На японских сайтах в информационных разделах, в отличие от схожих разделов на русских или английских сайтах, изображения будут практически отсутствовать [8, с. 146] (Рисунок 1, Рисунок 2). Это связано в первую очередь с идеографическим характером иероглифов, позволяющих пользователю создать в голове образ, не прибегая к дополнительным визуальным элементам [6, с. 26]. В то же время русские и европейские развлекательные сайты или сайты интернет-магазинов будут гораздо более минималистичны нежели японские сайты схожей тематики. Хорошим примером служат английская и японская версии веб-сайта компании Rakuten. Японская версия имеет множество различных элементов на своих страницах (Рисунок 3), в то время как версия для США использует только самые необходимые элементы (Рисунок 4). Это связано с распространением в Японии нулевых годов мобильных телефонов, имеющих доступ в интернет. Экраны этих телефонов были небольшого размера, из-за чего производители сайтов были вынуждены ставить элементы более плотно друг к другу. Такой дизайн стал привычным и остался в употреблении и после перехода на большие экраны.

Также на примере двух версий сайта Rakuten можно рассмотреть важность обращения к пользователю на сайте. В японской традиции, в отличие от европейских, обращаться к человеку просто по имени считается невежливым и даже неприемлемым. Чаще используется фамилия или имя вместе с фамилией. Поэтому японская версия Rakuten обращается к пользователю по

фамилии и имени, в то время как английская использует почти не употребляющийся в японском Rakuten заданный при регистрации никнейм.



Рисунок 3. Японская версия сайта Rakuten

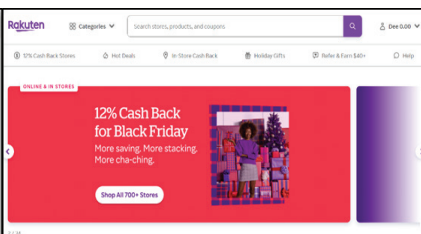


Рисунок 4. Американская версия сайта Rakuten

Локализации подлежит и доменное имя веб-сайта, поскольку у носителей других языков оно может вызывать негативные ассоциации [7, с. 97]. Например, доменное имя веб-сайта, занимающегося реализацией замороженных йогуртов yobuuk.com может показаться нецензурным для носителей русского языка.

Важным элементом является поисковая оптимизация веб-сайта по ключевым запросам. Ярким примером является словосочетание «бюро переводов», дословно переводимое на английский как *translation bureau* и на японский как «хонъяку бюро:», однако носители этих языков так не говорят. Вместо этого они, скорее всего, введут в поисковую строку словосочетания *translation agency* и «хонъяку каися».

4. Локализация в маркетинге

Через интернет осуществляется процесс покупки и продажи товаров и услуг, информация о которых размещена на веб-сайте. Наиболее эффективными являются многоязычные сайты, позволяющие иностранным потребителям и партнерам получать информацию о компании и продукции на родном или знакомом языке (чаще всего на английском). Те компании, которые хотят и готовы выйти на международную платформу, должны заняться вопросом создания новых языковых возможностей для потребителя, в чём и пригодится локализация сайтов, ведя к преодолению межкультурного барьера и повышению прибыли.

Так, 75% пользователей интернета по всему миру предпочитают совершать покупки в компаниях, сайты которых имеют версию с родным языком пользователей. Маркетинговый показатель «время на сайте» у таких площадок увеличивается

в 2 раза, а пользователи, в свою очередь, в 4 раза чаще склоняются к совершению покупки или же к началу сотрудничества с компанией [5, с. 37].

Таким образом, можно выделить несколько критериев, по которым определяется качество локализации веб-сайта, с точки зрения маркетолога:

1. Простота использования: насколько легко пользователям сайта ориентироваться на сайте и выполнять задания в режиме онлайн.

2. Воспринимаемая полезность: насколько полезными пользователи сайта считают функции сайта и информацию.

3. Культурная адаптация: чувствуют ли пользователи веб-сайта, что функции веб-сайта и информация, предоставляемая веб-сайтом, полезны в их регионе.

4. Отношение к сайту: общее впечатление пользователей о сайте.

5. Намерение совершить покупку: готовность совершить такие действия, как покупка в Интернете с помощью данного веб-сайта [13, с. 7].

Во многих странах наблюдается положительная корреляция между фактором «культурная адаптация» и другими четырьмя факторами. Таким образом, качественная локализация может существенно повлиять на желание клиента совершать покупку.

Библиографический список

1. Агеева Н.С. Лингвокультурологическая адаптация сайта японского университета Цукуба //Вестник ЮУрГУ. Серия «Лингвистика» № 3. 2019. С. 59–63.

2. Ачкасов А.В. Англоязычная терминология локализации //Известия РГПУ им. А.И. Герцена № 194. 2019. С. 80–88.

3. Бартиковский Б., Камеи Кацуюки. Ма:кэтингу ро:караидзэ:сён но тэнкай : WEBсайто дэдзаин но тиикибунка-тэкиё: гасёхися ни оёбосуэй кё: (Развитие маркетинговой локализации: Влияние местной культурной адаптации дизайна веб-сайта на потребителей) // Кансаи даигаку со:го: дзё:хо: гакубу киё: № 28. 2008. С. 63

4. Знамеровская А.О. Основные особенности подготовки переводчиков в рамках локализации программного обеспечения // Научные междисциплинарные исследования № 8-2. 2020. С. 38–45.

5. Карачевцева А.А. Локализация веб-сайта как необходимый этап продвижения товаров и услуг // Молодой ученый № 30 (320). 2020. С. 36–39.

6. Рейимова Р.У. Специфика перевода контента иностранных веб-ресурсов. 2017. С 72.

7. Ржеуцкий М.М. Локализация англоязычного веб-сайта как форма межкультурной коммуникации // Языковая личность и перевод № 47. 2018. С. 95–98.

8. Сулейманова О.А., Щепилова А.В., Беклемешева Н.Н., Фомина М.А. Прагматическая адаптация контента сайта университета как средство мотивации адресата // Вестник ВолГУ. Серия 2: Языкознание № 4. 2017. С. 137-149.

9. Тараскина Я.В., Цыремпилов А. О., Платицина Т.В. Локализация веб-сайта университета: переводческий аспект // Филология: научные исследования №3. 2020. С. 22-31

10. Ямада Масару. Ро:каридзэ:сён-ни окэру хонъяку то хонъякуруиронкэнкю: (Перевод как часть локализации. Исследование теории перевода) // Цу:яку хонъяку кэнкю: хэ но сё:таи №4. 2007. 85 с.

11. S. C. Alkan. Position of the translator as an agent in website localization: The case of Turkey 2017. С. 511

12. V. Benetollo. The role of culture in website localization: Clarks International – A case study 2019. С. 1.

13. P. Sandrini. Website Localization and Translation. 2007. С. 243.

Н.А. Дресвянникова

г. Москва

ГАОУ ВО МГПУ

Научный руководитель: А.В. Савинская
старший преподаватель

ВКЛЮЧЕНИЕ АНГЛОЯЗЫЧНЫХ ЭЛЕМЕНТОВ В ТЕКСТЫ СОВРЕМЕННЫХ ПЕСЕН НА ЯПОНСКОМ ЯЗЫКЕ (НА МАТЕРИАЛЕ ОРИГИНАЛЬНЫХ ПЕСЕН ИЗ ЯПОНСКОЙ ИГРЫ BANG DREAM! GIRLS BAND PARTY!)

Японский язык сейчас переживает свою третью волну заимствований [5]. Некоторые слова из английского языка уже прочно вошли в японский лексикон и мало чем отличаются от других заимствованных слов. Однако существуют и случаи, в

которых английские слова и выражения включаются в текст в своем первоизданном виде. Особенно важна эта разница в песенных текстах, где тот или иной элемент лирики передает слушателю определенное настроение. Рассмотрим лирику поп-песен, написанных для японской ритм-игры⁹ «BanG Dream! Girls Band Party!» (далее — «BanG Dream!»), и поставим цель определить, какой посыл скрывается за включением в текст элементов именно на английском языке.

Исследователями отмечается, что песни, в целом содержащие в себе большое количество заимствований, часто относятся к жанру поп и электронной музыке и ориентированы на молодежную аудиторию. Также считается, что такие песни склонны преследовать цель скорее поддержать определённое настроение, нежели рассказать о серьезности чувств и их тонкостях [3].

В «BanG Dream!» представлены несколько виртуальных девичьих айдол-групп, каждая из которых имеет свою цель и музыкальный стиль: «Poppin'party», «Pastel*Palettes», «Afterglow», «Roselia», «Hello! Happy World», «Morfonica» и «RAISE A SUILEN». Эти группы исполняют как чужие популярные в Японии песни, так и свои собственные.

В итоге был составлен список англоязычных слов и выражений, вкрапленных в текст японоязычной лирики, сохранивших своё английское произношение и употребленных в английской графике. При этом не учитывались звукоподражания, а лексические единицы, встретившиеся несколько раз в разных текстах, считались по количеству их уникальных появлений в одном тексте. В результате список составил 1085 слов и выражений, отобранных вручную из всех оригинальных песен игры (193 песни). В ходе анализа данных вкраплений было выявлено, что чаще они представлены целыми предложениями или фразами.

Лексические элементы, самостоятельные в смысловом выражении, то есть отдельные предложения и фразы (например, «*Where there is a will, there is a way*» в бридже песни «Determination Symphony» группы «Roselia») превалируют над отдельно употребляемыми словами (например, «*precious*» в той же части этой песни). При этом возможно выделить несколько категорий таких предложений и фраз:

9 Ритм-игра — жанр компьютерных игр, в котором от игрока требуется нажимать на экран в такт определённой песне, зачастую созданных специально для этой игры.

– Целые двусоставные предложения, зачастую философского или патетического характера (пример последнего – «*This is not the end*» в куплете песни «REIGNING» группы «RAISE A SUILEN»);

– Односоставные назывные предложения, отражающие основную тему строчки, части песни или даже всей песни. Такие предложения могут являться названием песни (например, строчка «*Secret Dawn*» в припеве одноименной песни группы «Morfonica») и в основном встречаются в припевах и бриджах.

– Односоставные определенно-личные побудительные предложения, о которых будет сказано ниже – самая обширная категория.

Итак, среди всех выражений и фраз наиболее популярными в употреблении являются фразы, направленные на контакт со слушателем. Среди них можно выделить две крупные подкатегории — призывы к действию и обращение к слушателю. Действия, которые «должен» сделать слушатель, варьируются от физических (подпрыгнуть, покричать) до эмоциональных («*Don't stop*» в песне «RAISE A SUILEN» «*A declaration of xxx*»). Обращения к слушателю зачастую тоже носят мотивационный характер — например, «*You only live once*» («Afterglow» — «YOLO») — или являются риторическими вопросами, например, «*Are you smiling?*» («Hello! Happy World» — «Nico x nico = hyper smile power!»). Такие взаимодействия с аудиторией В.С.Норлусенян описал как «[связывающие] слова не логикой, а эмоциональным состоянием, проецируемым исполнителем на своих слушателей» [4].

Для усиления эффекта данные вкрапления (как, впрочем, и другие категории) чаще всего исполняются всеми участниками сразу: это позволяет ярче обозначить тему, еще сильнее побудить слушателя к действиям.

Необходимо отметить, что удалось проследить прямую зависимость количества вкраплений в песне от жанра, к которому она принадлежит. Так, например, группы «RAISE A SUILEN» и «Roselia» (первая в большей степени), ориентированные на создание рок-музыки, демонстрируют почти вдвое большее количество англоязычных включений, чем группы, склонные к популярной развлекательной музыке, например, «Hello, Happy World!» или «Pastel*Palettes» (Рисунок 1). Также стоит уточнить, что число английских вкраплений прямо коррелирует с уровнем амбициозности, который заложен в основу

группы по игровому сценарию. Так, целью группы «Roselia» является выступление на конкретном фестивале, а основным критерием при отборе в группу были профессионализм и желание демонстрировать только лучший результат. В «RAISE A SUILEN» лидер группы организовала профессиональный отбор для того, чтобы найти самых уникальных и неповторимых участниц для своей группы, каждая из которых обладала бы своими амбициями. В отличие от «Hello! Happy World», преследующих расплывчатую цель «заставить весь мир улыбаться», или «Morfonica», ищущих в музыке определенных ощущений для себя, группы, употребляющие большое количество англоязычной лексики, имеют более европеизированные приоритеты — конкуренцию и стремление к лидерству.

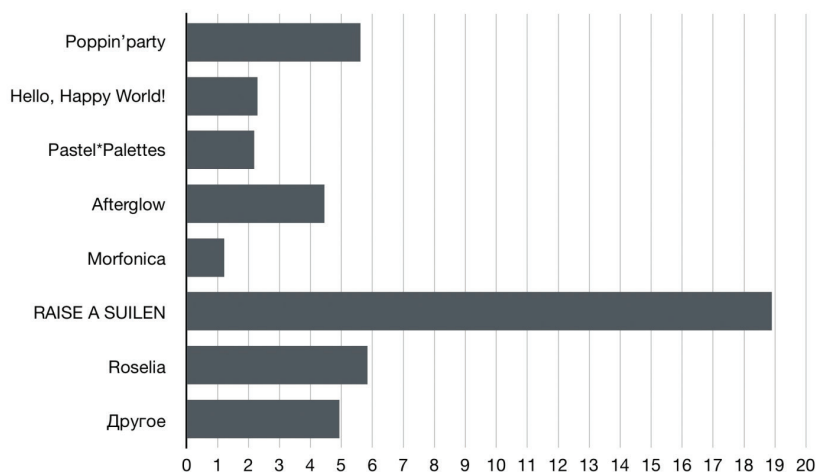


Рисунок 1. Среднее количество англоязычных вкраплений в текстах песен групп (в категорию «Другое» включены песни, исполняемые несколькими группами, и дополнительные оригинальные песни не основных айдол-групп); кол-во вкраплений в текстах каждой группы разделено на общее кол-во песен группы

Все рассмотренные нами случаи относятся к категории иноязычных вкраплений — одному из типов иноязычных слов наряду с заимствованиями и экзотической лексикой, которые выделял советский и российский лингвист Л.П. Крысин [1]. В нашем случае это тот вид иноязычных вкраплений, которые не могут быть названы интернациональными или устойчивыми.

В свою очередь, внутри группы этих «не интернациональных элементов» в отношении японской лирики можно говорить о преобладании полных иноязычных вкраплений над частичными (включенных в синтаксические отношения с членами японского предложения).

Однако, несмотря на это, стоит учесть два момента: наличие сильной эмоциональной и смысловой связи между предложениями на английском и японском и разницу порядка слов в двух языках, из-за которой может быть сложнее встраивать в лирику отдельные слова: английский язык придерживается порядка SVO (Subject, Verb, Object), в то время как в японский этот порядок SOV (Subject, Verb, Object).

Вышеописанная разница в порядке слов в предложениях на английском и японском языках порождает языковую контаминацию. Исследователи указывают на то, что в связи с этим возникают конструкции типа SVOV (Subject, Verb, Object, Verb), где первый глагол английский, а второй японский [2]. В случае изучения японских песен стоит отметить, что такое «дублирование» смысла может возникать не только с глаголами, но и с другими частями речи: наглядным примером является конструкция *But... But... だけど (дакэдо «но»)* в песне UNSTOPPABLE группы RAISE A SUILEN. Однако преимущественное большинство слов, которые не являются самостоятельными выражениями, не нуждаются в дублировании и легко встраиваются в текст, обрастая в частности японскими определениями (*ワクワクで (вакуваку-дэ «радостно»)* *Moving! Moving!* («Hello! Happy World» — High five adventure)) или даже свойственными определённым частям речи избыточными окончаниями (*最強にHotな○○ (сайкё: ни Hot-на «самый горячий»)* («RAISE A SUILEN» – 灼熱 Bonfire! (сякунэtsy Bonfire! «докрасна раскалённый огонь»). Это свидетельствует о начале успешного перехода к частичному типу вкраплений, однако на данный момент этот процесс только запущен, о чем свидетельствует перевес в сторону полных вкраплений.

Таким образом, англоязычные вкрапления в рассмотренных песнях являются показателями определенного настроения, который должна задать композиция в целом и группа в частности. Их частое употребление может маркировать исполнителей как ярких личностей, стремящихся к конкуренции и лидерству. При этом эта лексика чаще употребляется для того, чтобы побудить к активным действиям аудиторию – в первую очередь молодежь, к которой относится большинство слушателей песен.

Библиографический список

1. Геранина И.Н. К определению понятия «иноязычное вкрапление» // Известия ПГУ им В.Г.Белинского. – 2007. – №8. // URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/k-opredeleniyu-ponyatiya-inoazychnoye-vkraplenie> (дата обращения: 24.11.2021).
2. Колесова, Е. В. Современные тенденции влияния английского языка на японский / Е. В. Колесова, С. Е. Тупикова // Иностранные языки в контексте межкультурной коммуникации: Материалы докладов X Международной конференции, Саратов, 21–22 февраля 2018 года. – Саратов: Издательство «Саратовский источник», 2018. – С. 58–63.
3. Лебедева П.С. Лексические особенности песенного дискурса в японском языке // П.С. Лебедева // #ScienceJuice2020: сборник статей и тезисов, Москва, 23-27 ноября 2020 года / Московский городской педагогический университет. – Москва: Издательство ПАРАДИГМА, 2021. – С. 198–204.
4. Норлусенян В.С. Функции иноязычных слов в поп и рок-текстах // Русская рок-поэзия: текст и контекст. – 2005. – №8. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/funktsii-inoazychnyh-slov-v-popi-rok-tekstah> (дата обращения: 24.11.2021).
5. Stanlaw J. Japanese English: Language and Culture Contacts. – Hong Kong: Hong Kong University Press, 2004.

М.Д. Иванова

г. Красногорск

ГАОУ ВО МГПУ

Научный руководитель: В.А. Федянина

доцент, кандидат исторических наук

НЕОЛОГИЗМЫ В ЯПОНСКОМ ЯЗЫКЕ, ПОЯВИВШИЕСЯ В ПЕРИОД ПАНДЕМИИ COVID-19

Лексическая система любого языка, как и сам язык, является постоянно меняющейся динамической системой. Довольно часто стимулом для активной неологизации в языке становятся яркие кризисные моменты, происходящие во внешнем мире. Одним из таких событий стала пандемия COVID-19, начавшаяся 11 марта 2020 года. За короткий срок коронавирус стал самой обсуждаемой темой во всём мире. Актуальность исследования заключается в том, что параллельно быстрому

распространению вируса, стремительно развивались и новые обозначения для явлений, связанных с пандемией, в том числе в японском языке. Общеупотребительная лексика языка пополнилась терминами из медицины, вирусологии и иммунологии. Помимо этого, японский язык активно обогащался неологизмами, связанными с новыми реалиями.

Согласно «Новому словарю русского языка Ефремовой» Т.Ф., неологизм – это новое слово, выражение или новое значение у уже существующего слова, вновь появившееся в языке на определенном этапе его развития [2]. В данной статье мы рассматриваем неологизмы, появившиеся в японском языке в период пандемии COVID-19.

В рамках данного исследования мы опирались на статью «Отражение социальной ситуации в неологизмах японского языка в 2020–2021 гг.» М.А. Кириченко [3], на семантическую классификацию коронавирусной лексики, представленную в статье «От социальной дистанции до удалёнки: к проблеме лексической миграции и семантической динамики в русском языке 2020 г.» А.Ю. Кожевникова и Ю.С. Ридецкой [4, с. 86–87], а также на классификацию способов словообразования в монографии «Теоретическая грамматика японского языка» В.М. Алпатова, П. М. Аркадьева и В.И. Подлесской [1, с.517–544].

Наше исследование основано на языковом материале, отбиравшемся методом сплошной выборки из социальной сети Twitter. Выбор данной социальной сети обусловлен тем, что в настоящее время Twitter является второй по популярности в Японии социальной сетью, используемой для общения и обсуждения актуальных проблем¹⁰. В связи с этим, он гарантирует максимально всеобъемлющее отражение «коронавирусной» дискуссии, а также естественность изучаемого текста.

В рамках данной статьи мы рассматриваем 104 неологизма и анализируем их с точки зрения семантики и словообразования. С точки зрения семантики мы разделили неологизмы на следующие 8 групп:

1. Наименование инфекционного заболевания. Эта группа насчитывает 7 слов, среди которых COVID-19, コロナ コロナ コロナ «коронавирус», コロナ禍 коронака «коронавирусная катастрофа» и т.д.;

¹⁰ По результатам опроса Министерства внутренних дел и коммуникаций Японии, проведённого в 2020 году. (URL: https://www.soumu.go.jp/main_content/000765258.pdf)

2. Стадии распространения и мутации заболевания. Эта группа состоит из 7 неологизмов, например コロナ変異株 корона хэникабу «мутация коронавируса», コロナ後遺症 корона ко:исё: «отсроченные последствия коронавируса», 波 ха «волна» и т.д.;

3. Режимы и меры профилактики инфекции, средства гигиены и т.п., лекарственные препараты. Эта группа насчитывает 24 слова, среди которых アベノマスク абэномасуку «маска Абэ» (общее название определённого типа масок, сделанных из марлевой ткани, которые администрация бывшего премьер-министра Синдзо Абэ раздавала жителям Японии [6]), 3密 саммицу (или 3つの密 миццу-но миццу) «три вида тесноты» (три вида взаимодействий, которые стоит избегать), まん延防止等重点措置 манэнбо:сито:дзю:тэнсоти «меры по борьбе с коронавирусом в условиях чрезвычайного положения» и т.д.;

4. Наименования отдельного человека и групп лиц по характеру их причастности к пандемийным событиям. Группа включает 13 неологизмов, например, слова コロナ陽性 коронаё: сэй «ковид-положительный», コロナ陰性 корона инсэй «ковид-отрицательный», 自粛警察 дзисюку кэисацу «добровольная полиция соблюдения режима самоизоляции» и т.д.;

5. Методы диагностики, лечения, вакцинация и специальные медицинские учреждения. В этой группе 9 слов, таких как コロナワクチン корона вакутин «вакцина от коронавируса», 抗体検査 ко:таикэнса «тест на антитела», 職域接種 сёкуикисэсё «вакцинация на рабочем месте» и т.д.;

6. Удаленная работа, дистанционное обучение и т.п. Группа состоит из 14 слов, например オンライン学習 онраин гакусю: «онлайн обучение», リモートワーク римо:това:ку «удалённая работа», オンライン初の日の出 онраин хацу-но хи-но дэ «встреча первого рассвета в году онлайн» и т.д.;

7. Временные периоды, связанные с пандемией. Группа насчитывает 9 слов, таких как コロナ時代 корона дзидаи «эпоха коронавируса», ウイズコロナ уидзукорона «существование с коронавирусом», ゼロコロナ дзэрокорона «полное отсутствие коронавируса» и т.д.;

8. Явления в политической и общественной жизни, вызванные коронавирусом. Группа включает 22 слова, таких как マスク外交 масуку гаико: «масочная дипломатия» (термин, описывающий политику Китая, направленную на оказание гуманитарной помощи другим странам с целью укрепления своих

позиций в регионе), コロナ不況 корона фукё: «коронавирусный кризис», コロナ鬱 корона уцу «коронавирусная депрессия», вызванная беспокойством из-за распространения вируса, ограничением взаимодействия с близкими людьми и стрессом из-за невозможности свободно работать и выходить из дома, и т.д.

В рамках исследования, мы также проанализировали исследуемые неологизмы с точки зрения способа образования и распределили их на следующие 5 групп:

1. Неологизмы, образованные путём сцепления. В эту группу входит 51 слово, среди которых, например, コロナ交付金 корона ко:фукин «субсидии, направленные на борьбу с коронавирусом», 不要不急の外出 фуё:фукю:-но гаисюцу «несущественный и несрочный выход из дома», マスク飲食 масуку инсёку «есть и пить в маске» (правило, согласно которому снимать маску можно только во время еды, при этом во избежание заражения есть нужно молча), オンライン初の日の出 онраин хацу-но хи-но дэ «встреча первого рассвета в году онлайн», アベノマスク абэномасуку «маска Абэ» и т.д. Многие слова в данной группе являются сцеплениями со словами コロナ корона «коронавирус» (21 слово), オンライン онраин «онлайн» (9 слов), マスク масуку «маска» (8 слов) и リモート римо:то «удалённый» (3 слова). Распространённость данных слов связана с их активным использованием в словах, которые подчёркивают отношение термина именно к коронавирусу, и словах, описывающих современную интерпретацию привычных действий и традиций. Слова オンライン онраин «онлайн» и リモート римо:то «удалённый» существовали в японском языке и до пандемии, но за последние полтора года лексический состав значительно пополнился новыми вариантами сочетаний. В последнее время чаще стала использоваться сокращённая форма слова リモート римо:то – リモ римо. Японские лингвисты предполагают, что именно это слово продолжит активно использоваться даже после окончания пандемии [3, с. 124].

2. Неологизмы, образованные путём словосложения. В данную группу входит 31 неологизм. Внутри этой группы мы выделили следующие подгруппы:

1) Исконно японские слова: 駆け込み飲み какэкоминоми «пить в последний момент» – слово, описывающее рост посетителей ресторанов и пабов 26 и 27 числа, в последние дни перед введением запрета на продажу алкоголя в ресторанах некоторых префектур и городов Японии [5];

2) Слова китайского типа. Сюда входит 13 слов, среди которых 自肅警察 дзисюку кэисацу «добровольная полиция соблюдения режима самоизоляции», 人流 дзинрю: «поток людей», 黙食 мокусёку «приём пищи в молчании» и т.д.;

3) Европейские заимствования. В группу входит 10 слов, среди которых コビディオット кобидиотто «ковид-идиот» (covid + idiot) – о человеке, не соблюдающем коронавирусные меры, ワーケーション ва:кэ:сён «работа во время отдыха или путешествия» (work + vacation), シーセツション си:сэссён «женская рецессия» (she + recession) – о ухудшении экономического положения женщин, вызванном коронавирусом и т.д.;

4) Гибридные лексемы, состоящие из компонентов разного происхождения. В эту группу входит 3 слова: 越境飲み эккё:номи «распитие алкоголя на границе» – название явления, когда жители Токио отправлялись в города, граничащие со столицей, например Кавагути, чтобы выпить в барах [5], 路上飲み родзё:номи «употребление алкоголя на улице», 打ち手不足 утитэ фусоку «нехватка вакцинаторов» и т.д.

5) Сокращения. Эта группа состоит из 4 слов: ワクチンパス вакутинпасу «паспорт вакцинации» (от ワクチンパスポート вакутинпасупо:то), まん防 манбо: (от まん延防止等重点措置 манэнбо:сито:дзю:тэнсоти) «меры по борьбе с коронавирусом в условиях чрезвычайного положения», あつ森 атсумори (от あつまれ どうぶつの森 ацумарэ до:буцу-но мори) «Animal Crossing» (игра, вышедшая в период пандемии и ставшая популярной из-за невозможности людей выходить на улицу), コロナ corona (от コロナウイルス коронауирусу) «коронавирус».

3. Заимствования из иностранных языков. Данная группа насчитывает 12 неологизмов, причём большинство из них – заимствования из английского языка. В эту группу входят такие слова, как ハンマー&ダンス ханма:&дансу «молоток и танец» (система борьбы с коронавирусом, где молоток – это жёсткие ограничения с целью снижения заболевших, а танец – смягчение мер и восстановление экономики), ロックダウン роккудаун «локдаун», インフオデミック инфодэмикку «информационная пандемия» и т.д.;

4. Неологизмы, образованные путём аффиксальной деривации. В группу входит 8 неологизмов, среди которых, например, コロナ中 коронатю: «во время коронавируса», コロナ禍 коронака «короновирусная катастрофа», コロナ債 коронасаи «облигации, направленные на борьбу с коронавирусом» и т.д.;

5. Семантические неологизмы. В эту группу сходят слова, изменившие своё значение. Среди исследуемых неологизмов таких неологизмов было выявлено всего два – 波 ха «волна» (в данном случае имеет значение надвигающегося массового распространения заболеваемости), 自宅学習 дзитаку гакусю: «домашнее обучение» (приобрело значение удалённого обучения в школе в связи с коронавирусными мерами).

В период коронавируса японский язык пополнился огромным количеством новых слов. С точки зрения семантики, среди изученных в рамках исследования неологизмов больше всего слов, называющих режимы и меры профилактики инфекции, средства гигиены (23%) и описывающих явления в политической и общественной жизни, вызванные коронавирусом (21%). Новые слова отражают социальную ситуацию в Японии в период кризисной ситуации, способы адаптироваться к новым условиям и взять под контроль возникшую проблему.

Среди словообразовательных способов наиболее продуктивными были сцепление (49%) и словосложение (30%). Это связано с тем, что эти два способа являются наиболее продуктивными способами словообразования в японском языке в целом. Большая часть этих слов является заимствованиями из иностранных языков, в главной степени английского, что связано со скоростью развития эпидемиологической ситуации и необходимости в срочном порядке вводить слова для оперативного описания состояния распространения вируса [3, с. 128].

Библиографический список

1. Алпатов В.М., Аркадьев П.М., Подлесская В.И. Теоретическая грамматика японского языка. В 2-х тт. [Текст] / В.М. Алпатов, П.М. Аркадьев, В.И. Подлесская. – М.: Издательство «Наталис», 2008. – Т. 1. – 560 с.

2. Ефремова Т.Ф. Новый словарь русского языка. Толково-словообразовательный. / Т.Ф. Ефремова [Электронный ресурс] – URL: <https://www.efremova.info/> (дата обращения: 15.11.2021).

3. Кириченко М.А. Отражение социальной ситуации в неологизмах японского языка в 2020—2021 гг. [Электронный ресурс] – URL: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=46636524> (дата обращения: 16.11.2021).

4. Кожевников, А.Ю., Ридецкая Ю.С. От социальной дистанции до удалёнки: к проблеме лексической миграции и

семантической динамики в русском языке 2020 г. / Новые слова и словари новых слов. 2020: Сборник научных статей // Институт лингвистических исследований РАН. – СПб.: ИЛИ РАН, 2020. – 220 с

5. То:кё:то инсёкутэн-но сакэруи тэйкё:-о сю:дзицу кинси э сэнгэн дэрэба (При выходе декларации, в Токио будет запрещено подавать алкоголь в течение всего дня) [Электронный ресурс] / Газета Асахи – URL: <https://www.asahi.com/articles/ASP4Q42K3P4QUTIL00R.html> (дата обращения: 17.11.2021).

6. アベノマスク [Электронный ресурс] / Википедия. Свободная энциклопедия – URL: <https://ja.wikipedia.org/wiki/アベノマスク> (дата обращения: 16.11.2021).

М.И. Трушина

г. Москва

ГАОУ ВО МГПУ

Научный руководитель: У.П. Стрижак
доцент, кандидат педагогических наук

ПРИРОДА АФФЕКТИВНОСТИ В НЕПРЯМОМ ПАССИВЕ В ЯПОНСКОМ ЯЗЫКЕ

Страдательный залог в японском языке значительно отличается от русского и английского аналогов. Одним из главных отличий японского пассива является феномен аффективности, который не так ярко представлен в других языках. Для того чтобы понять, что такое аффективность, кратко рассмотрим систему страдательного залога в японском языке. Глагольная категория залога является неотъемлемой характеристикой японского языка и существует в этом языке с глубокой древности [10, с. 21]. Однако до сих пор вопросы грамматической категории страдательного залога в японском языке не исследованы в полной мере. Настоящая работа частично восполняет эту лакуну.

Японский лингвист А. Матида указывает, что пассивные конструкции в японском языке можно рассматривать с позиций синтаксиса и семантики. С точки зрения синтаксиса, существуют прямой 直接受身 *тёкусэцуукэми* и не прямой или адверсативный 間接受身 *кансэцуукэми* страдательные залоги, которые определяются путем восстановления предложения из страдательного залога в активный. Также, с точки зрения семантики, в зависимости от вреда, нанесенного субъекту действия, он разделяется

на нейтральный 中立受身 *тю:рицуукэми* и так называемый пассив пострадавшего или аффективный 被害受身 *хигайуукэми* [1, с. 540]. Аффективный пассив используется тогда, когда описывается ситуация, неприятная для «лица, обозначенного подлежащим» (пациенса), и оно «не участвует в ситуации, обозначенной глаголом» [3, с. 122]. При этом следует подчеркнуть, что в аффективном пассиве могут использоваться и непереходные глаголы, что нехарактерно для европейских языков [8, с. 646].

Рассмотрим следующие примеры:

1. 太郎が花子に褒められた。

Таро: га Ханакo-ни хомэрарэта.

Досл. перевод: «Таро был похвален Ханакo»

Прямой, нейтральный страдательный залог.

2. 僕はこどもに泣かれた。

Боку ва кодомо-ни накарэта.

Досл. перевод: «Я был облакан ребенком»

Непрямой, аффективный страдательный залог.

Пример 1 можно отнести к прямому страдательному залогу, поскольку данное предложение можно преобразовать в активный залог 花子は太郎を褒めた Ханакo ва Таро-о хомэта «Ханакo похвалила Таро», в свою очередь пример 2 не имеет соответствующего предложения в активном залоге, поэтому относится к непрямому страдательному залогу. С семантической точки зрения пример 1 относится к нейтральному пассиву, поскольку пациенсу «Таро» не был причинен вред, а пример 2 – к аффективному, так как пациенсу боку «я» доставили неудобство [1, с. 540].

Далее перейдем к главному вопросу – почему в японском пассиве вообще возникает значение аффективности. Иначе говоря, что под собой подразумевает аффективность, и какова ее природа.

Среди лингвистов, изучающих страдательный залог существует несколько гипотез о том, что под собой подразумевает аффективность:

а. Столкновение с другими людьми само по себе является аффектом [11, с. 335].

б. Ощущение дискомфорта из-за отсутствия контроля над ситуацией [4, с. 182].

с. Дискомфорт от вовлечения в ситуацию, которая не связана ни с волей человека, ни с его отношением к этой ситуации [6, с. 35].

d. Склонность перекладывать ответственность в неблагоприятных ситуациях, а в обычной ситуации не совершать никаких действий [9, с. 294].

e. Физический закон, согласно которому энтропия возрастает, когда материя подвергается воздействию и изменяется [2].

f. Мировоззрение японцев, согласно которому незапланированные события приводят к неблагоприятным последствиям [12].

g. Отличительная по синтаксису от конструкции – *тэморай* [7].

Из всех приведенных выше гипотез самой обоснованной является гипотеза Икэгами о том, что аффективность это – ощущение дискомфорта из-за отсутствия контроля над ситуацией. Чтобы аргументировать эту теорию следует обратиться к базовой когнитивной модели – циклу контроля (control cycle), разработанной Р. Лангакером. Согласно Лангакеру, цикл контроля – это когнитивная модель, которая проявляет себя на физическом, перцептивном (уровне восприятия), ментальном и социальном уровнях. Например, на физическом уровне, представим, что кошка отдыхает под деревом. Мимо нее пробегает мышь, кошка обращает на нее внимание. Затем она нападает на мышь, съедая ее. Таким образом, кошка берет мышь под контроль и делает невозможным ее побег. Такая последовательность событий является не чем иным, как примером цикла контроля, который представлен на рисунке 1 [11, с. 130].

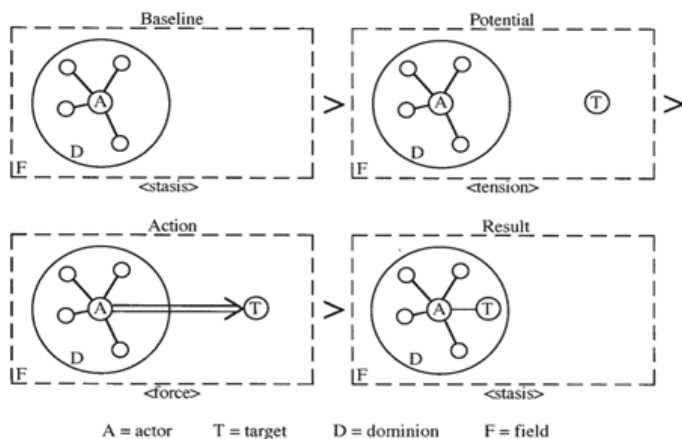


Рисунок 1. Модель цикла контроля

Цикл состоит из четырех фаз: исходной (baseline), потенциальной (potential), действия (action) и результата (result). В примере с кошкой деятель А (actor) – кошка, цель Т (target) – мышь, круг, отмеченный D (dominion) – территория, контролируемая деятелем, пунктирная рамка, обозначенная F (field), представляет поле, которое является полем потенциального взаимодействия. Следовательно, если в этом поле возникает какой-то субъект, то деятель имеет потенциальную возможность взаимодействовать с ней.

Исходная фаза, представленная на рис. 1 (а) является состоянием покоя (stasis). Деятель А держит под контролем объекты, отмеченные кружками, которые в свою очередь, как правило являются собственностью деятеля. Каждый круг занимает определенное положение в области управления D. На это указывает тот факт, что каждый круг соединен с деятелем сплошной линией. Далее, когда цель Т появляется в поле актера на рисунке 1(б), возникает потенциал для взаимодействия. Эта фаза является состоянием напряжения (tension). В фазе действия на рисунке 1(с) деятель взаимодействует с целью, прилагая силу, обозначенную двойными стрелками. В фазе результата на рисунке 1(д) цель входит в поле контроля деятеля и находится под его контролем.

Модель цикла контроля, представленная выше, может быть применена к анализу пассивных конструкций и может ответить на вопрос, почему в непрямом пассиве возникает значение аффективности. Дело в том, что в японском языке с точки зрения семантики можно выделить такой вид пассива, как конкурентный 競合の受身 *kōgō no ukemi*. Аффективность конкурентного пассива заключается в том, что пациент, находящийся в конкурентных отношениях с агенсом, испытывает дискомфорт из-за потери контроля над ситуацией, которую взял под свой контроль агенс [5, с. 7]. Матида объясняет работу конкурентного пассива на конкретных примерах:

1. 太郎は次郎に花子をとられた。

Таро: ва Дзиро-ни Ханako-о торарэта.

Досл. перевод: «Дзиро забрал Ханako у Таро»

2. 太郎は学生に歸られた。

Таро: ва гакусэй-ни каэрарэта.

Досл. перевод: «Ученик ушел от Таро»

В данном примере у пациента «Таро» А₁ имплицитно выражено желание взять «Ханako» и «ситуацию, связанную с Ханako» Т под свой контроль, а «желание» в данном случае

– это состояние напряжения. При этом «Таро» не предпринимает никаких действий по отношению к «Ханако». Однако, появляется конкурент «Дзиро» A_2 , который берет «ситуацию, связанную с Ханако» T под свой контроль. Иными словами, исполнение «желания» пациента «Таро» A_1 было предотвращено агентом «Дзиро» A_2 . Жирные пунктирные стрелки указывают на негативные эмоции, то есть напряжение и раздражение, вызванные невозможностью реализовать желание A_1 контролировать цель T и ситуацию, связанную с ней (рис. 2.1). Аналогичная ситуация и с примером 2, разница заключается лишь в том, что в примере 2 «желанием» пациента является не ситуация, а агент. Это значит, что «Таро» хотел удержать контроль над «учеником», но не смог (рис. 2.2). Резюмируя вышеизложенное, можно сделать вывод, что аффективность – это ощущение дискомфорта, возникающее, когда желание пациента контролировать объект не удовлетворено. Однако невозможность контроля над ситуацией еще не говорит о том, что пациент испытывает дискомфорт, поэтому необходимо уточнить, при каких обстоятельствах возникает ощущение дискомфорта, а при каких нет. Как уже говорилось ранее, дискомфорт будет возникать только тогда, когда существует состояние напряженности, вызванное желанием пациента контролировать ситуацию. Поэтому, если нет такого состояния, дискомфорт не возникнет, даже если пациент не контролирует ситуацию.

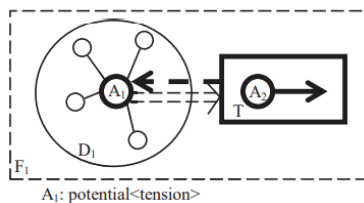
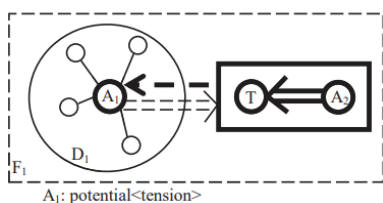


Рисунок 2

Рассмотрим два примера:

1. せっかくの遠足だったのに、雨に降られちゃった。

Сэкакку но энсоку датта но ни, амэ-ни фурарэттятта.

Досл. перевод: «хотя это был долгожданный поход, был облит дождем»

2. 太郎は、地震に起きられて、大怪我をした。

Таро: ва, дзисин-ни окирарэтэ, оокэга-о сита.

Досл перевод: «Таро пострадал от произошедшего землетрясения»

В повседневной жизни явления, связанные с осадками, встречаются довольно часто и подвержены стремлению людей к контролю, поэтому пример 1 не противоречит данной гипотезе, а значит использование страдательного залога уместно в данном контексте [1, с. 548]. Иными словами, по случаю долгожданного похода у пациенса возникает желание контролировать погоду, то есть у него есть «желание» чтобы дождь не пошел, поэтому он находится в состоянии напряжения. Однако, дождь пошел и «желание» не было удовлетворено. Пример 2 не может быть использован в страдательном залоге, независимо от того, насколько контекст дает понять, что речь идет о неприятном событии. Для более четкого понимания причины данного ограничения рассмотрим еще пару примеров:

3. 緊急地震速報を出してもいないのに、こう次から次へと地震に起きられては面目が立たないな。

Кинкю:дзисинсокухо:-о даситэмо инай но ни, ко: цуги кара цуги э то дзисин-ни окирарэтэва мэномоку га татанай на.

Я не хочу потерять лицо из-за того, что не оповестили население, хотя землетрясение происходит одно за другим.

4. これ以上、余震に起きられると本当に困ります。

Корэ идзё:, ёсин-ни окирарэру то хонто ни комаримасу.

Будет очень затруднительно, если последуют афтершоки.

Для образования предложения в косвенном пассиве важен контекст, в котором желание контролировать цель не удовлетворяется пациентом, поэтому примеры 3 и 4 являются правильными с точки зрения японского языка, поскольку есть цель, которую пациенс хочет взять под контроль. В примере 3 у метеорологов есть «желание» контролировать землетрясения, так как они несут ответственность за информацию перед населением и не хотят «потерять лицо». А в примере 4 пациенс, который пострадал от последствий землетрясения, имеет «желание» контролировать его, поскольку у него есть страх снова пострадать [1, с. 548].

Таким образом можно сказать, что аффективность в японском непрямом пассиве – напряжение, вызванное желанием пациенса контролировать субъект. Однако, для образования предложения в косвенном пассиве нужен определенный контекст, в котором желание контролировать цель не удовлетворяется.

Библиографический список

1. Акира Матида. Нихонго кансэцуукэмибун-но хигай-сэй ва дококара куру нока – эйго байасу-кара-но даккяку-о мэдзаситэ. (Откуда исходит ущерб в непрямом пассиве – к попытке избавиться от предубеждений английского языка) [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://ci.nii.ac.jp/naid/40021214506>, свободный – Загл. с экрана. (дата обращения – 01.11.2021)

2. Акира Матида. Хигай-сэй то гоё:ронтэки кё:ка – нитэйго-но укэмибун-о рэй-ни (Аффективность и прагматическое подкрепление: пример пассивных предложений в японском английском языке) [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://ci.nii.ac.jp/naid/110006966373>, свободный – Загл. с экрана. (дата обращения – 01.11.2021)

3. Алпатов В. М., Аркадьев П. М., Подлесская В. И. Теоретическая грамматика японского языка. В 2-х тт. [Текст] / Алпатов В. М., Аркадьев П. М., Подлесская В. И. – М.: Наталис, 2008. – Т.1 – 233 с.

4. Ёсихико Икэгами. Суру то нару-но гэнгогаку (Лингвистика «языка “делать”» и «языка “становиться”») [Текст] / Ёсико Икэгами – Токио: Тайсю:кан сётэн, 1981. – 182 с.

5. Кадзуёси Хоригути. Кё:го:-но укэми (Конкурентный пассив) [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://opac.tenri-u.ac.jp/opac/repository/metadata/3048/>, свободный – Загл. с экрана. (дата обращения – 01.11.2021)

6. Кадзуми Сугай. Нихонго-ни окэру тёкусэцуукэмибун то кансэцуукэмибун-но то:ицутэки сэцумэй (Единое толкование прямого и косвенного пассивных предложений в японском языке) [Текст] / Кадзуми Сугай // Нагоя дайгаку нихонго, нихон бунка ронсю: (2). – Нагоя: Нагоя дайгаку рю:гакусэй сэнта:, 1994. – С. 23–42.

7. Кадзуми Танигути. Дзитай гайнэн-но киго:ка-ни кансуру нинтигэнгогакутэки кэнкю: (Когнитивно-лингвистическое исследование символизации событийных концептов) [Текст] / Кадзуми Танигути – Токио: Хицудзи сёбо:, 2005. – 364 с.

8. Стрижак У. П. Лингвокогнитивные основы обучения японскому языку: особенности японского мировидения [Текст] / Стрижак У. П. // Язык. Культура. Перевод. Коммуникация: сб. науч. трудов / [отв. ред. серии В. В. Робустова; РАН, Ин-т языкознания РАН]. – М.: Тезаурус, 2015. С. 645–648.

9. Eijiro Tsuboi. Cognitive Models in Transitive Construal in the Japanese Adversative Passive [Text] / Eijiro Tsuboi // *Constructions in Cognitive Linguistics: Selected papers from the Fifth International Cognitive Linguistics Conference*. – Amsterdam: John Benjamins, 2000. P. 283–300.

10. Федянина В.А. История японского языка: фонетика и грамматика [Текст]. – М.: Ключ-С, 2019. – 82 с.

11. Langacker R.W. *Investigations in cognitive grammar* [Text] / Langacker R.W. – Berlin; New York: Mouton de Gruyter, 2009. – 411 p.

12. Wierzbicka A. *The Semantics of Grammar* [Text] / Wierzbicka A – Amsterdam: John Benjamins, 1998. – 597 p.

СЕКЦИЯ: АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ ИЗУЧЕНИЯ ИСТОРИИ КИТАЙСКОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

А.А. Анашкина

г. Москва

ГАОУ ВО МГПУ

Руководитель: Т.И. Кондратова

доцент, кандидат филологических наук

ЭПИСТОЛЯРНАЯ ФОРМА В РОМАНАХ МО ЯНЯ

Мо Янь – это один из самых популярных писателей не только в Китае, но и во всём мире. В своих произведениях он затрагивает различные темы, но основной для него остается тема китайского общества, со всеми проблемами и недостатками. В современной критике «произведения Мо Яня относят и к традиции «магического» реализма, и к постмодернизму, сюрреализму, называют их произведениями литературы «поиска корней». Таким образом, проблема творческого метода Мо Яня до настоящего времени является открытой» [3, с. 200].

Мо Янь является писателем с достаточно трезвым и осознанным стилистическим ощущением. Однажды он сказал: «Писатель, у которого есть стремление, величайшее стремление к языку или стилю, всегда хочет отличаться от других» [10, с. 185]. Это стремление – не только мечта Мо Яня, ориентированная на будущее, но и подлинная характеристика его творческой деятельности. После произведения «Красный гаолян» почти в каждом романе Мо Яня есть неожиданный стилистический прорыв. Мо Янь говорит о себе так: «Я считаю, что эпистолярный жанр — наилучший способ излагать мысли. Слова со временем забываются, но письма остаются на века. Благодаря умению точно излагать свои мысли на бумаге я и получил Нобелевскую премию. Я просто поверил в то, что могу написать интересную историю» [6].

Его произведения интересны не только благодаря сюжету, но и форме повествования, автор применяет различные приёмы, такие как аллегория, гротеск, черный юмор и сатира на китайское общество. Особенности нарратива романов Мо Яня, в частности романа «Лягушки», уже были освещены в русской синологии [4], однако функции эпистолярной формы в его произведениях исследованы недостаточно.

Эпистолярный роман, или роман в письмах – жанр, давно популярный в мировой литературе. В письмах отражены именно душевные переживания героев, показаны их личные мысли и эмоции. Популярности жанра способствовал успех романов Сэмюэла Ричардсона («Памела, или вознаграждённая добродетель», «Кларисса, или История молодой леди»), многие исследователи считают именно его основоположником данного жанра. В русской литературе можно вспомнить роман Фёдора Достоевского «Бедные люди», (1844–1845 гг.). В романе изображена переписка между Макаром Алексеевичем Деушкиным и Варварой Добросёловой. В Китае к данному жанру обращались такие писатели как Го Можо («Опавшие литья»), Шэнь Цун-вэнь («Записки одного гения»), Лу Синь («Записками сумасшедшего») [8].

В эпоху интернета стали популярны романы, основанные на электронной переписке, и эпистолярные романы снова приобрели популярность. По мнению литературоведа А. А. Сарафановой, «переписка либо становится одним из приемов для создания многослойного модернистского или постмодернистского текста, либо служит удобной текстовой оболочкой» [5, с. 162]. Эпистолярная форма в этих произведениях зачастую выступает как способ моделирования реальности, вскрывает «проблемные зоны» в психике героев, а также избавляет роман от линейного сюжета [5].

Эпистолярную форму широко использует в своих произведениях и Мо Янь. Роман «Лягушки» состоит из пяти писем, которые автор Кэдоу пишет своему японскому другу Йошихито Сугинати. В письмах Кэдоу рассказывает другу о своей тётушке – сельской акушерке и гинекологе. Всю свою жизнь она помогала женщинам при родах, но после введения в Китае политики рождаемости её обязанностью стало предотвращение беременности и проведение абортов [1].

Чтобы понять стратегию использования эпистолярного стиля в «Лягушках», мы должны начать с понимания конкретной повествовательной цели романа. «Лягушки» – это шестидесятилетняя история политики рождаемости в Китае, которая, несомненно, очень деликатна. Столкнувшись с вопросами о том, как бороться с этой «деликатностью», Мо Янь ответил: «Несмотря на деликатность этой темы, я не считал её художественное воспроизведение своей целью, потому что, чем острее противоречие этой темы, чем ожесточеннее противостояние,

тем сложнее, чувствительнее и полнее проявляется человеческая природа. Такие обстоятельства можно приравнять к испытанию души персонажа, к своеобразной лаборатории человеческого сознания. Поместив туда своего героя, я подверг его испытаниям, а затем наблюдал, какие изменения будут происходить с его внутренним «я»» [1, с. 185]. Другими словами, повествовательная цель «Лягушек» заключается не в том, чтобы теоретически исследовать и оценивать достоинства и недостатки самого планирования семьи, а в том, чтобы рассматривать планирование семьи как духовное событие и духовную основу, чтобы показать его влияние на жизнь, судьбу, психическое и душевное состояние китайцев.

Итак, какие же особенности эпистолярного жанра наиболее полно раскрывают повествовательную цель «Лягушек»? Первое – это его простота. По сравнению со сложными и даже запутывающими читателя сюжетами модернистских и постмодернистских романов, эпистолярные произведения намного проще и яснее. Ранние романы Мо Яня и первоначальная структура «Лягушек» явно следовали сложному и замысловатому маршруту модернизма и постмодернизма. Однако этот «сложный» стиль повествования, который очень подходил для предыдущих романов Мо Яня, мог вызвать сложности в прочтении «Лягушек». Чрезмерно сложная и замысловатая техника повествования вызвала бы не только ненужные трудности при чтении, но и с большой вероятностью неправильно передала бы замысел автора, вызывая необъяснимые неточности в целостности произведения.

Конфиденциальность также является одной из важных причин, почему в «Лягушках» используется эпистолярный жанр повествования. В большинстве традиционных эпистолярных романов в качестве объекта повествования затрагивается конфиденциальность переписки. Например, три самых популярных и имеющих широкое влияние эпистолярных романа в Европе XVIII века – это «Памела, или Вознаграждённая добродетель», «Юлия, или Новая Элоиза» и «Страдания юного Вертера». «Во всех этих романах в качестве предмета исследования выступает половое влечение – самый деликатный и личный вопрос. Романы устанавливают принципы сексуальной этики и брака, отвечающие требованиям зарождающейся буржуазии» [9, с. 36]. Именно такая конфиденциальность обеспечивает атмосферу частного, а не публичного обсуждения вопросов рождаемости в «Лягушках». Несмотря на то, что речь идёт о проблеме

рождаемости, это не выглядит как публичная критика, а всего лишь личный обмен мнениями между близкими друзьями. Это частное выражение публичных тем невидимо обеспечивает определенную степень защиты от возможных отклонений от темы романа: если и существуют резкие мнения, то это всего лишь частные мнения по общественным вопросам, поэтому нет необходимости уделять им особое внимание.

Более важной причиной эпистолярной формы «Лягушек» является свобода повествования. Эта свобода выражается не только в том, что писатель может свободно открыть своё сердце, но и в том, что он может естественным образом вмешиваться в повествование. Так называемое вмешательство рассказчика означает, что он может прямо критиковать и оценивать персонажей, события и даже написание самого романа. Как и в классических произведениях, автор эпистолярного романа в любой момент прерывает ход рассказа и напрямую выражает свои взгляды и дает комментарии к описанным событиям или персонажам, не нарушая подлинности рассказа. Ведь это естественно – обмениваться мнениями с человеком, с которым переписываешься. Именно благодаря этой особенности эпистолярного жанра автор раскрывает противоречия между чувством и разумом главного героя, его тёти и Львёнка. Он подробно, полно и ясно раскрывает политику рождаемости как бесчеловечный акт, но в то же время не отрицает ее историческую целесообразность [7].

В другом романе Мо Яня «Страна вина» каждая глава является сочетанием нескольких пластов: переписки начинающего писателя Ли Идоу с Мо Янем; детективной истории о следователе Дин Гуэре, который расследует дело о поедании младенцев; и рассказов самого Ли Идоу, в которых он рассказывает истории о Цзюго [2].

В книге 10 глав, и, за исключением последней главы, в каждой есть переписка. Включение этих писем и рассказов прерывает обычный процесс повествования, вызывает определенный эффект отчуждения, а также заставляет читателей с нетерпением ждать продолжения от автора. Более того, создание таких множественных текстов постоянно меняет повествовательную перспективу: основное повествование ведется с точки зрения всеведения, а перспектива письма – с точки зрения Мо Яня и Ли Идоу. Такой постоянный сдвиг повествовательной перспективы даёт возможность наблюдать за исследованием Дин Гуэра под разными углами, так что главное событие представляется

в богатом трёхмерном пространстве. Эти письма являются центром трансформации времени и пространства между историями.

Письма в романе либо заполняют пустую часть текста, либо развивают, расширяют и обогащают события и персонажей основного повествования. Они играют взаимодополняющую функцию в многомерном времени и пространстве, и кажется, что в дополнение к основному повествованию добавлены сторонний наблюдатель и незнакомая перспектива. В то же время появление этих второстепенных историй может полностью изменить основное повествование, а существование основной истории также может внести изменения во второстепенный текст. Основное повествование и второстепенный текст сформировали взаимозаменяемые отношения. Благодаря такому чередованию и сочетанию различных текстов, Мо Янь нарушает нормы традиционных стилей романов и открывает широкое художественное пространство, чтобы читатели могли почувствовать неизвестный прежде новый опыт, привнесённый этим совершенно новым стилем.

Все девять рассказов, написанных Ли Идоу о Цзюго, основаны на главном повествовании следователь Дин Гоуэра. Например, рассказ «Дух вина» подготовил почву для появления Цзинь Ганцзуаня во второй главе. «Мясные дети» и «Вундеркинд» перекликаются с расследованием Дин Гоуэра. «Ослиная улица» и «Герой в пол-аршина» заложили основу для появления Юй Ичи и взаимодействия Дин Гоуэра и Юй Ичи в основном повествовании. «Урок кулинарного искусства» – это рассказ о приготовлении блюда в форме младенца «Цилинь приносит сына». «Ласточкины гнёзда» и «Обезьянье вино» дополняют образы Юань Шуаньюя и его жены в основном повествовании, делая их более полными и яркими. «Город вина» знакомит с общей ситуацией в Цзюго и прокладывает путь к десятой главе путешествия Мо Яня в провинцию. Видно, что эти девять рассказов не только открывают путь для появления новых персонажей, обогащают и развивают их личности, но и соединяют относительно независимые три типа текстов, делая их единым целым.

С точки зрения структурных элементов, роман «Лягушки» очень похож на «Страну вина», но пьесу в «Лягушках» заменяют рассказы Ли Идоу в «Стране вина». С точки зрения рассказчика, повествователь в «Стране вина» постоянно меняется между Мо Янем и Ли Идоу, в то время как рассказчик в «Лягушках» всегда Кэдоу, письма написаны Кэдоу, и сценарий «Лягушки» написан им же.

В сложной структуре этих произведений повествовательные задачи каждой стилистической части романа не равны, а чётко разделяют главную и второстепенную части. В каждом произведении есть основное повествование, которое играет ведущую роль. Ведущая роль в «Стране вина» – это расследование Дин Гоуэра так называемого поедания младенцев в Цзюго. Переписка Мо Яня с Ли Идоу является центром временной и пространственной трансформации структуры романа, а роман Ли Идоу – естественное продолжение или дополнение основного повествования. Основным повествованием «Лягушек» является эпистолярный роман драматурга Вань Цзу под псевдонимом Кэдоу. Пять писем Кэдоу японскому писателю Йошихито Сугитани и девятиактная драма «Лягушки» имеют второстепенное значение.

Следующая характеристика эпистолярного жанра, непосредственно связанная с предыдущими наблюдениями, это наличие структуры «текст-в-тексте». Роман «Лягушки» имеет эту структуру. Китайские исследователи сравнивают эту форму с электронными письмами, где есть «основной текст плюс вложение»: внутреннее повествование – это пьеса «Лягушки», что равнозначно содержанию вложения электронной почты, а внешнее повествование, с помощью которого рассказчик собирает и пишет истории о тётушке, – основной текст электронного письма.

В «Стране вина» расследование Дин Гоуэра является основным уровнем повествования. Ли Идоу не появляется в истории Дин Гоуэра, поэтому его письма с Мо Янем идут параллельно основной истории. Девять рассказов Ли Идоу стали второстепенным уровнем. Но в его рассказах есть и другие истории, которые можно назвать четвёртым уровнем повествования. Например, рассказ «Герой в пол-аршина» посвящён описанию героя Юй И Чи. Но впоследствии Юй И Чи и сам становится рассказчиком ещё двух историй, одна о парне, у которого в животе завелась „винная прелестница“, вторая - история любви между мальчиком и девушкой-фокусницей. В своём рассказе Ли Идоу указал, что похожие истории можно найти в «Записях о необычайных делах в Цзюго». Точно так же и в рассказе «Обезьянье вино» есть история о виноделии обезьян, содержащаяся в «Записях о необычайных делах в Цзюго». Из этого можно сделать вывод, что «Записи о необычайных делах в Цзюго» относятся к четвёртому повествовательному уровню.

В своих произведениях Мо Янь часто говорит о концепции и процессе написания романа или даёт оценку текста в своих произведениях. Этот вид письма, раскрывающий процесс написания, называется метаповествованием. Автор рассказывает читателям о своих мыслях и творческом процессе при создании романа. И именно эпистолярная форма произведений помогает ему в этом. В романе «Страна вина» в письме к Ли Идоу Мо Янь сказал: «В романе, над которым я сейчас работаю, подошел к самому трудному месту. Этот скользкий тип, следовательно по особо важным делам, совсем от рук отбил. Даже не знаю, то ли дать ему застрелиться, то ли пусть упьется вусмерть. В предыдущей главе он у меня уже напился. А так как от мук творчества никуда не деться, я взял и напился сам. Но не возрадовался и не воспарил, подобно небожителю, а вот адских пределов посмотрелся по горло. Хорошего там мало» [2, с.321]. В романе «Лягушки» метаповествование выражается через комментарии Кэдоу в начале и конце каждого письма.

В заключение можно сказать, что Мо Янь использовал эпистолярную форму в своих романах для обоснования существования героев в различных текстах, сочетая трансформацию времени и пространства, изменение углов повествования и наложение текстов. Благодаря письмам, включённым в роман, мы можем посмотреть на сюжет с двухмерного или даже трёхмерного пространства. Также эпистолярный жанр образует структуру романа «текст-в-тексте» и использует метод метаповествования. Такие нововведения в повествовательной структуре побуждают читателей и исследователей взглянуть на романы с новой точки зрения.

Библиографический список

1. Мо Янь. Лягушки. М.: Эксмо, 2020, - 416 с.
2. Мо Янь. Страна вина. М.: Амфора, 2014, - 446 с.
3. Кондратова Т.И. Литература Китая: учебное пособие. – М.: МГПУ, 2020, - 224 с.
4. Кондратова Т.И., Попова А.В., Салтанова Н.Ю. Особенности нарратива в романе Мо Яня «Лягушки»: жизнь сквозь призму абсурда эпохи и абсурда сознания // Известия Воронежского педагогического университета. 2020. №3. С. 192-198.
5. Сарафанова А.А. Классическая форма эпистолярного романа и ее трансформация в XX веке//Известия РГПУ им. А.И. Герцена, Спб., 2009. – № 107, С. 159-165

6. Ци Ли. «Китайский Кафка» отмечает 60-летие//Российская газета, М., 2015. – № 26. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://rg.ru/2015/02/10/moyan.html> [28.11.2021]

7. 刘郁琪 (Лю Юйци). 莫言小说《蛙》的书信体叙事//学理论. – 2010. – № 20. – 185-188

8. 韩蕊 (Хань Жуй). 现代书信体小说文体特征论//社会科学辑刊, – 2010, – № 5, 216-218

9. 张德明 (Чжан Дэмин). 近代西方书信体小说与主体性话语的建构//浙江大学学报:人文社会科学版, 2002. – № 32(3), С. 36

10. 杨国良 (Ян Голян). 于红超. 高校学生组织的功能定位与内涵重构//湖北职业技术学院学报, – 2009, – № 12(1), – 24-26

Е.А. Борисова

г. Москва

ГАОУ ВО МГПУ

Руководитель: Т.И. Кондратова

доцент, кандидат филологических наук

СОЦИАЛЬНАЯ ТЕМА В РОМАНЕ ЧЖАН ЦЗЕ «ТЯЖЁЛЫЕ КРЫЛЬЯ»

Чжан Цзе – одна из наиболее знаковых фигур среди китайских писателей, принадлежащих к направлению «литературы реформ», включающей произведения, написанные в период проведения в Китае политики реформ и открытости (с конца 1970-х годов). Чжан Цзе стала первым китайским романистом, откликнувшимся на экономические и социальные проблемы в стране, а ее роман – культовым произведением литературы периода реформ.

Роман «Тяжелые крылья» был впервые опубликован в 1981 году в журнале «Шиюэ» («Октябрь»). На русском языке книга была выпущена издательским домом «Радуга» в 1989 году в переводе В. Семанова.

В русской синологии роман ещё не нашёл широкого отклика, поэтому при его рассмотрении возможно ориентироваться, прежде всего, на предисловие, написанное кандидатом филологических наук С.В. Никольской. Она отмечает, что главным стремлением писательницы было не описать сам реформаторский процесс, а отразить, как на перемены реагируют «разные люди, поставленные в новые условия жизни и работы» [3, с.8].

В китайском же литературоведении этому роману посвящено большое количество работ, в которых отмечен большой вклад Чжан Цзе и её романа в становление новой китайской литературы. Например, Го Еминь объясняет успех произведения тем, что оно своевременно отражает тему эпохи реформ и открытости в китайском обществе в начале 1980-х годов [1, с.90]. Литературовед Тянь Ни отмечает, что, с одной стороны, тон повествования романа поддерживает политическую пропаганду тех лет, а с другой стороны, раскрывает проблемы, возникающие в результате проведения реформ [5]. В статье Тан Сяояна отмечается, что «Тяжёлые крылья» демонстрируют новый взгляд на жизнь и героев. Чжан Цзе испытывает к ним чувства сострадания и участия. [4] Именно это, по мнению учёного, является принципиальным различием между литературой реформ и предшествующей ей литературой эпохи 1950-1960-х годов.

Данная статья представляет собой анализ социальной темы в романе «Тяжёлые крылья», то есть исследование спектра проблем, относящихся к обществу и общественным отношениям. В центре внимания произведения – проблемы социальной несправедливости, социального неравенства, кризиса семейных отношений, бедности китайского народа, nepотизма (или кумовства), а также последствий «культурной революции».

Проблема социальной несправедливости раскрывается в эпизоде, где журналистка Е Чжицзю – одна из центральных героинь – просит своего друга по имени Хэ Цзябинь вместе с ней сходить к заместителю министра Чжэн Цзыюню, чтобы взять интервью. Товарищ отказывает ей, и на то есть своя причина: «... на самом деле у министра Тянь Шоучэна руки длинные, сети широкие: даже если его обидчик не работает в промышленности, Тянь сумеет найти на него управу... И что сможет она, жалкая журналистка?» [6, с.24]. Отсюда следует, что в рассматриваемом произведении власть имущие могут расправиться с неугодными им людьми, даже если они работают в разных сферах.

Ярким примером проявления проблемы социального неравенства является глава, где жена заместителя министра Ся Чжунюнь приходит в парикмахерскую. Она ведёт праздный образ жизни, живёт за счёт своего высокопоставленного мужа, который всегда привозит ей дорогие сувениры из командировок, а за квартирой и хозяйством присматривает домработница. Своё жильё – пятикомнатную квартиру – героиня называет жалкой конурой и считает недостойным заместителя министра. В портмоне Ся

Чжунюнь было юаней шестьдесят-семьдесят, что являлось почти месячной зарплатой парихмахера Лю Юйин, у которой обычно бывало на руках не больше юаня» [6, с.27]. С горечью автор заявляет: «Тот, кто не знает такой жизни, никогда не поймет, какой крови стоит один юань» [6, с.32]. Действительно, как гласит поговорка, сытый не знает страданий голодного.

Чжан Цзе наполняет повествование множеством мелких деталей, раскрывающих бедственное положение многих китайских семей на период начала реформ. Особенно ее внимание привлекают женские судьбы, их нелегкие способы выживания в переходную эпоху. Например, из-за трудностей жизни Лю Юйин перестала следить за собой. Она вечно на всём экономит, в том числе, на себе. Однажды ей приглянулось красивое тёплое пальто, но в конце концов она купила пальто подешевле, желая сберечь деньги, которых в их семье и так было мало. Муж её был болен, и по сути героиня одна содержала своих родных.

Бедностью объясняется в романе проблема кризиса семейных отношений в среде бедных тружеников. Несмотря на тяжелую финансовую ситуацию в семье, супруг не оказывает поддержку героине: «...У Годун ей даже ласкового слова не говорил – только упреки да обвинения» [6, с.33]. Он вымещает недовольство своей жизнью на Лю Юйин, супруги часто ругаются, однажды У Годун даже поднимает на неё руку.

Итак, проблема бедности простого китайского народа отображается в романе на примере судеб простых рабочих и их семей. С ней же связана и другая проблема – проблема так называемого кумовства на промышленных предприятиях.

Некоторые уездные электростанции посылали в столицу Китая по пять-шесть снабженцев, чтобы те выпрашивали ассигнования, материалы и оборудование. Просто так получить всё это было невозможно, и тогда в ход шли приятельские или родственные отношения, правильные знакомства и даже подкуп. Своим людям не отказывали, а вот чужим вполне могли. Также в каждой провинции были свои дары природы, поэтому, если даже нужных контактов не было, можно было дать взятку нужному начальнику и получить желаемое. Более того, эти просители путешествовали по лучшим местам страны и жили на широкую ногу, ни в чём себе не отказывая, «...тратя деньги, которые народ всего уезда зарабатывал потом и кровью» [6, с. 43].

Герой по имени Хэ Цзябинь негативно относится к ловкачам, карьеристам, он сильно сердится на них, но в глубине

души знает, что «всё бесполезно, что он с этим злом не справится» [6, с.43]. Удивительно, как социальные проблемы здесь сплетаются с экономическими. Объёмы строительства и производства каждый год только завывались, и снизить их не получалось. Простые люди голодали. Плановая экономика, черты которой всё ещё сохранялись, только ухудшала обстановку. В погоне за большими цифрами руководство не щадило человеческих ресурсов, «...но никого это не беспокоило, потому что собственного сердца, печени и легких это не касалось» [6, с.41-42].

Еще одна важная проблема романа – проблема последствий «культурной революции». Приёмный сын журналистки Е Чжицзю – Мо Чжэн – был сыном учителей французского языка. В годы «культурной революции» их репрессировали. Герою тогда было всего 13 лет. Он теряет дом и, чтобы как-то прокормиться, он становится мелким бродячим воришкой. Герой дважды попадает в милицию, но его оттуда спасает Е Чжицзю и впоследствии усыновляет его. Однако коллеги на работе не забывают эту часть его биографии. Примечателен эпизод, когда его бригадир потерял кошелек и все рабочие косо смотрели на парня, считая его виновным в пропаже, перешёптывались за его спиной. Юноша вытерпел все это, хотя он был невиновен. Мо Чжэн хорош собой, «...он с первого взгляда нравится девушкам — конечно, если они не знают о его прошлом» [6, с.15]. Герой не верит в свое будущее и с сарказмом относится к громким статьям в газетах о производственных успехах. О прошлом он вообще предпочитает не вспоминать, ведь даже косвенные воспоминания о родителях приносят Мо Чжэну боль. Например, в детстве он несколько лет учился играть на пианино, но, когда Е Чжицзю однажды пыталась играть на инструменте, стоящем у них в квартире, «юноша тут же забивался в угол, словно звуки инструмента внушали ему страх» [6, с.15].

«Он не любил возвращаться мыслями к прежним дням, но воспоминания сами время от времени возникали как тени, липли к нему, преследовали его, доставляя немало беспокойства» [6, с.16], – так тяжелы ему были воспоминания о прошлом

Можно сделать вывод, что «культурная революция», в ходе которой Мо Чжэн потерял своих родителей, наложила страшный отпечаток на его судьбу: он получил психологическую травму, потерял веру в будущее, а другие люди, узнав о его прошлом, видят в нем потенциального вора.

В заключение следует сказать, что, несмотря на большое количество проблем, которые затрагиваются в романе, в том числе, социальных, Чжан Цзе заканчивает свой роман на оптимистической ноте: как бы ни был сложен путь обновления страны, сколько бы ни было проблем и трудностей, дело реформ победит, ибо хороших, честных людей в жизни больше и правда на их стороне.

Библиографический список

1. Го Еминь. 郭晔旻《沉重的翅膀》四十年前的“四化”实景//国家人文历史 – 2021 – №12. – С. 90-95
2. Дмитриева, А. А. Формирование творческой индивидуальности Чжан Цзе / А. А. Дмитриева // Вестник Московского университета. Серия 13: Востоковедение. – 2008. – № 3. – С. 40-50
3. Никольская С.В. Предисловие. / Чжан Цзе. Тяжёлые крылья: роман / Пер. с кит. В. Семанова; предисл. С. В. Никольской. – М.: ООО Международная издательская компания «Шанс». 2018. – С.5-10
4. Тан Сяоян. 唐小祥 “人性”修辞、性别体验与“改革议程”的文学想象——重读张洁《沉重的翅膀》//文艺争鸣 – 2018 – №10 – С. 7-16
5. Тянь Ни. 田泥《沉重的翅膀》与改革的阵痛——“重读红色经典”之二//博览群书 – 2019 – №9 – С. 9-12
6. Чжан Цзе. Тяжёлые крылья: роман / Пер. с кит. В. Семанова; предисл. С. В. Никольской. – М.: ООО Международная издательская компания «Шанс». 2018. – 415 С

В.О. Войнова

г. Москва

ГАОУ ВО МГПУ

Руководитель: Т.И. Кондратова

доцент, кандидат филологических наук

ОБРАЗ ЛИСЫ-ОБОРОТНЯ В РОМАНЕ ЛО ГУАНЬЧЖУНА «РАЗВЕЯННЫЕ ЧАРЫ»

Среди реальных, немифических животных, представления о которых занимают значительное место в литературе стран Восточной Азии, лиса обращает на себя особое внимание. Это обыкновенное животное становится носителем значительной

волшебной силы. Как справедливо отмечает известный российский китаист В.М. Алексеев: «Волшебная фантастика, которую китайский народ неизвестно даже с какого времени окутывает простого плотоядного зверька, разрастается до размеров, которые, по-видимому, совершенно чужды воображению других народов» [1, с. 15].

Образ лисы-оборотня довольно противоречив и своеобразен: в зависимости от намерений лиса может является как положительным, так и отрицательным персонажем, что соответствует ее непредсказуемой и изменчивой природе. Во многих произведениях китайских авторов за лисой закрепилось мнение как о злом и коварном существе, приносящем одни только беды и несчастья. В самом известном цикле рассказов о лисах-оборотнях Пу Сунлина «Лисьи чары» приведены истории и о лисах добрых, готовых помочь, а порой и спасти людей [5].

Роман Ло Гуаньчжуна «Развеванные чары» создает сложное и неоднозначное представление о лисах. В истории создания этого произведения до сих пор много таинственного: его авторство приписывают перу Ло Гуаньчжуна, жившего в XIV веке, а окончательный вариант Фэн Мэнлуну, издавшему книгу уже в XVII веке [2, с.8]. Если прежде образ рассматривался как уже сформированный, то есть исключительно как положительный, либо отрицательный, то в представленном романе оборотни проходят некую трансформацию, на протяжении повествования приобретая человеческие пороки, которые в начале романа были им чужды, позабыв о какой-либо нравственности и морали. Три главных героя – три лиса-оборотня были наказаны за свои утехы и деяния, поплатившись жизнью и свободой, ибо любое бытие находится внутри гигантского Колеса Закона. Через призму изображения авантюрных эпизодов путешествий этой троицы лисиц-оборотней роман рассказывает о реальных событиях бунта 1048 года и отвечает на важные социальные и политические и философские вопросы [3, с.116]

Идеологическая линия произведения опирается на даосизм и китайский буддизм. Основные постулаты китайского буддизма – неумолимое влияние прошлого на настоящее и теория перерождения. Почти все главные герои романа являются воплощением других людей и существ, которые расплачиваются за свои грехи прошлых жизней.

В романе говорится о жизни лисьего семейства: святой тетушке, ее сыне – Ху Чу (позже сменил имя на Цзо Чу), и ее

дочери – Ху Мэйэр, переродившейся как Юньэр. Хотя автор романа знакомит нас с семьей оборотней при весьма печальных обстоятельствах, а именно серьезном ранении Ху Чу, нам неизвестна предыстория этих лис, поэтому наше представление о них начинает формироваться с этого момента

История Ху Чу, персонажа, который на протяжении всего повествования изображен как своенравный, ленивый, охочий до вина и падкий на красивых женщин, раскрывает очень яркий, но все же статичный образ. Этот лис с самого начала является воплощением зла и похоти. Пытаясь обольстить добродетельную женщину, лис был рассекречен и подстрелен, в конечном итоге остался калекой и получил прозвище Хромой: «Что касается Хромого, то он был давним поклонником женского пола, за что в свое время пострадал от стрелы Чжао Далана. Хотя он и овладел искусством даосской магии, однако по-прежнему любил женщин и, получив в подарок десять красавиц, только дни и ночи напролет развлекался с ними...» [4, с. 129].

В романе Цзо Чу лишь глумится над людьми, порой делая это исключительно ради собственного удовольствия, не обременяя себя мыслями о возможных последствиях «Ленивый и медлительный в обычное время, хромой Цзо сейчас проявил завидную прыть: стремглав выскочив из-за павильона, он подхватил кувшин и, захлебываясь, стал шумно лакать вино» [4, с. 17]. Познав тайны превращений, окрыленный данной ему властью, он забывает об обязательствах, совершает множество роковых ошибок, пьянствует, за что и будет наказан Небом. Хромой мог превращаться в людей, обладал искусством обольщения, с помощью Небесной книги научился управлять демонами и духами земными, но использовал свои возможности не во благо, а, как известно, зло всегда должно быть наказано

Пожалуй, главной фигурой в повествовании является старая лиса, или Святая Тетушка. При первом появлении в романе она при лунном свете обучала дочь искусству изготовления пилюль бессмертия. Бессмертие – отличительная черта даосизма, истину которого Святая тетушка и пыталась постичь. Желая навсегда избавиться от лисьей шкуры, волей судьбы лиса открывает тайны Небесной книги, способы всевозможных превращений. Однако знания, полученные из «Книги исполнения желаний», она использует в корыстных целях, поэтому час расплаты для нее тоже будет неминуем. Сущность образа героини раскрывается постепенно.

Старая лиса – воплощение идеальной матери, готовой на всё ради спасения своего ребёнка. Святая Тетушка отправляется к лекарю Янь Три Точки за лекарством, способном исцелить ее сына, спасает дочь от голода, до которого, однако сама же и довела, но все это было ради воссоединения семьи. Изначально она представлена как мудрая женщина, наставляющая своего сына: «Любую вражду, сынок, следует всячески избегать, а не распалять, – уговаривала его старуха-мать. – Ты сам был неосторожен, обнаружил перед людьми свой порок, вот и пострадал» [4, с.16]. В романе есть эпизод, в котором Святой тетушке удалось облегчить болезнь жены инспектора Яна, дав ей немного своей мочи, которая во многих лечебниках значится как средство от жара и лихорадки. Этот поступок лисы говорит о том, что Святая тетушка по своей природе была доброй и отзывчивой, способной прийти на помощь. Однако, узнав о своем предназначении, старая лиса начинает меняться. Прежде, не имея и мысли о совершении пакостей людям, оборотень начинает пренебрегать моральными принципами и, с помощью магии, губит не одну человеческую жизнь. Одним из ярких примеров служит пожар, учиненный Святой тетушкой в доме юаньвая Ху, в семье которого и переродилась Ху Мэйэр. Ху Хао жил богато, но, потеряв всё свое состояние, был вынужден жить впроголодь, скитаясь по улицам, прося подаяние. Всего этого бы не случилось, не будь то желанием матери, старой лисы, исполнить предначертанное.

В конце романа старая лиса выступает на стороне мятежников, убивая императорских воинов. Но за грехи надо платить. Пойманную Небесной девой лису за использование тайн Небес во вред Яшмовый владыка в наказание отправляет в пещеру Белых облаков стеречь Небесную книгу. Старуха радовалась, что вырвалась из небесного ада, но рухнула скала, на которой стояла белая яшмовая курильница, и загрозила выход из пещеры. Так осуществилось возмездие за нарушение нравственных правил.

Отличительной чертой изображения женских образов лисиц в романе «Развеянные чары» можно назвать динамику их характеров. Молодая лиса Ху Мэйэр, которая изначально была воплощением целомудрия и нравственности, попав в мир людской, стала падкой на плотские утехы: «Невинным девушкам свойственны скромность и стыдливость, но стоит им переступить запретную черту, как они теряют голову и уже не

останавливаются ни перед чем. Пока Юньэр следовала за Святой тетушкой и их спутниками были ветры да облака, она и не помышляла ни о чем подобном, словно отшельница. Но сейчас она жила во дворце, окруженная роскошью, а это, как известно, не может не вскружить голову...» [4, с. 106].

Юньэр была замечательной дочерью и сестрой, которая всегда беспокоилась о своей семье, пыталась снискать благосклонность императора, чтобы ее матушка была пожалована высоким титулом, брату Цзо Чу присвоено чиновничье звание, и все они пользовались почетом и уважением. Она помогла и своим человеческим родителям снова разбогатеть, спасла от голода, когда спасения ждать было неоткуда. Героиня наказала молодых людей за блуд: в эпизоде с молодым человеком, который решил провести с оборотнем ночь в гостинице.

Что же стало толчком к изменениям в образе лисы? Она жестоко обошлась с даосом Цзя, вскружила ему голову. Он безуспешно домогался ее, а она заигрывала с ним, однако решительного отказа не давала. От страсти бедняга лишился рассудка и вскоре умер. Это стало грехом прошлой жизни, который она была обязана искупить в будущей.

После этого начинается череда событий, в которой молодая лиса использует людей ради достижения собственных целей. Она обрекает Бу Цзи на смерть, оставляет глупенького братца на произвол судьбы. Она могла остаться положительным персонажем, потому что, в отличие от Святой тетушки и Хромого не применяла волшебные силы во вред, но плотские утехы все-таки серьезный грех, за которым она и была поражена громом.

Лисье семейство до времени было спасено от человеческих пороков, но, попав в мир людей, погрязло во всех их грехах. Автор романа убеждает, что судьбу не изменить. Добро и зло – это две половинки одного целого, не существующие друг без друга. Таким образом, история лис-оборотней в романе «Развеянные чары» дает представление о динамике зла и добра в человеческом мире, то есть служит решению важных нравственно-философских проблем.

Библиографический список

1. Алексеев В.М. Предисловие переводчика // Пу Сунлин. Рассказы Ляо Чжая о необычайном. – М., 1983. С. 430.

2. Воскресенский Д.Н. Волшебный мир Фэн Мэнлуна. / Ло Гуаньчжун, Фэн Мэнлун. Развеянные чары. – М.: Полярис, 1997, с. 5-18.
3. Кондратова Т.И. Литература Китая: учебное пособие. – М.: МГПУ, 2020, - 224 с.
4. Ло Гуаньчжун, Фэн Мэнлун. Развеянные чары. М., 1983. С. 160.
5. 王萍. 论《聊斋志异》的狐狸精形象 // 理论与创新. 2019. С. 260-261.

А.А. Егиян

г. Москва

ГАОУ ВО МГПУ

Руководитель: Т.И. Кондратова

доцент, кандидат филологических наук

ОБРАЗ ЯН ГУЙФЭЙ В ТАНСКОЙ ПОЭЗИИ И ПРОЗЕ

Образ Ян Гуйфэй, любимой наложницы императора Сюаньцзуна, и история их взаимоотношений занимают особое место в китайской литературе. Писатели, поэты, исследователи постоянно обращались к сюжетам, связанным со знаменитой красавицей танского Китая. Причина такого сильного интереса кроется не только в истории любви императора и его наложницы, но и в том, что с именем Ян Гуйфэй связано важное событие в истории Китая – мятеж Ань Лушаня и последовавшие за ним длительные войны, которые почти не прекращались более 60 лет. Все это определенным образом сказалось практически на всех сферах танской социальной жизни, а отголоски и последствия данных событий продолжали и до сих пор продолжают занимать умы многих писателей и поэтов. В данной статье будет рассмотрено воплощение образа Ян Гуйфэй в наиболее ярких образах танской поэзии и прозы.

Прежде чем говорить об образе, сложившемся в танской литературе, стоит обозначить черты реальной исторической личности Ян Гуйфэй, жены танского наследника Ли Мао, сохраненные в истории. Настоящее имя девушки, которое было дано ей при рождении – Ян Юйхуань, что в переводе на русский язык означает «нефритовое колечко». Сейчас ее нередко вспоминают как одну из четырех великих красавиц Китая. Легенда о её привлекательности даже легла в основу известного идиоматического выражения 贵妃羞花 – Ян Гуйфэй посрамляет цветы.

Биографии героини посвящены многочисленные исследования, на некоторые из них мы будем опираться в своей работе [2,3]. Ян Юйхуань родилась в период становления Танской династии. Ее прапрадед, Ян Ван, в свое время играл значительную роль при династии Суй, но был убит в начале династии Тан. Отец девушки был обычным переписчиком в провинции Шу, где вся семья, вместе с четырьмя дочерьми, и жила. Юйхуань стала сиротой в довольно раннем возрасте, на воспитание её взял богатый дядя. Благодаря этому девушка смогла получить хорошее, а главное разностороннее образование: ее научили сочинять различные стихотворения, петь и играть на музыкальных инструментах. После того как она стала женой танского наследника Ли Мао, на нее обратил внимание император Сюань-цзун. Ради Юйхуань он издал императорский указ, по которому Южный дворец переименовали в Тайчжэнь, то есть Дворец высшей безыскусности. Спустя некоторое время девушке пожаловали титул «гуйфэй», или иначе высшей наложницы. После этого статус её практически не уступал статусу действующей императрицы, хотя в то время девушке было всего 22 года. Невероятно сильное увлечение наложницей императора долгое время воспевалось в поэзии и драме, однако любовь к Ян Гуйфэй стала и важным политическим элементом, который привел к восстанию Ань Лушаня. Здесь сыграли роль и личностные, и политические аспекты. Император был так ослеплен любовью, что даже не заметил, какое мощное влияние Ян Гуйфэй оказывала и на него, и на управление государством. В течение многих лет она постепенно продвигала людей из своего клана в государственную элиту, назначая их на важные должности. Но самое главное, считается, что именно благодаря ей Ань Лушань получил высочайшие почести от императора и обрел такую силу, которая в 755 году помогла ему поднять одно из крупнейших восстаний в Китае. Когда император узнал о мятеже, он предпринял попытки успокоить солдат, но было уже слишком поздно. Разгневанные, они стали требовать голову Ян Гуйфэй, сестры министра и защитницы Ань Лушаня. Понимая, что другого способа решить проблему нет, Сюань-цзун отдал приказ, согласно которому Ян Гуйфэй отвели в деревенскую кумирню и задушили [2, с.111-115].

Из-за восстания и пылкой любви к наложнице, время правления императора Сюань-цзуна считается фактическим правлением Ян Гуйфэй. Она не управляла Китаем, будучи на троне,

но умело делала это с помощью дворцовых интриг. Именно поэтому ее образ занял особое место в танской литературе.

Самым ранним произведением эпохи Тан, в котором появляется образ Ян Гуйфэй, принято считать стихотворение Ду Фу «Старый крестьянин идет вдоль залива». Однако здесь танская красавица не является главной героиней произведения, образ ее появляется, чтобы передать определенную атмосферу. Так в данном стихотворении описываются события после мятежа Ань Лушаня. С первых строк читатель ощущает скорбь, опустошение и запустение, которые царят на берегу Цюй и во всем Китае. И вот словно яркое пятно возникает образ Ян Гуйфэй: Прекраснее всех наложниц в гареме, Сидела гуйфэй с императором рядом» [1, с.80]. В данном произведении не описывается ни знаменитая история любви, ни судьба любимой наложницы. Здесь лишь вспоминается исход ее жизни: «Но где же теперь красавица эта? Душа бесприютна, в кровавых пятнах, Где-то бродит в подлунном свете, Но в мир живых не вернется обратно» [1, с.80]. Причем факт смерти Ян Гуйфэй тут описывается не ради того, чтобы просто рассказать ее историю, а скорее символизирует падение династии Тан. В данном стихотворении автор не говорит об отрицательных моментах правления императора, которые привели Китай к восстанию. В то же время Ду Фу и не дает свою личную оценку событиям, не пытается напрямую обвинить ни Ян Гуйфэй, ни императора в случившемся. Автор скорее смотрит сверху вниз на эту опустошенную землю и, на мгновение вспомнив об истории Ян Гуйфэй, идет дальше, предвидя грядущие перемены. В каком-то смысле данное стихотворение можно считать началом поэтизации и даже романтизации образа Ян-гуйфэй, которые найдут завершение в поэме Бо Цзюйи «Вечная печаль» [4, с.224].

В поэме Бо Цзюйи «Вечная печаль» рассказывается знаменитая история любви танского императора и его наложницы. Сюжет произведения можно условно разделить на три части: 1-я – момент, когда император Сюань-цзуна влюбился в наложницу, 2-я рассказывает об истории их любви, а 3-я повествует о тоске императора по Ян Гуйфэй и о разговоре её и даоса в небесных чертогах. Данная поэма – бессмертная история любви, которая по сей день любима многими. Автору удалось настолько опозитизировать и романтизировать историю, наполнить ее глубокими чувствами, что она получилась в какой-то степени сказочной. Но это и не удивительно, ведь Бо Цзюйи пусть и жил ненамного позже произошедших событий, но

писал поэму по рассказам очевидцев, и рассказы эти скорее были близки к легендам, нежели к настоящей истории.

В начале поэмы Ян Гуйфэй предстает нам нежной красавицей: «И однажды избрали прелестную Ян самому государю служить. Кинет взгляд, улыбнется – и сразу пленит обаяньем родившихся чар, и с дворцовых красавиц румяна и тушь словно снимет движеньем одним» [6]. Увидев девушку во время купания во дворце Хуацин, император сразу же влюбляется в нее и отныне всегда держит рядом с собой, предпочитая другим наложницам Ян Гуйфэй («Только ласки, что им предназначены всем, он дарил безраздельно одной») [6]. Но все омрачает восстание и смерть девушки: «Брови-бабочки – этого ждали они – наконец перед ними мертвы!» После этого Ян Гуйфэй предстает перед читателями только в образе бессмертной девы, которая разговаривает с даосом. И если внешность ее почти не отличается от того образа, что был в начале поэмы, то именно здесь мы можем увидеть ее истинные чувства. Она жаждет встречи с любимым, сожалеет о том, что больше не может быть рядом с ним и просит передать ему в подарок свою шпильку и резной ларчик. «Крепче золота, тверже камней дорогих пусть останутся наши сердца, и тогда мы на небе иль в мире людском, будет день, повстречаемся вновь», – эти слова как ничто другое раскрывают образ Ян Гуйфэй – любящей, верной красавицы, тоскующей не столько из-за собственной смерти, сколько из-за невозможности вновь оказаться рядом с любимым императором.

Интересно, что в своей поэме Бо Цзюйи не пытается обвинить Ян Гуйфэй в мятеже, не делает из нее коварную женщину, из-за которой танский Китай на долгое время погрузится в эпоху смуты. Напротив, автор старается обелить имена Сюань-цзуна и Ян Гуйфэй и скорее переносит ответственность за события на алчных министров, чиновников и советников.

В новелле «Повесть о наложнице Мэй» неизвестного автора образ Ян Гуйфэй и ее взаимоотношения с императором предстают перед читателями в совершенно ином свете. Можно сказать, что характер и поведение ее абсолютно другие, ведь по сюжету данного произведения фаворитка императора Ян Тайчжэнь (одно из имен Ян Гуйфэй) всячески мешает отношениям главной героини Цзян Цай-пин, всем сердцем любящей императора, и Сюань-цзуна, отвечающим ей взаимностью. Утонченной, прекрасной и доброй здесь предстает наложница Мэй, получившая свое прозвище за привычку подолгу смотреть на

сливовые цветки, в то время как Ян Гуйфэй описана ревливой, злой и властной женщиной, внешность которой не идет в сравнение с молодой красавицей Мэй. «А бояться любить меня из-за этой толстухи разве не то же самое, что покинуть?» [5, с.83] - так говорит про Ян Тай-чжэнь главная героиня.

Отношение императора к Ян Гуйфэй тоже показано совершенно иначе, нежели в других произведениях. Он не испытывает к ней сильных чувств и привязанностей, а, по словам посланца, лишь боится навлечь на Мэй ярость Тай-чжэнь. Даже на надгробии Мэй император обвиняет Ян Гуйфэй в том, что из-за нее он «изменил трем великим основам жизни: покой смутил в стране, себя сгубил и трон свой обесславил; жалел об этом, только поздно было» [5, с.219]. Смерть коварной фаворитки Ян Гуйфэй наконец освобождает Сюань-цзуна, и тот пытается вновь найти наложницу Мэй. Но оказывается, что девушка погибла во время мятежа Ань Лушаня. Автор данного произведения фактически обвиняет во всех бесчинствах и ошибках Ян Гуйфэй, которая своими коварством и ревностью лишила императора воли и душевного покоя: «... и виновницей этого считают одну Ян Гуйфэй, вот почему так любят о ней писать». Она же оказывается виноватой и в неспособности Сюань-цзуна предотвратить, а после остановить мятеж, а с самого императора снимается вся ответственность за эти события. Получается, что винить в ошибках следует не его, а ту, которая воспользовалась слабостью государя и чинила козни его руками [3, с.171].

Таким образом, в танской литературе зафиксировано разное отношение к личности Ян Гуйфэй: кто-то считал ее виновницей восстания и падения империи, а кто-то восхищался ее красотой и утонченностью, как в свое время поступал и Сюань-цзун. Однако в большей степени заметна некая идеализация образа и ее отношений с императором. Китайские поэты и писатели в своих произведениях нередко восхваляли и романтизировали бесконечную любовь блестящей пары, считали, что подобные искренние чувства не под силу сломить даже трагической смерти. Саму красавицу Ян Гуйфэй либо наделяли безупречными качествами и внешностью под стать даосской богине, которая после смерти живет на острове бессмертных, ожидая встречи со своим возлюбленным, либо каждой строчкой и действием показывали все изъяны ее характера и личности, старались обвинить во всех ошибках. Иногда образ ее и вовсе использовали как символ павшей династии. В последующие

эпохи китайские писатели и поэты продолжают художественно воссоздавать образ Ян Гуйфэй в своих произведениях, но не все будут его романтизировать. Так, например, попытка неизвестного автора новеллы «Повесть о наложнице Мэй» снять романтический ореол с образа Ян Гуйфэй будет продолжена в сунское время в новелле Лэ Ши «Ян Гуэфэй».

Библиографический список

1. Кондратова Т.И. Литература Китая: учебное пособие. – М.: МГПУ, 2020, – 224 с.
2. Селезнева Е.А. Женщина в политической жизни Китая в начале эпохи Тан (617-762 гг) // Известия Восточного института. – Владивосток, 2007. – С. 111-115. – Текст: непосредственный.
3. Сторожук А.Г. История Сюань-цзуна и Ян Гуэ-фэй в танской литературе: выбор между долгом правителя и личным счастьем. // Вестник СПбГУ. – Серия 13: Востоковедение. Африканистика, том 2, 2010. – С.168-173. – Текст: непосредственный.
4. Скворцов А.В., Кондратова Т.И. Новые переводы Ду Фу в контексте темы женской судьбы в китайской / Известия Воронежского государственного педагогического университета. 2019. №1 (282). С. 223–227.
5. Фишман О., Тишкова А. Танские новеллы. Москва, 1960.
6. <http://litena.ru/books/item/f00/s00/z0000068/st069.shtml>
[Дата обращения: 15.11.2021]

И.Д. Редькина

г. Москва

ГАОУ ВО МГПУ

Руководитель: Т.И. Кондратова

доцент, кандидат филологических наук

ОППОЗИЦИЯ «ТРАДИЦИОННОЕ-НОВОЕ» В ДИСКУРСЕ РОМАНА МО ЯНЯ «ЛЯГУШКИ»

В данной статье нами рассматривается отражение элементов оппозиции «традиционное-новое» в дискурсе романа Мо Яня «Лягушки». Творчество Мо Яня привлекает многих исследователей [1, с. 192]. Однако в русскоязычной синологии данная тема пока недостаточно исследована, хотя китайские литературоведы уже обращали внимание на ее актуальность [5, с. 60]. В данной

работе мы будем оперировать таким понятием дискурса, дефиниция которого эквивалентна значению китайского термина 话语. Так, дискурс здесь играет роль целостной совокупности языковых единиц, выступая в качестве своеобразной суммы текста и контекста. Мы полагаем, что роман Мо Яня «Лягушки» можно рассматривать как произведение, построенное на переплетении множественных конфликтов. Соответственно, в данном произведении мы наблюдаем и существование конфликта дискурсов, которое мы исследуем в данной статье.

Первая часть романа представлена произведением эпистолярного жанра. Она содержит в себе письма, направленные главным героем, Кэдоу, своему литературному наставнику Йошихито Сугитани, японскому литератору. Во вступлении, также представленном письмом рассказчика к Йошихито Сугитани, мы сразу наблюдаем расширение системы персонажей романа: рассказчик упоминает Вань Синь, свою тетюшку, которая является одной из главных героев повествования. Для нас представляет интерес факт того, что образ Вань Синь введен в повествование рассказчиком по просьбе Сугитани. Так, Кэдоу упоминает, что в сознании Сугитани уже сформировался ее образ как отважной и преданной своему делу женщины-врача, а встреча с ней произвела на него глубокое впечатление [2, с.6]. Так, и образ Вань Синь, и художественные особенности воссоздания его Кэдоу в повествовании формируются под влиянием его японского наставника. Таким образом, рассказчик позволяет своему японскому учителю определять ключевые моменты повествования, что свидетельствует о высоте оценки, которую Кэдоу дает Сугитани. Нам представляется возможным сделать вывод о том, что подобная стратегия является одним из первых примеров отображения в романе «старых» и «новых» черт системы межнациональных отношений. Так, образ Сугитани как этнического японца лишен отрицательных качеств, несмотря на напряженность реальных отношений, связанную с событиями истории XX века. Образу предка Сугитани, который представлен во втором письме, Кэдоу дает положительную оценку. Рассмотрим дальнейшее отражение подобной оппозиции «старого» и «нового» в первой части романа «Лягушки».

В эпистолярной части романа одним из наиболее явных конфликтов на уровне дискурса является конфликт литературно-художественного и публицистического стилей в письмах Кэдоу. Подобный конфликт ярко проявляется в письмах

рассказчика. Так, Кэдоу в своей речи прибегает к использованию элементов как книжного китайского языка, так и публицистического стиля. Примеры употребления последнего представлены политическими лозунгами. Соответственно, в своей письменной речи рассказчик также прибегает к использованию характерных для политических лозунгов тропов. Также в письменной речи используются характерные для устной речи фигуры, что усиливает воздействие эффекта диалогизации. Мы полагаем, что публицистический стиль в романе применяется автором для создания пародийного эффекта. Рассмотрим подобный фрагмент повествования: «Тетушка была человек негибачый в классовом подходе, но, извлекая ребенка из родовых путей, она забыла о классах и классовой борьбе, испытываемая ею радость была чистой, непритворной <...> Из угла поднялся Чэнь Э <...> Из иссохших глазниц каплями меда выкатились две дорожки слез» [2, с. 26]. В приведенном фрагменте мы можем наблюдать использование устойчивых сочетаний, характерных для политических лозунгов («человек негибачый в классовом подходе»), и метафор («каплями меда выкатились две дорожки слез»), использование которых характерно для художественного книжного стиля. Подобное сочетание позволяет не только достигнуть комического эффекта, но и выявить воплощение конфликта политической реальности и традиционного принципа гуманности. Анализируя конфликт политического и морально-этического дискурса, мы отмечаем, что подобное противостояние является одним из отражений оппозиции «традиционное-новое» в дискурсе исследуемого нами произведения. Мы полагаем, что в дискурсе данного произведения возможно выявить сочетание публицистического, разговорного и книжного стилей языка и, соответственно, конфликт характерных для них стилистических средств и особенностей, который играет важную роль в создании комического эффекта. Нам представляется, что использование в эпистолярной части романа публицистического стиля, политических лозунгов может играть важную роль в создании сатиры на авторитарный режим, реальность насилия которого описана автором в «Лягушках» [4, с. 13]. Нам представляется, что подобный конфликт на уровне стилистики произведения во многом определяет силу его художественного воздействия.

В дискурсе романа мы видим постоянный конфликт разнородных стилистических единиц. В следующем фрагменте

соседей элементы политической лексики и высокие романтические обороты, свойственные народной поэзии: «—Кому нужна такая большущая лампа? Как ваша прабабушка говорила, хоть и впотьмах ешь, мимо рта не пронесешь. Электричество — это уголь, а уголь люди добывают, дело нелегкое, три тысячи чи под землей, настоящий ад при жизни. Продажные чиновники нелегально владеют шахтами, а жизнь шахтеров не стоит и горсти праха. Каждый кусок угля в крови! — Она стояла, упершись правой рукой в бок <...> В душе у меня поднялся целый сонм переживаний, такова уж наша красавица тетушка, этот полностью раскрывшийся цветок лотоса» [2, с.50]. В оригинальном китайском издании последняя фраза приведенного фрагмента звучит так — «我心中百感交集，我们的犹如出水芙蓉般的姑姑，竟成了这副模样。」 [3, с.37], где чэньюй 出水芙蓉 применяется для сравнения Вань Синь с только что поднявшимся из воды лотосом, наделяя ее образ изяществом и красотой свежести и незапятнанности. Мы полагаем, что подобный художественный образ вступает в конфликт с созданным ранее в повествовании образом «партработника уездной коммуны» [2, с.50]. Рассмотрим монолог Вань Синь в оригинальном издании романа: «用得着这么大的灯泡吗？就像你们老奶奶说过的，摸黑吃饭，也吃不到鼻孔里。电是煤发的，煤是人挖的，挖煤不容易，地下三千尺，如同活地狱，贪官污吏黑窑主，窑工性命贱如土。每块煤上都沾着鲜血！」 [3, с.37]. Анализ данного фрагмента художественного текста показывает, что Вань Синь не прибегает к обильному использованию чэньюев, в отличие от Кэдоу. В данном монологе героини мы отмечаем использование метафоры и сравнения. Таким образом, в дискурсе данного фрагмента мы вновь можем отметить конфликт, который отражен при помощи сочетания художественных тропов, характерных для книжного стиля языка, и элементов, характерных исключительно для разговорного стиля.

Чтобы рассмотреть другой аспект отражения оппозиции «традиционное-новое» в дискурсе романа, следует обратиться к вступлению, представленному письмом Кэдоу к Йошихито Сугитани от 21 марта 2002 года. Мы рассматриваем дискурс как сумму текста и контекста, что позволяет нам обратиться непосредственно к интерпретации текста как совокупности лексических единиц. Рассмотрим следующий фрагмент на примере оригинального текста [3, с.4] и его перевода на русский язык [2, с.7]:

Особенности дискурса вступления к роману «Лягушки»

Оригинальный текст	Перевод Егорова И.А.
<p>«姑姑的一生，虽然还没结束，但已经可以用“波澜壮阔”、“跌宕起伏”等大词儿来形容了。她的故事太多，我不知道这封信要写多长，那就请您原谅，请您允许，我信笔涂鸦，写到哪里算哪里，能写多长就写多长吧。在电脑时代，用纸、笔写信已经成为一种奢侈，当然也是乐趣，但愿您读我的信时，也能感受到一种古旧的乐趣。」</p>	<p>«Тетушкина жизнь еще не завершилась, но ее уже можно описывать такими возвышенными выражениями, как «величественная и грандиозная», «нестабильная и колеблющаяся». Историй про нее столько, что не знаю, какой длины получится это письмо. Вы меня, пожалуйста, извините, но позвольте уж, я буду писать, как придется, куда допишу, и хорошо, как долго смогу писать, столько и напишу. В эпоху компьютеров писать письма кистью на бумаге уже стало считаться расточительством, но это и радость. Так что хочется, чтобы Вы, получая мои письма, тоже могли испытывать радость, как в стародавние времена.»</p>

На примере анализа данного фрагмента (см. таблицу) мы можем отметить, что рассказчик в своей письменной речи использует грамматические структуры, характерные для нейтрального стиля, совмещая подобный подход с употреблением тропов, характерных для книжного стиля китайского языка. Так, чэньюй **波澜壮阔** часто используется в официальном регистре современного письменного китайского языка, образно означая нечто грандиозное и величественное. Также в приведенном фрагменте представляет исследовательский интерес противопоставление цифрового и рукописного текста, отраженное в данном письме Кэдоу. Мы отмечаем, что традиционный рукописный текст в данном фрагменте соотнесен с неким объектом, который способен вызвать у читателя эмоциональный отклик; также рассказчик отмечает, что рукописные тексты считаются устаревшими, что позволяет нам отнести их к «старому» и «традиционному». Так мы в очередной раз находим отражение в дискурсе романа оппозиции «традиционное-новое».

Вторая часть исследуемого нами романа представлена пьесой в девяти действиях. Мы полагаем, что в данной части романа возможно отметить существование еще одного конфликта на уровне дискурса. Данный конфликт представлен противостоянием применения автором в пьесе эффекта «очуждения» и намеренного вовлечения читательского суждения в первой части романа, представленной произведением в эпистолярном жанре. Здесь следует различать такие термины, как «остранение» и «очуждение»; в данной работе мы прибегаем исключительно к использованию второго термина. Итак, мы полагаем, что несмотря на присутствие элементов гротеска и пародии, особенности повествования в первой части романа направлены на то, чтобы вызвать отклик читателя, побуждая его к проведению самостоятельного рассуждения. Эпистолярная часть романа тяготеет к диалогизации, а обращения Кэдоу к Сугитани возможно интерпретировать как подлинные обращения к читателю. Пьеса же обнаруживает в себе классические черты очуждения, направленные на то, чтобы призвать зрителя или читателя осознать подлинную нереальность происходящего. Один из приемов очуждения ярко отображен в девятом действии пьесы. В данном фрагменте пьесы Кэдоу сообщает тетушке, что все имена можно поменять на иностранные, а Гаоми заменить на Макондо [2, с. 407]. Анализ данной реплики главного героя позволяет нам сделать вывод о том, что место действия пьесы крайне условно. Очевидно также и обращение автора к особенностям художественной прозы Г. Маркеса, с которой часто сопоставляют произведения Мо Яня в литературной критике. Условна и завершающая пьесу сцена, в которой Вань Синь совершает самоубийство: «— Я что, умерла? — Можно и так сказать, но такие люди, как вы, не умирают» [2, с. 411]. Так, мы наблюдаем, что в пьесе фантастические элементы сосуществуют с картинами быта современной повседневности. Автор также обличает присущие ей пороки, однако выраженная абсурдность происходящего не дает читателю, превратившемуся в зрителя, так же активно сопереживать персонажам, как в первой части романа. На основе проведенного сопоставительного анализа нам представляется возможным выявить отражение оппозиции «традиционное-новое» в теме искусства, где сам эпистолярный стиль первой части романа возможно отнести к проявлению традиционного, а пьесу с применением новаторских приемов — к проявлению «нового» в искусстве.

Мы полагаем, что в романе Мо Яня «Лягушки» находит отражение разрешение оппозиции «традиционное-новое» на многих уровнях. В данной работе нами был проанализирован небольшой ряд конфликтов на уровне дискурса романа, которые могут служить примерами отражения данной оппозиции, выстроенной автором. Мы отмечаем, что отражение сдвигов сознания китайского общества в романе передано автором при помощи множества языковых и литературных средств на разных уровнях. Мы полагаем, что авторская позиция заключается в парадоксальном отстранении от какой-либо субъективной нравственной оценки событий прошлого. Субъективная нравственная оценка, как и любая интерпретация событий, описанных в романе, делегируется читателю, в то время как автор раскрывает травмы коллективного прошлого через ряд конфликтов и историческое суждение.

Библиографический список

1. Кондратова Т.И., Попова А.В., Салтанова Н.Ю. Особенности нарратива в романе Мо Яня «Лягушки»: жизнь сквозь призму абсурда эпохи и абсурда сознания / // Известия Воронежского государственного педагогического университета. 2020. № 3. С. 192-198.
2. Мо Янь. Лягушки / Мо Янь; [перевод с китайского И. А. Егорова]. – М.: Эксмо, 2020. 416 с.
3. 蛙/莫言著. – 上海 上海文艺出版社. 2009. 340 с.
4. 王再兴, 熊宇惠 (Ван Цзайсин, Сюн Юйхуэй). 论莫言《蛙》的暴力史观——兼及1950至60年代乡村叙事“历史”的重述//潍坊学院学报. 2020. №5. С. 12–16.
5. 许冉君 (Сюй Жаныцзюнь). 莫言《蛙》的文体分析 // 安徽文学. 2020. №9. С.60-62.

СЕКЦИЯ: ВОСПИТАНИЕ И РАЗВИТИЕ ДЕТЕЙ МЛАДШЕГО ВОЗРАСТА В ПРЕДМЕТНО-ПРАКТИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

А.В. Блажчук

г. Москва

ГАОУ ВО МГПУ

Руководитель: Н.М. Семенюк

доцент, кандидат педагогических наук

КОНСТРУИРОВАНИЕ КАК СРЕДСТВО АКТИВИЗАЦИИ ПОЗНАВАТЕЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ МЛАДШИХ ШКОЛЬНИКОВ НА УРОКАХ ТЕХНОЛОГИИ

Важнейшей задачей современной системы образования является формирование познавательной деятельности, обеспечивающей школьникам умение учиться, способность к саморазвитию и самосовершенствованию [2, с. 124].

Познавательная деятельность является активной деятельностью человека по приобретению и использованию знаний. Она представляет собой единство чувственного восприятия, теоретического мышления и практической деятельности. Познавательная деятельность является одной из ведущих форм деятельности ребенка, которая на основе познавательного интереса стимулирует учебную деятельность, в связи с чем, совершенствование методических подходов, направленных на активизацию познавательной деятельности школьников является важной задачей современной педагогической теории и практики. Такие ученые, как Ш.А. Амонашвили, Н.Ф. Талызина, Г.И. Щукина, Я.А. Пономарев, А.М. Матюшкин и др., считают, что активизация познавательной деятельности является главным условием формирования творческой личности школьника.

Широкими возможностями в активизации познавательной деятельности младших школьников обладает конструктивная деятельность, являющаяся основным содержанием уроков технологии. На занятиях конструированием осуществляется развитие сенсорных и мыслительных способностей детей. При обучении конструированию развивается планирующая мыслительная деятельность, что является важным фактором при формировании учебной деятельности.

Несмотря на то, что проблема активизации познавательной деятельности детей средствами конструирования на уроках технологии нашла свое отражение в психолого-педагогических и научно-методических трудах многих отечественных ученых (Н.М. Конышевой, Т.В. Кудрявцева, А.Р. Лурии, Н.Н. Поддьякова, Э.А. Фарапоновой и др.), тем не менее, остается до конца не изученным содержание методических условий ее успешного решения в практике работы с детьми младшего школьного возраста.

Выявленное противоречие обусловило выбор темы исследования и позволило сформулировать его проблему и цель.

Проблема исследования: каковы методические условия активизации познавательной деятельности младших школьников на уроках технологии средствами конструирования?

Цель исследования – обосновать и опытным путем проверить эффективность методических условий активизации познавательной деятельности младших школьников на уроках технологии средствами конструирования.

Мы предполагаем, что активизация познавательной деятельности младших школьников на уроках технологии средствами конструирования будет успешной, при реализации в работе педагога следующих методических условий:

- включение заданий, соединяющих (интегрирующую) практическую деятельность обучающихся с умственной;
- использование в работе заданий проблемно-исследовательского характера;
- осуществление работы на основе принципа системности и последовательности.

Реализация поставленной цели и доказательство гипотезы осуществлялись в процессе решения ряда задач.

В ходе решения первой задачи исследования, мы провели анализ различных психолого-педагогических исследований, который позволил выделить содержательную характеристику понятия «познавательная деятельность». Познавательная деятельность – это активная деятельность по приобретению и использованию знаний. Главная задача познавательного развития ребенка – формирование потребности и способности активно мыслить, преодолевать трудности при решении разнообразных умственных задач. Познавательная деятельность школьника в процессе обучения – это учение, в котором отражаются предметный материальный мир, в котором он выполняет

активную преобразующую роль, то есть является субъектом этой деятельности [4, с. 257].

Также при анализе психолого-педагогической литературы и практической деятельности выявлены следующие показатели развития познавательной деятельности [1, с. 63-64]:

- конкретные знания, умения, навыки, их качество и степень обобщенности;
- уровни развития психических процессов: внимания, памяти, воображения;
- уровень формирования мышления младшего школьника (анализ, синтез, сравнение, обобщение, классификация, конкретизация, абстракция).

В ходе решения второй задачи исследования, мы рассмотрели роль конструирования на уроках технологии как средства активизации познавательной деятельности младших школьников.

Конструирование – это главным образом деятельность ума, а не рук; это разработка, сотворение; это творческая, а не исполнительская деятельность [3, с. 135]. Конструирование относится к продуктивным видам деятельности, направленных на получение определенного продукта, отвечающего интересам и потребностям школьников.

Конструирование на уроках технологии имеет широкие возможности по активизации познавательной деятельности обучающихся. Конструктивная деятельность содействует развитию познавательных способностей, которые проявляются в умении выделять характерные свойства, различия, разбираться в сложных ситуациях, задавать вопросы, наблюдать. На занятиях конструированием осуществляется развитие сенсорных и мыслительных способностей детей. При правильно организованной деятельности, учащиеся приобретают не только конструктивно-технические умения, но и обобщенные умения.

Решение третьей задачи нашего исследования позволило выделить методические условия, способствующие активизации познавательной деятельности младших школьников в процессе конструирования на уроках технологии, а именно:

- включение заданий, соединяющих (интегрирующую) практическую деятельность обучающихся с умственной;
- использование в работе заданий проблемно-исследовательского характера;
- осуществление работы на основе принципа системности и последовательности.

Следующий этап нашего исследования был связан с проведением опытно-экспериментальной работы, которая осуществлялась на базе Школы № 609 г. Москвы по апробации выделенных методических условий активизации познавательной деятельности младших школьников в процессе конструирования на уроках технологии. В экспериментальном исследовании участвовали обучающиеся 2-х классов в количестве 40 человек. Школьники были разделены на 2 группы – экспериментальную и контрольную (ЭГ и КГ) по 20 человек в каждой.

Цель констатирующего эксперимента заключалась в диагностике организации познавательной деятельности на уроках технологии в процессе конструирования у детей младшего школьного возраста. Для выявления уровня активности познавательной деятельности у детей экспериментальных групп, нами были выделены критерии и показатели его оценки, а также подобраны диагностические методики (таблица).

Таблица 1.

Диагностические методики оценивания активности познавательной деятельности

Критерий	Показатели	Диагностические методики	Автор(ы)
Эмоционально-ценностный	Интерес к предмету «Технология»	Анкета на выявление интереса к предмету «Технология» (на основе анкеты «Познавательные интересы»)	В.С. Юркевич
Деятельностный	Умение отбирать информацию	Выбор по аналогии	Н.И. Поливанова, И.В. Ривина

Обработка и анализ результатов констатирующего эксперимента показали, что экспериментальной и контрольной группе у большинства детей был выявлен средний уровень активности познавательной деятельности. Число детей с высоким и низким уровнем активности познавательной деятельности оказались в меньшинстве. Наглядно полученные данные отражены на рисунке 1.

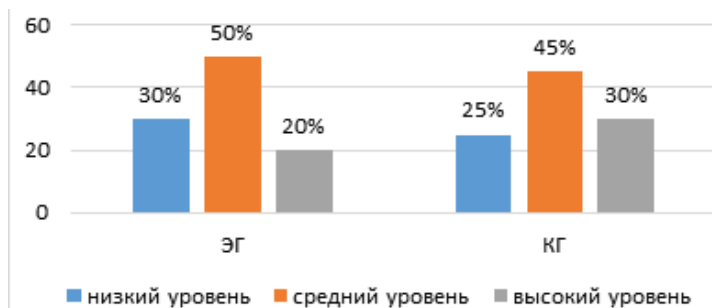


Рисунок 1. Сравнительные результаты констатирующего среза уровня активности познавательной деятельности обучающихся ЭГ и КГ, (%)

В ходе формирующего эксперимента мы провели апробацию методических условий, способствующих активизации познавательной деятельности средствами конструирования детей ЭГ.

Проиллюстрируем реализацию первого методического условия на примере задания по конструированию изделия в соответствии с перечнем конкретных требований. В подобных заданиях направление познавательной деятельности задается теми условиями, которым должно удовлетворять изделие. В данном случае эти условия представлены в виде перечня конкретных требований. Для примера рассмотрим работу «Цветочная композиция» (рис. 2).

В начале урока была проведена техника безопасности использования ножниц на уроке. Прежде чем приступить к работе, было обсуждение роли цвета в композиции, дети познакомились с цветовым кругом, выполнили упражнение на подбор и зрительное восприятие контрастных цветов бумаги в композиции.

Для данной работы нам потребовалось: круглая картонная основа, цветная бумага, клей, ножницы, кисточка, карандаш, линейка.

Задание звучало так: «Изготовьте цветочную композицию.

1. Бумага должна быть близких или противоположных цветов.
2. Листья и лепестки должны быть со сгибом.
3. Цветок должен располагаться в центре композиции, а листья по краям.
4. Листья должны быть одинаковыми».



Рисунок 2. Работа «Цветочная композиция»

Несмотря на то, что обучающиеся создают изделие по инструкционной карте, эта работа требует самостоятельных размышлений. У учеников нет образца изделия, они должны мысленно представить его, исходя из перечня требований, подумать, как именно изготовить детали изделия, и определить порядок выполнения работы.

Рассмотрим реализацию второго методического условия на примере задания проблемно-исследовательского характера. В данном виде заданий все параметры и требования к изделию даются не в виде перечня отдельных пунктов, а обозначаются лишь общие условия использования вещи. Ученик должен самостоятельно выделить необходимые параметры и продумать способы их реализации в данной конкретной вещи. Для примера рассмотрим работу «Чашка для сказочного героя» (рис. 3).

Для начала детям была показана картинка с изображением чашек из пластилина различного дизайна. Были заданы вопросы: «Как вы думаете, какая чашка может быть у Мальвины?», «Есть ли здесь чашки, которые могут ей понравиться, а какие она точно не выберет?», «А какая понравится Бабе-яге?» и т.д. После обсуждений учащимся было предложено выбрать себе «заказчика» – героя любой сказки – и сделать для него чашку. В распоряжении детей были пластилин и стаканчики различного размера и формы, которые можно было использовать в качестве каркаса чашки.



Рисунок 3. Работа «Чашка для сказочного героя»

Суть в том, что каждый ученик самостоятельно разрабатывает изделие, руководствуясь особенностями характера сказочного персонажа, которого он выбрал. Если он достаточно отчетливо представляет себе основные особенности характера героя и его внешности, значит, представляет и условия, которым должно соответствовать его изделие. Все это можно выразить достаточно определенно, продумывая форму, размер, особые детали, декор чашки.

Смысл и суть реализации третьего методического условия, заключался в том, что описанные выше типы заданий использовались на уроках технологии систематически на протяжении всего периода формирующего эксперимента. В ходе включенного педагогического наблюдения мы отмечали повышение интереса обучающихся к выполнению заданий, которые содержали задачи, требующие не механического выполнения определенного набора действий, а предварительных размышлений и сообразительности. Этот интерес стал носить более устойчивый характер, что, например, проявилось в вопросах младших школьников: «А какую задачку мы сегодня будем решать?», а также в желании некоторых учеником выполнить дополнительные задания.

Таким образом, предварительные результаты проведенного эмпирического исследования убеждают нас в состоятельности выбранных нами методических условий активизации познавательной деятельности обучающихся (включение заданий интегрирующих практическую деятельность обучающихся с умственной; использование в работе заданий проблемно-

исследовательского характера; осуществление работы на основе принципа системности и последовательности) и создают предпосылки для проведения дальнейшего завершающего контрольного этапа исследования.

Библиографический список

1. Вахрушева Л.Н. Проблема интеллектуальной готовности детей к познавательной деятельности в начальной школе / Л.Н. Вахрушева // Начальная школа. 2016. № 4. С. 63-68.
2. Запорожец А.В. Психология действия: избранные психологические труды / А. В. Запорожец. 2000. – 736 с.
3. Конышева Н.М. Теория и методика преподавания технологии в начальной школе: Учебное пособие / Н.М. Конышева. 2006. 294 с.
4. Кулагина И.Ю. Возрастная психология: Детство, отрочество, юность / И.Ю. Кулагина. 2000. 624 с.
5. Семенюк Н.М. Сетевое взаимодействие в начальной школе / В сборнике: начальное филологическое образование и подготовка учителя в условиях цифровизации. Материалы Международной научно-практической конференции преподавателей, аспирантов, студентов. Сост. и отв. ред. Т.И. Зинovieва. 2021. С. 76-80.

Ю.А. Лыко

г. Москва

ГАОУ ВО МГПУ

Руководитель: Н.М. Семенюк

доцент, кандидат педагогических наук

ФОРМИРОВАНИЕ ЭСТЕТИЧЕСКИХ ИНТЕРЕСОВ МЛАДШИХ ШКОЛЬНИКОВ В ПРОЦЕССЕ ИЗУЧЕНИЯ ЖИВОПИСНО-ГРАФИЧЕСКОГО ИСКУССТВА

Одной из важных задач воспитания детей, имеющей непреходящую ценность, и которую призваны решать учителя современной школы, является задача воспитания эстетических интересов подрастающего поколения. Об этом ясно говорится в Федеральном государственном образовательном стандарте начального общего образования (далее ФГОС НОО) [9].

В первую очередь стоит сказать о том, что понятие «интерес» очень многозначно.

Согласно толковому словарю Д.Н. Ушакова, интерес – это внимание, которое появляется по отношению к чему-нибудь важному и значительному для личности [8].

Так М.А. Верб считает, что эстетический интерес – это направленность мысли и чувств на объекты, которые вызывают эмоции [2].

Б.Г. Ананьев утверждает, что эстетический интерес направлен на усвоение прекрасного в искусстве и окружающей действительности [Ананьев].

Следующие психологические явления, по мнению С.Л. Рубинштейна, являются основой возникновения интереса: эмоциональная привлекательность и осознанная необходимость [4].

Все представленные определения схожи в том, что интерес – это проявление особого внимания, которое направлено на какой-либо объект или явление. Таким образом, интерес всегда имеет определенную предметную направленность, выражает склонности личности и определяет жизненный путь человека, характер деятельности и многое другое.

Выделяют две группы задач формирования эстетического интереса.

Первая группа задач:

- приобретение теоретических знаний,
- приобщение к эстетическим ценностям.

Вторая группа задач:

- формирование практических умений творческой деятельности,
- включение в творческую деятельность младших школьников.

В.В. Видеркер считал, важным компонентом процесса развития личности является изучение живописи. Картина привлекает к себе внимание, рождает анализ с целью обнаружения заложенного смысла, побуждает смотрящего к интерпретациям, создает интерес к эстетическому. Живопись развивает воображение, стимулирует познание, а благодаря интерпретациям, которые могут возникнуть при созерцании картины происходит развитие творческого мышления [3].

Для того чтобы понять, как живописно-графическое искусство может формировать эстетические интересы

младших школьников, дадим определения основным понятиям.

По мнению С.В. Погодиной, живопись – один из видов изобразительного искусства, произведения которого создаются красками на плоскости и отражают действительность окружающего мира.

Графика – один из видов искусства, при котором создаются рисунки, которые могут быть составной частью графики, а также полноценными произведениями. Важным средством графики является плоскость белого листа бумаги, с изображёнными на ней линиями, штриховкой, пятнами, поэтому графика больше чем другие виды изобразительного искусства приближена к письму, условному знаку [5].

Цвет в графике не является главным, как например в живописи, но здесь он играет вспомогательную роль. В отличие от живописи в графике предмет больше схематизируется, рационализируется и конструируется.

Разберемся, какие виды графики существуют. По технике выполнения (материалы):

- карандаш (существует два типа работы карандашом: линейно-штриховая и тонально-живописная);
- уголь (выполнение эскизов и беглых набросков);
- сангина – это глинистое вещество, окрашенное безводной окисью железа. Имеет красно-коричневый цвет. Существует два манера работы сангиной: карандашная и живописная;
- соус (чаще используется в мокром виде);
- гризайль – техника рисунка кистью на бумаге.

По значению графика делится на следующие виды:

- станковая графика;
- книжная;
- прикладная (печатная продукция: реклама, открытки, марки);
- плакатная щитов.

Графика как вид искусства имеет ряд особенностей, которые передаются с помощью средств выразительности:

- штрих – основное средство выразительности графических техник. Он бывает горизонтальным, вертикальным, идущим по форме и диагональным. Также штрих может быть разным по длине: коротким, длинным.

- точка (тоновые градации зависят от плотности или разреженности);

- линия (в графике важен характер линий, то есть ее плавность или угловатость, замкнутость или прерывистость);
- пятно [5].

Живописно-графическое искусство – это важное многофункциональное средство духовного развития младшего школьника. Живописно-графическое искусство решает важнейшие образовательные и воспитательные задачи, одной из этих задач является формирование эстетического интереса.

Формирование эстетического интереса происходит в ходе эмоционального и художественного осмысления произведений искусства, что способствует развитию художественных способностей [7].

Графическое искусство играет важную роль в формировании эстетических интересов. Ведь с графическим искусством дети сталкиваются еще с раннего возраста, когда впервые берут в руки карандаш. В это время на бумаге появляются художественные средства выразительности графики, например, линии, штрихи и точки.

Также иллюстрации являются одним из первых произведений искусства, с которыми встречается ребенок в детстве, и важным средством эстетического воспитания и развития эстетического интереса у подрастающего человека в школьном возрасте.

Книжная иллюстрация как особый вид изобразительного искусства оказывает огромное влияние на формирование чувственного восприятия мира, развивает эстетическую восприимчивость и эстетический интерес, выражающийся, прежде всего, в стремлении к красоте во всех ее проявлениях. Иллюстрация в книге – это первая встреча человека с миром изобразительного искусства. Они дополняют содержание книги, пробуждают в ребенке те эмоции, которые вызывает в нас художественное произведение, и, наконец, развивают его зрительное восприятие, поэтому книжная иллюстрация выполняет эстетическую функцию. Дети младшего школьного возраста испытывают интерес к иллюстрациям, они высказывают суждения, отношения к увиденным иллюстрациям, выражают свои мысли, чувства и эмоции.

Важную роль играет предметно-практическая направленность деятельности на уроках изобразительного искусства. Ведь просмотр книжных иллюстраций в младшем школьном возрасте подталкивает детей на создание своих произведений.

В.А. Фаворский писал: «Смысл своей работы художник видит в том, чтобы создать «пространственное изображение литературного произведения».

Эстетический интерес посредством графического искусства может формироваться и на следующих формах работы с младшими школьниками.

Экскурсия – одна из распространенных форм ознакомления с искусством. В ходе экскурсии дети имеют возможность непосредственно воспринимать произведения живописи или графики.

Занятие – виртуальная экскурсия. Специфика заключается в том, что дети посещают не реальную выставку, а виртуальную, подготовленную с помощью технических средств обучения (слайд-шоу, видеофильма, слайдов).

Занятие – беседа с использованием репродукций. Преимущество данной формы работы в том, что дети могут рассмотреть работу ближе и потрогать ее, что невозможно осуществить в других условиях.

Занятие – развлечение позволяет в игровой форме изучать специфику художественно-изобразительных образов живописи.

Младших школьников следует знакомить с работами живописи и графики не только на уроках изобразительного искусства, но и на других любых уроках. На литературном чтении при изучении художественного произведения иллюстрации помогают детям с большим интересом анализировать сюжеты. Живописно-графическое искусство также может быть помощником на уроках русского языка при изучении написания сочинений, поскольку сочинение по картине тренирует наблюдательность и внимание. Обращение к произведениям живописи и графики на уроках музыки помогает педагогу провести образные аналогии между произведениями разных видов искусства, тем самым осуществить более глубокий анализ музыкальных композиций программно-изобразительного характера, высветить их эстетический и идейно-нравственный смысл [6].

Большую роль в развитии и формировании эстетических интересов играет зрительная память. Внимательное изучение натуры, постоянный анализ и синтез свойств и особенностей живописно-графического искусства служат той необходимой базой, на основе которой развивается творческое воображение младшего школьника.

Таким образом, живописно-графическое искусство является важным средством формирования эстетического интереса у младших школьников.

Библиографический список

1. Ананьев Б.Г. Человек как предмет познания / Б.Г. Ананьев. 2016. 288 с.
2. Верб Э.А. Эстетическая культура личности школьников как педагогическая проблема: автореферат дис. ... доктора педагогических наук: 13.00.01 / Эмануил Аронович Верб. 1997. 65 с.
3. Видеркер В.В. Символизм как явление культуры: на материале русской живописи рубежа XIX–XX вв. / В.В. Видеркер. 2006. 165 с.
4. Ибрагимова Т.В. Проблема развития познавательного интереса у студентов в психолого-педагогической литературе / Т.В. Ибрагимова, Р.М. Эхаева, А.И. Яндиева // Мир науки, культуры и образования. 2020. №3. С. 1-3.
5. Погодина С.В. Теория и методика развития детского изобразительного творчества: учеб. пособие для студ. учреждений сред. проф. образования / С.В. Погодина. 2-е изд., испр. и доп. 2011. 352 с.
6. Семенюк Н.М. Современные подходы к развитию творческого восприятия музыки у детей дошкольного возраста / В сб.: Дошкольное образование в современном мире: опыт, проблемы, перспективы развития. Материалы межрегиональной научно-практической конференции. ИППО МГПУ. 2016. С.130-134.
7. Семенюк Н.М., Лукина Е.В. Проблема систематизации учебно-методического контента МЭШ и пути ее решения (на примере предмета «Музыка») / В сб.: Ребенок в современном образовательном пространстве мегаполиса. Материалы VII международной научно-практической конференции, посвященной 25-летию МГПУ. 2020. С. 410-417.
8. Ушаков Ф.Ф. Толковый словарь русского языка [Электронный ресурс] / Ф.Ф. Ушаков. Режим доступа: <https://ushakovdictionary.ru/> (дата обращения 10.11.2021).
9. Федеральный государственный образовательный стандарт начального общего образования (утв. Утвержден приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от «6» октября 2009 г. № 373) [Электронный ресурс]. Режим доступа: ФГОС Начальное общее образование – ФГОС (fgos.ru) (дата обращения: 17.11.2021).

А.А. Сухинина

г. Москва

ГАОУ ВО МГПУ

Руководитель: Н.М. Семенюк

доцент, кандидат педагогических наук

ПЕДАГОГИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ РАЗВИТИЯ ЭМОЦИОНАЛЬНОЙ ОТЗЫВЧИВОСТИ ДЕТЕЙ ДОШКОЛЬНОГО ВОЗРАСТА

Важный период в жизни любого ребенка – это дошкольный возраст. Именно в этом возрасте у человека развиваются связи со всеми сферами жизни: с миром взрослых и детей, первое понимание социальных ролей в обществе, осознание своего места в этом обществе, взаимосвязь с природой, окружающим миром предметов и живых существ. В период дошкольной жизни ребенок учиться понимать наш мир через свои собственные мысли и чувства, пропуская все происходящее вокруг через себя. Дети, не имея достаточно большого опыта в реальной жизни, не до конца понимая свои собственные чувства, должны научиться воспринимать и «правильно» реагировать на чувства, мысли других людей [3].

Эти факты заставляют нас задумать о необходимости обратить усиленное внимание на развитие эмоциональной отзывчивости у детей именно в дошкольном возрасте.

Л.С. Выготский писал, что «эмоциональное развитие детей – одно из важнейших направлений профессиональной деятельности педагога. Эмоции являются «центральным звеном» психической жизни человека, и прежде всего ребёнка».

В привычном понимании, под эмоциональной сферой детей подразумевается одна из основных предпосылок общего психического развития, как ядро становления личности ребёнка, а также как один из фундаментальных внутренних факторов, которые определяют психическое здоровье ребёнка и становление адекватной психики.

Эмоциональная отзывчивость – это способность человека к сопереживанию и сочувствию другим людям, пониманию их внутренних состояний.

Под эмоциональной отзывчивостью дошкольников мы понимаем следующее:

- умение реагировать на события, явления окружающего мира;

- способность проявлять эмпатию к окружающим людям, животным, соотносить факты с жизненным опытом;
- эмоциональный отклик на боль других людей или живых существ [Андреевко 1].

Эмоциональная отзывчивость – это совокупность качеств, которые позволяют человеку сопереживать, сочувствовать, другим людям, понимать их чувства и душевные, внутренние состояния. Речь идет не только о сопереживании горю, утрате, но и положительных эмоциях. Радоваться вместе с другом, когда тот выиграл конкурс. Понять, почему злиться мама, когда кот разбил вазу. Поддержать сестру, у которой уезжает близкая подруга. Все это способность к эмоциональной отзывчивости. Развивая эту способность, мы воспитываем в ребенке: доброту, умение сочувствовать и людям, и всему живому вокруг, терпимость, отзывчивость и много другое, жизненно необходимое гармоничной здоровой личности [4].

Эмоциональный компонент образования содержит в себе две стороны:

- собственно-эмоциональное развитие;
- опосредованно-эмоциональное развитие.

Собственно-эмоциональное развитие – это ряд взаимосвязанных направлений, которые имеют свои отличительные способы влияния на сферу эмоций и, конечно же, на механизмы включения эмоций.

Опосредованно-эмоциональное развитие – это специальное воздействие на эмоциональную сферу ребёнка, чтобы осуществить и усовершенствовать процесс познания окружающего мира, интеллектуальных действий и деятельности в целом [1].

На развитие эмоциональности ребенка влияют такие факторы:

- личный опыт ребенка, его общение с кругом семьи, с друзьями, в детском саду, на дополнительных занятиях и т.д.;
- наследственность, здесь мы говорим не столько о том примере, который видит ребенок, а о биологических задатках, которые достались ему от предков;
- факторы развития эмоциональной сферы и обучаемость ребенка, имеется в виду работа, которая уже была проведена ранее по отношению к развитию эмоционального интеллекта ребенка, и его способность к дальнейшему обучению и развитию [7].

Эмоциональные черты детей в большей степени обосновываются особенностями его социального опыта. От эмоций,

которые чаще всего испытывает и проявляет ребёнок, зависит то, насколько успешным будет его взаимодействие с окружающими людьми, следовательно, и успешность его социального развития.

Большую роль в формировании эмоциональной отзывчивости ребенка играют взрослые люди, которые участвуют в процессе обучения и воспитания этого ребенка: родители, ближайшие родственники, воспитатель, няня и другие [5]. Ласковое и бережное отношение к личности, признание его прав, чувств (какими бы огни не были), забота и внимание закладывают основу эмоциональной успешности детей. Если взрослый не отрицает, не ругает ребенка за его чувства и эмоции, а помогает их принять, понять и выбрать правильные действия для выхода этих эмоций, тогда ребенок чувствует себя в безопасности. В нем развивается уверенность, понимание собственных чувств, что помогает разобраться в том, какие чувства испытывают другие и способствует развитию доброжелательного отношения к другим людям и окружающему миру. Поэтому важную роль в развитии эмоциональной отзывчивости играет помимо педагога, еще и взрослые члены семьи. Общительность и доброжелательность взрослого выступает как условие развития эмоциональной отзывчивости у ребёнка.

Работа по просвещению родителей в вопросах развития гармоничной личности ребенка, включает в себя и проблемы эмоциональной отзывчивости. Проведение тематических собраний или рассылка информации, рекомендации педагога по формированию благоприятных условий в рамках семьи – положительно влияет на развитие эмоционального фона ребенка [6].

Формирование и развитие эмоциональной отзывчивости у детей невозможно представить без контакта со сверстниками и другими детьми. Не без помощи взрослых ребенок устанавливает и выстраивает отношения с другими детьми [8]. Взрослый организует совместную деятельность детей, в рамках которой у них и будет развиваться способность проявлять эмоции в соответствии с ситуацией. В основе этих эмоций будет лежать подражание, как взрослым, так и детям. То, как будет развиваться эмоциональная отзывчивость, напрямую зависит от того, как ребёнок общается со взрослыми и сверстниками [1].

Взрослые (родители и воспитатели) должны стремиться к установлению тесных эмоциональных контактов с ребёнком, так как взаимоотношения с другими людьми, их поступки –

важнейший источник формирования нравственных чувств дошкольника.

Значительную роль здесь будет играть именно педагог, задачей которого становится выбрать подходящий вид деятельности и вовлечь в нее детей. Игровая деятельность, контролируемая педагогом, является ведущим средством формирования эмоциональной отзывчивости у дошкольников. В старшем дошкольном возрасте основным видом деятельности по-прежнему остается игра. В процессе игры ребенок сосредотачивается, думает независимо, проявляет фантазию, но и познает новое, расширяет запас эмоциональных понятий о себе и о других детях, воспитывают в себе ответственность, дабы не подвести и не расстроить партнера по игре. Игровая деятельность, контролируемая педагогом, является ведущим средством формирования эмоциональной отзывчивости у дошкольников [9].

Не менее эффективным средством развития эмоциональной отзывчивости является театрализованная деятельность воспитанников. Она увлекает детей, погружая их в другую реальность, дает возможность проиграть ситуации из реальной жизни «без вреда для окружающих». Дошкольники могут познать все многообразие образов эмоций, задать вопросы, подумать над ситуациями из их личного опыта, оценить свои поступки и мысли, чувства. Примерить на себя роль обидчика, жертвы, друга, родителя, щенка, понять, как себя чувствует другое живое существо, а может даже и вещь (например, поломанная игрушка). Театральные постановки помогают детям побороть стеснительность, нерешительность, позволяют выйти за рамки своего мира и увидеть его со стороны [2].

Имеет значение музыкальная и творческая деятельность детей, их культурное обогащение в целом. Сказкотерапия, медитирование под музыку, рисование своих эмоций, переживаний. Танцевальный перерыв способствует сбросу эмоционального напряжения. Прослушивание музыкальных произведений, чтение книг, обсуждение картин помогают понять, как другие люди испытывают эмоции, как они их передают, используя слова и звуки инструментов или холст и краски. Все это не только обогащает эмоциональный запас ребенка, но и помогает ему найти свой способ для их выражения, передачи, безопасного средства выразить сильные чувства, которые так часто переполняют детей [10].

При организации прогулок педагог так же может развивать эмоциональную отзывчивость детей. Наблюдение за окружающей природой, деревьями, как за ними ухаживает садовник, дети могут сами проявить заботу о цветах во дворе. Оценить поведение других групп, обсудить, какими способами можно было избежать конфликтных ситуациях, какими словами утешить упавшего ребенка, как подбодрить друга во время игры [11].

Подводя итог, мы видим, что проблема развития эмоциональной отзывчивости детей занимает важное место в работе педагога. Эта задача требует серьезной и систематической работы с детьми и их родителями. Средствами формирования этой способности могут выступать как индивидуальная работа с ребенком и его эмоциями, принятие их и помощь в осознании, взаимосвязи между чувствами и действиями. Так и работа с группой детей с различными видами деятельности. Такими видами могут служить: игровая, театрализованная, читательская, музыкальная, творческая деятельность, наблюдение за окружающим миром и взаимосвязями в нем.

Библиографический список

1. Андреев Т.А., Алекинова О.В. Развитие эмоциональной отзывчивости старших дошкольников. – СПб.: ООО «Издательство «ДЕТСТВО-ПРЕСС». 2014. 96 с.

2. Афонина И.А., Семенюк Н.М. Роль театрализованной деятельности в социально-коммуникативном развитии дошкольников / В сб.: Дошкольное образование в современном мире: опыт, проблемы, перспективы развития. Материалы межрегиональной научно-практической конференции. Департамент образования города Москвы, Государственное автономное образовательное учреждение высшего образования города Москвы «Московский городской педагогический университет». 2016. С. 100-105.

3. Божович Л.И. Личность и ее формирование в детском возрасте. 2004. 216 с.

4. Вайнер М.Э. Профилактика, диагностика и коррекция недостатков эмоционального развития дошкольника. 2006. 96 с.

5. Волков Б.С., Волкова Н.В. Детская психология. Психическое развитие ребенка до поступления в школу. 3-е изд., испр. и доп., 2006. 357 с.

6. Дружинин В.Е. Психология эмоций, чувств, воли. 2006. 95 с.
7. Кряжева Н.Л. Развитие эмоционального мира детей. 2006. 126 с.
8. Особенности психического развития детей / под ред. Д.Б. Эльконина, А.Л. Венгера. 2006. 198 с.
9. Развитие социальных эмоций у детей дошкольного возраста / Под ред. А.В. Запорожца, Я.З. Неверович. 2007. 94 с.
10. Семенюк Н.М. Музыка и движение в социально-коммуникативном развитии дошкольников // Дошкольник. Методика и практика воспитания и обучения». 2017. № 3. С. 69-74.
11. Эмоциональное развитие дошкольника / Под ред. А.Д. Кошелевой. 2006. 85 с.

Н.В. Хрусталёва

г. Москва

ГАОУ ВО МГПУ

Руководитель: Н.М. Семенюк

доцент, кандидат педагогических наук

ФОРМИРОВАНИЕ ДУХОВНО-НРАВСТВЕННЫХ ЦЕННОСТЕЙ МЛАДШИХ ШКОЛЬНИКОВ В ПРОЦЕССЕ ИЗУЧЕНИЯ НАРОДНОГО ОРНАМЕНТА НА УРОКАХ ИЗОБРАЗИТЕЛЬНОГО ИСКУССТВА

В современной системе образования одну из самых важных ролей играет формирование духовно-нравственных ценностей обучающегося.

Это подтверждается Стратегией развития воспитания в Российской Федерации на период до 2025 года и Федеральным государственным стандартом начального общего образования [8; 9].

Школа как социальный институт вносит значительный вклад в развитие системы духовно-нравственных ценностей младшего школьника. Исходя из этого, мы можем сказать, что формирование данной системы ценностей является важной социальной педагогической задачей, решение которой будет оказывать свое влияние не только на отдельно взятую личность, но и на общий уровень духовно-нравственного развития всего общества [10].

Под духовно-нравственными ценностями младших школьников мы будем понимать сформированную систему устойчивых смысло-жизненных ценностей, с помощью которой

происходит оценка и регулирование как своей собственной деятельности, так и деятельности окружающих [1].

В настоящее время мы можем говорить о таких духовно-нравственных ценностях, сложившихся в ходе культурно-исторического развития России, как: вера в добро, воля, долг, справедливость, человеколюбие, личное достоинство, семья, милосердие, дружба, любовь.

Формирование духовно-нравственных ценностей – это педагогический процесс, в ходе которого обучающийся овладевает ценностями, которые позволяют ему оценивать действия и поступки себя и других людей, оценивать социальные явления, регулировать свою деятельность с точки зрения морали и нравственности [6; 7].

Урок изобразительного искусства может стать основой для формирования духовно-нравственных ценностей младших школьников. Воспитательный потенциал данного предмета рассмотрим на примере изучения народного орнамента.

Орнамент – узор, построенный на ритмическом чередовании и сочетании геометрических или изобразительных элементов [3]. Орнамент может включать в себя линии, геометрические формы, растительные, зооморфные, антропоморфные, орнитоморфные мотивы. Следует также упомянуть еще и о выразительных средствах орнаментальной композиции, к которым относятся: точки, пятно, линия, цвет, фактура, которые также являются элементами композиции. В орнаментальной композиции, можно выделить следующие конструктивные элементы: раппорт, мотив, ритм, ритмическая организация, композиционные связки, пластику, стилизацию, колорит и ритмическое движение. В зависимости от принципа построения Орнаментальные композиции делятся на статичные и динамичные.

Орнамент является одним из самых древних видов народного искусства, который сохранил свою знаково-символическую природу.

Знаки и символы всегда помогали представителям различных культур хранить и передавать социокультурную информацию, которая имела особое значение для человека и раскрывала особый духовный мир предыдущих поколений. Они в «свернутом виде» обеспечивали сохранение и передачу особенностей мировосприятия и миропонимания человека.

Рассмотрим в качестве примера некоторые символы, которые использовались славянами при создании орнаментов.

Большинство славянских символов, так или иначе, являются вариациями свастики. В основе данного символа лежит изображение солнца. Он широко использовался в старинных вышивках на одежде и бытовых предметах, в росписях изб и домашней утвари. В этом символе закладывается глубокая и мощная светлая магическая сила, которая наделяет его в зависимости от выбранной вариации силами оберега, лекаря или даже знака мудрости.

Знак Инглия в своем обиходе древние славяне использовали как оберег от темных сил. Еще он олицетворял божественную чистоту, которая могла стать началом зарождения новой жизни.

Значительное место среди символов в орнаменте отводилось знакам, связанным с символическим изображением природы, с силой Матери-Земли или же богини Макошь. Макошь – богиня плодородия и покровительница исконно женских ремесел, исходя из чего она благоволит хозяйкам и часто изображается на домашней утвари, полотенцах и прялках [2].

Все эти символы раскрывают перед нами главные ценности народа: семья, отношения с природой, добро, жизнь. В следствии изучения культурных особенностей, традиций и устоев, можно говорить о духовно-нравственном воспитании в том числе.

В настоящее время этот компонент образования наиболее важен и актуален, так как с развитием информационных технологий мы все меньше обращаемся к народному творчеству, а обучающиеся теряют интерес к самобытному искусству народа.

На уроках изобразительного искусства младшие школьники не только изучают исторический и технологический аспект народного творчества, но и погружаются в культуру. Орнамент занимает одно из основных мест при изучении школьниками видов народного творчества, которые предполагаются современными образовательными программами.

Воспитательный потенциал народного орнамента заключается в возможности формирования ценностных, мировоззренческих установок, этнической картины мира, культурной и исторической памяти, что предполагает использование данного вида искусства в процессе духовно-нравственного воспитания младших школьников [5].

Согласно мнению М.А. Некрасовой, проблема сохранения и развития традиционного прикладного искусства очень важна. Если общество будет пренебрегать данным видом искусства,

это неизбежно приведет к полной дискредитации духовно-нравственных ценностей народа и, более того, породит развал и депрессию. Данная проблема имеет национальный масштаб, ведь угрожает распадом ценностей целому обществу [4].

Именно процесс приобщения к народной культуре через изучение народного орнамента дает возможность младшему школьнику увидеть мир глазами предков, узнать о назначении вещей и предметов.

Предметно-практическая направленность деятельности на уроках изобразительного искусства, дает возможность формировать духовные и нравственные ценности обучающихся через собственный чувственный опыт.

Исходя из всего вышесказанного, мы можем сделать вывод о том, что изучение народного орнамента на уроках изобразительного искусства действительно дает возможность продвигаться в решении педагогической проблемы развития духовно-нравственных ценностей младших школьников.

Библиографический список

1. Ангелина Э.А. Духовно-нравственные ценности русского мира // Русский мир: проблемы духовно-нравственного, гражданско-патриотического воспитания и пути их решения / Под общей редакцией С.В. Беспаловой. 2018. С. 375-378.

2. Волопас Н. 50 древних славянских символов, заряженных на исполнение желания и достижение любых целей. 2012. 245 с.

3. Мусинова А.С. Орнамент – один из древних видов искусства // Молодой ученый. 2017. № 4 (138). С. 654-656.

4. Некрасова М.А. Спасти промыслы [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.ruskline.ru/analitika> (дата обращения 17.11.2021).

5. Седова И.Г. Педагогический потенциал народного орнамента / Актуальные задачи педагогики: материалы I Междунар. науч. конф. 2011. С. 147.

6. Семенюк Н.М., Лукина Е.В. Проблема систематизации учебно-методического контента МЭШ и пути ее решения (на примере предмета «Музыка») / В сб.: Ребенок в современном образовательном пространстве мегаполиса. Материалы VII международной научно-практической конференции, посвященной 25-летию МГПУ. 2020. С. 410-417.

7. Семенюк Н.М. Эстетическая направленность профессиональной подготовки педагога: автореф. дис. ... канд. пед. наук: 13.00.08 / Семенюк Наталья Михайловна. 2004. 26 с.

8. Стратегия развития воспитания в Российской Федерации на период до 2025 года (утв. распоряжением Правительства РФ от 29 мая 2015 г. N 996-р) [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://internet.garant.ru> (дата обращения: 17.11.2021).

9. Федеральный государственный образовательный стандарт начального общего образования (утв. Утвержден приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от « 6 » октября 2009 г. № 373) [Электронный ресурс]. Режим доступа: ФГОС Начальное общее образование - ФГОС (fgos.ru) (дата обращения: 17.11.2021).

10. Шарова Е.И. Воспитание духовно-нравственных ценностей на современном этапе развития общества / Материалы круглого стола. Под редакцией С.А. Ляушевой. 2019. С. 68-72.

СЕКЦИЯ: ПЕРВЫЕ ШАГИ В ЯПОНОВЕДЕНИИ: КУЛЬТУРА И ОБЩЕСТВО

П.В. Василевская

г. Москва

ГАОУ ВО МГПУ

Руководитель: А.И. Сергеева

старший преподаватель

ОБРАЗЫ МИФИЧЕСКИХ СУЩЕСТВ В АНИМАЦИОННЫХ ФИЛЬМАХ ХАЯО МИЯДЗАКИ

Хаяо Миядзаки (яп. 宮崎 駿) – известный японский режиссёр-аниматор, продюсер, сценарист и писатель, автор множества японских анимационных фильмов, известных по всему миру и удостоенных различных наград. Его деятельность в целом оказала сильное влияние на анимацию. Большинство его произведений полны волшебства и сказочных элементов, однако при этом автор освещает серьёзные проблемы современности, затрагивая темы экологии, семьи, войны и многие другие. Хаяо Миядзаки использует образы различных мифических существ, которые делают его анимационные фильмы неповторимыми и запоминающимися. Различные божества, персонажи из фольклора и говорящие животные – все они предают произведениям некую уникальность.

Нередко автор обращается к современному зрителю посредством привычных для японцев образов и элементов традиционной художественной и религиозной культуры. Эта традиционная культура и в настоящее время пронизывает жизнь современных японцев, обуславливает почитание различных духов, в том числе духов умерших [9, с.118]. В статье прослеживаются японские мифологические и фольклорные персонажи, ставшие прообразами героев анимационных фильмов Хаяо Миядзаки.

Источником исследования стали «Принцесса Мононоке» (1977), «Мой сосед Тоторо» (1988) и «Рыбка Поньо на утёсе» (2008). Все эти анимационные фильмы абсолютно непохожи друг на друга. Различаются их темы, сюжеты, время и место действия. Однако их объединяет наличие удивительных мифических персонажей. Актуальность данного исследования подтверждает также то, что в японских аниме нередко повествование

базируется на японских легендах, где отображены демоны или мифические существа. Без знания их особенностей нельзя до конца понять сюжет [4, с.5].

Анимационный фильм «Принцесса Мононоке» (яп. もののけ姫, букв. «Принцесса мстительных духов») повествует о противостоянии людей и природы, об их взаимодействии на пороге экологического апокалипсиса. События разворачиваются в Японии в период Муромати. Это произведение больше ориентировано на взрослую аудиторию ввиду наличия кровавых сцен и исторической составляющей. В данном анимационном фильме присутствует огромное количество разнообразных мифических персонажей, имеющих синтоистское происхождение. Одним из центральных является Лесной Бог (яп. シシ神 «*Сисигами*») – бог леса в образе оленя с человеческим лицом. Это не верховный бог всех лесов мира или же Японии, а местный *ками*, привязанный к конкретному региону. Он может как исцелять, так и отбирать жизнь. Ночью принимает облик огромного духа, а на рассвете становится оленем с несколькими десятками рогов. *Сисигами* озабочен лишь тем, чтобы защитить лес и его обитателей. Лес *Сисигами* – место магического и духовного возрождения. Ночные сцены наиболее примечательны, особенно момент превращения *Сисигами* в *Дайдаработти* (яп. ダイダラボッチ), фантом ночи, при лунном свете. *Дайдаработти* является персонажем японской мифологии – огромным *ёкаем*, во время сна выглядящим как горный хребет. Существует множество упоминаний, связанных с *Дайдаработти*, например, в уезде *Нака*, западнее почтового двора *Хирацу* есть холм, названный *Окуси*. В древности там жил человек огромного роста, тело его находилось на холме, а руки выкапывали из прибрежного песка большие ракушки *хамагури*. Съеденные им ракушки, накапливаясь, образовали холмы [2, с.53]. В современных источниках *Дайдаработти* появляется в серии видеоигр Yo-kai Watch, Nioh 2 и Okami. Возвращаясь к анимационному фильму, в нём природа представляется великаном *Дайдаработти*, разгневанной ипостасью *Сисигами*, олицетворяющей собой тонкую грань между жизнью и смертью, и при этом возрождающей основной принцип анимизма — божественность гор и леса [1, с. 40]. В лесу также обитают древесные духи *Кодама* (яп. 木霊, 木魂, 木魅, 𪛇). В самом древнем упоминании название «*Кодама*» было записано как 古多方, либо 古太萬 [14, с.30]. Тогда у японцев ещё не до конца сформировалась собственная письменная система, ввиду чего иероглифы

всё ещё подбирались по звучанию, т.е. фонетически. Запись 木魂 (яп. 木 «дерево», 魂 «душа») также использовалась для описания *Кодама* как существа, живущего на деревьях [5, с.302]. Можно также встретить запись 木魅 (яп. 木 «дерево», 魅 «душа») и 樹神 [3, с.472; 7, с.41 ; 15]. Сейчас самой распространённой является именно запись 木霊 (яп. 木 «дерево», 霊 «дух»). Касательно внешнего вида *Кодама* существовали различные версии. Кто-то считал, что это существа, выглядящие в точности как деревья, кто-то – что это духи, иногда невидимые, обитающие в деревьях. Однако в любом случае не все деревья являлись особенными, не во всех обитали божества. Информация об особых деревьях передавалась из поколения в поколение, а для их обозначения использовали верёвки *симэнава*. Также считали, что звук падения дерева являлся криком *Кодама*. Эти существа в целом являлись неким голосом леса. Этим объясняется использование иероглифа 囃 (яп. 囃 «эхо») для записи слова «*Кодама*» [10]. Тут можно проследить параллель с другим японским фольклорным персонажем – *Ямабико* (яп. 山彦). Однако в отличие от *Кодама* он обитает в горах. Говоря о современных источниках, *Кодама* можно встретить в ранее упомянутой игре *Nioh 2*. Также примечательны и другие персонажи анимационного фильма – огромные животные. К ним относится двуххвостая богиня-волчица Моро (яп. 朧) и её дети, а также вепри. Все они являются богами какой-либо местности, в частности лесов и гор [13, с.8]. Боги-вепри – Оккотонуси (яп. 乙事主) и Наго (яп. 名護) были объаты ненавистью, в результате чего превратились в демонов, в японском фольклоре известных как *Татаригами* (яп. 祟り神, букв. «Проклинающее божество»). Упоминания можно встретить в огромном количестве древних легенд [6, с.28]. Среди современных источников *Татаригами* присутствует в игре *Genshin Impact*.

В анимационном фильме «Мой сосед Тоторо» (яп. となりのトトロ) рассказывается история двух сестёр, Мэй и Сацуки, которые, переехав в старый дом в деревне, столкнулись с необычными существами и самим хранителем леса – Тоторо. Этот персонаж знаком многим и часто ассоциируется со Studio Ghibli, так как именно он присутствует на логотипе студии. Образ персонажа представляет собой природу и призывает к необходимости сосуществования с ней. В фильме наглядно показывается, что природа в лице духов и человечество едины и могут жить в гармонии [8 с. 74]. Тоторо не является традиционным японским персонажем: его полностью придумал Миядзаки. Тем не

менее, для Тоторо очень естественно находится место в системе традиционных японских представлений, среди низших природных божеств, духов-хранителей местности. Это большое, около двух метров в высоту, мохнатое существо серого цвета, похожее на медведя или огромную сову [11, с.5]. Имя «Тоторо» является результатом неправильного произношения Мэй слова «тролль», настоящие название этого существа неизвестно. Он напомнил девочке персонажа норвежской сказки «Три козла Граф и злобный тролль» (норв. «De tre bukkene Bruse»), однако троллем не является. Помимо большого Тоторо в фильме присутствуют два Тоторо меньшего размера. Также существует несколько акварелей Миядзаки, на которых изображён Котобус, в котором находится множество больших Тоторо. Котобус (яп. ネコバス) также является персонажем, придуманным Хаяо Миядзаки. Его прототипом является *Бакэнэко* (яп. 化け猫), кот-оборотень. Кошкам в японской мифологии отведено особое место, им приписываются многие магические свойства, в том числе и способность к перевоплощению. В мультфильме *бакэнэко* принимает форму автобуса. Увидев автобус и заинтересовавшись, он решил превратиться в него [11, с.104]. Можно провести параллель и с Чеширским Котом из книги «Алиса в стране чудес». Улыбка и поза, в которой Котобус сидит на дереве, отчётливо напоминают Чеширского кота. Кроме того, сцена, когда Мэй гонится за маленьким Тоторо и падает в дупло может являться некой реминисценцией «Алисы в стране чудес». Также примечательны такие существа, как духи сажи – *сусуватари* (яп. ススワタリ/まっくろくろすけ). Их можно встретить в ещё одном известном анимационном фильме Хаяо Миядзаки – «Унесенные призраками» (яп. 千と千尋の神隠し).

Последним рассматриваемым мультфильмом является «Рыбка Поньо на утёсе» (яп. 崖の上のポニョ, букв. «Поньо на утёсе»). Девочка-русалка Поньо встречает мальчика по имени Сосукэ (яп. 宗介), и знакомясь с миром людей, сама хочет стать человеком. Прототипом Поньо является русалка (яп. 人魚), а в анимационном фильме её называют *Дзиммэнгё* (яп. 人面魚) [12, с.112]. Стоит отметить, что *Дзиммэнгё* не похожи на русалок, что описывают в европейских мифах. От обычной рыбы их отличает только человекоподобная голова. В анимационном фильме пожилая женщина, увидев у мальчика необычное существо, кричит, что это рыба-русалка и её необходимо вернуть в море, иначе случится потоп. Существует поверье, что поимка русалки

приносит бури, войны и другие бедствия, поэтому рыбаки, которые вылавливали этих существ, отпускали их обратно в море. При первой встрече Сосукэ называет героиню золотой рыбкой (яп. 金魚), а затем даёт ей имя «Поньо», что значит «толстенький», «пухлый». В промежуточной фазе превращения Поньо из рыбы-русалки в человека она становится водяным (яп. 半魚人). Матерью Поньо является Морская Богиня (яп. グランマンマーレ). Это гигантская рыба длиной в 3 километра, однако людям является в образе огромной красавицы. Морская богиня олицетворяет мировое добро во всём его великолепии и благодати. Также нужно упомянуть удивительных созданий, появляющихся в анимационном фильме. Действие разворачивается в наши дни, однако под водой можно увидеть животных девонского периода. Стоит обратить внимание и на существ, похожих на волны, прислуживающих отцу Поньо – колдуну Фудзимото (яп. フジモト). Они имеют общие черты с персонажами японской мифологии – *умибодзу* (яп. 海坊主, букв. «морской монах»). Название связано с тем, что по легенде *умибодзу* обладают большими круглыми головами, напоминающими головы буддистских монахов.

Несомненно, все персонажи, описанные в статье, делают эти анимационные фильмы уникальными. Хаяо Миядзакэ воплотил образы мифических существ в прекрасно анимированные, «живые» создания, наделённые характерами, поражающие своими движениями и мимикой, что в совокупности с потрясающим сюжетом явило миру мультфильмы, популярные среди людей всех возрастов.

Библиографический список

1. Гусев Е.И., Коваленко Д.Г. Актуализация синтоизма как семиотического концепта в художественном мире Хаяо Миядзакэ. / Философия и культура. 2019. С. 35-42.
2. Древние фудоки (Хитати, Харима, Бунго, Хидзэн). / Пер., предисл. и коммент. Попова. К.А. – М.: Наука, 1969. С. 53.
3. Кондзяку моногатари-сю: «Собрание стародавних повестей». Рукопись на сайте библиотеки Университета Киото. С. 472 [Электронный ресурс]. <https://rmda.kulib.kyoto-u.ac.jp/classification/pickup-nt> (24.11.2021)
4. Лебединова А.С. Методически значимые характеристики аниме, манга, дорама как аутентичных визуальных материалов // Наука в мегаполисе Science in a megapolis. 2019. № 7 (15). С. 5.

5. Мурасаки Сикибу. Гэндзи-моногатари. Кн. 1. Глава «Ёмогиу»: «В зарослях полыни». / Пер. Соколова-Делюсина Т. Л. –Спб.: Гиперион, 2010. С. 301-314.
6. Нихон сёки. Анналы Японии. / Пер. и коммент. Ермакова Л. М., Мещеряков А. Н. –Спб.: Гиперион, 1997. С. 28.
7. Трубникова Н.Н. Собрание стародавших повестей «Кондзяку моногатари-сю» в истории японской религиозно-философской мысли. Раздел 3, Свиток 27. С. 41.
8. Ульченко А. К. Отражение Традиционного театра мифологии в кинематографе Японии С. 72-74.
9. Федянина В.А. Концепция гневных духов в исторической теории монаха Дзиэн // Вопросы философии. 2011. № 7. С. 118-126.
10. Davisson Z. Magical Tree Stories, Yo:kai Stories: Kodama – The Three Spirit, 2012.
11. Miyazaki Hayao. The Art of My Neighbor Totoro: A Film by Hayao Miyazaki, 2005. С. 5–8, 104.
12. Miyazaki Hayao. The Art of Ponyo: Storyboards, 2008.
13. Miyazaki Hayao. The Art of Princess Mononoke: A Film by Hayao Miyazaki, 2014. С. 7–11.
14. Wamyo: ruijusho: Japanese Names for Things classified and annotated. // Manuscript scans at Waseda University Library. 1667. С. 30.
15. Wamyo: ruijusho: Japanese Names for Things classified and annotated. [Электронный ресурс]. <http://sawadasanti.sakura.ne.jp/kiki/shiryou/TUTAE/wameisyou/wameisyou02.html> (24.11.2021)

А.И. Захарова

г. Москва

ГАОУ ВО МГПУ

Руководитель: А.И. Сергеева

старший преподаватель

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ АНАЛИЗ ОБРАЗОВ ЛИСЫ И КОТА (КОШКИ) В РУССКОМ И ЯПОНСКОМ ФОЛЬКЛОРЕ

Животные – популярные герои традиционных сюжетов. В их образах заключена символика, которая, в свою очередь, репрезентует типичные черты человеческого характера. Как правило, эти сюжеты выполняют дидактическую функцию.

Сопоставляя культуру двух стран и анализируя героев, можно выявить культурные характеристики стран, а также особенности русского и японского менталитета.

Один из самых популярных героев сказочных сюжетов – лиса. В русском фольклоре лиса прежде всего отождествляется с хитростью, коварством, являясь, как правило, ведущим персонажем-антагонистом. Например, в сказках «Зайкина избушка», «Лиса и скалочка», «Лиса и волк» героиня обманом и уловками получает выгоду. Однако лиса не просто обманщица, она умна и тонко понимает психологию других героев, олицетворяет соблазн, может притвориться беззащитной и слабой, чтобы обманывать других, использует манипуляции для достижения желаемого. По мнению В.Я. Проппа, лисичка слабая, но обманывает сильного и глупого волка и из всех бед выходит победительницей [9, с. 365]. В толковом словаре Ожегова слово “лиса” имеет переносное значение «хитрый, лживый человек» [11]. Это понятие имеет скорее негативное значение и используется в речи для обозначения конкретных черт, присущих человеку, таких как склонность к лести, неискренность и хитрость, которые были отражены в образе лисы в русских сказках. Однако с помощью этого образа транслируется, что можно добиться результата не только благодаря грубой силе, но и с помощью ума, изворотливости, а также внешней привлекательности. В большинстве русских сказок лиса отражает фемининную модель поведения.

Интересно отметить, что, несмотря на отрицательный образ, по отношению к лисе часто применяются ласковые обращения: «сестрица», «кумушка», «лисонька». Более того, в некоторых сказках, например, «Лиса и Котофей Иванович», «Лиса и Волк» за обман она не подвергается наказанию. Славяне почитали лису за изворотливость, смекалку [3, с. 65]. Не во всех сюжетах лиса является отрицательным персонажем. Иногда она выступает в роли провожатого и помощника, ей не чуждо чувство признательности: в сказках «Кузьма Скоробогатый», где лиса в благодарность за спасение помогает Кузьме стать принцем, и «Снегурушка и лиса», где она бескорыстно помогает Снегурушке встретить бабушку.

Образ лисы в русском фольклоре двойственен: с одной стороны, коварная и хитрая, она идёт на различные уловки ради получения выгоды, но с другой – ум и очарование помогают ей в достижении цели.

В японской культуре символ лисы занимает все семантическое поле: от сугубо позитивного (эскорт богини Инари, представляющий ее перед Аматаэрасу – функция посланника), до негативного (оборотень в образе красавицы, способный навредить человеку, вступающему с ним в связь) [4, с. 41], чем напоминает свою русскую сестру, образ которой тоже нельзя трактовать однозначно положительно или отрицательно. Причина подобной двойственности может быть в том, что изначально в синтоистской традиции лисы не считались злыми духами, символизируя посланников богини риса и богатства Инари. Держать лис при себе считалось благоприятным знаком [13, с. 302]. Предполагается, что негативные черты приобретались под влиянием китайского образа лисы-оборотня *хули-цзин*.

Тем не менее японский этнолог Киёси Нодзаки поясняет: «Следует отметить, что лисы на службе у Инари не имеют ничего общего с колдовством других лис, которых часто называют *ногицунэ* или «дикие лисы» [10, с. 102].

В религиозном сознании японцев с глубокой древности уживаются различные религиозные традиции. Синтоистские божества оказались инкорпорированы в панетон буддийских божеств [12, с. 170]. Персонажи японского фольклора, в том числе лиса, также демонстрируют влияние различных религиозных традиций. Лиса является не только посланником синтоистского божества Инари, но и атрибутом Дакини-тэн. Это божество индийского происхождения, пришедшее в Японию вместе с буддизмом.

Главной особенностью японского фольклора о лисах можно считать большое количество юмористических зарисовок, в которых оказываются как лисы, так и люди [7, с. 186]. В сказках лисы часто используют магические силы для шалостей, некоторые из них с благой целью стараются проучить жадных богачей, зазнававшихся монахов и хвастунов, как в сказках «Лиса-брадобрей с горного перевала», «Как Токутаро был обманут лисами». Другие же, напротив, хотя и не всегда успешно, дурачат простых людей, как в произведениях «Большой праздник белой лисы», «Сам знаю». Лисы помнят добро и иногда используют магию на благо своих спутников, но лишь до тех пор, пока люди относятся к ним с уважением.

Большинство историй в фольклоре завязано на образе лисы, которая обращается девушкой и соблазняет человека, хотя часто характер таких произведений романтический. Как правило,

мужчина женится на лисе, не зная её истинной формы. В конце концов мужчина обнаруживает обман, и лисе приходится покинуть его, как, например, в сказке «Жена-лиса». «Слово о лисице и её сыне» из сборника «Нихон Рёйки» считается прототипом позднейших многочисленных фольклорных произведений о лисице-оборотне [14, с. 4]. Оно повествует о лисе, которая обратилась красавицей и вышла замуж, родив в браке сына. В дальнейшем раскрылось, кем она была на самом деле, однако муж не оставил её и признался в любви. С тех пор девушку прозвали *Кицунэ*, что значит лиса [14, с. 4].

Проанализировав характерные черты японской и русской лисы, становится ясно, что они между собой схожи. Как и в русском фольклоре, большинство лисиц в японских произведениях и сказках олицетворяют женский образ. В обеих культурах лиса – многогранный персонаж, который выступает как подателем благ, так и носителем негативных качеств, угрожающих человеку. Хитрая и коварная лиса, может быть проводником, помощником и личным хранителем, который укажет путь. Важно уточнить – несмотря на то, что русская лиса не обладает способностью создавать иллюзии и не способна принимать человеческий облик, она может понимать и использовать человеческую речь.

Ещё один популярный герой как русского, так и японского фольклора – это кот. В некотором смысле образ кота несколько схож с образом лисы, оба героя амбиваленты и не поддаются однозначно позитивной или негативной характеристике.

На Руси кот считался ценным животным, так как выполнял важную функцию – защищал урожай от грызунов. Изначально позволить себе завести животное могли только богатые семьи [2, с. 107]. В русской традиции кот/кошка являлся духом-хранителем – не случайно именно этот зверёк частый герой колыбельных песен, матери приглашали его к люлькам своих детей, чтобы он охранял их сон:

«Котя, котенка, коток,
котя серенький лобок,
приди котик ночевать,
мою деточку качать».

Животное также воспринимается в качестве существа-проводника, связанного с потусторонним и способного переходить между мирами, являясь спутником Бабы-яги, которая, по мнению В.Я. Проппа, является царицей мёртвых, а избушка на

курьих ножках, рассматривается как граница двух миров, потустороннего и мира живых [5]. Часто кот занимает эпизодическую роль и указывает главному герою путь, помогая бескорыстно и имея добрые намерения:

«Поблагодарила Марьюшка бабу-ягу и пошла. Потемнел лес, страшно стало Марьюшке, боится и шагнуть, а навстречу кот. Прыгнул к Марьюшке и замурлыкал:

– Не бойся, Марьюшка, иди вперед. Будет еще страшнее, а ты иди и иди, не оглядывайся» [15].

В то же время кот может фигурировать в качестве отрицательного героя. Наиболее знаковым персонажем является кот-баюн, он усыпляет путников своим волшебным голосом, и тот, кто не подготовился к встрече с ним, умирает от его железных когтей. Для героя, которому удалось поймать кота, баюн станет верным помощником: «Ты смотри – не спи, руку за руку закидывай, ногу за ногой волочи, а инде и катком катись; а если уснешь, кот-баюн убьет тебя!» [16]. Существует несколько сюжетов, где главному герою поручают изловить кота, как правило, такие задания давали с целью сгубить персонажа. Победив и поймав животное с помощью прутьев, колпаков и клещей (атрибуты отличаются в зависимости от версии), молодец доставляет его дворец, где кот начинает служить царю [16].

Как и в русской традиции, в японских историях кошка может выступать как положительным, так и отрицательным героем. Например, в сказке «Дворец королевы кошек», мужчина чуть не превратился в кота, однако ему помогла кошка, жившая у него когда-то, которая предупредила его об опасности, обратившись девушкой. В истории «Волшебное слово кусукэ» животное имитирует плач младенца, чтобы погубить его.

Большое количество произведений связано с котами-оборотнями, *бакэнэко*, которые, как и лисы, чаще всего принимают женский облик и расправляются с обидчиками, убивая или пожирая их, например, как в истории «Кот-вампира».

Существует легенда о *бакэнэко*, действие которой происходит во времена Набэсимы Мицусигэ. Слуга Мицусигэ Рюдзодзи Матаситиро, был противником дайме в игре го, но поссорился с Мицусигэ и был предан мечу. Мать Рюдзодзи, рассказывая о своих горестях своей кошке, покончила с собой. Кошка лизнула её кровь, обратилась бакэнэко, попала в замок и мучила Мицусигэ каждую ночь, пока его верный слуга Комори Хандзаэмон, наконец, не убил её и не спас семью Набэсима [17]. Помимо

бакэнко, в японской мифологии существуют людоеды-*нэкомата*, их довольно легко спутать с друг с другом. В японских легендах описывается два типа *нэкомата* – дикие, обитающие в горах и домашние кошки, которые постарели, превратились в чудовище и вредят людям. Их отличительная черта – раздвоенный хвост. Раньше *нэкомата* характеризовался как страшный горный зверь. Ходили слухи, что он нападал, убивал и съедал людей, которые забрели слишком глубоко в горы [1, с. 391]. Характерный образ *нэкомата* представлен в произведении «Записки от скуки»: «Да вот здесь хоть и не горы, а тоже, говорят, будто кошки с годами становятся оборотнями и случается, что хватают людей» [10]. А также в «Рассказах ночной стражи»: «В священных книгах сказано, что тысячелетняя лиса может превратиться в красавицу, столетняя мышь — в колдунью. Старая же кошка может стать оборотнем с раздвоенным хвостом» [8, с. 8].

Кася – ещё один тип кошки-оборотня, изображаемый как человекоподобное существо с огненным хвостом и кошачьей головой. Оно похищает трупы недавно умерших людей. Считалось, что в *кася* могла обратиться кошка, пережившая хозяина [1, с. 392].

Несмотря на множество легенд и историй, в которых кошка выступает злым и жестоким персонажем, существуют и раскрывающие образ кошки с положительной стороны. В период Эдо кошка, как и на Руси, считалась предметом роскоши, отгоняя грызунов и защищая запасы. Становление кошки в качестве благоприятного знака произошло именно в то время, когда появились рассказы, повествующие о чудесах, совершенных этими животными – например, история о кошке Тама, спасшей *даймё* Ии Наотака [6, с. 35]. Также существуют сказки, в которых зверьки помогают людям, например, «Плотник и кошка», где кошка вылечила глаза хозяина.

Можно проследить большое количество параллелей между значением символа кошки в обеих культурах. И в Японии, и в России есть как положительные образы кота-защитника, помощника, так и опасного хищника, убийцы. Интересно отметить, что образы кота-баюна и *нэкомата* довольно схожи. Также в культуре обеих стран животные обладают способностью к оборотничеству и могут как помочь, так и, наоборот, сгубить человека.

Подводя итоги, можно сделать вывод, что символика животных в русской и японской культуре имеет большое количество

параллелей, часто причиной подобных сходств являются исторические предпосылки или качества и характеристики конкретного животного, а также представления о нём. Тем не менее есть некоторые существенные различия, в частности японские кошка и лиса, в отличие от русских собратьев, обладают большим количеством магических способностей. Главной общей чертой в обеих культурах является то, что эти животные характеризуются как с положительной, так и с отрицательной стороны.

Библиографический список

1. Дуткина Г. Б. Сумеречные миры японского фольклора // Ежегодник Япония. 2017. №46. – С. 390–392 URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/sumerechnye-miry-yaponskogo-folklor> (дата обращения: 23.11.2021).

2. Киселёва М. С. Кот/кошка как персонификация семейного духа-хранителя в современном русском фольклоре // Вестник Омского государственного педагогического университета. Гуманитарные исследования. 2017. №3 (16). – С. 107–110 URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/kot-koshka-kak-personifikatsiya-semeynogo-duha-hranitelya-v-sovremennom-russkom-folklore> (дата обращения: 23.11.2021).

3. Лобанова Т. Н., Сухарева В. А. Функциональность фразеологизмов с образами животных в русском и китайском языках // Система ценностей современного общества. 2009. №9. – С. 64–65 URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/funktsionalnost-frazeologizmov-s-obrazami-zhivotnyh-v-russkom-i-kitayskom-yazykah> (дата обращения: 23.11.2021).

4. Павленко Н. В. Семантика образа лисы в японской культуре как отражение концепта другого/Чужого // Журнал Фронтирных Исследований. 2018. №3 (11). – С. 41, 43–46 URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/semantika-obraza-lisy-v-yaponskoj-kulture-kak-otrazhenie-kontseptov-drugogo-chuzhogo> (дата обращения: 23.11.2021).

5. Пропп В.Я. Исторические корни волшебной сказки // «Лабиринт». – 2000. – С. 45–51.

6. Садокова, А. Р. История формирования образа «кошки с поднятой лапкой» (манэки-нэко) в японской культуре / А.Р. Садокова. — Текст: непосредственный // Культурология и искусствоведение: материалы III Междунар. науч. конф.

(г. Санкт-Петербург, июль 2017 г.). – Санкт-Петербург: Свое издательство, 2017. – С. 34–37. URL: <https://moluch.ru/conf/artcult/archive/247/12601/> (дата обращения: 23.11.2021).

7. Санжихаева Х. Ю. Заимствование образа лисы в японском фольклоре / Х. Ю. Санжихаева // Азиатско-Тихоокеанский регион: история и современность: материалы международной научно-практической конференции молодых ученых. – Улан-Удэ: Бурятский государственный университет имени Доржи Банзарова, 2016. – С. 185–187.

8. Сборник «Пионовый фонарь» / Санъютэй Энтё, Асаи Рёи, Огита Ансэй, Уэда Акинари, Ихара Сайкаку, Рюноске Акутагава; сост. Г.Б. Дуткина. – Москва: Художественная литература, 1991. [Электронный ресурс] URL: <https://coollib.com/b/252490-ueda-akinari-pionovyyi-fonar-yaponskaya-fantasticheskaya-proza/readp?p=1&cnt=9000> – С. 8–9.

9. Сиссе Кумба Репрезентация культурного образа «Семья» персонажами русских сказок (на материале образов волка, лисы и зайца) // Неофилология. 2020. №22. – С. 363–365 URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/representatsiya-kulturnogo-obraza-semya-personazhami-russkih-skazok-na-materiale-obrazov-volka-lisy-i-zaytsa> (дата обращения: 23.11.2021).

10. Трынкина Д.А. Волшебные лисы Японии // Вестник Московского университета. Серия 8. История. 2013. №4. – С. 102–106 URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/volshebnye-lisy-yaponii> (дата обращения: 23.11.2021).

11. Толковый словарь Ожегова [Электронный ресурс] URL: <https://slovarozhegova.ru/> (дата обращения: 23.11.2021).

12. Федянина В.А. Учение Тэндай в поэзии Дзиэна (на материале цикла «Касуга хякусю со») // Вопросы философии. 2021. № 2. С. 165 –174.

13. Фролова Евгения Львовна, Бабенко Екатерина Максимовна Образы лисы-оборотня и духа мононоке в японской мифологии // Вестник НГУ. Серия: История, филология. 2015. №7. – С. 301–302 URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/obrazy-lisy-oborotnya-i-duha-mononok-e-v-yaponskoj-mifologii> (дата обращения: 23.11.2021).

14. Японская новелла / Ясунари Кавабата, Дзюнъитиро Танидзаки, Рюноске Акутагава, Асаи Рёи, Судзуки Сёсан, Огита Ансэй, Ихара Сайкаку, Мори Огай; пер. с яп. А. Н. Мещеряков. – Москва, 2003. [Электронный ресурс] URL: https://download.librebook.me/40/43/09_215.fb2 – 4 с.

15. «Финист – ясный сокол», русская народная сказка [Электронный ресурс] URL: https://nukadeti.ru/skazki/finist_yasnuy_sokol (дата обращения: 23.11.2021).

16. «Поди туда – не знаю куда, принеси то – не знаю что», русская народная сказка [Электронный ресурс] URL: <https://nukadeti.ru/skazki/uspenskiy-podi-tuda-ne-znayu-kuda-prinesi-to-ne-znayu-cto> (дата обращения: 23.11.2021).

17. Zack Davisson Zack Davisson Bakeneko – The Changing Cat [Electronic resource]. URL:<https://web.archive.org/web/20170604213757/https://hyakumonogatari.com/2012/06/03/bakeneko-the-changing-cat/>

А.А. Кирпикова

г. Москва

ГАОУ ВО МГПУ

Руководитель: А. И. Сергеева

старший преподаватель

САКУРА И ХРИЗАНТЕМА КАК СОВРЕМЕННЫЙ И ИСТОРИЧЕСКИЙ ЦВЕТОЧНЫЕ СИМВОЛЫ ЯПОНИИ

Когда мы думаем о Японии, в сознании возникает множество разных образов, ассоциаций. Несомненно, образ цветущей вишни, сакуры, будет среди них. С этим растением связывают сезонные посевы, его название используют в качестве женского имени, а также восхищаются её цветением, сравнивая его со скоротечностью человеческой жизни. Однако, сакура – это не единственный цветочный символ Японии. Её вторым, ныне отошедшим на второй план, цветочным символом является хризантема. Более того, в прошлом, примерно до начала Второй мировой войны, у местного населения и у гостей страны, Япония, в равной степени ассоциировалась как с цветами хризантемы, так и с цветами сакуры.

Растения издревле имели большое значение в японской культуре. К примеру, около трети поэмы обширной антологии японской поэзии «Манъёсю» содержат рассказы о растениях, цветах и отношении людей к ним. Также в качестве примера значительного влияния цветочной символики на жизнь японцев можно привести широкий спектр использования в японской культуре цветочного календаря. Данный календарь был заимствован из Китая, получив в последствии, в эпоху Хэйан

(794 – 1185), широкое распространение и популярность, что неудивительно, ведь, «На протяжении второй половины VIII века и первой половины IX века японский двор старался следовать китайским образцам» [6]. Цветочный календарь использовался, при выборе орнамента для сезонного кимоно, а также на его основе были созданы японские традиционные игральные карты «Хана-фуда». Среди этих карт, разумеется, присутствуют карты с изображениями хризантемы и сакуры. Хризантему также можно увидеть на официально принятой в 1889 году императорской печати Японии.

О хризантеме, которая была привезена в Японию из Китая, существует множество легенд. Например, А.Н. Мещеряков в одной из своих лекций рассказывает следующее: «Придание о хризантеме гласит, что росой, которая собирается утром на её лепестках, питаются даосские бессмертные. Эта роса продлевает жизнь человека, и поэтому всё, что связано с хризантемой, имеет благопожелательный смысл» [5]. Но помимо религиозно-философского смысла, хризантема имеет также и более приземлённое значение – этот цветок расцветает поздней осенью, несмотря на холод и морозы, так что традиционно он ассоциировался в Японии со стойкостью и мужеством [5]. В средние века сложилась геральдическая символика хризантемы. С XII века (период Камакура (1185 – 1333), становление первого сёгуна) хризантема жёлтого или оранжевого цвета с 16-тью лепестками стала символом власти императорского дома в Японии, которая впоследствии, как уже говорилось в этой статье, стала изображаться на официально принятой в эпоху Мейдзи (1868 – 1912) императорской печати [1, 3]. В XIX веке, когда Япония начала открываться миру, она имела имидж отсталой страны, и отношение иностранцев к ней было скорее пренебрежительным, снисходительным. Тем не менее, многие из тех, кому удалось побывать в стране восходящего солнца, восхищались искусством садоводства, в котором жителям этой страны удалось добиться по-настоящему больших успехов. Японцы часто привозили хризантемы на всемирные выставки, где эти цветы неоднократно занимали призовые места [5]. В наши дни хризантему также изображают на монетах номиналом в 50 йен и паспортах, а одной из высших наград в Японии является орден Хризантемы.

В отличие от хризантемы, сакура – японское дерево, не воспеваемое в традиционной культуре других стран. Хотя

сама традиция любования цветением пришла из Китая и изначально относилась к цветению деревьев сливы [1], [3]. Замена сливы на сакуру, возможно, связана с общим тяготением японского общества конца IX века в сторону обретения национальной самобытности. Первоначально, обычай распространялся на представителей элиты, но постепенно он охватил военное сословие, а в период Эдо (1603 – 1868) и вовсе стал всенародным - в нём также начали принимать участие простые люди. Данная традиция прошла испытание временем, так что *ханами* – любование цветами сакуры – до сих пор является ежегодным весенним досугом японцев. Ботаническая особенность сакуры цвести всего несколько дней и опадать не увядшими цветами наталкивала людей на печальные мысли о скоротечности жизни, благодаря которой усиливается восприятие мимолётной красоты и ценности каждого дня [2]. На эту тему написано немало стихов и прозы, также традиция любования сакурой нашла свое отражение в изобразительном искусстве [4]. Однако, *ханами* – не единственная традиция, связанная с цветением сакуры, которая сохранилась до наших дней. В 994 году в Имамия-дзиндзя - одном из крупных синтоистских храмов в Киото, была проведена церемония, призванная остановить распространение болезней в столице [6]. «С тех пор по сегодняшний день в Имамия-дзиндзя проводится Ясураи мацури, праздник усмирения весны или усмирения цветов. Его цель – усмирить духа болезни, чье могущество предположительно связано с чрезмерным цветением или осыпанием сакуры» [6]. Кроме того, с развитием сельского хозяйства, сакура стала использоваться в качестве индикатора состояния смены времён года - «начало её цветения считалось сигналом к посадке риса» [2]. В эпоху Мейдзи (1868 – 1912) сакура начала изображаться на военной униформе, например, в принятой в 1870 году форме морского флота присутствовали позолоченные пуговицы в форме цветов сакуры. В последствие значение сакуры как национального символа лишь усиливалось – в сентябре 1930 года в Японии было основано ультранационалистическое тайное общество, названное «Сакуракай», а во время Второй мировой войны сакура начала использоваться как образ самопожертвования во славу императора в милитаристической пропаганде. Японские пилоты рисовали цветы сакуры на самолётах перед тем, как отправиться на миссию «Камикадзе», и даже брали ветки сакуры с собой [8]. Сакура, нарисованная на фюзеляже, символизировала интенсивность и хрупкость

жизни [9], а падающие цветы были переосмыслены как молодёжь, жертвующая своими жизнями во славу императора [8]. В первом отряде камикадзе было подразделение «Ямадзакура», дикая сакура [7]. Само собой, представители армий других стран не могли не отметить эти символы, так что их использование несомненно отразилось на восприятии Японии во всём мире. Сегодня сакура изображена на гербах сил самообороны и полиции, а также на одной из самых ходовых монет – на монете номиналом в 100 йен.

Таким образом, воспеваемая в народном фольклоре, современных песнях, представленная в традиционной живописи и комиксах *манга*, изображаемая как на униформе военных, так и на различных потребительских товарах, сакура стала массовым, народным, более узнаваемым символом, «одним из тех слов, которые одинаково звучат на всех языках мира, подобно всем известным словам «самурай», «сумо» или «икебана» [2], а хризантема, в свою очередь, заняла место более формального и традиционного символа.

Библиографический список

1. Алаев Л.Б. История Востока с древнейших времен до начала XX века. Изд. 2-ое, испр. и доп. М.: КРАСАНД, 2014.
2. Голосова Е. В. и др. Японская этноботаника как ключ к разработке ассортимента японских садов //Экосистемы. – 2018. – №. 16 (46).
3. Жуков А.Е. История Японии. Т. 2. 1868-1998 //М., Институт востоковедения РАН. – 1998. – С. 530-612.
4. Мещеряков А.Н. Книга японских символов. Книга японских обыкновений. – ЗАО «Издательство «Наталис», 2007.
5. Мещеряков А.Н. Роль хризантемы в японской культуре. – 2018. <https://postnauka.ru/video/92045> (Дата обращения: 21.11.2021)
6. Федянина В.А. Покровитель словесности и воплощение бодхисаттвы: Сугавара Митидзанэ и ранняя история культа Тэндзин (IX-XII вв.). – Кругъ, 2014.
7. Ivan Morris, The Nobility of Failure: Tragic Heroes in the History of Japan, p290 Holt, Rinehart and Winston, 1975.
8. Ohnuki-Tierney, Emiko. Kamikaze, Cherry Blossoms, and Nationalisms. 2002, page 9-10.
9. Sakamoto, Kerri: One Hundred Million Hearts. Vintage Book, 2004.

Л.В. Манукян
г. Москва
ГАОУ ВО МГПУ
Руководитель: А.И. Сергеева
старший преподаватель

ИНТЕРПРЕТАЦИЯ И ОТРАЖЕНИЕ ФИЛОСОФСКИХ ИДЕЙ А. ШОПЕНГАУЭРА В МАНГЕ «АТАКА ТИТАНОВ»

Япония на протяжении всей своей истории активно усваивала идеи, пришедшие с материка, и органично вплавляла их в свою культуру. Яркой демонстрацией такого заимствования является буддизм, пришедшему в Японию из Индии через Китай. Он прочно укоренился на японской почве, слившись с местными верованиями [2, с. 119]. До встречи с европейцами основным поставщиком идей в Японию был Китай. С XIX в. наступает черед европейских идей.

Многим известно, что идеи Артура Шопенгауэра довольно актуальны на западе, однако мало кто говорит о том, насколько актуальны они в восточных странах. Влияние на мировоззрение данного философа в какой-то мере оказала идеология буддизма, что показывает хоть и небольшую, но тем не менее особенную связь его идей с восточной философией. Первоначальные его работы, которые он написал еще до ознакомления с разными восточным религиозными концепциями, уже имели большие сходства с ними [3, с. 53]. В дальнейшем Шопенгауэр сам признавал, что помимо Канта и Платона на его философию также оказало влияние прочтение восточных религиозно-философских произведений. С. Чеппаруло писал, что «критики шопенгауэровского мышления того времени придерживались того, что он преувеличивает влияние восточных философий. Зато он сам говорил, что из его философии можно вытащить все доктрины Вед и Упанишад, а не наоборот» [3, с. 53]. Сходство философии Шопенгауэра с произведениями восточных стран можно заметить и в наши дни, а именно на примере знаменитой как в Японии, так и по всему миру манги «Атака Титанов».

Самой главной идеей философии Шопенгауэра является то, что страдание не просто неотъемлемая часть человеческой жизни, но и сама её суть. Об этом он писал во многих своих работах и большее внимание уделил этой теме в своем

знаменитом произведении «Мир как воля и представление» (1844). По его мнению, жизнь – это страдание, страдание придает желание избавиться от него, это желание становится основной целью, а с появлением цели у человека возникает стремление жить [6, с. 412]. Данное краткое описание одной из важных философских идей А. Шопенгауэра отражено в манге «Атака Титанов». Именно страх персонажей, что их близкие и они сами могут быть сожранными титанами, придает им цель – уничтожить титанов. Собственно, с этого и начинается история главного героя произведения. Травмированный жутким зрелищем, как улыбающийся титан поедает его мать, маленький Эрен Йегер приобретает одну единственную цель – избавить человечество от страданий, которые приносят титаны. Действительно, в данном произведении жизни многих персонажей прошли в страхе: они боялись смерти и умерли в страхе от рук титанов.

В другой работе под названием «Об основе морали» (1840) А. Шопенгауэр писал о тех качествах и чувствах человека, которые становятся основными причинами совершения поступков. По мнению Шопенгауэра, злоба, эгоизм и сострадание являются истинными мотивами действий человека [1, с. 4]. Эрен Йегер в начале произведения представлен полным злости из-за случившегося с его семьей персонажем, эгоистично желающим свершить самосуд и в то же время сострадающим ко всем остальным пострадавшим. Для Шопенгауэра только сострадание из этих трех мотивов является истинно моральным качеством, то есть внешним выражением нравственности человека, и именно оно становится главной причиной совершения, казалось бы, эгоистичных поступков на пути к своей благородной цели. Он писал, что «справедливость как подлинная, свободная добродетель имеет свое начало в сострадании» [5, с. 212], из чего следует, что стремление Эрена спасти свой народ от гнета титанов в первую очередь имеет начало в сострадании.

Далее, в данной манге можно также увидеть философские концепции Шопенгауэра, описанные в произведении «О ничтожестве и горестях жизни» (1844). Так, он писал, что «... наша жизнь подобна платежу, который весь подсчитан из медных копеек и который надо все-таки погасить: эти копейки – дни, это погашение – смерть» [4, с. 64]. Если провести аналогию с сюжетом манги «Атака Титанов», то можно понять, что капитан Леви, свершив самосуд, пожертвовал многим: товарищами,

собственным физическим здоровьем и жизнями своих солдат. А Зик же, которого убил Леви, в свою очередь заплатил жизнью за совершенные ранее жестокие убийства. Зик Йегер в итоге «погасил свой долг», а Леви продолжал «платить» на протяжении своей жизни, проживая дни на инвалидной коляске. Капитан Леви, воплотил в реальность свою главную мечту и достиг своей единственной цели, но так и не ощутил сладкий вкус мести. Шопенгауэр был уверен, что «предметы желаний человека приносят больше горя, чем радости, пока не погибнет самая жизнь, в последний раз подтверждая, что все наши стремления и желания были обманом, были ошибкой» [4, с. 64]. Этой цитатой Шопенгауэра можно обобщить всё выше сказанное. Ведь не просто так Шопенгауэр был против самосуда, но в то же время одобрял наказания в виде смертной казни.

В той же работе А. Шопенгауэр высказывает свое мнение о времени. Он называет его главной причиной обесценивая жизни, поскольку считает, что все объекты человеческой воли приравниваются к ничтожеству и забываются [4, с. 65]. Отражение этой идеи прекрасно показано на последних страницах «Атаки Титанов». После смерти Эрена, хоть и титаны были уничтожены, но войны так и не прекратились и его героизм был напрочь забыт человечеством, а его родина, для спасения которой он приложил столько усилий, в итоге была уничтожена. Подобный грустный конец на удивление схож с экзистенциальным пессимизмом Шопенгауэра.

Исходя из всего вышесказанного, можно сделать обоснованное заключение, что идеи Шопенгауэра, которые не были популярны при его жизни оказались довольно актуальными спустя столетия после его смерти. При этом их отражение можно встретить не только на Западе, но также и в произведениях современной японской литературы, в том числе так называемых японских комиксах манга, в данном случае в *манге* «Атаке титанов» авторства *Исаема Хадзимэ*. На первый взгляд данная история не несет особую интеллектуальную нагрузку, так как люди привыкли, что *манга* имеет по большей мере развлекательный характер. Однако если попробовать анализировать это произведение с точки зрения шопенгауэровской философии, то читатель может задуматься о глубине сюжета, возможно, даже захочет перечитать эту историю и посмотреть на нее другим взглядом, ведь идеи Шопенгауэра многое проясняют и придают сюжету более глубокий смысл.

Библиографический список

1. Сабадуха М.В., Дискуссия о проблеме справедливости в философии А. Шопенгауэра и Ф. Ницше / М.В. Сабадуха // Вестник Бурятского государственного университета. Философия. – 2016. – С. 3-12
2. Федянина В.А. Концепция гневных духов в исторической теории монаха Дзиэн // Вопросы философии. 2011. № 7. С. 118-126.
3. Чеппаруло С., Ориентализм Шопенгауэра: новое открытые тела / С. Чеппаруло // Вестник северо-восточного федерального университета им. М.К. Аммосова. – 2020. – № 1. С. 52-56.
4. Шопенгауэр А., О ничтожестве и горестях жизни: Избранные произведения / А. Шопенгауэр. – Москва: Просвещение, 1992. – 63-80 с.
5. Шопенгауэр А., Свобода воли и нравственность. – М.: Республика, 1992. – 448 с.
6. Шопенгауэр А., О четверояком корне... Мир как воля и представление. Критика Кантовской философии: В 2 т. – М.: Наука, 1993. – Т. 1. – 672 с.

СЕКЦИЯ: ПЕРВЫЕ ШАГИ В ЯПОНОВЕДАНИИ: ЯЗЫК И ЛИТЕРАТУРА

К.А. Заводнова

г. Москва

ГАОУ ВО МГПУ

Руководитель: А. И. Сергеева

старший преподаватель

АЙДЗУТИ КАК СРЕДСТВО ВЫРАЖЕНИЯ ЭМОЦИОНАЛЬНОГО ОТКЛИКА В ИНТЕРНЕТ-ПЕРЕПИСКЕ

В японском языке использование *айдзутти* является важным инструментом коммуникации, благодаря которому поддерживается гармония межличностных связей, а отсутствие выражений *айдзутти* в диалоге в свою очередь приводит к недопониманию и неудачной коммуникации [2, с. 9]. В настоящее время с распространением интернета и, в частности, социальных сетей, интернет-коммуникация стала неотъемлемой частью нашей повседневной жизни. В данной статье мы рассмотрим влияние интернета на особенности употребления *айдзутти*, сравним функции *айдзутти* в интернет-переписке и устном диалоге, а также приведем некоторые их примеры, которые используют носители японского языка для передачи определенного эмоционального отклика.

Этимология слова *айдзутти* (с яп. 相槌) восходит к эпохе Эдо (XVII–XIX вв. н. э.). Первый иероглиф 相 «ай» имеет значение «совместно, взаимно», а второй – 槌 «цутти» означает «молот» [5]. В тот исторический период словом *айдзутти* обозначали поочередные удары молотом кузнеца и подмастерья по наковальне [3, с. 98]. Сейчас этим термином называют особые сигналы, которые поддерживают говорящего в процессе коммуникации. Можно сказать, что слушающий выступает в роли подмастерья и в такт рассказу говорящего вставляет определенные реплики.

Другими словами, *айдзутти* – система вербальных и невербальных знаков, которая позволяет слушающему выразить свое внимание к говорящему, полное погружение в процесс коммуникации и заинтересованность в продолжение рассказа [7]. В качестве вербальных сигналов используются междометия,

реплики-реакции, переспрашивание, повторы за говорящим. А среди невербальных можно отметить движения головы, улыбку, жесты и мимику [2, с. 10]. Как следует из определения, базовой функцией *айдзутти* является управление диалогом со стороны слушающего. Мы будем называть ее функцией «внимательного слушающего». При этом в функции *айдзутти* не входит захват инициативы ведения разговора, и они сами по себе не являются ответами на вопрос [2, с. 8].

Однако в контексте интернет-переписки приоритетность функций *айдзутти* претерпевает некоторые изменения. Во-первых, собеседники не имеют возможности использовать вышеуказанные невербальные сигналы из-за того, что коммуникация выполняется посредством букв и символов, и участники диалога не видят друг друга лично. В этом случае недостаток невербальной информации восполняют эмодзи, т. е. стикеры и смайлики [9, с. 21]. Во-вторых, функция «внимательный слушающий» утрачивает свое первостепенное значение. Причина в том, что в разговоре собеседник использует *айдзутти*, слушая говорящего, т. е. в процессе общения и зачастую одновременно с рассказом собеседника. Но в случае интернет-переписки для отправки сообщения требуется некоторое время. Кроме того, в чатах есть функция чтения и отображение статуса «онлайн», которые дают понять, что собеседник находится во внимании и готовности выслушать.

По результатам исследования, в переписке *айдзутти* чаще всего используют именно для выражения эмоций (53%), затем для выражения согласия и одобрения (26%), для выражения понимания (21%) и для того, чтобы показать, что собеседник внимательно слушает своего визави, *айдзутти* почти не употребляются (1%) [8, с. 6]. Таким образом, можно заметить, что функции *айдзутти* в разных контекстах коммуникации будут также различаться, а значит, это следует учитывать в ходе общения.

Для выявления *айдзутти*, которые используют носители языка для выражения эмоционального отклика в интернет-переписке, был проведен опрос, в основу которого легла теория американского психолога Пола Экмана о 6 базовых эмоциях [6, с. 126]. В опросе приняло участие 10 респондентов (японцы в возрасте от 19 до 25 лет). Им было предложено выразить каждую из 6 эмоций, используя *айдзутти* в ситуации интернет-переписки со своим другом. Стоит принять во внимание, что употребление

нижеприведенных *айдзутти* будет уместно в первую очередь в контексте неформального общения.

Таблица 1.

Ответы респондентов на опрос «Какие *айдзутти* вы используете в чате для выражения определенного эмоционального отклика»

	РАДОСТЬ	УДИВЛЕНИЕ	ГРУСТЬ
1)	よっしゃ	ええええ	びえん
2)	やったー、よし！、よっしゃ！	お！、わお、	しくしく、びえん、ほろり、
3)	まじ？	えつまじ？	びえん、まじか？
4)	よし！	え	うっわ
5)	本当に？	え！！	まじか、
6)	さいこーう！	え、まじ？	まじで悲しい、
7)	おおお！、やった！、よかったー、ナイス	がち、え！、すご！、マジ！	びえん、まじかー
8)	やったー！、よっしゃー、イエイ、まじか	まじか、うそ、わお、まじか	まじか、びえん
9)	やったー！	えっ	つらい
10)	やった、よし、よっしゃー	マジ、まじで	さみしい、むなしい
	СТРАХ	ЗЛОСТЬ	ОТВРАЩЕНИЕ
1)	ブルブル	ムカムカ	いやや
2)	ひい、ぶるぶる、ぶるってる	は？	やだ、きらい、
3)	やば	は？	さいあく
4)	こわ	なんなん	まじやだ
5)	こわ！！	まじで！？	えー、、
6)	あれは怖かった	えっ	うぜええ
7)	え	は？	えー
8)	まじか	まじか、くっそ	まじか
9)	怖っ	まじで？	嫌
10)	怖い、コワ	ムカつく、イラつく	きらい、興味ない

Благодаря обратной связи респондентов удалость выявить, что *まじ мадзи* – довольно универсальное *айдзутти*, которое может употребляться для передачи совершенно разного отклика – от радости до отвращения и часто служит «усилителем», придавая сказанному большую эмоциональность. Также для выражения эмоций в качестве *айдзутти* используется оно-матопея [1]. Например, *しくしく* *сикусику* «всхлипывать», *ブルブル* *бурубуру* «дрожать от страха», *ムカムカ* *мукамука* «злиться».

Таким образом, можно сделать вывод, что *айдзутти* в интернет-переписке дают возможность выражать свои эмоции, поддерживая рассказ собеседника и заданный тон диалога. Помимо этого, для изучающих японский язык необходимо применять коммуникативные стратегии, способствующие взаимопониманию и снятию напряжения [4, с. 62]. И поскольку *айдзутти* являются неотъемлемой частью культуры японской коммуникации, очень важно изучить эту систему вербальных и невербальных сигналов.

Библиографический список

1. Академик: словари и энциклопедии // Словарь-справочник лингвистических терминов [Электронный ресурс]. – URL: <https://dic.academic.ru/dic.nsf/lingvistic/971/ономатопея> (дата обращения: 23.11.2021).
2. Горохова Т.Н. Контактподдерживающие слова в японском бытовом диалоге: автореферат диссертации на соискание ученой степени кандидата филологических наук. – Москва, 2011.
3. Горохова Т.Н. Японские «Аидзути» и аналогичные категории в русском языке // Вестник Московского университета. Серия 13: Востоковедение. – 2011. – С. 98-103.
4. Тарева Е.Г. Подготовка студентов к социокультурной и социолингвистической вариативности межкультурной коммуникации // Иностранная филология. Социальная и национальная вариативность языка и литературы: Материалы III Международного научного конгресса, Симферополь – 2018. – С. 58-63.
5. Jisho: Japanese-English dictionary [Electronic recourse]. – URL: <https://jisho.org> (дата обращения: 23.11.2021).
6. P. Ekman, W.V. Friesen. Constants across cultures in the face and emotion // Journal of Personality and Social Psychology. – 1971. – С. 126.
7. コトバンク: 無料ウェブ百科事典 // Котобанк: бесплатная онлайн-энциклопедия [Электронный ресурс]. – URL: <https://kotobank.jp/word/相槌> (дата обращения: 23.11.2021).
8. 倉田 芳弥「LINE チャットの会話における相づちの働き:「機能」及び談話管理を巡る方略的観点から」// 言語文化と日本語教育. № 53. – 2018.
Karuta K. The Role of Backchannels in LINE Chat Conversation: Focusing on “Functions” and Discourse Management Strategies. Japanese language education (53), 2018.
9. 森本 祥一「メッセージングアプリの機能がコミュニケーションにおいて果たす役 に関する一考察」// 専修大学情報科学研究所所報. № 86. – 2016.
Morimoto S.A Study of Roles played by Functions of Instant Messaging Clients in Electronic Communication. Senshu University, 2016.

М.В. Крамер, О.А. Евдокимова

г. Москва

ГАОУ ВО МГПУ

Руководитель: А.И. Сергеева

старший преподаватель

**АНАЛИЗ ЖАНРА
«ПОВЕСТВОВАНИЯ О НЕОБЫЧАЙНОМ»
ПУТЁМ СРАВНЕНИЯ
КАЙДАНОВ ЛАФКАДИО ХЁРНА
И ПОВЕСТИ Н.В. ГОГОЛЯ «СТРАШНАЯ МЕСТЬ»**

В России Лафкадио Хёрн незаслуженно малоизвестен и малоизучен, хотя для востоковедения его работы представляют ценный культурный источник. И несмотря на то, что между повестью Н. В. Гоголя и *кайданами* Лафкадио Хёрна прошло более 70 лет, сравнение их произведений не лишено смысла. Рассказы о страшном и мистическом привлекали людей прошлого и будут привлекать в будущем, поскольку существуют темы, пугающие людей вне зависимости от культурной среды и времени. В данной работе рассматриваются схожие жанры: японское «повествование о необычайном» (*кайдан*) и русская «страшная повесть» на примере *кайданов* Л. Хёрна «Нарушенное обещание», «Искусство дипломатии», «Наездник мертвеца» и повести Н. В. Гоголя «Страшная месьть», главной темой которых выступает месьть.

Целью данной работы является выявление схожих черт в русском и японском жанре «повествования о необычайном», так как сопоставление творчества двух писателей может открыть новые отличительные и общие грани жанра «повествования о необычайном». Задачами работы являются: описание определения *кайдана*; выявление особенностей темы мести при помощи анализа персонажей в произведениях; сравнение особенностей трёх *кайданов* и «Страшной мести».

Кайдан – это традиционный фольклорный жанр в Японии, призванный испугать слушателя; рассказ о встречах со сверхъестественным: привидениями, демонами, ведьмами и тому подобным; аналог европейских быличек и историй о привидениях [9]. Синонимом термина «*кайдан*» также может служить «повествование о необычайном». *Кайдан* в период своего становления был неоднороден, и в нём можно отчётливо выделить три типа:

1. Фольклорно-мифологический;
2. Религиозный (буддийского толка);
3. Литературный (основанный на китайских образцах) [3].

Первый, фольклорно-мифологический тип *кайдана* основан на древних народных верованиях и суевериях и тяготеет к фольклорной быличке. Второй, религиозный тип *кайдана* восходит к буддийской притче, составителями-обработчиками которого выступали, как правило, буддийские монахи. Особенность литературного типа *кайдана* – его высокая художественность и наличие социальных мотивов [3].

Именно для японского *кайдана* характерны такие отличительные черты, как сочетание разнородных элементов, повышенная мифологичность, основанная на двоеверии и «анимистичности» японской культуры, разветвлённая демонология, подверженность инокультурному влиянию при сохранении яркой, национальной окраски.

Особенно заметно эта особенность проявилась в эпоху Мэйдзи по причине того, что политика правительства императора Мэйдзи была направлена на модернизацию государства, и под мощной волной европейского влияния японцы по-иному взглянули на собственный мир и остро ощутили необходимость перемен. Изменения затронули почти все стороны жизни японцев, и первым рупором современных идей стало литературное творчество [7]. Повествование о необычайном также подвергалось глобализации, но, в силу некоторых особенностей культурного заимствования, оно не теряет классические традиции, а, наоборот, начинает играть все более значимую роль в политике сохранения национальных корней. Под особенностью культурного заимствования мы подразумеваем «пассивную адаптацию», предложенную Н.А. Невским, последним шагом которой является экспорт японизированной модели во внешний мир. Все это резко отличает японский *кайдан* от западных монокультурных моделей и роднит с русским «страшным рассказом», что позволяет сделать вывод о сродстве адаптационных механизмов русского и японского народов, основанном, возможно, на некотором этнопсихологическом сходстве [3].

Во время эпохи Мэйдзи английский писатель Л. Хёрн возрождает жанр о необычайном, сделав это настолько искусно, что сами японцы принимают произведения иностранного писателя за японские. Таким образом, на примере работ Л. Хёрна мы вполне можем выявить характерные признаки японского *кайдана*.

Сверхъестественные существа играют важную роль в повествовании *кайдана*. В *кайданах* Л. Хёрна особое место занимают привидения или призраки *юрэй*.

Юрэй – души, которые после смерти тела не могут обрести покой. Одна из главных причин появления *юрэй* – это желание отомстить, возникшее из-за того, что душа покидает землю неподобающим образом. Под «неподобающим образом», имеется в виду: насильственная смерть; погребение, осуществлённое без соблюдения освященного традиционного обряда; пребывание в момент наступления смерти во власти сильных чувств; незавершённые дела, к которым относится не только месть, но и благодарность, доброе напутствие и другие «долги» перед окружающими людьми. Подобные представления о неуспокоенных духах, умерших бытуют в Японии с древности и «основаны на представления о том, что дух умершего отделяется от мертвого тела и существует отдельно от него» [8]. Что же касается внешности, то вместо лица у него полупрозрачный шар с одним глазом в районе подбородка либо двумя-тремя глазами на оголённом локте, или же вовсе без глаз, а вместо рук – безжизненно свисающие кисти [5]. То есть, облик *юрэй* всегда пугающий. Миф о *юрэях* содержит в себе необходимые для жизни понятия: честь, долг, достоинство, совесть, правила общественных отношений и является средством воспитания [3].

В «Нарушенном обещании» Л. Хёрна превалирует литературный тип *кайдана*, так как в произведение ключевая роль отведена не буддийскому сюжету, а необычному поведению призрака женщины, которое Л. Хёрн описывает следующим образом: «Но женщины... Говорят, они устроены по-другому, да и чувствуют иначе» [2, с. 158]. Самурай дал обещание умирающей супруге, что не женится после её смерти. Когда она умерла, мужчина нарушил обещание, и дух покойной жены вернулся, чтобы отомстить. Но месть была направлена на молодую супругу, а не на самурая. Причиной тому были последние человеческие чувства покойной – то самое обещание остаться единственной хозяйкой дома, т.е. умирая, хозяйка не держала зла на супруга и была счастлива, а после смерти новые эмоции получить она уже не могла. Позже место хозяйки, обещанное ей, достаётся новой молодой супруге, на которую *юрэй* и направляет свой гнев.

В «Искусстве дипломатии» Л. Хёрна также превалирует литературный тип *кайдана* с элементами фольклора. В этом произведении *юрэй* становится человек, который был пригово-

рён к казни. В момент её свершения он был настолько ослеплён желанием отомстить, что повёлся на хитрую уловку самурая. Самурай предложил приговорённому сдвинуть камень, как доказательство того, что он стал *юрэй*. Но сама месть не свершилась. «— О, причина довольно проста, — ответил самурай. — Как известно, только самое последнее намерение умирающего действительно несет в себе опасность. И когда я бросил ему вызов, потребовав явить мне знак, я отвратил его от желания отомстить. Он умер, охваченный одним желанием — сдвинуть камень, и ничего больше. Все остальное он неизбежно должен был забыть... Так что у вас вовсе нет необходимости и дальше беспокоиться по этому поводу» [2, с. 8].

Кайдан «Наездник мертвеца» выглядит наиболее равноценно смешанным типом *кайдана* по сравнению с предыдущими. Мудрый монах даёт совет непутёвому мужчине, который бросил свою жену. Всем было известно, что душа покойной будет ему мстить. настолько большими было её горе и ярость, что соседи уехали из города после смерти женщины, даже не поставив ей могилу. Монах предлагает мужчине вернуться в свой старый дом и оседлать мёртвую жену, держась за её волосы, и продержаться на ней всю ночь до утра, не опуская. Прошептав молитвы, монах удаляется. Мужчине удаётся продержаться всю ночь на летающем трупе, после чего труп перестаёт двигаться, и монах завершает ритуал и предотвращает мщение.

Во всех трёх *кайданах* одержимые жаждой мести призраки представляют собой образ существа не вполне разумного. *Юрэй* предстаёт перед читателем персонажем не многогранным, а лишённым сложных человеческих чувств и ощущений. И здесь мы можем выявить параллель со сверхъестественным персонажем повести Н.В. Гоголя «Страшная месть» — всадником Иваном, который, потерпев предательство при жизни, после смерти стал одержим идеей возмездия.

«Великую обиду нанес мне сей человек: предал своего брата, как Иуда, и лишил меня честного моего рода и потомства на земле. (...) Сделай же, Боже, так, чтобы все потомство его не имело на земле счастья! (...) А Иуда Петро чтобы не мог подняться с земли, чтобы рвался грызть и себе, но грыз бы самого себя, а кости его росли бы, чем дальше, больше, чтобы чрез то еще сильнее становилась его боль. Та мука для него будет самая страшная: ибо для человека нет большей муки, как хотеть отомстить и не мочь отомстить» [1, с. 34].

Однако ослепленный своим последним желанием, герой лишается рая ради исполнения мести. Благодаря этому мы можем отметить, что Иван обладает схожими чертами с *юрэй* в японских *кайданах*. Во-первых, персонажи теряют глубину проявления характера, чаще всего спят или находятся неподвижными до мести.

«Блещут чеканенные латы; (...) очи закрыты; ресницы опущены – он спит» [1, с. 26].

«(...) отправились в дом, где лежало мертвое тело» [2, с. 57].

Желание, заложенное в момент смерти, оставалось неизменным вплоть до свершения мести.

«Ухватил всадник страшною рукою колдуна и поднял его на воздух. Вмиг умер колдун и открыл после смерти очи. Но уже был мертвец и глядел как мертвец» [1, с. 32].

«В тот же момент тело под ним вздрогнуло, изогнулось и попыталось сбросить седока. А затем женщина произнесла (...)» [2, с. 58].

«– Я сделаю это! – в гневе вскричал приговоренный. – Я сдвину камень! Я сдвину ка... Это было последнее, что он успел сказать. (...) отрубленная голова покатила по гальке. Она тяжело катилась в сторону каменной плиты, а потом, упершись в нее, вдруг вцепилась зубами в ее край и дернула в сторону. Камень сдвинулся...» [2, с. 17].

«Она давно умерла, и потому глаз у нее не было; волосы распущены, и они почти закрывали лицо. И без глаз она смотрела сквозь них на девушку; и не было у нее языка, но она говорила (...)» [2, с. 156].

Во-вторых, следует отметить, что глаза являются отражением души как в русской, так и в японской культуре. Когда глаза закрыты, отсутствуют или находятся в неправильном месте, читатель обращает внимание на нечеловеческую природу персонажа.

«Непрощеное, незванное, явилось оно к нему в гости; чем далее, выяснялось больше и вперило неподвижные очи» [1, с. 24].

«(...) показался во всей рыцарской сбруе человек на коне, с закрытыми очами, и так виден, как бы стоял вблизи» [1, с. 30].

«Она давно умерла, и потому глаз у нее не было; волосы распущены, и они почти закрывали лицо. И без глаз она смотрела сквозь них на девушку (...)» [2, с. 156].

В-третьих, в работах обоих авторов не последнее место уделено сновидениям. Использование приема сна в

художественном произведении является способом оценки и комментирования изображаемых событий. С помощью этого приема писатели-мистики «воспроизводят» современную действительность и постигают ее, изъясняясь своеобразным эзоповским языком [4].

«Ночь длилась, наступил час Быка, и ей послышалось, будто где-то вдалеке зазвенел колокольчик (...) И ужас проник в сердце. Так бывает во сне: спишь – и вдруг просыпаешься от приснившегося кошмара... (...) А колокольчик все ближе, ближе и ближе, и... О, как страшно воют собаки!.. А потом, бесшумно, словно тень, в ее комнату скользнула женщина, хотя двери, как и были, остались заперты на засовы и ни одна из ширм даже не шелохнулась...» [2, с. 156].

В-четвёртых, мы обнаружили, что авторы создают пугающую атмосферу при помощи смешения фольклора и религии, с тем отличием, что в *кайдане* сливается синтоизм, буддизм, секта инь-ё (инь -ян) и местные поверия, а в повести Н.В. Гоголя – православие и языческие, фольклорные предания. Например, фольклорной нечистью в повести «Страшная месть» являются русалки, восточные колдуны, а обращение к православным традициям проявляется в описании чертей в лесу, а также описание поведения колдуна, которое противопоставляется поведению православного человека.

«Когда же есаул поднял иконы, вдруг все лицо его переменилось» [1, с. 1].

«А брезгать ими нечего. Это христианское кушанье! Все святые люди и угодники божии едали галушки» [1, с. 10].

«Одни турки и жида не едят свинины» [1, с. 10].

«Их строил святой схимник, и никакая нечистая сила не может отсюда вывести колодника, не отомкнув тем самым ключом, которым замыкал святой свою келью» [1, с. 18].

В *кайданах* заметны ритуалы и атрибуты буддизма, и очевидны фольклорные призраки.

«Он только протянул окровавленный меч ближайшему от себя слуге. Слуга принялся поливать лезвие водой из деревянного черпака, затем вытер клинок листами мягкой бумаги... Данным ритуалом церемониальная часть инцидента была исчерпана» [2, с. 17].

«– Да. Я хочу, чтобы мне в гроб положили маленький колокольчик – такой, как носят буддийские паломники. Он у меня будет?» [2, с. 155].

«На мгновение все трое застыли. Затем один, пробормотав буддийское заклятие, выхватил меч и сделал выпад. Лезвие коснулось фигуры, и та тотчас обратилась в прах, осыпавшись на землю» [2, с. 158].

«Затем *инъёси* опустил на колени и прошептал волшебные слова на ухо мертвой женщине» [2, с. 58].

Подводя итоги, мы можем сказать, что главной целью страшных историй стоит запугивание читателя, с воспитательной целью. Истории учат, что следует избегать злых сил и вести себя достойным образом, не навлекать на себя гнев людей и сверхъестественных существ. Благодаря описанным примерам можно сделать вывод, что японские *кайданы* Л. Хёрна и русская страшная повесть, представленная у Н.В. Гоголя, имеют достаточно общих черт, чтобы отнести их к одному жанру, несмотря на то что в силу географического положения их религиозная и фольклорная составляющая отличается. Таким образом, через литературу можно увидеть общее между Японией и Россией не только в жанре, но и в некотором этнопсихологическом сходстве, упомянутым в диссертации Г.Б. Дудкиной.

Библиографический список

1. Гоголь Н.В., Вечера на хуторе близ Диканьки: повести: Страшная месьть / Н.В. Гоголь. – Москва: Эксмо, 2021. – 256 с.
2. Хёрн Л., Мальчик, который рисовал кошек» и другие истории о вещах странных и примечательных / Хёрн Л. – АЗБУКА, 2018. – 227 с.
3. Дудкина Г.Б., Традиции и развитие японского «повествования о необычайном» от средневековья к современности: автореферат диссертации – 2006. – 13 с.
4. Иванова Е.С., Сон как способ символической репрезентации действительности / Е.С. Иванова // Филологические науки. Вопросы теории и практики. – 2015. – С. 86-90
5. Липаева Д.Е., Феномен мести в японской культуре / Д.Е. Липаева // Вестник музыкальной науки. – 2018. – С. 165-171
6. Сальникова А.Н., Лафкадио Хирн и Россия / А.Н. Сальникова // Известия Саратовского Университета. Новая серия. Серия: Филология. Журналистика. – 2021. – С. 302-307
7. Гаврикова Д.С., Феминистические идеи в японской литературе конца XIX – начала XXв. / Д.С. Гаврикова //

Вестник Московского городского педагогического университета. Серия: Философские науки. – 2019. – С. 100-106

8. Федянина В.А. Концепция гневных духов в исторической теории монаха Дзиэн // Вопросы философии. 2011. № 7. С. 118-126.

9. Словари и энциклопедии Академик – <https://dic.academic.ru/dic.nsf/ruwiki/1511976> (21.11.2021)

М.В. Хворостяный

г. Москва

ГАОУ ВО МГПУ

Руководитель: А.И. Сергеева

старший преподаватель

ВЫБОР СИСТЕМЫ ПИСЬМА ДЛЯ АЙНСКОГО ЯЗЫКА: ИСТОРИЯ ВОПРОСА И АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ

Айнский язык – этнический язык айнов, одного из малых народов Дальнего Востока, в свое время проживавшего на обширной территории, охватывающей север острова Хонсю, остров Хоккайдо, юг острова Сахалин, Курильские острова, юг Камчатского полуострова и восточное Приамурье. В настоящее время этот реликтовый язык находится на грани исчезновения, по разным данным на 2006 год [3] в живых оставалось всего от пяти до пятнадцати носителей хоккайдских диалектов айнского. Большинство же других существовавших ранее региональных вариантов айнского языка признаны мертвыми, однако сам айнский этнос не исчез полностью, и современные потомки айнов, в общей сложности около двадцати пяти тысяч человек, все еще проживают на территории Японии и российского Дальнего Востока [3]. Для сохранения и возрождения айнского языка в настоящее время предпринимаются активные попытки расширения сферы его применения: ведется теле- и радиовещание, издается множество научной и художественной литературы, выпускаются периодические издания. Несмотря на это, на сегодняшний день для айнского языка не существует общепризнанной системы письма [12], что является серьезной проблемой, осложняющей процесс его сохранения и возрождения и требующей особого внимания современной науки и общественности. В этой работе будет кратко обозначена предыстория проблемы отсутствия письменности

у айнского языка, а также рассмотрена история использования и связанные с ней актуальные проблемы трех видов графики, применяемых для записи айнского в наши дни – алфавитов на основе кириллицы, катаканы и латиницы. Также в ходе работы будет предпринята попытка определения системы письма, наиболее подходящей для утверждения в качестве общепринятой для айнского языка.

На сегодняшний день известно, что на протяжении большей части своей истории айнский язык оставался языком бесписьменным [7]. До наших дней дошло множество свидетельств использования древними и историческими айнами ранних идеографических форм графики, характерных для многих народов Сибири и Дальнего Востока, таких как знаки собственности, гадальные руны и разного рода культовые знаки, представленные в виде орнаментов и идеограмм на предметах быта и религиозного ритуала, а также петроглифы [9]. Однако у современного научного сообщества нет единого мнения по вопросу того, существовала ли когда-либо у древних айнов полноценная алфавитная письменность или нет. Немногочисленные археологические находки эпохи позднего неолита с образцами писмен, приписываемых айнам, такие как табличка из Кибэ и надпись на оборотной стороне маски со стоянки Нагано, одними специалистами считаются полноценной алфавитной письменностью [4], другими же [7] – протописьменностью или письменностью ограниченных возможностей. Так или иначе, развитию и использованию самобытной письменности предками айнов воспрепятствовало произошедшее в середине первого тысячелетия до нашей эры вторжение на Японские острова предков современных японцев. Поскольку представители пришедшей с Корейского полуострова земледельческой культуры Яёй были более многочисленны, а их культура находилась на более высокой ступени развития, чем местная культура охотников и собирателей Дзёмон, аборигенное население современной Японии, ранее населявшее все японские острова от Хонсю до Рюкюского архипелага, было частично ассимилировано, частично вытеснено в более северные территории, став предками современного айнского народа. Отчаянное сопротивление айнов японской экспансии, продолжавшееся вплоть до начала XX века, привело к постепенной утилитаризации и милитаризации их культуры, что неблагоприятным образом отразилось на развитии письменной традиции [4]. Вследствие этого айнский

язык так и оставался бесписьменным вплоть до наступления Новейшего времени, когда российскими, европейскими и японскими путешественниками и учеными независимо друг от друга были предприняты попытки его записи при помощи нескольких видов графики [10]. Стоит упомянуть, что, как видно из таблиц 1 и 2, фонетика айнского языка выражена сравнительно небольшим набором звуков. Во многом именно благодаря этому айнская речь не представляла особой сложности для восприятия и записи русскими, японцами и европейцами при помощи знакомых и удобных для их пользования видов графики, без необходимости введения какой-либо отдельной системы письма. Этим фактом во многом и объясняется существование различных современных способов записи айнского языка и отсутствие единой письменной традиции. Важно отметить, что в случае обнаружения большого количества археологического материала с древними айнскими письменами и их успешной расшифровки, алфавит на основе гипотетической исконно айнской письменности, благодаря своей самобытности, значительному культурному и научному значению, теоретически мог бы претендовать на роль наиболее подходящего способа записи айнского языка. Однако на настоящий момент из-за недостаточности археологических находок говорить о подобной перспективе не представляется возможным.

Одним из традиционных систем письма, применяемых для записи айнского языка, является алфавит на основе русской кириллицы. Первые задокументированные попытки фиксации произношения айнских слов при помощи русской графики были предприняты российскими исследователями Сибири и Дальнего востока в середине XVIII века, впоследствии данная традиция закрепились в отечественной науке [6]. Доподлинно не известно, применялась ли когда-либо кириллица для записи айнского языка самими айнцами, однако эта система письма активно использовалась на Сахалине, Камчатке и Курильских островах в конце XIX – начале XX века русскими учеными, священнослужителями и служащими местных администраций для составления айнско-русских словарей, а также для записи айнского фольклора и других текстов, в частности, Н.А. Невским и М.М. Добротворским. Таким образом, в настоящий момент существует довольно большой объем материалов по айнскому языку, представляющих интерес для науки и написанных с использованием русской графики. Как видно из

таблиц 1, 2 и 3, а также примера 1, алфавит на основе кириллицы достаточно точно передает фонетику айнского языка, удобен в практическом использовании и позволяет с легкостью выделять различные грамматические категории и морфемный состав айнских слов. Кроме того, согласно пункту 6 статьи 3 федерального закона РФ от 25 октября 1991 г. № 1807-1 «О языках народов Российской Федерации», в Российской Федерации алфавиты государственного языка Российской Федерации и государственных языков республик строятся на графической основе кириллицы. Исходя из этого, можно высказать предположение, что в случае признания российских потомков айнов одним из коренных малочисленных народов Севера, Сибири и Дальнего Востока Российской Федерации, для обслуживания айнского языка на территории страны вероятнее всего будет выбран алфавит именно на основе кириллической графики. На сегодняшний день айнская кириллица имеет довольно ограниченную сферу применения и используется в основном лингвистами для написания практической транскрипции в русскоязычной научной и учебной литературе [2], сборниках айнского фольклора [8], а также некоторыми энтузиастами в российских интернет-сообществах, посвященных сохранению и возрождению айнского языка. Однако принимая во внимание тот факт, что согласно Всероссийской переписи населения 2010 года на территории Российской Федерации официально проживают всего 109 человек, идентифицирующих себя как айны, и реальное число российских потомков айнов, не признающих себя таковыми, также невелико, айнский алфавит на основе кириллицы в наши дни не может получить широкого практического применения среди представителей этого народа. Так как на сегодняшний день большинство айнов проживают в Японии [3], а для сохранения языка и увеличения числа его носителей также необходимо его изучение учеными и энтузиастами со всего мира, этот вариант записи айнского языка оказывается менее удобен в сравнении с двумя другими, рассматриваемыми ниже. Из-за ограниченного распространения письменности на основе кириллицы среди мировых языков, она едва ли может быть принята в качестве единой общепринятой системы письма для айнского языка, поскольку это потребовало бы специального освоения нового вида графики от большинства изучающих айнский, что неоправданно усложнило бы процесс усвоения языка.

Таблица 1

Гласные звуки в айнском языке.

Подъем	Ряд		
	передний	средний	задний
верхний	/i/[i]		/u/[u]
средний	/e/[e]		/o/[o]
нижний		/a/[a][æ]	

Таблица 2

Согласные звуки в айнском языке.

Способ образования	Место образования				
	губно-губные	зубно-губные	передне-язычные	задне-язычные	гортанные
смычные	/p/[p][b]		/t/[t][d]	/k/[k][g]	/ʔ/[ʔ]
аффрикаты			/c/[c][ts]		
фрикативные	/h/[ɸ]	/s/[θ][s]		/h/[h]	
носовые	/m/[m]		/n/[n]	/n/[ŋ][m]	
неносовые			/r/[r]		
глайды	/w/[w]			/y/[j]	

Пример 1. Айну итак k=итак руvэ.

Пример 2. アイヌ イタク クイタク ルウエ.

Пример 3. Aynu itak k=itak ruwe.

Другим традиционным способом записи айнского языка является использование системы письма на основе катаканы – одной из двух форм японской слоговой азбуки [11], несколько модифицированной для более точного соответствия айнской фонетике. Одним из первых дошедших до нас письменных памятников, фиксирующих произношение айнских слов и выражений при помощи катаканы является айнско-японский словарь «Мосихогуса» японского переводчика конца XVIII – начала XIX века Уэбара Кумодзиро. На настоящий момент из-за недостаточного количества источников невозможно точно установить, когда именно были предприняты первые попытки фиксации айнского языка при помощи японского письма, однако из-за исторически долгого и тесного сосуществования

двух народов [4], можно предположить, что отдельные списки айнских слов и выражений записывались японцами и ранее для облегчения контактов между японцами и айнами. Как и в случае с кириллицей, айнская катакана фактически не использовалась самим народом айнов и была введена в широкий обиход лишь японскими лингвистами в начале XX века [3]. Из наиболее объемных и значимых для науки и культуры работ, записанных при помощи айнской катаканы, можно выделить труды японского лингвиста и общественного деятеля айнского происхождения Каяно Сигэру, а также собранные им материалы по айнскому фольклору. На сегодняшний день система письма на основе катаканы является наиболее распространенным и частотным способом записи айнского языка [3; 12]. Она применяется в большинстве японских и некоторых иностранных учебниках айнского [14], активно используется в научной и художественной литературе, посвященной айнскому языку и культуре [3]. Помимо всего прочего, письменность на основе катаканы наиболее часто встречается на информационных табло и вывесках на айнском языке, используется в прессе и массовой культуре, например, в журнале «Айну Таймудзу», брошюрах, популяризирующих изучение айнского языка, а также в манга и аниме «Золотое божество». Также именно айнская катакана является системой письма, наиболее удобной для освоения современными потомками айнов, проживающих в Японии, для абсолютного большинства которых японский язык является родным [3]. Однако, несмотря на широкое современное распространение, письменность на основе катаканы не в полной мере соответствует айнской фонетике, грамматике и морфологии, как видно из таблицы 3 и примера 2. Из-за того, что для японского языка характерны в основном открытые слоги (CV), а в айнском также встречаются и закрытые (CVC), для записи айнского языка при помощи катаканы был разработан принцип использования уменьшенных знаков каны для обозначения конечного согласного звука в слоге (табл. 3). Невзирая на тот факт, что айнская катакана официально представлена в юникоде, на практике простыми пользователями интернета она применяется крайне редко, сильно уступая стандартной японской раскладке, в то время как сфера использования рукописной формы записи айнского языка ограничена в основном языковыми курсами [3]. В свою очередь, прикладное использование стандартных японских знаков каны для обозначения закрытого слога в айнском

языке приводит к искажению не только звучания, но и смысла отдельных слов и затрудняет понимание грамматического контекста предложения. Также, некоторые звуковые сочетания, не характерные для японского языка, в айнской модификации катаканы имеют достаточно громоздкое написание, что также осложняет процесс чтения и ввода. В добавок ко всему, в этой системе письма не различаются знаки для обозначения звуков [i] и [y], а также [u] и [w], а использование нескольких модифицированных знаков ряда ら [ra] для обозначения финального [r] пусть и коррелируется с айнской грамматикой, является неоправданным усложнением написания [3].

Таблица 3

Сводная таблица систем письма, используемых для записи айнского языка [2]; [8].

Открытые слоги	ア a a	イ i и	ウ u y	エ e э	オ o o
	カ ka ка	キ ki ки	ク ku ку	ケ ke кэ	コ ko ко
	サ sa са	シ si си	ス su cy	セ se сэ	ソ so со
	タ ta та		ト u tu ту	テ te тэ	ト to то
	チャ са ца	チ ci ци	チュ cu цу	チェ се цэ	チ yo со цо
	ナ nana	ニ ni ни	ヌ nu ну	ネ ne нэ	ノ no но
	ハ ha ха	ヒ hi хи	フ hu ху	ヘ he хэ	ホ ho хо
	パ pa па	ピ pi пи	プ pu пу	ペ pe пэ	ポ po по
	マ ma ма	ミ mi ми	ム mu му	メ me мэ	モ mo мо
	ヤ ya я/йа		ユ yu ю/йу	イエ ye е/йэ	ヨ yo ё/йо
	ラ ra ра	リ ri ри	ル ru ру	レ re рэ	ロ ro ро
	ワ wa ва			ウェ we вэ	ウォ wo во
Финальные в закрытом слоге	プ p п	ツ t т	ク k к	ム m м	ン n н
	シ s c	ラリルレ □ r p	イ y й	ウ w в	— ` ?

Третьим традиционным способом записи айнского языка является использование алфавита на основе латиницы. На протяжении XVIII – XIX в.в. во время экспедиций европейских путешественников было разработано несколько разновидностей айнского письма, основанных на итальянской, голландской, немецкой и французской орфографии [10]. Однако наиболее широкое распространение получила представленная в таблице 2

система, созданная британским миссионером Джоном Батчелором в конце XIX – начале XX века, которая, с некоторыми модификациями, активно используется и в наши дни. При помощи айнской латиницы в прошлом и позапрошлом веках было записано большое количество текстов айнского фольклора [8], выполнены переводы Библии и другой религиозной литературы, этот вид письма встречается в большинстве современных словарей и учебников [2;13;14] и традиционно используется лингвистами и многими людьми, изучающими айнский язык. Из таблицы 3 и примера 3 видно, что этот алфавит также, как и кириллица, точно соответствует фонетическим, морфологическим и грамматическим особенностям айнского языка. Также, для практического изучения айнского языка самими потомками айнов, учеными и энтузиастами со всего мира этот вариант письма окажется наиболее удобным из-за широкого распространения письменности на основе латинской графики среди мировых языков, простоты ее освоения и удобства использования в интернете.

Таким образом, проанализировав преимущества и недостатки существующих видов письменности, используемых для записи айнского языка, можно прийти к выводу, что для введения в качестве общепринятой системы айнского письма наиболее подходящим из них будет являться алфавит на основе латинской графики. Уже сегодня сфера применения айнской латиницы постепенно расширяется, активно вытесняя айнскую катакану. На указателях, вывесках и в современных учебниках айнского языка катакана часто дублируется латиницей [14], что говорит о росте роли этой системы письма для современного айнского языка. Однако, одного лишь практического применения латиницы большинством людей, так или иначе использующим его для записи айнского, недостаточно. Для сохранения и возрождения языка использование айнской латиницы как единой общепризнанной системы айнского письма должно быть закреплено на законодательном уровне, и потому требует внимания научного сообщества и общественности, как в Японии, так и за ее пределами.

Библиографический список

1. Акулов А.Ю. Краткий очерк грамматики языка текстов «Айнского фольклора» Н.А. Невского - диалекта Сару // Краеведческий Бюллетень. Южно-Сахалинск, 2005. С. 144 – 165.

2. Акулов А.Ю. Курильско-Камчатский диалект айнского языка : Вводный курс / Акулов А.Ю. : издательство «Издательские решения», 2017. – 212 с.
3. Акулов. А.Ю. Современное состояние языка и культуры айну. Отчет о результатах полевых исследований на острове Хоккайдо, проводившихся в ноябре - декабре 2006 года. Тиба, 2006. – 10 с.
4. Акулов А.Ю. У айну была письменность // Краеведческий Бюллетень. Южно-Сахалинск, 2006. С. 176-182.
5. Бугаева А. Айнский язык. Реликтовый язык с берегов Тихого океана [Электронный ресурс] // ПостНаука. URL: <https://postnauka.ru/longreads/155737> (дата обращения - 22.11.21).
6. Добротворский М.М. Айнско-русский словарь. Казань, 1875. – 660 с.
7. Кондратенко А.П., Прокофьев М.М. Протописьменность у древних айнов: миф или реальность? // Краеведческий Бюллетень, Южно-Сахалинск, 2005. С. 101-129.
8. Пилсудский Б.И. Фольклор сахалинских айнов. Южно-Сахалинск: Сахалинское книжное издательство, 2002. – 172 с.
9. Подмаскин В.В. Идеографический характер письма у айнов, палеоазиатов и тунгусо-маньчжуров. // Россия и АТР – 2015. – 19 с.
10. Пон канпи-сос. Айну бунка сё:кай сё:сасси, Саппоро: Хоккайдо, 2014. – 36 с.
11. Стрижак У.П. Основы теории и практики японской иероглифики. Практикум / У.П. Стрижак – М.: издательство «МОНОГАТАРИ», 2012. – 144 с.
12. Упопой. Аудиогид Национального айнского музея и парка, Саппоро.
13. Bachelor J. An Ainu-English-Japanese Dictionary. Tokyo, 1905. – 724 p.
14. Kumagai K. Ainu for Beginners, Sapporo, 2006. – 47 p.

СЕКЦИЯ: ЧИТАТЕЛЬ. КОММУНИКАЦИЯ. ТЕКСТ

А.С. Гусейнов

г. Самара

ГАОУ ВО МГПУ

Руководитель: А.В. Синицкая,

доцент, кандидат филологических наук

К ПРОБЛЕМЕ ИЗУЧЕНИЯ ВИЗУАЛЬНОГО ЯЗЫКА КОМИКСОВ «ТЁМНЫЙ РЫЦАРЬ: ВОЗВРАЩЕНИЕ ЛЕГЕНДЫ»

Что вообще такое комиксы и почему они являются креолизованными текстами?

В трактовке этого понятия я согласен с исследователем В.Ю. Сорокиным [7, с.180-187.], который считает, что к креолизованным относятся тексты, фактура которых состоит из двух частей: вербальной (языковой/речевой) и невербальной (принадлежащей к другим знаковым системам), комиксы состоят из вербального повествования (текста в «облачках») и визуального повествования (цвет, изображение и прочее).

В своей статье я рассматриваю сюжетно-визуальный язык культового комикса «Тёмный рыцарь: возвращение легенды» (в оригинале: *The Dark Knight Returns*) Накануне своего тридцатилетия Фрэнк Миллер был очень сильно обеспокоен тем, что вот-вот станет на год старше Бэтмена. Любимый герой детства, которым он вдохновлялся всю жизнь, за полувековую историю борьбы ни капли не постарел. Эта мысль очень долгое время сидела в голове Миллера и в конце концов привела к рождению свежей истории о постаревшем Бэтмене. Ровно десять лет Бэтмен не появлялся в Готэме, за это время город по горло погряз в преступности и превратился в антиутопию в миниатюре. Работая над «Возвращением Темного Рыцаря», Фрэнк Миллер хотел привнести в историю Бэтмена как можно больше нового, не забывая при этом о вещах, что сделали из главного героя того самого ночного стража.

Сюжет «Темного рыцаря» обладает плотным, сложно организованным повествованием. Это определенным образом структурированное высказывание о власти и насилии, которое, скорее, предлагает читателям поставить сложные вопросы, чем прийти к конкретным выводам. Комикс одновременно истерически

сатиричен и мрачно серьезен. В нём запечатлен абсурд борьбы с насилием с помощью насилия и выражено подозрение том, что, возможно, насилие неизбежно. В произведении показан мир, в котором мы едва можем понять, где добро, а где зло, мир в котором средства массовой информации стремятся представить эту двусмысленность с самой простой и выгодной для себя стороны. Это произведение о страхе состариться и стать бессильным, оказаться беспомощным перед лицом мировых проблем.

Что еще более важно для анализа – в комиксе эти идеи рассматриваются на самых разных уровнях формальной организации, в котором важным оказывается все – от цвета до кадрирования и выбора персонажей, вплоть до мельчайших деталей. Книга «Темный рыцарь: возвращение легенды» стала для меня открытием не из-за идей как таковых, а из-за того, насколько полно эти идеи реализованы. Я вдруг осознал, насколько сложный язык структуры использован в комиксах для выражения содержания.

Я сосредоточусь на формальных аспектах. В частности, на двух способах, которые являются яркими жанровыми признаками комикса.

Цвет

Цвет не просто характеризует рисунок, он интерпретирует его, так же как хороший рисунок не просто описывает сцену. Линн Варли, частый соавтор Миллера и колорист «Возвращения Темного рыцаря», особенно хороша в этом. Когда я сравнивал этот комикс с другими работами Миллера, даже из той же эпохи, что и «Возвращение Темного рыцаря», я обнаружил, что цветовой работе явно не хватает того же внимания. Например, цвета в *Batman: Year One* [6, с.55-78, кажется, были выбраны на основе натуралистичных или атмосферных оттенков, а не на основе того, что могло бы указать основную идею.

Но даже среди многочисленных совместных работ Миллера и Варли нигде цвет и тема не находятся в такой тесной связи, как в «Возвращении Темного рыцаря».

Цветовая символика в «Возвращении Темного рыцаря» имеет очень простую, но очень мощную основу: это образ самого Бэтмена.

Костюм Бэтмена, состоит из четырех основных цветов: синего, черного, желтого и серого. Эти же цвета используются для фона речевых блоков основных персонажей книги. Кларк Кент думает синим, лейтенант Гордон – черным (и иногда белым), Кэрри Келли – желтым, а Брюс Уэйн, который связывает

их всех вместе, – серым. Джокер, который выделяется тем, что не ассоциируется ни с одним из цветов Бэтмена, всегда думает зеленым. На протяжении всей книги есть лишь несколько исключений из этих правил. Такая степень последовательности означает, что идеи, которые представляют персонажи, можно обозначить с помощью цвета, и каждое использование синего, желтого или зеленого цветов обладает символическим смыслом [1, с.10].

Цветовые ассоциации предполагают, что мы должны рассматривать этих четырех персонажей (Кента, Гордона, Келли и самого Брюса Уэйна) как четыре различных аспекта личности и мотивации Бэтмена. Мы также можем рассматривать их как четыре разных ответа на вопрос: «Как человек должен относиться к решению мировых проблем?». Можно утверждать, что Бэтмен конфликтует между этими разными частями себя, и это было бы правильно, но сам факт, что персонажи являются его «частью», предполагает дополнительное прочтение: в них есть нечто одинаковое.

Что же представляет собой каждый персонаж?

Супермен является в книге аватаром государственной власти. Или, по крайней мере, повиновения ей («Этот большой синий бойскаут»). Он общается с президентом и останавливает ядерные бомбы. Он образ идеализированной мужественности, и прекрасно смотрелся бы на вершине тоталитарного памятника. Его очевидная молодость и сила, в буквальном смысле, нечеловеческие. Синий – это цвет его спандекса, половина звездно-полосатой формы американского полицейского. Это цвет закона и порядка – справедливого или несправедливого. Учитывая эту ассоциацию, становится значимым и почти леденящим душу тот факт, что Бэтмен так часто оказывается задрапированным в синий цвет.

Гордон, в свою очередь, является лицом смертности и цинизма. Если Супермен – это та часть Бэтмена, которая жаждет власти, которая чувствует себя «мужчиной двадцати – тридцати лет», которая считает, что имеет право, долг и способность взять закон в свои руки, то Гордон – это Бэтмен, который уже довольно стар, и является таким человеческим человеком. Он готов провести всю свою жизнь в окопах мира, но так и не сможет победить. Чем дальше развивается сюжет и чем сложнее становится понятие «закон и порядок», тем больше Бэтмен изображается в черном цвете.

А кто же тогда Кэрри Келли, как не истинно юношеская, оптимистичная решимость? Этот женский персонаж является аватаром энергии. Она – та часть Бэтмена, которая действительно считает, что может изменить ситуацию (Уэйн: «Она молода. Она умна. Она храбрая. С ней я, возможно, смогу покончить с этим мутантским бредом раз и навсегда») [5, с.46]. Она также является частью «нового поколения» в произведении. Вместе с ней там – Мутанты, которые объявляют себя не «бандой», а «будущим», Сыновья Бэтмена (которые заявляют, что «Мутанты – это история», а они – «будущее»), комиссар полиции Йиндел и взрывоопасные дети-роботы Джокера. Легко увидеть в Келли символ искренней надежды.

Но желтый цвет постоянно используется в двух других важнейших, усложняющих контекстах. Во-первых, при изображении огня и огнестрельного оружия, а во-вторых, при изображении Мутантов в их ярко освещенных подростковых аркадах. Другими словами, этот цвет проводит прямую связь между жизнерадостной юностью и катастрофичностью событий. В книге несколько раз говорится, что Бэтмен рискует «сгореть». Энергия (и идея «новой крови»), как следует из этого, не является ни хорошей, ни плохой, но может оказаться как на стороне добра, так и на стороне зла.

И, наконец, серый – это цвет двусмысленности. Это то, что получается, когда все остальное сливается воедино. Конечно, цвет Бэтмена должен быть серым. Он олицетворяет собой крах моральных дихотомий и поэтому является подходящим героем для книги именно об этом. В ключевом эпизоде Бэтмен сражается с лидером мутантов в грязной яме, и все вокруг настолько серое, что становится трудно различить персонажей.

Что касается двусмысленности, то следует обратить внимание на другой цветовой мотив, который, на мой взгляд, является ключевым для интерпретации всей книги. Мутанты, армия США, Супермен, советская бомба и сердцебиение Брюса Уэйна – все они изображены с использованием красных бликов на черном поле. Повторение рисует четкую связь между многочисленными агрессивными сущностями, которые мы, возможно, склонны считать такими разными. Но насилие – не важно, воплощено оно в мутанте или ракете – все равно все то же насилие. И каким бы справедливым он себя ни считал, это насилие также является и бьющимся сердцем Бэтмена.

Эта ассоциация является ключевой. Тезис «Бэтмен – однозначно отрицательный персонаж» проблематизируется: споры о том, выглядит ли насилие оправданным, не получают завершения. Ответ на вопрос, скорее, мог бы подразумевать такой ответ: по сути, насилие – это уродливая форма власти, средство контроля, которое не перестает быть уродливым независимо от того, кто его применяет.

Перебранки и споры – это то, чем занимаются «говорящие головы» на протяжении всей книги. Персонажи, которые проводят все свое время, рассуждая о том, прав ли Бэтмен, при этом сами не предпринимают ничего для победы той или иной стороны. Это люди, которые хотят заявить, что старые враги Бэтмена исправились. «Возвращение Темного рыцаря» заканчивается победой над Суперменом, что означает, символическую победу над идеей насилия. Бэтмен больше не стремится к смерти. И все же это неоднозначный финал.

Ритм

Ритм – это искусство акцента, периодическое повторение каких-либо элементов текста через определённые промежутки. [4, с.352].

В знаково-символической организации сюжета «Возвращения Темного рыцаря» ритм играет особую роль. Здесь есть свои рифмы и повторы, которые организуют структуру повествования. Когда Бэтмен на каждой странице повторяет свое желание «...хорошо умереть», а в конце книги обретает «...хорошую жизнь», это можно рассматривать как своеобразную «повествовательную рифму». Это своего рода ударная фраза, фраза, в которой выражена ключевая идея сюжета. Повторение также придает рассказу структуру. Эта фраза – контрольная точка, позволяющая понять, на каком этапе действия находится Бэтмен, и помогающая читателю упорядочить словесную информацию так же, как цвет помогает упорядочить визуальную.

Если история начинается медленно, затем ускоряется, а потом снова становится медленной, – это выбор темпоритма. Если история сосредоточена на определенных персонажах в определенное время, это тоже ритмический выбор. В случае с «Возвращением Темного рыцаря» выбор в пользу одного главного антагониста в каждом выпуске – это ритм, который что был выбран для конкретного повествования. В первом выпуске антагонистом является Харви Дент. Во втором – мутанты. В третьем – Джокер, а в последнем – сам Супермен. Такое

повторение акцентирует образы антагонистов, с которыми Бэтмен должен справиться. Тот факт, что Супермен является главным отрицательным персонажем книги и его образ структурно выделен, означает, что мы обращаем на него особое внимание и размышляем над тем, что он может означать.

Многие используемые средства могут иметь поэтический и повествовательный ритм. Больше всего в «Возвращении Темного рыцаря» меня привлёк ритм визуальный, на каждой странице книги мы встречаем сложную композицию, похожую на построение идеальной музыкальной симфонии.

Всё произведение ритмично на каждом своём уровне. Анализируя более мелкие детали, можно отметить вступление Супермена или прощание Харви Дента. Эти две последовательности позволяют провести простые, но мощные параллели: между Суперменом и государственной властью, между Бэтменом и Двуликим и их внутренними монстрами. Последовательность кадров сюжета «Супермена» основана на приближении американского флага, но всё больше и больше увеличивая его, мы замечаем, что он становится совершенно другим символом (Супермен!). Последовательность кадров Дента устанавливает шаблон в первой строке, а затем повторяет его во второй, используя Бэтмена вместо Двуликого. В обоих случаях создается визуальное ожидание, которое затем нарушается.

Но эти последовательности не только имеют внутренний ритм, они также используют мотивы, которые повторяются в других частях книги. И американский флаг, и ревущая летучая мышь появляются несколько раз. Каждый раз, когда появляется флаг или летучая мышь, мы знаем, что должны думать о степени выражения ярости Бэтмена.

В большинстве случаев каждая страница переплетает сразу несколько нитей сюжета и идей. Возьмём любую случайную пару страниц из середины «Возвращения Легенды, конкретно, третьей её главы. Сколько сюжетных нитей здесь присутствует? Здесь и Джокер в телевизоре, и летающая газовая бомба, и Бэтмен, сражающийся с полицией, и Келли в вертолете. В битве с полицией Бэтмен ведет свой обычный монолог о своей слабости и возрасте. Серость схватки на первой странице прямо напоминает серость схватки в грязи мутантов. Только на этот раз он сражается с сильными полицейскими, а не с молодыми преступниками. Затем мы проводим параллель между Келли и роботом. Оба они «молодые» летающие подкрепления, и на пер-

вой странице ее панели и панели робота находятся рядом друг с другом. Бит Джокера также получает свою силу от шаблонов, которые были установлены ранее в истории. Он быстро переключается между тем, что происходит в «реальной жизни», и тем, что происходит по телевизору, заставляя нас заметить разницу. Он сокращает речевые блоки над экранами телевизоров, и когда последний блок становится пустым, это вызывает холод, как по контрасту с быстрыми диалогами предыдущих страниц, так и потому, что мы никогда раньше не видели подобной визуальной тишины.

Другими словами, есть не только ритм в отдельных визуальных нитях, но и ритм по всему двухстраничному развороту, а также детали, которые связывают страницы с течением части и книги в целом. И это только несколько примеров. На протяжении всей книги есть небольшие кульминационные моменты, такие, как пустая коробка, и более акцентированные, кульминационных точки, такие, как кричащая летучая мышь или любой из больших портретов Бэтмена. Такой уровень контроля и согласованности всех частей образной структуры организует неослабевающее читательское внимание.

Подведем итоги. *The Dark Knight Returns* – художественное произведение, но это не «арт-комикс», а скорее, традиционный повествовательный комикс, который рассказывает историю с помощью слов и картинок. В сюжете мы видим сложную игру с концепциями и формой, и эта игра всегда обоснована рассказанной историей. Возможно, такой тип визуального сюжета более показателен с точки зрения исследования концепции и формы, чем бессюжетный и претенциозный «арт-комикс».

Библиографический список

1. Ван Ленте Ф., Данлеви Р. История комиксов. М.: МИФ, 2019. 224 с.
2. Гуков П. С. Описание языка комиксов и его специфики // Вопросы студенческой науки, декабрь, 2017 (Эл. ресурс) URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/opisanie-yazyka-komiksov-i-ego-spetsifiki/viewer> (дата обращения: 20.22.2021).
3. Литературная энциклопедия: В 11 т. Т. 9 / Ред. коллегия: Лебедев-Полянский П. И., Маца И. Л., Нусинов И. М., Фриче В. М.; гл. ред. Луначарский А. В. М.: ОГИЗ РСФСР, Гос. ин-т., Сов. Энцикл., 1935. 832 с.

4. Литературный энциклопедический словарь / Под ред. В. М. Кожевникова, П. А. Николаева. М.: Советская энциклопедия, 1987. 752 с.

5. Миллер Ф. Бэтмен: Возвращение Темного Рыцаря. Абсолютное издание. СПб.: Азбука СПб, 2016. 264 с.

6. Миллер Ф. Бэтмен. Год первый. СПб.: Азбука СПб., 2015. 152 с.

7. Сорокин Ю. А., Тарасов Е.Ф. Креолизованные тексты и их коммуникативная функция // Оптимизация речевого воздействия. М.: 1990. С.180-187.

В.Р. Крутиков

г. Самара

ГАОУ ВО МГПУ

Руководитель: А. Н. Анисимова,

доцент, кандидат филологических наук

ПРОБЛЕМА КЛАССИФИКАЦИИ «ШАМАНСКОГО ФОЛЬКЛОРА»: ЖАНР «ШАМАНСКОГО СКАЗАНИЯ»

Тема исследования – проблемы современной классификации *«шаманского фольклора»* и выявление жанровой категории *«шаманского сказания»*. Целью нашего исследования является попытка доказать существование «шаманского сказания» как самостоятельного жанра. В ходе исследования мы хотим обозначить проблему бесструктурности текстов шаманского фольклора, обозначить основные жанровые особенности «шаманского эпоса». Объектом исследования является эпос народов Сибири, в первую очередь, бурят, якутов, тунгусов и телеутов. Предметом исследования послужили первичные фольклорные материалы, наиболее масштабным образом представленные в «Легендах и рассказах о шаманах» Гавриила Васильевича Ксенофонтова. Также использовались работы Л.А. Борбоева («Сказание старого шамана») [2], Б.С. Дугарова («Эпос и шаманское призывание: некоторые аналогии») [3], С. П. Балдаева («Родословные предания и легенды бурят») [1] и других. Исследование шаманского фольклора неразрывно было связано с исследованием фольклора в принципе, поэтому для этой сферы важны имена и классиков-фольклористов, как В.Я. Пропп, Г.В. Ксенофонов.

Интерес к фольклору народов Сибири возник в начале 20-го века, поэтому большая часть фундаментальных работ этого направления относится либо к дореволюционному, либо к раннесоветскому периоду. Наиболее активно исследования в этой сфере проводились в 20-е годы. В этот же период фигура шамана привлекает внимание как образ в специфической сюжетной функции. Но уже с 30-х годов отношение стало меняться. В Сибири началась массовая борьба с традиционным укладом жизни и верованиями. Исследование фольклора начало считаться бесперспективным и вредоносным делом. К 1935 году труды по этой теме практически перестали допускаться к печати. Собирать материал становилось все сложнее, перестали организовываться исследовательские экспедиции по сбору материалов, носителей аутентичных народных культур становилось все меньше. 1940-е годы характеризуются полным затишьем в сфере исследования шаманского фольклора. Затишье это продлилось почти до 1970-х годов, когда стали появляться работы Т.М. Михайловой, Е.М. Мелетинского, Е.С. Новик, Ю.М. Лотмана, Б.Н. Путилова [4].

Фольклор шаманских культур весьма обширен и многообразен. Существует большое количество теоретических работ, посвященных шаманизму как религии. Но вопрос о шамане в контексте устной традиции остаётся практически не структурированным. Теоретический и первичный материал присутствует, но лишен системного обобщения. Причина этого состоит в том, что большая часть материалов, в том числе фундаментальных, либо отсутствует в открытом доступе и хранится в личных архивах (С.П. Балдаева, Г.В. Ксенофонтова и др.), либо включено в состав работ иной тематики: по шаманизму как религии, по обрядам и быту народов, в записках о путешествиях и так далее. К сожалению, практически все эти исследования создавались в отсутствие нормальной научной коммуникации. При анализе шаманского эпоса вопрос о едином информационном поле в научном сообществе стоит более остро, чем может показаться на первый взгляд [4].

Анализируя первичный материал [1, 5, 8], мы выявили крупный пласт схожих текстов, исследующих фигуру шамана внутри сюжетов исконных культур. Несмотря на наличие большого количества связей между ними, подобные тексты в изученных сборниках не образуют отдельную категорию, а размещены совместно с классическими мифами, сказками,

легендами. Причина этого состоит в том, что большинство сборников и работ либо не занимаются систематикой или классификацией исследуемого материала, либо используют в качестве критерия сюжетно-фабульную структуру [3,4]. Эти тексты мы и будем определять, как «шаманское сказание». Стоит отметить, что выражение «шаманское сказание», конечно же, употребляется в других теоретических работах [2, 3, 4], но делается это без осознанной идентификации его как самостоятельной жанровой категории и без анализа отличительных его черт. Структурно, но не функционально, наиболее близкой жанровой формой к «шаманскому сказанию» будет форма былички или рассказа.

В качестве одной из основных черт «шаманского сказания» можно выделить то обстоятельство, что «шаманское сказание» в своей изначальной форме не является цельным объектом, а представляет собой лишь часть обряда, «камлания» [3; автор говорит о связи обряда и фольклора]. «Шаманское сказание», включенное в структуру обряда, мы будем называть *первичным шаманским сказанием*; эпос (а «шаманское сказание» всегда имеет эпическую форму) [1, 5, 8], не входящий в структуру обряда, или вышедший из него, мы будем называть *вторичным шаманским сказанием*.

Камлание заключается в путешествии шамана по миру духов [3]. Мы разделим его на два элемента: визуальный элемент и первичное шаманское сказание. Визуальный элемент заключается в том, что в момент камлания шаман обязан совершать некоторые действия: танцевать, играть на музыкальных инструментах, бить в бубен и так далее. То есть камлание – это красочное публичное действие. *Первичное шаманское сказание* состоит из рассказа шамана о том, что он сейчас делает в мире духов.

Зачастую, в мире духов шаман:

1. Занимается расследованием, ища, например, пропавшую душу больного (шаманская традиция считает, что основная причина болезней человека – это потеря им собственной души или личного духа-хранителя).

2. Договаривается с духами, пытаясь выторговать у них желаемое.

3. Борется с духами, в попытке получить необходимое [3].

Все эти формы могут присутствовать в одном и том же повествовании.

Конкретный пример (описание камлания поздней, «обрусевшей» телеутской шаманки татарского происхождения, Татьяны Манышевой, 1980-е годы):

«...Цель камлания – излечение приехавшей из Горного Алтая 17-летней девочки. Перед тем как начать камлание, шаманка опустила вереск в араку и окропила ею всю комнату, затем выпила молочной водки из чашки и дала из этой чашки выпить каждому из присутствующих. Затем она начала свое путешествие, громко рассказывая о том, кого и что она встречает на своем пути, и «разговаривая» со «встречными» то на русском, то на «своем» языке. «Путешествие» продолжалось несколько часов. За это время шаманка ни разу не присела, она или стояла, или двигалась по комнате, то пела, то что-то выкрикивала, то ругалась нецензурной бранью, то с кем-то ласково разговаривала...» [2].

Таким образом камлание в шаманской культуре имеет несколько функций [3].

1. Религиозную, как форма взаимодействия с потусторонними силами.

2. Практическую, как форма лечения или, например, снятия порчи.

3. Общественно-культурную, как основная форма культурного досуга/развлечения членов шаманского общества.

То есть камлание представляет собой одновременно и религиозную службу, и процесс врачевания или, например, призыва удачи, и специфическую форму зрелища. И *первичное шаманское сказание* является неотъемлемой частью этого обряда, обладает всеми этими функциями, и еще одной: трастовкой образа и роли шамана в жизни общества.

Пример, который приводит Г.В. Ксенофонтов [5, с. 69]:

«... В старину, когда мне было десять лет, пошел я однажды в Одейцах на камлание шамана Павла. Я помню, как во время камлания шаман вдруг, бросив свой бубен, стал издавать бычий рев и, ставши на четвереньки, обеими руками стал рыть землю. Затем мне показалось, как над обоими ушами на голове появилось что-то красное, длиною приблизительно с четверть. Говорили, что это рога. Издавал протяжный бычий рев, рогами он стал ковырять землю, было видно, как большие комья глины полетели на стену. До этого он приказал прикрыть горящие угли пеплом и было темновато. Потом рога как будто, исчезли.

Затем он попросил у присутствующих нож, но никто ему не дал. Тогда, подставляя свой бубен отверстием вверх, он стал сильно бить в него около выходных дверей у края матицы. Вдруг раздался стук в бубен чего-то падающего сверху. И тут же у него в руках очутился нож с черенком...».

Таким образом в качестве отличительных черт «шаманского сказания» можно выделить его многофункциональность и особую среду возникновения. Сюжетно-фабульную же основу любого «шаманского сказания» составляет история о путешествии шамана с целью чего-либо спасения или помощи кому-либо, в процессе которого шаман занимается борьбой с неким злом. Подобный сюжет представлен не только в «шаманском сказании», а присущ многим иным фольклорным или литературным формам. Например, сказкам, рыцарским рассказам, мифам и легендам о героях (например, мифам о подвигах Геракла или «Эпосу о Гильгамеше») и так далее. В данном случае главной отличительной чертой «шаманского сказания» от всех иных форм будет являться фигура главного героя повествования, то есть самого шамана.

Рассмотрим же отличительные черты образа шамана в контексте шаманского сказания (*и первичного, и вторичного*).

1. Шаман наделен исключительными способностями. Он существует не столько между мирами, сколько одновременно в обоих: и в мире людей, и в мире духов. Поэтому шаман имеет два облика (облик человека и облик духа), два имени (имя человеческое и имя шаманское), две социальные роли (роль шамана и еще некоторую другую роль, например, роль охотника) и две жизни (шаман существует в мире людей как человек, и в мире духов как дух; шаман после первой смерти обязан воскреснуть).

В «Легенде...» читаем:

«...Про древнего шамана Кунньаас говорят у нас «Айыы Буолбут» («ставший божеством, духом - покровителем»), что служит заменой его имени...».

«...Обернувшись назад, я заметил: за нами стоял шаман Тотто, тоже в камлальном облачении (Семен Митрофанов - живой шаман из одного наслега с рассказчиком)...».

«...Один шаман в нашем 2-м Удюгейском наслеге по имени Бодонгос, по прозванию Огусар-Ойун, рассказывал, что он бодался с духом оспы, приняв вид голубо-пестрого быка...» [5].

2. Шаман – это не осознанный выбор, а призвание, обязывающее к долгу. Шаманом нельзя стать по желанию, шамана

могут избрать лишь духи. Шаман не является хозяином своей судьбы, он – заложник данной ему силы, источником которой являются духи. Духи подчиняются шаману лишь до тех пор, пока сами того хотят. Цель, из-за которой духи служат шаману – это создание посреднической функции между миром живых и миром мертвых. Шаман обязан работать даже бескорыстно. Прежде, чем получить доступ к силам духов, душа шамана находится на воспитании матери-зверя (это может длиться много лет). Мать-зверь является духовным и этическим наставником любого шамана. Шаман, не выполняющий своих обязательств или нарушающий правила, подвергается наказанию.

Примеры [5]:

«...Когда я (стоя тут) бросил взгляд вверх, увидел великое множество идущих шаманов. Они все говорили:

– Мы закликаем и молитвой освящаем среднюю землю, изгоняем ее порчу (джайын джалбарыгабт), очищаем кору ее от грязи («кы рнн, ха гын ыраастыыбыт»)! После этого вид и цвет средней земли стали как будто проясняться. Тогда мы спустились.

Все упомянутые шаманы стали в средней земле шаманами, врачующими болезни. Они говорили:

– В награду за наши труды должны давать один фунт масла или кусок мяса, а кто не имеет их, может давать и голову годовалого теленка. Вообще мы должны удовлетворяться всяким даром, не выражая недовольства. Пусть больные приносят нам даже клочок шерсти...»

«...Я отказываюсь и говорю им:

– Я постоянно держу в мыслях мое божество («ыйыыбын, тангарабын саныы сыльабын») и быть шаманом не желаю!»

Но они помимо моей воли насильно вручили ручку пилы и заставили работать...».

«...По словам шаманки Кюёгэйзр-Матрены, когда она не шаманит в течение 20-ти дней, то у ней начинает погибать скот (уничтожают недовольные духи)...».

3. Каждый шаман представляет собой ярко выраженную индивидуальность. Все герои шаманского эпоса имеют реальных прототипов. Этот эпос начинает складываться еще при их жизни, распространение шаманского эпоса – прямая задача его родственников и односельчан. Таким образом, почти каждый шаман обладает собственным легендарием, в котором, зачастую, присутствуют истории: о инициации, о подвигах шамана,

о его первой смерти и воскрешении, о истинной смерти и предсмертном наказе.

В центре *«шаманского сказания»* стоит либо шаманский долг, либо конфликт долга и личных желаний шамана. Этот конфликт всегда разрешается в пользу долга (богатый человек, став шаманом, отправляется в странствие и лишается своего богатства; женатый человек уходит из семьи; любящая мать теряет детей и так далее). Шаман не может ставить личные интересы выше своего долга [1, 5, 8; первичные материалы, в которых демонстрируется эта черта].

Мотивация героя является главной чертой *«шаманского сказания»*, которая отличает его от остальных фольклорных и литературных форм с подобной фабулой: рыцари совершают подвиги исходя из понятия «чести» и получают за то богатства, титулы и иные блага. «Долг» рыцаря – служить королю, отцу и родине; «долг» шамана – служить всему миру и человечеству; во-вторых, рыцарский «долг» тесно сплетен с понятием личной чести и достоинства, шаман же лишён личного как такового – он полностью отдан своей миссии; и рыцарю, как уже оговаривалось выше, полагается награда за верность и соблюдение долга, шаман же наград не получает; герои сказок награждаются семейным счастьем; Гильгамеш отправляется в «Страну живых», чтобы «возвысить свое имя»; а Геракл совершил свои двенадцать подвигов для того, чтобы получить бессмертие. Все эти варианты кардинально отличаются от мотивов поступков шаманов, которые нередко (и в реальной жизни, и в эпосе) живут в нищете. Стоить помнить и о том, что в традиционных мифах и легендах также фигурируют образы шаманов («О сынах белого, и черного богов», «Миф о конокрадах») [5], но эти тексты не относятся к *«шаманским сказаниям»*, а сосуществуют с ними.

Одно присутствие фигуры шамана не делает сказание «шаманским», так как в *«шаманском сказании»* центральную роль должна занимать не только фигура шамана, но и его проблемы/действия/обязанности. Функционально целью *«шаманского сказания»* является демонстрация особенностей шаманов как особой категории людей. И эпос, не соответствующий этим целям, не может являться *«шаманским сказанием»*. То есть, например, «мифы о происхождении», в которых нередко фигурируют шаманы, не являются *«шаманским сказанием»* и даже большая часть «мифов о первом шамане» не будет являться

такowymi, так как функционально они ближе к тем же «мифам о происхождении», или сказкам, или легендам.

Таким образом, несмотря на общее фабульное единообразие, «шаманское сказание», по нашему мнению, должно быть отделено от иных фольклорных форм, в том числе от таких жанров, как легенда или сказка: отношение носителей оригинальных традиций к данному культурному пласту, тип героя и его мотивация имеют совершенно иной и систематически выверенный характер.

В ходе нашего исследования мы определили отличительные черты «шаманского сказания» и, по признаку обрядовой значимости, разделили на две крупные категории: категорию *первичного и вторичного сказания*. До сих пор анализ и любая систематика практически всей базы первичного материала шаманского фольклора проходил с малой долей выборки, без оглядки на жанровую принадлежность и на роль шамана в этих произведениях. Выявление отдельной специфической группы позволит сделать анализ текстов более глубоким и точным, обратить внимание на узкоспециализированные проблемы, незамеченные ранее.

Разумеется, данная работа не решает вопрос о классификации шаманского фольклора. Мы делаем лишь первый шаг, обозначая границы и особенности одной из множества категорий шаманского фольклора и заявляя проблему на уровне исследовательской работы.

Библиографический список

1. Балдаев С.П. Родословные предания и легенды бурят. Ч.1. Булагаты и эхириты. Улан-Удэ: 1970. 362 с.
2. Борбоев Л.А. Сказания старого шамана. Улан-Удэ: Буряад Унэн, 2001. 30 с.
3. Дугаров Б.С. Эпос и шаманское призывание: некоторые аналогии // Вестник Бурятского государственного университета. Философия. 2017, выпуск №6. С.194-200.
4. Дувакин Е.Н. Шаманские легенды народов Сибири: сюжетно-мотивный состав и ареальное распределение: дис. ... канд. филол. наук. М.: 2011. 482 с.
5. Ксенофонтов Г.В. Легенды и рассказы о шаманах у якутов, бурят и тунгусов. Якутск: 1928-1929. 254 с.
6. Нам Е.В. Нить, связывающая миры (к проблеме воплощения идеи всеобщей связи в мифоритуальной традиции

сибирского шаманизма) // Вестник археологии, антропологии и этнографии. 2014, №3 (26). С. 134-142.

7. Пропп В.Я. Специфика фольклора // Фольклор и действительность. М.: Наука, 1976. 325 с.

8. Шаркшинова Н.О. Мифы бурят. Иркутск: Вост.-Сиб. Кн. изд-во, 1980. 165 с.

В.В. Ромашова

г. Самара

ГАОУ ВО МГПУ

Руководитель: А. В. Синицкая
доцент, кандидат филологических наук

МОРТАЛЬНОСТЬ КАК ХАРАКТЕРИСТИКА НАБΟКОВСКОГО ГЕРОЯ: К ПОСТАНОВКЕ ПРОБЛЕМЫ

Танатопэтика произведений Владимира Набокова продолжает активно развиваться в сегменте литературоведческой танатологии. Во многом, как нам кажется, это обусловлено появлением в 1991 г. труда В.Е. Александрова [1], где ядром поэтики и тематики набоковских произведений исследователь обозначил так называемую потусторонность. Лексема сама по себе часто отсылает к инфернальности, особенно в сфере мифопоэтики, однако Александров подразумевает под ней «эстетическую систему, вырастающую из интуитивных прозрений (Набоковым – В.В.) трансцендентальных измерений бытия» [1, с. 7]. Потусторонность, таким образом, подчёркивает интерес писателя к метафизическому познанию, недоступному обыденному восприятию. Изящность и уникальность словесных конструкций, а также набоковская тактика создания текста потому и походит одновременно на игровую и гносеологическую модели: постоянные поиски реципиентом ключевых деталей в нарративе и соединение их нитями логики создаёт сильную «иллюзию правдоподобия», из-за чего литературное произведение во время чтения оказывается пространством индивидуального постижения мировых таинств [1, с. 22].

Несмотря на то, что в прозе Набокова обнаруживаются эксплицитные танатологические мотивы или маркеры, сигнализирующие о танатологической линии, именно после выделения потусторонности как сердцевины художественной системы

писателя в литературоведческой танатологии появляется полочка с инициалами Набокова. Особое внимание уделяется изучению в его наследии танатологических ситуаций (суицид [3], предсмертие, метафизическая смерть и др.), однако толком не представлена целостная концепция героя, который оказывается или порождает танатологическое поле произведения.

Такого героя мы будем называть *мортальным*. Эта характеристика не сводится только к тяге к акту смерти, но демонстрирует, по нашей мысли, специфические узы между персонажем и танатологическим контекстом в целом. Мортальный герой на уровне атомов, формирующих его в тексте, то есть деталей, мотивов, стилистических знаков и прочего, воплощает Танатос или, не находясь и не собираясь достигать танатологической точки в сюжете, несёт его в себе и влияет на других. Но следует принять во внимание, что будет большой ошибкой сводить наличие мортальности в персонаже к его обязательной кончине. В нашем понимании определения «танатологический» и «мортальный» синонимичны по своей причастности к смерти, но в том же время не тождественны. Потому мортальность как характеристика может свидетельствовать о наличии в герое каких-то разрушительных сил или о его возможности достигнуть закрытия собственной сюжетной линии.

Для формирования мортальности может хватить желания совершить то, что может привести к смерти другого (например, Виктор Иванович из рассказа «Музыка», узнав, что жена хочет с ним расстаться, «принялся медленно и молча ломать ей руки, – хотелось сломать её совсем, с треском всю её вывихнуть» [7, с. 590]); склонность к саморазрушению либо от зависимости (Алексей Лужин из «Случайности» употреблял наркотики и мыслил о самоубийстве), либо от самоощущений и самооценки (Илья Борисович из «Уста к устам», несостоявшийся писатель и, по его же словам, «ничтожество»); стремление познать или оказаться в качественно ином статусе и т.д. Однако, скорее всего, при тщательном ознакомлении с каждым рассказом из корпуса произведений Набокова перечень причин значительно расширится.

Предмет нашего анализа – произведение «Знаки и символы» («Signs and Symbols», 1948 г.), которое позволяет увидеть формирование оригинального «портрета» набоковского мортального персонажа в художественном тексте малой формы.

Стоит отметить сложность интерпретации рассказа по двум пунктам. Во-первых, оригинал написан на английском языке, поскольку к 1940 году Набоков уже переехал в Соединённые Штаты, где пережил своего рода реинкарнацию, похоронив русского писателя Сирина и родившись как американский писатель Владимир Набоков и, соответственно, сделав основным языком своей литературы английский, что стало его «личной трагедией» [8, с. 385]. Во-вторых, наличие трёх переводов, так или иначе отличающихся друг от друга, от Г. Барабтарло, Д. Чекалова, С. Ильина. Мы будем ориентироваться на перевод С. Ильина, помещённого в одном из томов собрания сочинений Набокова американского периода [5].

Танатологический пласт являет себя с самого начала рассказа. Вместе с обозначением трёх персонажей (двух активных и одного условно активного, потому что все его действия напрямую не демонстрируются в нарративе) даётся характеристика фигуры сына: «... (что подарить на день рождения) *молодому человеку с неизлечимо повреждённым рассудком* (курсив мой – В.В.)» [5, с. 233]. Коннотация наречия «неизлечимо» подводит к *конечности* и невозможности исправить положение безымянного персонажа. «Повреждённый рассудок» автоматически вытесняет его за границу нормального и здорового, другими словами, наделяет определённой *деструкцией*, «системой безумия» [5, с. 236].

Кроме того, к перечню его характеристик вскоре добавляется мнимая избранность, которая использовалась родителями для оправдания нарушений стандартных процессов в голове сына: «Тут-то и настала в его жизни пора, совпавшая с долгим выздоровлением от воспаления лёгких, когда все мелкие фобии, которые родители упрямо считали причудами *изумительно одарённого мальчика* (курсив мой – В.В.), как бы спеклись в плотный клубок логически переплетённых иллюзий, полностью отгородивших его от любого нормального разума» [5, с. 237]. Избранность же со временем трансформируется в безумие, но предположительно эта трансформация была заметна только для восприятия родителей.

Безумию героя дают имя — «Мания упоминания» [там же], и сводится она к убеждённости в том, что любое явление, любой организм, всякий предмет включены в его существование, общаются с ним и невероятным образом знают о нём абсолютно всё («Все сущее – шифр, и он – тема всего» [там же]).

Вынесенные в заглавие рассказа «знаки и символы» – это система кодировок, особый язык «мира явлений» [5, с. 236]. Он же в этом мире, находясь в центре внимания всего предметного и живого, вместе с тем оказывается «полумёртвым беспёрым птенцом» [5, с. 235] в луже, которого его мать замечает недалеко от автобусной остановки.

Однако безумие – не следствие гипертрофированного нарциссизма. От рождения механизмы чувственного познания персонажа качественно отличаются. Мир предстаёт перед ним не в одном своём измерении, а в полноте их множественности, с мельчайшими деталями, дополняющими общую картинку. Интересно, что персонажи Набокова (чаще лица первого плана, к примеру, Цинциннат Ц. из «Приглашения на казнь», написанный ещё Сириным) наделены способностью иного мирозерцания, «другим взглядом», выделяющим их из масс человеческого рода. Подобное уместно назвать *метафизическим чутьём*.

При этом персонаж «Знаков и символов» явно ощущает ограниченность в пространственном отношении. Пребывает он в больнице, в топосе закрытом и танатологическом, соприкасающимся со смертью [2, с. 210]. Но и от больницы он отгорожен некоторым барьером, поскольку живёт в своём «отвлечённом мире» [5, с. 234]. На почве этого в произведении прорастает суицидальный дискурс: «Чего он хотел на самом деле, так это продрать в своем мире дыру и сбежать» [там же]. Мотив эскапизма актуализируется через глагол «сбежать» и подкрепляется тем, что герой находится под слежкой со стороны мира вообще и на протяжении большей части своей жизни подвергается различным фобиям. Соглядатайство как мотив и как сюжетобразующая тема у Набокова (вспомним одноимённую повесть «Соглядатай» 1930-го г.) не столько указывает на акт слежки за кем-то, сколько закрепляет неоднозначность персонажа, связанного с этим.

В.Ю. Лебедева углубленно занимается изучением функциональности феномена суицида в прозе Набокова и выделяет в типологии героев писателя «персонажа-суицидента» [3, с. 170]. Объяснением возникновения героя такого толка исследователь называет «тяжёлое душевное состояние вследствие постепенного внутреннего разрушения», «проблему окружения», в некоторых случаях – «табуирование смерти» [там же]. Исходя из этого, персонаж «Знаков и символов» так же может быть назван

суицидентом, но суицидентом невольным и предположительно без возможности действительной реализации желаемого (указывает на это повышенная экспрессивность медсестры, сообщившей его родителям об очередной попытке самоубийства: «... и весело объявила, что он опять пытался покончить с собой» [5, с. 234]), поскольку его мотивировка в тексте, кроме желания избавиться от слежки, не уточняется. Тем не менее, суицидент – одно из вполне самостоятельных воплощений mortality персонажа.

Различные формы табуирования смерти и превращение самой смерти в явление иррационального толка обусловлено категориальной сущностью здравого смысла в понимании Набокова. В посмертно опубликованной статье писатель характеризует здравомыслие (само выражение «здравый смысл», как указывает Александров, в статье он пишет слитно *M commonsense* [1, с. 17]) так: «Здравый смысл в принципе аморален, поскольку естественная мораль так же иррациональна, как и возникшие на заре человечества магические ритуалы» [6, с. 522]. Трактовка данной категории приведена из соображений, высказанных всё тем же В.Е. Александровым: «Их (произведения Набокова – В.В.) надо поставить в определённый контекст, точнее говоря, обращаясь к отдельным романам и рассказам, следует рассматривать их в сопоставлении с критическими работами, а также на фоне всего художественного наследия писателя» [1, с. 16]. Потому полная отчуждённость персонажа от здравомыслящего мира в рамках набоковской онтологии – показатель совершенно не отрицательный, а свидетельствующий о направленности к потустороннему.

Другие носители mortality – родители. Постоянное уточнение их возраста приближает их к неизбежности возникновения такой танатологической ситуации, как «естественная смерть» [2, с. 44]. Их жизнь сама по себе представляет вечное нахождение бок о бок с Танатосом, в частности, это хорошо подмечает мать: «Она смирилась с этим и со многим, многим иным, – потому что, в сущности, жить – это и значит мириться с утратами одной радости за другой, а в ее случае и не радостей даже – всего лишь надежд на улучшение» [5, с. 238]. Детали их внешности часто создают впечатление, что они люди не среднего возраста, а глубоко пожилая пара: у отца вставная челюсть и открыто говорит, что умирает («Я не могу спать потому, что я умираю» [там же]), мать выставляет седину волос и

бледность своей кожи «придирчивому свету весеннего дня» [5, с. 234]. Соответственно, герои так же обладают конечностью, поскольку уже выглядят, как пожилые, а также не в состоянии что-то поменять в своём быте и жизни.

Деструкция их жизни во многом сводится к совместно пережитому прошлому: революция, переезд в Германию, затем побег из Европы, коррекционный класс для сына, «стыд, жалость, унижительные затруднения» [5, с. 238]. Разрушения следовали за ними всю жизнь, и потому можно сказать, что они находятся под воздействием деструктивных сил.

Их двухкомнатная квартира – сумеречная зона. В одном из окон соседнего дома мать замечает «мужчину в чёрных штанах, навзничь лежавшего, закинув голые руки, на неприбранной постели» [5, с. 236], и положение его напоминает позу мертвеца. А под конец нарратива в квартиру постоянно звонит одна и та же девушка и «пасмурным <...> голосом» [5, с. 239] спрашивает к телефону кого-то Чарли. Ответ матери после кажется совершенно странным: «... вы набираете букву О вместо нуля» [там же]. Но звонки не прекращаются.

Мы предполагаем, что последняя сцена с телефоном демонстрирует кольцевую композицию происходящего, цикличность всех событий: родители снова заберут сына домой, снова будут заботиться о нём без вмешательства докторов. Неизвестный Чарли никогда не ответит, так же, как и их сын никогда не сможет жить в соответствии с понятием «здорового смысла».

Итак, мы установили, что в рассказе «Знаки и символы» все три основных героя в той или иной степени обладают смертностью. Более того, закреплённые за ними топосы так же дополняют их смертельный портрет. А сама характеристика «смертность» для персонажа может быть как врождённой (сын), так и приобретённой, возникшей от взаимодействия с его непосредственным носителем (родители).

На базе рассмотренного материала можно выделить основные критерии формирования характеристики смертности и фигуры смертного героя в прозе Набокова:

1. *Конечность*;
2. *Деструкция любой формы и вида* (отклонение, аддикция и др.);
3. *Метафизическая интуиция*.

Мы в праве приписать герою характеристику смертности при наличии одного из пунктов. Вдобавок отметим, что

перечень не претендует на звание окончательного варианта, поскольку в рамках заявленной темы необходимо дальнейшее исследование и обращение к остальному корпусу художественных и критических текстов В. Набокова.

Мортальность набоковского героя обусловлена заложенной в самой человеческой природе невозможностью понять во всех отношениях предметно-материальную реальность или ужиться с непривычным рядовому сознанию миром. В некоторых случаях мортальность свидетельствует о завершённой личности персонажа, не вписывающийся в каноны «здравого смысла» и стремящейся к следующему уровню. Если в этом плане воспринимать смерть в лотмановской трактовке («Чисто литературной проблеме концовки в реальной жизни соответствует факт смерти – «кончины»» [4, с. 418]) и процесс умирания в качестве пересечения чёткой границы лиминальной зоны, то мортальность выступает тем качеством, которое возбуждает в герое стремление познать потустороннее, не подвластное обывательскому, заостренному сознанию, или принять качественно новую форму.

Так или иначе, мортальный герой Набокова как особая категория в общей типологии персонажей авторской поэтики требует дальнейшего изучения и ценностного обоснования в творческой системе писателя.

Библиографический список

1. Александров В.Е. Набоков и потусторонность: метафизика, эстетика, этика. Пер. с англ. Н.А. Анастасьева; под ред. Б.В. Аверина и Т.Ю. Смирновой. СПб.: Алетейя, 1999. 321 с.
2. Красильников Р.Л. Танатологические мотивы в художественной литературе (введение в литературоведческую танатологию). М.: Языки славянской культуры, 2015. 487 с.
3. Лебедева В.Ю. Феномен суицида в русскоязычных рассказах В. Набокова // Научный диалог. 2020. № 12. С.163-173.
4. Лотман Ю.М. Смерть как проблема сюжета // Ю. М. Лотман и тартуско-московская семиотическая школа: [сборник]. М.: Гнозис, 1994. С.417-430.
5. Набоков В.В. Знаки и знамения // Набоков В.В. : американский период. Собрание сочинений в 5 томах: Т.3. Пер. с англ. С. Ильин / Сост. С. Ильина, А. Кононова; комм. А. Люксембурга, С. Ильина. СПб.: Симпозиум, 2004. С.233-240.

6. Набоков В.В. Искусство литературы и здравый смысл // Лекции по зарубежной литературе / В.В. Набоков ; пер. с англ. С. Антонова, И. Бернштейн, В. Голышева и др. СПб.: Азбука, Азбука-Аттикус, 2020. С.233-240.

7. Набоков В.В. Музыка // Набоков В.В. : русский период. Собр. сочинений в 5 томах / Сост. Н. Артеменко-Толстой. Предисл. А. Долинина. Прим. О. С конечной, А. Долинина, Г. Утгофа, А. Яновского, Ю. Левинга, М. Маликовой, Р. Тименчика. СПб.: «Симпозиум», 2004. С. 586-590.

8. Набоков В.В. О книге, озаглавленной «Лолита» (Послесловие к американскому изданию 1958-го года) // Набоков В. В.: американский период. Собрание сочинений в 5 томах: Т.2. / Сост. С. Ильина, А. Кононова; комм. А. Люксембурга. СПб.: Симпозиум, 2008. С.377-385.

СЕКЦИЯ: ЭКОНОМИКА И УПРАВЛЕНИЕ НАРОДНЫМ ХОЗЯЙСТВОМ

Я.С. Батайкина

г. Самара

ГАОУ ВО МГПУ

Руководитель: В.М. Кусков

кандидат экономических наук, доцент

ИЗМЕНЕНИ ОТНОШЕНИЙ СОБСТВЕННОСТИ В АГРАРНОМ СЕКТОРЕ ЭКОНОМИКИ СОВРЕМЕННОЙ РОССИИ

Становление новых институтов, отвечающих рыночным требованиям, проходит в России неравномерно и противоречиво, т.к. формированию наиболее значимых ориентиров и векторов переустройства институтов административно-командной системы не было со стороны отечественных реформаторов уделено должного внимания.

Актуальность выбранной темы определяется тем, что:

- в аграрном секторе экономики современной России важнейшими признаются два уклада хозяйства: фермерство и агрохолдинги (в правовой форме АО или ООО) и не уделяется внимание другим укладам хозяйства. Отсюда экономика села работает не на потенциально-возможном уровне;
- наличие монополизации в отраслях сельского хозяйства агрохолдингов, что ведет к завышению цен на отечественные продовольственные товары. Общество оказалось в тисках инфляционной спирали, которая возникает на внутреннем продовольственном рынке;
- отсюда существует нестабильность продовольственного рынка в стране;
- основное средство производство-земля используется не рационально, не эффективно, при низком качестве производства продукции.

Таким образом, аграрный сектор экономики страны находится в трансформационном кризисе. Необходим эффективный выход из него, который соответствовал бы современной ступени исторического, экономико-культурного и правового состояния нашего общества. Для этого необходимо выяснить природу собственности как экономико-юридического понятия и историю её

становления в аграрном секторе экономики России, чтобы установить: когда произошел отход от эволюционного, поступательного становления и развития гражданского общества в стране. Найденная узловая точка нарушения эволюционного пути развития России позволит определить и основные направления выхода современного аграрного сектора экономики страны из трансформационного кризиса.

Наиболее распространенное определение собственности как экономической категории в современной учебной экономической литературе следующее: «Собственность – это система отношений между людьми, складывающаяся по поводу пользования материальными благами и присвоения результатов хозяйственной деятельности» [5, с.71]. С таким определением мы не совсем согласны, так как отсутствует понимание экономической сущности собственности. С экономической точки зрения собственность, по нашему мнению, – это общественно-нормальные отношения между людьми в процессе производства, распределения, обмена и потребления экономических благ и ресурсов. Получается, что собственность осуществляет свою экономическую функцию только тогда, когда приносит ее субъекту определенную экономически-нормальную выгоду в форме прибыли, дохода, ренты, дивидендов и др.

С юридической точки зрения собственностью можно назвать систему прав субъекта по регулированию условиями общественно-нормальной деятельности. Собственность с юридической точки зрения объясняется тем, что через законодательные акты осуществляются общественно-правовые нормы, которые систематизируют экономические отношения между людьми, относящиеся к общественно-нормальному пользованию, владению и распоряжению экономическими благами и ресурсами. Истина собственности в единстве её экономической и юридической сторон.

Таким образом, собственность – это сложный комплекс *общественно-нормальных отношений экономики и права*, которые оформляются и закрепляются в юридических нормах и нормативно-правовых актах, выражающих уровень экономического развития общества.

Развитие экономических отношений на разных уровнях хозяйствования привело к образованию различных форм собственности. Среди часто встречающихся выделяют: коллективную, государственную, частную. Комбинированные формы

собственности стали ответом на сложную экономическую обстановку в мире. Многоукладность форм собственности, которая отсутствует в России на данный момент, свидетельствует об отсутствии в данном периоде становления её стабильной экономики.

За формирование собственности отвечает право – публичное и естественное, при их общем взаимодействии происходит сбалансированная и структурированная «работа» собственности. Публичное право устанавливает, как есть, как устроена экономика, как формируется конкретный процесс производства, обмена, распределения и потребления благ и услуг, а также каковы конкретные права и обязанности субъектов экономики. Основная идея естественного права – как должно быть, должное состояние общественно-нормальных отношений в которых существуют единство интересов людей, как общественных; защищая каждого члена общества, оно защищает в целом всё общество. Публичное право опосредованно естественным. От «снятости» естественного права в публичном зависит стабилизация экономики, её прогрессивное развитие, в результате чего происходит повышение уровня жизни общества.

Рассмотрим исторический процесс становления отношений собственности в России.

Целью реформы Александра II являлось освобождение крестьян от крепостной зависимости, тем самым направить страну на путь укрепления и развития экономики. В результате его реформы имели место как положительные черты, так и отрицательные [3]:

Положительные черты реформы:

- возможность юридической свободы от помещиков; образование общинного уклада хозяйства и общинной собственности на землю;
- крестьяне стали свободно распоряжаться своей рабочей силой, что привело к формированию рынка труда в стране;
- возможность крестьянам брать в аренду земельные участки и их обрабатывать или устраиваться на работу на заводы и фабрики, т.е. у крестьян возникла право альтернативного выбора.

Отрицательные черты реформы:

- полученная юридическая свобода требовала значительных затрат на свой выкуп;
- при выкупе крестьяне не получали землю и орудия труда;
- сохранялись феодальные и полуфеодальные отношения в форме барщины, оброка, отработочной и испольной аренды.

Данная реформа являлась популистской и не была направлена на подъем аграрного сектора экономики. Сельское хозяйство оставалось в тисках феодальных и полуфеодальных отношений.

Важное значение преобразованиям в экономике уделял С.Ю. Витте. Его целью являлось расширение границ внутреннего рынка за счет роста покупательной способности основной части населения, а это можно было сделать лишь путем индустриализации экономики.

Положительные черты его реформ:

- возможность укрепления налоговой системы и создание бездефицитного госбюджета;
- денежная реформа обеспечила стабильность рубля: переход к золотому стандарту превратил рубль в одну из устойчивых европейских валют, что способствовало развитию кредитной системы России и привлечению иностранных инвестиций;
- гениальное определение им точки экономического подъема, нахождение той отрасли, которая дала толчок и вытянула за собой всю экономику-строительство железных дорог.

Отрицательные черты его реформ:

- реформы не имели завершенности, т.к. они не затрагивала аграрную реформу, которую в дальнейшем в качестве основы своей политики пытался осуществить П. Столыпин;
- невозможность совмещения защиты помещичьего землевладения и всех привилегий дворянства из-за отсталости аграрного сектора и ограниченности внутреннего рынка;
- отсутствие надежной поддержки внутри правительства и от императора.

Власть расценила реформы в аграрном секторе как преждевременные, общинное землепользование было объявлено незыблемым, крестьянские надельные земли – неотчуждаемыми, и в деревне все осталось по-прежнему. Реализовать свои планы по крестьянскому вопросу Витте не удалось.

Развивать аграрный сектор экономики в начале XX века стал П.А. Столыпин. Цель его реформы – доведение реформ Витте до логического завершения как системы, которая, по его мнению, должна окончательно перестроить российское общество на капиталистический путь развития и подготовить примирение между властью и общественностью, без которого он не видел спасения от потрясений в стране.

Положительные черты его реформ:

- упразднение сельской общины и создание единоличной и хуторской системы хозяйства;
- распространение земских учреждений: расширение народного образования, возвращение местного суда;
- крестьянский банк выдавал льготные кредиты крестьянам под залог наделной земли;
- перемещение крестьян на свободные земли в Сибири за счет подъемных, кредита банка.

Отрицательные черты его реформ:

- это насильственная ликвидация сельской общины не «естественным» путем;
- слабо была представлена аренда в Европейской части России с правом выкупа земли. Использовалась в основном аренда крестьянами помещичьих земель без права её выкупа;
- попытка переселить в Сибирь на отрубную и хуторскую систему хозяйства не была достаточно подготовлена и около половины крестьян вернулось обратно в Европейскую часть России к общинной системе хозяйства;
- создание хуторской системы был рассчитан на длительный срок. В случае преобладания предпринимательской аренды земли большая часть крестьян за более короткий срок освоила бы рыночные отношения и не была той средой, которая подрывала устои российского государства.

Но, как показало время, Первая Мировая война, революция в России, а затем и Гражданская война спутали все планы, не позволив довести эти реформы до конца.

В стране – хаос, постоянные стачки и манифестации. Для выхода из сложившейся ситуации новая советская власть пошла на компромисс и провозгласила «новую экономическую политику», сочетавшую директивное управление с рыночной самоорганизацией экономики [1, с.8-10].

Положительные черты НЭПа (имели место в первой половине 20-х г.г.):

- продразверстка была заменена на продналог;
- после уплаты земельного налога и возмещения затрат у крестьян возникал излишек продукта, который он мог менять на промтовары, поступающие из города;
- были восстановлены товарно-денежные отношения в различных отраслях экономики;
- по Земельному кодексу РСФСР от 1922 г. разрешалась аренда сельскохозяйственных угодий. Для этих целей был

создан сельхозсиндикат, который формировал земельный фонд из свободных земель и сдавал их в аренду индивидуальным и коллективным хозяйствам.

Отрицательные черты НЭПа (характерны для второй половины 20-х г. г.):

- произошла подмена экономических законов идеологическими, которые не имели ничего общего с эффективностью экономики и её развитием;

- земельный налог стал устанавливаться не на основе земельной ренты и её законов, а с точки зрения классового подхода: эффективно работающую часть села – кулаков, а в дальнейшем и середняков, стали облагать более высокими подоходными налогами, что подрывало их экономическую базу;

- не приветствовался наемный труд, возникла тенденция к насильственной коллективизации и созданию колхозов;

- руководители советского гос-ва, которые были сторонниками ускоренной социализации общества, считали НЭП временным отступлением от социализации земли и хозяйства: аренда земли считалась временной формой экономических отношений, в результате чего в 1930 году она была запрещена

Итогом стал продовольственный кризис, выразившийся в том числе в падении показателей количества заготовленного зерна, в голоде населения в ряде регионов страны. Только в первой половине 20-х г. г. НЭП в сельском хозяйстве в основном привел к положительным результатам, однако во второй половине этого десятилетия при ликвидации НЭПа противоречия в заготовках зерна только нарастали.

Вопрос о земле в период 1930 -1985 гг. советские политики не затрагивали, эффективность её была низкой. При этом принимались программы по возрождению села партийными съездами, утверждались решения, но реальная картина на селе радикально не менялась [4, с.199].

В стране назрели перемены [4, с.562]. Изменения в сельском хозяйстве начались с принятия решения в 1985г. о перестройке экономики на рыночные рельсы с целью устранения товарного продовольственного дефицита, который охватил Советское государство в 80-е годы, а также утверждения ряда законов, посвященных активизации и развитию рыночных отношений в стране.

Положительные черты реформ президента СССР М. Горбачева во второй половине 80-х г. г.:

- страна стала раскрепощаться, что предоставляло новые возможности в развитии экономики;

- была установлена равнозначность прав разных форм собственности, появились первые признаки рыночной экономики. Наконец-то была остановлена гонка вооружений, наносящая огромный ущерб народному хозяйству;

- возникновение арендных отношений

Отрицательные черты реформы: реформы Горбачева – это плюсы, которые превратились в минусы:

- раскрепощение происходило не подготовленными, не продуманными методами;

- принятый в 1989 г. закон СССР « Об аренде и арендных отношениях в СССР и союзных республиках» так и не был конкретизирован на уровне республик и ими не реализован (кроме Казахстана);

- арендные отношения по использованию земли стали возникать не организованно, стихийно. Почувствовав вседозволенность люди стали захватывать наиболее привлекательные земли, их приватизировать.

Вместо ускорения развития страны возникла непоследовательная и непродуманная экономическая политика, которая привела к падению производства, снижению уровня жизни населения и недовольству руководством партии.

Переход к рыночным отношениям в сельском хозяйстве российские реформаторы осуществляли в рамках аграрной реформы Б. Ельцина. Основной целью реформы провозглашалось перераспределение земли и создание условий для равноправного развития различных форм собственности и хозяйствования на основе конкуренции. Ключевая роль состояла в необходимости быстрого преобразования сложившейся советской организационно-хозяйственной структуры собственности в экономики сельского хозяйства в рыночную.

Положительные черты российских реформ 90-х г. г.:

- образование фермерских хозяйств;
- прекращение дотационного финансирования и льготного кредитования аграрного сектора;

- сами фермерские хозяйства стали планировать свою деятельность;

- для крестьянского хозяйства подготовлен свой режим налогообложения

Отрицательные черты этих реформ:

- искусственно ликвидированы госхозы и колхозы и раздел земли имел политическую окраску;
- возникли агрофирмы, которые скупали земельные паи сельских жителей за бесценок, стали образовываться крупные землевладения;
- частная собственность на землю не привела к стабильной эффективности её использования, имеет место спекуляция земельными участками;
- значительная часть земли была огорожена и до сих пор не используется;
- появились сельскохозяйственные монополии в производстве и сбыте продукции, которые диктуют рынку свои цены.

Подобная линия «радикального» реформирования способствовала разрушению пусть плохо, но все же отлаженного хозяйственного механизма советского аграрного сектора. Бессистемный переход к рынку обусловил низкую результативность проводимых преобразований.

Опять, как и более ста лет назад возникает аграрный вопрос. Как изменить аграрные отношения и превратить их в нормальные (экономические) аграрные отношения. Для этого следует изменить отношения собственности в аграрном секторе экономики и сделать эти изменения первоочередными, первостепенными, от чего зависит возрождения нашей экономики.

Анализ основных этапов решения аграрного вопроса в России приводит к выводу о том, что назрел вопрос об эволюционном изменении отношений собственности [2, с.12]. Для устранения современного аграрного вопроса необходимо последовательно обосновать следующие направления его решения:

- провести инвентаризацию сельхозугодий и те, которые не используются или используются ниже потенциального их уровня, национализировать и на этих землях формировать арендный актив государства для сдачи их в аренду тем, кто сможет их эффективно обработать;
- развивать аграрный сектор экономики на основе многоукладности: наряду с фермерскими хозяйствами, должны образовываться коллективные хозяйства (в форме товариществ), артели, госхозы и другие уклады, в которых может работать сельский житель. И только конкуренция между этими укладами (или формами собственности) определит, какой уклад в стране наиболее эффективный по производительности и качеству производимой продукции;

- защитить эту конкуренцию укладов в селе следует анти-монопольным законодательством, направленного против засилья агрофирм-как монополистов;

- получаемую ренту в форме арендной платы следует использовать в качестве инвестиций в развитие отраслей сельского хозяйства и улучшения его социальной сферы (школы, детсады, мед. служба). Установить среднюю оплату труда в сельском хозяйстве на уровне средней зарплаты в регионе.

Предлагаемые реформы сельского хозяйства – возвращение к той ступени в истории России, которую она не прошла как становление своей рыночной экономики в части её аграрного сектора.

Библиографический список

1. Дозорова Т.А. Совершенствовать экономический механизм хозяйствования в аграрном секторе АПК // Экономика сельскохозяйственных и перерабатывающих предприятий. — 2010. — №7.- С.8-10.

2. Зырянова Т.В. Методические подходы к финансовому оздоровлению сельхозпредприятий // Экономический анализ: теория и практика. — 2010. — №4, С.12.

3. Развитие собственности: социально-экономические законы КиберЛенинка (cyberleninka.ru)

4. Толмачева Р.П. // Экономическая история / — 2003. — с.199-568.

5. Чепурин М.Н., Киселева Е.А. «Курс экономической теории», 5-е изд. доп.-Киров: из-во «АСА», 2006, стр.71.

И.А. Дозиденко

г. Самара

ГАОУ ВО МГПУ

Руководитель: А.В. Чулков

кандидат технических наук, доцент

ОСОБЕННОСТИ ДЕЛОВЫХ КОММУНИКАЦИЙ В МЕЖКУЛЬТУРНОЙ СРЕДЕ

Одной из ключевых характеристик современного общества становится рост сложности и многообразия мира. На фоне глобальных процессов происходит, с одной стороны, интенсификация межкультурной коммуникации, наблюдающаяся в

различных сферах: от повседневного общения, участия в поликультурных учебных или рабочих коллективах до международных переговоров, с другой – рост культурной гетерогенности мирового сообщества, в том числе, связанный с процессами глобализации. Так, различия между расами, народами, культурами, религиями и субкультурами не нивелируются, а остаются выпуклыми и зримыми на всех континентах и во всех странах.

Данная ситуация порождает острую необходимость в выработке стратегий успешного взаимодействия в условиях многообразия культур, что делает межкультурную компетентность одним из важнейших навыков XXI века. Глобальные процессы не только определяют возрастание разнообразия и сложности различных областей жизни, но и усиливают в них степень неопределенности. Это ставит перед личностью новые задачи, требующие широкого репертуара стратегий активности человека для достижения успеха в межкультурных контекстах. В таких условиях недостаточно только освоения норм собственной культуры, задающих определенную траекторию поведения и освобождающих личность от принятия решений в типичных для данной культуры ситуациях, недостаточно даже адаптации к другой культуре, основанной на присвоении новых культурных кодов и способности вести себя в соответствии с ними. В условиях увеличения скорости изменений растет роль личности, как способной адаптироваться к актуальному межкультурному контексту, так и обладающей потенциалом для успешной деятельности в межкультурном контексте вне зависимости от рамок конкретной ситуации. Такая личность готова гибко приспособливаться к нормам другой культуры, а также конструировать новые способы взаимодействия на перекрестках разных культурных миров.

Культурный интеллект — это «способность эффективно взаимодействовать с носителями разных культур, которая требует от человека определённых навыков для того, чтобы интерпретировать незнакомые и неоднозначные жесты таким образом, как это сделал бы носитель культуры», в нашем исследовании мы будем рассматривать культурный интеллект прежде всего, как «способность». Культурный интеллект имеет четыре составляющих его вида: лингвистический интеллект, пространственный интеллект, межличностный интеллект и внутри личностный интеллект, которые входят в семь видов теории множественного интеллекта и описанных в его книге «Структура разума».

Термин появился относительно недавно: первые определения и исследования понятий были даны П. Кристофером Эрли и Суном Ангом [1, с. 56-60].

Одной из ключевых характеристик современного общества становится рост сложности и многообразия мира. На фоне глобальных процессов происходит, с одной стороны, интенсификация межкультурной коммуникации, наблюдающаяся в различных сферах: от повседневного общения, участия в поликультурных учебных или рабочих коллективах до международных переговоров, с другой - рост культурной гетерогенности мирового сообщества, в том числе, связанный с процессами глобализации. Так, различия между расами, народами, культурами, религиями и субкультурами не нивелируются, а остаются выпуклыми и зримыми на всех континентах и во всех странах.

Анг, Ван Дин, и Ливермор описывают четыре возможности CQ: мотивацию (CQ Drive), познание (CQ Knowledge), метапознание (CQ Strategy) и поведение (CQ Action) [9, с. 75].

Мотивация (CQ-Drive) — заинтересованность человека и его уверенность в эффективном функционировании в условиях кросс-культурности.

Познание (CQ-Knowledge) — знание человека о сходстве и различии культур. Оно включает в себя: бизнес — знание экономических и правовых систем, межличностное общение — знания о ценностях, нормах социального взаимодействия и религиозных убеждениях, социальная лингвистика — знания о правилах языков и правилах невербальных поведения.

Метапознание (CQ-Strategy) — понятие, которое означает то, как человек выносит для себя смысл из перенесённого опыта кросс-культурного взаимодействия. Это происходит, когда люди делают выводы о своих собственных процессах мышления и процессах других.

Поведение (CQ-Action) — возможность человека адаптировать вербальное и невербальное поведение, чтобы сделать её уместным в разных культурах. Это предполагает наличие разностороннего репертуара поведенческих реакций, которые подходят в различных ситуациях.

Рассмотрим культурную компетенцию в различных сферах:

1. Культурная компетентность в деловой сфере. Культурная компетентность, также известная в бизнесе, как «коэффициент культурного развития» или «CQ», — это теория в рамках менеджмента и организационной психологии, утверждающая,

что понимание влияния культурных традиций индивидуума на его поведение имеет важное значение для эффективного бизнеса, и измеряющая способность человека успешно взаимодействовать в любой среде или социальной обстановке.

CQ развивается посредством: познавательных средств: голова (изучение вашей собственной культуры, а также всего культурного разнообразия); физических средств: тело (использование собственных чувств и адаптация своих движений и языка тела, с целью вписаться в общество); мотивационных средств: эмоции (повышение самооценки и получение награды от принятия в сообщество и успешной деятельности в нём).

2. Культурная компетентность в политической сфере. Культурные знания и войны тесно связаны друг с другом культурной компетентностью, которая занимает центральное место в обеспечении успешных военных операций. Для военных операций, культурная компетентность касается способности принимать решения, основанные на осознании этих факторов. В военном смысле, культурная компетентность является сложным сочетанием антропологии, психологии, коммуникации, социологии, истории, и, прежде всего, военной доктрины.

На сегодняшний день потребность повышения эффективности межкультурного общения и умений вести диалог с представителями разных культур возрастает. А.П. Садохин считает, что межкультурная коммуникация есть совокупность разнообразных форм отношений и общения между индивидами и группами, принадлежащими к разным культурам. Вопрос, тем самым, заключается в том, что и как соотносит различные культуры. Причем, «что» и «как» здесь не только предполагают друг друга, но и могут быть, по существу, тождественны. Когда говорится о проблемах в ходе межкультурного общения, речь, чаще всего, идет не о конфликте интересов, а о конфликте непонимания. Невозможно повышать эффективность межкультурного общения без развитой социокультурной компетенции, которая включает в следующие компоненты: - лингвострановедческий компонент (лексические единицы с национально-культурной семантикой и умение их применять в ситуациях межкультурного общения); - социолингвистический компонент (языковые особенности социальных слоев, представителей разных поколений, полов, общественных групп, диалектов); - социально-психологический компонент (владение социо- и культурнообусловленными сценариями, моделями поведения с

использованием коммуникативной техники, принятой в данной культуре); - культурологический компонент (социокультурный, историко-культурный, этнокультурный фон) . Коммуникативные процессы происходят как между культурными группами, так и между отдельными людьми. Но если на уровне отдельных индивидов неудача взаимодействия не всегда прослеживается как конфликт культур, то на уровне групп это бывает всегда явно, так как здесь появляется антитеза «свой» – «чужой». Студенческий коллектив вуза чаще всего состоит из представителей различных молодежных субкультур, чьи культурные нормы не идут вразрез с монокультурой территории, где это учебное заведение функционирует. Но общение в группе, состоящей из представителей разных культур, будет плодотворным только при условии, что ее участники способны адаптировать свои коммуникативные действия к конкретным условиям данной группы и студенты могут чувствовать себя уязвленными, если ход коммуникации или отношение к какому-то событию идут вразрез с их культурными ценностями. Следует учитывать, что для повышения эффективности межкультурного общения студентам необходимо адаптироваться к культурным ценностям инокультурных участников группы, ведь в поликультурной группе поведение участников коммуникативных актов культурно обусловлено, стереотипы собственной культуры проявляются в силу привычки. Проблемы, которые могут помочь в повышении эффективности межкультурного общения в поликультурной среде студенческих коллективов, являются особенности восприятия «иного», незнакомые механизмы общения и изменения в структуре личности, которые происходят в результате встречи с другой культурой.

Сравним межкультурное взаимодействие России и США. при описании российского стиля делового общения следует обратить внимание на ряд особенностей, обусловленных недостатком опыта делового общения многих российских предпринимателей.

Еще одно, в чем мы уступаем иностранным партнерам - это в умении «торговаться». Русские за границей колоссально переплачивают за все именно в силу своей склонности платить не только не торгуясь, но даже не разувая как следует реальные уровни цен. Иностранцы это уже отлично знают и используют. Подобное поведение может приводить к отторжению новых российских предпринимателей.

Знание национальных особенностей может служить своеобразным путеводителем, ориентиром возможного поведения партнера.

Американский стиль ведения переговоров, деловых бесед имеет и «обратную сторону». Считая себя своеобразными «законодателями мод» в технологии делового общения, американцы часто проявляют эгоцентризм, полагая, что партнер должен руководствоваться теми же правилами, что и они сами.

Рассмотрев и проанализировав культурный интеллект и его составляющие, мы пришли к выводу о том, что каждому переговорщику необходимо овладевать и применять культурный интеллект во время деловых встреч и переговоров во всем многообразии составляющих. Прежде всего, сами переговорщики должны оценить свой культурный интеллект посредством анкеты «Культурный интеллект», которую предлагает Брукс Петерсон.

Становясь участниками любого вида межкультурных контактов, люди взаимодействуют с представителями других культур, зачастую существенно отличающихся друг от друга. Отличия в языках, национальной кухне, одежде, нормах общественного поведения, отношении к выполняемой работе зачастую делают эти контакты трудными и даже невозможными. Но это лишь частные проблемы межкультурных контактов. Основные причины их неудач лежат за пределами очевидных различий. Они — в различиях в мироощущении, то есть ином отношении к миру и к другим людям.

Главное препятствие, мешающее успешному решению этой проблемы, состоит в том, что мы воспринимаем другие культуры через призму своей культуры, поэтому наши наблюдения и заключения ограничены ее рамками. С большим трудом мы понимаем значения слов, поступков, действий, которые не характерны для нас самих. Наш этноцентризм не только мешает межкультурной коммуникации, но его еще и трудно распознать, так как это бессознательный процесс. Отсюда напрашивается вывод, что эффективная межкультурная коммуникация не может возникнуть сама по себе, ей необходимо целенаправленно учиться.

Исследование показывает, что многие аспекты культурного интеллекта способствуют обучению во взаимодействии и культурному общению. Одним из способов обучения являются учебные пространства, такие как учебные аудитории

университетов. Важную роль в создании и укреплении обучения играет методика обучения педагога и двусторонняя связь между учащимися, а также между педагогом и студентами. Для лучшего усвоения учебного материала студентам необходимо активно и четко скоординировать свои взгляды, услышанное и опыт, касающиеся культурных условий, таким образом, чтобы эта информация стала частью структуры их знаний. Данный процесс реализуем при помощи познавательного интеллекта. С учетом того, что разум человека не готов воспринимать необработанную информацию, познавательный интеллект помогает необработанным данным легко занять правильное место в мышлении. Столкнувшись с новыми культурными контекстами, мотивированный интеллект способствует возникновению интереса и возможностей у человека для анализа иных культур и взаимодействия с людьми из других этнических групп. Отсюда можно увидеть признаки, которые могут помочь в создании эффективной коммуникации. Человек на основании имеющейся информации должен создать общую определенную познавательную основу. Разработка такой основы доступна только лицам, имеющим высокий мотивированный интеллект. И, наконец, культурный интеллект помогает человеку в налаживании взаимоотношений с людьми из других культур в реализации подходящего вербального и невербального поведения, а также принятии ответных мер, относительно ценностей, обычаев и норм общества.

Библиографический список

1. Анг, С. и Ван Дайн Л. (ред.). (2008) «Справочник по культурному интеллекту». Нью-Йорк: М.Э. Шарп.
2. Бхагат, Раби С. (2006), преподобный Ранний и Анг, Культурный интеллект и Хукер, Работа в разных культурах, Обзор Академии менеджмента (англ.)русс. Т. 31 (2): 489-93
3. Белов Э.В., К. ШкварилоА., Ховрова Э.М. Адаптация опросника «шкала культурного интеллект» К.Эрли и С. Анга на русскоязычном отборе. Вестник РУДН. Серии Психологии и педагогики. 2012, №4. с.13
4. Дайтон М.,Зелли Э. Применение теории коммуникации в профессиональной жизни: Практическое введение (2004)
5. Ливермор, Дэвид А. (2009) «Лидерство с культурным интеллектом». Нью-Йорк: АМАСОМ.

6. Ливермор, Дэвид А. (2011). «Разница в Культурном Интеллекте». Нью-Йорк: АМАСОМ.

7. Майер Дж. Д., Саловей П. Интеллект эмоционального интеллекта // Интеллект, 17, 1993. с.433-442

8. Садохин А.Р. Межкультурная коммуникация: учебное пособие. - М: АЛЬФА-М, ИНФРА-М, 2006. с. 82-84

9. Эрли, П.С. и Анг, С. (2003): Культурный интеллект: Индивидуальные взаимодействия между культурами. Стэнфордские бизнес-книги: Стэнфорд.

10. Штернберг Р.Дж., Форсайт Дж.Б., Хедланд Дж., Практический интеллект. – Ст-Пб: Питер, 2002. с.88, 89 8.

Д.И. Леонтович

г. Самара

ГАОУ ВО МГПУ

Руководитель: С. В. Домнина

профессор, доктор экономических наук

ПЛАТНЫЕ УСЛУГИ В ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ УЧРЕЖДЕНИЯХ

Современную Россию можно смело назвать молодым и развивающимся государством. За последние 20 лет произошло немало изменений – как в политической системе, так и в экономике страны. Важно ещё отметить такой фактор развития нашей страны, как постепенный переход к информационному обществу, где сфере услуг уделяется наибольшая роль. Образовательные услуги можно назвать одними из самых распространённых в таком обществе.

За последнее десятилетие произошли резкие и кардинальные изменения в системе образования: ввод такой системы оценивания, как ЕГЭ, переход к профильному образованию, введение новых ФГОС – все эти факторы создают благоприятную почву для целого спектра платных дополнительных образовательных услуг.

Наряду с государственными образовательными учреждениями появляются негосударственные, создаётся широкая сеть учреждений дополнительного образования, различные учебные центры, которые предоставляют образовательные услуги на возмездной основе.

Данные услуги являются значительной частью внебюджетных доходов и оказываются многими образовательными

учреждениями, в связи с чем занимают значимое место в системе, приносящей доход деятельности по реализации товаров, выполнению работ и оказанию услуг.

Определим понятие «образовательная услуга» даётся следующая дефиниция – «экономическое отношение, возникающее по поводу результатов труда, создающего потребительские стоимости, проявляющиеся в форме полезного действия товара (вещи) или самой деятельности для удовлетворения конкретных, разумных потребностей человека». Но в состав образовательных правоотношений входят не только экономические отношения, и не всегда они прямо связаны с разумными потребностями человека (языковые курсы, занятия музыкой, живописью и т.п.). В юридическом словаре даётся следующее определение – «услуга, как правило, является результатом деятельности и представляющаяся на основании соответствующего гражданско-правового договора».

По определению, принятому 20-й сессией Генеральной конференции ЮНЕСКО, под образованием понимается «процесс и результат совершенствования способностей и поведения личности, при котором она достигает социальной зрелости и индивидуального роста». В Законе Российской Федерации «Об образовании» даётся следующее определение образования – это «целенаправленный процесс воспитания и обучения в интересах человека, общества, государства, сопровождающийся констатацией достижения гражданином (обучающимся) установленных государством образовательных уровней (образовательных цензов)».

В то же время образование как отрасль является «совокупностью учреждений, организаций и предприятий, осуществляющих преимущественно образовательную деятельность, направленную на удовлетворение многообразных потребностей населения в образовательных услугах, на воспроизводство и развитие кадрового потенциала общества». Главная цель образования как педагогического процесса, его миссия – приращение ценности человека как личности, работника, гражданина.

Основным видом деятельности учреждений образования можно назвать создание образовательных услуг. Что скрывается за термином «образовательная услуга»? В чём её отличие от других услуг?

С.В. Куров образовательную услугу называет «организованную, целенаправленную, устойчивую деятельность,

осуществляемую одним или несколькими субъектами (преподавателем, педагогом или коллективом педагогов) посредством коммуникативных средств (личного, непосредственного взаимодействия с другим субъектом – обучающимся) по передаче знаний, формированию умений, навыков, оказанию воздействий, формирующих личность человека, гражданина путем организации и управления его учебной деятельности.

Таким образом, категорией «платные образовательные услуги» можно назвать услугами, предоставляемые образовательными учреждениями, не предусмотренные соответствующим образовательным программам, и государственным образовательным стандартами на возмездной основе.

Для определения специфики оказания платных образовательных услуг обратимся к существующим классификациям образовательных услуг. На сегодняшний день нет единой системы классификации, но можно выделить несколько оснований для классификации.

1. *По характеру задач* можно выделить общеобразовательные и профессиональные, каждая из которых, помимо основной, может иметь и дополнительную программу. Общеобразовательные программы направлены на решение задач формирования общей культуры личности, адаптации человека к жизни в обществе, на создание основы для осознанного выбора и освоения профессиональных образовательных программ и реализуются в дошкольных образовательных учреждениях, образовательных учреждениях начального общего, основного общего, среднего (полного) общего образования. В большей мере применяется для подготовки детей к школе. Профессиональные программы направлены на решение задач последовательного повышения профессионального и общеобразовательного уровней, подготовку специалистов соответствующей квалификации и реализуются в образовательных учреждениях профессионального образования, имеющих государственную аккредитацию.

2. К группе общеобразовательной программы можно отнести программы:

- дошкольного образования;
- начального общего образования;
- основного общего образования;
- среднего (полного) общего образования.

3. Вторую группу образовательных программ составляют:

- программы начального профессионального образования, которые имеют целью подготовку работников квалифицированного труда по основным направлениям общественно-полезной деятельности на базе основного общего образования; наиболее часто осуществляются профессиональными училищами и профессиональными лицеями;

- программы среднего профессионального образования, предназначенные для подготовки специалистов среднего звена, удовлетворения потребностей личности в углублении и расширении образования; осуществляется техникумами, колледжами, техникумами-предприятиями;

- программы высшего профессионального образования, освоение которых необходимо для выполнения высококвалифицированного, преимущественно умственного труда в различных сферах. Данные программы реализуются в высших учебных заведениях: университетах, академиях и институтах;

- программы послевузовского профессионального образования дают возможность повышения уровня образования, научной, педагогической квалификации после окончания вуза в аспирантуре, ординатуре и адъюнктуре.

4. Образовательные программы могут предоставляться образовательными учреждениями в следующих формах: очной, очно-заочной (вечерней), заочной.

Однако, помимо классификации, данной в Законе РФ «Об образовании», можно выделить следующие виды образовательных услуг.

По длительности предоставления:

- долгосрочные (обучение в общеобразовательной школе, вузе и т. п.);

- среднесрочные (повышение квалификации, переподготовка кадров и т. п.);

- краткосрочные (например, отдельные курсы, лекции, тренинги, инструктажи).

По используемым методам обучения:

- традиционные,

- программы проблемного обучения,

- программы, основанные на анализе деловых ситуаций и

т.п.

По способу оплаты услуг:

- платными,

- условно бесплатными.

В связи с этим важно отметить, что согласно Закону РФ «Об образовании», образовательные учреждения *по своим организационно-правовым формам* могут быть:

- государственными,
- муниципальными
- негосударственными:
- частными,
- учреждениями общественных и религиозных организаций (объединений).

Регулирование сферы предоставления платных образовательных услуг зависит от типа образовательного учреждения. Следует отметить, что согласно законодательству, доход от указанной деятельности государственного (муниципального) образовательного учреждения за вычетом доли учредителя должен reinvestироваться в него же.

Платные образовательные услуги могут оказываться как государственными, так и негосударственными образовательными учреждениями в независимости от возраста потребителей.

Образовательные услуги, как и любой товар, реализуются на рынке, который является совокупностью существующих и потенциальных покупателей и продавцов товара.

Рынок образовательных услуг, в этом случае, представляет собой рынок, где происходит взаимодействие спроса на образовательные услуги со стороны основных хозяйствующих субъектов (отдельных личностей, домохозяйств, предприятий и организаций, государства) и их предложение различными образовательными учреждениями. Помимо производителей и потребителей образовательных услуг в состав участников рыночных отношений в этой сфере входят широкие круги посредников, такие как службы занятости, биржи труда, органы регистрации, лицензирования и аккредитации образовательных учреждений, образовательные фонды, ассоциации образовательных учреждений и предприятий, специализированные образовательные центры и др. Все эти субъекты содействуют эффективному продвижению образовательных услуг на рынке и могут выполнять такие информирующие, консультирующие функции, а также участвовать в организации сбыта образовательных услуг и ресурсной поддержки образования.

Отличительной особенностью рынка образовательных услуг является значительная роль государства и его органов

управления. В частности, к их специфическим функциям в сфере образования относятся:

- создание, поддержка и укрепление благоприятного общественного мнения, позитивного имиджа образовательных институтов;
- гарантирование гуманистического образования, единства федерального культурного и образовательного пространства, общедоступности и адаптивности образования, его светского характера, свободы и плюрализма, демократизма управления и автономности образовательных учреждений;
- финансирование образования и предоставление гарантий для долгосрочных инвестиций других субъектов в эту сферу;
- применение налоговых льгот и иных форм регулирования рынка в целях развития приоритетных специальностей, форм и методов подготовки специалистов, образования в целом;
- лицензирование и аттестация образовательных учреждений и программ по ассортименту и качеству услуг;
- информационное обеспечение образовательных учреждений и др.

Навязывать оказание платных дополнительных образовательных услуг незаконно. Незаконно также ставить возможности обучающегося в зависимость от его согласия на платные дополнительные услуги, т.е. дискриминировать обучающихся по факту оплаты дополнительных занятий: формировать группы для обучения по углубленным программам не с учетом успеваемости и уровня подготовки детей, а по факту обучения в платных дополнительных кружках, группах и т.п.

Если мы обратимся к статистике, то мы сможем увидеть несомненный рост количества образовательных учреждений, предоставляющих дополнительные образовательные услуги.

	2017	2018	2019	2020
Организации дополнительного профессионального образования	2194	1981	2117	2021
Профессиональные образовательные организации	2052	2044	2051	1952
Образовательные организации высшего образования	1129	1121	1110	1117
Научные организации	118	137	134	136
Иные организации	606	552	623	617

Также, мы можем увидеть одинаковый прирост организаций образования как в городах, так и в сельской местности.

	2000	2005	2010	2018	2019	2020
Всего	8699	8876	8531	12735	11726	11474
Города и посёлки городского типа	6808	6691	6379	9134	8356	8180
Сельская местность	1891	2185	2152	3601	3370	3294

В заключении хочется сказать, что современная экономическая ситуация в стране и мире вывела образование на новый уровень отношений. Образование стало одной из разновидностей услуг, предоставляемых в нашем обществе. Система образования, которая функционирует у нас в стране, к сожалению, не может в полном объеме удовлетворять постоянно растущие потребности людей. Именно поэтому возникает необходимость применения платных образовательных услуг.

Под платными образовательными услугами мы понимаем предоставление образовательных услуг образовательными учреждениями на возмездной основе.

На сегодняшний день данные услуги могут предоставлять государственные и негосударственные общеобразовательные учреждения начального, среднего и высшего профессионального образования, учебными центрами, институтами повышения и переквалификации, биржами труда.

Можно выделить следующие виды, предоставляемых платных образовательных услуг: репетиторство или тьюторство, получение дополнительной специальности, получение образования в негосударственных образовательных учреждениях, курсы повышения квалификации, подготовки к экзаменам и т.д.

Существуют определённые требования в предоставлении платных образовательных услуг.

Во-первых, услуги считаются платными тогда, когда они не входят в перечень услуг, предоставляемых государством бесплатно. Во-вторых, необходимо наличие сертификата или лицензии, дающее право на занятие обязательной деятельностью. В-третьих, в уставе образовательного учреждения обязательно должны быть прописаны виды образовательных услуг, предоставляемых платно.

Библиографический список

1. Бехер В.В. Финансово-правовой статус государственных учреждений науки / В.В. Бехер, К.И. Бабина // Вестник Саратовского государственного социально-экономического университета. – 2014. – № 2. – С. 151.
2. Певцова Е.А. Правовое воспитание: вопросы теории и практики: Учебное пособие. - М.: Международный юридический институт, 2013. 296 с.. 2013
3. Образование в цифрах: 2021: краткий статистический сборник [Электронный ресурс] // Национальный исследовательский университет «Высшая школа экономики». – 2021. – 133 с. – URL: <https://www.hse.ru/mirror/pubs/share/516715423.pdf> (дата обращения: 05.11.2021).
4. Сюбарева И.Ф. Правовой режим имущества образовательных организаций в современной России: монография. – М.: Федеральный центр образовательного законодательства, 2016. – 146 с.. - 1999. — С. 240.
5. Тищук М.О. Новшества законодательства в образовательной сфере: виды субъектов и их деятельность. Правовая реформа. 2014. № 3 (7). - С. 22- 28.
6. Федеральный закон РФ «Об образовании» Федеральный закон «Об образовании в Российской Федерации» от 29.12.2012 N 273-ФЗ (последняя редакция)

СЕКЦИЯ: ЦИФРОВАЯ ЭКОНОМИКА И ЭЛЕКТРОННЫЙ БИЗНЕС

А.С. Васильева

г. Самара

ГАОУ ВО МГПУ

Руководитель: А.Ю. Смолькова

старший преподаватель

РЕВОЛЮЦИЯ ОБЛАЧНЫХ ТЕХНОЛОГИЙ

В современном мире трудно представить жизнь без облачных технологий. Мы пользуемся ими ежедневно, начиная электронной почтой и заканчивая хранением личной информации.

Актуальность настоящего исследования обусловлена стремительным ростом популярности облачных технологий. Целью исследования является анализ рынка облачных технологий и выявление прогнозов по их развитию в ближайшем будущем.

Для того чтобы можно было дать определение облачным технологиям, нужно дать определение термину «технология».

Технология – система методов, приемов совершения технических операций, выполнения каких-либо производственных процессов. [1]

Исходя из определения выше, облачные технологии – способ организации физических и программных средств, а также набор инструментов, с помощью которых пользователь получает вычислительные мощности, чтобы выполнять стоящие перед ним задачи. [2]

Использование облачных технологий доступно благодаря облачным вычислениям – ресурсу, который пользователь получает в виде сервиса и работает с ним удаленно. Иначе говоря, чтобы делать вычисления и обрабатывать информацию, используются не мощности компьютера, а сторонние. Например, облачными услугами являются электронная почта, удаленная работа с документами (Google Drive, Dropbox, Yandex Drive и т.д.), онлайн-магазины приложений (Google Play, App Store, Microsoft Store).

В истории возникновения облачных технологий существуют три важных фактора, благодаря которым мы имеем возможность пользоваться облачными технологиями.

Первый фактор – концепция разделения времени. Заключалась концепция в следующем: компьютеры стоили очень дорого и не было возможности купить их всем сотрудникам – однако вместо этого несколько человек могли бы подключаться к общему процессору.

Вторым фактором стала возможность подключения к глобальной сети. Возможность подключения является основополагающим принципом технологии: пользователи должны иметь доступ к сервисам из любой точки мира.

Третьим значим фактором стала виртуализация: пользователя необходимы цифровые системы, которые не зависят от конкретного оборудования и позволяют начинать и заканчивать работу в любой момент.

С развитием интернета распространение получили онлайн-сервисы, которые стали называть SaaS (Software as a Service), чтобы отличать от десктопных приложений. Amazon Web Services стал первым IaaS-сервисом (Infrastructure as a Service), то есть облаком в сегодняшнем понимании.

Самым востребованным сектором был и остается SaaS: компании тратят более \$100 млрд. ежегодно на облачные приложения. Стоит отметить PaaS (Platform as a Service): платформенные сервисы в ближайшие годы будут медленно набирать вес, что говорит о готовности компаний к глубокой интеграции этих технологий в свои бизнес-процессы.

Самый заметный рост, по версии компании Gartner, ожидает сегмент DaaS (Desktop as a Service), так как большинство людей сейчас работает удаленно. Рынок DaaS, небольшой в абсолютном выражении, вырастет на 95% и через год составит \$2,5 млрд. (рис. 1) [3].

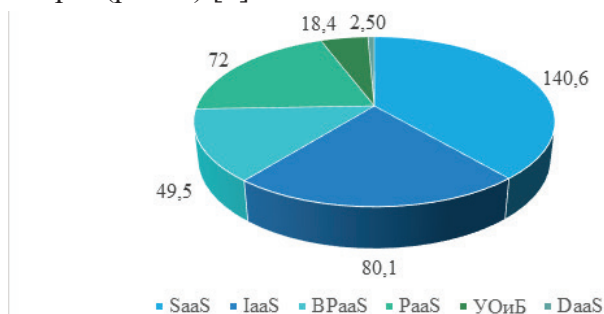


Рисунок 1. Рост рынка облачных сервисов по сегментам в 2022 году

По прогнозам компании IDC, мировой рынок облачных технологий будет расти на 17,5% ежегодно и к 2025 году вырастет до \$832,1 млрд., при этом развитие российского рынка облачных услуг будет немного опережать общемировой темп. [4] Значительная доля этого роста придется на отечественных поставщиков облачных услуг (рис. 2).

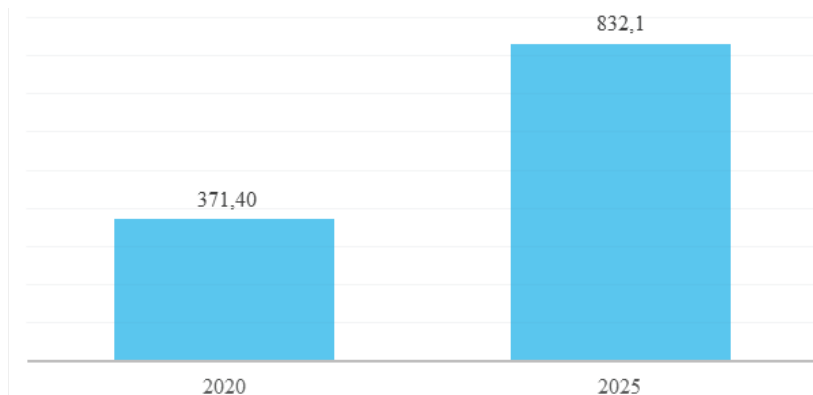


Рисунок 2. Прогнозируемый рост глобального рынка облачных технологий до 2025 года

Компании все чаще доверяют публичным облачным сервисам. К 2023 году мировой рынок публичных облачных сервисов составит \$500 млрд. В России почти 85% от всех расходов на облачные сервисы приходится на публичные облака.

Отрасли, активнее других инвестирующие в публичные облака, – профессиональные услуги, ритейл и телекоммуникации (рис. 3).

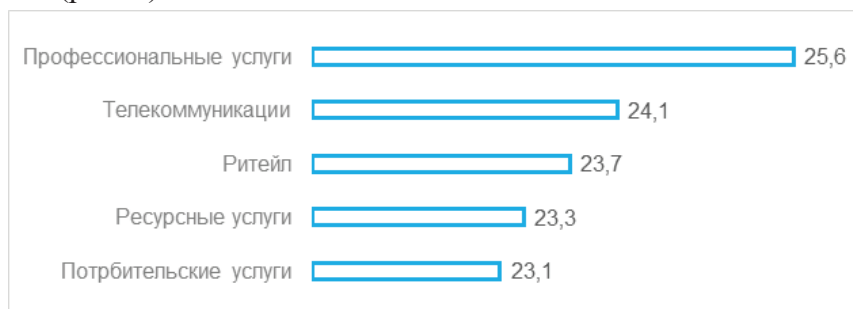


Рисунок 3. Топ-5 отраслей по росту затрат на публичные облака 2018-2023 гг.

В ходе данного исследования было выявлено 6 трендов развития облачных технологий до 2025 года [5].

1. Hybrid Cloud (гибридное облако) – сочетание минимум двух уникальных облачных систем любого формата. Системы продолжают работать независимо друг от друга, но благодаря гибридной технологии способны обмениваться информацией и приложениями. В результате снижаются издержки благодаря масштабу и обеспечивается надежная конфиденциальность данных.

2. Искусственный интеллект. С 2020-го года все чаще применяется ИИ. Он идеально подходит для нахождения потенциальных проблем и их решений. Искусственный интеллект помогает ЦОДам учиться, анализируя информацию из прошлого, благодаря чему в наиболее интенсивные периоды они распределяют нагрузку максимально продуктивно.

3. Контейнеры – изолированная среда для приложения, в которой содержится все необходимое для его работы, например, программные библиотеки, файлы и метаданные. Принцип работы контейнеров интересен многим компаниям. Согласно аналитике Gartner, к 2023 году около $\frac{3}{4}$ организаций будут применять не менее двух основанных на контейнерах приложений. Также, благодаря контейнерам, удобнее и проще становится развертывание и управление. Облегчаются трудности, связанные с гибридным облаком. В самом ближайшем будущем эти две технологии ждет бурное стремительное развитие.

4. Создание и хранение данных в Edge. Технологией Edge Computing можно назвать процессы удаленного наблюдения и работы с информацией на предметах из интернета вещей. Кажется, что это что-то новое, но на деле концепция Edge прослеживается в наших телефонах и планшетах, в автоматизированных цехах, в системах аналитики – все это примеры микроопераций на «на местах».

5. Спрос на аварийное восстановление данных (Disaster Recovery). DRaaS-сервис сохраняет резервные копии данных и приложений как на облачных, так и на локальных хранилищах. DRaaS гарантирует отказоустойчивость проекта, то есть даже в случае поломки бизнес-службы организации остаются в строю. Помимо уже сказанного, DRaaS переносит проект в запасное окружение, пока рабочая среда восстанавливается по DRP (Disaster Recovery Plan).

6. Использование гиперконвергентной инфраструктуры (HCI). HCI виртуализирует все части классических аппаратных

систем. В гиперконвергентную инфраструктуру входят виртуализированные сети и расчеты, а также виртуальная Storage Area Network. Гиперконвергентная инфраструктура получила известность из-за единой системы контроля и наблюдения, при параллельном изменении масштабируемости. Аналитики из Mordor Intelligence предрекают, что рынок HCI до 2024 года будет ежегодно увеличиваться на 13%. Всё чаще системы HCI выбирают в качестве более практичного аналога стандартных облачных решений.

Библиографический список

1. Технология – [Электронный ресурс] Режим доступа: <https://ru.wikipedia.org/wiki/Технология>
2. Что такое облачные технологии и их польза для бизнеса – [Электронный ресурс] Режим доступа: <https://vps.ua/blog/cloud-technologies-for-business/>
3. Global Public Cloud Revenue to Grow to \$258B in 2020, SaaS to Surpass IaaS by over \$100B – [Электронный ресурс] Режим доступа: <https://stockapps.com/blog/2020/11/04/global-public-cloud-revenue-to-grow-to-258b-in-2020-saas-to-surpass-iaas-by-over-100b/>
4. Global Forecast to 2026 – [Электронный ресурс] Режим доступа: <https://www.marketsandmarkets.com/Market-Reports/cloud-computing-market-234.html>
5. Что изменится в облачных технологиях в ближайшие 5 лет? – [Электронный ресурс] Режим доступа: <https://evrone.ru/key-cloud-computing-trends-2020>

А.В. Мукасева

г. Самара

ГАОУ ВО МГПУ

Руководитель: А.В. Волкодаева

доцент, кандидат экономических наук

АКТУАЛЬНЫЕ КИБЕРУГРОЗЫ И КОМПЛЕКСНЫЕ РЕШЕНИЯ ДЛЯ ВЫЯВЛЕНИЯ И ПРЕДОТВРАЩЕНИЯ ЦЕЛЕВЫХ АТАК

Киберугроза представляет собой совокупность факторов и средств воздействия на информационную систему предприятия, нарушая ее целостность, подвергая изменениям и оказывая комплексное воздействия на нарушения его деятельности

в различных сферах. Киберугроза может быть направлена на нарушение конфиденциальности, целостности, доступности, на внутренние и внешние объекты, естественными и искусственными.

По данным Positive Technologies [1] Количество инцидентов в 2020 году увеличилось на 51% по сравнению с 2019 годом; 86% всех атак были направлены на организации. В 2021 г. (первое полугодие) количество атак также имеет тенденцию роста (рисунок 1). Количество атак увеличилось лишь в II квартале на 0,3% в сравнении с I кварталом 2021 года, по сравнению с 2020 г. выросло на 7,4%, а по сравнению с 2019 г. рост к 2020 г. составил 58,8%. В период пандемии рост числа атак снизился.

Таким образом, в 2021 г. увеличилось количество атак на персональные данные компаний на 33,3% по сравнению с 2020 г. и снизилось на такие объекты, как медицинская информация. Для обеспечения защиты от кибератак необходимо соблюдать меры кибербезопасности. Защита от информационных угроз бывает следующих видов:

1. Технические средства – сигнализация, решетки на окнах, генераторы помех.
2. Программные средства – программы-шифровальщики данных, антивирусы.
3. Смешанные средства – комбинация аппаратных и программных средств.
4. Организационные средства – правила работы, регламенты, законодательные акты.

Среди комплексных решений для выявления, реагирования и предотвращения целевых кибератак можно выделить следующие:

1. Решение «Безопасность объектов КИИ» позволяет выстроить систему выявления и предотвращения целевых атак за счет оперативного выявления признаков атак, ретроспективного анализа и расширения знаний о способах детектирования угроз.

2. Комплекс «РТ Anti-APT» позволяет обнаружить присутствие злоумышленника в сети, обеспечить реагирование и воссоздать полную картину атаки. Позволяет отследить перемещение злоумышленника и выработать компенсирующие меры.

3. Решение «Центр ГосСОПКА». Единый территориально распределенный комплекс центров, обменивающихся информацией о кибератаках. Цель - создать между важнейшими орга-

низациями страны систему обмена информацией о ведущихся кибератаках и обеспечить возможность превентивной защиты.

Существует большое количество не только комплексных решений, но и частных продуктов, позволяющих выявить, реагировать и предотвращать целевые кибератаки. Вредоносное воздействие имеет тенденцию совершенствования и требует больших усилий по отслеживанию и обеспечения информационной безопасности.

Библиографический список

1. Актуальные киберугрозы: II квартал 2021 года [Электронный ресурс] Режим доступа: <https://www.ptsecurity.com/ru-ru/research/analytics/cybersecurity-threatscape-2021-q2/#id10> (дата обращения 16.08.2021)

2. Комплексные решения обеспечения информационной безопасности / Positive Technologies [Электронный ресурс] Режим доступа: <https://www.ptsecurity.com/ru-ru/solutions/anti-art/> (дата обращения 16.08.2021)

А.П. Щербенков, В.Д. Хоркин

г. Самара

ГАОУ ВО МГПУ

Руководитель: А.В. Волкодаева

доцент, кандидат экономических наук

ОБЕСПЕЧЕНИЯ БЕЗОПАСНОГО ХРАНЕНИЯ И ПЕРЕДАЧИ ДАННЫХ В УСЛОВИЯХ ИНТЕГРАЦИИ КОРПОРАТИВНОЙ МОБИЛЬНОСТИ В ИТ-ИНФРАСТРУКТУРУ КОМПАНИИ

Интеграция корпоративной мобильности в ИТ- инфраструктуру компании рождает обоснованные опасения о защите корпоративных данных. Что будет с конфиденциальными корпоративными данными в случае потери или кражи устройств, как предотвратить взлом устройств, как обезопасить компанию от целенаправленной передачи данных конкурентам или уничтожения данных? При масштабировании сервиса и росте штата сотрудников, имеющих доступ к корпоративным данным через мобильные устройства, данные проблемы становятся для компании все более острыми.

Обычно под мобильной безопасностью понимают защищенность информации, которая хранится на каком – либо мобильном устройстве (телефоне, ноутбуке, мобильном сервере), и корпоративных данных компании от преднамеренных или случайных действий, приводящих к нанесению различной степени ущерба. [1]

Чаще всего “утекают” из компаний документы финансового характера, технологические и конструкторские разработки, логины и пароли для входа в сеть других организаций. Но серьезный вред может нанести и утечка персональных данных сотрудников.

Чаще всего угрозу мобильной безопасности несут следующие факторы:

- 1) Невнимательность и халатность сотрудников.
- 2) Использование пиратского ПО.
- 3) Хакерские и DdoS - атаки.
- 4) Вирусы.
- 5) Угрозы со стороны совладельцев бизнеса. [2]

Именно легальные пользователи - одна из основных причин утечек информации в компаниях. Такие утечки обычно называют “инсайдерскими”.

Международное исследовательское агентство Gartner в 2019 году выпустило собственное исследование, в котором разделяет угрозы на три основных вида:

- 1) Угрозы уровня устройства
- 2) Угрозы уровня сети
- 3) Угрозы уровня приложений

Защита конечных устройств. Не редко компании применяют гибкие способы работы, поэтому им нужны сети с поддержкой удаленного доступа. Решения для защиты конечных устройств помогают защитить устройства в корпорации: они отслеживают файлы и процессы на каждом мобильном устройстве, которое получает доступ к сети. Такие решения выполняют постоянный мониторинг проявлений вредоносной активности, поэтому могут выявить угрозы на ранних стадиях. При обнаружении подобной активности решения для защиты конечных устройств сразу предупреждают специалистов по безопасности, а значит, угрозы устраняются еще до того, как они нанесут ущерб.

VPN. Виртуальная частная сеть обеспечивает зашифрованное подключение устройств к сети через Интернет. Зашифрованное подключение гарантирует безопасную передачу конфиденциальных данных. Такое подключение запрещает

неавторизованным лицам прослушивать трафик и позволяет авторизованным пользователям безопасно работать удаленно.

Защищенный веб-шлюз. Защищенный веб-шлюз создает надежную комплексную защиту облачной среды. Защита облачной среды может осуществляться на уровнях DNS и IP и заранее блокировать фишинг-атаки, вредоносное ПО и вирусы-вымогатели.

Защита электронной почты. Электронная почта – это не только самое важное средство связи в бизнес-сфере, но и главное направление атаки с целью нарушения безопасности. Чтобы обеспечить надлежащий уровень безопасности электронной почты, нужно позаботиться о внедрении системы защиты от сложных угроз, которая оперативно выявляет, блокирует и устраняет угрозы, предотвращает утечку данных и защищает передачу важной информации.

Брокер безопасного доступа к облачным сервисам. Система защиты сети должна предусматривать, где и как работают сотрудники, включая и облачные сервисы. Компании понадобится брокер безопасного доступа к облачным сервисам - инструмент, который играет роль шлюза между локальной инфраструктурой и облачными приложениями. Брокер выявляет вредоносные облачные приложения и блокирует проникновения с помощью средства предотвращения утечки данных.

Далее мы бы хотели представить краткую статистику клиентских и серверных частей за 2019 год. Данная статистика является наиболее оптимальной за счет того, что собрана и систематизирована она была до появления коронавируса и общемирового локдауна.

Цифры были предоставлены компанией Positive Technologies. Это международная организация, специализирующаяся на разработке инновационных решений в сфере информационной безопасности. Данная компания регулярно собирает и систематизирует информацию из различных независимых источников. Данная статистика за 2019 год была выложена в открытый доступ и далее представлена в виде диаграмм в соответствии с деятельностью мобильных угроз и средств защиты.

Клиентская часть реализует пользовательский интерфейс, формирует запросы к серверу и обрабатывает ответы от него.

Устройства на базе операционных систем IOS и Android показали несколько различающиеся результаты. Исходя из информации о количестве атак и утечек разного уровня

воздействия на предприятие, Android показал примерно одинаковые результаты разделов высокого и низкого уровней риска – по 30 % каждый. Средний раздел равен 40 %. IOS – 32 %, 16 % и 52 % соответственно. Общий уровень защищенности клиентских частей составил всего 11 % выше среднего, причем уровень ниже среднего составляет аж 45 % от общей доли систем. Серверная часть получает запрос от клиента, выполняет вычисления, после этого формирует веб-страницу и отправляет её клиенту по сети с использованием протокола HTTP. 22 % серверных частей имеют высокую долю уязвимостей различной степени риска, 51 % серверных частей – среднюю и 27 % – низкую. С уровнем защищенности серверных частей ситуация лучше, чем с клиентскими, так как средний уровень защищенности составляет 43 % от общей доли систем.

Библиографический список

1. Колокина, Е. М. Обеспечение информационной безопасности организации / Е. М. Колокина // Наука через призму времени. – 2019. – № 6(27). – С. 81-83.
2. Строков, К. А. Информационная безопасность предприятия / К. А. Строков, Т. В. Кузнецова // Актуальные вопросы современной экономики. – 2019. – № 1. – С. 271-274.

СЕКЦИЯ: ОБУЧЕНИЕ ИНОСТРАННОМУ ЯЗЫКУ В УСЛОВИЯХ ИНКЛЮЗИВНЫХ ПРАКТИК

Д.В. Иванова

г. Москва

ГАОУ ВО МГПУ

Руководитель: С.Г. Старицына

старший преподаватель

МЕТОДИКА ОБУЧЕНИЯ ИНОСТРАННОМУ ЯЗЫКУ ДЕТЕЙ С МОТОРНОЙ АЛАЛИЕЙ

Сегодня важно учителю не только знать методику обучения иностранному языку, но и владеть особенностями обучения, развития и воспитания школьников посредством иноязычного образования, которое имеет огромный образовательный и развивающий потенциал [2]. Одно из явлений, с которым может столкнуться учитель иностранного языка, оказывающее влияние на формирование коммуникативной иноязычной компетенции – алалия – отсутствие или недоразвитие речи вследствие органического поражения речевых зон коры головного мозга во внутриутробном или раннем периоде развития ребенка [3, с.25]. Существует несколько классификаций данного речевого расстройства. Обратимся к классификации алалии А. Либманна, предложенной в 1925 году, согласно которой выделяется моторная, сенсорная и смешанная алалия [1, с.334]. В данной работе будет рассматриваться специфика обучения иностранному языку детей с моторной алалией. Моторная алалия характеризуется системным недоразвитием экспрессивной речи, несформированностью речевых высказываний при относительной сохранности смысловых операций [1, с.336]. Наблюдаются следующие виды нарушений речи: синтаксические, морфологические, лексические и фонематические [6, с.69]. Соответственно, учитывая ряд особенностей каждой категории, представляется возможным выявить наиболее эффективные форматы работы с учащимися.

На примере морфологической, синтаксической и лексической систем рассмотрим основные нарушения речи. При морфологических нарушениях наблюдаются опускания аффиксов и неверное согласование в роде и числе [3, с.73]. При синтаксических – ограничение набора типов предложений, преобладание

коротких и простых конструкций [3, с.70]. При лексических – скудный словарный запас, проблемы с запоминанием слов, выражающих обобщение, абстрактные и служебные слова [3, с.68]. Параллельно с нарушениями речи наблюдаются психопатологические нарушения: самые распространенные – отвлекаемость, рассеянное внимание, быстрая утомляемость, гиперактивность либо, наоборот, скованность, заторможенность [3, с.65-66].

Принимая во внимание вышеперечисленные особенности детей с моторной алалией, можно выделить несколько принципов, которые должны лежать в основе проведения урока иностранного языка: общие (в независимости от предметной специализации) и узконаправленные (непосредственно, иностранный язык). Общие принципы сформулированы вследствие анализа психопатологических нарушений. Сюда относятся умения педагога создавать условия, необходимые для, в первую очередь, комфортной деятельности учащихся. Например, чередование видов работ во избежание утомляемости и потери внимания, включение в программу подвижных игр, сопровождение теоретического материала визуальным. Узконаправленные же принципы ориентированы на продуктивную деятельность. Допустим, объяснение нового материала на языке обучающихся, т.е. фразами либо нераспространенными предложениями, контроль темпа речи.

Из сказанного выше следует, что учитель должен быть готов к разработке специальных технологий, приемов и заданий обучения школьников с вышеперечисленными особенностями [7]. Перейдем к видам работы и упражнениям, которые могут быть задействованы при обучении иностранному языку детей с моторной алалией. Всего будет рассмотрено два аспекта языка: лексика и грамматика, – на примере образовательной программы для пятого класса.

При изучении лексики английского языка на этом этапе обучения рекомендованы следующие темы: «Моя семья», «Школа», «Окружающий мир» и т.д. [5]. На примере последней категории представим предполагаемые задания, учитывая вышеперечисленные особенности и принципы. При первом объяснении новых слов наиболее эффективным вариантом будет одновременное проговаривание и наглядное демонстрирование. Учитель показывает фигурку либо статуэтку животного, например, кролика и произносит *rabbit*. Затем передает ее первому ученику, который в свою очередь повторяет за ним. Действие

заканчивается, когда последний ученик в классе справляется с заданием. Чем больше количество повторений, тем лучше запоминается материал как через аудиальную память, так и через тактильную и зрительную. Многообразие задействованных органов чувств способствует лучшему усвоению и закреплению нового материала. Для контроля лексики можно применять уже другие форматы работы: паззлы, мини-викторины, раскраски и карточки. В качестве двигательной активности проводить игру «Крокодил», используя только жестикуляцию. При планировании урока следует придерживаться принципа от простого к сложному, обращать внимание на частую смену деятельности, выбирать разноуровневые задания [10, с. 82].

Грамматический аспект языка образовательной программой пятого класса предусматривает изучение базовых английских времен [5]. Так как дети с алалией испытывают сложности в составлении цельных предложений, необходимо опираться на схематичное объяснение грамматических конструкции и использовать словосочетания либо фразы. Допустим, на примере глагола to write: сперва мы объясняем лексическую составляющую: берем в руки мел либо маркер и выполняем действие – пишем на доске. Только после того, как мы удостоверились в закреплении этого материала, переходим к формам глагола: I write, I wrote, I will write. Предпочтительно сперва изучить Present Simple и Future Simple, меняя личные местоимения и учитывая 3-е лицо единственного числа. Изучение Past Simple и времен группы Continuous и Perfect возможно только на более продвинутых уровнях либо при менее выраженной степени моторной алалии. Для наглядности обязательно использование карточек с изображениями действий. На первых этапах обучения английскому языку необходимо проводить параллели с грамматическим строем русского языка: I will eat – Я буду есть (но не «я съем»), I will not read – я не буду читать. На запоминание посредством сравнения хорошо подойдут задания с соотношением русских фраз с английскими аналогами (см. Таблица 1).

Таблица 1

Пример заданий на соотнесение

1. you	a) не
2. will	b) играть
3. not	c) ты
4. play	d) будешь

Таким образом, мы можем утверждать, что создание «социализирующей языковой образовательной среды является стратегической задачей обучения нетипичных школьников. Такая языковая среда обеспечивает продуктивную социализацию обучающегося с ОВЗ, позволяет ему эффективно общаться и взаимодействовать с представителями родной и иной культуры, другими словами, принимать участие в «процессе взаимодействия двух индивидуальностей» [9, с. 47]. Учитывая особенности детей с моторной алалией и принципы, лежащие в основе проведения уроков, представляется возможным каждому педагогу разработать индивидуальные дидактические материалы по следующим разделам языка: лексика и грамматика. Проектирование и разработка специальных индивидуальных заданий позволяет создать такие условия, которые помогут обучающимся начать самостоятельно двигаться в тех областях, где они сами готовы к этому движению, постоянно расширяя их кругозор и ориентированность на широкую адаптацию личности к социальным требованиям и условиям жизни человека [8, с. 8]. Однако необходимо принимать во внимание, что условия заданий и их формат варьируются в зависимости от возраста учащихся, степени недоразвития речи и освоения родного языка.

Библиографический список

1. Волкова Л.С. Шаховская С.Н. Логопедия. М.: ВЛАДОС, 1998. 680 с.
2. Воспитание личности в процессе обучения иностранному языку и культуре в XXI веке: теория и практика. Монография. Сороковых Г.В., Жаркова Т.И., Бобунова А.С., Герасимова А.М., Латыш А.Ф., Зыкова А.В., Карандасова Е.Д., Кутепова О.С., Старицына С.Г. / Под науч. ред Г.В. Сороковых, Т.И. Жарковой. – М.: УЦ «Перспектива», 2021. 284 с.
3. Ковшиков В.А. Экспрессивная алалия. М.: «АСТ», 2001. 96 с.
4. Коррекция нарушений устной и письменной речи: Учеб.-метод. пособие / Н.В. Дроздова, Л.А. Зайцева, С.П. Хабарова, Е.А. Харитонова. Мн.: БГПУ, 2004. 60 с.
5. Примерная основная образовательная программа основного общего образования одобрена решением федерального учебно-методического объединения по общему образованию (протокол от 8 апреля 2015 г. № 1/15)

6. Соботович Е.Ф. Речевое недоразвитие у детей и пути его коррекции: (дети с нарушением интеллекта и мотор. алалией). – М.: Классикс стиль, 2003. 160 с.

7. Сороковых Г.В. Технологии подготовки учителя к обучению школьников с особыми образовательными потребностями / Г.В. Сороковых, С.Г. Старицына // Профессионализм педагога: сущность, содержание, перспективы развития. Материалы Международной научно-практической конференции, посвященной 130-летию со дня рождения А.С. Макаренко: в 2 частях. Под ред. Е.И. Артамоновой. 2018. С. 274–280.

8. Сороковых Г.В. Готовность учителя разрабатывать индивидуальные маршруты обучения и воспитания школьников. Учебное пособие / Г.В. Сороковых, Н.Г. Прибылова, С.Г. Старицына. М. Изд-во «Перспектива», 2020. 152 с.

9. Сороковых Г.В. Развитие социального интеллекта у школьников с особыми образовательными потребностями на уроках иностранного языка / Г.В. Сороковых, Н.Г. Прибылова // Педагогика. Вопросы теории и практики. 2020. Т. 5. № 1. С. 46–50.

10. Старицына С.Г. Применение проектной технологии в процессе формирования методических умений у студентов бакалавриата к обучению иностранному языку школьников с особыми образовательными потребностями // Инклюзивное образование сегодня: проблемы и решения: Сб. ст. по итогам IV Международной научно-практической конференции. М.: Белый ветер, 2018. С. 78–86.

В.Д. Цыганкова

г. Москва

ГАОУ ВО МГПУ

Руководитель: С.Г. Старицына

старший преподаватель

СОЗДАНИЕ ПРИНИМАЮЩЕЙ СРЕДЫ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ С РАС В ИСТОРИЧЕСКОМ АСПЕКТЕ

Введение. Все люди не зависимо от их психологических и физических особенностей имеют право активно участвовать в жизни общества. В эпоху гуманности современный прогрессивный социум во многом создает равные возможности для каждого человека. К примеру, в России на законодательном

уровне закреплено «обеспечение права каждого человека на образование, недопустимость дискриминации в сфере образования» [10]. Однако, в истории много примеров, когда права граждан с ограниченными возможностями игнорировались или ущемлялись. В том числе и аутизм долгое время оставался диагнозом, который не давал человеку интегрироваться в общество на достаточном уровне. Во многом корректному восприятию людей с аутизмом препятствовали неверные научные представления о данном нарушении в развитии детей [2, с.2].

В течение долгого периода времени РАС являлся предметом исследования различных отраслей науки. Всестороннее исследование состояния позволило специалистам выявить поведенческие особенности личности, коренным образом влияющие на социализацию в социуме. Так, швейцарский психиатр Е. Блейлер одним из первых дал определение «аутизму» в 1911 году. В 1920 году специалист определил основные компоненты структуры аутистического расстройства: потерю контакта с действительностью, жизнь в особой, несуществующей реальности и различное взаимодействие реального и аутистического миров [3, с.12]. Тем не менее, аутизм не рассматривался как отдельное явление, а был лишь симптомом другого психического заболевания - шизофрении. В 1930–40 годы многие ученые (L. Bender, C. Bredley, Е.С. Гребельская, С. Галацкая, П.Е. Сухарёва) в своих научных трудах обращаются к собственному опыту работу с больными детьми, чье поведение уже терминологически обозначают как аутистическое, но все еще относят к шизофреническому расстройству. В то время не подразумевалось, что ребенок с данным диагнозом может успешно интегрироваться в общество.

Только в 1943 была опубликован научный труд «Аутистические нарушения аффективного контакта» Лео Каннера, в которой психиатр описал результаты своего исследования и одним из первых выделил аутизм как отдельный синдром. С этого времени начинается отделение расстройства аутистического спектра от шизофрении [3]. В 1960-е появляются первые материалы об этиологии, диагностике и лечении аутизма.

Тем не менее, в России специалисты (В.М. Башина, К.С. Лебединская, И.Д. Лукашова, С.В. Немировская, П.Е. Сухарева) все еще относили данные особенности развития к шизофреническому расстройству. Только в 80-х годах XX века в Москве при

НИИ дефектологии СССР под руководством К.С. Лебединской было организовано научно-практическое направление, занимавшееся помощью детям с РАС [1], которое до сих пор работает. В Институте психотерапии в Санкт-Петербурге под руководством психиатра В.Е. Когана были созданы малые группы для работы с особенными детьми и их семьями.

Цель и задачи

Цель: определить, как влияет осведомленность общества о школьниках с РАС на создание принимающей среды для «особых» обучающихся в целом.

Задачи:

- изучить количественные показатели упоминаний РАС в СМИ в разных странах (по национальному корпусу языка);
- изучить становление аутизма как самостоятельного объекта исследования в России;
- проанализировать время становление первых специальных учреждений для помощи детям с этим диагнозом;
- сопоставить полученные данные.

Исследование:

В основу нашего исследования легло определение количественных показателей употребления термина «аутизм». Для сравнения мы используем данные официальных национальных корпусов языка, чтобы получить частоту и сферу употребления термина. Эта информация позволит получить наиболее общую картину об использовании научного термина, а это в свою очередь дает нам право говорить о широте распространения данного расстройства в социуме.

Обратимся к данным Национального корпуса русского языка. Сайт располагает следующим объёмом информации: всего в корпус входят 126 901 документ или 337 025 184 слова. В корпусе содержатся документы, опубликованные с начала XX века по 2021 год [4].

С другой стороны, мы также использовали данные British National Corpus (Национального корпуса Английского языка на территории Великобритании). Данный реестр содержит порядка 96 263 399 слов (British National Corpus (english-corpora.org) [13].

Далее в таблице 1 представлена статистика полученных данных в сравнении.

Данная таблица дает нам представление о том, как часто употребляется термин «аутизм» в сравниваемых языках.

К примеру, в англоязычном корпусе наибольшее количество употреблений зафиксировано в неакадемических научных источниках, в то время как в русском языке термин чаще всего употребляется в публицистических текстах. Эти данные позволяют нам определить на какие группы людей транслируется информация о людях с аутистическим расстройством.

Таблица 1

Сравнение данных Национального корпуса Русского языка и Национального Британского корпуса

	Корпус русского языка	National British corpus
Количество употреблений термина “Расстройство аутистического спектра”/ “Autismspectrum”	0 вхождений в основной корпус 4 вхождения в газетном корпусе	0 matching records
Количество употреблений термина “Аутизм” / “Autism”	33 документа, 64 вхождения	30 matching records
В том числе употребление в следующих сферах функционирования:		
Публицистика	19 документов	7 records
Учебно-научная	7 документов	10 records
Другое	Художественная – 4 документа Электронная коммуникация – 2 документа Реклама – 1 документ	Non-academic social science – 11 records Hansard – 1 record Non-academic politic law – 1 record

Кроме того, в Национальном корпусе русского языка удалось получить следующие статистические данные, представленные в таблице 2.

Данная таблица дает нам представление о том, когда чаще всего употреблялся искомый термин. Первое официально

зафиксированное употребление датируется 1926 годом. Его мы можем обнаружить в научном труде Т.И. Юдина «Психопатические конституции». Кроме того, по данным Национального корпуса русского языка в 2003 году было зафиксировано наибольшее количество документов с термином «аутизм» [4].

Таблица 2

Распределение упоминаний «аутизм» в Национальном корпусе русского языка по годам

2020	1 упоминание
2015	1 документ, 5 вхождений
2014	3 документа, 4 вхождения
2013	1 документ, 4 вхождения
2012	2 документа, 3 вхождения
2011	1 документ, 5 вхождений
2010	1 упоминание
2009	2 документа, 4 вхождения
2008	2 документ, 3 вхождения
2007	1 упоминание
2006	1 упоминание
2005	2 документа, 7 вхождений
2004	1 документ, 2 вхождения
2003	4 документа, 5 вхождений
2001	2 документа, 3 вхождения
2000	1 упоминание
1997	1 упоминание
1991	1 упоминание
1989	1 упоминание
1986	1 упоминание
1935	1 документ, 8 вхождений
1928	1 упоминание
1926	1 упоминание

Обратимся к периодизации выделения РАС в качестве отдельного диагноза. Одно из первых упоминаний в русскоязычной литературе относится к 1926 году, большинство специалистов того времени рассматривали аутизм в качестве одной из стадий шизофрении. Такие ученые как С.С. Мнухин, А.Е. Зеленецкая, Д.Н. Исаев, О.П. Юрьева, М.Ш. Вроно, В.М. Башина выделяли особенности как часть общего психологического расстройства [5]. В это время данная проблема не передается огласке.

Вплоть до середины 70-х годов в СССР не проводились никакие научные исследования относительно аутизма. В 1975 году в Институте Дефектологии АПН СССР впервые в стране под предводительством психиатра К.С. Лебединской открылась коррекционная группа для детей с аутизмом [5]. Накапливаемый опыт отражается в научных трудах. К примеру, учебник Р.М. Фрумкиной по психолингвистике (2001) (таблица 2), отражающий в том числе и данные полученные учеными дефектологами, работавшими в Институте коррекционной педагогики. В 1980 г. появилось описание РАС в МКБ-3 под кодом F84 [7, с. 58]. И только в 1989 году Президиумом АПН СССР было принято постановление, которое закрепляло за аутизмом статус самостоятельного психического отклонения. Данное решение устанавливало, что аутистические дети нуждаются в особом подходе, методах и условиях обучения и воспитания.

После большого количества публикаций в 1980–2000 гг. (таблица 2), так или иначе связанных с аутизмом, в обществе появляется запрос на специальные учреждения. Так, в ранее упомянутом научном труде Р.М. Фрумкина говорит о важности социализации аутичных детей: «Если по отношению ко всем подобным детям не предпринимаются меры, позволяющие обеспечить им доступ к овладению языком, то эти дети лишены перспективы сколько-нибудь адекватного интеллектуального развития» [12, с.142] Для социализации особенных детей стали создаваться центры реабилитации, фонды и общества помощи, развивающие клубы.

Так, в 1991 году был основан центр «НАШ СОЛНЕЧНЫЙ МИР». Он одним из первых в России начал помогать детям и молодым людям с расстройствами аутистического спектра (РАС). Несколькоими годами ранее (1997) начала свою работу общественная организация «Дорога в мир», объединяющая семьи, в которых растут дети с особыми потребностями. Позже

создавались и другие некоммерческие организации, например, «Центр проблем аутизма: образование, исследования, помощь, защита прав» (2011), «Центр социальной поддержки «Инклюзивная молекула» (2015), Ассоциация специалистов по психомоторному развитию детей и подростков с особыми возможностями здоровья «Петра» (2016). Городской психолого-педагогический центр Департамента образования г. Москвы был открыт в 2015 году [6].

Заключение. Таким образом, первоначально аутизм был распространен лишь в узких научных кругах, причем выделялся он как синдром начальной формы шизофрении [2, с.3]. Однако, на фоне большого интереса к неординарному поведению специалисты стали проводить исследования. Девиантное поведение привлекло внимание большого количества разнообразных специалистов: психиатров, психологов, педагогов.

Многочисленные исследования повлияли на восприятие аутизма сначала учеными, а после и социумом. Специалисты доказали необходимость особого подхода к аутичным детям, разработки специальных программ обучения и развития с учетом индивидуальных особенностей и возможностей [7]. Научные труды оказали воздействие на понимание проблемы особенных детей, разработке различных технологий и методов социально-коммуникативного развития таких школьников [8]. В обществе появился запрос за социализацию людей с РАС и его нужно было удовлетворять. Начали появляться общественные организации, которые отвечали за всестороннее развитие граждан с особыми потребностями. Кроме того, создавались государственные учреждения для работы с аутичными детьми.

Сегодня в социуме продолжает создаваться дружелюбная среда для людей с инклюзией. В интервью «Нельзя исходить только из ограничений» А.Б. Сорокин, ведущий научный сотрудник ФРЦ МГППУ, утверждает, что «мама ребенка с аутизмом всегда знает, где выход» [11] Специалист считает, что родители особенных детей образуют сеть знакомств, в которых делятся информацией, что и где происходит. Проблемой для создания понимающей среды является неосведомленность родителей с аутичными детьми о реализуемых методах поддержки. У некоторых людей доступ к информации ограничен по разным причинам и этот фактор препятствует полноценной социализации индивидов с РАС.

Обобщая вышеизложенное, мы можем отметить следующую закономерность. Степень освещения проблемы особенных людей напрямую связана с реализацией мер по решению данной проблемы. Чем лучше осведомлено общество о людях с РАС, тем с большей готовностью социум помогает людям с этим диагнозом. Освещение проблемы аутизма - ключ к созданию принимающей среды.

Библиографический список

1. Лебединская К.С. Клиническая характеристика синдрома детского аутизма / К.С. Лебединская, И.Д. Лукашова, С.В. Немировская // Ранний детский аутизм / под ред. Т.А. Власовой, В.В. Лебединского, К.С. Лебединской. М.: НИИД АПН СССР, 1981. С. 4–24.
2. Мальтинская Н.А. История развития учения об аутизме // Научно-методический электронный журнал «Концепт». 2017. № S11. С. 53–61. Режим доступа: URL: <http://e-koncept.ru/2017/470137.htm>. (дата обращения 31.10.2021).
3. Микиртумов Б.Е. Аутизм. История вопроса и современный взгляд / Б.Е. Микиртумов, П.Ю. Завитаев. М.: Н – Л, 2012. 144 с.
4. Национальный корпус русского языка. 2003—2021. Режим доступа: URL: <https://ruscorpora.ru/new/> (дата обращения 31.10.2021).
5. Никольская О.С. Изучение проблемы детского аутизма в России // Альманах Института коррекционной педагогики. 2014. Альманах №19. Режим доступа: URL: <https://alldef.ru/102> (дата обращения 15.10.2021).
6. Распоряжение Департамента образования и науки города Москвы от 03.09.2015 № 261р.
7. Сороковых Г.В. Готовность учителя разрабатывать индивидуальные маршруты обучения и воспитания школьников / Учебное пособие / Г.В. Сороковых, Н.Г. Прибылова, С.Г. Старицына. М. Изд-во «Перспектива», 2020. 152 с.
8. Сороковых Г.В. Технологии подготовки учителя к обучению школьников с особыми образовательными потребностями / Г.В. Сороковых, С.Г. Старицына // Профессионализм педагога: сущность, содержание, перспективы развития. Материалы Международной научно-практической конференции, посвященной 130-летию со дня рождения А.С. Макаренко: в 2 частях. Под ред. Е.И. Артамоновой. 2018. С. 274–280.

9. Сулова Т.Ф. Семья с ребенком-аутистом в инклюзивном пространстве современного общества / Т.Ф. Сулова, А.А. Нестерова, Р.М. Айсина, О.Ю. Светлакова // ЦИТИСЭ. 2020. № 1(23). С. 450-460.

10. Федеральный закон «Об образовании в Российской Федерации» от 29.12.2012 № 273-ФЗ

11. Фонд содействия решению проблем аутизма в России. Режим доступа: URL: <https://outfund.ru/nelzya-isxodit-tolko-iz-ogranichenij/> дата обращения (20.10.2021).

12. Фрумкина Р.М. Психолингвистика. Учеб. пособие для студ. высш. учеб. заведений. М.: Академия, 2003. 320 с.

13. BNC Consortium, The British National Corpus, XML Edition, 2007, Oxford Text Archive Режим доступа: URL: <https://www.english-corpora.org> (дата обращения 31.10.2021).

СЕКЦИЯ: АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ РОССИЙСКОГО ПРАВА: ВЗГЛЯД МОЛОДЕЖИ

Е.А. Ворожейкина

г. Самара

ГАОУ ВО МГПУ

Руководитель: Л.А. Родионов

доцент, кандидат юридических наук,

К ВОПРОСУ ПРАВОВОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ ТРАНСПЛАНТАЦИИ ОРГАНОВ И ТКАНЕЙ ЧЕЛОВЕКА В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ В УСЛОВИЯХ РЕАЛИЗАЦИИ НОРМ ГРАЖДАНСКОГО И УГОЛОВНОГО ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА

В настоящее время система здравоохранения в Российской Федерации претерпевает значительные преобразования, что влечет за собой возникновение пробелов и противоречий в правовом регулировании вопросов оказания медицинской помощи населению. Одним из наиболее прогрессивных высокотехнологичных методов в современной медицине является трансплантология. В данной работе мы рассмотрим пробелы и противоречия в области уголовного и гражданского права.

По статистическим данным на 2019 год, предоставленным «Национальным медицинским исследовательским центром трансплантологии и искусственных органов имени академика В.И. Шумакова» Минздрава России, можно сделать вывод о востребованности данного направления в медицине. В 2019 году в России было выполнено 2427 операций по пересадке органов, из них более 200 детям, а под постоянным медицинским наблюдением находится 16500 пациентов с трансплантированными органами [5].

Трансплантация – это процесс пересадки органов или тканей, цель которого заключается в спасении жизни и восстановление здоровья человека. Данная процедура включает в себя две основные стадии: изъятие жизнеспособного органа у донора и непосредственно вживление его в организм реципиента [2, с.452]. Донором в данном случае является гражданин, отдающий свои органы или ткани, а реципиентом – гражданин, принимающий их для сохранения жизни или восстановления здоровья.

В Российской Федерации основу регулирования вопроса о пересадке и изъятии органов и тканей человека составляют ФЗ «Об основах охраны здоровья граждан в Российской Федерации» от 21.11.2011 № 323-ФЗ и Закон Российской Федерации «О трансплантации органов и (или) тканей человека» от 22.12.1992 № 4180-1.

В рамках данной темы, в первую очередь считаем важным и необходимым, отразить позицию государства по данному вопросу.

Законодательством определено, что процедура пересадки органов и тканей от живого донора или трупа может быть применена исключительно в случае, если другие медицинские средства не могут гарантировать сохранения жизни больного либо восстановления его здоровья [4].

Существуют ограничения по отношению к изъятию органов и тканей у живого донора. Изъятие допустимо только в том случае, если консилиумом врачей-специалистов вынесено заключение, в котором определено, что после изъятия органов или тканей, здоровью донора не будет причинен значительный вред [3], что на наш взгляд, крайне сложно оценить ввиду невозможности точно предугадать последствия данной процедуры для донора. Невозможно гарантировать то, как пройдет операция, как будет проходить реабилитация и каковым будет состояние человека по итогу. Таким образом, законодатель ограничивает прижизненное донорство, применяя его только в условиях крайней меры. Донором в конкретном случае может стать только дееспособный человек, достигший восемнадцатилетнего возраста, при наличии его информированного добровольного согласия [3].

Затрагивая тему добровольности трансплантации, обратимся к статье 120 Уголовного кодекса Российской Федерации (далее – УК РФ), в которой говорится о принуждении к изъятию органов или тканей человека в целях трансплантации. На наш взгляд в данной статье, также присутствуют существенные недостатки. Обратим внимание на неоднозначность формулировки «принуждение к изъятию». Вариантов толкования данной формулировки множество, например, это может быть принуждение лица к даче согласия на изъятие его органов (тканей) в целях трансплантации, либо начало непосредственных действий, направленных на изъятие органов (тканей), в качестве еще одного варианта может рассматриваться

принуждение лица осуществить изъятие органов (тканей) у третьего лица.

Предположительно, в данной статье речь идет именно о принуждении лица к даче согласия на изъятие его органов или тканей в целях трансплантационного использования. Данное предположение основано на том, что изъятие органов человека без получения его согласия, на осуществление данной процедуры, скорее будет являться умышленным причинением тяжкого вреда здоровью в целях использования органов или тканей потерпевшего (п. «ж» ч.2 ст.111 УК РФ). Принуждение лица к осуществлению изъятия органов (тканей) у третьего лица, рассматривается в соответствии со статьей 40 УК РФ – физическое или психическое принуждение. На наш взгляд, данная статья должна быть более конкретизирована.

В медицинской практике наибольшее преимущество отдается так называемому «посмертному донорству». В статье 8 Закона Российской Федерации «О трансплантации органов и (или) тканей человека» от 22.12.1992 № 4180-1 говорится о «презумпции согласия» на посмертное изъятие объекта трансплантации у трупа. изъятие объекта трансплантации у трупа. Изъятие органов у трупа запрещается законодателем лишь в том случае, если медицинское учреждение было поставлено в известность о том, что при жизни данное лицо, его близкие родственники или законный представитель заявили о своем несогласии на изъятие его органов и тканей после смерти для трансплантации реципиенту [3]. Принятие законодателем данной статьи породило огромное количество сложных в этическом и правовом плане вопросов со стороны населения. Получается, что современное российское законодательство предполагает, каждый гражданин является потенциальным донором.

В России в судах подобные дела рассматриваются достаточно редко. Чаще всего судьи определяют, что у близких погибших была возможность заявить о несогласии с посмертным изъятием органов, но данной возможностью не воспользовались.

Изучая судебную практику по вопросу посмертного изъятия органов, нами сделан вывод о том, что наряду со спорами о согласии и несогласии на изъятие органов после смерти, в гражданско-правовом регулировании также остро обозначена проблема правового статуса органов и тканей человека.

В качестве примера из судебной практики рассмотрим Апелляционное определение Московского городского суда от 16 сентября 2013 № 11-27391/13, в котором, суд первой инстанции и Московский городской суд отказали истце в признании операции по изъятию органов незаконной. Истец, являясь матерью девочки, погибшей в ДТП, в исковых требованиях указала, что у нее никто не спрашивал о согласии или несогласии на изъятие органов, она не была поставлена в известность о том, что данная процедура будет проводиться, более того, истец указала, что в виду того, что человек является полноправным собственником своих собственных органов, то в соответствии с действующим законодательством, а именно в соответствии со ст. 1110, 1112 ГК РФ ее права как единственной наследницы всего, чем владела погибшая, были нарушены [1]. Судом было отказано в удовлетворении исковых требований. Данное определение было мотивированно тем, что органы человека имеются у него с момента рождения и не являются вещью в том смысле, который определяет Гражданский кодекс Российской Федерации, следовательно, они не могут входить в состав наследственной массы, кроме того, суд установил, что никто не сообщил о несогласии умершей на изъятие органов, хотя мать ежедневно навещала дочь в больнице [1].

Цивилистами правовая оценка органов и тканей рассматривается по-разному. Первая точка зрения основывается на том, что органы и ткани человека должны рассматриваться как вещи. Представители другой точки зрения считают, что органы и ткани обладают статусом особых объектов. Третья точка зрения базируется на мнении, что органы (ткани) – телесные элементы здоровья, имеющие право на неприкосновенность.

Органы и ткани человека достаточно тяжело отнести к вещам, несмотря на то, что они в какой-то степени обладают вещной природой. Это связано с тем, что органы являются предметом материального мира, ими обладает человек и, как бы странно это не звучало, они удовлетворяют определенные потребности человека.

В России трансплантация органов проводится исключительно на добровольной безвозмездной основе, в государственных и муниципальных учреждениях в рамках выделяемых государством квот. Частные клиники, в соответствии с действующим законодательством, не могут получить лицензию

на трансплантацию. Это связано с недопустимостью продажи органов и тканей человека [3]. Исходя из сказанного, возникает еще одна проблема в правовом регулировании.

В статье 1 Закона Российской Федерации «О трансплантации органов и (или) тканей человека» от 22.12.1992 № 4180-1, говорится о том, что органы и (или) ткани человека не могут быть предметом купли-продажи, данная сделка влечет уголовную ответственность в соответствии с законодательством Российской Федерации. Ответственность установлена, но как это установление реализовано в УК РФ? Как уже упоминалось ранее, УК РФ устанавливает ответственность за такие преступления как принуждение к изъятию органов или тканей для трансплантации (ст. 120 УК РФ), умышленное причинение тяжкого вреда здоровью в целях использования органов или тканей потерпевшего (п. «ж» ч. 2 ст. 111 УК РФ), а также убийство с целью использования органов или тканей (п. «м» ч. 2 ст. 105 УК РФ) и торговля людьми в целях изъятия у потерпевшего органов или тканей (п. «ж» ч. 2 ст. 127 УК РФ).

Таким образом, можно сделать вывод о том, что незаконный оборот человеческих органов в УК РФ в качестве преступления не отражен. На наш взгляд, это весомый пробел в отечественном законодательстве, который требуется устранить, путем введения в УК РФ самостоятельной статьи, а не как дополнение к уже существующим статьям.

Трансплантологии пророчат большое будущее, поскольку это высокотехнологичные медицина, однако вопросы правового регулирования данного направления становятся всё сложнее и актуальнее. Примерами могут послужить вопросы, касающиеся конкретизации понятия «принуждения» к изъятию органов или тканей человека в целях трансплантации, законодательного закрепления незаконного оборота органов, правового статуса органов человека и многие другие. Нужно в первую очередь принимать во внимание то, что данная процедура является одной из высокоэффективных и сложнейших медицинских услуг, которая нуждается в специальном законодательном регулировании, так как нужно учитывать все особенности и нюансы данного процесса. В соответствии с Конституцией Российской Федерации, человек, его права и свободы являются высшей ценностью, соответственно интересы человека должны превалировать над интересами общества или науки [3].

Библиографический список

1. Апелляционное определение Московского городского суда от 16 сентября 2013 № 11-27391/13. – Режим доступа: Система ГАРАНТ: <http://base.garant.ru/119282608/#ixzz6qP6cM1RQ>. – Дата обращения: 08.04.2021.

2. Г.Р. Колоколов, Н.И. Махонько. Медицинское право: Учебное пособие. – М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К», 2009. – 452 с.

3. О трансплантации органов и (или) тканей человека: закон Российской Федерации от 22.12.1992г. № 4180-1. – Электрон. дан. – Режим доступа: <http://docs.cntd.ru/document/9003334>. – Дата обращения: 07.04.2021.

4. Об основах охраны здоровья граждан в Российской Федерации: федер. закон Российской Федерации от 21.11.2011г. № 323-ФЗ. – Электрон. дан. – Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_121895/. – Дата обращения: 07.04.2021.

5. ФГБУ «Национальный медицинский исследовательский центр трансплантологии и искусственных органов имени академика В.И. Шумакова» - главный трансплантологический центр Российской Федерации / Отчет о деятельности центра за 2019 год. – Режим доступа: <https://www.transpl.ru/about/sveden/otchet-o-deyatelnosti-tsentra/>. – Дата обращения: 05.04.2021.

В.М. Колмакова

г. Тольятти

ГАОУ ВО МГПУ

Руководитель: С. А. Галактионов
доцент, кандидат юридических наук

ВОССТАНОВЛЕНИЕ СОЦИАЛЬНОЙ СПРАВЕДЛИВОСТИ КАК ЦЕЛЬ УГОЛОВНОГО НАКАЗАНИЯ

Согласно содержанию ст. 43 УК РФ наказание применяется для восстановления социальной справедливости, а также для исправления осужденного и предупреждения совершения новых преступлений гражданами РФ.

В основном, восстановление социальной справедливости выступает как оценочное понятие, а указанная в законе цель –

имеющую нравственно-этический характер, а не правовой. Для подтверждения этого суждения обратимся к филологическому толкованию слова «справедливость», которое означает «осуществление деятельности на законных и честных основаниях.» [1, С.1423]

Философией социальная справедливость рассматривается как особая разновидность справедливости. Субъектами такой философии являются некоторые социальные группы, в целом все общество и само человечество. В словарях справедливость рассматривается как система общественных институтов. По своей структуре она обеспечивает такое распределение юридических, экономических, политических и других прав и материальных ценностей, которое устраивает значительное большинство членов данного общества.

Существует три основные теории социальной справедливости: распределительная, уравнительная и либеральная. Каждая из которых определяет по-своему само существование социальной справедливости вне философской абстракции, а также возможность ее осуществления в рамках государственной политики.

«В основе распределительной концепции лежит деление общих благ по достоинству, в зависимости от вклада разных членов общества.

Уравнительная отождествляет справедливость и равенство.

Либеральная же предусматривает равенство всех членов общества перед законом.» [2, С. 42–69]

Из этого следует сделать вывод о значительной размытости, условности оценки справедливости как нравственно-этической категории. Являясь категорией политического характера, она включает в себя понятие о должном, которое связано с неотъемлемыми правами и свободами человека, а также требование соответствия правами и обязанностями людей, между деянием и его воздаянием. Привлечение невинного к ответственности является несправедливым. Говоря о несправедливости в назначении наказания, хочется также обратить внимание на то, что привлечение виновного к слишком мягкой или слишком суровой мере ответственности так же является несправедливым.

Восстановление социальной справедливости предусматривает: во-первых, по возможности восстановление исходного положения дел, во-вторых, полную и адекватную реконструкцию нарушенных преступлением отношений и интересов, обеспечивающих нормальное функционирование общества, государства

и личности. Кроме того, указанная цель дает возможность говорить о торжестве в обществе законности и справедливости.

Также между степенью общественной опасности и характером преступлений, строгостью и содержанием наказаний обязана быть соразмерность. Она означает, что за причинение тяжкого вреда жизни и здоровью должно следовать ограничение свободы или ее лишение. Социальная справедливость наказания должна пониматься в том смысле, который содержится в определении принципа справедливости, указанном в ст. 6 УК РФ: «соответствовать характеру и степени общественной опасности преступления, обстоятельствам его совершения и личности виновного.» [3, С.8]

Но хотелось бы задаться вопросом обоснованно ли законодатель закрепил указанную цель в уголовном законодательстве? По резонансному уголовному делу Суд приговорил 19-

летнюю студентку Валерию Башкирову, которая сбила троих детей на пешеходном переходе в Москве, к пяти годам лишения свободы в колонии-поселении.

В судебном заседании государственный обвинитель указал на то, что считает доказанной вину Башкировой в совершении преступления, предусмотренного частью 5 статьи 264 УК РФ, и попросил назначить наказание подсудимой в виде шести лет лишения свободы с отбыванием наказания в колонии общего режима с лишением права управлять транспортными средствами сроком на три года.

Соответствует ли назначенное наказание характеру и степени общественной опасности совершенного преступления? Может ли быть социальная справедливость восстановлена в данном случае? Существуют преступления, в результате совершения которых социальную справедливость нельзя ни восстановить, ни компенсировать. Так, может быть, законодателю стоит отказаться от такой возвышенной цели как «восстановление социальной справедливости» и ограничиться исправлением виновного и предупреждением преступлений?

Библиографический список

1. Ожегов С.И. Толковый словарь русского языка: 80000 слов и фразеологических выражений. 4-е издание, дополненное. Москва: ООО «А ТЕМП», 2006. - Российская академия наук. Институт русского языка им. В.В. Виноградова. С.1423

2. Прокофьев А.В. Человеческая природа и социальная справедливость в современном этическом аристотелианстве // Этическая мысль. – Вып. 2. – М.: ИФ РАН, 2001. – С. 42–69.

3. Канарш Г.Ю. Социальная справедливость: философские концепции и российская ситуация. – М., 2011. – С. 155–178;

4. Уголовный кодекс Российской Федерации. – Москва: Проспект, 2020. С.8

Ю.В. Кубеткина

г. Самара

ГАОУ ВО МГПУ

Руководитель: Л.А. Родионов

к.ю.н., доцент кафедры гражданского права и процесса

ПРОБЛЕМНЫЕ ПРАВОВЫЕ АСПЕКТЫ МЕДИЦИНСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В ВОПРОСАХ СУРРОГАТНОГО МАТЕРИНСТВА В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Актуальность рассматриваемой темы объясняется показателями статистики количества бесплодных пар, которая составляет около 15-20 %. В статье описаны проблемы правового регулирования суррогатного материнства в Российской Федерации. Автор предлагает варианты совершенствования законодательства в данной сфере.

Основополагающим компонентом в суррогатном материнстве является медицинская сторона вопроса, но немаловажным является и вопрос юридического оформления данных правоотношений. Этот аспект мы и рассмотрим. Правовая позиция находит свое отражение в основах охраны здоровья граждан в Российской Федерации, определяя суррогатное материнство как вынашивание и рождение ребенка на основе договора, заключаемого между суррогатной матерью и одинокой женщиной, либо лицами, чьи половые клетки использовались для формирования эмбриона. [6]

Нормативно-правовую базу регулирования процесса суррогатного материнства в российском законодательстве составляют Федеральный закон от 21.11.2011 г. (ред. 2 июля 2021 г.) № 323-ФЗ «Об основах охраны здоровья граждан в Российской Федерации». В ст. 55 данного Закона дается определение понятию суррогатного материнства, а также

содержатся требования, которым обязана соответствовать суррогатная мать.

К ним относятся:

- возраст не моложе двадцати и не старше тридцати пяти лет;
- наличие не менее одного здорового собственного ребенка;
- медицинская справка, подтверждающая оптимальное состояние здоровья и отсутствие наследственных заболеваний;
- согласие на медицинское вмешательство в письменном виде;
- условия, при которых возможно прибегнуть к услугам вспомогательных репродуктивных технологий (далее по тексту ВРТ) относительно процедуры.

Наиболее важными правовыми актами являются те, которые регулируют правовое оформление процессов ВРТ. Надо отметить, что приказ Минздрава России № 803 н. от 31.07.2020 г. «О порядке использования вспомогательных репродуктивных технологий, противопоказаниях и ограничениях к их применению» заменяет ранее действующий Приказ Минздрава России № 107 Н в котором содержится исчерпывающий список показаний, когда невозможно естественным путем выносить и родить ребенка, противопоказания для переноса эмбриона. Суррогатная мать не может быть донором яйцеклетки, быть генетически связанной с ребенком. Она является только лишь гестационным курьером и в полость матки можно переносить не более двух эмбрионов.

Большое значение в правовом аспекте относится Семейному кодексу Российской Федерации (далее по тексту – СК РФ) [7] и Федеральному закону Российской Федерации от 15 ноября 1997 г. № 143-ФЗ «Об актах гражданского состояния» [4], которые регулируют установление происхождения ребенка и его регистрацию, а также данные о его родителях. СК РФ в ст. 51 закрепляет, что лица, которые дали письменное согласие на имплантацию эмбриона, не могут быть записаны родителями без согласия суррогатной матери. А ст. 52 СК РФ об оспаривании отцовства (материнства) гласит что супруг, давший письменное согласие на имплантацию эмбриона, не вправе при оспаривании отцовства ссылаться на эти обстоятельства [7].

Исходя из ст. 16 Федерального закона № 143-ФЗ «Об актах гражданского состояния» для регистрации рождения ребёнка в

органах ЗАГС, необходимо представить документ, выданный медицинским учреждением, который будет подтверждать факт согласия суррогатной матери, на запись указанных лиц родителями.

Чтобы соглашение между суррогатной матерью и биологическими родителями имело законную силу, нужно составить договор. Этот документ регулирует как нюансы самой процедуры, так и финансовую сторону. Единой формы такого договора нет, чаще всего он составляется юристами индивидуально и содержит в себе такие пункты как: предмет договора, сведения о сторонах: генетических родителях, суррогатной матери и прочих сторон, например, медицинского учреждения, сопровождающего данную программу, их права и обязанности, сроки договора, финансовая сторона. Рекомендуются также указать такие условия как: сохранение конфиденциальности; основания расторжения договора; ответственность за невыполнение взятых обязательств, а также в случае мертворожденного или ребёнка с какими-либо отклонениями в состоянии здоровья и иные форс-мажорные ситуации. Заверять данный договор у нотариуса необязательно, он заключается в простой письменной форме, согласно ст. 161 ГК РФ [2]. После подписания договора всеми сторонами, он приобретает юридическую силу. Его можно расторгнуть как по взаимному соглашению сторон, так и в одностороннем порядке, но только лишь при условии, что беременность в результате так и не наступила. В графе «расторжение договора» указываются финансовые обязательства стороны, по желанию которой расторгается данный договор.

В законодательной базе по суррогатному материнству имеются пробелы, и даже договор не даёт полной гарантии, что сделка пройдёт без казусов. В судебной практике существуют случаи, когда суррогатная мать отказывалась передавать ребёнка генетическим родителям, тем самым нарушая условия договора. В такой ситуации, она имеет право оставить его себе по закону, но только в случае, если данное решение будет принято до подписания документов об отказе от родительских прав и записи биологических родителей в свидетельстве о рождении. Генетические родители имеют право на возмещение причинённого им морального вреда и компенсацию расходов, так как суррогатная мать этим действием, отказывается от исполнения обязательств [2].

Несмотря на это, даже если суррогатная мать отказывается записывать биологических родителей, они могут подать иск в суд и добиться признания их родителями и записи в свидетельстве о рождении. Для наиболее верного рассмотрения дела, суду необходимо уточнить все обстоятельства дела и на их основании разрешить спор в интересах ребёнка [1, с. 19]. В то же время, донор генетического материала, не может при разрешении требований об оспаривании или установлении отцовства (материнства) ссылаться на то обстоятельство, что он является фактическим родителем [4].

Возможность признания суррогатной матери в качестве родителя ребенка повлекла за собой неопределенность в употреблении термина «биологическая мать». В науке применяется как в отношении суррогатной матери, так и в отношении женщины, передавшей яйцеклетку для проведения данного метода вспомогательной репродуктивной технологии.

В том случае, если родится мёртвый, либо ребёнок с инвалидностью по вине суррогатной матери, то она должна будет возместить убытки, доставленные генетическим родителям ребёнка, следует предусмотреть этот момент при составлении договора. Если произойдёт вышеуказанная ситуация, но вины суррогатной матери нет, то ответственность будет нести медицинское учреждение, курирующее данную процедуру.

При прерывании беременности по медицинским показаниям или выкидыше, что подтверждено заключением врача, ответственного за реализацию данной программы, биологические родители будут обязаны выплатить суррогатной матери сумму в полном размере, указанную в соглашении, так как сама услуга была исполнена. Также компенсировать расходы на необходимые медицинские процедуры и произвести выплату, которая пойдёт на восстановление здоровья в размере, установленном в настоящем договоре.

Если генетические родители отказываются принимать ребёнка, то суррогатная мать имеет право требовать экспертизы ДНК его генетических родственников и по результатам добиться алиментов на его содержание.

Таким образом, проанализировав правовую базу по суррогатному материнству, можно сделать вывод, что она нуждается в совершенствовании и есть необходимость в урегулировании спорных вопросов на законодательном уровне.

Таким образом, автор полагает, что в России необходимо либо принять отдельный закон о репродуктивной деятельности или внести главу в Семейный кодекс, где бы затрагивались правовые аспекты, касающиеся данного метода ВРТ – суррогатного материнства, где будет акцентировано внимание на семейно-правовом, а не гражданско-правовом характере возникающих отношений.

Библиографический список

1. Ваганова С.Е. Медицинские и организационно-правовые аспекты суррогатного материнства. Рождение ребёнка суррогатной матерью как медицинский проект и гражданско-правовая сделка / С. Е. Ваганова, Н. В. Уловистова. – Электрон. дан. – Режим доступа: <https://mybook.ru/author/s-vaganova/medicinskie-iorganizacionno-pravovye-aspekty-surro/reader/>. – Загл. с экрана.

2. Гражданский кодекс Российской Федерации (часть первая) от 30.11.1994г № 51-ФЗ. – Электрон. дан. – Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_5142/. – Загл. с экрана.

3. О порядке использования вспомогательных репродуктивных технологий, противопоказаниях и ограничениях к их применению: приказ Минздрава России от 31.07.2020г. № 803н. – Электрон. дан. – Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_365474/. – Загл. с экрана.

4. О применении судами законодательства при рассмотрении дел, связанных с установлением происхождения детей: постановление Пленума Верховного Суда РФ от 16.05.2017г. № 16. Электрон. дан. – Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_216881/. – Загл. с экрана.

5. Об актах гражданского состояния: федер. закон Российской Федерации от 15.11.1997г. №143-ФЗ. – Электрон. дан. – Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_16758/. – Загл. с экрана.

6. Об основах охраны здоровья граждан в Российской Федерации: федер. закон Российской Федерации от 21.11.2011г. № 323-ФЗ. – Электрон. дан. – Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_121895/. – Загл. с экрана.

7. Семейный кодекс Российской Федерации. – М : Проспект, 2021. – С.96

А.А. Макаров
г. Самара
ГАОУ ВО МГПУ
Руководитель: Ю.М. Старкова
старший преподаватель

ОСОБЕННОСТИ ПРАВОВОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ ФРАНЧАЙЗИНГ В РФ

Мировой опыт применения одного из видов организации предпринимательской деятельности как франчайзинг берет свое начало в 20 веке, но в России еще не вполне исследован институтом гражданского и предпринимательского права, в связи с отсутствием четкой регламентации законодателем, а судебно-арбитражная практика не является унифицированной, что иной раз рождает проблемы в теоретических и правоприменительных вопросах. [6, с.1249,1252]. Они выражается отсутствием терминологии франчайзинга с правовой точки зрения. Аналогом легитимации франчайзинговых отношений является договор коммерческой концессии, но отождествлять их не совсем верно.

Основное преимущество применения франчайзинга в России – это развитие предпринимательской деятельности посредством инвестиционного проекта. Так лица, предоставляющие использование комплекса своих исключительных прав в соответствующей деятельности, тиражирует средства индивидуализации, деловую репутацию, имидж, расширяя границы влияния без дополнительных затрат, а лица наделяющийся этой возможностью минимизируют экономические риски, при этом оставаясь финансово независимы. [5, с.20] Для анализа содержания франчайзинга стоит обратиться к определению.

Международной ассоциации франчайзинга IFA (International Franchise Association), которая выделяет его как продолжающиеся отношения, при которых франчайзер передает исключительные права, основанные на лицензионном соглашении, заниматься предпринимательской деятельностью включая помощь в обучении, маркетинге, управлении в обмен на финансовую компенсацию от франчайзи. [8]

Участниками правовых отношений исходя из определений Российской ассоциацией франчайзинга (РАФ) являются франчайзер (франшизодатель) – это компания, которая выдает

лицензию или передает в право пользования свой товарный знак, ноу-хау и операционные системы (то есть комплекс исключительных прав) – франчайзи (франшизополучатель) – это физическое или юридическое лицо, которое покупает возможность обучения и помощь при создании бизнеса у франчайзера и выплачивает сервисную плату (роялти) или паушальный взнос за использование товарного знака, ноу-хау и системы ведения работ франчайзера. [7].

Как указывалось, ранее, основой правоотношений франчайзинга в РФ является договор коммерческой концессии, а значит регулируется нормами – ГК РФ, регулирующие переговоры о заключении договора; – общие нормы договорного регулирования (гл. 27-29 ГК РФ); – нормы о коммерческой концессии (гл. 54 ГК РФ); – субсидиарно применяющиеся в силу п. 4 ст. 1027 ГК РФ нормы о лицензионном договоре. В первую очередь элементами являются правополучатель и правообладатель, то есть стороны, которые его заключают. Правообладатель-субъект предпринимательской деятельности, владеющий комплексом способов, средств и информации коммерческой деятельности в определенной сфере, предоставляет другому субъекту предпринимательской деятельности (правополучателю) право пользования этим комплексом (объект исключительного права) за оговоренное вознаграждение ((возмездно) ГК РФ ст. 1030) на указанных в договоре условиях. В п. 3 ст. 1027 ГК РФ так же закреплено, что и правополучатель, и правообладатель должны являться на момент заключения между сторонами договора, предпринимателями. Данная дефиниция не исключает возможности в соответствии со ст. 1029 ГК РФ, сторонних и дополнительных субъектов. Они включаются в соответствующие отношения в случае заключения договора коммерческой субконцессии, в котором устанавливается право либо обязанность пользователя разрешить использовать предоставленный ему комплекс исключительных прав вторичным пользователям на условиях субконцессии.

Предмет договора коммерческой концессии представляет собой использование комплекса исключительных прав, деловой репутации и коммерческого опыта правообладателя и остальной перечень, который регламентирован ст. 138 ГК РФ. Обязательным условием заключения договора является государственная регистрация предоставленных в пользование исключительных прав в уполномоченном органе – Роспатент. Если данное

требование не исполняется, то предоставление права пользования считается несостоявшимся, а договор признан ничтожным. Договором может быть установлен как минимальный, так и максимальный объем передаваемых в пользование прав (ч. 2 ст. 1027 ГК РФ). Срок действия договора коммерческой концессии является факультативным условием, и он может быть заключен на конкретный оговоренный срок (п. 1 ст. 1037 ГК РФ) или без такового вовсе. Основаниями для действительности договора коммерческой концессии служат общие основания действительности гражданско-правовых договоров, то есть дееспособность участников сделки, соответствие воли и волеизъявления, законность содержания сделки и форма государственной регистрации. Несмотря на то, что ни одна норма гл. 54 не содержит специальных оснований, основываясь на судебной практике допустимо выделять заключение договора коммерческой субконцессии без разрешения первоначального франчайзера (правообладателя) фактическим основанием недействительности. [4, с.30]

Анализируя статистику данных российской ассоциации франчайзинга, можно с уверенностью говорить о стремительной интеграции франчайзинговых отношений в Российскую экономику. По состоянию на 2020 год количество занятых в сфере франчайзинга превышает 1 млн человек, число зарегистрированных франшиз — более 2,8 тыс., а франчайзинговый оборот составляет около 7 млрд USD в год, но при этом Россия не входит в список стран-лидеров в области франчайзинговых отношений. [7]. По нашему мнению, в первую очередь это связано с законодательной базой. Так, например, наличие субсидиарной ответственности франчайзера по предъявляемым к франчайзи требованиям в ст. 1034 ГК РФ, ставит под сомнения один из принципов франчайзинговой схемы — а именно, независимость франчайзера и франчайзи. [4, с.54] Избегая таких рисков, правообладатели зачастую отдают предпочтение другим видам коммерческих договоров. Например, Компания «Белый Медведь» — поставщик электроники заключают дилерские соглашения для оформления отношений с партнерами, преследуя, цель продажи товаров, а не производства. Компания «Лукойл» применяет лицензионные соглашения без обеспечения единых стандартов предпринимательской деятельности контрагентов. Это подтверждает точку зрения Б.И. Пугинского, который отмечает в качестве недостатка рассматриваемого института то, что в гл. 54 ГК РФ основное внимание уделено не содействию

расширения рынков в сфере услуг, а вопросам лицензионных соглашений, которые, в свою очередь, являются лишь вспомогательными по отношению к задачам франчайзинга.[13, с.217] Следует отметить ст. 1031 ГК РФ, которая устанавливает обязанность правообладателя передать пользователю информацию, необходимую ему для осуществления предоставленных по договору прав. Законодателем не устанавливается перечень минимальных обязанностей по передаче информации и средств в которых она содержится, что ставит правополучателя в невыгодное положение, нарушая основные принципы гражданского права о добросовестности. Необходимым так же является урегулирование антимонопольного законодательства в отношении договора коммерческой концессии. Статья 11 ФЗ «О защите конкуренции» устанавливает запрет на «вертикальные» соглашения между хозяйствующими субъектами, если такие соглашения приводят или могут привести к установлению цены перепродажи товара, за исключением случая, если продавец устанавливает для покупателя максимальную цену перепродажи товара. Такими соглашениями предусмотрено обязательство покупателя не продавать товар хозяйствующего субъекта, который является конкурентом продавца. Исключением является ст. 12 ФЗ указывающая, что норма о «вертикальных соглашениях не распространяются на договор коммерческой концессии». Указанное положение отражено и в ч. 2 Протокола об общих принципах и правилах конкуренции Договора о Евразийском экономическом союзе. Но как было отмечено в примере “Лукойла” и «Белый Медведь», в большинстве случаев предприниматели отдают предпочтение другим видам коммерческих договоров в силу обстоятельств, указанных выше.

На данный момент в России сформирована экономическая база для развития франчайзинга, не только через призму коммерческой концессии, но и через отработанные в мировой практике механизмы. Заинтересованность в этом демонстрируется желанием малого, среднего и крупного бизнеса в развитии своей деятельности и вниманием со стороны международных организаций. В такой ситуации подход к нормативно-правой основе предельно важен и в настоящее время необходимо закрепление законодательно термина «франчайзинг» (в ГК РФ 54 главе) и принятие Федерального закона РФ «О франчайзинге в Российской Федерации» который позволит избежать смешивания договора коммерческой концессии и франчайзинга с простым

договором лицензии посредством введения нормы-дефиниции «франчайзинг», определения понятий «роялти», «паушальный» платеж, регулирование преддоговорных отношений и других специальных понятий.[8] Стоит также обратить внимание на п. 9 ст. 11 ФЗ «О защите конкуренции», согласно которой запрет на ограничивающие конкуренцию соглашения не распространяется на соглашения о предоставлении и (или) об отчуждении интеллектуальных прав или средств индивидуализации. Указанное положение стоит расширить, включив в формулировку признаки договоров о предоставлении использования интеллектуальных прав или средств индивидуализации, по аналогии с п. 9 ст. 11 данного закона. Причиной тому является, неоправданное исключение смежных договоров (франчайзинга, лицензионного и агентского) [9]. Следует отметить, перечень предложенных изменений не ограничен и в зависимости от развития экономики, ее курса и политики будет определяться правовая основа.

Подводя итог необходимо отметить, что становление франчайзинга в России было предопределено еще в начале 1990-х- с момента рождения имущественно-обособленных предпринимательских отношений. Таким образом развитие этого направление повысит культуру предпринимательства и уровень правовой регламентации, иницирует новые способы и средства ведения бизнеса, предоставит населению новые рабочие места, задействует государственное вмешательство и влияния в пользу предпринимателей и потребителей, откроет возможность привлечение значительных иностранных инвестиций и ваучерных фондов в российскую экономику.

Библиографический список

1. Гражданский кодекс Российской Федерации (часть вторая) от 26.01.1996 № 14-ФЗ (в ред. от 01.07.2021 с изм. от 08.07.2021)). [Электронный ресурс] // Информационно правовая система «Законодательство России». Режим доступа: <http://pravo.gov.ru> (дата обращения: 09.12.2021).

2. Федеральный закон «О защите конкуренции» от 26.07.2006 № 135-ФЗ (в ред. от 02.07.2021 с изм. от 8.07.2009 № 181-ФЗ) с изм. от 08.07.2021)). [Электронный ресурс] // Информационно правовая система «Законодательство России». Режим доступа: <http://pravo.gov.ru> (дата обращения: 09.12.2021).

3. Протокол об общих принципах и правилах конкуренции «Договор о Евразийском экономическом союзе» (Подписан в г. Астане 29.05.2014) (ред. от 01.10.2019) (с изм. и доп., вступ. в силу с 28.10.2021) [Электронный ресурс] // Информационно правовая система «Консультант плюс». Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_163855/fb5ab34bcd16abfc4df4e0f0c26c9d184a3b34d/ (дата обращения: 09.12.2021)

4. Еремин, А.А. Франчайзинг и договор коммерческой концессии: теория и практика применения: Монография // Еремин А.А. – Москва : Юстицинформ, 2017. - 208 с.: Титова М.Н. О месте франчайзинга в системе правового регулирования инвестиционной деятельности // Право и экономика. 2014. № 9. С. 28-29.

5. Тер-Овакимян А.А. Международный договор франчайзинга и договор коммерческой концессии // Актуальные проблемы российского права. 2014. № 6. С. 1248 – 1253

6. Российская Ассоциация франчайзинга. // [Электронный ресурс]: rusfranch.ru. Режим доступа: <http://www.rusfranch.ru/about/> (дата обращения: 09.12.2021).

7. Международная Ассоциация франчайзинга. // [Электронный ресурс]: Режим доступа: <http://www.worldfranchisecentre.com/americas-franchises.php> (дата обращения: 08.12.2021)

8. Богданов А.В. Гражданско-правовое регулирование договора коммерческой концессии в Российской Федерации // Дис. ... канд. юрид. наук. М., 2009

9. Захарова О.Н. Юридическая природа договора финансовой аренды // Защита частных прав: проблемы теории и практики: материалы междунар. науч.-практ. конф. / отв. ред. Н.П. Асланян. Иркутск, 2012. С. 29–32.

10. Franchise Fees: Why Do You Pay Them and How Much Are They? [Электронный ресурс] // Режим доступа: <https://www.sba.gov/blog/franchise-fees-why-doyou-pay-them-how-much-are-they> (дата обращения: 3.12.2021).

11. Официальный отзыв Правительства РФ от 03.10.2014 № 6637п-П8 «На проект федерального закона № 503845-6 «О франчайзинге». [Электронный ресурс] // Информационно правовая система «Консультант плюс». Режим доступа: <http://www.consultant.ru/cons/cgi/online.cgi?req=doc&base=PRJ&n=146572#05523557092800175> (дата обращения: 8.12.2021)

12. Пугинский Б.И. Коммерческое право России. // - М.: Юрайт, 2000. - С. 217 - 218.

СЕКЦИЯ: СОВРЕМЕННЫЙ РУССКИЙ ЯЗЫК: ТЕОРЕТИЧЕСКИЙ И ПРИКЛАДНОЙ АСПЕКТЫ

А.Л. Иваненко

г. Москва

ГАОУ ВО МГПУ

Руководитель: И.В. Стекольников

профессор кафедры англистики и межкультурной
коммуникации, доктор филологических наук, доцент

ОТРИЦАТЕЛЬНЫЕ ЧАСТИЦЫ В СОВРЕМЕННОМ РУССКОМ ЯЗЫКЕ В АСПЕКТЕ ПРЕПОДАВАНИЯ РКИ

В наше время направление обучения русскому языку как иностранному постоянно развивается: создаются курсы открытого образования, происходит пополнение образовательных ресурсов, разрабатываются новые методы и технологии в данной сфере. Востребованность РКИ на рынке образовательных услуг обусловлена тем, что «все больше и больше иностранцев решают изучать русский язык» [4, с. 304]. Однако все еще существует проблема с выбором формата, который бы помогал наглядно и удобно представлять материал. Именно поэтому в рамках дисциплины «Практикум по орфографии и пунктуации русского языка» был разработан фрагмент урока РКИ для англоговорящих обучающихся, который демонстрирует один из способов преподнесения информации.

В качестве основной темы было выбрано правило употребления отрицательных частиц «не» и «ни», так как очень часто даже носители русского языка путают их и не видят разницы в значениях. Следовательно, у иностранцев это орфографическое правило может вызвать еще больше трудностей. Отдельно стоит отметить, что данный материал рассчитан на пороговый уровень владения русским языком (B1), так как именно на этом этапе человек уже «умеет общаться в большинстве ситуаций, которые возникают в стране изучаемого языка, и может составить связное сообщение» [1, табл. 1]. Отталкиваясь от этого критерия, большая часть урока была создана на русском языке, но при этом были добавлены пояснения на английском для тех моментов, которые могут вызвать вопросы.

Итак, основной задачей являлась разработка такого учебно-дидактического материала, который бы был максимально

удобным в использовании и интересным. Особое внимание было уделено визуализации, так как «наглядность при изложении материала – не просто пожелание, а аксиома» [3, с. 140]. Приняв во внимание все эти принципы, решение было сделано в пользу видео-формата. Нельзя не сказать о технической стороне создания видеоряда: для начала потребовалось создать анимированную презентацию на сайте ‘Canva’, которую было необходимо сохранить в форме видеоряда, на который позже была наложена речь в приложении ‘InShot’. Перечисленные сервисы обладают довольно широким функционалом, но, несмотря на это, их очень легко освоить.

Перейдем к самому главному – структуре и содержанию видеоролика «Употребление частиц НЕ и НИ (РКИ)»:

1) Вводная часть. Важно, что с самого начала используется средний темп речи, так как нам необходимо учитывать пороговый уровень русского языка у обучающихся. Происходит знакомство обучающихся с темой урока, объясняется значимость занятия, его цели и задачи. Тут же дается общая информация об отрицательных частицах в современном русском языке, которая идет в сравнении с употреблением частиц в английском.

2) Основная часть. Здесь структурированно преподносится весь теоретический материал, который обязательно сопровождается примерами. Теория в данном случае была заимствована из пособия по подготовке к ЕГЭ по русскому языку [2, с. 146], так как в подобных книгах коротко и ясно объясняются все самые важные моменты из того или иного правила. Во введении было отмечено, что использование отрицательных частиц основано на разных значениях, которые они вносят в предложения, поэтому объяснение начинается именно с описания этой разницы. Сначала речь идет о случаях, в которых употребляется частица «не»: а) когда предложение или его отдельные части имеют отрицательное значение; б) в двойном отрицании для выражения утверждения в составном глагольном сказуемом; в) в независимых восклицательных и вопросительных предложениях. Сразу после этого отмечаются случаи использования частицы «ни»: а) усиление отрицания, которое уже есть в предложении; б) в придаточных предложениях для усиления утвердительного смысла.

После основной информации приводятся русские фразеологизмы с данными частицами, их английские аналоги и пояснение значения каждого из них. Например, «откуда ни возьмись»

– «out of the blue» (if something happens out of the blue, it is completely unexpected). Отдельно отмечается, что написание частиц в представленных идиомах надо запомнить.

И в завершение теоретической части указывается разница в употреблении отрицательных частиц в похожих выражениях. Например, «ни один» (it means 'nobody') и «не один» (it means 'many'). Этот пункт правила идет в самом конце, так как он достаточно сложен для восприятия, и без понимания значений каждого выражения нельзя подобрать верную частицу.

3) Заключение. В этой части выражается благодарность ученикам за их внимание и предлагается ряд упражнений на закрепление материала, к которым можно перейти по QR-кодам в конце видео.



Приложение 1. Видеоролик «Употребление частиц НЕ и НИ (РКИ)».

К теоретической части было подготовлено два задания на платформе 'LearningApps.org', где есть возможность создавать мультимедийные интерактивные упражнения, что, безусловно, помогает учителям разрабатывать увлекательные проверочные работы. Предлагается множество заготовок для таких заданий. В нашем случае были использованы шаблоны «Нахождение пары» и «Заполнение пропусков».

В первом упражнении дается 12 предложений на русском языке с пропусками, на место которых необходимо вставить нужную отрицательную частицу. Рядом с каждым предложением на русском имеется английский перевод. Если возникают трудности, то можно нажать на кнопку «Помощь», после чего высветится объяснение правила для каждого пропуска. Это задание напрямую нацелено на выявление уровня понимания основной теоретической части.



Приложение 2. Упражнение на выбор частицы НЕ/НИ (РКИ).

Второе упражнение связано с русскими фразеологизмами с частицами НЕ/НИ и их английскими аналогами. Данное задание базируется на теоретической части из видеоролика, но также предполагает общее знание устойчивых словосочетаний. Здесь дается 8 коротких видеофрагментов из мультфильмов и сериалов с идиомами на английском языке, которые нужно соотнести с русскими фразеологизмами. Если ученик не понял, что было

сказано в ролике, то он может нажать на окошко рядом с видео, где высветится произнесенная фраза. Точно так же, если непонятен смысл фразеологизмов на русском языке, то можно нажать на подсказку, в которой на английском объясняется смысл выражения.



Приложение 3. Упражнение с русскими фразеологизмами с частицами НЕ/НИ и их английскими аналогами.

Оба задания являются контролем тех знаний, которые были получены в ходе занятия. Со своей стороны, ученик может сразу увидеть свои результаты и оценить, насколько удачно были выполнены задания и на какие моменты стоит обратить свое внимание.

Таким образом, становится очевидно, что в наше время использование современных технологий в обучении языкам расширяет границы традиционных подходов к обучению и делает упор на наглядности и интерактивности. Более того, преимуществом вышеописанных способов представления учебно-дидактического материала, является то, что они могут быть применены не только к рассмотренной теме по русскому языку, но и к абсолютно любой другой. Так, можно сделать вывод, что сегодня обучение русскому языку как иностранному может быть организовано в интересном и увлекательном формате, который поможет ученикам легко и быстро усвоить новую информацию.

Библиографический список

1. Балыхина Т.М. Уровни владения русским языком в системе общеевропейских компетенций // Интернет-конференция по тестированию по русскому языку при получении гражданства Российской Федерации. URL: http://www.testor.ru/files/Conferens/test_kompet/Balikhina.doc
2. Драбкина С.В., Субботин Д.И. Русский язык. Единый государственный экзамен. – М.: Интеллект-Центр, 2020. С. 146-148.
3. Пакшина Н.А., Емельянов М.А. Возможности применения видеороликов в учебном процессе. Приволжский научный вестник: научно-практический журнал. – И.: ИП Самохвалов А.В., 2014. С. 140-143.
4. Фазуллина А.А. Открытое образование в сфере РКИ: лучшие сайты. Альманах «ЭТНОДИАЛОГИ» №2 (56), 2018. С. 302-307.

А.А. Исаева

г. Москва

ГАОУ ВО МГПУ

Руководитель: И.В. Стекольников

профессор кафедры англистики и межкультурной
коммуникации, доктор филологических наук, доцент

ФОНЕТИЧЕСКИЕ ПРОЦЕССЫ В ОБЛАСТИ КОНСОНАНТИЗМА РУССКОГО ЯЗЫКА (НА ПРИМЕРЕ МУЛЬТИПЛИКАЦИОННОГО СЕРИАЛА «СМЕШАРИКИ»)

Аннотация: На основе анализа речи героев анимационного сериала «Смешарики» были сформулированы ошибки героев данного мультфильма в области консонантизма русского языка. В результате проведенного исследования, были выделены типичные фонетические нарушения у героев в области согласных. Также были обоснованы причины возникновения ошибок, и были выделены те герои, речи которых наиболее свойственны отклонения от фонетической нормы.

Ключевые слова: консонантизм, фонетические процессы в области согласных, особенности устной речи, нарушение речи, фонетика, русский язык.

Фонетика является обширным полем для изучения звукового строя языка, поскольку наша речь богата вариативностью, и каждая фонема отличается большим набором звуковых репрезентаций. Вариативность в речи говорящего связана с множеством факторов, таких как: степень образованности, воспитание и ближнее окружение, географическое положение, социальный и профессиональный статус, возраст, политическая обстановка, культурно-исторический фон. Поэтому, можно смело утверждать, что материал для исследований в области фонетики всегда будет внушительным. В данной работе в качестве объекта исследования была взята речь героев анимационного сериала «Смешарики». Выбор пал именно на этот мультфильм, потому что герои данного сериала, несмотря на их видимую схожесть, являются представителями как разных поколений, так и социальных групп. Русская озвучка «Смешариков» выразительна и самобытна, каждый герой обладает особой спецификой речи, и в манере говорить проявляется их характер, возраст и культурная принадлежность. На примере данного анимационного

сериала были определены фонетические особенности речи людей разных социальных групп и была проанализирована причинно-следственная связь специфики их фонетического яруса. В результате контент-анализа было выявлено множество особенностей речи героев, являющихся как узусом, так и отклонением от языковой нормы.

Объектом исследования является устная разговорная речь героев анимационного сериала «Смешарики».

Предмет исследования-фонетические процессы в области согласных звуков, являющиеся отклонениями от языковой нормы.

Цель исследования заключается в анализе и выявлении типичных фонетических ошибок в области согласных русского языка у героев анимационного сериала «Смешарики».

Цель работы реализуется посредством выполнения следующих задач:

1. Проанализировать звучащую речь «смешариков».
2. Сформулировать типичные фонетические ошибки героев, формирующих их индивидуальный речевой образ.
3. Определить специфику устной речи отдельных героев в области консонантизма.
4. Выявить причины возникновения фонетических ошибок «смешариков» и определить, каким героям наиболее свойственны отклонения от фонетической нормы.
5. Провести контент-анализ речи тех героев, которым наиболее характерны фонетические ошибки в области согласных на соотношение нормативного произношения согласных и произношения согласных, являющегося нарушением речи.

Специфика фонетического яруса проявляется в особенностях сочетаемости фонем и их реализации. Далее приведены краткие определения фонетических процессов в области согласных.

Консонантная ассимиляция – это уподобление согласных, соответствующее принципу экономии артикуляционных затрат. Консонантная диссимиляция, наоборот, является расподоблением согласных в пределах слова, вследствие чего наблюдается утрата их общих фонетических признаков. Ассимиляция широко используется в фонетической системе русского литературного языка, диссимиляция же более распространена в ненормированной речи (просторечие, диалекты). Диереза – это выпадение звуков в сложном сочетании звуков,

данный процесс чаще всего имеет ассимилятивную основу. Эпентеза – это вставка звуков, в основном, она имеет диссимилятивную основу. Протезы являются разновидностью эпентез, которые характеризуются вставкой звуков в абсолютном начале слова. Наконец, метатеза – это процесс, при котором происходит взаимная перестановка звуков или слогов в пределах слова.

Фонетические законы реализуются в литературном языке при наличии соответствующих условий, но иногда применение фонетических законов ошибочно. Именно нестандартные случаи были рассмотрены в нашей статье.

Опишем ряд фонетических процессов в сфере консонантизма каждого отдельного героя. Начнем с тех героев, чья речь наиболее специфична.

Разговорная речь Пина отличается наличием большого количества фонетических ошибок, которая возникает в связи с интерференцией немецкого и русского языков. Далее приведены фонетические особенности речи Пина.

В речи Пина встречается контактная диссимиляция по твердости-мягкости, где [л] меняется на [л']: «Что я [натворил] *натворил?*», «Смотрите, летающий [тарел'ка] *тарелька*», «Если бы все [был] *был* так просто», «Я [звбыл] *забыл* имя этот инструмент», «Я совсем [отупел] *отупел*». Его произношению свойственна диереза, когда происходит выкидка мгновенного согласного [д] между двумя длительными: [позно] *поздно*; контактная диссимиляция, а также эпентеза, когда осуществляется вставка йота [j]: «Инопланетяне забирают по ночам Бараша и учат его [танцевајт] *танцевать*», «После обеда сразу сяду [работајт] *работать*», «Такое [ощущенј]а *ощущение*». В речи Пина можно обнаружить неполную контактную регрессивную ассимиляцию по глухости-звонкости, где [в] меняется на [ф] (процесс можно было бы отнести к типичному, но в данном случае звук [ф] сильно выделяется): «Всего [фсего] один ложечка», -родственники Пина.

В произношении Пина имеется контактная диссимиляция по глухости-звонкости, где [з] меняется на [с]: «Это [сначит] *значит*, что [щ]то ты слишком долго возиться». В предыдущем предложении также наблюдается консонантная диссимиляция по твердости-мягкости, где [ш] меняется на [щ]: [щ]то. Это протекает одновременно с типичной для русского языка диссимиляцией по способу образования, где аффрикат [ч] меняется

на щелевой [ш]. Упомянем также контактную диссимилиацию по глухости-звонкости, где [в] меняется на [ф]: «Не [фолно-вайся] *волновайся*», «Я [фам] *вам* никакой не Чиполлино»; и контактную регрессивную диссимилиацию по глухости-звонкости, когда [г] оглушается, находясь перед звонким [д]: «[кдэ] *где он?*».

В целом, Пин предпочитает использовать йот в своей речи, и в зависимости от фонетического окружения происходит тот или иной фонетический процесс (ассимиляция, диссимилиация, или эпентеза). Так, например, его любимая немецкая фраза «о майн гот» (*mein gott*) с интервокальным йотом во многом объясняет особенности речи героя. Кроме того, Пину свойственен рота-цизм (дефектное произношение звуков [р-р']), он также зачастую оглушает звонкие согласные и смягчает [ш], тем самым меняя её на [щ]. Следует отметить, что Пин взаимодействует с остальными героями меньше всех, поскольку его истинный интерес – изобретения, создание машин, ракет и робота Биби. Он живет изолированно у себя в доме-лаборатории. Его речь не ассимилировалась, а осталась в точности такой, какая свойственна на его родине в Пинляндии.

Далее рассмотрим специфику речи Копатыча, являющегося собирательным образом людей сельской местности. Важным маркером принадлежности героя к сельским жителям является его речь. Ниже приведены фонетические процессы в области согласных, считающиеся ненормативными.

В речи Копатыча можно обнаружить элизию первого звука в слове: «от так от» вместо «вот так вот», «[от] вот и как бы, это...». Его произношению также свойственна диереза: [шобы] вместо [штобы]. В речи Копатыча встречается консонантная диссимилиация, в частности происходит расподобление «плавных» [р] и [л], когда из двух [р] одно превращается в [л]: [кланты] кранты, [лебята] ребята, [неплальные] неправильные. В последнем примере также наблюдается диереза (выпадение звуков [ви] в сложном сочетании звуков). В произношении Копатыча можно обнаружить регрессивную полную ассимиляцию по способу и месту образования, которая также может рассматриваться как диереза: «Ну вот [ачиво] от чего он?». Упомянем неполную регрессивную контактную ассимиляцию по месту образования и твердости мягкости: «[щчем] с чем был тот пирог?». В речи Копатыча наблюдается контактная диссимилиация по способу образования, где аффрикат [ч] меняется

на щелевой [ш]: «Похоже, высота [порядошная] порядочная». Кроме того, Копатыч произносит звук [г] на украинский лад, тем самым меняя звук [г] на [г'], что может стать основанием для предположения наличия украинских корней в его родословной. Также звук [г] присутствует в русских диалектах.

Далее рассмотрим речь Лосяша, Кар-Карыча и Совуньи, которым в равной степени свойственен ряд фонетических ошибок, что скорее объясняется особенностью прорисовки самих героев. Они относятся к старшему поколению, и одним из маркеров, объединяющих их и отличающих их от молодых героев, является схожесть в звучащей стороне речи. Кроме того, эти герои тесно взаимодействуют друг с другом, и в результате перенимают характерные особенности друг друга, что также транслируется в их речи.

Начнем с описания специфики фонетического яруса речи Лосяша.

В речи Лосяша наблюдается неполная регрессивная контактная ассимиляция по месту образования и твердости-мягкости, когда зубной [с] под воздействием последующего небно-зубного мягкого [ч'] меняется на небно-зубной мягкий [щ]: «Да какая разница [щчем] с чем был пирог». В его произношении периодически наблюдается протеза, в частности вставка в начале слова украинского звука [г]: «Я что [годин] ([годин]) один за Плутон буду отдуваться?» Следует отметить контактную регрессивную диссимиляцию по глухости-звонкости, когда [в] оглушается, находясь перед звонким йотом: «Никто не знает, но [фj'уности] в юности у меня был ужасный характер».

Перейдем к рассмотрению особенностей в области консонантизма в речи Кар-Карыча.

В произношении Кар-Карыча наблюдается полная контактная ассимиляция по способу образования, когда взаимодействуют щелевой [з] и аффрикат [ч]: «А [ищево] из чего вы предлагаете печь пирог?», «Даже не знаю [щего] с чего начать». Отметим консонантную диссимиляцию по способу образования, когда смычная [к] меняется на щелевую [х]: «Я не хочу есть этот [пирох] *пирог*». В его произношении встречается диереза, когда происходит выкидка мгновенного согласного [к] между гласным и длительным согласным: «Да, да, да... Завтра у меня [эзерсис] *экзерсис*». Упомянем еще один пример диерезы, когда наблюдается выпадение вибранта [р]: «Солнечно,

темпе(р)атура выше нуля». В речи Карыча можно обнаружить контактную диссимиляцию по твердости-мягкости, когда [з] меняется на [с]: «[сдался] *сдался* тебе этот Плутон?». Особенность данного фонетического процесса проявляется в том, что обычно происходит регрессивная ассимиляция, когда звонкий [д] влияет на звонкость [с], который звучит как [з]).

Наконец, Совунье также присущи фонетические процессы в области согласных, считающиеся нарушениями речи. В её речи периодически наблюдается диереза, когда происходит выкидка щелевого [ф]: «Физкульт-при(в)ет». Назовем еще один пример диерезы, когда происходит выкидка дрожащего [р] в абсолютном конце слова: «[тепе] теперь ящики закроем и письма на месте».

Перейдем к рассмотрению фонетических процессов у Кроша, Ёжика, Бараша и Ньюши. Найденные ошибки этих героев обусловлены речевой ситуацией и являются скорее исключениями, чем правилами.

В случае с Ньюшей, диереза возникла в связи с неровностью дыхания (Нюша едет по неровной поверхности на кровати с огромной скоростью и кричит): «Кто-нибудь, снимите меня с этого, я не хочу больше катать(с)я!».

В серии «Кордебалет» Крош не был осведомлён о таком танцевальном номере, как кордебалет. Поэтому, впервые услышав это слово, он затруднялся его правильно произнести. Как результат, имеет место такой фонетический процесс, как метатеза. Крош переставил местами звуки, но потом остановился на полуслове и назвал слово правильно: «Тебя выбрали начальником борде... кордебалета». Затем, когда Крош запомнил данное слово, он его произнес протяжно, что может рассматриваться как эпентеза, где происходит вставка дрожащего [р]: «Ну что, когда [карррдебалетим] кордебалетим?». В серии «Тайное общество» метатеза была основой создания тайного языка, и звуки в рамках слова произносились в обратном порядке, как, например, «тевирп» и «ценок» (привет, конец).

Речь Бараша характеризуется оноματοпоеей, то есть звукоподражанием. В частности, его голосу присуще звучание, напоминающее блеяние. В результате звукоподражания периодически возникают ошибки в области консонантизма: диереза, где выпадает звук [м]: «Ну[оже] *может* еще позанимаемся?»; эпентеза, в частности вставка носового [н]: «Да ешьте сами свое [малинновое] малиновое варенье».

Мы выявили, что речевые ошибки в области консонантизма наиболее присущи Пину и Копатычу, поэтому были проанализированы сто реплик каждого героя на наличие или отсутствие фонетических ошибок. На основе статистических данных были составлены круговые диаграммы, демонстрирующие процентное соотношение нормативного произношения согласных и произношения согласных, являющегося нарушением речи.



Диаграмма 1.

Таким образом, ошибки в области консонантизма наибольшим образом свойственны речи Пина из-за интерференции русского и немецкого языков. Также это объясняется его изолированным образом жизни, в связи с чем его речь не подвергается ассимиляции. В меньшей степени нарушения речи свойственны Копатычу, для которого характерно диалектное произношение многих слов, что объясняется его принадлежностью к сельским людям, чей основной вид деятельности - физический труд. В меньшей степени ошибки в фонетических процессах в области согласных присутствуют у Лосяша, Карыча и Совуны, поскольку им не присуща яркая принадлежность к какой-либо группе населения. Одним из маркеров, объединяющих их, и отличающих их от молодых героев, является некая схожесть в фонетических процессах, отклоняющихся от

нормы. Наконец, Крошу, Ёжику, Барашу и Нюше за редким исключением не свойственны фонетические процессы в сфере консонантизма, необусловленные законами русского языка.



Диаграмма 2.

Библиографический список

1. Аванесов, Р.И. Русское литературное произношение / Р.И. Аванесов // Изд. 8. М.: УРСС, 2021. 384 с.
2. Зиндер Л.В. Влияние темпа речи на образование отдельных звуков / Л.В. Зиндер // Ученые записки ЛГУ. Сер. филологических наук. Л., 1964. 312 С.
3. Панов, М.В. Современный русский язык, Фонетика / М.В. Панов // 2-е изд., стер., перепеч. с изд. 1979 г. - Москва: Альянс, 2009. 256 С.
4. Постнова, Н.В. Звуковая система русского языка (консонантизм) / Н.В. Постнова // М.: Прометей, 2002. 110 с.
5. Постнова, Н.В., Стеколыщикова И.В. Звуковая система русского языка (вокализм). М.: МГПИ, 2009. 60 с.
6. Постнова, Н.В., Стеколыщикова И.В. Практикум по фонетике русского языка. М.: МГПИ, 2005. 110 с.
7. Сиротинина О.Б. Современная разговорная речь и ее особенности / О.Б. Сиротинина// Москва: Просвещение, 1974. 144 С.

В.Р. Малюк
Т.В. Евсикова
Д.Д. Кузьминых
г. Москва
ГАОУ ВО МГПУ

Руководитель: И.В. Стеколыщикова,
профессор кафедры англистики и межкультурной
коммуникации, доктор филологических наук, доцент

ЗВУК [Ы] В СИСТЕМЕ РУССКОГО ВОКАЛИЗМА

Тема исследования представляет собой особую актуальность и интерес, поскольку звук [ы] является уникальным на современном этапе развития для русского и белорусского языков, в сравнении с другими языками индоевропейской языковой семьи, что является причиной сложности в его изучении и постановке для тех, кто изучает русский язык как иностранный [3]. Также у фонетистов до сих пор нет однозначного ответа о статусе фонемы [ы] в русском языке. Данный вопрос вызывает споры с самого начала основания фонологии Иваном Александровичем Бодуэном де Куртенэ.

Целью исследования стало изучение истории происхождения звука [ы], его появления в русском языке; выделение уникальных черт, которые делают его особенным. Также отдельного внимания заслуживает рассмотрение вопроса о статусе фонемы [ы] и сравнение различных точек зрения по данной проблеме.

Известно, что звук [ы] образовался ещё в праславянском языке из индоевропейского долгого гласного *ū [u:]. Это было выяснено путём сравнения славянских слов с другими родственными индоевропейскими языками. Например, русское *дым* – старославянское *дымъ* – древнеиндийское *dhūmaḥ* – латинское *fūmūs* [1]. Тем самым объясняется чередования ы/ов, ы/у: слы́шать – слѹ́шать. Буква «ы» восходит к старославянскому знаку Ы = Ъ+І (ер + и, откуда и древнее название её «еры»). В нём, как и в старославянской письменности, «Ы» означало, вероятно, такой же гласный, какой изображается русским «ы», т. е. один из «смешанных» гласных, который произносится при положении губ, характерном для гласного [и], в то время как язык принимает положение, близкое к артикуляции гласного [у], но только не отодвигается так далеко назад.

Со временем гласный [ы] перестал существовать во многих языках (чешский, сербский, болгарский), где он уподобился [и]. В том виде, каким мы знаем его, он сохранился только в белорусском и русском языках. Таким образом, [ы] стал уникальным и вызывающим определённые трудности на этапе постановки звука среди изучающих эти языки.

Если говорить об оттенке фонемы [ы] в первой позиции (под ударением, между твердыми согласными: сыр, вы, столбы), то важно упомянуть, что по артикуляции есть два варианта произношения: 1) гласный среднего ряда, 2) гласный заднего ряда, продвинутый вперед; губы нейтральны. А также, в акустическом плане, фонема характеризуется как гласный [и], но на слух они воспринимаются по-разному из-за отличающейся артикуляции. Оттенок [ы] также распространён во второй позиции (под ударением, перед мягким согласным: быть, дыня). Что касается артикуляционной характеристики, можно заметить, что кончик языка благодаря мягкому согласному соскальзывает, если он поднят, к нижним зубам, в положение, свойственное [и]. Губы в нейтральном положении. Важно упомянуть, что акустически повышается вторая форманта и появляется неоднородный гласный [ы], съезжающий к [и].

В вопросе о том, как следует истолковывать гласный [ы], существует два мнения (Московская и Ленинградская фонологические школы) [8, с.47-48]: что это самостоятельная фонема и что это вариант фонемы [и]. Несмотря на тезисы И.А. Бодуэна де Куртенэ о том, что она не выступает в начале русских слов, не произносится после мягких согласных, где чередуется с [и] и может в ударном положении рифмоваться с [и] (забыла – носила), мы склоняемся к тому, что [ы] представляет собой отдельную фонему, хотя и ограниченную в своей дистрибуции. Во-первых, русского человека не затрудняет изолировать [ы], чего он не может сделать с оттенками гласных (например, с [ѣ]); во-вторых, [ы] может являться смыслоразличительным элементом (например, мал, мол, мул, мил, мыл). Также от корней с твёрдой основой при прибавлении суффиксов -ик, -ина, -ица и др. меняется не гласный [и] на [ы], а качество согласного: вместо твердого употребляется мягкий согласный: волос – волосик, хвост – хворостина, но: гусь – гусыня). Об [ы] как особой фонеме сообщает и то, что [ы] можно протянуть, и он не перейдет в [и]. История происхождения звука [ы], рассмотренная нами выше, и другие исторические факты подтверждают мысль о том, что [ы]

и [и] – разные фонемы ([ы] – потомок [у] долгого). Кроме того, у изучающих РКИ данный звук имеет свойство переходить в [у].

В заключение, мы можем сделать вывод, что [ы] – самостоятельная фонема, хотя и с известными ограничениями в её употреблении. История происхождения данного звука и его артикуляция объясняют сложности, которые вызывает его постановка у изучающих РКИ. Наша научная работа является хорошей отправной точкой для обсуждения и дальнейшего изучения особенностей фонетики русского языка в методическом плане, для обучения иностранцев. Перспективой данного исследования является углубление в практико-ориентированные принципы освоения звука [ы].

Библиографический список

1. Галинская Е.А. Историческая фонетика русского языка. М., 2009. 158 с.
2. Зиндер Л.Р. Общая фонетика. М.: Изд-во Высшая школа, 1979. 312 с.
3. Какие звуки русской речи трудны для иностранцев? // aif.ru URL: https://aif.ru/society/education/kakie_zvuki_russkoy_rechi_trudny_dlya_inostrancev
4. Попов М.Б. Принципы и критерии фонологической сегментации речевого потока: дискуссионные аспекты // Учен. зап. Казан. ун-та. Сер. Гуманит. науки. 2017. №5. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/printsipy-i-kriterii-fonologicheskoy-segmentatsii-rechevogo-potoka-diskussionnye-aspekty> (дата обращения: 24.11.2021).
5. Постнова Н.В., Стекольников И.В. Звуковая система русского языка (вокализм). М. : МГПИ, 2009. 60 с.
6. Реформатский А.А. Из истории отечественной фонологии. М., 1970 (гл. 4). 6.
7. Теория фонемы в Московской, Петербургской и Пражской фонологических школах. — Текст: электронный // Myfilology.ru – информационный филологический ресурс: [сайт]. – URL: <https://myfilology.ru/yazykoznanie/192/> (дата обращения: 24.11.2021)
8. Хабургаев Г.А. Старославянский язык. М., 1974. 432 с.
9. Щерба Л.В. Русские гласные в качественном и количественном отношении. Л.: Наука, 1983. 160 с.
10. Щерба Л.В. Языковая система и речевая деятельность. Л., 1974. С. 110-125.

ПРИМЕНЕНИЕ ВИРТУАЛЬНЫХ ЭКСКУРСИЙ В КОРРЕКЦИОННО-ПЕДАГОГИЧЕСКОЙ РАБОТЕ

Л.С. Выготский утверждал, «что развитие ребенка и его способностей достигается не тем, что он быстрыми шагами идет вперед, опережая своих сверстников, а тем, что он широко и все-сторонне охватывает различные виды деятельности, знания, впечатления, соответствующие его возрастным возможностям» [2].

Виртуальная экскурсия представляет собой организационную форму образовательной деятельности, которая отличается от реальной экскурсии наличием виртуально отображенных объектов. Методики применения виртуальных экскурсий для детей представлены в работах таких учёных, как А.М. Каунов, Т.А. Фетелава, А.Н. Солодкина. Они рассматривали данный вид экскурсии как эффективный инновационный инструмент в работе с детьми, позволяющий обогащать знания детей и расширять их кругозор. Вместе с этим виртуальная экскурсия способна решать множество задач, она формирует познавательный интерес к окружающему миру, способствует воспитанию гражданина, формирует первичные представления детей о родине и Отечестве, о социокультурных ценностях, традициях и культуре народов нашей страны.

Виртуальные экскурсии сегодня активно используются не только в образовательной сфере, но и культурной. Многие всемирно известные музеи, библиотеки, театры имеют на своих сайтах возможность виртуального посещения выставки, спектакля и других мероприятий.

Старший дошкольный возраст является ключевым, так как дети уже способны проявлять интерес к окружающей среде и культурным ценностям. А.Н. Солодкина определяет виртуальную экскурсию как воображаемые посещения изучаемых объектов с использованием современных информационных и телекоммуникативных технологий.

Виртуальная экскурсия – это один из способов передачи информации, так как создаёт иллюзию присутствия и облегчает

восприятие. Она содержит ряд преимуществ: реализует принципы наглядности, научности, доступности обучения; стимулирует познавательную активность; способствует развитию наблюдательности у детей; не имеет территориальных, климатических и пространственно-временных ограничений; позволяет оперативно обновлять информацию, в случае необходимости добавлять объекты, убирать или редактировать, исходя из поставленных целей и задач; реализует принцип интерактивности, позволяет повторять маршрут или изменять его траекторию; является эффективным методом дистанционного обучения; повышает интерес детей к изучаемому с помощью анимационных эффектов; позволяет посетить разные уголки не только родного города, но и за его пределами, не покидая группу.

Организация виртуальной экскурсии предполагает наличие четкой структуры: определение темы, целей, задач, анализ соответствующей литературы, отбор и подробное изучение экскурсионных объектов, а также переработка информации для ее лучшего восприятия детьми, составление экскурсионного маршрута.

При проведении важно четко придерживаться требований СанПиНа, так использовать компьютеры в работе с детьми 6-7 лет можно не более 20-30 минут в течение дня, не чаще трех раз в неделю, лучше во вторник, среду, четверг. По окончании работы с компьютером необходимо провести с детьми гимнастику для глаз.

Содержание виртуальной экскурсии:

1. вступительная часть – беседа с детьми о том, с чем они сейчас познакомятся в путешествии – карта России и маршрут. Можно поставить перед детьми проблему, активизирующую познавательный процесс или наводящими вопросами дать им сформулировать её самостоятельно. Например, (рис.1) «дети, посмотрите на карту нам надо отправиться вот в эту точку, а мы с вами находимся далеко, на чём нам лучше отправиться чтобы сделать это быстро?».

2. основная часть – знакомство детей с объектами экскурсии- мы можем показать детям аэропорт или вокзал города, в который прибыли, главную улицу города, его основные достопримечательности, блюда национальной кухню, национальные костюмы, танцы, детские игры, народные промыслы.

3. заключительная часть – предлагаем детям интерактивную игру на закрепление увиденного. Например, (рис 2) игра,

в которой необходимо правильно определить и сопоставить аудио названия элементов национального костюма с его изображением. Также уделяем несколько слайдов для систематизации увиденного и услышанного (рис.3). Дети делятся впечатлениями и отмечают то, что им больше понравилось.



Рисунок 1. Карта республики Татарстан



Рисунок 2. интерактивная игра «Татарский костюм»



Рисунок 3. Систематизация знаний детей

Если в ходе разработки виртуальной экскурсии информации получается много, то её проведение можно разделить на несколько занятий. Таким образом, можно сделать недельный проект.

Посредством виртуальной экскурсии, возможно, пробудить в детях интерес к нашей родине, в которой много разных культур, языков и традиций. Виртуальные экскурсии по уголкам нашей родины играют важную роль в формировании нравственно-патриотического воспитания дошкольников.

Мы решили составить годовой проект, включающий серию виртуальных экскурсий по разным городам, с помощью которых дети познакомятся с народами, населяющими нашу страну – узнают культуру, обычаи, традиции народов России, осознают целостность нашей страны, приобщаться к ее истории. Одной из целей мы определили нравственно-патриотическое воспитание и интеллектуальное развитие детей старшего дошкольного возраста посредством ознакомления с народами России, задачами нашего проекта стали – формирование ценностного отношения к жизни, обеспечивающее устойчивое и гармоничное развитие человека и включающее в себя воспитание чувства справедливости, ответственности, долга.

Одной из эффективных платформ в составлении виртуальных экскурсий является “Power Point” – мы можем добавить интерактив с помощью гиперссылок, QR кодов, видео, таким

образом можно посмотреть танцы, мастер-классы по приготовлению блюда и многое другое. Работать с материалами можно как в пределах группы вместе с воспитателем, так и дома, когда родители вместе с детьми смотрят экскурсию.

Информация даётся в зависимости от возраста детей и соответствует принципу научности. Заголовки слайдов могут быть подписаны, если экскурсия рассчитана на детей подготовительной группы, также это облегчит дальнейшую работу родителям. Основная информация об объектах представляется на карточке воспитателя.

Сегодня применение информационно–коммуникационных технологий в дошкольном образовании актуально и востребовано. Соответствуя требованиям современного быстро развивающегося общества и в связи с эпидемиологической обстановкой в мире, педагог должен идти в ногу со временем, умело использовать новые технологии в воспитании и образовании. Для этого используются информационные технологии, Интернет-ресурсы, различное программное обеспечение. Педагоги в своей работе должны быть постоянно в поимках новых методов обучения, которые не только вызывают интерес и мотивируют детей к различным видам деятельности.

Таким образом, виртуальная экскурсия является одной из форм интерактивного обучения. Она направлена не только на получение новых знаний детьми, но и на формирование коммуникативных, познавательных возможностей дошкольников, также способствует совершенствованию педагогического процесса.

Библиографический список

1. Алябьева, Р.В. Методика проведения экскурсии. – М.: Академия, 2004. – 385с.
2. Белая, К.Ю. Использование современных информационных технологий в ДОУ // Современное дошкольное образование. Теория и практика. № 4/2011.
3. Журавлева, С.С. Создание виртуальной экскурсии в образовательных целях / С.С. Журавлева // Трибуна ученого. – 2019. – № 10. – С. 5-8.
4. Силина, Е.Н. Виртуальная экскурсия в воспитательно-образовательном пространстве дошкольных образовательных учреждений // Молодой учёный. 2016. №7.6. С.213-214.

А.С. Болдарева
г. Москва
ГАОУ ВО МГПУ
Руководитель: А.Ю. Клюквина
преподаватель

ИНТЕРАКТИВНЫЕ КУБЫ IMO-LEARN – ЭФФЕКТИВНОЕ СРЕДСТВО ОБУЧЕНИЯ МЛАДШИХ ШКОЛЬНИКОВ

Современный учитель постоянно сталкивается с проблемой мотивации школьников к учебной деятельности и их активного включения в образовательный процесс. Только активная познавательная деятельность ученика на уроке, его неподдельный интерес к изучаемому объекту на фоне положительных эмоций, позволяет лучше запомнить необходимый материал, надолго удерживать полученную информацию в памяти и безошибочно воспроизводить её спустя некоторое время. Использование традиционных средств обучения младших школьников на уроке уже невозможно без участия разнообразных технических средств, наряду с которыми популярными становятся интерактивные средства обучения. В соответствии с требованиями ФГОС НОО в образовательном процессе должны быть использованы разнообразные образовательные ресурсы, разработанные с позиции организации интерактивного взаимодействия с обучающимися. Именно к таким средствам можно отнести интерактивные кубы IMO-LEARN. Многие педагоги не знают про их существование или имеют теоретическое представление о таком оборудовании, но в большинстве своем не знают, как им пользоваться и применять на практике. Немаловажным фактором является и то, что немногие школы располагают таким современным оборудованием. Данная статья раскроет некоторые возможности использования такого оборудования в деятельности учителя и наглядно продемонстрирует тезис о том, что интерактивные кубы действительно могут являться эффективным средством обучения младших школьников.

Используя интерактивные кубы IMO-LEARN, учитель может предлагать выполнять учащимся различные задания по математике, иностранному языку, русскому языку или другим предметам. Кубы можно использовать в инклюзивном классе,

поскольку помогают реализовать смену видов деятельности на уроке, повысить мотивацию младших школьников, позволяют воздействовать на многие сенсорные системы организма детей. Например, ученики могут стучать по кубам, как по барабанам, трясти их для достижения образовательной задачи, совершать различные манипуляции, что также способствует развитию их общей моторики и координации движений. Так как кубы легко соединять между собой, их можно также использовать для постройки различных конструкций как по образцу, так по представлению учащихся.

Итак, интерактивные кубы iMO-LEARN – один из новых вариантов интерактивного оборудования, разработанный для эффективного внедрения в образование интерактивных методов обучения. Каждый интерактивный куб имеет неправильную форму, у него 6 граней, которые закруглены, и каждая грань имеет свои цветные метки и даже, если приглядеться, обозначение как у фишек домино. Благодаря своей форме, кубы отлично подходят для сидения: выпуклая грань позволяет безопасно покачиваться, скошенная – способствует правильной осанке. Кроме того, из-за отсутствия острых углов, вы можете быстро перестраивать пространство, не опасаясь детских травм. Кубы достаточно легки, чтобы дети имели возможность легко перемещать их в пространстве, а также совершать с ними простые манипуляции. У каждого куба есть отверстие для модуля, которое находится на стороне желтой метки на грани куба. Модуль – это датчик, который отображает на экране правильность выполненных заданий, с помощью Bluetooth-адаптера.

Благодаря этому интерактивному оборудованию ученики будут двигаться значительно чаще, чем при использовании стандартной школьной мебели. Это самый простой и прямой способ к увеличению физической активности учеников во время учебы. Например, вы можете создать в классе активный уголок, где ученики будут пользоваться кубами iMO-LEARN, тем самым разминая свои мышцы на перемене, предотвращая гиподинамию, которая сопровождает их на протяжении многих уроков.

Итак, можно сформулировать несколько значимых позиций, в которых отражены преимущества использования интерактивных кубов iMO-LEARN на уроке:

- способствуют повышению мотивации и качества обучения;

- создают педагогические условия, позволяющие формировать у учащихся умения учиться;
- способствуют формированию познавательной и творческой активности учащихся;
- развивают умения учащихся ориентироваться в интенсивном информационном потоке, выделять необходимую информацию и обмениваться ею, используя современные технические средства;
- вносят соревновательный элемент в образовательный процесс;
- тренируют быстроту реакции учащихся, ускоряют осуществление мыслительных операций;
- позволяют включать игровые технологии в ходе проведения урочной и внеурочной деятельности;
- помогают с легкостью осуществить смену видов деятельности и способствуют снижению гиподинамии, которая присуща многим современным школьникам.

Интерактивные кубы помогают встраивать в ход урока разные виды двигательной активности, что способствует активному усвоению материала, а также предлагает бесконечный выбор физических упражнений для поощрения активного обучения во всех областях: математика, языки, упражнения на равновесие и различные головоломки.

Кубы iMO-LEARN можно легко интегрировать в различные классные комнаты, чтобы ученикам было интересно и весело усваивать учебный материал. В таком случае кубы могут стать частью образовательной программы. Использование интерактивных кубов на физминутке позволит отвлечь детей от грустных мыслей, например, после самостоятельной, или задать мотивационный настрой на предстоящий урок.

Есть много вариантов расположения кубов в пространстве учебной аудитории. Основные и самые популярные варианты: круг, полукруг, диалог (поставьте половину кубов iMO-LEARN во внутреннюю часть круга, а вторую – во внешнюю, таким образом вы создаете две группы, в которых ученики могут обсуждать различные вопросы в паре) и случайная рассадка. На кубах, как отмечалось выше, можно сидеть, стоять, их можно трясти, передавать соседу, а также переворачивать свой куб в правильную позицию в соответствии с образовательной задачей.

Рассмотрим конкретные задачи необходимости использования интерактивных кубов:

1. Повышение двигательной активности (предусматриваются следующие виды активности: физическая активность; упражнения, способствующие развитию общей моторики и координации в пространстве; обучение в движении, т.е. реализация деятельностного подхода в обучении).

Физическая активность включает в себя разминку в течение не менее 5 минут, которая повышает пульс и сердцебиение.

Упражнения, способствующие развитию общей моторики и координации в пространстве, требуют определенных физических или умственных усилий. Цель – приток кислорода к мозгу и интенсивность включения в учебный процесс.

Обучение в движении – это физическая активность, которая позволяет воздействовать на разные анализаторные системы, тем самым положительно влияет на устойчивость познавательного интереса и качество запоминаемого материала.

2. Обеспечение цифрового взаимодействия. Ученики могут показывать ответы при помощи кубов iMO-LEARN, переворачивая и тряся их. Система автоматически регистрирует ответы, а результаты сразу же отображаются на экране или в облачной системе, где учитель может моментально оценить ответы и знания учащихся.

3. Продвижение группового обучения (а именно, положительная взаимосвязь с членами детского коллектива, индивидуальная и групповая ответственность за достижимый результат, прямое взаимодействие в процессе коллективных и индивидуальных заданий). Данное интерактивное оборудование позволяет обучать необходимым личным и групповым коммуникативным навыкам, а также быстро и эффективно оценивать действия группы.

Таким образом, можно говорить о том, что интерактивные Кубы – это, с одной стороны, для детей – игровой момент и увлекательный материал, с другой стороны, для учителя – эффективное средство закрепления знаний, умений и навыков, средство мотивации к учебной деятельности, которое можно использовать на разных этапах урока, а также с успехом найти применение и во внеурочной деятельности.

На официальном сайте Интерактивные кубы [iMO-LEARN](#) уже предоставлен в свободном доступе сборник упражнений с использованием кубов вне цифровой среды. Вы можете выбрать тип упражнения: баланс, головоломки, дидактические игры, минимальное количество кубов; время и возраст (условно).

Таковыми упражнениями можно разнообразить урок, внести в него элементы игры, что для младших школьников особенно интересно и привлекательно.

Приведем примеры некоторых дидактических игр, которые может организовать педагог на уроке. Например, игра «Сколько гласных».

Ученики ставят свои кубы перед собой. Учитель стоит перед учениками и бросает свой куб iMO-LEARN. Ученики становятся на грань с числом, выпавшим на кубе учителя. Ученик, который первым встал на свой куб, поднимает руку и произносит слово с количеством гласных, соответствующих числу на кубе учителя. Пример: учитель бросает куб и выпадает число «2», ученики переворачивают куб этим числом вверх, становятся на него и говорят слово, в составе которого есть два гласных звука, например, «мама». На сайте разработчика можно найти ссылки на видео, которое дает полное представление о многих игровых заданиях. Такой вид деятельности поможет учителю сделать даже физкультминутку интереснее и по теме урока.

Игра «Ожившая сказка», который можно провести на уроке чтения: расскажите вместе с учениками сказку или какую-нибудь историю, используя кубы iMO-LEARN. Дайте каждому ученику определенную роль. По мере рассказа и появления героев истории, ученики должны будут взять куб и выполнить с ним действие, описанное в истории или сказке. При выполнении данной игры можно воспользоваться интерактивной доской или планшетом, чтобы дополнить историю картинным рядом.

Часто бывает, что учащиеся устают на уроке записывать. Дадим им возможность освоить предмет при помощи активных движений и конструктора упражнений. Учитель может создать собственные упражнения и предложить их выполнить своим ученикам. На сайте [i3LEARNHUB](https://i3learnhub.ru) педагог сможет создать свои собственные интерактивные игры. Перечень шаблонов для создания интерактивных упражнений достаточно большой: анаграмма, игра «виселица», сортировка, пазл и многое другое. Все игры можно создать в соответствии с тематикой уроков, создать тест, организовать самопроверку и даже подведение итогов урока.

Приведем пример алгоритм составления некоторых упражнений, которые может создать педагог самостоятельно, используя данное интерактивное оборудование. Для упражнения «множественный выбор» можно составить конкретные вопросы для

урока математики и организовать на уроке небольшую викторину. Сначала, пользуясь интерактивной доской в специальной программе, разработанной для кубов iMO-LEARN, запишем вопрос «12 месяцев – сколько это?» (год) и разнообразные варианты ответов. Обращаем ваше внимание, что зеленый цвет, в составлении вопросов обозначает правильный ответ, а красный соответственно неправильный. Добавим следующий вопрос «Что легче – 1 кг ваты или 1 кг железа?» (Их масса одинакова). Пишем также неправильные варианты ответов: масса ваты; масса железа. Добавим по аналогии еще один вопрос «Назовите результат действия «вычитания»?» (Разность). (Неправильные ответы: сумма, делитель и т.п.). Нажимаем «далее», называем нашу активность произвольно, по желанию педагога (допустим, «викторина»), выбираем используемые инструменты и нажимаем «далее». Проверяем количество игроков и выбираем цветовую гамму для нашего задания. Поздравляем, ваше задание готово! В данной игре начальное положение кубика не имеет особого значения. Для выбора ученики переворачивают свой кубик так, чтобы грань, соответствующая, по их мнению, правильному ответу, была обращена наверх и начинают сильно трясти, только тогда ответ будет засчитан. Не забудьте индикатор вставить в куб. Он загорится зеленым огоньком, если ребенок даст правильный ответ. Это поможет ученику мгновенно понять, правильно он ответил на вопрос или нет. Для учителя на экране будут автоматически отображаться выбранные ответы детей, даже элементарные диаграммы для понимания правильности выполнения заданий всеми учащимися.

Подобные интерактивные тесты помогут младшему школьнику не только усвоить учебный материал, но и воспитать у него адекватную самооценку к выполнению своей работы, что окажет положительное влияние на развитие его самостоятельности. В подобном тесте могут принимать участие от двух учеников и даже целые команды, в зависимости от количества имеющих в образовательном классе интерактивных кубов.

Принимая во внимание вышеизложенное, считаем, что интерактивные кубы являются эффективным средством обучения детей младшего школьного возраста, которое поможет им усвоить и закрепить учебный материал интересным способом. Надеемся на дальнейшую возможность изучения данной темы в нашей педагогической работе, так как считаем, что использование интерактивных технологий в обучении младших школьников

достаточно актуально. Именно изучение современных интерактивных средств обучения и возможности их использования еще на этапе обучения в системе среднего профессионального образования, с которыми мы знакомимся в процессе становления своей профессиональной деятельности, способствует перестройке профессионального сознания и определяет вектор движения к становлению профессионального мастерства будущего педагога.

Библиографический список

1. Интерактивные кубы iMO-LEARN // i3-Technologies URL: <http://lab.digis.ru/imo-learn> (дата обращения: 2020).
2. Интерактивные кубы // iMO-LEARN Начните двигаться URL: https://digis.ru/upload/iblock/9f3/Interaktivnyye-kuby_Primeriy-aktivnostey.pdf
3. Интерактивные кубы iMO-LEARN // i3-Technologies Руководство пользователя URL: <https://123azbuka.ru/upload/iblock/3ac/3ac0c84ac85722c2e087c51c8c0e04a3.pdf>

Е.А. Капитонова

г. Москва

ГАОУ ВО МГПУ

Руководитель: А.Ю. Клюквина

преподаватель

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ИНТЕРАКТИВНОГО ОБОРУДОВАНИЯ МАТАТАЛАВ С ДЕТЬМИ МЛАДШЕГО ШКОЛЬНОГО ВОЗРАСТА

XXI век – век информационных технологий. Современное общество активно включилось в процесс информатизации в разных сферах жизни. Мы с вами не можем уже представить себе и дня, в котором не будут задействованы различные информационные ресурсы и технологии. Одним из важных факторов информатизации общества является информатизация образования. Внедрение новых информационных технологий (компьютерных, телекоммуникационных, робототехнических) позволяет педагогу осуществлять педагогический процесс в интересной и понятной детям форме, меняться в соответствии с требованиями нового высокотехнологического социума.

Особое место в образовании занимают технологии, применяющие роботизированные системы. Посещая современные школы, приходит понимание, что среди учащихся, и даже учащихся начальных классов, популярность робототехники постоянно возрастает.

Особое внимание следует обратить на современное интерактивное оборудование, которое можно использовать педагогу с детьми младшего школьного возраста в своей педагогической деятельности: MatataLab.

MatataLab – это робототехнический набор, который достаточно прост в применении и который можно использовать в работе с детьми от 4-х лет и старше.

В состав MatataLab входит:

- Управляющая башня
- Панель управления
- Робот
- Кабель для зарядки
- Блоки движения
- Блоки функций
- Циклические блоки
- Числовые блоки
- Блоки случайного числа
- Карта
- Красные пластиковые препятствия
- Цветные пластиковые флажки

Основная задача данного интерактивного оборудования: научить составлять младшего школьника алгоритмы различной сложности и в практическом плане увидеть созданный алгоритм в действии, добиться поставленной игровой цели, а также найти ошибку в составленном алгоритме и иметь возможность исправить ее. Что имеет особую образовательную ценность для детей младшего школьного возраста.

Одна из главных составляющих MatataLab является башня и панель управления. Управляющая башня – это модуль со встроенной камерой для определения программы, составленной из блоков. Блоки размещаются на специальном поле в области видимости для камеры. Распознав программу, башня передает ее роботу для выполнения.

Панель управления – некое специальное поле с выступами, на котором находится управляющая башня со встроенной камерой и большая кнопка пуска программы. Программа собирается с помощью блоков для программирования.

MatataBot – это небольшой робот в форме цилиндра с округленным верхом, который можно заменить на любую фигурку Lego или надеть на нее какой-либо костюмчик.

На панель управления, с помощью маленьких отверстий, закрепляются программные блоки. Каждый блок имеет свое значение: «вперед», «назад», «поворот направо», «поворот налево» и т.д.

Циклические блоки отвечают за повтор движений. Именно эти блоки являются наиболее сложными для использования и как раз именно они используются с детьми младшего школьного возраста, для которых составление простых алгоритмов не представляет особых трудностей.

После того, как учащийся расставит все блоки на панель управления и нажмёт кнопку «Старт» управляющая башня считывает алгоритм с установленных блоков и передает его MatataBot по Bluetooth.

Робот движется по карте согласно схеме расстановки блоков на панели управления.

Помимо двухсторонней карты, которая входит в набор. Можно использовать еще небольшие квадраты размером 10 на 10, которые легко объединяются с помощью магнита. Каждый квадрат можно открыть и вставить в него различные карточки. Так любой учащийся может создать свое поле и задание к нему.

Что же развивает Matatalab?

- Логическое мышление. Дети сами решают каким путём им прийти к цели. Для начала можно предложить детям поиграть в робота, примеряя на себя эту роль. Педагог или второй ученик отдаёт ему команды, которые первый должен совершать. Например, 3 шага вперед, поворот влево, 2 шага вперед и т.п. Затем действия с роботом выполняются в соответствии с алгоритмом по предложенному образцу. И только после освоения этой операции, детям предлагается самостоятельно составлять алгоритмы движения робота к заданной цели. Играя они делают ошибки и учатся на них.

- Пространственные представления. Безусловно для того, чтобы оперировать пространственными понятиями и представлять их в символическом виде (блоки движения), необходимо точно ориентироваться в собственном теле, различать стороны по отношению сначала к себе и только потом по отношению к другим объектам. Построить алгоритм движения робота младшему школьнику не так просто, рекомендуется на первых порах

представить, что робот ты сам, а в последствии выстраивать движение робота в проекции со стороны. При этом развиваются и автоматизируются навыки ориентировки в пространстве, на листе бумаге, на плане и карте.

- **Элементарные навыки программирования.** Составление простых линейных алгоритмов и есть освоение элементарных навыков программирования. Для школьников доступны и более сложные операции, такие как цикличность выполнения движений и функции. Постепенно дети учатся взаимодействовать с роботом и постигают основы программирования, что положительно влияет на развитие познавательного интереса.

- **Математические навыки.** Учащиеся ищут оптимальные пути к цели, заменяя повторяющиеся действия на завершённый цикл, что отражается в самостоятельном составлении алгоритма движений робота.

- **Графические навыки.** Учащиеся научат робота рисовать знакомые фигуры, а также научатся изменять масштаб фигуры, изменив алгоритм его движения.

- **Музыкальное восприятие.** Сначала ребёнку предлагается составить музыкальную композицию по предложенному образцу, затем ребёнок сможет составить небольшие музыкальные композиции самостоятельно, а робот с удовольствием их воспроизведет.

MatataBot в глазах ребёнка представляет собой развлечение, но мы понимаем, что это уникальное интерактивное электронное устройство, которое учитель может использовать в своей работе как в урочное, так и во внеурочное время. Педагог, если такое оборудование имеется в классе, может применять MatataLab на разных этапах урока. Например, на этапе актуализации знаний или на этапе закреплений знаний, что напрямую зависит от креативных способностей самого учителя.

На уроках математики во 2 классе учитель может дать ребятам задание: «Начертите квадрат по заданному алгоритму. Найдите периметр этого квадрата».

Для этого ученик должен сначала взять робота, отсоединить купол и вставить в него фломастер. После этого учащийся должен по примеру, показанному на карточке, выложить на панель управления блоки движения. Далее нажать на кнопку «Старт». Потом с помощью линейки измерить сторону квадрата и найти его периметр.

Цель данного игрового задания будет направлена на умение правильно составлять и решать задачи на нахождение периметра квадрата.

На уроке русского языка в 1 классе учитель может раздать заранее приготовленное поле, с гласными и согласными буквами. Дать задание ученикам: «составить маршрут для MatataBot только по буквам, обозначающим гласные звуки, начиная с буквы А, И, О, Э и заканчивая на букве У». Также это задание учащиеся могут выполнять в парах или устроить между собой соревнования, поделив игровое поле между собой.

Цель данного задания будет направлена на повторение букв, обозначающих гласные звуки.

MatataLab можно также использовать и во время внеурочных занятий.

Учитель может поделить ребят на группы. Каждая группа должна обсудить мелодию, которую хочет создать. Записать свои идеи в тетрадь и экспериментируя с блоками создать свою музыку.

Так же ученики могут создать мелодию с помощью вспомогательной карты. Для этого нужно взять матату, включить ее и поставить рядом с башней управления. Смотря на образец, поставить блоки с нотами в правильной последовательности, чтобы получилось мелодия. После чего нажать кнопку «Старт» и наслаждаться музыкой.

Цель игры: Создать мелодию, используя музыкальные блоки MatataLab.

Так же создатели MatataLab, в связи с внедрением дистанционных форм работы в современной школе разработали ее онлайн версию. Данную версию можно использовать как для дистанционной работы, так и предлагать учащимся в качестве домашнего задания.

Познакомиться поближе с набором MatataLab и посмотреть электронные задания можно на официальном сайте.

Также MatataLab можно использовать в работе с детьми младшего школьного возраста с особыми образовательными потребностями. Преимущества использования данного интерактивного оборудования MatataLab для детей с ограниченными возможностями здоровья следующие:

- повышение мотивации к выполнению учебной деятельности;
- формирование пространственных представлений;

- формирование умения действовать по инструкции (заданному алгоритму, правилу);
- формирование и развитие навыков самоконтроля и самооценки;
- в игровой форме формировать навыки элементарного программирования;
- активизация творческих возможностей детей, которые имеют какие-либо ограничения;
- предоставление одинаковых возможностей для освоения инновационных технологий;
- непринужденное совершенствование коммуникативных навыков (работа в парах, группах).

Особую ценность представляют возможности этого интерактивного оборудования в планировании учебных заданий для работы с детьми младшего школьного возраста. Это не однотипная игра с определенными персонажами, определенным сюжетом и одним разработанным игровым полем. Это источник саморазвития педагога, предоставление ему новых возможностей проявить свои творческие способности. Игровые поля можно разработать самостоятельно или совместно с детьми, можно придумывать различных героев и встраивать эти игровые моменты в желаемый этап урока. Многообразие используемых игр зависит от тематики, возрастных и индивидуальных возможностей детей.

Поскольку данное интерактивное оборудование достаточно новое в педагогической практике, пока нет апробированных дидактических материалов для работы в системе инклюзивного образования и эта проблема в настоящее время находится на стадии разработки.

Учителя, которые работают в учебных заведениях подчеркивают, что чрезвычайно принципиальна простота в построении прототипов в сочетании с большими вариациями исполнения без строгой привязки к конкретному плану. При проектировании неповторимой модели затрагиваются познания из различных отраслей, от математики и физики до программирования. Исследование разных устройств, датчиков и роботов позволяет детям в вольной форме приобретать необходимые навыки без привязки ко времени.

На любой ступени образования учащимся необходимо давать как можно больше возможностей для исследования и экспериментов. Это позволит детям лучше освоить окружающий мир и определить к чему у него имеется тяга и интерес.

Таким образом, можно сделать вывод о том, что оборудование MatataLab является эффективным интерактивным средством обучения в современной системе образования и поможет современному учителю более качественно реализовывать процесс обучения с детьми младшего школьного возраста.

Библиографический список

1. Базовый роботехнический набор Matatalab Coding Set // robotgeeks URL: <https://robotgeeks.ru/collection/matatalab/product/robotehnicheskiiy-nabor-matatalab-coding-set>
2. Использование информационных технологий в учебно-воспитательном процессе школы // urok.1sept URL: <https://urok.1sept.ru/articles/534736>
3. Филиппова Г.Н., Горюнова В.А. Особенности интерактивного обучения в начальной школе // Научно-методический электронный журнал «Концепт». – 2016. – Т. 46. – С. 399–404. – URL: <https://e-koncept.ru/2016/76554.htm>

С.Р. Макачук

г. Москва

ГАОУ ВО МГПУ

Руководитель: А.Ю. Клюквина
преподаватель

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ИНТЕРАКТИВНОГО ОБОРУДОВАНИЯ МАТАЛАБ С ДЕТЬМИ ДОШКОЛЬНОГО ВОЗРАСТА

Глобальная информатизация современного общества во всех сферах жизни человека определяет новые потребности включения технологичных устройств уже на этапе дошкольного обучения. Дети с дошкольного возраста имеют доступ к различным электронным гаджетам и осваивают их достаточно хорошо зачастую методом проб и ошибок. Но можно ли это взаимодействие «гаджет – ребенок» считать развитием и обучением? Скорее всего нет, особенно если выбор интернет ресурсов осуществляется без контроля взрослого.

Становится очевидным, что в дошкольной образовательной организации современные педагоги должны использовать такие средства обучения и воспитания, которые были бы

высокотехнологичными, интерактивными, способными вызвать познавательный интерес у ребенка-дошкольника, способствовали действительно развитию интеллектуальных и творческих способностей ребенка, создав успешную альтернативу компьютерным играм с сомнительным содержанием.

К счастью, имеются современные интерактивные средства, которые можно использовать в обучении и развитии детей дошкольного возраста (начиная с 4 лет) воспитателю образовательной организации. Это MatataLab – робототехнический набор, который применяется для обучения начальным навыкам программирования, развивает пространственное восприятие, логическое мышление и другие познавательные процессы.

В состав такого набора входит:

- программируемый робот;
- управляющая башня с вмонтированной камерой;
- поле для блоков, где выкладывается алгоритм, с кнопкой запуска действий;
- блоки с понятными символами;
- игровое поле для перемещения робота.

Используя в педагогической работе интерактивное оборудование Matatalab, можно решать следующие образовательные и воспитательные задачи:

- способствовать всестороннему развитию личности ребенка;
- способствовать развитию высших психических функций: восприятия, внимания, памяти, воображения, мышления, речи;
- стимулировать познавательный интерес;
- развивать навыки ориентировки в пространстве;
- формировать навыки элементарного программирования;
- вызывать положительную мотивацию к обучению;
- способствовать развитию коммуникативных навыков, умению общаться со сверстниками и взрослыми, работать в команде и индивидуально;
- развивать творческий потенциал и многое другое.

Чтобы разобраться с опциями MatataLab, от ребенка не требуется умения читать и писать. Все, что нужно обучающимся, – внимательность и сила воображения. Выполняя всевозможные задания, детям приходится совершать последовательные действия, согласно поставленной задаче, то есть, выполнять игровое правило. Робот позволяет освоить элементарные

навыки программирования, которые заключаются в составлении простых алгоритмов и возможность в практическом плане осуществлять проверку своих действий, приводя его в движение. Безусловно, с помощью данного оборудования можно развивать музыкальное восприятие и внимание, ориентировку в пространстве, совершенствовать тонкую и общую моторику. Набор включает дидактические и интерактивные элементы, позволяющие ребенку самостоятельно принимать решения и развивать творческие способности. Интерактивное оборудование MatataLab можно применять на разных занятиях и в свободное от занятий время как в индивидуальной, так и в групповой работе с детьми дошкольного возраста. Поскольку определены достаточно широкие возможности применения данного оборудования, полагаем, что его можно также активно использовать и в условиях инклюзивного образования. Актуальным в настоящее время является разработка дидактических игр и упражнений, выполняемых с использованием данного роботизированного оборудования с детьми дошкольного возраста, имеющими особые образовательные потребности.

Выполняемые с роботизированным оборудованием задания, можно условно поделить на несколько групп:

1) Программирование движений до заданной цели.

Дети с помощью блоков: «вперед», «назад», «поворот вправо», «поворот влево», числовых блоков выстраивают маршрут, по которому пойдет Matata по карте от одного объекта до другого. Начало и конец пути ребята обозначают цветными флажками. Таким образом, учатся составлять алгоритм движения робота, развивают ориентировку в пространстве и логическое мышление. Ребенок составляет план маршрута, выкладывает его с помощью символов на блоках на рабочую панель. Нажимает на кнопку «пуск» и бот начинает движение в соответствии с заданным алгоритмом. Если алгоритм составлен верно, то бот достигнет цели. Ошибочно составленный алгоритм можно исправить, осознав неправильность выбранного символа на блоке. Самое легкое, с чего можно начать, предложить ребенку составить алгоритм в соответствии с уже составленным маршрутом, т.е. действуя по образцу, что очень важно для дальнейшего формирования учебных навыков.

2) Вторая группа заданий – «Matata-художник».

Используя входящие в набор маркеры, по заданным алгоритмам, бот может нарисовать различные геометрические

фигуры. Для рисования роботом геометрических фигур дети используют угловые блоки и программные блоки цикла (начало, конец повторяющихся движений, а также карточки с примерами рисования фигур). Для усложнения заданий можно предложить детям подумать, что нужно сделать, чтобы фигура, которая запрограммирована для робота стала больше.

3) Третья группа заданий – воспроизведение отдельных нот и мелодий. Блоки с изображением нот также выкладываются на рабочую панель, далее робот проигрывает мелодии в соответствии с алгоритмом. Чаще всего для дошкольников используются уже готовые алгоритмы составленных музыкальных фрагментов, которые они воспроизводят. Но старшим дошкольникам доступны и усложненные задания, в которых ребенок может проявить свое творчество, составив самостоятельно небольшие музыкальные композиции.

Однако нужно не забывать о том, что для предотвращения переутомления детей, необходимо помнить о времени использования данного интерактивного оборудования, что составляет для детей дошкольного возраста не более 15 минут.

Еще одним важным аспектом является то, что игровые поля можно создавать самому педагогу в зависимости от его желания, потребностей детей, необходимости реализовать конкретную дидактическую игру и креативности воспитателя. Тематика таких игр может быть различна и в настоящее время находятся на стадии разработки. Порой для создания интересного сюжета, можно преобразить робота, накрыв его специально изготовленной игрушкой или добавить к нему интересный атрибут, например, ежик изготовленный из фетра или наклейка с изображением какого-либо животного.

Далее предлагаем примеры игр, которые можно использовать в работе воспитателя с детьми дошкольного возраста.

Игра «Лабиринт сокровищ»

Представим, что ребенок недавно познакомился с набором MatatLab.

Цель игры: построить алгоритм движения робота так, чтобы он дошел до сокровища и не свернул с пути.

Возраст: 5-6 лет

Задачи:

- развивать умение составлять линейные алгоритмы;
- развивать самостоятельность;

- развивать пространственное мышление и восприятие;
- развивать умение логически мыслить;
- закреплять понятия «право»; «лево», «вперед», «назад»
- воспитывать умение детей работать малой группой и подгруппами
- обеспечить положительный эмоциональный фон.

Материал:

- 1) игровое поле
- 2) картинка с изображением сокровища
- 3) пират из фетра, который надевается поверх робота
- 4) флажки
- 5) преграды

Ход игры: воспитатель обозначает место старта и место финиша робота (указав заданные точки флажками). В конце пути в квадрат помещается картинка с сокровищем. После предоставления инструкции, ребенку предлагается самостоятельно составить алгоритм движения робота. Ребенок сначала выкладывает нужные фишки с направлениями движения на панель, затем, нажатием кнопки, приводит робота в движение. Проверяет правильность пройденного роботом маршрута. Если маршрут не пройден или были сделаны ошибки, ребенку предлагается выполнить задание еще раз.

Инструкция: «Это пират. Он ищет сокровище. Помоги проложить путь к сокровищу. Выложи маршрут (путь) его движения. Обходи преграды».

Игра «Ежик собирает яблоки».

Для ребенка, который уже знаком с набором MatatLab.

Цель: построить алгоритм движения робота так, чтобы тот собрал максимальное количество яблок на поле.

Возраст: 5-6 лет

Задачи:

- развивать умение составлять линейные алгоритмы;
- развивать самостоятельность;
- развивать пространственное мышление и восприятие;
- развивать умение логически мыслить;
- закреплять пространственные понятия «право»; «лево», «вперед», «назад»;
- воспитывать умение детей работать малой группой и подгруппами;
- обеспечить положительный эмоциональный фон.

Материал:

- 1) игровое поле
- 2) карточки с изображением яблок (лучше, если изображение яблока будет максимально закрывать клетку поля)
- 3) картинка ежа (крепится на двусторонний скотч)
- 4) преграды

Ход игры: на игровое поле выкладываются картинки с изображением яблок (их количество зависит от уровня сложности, который определяет педагог в зависимости от индивидуальных возможностей ребенка). Ребенку предлагается составить маршрут ежика таким образом, чтобы ежик собрал все яблоки. Сначала ребенок составляет предполагаемый маршрут с помощью фишек движения на панели, затем с помощью кнопки «пуск» приводит робота в движение. После выполнения заданного маршрута, ребенку предлагается оценить правильность составленного маршрута движения ежика. При совершении ошибки в составлении алгоритма, ребенку предлагается внести необходимые изменения и снова запустить робота.

Инструкция: «Кто это? Это ежик. Он ищет в саду упавшие яблоки. Давай поможем ежику собрать все яблоки. Подумай, как ему нужно двигаться, чтобы собрать яблоки. Составь маршрут (путь) ежика».

Еще раз отметим преимущество данного интерактивного оборудования: MatataLab – это не однотипная игра с одним и тем же сюжетом, героями и одним игровым полем, а неограниченные возможности реализации творческого потенциала педагога. Игровое поле можно распечатать с сайта, а можно придумать свою собственную неповторимую игру и создать поле для реализации игры самостоятельно или совместно с детьми.

В связи с неблагоприятной эпидемиологической обстановкой в мире, система образования быстро реагирует на запрос участников образовательного процесса в использовании дистанционных средств обучения. Разработчики интерактивного оборудования MatataLab предлагают воспользоваться интернет-сайтом для использования полученных навыков в виртуальном режиме.

Таким образом, исходя из вышеизложенного, можно с уверенностью утверждать, что данное оборудование MatataLab может по праву считаться эффективным средством обучения и развития детей дошкольного возраста и может успешно применяться в системе дошкольного образования.

Библиографический список

1. Информационные и коммуникационные технологии в образовании: монография/ Под ред.: Б. Дендева. – Москва: ИИТО ЮНЕСКО, 2013. – 320 с.
2. <http://matatalab.pro/>
3. Интерактивные технологии в современном образовании: сборник научных трудов/ отв.ред. Н.Е. Ерофеева. – Орск, 2018. – 143 с.

А.Ю. Стажарова

г. Москва

ГАОУ ВО МГПУ

Руководитель: М.А. Кондратова

преподаватель

НАСТОЛЬНЫЕ ИГРЫ СВОИМИ РУКАМИ КАК АЛЬТЕРНАТИВА КОМПЬЮТЕРУ И ПЛАНШЕТУ

Не секрет, что компьютер и различные гаджеты, в наше время занимают господствующее положение в организации времяпровождения детей и подростков в каждом доме, в каждой семье.

Компьютерные игры, игры на телефоне или игры на планшете отнимают у детей огромное количество времени, увлекают так, что очень часто ребенок с трудом самостоятельно может отказаться от игры или переключиться на другой вид деятельности. Такие игры заменяют общение и совместную деятельность со сверстниками и поэтому у современных детей нет друзей и возникают трудности в общении, выстраивании взаимоотношений. Так же игры заменяют живое общение со взрослыми, и современные дети не получают информации о необходимом житейском опыте, который накопился у старших поколений.

Кроме того, и это всем известно, увлечение компьютерными играми, и долгое нахождение в сетевых играх ещё и разрушает здоровье детей и подростков. Ухудшается зрение, осанка, ребёнок так погружается в атмосферу игры, что даже не замечает реальности, а в некоторых компьютерных играх может наблюдаться противоправные и жесткие действия, что способствует развитию агрессии у ребёнка.

В работах Приданникова Т.С. приводятся результаты проведенных исследований компьютерной зависимости у младших школьников в ходе проведенных диагностик выяснилось, что половина детей младшего школьного возраста проводит за компьютерными играми от одного до двух часов в день. Больше двух часов отводят на игры 30 процентов детей начальных классов и лишь 20 процентов менее одного часа. 30% обучающихся играют за компьютером каждый день, 50% играют через день и только 20% школьников играют за компьютером раз в неделю. Среди условий сокращения времени общения детей с компьютером Т.С. Приданников выделяет включение в работу с детьми различных игр, в том числе и настольных.

Исследования Матвеевой Л.В., Макалатия А.Г., Анисеевой Т.Я., Мочаловой Ю.В., Маховской О.И., Петраковой Е.Е. раскрывают психологические аспекты формы и содержания компьютерных игр с точки зрения воздействия на физическое, психическое, морально-нравственное и духовное здоровье детей и подростков.

Что же может стать альтернативой таким разрушающим играм? Что можно посоветовать родителям для более щадящего перехода от виртуальной реальности компьютерных игр к живому общению, к совместной деятельности? Именно этими вопросами озадачены современные неравнодушные педагоги и психологи, работающие с детьми дошкольного, и школьного возрастов.

Альтернативой компьютерным играм, могут служить настольные игры, не причиняющие вреда здоровью и созданные своими руками и совместно с детьми. Ведь очень увлекательно создать что-то и потом использовать свое изобретение. А что же лучше создать с детьми и подростками? Конечно игры! Ведь играть любят все, от мала до велика! А если это игра созданная и придуманная самостоятельно, игра которая объединяет взрослых и детей, игра, в которую можно играть не только в кругу семьи, но и пригласить друзей, то эта деятельность захватывает, увлекает, развивает психические процессы и положительные личностные качества, учит общаться и дружить, побеждать и проигрывать.

Настольная игра – это и удовольствие, и развитие определенных навыков. Карпова П.А. в своих исследованиях обращается к проблемам во взаимодействии между родителями и детьми в реалиях современной жизни. В качестве возможного способа ее решения предлагает введение в жизнь семьи в качестве

совместного досуга настольных игр. Кроме того, внимание читателей обращается на положительные свойства настольных игр на социальное коммуникативное и общее развитие ребенка.

Настольная игра полезнее компьютерной. В отличие от компьютерных игр, в настолки (так называют игры в народе), можно играть дома, в школе на перемене, в дальних поездках, а также играть в такие игры можно командой, в паре или даже с родителями. Взрослые могут соревноваться вместе с детьми, что значительно сближает членов семьи.

Во время компьютерных игр, ребёнок погружен в виртуальный мир, сидит один и все больше погружается в компьютерную реальность забывая обо всем. Настольная игра не менее увлекательна, но при этом она развивает творческое воображение, мышление, коммуникативные навыки, а также может поднять настроение.

В целом, настольная игра, в отличие от компьютерной тем, что успокаивает нервную систему; учит терпению; помогает взаимодействовать с другим человеком; способствует становлению характера; развивает пространственное мышление; заставляет учиться составлять план игры; развивает интуицию; способствует развитию речи и т.д.

Автомонов О.В. и Изяева Р.Б. в своих работах убедительно демонстрируют универсальность настольных игр, их расширенный круг функционирования, а также является незаменимостью для досуговой, воспитательной и развлекательной работе с детьми разных возрастов.

Далее мы приведем примеры настольных игр, которые можно создать самим используя подручные материалы.

Первая игра, которую можно легко сделать своими руками называется «Лабиринт». Для создания данной игры понадобится всего лишь распечатанная в интернете картинка с лабиринтом или же можно самому на листе бумаги создать свой собственный лабиринт, используя полёт фантазии, можно сделать лабиринт ярким, добавить тех деталей, которые хочется. Дорожки лабиринта можно выложить шнурками, соломками для коктейля, веточками.

На первый взгляд это не сложная игра, но достаточно интересная и полезная. Различные лабиринты развивают мелкую моторику пальцев и ловкость рук: ребенок, каждый раз проводя бусинку по определённой траектории, оттачивает свои движения. Они становятся плавными и четкими. Лабиринты хорошо

развивают логическое мышление, внимание и усидчивость. Лабиринты можно проходить по одному, а также соревноваться с друзьями или родителями. Лабиринты могут быть маленькие, размером с альбомный лист, а могут занимать всю поверхность стола или даже пола. От этого игра становится только более захватывающей.

Еще одна настольная игра – это пазлы. В наше время про пазлы знают не все, так как эта настольная игра ушла уже далеко в прошлое. Но на самом деле это достаточно интересное занятие, ведь по мнению психологов собирание пазлов способствует развитию образного и логического мышления, произвольного внимания, восприятия, в частности, различению отдельных элементов по цвету, форме, размеру и так далее; учит правильно воспринимать связь между частью и целым; развивает мелкую моторику.

Сейчас в магазинах для нас открывается огромный ассортимент пазлов, можно выбрать разный размер, от самых больших и до самых крошечных, можно выбрать понравившуюся вам картинку, можно выбрать цветные пазлы, а можно черно-белые и так далее. Но также пазлы можно сделать самостоятельно, для этого нужно выбрать понравившуюся вам картинку, распечатать её и разрезать на отдельные части. Есть ещё пару вариантов как сделать пазлы самостоятельно. Можно самому нарисовать рисунок, который хотите собрать, а затем разрезать его на отдельные детальки. А можно собрать 7-10 палочек от мороженого и вырезать подходящую картинку из журнала либо нарисовать самим. Расположить палочки на ровной поверхности рядом друг с другом, наклеить картину, подождать пока клей высохнет и разрезать палочки. Вот и готов необычный пазл.

Е ещё одна настольная игра – это Пупырки. В настоящие время у современных детей очень распространена такая кнопочная игрушка, как поп-ит, так вот, почему бы не использовать такую игрушку с пользой и сделать из поп-ита настольную игру. Для того чтобы сыграть в такую игру, необходимо приобрести поп-ит, сейчас это сделать не трудно, у многих детей он есть. Так же необходим игровой кубик и соперник, с которым будет проводиться игровое соревнование.

Два игрока садятся напротив друг друга. Между ними находится поп-ит. Условно он разделен на две половины, Вашу и Вашего соперника. Игроки могут скинуться на цу-е-фа, для того чтобы определить кто начнёт игру. Сама игра начинается

с того, что первый игрок бросает игральный кубик и начиная со своей стороны по-очередно попадает количество пупырок соответствующие выпавшему числу на игральном кубике. Например, если на игральном кубике выпало 3, то нужно проползать 3 пупырки. Далее нужно передать игральный кубик своему сопернику, чтобы он сделал тоже самое. Игра заканчивается, когда все пупырки проползаны, иначе говоря, игровое поле полностью использовано. Выигрывает тот, кто проползал наибольшее число пупырок. Игра с поп-итом развивает логику, мелкую моторику, а также помогает снизить уровень тревоги и стресса.

Библиографический список

1. Автомонов, О.В. Играем с детьми в настольные игры / О.В. Автомонов//Дошкольное образование. - Первое сентября. - 2014. - № 10. - С. 52-56.

2. Изяева, Р.Б. Настольные игры как средство социализации и развития коммуникативных навыков / Р.Б. Изяева// Вестник научных конференций. - 2017. - № 5. - С. 43-46.

3. Карпова, П.А. Настольные игры как способ сплочения и укрепления семьи/ П.А.Карпова - Текст: непосредственный // Современные проблемы высшего образования. Творчество в дистанционном формате. Материалы VI международной научно-практической конференции. Под общей редакцией С.М. Низамутдиновой, (Москва, 15-25 апреля, 2021 г.). – Москва, 2021. С. 457-462.

4. Матвеева, Л.В. Воздействие компьютерных игр на детей и подростков в аспекте информационнопсихологической безопасности/ Л.В. Матвеева, А.Г. Макалатия, Т.Я. Аникеева, Ю.В. Мочалова, О.И. Маховская, Е.Е. Петракова - Текст: непосредственный //Психология дискурса. Проблемы детерминации, воздействия, безопасности. Серия Труды Института психологии РАН. Под редакцией А.Л. Журавлева, Н.Д. Павловой, И.А. Зачесовой. - Москва, 2016. С. 242-267.

5. Приданникова, Т.С. Профилактика компьютерной зависимости у младших школьников во внеурочной деятельности/ Т.С. Приданникова, И.В. Верховых - Текст: непосредственный //Воспитание, обучение, образование: новые методы и технологии. Сборник научных трудов по материалам I Международной научно-практической конференции, (Ростов-на –Дону, 25 сентября, 2017г.). - Ростов-на –Дону, 2017. С. 288-294.

СЕКЦИЯ: ФИЗИЧЕСКАЯ КУЛЬТУРА И СПОРТ В СОВРЕМЕННОЙ СИСТЕМЕ ОБРАЗОВАНИЯ

А.К. Корсакова

г. Москва

ГАОУ ВО МГПУ

Руководитель: Л.А. Кекова

преподаватель

ИССЛЕДОВАНИЕ ФИЗИЧЕСКОЙ АКТИВНОСТИ СТУДЕНТОВ В УСЛОВИЯХ ДИСТАНЦИОННОГО ОБУЧЕНИЯ

Актуальность темы исследования обусловлена введением в большей части учебных заведений России дистанционного формата обучения в период 2020-2021 учебного года, который содействует формированию малоподвижного образа жизни и оказывает отрицательное влияние на здоровье студентов. Физическая активность – это показатель здорового образа жизни. Если физическая активность не будет соответствовать необходимому уровню, то это будет неблагоприятно влиять на организм студентов. Хороший уровень физической активности – это важное условие гармоничного развития личности и физического состояния организма человека [7].

Проблематика исследования заключается в недостаточном уровне физической активности студентов во время дистанционного обучения.

Целью данного исследования является изучение физической активности студентов, а также разработка рекомендаций по сохранению должного уровня физической активности и поддержанию здорового образа жизни в условиях дистанционного обучения.

Задачи исследования:

- Определить понятие «физическая активность»
- Организовать и провести анкетирование для определения влияния дистанционного формата обучения на параметры физической активности студентов
- Разработать рекомендации по сохранению необходимого уровня физической активности и поддержанию здорового образа жизни в период дистанционной формы обучения

Методы исследования: поиск и изучение литературы, опрос, статистический анализ результатов, сравнение.

«По определению ВОЗ, физическая активность – это какое-либо движение тела, производимое скелетными мышцами, которое требует расхода энергии, включая активность во время работы, игр, выполнения домашней работы, поездок и рекреационных занятий» [3]. В данном исследовании был проведен анализ уровня физической активности студентов в условиях дистанционного обучения.

В исследовании был проведен опрос студентов ГАОУ ВО МГПУ ИСПО имени К.Д. Ушинского, обучающихся по направлению 49.02.01 Физическая культура. В анкетировании приняли участие 235 студентов очной формы обучения возрастом от 15 до 23 лет.

Результаты исследования: исходя из рис. 1, при переходе на дистанционное обучение можно наблюдать, что 28,5% студентов стали гораздо меньше двигаться, а 30,2% студентов стали незначительно меньше двигаться. Действительно, если в условиях очного обучения студенты получали необходимое количество локомоций через регулярное передвижение в стенах учебного заведения, то в период дистанционного обучения физические нагрузки становятся минимальными. Помимо этого, дисциплина «Физическая культура» не оказывает достаточного компенсирующего воздействия в условиях дистанционного обучения. Также 42,1 % студентов ответили, что ощущают недостаток физической активности (рис. 2)

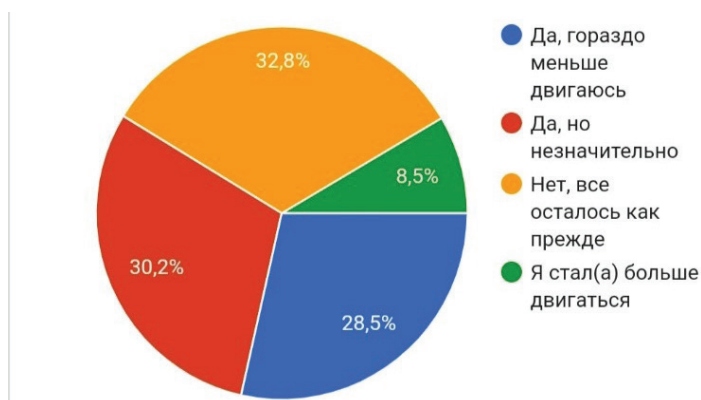


Рисунок 1. Распределение ответов студентов на вопрос «Снизился ли уровень вашей физической активности после перехода на дистанционное обучение?»

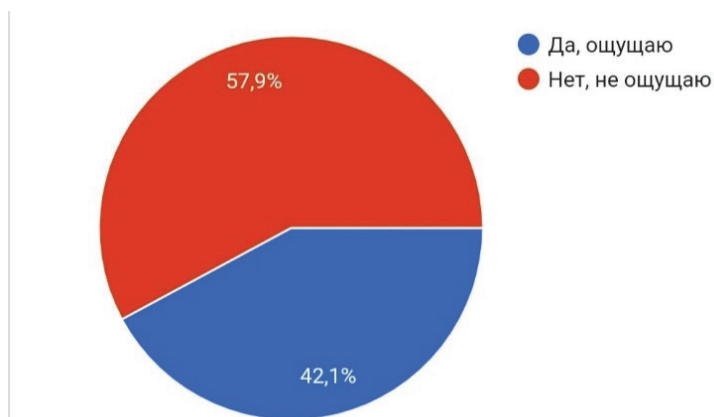


Рисунок 2. Распределение ответов студентов на вопрос «Ощущаете ли вы недостаток физической активности в связи с переходом на дистанционное обучение?»

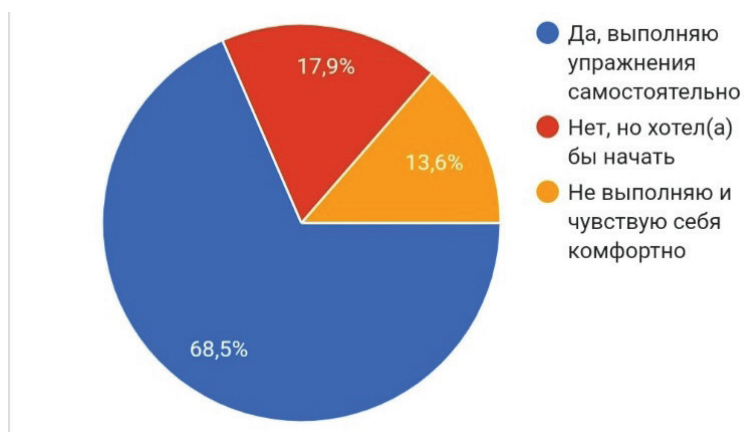


Рисунок 3. Распределение ответов студентов на вопрос «Занимаетесь ли Вы физическими упражнениями дома?»

Для восстановления естественного уровня физической активности, 68,5% студентов выполняют физические упражнения самостоятельно. Ещё 17,9% опрошенных хотели бы начать заниматься, но указали, что не могут этого сделать в силу некоторых причин. И только 13,6% человек ответили, что не занимаются и при этом ощущают себя комфортно (рис. 3).

Таблица 1

Причины, из-за которых студенты ещё не начали заниматься самостоятельно, но хотели бы это сделать (количество процентов больше, чем количество опрошенных, потому что в данном вопросе было разрешено выбрать несколько ответов)

Причины	Процент студентов
Нет времени в связи с плотным учебным графиком	44,1%
Нет необходимого оборудования	21,8%
Не знаю, как подобрать упражнения	8,9%
Отсутствует мотивация	28,7%
Другое	20%

При рассмотрении причин, из-за которых студенты не могут заниматься самостоятельно, самой распространенной причиной стал недостаток времени в связи с плотным учебным графиком (44, 1%), следующим по популярности стал ответ, связанный с отсутствием мотивации (28,7%). Далее были выделены причины, связанные с незнанием, как подобрать упражнения и отсутствием необходимого оборудования (Таблица 1).

Количество студентов, проводивших за компьютером 1-3 часа в день уменьшилось почти в 10 раз; проводивших 3-6 часов в день – уменьшилось почти в 2 раза, проводивших 6-8 и более 10 часов в день – увеличилось более, чем в 2 раза. (Рис. 4, рис. 5.)

Таблица 2

Объем физической активности в течение дня (количество шагов в день)

Количество шагов в день	Процент студентов	
	В период очного обучения	В период дистанционного обучения
<5000	7,2%	40%
5000-10000	30,2%	29,8%
10000-15000	37,9%	21,3%
>15000	24,7%	8,9%

Если в период до дистанционного обучения большинство опрошенных (37,9%) проходили от 10000 до 15000 шагов в день, то во время дистанционного обучения этот показатель упал до 5000 (и это 40% опрошенных) (Таблица 2).

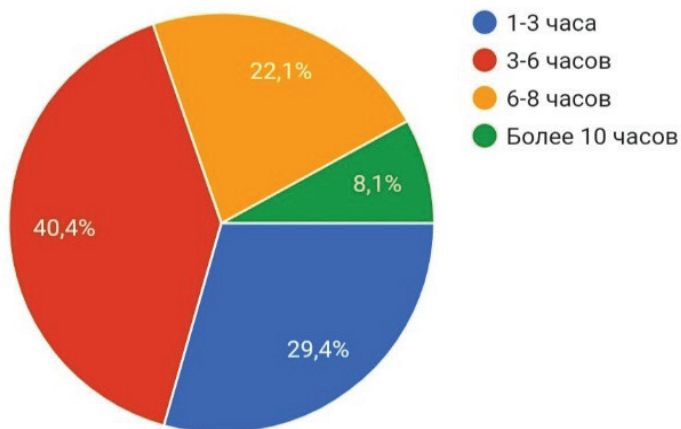


Рисунок 4. Процент студентов, проводящих время за компьютером в течение дня до дистанционного обучения

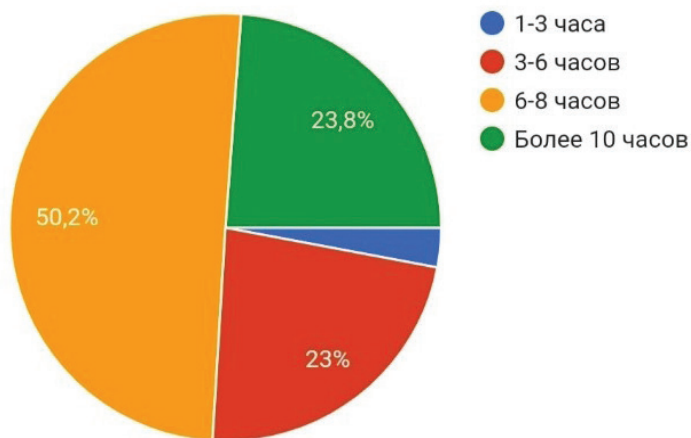


Рисунок 5. Процент студентов, проводящих время за компьютером в течение дня во время дистанционного обучения

Это является очень плохим результатом, так как Всемирная Организация Здравоохранения рекомендует проходить не менее 10000 шагов в день. И при этом использовать данный показатель лишь как нижнюю границу уровня активности [3].

Таблица 3

Продолжительность занятий физической культурой и спортом (в минутах в неделю)

	Процент студентов, занимающихся физической культурой и спортом	
Продолжительность занятий в минутах в неделю	В период очного обучения	В период дистанционного обучения
<120 минут	18,3%	42,1%
120-180 минут	26,8%	23%
180-240 минут	22,6%	18,3%
>240 минут	32,3%	16,6%

Результаты опроса показали, что большая часть студентов в условиях очного обучения занимались больше, чем 240 минут в неделю. А в период дистанционного обучения – менее 120 минут в неделю. Эти данные свидетельствуют о понижении уровня физической активности (Таблица 3).

Выводы:

1. Студенты ГАОУ ВО МГПУ ИСПО имени К.Д. Ушинского стали больше времени проводить за компьютером, из-за чего снизился суточный уровень физической активности.

2. Несмотря на уменьшение показателей физической активности, студенты не прекращают самостоятельно заниматься физическими упражнениями вне учебного времени.

3. Все компоненты, которые способствуют снижению уровня физической активности: а) дистанционный формат обучения, из-за которого повышается время, проводимое за компьютером в течение учебного дня; б) уменьшение продолжительности занятий физической культурой и спортом (в минутах); в) понижение уровня двигательной активности (в шагах), отрицательно влияют на показатели работоспособности, содействуют развитию мышечных зажимов, что может негативно отразиться на органах зрения и опорно-двигательном аппарате, а также привести к нарушению осанки.

Рекомендации:

1. В период дистанционного обучения студентам следует поддерживать обыденный для них уровень физической активности, чтобы предотвратить замедление метаболизма в организме и ухудшение иммунитета. Для сохранения здоровья организма необходимо уделять физическим нагрузкам умеренной интенсивности 5 раз в неделю по 30 минут или же 3 раза по 20 минут при нагрузках высокой интенсивности, что в совокупности способно повысить общее состояние здоровья студентов. [4]

2. В условиях дистанционного обучения при использовании компьютера следует соблюдать безопасное расстояние в 35–40 см между монитором и глазами студента. Желательно хотя бы 1 раз в неделю совсем не пользоваться компьютером. Также необходимо выполнять зрительную гимнастику в соответствии с требованиями СанПиН [5].

3. Следует контролировать самочувствие и сон. Подавленность, вспыльчивость, бессонница могут являться последствиями гиподинамии, в таких случаях надо увеличить объем посильной физической нагрузки и прекращать пользоваться электронными устройствами не менее, чем за 2 часа до сна [1, 6].

4. Для сохранения жизненных сил организма в условиях дистанционного обучения следует делать уклон не только на уровень физической активности, но также обращать внимание на здоровое питание. Также надо помнить о питьевом режиме [2].

Несмотря на то, что условия дистанционного обучения существенно затрудняют процесс физического воспитания студентов, что сказывается на сильном снижении уровня физической активности, в данной статье показано, что самостоятельные занятия физической культурой и спортом могут дать студентам не только минимально необходимый, но и достаточный для здорового развития объем физических нагрузок. Данные рекомендации способны оказать помощь людям, которые хотят самостоятельно заниматься и преодолевать трудности, стоящие перед ними. Помимо этого, приведенные методы также могут использоваться людьми, которые уже начали тренироваться, для того, чтобы повысить эффективность собственных комплексов упражнений. В конечном итоге, данная статья может стать источником мотивации для студентов, которые

все ещё сомневаются в надобности компенсации физической активности, потерянной в условиях дистанционного обучения.

Таким образом, в период дистанционного обучения только корректно и разумно подобранные комплексы упражнений, учитывая индивидуальные особенности, смогут создать необходимые условия для поддержания физического здоровья и сохранения полноценного двигательного режима.

Библиографический список

1. Бубенцова, Ю.А. Особенности адаптации детей-сирот в образовательных организациях / Ю.А. Бубенцова // *Colloquium-journal*. – 2020. – № 10-5(62). – С. 30-32.

2. Волкова, А.М. Влияние технологии применения средств закаливания и дыхательных упражнений на функциональные показатели пловцов подросткового возраста / А.М. Волкова, В.А. Шалабодина // *Вестник Московского городского педагогического университета. Серия: Естественные науки*. – 2020. – № 3(39). – С. 50-59. – DOI 10.25688/2076-9091.2020.39.3.6.

3. Всемирная организация здравоохранения : официальный сайт. – Москва. – обновляется в течение суток. – URL: <https://www.who.int/ru/news-room/fact-sheets/detail/physical-activity> (дата обращения: 15.11.2021). – Текст : электронный.

4. Опыт применения дистанционной фитнес-системы США в процессе физического воспитания студентов России / Ю.А. Бубенцова, Ю.А. Постольник, В.А. Шалабодина, Т.А. Байер // *Вестник Московского городского педагогического университета. Серия: Естественные науки*. – 2021. – № 2(42). – С. 56-64. – DOI 10.25688/2076-9091.2021.42.2.7.

5. Постановление Главного государственного санитарного врача РФ от 29.12.2010 № 189 «Об утверждении СанПиН 2.4.2.2821-10 «Санитарно-эпидемиологические требования к условиям и организации обучения в общеобразовательных учреждениях». Приложение 5. Рекомендуемый комплекс упражнений гимнастики глаз. [Электронный ресурс]. URL: <https://base.garant.ru/12183577/cae826fe4c9a66b3489670e2f0677320/> (дата обращения: 15.11.2021).

6. Патрушева Л.В. Физические упражнения для самостоятельных занятий в условиях дистанционного обучения в вузе. Учебно-методическое пособие. – Благовещенск: Амурский гос. ун-т, 2021. – 42 с.

А.Р. Лукина

г. Москва

ГАОУ ВО МГПУ

Руководитель: Ю.А. Бубенцова

преподаватель, начальник департамента культуры и спорта

ВОЗМОЖНОСТИ ПОВЫШЕНИЯ ДВИГАТЕЛЬНОЙ АКТИВНОСТИ СТУДЕНТОВ ПЕДАГОГИЧЕСКОГО ПРОФИЛЯ ОБУЧЕНИЯ В РАМКАХ ВУЗА

Двигательная активность и физическое развитие считается естественной необходимостью гармоничного становления студента, сохранения и закрепления здоровья на всех этапах обучения [8, с. 125; 10, с. 795]. Для повышения культуры двигательной активности молодежи нужны современные формы стимулирования и поддержания необходимого физического и культурного уровня, на фоне этого обозначилась проблема, которая заключается в поиске путей увеличения двигательной активности студентов в процессе обучения в вузе [2, с. 223; 3, с. 30; 4, с. 41; 6, с. 46].

Нами был проведен анализ рекомендаций Всемирной Организация Здравоохранения (далее – ВОЗ) по вопросам физической активности и малоподвижного образа жизни. В результате анализа, были выявлены рекомендуемые нормы еженедельной физической активности. Взрослым в возрасте от 18 до 64 лет еженедельно необходимо заниматься двигательной активностью средней интенсивности не менее 150–300 минут или высокой интенсивностью не менее 75–150 минут. В качестве дополнительной физической нагрузки в этом возрасте ВОЗ рекомендует увеличить продолжительность еженедельной двигательной активности до уровня более 300 минут для занятий средней интенсивности или более 150 минут для занятий высокой интенсивности. Так же был сделан вывод о том, что даже незначительные физические упражнения или любая ежедневная двигательная активность лучше, чем полное их отсутствие в повседневной жизни. Подбирать физические упражнения надо с учетом состояния здоровья. Занятия следует начинать с небольших физических нагрузок, постепенно увеличивая интенсивность, длительность и регулярность [9].

Цель исследования: изучение возможностей по обеспечению необходимого уровня двигательной активности обучающихся педагогического вуза.

Задачи исследования:

1. Изучить текущие возможности Московского городского педагогического университета (далее - МГПУ) по обеспечению двигательной активности в рамках основного и дополнительного образовательного процесса в вузе

2. Выявить отношение обучающихся к текущей организации физкультурно-спортивной деятельности в МГПУ.

В результате анализа структуры спорта в МГПУ было выделено 4 направления:

1. Дисциплина «Физическая культура и спорт»: элективные курсы по выбору.

Дисциплина является обязательной для всех студентов с 1 по 3 курс. Основная задача — это формирование знаний и потребности в физической активности. Сейчас в МГПУ тринадцать видов направлений по выбору, среди которых различные спортивные игры (волейбол, баскетбол, бадминтон, настольный теннис и др.), фитнес, плавание, йога, пилатес, единоборства, адаптивная физическая культура и др. [1, с. 121; 5, с. 174].

2. Спортивные секции и сборные команды.

Секции способствуют удовлетворению необходимости в физической активности студентов во внеучебное время. А сборные команды реализуют возможности студентов за счет выступлений на соревнованиях и повышают имидж Университета. Занятия проводятся бесплатно, в разных корпусах университета и включают более 10 направлений [7].

3. Спортивный клуб «Maximus».

Это большая спортивная команда студентов, которые стремятся развивать студенческий спорт в университете и за его пределами. Клуб «Maximus» организывает бесплатные университетские мероприятия и проводит занятия по различным направлениям, среди которых встречаются необычные виды: флаинг-диск, эстетическая гимнастика, чир спорт, спортивный туризм, ММА, дартс, плавание в ластах и др.

4. Инициативные спортивные мероприятия.

Мероприятия, реализуемые по инициативе самих студентов. На момент 2021-2022 уч. год среди инициативных мероприятий можно выделить:

- «Лесной турнир» – выездное спортивное мероприятие, проводимое весной в Калужской области. На нем студенты соревнуются в разных видах спорта, а также участвуют в мастер-классах и семинарах.

- Фестиваль «Творчество и спорт» – мероприятие, где участники соревнуются, как в спортивных, так и в творческих состязаниях.

- «Танцы – тоже спорт» – большой проект в танцевальном направлении, в рамках которого систематически проводятся мастер-классы от хореографов.

- Фестиваль спорта «МГПУ команда» — это масштабный спортивный праздник. В рамках фестиваля студенты пробуют свои силы в более чем 20 видах спорта, участвуют в квестах и открытых уроках, получая за это баллы.

На втором этапе исследования был проведен опрос обучающихся, направленный на выявление приоритетов молодежи. Опрос проводился в 2020–2021 учебном году при участии института естествознания и спортивных технологий. В анкетировании приняли участие 2 676 студентов МГПУ в возрасте от 17 до 24 лет, обучающихся на разных направлениях подготовки.

По итогу опроса было получены следующее распределение наиболее важных жизненных приоритетов для молодежи: 627 опрошенных (23,4%) отметили, что на первом месте у них стоит семья; 404 опрошенных (15,1 %) поставили в главный приоритет здоровье; для 292 опрошенных (10,9%) – это самореализация; для 260 опрошенных (9,7%) – это любовь; для 238 опрошенных (8,9%) – это материальное благополучие; для 214 опрошенных (8%) – образование; для 194 опрошенных (7,3%) – это свобода; для 192 опрошенных (7,2%) – это друзья; для 185 опрошенных (6,9%) – это карьера. Наименее значимыми для студентов оказалось «признание» – 46 опрошенных (1,7%) и социальный статус – 24 опрошенных (0,9%).

Опираясь на данные показатели в исследовании, мы можем сделать вывод, что в современном мире, благодаря цифровым технологиям и дистанционному образованию, молодое поколение стало всё чаще заботиться и обращать внимание на своё физическое и психологическое состояние. Для этого создаётся всё больше возможностей.

Для выявления отношения обучающихся к текущей организации физкультурно-спортивной деятельности в МГПУ был проведен опрос студентов. В анкетировании приняли участие 80 обучающихся третьих курсов института педагогики и психологии образования (далее - ИППО) МГПУ. Все участники были записаны на элективные курсы по дисциплине «Физическая культура и спорт» и относились к основной и

подготовительной медицинской группе здоровья. Студенты сделали самостоятельный выбор направлений занятий по физической культуре, дня и времени.

Опрос студентов показал, что 65 (81,3%) опрошенных подтвердили факт того, что элективный курс по физической культуре помогает поддерживать себя в форме. Они отметили улучшение своего физического и психологического состояния. Факт неэффективности занятий отметили 15 (18,7%) опрошенных студентов. Обучающиеся отмечали, что элективные курсы – это возможность познакомиться с новыми видами спорта и разными системами физических упражнений.

Знает о дополнительных спортивных секциях в вузе 65% респондентов и лишь 7% – посещают их. Количество студентов, занимающихся спортом самостоятельно, составило 18,8% человек. Это 50 студентов.

Подводя итог, отметим, что для гармоничного развития организма следует постоянно заниматься двигательной активностью. Это является важным и необходимым для здоровья студента. В становлении и совершенствовании здорового организма будущего педагога роль двигательной активности является огромной.

Повышению двигательной активности студентов в процессе физического воспитания в вузе способствует интеграция форм физического воспитания, на основе единства и взаимосвязи учебного и внеучебного процессов, самостоятельной физкультурно-оздоровительной деятельности молодежи.

На примере МГПУ можно сделать вывод, что благодаря университету у студентов есть возможность познакомиться с разным видом спорта, попробовать себя в нём и продолжить занятия уже в спортивных секциях, которые помогут достичь вершин в выбранном спорте. Это всё помогает расширить круг интересов обучающихся, отвлечься от основной учёбы, а также поддерживать себя в форме, хорошем настроении и быть здоровым.

Библиографический список

1. Бубенцова, Ю.А. Модернизация процесса физического воспитания в вузе и ее влияние на эмоциональное состояние обучающихся / Ю.А. Бубенцова // #ScienceJuice2020: Сборник статей и тезисов, Москва, 23–27 ноября 2020 года / Составители:

Е.В. Страмнова, С.А. Лепешкин. – Москва: Издательство ПАРАДИГМА, 2021. – С. 121-122.

2. Бубенцова, Ю. А. Изучение мотивации студентов к дисциплине «физическая культура и спорт» / Ю.А. Бубенцова, Ю.А. Постольник, Н.А. Белоножкина // Инновационные технологии в спорте и физическом воспитании подрастающего поколения : сборник статей по материалам X научно-практической конференции с международным участием, Москва, 14–15 мая 2020 года. – Москва: Московский городской педагогический университет, 2020. – С. 223-226.

3. Бубенцова, Ю.А. Особенности адаптации детей-сирот в образовательных организациях / Ю.А. Бубенцова // Colloquium-journal. – 2020. – № 10-5(62). – С. 30-32.

4. Бубенцова, Ю.А. Использование информационных технологий в работе преподавателя физической культуры как средства коммуникации с обучающимися в образовательном процессе / Ю.А. Бубенцова, Д.В. Мальцев, Ю.А. Постольник // Инновационные технологии в спорте и физическом воспитании подрастающего поколения: Сборник статей по материалам XI научно-практической конференции с международным участием, Москва, 23 апреля 2021 года. – Москва: Лика, 2021. – С. 41-46.

5. Мальцев, Д.В. Инновационная технология в процессе занятий элективной физической культурой по курсу «плавание» в вузе / Д.В. Мальцев, Ю.А. Бубенцова // Шаг в науку: Материалы IV научно-практической конференции молодых ученых (II всероссийской), Москва, 18 декабря 2020 года. – Москва: Московский городской педагогический университет, 2020. – С. 174-178.

6. Опыт применения дистанционной фитнес-системы США в процессе физического воспитания студентов России / Ю.А. Бубенцова, Ю.А. Постольник, В.А. Шалабодина, Т.А. Байер // Вестник Московского городского педагогического университета. Серия: Естественные науки. – 2021. – № 2(42). – С. 56-64. – DOI 10.25688/2076-9091.2021.42.2.7.

7. Официальный сайт Московского городского педагогического университета. Раздел спорт, 2021 г. [Электронный ресурс] <https://www.mgpu.ru/mgpukomanda/sportivnye-sektsii/> (дата обращения 05.12.2021)

8. Распопова Е.А. Сравнительная характеристика доминирующих мотивов, побуждающих студентов различных вузов к занятиям физической культурой / Е.А. Распопова, Ю.А. Постольник // Педагогико-психологические и медико-биологические

проблемы физической культуры и спорта. 2018. Т. 13. № 1. С. 125-132.

9. Рекомендации ВОЗ по вопросам физической активности и малоподвижного образа жизни, 2020 г. [Электронный ресурс] <https://apps.who.int/iris/bitstream/handle/10665/337001/9789240014909-rus.pdf> (дата обращения 05.12.2021)

10. Shalabodina, V.A. The concept of the textbook modernization in the era of information technologies: physical education and challenges of modernity / V.A. Shalabodina // TSNI 2021 - Textbook: Focus on Students' National Identity, Москва, 20–24 апреля 2021 года. – Москва: ARPHA Proceedings, 2021. – P. 795-811. – DOI 10.3897/ap.e4.e0795.

Д.А. Минаева

г. Москва

ГАОУ ВО МГПУ

Руководитель: Л.А. Кекова

преподаватель

УРОВЕНЬ ЗАИНТЕРЕСОВАННОСТИ СТУДЕНТОВ НЕПРОФИЛЬНЫХ СПЕЦИАЛЬНОСТЕЙ В ЗАНЯТИЯХ ФИЗИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРОЙ И ПУТИ ЕЕ ПОВЫШЕНИЯ

Физическая культура, является неотъемлемой частью культуры общества, представляющая собой совокупность ценностей и знаний, создаваемых и используемых в целях физического и интеллектуального развития способностей человека, совершенствования его двигательной активности и формирования здорового образа жизни, социальной адаптации путем физического воспитания, физической подготовки и физического развития [2].

Актуальность исследования: интерес к физической культуре является целостной, системно-организованной и личностно-обусловленной характеристикой человека, как субъекта деятельности, побуждающей и осознанно направляющей его к систематическим занятиям физическими упражнениями для удовлетворения личностно-значимых потребностей относительно независимо от внешних ситуативных факторов [1].

Проблематика исследования заключается в отсутствии интереса и потребности, у студентов в занятиях физической культурой [3].

Целью данной работы является исследование показателя мотивации и уровня заинтересованности студентов в занятиях физической культурой и разработка рекомендации для повышения интереса к занятиям физической культурой.

Задачи исследования:

1. Определение понятия “Физическая культура”.
2. Организация и проведение анкетирования с целью анализа влияния занятий физической культурой на студентов.
3. Разработка рекомендации по повышению интереса и мотивации к занятиям физической культурой.

Методы исследования: поиск и изучение литературы, опрос в форме анкетирования, статистический анализ результатов и сравнение получившихся данных.

В исследовании был проведен опрос среди студентов ГАОУ ВО МГПУ ИСПО имени К.Д.Ушинского, обучающихся по специальностям преподавание в начальных классах, дошкольное образование, право и организация социального обеспечения, экономика и бухгалтерский учет по отраслям. В анкетировании приняли участие 207 студентов очной формы обучения от 15 до 23 лет. По данным проведенного исследования, мы можем увидеть следующие результаты (рис. 1-10).

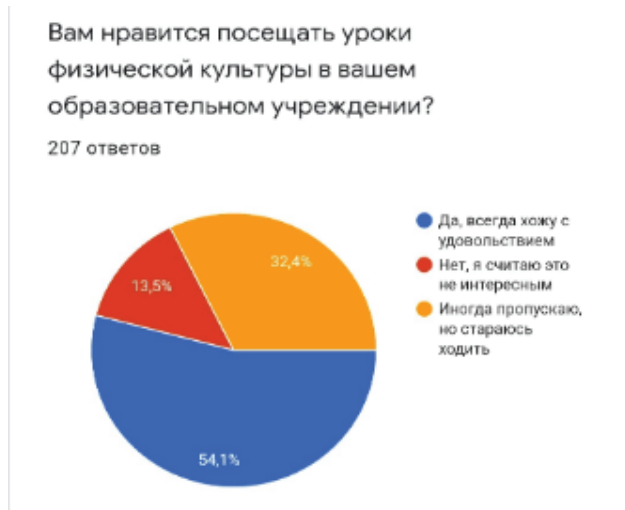


Рисунок 1. Большинство студентов посещает уроки физической культуры с удовольствием, что является положительным результатом.

С каким настроением Вы приходите на урок физической культуры?

207 ответов



Рисунок 2. На данной диаграмме показано, что студенты приходят на урок физической культуры с хорошим или нейтральным настроением.

Если Вы пропускаете занятия по физической культуре, вы об этом сожалеете?

207 ответов

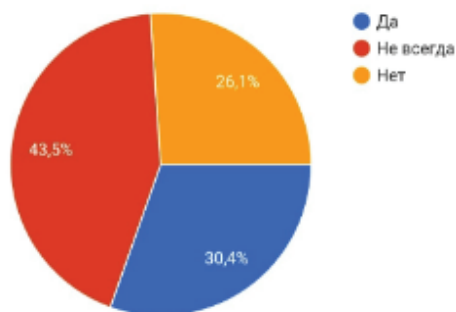


Рисунок 3. Большинство студентов не сожалеют о пропущенных занятиях, что показывает нейтральное отношение к уроку физической культуры.

Хотите ли Вы связать свою жизнь и будущую профессиональную специальность со спортом?

207 ответов



Рисунок 4. На данной диаграмме показано, что многие студенты не заинтересованы в постоянном ведении активного образа жизни, и предпочтут заниматься чем-нибудь другим.

Получали ли Вы травму на уроке физической культуры?

207 ответов



Рисунок 5. Большинство студентов не получали травмы на уроке Физической культуры, а значит преподаватель давал четкое объяснение во время показа упражнений.

Считаете ли Вы, что можно повысить интерес к занятиям физической культурой, посредством регулярного проведения спортивных мероприятий?

207 ответов



Рисунок 6. На данной диаграмме показано, что у большинства студентов есть интерес к спортивным мероприятиям, а значит рекомендуется проводить их регулярно.

Преподаватели физической культуры всегда следят за организацией образовательного процесса?

207 ответов

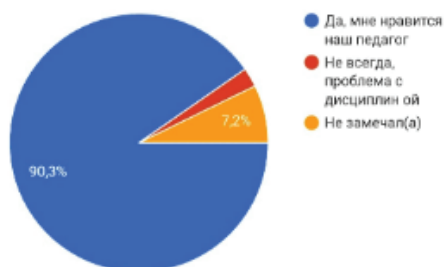


Рисунок 7. На данной диаграмме показан положительный ответ, преподаватели физической культуры всегда следят за организацией образовательного процесса.

Какие плюсы, Вы можете выделить в уроке физической культуры?

207 ответов



Рисунок 8. Большинство студентов ценит атмосферу и постоянное движение в сочетании с интересными упражнениями и эстафетами, что является положительным показателем.

Какие минусы, Вы можете выделить в уроке физической культуры?

143 ответа

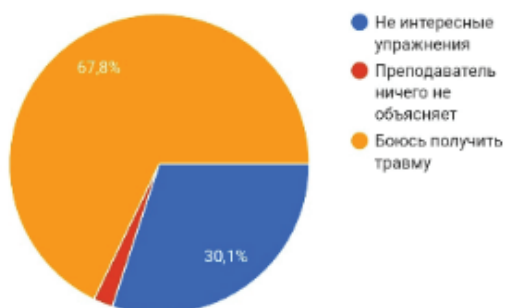


Рисунок 9. Большинство студентов не хотят получить травму, но упражнения могут быть однотипными и снижать интерес к занятиям физической культурой, что является отрицательным показателем.

Как вы оцениваете уроки физической культуры в вашем образовательном учреждении? Оцените по шкале от 1 до 5

207 ответов

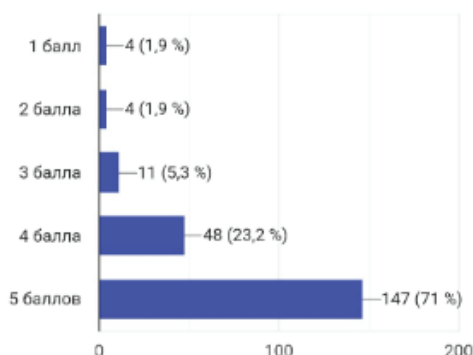


Рисунок 10. Шкала показывает оценку студентов урока физической культуры по пяти бальной системе, что является положительным показателем.

По итогам исследования (рис. 1-10) можно сделать следующие выводы:

Студентам нравится посещать уроки физической культуры, они приходят на занятия с прекрасным и бодрым настроением; нейтральное отношение к пропуску занятий по физической культуре никак не сказывается на интересе к этой дисциплине, т.к. осуществляется индивидуальный подход ко всем студентам, проводятся спортивные мероприятия и дается оптимальная нагрузка на организм.

Но большинство студентов незаинтересованны вести активный образ жизни, также присутствует боязнь получения травмы, что является отрицательным показателем. Неинтересные и однотипные упражнения могут сказаться на интересе студентов, поэтому стоит выполнять определенные рекомендации.

Рекомендации и предложения студентов для увеличения интереса и мотивации к занятиям физической культурой:

1. Проводить занятия по физической культуре не только в спортивных, но и в тренажёрных залах;

2. Использовать разнообразные упражнения для увеличения двигательной активности;
3. Использовать музыкальное сопровождение во время выполнения упражнений.

Библиографический список

1. Суриков А.А, Кожанов В.И. Исследование интереса и мотивации студентов к занятиям физической культуры,
2. Кокоулина О.П, Копылова Н.Е, Ефремова Н.Г, Зайцев В.А. Повышение заинтересованности студентов в занятиях физической культурой// Элиты и лидеры: стратегии формирования в современном университете. Материалы Международного конгресса под редакцией А.П. Лунева. 2017. С. 17-20.
3. Shalabodina, V.A. The concept of the textbook modernization in the era of information technologies: physical education and challenges of modernity / V.A. Shalabodina // TSNI 2021 - Textbook: Focus on Students' National Identity, Москва, 20–24 апреля 2021 года. – Москва: ARPHA Proceedings, 2021. – P. 795-811. – DOI 10.3897/ap.e4.e0795.

Д.М. Пронина

г. Москва

ГАОУ ВО МГПУ

Руководитель: Т.Ю. Торочкова

преподаватель, кандидат педагогических наук

МОТИВАЦИЯ ШКОЛЬНИКОВ СРЕДНЕГО ВОЗРАСТА К ЗАНЯТИЯМ ФИЗИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРОЙ

В настоящее время школьники среднего возраста зачастую не понимают роль физической культуры в жизни человека, и для чего она вообще нужна. Новое поколение все свое свободное время проводит в гаджетах, особенно часто это встречается у подростков. Но тем не менее есть часть подростков, которые занимаются спортом профессионально или ходят в зал для поддержания своей спортивной формы. К сожалению, даже они не всегда понимают роль физической культуры в школе. Некоторым ученикам просто не хочется заниматься на уроке физической культуры, и они начинают придумывать разные причины, например, болит голова, болит живот, забыл спортивную форму

и другие. Так же одним из факторов отсутствия интереса к занятиям является стресс -переход из начальной школы в среднюю, новые учителя и одноклассники, новые предметы, и высокая умственная нагрузка [1]. Поэтому перед учителем стоит сложная задача, замотивировать учеников к занятиям физической культурой и спортом.

Физическая культура играет большую роль как в школьной программе, так и в жизни школьника. Благодаря занятиям физической культурой, у ученика улучшается настроение, появляется сила и энергия, он отдыхает от умственной нагрузки с положительными эмоциями настраивается на следующие уроки, у него появляются новые силы и возможности, чтобы продолжать учиться и получать знания. Кроме того, физическая культура включает в себя необходимые знания о системах организма человека, личной гигиене, режиме дня, правильном питании, самостоятельных занятиях физическими упражнениями, а также умения применять полученные знания в повседневной жизни.

Почему же дети среднего школьного возраста не всегда заинтересованы в уроках по физической культуре? Активный интерес к физической культуре должен занимать в жизни школьников центральное место, и от него зависят все другие личностные качества. Увлечение определёнными видами спорта, системами упражнений может быть внутренним мотивом занятий физической культурой [2].

Мотив – это сложное психическое образование, сообщающее человеку энергию и побуждающее его к проявлению осознанной внешней активности для достижения реально существующей цели. В мотиве содержится понимание того, для чего человек должен проявить активность. Поэтому можно сказать, что мотив – это осознанная причина активности человека, направленная на достижение цели.

Мотивы характеризуются содержанием, силой и устойчивостью. Содержание мотива обуславливается целью, сила – величиной потребности, а устойчивость – стабильностью потребности и степенью ее удовлетворения. Чем меньше удовлетворена потребность, тем более длительное время она может быть первичной побудительной причиной “внешней” и “внутренней” активности человека. Следовательно, естественная потребность в двигательной активности детей должна удовлетворяться на занятиях физической культурой и спортом как в рамках учебных занятий, так и в свободное время.

В качестве мотивов могут выступать не только осознанные потребности с объектами их удовлетворения и побуждения, но и влечения, интересы, стремления. Влечение возникает в чистом виде у детей младшего школьного возраста, у которых сильны потребности, а сознание развито недостаточно. Влечение вызывает мало осознанную активность к источнику приятного (интересно играть в подвижные игры, участвовать в эстафетах, выполнять упражнения и др.). Когда человек без достаточно веских аргументов отдает предпочтение одному виду двигательной активности по сравнению с другими, можно говорить о его склонностях.

Мотивы могут быть направлены как на процесс деятельности, так и на результат. В первом случае подросток ставит перед собой цели, связанные с функциональным содержанием спорта, – это удовлетворение потребностей в двигательной активности или получение впечатлений, связанных со спортивными соревнованиями (чувство соперничества, лидерства) [3].

Мотивы, направленные на результат, как отмечает Е.П. Ильин, обычно решают следующие цели:

- стремление к самосовершенствованию;
- стремление к самовыражению и самоутверждению;
- желание заниматься из-за моды на занятия спортом и здоровый образ жизни;
- удовлетворение своих материальных и духовных потребностей.

В зависимости от возраста и степени развития школьников как личностей их интересы к урокам физического воспитания и мотивы выполнения разных физических упражнений могут быть различными. Также это различие может определяться половыми особенностями.

Рассмотрим методы и приемы, какие может использовать учитель, чтобы заинтересовать подростков занятиями физической культурой. В первую очередь учителю следует проанализировать посещаемость уроков: на каких уроках было больше учеников, на каких меньше. Далее нужно исходя из этого анализа, включить в урок такие упражнения, которые соответствуют задачам урока и интересно выполнять ученикам [2].

Нужно провести в начале урока мини-опрос обучающихся. Вопросы могут быть разные, например: «Для чего вы ходите на уроки физической культуры?», «Что вам больше всего нравится/не нравится на уроках?», и другие. Исходя из ответов

учеников, следует больше уделять времени на те упражнения и задания, которые им больше нравятся. К примеру, если им нравятся подвижные игры, подбирать игры с учетом изучаемой темы.

Также очень важны для повышения мотивации к занятиям наглядные пособия. В холле у спортивного зала можно повесить учебный стенд, где можно разместить наглядные материалы об изучаемых на уроках физической культуры двигательных действиях. Желательно их делать цветными, а под рисунками должны быть представлены теоретические сведения (техника выполнения двигательного действия, упражнения для освоения действия или упражнения для развития необходимых физических качеств). Так же на этом стенде можно разместить фотографии известных спортсменов, интересные факты из истории спорта. Для наглядности можно использовать возможности презентации или видео.

На уроках физической культуры можно использовать и музыкальное сопровождение, например, с композициями, которые нравятся ученикам. Его можно использовать как в разминке, так и в основной части урока, если это не мешает занятию (например, силовая тренировка или гимнастика с элементами акробатики, круговая тренировка и др.). Музыка поможет выполнять упражнения в нужном темпе и поднимает настроение.

Целесообразно на уроках использовать игровой и соревновательный методы. Что касается соревновательного метода, то ученики подсознательно стараются выполнить упражнение лучше, быстрее и правильнее, чтобы победить. Игровой метод в этом возрасте также важен – у обучающихся большая умственная нагрузка, а игра позволяет отвлечься и расслабиться, что положительно влияет на организм школьников и на результат обучения.

Помимо двигательной активности на уроке необходимо проводить теоретические/интерактивные уроки по физической культуре, где будет рассказываться о здоровом образе жизни, личной гигиене, влиянии занятий физическими упражнениями и спортом на организм человека, и также можно включать в материал урока интересные факты из истории физической культуры спорта. В настоящее время в условиях пандемии такие уроки наиболее часто проводятся в дистанционном формате.

Учащиеся должны убеждаться в эффективности выполнения всех рекомендаций учителя на собственном опыте, на своих результатах, самочувствии и т.д. В данном варианте намного более успешно формируется внутренняя мотивация, которая является определяющим фактором интереса учащихся среднего возраста к занятиям физической культурой.

Библиографический список

1. Ильин Е.П. Психология физического воспитания: (деятельность и состояния). Учеб.пособие для студентов фак. и физ. воспитания пед.ин-тов. – М: Просвещение, 1980. -199 с.
2. Дуркин П.К. Учебное пособие // Формирование у школьников интереса к физической культуре. 2006.
3. Кононович Ю.В. Формирование мотивации учебной деятельности учащихся. Пступени обучения на уроках физической культуры и здоровья во внеурочной деятельности. Статья учителя физической культуры и здоровья высшей квалификационной категории ГУО “Гимназия №1 г. Слуцка”. 2019.

К.С. Спихтаренко

г. Москва

ГАОУ ВО МГПУ

Руководитель: А.В. Рубцов

доцент, кандидат педагогических наук

КОМПЛЕКС УПРАЖНЕНИЙ ДЛЯ ОПТИМИЗАЦИИ ПСИХОЭМОЦИОНАЛЬНОГО СОСТОЯНИЯ У РОДИТЕЛЕЙ ДЕТЕЙ С ОНКОЛОГИЕЙ

Введение. В центре им. Рогачева родители и дети все время находятся в непосредственном контакте. И первые, и вторые переживают сильный стресс, который может негативно отражаться на качестве общения внутри семьи. Высокий уровень тревожности является основной причиной, по которой происходит нестабильность психологического состояния родителей. Причем такое состояние влияет не только на здоровье самого родителя, но и на психологическую стабильность ребенка, которому очень важно чувствовать моральную поддержку в столь трудный этап жизни. Повышение уровня тревожности у родителей происходит из-за их психологической неготовности и слабо

развитых навыков саморегуляции. То есть чем выше уровень психологической готовности и саморегуляции у родителей, тем лучше они способны справляться с моральной нагрузкой и влиять на свое состояние.

Цель. Целью нашей работы является создание комплекса упражнений для родителей, дети которых больны онкологией.

Задачи. Наши задачи:

1. Проанализировать литературу.
2. Подобрать упражнения для расслабления и улучшения психоэмоционального фона.
3. Написать план-конспект занятия.

Основная часть. Под воздействием психических нагрузок возникают мышечные зажимы, напряжение. Умение их расслаблять позволяет снять нервно-психическую напряженность, быстро восстановить силы. Как правило, добиться полноценного расслабления сразу всех мышц не удастся, нужно сосредоточить внимание на наиболее напряженных частях тела. Для этого необходимо развивать навык саморегуляции.

Саморегуляция – это управление своим психоэмоциональным состоянием, которое достигается путем воздействия человека на самого себя с помощью силы слов (аффирмация), мысленных образов (визуализация), управления мышечным тонусом и дыханием. Способы саморегуляции, связанные с управлением дыханием. [2]

Управление дыханием – это эффективное средство влияния на тонус мышц и эмоциональные центры мозга. Медленное и глубокое дыхание (с участием мышц живота) понижает возбудимость нервных центров, способствует мышечному расслаблению, то есть релаксации. Ниже представлен один из способов использования дыхания для саморегуляции. [2]

Результаты и их обсуждение. Из-за постоянного психоэмоционального напряжения, стресса, у родителей детей с онкологией происходит повышение мышечного тонуса и возникает выраженный физический дискомфорт. Механизм данного комплекса упражнений направлен на то, чтобы улучшить физическое состояние и повысить эмоциональный фон. Это улучшает микроклимат в семье, который является важным ключом к благополучному эмоциональному состоянию всех членов семьи, что не может не отразиться на выздоровлении ребёнка. Помогая родителям физически и эмоционально разгрузиться, мы помогаем детям.

Механизм работы комплекса (*таблица 1*). В начале занятия применяются техники самомассажа, это необходимо, чтобы подготовить ОДА к физической нагрузке. Основная часть происходит с использованием упражнений, воздействующих на фасции и мышечную ткань, что позволяет улучшить кровоток и разгрузить опорно-двигательный аппарат. Особое внимание уделяется дыханию и формированию навыка произвольного расслабления. В заключительной части занятия также применяются техники самомассажа, но с меньшей интенсивностью.

Таблица 1.

(Комплекс упражнений для расслабления)

Упражнение	Дозировка	ОМУ
Подготовительная часть (15-20 мин)		
1. И.п. – осн. стойка. Вдох – руки вверх, выдох – рук вниз.	3 раза	
2. И.п. – стойка, правая рука на грудной клетке, левая на животе. Вдох-выдох в грудную клетку, тоже с животом.	6 раз	Дыхание медленное, спокойное.
3. И.п. – осн. стойка. Наклоны головы вправо, влево.	10 раз	Движения плавные. Вдох – наклон, выдох – и.п.
4. И.п. – стойка руки в стороны. Круговые движения в лучезапястных суставах.	10 раз	Руки прямые, перпендикулярно туловищу.
5. И.п. – стойка руки в стороны. Круговые движения в плечевых суставах.	10 раз	Ладонь раскрыта, б. пальцы направлены вверх. Движение малоамплитудное.
6. И.п. – осн. стойка руки на поясе. Наклоны в стороны.	7-10 раз	Вдох – наклон, выдох – и.п.
7. И.п. – стойка ноги на ширине плеч, руки на пояс. Повороты туловища, пронация тазобедренного сустава.	7-10 раз	Немного задержаться в положении.

8. И.п. – осн. стойка. Наклон вперед, руки вверх.	10 раз	Наклон – вдох, и.п. – выдох, спина прямая, колени слегка согнуты. Движение в тазобедренном суставе.
9. И.п. – осн. стойка руки на поясе. Сгибание в коленном суставе.	10 раз	
10. И.п. – осн. стойка руки на поясе. Круговые движения в голеностопном суставе.	10 раз	
Основная часть (30-40 мин)		
1. И.п. – лежа на спине, ноги согнуты в коленях, руки за головой, ролл под нижним краем лопаток. Таз поднять, перекаты от нижнего края лопаток до шейного отдела.	10-12 раз	Не заходить за нижний край лопаток и на шейный отдел. Движения плавные, дыхание ровное.
2. И.п. – лежа на спине, ноги согнуты в коленях, руки за головой, ролл по середине грудного отдела. Вдох – прогнуться в грудном отделе, выдох – и.п.	5-7 раз	Голову не запрокидывать. Выполнять по мере своих физических возможностей.
3. И.п. – сидя на ролле, ноги согнуты в коленях, руки в упоре сзади. Перекаты от подъягодичной складки до крестца.	10 раз	Не заходить на крестец и за подъягодичную складку. Дыхание ровное, движения плавные.
4. И.п. – сидя на правой ягодице на ролле, голень правой ноги на левом бедре. Перекаты от подъягодичной складки до крестца. Тоже с другой стороны.	10 раз	Не заходить на крестец и за подъягодичную складку. Дыхание ровное, движения плавные.

5. И.п. – сидя на правой подъягодичной складке на ролле, левая нога согнута в колене. Скручивания внутрь и наружу в тазобедренном суставе. Тоже с другой стороны.	5-7 раз	Почувствовать, как перекачиваются мышцы задней поверхности бедра.
6. И.п. – упор лежа сзади, ролл под задней поверхностью бедер. Перекаты от подъягодичной складки до коленных суставов.	10 раз	Если устают руки, делать с перерывами. За коленный сустав и подъягодичную складку не заходить.
7. И.п. – упор лежа на предплечьях, ролл под передней поверхностью бедер. Перекаты от паха до коленных суставов.	10-12 раз	Напрячь мышцы живота, в пояснице не прогибаться. На коленные суставы и пах не заходить.
8. И.п. – лежа, упор на предплечьях, правая нога в сторону согнута в колене на ролле. Перекаты от паха до коленного сустава. Тоже слева.	7-10 раз	Напрячь мышцы живота. На пах и коленный сустав не заходить.
9. И.п. – упор лежа на правом боку на предплечье, ролл под наружной частью бедра, левая нога согнута в колене. Перекаты от большого вертела бедренной кости до коленного сустава. Тоже слева.	7-10 раз	Туловище не заваливается назад или вперед.
10. И.п. – сед с опорой на руки сзади, ролл под заднюю поверхность голени. Перекаты от коленного сустава до ахиллова сухожилия.	10 раз	Противопоказано людям с варикозом. Не заходить под колено и на ахиллово сухожилие.

11. И.п. – лежа на правом боку, правая рука вверх плечом на ролле. Перекаты от плечевого до локтевого сустава. Тоже слева.	5-7 раз	Ладонь направлена вверх.
12. И.п. – лежа на животе, правая рукав сторону плечом на ролле. Перекаты от плечевого до локтевых суставов. Тоже слева.	5-7 раз	Ладонь направлена вниз. Не заходить на плечевой и локтевой суставы.
13. И.п. сед на пятках с опорой на руки впереди, пальцы рук направлены к себе. Потянуть руки на себя не отрывая ладоней, задержаться на 5-10 сек.	3 раза	Выполнять по мере своих физических возможностей.
Заключительная часть (7-10 мин)		
И.п. – лежа на спине. Голень правой ноги положить на бедро левой, обхватить руками голень левой и потянуть на себя. Задержаться на 10 сек. Тоже слева.	2 раза	Можно обхватить бедро вместо голени. Дыхание ровное.
И.п. – лежа на спине, руки в стороны. Правую ногу согнуть в колене, опустить влево. Задержаться на 10 сек. Тоже слева.	2 раза	Лопатки не отрывать от пола. Голову повернуть в противоположную от согнутой ноги сторону.
И.п. – лежа на спине, ролл по шее. Повороты головы в стороны.	10 раз	Поворот – вдох, и.п – выдох.
И.п. – сед на пятках. Вдох – руки вверх, выдох – и.п.	3 раза	

Подводя итог проделанной работе, можно сказать, что по предварительным данным наблюдается положительная динамика в борьбе с тревожностью и в улучшении саморегуляции у испытуемых, о чем нам говорят отзывы родителей, дети которых болеют онкологией.

Также можно сделать следующие выводы: 1. Литературные источники проанализированы. 2. Упражнения для снятия тревожности и улучшения саморегуляции подобраны. 3. План-конспект написан.

Библиографический список

1. Арендачук, И.В. Регуляция и саморегуляция психических состояний в экстремальных условиях / И.В.Арендачук; Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего профессионального образования, Саратовский государственный университет имени Н.Г. Чернышевского – Саратов: СГУ, 2014.

2. Берденкова, Ю.Е. Приемы саморегуляции для родителей / Ю.Е. Берденкова // Методическая разработка. – 2015. – № 3. – С. 129-146.

3. Робинсон Л., Томпсон Г. Управление телом по методу Пилатеса (программы управления телом). – Минск : ООО «Попурри», 2003. – С. 118–128.

СЕКЦИЯ: ЯЗЫК И КУЛЬТУРА ИТАЛИИ: ТРАДИЦИИ И СОВРЕМЕННОСТЬ

М.Б. Бобылева, А.А. Иванова

г. Москва

ГАОУ ВО МГПУ

Руководитель: К.А. Кузнецова
ассистент

СЫРОВАРЕНИЕ ИТАЛИИ С ДРЕВНЕЙШИХ ВРЕМЕН ДО НАШИХ ДНЕЙ

Гастрономическая культура Италии неразрывно связана с сыром и его производством: сыр является не просто важным элементом культуры каждого отдельно взятого региона, его традиций и неповторимой атмосферы, также он – прямой результат многолетней истории Италии, её развития, именно поэтому попробовав этот продукт, можно познать и саму страну во всём её многообразии.

Первые свидетельства использования человеком молока датируются 7 тыс. до н.э. [5, р.21]. Первые документы, содержащие информацию об этапах обработки сыра, датированы 3 тыс. до н.э. [5, р.22]. Самый старый из документов относится к находкам месопотамского происхождения. О сыре говорят такие источники, как Библия и поэма Гомера «Одиссея». В Библии происходит первое упоминание о сыре, изготовленном из коровьего молока: «...и сыра коровьего, принесли Давиду и людям, бывшим с ним, в пищу...» [6]. До этого момента сыры изготавливали из овечьего и козьего молока. В поэме «Одиссея» автор упоминает данный продукт в сцене с великаном Полифемом, изготавливающим его в своей пещере: «...коз и баранов он пас на лугу недалеко. Начали всё мы в пещере пространной осматривать; много было сыров в тростниковых корзинах...» [3], «Половину отлив молока в плетеницы, В них он оставил его, чтоб оно огустело для сыра...» [3].

Древние римляне перенимали у греков не только искусство и философию, но и пищевые привычки и техники приготовления продуктов. Сыр не стал исключением, поэтому производство сыров в Древнем Риме получило свое развитие и усовершенствование. Например, в I в. н.э. древними римлянами были изготовлены сыры, требующие длительных сроков

созревания [5, р.32]. Этруски для сохранения свежести молочной продукции использовали цветы чертополоха и инжирное молоко, а для изготовления сыров применяли желудки козлят или ягнят. Римляне усовершенствовали данные методы – для консервации использовались шафран и уксус, а для ускорения созревания сыра – метод прессования [5, р.34].

Первую классификацию сыров, употребляемых во II-I вв. до н.э., предложил римский учёный-энциклопедист Марк Теренций Варрон в трактате «О сельском хозяйстве» [1]. В работе автор подробно описывает следующие виды сыра: свежий сыр из коровьего молока, «созревший» сыр из коровьего молока, «созревший» сыр из козьего или овечьего молока. Также учёный рекомендует использовать козий или заячий сычужный фермент (ренин) для быстрого свертывания молока.

Поначалу сыр считался пищей крестьян. В Средние века он фактически стал альтернативой мясу в дни воздержания и поста. Значительное количество сыров производилось в монастырских общинах, поэтому технологии, применяемые в монастырях, сыграли важную роль в развитии производства сыра [5, р.37]. Монахи изучали этапы сыроделия, предложенные предшественниками, и во многом повлияли на развитие данной отрасли.

Первые письменные свидетельства о распространении сыра на столах дворянского сословия относятся к концу XIII века. Изначально продукт считался одним из важных ингредиентов сложных горячих блюд, а затем и самостоятельным блюдом. Существуют отдельные свидетельства подтверждающие, что сыр подавался к столу Папы Римского и семьи Медичи в качестве отдельного блюда [5, р.38].

С XIII века распространение сыра становится одним из важных элементов внутренней торговли Италии – разные сорта распространяются по всей территории Италии. Среди наиболее распространенных видов сыра – марцоло, получивший название от месяца созревания (март), и один из видов пармезана – «Мадженго», готовность которого проверяется в мае.

Сегодня сыры, производимые в Италии, можно классифицировать в зависимости от: процентного содержания жира (нежирные (менее 20%), легкие (20-35%), полужирные (35-42%), жирные (более 42%)), консистенции/плотности

(мягкие, твердые, полутвердые), возраста (молодые, средней или длительной выдержки), вида используемой закваски (лимонный сок, винный уксус, сычужный фермент, сыворотка) и так далее [].

Сыр в Италии производят практически повсеместно. Северные регионы (Валле-д'Аоста, Пьемонт, Лигурия, Ломбардия, Трентино-Альто-Адидже, Фриули-Венеция-Джулия, Венето, Эмилия-Романья) славятся сырами преимущественно из коровьего молока. В центральной части (Марке, Тоскана, Умбрия, Лацио, Абруццо, Молизе) и Южной Италии (Апулия, Кампания, Базиликата, Калабрия, Сицилия, Сардиния) в основном производятся сыры из овечьего и козьего молока, а также десертные виды сыра из молока буйволиц [8, 9]. Место производства сыра имеет очень важное значение и отражается, в первую очередь, на вкусовых качествах продукта. Трава и сено в той или иной области, где питаются животные, придают определенный вкус молоку и, как следствие, сырам.

В Италии практически вся продукция проходит сертификацию. В связи с этим существуют такие квалификационные системы наименований продуктов, как IGP (*Indicazione Geografica Protetta*) и DOP (*Denominazione di Origine Protetta*) [7]. Присваивая маркировку сырам, государство и Евросоюз официально признают наивысшее качество продукта на правительственном уровне. Категорию DOP могут получить только те продукты, чей статус географического происхождения и качества производства подтвержден Консорциумом. Каждый сорт сыра, прошедший сертификацию, должен соответствовать требованиям, регламентирующим географические зоны производства, технологию, органолептические и сенсорные характеристики, а также иметь собственное гарантийное клеймо, защищающее покупателя и производителя от возможных подделок [7]. За производством и сбытом продуктов с такой маркировкой следят специальные консорциумы. Сыры DOP в Италии — ценнейшее достояние кулинарной культуры. Подлинность их подтверждена обязательным оттиском на этикетках. На сегодняшний день в Италии 30 маркированных сыров с отметкой DOP [7]. Так, на сыры Пармиджано Реджано наносятся овальные печати, на сыры Грана Падано — печати в форме листа клевера. Это значит, что Консорциум подтвердил их подлинность. В свою очередь сыры, не прошедшие

контроль Консорциума, а также аналогичные им твердые гранулированные сыры, но произведенные вне контролируемой области, именуются просто Пармезан. Любая страна может использовать это незащищенное правами государства название, даже если сыр по вкусовым качествам отличается от итальянского оригинала.

Производство сыра является важной составляющей культуры Италии – так, в старинном итальянском городе Бра раз в два года в сентябре сторонниками движения Slow Food проводится сырный фестиваль. Сторонники движения отстаивают права потребителя на качественные продукты, поэтому основное направление подобного движения заключается в том, чтобы использовать при приготовлении исключительно натуральные компоненты. Сырный фестиваль в Бра позволяет производителям сыров обмениваться ценным опытом и секретами производства, а гурманам – продегустировать разные виды сыра, как уже ставшие популярными по всему миру, так и приготовленные по новым технологиям.

Поскольку сыр (итал. *formaggio* или *cacio*) – один из самых значимых продуктов в гастрономической культуре Италии, о нём существует большое количество пословиц, поговорок, крылатых выражений и афоризмов [2]:

Cascare come il cacio sui maccheroni – Прийтись как нельзя кстати.

Cacio è sano se vien di scarsa mano – Всё хорошо в меру.

A tagliare il formaggio ci vuole un matto e un saggio – И простое дело не просто делается.

Altro cacio bisogna a tal lasagna – Под эту лапшу да другой бы сыр.

Fare come quel contadino che portò il cacio al padrone – Одной рукой давать, а другой забирать обратно.

Al contadino non fare mai sapere, com'è buono formaggio con pere – Не дай узнать крестьянину, как вкусна груша с сыром.

Отдельно стоит рассмотреть пословицу «*Al contadino non fare mai sapere, com'è buono formaggio con pere*». Она имеет социально-политический контекст: в Средневековье к столам синьоров подавались лучшие сыры из монастырей, а у горожан и крестьян были сыры исключительно собственного, кустарного производства. Крестьяне употребляли груши в вареном виде в соответствии с бытовавшим мнением о том, что сырые груши

способны привести к отравлению. Синьоры, в свою очередь, долгое время держали в секрете употребление в пищу груш с выдержанным сыром в качестве легкого десертного блюда [3].

Таким образом, сыр в Италии – это своеобразный проводник, который соединяет прошлое и настоящее. Через историю сыроварения можно узнать не только о том, как появился и менялся сыр, но и какое влияние он оказал на итальянцев, раз появилось такое большое количество крылатых выражений, поговорок и пословиц, в которых ярко прослеживается любовь к этому продукту. До сих пор эта любовь находит проявление в фестивалях сыра, которые проходят не только в Италии, но и по всему миру.

Библиографический список

1. Варрон. Сельское хозяйство. / Пер. М.Е. Сергеевко. М.-Л.: Издательство АН СССР. 1963. – 220 с.

2. Коток В.А. Разговорный итальянский: итальянско-русский, русско-итальянский словарь пословиц, поговорок, крылатых слов и выражений. – М: АСТ: АСТ МОСКВА Восток - Запад, 2008. – 221 с.

3. Одиссея. Песнь девятая. Перевод В.А. Жуковского. // Жуковский В.А. Собрание сочинений в 4 т., Т.4. - М.; Л.: ГИХЛ, 1960. – 318 с.

4. Capponi G. Raccolta di proverbi Toscani: nuovamente ampliata da quella di Giuseppe Giusti. – Firenze: SUCCESSORI LE MONNIER, 1871. – 552 p.

5. Cremona L., Soletti F. L'Italia dei formaggi. – Milano: Touring, 2006. – 256 p.

6. Библия онлайн: 2-я Царств 17 глава [Электронный ресурс]. – URL: <https://bible.by/syn/10/17/>; (дата обращения 12.11.2021).

7. AFIDOP: Formaggi D.O.P e I.G.P. [Electronic resource]. – URL: <http://www.afidop.it/formaggi>; (дата обращения 14.11.2021).

8. Italy's finest wines: Migliori 20 Abbinamenti Vino Formaggi [Electronic resource]. – URL: <https://italysfinestwines.it/abbinamento-vino-formaggi/>; (дата обращения 16.11.2021).

9. Quattroclici: il vino e i formaggi [Electronic resource]. – URL: <https://www.quattroclici.it/conoscere-il-vino/vino-e-formaggi/>; (дата обращения 18.11.2021).

А.М. Кабала

г. Москва

ГАОУ ВО МГПУ

Руководитель: К.А. Кузнецова
ассистент

СПЕЦИФИКА ИЗУЧЕНИЯ ИТАЛЬЯНСКОГО ЯЗЫКА В ЯЗЫКОВЫХ ШКОЛАХ ИТАЛИИ ДЛЯ ИНОСТРАННЫХ СТУДЕНТОВ

В условиях глобализации и интенсивного развития сферы образования с каждым годом изучение иностранных языков становится все более и более актуальным [1]. Так, например, согласно недавним исследованиям, итальянский язык является четвертым в мире по изучаемости, следовательно, многие студенты проявляют интерес к изучению итальянского не только как ко второму, дополнительному иностранному языку, но и как к первому основному. Это позволяет студентам расширить знания в разных сферах, которые напрямую и косвенно связаны с изучением итальянского языка, а также освоить новые компетенции. В связи с этим за последние годы в Италии появилось большое количество языковых школ и курсов, предлагающих обучение итальянскому языку для иностранных студентов любого возраста. Прежде всего, изучение итальянского языка в Италии предлагает погружение в языковую среду, что является одним из самых популярных методов освоения иностранных языков. Это возможно либо при обучении в итальянских вузах, либо при прохождении языковых курсов языка в Италии. Первый формат, в отличие от второго, доступен далеко не каждому обучающемуся. Поэтому по многим причинам языковые курсы обучения иностранному языку считаются наиболее распространённым способом погружения в естественную языковую среду носителей языка. Обратимся к ряду преимуществ такого типа обучения:

- Более легкое и быстрое запоминание основных разговорных фраз и выражений во время пребывания в стране изучаемого языка;
- Естественное увеличение активного и пассивного словарного запаса обучающегося;
- Постановка и улучшение произношения иностранного языка;
- Преодоление языкового барьера;

- Неограниченное общение с носителями языка и, как следствие, усовершенствование коммуникативных навыков;
- Приобщение к культуре страны и впоследствии расширение познаний о мире;
- Наличие диплома или сертификата об окончании курсов за границей, что является значимым приложением к резюме во время поиска престижного места работы. [1]

Таким образом, выше перечисленные достоинства погружения в естественную языковую среду подтверждают значимость изучения итальянского языка в Италии. Такое обучение приведёт к быстрому прогрессу и повышению уровня владения языком. Также во многих языковых школах Италии особое внимание уделяется культурному развитию студентов, в частности проведению культурных мероприятий и организации специализированных курсов, посвящённых различным аспектам богатого культурного наследия Италии.

Перед желающими изучать итальянский язык встаёт вопрос выбора нужной языковой школы. Главным источником информации о них являются официальные сайты в сети Интернет, которые послужили материалом нашего исследования. Мы изучили школы итальянского языка в 14 городах Италии и решили представить пять языковых школ, которые расположены в Риме, Милане, Венеции, Флоренции и Турине.

Первой языковой школой является *школа DILIT* в Риме. Это одна из первых школ в Италии, которая стала специализироваться на обучении иностранцев итальянскому языку и продолжает это делать уже на протяжении более чем 45 лет. Школа DILIT полностью перешла на использование коммуникативного подхода в преподавании итальянского языка, а также на систему постоянной модернизации обучения [3]. На занятиях используются только материалы, разработанные носителями языка, что позволяет одновременно познакомить студентов с современной итальянской культурой, а также развить языковые и коммуникативные навыки.

Школа предлагает обучающимся следующие курсы:

1. общий курс итальянского языка (занятия в группе до 14 человек или до 5 человек для мини-групп), предполагающий возможность как интенсивного, так и неинтенсивного изучения языка;
2. индивидуальные занятия по итальянскому языку – возможно, как интенсивное, так и неинтенсивное обучение;

3. комбинированный курс, включающий в себя и групповые, и индивидуальные занятия. Данный курс подходит тем, кто хочет пройти общий курс итальянского языка, а также углубить свои знания в особых направлениях, изучить отдельные языковые нюансы или разобраться в определённой теме.

Кроме того, помимо академических курсов, предполагающих углубленное изучение и проработку материалов, необходимых для поступления в вуз, школа предлагает широкий спектр специализированных курсов. Таким образом, для желающих одновременно улучшить уровень владения языком и изучить одну из тем об искусстве и культуре Италии школа предлагает пройти курсы, такие как «Итальянский через архитектуру», «Открываем для себя Рим», «Итальянский через фотографию», «Итальянский через итальянскую кухню», «Итальянская индустрия моды», «Итальянская опера» и другие. Главной целью деятельности данной языковой школы является введение самых эффективных способов изучения итальянского языка вместе с приобщением к культуре Италии.

«Il centro», вторая языковая школа, рассмотренная нами в ходе исследования, располагается в Милане. Идея создания языковой школы для иностранцев, практикующей современные методики преподавания, возникла в 1986 году и принадлежала двум педагогам – Энрике Каво и Луизе Туролла [4]. В данном центре итальянского языка и культуры каждый желающий может подобрать для себя курсы в группе или индивидуальные занятия, курсы стандартные, интенсивные или комбинированные. Студенты распределяются по группам в зависимости от их уровня знания итальянского языка и могут посещать занятия по будням утром или вечером, а также по выходным дням. В дополнение к занятиям по итальянскому языку школа предлагает внеучебные мероприятия: семинары, программы и развлечения, которые позволяют улучшить знания итальянского языка и узнать для себя что-то новое из истории и культуры Италии. Например, студенты могут записаться на кулинарные курсы, курс дизайна и моды. Кроме того, Il Centro подготовил несколько пакетов курсов, которые базируются на трёх неразрывно связанных между собой составляющих: итальянский язык, итальянская культура и итальянская кухня. Школа организует «Дизайн-тур по Милану», тур по историческому центру Милана, а также туры, посвящённые шоппингу в Милане, церквям города и вечерней жизни Милана. Посещая

такие экскурсии, студенты учат язык, усваивают материал и знакомятся с культурой Италии в довольно интересной и увлекательной форме.

Третья языковая школа располагается в Венеции. «Istituto Venezia» – это центр итальянского языка и культуры, который уже на протяжении 20 лет предлагает своим студентам высокое качество услуг в сфере обучения итальянскому языку в Италии [5]. Все педагоги имеют большой опыт работы, прошли специальные курсы повышения квалификации и обладают сертификатами международного уровня, которые закрепляют за ними статус профессиональных преподавателей итальянского языка как иностранного. Istituto Venezia позволяет выбрать любой курс в соответствии с потребностями обучающихся, например, интенсивные, суперинтенсивные, индивидуальные или комбинированные (интенсивный курс плюс индивидуальные занятия) курсы. Кроме того, можно записаться на weekend-курсы в Венеции и Триесте, а сами занятия будут проходить в школе или на открытом воздухе. Помимо стандартных курсов изучения итальянского языка школа предоставляет возможность пройти специализированные курсы, например, курс «История искусств», «Кулинарный четверг» или «Культура и кухня Венеции». Студенты могут также принять участие в бесплатных культурных мероприятиях, предлагаемых школой. Каждый день, с понедельника по пятницу, школа организует посещение экскурсий, лекций, мастер-классов, дегустаций и других активностей, позволяющих обучающимся узнать больше о культурном наследии не только Венеции, но и всей Италии.

Следующей языковой школой для иностранцев является «Centro Machiavelli» во Флоренции. Данный центр итальянского языка и культуры существует с 1978 года и является стартовой площадкой для иностранцев, желающих изучать итальянский язык в Италии, подойти к изучению языка творчески, а также ближе познакомиться с итальянской культурой. Сам регион Тоскана и его столица Флоренция традиционно являются местом, куда съезжаются молодежь и все те, кто интересуется итальянским языком и культурой, путь к изучению которых лежит через знакомство с историей искусств и ремесел, с традиционной кухней, модой и дизайном [2]. Поэтому кроме базового набора общих типов курсов итальянского языка Центр Макиавелли славится специализированными курсами, такими как курс итальянской кухни, различные тематические курсы по

истории итальянского искусства, курс музыки и вокала, курс истории итальянской оперы, художественные курсы «Флоренция в искусстве», а также курсы по художественным ремеслам (ювелирное дело, Флорентийская мозаика, реставрация картин, мебели и так далее). Помимо этого, языковая школа во внеурочное время предлагает своим студентам различные культурные и развлекательные мероприятия, большинство из которых бесплатны. Целью этих мероприятий является предоставление студентам дополнительных знаний для того, чтобы они могли лучше понимать итальянскую действительность и оценить историческое и культурное наследие Италии. Такие мероприятия также стимулируют обучающихся общаться на итальянском языке в естественной среде. Примерами культурных мероприятий, проводимых школой являются:

1. Прогулки по историческому центру города.
2. Посещение основных музеев и церквей Флоренции.
3. Экскурсии на виллы и в сады в пригородах.
4. Посещение таких городов, как Сиена, Лукка, Вольтерра и Сан-Джиминьяно.
5. Проведение семинаров, дающих представление о социально-экономическом состоянии города и прилегающих районов.
6. Посещение ремесленных мастерских и студии.
7. Посещение компаний, работающих в индустрии моды.
8. Посещение виноделен и маслобоен.
9. Мастер-классы итальянской кухни.
10. Ужины и концерты.

Заключительной языковой школой нашего исследования, специализирующейся на преподавании итальянского языка иностранцам, стала «L'italiano Porticando» в Турине. Название школы представляет ее философию преподавания: «Учи итальянский, гуляя под аркадами Турина». Таким образом, главным методом обучения языку, используемым преподавателями, является коммуникативный метод, призывающий студентов активно участвовать в ходе занятий и внеклассных мероприятий [6]. Круглый год школа организует стандартные курсы, курсы в мини-группе, индивидуальные и комбинированные курсы, включающие в себя как часть общего курса, так и индивидуальные занятия. Более того, школа предлагает обучающимся записаться на занятия по разговорной практике, деловому итальянскому, занятиям по истории итальянского

искусства, архитектуре, литературе, кино или музыке. Возможно пройти курсы подготовки к экзамену CILS/CELI/PLIDA. Помимо этого, в течение года школа организует тематические курсы, связанные с местной культурой и событиями, например, «Итальянский для гурманов», «Особенное Рождество», «Итальянский и объединение Италии», «Итальянский и FIAT». «L'italiano Porticando» также предлагает принимать участие в мастер-классах по итальянской кухне, дегустации вин, поездках в разные города и в походах в музеи, а также в поездках в горы, организованных вместе с настоящими знатоками территории и культуры Турина. Такие бесплатные внеклассные мероприятия проводятся каждую неделю после обеда. Таким образом студенты смогут погрузиться в настоящую культурную жизнь Италии и попрактиковать в неформальной обстановке свой итальянский.

Таким образом, языковая школа в стране изучаемого языка, представляет собой разновидность образовательной организации, которая реализует обучение иностранному языку в условиях полного погружения в естественную языковую среду, параллельно предоставляя возможность знакомства с жизнью и культурой страны изучаемого языка, в данном случае – Италии. Следовательно, ключевая задача языковых школ заключается в том, чтобы не только правильно организовывать познавательную деятельность студентов, но и предложить им интересные и полезные варианты внеурочной деятельности, что позволяет привлекать все большее количество обучающихся каждый год.

Библиографический список

1. Виноградова О.С., Виноградова Т. В. Анализ преимуществ применения технологий языкового образования на современном этапе // Вестник евразийской науки. 2015. №1 (26) [Электронный ресурс]. – URL: <http://naukovedenie.ru/PDF/60PVN115.pdf> DOI: 10.15862/60PVN115. (дата обращения: 5.11.21).
2. Centro Macchiaveli [Electronic resource]. – URL: <https://www.centromachiavelli.it> (дата обращения: 11.11.2021).
3. DILIT [Electronic resource]. – URL: <https://www.dilit.it> (дата обращения: 08.11.2021).
4. Il Centro [Electronic resource]. – URL: <https://scuola-italiano-milano.com/it/> (дата обращения: 09.11.2021).

5. Istituto Venezia [Electronic resource]. – URL: <https://www.istitutovenezia.com/it/> (дата обращения: 11.11.2021).

6. L'italiano Porticando [Electronic resource]. – URL: <https://www.italianoporticando.com/it/home> (дата обращения: 13.11.2021).

В.И. Савченко

г. Москва

ГАОУ ВО МГПУ

Руководитель: З.С. Тюрина

старший преподаватель кафедры романской филологии

ИТАЛЬЯНСКИЙ ШКОЛЬНЫЙ ЭТИКЕТ КАК КОМПОНЕНТ ИНОЯЗЫЧНОЙ СОЦИОКУЛЬТУРНОЙ КОМПЕТЕНЦИИ

В обучении иностранным языкам каждый педагог стремится достичь развития иноязычной коммуникативной компетенции. Методисты выделяют разные компоненты иноязычной коммуникативной компетенции – так называемые субкомпетенции. Многие ученые, например, И.Л. Бим, выделяют иноязычную социокультурную компетенцию, как важное составляющее иноязычной коммуникативной компетенции, что говорит нам об её неотъемлемости в обучении иностранным языкам [1: С.17].

По мнению В.В. Сафоновой, «социокультурная компетенция — это способность сравнивать соизучаемые лингвокультурные общности, интерпретировать межкультурные различия и адекватно действовать в ситуациях нарушения межкультурного взаимодействия» [3: С.17]. Таким образом, развивая иноязычную социокультурную компетенцию учеников, педагог стремится обучить учащихся подстраиваться под реалии изучаемой страны, позволить ученику почувствовать особенности культуры изучаемого языка, чтобы применить полученные знания в дальнейшем на практике

Согласно П.В. Сысоеву иноязычная социокультурная компетенция состоит из ряда составляющих:

1) Социокультурные знания, в которые входят информация о стране изучаемого языка, о её культурных традициях, ценностях, этнических группах;

2) Умение выбирать корректный стиль общения, способность правильно понять явление иноязычной культуры;

3) Воспитание личностного отношения к истории изучаемой культуры, в том числе способность решать возникающие социокультурные задачи в ходе коммуникации;

4) Умение правильно употреблять национально-маркированные языковые единицы в речи в различных сферах общения [4: С.42].

Таким образом, осваивая иноязычную социокультурную компетенцию, ученик развивает навыки и умения, свойственные модели национального поведения, изучает речевой этикет иноязычной культуры, усваивает систему ценностей, принятых в стране изучаемого языка.

Развитие иноязычной социокультурной компетенции достигается изучением тем, касающихся жизни и истории страны изучаемого языка. Немаловажную роль в этом процессе играет изучение школьного дискурса, так как именно школа отражает возрастные и психологические особенности учащихся.

Школа является одним из важных институтов общества, в то время как сам процесс образования воспитывает личность, учит человека социальным ролям и моделям поведения в обществе. Именно в школьные годы дети усваивают правила общения, узнают об уважении, взаимодействии с людьми вокруг, о взаимодействии с окружающим миром [2: С.102].

Учитель в школе играет роль преподавателя, а также наставника и воспитателя. Это человек, который помогает подрастающему поколению осваивать и принимать нормы современного общества, а также осознавать себя частью этого общества. Школьный этикет в становлении полноценной личности в обществе несёт в себе глубокий смысл – это первые нормы и правила, которые будут усвоены учеником в становлении зрелого самоосознанного человека.

Говоря об итальянской культуре нам также немаловажно понимать, каких граждан воспитывает итальянская школа, на чём базируется это воспитание. Чтобы подробно изучить тему школьного этикета в Италии, необходимо привести краткие сведения о том, как выглядит сама система образования в Италии [6].

Правила этикета определяют дисциплину на уроках и способность учащихся полноценно участвовать в процессе обучения. Для исследования этикета в итальянской традиции мы использовали ряд интернет-ресурсов, посвященных школьным

реалиям, системе школы и образовательному процессу, изучили и сравнили реалии обучения в итальянских школах с базовыми описаниями школ в России [7, 8, 9].

Степень образования	Возраст учащегося	Количество лет обучения	Важные дисциплины
Ясли и детские сады (дошкольное образование)	До 6 лет	---	Подготовка к школе
Начальная школа	6-10 лет	5 лет	Чтение, письмо, арифметика, религия, физическая культура и пр.
Младшая средняя школа	11-13 лет	3 года	Добавляется география, история, обществознание, науки
Старшая средняя школа: профессиональный колледж / подготовительный лицей	14-18 лет	5 лет	Istituto professionale – аналог профессионально-технических училищ Istituto tecnico — аналог техникума. Liceo artistico —изобразительные искусства Liceo classico —гуманитарный лицей Liceo linguistico — иностранные языки Liceo musicale —музыкальный лицей Liceo scientifico — изучение точных наук Liceo delle scienze umane — подготовка для поступления в университет на психологов, педагогов и социологов

Одним из главных качеств, определяющих поведение учащихся в итальянской школе являются пунктуальность и ответственность. Каждый ученик обязан чётко следовать расписанию

и соблюдать перерывы, данные во время учебного дня. Опоздание на урок тоже является нарушением, учителя имеют право не пускать учеников на урок и подождать начала следующего урока.

Ученики обязаны сохранять тишину на уроках и уважительно относиться к своим соседям и учителю. Уточнить вопрос по теме тоже следует у преподавателя, не отвлекая от учёбы одноклассников. Лишние шумы и общение с друзьями показывают несерьёзность и неуважение к находящимся в классе.

Учёба должна восприниматься серьёзно. Все задания, которые даёт учитель на уроках и на дом должны быть выполнены, а ученики обязаны приходить на уроки подготовленными и не искать оправданий по поводу невыполненных заданий. Учитель в Италии – это наставник, который всегда готов объяснить и помочь ученику. Это нормально задавать преподавателю вопросы по выполнению заданий.

В итальянской школе следует отказаться от гаджетов. Телефоны остаются убранными на протяжении учебного дня, так ученики остаются более втянутыми в процесс обучения, общаются вживую со своими друзьями на переменах и не отвлекаются на уроках.

Обращаться к учителю следует уважительно. Обращение к учителю на «Вы» формирует определённый психологический климат и является неотъемлемым правилом этикета. Обращаться к учителю следует, начиная со слов «maestro» – учитель в начальной школе, или «professore/professoressa» – учитель в старшей школе. Тем не менее, в начальных классах многие учителя позволяют детям обращаться на «ты», называя их по имени. Вероятная причина – обращение на Вы в итальянском языке может быть сложной грамматической конструкцией для детей младшего возраста.

Было выявлено, что в большинстве источников, которые мы исследовали важным положением является уважение друг к другу, к старшим, к процессу обучения. Без уважения итальянские школы не функционируют в полной мере и не являются такими же продуктивными, как при соблюдении правил, основывающихся на нём.

Следовать школьному этикету обязательно, но в каждом классе находятся ученики с «проблемным» поведением. Шум, отвлечение одноклассников и учителя от учебного процесса – распространённая проблема в школах.

Учителя в Италии стараются максимально заинтересовать учеников изучаемым предмету – практическими работами, просмотрами фильмов. Нередко устраиваются тематические дни во время школьных каникул, когда ученики могут посетить интересные лекции и занятия, поучаствовать в тематических и общеобразовательных экскурсиях.

Большое внимание уделяется тем ученикам, которые создают нерабочую атмосферу на уроках. Это делается из соображений, что учащиеся склонны действовать в соответствии с моделью поведения своих одноклассников, оставаясь единым коллективом. Учитель анализирует причину возникновения неуважительного отношения и корректирует действия учеников.

Таким образом, мы выделяем в качестве основного принципа организации школьного этикета уважение к старшим и к друг другу, что является главной ценностью школьной культуры Италии. Научиться уважать старших, своих сверстников, изучаемый предмет означает научиться уважать чужие и личные границы, научиться определять своё место в любой ситуации, которая может сложиться в жизни. Изучение школьного этикета в Италии позволяет учащимся переосмыслить собственное отношение к школе и сравнить основы школьных правил, существующих в родной и иностранной культурах. Помимо перечисленного, изучение этого аспекта культуры позволяет реализовать воспитательные цели обучения иностранным языкам и развить позитивные личностные характеристики российских школьников.

Библиографический список

1. Бим, И.Л. Теория и практика обучения иностранным языкам / И.Л. Бим // Сборник статей международной научно-практической конференции памяти академика РАО Инессы Львовны Бим. – 2013. – С.17

2. Гагарина, К.Е. Роль учителя в духовно-нравственном воспитании подрастающего поколения / К.Е. Гагарина. — Текст : непосредственный // Молодой ученый. — 2011. — № 3 (26). — Т. 2. — С. 110-115. — URL:

3. Сафонова, В.В. Культуроведение в системе современного языкового образования / В.В. Сафонова // Иностранные языки в школе. — 2001. — № 3. — С. 17-23.

4. Сысоев, П.В. Культурное самоопределение личности как часть поликультурного образования в России средствами иностранного языка и родного языков / П.В. Сысоев // Иностранные языки в школе. — 2003. — № 1. — С. 42-47.

5. Ссылки на интернет-ресурсы:

6. <http://journalpro.ru/articles/rol-sotsiokulturnoy-kompetentsii-v-obuchenii-inostrannym-yazykam/>

7. <https://rusimm.com/country/italy/sistema-obrazovaniya-v-italii.html>

8. <https://www.orizzontescuola.it/il-galateo-scolastico-e-il-comportamento-problema-in-classe-unuda-per-fare-la-differenza/>

9. <https://www.milleunadonna.it/feeds/Galateo-scolastico-buone-maniere-per-vita-di-classe/>

10. https://www.edizionilalinea.it/nuovosito/it_it/product/galateo/

В.О. Сумцова

г. Красногорск

ГАОУ ВО МГПУ

Руководитель: С.А. Коновалова

профессор, кандидат педагогических наук

ВЛИЯНИЕ ТВОРЧЕСТВА ТОТО КУТУНЬО 1975–1990 ГГ. НА МУЗЫКАЛЬНУЮ КУЛЬТУРУ СССР

В настоящей статье речь пойдет об одном из самых запомнившихся миру звезд итальянской музыки второй половины XX века, действующего и по ныне как сольный исполнитель – обладателе непревзойденного, мягкого, нарочито-хрипловатого баритона Сальваторе Кутуньо, известном в мире как Тото Кутуньо.

Нами неспроста взято к анализу творчество Тото Кутуньо именно в контексте его влияния на музыкальную культуру СССР и именно в период 1975–1990 гг. В 1975 году будущий победитель 35-й церемонии Евровидения, 32-летний Тото вступает в свой первый музыкальный тандем – разделив исполнение с итальянским поэтом-песенником Вито Паллавичини. Этот союз в том же году привел к судьбоносному знакомству Тото Кутуньо с одним из наиболее популярных певцов в истории французской музыки – Джо Дассеном. Авторы текстов многих песен Джо Дассена открывают уникальную музыку Тото

– и уже в 1975 году 3 песни Дассена будут положены на эту музыку и выйдут в свет как знаменитые хиты 70-х «Salut», «Et si tu n'existais pas» и «L'ete indien».

Мы не зря привели в рамках нашего исследования особенности начала успешного творческого пути Тото Кутуньо. Конечно, итальянский музыкант значительно раньше познакомился с музыкой: еще в 1956 году, в возрасте 13 лет [2, с.2], Тото выиграл региональный итальянский музыкальный конкурс. Однако именно профессиональный успех начинается для Тото в 1975 году – и это очень важно упомянуть, так как данный факт во многом определил влияние певца на культуру СССР.

В середине 70-х гг. в СССР происходит бум музыкального направления «хард-рок». Новое десятилетие ознаменовалось распадом самой популярной музыкальной группы в истории – The Beatles – и началом сольной карьеры одного из их участников – Джона Леннона. Леннон был кумиром каждого хиппи на планете – не только в 70-е гг. но и в последующие, более поздние периоды существования данной субкультуры. Для музыкальной культуры СССР это означало непростой переход к новому, колоссальному этапу в истории развития музыки. Мы подразумеваем идеологический переход, но в купе с развитием музыкальных инструментов и рок-течений в музыке можно сказать, что к середине 70-х гг. СССР узнал новые направления: ранний хеви-метал, глэм-рок, фолк-музыку в ее ранних экспериментальных формах, паб-рок, панк-рок и (ближе к 80-м) даже постпанк. В эти же годы, особенно в 73-75-х, в СССР активно предпринимаются попытки создания рок сообщества [5, с.347]. Таким образом, советское музыкальное сообщество было открыто к новым формам музыки и влилось в мировое хиппи-движение – «бит-поколение» СССР ждало появления на музыкальной сцене новых идеологических героев, символов любви, мира, спокойствия, популярных тогда идей ненасилия, мирной дипломатии и т.д. Так мы переходим к политической ситуации в СССР в те годы.

Все 70-е гг. и начало 80-х – это эпоха правления Советским союзом Л.И. Брежнева. Для народа СССР его политика ознаменовалась началом как экономической, так и культурной стабильности, социального равенства советских республик и российских регионов, подъема национального самосознания советских народов. В общих политических чертах это говорит о весьма «спокойном» периоде советской истории. Однако не

вдаваясь в историю (ведь, если вспомнить, именно при Брежнев в конечном итоге начались различные народные выступления в советских республиках), отметим лишь, что Брежнев организовал новую Конституцию, ужесточил цензуру, отказался от хрущевской «оттепели», но не реабилитировал личность Сталина в истории – и объявил о начале «развитого социализма».

Таким образом, с двух сторон – со стороны музыкальной культуры и политических преобразований – советское общество психологически перешло в новый культурный этап. Идея всеобщего спокойствия и стабильности, к которым так стремился Брежнев, сильно отображалась на музыке и способствовала росту перечисленных нами движений и музыкальных направлений в СССР. В этих условиях в советских контрабандных музыкальных колонках и появляется Тото Кутуньо.

С 1975 года творчество Тото пронизано легкостью, плавностью. Его баритон (до того сильный и плавный, что Тото до сих пор успешно выступает по Европе – крайний концерт, согласно официальному сайту, был организован в 2019 году) [1, с.1] очень степенно переходит от одного куплета к другому, песни тянутся медленно, но в то же время они пропитаны жизнью и лучатся теплым солнечным светом. Характерные песни этого периода: протяжная «Volo AZ 504» и энергичная джазовая «Voglio l'anima». Эти песни пришлись по душе советскому обществу, так как в первую очередь отражали его социальные идеи: неспешность, спокойствие, мир.

В 1980 году Тото побеждает в музыкальном конкурсе в Сан-Ремо – и его знаменитая песня «Solo noi» начинает звучать в СССР. Песни Тото периода 1980–1984 гг., особенно композиция «Solo noi», зачастую похожи по звучанию на знаменитые рок-хиты: «Another brick in the wall» (Pink Floyd) 1979 года и «The Final Countdown» (The Europe), 1986 года. В то же время баритон Тото вносит в звучание его песен приятный мягкий джаз – и получается своеобразный музыкальный синтез, чрезвычайно крепко прикипевший советскому музыкальному сообществу 80-х: мягкое, спокойное течение джаза и энергичные нотки рока. Конечно, Тото Кутуньо не назовешь рок-исполнителем: однако за счет своего голоса и некоторых музыкальных мотивов его песни очень удачно вписались в идеологию советского народа.

В 1983 Тото пишет свою самую знаменитую композицию – «L'italiano», в 1984 году в СССР впервые итальянского музыканта показывают по телевидению, а в 1985 году в СССР

начинается знаменитая, культовая «перестройка». Три события чрезвычайно связаны между собой. Дело в том, что уже популярный (в виде пластинок) в Советском Союзе Тото предстает перед советским зрителем во всей своей красе. Коренные политические преобразования нового Советского руководителя – М.С. Горбачева – отразились и на уже устоявшейся советской культуре, являвшейся на тот момент смесью «хиппи», «хард-рока» и тяги к иностранной культуре. Песня «L'italiano» совершила бум итальянской музыки в СССР – популярность Тото Кутуньо достигла пика, и уже в 1985 году, как раз с началом перестройки, певец приезжает с концертом в Москву и Ленинград. Журналист Д. Быков в интервью вспоминает, как сложно было взять у Тото интервью: «...в конечном итоге я успел задать Кутуньо единственно правильный вопрос и получить единственно правильный ответ» [4, с.16].

Советское общество второй половины 80-х гг., недовольное политикой Горбачева, очень чутко относилось к творчеству Тото Кутуньо. Этот блестящий музыкант без профессионального образования покорила сердца советских людей: Тото – проницательный музыкант, он очень четко понимал, в каком настроении находится ожидающая его публика. Это, кстати, сильно определило успех Тото в написании песен другим артистам – особенно для знаменитого Джо Дассена. Сам итальянский певец признавался: «Я писал песни для разных людей. Это непросто, надо почувствовать человека, его настроение, вокальные данные – это вообще в последнюю очередь. Но когда ты чувствуешь, что ему или ей лучше петь о потерянной любви или о новой любви – это и есть настоящая связь» [3, с.3].

Тото Кутуньо запомнился в Москве и Ленинграде как изящный, уверенный в себе итальянец, с сильным взглядом из-под суровых кустистых бровей, с гривой каштановых волос и в белом с иголочки костюме с черной бабочкой – визитной карточкой итальянской музыки 80-х. Сам образ Тото, а также легкие, но возвышенные и чувственные мотивы его песен, отпечатались в сердцах советских людей.

Бурный успех уехавшего после гастролей в Москве и Ленинграде покорять Европу Тото Кутуньо оставил след в советской культуре, которая входила в эпоху кризиса. К началу заключительного этапа перестройки – в 1989 году – государство оказалось на политическом перепутье: обесценивающаяся идея брежневского «развитого социализма» противостояла в лице

коммунистических движений на политической арене новой, мощной волне идеи демократизации общества, которое по различным каналам пришло в СССР из США благодаря во многом М.С. Горбачеву. Политика Горбачева подорвала доверие советского народа к своему лидеру, а казавшаяся тогда неправдоподобной идея демократии не внушала советским людям ни доверия, ни уважения. После первого Съезда народных депутатов в стране начинаются массовые волнения, а политическая ситуация дестабилизируется. Перепуганный отказом Горбачева от социалистического уклада советский народ бросается в идею построения рыночной экономики, однако в сложившейся политической ситуации не доверяет ни Горбачеву, ни Европе, направляющей СССР гуманитарную помощь. В конечном итоге, выступления 1990 года привели к Августовскому путчу 1991 года, который развалил СССР и начал историю Российской Федерации.

В 1990 году именно такие люди, как Тото Кутуньо, оставались культурной «отдушиной» советского народа. Терзаемый колоссальным экономическим кризисом, в страхе перед завтрашним днем, советский человек того времени находил успокоение в легком, ненавязчивом, воодушевляющем музыкальном творчестве итальянского наследия. Тото Кутуньо встал в небольшой список гениальных музыкантов того времени, которые как развивали национальную культуру, так и невольно помогали удерживать от культурного краха такое политически противоречивое государство, как СССР позднего образца. Таким образом, влияние Тото Кутуньо как на музыкальную культуру, так и на насыщенность жизни советских людей в 1975-1990-х гг. невозможно переоценить – тексты итальянского исполнителя значительно насытили музыкальный вкус Советского союза, подарив обществу настоящий «итальянский бум» в музыкальной культуре.

Библиографический список

1. Toto Cutugno – unico sito ufficiale dal 2001. [Электронный ресурс] – URL: <http://www.totocutugno.it/> (дата обращения: 11.11.2021)
2. Биография Тото Кутуньо. // «Италия для меня». [Электронный ресурс] – URL: <https://italy4.me/izvestnye-lyudi/totocutugno.html> (дата обращения: 11.11.2021)

3. «Буду продолжать колесить по миру» - Тото Кутуньо 75! // Gazeta, 2018. [Электронный ресурс] – URL: https://www.gazeta.ru/culture/2018/07/07/a_11829145.shtml (дата обращения: 15.11.2021)

4. Быков Д. «Как я брал интервью у Тото Кутуньо» // Коммерсантъ. [Электронный ресурс] – URL: <https://www.kommersant.ru/doc/2288674> (дата обращения: 15.11.2021)

5. Невская Т.Н. Становление молодежной рок-культуры в СССР в конце 50-х – начале 80-х. годов XX века. [Электронный ресурс] – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/stanovlenie-molodezhnoy-rok-kultury-v-sssr-v-kontse-50-h-nachale-80-h-godov-xx-veka/viewer> (дата обращения: 15.11.2021)

СЕКЦИЯ: МЕЖДУНАРОДНЫЙ БАКАЛАВРИАТ: ТЕОРИЯ И ТЕХНОЛОГИИ

Е.В. Белова

г. Москва,

ГАОУ ВО МГПУ

Руководитель: А.М. Кондаков

профессор, доктор педагогических наук

РАЗВИТИЕ ТВОРЧЕСКОГО МЫШЛЕНИЯ - ОДНА ИЗ ОСНОВ ФОРМИРОВАНИЯ ФУНКЦИОНАЛЬНОЙ ГРАМОТНОСТИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ШКОЛ МЕЖДУНАРОДНОГО БАКАЛАВРИАТА

В 1987 году впервые была использована аббревиатура VUCA (Volatility, Uncertainty, Complexity, Ambiguity), призванная описать и отразить атмосферу изменчивости, неопределенности, сложности и неоднозначности общих условий и ситуаций современности. В этом нестабильном, постоянно меняющемся мире 4-й информационной революции, к новому поколению, его грамотности и компетенциям предъявляется все больше и больше новых требований.

Творческие идеи и достижения продвинули человеческую культуру по всему миру в различных областях. Таким образом, творческое мышление – это нечто большее, чем просто выдвижение случайных идей. Это осязаемая компетенция, основанная на знаниях и практике.

Основополагающая роль образования заключается в том, чтобы вооружить учащихся навыками и компетенциями, которые им необходимы для достижения успеха в обществе. На данный момент исследователи выделяют несколько видов цифровой грамотности или компетенций: инструментальная, источниковедческая и социально-структурная грамотность, исследовательская, публикационная и критическая грамотность, грамотность в области новых технологий, а также метаграмотность [8] и так далее. Постепенно креативность или способность к творческому мышлению все чаще включают в понятие компетенций, soft skills или функциональной грамотности.

В этой статье под креативным мышлением мы будем понимать «способность продуктивно участвовать в процессе

выработки, оценки и совершенствовании идей, направленных на получение инновационных и эффективных решений, и/или нового знания, и/или эффективного выражения воображения» [1]. Этот процесс требует определенных знаний, навыков и способности устанавливать взаимосвязи между темами, концепциями, дисциплинами и методологиями, согласно определению пяти-мерной модели Лукаса, Клакстона и Спенсер.

Согласно модели Национальной оценки грамотности взрослых (NAAL) навыки творческого и критического мышления включены в определение профессиональной функциональной грамотности. При этом, согласно результатам исследования, NAAL в 1992-2014, 87 % взрослых в США не могут работать на профессиональном уровне; а 14 % населения (1 из каждых 7) функционально неграмотны или работают ниже базового уровня.

Еще 1957 году ЮНЕСКО предложило внести понятие функциональная грамотность и определить его как «набор практических навыков, необходимых для эффективного функционирования в сообществе».

В 2021 году в программу международной оценки функциональной грамотности учащихся, также известную как PISA впервые в качестве одного из ведущих компонентов вводится оценка сформированности креативного мышления. Оценка креативного мышления также является составной частью общероссийского мониторинга функциональной грамотности [1].

Функциональная грамотность формируется не только в рамках учебного процесса. Так программа курса CAS (Creativity, Activity, Service), целостно дополняющая дипломную программу школ Международного Бакалавриата (DP IB), предоставляет каждому студенту возможность для самоопределения, сотрудничества и личных достижений. Необходимая для завершения курса рефлексия по 7 ожидаемым результатам программы помогает каждому учащемуся осознать свой потенциал, сильные стороны и возможные зоны роста.

Особо хотелось бы отметить, что результаты курса CAS получают все большее признание университетов при рассмотрении вопроса о присуждении стипендий, что подчеркивает тезис автора о необходимости развития креативных навыков каждого студента.

Стоит отметить, что такие понятия как коммуникация, связи, креативность и перспектива, в целом составляют основу учебной программы основной школы Международного

Бакалавриата (МҮР ІВ). Задача каждой программы МҮР – поощрять студентов использовать язык как средство для мышления, творчества, размышления, обучения, самовыражения, анализа и социального взаимодействия, а также развивать критический, творческий и личностный подходы к изучению.

Чтобы оценить текущую ситуацию по формированию и развитию креативности среди студентов и взрослого населения автором было проведено исследование, в котором приняло участие более 50-ти респондентов. Аудитория исследования - учащиеся, педагоги, педагоги ІВ, родители или опекуны учащихся в возрасте от 17-ти до 70-ти. География исследования – Москва, Санкт-Петербург, Воронеж, Омск, Одесса, Орел, а также Нидерланды (Венло, Хелмонд), Франция (Газеран, Париж), Испания (Малага), Финляндия (Тампере), Южная Корея, Турция и Словакия.

Исследование проводилось дистанционно методом стандартизированного опроса в формате письменного анкетирования. Большинство вопросов подразумевало выражение субъективного мнения с дихотомическими вариантами ответа. Согласно результатам исследования, более 80% респондентов считают себя креативными людьми. При этом почти 90% полагают, что им следует еще больше развивать свои навыки.

Почти 95 % опрошенных считают, что развитие креативных навыков поможет найти лучшую работу. При этом почти 60% считают, что предшествующий образовательный бэкграунд помог им в развитии креативности.

Более 85 % хотели бы, чтобы их текущее или прошлое образование больше ориентировалось на развитие креативных навыков. При этом почти 90% готовы прилагать усилия для развития собственной креативности. 100 % опрошенных согласны, что для следующего поколения крайне важно развивать свои творческие навыки.

Исследование позволяет автору сделать следующие выводы: текущий уровень собственной креативности большинство респондентов не считает достаточным; в ближайшее время возможен рост спроса на услуги по развитию креативности; образовательным учреждениям следует прилагать больше усилий для внедрения методик развития креативности учащихся, в особенности детей младшего возраста. В дальнейшем автор планирует провести исследование только в рамках школ Международного Бакалавриата. Предполагается, что сравнение результатов

обоих исследований позволит выявить различия в определении собственного уровня креативности учащихся и сделать выводы о результативности подходов, как культивирующих развитие креативности, так и опирающихся на традиционные методы.

Библиографический список

1. Авдеенко Н.А., Демидова М.Ю., Ковалева Г.С., Логина О.Б., Михайлова А.М., Яковлева С.Г. Основные подходы к оценке креативного мышления в рамках проекта «Мониторинг формирования функциональной грамотности» // Отечественная и зарубежная педагогика. 2019. №4 (61). С.124-145.
2. Авдюнина Н.А. Развитие конвергентного и дивергентного мышления среди учащихся юношеского возраста // Вестник ассоциации вузов туризма и сервиса. 2017. №2. С. 86-93.
3. Коваль Т.В., Дюкова С.Е. Глобальные компетенции - новый компонент функциональной грамотности // Отечественная и зарубежная педагогика. 2019. №4 (61). С.112-123.
4. Кузьмина А.Н. Тренинги креативности – эффективная форма работы с персоналом // ТРУДЫ СПБГИК. 2013. №. С.220-224.
5. Морозова О.В., Духанина Е.С. STEAM-технологии в дополнительном образовании детей // Баландинские чтения. 2019. №1. С.553-556.
6. Усова С.Н. Подготовка школьников к участию в международном исследовании качества образования PISA-2021 // Инновационные проекты и программы в образовании. 2020. №6 (72). С.48-55.
7. Фролова П.И. К вопросу об историческом развитии понятия «Функциональная грамотность» в педагогической теории и практике // Наука о человеке: гуманитарные исследования. 2016. №1 (23). С.179-185.
8. Чигишева О.П., Солтовец Е.М., Бондаренко А.В. Интерпретационное своеобразие концепта «функциональная грамотность» в российской и европейской теории образования // Мир науки. Педагогика и психология. 2017. №4. С.44-53
9. Першина К.В. Условия развития творческого мышления // Вестник науки и образования. 2019. №2-1 (56). С.106-110.
10. Фрумин И.Д., Добрякова М.С. Из доклада: универсальные компетентности и новая грамотность // Образовательная политика. 2019. №3 (79). С.63-72.

Д.Н. Микалаускене

г. Санкт-Петербург

ГАОУ ВО МГПУ

Руководитель: А.И. Азевич

доцент, кандидат педагогических наук

КОМАНДНЫЙ ИННОВАЦИОННЫЙ ПРОЕКТ КАК СРЕДСТВО РАЗВИТИЯ ТВОРЧЕСКИХ НАВЫКОВ СТУДЕНТОВ В СИСТЕМЕ ОБУЧЕНИЯ ГОЛЛАНДСКОГО ВУЗА

Проектно-ориентированная деятельность носит инновационный характер. Она все больше используется как в российском, так и в зарубежном образовании, т.к. имеет ряд неоспоримых преимуществ по сравнению с традиционными методами обучения. Проектно-ориентированное обучение готовит учащихся к предстоящей взрослой жизни, активизирует все виды их деятельности, раскрывает творческий потенциал. Метод проектов – исследовательская деятельность, осуществляемая индивидуально или в группе, имеющая конкретные образовательные цели, использующая определенные методы для достижения поставленных целей, подразумевающая активную самостоятельную работу учащихся при координирующей роли преподавателя.

Для создания инновационного продукта в рамках проектного задания учащимся необходимо проявить воображение, логику и находчивость. Без этого невозможен процесс генерирования творческих идей. Вместе с тем, согласно модели инновационной воронки, большинство новаторских идей редко превращаются в успешные и востребованные продукты (рис.1). Из 5000 идей на входе через 3-5 лет обсуждений остается только 125. Последующие испытания показывают, что через 6-7 лет из предложенных ранее новаций остается только 2-3, и лишь только одна идея остается жизнеспособной на выходе. Таким образом, чем лучше учащиеся будут подготовлены к работе на творческих сессиях, к аргументированному обсуждению идей и позиций, тем больший успех они покажут в инновационной учебной деятельности [3, с.4-5].

Получается, что командный инновационный проект служит средством развития творческих способностей учащихся при умелом управлении и координации со стороны преподавателей.

Координатор проекта направляет деятельность студента на максимальное раскрытие его личного потенциала и потенциала команды. Любые идеи, поступающие от членов команды, поддерживаются, учитываются и оцениваются. Креативная идея требует от инициатора умения грамотно ее преподнести, так, чтобы она была принята учащимися. От того, как представлена идея, зависит ее дальнейшее обсуждение. Для этого могут проводиться специальные творческие сессии. Во время сессии происходит обмен мнениями, звучат споры, ведутся дискуссии, высказываются различные идеи. Такая сессия не должна быть прервана, так как в ее ходе участники цепляются за мысли друг друга, в результате чего рождается новая, более совершенная и интересная мысль. Благодаря обмену опытом и взглядами происходит доработка высказанных идей. Это происходит еще и потому, что в университетах Голландии студенты могут выбирать интересующий набор дисциплин. В команде могут оказаться учащиеся самых разных направлений обучения. Это служит дополнительным стимулом для активной мыслительной работы на творческих сессиях, так как сталкиваются разные позиции, опыт и знания. В ходе последующего обсуждения команда принимает решение по реализации проекта и совместно работает над ним. Работа над проектом идет в течение всего семестра и заканчивается выставкой [1, с.100].

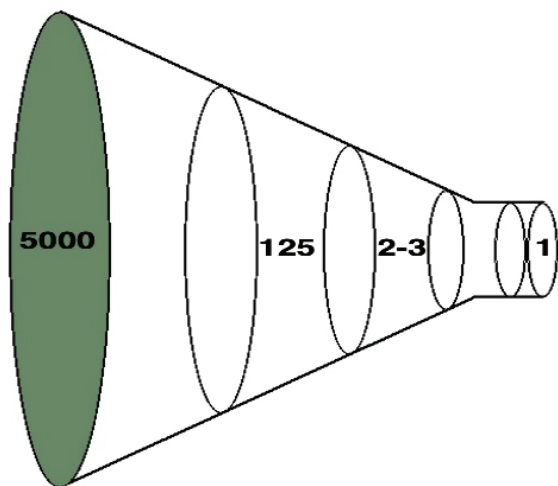


Рисунок 1. Модель инновационной воронки

Рассмотрим, как проходит проектная деятельность студентов в Fontys University of Applied Sciences. Для поддержки проектной работы в университете организованы занятия, на которых рассматриваются и практикуются креативные техники – методы поиска новых идей. Эти методы используются студентами во время творческих сессий. Задача практически каждого вузовского курса – научить применять творческие техники в ходе создания инновационного продукта, услуги или процесса. В таблице 1 представлены основные техники, которые практикуются в университете. На занятии студенты получают от преподавателя учебный кейс. За ограниченный период времени они должны подготовить концепции по улучшению, развитию продукта, идеи или ситуации [2].

Таблица 1.

Креативные техники

№	Фазы поиска новых идей	Техники
1	Понимание проблемы	Изменение проекта (Design Challenge). Как это сделать? (H2 How to..., how to...?). Обрисовка проблемы (Draw the Problem)). Улучшенная абстракция (Progressive Abstraction). 6 Вопросов (4W/2H). Алгоритм планирования, основанный на анализе известных фактов (FWD & BWD Planning – Forward Search with Backward Analysis). Обсуждение с экспертом (Talk to experts). Погружение в контекст. (In-Context Immersion).
2	Поиск решений проблемы	Письменный мозговой шторм (Brainwriting). Худшая возможная идея (Worst Case). Аналогии (Analogies). Провокация (Provocative Questions). СКАМПИР (SCAMPER). Перевертыш (Problem Reversal). Супергерой (Super Hero). Рандомная картинка (Random Picture). Рандомное слово (Random Word). Скрытие известного (Shedding the Known). Управляемая фантазия (Guided Fantasy). Изменение фактов (Challenged Facts).

		Усиление сторон (Force Fields). МАТЕК (MATEC). Мысли о желаемом (Wishful Thinking).
3	Деление на группы	ИПА – Интересное, Позитивное, Дорабатываемое (IPA – Interesting, Positive, Additional). Что главное? (Draw the Essence). Группировка (Clustering). График (C-Box).
4	Отбор идей	Последовательность (Consequence). Друг за другом (One by One)). Оценки (Grades). Приклеивание меток (Sticky dots). Голосование (Voting).
5	Презентация	Постер / Презентация.

Приведем пример задания для творческой сессии.

1. Представьте, что Вы менеджер по инновациям в компании, которая производит и продает базовые стулья (рис.2).
2. Показатели продаж стабильно падают за последний год.
3. Начальник просит вас придумать новые идеи или проекты для увеличения продаж.



Рисунок 2. Изображение базовой модели стула

Процесс поиска решений будет состоять из 5 последовательных шагов (табл.1): понимание проблемы, поиск решений, деление на группы, отбор идей, презентация (рис.3) [4].

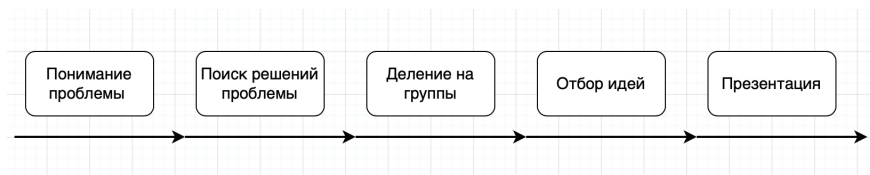


Рисунок 3. Фазы поиска решений по реализации проекта

В процессе работы над проектом учащимся необходима полноценная поддержка координатора для максимального раскрытия своего творческого потенциала. Согласно международному стандарту IPMA (International Project Management Association) по проектной деятельности существуют две модели поведения координатора проекта, которые непосредственно влияют на проявление творчества у учащихся (табл.2):

- соответствующее поведение, которое побуждает учащихся к действию и помогает им в процессе работы над проектом;

- поведение, требующее корректировки, в случае если оно тормозит работу учащихся.

Таблица 2.

Поведенческие модели координатора проекта, влияющие на проявление творчества в команде участников.

Поведенческие модели координатора	
Соответствующее поведение	Поведение, требующее корректировки
Креативен, приветствует вызовы и открыт новым идеям.	Придерживается только известных и проверенных решений; беспокоится, сталкиваясь с неизвестным.
С оптимизмом смотрит на то, что новые идеи приведут к выполнению решений.	Отклоняет идеи как невыполнимые, не оценивая их.
Находит взаимосвязи между различными точками зрения, определяя новую концепцию, которая может быть реализована; уважает разные точки зрения.	Не способен объединять различные концепции, создает раскол в команде.
Находит решения, применяя новые концепции, инструменты и здравый смысл в новых областях.	Не может смириться с использованием новых концепций или инструментов для решения сложных проблем, не использует здравый смысл.

Стимулирует окружающих выступать с идеями, распознает возможности и организует здоровый процесс поиска творческого решения.	Всегда ищет проверенные решения, недоволен неуверенностью учащихся, не управляет процессом поиска творческого решения должным образом.
Осуществляет активное управление в том числе при обсуждении вопросов, выходящих за рамки первоначальной задачи.	Отклоняет все, что выходит за рамки первоначальной задачи.
Прислушивается к чувствам, возможным внешним раздражителям, использует интуицию для решения проблем и поддержания отношений; использует интуицию при работе со своими собственными идеями (источник творчества).	Принимает только то, что можно смоделировать; пренебрегает интуицией и чувствами, придерживается рассуждений и функциональных отношений (отношения, построенные исключительно на разделении труда и кооперации); отвергает интуицию.
Использует нестандартные подходы на благо проекта: принимает творческие решения в рискованных ситуациях, принимая меры по смягчению риска.	Не склонен рисковать.

Таким образом, проект будет направлен на развитие творческих способностей учащихся только в том случае, если в ходе его реализации обеспечена грамотная поддержка координатора. Воспитание творческой личности – процесс сложный, требующий продуманной организации и необходимой квалификации преподавателей. Включаясь в правильно организованную проектную деятельность, каждый учащийся может раскрыть свой творческий потенциал, который в будущем поможет занять ему достойное место в современном обществе.

Библиографический список

1. Caupin G., Knoepfel H., Koch G., Pannenbäcker K., Pérez-Polo F., Seabury C. ICB - IPMA Competence Baseline, Version 3.0. С. 100 – 102.

2. Managing innovation. Creating value from ideas. - URL: <http://johnbessant.org/tools-for-innovation-and-entrepreneurship/> (дата обращения 09.04.2021). - Текст электронный.

3. Schilling, M., Strategic Management of Technological Innovation. 2019. С. 4-5

4. Where good ideas find you. - URL: <https://medium.com> (дата обращения 09.04.2021). - Текст электронный.

Д.Н. Микалаускене

г. Санкт-Петербург

ГАОУ ВО МГПУ

Руководитель: А.И. Азевич

доцент, кандидат педагогических наук

РАЗВЕТВЛЯЮЩИЕСЯ СЦЕНАРИИ В РЕШЕНИИ ТВОРЧЕСКИХ ЗАДАЧ НА УРОКАХ, ЕСТЕСТВЕННО-НАУЧНОГО ЦИКЛА (НА ПРИМЕРЕ ПЛАТФОРМЫ BRANCHTRACK)

Платформа Branchtrack – это интерактивный диалоговый тренажер для организации учебного онлайн-взаимодействия, который учителя могут использовать в ходе создания разветвляющихся сценариев при решении задач различного назначения уровня и сложности [3].

Принцип работы платформы основан на построении сценария для последующей работы двух участников диалога, в котором один чат-бот, другой – ученик, с которым учитель поделился ссылкой.

Чат-бот – это программа, имитирующая реальный разговор с пользователем по заранее срежиссированному сценарию, предполагающему всевозможные разветвления. На данной платформе чат-бот представлен в виде аватара, который выбирается заранее.

Учитель выполняет роль сценариста. Между чат-ботом и пользователем развивается диалог, продолжение которого зависит от образовательных целей, поставленных учителем. Помимо этого, на характер диалога влияют ответы пользователя.

Платформа Branchtrack открывает новые возможности для учителей, поскольку она обладает определенными преимуществами по сравнению с традиционными средствами обучения. Она помогает автоматизировать процесс создания

разветвляющихся сценариев и не требует навыков программирования. Платформа позволяет добавлять и расширять диалоговые деревья для создания гибкой обучающей среды. Основное преимущество этой среды – предоставление учащимся широкого выбора для решения той или творческой задачи [2, с.56].

Одним из примеров использования платформы в образовательной сфере могут быть сценарии для проверки домашнего задания или изучения новой темы. В них ученик отвечает на вопросы, выбирая один ответ из нескольких, или обращается к чат-боту, чтобы тот более подробно рассказал о том, в чем ученик пока еще не разобрался.

Далее рассмотрим расширенную модель сценария решения конкретной задачи. Ее основной фокус – помощь ученику в поступлении в университет. Область подготовки сужена перечнем предметов естественно-научного цикла. Диалог между чат-ботом и пользователем развивается по двум направлениям, показанным на рисунке 1.



Рисунок 1. Модель сценария диалога между чат-ботом и учеником для построения индивидуального маршрута с целью подготовки к поступлению в университет.

Данная модель позволяет разработать разветвляющийся сценарий диалога между чат-ботом и учащимся основной школы для определения индивидуального образовательного маршрута, который в последующем поможет ему при поступлении

в университет. Чат-бот направляет на изучение тех предметов, которые необходимы для поступления в университет. С каждой новой ступенью и новым ответом чат-бот стимулирует учащегося и нацеливает его на углубление и расширение знаний по нужным предметам.

Предложенная модель разветвляющего сценария эффективна для уроков естественно-научного цикла, так как помогает учителям организовать глубокую предметную подготовку на платформе Branchtrack, являющейся гибким инструментом построения индивидуального образовательного маршрута. Индивидуализация — важный тренд современного образования, испытывающее всестороннее влияние информационных и телекоммуникационных технологий [1, с.52].

Библиографический список

1. Азевич А.И. Образовательные парадигмы в эпоху информатизации / А.И. Азевич // Вестник Московского городского педагогического университета. Серия: «Информатика и информатизация образования». – 2017. – № 2 (40) 2017. – С. 51–55.
2. Попов А.И. Решение творческих профессиональных задач: Учеб. Пособие. Тамбов: Изд-во Тамб. гос. техн. ун-та, 2004. 80 с.
3. BranchTrack: Branching scenarios for an e-Learning [Electronic resource]. – URL: <https://www.branchtrack.com/> (date of application: 23.11.21).

СЕКЦИЯ: СОПРОВОЖДЕНИЕ СЕМЬИ В УСЛОВИЯХ ИНКЛЮЗИВНОГО ОБРАЗОВАНИЯ

А.В. Гусейнова

г. Москва

ГАОУ ВО МГПУ

Руководитель: О.В. Югова

доцент, кандидат педагогических наук

КОНСУЛЬТИРОВАНИЕ СЕМЕЙ ДЕТЕЙ РАННЕГО ВОЗРАСТА ПО ВОПРОСАМ ДЕТСКОГО РАЗВИТИЯ

Одним из важнейших условий гармоничного развития детей раннего возраста выступает благоприятная окружающая среда, в которой растёт и воспитывается ребенок. Исследователи отмечают, что семья несёт ответственность за воспитание ребенка в первую очередь [2].

Современная семья является настолько сложной системой со столь неоднозначными функциями, что даже в процессе ее нормальной жизнедеятельности и развития ей приходится переживать критические ситуации и сложности и она нуждается в помощи специалистов.

Даже в рамках нормального развития семьи имеется множество трудностей, требующих своевременной помощи и разрешения. На выполнение этой задачи и направлена в целом психолого-педагогическая работа с семьей [4].

За помощью к специалистам, работающим с семьей, чаще всего обращаются по поводу детей. Известно, что именно родителям принадлежит ведущая роль в развитии ребенка раннего возраста. Поэтому важно научить их заботиться о нервно-психическом развитии малыша, правильно обращаться и играть с ним, соблюдая разумную требовательность и настойчивость [3].

В рамках современных форм работы с семьей происходит обучение родителей эффективным и развивающим способам взаимодействия с ребенком в бытовых и образовательных ситуациях. Одна из таких форм – консультирование. В русском языке под словом «консультирование» подразумевается совет, беседа, целью которой является расширение и углубление знаний, или разъяснение специалиста по какому-либо вопросу [1].

Специалисты выделяют несколько моделей консультирования родителей детей раннего возраста. Основными из них являются следующие:

1) Педагогическая модель консультирования. В рамках этого направления работа направлена на повышение у родителей педагогических компетенций в вопросах воспитания ребенка. Специалист знакомится с жалобами родителей, анализирует описываемую ситуацию и совместно с ними разрабатывает программу воспитательных мероприятий.

2) Диагностическая модель. Чаще всего данная модель консультирования необходима при недостатке у родителей информации об уровне развития ребенка. В таком случае, специалисту необходимо провести обследование ребенка, определить наиболее подходящий способ обучения, а также оформить диагностическое заключение, которое поможет родителям принять верное решение в плане оказания ранней помощи (направление в соответствующее образовательное или медицинское учреждение).

3) Психологическая (психотерапевтическая) модель консультирования. В рамках этой модели специалист общается с родителями с целью поиска новых психологических сил в случае возникновения сложной семейной ситуации [2].

Выбор той или иной модели консультирования будет зависеть от задач, которые необходимо решить. Они могут быть следующими:

- помощь в выборе правильной тактики воспитания ребенка;
- помощь в адекватной оценке возможностей ребенка;
- помощь в обучении ребенка тем или иным навыкам;
- обучение методикам коррекционной работы;
- информирование о возрастных и индивидуальных особенностях ребенка в связи с нарушениями развития;
- помощь в выработке схем поведения в типичных стрессовых ситуациях (неадекватное поведение ребенка в общественных местах, косые взгляды окружающих).

Психолого-педагогическое консультирование является одним из видов консультирования, однако в научной литературе многие исследователи стали рассматривать его как отдельный вид помощи родителям. В настоящее время психолого-педагогическое консультирование рассматривается как самостоятельный и наиболее эффективный способ помощи родителям, воспитывающим ребенка раннего возраста [1; 4].

В настоящее время специалисты описывают два направления психолого-педагогического консультирования: актуальное и перспективное. Целью актуального консультирования является разрешение проблем и конфликтов, которые уже появились на момент обращения родителей к специалисту. Перспективное консультирование же ориентируется на предупреждение внутрисемейных конфликтов и профилактику отклонений в развитии ребенка раннего возраста. Как правило, работа над этими направлениями осуществляется параллельно, но всегда что-то является в приоритете [4].

В рамках психолого-педагогического консультирования родителей, имеющих детей раннего возраста, обсуждаются вопросы психического развития, обучения и воспитания, основанные на определении и анализе возрастных показателей развития у детей.

Ведущая роль в формировании компетенций у родителей посредством своевременного и непрерывного психолого-педагогического консультирования принадлежит специалистам психолого-педагогического сопровождения: медицинским и социальным работникам, психологам, педагогам, дефектологам, логопедам, специалистам по коммуникации и поведенческой терапии. Важным условием для осуществления такого вида помощи является наличие у консультанта соответствующего образования [2].

Содержание работы по повышению уровня компетентности родителей в вопросах воспитания детей включает:

- знакомство с этапами и закономерностями психофизического развития здорового ребенка;
- объяснение родителям значения режима дня и создания условий для организации деятельности ребенка в семье;
- обучение родителей приемам формирования навыков самообслуживания и опрятности у ребенка в определенные возрастные периоды;
- знакомство родителей с различными видами игрушек и игр (музыкальные, дидактические, народные и др.), их назначением, ролью в жизни ребенка и др.; объяснение родителям роли игры в развитии ребенка, знакомство с видами игр (дидактические, сюжетные, подвижные и др.) и этапами формирования игровой деятельности (отдельные игровые действия, цепочка игровых действий, сюжетная и сюжетно-ролевая игра) [4].

Из опыта работы воспитателем и логопедом на группе детей в возрасте от 1.5 до 3 лет в частном билингвальном детском саду.

Обучение, воспитание и развитие детей в группе раннего возраста от 1.5 до 3 лет проводится на русском языке. Это связано с тем, что детей-билингвов, говорящих на 2х языках с самого рождения, приходят единицы, а малышей, у которых наблюдается отставание в речевой и друг их областях развития – большинство. В неделю с детьми проводится 2 занятия по английскому языку. Если ребенку исполняется 2,5 года, и он соответствует нормам развития, умеет себя обслуживать, то по желанию родителей возможно перевести ребенка в следующую билингвальную группу. В связи с этим мы сталкиваемся с частыми вопросами от родителей и просьбами, даже требованиями организовать двуязычную среду. Посредством общих родительских собраний, индивидуальных бесед чаще всего нам удается донести до родителей важность именно такого формата работы, который благоприятно влияет на развитие детей до трех лет.

Родители, дети которых посещают наш детский сад, нацелены на поступление своих малышей в престижные школы и высшие учебные заведения, однако большинство из них не замечают каких-либо отставаний и нарушений у своих детей.

Совместно с психологом в саду ведется тесная работа с родителями. В октябре, феврале и мае каждый родитель приглашается на «диалог развития». На такой встрече родители делятся своими переживаниями, задают вопросы, касающиеся их беспокойства в воспитании детей, в отношениях между родителем и ребенком, между детьми. Специалисты на этой встрече рассказывают о динамике развития ребенка. Обсуждается, какие вопросы из поставленных на прошлой встрече удалось решить. При необходимости даются рекомендации к посещению специалистов и объясняется, почему важно к ним сходить. Чаще всего именно на этих встречах удается поймать «родителей-невидимок», с которыми сложно связаться в любое другое время.

Помимо этих встреч родители знают, что всегда могут связаться с нами по необходимости и получить консультацию. Встречи с родителями проводятся как в очном формате, так и в онлайн, используя различные мессенджеры.

Чаще всего на встречах обсуждаются следующие вопросы:

- «Как приучить ребенка к горшку?»
- «Как научить ребенка самостоятельно одеваться/раздеваться?»
- «Почему в садике ребенок одевается и раздевается, а дома нет?» (однако некоторые родители, наоборот, не видят в этом проблемы и не дают ребенку возможности сделать это самому).
- «Мой ребенок ничего не ест, что делать?», «Как научить его самостоятельно есть?»
- «Как отучить от бутылочки и различных смесей?»
- «Как убрать соску?» (хотя большинство родителей не видит и в этом проблемы и считают соску спасением).
- «Почему в садике ребенок днем спит, а дома мы не можем его уложить?»
- «Как наладить режим дома?»
- «Мой ребенок на все говорит «нет», у меня не хватает на него сил»
- «Ребенок постоянно истерит, что делать?»
- «Почему ребенок кусается?»
- «Мой ребенок все показывает жестами и не хочет говорить»
- «Я говорю ребенку, а он не слышит»

Очень немногие родители озадачиваются познавательным или двигательным развитием и задают вопросы о методиках, используемых в детском саду. Родители хотят, чтобы к 3 годам их дети читали, считали и свободно разговаривали на двух и более языках. Часто этому способствуют няни, которые обучают ребенка автоматизированному счету, учат буквы, но при этом кормят малыша с ложки, одевают, раздевают, моют за ребенка руки и носят на руках.

Часто, обсуждая эти вопросы, мы переходим к разъяснению важности режима дня, развитию самостоятельности, освоению бытовыми навыками, привлекаем внимание к питанию и призываем уменьшить количество сладостей. Мы рассказываем, почему важно уменьшить, а в некоторых случаях исключить мультфильмы, игры на телефонах, планшетах и телевизоре, объясняем, как это влияет на развитие детей.

Рассказывая о ребенке, всегда сравниваем, что было и что стало, а также проводим параллель с тем, что должно быть сформировано у ребенка на каждом возрастном этапе, подсказываем, как это можно развивать в домашних условиях, как

организовать домашнюю среду, в какие игры можно играть дома и на улице, какие игрушки лучше убрать или заменить.

К сожалению, не все родители готовы и хотят заниматься своими детьми. Есть те, кто приводят ребёнка в 8:30 утра, а забирают в 7 вечера, они отдают большие деньги за дополнительные занятия, редко выходят на связь и обращают внимание лишь на те результаты, которые легко отследить. При этом дома одевают ему памперс, потому что ребенок может замарать дорогой диван или ковер, кормят с ложки, включая при этом мультфильмы, потому что это удобно и быстро, а при каждом плаче дают соску.

Практика показывает, что не все родители достаточно компетентны в вопросах воспитания детей раннего возраста. В современном мире информации о «правильном» воспитании и развитии становится очень много и родителям сложно ориентироваться в ней, не имея базовых знаний. Семья нуждается в помощи и поддержке со стороны специалистов посредством психолого-педагогического консультирования.

Библиографический список

1. Основы психологического консультирования: учеб. для студ. педвузов / Р.С. Немов. – Москва: Шуманит изд. Центр ВЛАДОС. 1999. 394 с.

2. Психолого – педагогическое консультирование родителей и специалистов психолого-педагогического сопровождения детей раннего возраста, детей – инвалидов и детей с ОВЗ в свердловской области: методическое пособие / авторы-составители И.А.Филатова, Е.В. Каракулова; под ред. Н.Н. Сергеевой. - Екатеринбург: Уральский государственный педагогический университет, 2019. 162с.

3. Система ранней помощи детям с ограниченными возможностями здоровья и их родителям / О. Г.Приходько, О.В.Югова; АНО «Совет по вопросам управления и развития». – Москва: ООО «Деловые и юридические услуги «ЛексПраксис», 2015. С.145.

4. Югова, О.В. Ранняя психолого-педагогическая помощь семье ребенка с отклонениями в развитии в условиях консультирования. //Вестник Московского городского педагогического университета. Серия: Педагогика и психология. 2012. № 2 (20). С. 122-133.

Д.М. Одинокова
г. Москва
ГАОУ ВО МГПУ
Руководитель: Э.А. Фёдорова
преподаватель

ПСИХОЛОГО-ПЕДАГОГИЧЕСКОЕ ПРОСВЕЩЕНИЕ РОДИТЕЛЕЙ ОДАРЕННЫХ ДЕТЕЙ МЛАДШЕГО ШКОЛЬНОГО ВОЗРАСТА

Психологическим изучением детской одарённости и разработкой психолого-педагогических вопросов обучения и воспитания нетипичных детей не занимались долго, не считая это необходимым. Поэтому мы считаем, что, выбранная тема будет достаточно актуальна в просвещении не только родителей, но и в принципе всех людей в область проблемы одаренных детей и разрешению их проблем с родительской стороны.

Рассмотрим само понятие, одарённость – это высшая степень какого-либо умения или навыка в определённой области. Само слово одарённость можно расшифровать как «дар». Человеку предоставляются определённые способности, которые дают свое отображение в одарённости и могут перерасти в талант и дальнейшем гениальность.

Какова же характеристика одарённого ребенка?

Элен Виннер наделяет, «высокоодаренных» детей тремя признаками:

1. Демонстрация ранней зрелости, рано развившиеся способности, опережающие свой возраст.

2. Такие дети достаточно креативны, находят собственные методы решения задач и свои правила. Они ведут себя последовательно в их собственном понимании, они учатся не только быстрее, но и по-своему.

3. Для таких детей характерна жажда знаний, которая внутренне мотивирована. Достаточно повышенный интерес и желание понять все до конца, а также высокая способность к концентрации.

Когнитивные способности таких детей отличаются развитостью и многообразностью, для таких детей важна игра, как способ действия, потому что им хочется экспериментировать и находить новые связи, другие формы, новые пути решения, но несмотря на это очень часто у многих одарённых детей возникают проблемы такие как (Рисунок 1):



Рисунок 1. «Трудности одарённого ребёнка».

Для ребенка важно признание в семье, даже если ребенок одаренный, ему важно чтобы в семье он чувствовал любовь, а не отвержение, потому что с возрастом у детей вырабатывается чувство «не схожести» с остальными, и они это замечают, не получая должного внимания и любви от родителей ребенок начинает винить себя, что пагубно может на нем сказаться. Но надо помнить, что в силу личностных особенностей такие дети наиболее чувствительны к оценке их деятельности, поведения и мышления, они более восприимчивы и лучше понимают отношения и связи.

Многие даже не подозревают, но одаренность подразделяется на виды (Рисунок 2).

Многие родители не считают проблемой одарённость, и перекладывают ответственность на учителей в школе, считая, их обязанностью воспитать ребёнка, но всё воспитание начинается с семьи, поэтому учитель и родитель должны взаимодействовать на равноправных и равно обязывающих основаниях.

В целом работа с родителями должна быть направлена на то, чтобы научить их понимать и принимать своего ребёнка, видеть его таким, какой он есть, а не только через призму его талантов. Необходимо подготовить родителей к тому, что из одарённого ребёнка вырастет одаренный взрослый, и объяснить им, что в этом нет ничего страшного, что это – замечательно.

Не во всех классах имеются одарённые дети, пред началом работы с семьей с одаренным ребенком необходимо выявить этого ребенка в классе, затем начать работу.

Работу с семьёй, имеющей одаренного ребенка, можно представить виде плана:

1. Знакомство с семьей.

На этом этапе работы необходимо выявить заинтересованность родителей, а так же уведомить их об характерных проявлениях одаренности их ребенка, провести беседу, с целью понять настрой родителей в работе с ребёнком, понимание с их стороны серьёзности данного показателя их ребенка и готовностью сотрудничать.

2. Информирование родителей.

Данный этап, необходимо посветить в углубление возможных проблем, возникающих во взаимоотношениях с ребёнком или в школе.

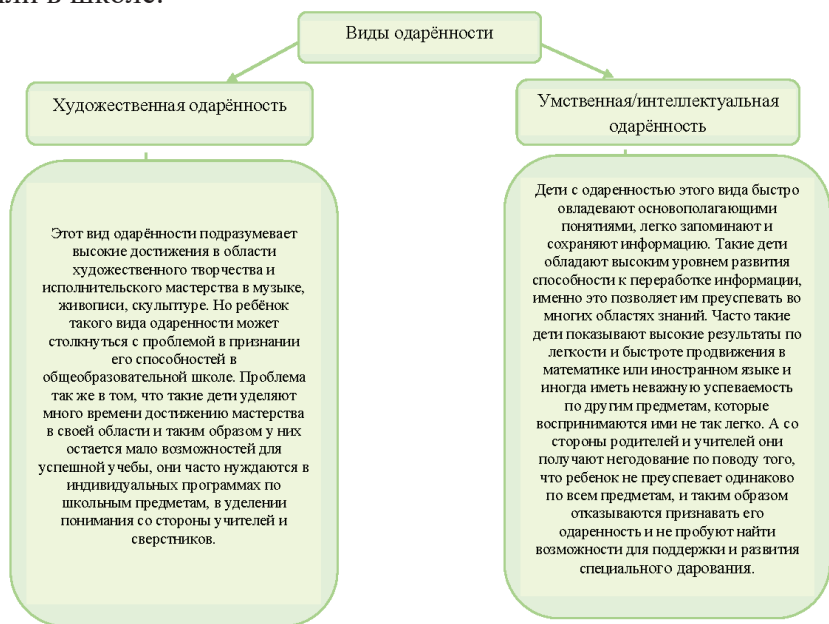


Рисунок 2. «Виды одарённости».

Необходимо дать понять родителям, что их ребёнок нуждается в особом внимании, любви и поддержке. На данном этапе желательно проводить какие-то выставки, дабы показать родителям уникальность их ребенка. Также приветствуется проведение индивидуальных консультаций, на которых учитель и родители смогут обсудить возникающие вопросы и найти пути решения. Таким образом учитель выстраивает доверительные отношения с родителями, предотвращая боязнь за своего ребёнка.

Полезным приёмом будет – педагогический практикум. Этот приём заключается в том, что перед родителями ставится определённая проблемная ситуация, из которой необходимо найти решение.

3. Индивидуальный план.

На этом этапе родители уже теоретически подготовлены и понимают, какие проблемы во взаимоотношениях с ребёнком у них могут возникнуть, после этого они выбирают направление, в котором могли бы совершенствовать свои знания и навыки для выстраивания благоприятных отношений с ребёнком.

4. Взаимодействие с ребёнком.

На данном этапе у родителей в голове сформирован четкий план правильного взаимодействия со своим ребёнком, что дает ему возможность участвовать в совместной с ним деятельности. Данный этап является самым важным потому, что тут показывается наработанное родителем мастерство и желание содействовать с ребёнком.

Во взаимоотношениях одарённых детей и их родителей главное не прекращать работу. Ознакомиться с планом работы учителя и педагогического коллектива с родителями одарённых детей, составленным автором, можно по ссылке: <https://elan200223.wixsite.com/my-site>.

Планирование работы с родителями одарённых детей рассчитано на небольшой срок реализации – 1 год. Мы думаем, что работу с одарённым ребёнком, а также с его родителями необходимо вести непрерывно, подмечая результаты проделанной работы, плюсы и минусы.

Большая часть года посвящена встречам с родителями, потому что мы считаем, что перед тем, как начать помогать одарённым детям, необходимо закрепить в сознании родителей этих детей важность этой работы. Многие не понимают, почему необходимо прорабатывать одарённость детей и находить подход к таим детям. Почти все родители не видят проблемы в том, что их ребенок имеет углубленные способности в определённой области и совсем не задумываются о том, какая обратная сторона может быть.

Более подробно хотелось бы рассказать о таком методе, как «Диагностика оценки общей одарённости», разработанная Александром Ильичом Савенковым. Данная диагностика помогает родителям не только задуматься о том, как хорошо они знают и понимают своего ребёнка, но и возможно узнать что-то новое

для себя о его способностях. Родителям предлагается оценить по шкале от 1 до 5 характеристики, которые чаще всего наблюдаются у одарённых детей, каждый параметр оценки представлен в таблице для фиксирования. Выделяется 9 параметров:

- Любознательность – это необходимость в новизне и интеллектуальной стимуляции.

- Сверхчувствительность к проблемам – это способность видеть проблемы, которых вероятно не существует или же, которые окружающим не заметны. Данная способность помогает мыслить более глубоко, задавать вопросы и интересоваться, волнующими ребенка проблемами.

- Прогнозирование – это способность предвидеть результат того или иного действия, предсказать возможные пути разрешения проблем.

- Большой словарный запас – это показатель развития умственных способностей ребёнка.

- Критическое мышление – это способность объективно оценивать возможности и пути решения задач.

- Изобретательность – это способность к оригинальному, креативному мышлению, умение оригинально и необычно разрешать проблемы в процессе деятельности.

- Логическое мышление/рассуждение – это способности к воспроизведению анализа, синтеза, умения классифицировать явления и предметы, умение логично и грамотно выстраивать свои мысли.

- Настойчивость – это способность к стремлению достижения своих целей.

- Перфекционизм по отношению к себе и другим – это способность к стремлению доводить любой продукт деятельности до идеала.

У нас получилось провести эту диагностику с родителем одарённого ребенка. Родитель ученика «Н», обучающегося во 2 классе. Результаты представлены в таблице 1 и Рисунок 3.

Так как, перед самой диагностикой представлена «инструкция» к выполнению, где мы перечисляли свойства, свидетельствующие о предпосылках проявления у ребёнка специальных способностей, то родитель может провести анализ результатов. И мы можем отметить, что перечисленные свойства могут рассматриваться, как программа развития. Если мы выделим те из них, что относятся к специальным способностям, то они могут стать ориентирами в нашей педагогической работе.

Таблица 1.

«Результаты диагностики оценки общей одарённости».

№ п/п	Качество	Оценка
1	Любознательность	5
2	Сверхчувствительность к проблемам	4
3	Прогнозирование	3
4	Большой словарный запас	5
5	Критическое мышление	4
6	Изобретательность	5
7	Логическое мышление/рассуждение	4
8	Настойчивость	3
9	Перфекционизм по отношению к себе и другим	3

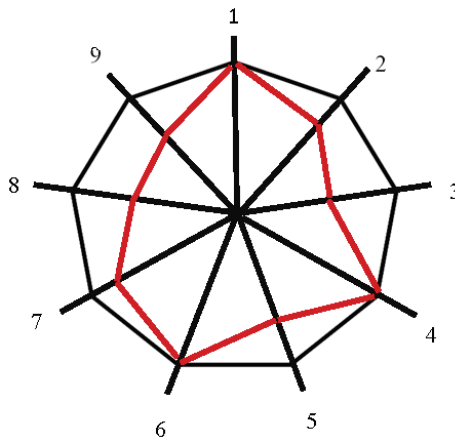


Рисунок 3. «Результаты диагностики оценки общей одарённости».

Предполагаемый факт опережения в развитии требует дополнительного анализа вопросов: в чём именно (в каких областях) идёт опережение; действительно ли опережает ребёнок и насколько. Следовательно, необходимость проведения ещё какого-то количества диагностик – присутствует.

После того, как с родителями одарённых детей будет проведена качественная работа по осознанности проблемы их

ребёнка – это предоставит большие шансы к благоприятному развитию личности одарённого ребенка, поддержки его интеллектуальной сферы и мотивации к познанию, ведь всё начинается с семьи, и даже если школа будет поддерживать такого ребёнка, а дома он не получит должного внимания, то ничего не получится.

Библиографический список

1. Бабаева, Ю.Д., Лейтес, Н.С., Марютина, Т.М., Мелик-Пашаев, А.А. Психология одаренности детей и подростков / Под ред. Лейтеса Н.С. - Москва: Academia, 1996. – 416 с.
2. Ландау, Э. Одаренность требует мужества: Психологическое сопровождение одаренного ребенка / Пер. с нем. А. П. Голубева; Науч. ред. рус. текста Н.М. Назарова - М.: Издательский центр «Академия», 2002. – 144 с.
3. Савенков, А.И. Одаренные дети в детском саду и школе: Учеб. пособие для студ. высш. пед. учеб. заведений. - М.: Издательский центр «Академия», 2000. - 232 с.
4. Турбина, И.М., Шабалина, С.А., Утропова, Н.А, Щербань, Н.П., Потапова Ю.Н. Разработка учителей МБОУ «Гимназии № 2»: «Взаимодействие учителя с родителями (законными представителями) одарённых учащихся на уровне начального общего образования» – 2015 г. – 7 с.

И.А. Рабинович

г. Москва

ГАОУ ВО МГПУ

Руководитель: Е.В. Ушакова

кандидат психологических наук, доцент

«ТЕРРИТОРИЯ ИСКУССТВА ДЛЯ КАЖДОГО» КАК ИНСТРУМЕНТ, ПОВЫШАЮЩИЙ КАЧЕСТВО ЖИЗНИ СЕМЬИ, ВОСПИТЫВАЮЩЕГО РЕБЕНКА-ИНВАЛИДА

Появление в семье ребенка с особенностями в развитии изменяет весь жизненный уклад семьи, нарушает психологическое здоровье семьи, негативно сказывается на качестве жизни (В.В. Ткачева, Е.В. Ушакова, О.В. Югова). В литературе описано много вариантов стилей семейного воспитания,

особенностей взаимоотношений в семьях, воспитывающих особых детей, вариативных жизненных траекторий. Однако все исследователи сходятся в одном мнении – семье, в которой есть особый ребенок, необходима поддержка специалистов сопровождения, так как большинство родителей, к сожалению, не знают, что можно сделать для того, чтобы повысить качество жизни их семьи, определить потенциальные возможности ребенка, развивать их.

В рамках рассматриваемой проблемы необходимо определить понятие качества жизни. Всемирная организация здравоохранения указывает на многогранность данного понятия, охватывающего все стороны жизни человека, характеризующееся уровнем физического, интеллектуального, психологического, в том числе эмоционального, культурного и социального здоровья человека в зависимости от восприятия своего места в обществе. В случае, когда мы рассматриваем семью и качество жизни семьи, необходимо рассматривать эти же параметры, но в отношении членов семьи, как группы, ведущей общее хозяйство, имеющей общие цели и ценности. При этом следует отметить, что самореализация каждого, фактор обеспечения безопасности занимает важное место в характеристике качества жизни семьи. Однако появление в семье особого ребенка часто лишает родителей дальнейших перспектив развития семьи, самореализации каждого из членов, становится угрозой благополучия семьи. В данном случае фокус внимания с развития ребенка перемещается на выяснение отношений, делегирование обязанностей либо сохранение границ семьи.

Психологическое здоровье всех членов семьи также влияет на качество жизни. Это состояние, при котором каждый член семьи будет чувствовать себя комфортно, во время того, как взаимодействует со своими близкими. Это гармония, которая царит в семье, их общие интересы, умение договариваться, слушать и слышать своих родных.

В.С. Торохтий выделял несколько критериев психологического здоровья семьи. К ним относятся – совпадение семейных парадигм, функционально-межличностную гармонию, социально-межличностную адекватность в семье, психоэмоциональную защищённость, приспособленность в микросоциальных взаимоотношениях, целеустремлённость на общесемейное долголетие.

В литературе указывается на два стандартных пути развития событий при появлении ребенка с отклонениями в развитии.

Первый – семья становится дисгармоничной, нарушаются межличностные отношения, отмечаются трудности понимания друг друга, психоэмоциональная незащищенность, как правило, приводящие к большому количеству конфликтов, распаду семьи. Под воздействием различных факторов современной жизни, в том числе и появление особого ребенка, все чаще возникают конфликты между тем что «должен» делать один член семьи и что он хочет в действительности. Как следствие – ослабевает способность семьи что-то менять в своих действиях в итоге получают дезорганизационные проявления всех членов семьи. В этих семьях не появляется новых общих интересов, нет целеустремленности на семейное долголетие. Особый ребенок просто находится в семье или к его воспитанию привлекаются бабушки, много специалистов, но родители становятся просто сторонними наблюдателями.

Л.С. Выготский ввел такой термин как «социальный вывих». Он говорил: «Физический дефект вызывает как бы социальный вывих, совершенно аналогично телесному вывиху, когда поврежденный член – рука или нога – выходят из сустава, когда грубо разрываются обычные связи и сочленения, и функционирование органа сопровождается болью и воспалительными процессами... Если психологически телесный недостаток означает социальный вывих, то педагогически воспитать такого ребенка – это значит вправить его в жизнь, как вправляют вывихнутый и больной орган». Выготский считал, что проблема социализации детей-инвалидов является не их биологическое неблагополучие, а именно «социальный вывих», который и является преградой для связи ребенка с социумом и культурой. И первой такой преградой или опорой может быть семья.

Второй путь развития – семья сплачивается для решения вопросов, связанных с развитием ребенка, становятся активными участниками реабилитационного, образовательного и коррекционно-развивающего маршрутов. Находятся в постоянном поиске ресурсов, инструментов, повышающих качество жизни ребенка и семьи в целом. В семье царит взаимопомощь, взаимодоверие, эмоциональная удовлетворенность. Эмоциональная удовлетворенность проявляется в том, что

каждый член семьи принимает другого таким какой он есть, со всеми своими «-» и «+» и уважительно относится к своей семье, бережно относятся друг к другу. Считают, что именно общая цель – это залог счастливой семьи. Конечно, эмоциональный контакт тесно связан с совместной деятельностью, и задачами, которые ставит перед собой семья. Если вы думаете, что у вас нет абсолютно никаких точек соприкосновения, то можно их придумать в рамках семейных ценностей, например, совместно приготовить ужин, или сходить всей семьей на прогулку, порисовать, сделать игрушку своими руками. В настоящее время есть много возможностей проведения семейного досуга, отдыха за пределами своей квартиры. В результате все находятся в постоянном созидательном общении, удовлетворены, а эмоциональная удовлетворенность в семье является важнейшим источником поддержки всех ее членов, их развития.

Для иллюстрации второго варианта развития событий опишем семью, которая вдохновила нас на реализацию проекта «Территория искусства для каждого», который был представлен на Всероссийском конкурсе «Большая перемена».

В семье родился особый ребенок. У него тяжелые и множественные нарушения развития. Здесь можно было бы поставить точку, но родители приняли решение бороться за него, за его развитие. Мальчик воспитывается в любви, ему создают все условия для развития и обучения. Мама погружается в изучение специальной педагогики и коррекционной психологии. Семья ищет ресурсы для развития сына в организациях разной ведомственной принадлежности. Родители замечают, что у сына проявляется особый интерес к краскам, к цвету и поддерживают ребенка в его интересе. Поэтому его учили рисовать с детства. Живопись с раннего возраста составляет значимую часть жизни мальчика. Его творчество очень атмосферное и позитивное, отражает его личные качества: на лице почти всегда улыбка, он открыт для общения и впечатлений. Живопись помогает ему дарить тепло другим людям. Ему доступно понимание, но донести до других свои мысли общепринятыми способами он не может. Несмотря на это, всю свою жизнь ребенок проводит в общении и не может без него. Он много путешествует со своей семьей, а впечатления от путешествий находят свое выражение на холсте. Мальчик не знает языковых и социальных барьеров и готов

обнять каждого человека в этом большом мире. Если говорить про сам творческий процесс, то мальчик пишет маслом, ему нравится пластичность этого материала. Некоторые картины создаются очень быстро, другие пишутся месяцами. Молодой человек любит работать крупной кистью, создавая невероятные по сочности красок и неожиданности мазки. Эти мазки создают форму. Потом из форм рождается композиция и сюжет

Сейчас этому ребенку 22 года. Позади уже школа и профессиональное обучение. За его плечами несколько персональных выставок, на которых обязательно присутствует все его родные и друзья. Одну из его работ можно увидеть в музее Тбилисского государственного театра марионеток, другую – во Флоренции. А впереди еще много путешествий с семьей, много планов и надежд.

Не было бы таких достижений, если бы семья не поддерживала своего ребенка и с самого раннего детства не создавала бы условий для развития способностей своего особого ребенка. Сейчас уже слово «особый» звучит по-другому – другой, выдающийся, уникальный, талантливый. Да и семья за эти годы тоже стала другой. Она приобрела столько опыта и несмотря на рождение особого ребенка не потеряла в качестве жизни – все члены семьи развивались, учились, работали, общались, путешествовали, организовывали совместный досуг и отдых, достигали общих целей. А сегодня демонстрируют социальную активность и уверенность, с удовольствием принимают участие в разных мероприятиях и делятся своим опытом, который становится основой сплочения многих семей, вдохновляет специалистов сопровождения на новые победы.

История данной семьи не уникальна, но она показывает, что именно ресурсы семьи помогают ограниченные возможности здоровья сделать безграничными и иллюстрируют опыт позитивной социализации семьи и особого ребенка.

Наш проект «Территория искусства для каждого», первым участником которой стала выше описанная семья, направлен на поддержку семей, воспитывающих детей с ограниченными возможностями здоровья и/или инвалидностью. Его ценность велика не только для семьи, особого ребенка, но и для города, подготовки педагогических кадров.

Для семьи – это возможность раскрыть способности своего ребенка, продемонстрировать общие достижения,

стать уверенными, обрести новые цели, найти единомышленников, не останавливаться на достигнутом, получать финансовые дивиденды от совместной деятельности, в случае, если продукт будет востребован потребителем, повышение качества жизни семьи, ее позитивная социализация.

Для особого ребенка – творческая самореализация, обретение уверенности, удовлетворенность, трудовая занятость, повышение качества своей жизни, позитивная социализация.

Для города – ресурс формирования инклюзивной среды и инклюзивной культуры, повышения качества жизни семей, воспитывающих особых детей, просвещение и информирование.

Для подготовки педагогических кадров – формирование позиции, что педагогу необходимо искать и создавать условия для успеха каждого ребенка, оказывать позитивную поддержку семьям, воспитывающим особых детей.

Библиографический список

1. Винникова, Е.А. Принципы и технологии взаимодействия с семьей ребенка с особенностями психофизического развития / Е.А. Винникова // Специальная адукация. Ё 2010. Ё № 6. Ё С.24-29.

2. Выготский, Л.С. К психологии и педагогике детской дефективности//Проблемы дефектологии. — Москва:, 1995.

3. Ткачева, В.В. Семья ребенка с ограниченными возможностями здоровья: диагностика и консультирование. — Москва: НКЦ, 2014 – 160 с.

4. Торохтий, В.С. Прохорова, О.Г. Психология семьи. Психологическое здоровье: учебное пособие для вузов / — 2-е изд., испр. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2019. — 152 с

5. Ушакова, Е.В. Семья ребенка с ОВЗ в условиях инклюзивной образовательной среды// Мир специальной педагогики и психологии. Научно-практический альманах. Третий выпуск. — Москва: ЛОГОМАГ, 2015. – с. 156 – 162

6. Югова, О.В. Вариативные стратегии раннего психолого-педагогического сопровождения ребенка с отклонениями в развитии и его семьи. Автореферат диссертации на соискание ученой степени кандидата педагогических наук. — Москва: 2012.

А.Е. Фалеева
г. Москва
ГАОУ ВО МГПУ
Руководитель: Н.Н. Рудь
кандидат педагогических наук

ВНУТРИСЕМЕЙНЫЕ ФАКТОРЫ СОЦИАЛИЗАЦИИ ДЕТЕЙ С ОВЗ В УСЛОВИЯХ ИНКЛЮЗИВНОГО ОБРАЗОВАНИЯ

В 20-х годах прошлого века в России прочно закрепилось мнение, что социализация-это неотъемлемая часть становления личности человека. На сегодняшний день известно, что для успешной и эффективной учебы мало быть лишь старательным учеником, немаловажно иметь навыки общения и работы с другими участниками образовательного процесса (учителями, одноклассниками). Навыки взаимодействия с окружающим нас миром и людьми мы получаем еще в детстве, особенно важно отметить роль семьи и ее влияние на этот процесс.

Особенно остро стоит вопрос социализации детей с ограниченными возможностями здоровья, так как на сегодняшний день, именно у таких детей чаще всего наблюдаются проблемы с включением в общественную жизнь. Семьи, где подрастают дети с ОВЗ, зачастую не понимают, как социализировать своего ребенка, заложить ему нормы поведения и взаимодействия с другими людьми, ведь для таких детей семья зачастую является единственным институтом воспитания. Это и стало основной причиной того, почему я выбрала данную тему для своей дипломной работы.

Вопросами социализации детей занимались многие отечественные ученые и педагоги (С. Рубинштейн, А. Леонтьев, Д. Эльконин). Они утверждали, что первые годы жизни детей самые важные для социального и личностного развития, так как именно в детстве ребенок, словно губка, впитывает в себя знания, путем наблюдения и подражания взрослым.

Процесс социализации для детей с особыми возможностями здоровья имеет свою специфику. Справедливо будет выдвинуть на первый план проблему подготовки таких детей к самостоятельной жизни, работе и т.д. Включение и интеграция детей с ОВЗ в общество обычных детей предполагает наличие специальных мер, направленных на комплексную психолого-

педагогическую работу, обучение и воспитание. Социализация таких детей очень важна для формирования будущего трудоспособного и грамотного поколения и общества России в целом.

Чтобы убедиться в значимости решения проблемы социализации детей с ОВЗ в условиях инклюзивного образования и проведения соответствующих мероприятий, я провела небольшое анкетирование среди родителей, чьи дети обучаются в инклюзивных классах. Хотелось бы представить вашему вниманию результаты анкетирования.

На вопрос «Какие проблемы, касающиеся вашего ребенка, являются наиболее актуальными?» около 80% родителей указали на наличие проблем с взаимодействием с социумом и отсутствием друзей у их детей. Также был задан вопрос, «Считаете ли вы, что работа по воспитанию и социализации вашего ребенка в школе происходит в должном объеме?» и около 60% опрошенных родителей остались недовольными этой работой, 25% считают, что работа проводится не в полном объеме и остальные 15% остаются довольны этой работой. Последний вопрос, на который я предложила ответить родителям, звучал следующим образом: «Каких мероприятий по социализации, на ваш взгляд, не хватает учебному заведению, в котором обучается ваш ребенок?». Ответы получились неоднозначными, но большее количество опрошенных указало на недостаток работы в группах с другими детьми (43%) и отсутствием должного уровня консультирования семьи (41%) по вопросам социализации.

Как в условиях инклюзивного образования организовать социализацию детей с ОВЗ? Однозначного ответа на данный вопрос, пожалуй, не существует, ведь у каждого ребенка есть свои индивидуальные особенности развития и специфика нарушений. Но независимо от этого, я поставлю во главу угла такое понятие как «Коммуникативная компетентность педагога».

Педагогу очень важно владеть вербальными и невербальными способами общения, важно иметь способность к установке социальных связей с ребенком. Почему это важно? Ребенок с ОВЗ испытывает дефицит общения, важно его восполнить. Это можно делать на уроках, во время перемен и в целом на протяжении всего процесса обучения. Общение с ребенком поможет понять специфику его проблем, принять его взгляды и выявить трудности. Кроме того, педагогу необходимо уметь налаживать контакт с родителями детей с ОВЗ для планирования работы по

социализации и обучению их ребенка. Важно отметить, работа с родителями, в чьих семьях воспитываются дети с ОВЗ, бывает очень осложнена.

Важным фактором социализации детей с ОВЗ являются их внутрисемейные отношения. Не все родители справляются с шоком, который постиг их после рождения «особого» ребенка в их семье. Некоторым родителям должна быть оказана серьезная психологическая поддержка. В противном случае возникнет нежелательная модель внутрисемейных отношений. Яркий пример-гиперопека. При излишней опеке, которая со временем перерастает в то, что ребенку не дается ни секунды для проявления самостоятельности, ни о какой успешной социализации речи идти и не может.

Важно отметить, что начинать работу стоит как раз с родителей, ведь они как никто другой помогут создать подходящие условия для формирования у своих детей предпосылок к их успешной социализации и последующей интеграции в общество обычных людей. Работу с родителями детей с ОВЗ нужно проводить деликатно, так как, по моему мнению, таким родителям свойственно воспринимать все «в штыки», срабатывает некий защитный механизм. На мой взгляд, необходимо донести до родителей мысль о том, что семья-это реабилитационная структура, которая обладает потенциальными возможностями для создания благоприятных условий воспитания, социализации и обучения детей с ОВЗ.

Для работы с родителями детей с ОВЗ в начале я предлагаю проведение тематических классных часов или собраний, на которых учителю необходимо донести до родителей важность их участия в социализации и воспитании собственных детей. Необходимо также обеспечить должный уровень консультирования родителей по вопросам, возникающим в процессе взаимодействия с их детьми.

Основной целью, которую должны ставить перед собой родители и специалисты, работающие с семьями детей с ОВЗ, на мой взгляд, является выявление причин и внутрисемейных факторов, которые препятствуют успешной социализации таких детей в обществе. Для того, чтобы достичь этой цели, необходимо проводить комплексную работу не только с самими детьми, но и с их родителями. Только комплексная работа с детьми с ОВЗ и их семьями поможет найти наилучшие решения для успешной социализации таких детей.

Библиографический список

1. Зыкова, Н.В. Взаимодействие семьи и школы при обучении детей с ОВЗ в процессе инклюзивного образования // Научно-методический электронный журнал «Концепт». – 2016. – Т. 20. – С. 35–38. – URL: <http://e-koncept.ru/2016/56322.htm>.

**СЕКЦИЯ: АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ
ПРЕПОДАВАНИЯ ВОСТОЧНЫХ ЯЗЫКОВ
(КИТАЙСКИЙ И ЯПОНСКИЙ ЯЗЫКИ)**

С.С. Внутских

г. Пермь

ГАОУ ВО МГПУ

Руководитель: О.А. Малых

доцент, кандидат педагогических наук

**ПСИХОФИЗИЧЕСКИЕ И ПСИХОЭМОЦИОНАЛЬНЫЕ
ОСОБЕННОСТИ ОБУЧЕНИЯ ГЛУХИХ
И СЛАБОСЛЫШАЮЩИХ ШКОЛЬНИКОВ
КИТАЙСКОМУ ЯЗЫКУ**

В настоящее время создание образовательных программ, которые могут реализовать права детей с ограниченными возможностями здоровья на образование в соответствии с их способностями, возможностями и потребностями является одним из наиболее важных направлений государственной политики РФ в области образования. А потому создание адаптированной программы по китайскому языку, специальной методики обучения школьников с разной степенью нарушения слуховой функции обусловлено не только тем, что сейчас изучение китайского языка в России переживает самый мощный из всех происходивших ранее подъемов, не только тем, что в школьном профиле китайский язык стал изучаться не только как первый, но и как второй, и даже не только тем, что он вошёл в перечень дисциплин ЕГЭ и в список предметов Всероссийской олимпиады школьников [4, с. 114]. Это обуславливается в первую очередь интересом самих школьников с ограниченными возможностями здоровья к изучению китайского языка.

При этом, для создания такого рода адаптированной программы по китайскому языку необходимо учитывать тот факт, что снижение развития слуховой функции у слабослышающих, глухих и кохлеарно имплантированных школьников неизбежно приводит к разной степени нарушениям в развитии речевой функции [7, с. 79]. И именно это является одним из наиболее сложных аспектов, которые необходимо учитывать при внесении определённых корректировок в программу, при изменении содержательной части программы и даже при расчёте

оценочных средств освоения учебной программы по китайскому языку, ведь при обучении школьников с разной степенью глухоты любому иностранному языку, важно помнить о том, что особенности во взаимозависимом развитии слуха и речи, неизбежно влияют и на такие функции, как восприятие внешнего и внутреннего мира, работа памяти – в частности эффективность использования активных и пассивных методов запоминания и т.д.

Об этом же говорится и в ряде исследований российских и иностранных учёных, занимающихся вопросами дефектологии, сурдопедагогики и инклюзии. Одним из наиболее показательных примеров является выступление учёного-дефектолога, доктора педагогических наук Рахиль Марковны Боскис [3, с. 15], которая в своей книге «Учителю о детях с нарушениями слуха» говорит о том, что невозможно преуменьшить роль слуха в развитии ребёнка, поскольку именно слух, а вместе с тем и восприятие речи являются для ребёнка одним из наиболее значимых вариантов его знакомства с окружающей действительностью. Как известно, слух вместе со зрением и тактильным взаимодействием являются первичными каналами восприятия окружающего мира, а следовательно ребёнок учится всему контактируя с людьми, предметами и явлениями, слушая их, трогая и рассматривая. Только в таком случае у него формируется когнитивная система, в основе которой лежит взаимодействие мышления, сознания, памяти и языка. А потому, если в сложившемся порядке познания окружающего мира появляются какие-либо изменения, это закономерно требует внесения правок и корректировок в образовательный процесс у учащихся с особыми образовательными потребностями.

Именно для создания такого рода адаптированных программ по китайскому языку, учитывающих все возможности и потребности глухих и слабослышащих обучающихся инклюзивных школ, необходим доскональный анализ психофизических и психоэмоциональных особенностей учеников с разной степенью нарушения слухового анализатора, поскольку только в таком случае будет возможна минимизация сложностей преподавания китайского языка школьникам с ограниченными возможностями здоровья по слуху. Обозначенная потребность объясняется тем, что даже при сравнительной сопоставимости основных этапов психофизического развития детей разной степенью глухоты, которые идут в большей степени по тому же

пути, что и этапы психофизического развития детей массовых школ [1, с. 65], при наличии даже небольших отклонений от нормы в функциональном состоянии мозга, возникающих при анализе общих показателей, соответствующих определённой возрастной группе, приводят к появлению своих трудностей и в освоении учебной программы, и в последующей интеграции в общество.

Однако существует мнение и противоположное вышеназванному: психофизиологическое развитие глухих и слабослышащих детей – это особый, уникальный путь развития. Данная точка зрения аргументируется тем, что у глухих, слабослышащих и кохлеарно имплантированных детей этот путь проходит в рамках особого взаимодействия субъекта с окружающим его миром. А следовательно, наличие у обучающегося нарушений первичного слухового анализатора влияет на развитие других функций, связанных со слухом как непосредственно, так и опосредованно; что закономерно приводит к нарушению развития частных психических функций, и в целом к замедленному психическому развитию детей с дисфункцией слуха [2, с. 139].

Оказавшись в ситуации ограниченного сенсорного восприятия, автоматически начинают использоваться компенсаторные возможности организма, которые помогают на максимально возможном уровне снизить смысловые потери, вызванные нарушениями слуховой функции. Это позволяет сделать закономерный вывод, что при обучении глухих и слабослышащих школьников важную роль будут играть не словесно-логические формы познания, а наглядно-зрительные.

Также необходимо учитывать факт того, что у учеников с разной степенью глухоты вызывают затруднения такие формы работы, при которых необходимо сопоставить несколько предметов и явлений, для их последующего анализа. Для таких детей бывает сложно выявлять у двух и более предметов схожие и различные характеристики.

Что касается психоэмоциональных особенностей обучения школьников с разной степенью нарушения слухового анализатора, в первую очередь следует отметить такой фактор, как уровень тревожности, которую испытывают школьники и которая может негативно сказываться на их физическом и ментальном состоянии, поскольку это состояние возникает при сознательном повышении внимания, перенапряжения сенсорных и моторных функций организма [6, с. 26].

Для детей с нарушениями слуховой функции наиболее характерна такая форма выражения тревожности, как избегание конфликтов и необходимости принимать решения, которые направлены на урегулирование проблем или конфликтных ситуаций. В подобном случае для стабилизации психофизического состояния школьников на уроке китайского языка и достижения оптимального уровня тревожности наилучшим решением является замена бездействия действием, направленным на решение актуальных незначительных вопросов, возникающих в повседневной жизни. Например, подходящей будет такая форма работы, как стимулирование эвристических рассуждений, выражающихся в построении догадок учащимися, когда они после сформулированного учителем вопроса высказывают свои предположения об ответе [5, с. 67].

Основывая на приведённых данных, можно говорить о необходимости более детального исследования и выявления особенностей обучения школьников с разной степенью нарушения слуха для создания на уроках китайского языка наиболее благоприятных условий для реализации их возможностей, а также для более полной социализации в обществе.

Библиографический список

1. Акулина М.В., Белова О.А. Школьные тревожность и мотивация у глухих и слабослышащих детей // Вестник РУДН. Серия: Медицина. 2008. №7. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/shkolnye-trevozhnost-i-motivatsiya-u-gluhih-i-slaboslyshaschi-detey> (дата обращения: 03.05.2021).
2. Безруких М.М., Дубровинская Н.В., Фарбер Д.А. Психофизиология ребенка : учебное пособие. М.: Издательство НПО «МОДЭК». 2005. 496 с.
3. Боскис Р.М. Учителю о детях с нарушениями слуха: М.: Просвещение. 1988. 128 с.
4. Гурулева Т.Л. Подходы к обучению китайскому языку в аспекте формирования межкультурной образовательной парадигмы // Язык и культура. 2021. № 54. С. 113-130. DOI 10.17223/19996195/54/7.
5. Малых О.А., Дугина Г.А. Развитие творческого потенциала младших школьников на уроках китайского языка // Иностранные языки в школе. 2020. № 11. С. 66-71.

6. Микляева А.В., Румянцева П.В. Школьная тревожность: диагностика, профилактика, коррекция. СПб.: Речь. 2004. 248 с.

7. Хвостикова Ж.Г. Особенности восприятия речи глухими и слабослышащими детьми // Психология и педагогика: методика и проблемы практического применения. 2015. №44. С. 79-82 URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/osobennosti-vozpriyatiya-rechi-gluhimi-i-slaboslyshaschimi-detmi> (дата обращения: 01.04.2021).

E.L. Ignatovich

Moscow

Moscow city university (MCU)

Scientific leader: O.A. Malykh

Associate professor, PHD in Education

MAIN CHALLENGES IN DEVELOPING READING SKILLS IN CHINESE LANGUAGE (SECONDARY EDUCATION)

Reading is one of the most important speech skills. It is based on understanding the information presented in texts of different sizes and contents.

When moving to the senior stage, schoolchildren need to master a complex system of skills for semantic processing of text in a foreign language, including the skills of language guessing. According to the FSES in the Chinese language (grades 10-11), students should be proficient in various types of reading authentic texts of different genres (introductory, studying, search), including popular science, fiction, etc. A text for reading may contain 2-3% of unknown words. In addition, older students must learn to overcome language difficulties, for example, lexical, and also apply a linguistic guess during reading: contextual, according to word formation models, by analogy with other languages [2, p.25-27].

In the process of reading, information is perceived by means of a visual analyzer, the understanding occurs due to the formed reading mechanism: recognition and comparison of graphic signs with the standards contained in the reader's memory, the optimal speed of perception and processing of information. When reading the text, graphic characters are spoken internally. If the reading mechanism is sufficiently formed, then the speed of internal pronunciation increases, because the reader encompasses a greater number of graphic signs with his eyesight and mentally predicts further ones [1, p. 60-62].

The reader primarily concentrates on the content of the text, intuitively perceiving the linguistic form. Difficulties that students face when reading texts are mainly related to their individual abilities, breadth of horizons, the familiarity of this type of activity not only in their native language, but also in a foreign language, as well as on the peculiarities of their native language [ibid]. In addition, students face a number of linguistic difficulties: a lack of understanding of the meaning of unfamiliar vocabulary and unusual expressions, idioms, grammatical means and ambiguous words. When teaching to read in Chinese, the following skills play an important role:

- Comparison and recognition of characters, their synthesis into words.

- Determining the boundaries of words in a sentence.

- Recognition of grammatical forms in phrases and sentences.

Nevertheless, mastering these skills alone is not enough for a successful reading ability, due to the fact that reading includes mental activity: understanding the meaning of linguistic units based on the reading technique, comprehending the text and predicting its further content. The mechanisms of memory, comprehension and anticipation provide a connection between the technique of reading and understanding [4, p. 170].

Speaking about the Chinese language, when developing reading skills, students, first of all, encounter difficulties in perceiving ideographic writing. Without knowing components of characters, in particular, the radical as a semantic indicator, it is difficult to determine the meaning of the word (for example, in the character grass 草 *cǎo*, the radical is the upper grapheme 艹 grass; in the character ice 冰 *bīng*, the radical is the side grapheme 冫 ice). In addition, it is almost impossible to establish the part of speech of a linguistic unit and identify its grammatical categories without relying on the context.

It is also difficult for students to determine the model of word formation of Chinese words. For example, students often do not know that the common suffix 子 *zi* marks nouns (for example, 桌子 *zhuōzi* table; 孩子 *háizi* child), and the prefix 超 *chāo* means “super” (超人 *chāorén* superman; 超市 *chāoshì* supermarket).

The difficulty in understanding the Chinese text is also related to the inability to determine the structure of the sentence. Due to the isolating type of Chinese, the word order in a simple sentence is most often fixed and is built according to the subject-predicate-object model (for example, 我去大 *wǒ qù dàshāngdiàn* I go to the store; 他买东西了 *tā mǎi dōngxī le* he bought things). However,

students find it difficult to analyze a sentence with an inversion of the subject (for example, 下雨了 xià yǔle it rained; 来了一辆车 lái le yī liàng chē a car arrived) or objects (这个节目你看完了 zhège jiémù nǐ kànwánle you watched this program; 那个问题他没有问 nàgè wèntí tā méiyǒu wèn that question he did not ask).

Another difficulty in developing reading skills is the inability to apply linguistic guess which must be taught from the first years of learning Chinese and constantly improved. Under the linguistic guess it is customary to understand “the method of independent semantization of linguistic units, based on the mechanism of probabilistic forecasting and the student’s language experience, the use of context and knowledge in the field of word formation and word compatibility” [4, p. 171].

Linguist P. Hagboldt proposed a detailed classification of intra-lingual guesses for European languages [3, p. 99-101]. Some types of guesses are applicable to the Chinese language (table 1).

Table 1

Types of guesses according to P. Hagboldt

Type of guesses	Definition	Example
Similarity guess	Loan words	汉堡hànbǎo hamburger 芭蕾舞bālěiwǔ ballet
Onomatopoeitic	Onomatopoeia	嗡嗡wēngwēng hum 飒飒sàsà rustle
Cumulative	Guess by context or by word repeating in other sentences	我特别喜欢看书。Wǒ tèbié xǐhuān kànshū I especially enjoy reading. Student comment: “By the meaning and position of the word in the sentence, I realized that 特别 is an adverb especially”
Guess by category	Vocabulary belongs to one category of words	蔬菜shūcài vegetables 白菜báicài cabbage
Situational	Guess on the correct interpretation of events	到了节日，路上热闹热闹。Dào le jiérì, lùshàng rènào rènào

		With the onset of the holiday, the street is busy. Student comment: “The word was prompted by the context. The words 节日 holiday, 路上 the street helped to guess the meaning”
Guess on the action or purpose of the item	Guess on the description of the item	盘子我放在桌子上了。Pánzi wǒ fàng zài zhuōzi shàngle I put the plates on the table. Student comment: “I read in the text that you can put food in 盘子, that it is flat and can be placed on the table. So I guessed it was a plate”

Difficulties of a subjective nature include the repetitive reading exercises contained in the high school textbooks, most of which are focused on extensive reading, as well as a small number of exercises for developing guessing skills.

Thus, the difficulties encountered by high school students when reading texts in Chinese can be defined as objective and subjective. The former are associated with the linguistic phenomena of the target language, and the latter with the personality characteristics of students and the small and monotonous number of exercises presented in the teaching materials. Having a clear understanding of these difficulties, the teacher can build an effective system for the development of reading skills.

Bibliographic list

1. Bredikhina I.A. Methods of teaching foreign languages: Teaching the main types of speech activity: textbook. allowance / I. A. Bredikhina; Ministry of Education and Science Ros. Federation, Ural. Feder. un-t. - Yekaterinburg: Ural Publishing House. University, 2018.104 p.
2. Federal state standard of general education of the second generation (order of the Ministry of Education and Science of the Russian Federation of December 17, 2010 No.1897)

3. Hagboldt P. Studying foreign languages / P. Hagboldt. M.: Uchpedgiz, 1963. 160 p.

4. Nizkoshapkina O.V. The specifics of the perception of the Russian written text by Chinese students when reading // Teaching foreign citizens at the pre-university stage: current state, problems: Materials of the interuniversity scientific-practical conference. Moscow, RUDN, April 24-25, 2014 M.: RUDN, 2014.S. 169-172.

К.Д. Майорова

г. Москва

ГАОУ ВО МГПУ

Руководитель: Е.С. Авдеева

доцент, кандидат педагогических наук

ОСНОВНЫЕ ТРУДНОСТИ В ФОРМИРОВАНИИ ПРОИЗНОСИТЕЛЬНЫХ НАВЫКОВ У СТУДЕНТОВ, ИЗУЧАЮЩИХ ЯПОНСКИЙ ЯЗЫК

В данном исследовании поднимается проблема освоения студентами фонетических особенностей японского языка на начальном этапе обучения в языковом ВУЗе. Кроме того, освещаются основные трудности фонетической системы, которые выделяют как отечественные, так и японские исследователи.

Актуальность работы обусловлена необходимостью поиска такой технологии обучения фонетике японского языка при которой на более старших курсах у студентов не возникает проблем в произнесении того или иного слова, а также в постановке правильной интонации и акцентуации.

Для начала мы остановимся на краткой типологии фонетических трудностей, возникающих у студентов. Данная типология является смешанной, то есть в ней будут представлены результаты исследований и отечественных, и зарубежных специалистов.

В процессе нашего исследования было выявлено, что многие отечественные японисты, такие как В.М. Алпатов, В.В. Рыбин, прежде всего говорили о трудностях, связанных с записью японских слов на русский язык, то есть с транслитерацией [1, с. 36]. В отечественной японистике широко используется так называемая «Система Поливанова», разработанная Е.Д. Поливановым в 1917 году. Сегодня эта система

воспринимается русскоязычными японистами как показатель образованности специалиста и, как пишет В.М. Алпатов, она основана на научных принципах, игнорирование которых будет свидетельствовать о том, что слова взяты либо из японских текстов, записанных латиницей, либо из английского языка [1, с. 37-38]. Однако, несмотря на наличие кириллического способа записи японских слов, существуют также альтернативные способы передачи японских звуков, например, через латинскую систему Хэпбёрна. Именно поэтому часто можно увидеть разночтения при записи слов, например, すし *суси* или ふじ *фудзи*. Согласно системе Поливанова, транскрипция будет *суси* и *фудзи* соответственно, однако, если следовать системе Хэпбёрна (что заведомо неверно, так как она предназначена для языков, пользующихся латиницей), запись будет следующей: *суши* и *фуджи*. Отсюда и возникают, на начальном этапе изучения японского языка, ошибки в произнесении какого-либо звука, так как студенты не знают или забывают, что транслитерация – это лишь система записи, которая предназначена лишь для примерной передачи звуков транслитерируемого языка и может быть несовершенна в связи с особенностями родного языка говорящего.

Следующая сложность логично вытекает из вышеописанной – трудность в произношении отдельных звуков. Здесь прежде всего необходимо сказать, что в основном отечественные исследователи акцентируют большое внимание на эту трудность, в то время как их японские коллеги больше придают значение, например, замене гласного [お] на [あ], озвончение слога [す], если дальше следует звонкий согласный звук, и не обращают такого пристального внимания на произношение слогов [し] и [ち] [7, с. 191]. Причиной возникновения подобной трудности становится разность фонетических систем японского и русского языков, их естественное несоответствие. Традиционно проблемными выделяют следующие звуки: [с'] – альвеоло-палатальный фриктивный глухой, который часто объясняют, проводя аналогию со звуком [ʃ] в английском языке; [г] – твердый велярный смычный звонкий носовой согласный, который немного похож на [г']. Наиболее четко разницу между японскими [г] и [г'] и русскими можно проследить в слогах ряда が *га* и в сочетаниях этих слогов с йотированными гласными や *я*, ゆ *ю* и え *э*, так как японские [г] и [г'] являются носовыми, хотя нигде в транскрипции это

не указывается. [в] – лабио-велярный (звонкий) аппроксимант/полугласный, при объяснении которого также прибегают к аналогии со звуком [w] в английском языке, однако есть риск, что в речи может появиться английский акцент, поэтому стоит быть осторожным. Произношение звука [p] тоже может вызвать трудности при произнесении, так как японский [p] – альвеолярный ударный (звонкий) вибрант, нечто среднее между [p] и [л], но он не похож ни на русский ни на английский аналоги, поэтому сравнение с ним считается ошибочным. Звук [т'] в слогах ち *ти*, ちゃ *тя*, ちゅ *тю*, ちょ *тё*, также вызывает определенные трудности, так как он произносится как нечто среднее между [т'] и [ч].

Японские исследователи в контексте трудностей, связанных с конкретными звуками, выделяют также те, что связаны с ритмикой. Так, например, в исследовании Х. Ватанабе, описываются сложности с *сокуон* (удвоенная согласная), в словах типа がっこう *гакко*: «школа» → がっこう *гако*:. Кроме того Ватанабэ отмечает, что периодически прослеживаются проблемы и с долгой гласной – ее недостаточная долгота или удлинение там, где не нужно, например, ロシア *росиа* «Россия» → ロシア *ро:сиа* [2, с. 74]. Также к проблеме в ритмике исследователь относит редукцию, говоря, что некоторые русскоязычные студенты и преподаватели не редуцируют гласные там, где это необходимо.

Говоря о трудностях в тонизации или акцентуации, в основном их причиной является разница ударений в двух языках. Так как, в японском языке оно музыкальное, а в русском силовое, среди носителей русского языка наблюдается тенденция произносить японские слова, наделяя их силовым ударением или не наделяя ударением вовсе. То есть, слово произносится либо со значительным повышением тона на первом слоге, либо к последнему, что является ошибочным.

Напоследок в работах японских исследователей выделяются трудности, связанные с интонацией. Среди них в основном внимание сосредоточено на значительном повышении интонации к концу предложения в вопросительных предложениях. Что касается работ на русском языке, немногие из них описывают проблемы, с которыми сталкиваются студенты в процессе обучения, в основном большинство из них описывают теорию об интонации японского языка.

В процессе работы со студентами во время аудиторных занятий, приняв во внимание вышеописанные трудности, мы заметили, что подобные трудности в большинстве своем действительно имеют место, однако были и те, что не составили особого труда для студентов, чтобы в них разобраться. Так, например, довольно много времени потребовалось, чтобы разобраться и проанализировать отдельные звуки японского языка. Тем не менее, после продолжительной практики, прослушивания аутентичных аудиозаписей трудность в произнесении конкретных звуков постепенно сошла на нет. Однако, при работе со студентами более старших курсов, мы заметили отсутствие редукции в произношении некоторых слов, а также намеренное озвончение глагола-связки *です* *дэсу* и глагольных форм настоящего-будущего времени на *-ます* *-масу* с соединительно-противительным союзом *が* *га*. Об этой проблеме писал А.А. Павлов в своей работе и, согласно его мнению, связано это с тем, что по правилам редукции в связке «дэсу» и глагольном окончании «масу» конечный гласный как бы «проваливается» отчего получается «дэс» и «мас», а в сочетании с последующим звонким согласным [г] у русскоговорящих студентов происходит искажение до [дэзга] и [мазга] [5, с. 253]. Такое произношение является грубым нарушением, которое может вызвать непонимание со стороны носителей японского языка, поэтому, на наш взгляд, обращать внимание студентов на такую фонетическую особенность стоит на начальных этапах и в процессе обучения периодически исправлять речь, если подобная ошибка возникает.

Удвоенная согласная и долгота гласных звуков также оказались распространенной проблемой, встречающейся не только у студентов, но и у школьников, изучающих японский язык [3, с. 25]. И если удвоенная согласная в итоге оказалось не такой сложной для понимания после того, как студентов сопровождали теоретической информацией, объяснили разницу между словами, где есть *сокуон* и где его нет, а также как эта разница влияет на смысл слова, то для отработки долгой гласной потребовалось больше времени. В основном трудность состояла в том, что студенты просто не слышат удлинения, поэтому приходилось периодически акцентировать их внимание на этой особенности японского языка или же проводить сравнение между парами слов с долгой и краткой гласной.

В процессе работы с редукицией нами было отмечено, что редуцирование не является проблемой, когда редуцируемая гласная стоит в конце слога и слова или, когда слоги, оканчивающиеся на гласные звуки [и] и [у], стоят перед глухим согласным звуком.

Напоследок, трудности, связанные с акцентуацией и интонацией, оказались наиболее времязатратными и требующими более комплексной работы над ними. Из возможных причин, почему возникла такая ситуация, опираясь на мнение Я. Сукэкавы, мы предположим, что родной язык имеет огромное влияние на характер фонетических ошибок. Иными словами, так как в русском языке ударение силовое, а интонации в предложениях довольно динамичны, при изучении японского языка эти особенности накладываются на него, в результате чего студенты неправильно расставляют акцентуацию в том или ином слове или некорректно интонируют предложение. В последнее время отечественные исследователи уделяют данной проблеме все больше внимания. Так, например, А.Ц. Кодама и А.В. Савинская в своем учебном пособии подробно описали закономерности расстановки ударения в японском языке и алгоритм составления интонационных схем [7].

Таким образом, анализ научных работ отечественных и японских авторов позволил выявить трудности при произношении у русскоговорящих студентов и предоставить типологию ошибок, возникающих вследствие:

- 1) транслитерации;
- 2) несоответствия фонетических систем русского и японского языков;
- 3) трудностей, связанных с ритмикой;
- 4) тонизации или акцентуации японских слов (музыкальное ударение);
- 5) интонационного контура слова, высказывания, предложения.

Кроме того, мы также заметили, что в работах исследователей есть некоторые отличия в том, какие ошибки и трудности они выделяют. Так, японская сторона придает большое значение замене гласного [お] на [あ], озвончению слога [す] в сочетании со звонким согласным звуком, в то время как произношению слогов [し] и [ち] не уделяется много внимания, как это происходит в работах русских преподавателей и исследователей. Однако обе стороны сходятся на том, что у

русских студентов есть тенденция озвончать слог [す] перед звонким согласным. Говоря о тонах, и отечественные, и японские исследователи соглашаются в том, что русскоязычные студенты проговаривают слова, используя силовое ударение вместо музыкального. Однако, помимо этой ошибки, японские исследователи также отмечают проблемы с долготой слогов: часто слоги произносятся недостаточно долго или недостаточно коротко во многом из-за влияния силового ударения в русском языке. Проблемы с интонацией ни русская, ни японская сторона особенно не выделяют.

Библиографический список

1. Алпатов В.М., Аркадьев П.М., Подлесская В.И. Теоретическая грамматика японского языка. В 2-х тт. – М.: Наталис, 2008. Т. 1 – 560 с.
2. Ватанабэ Хироми. Росиагобоговася-но хацуон-но токутё-то сидо-ни окэру мондайтэн – нихондзин нихонго кёин-ни тайсуру тёса кара – (Проблемы, связанные с обучением и особенностями произношения русскоязычных студентов – из опроса японских преподавателей японского языка)// кокусай корю кикин нихонго кёйку киё, 2011. №7 – С. 71–84.
3. Мизгулина М.Н. Как подготовить школьников к разделу «аудирование и понимание» пятого уровня экзамена JLPT / М.Н. Мизгулина // Иностранные языки в школе. – 2018. – №6. – С. 23–28.
4. Павлов, А.А. Типичные ошибки студентов и некоторые сложности преподавания японского языка на втором курсе / А. А. Павлов // Известия Восточного института Дальневосточного государственного университета. – 2010. – № 16. – С. 249–258.
5. Рыбин В.В. Фонетика японского языка. – СПб: Гиперион, 2012. – 344 с.
6. Сукэгава Ясухико. Богобэцу-ни мита хацуон-но кэйко – анкето тёса-но кекка-кара – (Наблюдаемые тенденции в произношении, исходя из родного языка – из результатов опроса)// нихонго онсэй то нихонго кёйку, кэнкю сэйка но хококусё – 1993. – С.187–222.
7. Технология звукового оформления текста на японском языке: учеб.-метод. пособие / сост. А.Ц. Кодама, А. В. Савинская. – М.: МГПУ, 2020. – 84 с.

М.И. Прокофьев

г. Москва

ГАОУ ВО МГПУ

Руководитель: В.А. Федянина

доцент, кандидат исторических наук

ПРИНЦИПЫ ОТБОРА ИСТОРИЧЕСКИХ РОМАНОВ ДЛЯ ФОРМИРОВАНИЯ ЛИНГВОКУЛЬТУРОЛОГИЧЕСКОЙ КОМПЕТЕНЦИИ ПРИ ОБУЧЕНИИ ЯПОНСКОМУ ЯЗЫКУ В ЯЗЫКОВОМ ВУЗЕ НА СТАРШИХ КУРСАХ

В современной лингводидактике высоко оценивается значимость лингвокультурологической компетенции (ЛКК). Во многих исследованиях последнего десятилетия отмечается необходимость её формирования у обучающихся в языковых вузах. В нашем исследовании мы хотели остановиться на одном из аспектов такой работы, представив собственную систему критериев отбора аутентичных текстов для чтения, а именно исторических романов, при использовании их на занятиях по иностранному языку, направленных на формирование лингвокультурологической компетенции.

Отбор материалов для чтения осуществляется согласно таким общим принципам, как аутентичность, языковая сложность, учет возрастных особенностей обещающих и соответствие нормативным документам, в частности ФГОС [7, с. 88–89]. Исторические романы японских авторов по определению являются аутентичными материалами; возможно подобрать также исторические романы, соответствующие остальным указанным принципам.

На данный момент существует большое количество исследований, посвященных отбору именно аутентичных материалов для использования их на занятиях по иностранному языку. Сегодня «аутентичные обучающие материалы... должны быть увлекательны, интересны для студентов и легко применимы в режиме «онлайн»» [5, с.101]. В современной педагогической науке при отборе аутентичных материалов используются следующие критерии:

1. *Целостность и связанность.* Так, Горюнова Е. С. особо уточняет, что целостность текста неразрывно связана с взаимосвязью его частей, которая позволяет обучающимся работать

с монолитным материалом, а не разрозненными отрывками [3, с.61].

2. *Актуальность*. Здесь важно уточнить, что речь идёт не только об актуальности содержания, но и об актуальности используемых языковых средств. В своей статье Блик Е.С. и Корнеева Л.И. отмечают, что «аутентичные должны описывать современную реальность... Факты социального наследия должны быть показаны через призму сегодняшнего дня и современного восприятия.... Интересные и легкие для восприятия, соответствующие реальному уровню знаний обучающихся» [1, с.100].

3. *Последовательность*. Здесь подразумевается достаточная интегрированность текстов в учебный процесс, они «не должны расстраивать» его. «Работа с аутентичными материалами будет органичной частью урока, переплетенной с другими дидактическими материалами» [1, с.100].

4. *Смысловая завершенность*. Она заключается в том, что содержание текста должно быть осмысленным, а по завершению его прочтения было возможно сформулировать четкие выводы относительно написанного. Если мы говорим о художественной литературе, то это обозначает фактический запрет на использование постмодернистских произведений как аутентичных материалов, а также сильно сужает круг произведений эпохи модерна, зато даёт широкие возможности для отбора классической литературы.

5. *Коммуникативная направленность*. Это – «интегративное качество текста, обеспечивающее воздействие на читателя, побуждающее к размышлению и вызывающее вербальную или невербальную реакцию» [3, с.61].

Рассмотрим применение исторических романов при обучении японскому языку в вузе в целях формирования ЛКК на продвинутом этапе через призму указанных критериев. Жанровая принадлежность обязывает эти романы быть обращёнными к читателю, а потому коммуникативная направленность данных текстов не вызывает никаких сомнений. Так же очевидны завершенность и целостность подобных произведений, поскольку сюжетная линия любого романа, в первую очередь должна быть комплексной, а кроме того, требует финала. Последовательность как свойство лингводидактических материалов такого рода не сразу бросается в глаза, однако особенности содержания исторических романов позволяют их

интегрировать в образовательный процесс в целом. При этом время написания (большинство произведений этого жанра были созданы во второй-третьей четвертях XX века) накладывает свой отпечаток на язык, использующийся в книгах (практически современный японский, имеющий лишь некоторые атавизмы в виде устаревших иероглифов, например). Это в свою очередь предлагать такой материал студентам старших курсов, владеющим соответствующим уровнем знаний. Таким образом, единственной характеристикой аутентичных текстов, вызывающей вопросы в отношении исторических романов, является их актуальность. Прежде чем объяснить, почему они могут считаться таковыми, необходимо особо подчеркнуть тот факт, что исторический роман – это современное художественное произведение. Оно должно быть основано на реальных исторических документах, но в то же время не может не быть авторской, актуальной современной ему действительности, интерпретацией событий. Таким образом, именно эта переработка и делает тексты исторических романов актуальными и позволяет их использовать на занятиях по языку в качестве аутентичных материалов.

Рассмотрим, как отбирать произведения, чтобы использовать их для формирования лингвокультурологической компетенции. Мы предлагаем выделить три основных критерия отбора: соответствие цели формирования ЛКК, соответствие содержания профилю подготовки обучающихся и наличие вспомогательного контекста. Поскольку сама формулировка лингвокультурологической компетенции подразумевает «совокупность ... знаний о культуре, воплощенной в языке, готовности к ... интерпретации языковых и экстралингвистических фактов» [8], то очевидно, что текст, используемый для её формирования, должен содержать в себе эти самые факты. В основном они будут выражены лингвокультремами, а потому мы можем говорить о том, что первый критерий предполагает нахождение их в теле текста. Второй из них связан с тем, что аутентичные тексты могут представлять собой материал разного рода, а потому необходимо выбирать их в зависимости от того, какой специальностью овладевают обучающиеся. Последний из них связан с тем, что лингвокультремы – явление достаточно трудноуловимое даже для носителя языка. В потоке родной речи мы не всегда можем выделить слова, обладающие собственным семантическим полем. В разы усложняется

эта задача, когда речь заходит про иностранный язык. Поэтому для эффективного формирования ЛКК необходимо обращать внимание не только на подобные языковые единицы как таковые, но и на контекст, в котором они встречаются. Он должен играть вспомогательную роль. Преподаватель должен оценить то, насколько текстовое обрамление может помочь конкретным студентам находить языковые элементы, содержащие лингвокультурологическую информацию.

Вновь перенесём общие критерии на исторические романы. Самым важным критерием при отборе произведений данного жанра для формирования ЛКК будет выступать наличие в них лингвокультурологической информации, выраженной в лингвокультурах. При этом преподаватель должен обращать внимание не только на сам факт присутствия или отсутствия оных, но и на то, насколько они очевидны. Помогает ли окружающий текст выделить подобные языковые единицы или, наоборот, «маскирует» их. И последним важным критерием является весь языковой материал книги в совокупности. Важно оценить то, насколько он совпадает или расходится с тем, что студенты изучали ранее, и в зависимости от этого вводить или не вводить его в курс по предмету. Таким образом, мы можем предложить полноценную методику отбора произведений данного жанра для использования их в качестве аутентичных материалов при формировании лингвокультурологической компетенции.

Итак, для того, чтобы определить подходит ли исторический роман для того, чтобы быть использованным в качестве лингводидактического материала, в первую очередь, необходимо оценить то, насколько сюжет произведения коррелируется с общим учебным планом студентов. Важно, чтобы описываемые в романе события и персонажи были уже знакомы обучающимся. В качестве примера можно предложить два романа Ёсикава Эйдзи: «Мусаси» и «Новое сказание о Хэйкэ». Главный герой первого – ронин Миямото Мусаси является культовым героем в Японии и часто встречается на страницах манги, в аниме. Однако в рамках образовательного процесса у русскоязычных японистов, упоминания о нём практически отсутствуют, как в курсе истории, так и в курсе литературы. Поэтому если студентам предложить роман о нём, то абсолютная новизна истории станет отвлекающим и даже мешающим обучению фактором. Иначе дело обстоит с «*Синхэйкэ моногатари*». Основанное на

классической «Повести о доме Тайра», произведение базируется на уже известном студентам сюжете – истории дома Хэйкэ, с которой они знакомились как в ходе курса «История Японии», так и при изучении литературы Страны восходящего солнца. То есть им уже заранее известны общие детали фабулы, что способствует более эффективному восприятию текста.

После того, как произведение отобрано, исходя из его сюжетных особенностей, следует провести лингвокультурологический анализ текста. Стоит определить, содержит ли он достаточное количество языковых элементов, содержащих лингвокультурологическую информацию. Кроме того, важно обращать внимание и на то, в каком окружении они находятся, способствует ли контекст восприятию их обучающимися. При условии, если лингвокультуремы содержатся в романе, или хотя бы отдельных его отрывках, в достаточном количестве, а сопутствующие им языковые единицы способствуют восприятию их как таковых, то можно переходить к следующему этапу.

После того, как отрывки текста разобраны с точки зрения семантики, необходимо оценить их соответствие языковому уровню обучающихся. Очевидно, достичь идеального совпадения невозможно в силу того, что аутентичные материалы всегда могут содержать нечто, выходящее за рамки учебного плана. Здесь важно придерживаться того же принципа, что и при составлении любых других занятий или заданий, основанных на восприятии текстового материала: «незнание какого-либо слова или иероглифа не должно препятствовать пониманию текста» [2, с. 44]. Однако всё же представляется реальным приблизиться к тому, чтобы язык, которым написан выбранный фрагмент, не становился непреодолимой сложностью для студентов, а был им под силу. Здесь важно также отметить, что наличие дополнительного иероглифического и лексического глоссария не станет недостатком, а наоборот окажет дополнительное содействие формированию ЛКК.

Таким образом, разобрав предлагаемый исторический роман вышеописанным способом, можно оценить, то насколько удобно его будет использовать в качестве аутентичного материала на занятиях по формированию ЛКК. В заключение хотим подчеркнуть здесь важность личных качеств преподавателя, который при достаточном уровне компетентности сможет использовать даже тексты, которые не полностью удовлетворяют перечисленным требованиям.

Библиографический список

1. Блик Е.С., Корнеева Л.И. Principles and criteria for selection of authentic materials in the process of foreign language teaching // Язык в сфере профессиональной коммуникации: сборник материалов международной научно-практической конференции студентов и аспирантов. – Екатеринбург: УрФУ, 2014. – Часть 1. – С. 98-102.
2. Буландо Р.И., Мизгулина М.Н., Кузнецова С.М., Федянина В.А. Японский язык: примеры заданий олимпиадного формата // Иностранные языки в школе. 2019. № 12. С. 39–47.
3. Горюнова Е.С. Критерии отбора текстов для обучения студентов неязыковых вузов иноязычному профессионально ориентированному чтению // Вестник ТГПУ. – Томск: ТГПУ, 2011. – №2 – с. 60-64
4. Ёсикава Эйдзи. Дзэн сю: (Полное собрание сочинений). В 53-х тт. – Токио: Ко:данся, – 1967. Т. 33 – 487 с.
5. Лебединова А.С. Отбор аниме и манга как компонент педагогической технологии по формированию иноязычной коммуникативной компетенции на японском языке // Преподаватель XXI век. – М.: МГПУ, 2021. – № 3. Часть 1. – С. 100–112.
6. Новолодская Н. С. Значение аутентичного текста в процессе обучения иностранному языку // Достижения вузовской науки. – Иркутск: ИГУПС, 2013.
7. Тарева Е.Г., Федянина В.А., Мизгулина М.Н. Критерии отбора языкового и речевого материала при составлении олимпиадных заданий по японскому языку // Иностранные языки в школе. – М.: МГПУ, 2020. – № 10 – С. 85–91.
8. Харченкова И.В. Концепция формирования лингвокультурологической компетенции студентов языковых факультетов на материале креолизированных текстов при обучении немецкому языку // Современные проблемы науки и образования, 2013. – № 6 [Электронный ресурс]. URL: <http://www.science-education.ru/113-10867> (дата обращения: 25.12.2020).

СЕКЦИЯ: ФИЗИОЛОГИЯ ЧЕЛОВЕКА

Д.Д. Тарасова

г. Москва

ГАОУ ВО МГПУ

Руководитель: Суюндукова Н.С.

преподаватель

ВЛИЯНИЕ РАЗВИТИЯ ГОЛОВНОГО МОЗГА НА ПОЗНАВАТЕЛЬНУЮ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ В МЛАДШЕМ ШКОЛЬНОМ ВОЗРАСТЕ

Для полноценного развития детей большое значение имеют интегративные процессы в головном мозге. Как в процессе обучения, так и в социальной жизни ребенка большое значение имеет морфофункциональная зрелость головного мозга.

Ведется множество исследований на эту тему, любые психические функции основаны на динамической интеграции функционально специализированных взаимосвязанных мозговых центров. «Мозговым субстратом психических процессов являются не изолированные участки, а сложные системы всего мозгового аппарата».[1]. В процессе онтогенеза ребенка, развитие головного мозга происходит неравномерно, поэтому выделяют возрастные периоды в развитии.

Проводится множество исследований, которые нацелены на изучение развития созревания коры головного мозга. Большой вклад в изучение созревания коры головного мозга делает институт возрастной физиологии Российской академии образования. На основе этих исследований выделяют основные факторы функционального развития мозга, которые обуславливают развитие ребенка. [2]:

- морфофункциональное созревание нейронного аппарата коры; развитие (созревание) функциональных связей между областями коры;
- формирование морфофункциональной специализации больших полушарий мозга;
- формирование функциональных связей коры и глубинных структур мозга;
- морфофункциональное созревание регуляторных структур (фронтоталамической системы).

Развитие головного мозга, если рассматривать с точки зрения эволюции, происходит по следующей закономерности: созревание начинается от спинного мозга и ствола, далее переходит к развитию коры больших полушарий. Первыми формируются проекционные отделы, которые обеспечивают контакт с внешним миром с момента рождения. Затем созревают ассоциативные области, которые ответственны за психическую деятельность.

В возрасте от трех до семи лет происходит созревание задних отделов коры, это обеспечивает обработку внешней речи и целостной картины на основе образов. От семи до пятнадцати лет созревают лобные доли, что обеспечивает развитие абстрактного мышления, внешней речи и детальную обработку информации. Лобные области мозга специализируются к семи годам, что создает основу для развития избирательности произвольного внимания. Исходя из выше сказанного в возрасте от шести лет, развития отделов головного мозга определяют психические функции и поведение ребенка в будущем.

Также стоит отметить, что межполушарная асимметрия играет большую роль в распределении нервно-психических функций между правым и левым полушариями, что определяет мышление, эмоции и память человека.

Выделяют три основных свойства, которыми обладает функциональная асимметрия полушарий:

1. Доминирование одного полушария. Активируется определенная зона, в зависимости от типа деятельности.
2. Переключаемость. Смена активации полушария во время изменения состояния организма (болезнь, стресс).
3. Пластичность. Изменение и закрепление когнитивных способностей во время обучения.

А.В. Семенович выделял три этапа организации межполушарного взаимодействия в онтогенезе. [3]

Первый этап начинается с внутриутробного периода и заканчивается в два-три года. На этом этапе у ребенка доминирует правое полушарие, происходит закладка к речевому общению.

Второй этап начинается с трех лет и заканчивается в семь-восемь лет. Развиваются речевые функции и формируется аналитическое мышление.

Третий этап начинается в семь лет и заканчивается в пятнадцать лет. На этом этапе формируется функциональная специализация полушарий.

Если рассматривать развитие межполушарной асимметрии в онтогенезе, то функции, которые связаны с работой левого полушария, развиваются позже, чем правое. На развитие межполушарной асимметрии влияют как внутренние, так и внешние факторы.

Доказано, что если принимать во внимание межполушарную асимметрию, то обучение детей будет эффективнее. Учитывая особенности развития нервной системы, педагог сможет создать лучшие условия обучения. Но стоит принимать во внимание что межполушарная асимметрия, а именно доминирование полушарий, характер распределения функций, индивидуально у каждого ребенка. Для определения межполушарной асимметрии, нельзя использовать только одно тестирование, необходимо проводить серию тестов, например, на ведущую руку, ногу и т.д.

Библиографический список

1. Выготский Л.С. Психология развития как феномен культуры / под ред. М.Г. Ярошевского. М.: Институт практической психологии ; Воронеж : МОДЭК, 1996. С. 354.
2. Безруких М.М. Развитие мозга, познавательная деятельность и обучение детей // Четвертая международная конференция по когнитивной науке : тезисы : в 2 т. Томск, 2010. Т. 1.С. 160.
3. Семенович А.В. Введение в нейропсихологию детского возраста. М. : Генезис, 2005.С. 138.

СЕКЦИЯ: ЦИФРОВЫЕ МЕТОДЫ В СОВРЕМЕННЫХ ЛИНГВИСТИЧЕСКИХ ИССЛЕДОВАНИЯХ

К.В. Васильев, И.Д. Костина

г. Москва

ГАОУ ВО МГПУ

Научный руководитель: О.А. Сулейманова

доктор филологических наук, доцент

ТЕНДЕНЦИИ СОВРЕМЕННОГО АНГЛИЙСКОГО СЛОВООБРАЗОВАНИЯ: COVID-19 В ЛЕКСИКЕ

Введение. В контексте роста международных контактов в условиях пандемии COVID-19, актуальной задачей является анализ образовавшейся в это время лексики. Неологизмы отражают современную ситуацию в развитии языка, содержат в своей семантике наиболее волнующие общество темы и явления. Так, словарь Merriam-Webster назвал ‘pandemic’ словом года – 2020, ‘vaccine’ – 2021 [16]. Составители Оксфордского словаря объявили ‘vax’ словом 2021 года [17]. Анализ лексических единиц-неологизмов позволяет выявить словообразовательные тенденции в развитии словообразовательной системы современного английского языка.

Актуальность предпринятого исследования определяется наличием общего интереса отечественных и зарубежных лингвистов к динамическим процессам английского языка, вызванным глобальными изменениями во взаимодействии людей. Так, широко исследуется влияние пандемии на лексическую структуру языка [11, 13, 14, 15], семантические особенности новообразованных лексических единиц [4, 7, 12, 20]. Авторы данной работы предлагают рассмотреть неологизмы, появившиеся под влиянием коронавирусной инфекции, в рамках английского словообразования и выявить его основные тенденции.

Результаты анализа могут применяться для оптимизации содержания словарей, систем перевода, использующих сетевые технологии.

Методология. Методологию исследования составляют теоретические положения, представленные в работах отечественных и зарубежных учёных, анализирующих различные аспекты английской лексикологии и связанные с:

- описанием влияния пандемии COVID-19 на лексическую структуру языка [4, 9, 11, 13, 14, 15];
- обозначением границ семантических структур неологизмов [8, 12, 20];

- выделением критериев методов словообразования в современном английском языке [3, 7, 10];

- представлениями о классификации английских словосочетаний и фразеологизмов в рамках общей лексикологии [10].

Методика исследования определялась целью работы и поставленными задачами. На первом этапе работы создавалась эмпирическая база: на основе словаря Т. Thorne Coronaspeak [20] – методом сплошной выборки отбирались языковые единицы, исследовано 187 неологизмов. На втором этапе лексика распределялась согласно следующим критериям на три группы:

- слова, в которых применяется один метод словообразования;

- слова, в которых применяется два и более метода словообразования;

- словосочетания.

Вслед за работами А.И. Смирницкого в словосочетаниях выделились идиомы, коллокации и фразеологизмы [10]. На третьем этапе производился анализ эмпирического материала:

- выделены наиболее частотные при словообразовании корни;

- составлена типология лексических единиц согласно описываемым ими явлениям.

Результаты. По результатам анализа трёх групп лексики сделаны статистические выводы.

Первая группа лексики состоит из 90 лексических единиц, в образовании которых применяется один метод словообразования, причем использовано в целом семь методов. Наименее частотным (1%) является метод префиксации, ср. **decompression**. Конверсия, например, **parklet**, и сокращение, **rona**, встретились в 2% случаев. Пять лексических единиц (6%) представляют аббревиацию, например, **WFH (working from home)**. Суффиксация, ср. **coronials**, представляет третий способ словообразования (10%). Вторым по частотности применения является метод словосложения, например, в слове **zoombombing**, составляя 25% от общего количества. Самым частотным (54% случаев) является метод слияния (блендирования) [3], как в слове **zombie**.

Вторая группа лексики состоит из слов, в которых применяется два и более метода словообразования, составила 39 лексических единиц, в которых представлено 8 сочетаний способов словообразования. Наименее частотными сочетаниями оказались префиксация+словосложение, ср. **unlockdown**, и конверсия+суффиксация, как в слове **uberise** (2%). Употребление сочетания циркумфиксации и сокращения, например, в слове, **de-roning**, составляет 3%. В одной лексической единице **ronadobbing** одновременно использовалось три метода словообразования: словосложение, сокращение и суффиксация (3%). Сочетание сокращение+суффиксация, как в слове **quaz**, встречалось в 13% случаев. Третьим по употреблению сочетанием является сокращение+словосложение, например, в слове **isobar** (15%). Вторым по частоте сочетанием стало слияние+суффиксация, как в слове **coronasplaining**. Оно употреблялось в 20% случаев. Самым частотным сочетанием способов словообразования оказалось словосложение+суффиксация, ср., например, **vaccine-hunters**, составляя 42% от общего количества. Таким образом, можно сделать вывод, что суффиксация как отдельный метод словообразования оказался менее частотным, чем в сочетании с другими методами и выступает второстепенным средством.

Анализ двух групп слов из 129 лексических единиц выявил, что в 85 словах наиболее частотны корни **vaccine** (2%), **mask** (2%), **vacation** (2%), **isolation** (3%), **zoom** (5%), **covid** (5%), **lockdown** (5%), **pandemic** (6%), **quarantine** (9%), **corona** (27%). Сорок четыре слова исключены из статистики (34%) по причине того, что корень в них использовался не более одного раза. Таким образом, самым «богатым» на словообразование оказался корень **corona**, что подтверждает ключевую роль этого явления в жизни общества в течение 2019-2021 гг. При этом неологизмы, образованные с использованием выше упомянутых корней, часто содержат в своей основе ранее существовавшее исходное слово. Например, **coronacation** (**corona** + **vacation**).

Третья группа лексики состоит из словосочетаний. Согласно классификации А.И. Смирницкого [10] среди 58 словосочетаний выделены идиомы, фразеологизмы, коллокации. В словосочетаниях выявлено 10 идиом по следующим признакам: употребление единицы как целого, не подлежащего разложению на смысловые элементы, не допускающего перестановки компонентов в рамках данного словосочетания; использование языковой игры и стилистическая окрашенность, например,

The elephant in the Zoom. Далее выделены 30 фразеологизмов по следующим критериям: устойчивость, стилистическая нейтральность, например, *second wave, corona warriors, common invisible enemy*. Оставшиеся словосочетания квалифицируются как коллокации по признакам неустойчивости, частой воспроизводимости единиц рядом друг с другом, например, *pandemic pants, coronaspiracy theories*. Можно отметить, что новообразованные лексические единицы часто являются адаптированной версией уже существовавших словосочетаний, что включается в общую тенденцию приспособления общества к новой реальности пандемии COVID-19.

Анализ 187 неологизмов позволил выявить следующие тематические группы:

- Вакцинация (*vaxinista, vaccine-hunters, innoculati, surge-jabbing, jab-fest*) – 4%.

- Дифференциация людей по отношению к COVID-19 (*cohorting, coronials, innoculati, covidpreneurs, quaranqueens*) – 8%.

- Карантин и локдаун (*loxino, coronacation, mockdown, circuit-breakers*) – 4%.

- Названия коронавируса, его вариантов и силы распространения (*rona, scariant, roni*) – 4%.

- Описание чувств во время пандемии (*blursday, coronacranky, coronacoaster, coronalusalional*) – 3%.

- Описывающие внешний вид человека и его окружения во время пандемии и манипуляции с ним (*coronacuts, hate-wear, sadwear, telecommutercore*) – 23%.

- Поведенческие особенности людей в условиях пандемии (*coronasplaining, biosurveillance, contagion, chivalry, security theater*) – 14%.

- Предметы личной гигиены и защиты (*masklessness, sanny, maskulinity*) – 1%.

- Реакция государства и общества на пандемию (*covexit, lockstalgalia, pancession, twindemic*) – 13%.

- Удалённая деятельность (*tech-celeration, zoomitzvah, zumped*) – 8%.

- Явления повседневной жизни, изменившиеся в условиях пандемии (*isodesk, quarantanning, air bridge*) – 18%.

На основе представленных данных можно сделать вывод, какие явления повседневной жизни общества подверглись наибольшим изменениям, что вызвало всплеск появления новой

лексики. Люди сфокусировались на своём окружении и внешнем виде вследствие пандемии, ограничительных мер в виде карантин. Значительным переменам подверглось общее поведение людей, появились неологизмы, описывающие их взаимоотношения в контексте пандемии COVID-19.

Новизна предпринятого исследования определяется введением нового эмпирического материала в лингвистическое пространство. В процессе исследования применялись сетевые технологии такие, как онлайн словари [16, 17, 20], предоставляющие возможности определения семантических структур неологизмов.

Заключение. По результатам исследования авторы выявили следующие тенденции английского словообразования:

- преимущественное использование метода словослияния (блендирования) применительно к лексике, образованной одним способом словообразования;
- применение сочетания методов словообразования в одной лексической единице;
- использование суффиксации в сочетании с другими методами словообразования в качестве второстепенного средства;
- адаптация лексических единиц к новым реалиям, проявляющаяся в образовании слов и словосочетаний, отражающая на их семантической структуре и тематике.

Перспективой исследования является расширение эмпирической базы и изучение стилистики лексики, появившейся под влиянием COVID-19, для проведения корреляции между методами словообразования и стилистическими особенностями лексических единиц: осуществление сравнительного анализа результатов данной работы и проведённых ранее исследований, изучающих словообразование английского языка [18]; составление словообразовательных цепочек на основе эмпирического материала для подтверждения выявленных в данном исследовании тенденций; проведение анализа влияния изучаемых неологизмов на лексическую структуру русского языка [1, 5, 6], особенности передачи семантики неологизмов при переводе [2]. Для осуществления данных задач должны быть использованы сетевые технологии Big Data [19].

Благодарности. Авторы работы выражают благодарность научному руководителю д.ф.н. доц. Ольге Аркадьевне Сулеймановой за вдохновение на проведение исследования, значимые замечания и важнейшие советы при его проведении.

Библиографический список

1. Вальтер Х., Громенко Е.С., Кожевников А.Ю., Козловская Н.В., Козулина Н.А., Мокиенко В.М., Павлова А.С., Приемышева М.Н., Ридецкая Ю.С. и др. Словарь русского языка коронавирусной эпохи. СПб.: ФГБУН Институт лингвистических исследований Российской академии наук, 2021. 550 с.
2. Грамматические аспекты перевода : учеб. пособие для студ. филол. и лингв. фак. вузов // О. А. Сулейманова, Н. Н. Беклемешева, К. С. Карданова и др. – М. : Издательский центр «Академия», 2011. – 240 с.
3. Дельва А.Е., Корзникова Я.А. К вопросу о классификации блендов в современном английском языке. // Филологические науки. Вопросы теории и практики. 2017. № 9(75): в 2-х ч. Ч. 1. С. 105-108.
4. Катермина В.В., Липириди С.Х. Особенности отображения пандемии коронавируса в лексике медицинского дискурса // Известия Волгоградского государственного педагогического университета. 2020. С. 170-175.
5. Радбиль Т.Б., Рацибурская Л.В., Палоши И.В. Активные процессы в лексике и словообразовании русского языка эпохи коронавируса: лингвокогнитивный аспект // Научный диалог. Языкознание и литературоведение. 2021. №1. С. 63-79.
6. Рацибурская Л.В. Словообразовательная картина мира в «коронавирусную эпоху» // Язык. Текст. Дискурс. Научный альманах. №18. 2021. С. 274-281.
7. Самигуллина А.Д. Англоязычные неологизмы-бленды, появившиеся под влиянием пандемии COVID-19 //Russian Linguistic Bulletin. 2021. № 1 (25). С. 30-34.
8. Самигуллина А.Д. Англоязычные неологизмы в период пандемии коронавируса: функции и семантика // Международный научно-исследовательский журнал. Филологические науки. 2021. №3 (105). С. 166-170.
9. Самородин Г.В. Вербализация чрезвычайной ситуации, вызванной коронавирусной инфекцией, в дискурсе СМИ Германии / Г.В. Самородин // Вестник МГПУ. Серия «Филология. Теория языка. Языковое образование». — 2021. — № 1. — С. 116—122.
10. Смирницкий А.И. Лексикология английского языка. М.: Издательство «Литература на иностранном языке», 1956. 260 с.

11. Al-Salman S., Haider A. S., COVID-19 trending neologisms and word formation processes in English // Russian Journal of Linguistics. 2021. № 25 (1). P. 24-42.

12. Byron T. How to tell a covidiot from a maskhole: learning the language of the pandemic [Интернет источник]. – URL: <https://www.bbc.co.uk/programmes/articles/4G0DhbmMBPN3nTlGkDLXGgC/how-to-tell-a-covidiot-from-a-maskhole-learning-the-language-of-the-pandemic>

13. Kreuz Roger J. The pandemic is changing the English language [Интернет источник]. – URL: <https://edition.cnn.com/2020/10/16/health/english-language-changing-coronavirus-wellness-partner/index.html>

14. Lawson R. Coronavirus has led to an explosion of new words and phrases – and that helps us cope [Интернет источник]. – URL: <https://theconversation.com/coronavirus-has-led-to-an-explosion-of-new-words-and-phrases-and-that-helps-us-cope-136909>

15. Mahdawi A. From Covidiot to doomscrolling: how coronavirus is changing our language [Интернет источник]. – URL: <https://www.theguardian.com/commentisfree/2020/apr/15/from-covidiot-to-doomscrolling-how-coronavirus-is-changing-our-language>

16. Merriam-Webster [Интернет источник]. URL: <https://www.merriam-webster.com/words-at-play/word-of-the-year/pandemic> (режим доступа свободный)

17. Oxford Language [Интернет источник]. URL: <https://languages.oup.com/word-of-the-year/2020/> (режим доступа свободный)

18. Ratih E., Gusdian R. I. Word formation processes in english new words of Oxford English Dictionary (OED) online // A Journal of Culture, English Language Teaching, Literature & Linguistics. 2018. V. 5. №2. P. 24-35.

19. Suleimanova, O. A. Using Big Data Experiments in Cognitive and Linguo-Cultural Research in English and Russian / O. A. Suleimanova, I. M. Petrova // Journal of Siberian Federal University. Humanities and Social Sciences. – 2020. – Vol. 13. – No 3. – P. 385-393. – DOI 10.17516/1997-1370-0561.

20. Thorne T. Coronaspeak – the language of Covid-19 goes viral [Интернет источник]. – URL: <https://language-and-innovation.com/2020/04/15/coronaspeak-part-2-the-language-of-covid-19-goes-viral/>

С.В. Краснова

г. Москва

ГАОУ ВО МГПУ

Руководитель: А.А. Водяницкая

доцент, кандидат филологических наук

ЮМОР И ИРОНИЯ В ИНДИВИДУАЛЬНОМ СТИЛЕ ПИСАТЕЛЯ (НА МАТЕРИАЛЕ ЦИКЛА ДЖИВС И ВУСТЕР П.Г. ВУДХАУЗА)

Многие ученые обращаются к исследованию творчества П.Г. Вудхауза, однако «до сих пор нет однозначного мнения по поводу источника или основных составляющих величия П.Г. Вудхауза как писателя. Для большинства читателей триумфальный успех романов о Дживсе и Вустере — в их высоком художественном мастерстве» [6: 132]. Рассмотрим индивидуальный стиль писателя более детально.

Идиостиль писателя отражает систему «индивидуально-эстетического использования свойственных данному периоду развития художественной литературы средств словесного выражения» [1: 85]. В данном определении исследователь выделяет языковые средства как наиболее значимые. В более широком смысле идиостиль представляет собой «совокупность языковых и стилистико-текстовых особенностей, свойственных речи писателя, ученого, публициста, а также отдельных носителей данного языка» [4: 95]. Таким образом, идиостиль проявляется в стиле языковой личности, в его особой системе построения речевых средств [Там же: 96].

Индивидуальный стиль П.Г. Вудхауза реализуется за счет различных форм комического. Анализ нескольких определений юмора, иронии и сатиры (в том числе в работах В.З. Санникова) позволяет сделать вывод о том, что юмор представляет действия или высказывания персонажей со смешной стороны, ирония представляет собой тонкую форму насмешки, тогда как сатира представляет действия и высказывания персонажей с ярким негативным оттенком [3: 11].

Перейдем к анализу основных составляющих идиостиля П.Г. Вудхауза. Проведенное исследование показало, что художественный мир П.Г. Вудхауза богат и разнообразен; индивидуальный стиль писателя проявляется в создании комического эффекта посредством юмора, иронии, сатиры с помощью

различных стилистических приемов. Для идиостиля П.Г. Вудхауза характерны такие языковые средства, как повтор (на уровне словосочетаний и слов, а также на уровне звуков (аллитерация)), антифразис, сравнение, гипербола, референциальный юмор, отличительной чертой которого является разрушение стереотипного сценария, и особая форма повествования.

Таблица 1

Идиостилевые приемы П.Г. Вудхауза сквозь призму юмора и иронии

Повтор	- <i>He can't wait. He's got to go. Good night, darling!</i> - <i>Good night, darling!</i> - <i>Good night, darling!</i> - <i>Good night, darling!</i>
Антифразис	<i>We stayed at Cannes about two months, and except for the fact that Aunt Dahlia lost her shirt at baccarat and Angela nearly got inhaled by a shark while aquaplaning, a pleasant time was had by all.</i>
Сравнение	<i>She hooked the crook of her stick over the Scottie's collar and drew him back; then addressed herself to the man, who had now begun to emerge from the ditch like Venus rising from the foam.</i>
Гипербола	<i>You wrong me, relative. Except at times of special revelry, I am exceedingly moderate in my potations. A brace of cocktails, a glass of wine at dinner and possibly a liqueur with the coffee — that is Bertram Wooster.</i>
Референциальный юмор	- <i>Aunt Dahlia, this is blackmail!</i> - <i>'Yes, isn't it?' she said, and beetled off.</i>
«Я-форма» повествования [5: 41-42]	повествование от первого лица (рассказчик).

В ходе анализа более 500 диалогов персонажей было выявлено, что наибольшее количество приемов комического в цикле произведений П.Г. Вудхауза реализуется за счет иронии (около 58%), юмора (39%), тогда как наименее частотным приемом является сатира (3%).

Для более детального изучения индивидуального стиля П.Г. Вудхауза использовались цифровые технологии Sentiment Analyzer и SentiStrength. Программы применялись при исследовании оценочности и эмоциональности небольших фрагментов текста.

Рассмотрим анализ фрагментов комического с помощью цифровых платформ Sentiment Analyzer и SentiStrength: *Bertram Wooster is a man who knows when and when not to be among those present. When Bertram Wooster sees a lion in his path, he ducks down a side street.* – Бертрам Вустер знает, когда следует уйти, а когда остаться. Если Бертрам Вустер видит, что навстречу ему идет лев, он сворачивает с дороги на тропинку.

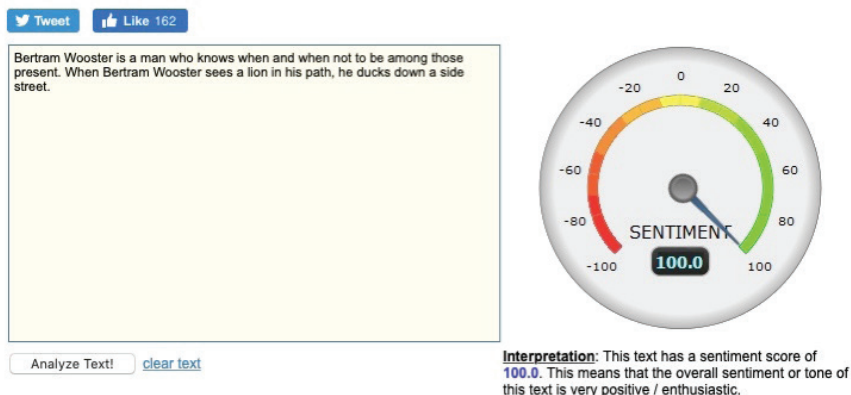


Рисунок 1. Анализ оценочности в программе Sentiment Analyzer



The text 'When Bertram Wooster sees a lion in his path, he ducks down a side street' has positive strength 1 and negative strength -1

Approximate classification rationale: When Bertram [proper noun] Wooster [proper noun] sees a lion in his path ,he ducks down a side street [sentence: 1,-1] [result: max + and - of any sentence][trinary result = 0 as pos=1 neg=-1] (English)

Рисунок 2. Анализ оценочности в программе SentiStrength

Программа SentiStrength оценивает данное высказывание как нейтральное, в то время как Sentiment Analyzer показывает

максимально положительную эмоциональную окраску. Обе программы не выявили иронического оттенка фрагмента, в котором прослеживается скрытая насмешка.

Рассмотрим еще один пример: *And it was while I was drinking it in that a sudden uproar proceeded from the house. Seabury appeared to be contributing most of it. He was yelling his bally head off.* – И, вдохнув его очередной раз, услышал, что в доме вдруг поднялся жуткий крик. Больше всех старался Сибири. Он орал как резаный.

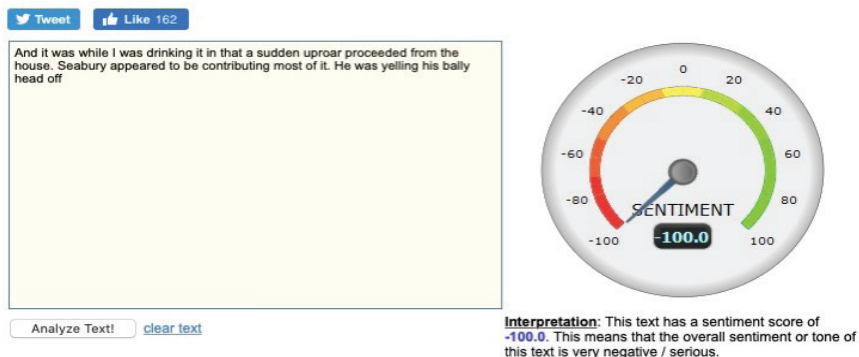


Рисунок 3. Анализ оценочности в программе Sentiment Analyzer



The text 'Seabury appeared to be contributing most of it. He was yelling his bally head off.'

has positive strength 1 and negative strength -2

Approximate classification rationale: Seabury appeared to be contributing most of it . [sentence: 1,-1] He was yelling[-2] his bally head off .[sentence: 1,-2] [result: max + and - of any sentence][overall result = -1 as pos<-neg] (English)

Рисунок 4. Анализ оценочности в программе SentiStrength

Благодаря анализу двух программ была выявлена отрицательная эмоциональная нагрузка отрывка. В данном фрагменте ирония создается за счет разрушения стереотипного сценария. Читатель не ожидает такого развития события, в результате чего появляется эффект комического. Данный прием автор неоднократно использует в произведениях анализируемого цикла.

Цифровые методы исследования позволили выявить, что тексты цикла о Дживсе и Вустере в большинстве случаев содержат слова и выражения положительной оценочной семантики. В то же время, наиболее частотным приемом в проанализированных произведениях является ирония, придающая негативный оттенок анализируемым текстам. Отметим, что разработчики цифровых платформ подчеркивают, что программы не могут выявить иронию или сарказм в тексте. В этой связи особое значение приобретает фигура интерпретатора. Так, применение комплексного анализа с привлечением инновационных и традиционных методов исследования позволило выявить, что идиостиль П.Г. Вудхауза проявляется в использовании добродушного юмора и «мягкой» иронии для создания комического эффекта.

Отметим, что программа *Sentiment Analyzer* в большинстве случаев определяет анализируемые фрагменты как максимально эмоциональные, что проявляется в преобладании примеров с наивысшей эмоциональной нагрузкой (+ 100 / -100). Не во всех случаях цифровые технологии корректно выявляют тональность текста, однако на уровне слова или словосочетания цифровые программы правильно передают полярность оценки.

В заключение подчеркнем, что индивидуальный стиль П.Г. Вудхауза реализуется за счет создания комического эффекта различными стилистическими приемами, такими как повторы, антифразисы, сравнения, гиперболы, референциальный юмор и повествование от первого лица. Кроме этого, изучение идиостиля с помощью цифровых методов возможно с точки зрения выявления тональности текстов, произведений, стихотворений (как, например, в случае с программой *Sentiment Analyzer*), тональности отдельных слов (с помощью платформы *SentiStrength*). В то же время, в связи с тем, что идиостиль П.Г. Вудхауза характеризуется тонким юмором, иронией и сарказмом, применение данных программ имеет свои ограничения, поскольку создание комического эффекта П.Г. Вудхауза зависит не столько от эмоциональности фрагментов на уровне слова, сколько от смысла высказываний, игры слов и разрушения стереотипного сценария, что свидетельствует о том, что писателя по праву можно назвать «Шекспиром в области комического» [цит. 2: МГУ конференция].

Библиографический список

1. Виноградов, В.В. Избранные труды. Поэтика русской литературы. – М.: Наука, 1976. – 516 с.
2. Давыдова Н.А. // Международный молодежный научный форум «Ломоносов-2021». – 2021.
3. Санников В.З. Русский язык в зеркале языковой игры. – 2-е изд., испр. и доп. – М.: Язык. Семиотика. Культура, 2002. – 552 с.
4. Стилистический энциклопедический словарь русского языка / под ред. М. Н. Кожинной. – М.: «Флинта», «Наука», 2003. – 28 с.
5. Шабунина Э.В. Природа комического в романах П.Г. Вудхауза о Дживсе и Вустере; Дис... канд. филологических наук / Санкт - Петербургский гос. ун-т. – На правах рукописи. – С.-Пб, 2016. – 162с.
6. Lejeune A. Jeeves' England // National Review, December 11, 1995. – P. 132

М.М. Морозова

г. Москва

ГАОУ ВО МГПУ

Руководитель: И.М. Петрова

доцент, доктор филологических наук

ИМЕННЫЕ БИНОМЫ В РУССКОМ И АНГЛИЙСКОМ ЯЗЫКАХ: ВАРИАТИВНОСТЬ СТРУКТУРЫ (НА МАТЕРИАЛЕ ДАННЫХ ПОИСКОВОЙ СИСТЕМЫ GOOGLE)

Исследование посвящено анализу вариативности именных биномов и изучению связи позиций элементов бинома с эмфатическим смыслом текста. В работе делается попытка ответить на вопрос: как отражается структура бинома, состоящего из конкретных существительных, на функциональной и эмфатической составляющих текста.

Актуальность исследования определяется, прежде всего, наличием общего интереса к концептуализации фрагментов внеязыковой действительности (см., например, работы [5; 7; 9; 10 и др.]). Вместе с тем, актуальность обусловлена недостаточной изученностью роли вариативности биномов в интерпретации действительности, а также потребностью общества в оптимизации межкультурной коммуникации, в рамках которой по-прежнему

возможно недопонимание, обусловленное неучетом межкультурных различий между коммуникантами. Представленное исследование способствует установлению роли основных элементов данного процесса на основе русского и английского языков. Именные биномы в английском языке ясно демонстрируют гибкость и подвижность лексической системы, а также стремление языка к емкости и выразительности. Структура именных бинарных комплексов включает в себя два полнозначных слова, часто объединенных союзом или иной связкой, составляющих общее смысловое значение, например, *safe and sound*, *мать и отец* [12, с. 134-139]. Конструкция включает в себя 2 полнозначных слова, преимущественно имеющих отношение к одной части речи, образующие смысловое единое [2, с. 88-89]. Следует отметить, что варьирование касается не только содержания отдельно взятого концепта, но и всей концептосферы в целом: оно проявляется в том, какие именно концепты находятся «в фокусе» внимания, становятся предметом обсуждения, размышления – для той или иной языковой личности, социальной группы, этнокультурной общности [11, с. 53]. Это явление касается характеризующих языковых систем и единиц в порядке формы и сути, в синхронии и диахронии, затрагивая не только внутрисистемные взаимоотношения, но и отношения с внешним миром [1, с. 121-122].

Цель работы заключается в исследовании воздействия трансформации порядка следования компонентов на смысловой функционал текста.

Обозначенная цель предполагает постановку и решение следующих **задач**:

- изучить контекстуальную обусловленность именных биномов на основе русского и английского языков;
- рассмотреть вариативность составляющих биноминальных конструкций, их влияние на эмфатическую характеристику и смысл текстов;
- проанализировать трансформации внутри структуры номинативного биннома на базе эмпирических данных, полученных посредством поисковой системы Google;
- сделать выводы о значении биномов в русском и английском языках, основываясь на информации из проведенного анализа о вхождении различных биномов и вариативности их использования в поисковую систему.

Объектом исследования являются номинативные биноминальные комплексы, состоящие из конкретных существительных.

Предмет исследования – влияние языковой вариативности биномов на интерпретацию содержания текста.

Материал исследования представлен примерами реализации биномов в текстах публицистической и художественной направленности на русском и английском языках.

Научная новизна данного исследования заключается в рассмотрении именных биномов в разных типах текста и установлении особенности их значений в зависимости от вариативности расположения компонентов структуры бинорма. Также обуславливает новизну методика получения эмпирического материала, а именно использование поисковой системы Google для его поиска.

Инструментарий. Исследование вариативности компонентов такой структуры с помощью корпусно-ориентированного подхода показывает количество вхождений структуры, например, в поисковую систему Google или Яндекс. Анализ цифровых данных позволяет определить, какой из компонентов бинорма доминирует в языковом пространстве пользователей Интернета. Обращение к корпусным методам исследования синтаксических вариаций структуры обусловлено тем, что «корпусные методы на современном этапе связываются с достижением необходимой доказательности в интерпретативных концепциях, преодоления избирательности, субъективности подходов, реализующих часто узкие цели» [13, с. 35]. Это позволяет обеспечить объективность результатов исследования.

Ниже представлена часть результатов лингвистического эксперимента в виде таблицы с частотностью вхождения единиц в разной вариации в поисковую систему Google. Методология эксперимента апробирована в ряде работ [6, с.621-625; 8, с.127-142]. Часть результатов эксперимента представлена в Таблице 1.

Исходя из данных таблицы, наблюдается большее число вхождений единицы *жизнь и смерть/life and death* в поисковую систему по сравнению с фразой *смерть и жизнь/death and life*, что обусловлено метафорическим переносом, основанным на подобии начала и конца. Пример: *небо и земля/heaven and earth* абсолютно аналогично предыдущему примеру имеет большее число вхождений в поисковую систему, чем вариация *земля и небо/earth and heaven*. Представленные бинормы *душой и телом – телом и душой* имеют значительный разрыв во вхождении единиц в поисковую систему, что позволяет сделать вывод о важности слова «душа» для русскоязычного человека. Обратив внимание на англоязычный аналог бинорма *body and soul – soul and body*, можно заметить

отличие во вхождении структур в Google на русском языке и на английском, что не было характерно для предыдущих примеров. Английский бином *soul and body* входит в поисковую систему реже, чем дословный русский перевод *телом и душой*, что можно объяснить ассоциацией слова *душа* для России – православное мировоззрение, славянские традиции и фольклор.

Таблица 1

Количество вхождений фраз в Google, отобранных с помощью оператора

№	Фраза 1	Количество вхождений в Google	Фраза 2	Количество вхождений в Google
1	<i>Братья и сестры</i>	3 400 000	<i>Сестры и братья</i>	312 000
	<i>Brothers and sisters</i>	46 900 000	<i>Sisters and brothers</i>	6 430 000
2	<i>Надежды и мечты</i>	336 000	<i>Мечты и надежды</i>	246 000
	<i>Hopes and dreams</i>	13 200 000	<i>Dreams and hopes</i>	1 100 000
3	<i>Жизнь и смерть</i>	3 330 000	<i>Смерть и жизнь</i>	590 000
	<i>Life and death</i>	112 000 000	<i>Death and life</i>	32 600 000
4	<i>Телом и душой</i>	423 000	<i>Душой и телом</i>	1 010 000
	<i>Body and soul</i>	38 400 000	<i>Soul and body</i>	6 330 000
5	<i>Небо и земля</i>	2 120 000	<i>Земля и небо</i>	363 000
	<i>Heaven and earth</i>	23 600 000	<i>Earth and heaven</i>	1 590 000
6	<i>Тишина и спокойствие</i>	312 000	<i>Спокойствие и тишина</i>	96 200
	<i>Quiet and peace</i>	2 280 000	<i>Peace and quiet</i>	20 900 000
7	<i>Отдых и развлечения</i>	9 120 000	<i>Развлечения и отдых</i>	1 180 000
	<i>Rest and recreation</i>	1 720 000	<i>Recreation and rest</i>	940 000

8	Просто и ясно	456 000	Ясно и просто	487 000
	Plain and simple	19 500 000	Simple and plain	3 450 000
9	<i>Чистота и порядок</i>	1 080 000	<i>Порядок и чистота</i>	155 000
	<i>Clean and tidy</i>	21 800 000	<i>Tidy and clean</i>	2 530 000
10	<i>Война и мир</i>	4 490 000	<i>Мир и война</i>	255 000
	<i>War and peace</i>	30 200 000	<i>Peace and war</i>	11 200 000
11	Мать и отец	1 090 000	Отец и мать	1 680 000
	Mother and father	35 900 000	Father and mother	27 400 000
12	<i>Объятия и поцелуи</i>	110 000	<i>Поцелуи и объятия</i>	72 000
	<i>Hugs and kisses</i>	7 460 000	<i>Kisses and hugs</i>	988 000
13	<i>Взлеты и падения</i>	1 060 000	<i>Падения и взлеты</i>	56 200
	<i>Rise and fall</i>	89 900 000	<i>Fall and rise</i>	2 700 000
14	<i>Друзья и союзники</i>	39 300	<i>Союзники и друзья</i>	28 500
	<i>Friends and allies</i>	3 380 000	<i>Allies and friends</i>	3 330 000
15	Пряник и кнут	10 900	Кнут и пряник	200 000
	Carrot and stick	1 160 000	Stick and carrot	917 000

Дата обращения: 20/04/2021 Источник: Поисковая система Google, фильтр «».

Обратимся к примерам, представленным в таблице, непосредственно в контексте.

Ср.: (1) *А что до революции, то я душой и телом за революцию.* (Лесков Н. С., Некуда, 1864)

Фразеологический бином в примере (1) представлен в наиболее частотном варианте употребления в сети интернет и равноценен по значению следующим фразам: «всем существом быть за что-либо», «полностью, совсем предаться чему-либо».

Ср.: (2) *Я навсегда с тобой сердцем или рукой, телом и душой.* (Алена Свиридова «Телом и Душой»)

Пример (2) иллюстрирует желание автора текста добиться соблюдения рифмы и размера, применив наименее частотную

единицу *телом и душой*, что доказывает тот факт, что фразеологические биномы имеют свойство перемены мест элементов в конструкции преимущественно в художественных текстах для придания материалу певучести, рифмы.

Ср.: (3) *John was unemployed most of the year and hardly made enough money to keep **body and soul** together.* (Джон не работал большую часть года и едва находил деньги на выживание.) (URL: <http://www.english-easy.info/idioms>)

Биномиальная структура *body and soul* является фразеологизмом и имеет равноценное значение русской структуре *душой и телом* (=полностью, совсем), однако перевод калька с английского *телом и душой* имеет в 2 раза меньше вхождений в поисковую систему. Стоит отметить, что в примере (3) представлена английская идиома *to keep body and soul together* (=остаться в живых), в состав которой включены анализируемые концепты.

Ср.: (4) *Man has a spirit, **soul and body**. God integrates our mind, emotions and will to interact with the spirit and body.* (Человеку присущи: дух, душа и тело. Бог объединяет наш разум, эмоции и волю для взаимодействия и с духом, и с телом.) (URL: https://www.faithandhealthconnection.org/the_connection/spirit-soul-and-body/)

Значение единицы *soul and body*, при исследовании которой было выявлено число вхождений равное 6 330 000, имеет различное значение в контексте примера (4) с инверсионной единицей *body and soul*. В данном примере наблюдается отсутствие фразеологического значения бинома, выведенное в примере (4), что подтверждает семантическое различие взятых концептов при смене местоположения компонентов структуры.

Ср.: (5) *As tempting as it is to try to influence employee satisfaction with the use of **carrots and sticks**, it isn't necessary for sustained motivation.* (Какой бы заманчивой ни была попытка повлиять на удовлетворенность сотрудников с помощью кнута и пряника, это вовсе не обязательное условие устойчивой мотивации.) (URL: <https://hbr.org/2017/06/motivating-employees-is-not-about-carrots-or-sticks>)

Пример (5) иллюстрирует контекстуализацию фразеологического бинома с большим количеством вхождений, соответственно и наиболее удобным вариантом восприятия данного конструкта для человека с англоязычной культурой. *Carrots and sticks* (=радости и лишения) является идиомой, вошедшей в психологическую науку, как метод воздействия на людей посредством чередования наказаний и поощрений.

Ср.: (6) *Why sticks and carrots don't work*. (Почему способ «кну́та и пря́ника» не работает.) (URL: <https://sixandahalfconsulting.com/blog/sticks-carrots-dont-work/>)

Заголовки в английском языке могут являться отдельным предметом для изучения, так как семантика единиц имеет широкое значение и имеет сильное влияние на читателя, в том числе при вводе разнообразных художественных средств выразительности и стилистических фигур. Пример (6) представляет собой заголовок, автор которого употребил устоявшееся выражение *sticks and carrots* в наименее частотном по вхождению версии, однако наиболее удачной для публицистического текста, за счет элемента аллитерации звука «s». Такой заголовок с большей вероятностью станет предметом читательского внимания.

Важно понимать, что дословный перевод структуры в данном случае не уместен, в русском языке существует единица, способная воссоздать содержание номинативного комплекса: *sticks and carrots* = кну́т и пря́ник. Кроме того, русскоязычный аналог бинома *carrots and sticks*, частотен во вхождении в обратном варианте постановки элементов – кну́т и пря́ник, где «кну́т», как метафора наказания, встает в начальную позицию. Так, при вводе примера (6) в Google Translator с английского языка на русский язык меняется положение компонентов бинома: *carrots and sticks* – кну́т и пря́ник.

В русском языке для анализа был так же взят заголовок:

Ср.: (7) «**Кнут и пряник**»: психолог Уральского горного университета рассказала, как подготовиться к онлайн-экзаменам. (URL: <https://forpost-sz.ru/a/2020-06-03/knut-i-pryanik-psikholog-uralskogo-gornogo-universiteta-rasskazala-kak-podgotovitsya-k>)

Ср.: (8) Пошла реакция власти на призывы к протесту 21-го числа. **Как всегда — пряник и кнут**. (URL: <https://7x7-journal.ru/posts/2021/04/19/pryanik-i-knut-reakciya-vlasti-na-prizyvy-k-protestu-21-chisla>)

Биноминальный кластер, вхождение в поисковую сеть которого на порядок превышает вхождение фразы *2 пряник и кнут*, занимает в заголовке начальную позицию в примере (7), захватывая интерес читателей и отражая позицию автора статьи, в это же время в примере (8) бином с меньшим количеством вхождений занимает крайнюю позицию в предложении и выделен пунктуацией. Предполагаемо, автор выбрал такой вариант фразы для звучности высказывания за счет аллитерации звука «к».

Вывод. Проведенное исследование выявило взаимозависимость изменения положения компонентов биномов с различным пониманием концептуализации экстралингвистической реальности. Степень реализации вариативности компонентов в контексте различна для русского и английского языков. Представленное исследование выявляет ключевые моменты более глубокого понимания комбинаторики и вариативности фраз в рамках отражения человеческой реальности в языковой сфере. Смена когнитивного фокуса присуща в частности нестабильным структурам, демонстрирующим небольшую разницу во вхождении между вариантами инверсии.

Библиографический список

1. Вишневская Г.М. Новые формы существования языка и языковая вариативность: XXI век // Успехи современного естествознания. 2013. № 5. С. 121–122.
2. Матченко Г.В. Субстантивные биномы английского языка и их предложные перифразы: вариативность или различная языковая функция? // Вестник Воронежского государственного университета. 2010. №1. С. 88–90.
3. Мельгунова А.В. Вариативность номинаций в художественном тексте // Вестник Ленинградского государственного университета им. А.С. Пушкина. 2014. С. 117–123.
4. Петрова И.М. Вариативность когнитивного фокуса в глагольных биномах типа *sow and plough* // Вестник московского городского педагогического университета. 2020. №2 (38). С. 83–88.
5. Петрова И.М. Вариативность порядка следования компонентов именных биномов в английском языке (опыт экспериментального исследования) // Фундаментальные и прикладные научные исследования: актуальные вопросы, достижения и инновации. 2020. С. 225–227.
6. Петрова И.М. Комбинаторика биноминальных конструкций как отражение процесса иконической репрезентации объектов действительности // Когнитивные исследования языка. 2019. Вып.37. С.621–625. (а)
7. Петрова И.М. Механизм когнитивного фокусирования (на примере реляторных структур русского и английского языков) // Языки народов мира, 2020. С.185
8. Петрова И.М. Потенциал поисковой системы Google при проведении исследований в рамках когнитивной корпусной

лингвистики // Теоретическая и прикладная лингвистика. 2019. №5 (3). С.127-142. (б)

9. Петрова И.М., Беклемешева Н.Н. Когнитивная обусловленность вариативности осложнённого составного глагольного сказуемого с фазовым биномом // Филологические науки. Вопросы теории и практики. 2019. №8. С. 216.

10. Сулейманова О.А. Использование BIGDATA в экспериментальных лингвокогнитивных исследованиях: анализ семантической структуры глагола *shudder* / О.А. Сулейманова, В.В. Демченко // Когнитивные исследования языка. 2018. № 33. С. 466–472.

11. Сулейманова О.А, Фомина М.А. Принципы и методы семантических исследований // Московский городской педагогический университет. 2010. С. 53.

12. Хохлова Н.И. О классификации номинативных биномов // Известия Российского государственного педагогического университета им. А.И. Герцена. 2009.

13. Чернявская В.Е. Дискурсивный анализ и корпусные методы: необходимое доказательное звено? Объяснительные возможности качественного и количественного подходов // Вопросы когнитивной лингвистики. 2018. №2. С.31-37.

А.В. Соколова

г. Москва

ГАОУ ВО МГПУ

Руководитель: О.А. Сулейманова

профессор, доктор филологических наук

АНАЛИЗ СТРАТЕГИЙ РЕДУКЦИИ ТЕКСТА В РУССКО-АНГЛИЙСКОМ УСТНОМ ПЕРЕВОДЕ АТРИБУТИВНЫХ СЛОВСОЧЕТАНИЙ

Изучение многокомпонентных конструкций является одной из наиболее перспективных областей исследования. Особый интерес отечественных и зарубежных исследователей вызывает лексико-семантическая структура распространённых атрибутивных словосочетаний, типа *a tall elderly buxom lady, a horrid little old dog, a beautiful intelligent young woman* и др. Внимание к данным структурам обусловлено как семантической сложностью элементов, рассматриваемых высокоинформативных смысловых комплексов, так и наличием

определенных отношений между составляющими подобных конструкций [22].

Атрибутивные словосочетания обеспечивают языковую экономию и эффективную передачу смысла выражения. Многие исследователи пытались выявить закономерность расположения элементов в данных конструкциях [1; 3; 9; 10; 18; 20; 23-27]. Так, некоторые лингвисты разрабатывали последовательность компонентов лишь с помощью статистических данных, основанных на анализе обширного корпусного материала либо на проведении эксперимента с испытуемыми (носителями языка). Ученые также обращали внимание на семантическое сходство компонентов, входящих в словосочетание; выявляли классификаторы, определяющие принадлежность предмета действительности к определённому классу. Наиболее распространенные представления о следовании элементов атрибутивной группы объясняются когнитивными принципами и прагматической установкой говорящего. Однако представляется, что на данный момент тема порядка следования компонентов в развернутых атрибутивных словосочетаниях не является до конца исследованной, а выявленные закономерности не обладают исчерпывающим объяснительным потенциалом.

В рамках настоящего исследования мы придерживаемся теории классов и основанной на ней языковой категоризации. В рамках лингвистики класс понимается как некий продукт когнитивной классификации, который получил отражение в естественном языке [14]. Иными словами, носитель языка относит каждый новый объект / явление окружающей его действительности к определённому классу / подклассу. Как отмечает О.А. Сулейманова, порядок следования элементов в атрибутивной цепочке можно задать общим «классификационным» признаком, то есть существует прилагательное, которое характеризует устойчивый класс лексических единиц на основе ряда объективных признаков [16]. Тогда как другие определения в составе той же атрибутивной цепочки характеризуют подкласс, сформированный исключительно на основе субъективных критериев говорящего. Таким образом, порядок следования элементов атрибутивной группы обуславливается релевантностью выделения какого-либо подкласса в рамках общего также выделенного класса объектов. Носитель языка выстраивает элементы высказывания так, что субъективный компонент занимает первую (крайнюю) позицию, а наиболее

постоянный признак (свойство) объекта помещается ближе главному слову.

С целью верификации данных закономерностей и выявления когнитивных оснований выбора той или иной интерпретации порядка следования определений мы провели экспериментальное исследование: было составлено 20 конкурирующих атрибутивных словосочетаний (см. ниже Таблицу 1), определены их английские корреляты (см. ниже Таблицу 2); далее поочередно отправлены запросы в поисковую систему Google на каждую атрибутивную цепочку: например, *большой хороший подарок* и *хороший большой подарок*, выявлена их частотность.

Прилагательные, входящие в словосочетания, выбраны на основе перечня 200 самых частотных прилагательных русского языка из «Частотного словаря современного русского языка» О.Н. Ляшевской и С.А. Шарова [11], который составлен на материалах Национального корпуса русского языка. В перечень использованных прилагательных вошли (место указано в скобках): новый (1), большой (2), высокий (8), хороший (9), маленький (12), молодой (13), старый (18), дорогой (61), красивый (72), интересный (75), быстрый (131), счастливый (136), уверенный (142), умный (178), редкий (183).

Для упомянутых выше словосочетаний получаем следующие результаты: *большой хороший подарок* – 279,000 вхождений, *хороший большой подарок* – 743,000 вхождений, из чего следует, что для носителей русского языка привычнее выделять устойчивый класс больших подарков и подкласс хороших подарков, в то время как в англоязычном когнитивном опыте более значимой характеристикой является качество подарка: *large great gift* – 305,000 вхождений; *great large gift* – 107,000 вхождений.

Рассматривая атрибутивные конструкции *умная красивая девушка* (31,100 вхождений) и *красивая умная девушка* (133,000 вхождений), мы приходим к выводу, что в русском когнитивном опыте наиболее важным параметром является совокупность способностей к мышлению, познанию, пониманию, оценке фактов действительности, а характеристика внешности уходит на второй план. Ср. с английскими эквивалентами: *smart beautiful girl* (344,000); *beautiful smart girl* (360,000), где показатели степени привлекательности и уровня интеллекта практически равнозначны.

Таблица 1

Количество вхождений АЦ по Google на 02.03.2021 (русский язык)

	Словосочетание (А)	Число вхожде- ний	Словосочетание (Б)	Число вхожде- ний
1.	молодой высо- кий парень	11,600	высокий моло- дой парень	30,900
2.	большой ста- рый дом	10,400	старый боль- шой дом	3,990
3.	умная красивая девушка	31,100	красивая умная девушка	133,000
4.	маленькая но- вая квартира	5	новая малень- кая квартира	243
5.	быстрая новая машина	195	новая быстрая машина	320
6.	молодой уве- ренный бизнес- мен	1,220	уверенный молодой биз- несмен	21,200
7.	молодая счаст- ливая пара	46,400	счастливая мо- лодая пара	164,000
8.	красивый ред- кий цветок	733	редкий краси- вый цветок	5,520
9.	старое высокое дерево	1,190	высокое старое дерево	1,760
10.	большой хоро- ший подарок	279,000	хороший боль- шой подарок	743,000
11.	маленькая кра- сивая собака	1,440	красивая ма- ленькая собака	2,480
12.	старый инте- ресный фильм	301	интересный старый фильм	425
13.	маленький счастливый мальчик	152,000	счастливый ма- ленький маль- чик	2,220,000
14.	хороший новый ресторан	710	новый хороший ресторан	1,180

15.	уверенный счастливый человек	422	счастливый уве- ренный человек	697
16.	красивая высо- кая девушка	9,780	высокая краси- вая девушка	32,500
17.	интересный ум- ный собеседник	515	умный интерес- ный собеседник	2,230
18.	интересный новый сериал	1,250	новый интерес- ный сериал	3,020
19.	красивая новая блузка	12,300	новая красивая блузка	17,900
20.	дорогой новый автомобиль	2,780	новый дорогой автомобиль	4,690

Интересно также отметить, что при анализе соотношений наиболее релевантных признаков в русских и английских атрибутивных цепочках было выявлено, что лишь в 6 случаях прагматически значимыми качествами для двух языков оказывались противоположные элементы именной группы, ср.: *быстрая новая машина* и *новая быстрая машина*, где выделяется скорее класс быстрых машин, чем новых; и английских коррелятов данных атрибутивных групп – *new fast car* и *fast new car*, где с большим перевесом значим параметр *new*. В паре словосочетаний с общим (по отношению к предыдущему примеру) компонентом атрибутивной группы (*новый*) и определяемым словом, которое является синонимом существительного *машина*: *дорогой новый автомобиль* и *новый дорогой автомобиль*, параметр новизны транспортного средства также уступает параметру цены. Иными словами, для русского языкового сознания прилагательные, характеризующие скорость и стоимость машины / автомобиля, являются наиболее релевантными. При этом в английском языке наблюдается схожая ситуация.

Таким образом, сравнение конкурирующих в русском и английском языке атрибутивных словосочетаний позволяет определить более «естественные» классы объектов в когнитивном национальном опыте [17]. В качестве перспективы исследования можно предложить сравнительный анализ экспериментальных данных, полученных в результате запросов на те же конкурирующие цепочки в других поисковых системах, таких как Яндекс, Yahoo!, Bing и др.

Таблица 2

Количество вхождений АЦ по Google на 02.03.2021 (английский язык)

	Словосочетание (А)	Число вхождений	Словосочетание (Б)	Число вхождений
1.	young tall boy	174,000	tall young boy	492,000
2.	big old house	632,000	old big house	2,410,000
3.	smart beautiful girl	344,000	beautiful smart girl	360,000
4.	small new apartment	310,000	new small apartment	570,000
5.	new fast car	238,000	fast new car	476,000
6.	young confident businessman	257,000	confident young businessman	1,240,000
7.	young happy couple	2,510,000	happy young couple	4,030,000
8.	beautiful rare flower	19,000	rare beautiful flower	234,000
9.	old tall tree	37,900	tall old tree	84,300
10.	great large gift	107,000	large great gift	305,000
11.	small beautiful dog	227,000	beautiful small dog	436,000
12.	old interesting movie	160,000	interesting old movie	227,000
13.	little happy boy	436,000	happy little boy	1,890,000
14.	new nice restaurant	395,000	nice new restaurant	928,000
15.	happy confident person	45,000	confident happy person	115,000
16.	tall beautiful girl	233,000	beautiful tall girl	645,000
17.	interesting intelligent conversationalist	141,000	intelligent interesting conversationalist	452,000

18.	new interesting series	214,000	interesting new series	1,340,000
19.	beautiful new blouse	180,000	new beautiful blouse	263,000
20.	expensive new car	204,000	new expensive car	280,000

На следующем этапе работы использовался метод эмпирического лингвистического наблюдения. В частности, была выполнена сплошная выборка примеров употребления исследуемых лексических единиц в письменной речи носителей русского языка и их перевода на английский язык из параллельного английского корпуса НКРЯ [13]. В разделе «Лексико-грамматический поиск» в графу «Лексема» поочередно введены слова *новый*, *высокий*, *старый*, *красивый*, *умный*. Данные лексемы выбраны на основе перечня 200 самых частотных прилагательных русского языка из «Частотного словаря современного русского языка» О.Н. Ляшевской и С.А. Шарова, который составлен на материалах Национального корпуса русского языка [11]. Согласно списку, прилагательное *новый* располагается на 1 месте, *высокий* – на 8, *старый* – на 18, *красивый* – на 72 и *умный* – на 178.

В части «Дополнительные признаки и языки» последовательно выбраны параметры «Слово после запятой» и «Слово перед запятой». Поиск осуществлялся по всем падежным формам выбранных лексем. Таким образом, в параллельный корпус НКРЯ [13] было направлено 10 запросов.

В результате поиска были отобраны 104 контекста, которые содержат 126 необходимых единиц. Далее выбранные атрибутивные словосочетания были объединены в 7 групп.

Первая группа насчитывает 56 языковых единиц и их полных эквивалентов: *Чистенькое личико его было не совсем красиво, с тонкими, длинными, хитро сложенными губами, с несколько мясистым носом и с востренькими, умными, маленькими глазками.* – *His clean little face was not altogether handsome with its thin, long, crafty-looking lips, with its rather fleshy nose, and its sharp, shrewd little eyes* (Ф.М. Достоевский, Бесы);

Ко второй группе были отнесены 26 языковых единиц, при переводе которых происходит перегруппировка элементов атрибутивной цепочки. Например: ... *худые щеки, немного оттопыренные, полные бледные губы, высокий, без единой*

моришки лоб, казалось, принадлежали не взрослому человеку, даже не отроку, а ребенку. – ... *his thin cheeks, his pale, swollen lips, his high unwrinkled forehead seemed not those of an adult, or even an adolescent, but those of a child* (В.С. Гроссман, *Жизнь и судьба*). В первом случае, при переводе происходит редукция и перегруппировка элементов атрибутивной цепочки – опускается лексема *оттопыренные*; прилагательные *полные* и *бледные* меняются местами. Во втором случае перевод АЦ совпадает с оригинальной структурой.

В третью группу вошли 4 атрибутивные цепочки, которые при переводе подверглись компрессии. Так атрибутивная цепочка *сыром пивном подzemелье* трансформируется в *thedampbasement* – исключается лексема *пивном*: ...*буфетчица мадам Иванова, — полная, старая женищина, которая от непрерывного пребывания в сыром пивном подzemелье походила на бледных ленивых рыб, населяющих глубину морских гротов.* – ...*Mme Ivanova, thebarmaid. She was a stout, bloodless old woman, who, having spent all her time in the damp basement, had come to resemble one of those lazy white fishes that dwell in the depths of sea grottoes* (А.И. Куприн, *Гамбринус*). В двух других примерах из данного отрывка также наблюдаются определенные трансформации, в частности, добавление и перегруппировка элементов АЦ, то есть при переводе словосочетания *полная, старая женищина* появляется новая лексема *bloodless* – *бледная*; в английском корреляте атрибутивной цепочки *бледных ленивых рыб* изменен порядок следования компонентов – *lazy white fishes*, что свидетельствует о том, что в когнитивном опыте носителя русского языка класс *ленивых рыб* является наиболее релевантным, в то время как переводчик выделяет класс *бледных рыб*, располагая данное прилагательное ближе к определяемому слову.

Перевод следующих 10 атрибутивных словосочетаний предполагает реструктуризацию: ...*тоже, вероятно, старого, малодаровитого, разжеванного жизнью художника.* – ... *he, too, no doubt had been a seedy, bad-tempered and not very gifted artist whom life had treated harshly* (В.В. Набоков, *Камера обскура*) атрибутивное словосочетание реструктуризуется, так лексема *разжеванного жизнью* превращается в полную предикативную структуру *life had treated harshly*; переводчик добавляет характеристику, отражающую плохой характер объекта, которая выражается с помощью структуры со свернутой

предикативностью *bad-tempered*; также наблюдается лексическая замена элемента *старого* на *seedy*. Представляется релевантным отметить появление сочинительного союза *and* – данные структуры не рассматриваются в настоящей работе и заслуживают дальнейшего исследования.

Атрибутивные цепочки *высокие резные двери* – *tall, carved wooden doors*; *высокая, закутанная с ног до головы фигура* – *a tall, mysterious figure, wrapped from head to foot* и еще 3 др. объединены в группу, где при переводе наблюдается добавление элементов: *wooden* и *mysterious* соответственно.

В шестую группу вошли 6 единиц с лексической заменой элементов, например: *грудь у него была широкая, могучая, руки красивые, тонкие, а мускулистые, стройные ноги были гораздо красивее и мужественнее, чем две «кулдышки» Савелия.* – *His chest was broad and powerful, his hands were slender and well formed, and his **graceful, muscular legs** were much comelier than Savely's stumps* (А.П. Чехов, *Ведьма*). В данном примере лексема *стройные* переведена как *graceful*, причем основным значением этого прилагательного согласно Cambridge Dictionary является *изящный (moving in a smooth, relaxed, attractive way, or having a smooth, attractive shape: a graceful neck)*.

Седьмая группа насчитывает 15 единиц, при переводе которых появляется сочинительный союз *и / или*. В отдельную группу были отнесены 20 единиц, которые изначально имеют в составе сочинительный союз *и / или*, однако также могут подвергаться изменениям при переводе.

На третьем этапе работы на базе облачного хранилища OneDrive создан корпус текстов, содержащий скрипты выступлений официальных представителей Российской Федерации, а также видео синхронного перевода речей. Далее была выполнена сплошная выборка примеров употребления исследуемых лексических единиц из 10 выступлений политиков, и далее проанализированы видео, содержащие синхронный перевод выбранных атрибутивных цепочек на английский язык.

В результате отобрано 93 атрибутивных словосочетания и их английских коррелятов, которые объединены в 7 групп, согласно трансформациям, при их синхронном переводе.

Первая группа насчитывает 53 языковые единицы и их полные эквиваленты: *...попытки действовать лишь в собственных интересах и к собственной выгоде вредят мировой **информационной стабильности**.* – *...attempts to behave in a*

*self-serving way are detrimental to the **global in formation stability*** (В.В. Путин, Пленарное заседание Международного конгресса по кибербезопасности).

Ко второй группе были отнесены 3 языковые единицы, при переводе которых происходит перегруппировка элементов атрибутивной цепочки: *В том случае, если возникнет необходимость дополнительных ограничений для системообразующих предприятий, а также для **образовательных, научных организаций**...* – *Now if we need to introduce further restrictions for **scientific educational establishments**...* (В.В. Путин, Обращение к гражданам РФ 2 апреля 2020 года). В данном примере переводчик ставит прилагательное *образовательных* ближе к определяемому слову, тем самым выделяя в английском языке превосходство класса *образовательных организации* над *научными*. При этом результаты запроса, отправленного в поисковую систему Google (*scientific educational establishments* – 6 370 вхождений; *educational scientific establishments* – 2 080 вхождений), выявили, что на данный момент для английского языкового сознания более естественно выделять класс *educational* по отношению к *establishments*, этот параметр является наиболее релевантным.

В третью группу вошли 17 атрибутивных цепочек, которые при устном синхронном переводе подверглись компрессии. Так, в английском варианте словосочетания *насыщенного политического диалога* элемент *насыщенный* опускается: *...договоренностей, которые достигаются в рамках **насыщенного политического диалога** на высшем уровне.* – *...arrangements as part of the **political dialogue** of the high political level* (С.В. Лавров, Совместная пресс-конференция по итогам переговоров с Министром иностранных дел Исламской Республики Иран М. Дж. Зарифом).

5 атрибутивных словосочетаний при переводе подверглись реструктуризации: *Вместо **равноправной коллективной работы** создаются закрытые форматы вне легитимных многосторонних рамок...* – *Instead of **collective work based on equal rights** closed format outside of **legitimate multilateral frameworks** are created...* (С.В. Лавров, 74-я сессия Генеральной Ассамблеи ООН). Так, первая атрибутивная цепочка трансформируется в полупредикативную структуру, а вторая именная группа не претерпевает никаких изменений при переводе на английский язык.

В пятую группу вошли 8 единиц с лексической заменой элементов: *Ныне в ходу иррациональный миф о «всемогущей российской угрозе»...* – *Now there's this irrational myth about this **global Russian threat**...* (С.В. Лавров, Мюнхенская конференция по вопросам безопасности – 2018). В данном примере лексема *всемогущей* переведена как *global*, причем основным значением этого прилагательного согласно Cambridge Dictionary является *глобальный* (*relating to the world: the global problem of nuclear waste*).

Атрибутивную цепочку *основополагающие международные документы* переводчик передал как *other international regulations and documents*, что свидетельствует о добавлении компонента, ранее отсутствовавшего в именной группе – *regulations* (рус. – *требования, правила, регламент*).

Седьмая группа насчитывает 4 единицы, при переводе которых появляется сочинительный союз *и*: *Совершенствованию антикризисной, миротворческой деятельности ООН призвана способствовать реформа ее Совета Безопасности.* – *The reform of the Security Council is aimed at improving the UN **anti-crisis and peace keeping activities*** (С.В. Лавров, 74-я сессия Генеральной Ассамблеи ООН) и др.

Отдельную группу составила 21 единица, где изначально присутствует союз *и*, однако (в отличие от примеров из НКРЯ) при переводе не наблюдается изменений в структуре атрибутивной группы. Мы полагаем, что данный вид словосочетаний (как и атрибутивные цепочки, отнесенные к седьмой группе) и их английские корреляты требуют отдельного комплексного исследования и составляют перспективу дальнейшей работы.

Проблема адекватного перевода, в частности, возможные трансформации в тексте ЯП и их причины, а также стратегии синхронного перевода неизменно вызывают большой интерес у исследователей [2; 4; 5; 6-8; 15; 21].

Среди наиболее распространенных приемов, применяемых в процессе последовательного перевода, которые, как нам представляется, также применимы для синхронного перевода, И.М. Матюшин отмечает грамматические и синтаксические трансформации, генерализацию, конкретизацию, логическое (смысловое) уточнение понятий, описательный перевод, компенсация, антонимический перевод, опущение, компрессию [12]. В рамках данного исследования более подробно будет рассмотрен прием речевой компрессии при русско-английском устном переводе многокомпонентных атрибутивных словосочетаний.

Для принятия решения о допустимости и необходимости применения данного метода переводчик-синхронист должен сохранять основной смысл отрезка речи спикера, при этом жертвуя факультативной информацией или той, которая уже известна слушателям (т. е. темой). Реализация данного подхода также вызвана временным фактором, зависящим от темпа речи оратора на ИЯ. С возрастанием темпа речи говорящего переводчик, напротив, снижает скорость своей речи, поскольку ему приходится вычленять и переводить лишь те единицы смысла, которые позволяют достичь цели коммуникативного акта.

Таким образом, атрибутивные словосочетания являются многоуровневой структурой, взаимодействие элементов которой производит новое языковое содержание. Данные языковые единицы способствуют соотнесению различных явлений и объектов окружающей действительности, а определение, как часть атрибутивной группы, позволяет конкретизировать и классифицировать иные, связанные с ним, компоненты абстрактного мира. Кроме того, мы полагаем, что выбор той или иной структуры многокомпонентного атрибутивного словосочетания как в русском, так и в английском языка, обусловлен рядом экстралингвистических факторов, среди которых можно выделить следующие: намерения говорящего, социальный и культурный фон участников коммуникативного акта, готовность получателя усвоить новую информацию [19].

Основными стратегиями, применяемыми в процессе устного перевода многокомпонентных атрибутивных словосочетаний, являются: перегруппировка элементов, компрессия, реструктуризация высказывания, добавление (восстановление) компонентов, замена одних языковых единиц другими. Данные трансформации в зависимости от ситуации и факторов, влияющих на работу переводчика (например, временные ограничения), могут сочетаться друг с другом. При этом главной задачей переводчика является достижение в тексте ЯП того же уровня эквивалентности, что и в высказывании на ИЯ. Иными словами, языковые единицы (в рамках настоящего исследования многокомпонентные атрибутивные словосочетания) могут быть трансформированы в иные конструкции, однако иметь то же самое семантическое содержание и коммуникативную нагрузку, которые позволяют вызвать у иноязычного реципиента реакцию, идентичную реакции отправителя сообщения на ИЯ.

Библиографический список

1. Афанасьева, О.В. Адъективный класс лексики в современном английском языке и формы его языковой репрезентации: дис. ... д-ра филол. наук: 10.02.04. М., 1994. 395 с.
2. Бархударов, Л.С. Язык и перевод. Вопросы общей и частной теории перевода. М.: Международные отношения, 1975. 240 с.
3. Беклемешева, Н.Н. Интерпретация вторично-предикативных структур в перспективе актуального членения: дис. ... канд. филол. наук: 10.02.19. М., 2011. 288 с.
4. Бреус, Е.В. Основы теории и практики перевода с русского языка на английский: учебное пособие. 2-е изд., испр. и доп. М.: УРАО, 2002. 208 с.
5. Виноградов, В.С. Введение в переводоведение (общие и лексические вопросы): учебное издание. М.: Издательство института общего образования РАО, 2001. 224 с.
6. Гулевский-Оболонский, К.В. Стратегии и тактики в англо-русском и русско-английском синхронном переводе: ВКР. Минск: МГЛУ, 2011. 83 с.
7. Зубанова, И.В. О компрессии в синхронном переводе // Мосты. Журнал переводчиков. М.: Валент, 2017. № 2 (54). С. 43-53.
8. Илюхин, В.М. Стратегии в синхронном переводе. На материале англо-русских и русско-английских комбинаций перевода: дис. ... канд. филол. наук: 10.02.20. М., МГЛУ, 2001. 199 с.
9. Кобрина, Н.А. Теоретическая грамматика современного английского языка: учебное пособие / Н.А. Кобрина, Н.Н. Болдырев, А.А. Худяков. М.: Высшая школа, 2007. 368 с.
10. Крысин, Л.П. Русское слово, свое и чужое: исследования по современному русскому языку и социолингвистике. М.: Языки славянской культуры, 2004. 888 с.
11. Ляшевская, О.Н., Шаров О.Н. Частотный словарь современного русского языка (на материалах Национального корпуса русского языка) [Электронный ресурс] URL <http://dict.ruslang.ru/freq.php> (дата обращения 01.03.2021).
12. Матюшин, И.М., Огородов, М.К. Курс устного перевода. Французский язык: учебное пособие. М.: ООО «Издательство «Нестор Академик», 2015. 496 с.

13. Национальный корпус русского языка [Электронный ресурс] URL <http://www.ruscorpora.ru> (дата обращения 20.09.2020).

14. Петрова, И.М. Вариативность когнитивного фокуса в реляторных структурах: дис. ... д-ра филол. наук: 10.02.19. М., 2020. 405 с.

15. Сдобников, В.В., Петрова, О.В. Теория перевода: учебное пособие. М.: Восток-Запад, 2007. 448 с.

16. Сулейманова, О.А. Когнитивная интерпретация особенностей адъективной лексики в свете теории классов: *hommage à О.В. Афанасьева // Три «Л» в парадигме современного гуманитарного знания: лингвистика, литературоведение, лингводидактика: межкафедральный сб. науч. ст.* М.: Московский городской педагогический университет, 2018. С. 70-79.

17. Сулейманова, О.А. Экспланаторный потенциал теории классов для лингвистического исследования: порядок следования определений // *Филология: научные исследования.* 2018. № 3. С. 52-64.

18. Тер-Минасова, С.Г. Война и мир языков и культур // *Вопросы теории и практики межкультурной и межъязыковой коммуникации.* М.: Слово, 2008. 341 с.

19. Ткаченко, А.В. Атрибутивные словосочетания в контексте форматирования знания (на материале английского языка) // *Филологические науки. Вопросы теории и практики.* Тамбов: Грамота, 2020. Т. 13. № 3. С. 158-162.

20. Хорнби, А.С. Конструкции и обороты английского языка. М.: АО «Буклет», 1992. 324 с.

21. Швейцер, А.Д. Теория перевода: статус, проблемы, аспекты: учебное пособие. М.: Наука, 1988. 215 с.

22. Шебзухова, Д.Б. Многокомпонентные атрибутивные комплексы в английском и русском языках (на материале разностилевых типов дискурса) // *Вестник Вятского государственного университета.* 2016. № 9. С. 94-99.

23. Downing, A. *English Grammar. A university course.* London: Routledge, The Taylor & Francis e-Library, 2006. 610 p.

24. Firbas, J. *Some Aspects of the Czechoslovak Approach to Problems of Functional Sentence Perspective // Papers on Functional Sentence Perspective.* Prague: Academia, 1974. P. 11-37.

25. Halliday, M. A. K. *Halliday's Introduction to Functional Grammar.* Routledge: The Taylor & Francis Group, 2014. 208 p.

26. Kemmerer, D. A case of impaired verbalization but preserved gesticulation of motion events// Cognitive neuropsychology. 2007. Vol. 24. Is. 1. P. 70-114.

27. Wulff, S. A multifactorial corpus analysis of adjective order in English // International Journal of Corpus Linguistics. 2003. Vol. 8 (2). P. 245-282.

П.К. Тимофеева

г. Пушкино

ГАОУ ВО МГПУ

Руководитель: Тивьяева И.В.

доктор филологических наук, профессор

ЛИНГВОПРАГМАТИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ АНГЛОЯЗЫЧНЫХ ТЕКСТОВ ЖЕНСКИХ АВТОБИОГРАФИЙ

На протяжении времени жанр автобиографии остается одним из самых популярных в литературе. Интерес к феномену автобиографии в первую очередь связан с интересом к памяти и личной истории, а также с многообразием форм описания авторского опыта. Важно отметить, что изучение автобиографии и автобиографического нарратива актуально не только в рамках литературоведения, но и в контексте социально-гуманитарных наук в целом, в том числе и с позиций науки о языке, которая все чаще обращается к междисциплинарной проблематике и вносит свой весомый вклад в развитие гуманитарной мысли нового тысячелетия [10].

Лингвистические описания автобиографических текстов традиционно появлялись в тесной связи с литературоведческими исследованиями и нередко затрагивают общемонологические вопросы жанра. В частности, изучается структура автобиографического текста и выявляются его временные трансформации [2; 4]; рассматриваются языковые особенности русско- и иноязычного автобиографического дискурса [3; 9; 13]; выявляется специфика художественной автобиографии [8; 9]; актуализируется гендерный аспект [1; 5].

Цель настоящей работы заключается в лингвопрагматическом анализе текстов женских автобиографий XX-XXI вв., определении ведущих тенденций в текстах воспоминаний на фоне изменения социального статуса женщины в западном

обществе, а также в тестировании потенциала методов компьютерной лингвистики при анализе структурно-содержательной организации современных англоязычных автобиографических текстов и усовершенствовании методологии исследования подобного рода текстов с учетом современных цифровых возможностей и тенденций к медиатизации и гибридизации классических жанров.

Материалом исследования послужили десять текстов англоязычных автобиографий, написанных авторами-женщинами в период с начала двадцатого по начало двадцать первого века. Выбор фактического материала обусловлен такими факторами, как жанровая принадлежность, равноценные временные интервалы между сроками выхода произведений, равный статус авторов в социуме.

Исследование проводилось в несколько этапов. На первом этапе был осуществлен лексико-семантический анализ языковых данных посредством инструментария приложения *Istio*, результатом чего стало выделение тематических доминант автобиографических текстов. На втором этапе мы проанализировали структурно-содержательную организацию женских автобиографических текстов и выделили ряд рекуррентных характеристик.

Для определения тематических доминант автобиографических текстов, вошедших в выборку, а также в целях выявления особенностей на лексико-семантическом уровне был проведен анализ эмпирического материала при помощи программы *Istio*. Данная программа позиционируется как сервис, предназначенный для семантического анализа текста. Приложение имеет такие функции, как «выделение ключевых слов», «проверка орфографии» и др. Главным преимуществом *Istio* является отсутствие ограничений, связанных с объемом анализируемого текста. Программа составляет ранжированные списки частотных слов с учетом настроек пользователя, подсчитывает количество словоупотреблений, выделяет топ десять ключевых слов на основании данных о частотности.

Следующий рисунок иллюстрирует результат работы программы *Istio* по итогам анализа автобиографии Маргарет Сэнгер “Margaret Sanger, An Autobiography”, опубликованной в 1938 году.

Результаты автоматизированного лексико-семантического анализа текста Маргарет Сэнгер включают следующие

ключевые слова: *woman* (1642), *people* (1621), *man* (1589), *control* (1534), *birth* (1502), *freedom* (1496), *child* (1441), *family* (1392), *person* (1345), *street* (1320). Данный алгоритм анализа был применен также и к другим текстам, составившим авторский корпус.

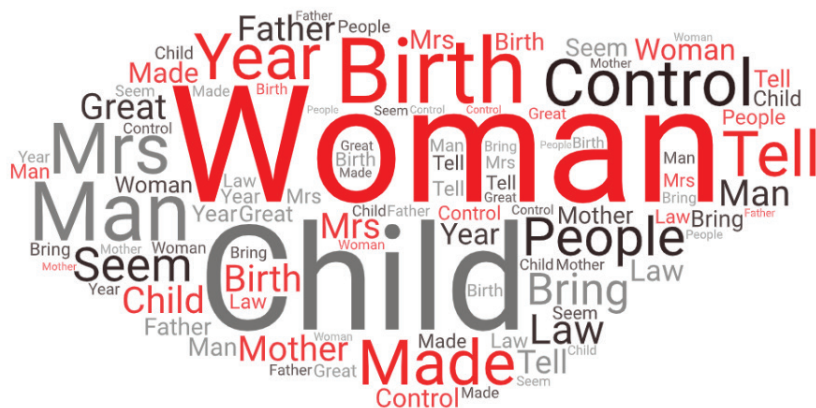


Рисунок 1. Результат анализа автобиографии Маргарет Сэнгер (50 наиболее частотных слов) с помощью приложения Istio

На основе результатов автоматизированного анализа по ключевым словам были выявлены тематические доминанты женских автобиографических текстов. К ним относятся следующие: семья, детство, общественная и политическая деятельность. Вместе с тем, было установлено, что большинство авторов описывают события с личной позиции, а не с общественно значимой. Это можно объяснить тем, что в первую очередь автор стремится проанализировать и обдумать события, значимые для него лично. В этом отношении жанр автобиографии близок жанру исповеди, так как, конструируя автобиографический нарратив, автор подводит итоги прожитого, осознает свои ошибки и, тем самым, освобождает себя от них [3].

Темы семьи и детства стабильно доминируют во всех временных срезах, вместе с тем необходимо отметить, что в отдельных автобиографиях тема детства демонстрирует тенденцию к утрате доминирующих позиций (например, в “A Serial Killer’s Daughter: My Story of Faith, Love, and Overcoming” (2019), “Not Without My Daughter” (1987), “Margaret Sanger: An Autobiography” (1938)).

На следующем этапе исследования была рассмотрена структурно-содержательная организация автобиографического текста. В качестве критериев анализа использовались параметры автобиографического события, предложенные Е.Г. Самарской [9]:

1. Временные рамки автобиографического события /Time Limits (TL)/: давно – недавно
2. Форма события /Form (F)/: случайное – закономерное
3. Социальный статус события /Social Status (SS)/: личностное – общественно значимое
4. Эмоциональная насыщенность события /Emotional State (ES)/: высокая – низкая
5. Оценка события /Appreciation (A)/: положительная – отрицательная
6. Ценность события /Value (V)/: важное (переломное) – незначительное

Каждый текст изучался на предмет наличия слов-маркеров, характерных для определенного критерия. Так, например, критерий «Оценка события» предполагает анализ событий с учетом их эмоциональной окраски. В результате анализа произведений с учетом данного критерия было обнаружено, что в большинстве автобиографических текстов (8 из 10) преобладает отрицательная оценка событий. В следующих примерах представлены фрагменты, в которых отрицательная оценка автобиографических событий выражена эксплицитно:

*The racial lines, which once were **bitterly real**, now serve nothing more than marking out a living mosaic of human beings* (Zitkála-Šá 1921).

*At first sight **I hated them. I hated their uniforms, I hated their trucks, I hated their guns*** (Dirie 1998).

*Home was **no longer home**. It had been permanently fixed into my bones as **the place where I suffered immense life-threatening fear and pain on February 25. It created white-hot emotional toil, looping, looping, looping*** (Rawson 2019).

Из результатов анализа следует, что в женских автобиографических текстах события с негативной окраской являются доминантными и более значимыми для авторов, чем позитивные события.

Таким образом, результаты анализа текстов женских автобиографий, включенных в авторских корпус, не позволили выявить единообразного конструирования текста в соответствии со всеми перечисленными выше критериями. Однако при этом

возможно отметить формирование определенных тенденций в таких параметрах, как «Форма события» и «Оценка события», в динамике продемонстрировавших выбор в пользу случайных событий и отрицательной оценки автобиографического опыта. Результаты лингвопрагматического анализа текстов автобиографий в систематизированном виде представлены в следующей таблице:

Таблица 1

Результаты лингвопрагматического анализа текстов автобиографий

Год	Временные рамки	Форма события	Социальный статус события	Эмоциональная насыщенность	Оценка события	Ценность события
1921	недавно	закономерные	общественно значимые	низкая	отрицательная	важные
1938	давно	закономерные	личностные	высокая	положительная	важные
1952	давно	закономерные	личностные	высокая	положительная	важные
1960	давно	случайные	общественно значимые	высокая	отрицательная	важные
1975	недавно	случайные	общественно значимые	высокая	положительная	важные
1983	недавно	случайные	личностные	низкая	отрицательная	важные
1987	недавно	случайные	личностные	высокая	отрицательная	важные
1998	давно	закономерные	личностные	высокая	отрицательная	важные
2013	давно	случайные	личностные	низкая	отрицательная	важные
2019	давно	случайные	личностные	высокая	отрицательная	важные

Таким образом, результаты проведенного исследования позволяют заключить, что англоязычная женская автобиография XX-XXI вв. отличается константными чертами на

лексико-семантическом уровне: обязательным тематическим компонентом остается тема семьи и детства. Однако на структурно-содержательном уровне имеют место некоторые динамические изменения, характеризующиеся тенденцией к доминированию случайных событий в текстах автобиографий и преобладанию отрицательной оценки событий авторами при реконструкции автобиографического опыта.

Библиографический список

1. Винник Е.И. Выражение гендерных дисплеев в языке: пространство глагольной семантики в женской автобиографии (на материале мемуаров В. Бриттен «Заветы юности») // Современные исследования социальных проблем. – 2019. – С. 73–96.
2. Волошина С.В. Речевой жанр автобиографического рассказа в диалектной коммуникации: автореферат дис. ... канд. филол. наук: 10.02.01. – Томск, 2008.
3. Звонарева Ю.В. Лингвистические средства идентификации личности в литературной автобиографии: автореферат дис. ... канд. филол. наук: 10.02.19. – Челябинск, 2013.
4. Караева Л.Б. Английская литературная автобиография: трансформация жанра в XX веке: автореферат дис. ... докт. филол. наук: 10.01.03. – М., 2010.
5. Кесслер Л.А. Средства актуализации гендерного аспекта в немецкоязычных текстах воспоминаний XIX — начала XX в.в.: автореферат дис. ... канд. филол. наук: 10.02.14. – Архангельск, 2018.
6. Кованова Е.А. Риторика автобиографического дискурса: На материале автобиографий американских деятелей политики и искусства : автореферат дис. ... канд. филол. наук: 10.02.04. – Санкт-Петербург, 2005.
7. Лесова-Юзефович Н.С., Редько Я.О. Специфика женской автобиографической прозы // Фундаментальные и прикладные научные исследования: актуальные вопросы, достижения и инновации. – 2018. – С. 136–139.
8. Ньюбина Л.М. О концептуальном пространстве автобиографической памяти // Вопросы когнитивной лингвистики. – №2. – 2010. – С. 39–47.
9. Самарская Е.Г. Автобиографическое представление как репрезентант личности персонажа в художественном тексте: автореферат дис. ... канд. филол. наук: 10.02.19. – Краснодар, 2008.

10. Тивьяева И.В. Категория памяти как объект исследования в лингвистике // Актуальные проблемы лингвистики и лингводидактические аспекты профессиональной подготовки переводчиков. Материалы II научно-практической Интернет-конференции с международным участием. Тула, 2013. С. 125-134.

11. Тивьяева И.В. Когнитивно-коммуникативная концепция мнемической деятельности: автореферат дис. ... док. филол. наук: 10.02.19. – М., 2018.

12. Тивьяева И.В. Роль видо-временных форм глагола в реализации категории ретроспекции в художественном тексте // Вестник Воронежского государственного университета. Серия: Лингвистика и межкультурная коммуникация. – 2007. – №2-2. – С. 55-60.

СЕКЦИЯ: ЦИФРОВАЯ ТРАНСФОРМАЦИЯ ОРГАНИЗАЦИЙ: СТРАТЕГИЯ, ЦИФРОВЫЕ ТЕХНОЛОГИИ, ИНФОРМАЦИОННЫЕ СИСТЕМЫ, ОЦЕНКА ЭФФЕКТИВНОСТИ, УЧЕБНЫЕ ПРОЕКТЫ

В.Е. Капранова

г. Москва

ГАОУ ВО МГПУ

Руководитель: Т.И. Гурова

доцент, кандидат экономических наук

ЦИФРОВАЯ ТРАНСФОРМАЦИЯ ЗРЕЛИЩНЫХ ВИДОВ ИСКУССТВ И МУЗЕЕВ

Говоря об искусстве, люди представляют себе что-то возвышенное, имеющее историческую ценность, находящееся в музее, галерее, театре, куда нужно покупать билет и посещать лично. Однако вовремя цифровизации общества, культура не может остаться в стороне. Цифровая трансформация в культуре правда возможна и это уже активно внедряется в нашу жизнь. Причиной тому служит то, что сфера развлечений, досуговые центры и тому подобные для людей обрели более высокую значимость, чем посещение театров и знакомство с культурным и историческим наследием. Еще одной причиной служит то, что у людей становится всё меньше и меньше возможностей уделить время на дорогу в концертный зал или музей в свой единственный выходной. Так и образовались онлайн трансляции с театров, концертных залов, виртуальные концертные залы, исторический и литературный контент в открытом доступе в интернете, появились мультимедиа-гиды с использованием дополненной реальности и онлайн-музеи. И это еще не всё, до чего может прийти цифровая трансформация.

В России в рамках Федерального проекта «Цифровая культура» под цифровой культурой понимается цифровизация услуг и формирование информационного пространства в сфере культуры [3]. Виртуальные концертные залы (ВКЗ) стали довольно популярны в последнее время. Любой желающий может посетить филармонию онлайн и насладиться музыкой. Вы можете посмотреть: концерты, мюзиклы, оперы, пьесы, детские постановки и спектакли и многое другое. Культура становится ближе человеку и более доступной,

ведь предоставляются также и бесплатные услуги культурной сферы в формате онлайн. Также в рамках данного проекта к концу 2024 года должно быть выпущено 600 онлайн-трансляций с культурных событий, разработаны 450 цифровых гидов по лучшим выставочным проектам, 48000 оцифрованных книжных памятников должны попасть в национальную электронную библиотеку [3].

В культуру посредством цифровой трансформации удастся привлечь и новое поколение. Мало кого могла обойти стороной новость о Minecraft-спектакле от Большого Драматического Театра им. Товстоногова, а именно «Вишневый сад». 14 июня 2021 года состоялась премьера. Порядка 167 тысяч человек посмотрели трансляцию на платформе YouTube, еще несколько тысяч в перезаписанных версиях. На сервере было отведено 90 мест для зрителей в виртуальном зале. Люди действительно были заинтересованы данным экспериментом театра, он вышел удачным. Таким решением руководству театра получилось привлечь в культурную жизнь молодую аудиторию, к тому же осуществить задумку БДТ помогли специалисты проекта Shkolakola – образовательной платформы, которая специализируется на обучении школьников с помощью Minecraft [2]. Многие школьники после выпуска трансляции писали, что не пожалели, о посещении виртуального театра в своей любимой игре и даже готовы использовать знания о произведении на уроках литературы. Старшее поколение восхитилось тем, как театру удалось, используя обычную игру, рассказать эту историю во всех красках.

В рамках федерального проекта «Цифровая культура» запланирована поддержка более 450 мультимедиа-гидов к 2024 году [3]. Для реализации проекта используется цифровая платформа «Артефакт». Музеи самостоятельно подают заявку на специальном сайте для добавления своих экспонатов на платформу. Приложение позволяет человеку самостоятельно, без сопровождения гида, ознакомиться с предметами искусства. В процессе посетитель не вынужден наводить камеру на QR-код или вводить номер экспоната. Достаточно привести камеру на произведение искусства и смартфон уже распознает его (рис.1). Мультимедиа-гид может рассказать, как и обычный гид, о некоторых вещах. Это значительный шаг к повышению интереса людей разных возрастов к музеям. Музеи становятся доступны для всех и каждого.

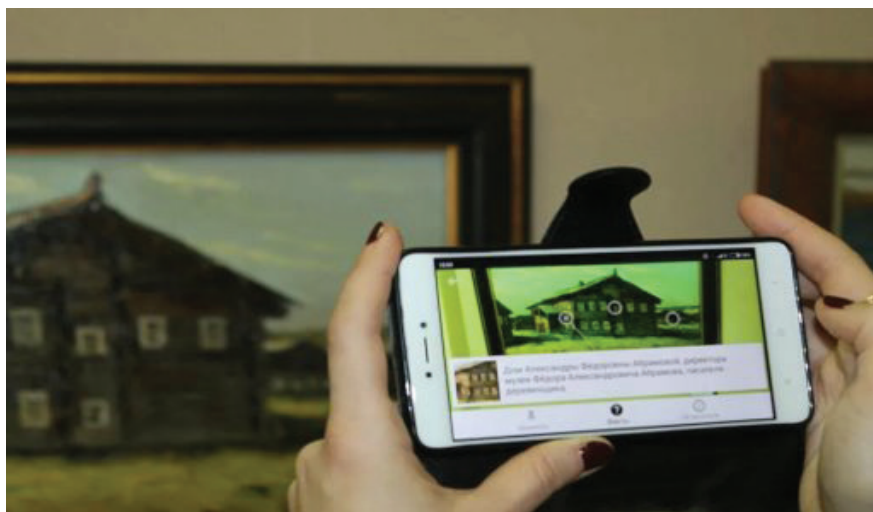


Рисунок 1. Использование приложения «Артефакт»

Цифровая трансформация музеев происходит и в других странах, так же успешно. Ожившие картины в художественной галерее Альбертина в Австрии один из ярких примеров. В картинной галерее посетителям предоставляется возможность посмотреть на картину другими глазами. Наведя свой смартфон на предмет искусства, вы можете увидеть, что было бы, если бы картина ожила, то есть на экране появится процесс трансформации картины в реальность. Такой подход делает поход в галерею интересным и более запоминающимся.

Музеи, способствуя просвещению и воспитанию членов общества служат средством получения эстетического удовлетворения. Элемент развлечения как способ ненавязчивого просвещения не должен переходить в музей в основополагающий принцип. Посетители музеев несколько отличаются от посетителей театра или филармонии. Они приходят посмотреть не на полностью выстроенную программу, а свободно или с гидом прогуляться и посмотреть на произведения искусства или исторические памятники. Согласитесь, что полностью отказаться от личного присутствия в музее не выйдет. Это будет уже не та атмосфера, не то, что действительно нужно человеку от музея. Конечно, в России существуют онлайн-музеи, в которых можно познакомиться с экспонатами. Однако главным

минусом выступает то, что в онлайн-музее всё вокруг ненастоящее. Посетитель не может разглядеть детали произведения и полностью погрузиться в прошлое. Также есть музеи, которые предоставляют клиентам возможность осязать экспонаты, тогда уже создаётся совершенно неповторимый эффект.

Учреждения культуры важны для каждого человека. Всесторонне развитый человек играет роль интересного собеседника. Знания, полученные в музеях, библиотеках и тому подобных местах позитивно сказываются на положении человека в обществе. Посетители мест с культурными и историческими памятниками могут делать анализы, писать статьи по увиденному экспонату, найти людей по интересам или просто погрузиться на несколько часов в мир прошлого и увидеть, как развивалось общество, отвлечься от рутины. В любом случае, будь то личное присутствие или через экран телефона или компьютера, удастся удовлетворить свои духовные потребности.

Цифровая трансформация уже довольно долго происходит в театрах, чего не сказать о музеях. Телеканал «Россия Культура», начавший своё транслирование в 1997 году, становится ярким примером. На телеканале уже долгое время можно смотреть трансляции и записи спектаклей, мюзиклов, опер и балета. Особенно актуально это стало в периоды изоляции. Многие театры, например, Большой театр, вещали из своих залов в режиме онлайн и довольно успешно. У этого движения есть будущее. Цифровая трансформация театров значительно экономит время зрителей, дает театру волю экспериментам в своей сфере.

Если рассмотреть музей как разновидность бизнеса, можно понять, что цифровая трансформация данного вида культурного учреждения будет немного сложнее провести. Выделяют три ключевых направления бизнес-стратегии: клиентский опыт, операционные процессы и бизнес-модели. Музейные процессы и показатели клиентского опыта включают: музейную коммуникацию, посещаемость, обратную связь. Операционных процессов – оцифровка данных, профессиональная переподготовка и системный анализ. Бизнес-моделей – внутримузейные системы, виртуальная реальность, филиалы и выставочные центры. Как правило, руководители компаний выборочно подходят к каждому направлению и их составляющим. Ни одна компания, которая анализировалась с точки зрения цифровой трансформации, не учитывала все девять музейных процессов и показателей [1, с.178] (рис.2).



Рисунок 2. Раскрытие музейных процессов и показателей

Цифровая трансформация культуры проходит весьма успешно, но специфично. Если любую другую сферу жизни мы можем полностью перевести в цифровой формат и автоматизировать, то с объектами культуры так не выйдет. Человеку для полного удовлетворения духовных потребностей необходимо посещать музеи, театры, филармонии, концертные залы, читать литературу на бумаге, делая пометки для себя. Эмоции от личного посещения постановок, от личного рассмотрения каждой детали исторически значимого экспоната или картины великого художника всё-таки отличаются от тех, которые человек получит при просмотре всего на экране своего смартфона. Однако дополненная реальность помогает пробудить настоящий интерес людей всех возрастов, привыкших к цифровым возможностям, к культуре.

Библиографический список

1. Гук Д.Ю., Харитонова Т.Ю. Цифровая трансформация в музее: свёртка функций М.: Научная статья, 2017. С. 178,179,189.
2. Кубрак Н. Спектакли в Minecraft: зачем их делают, какая от них польза и при чём тут школьники. URL: <https://www.school-xyz.com/spektakli-v-minecraft-zachem-ih-delayut-kakaya-ot-nih-polza>
3. Федеральный проект “Цифровая культура”. URL: <https://culture.gov.ru/about/national-project/digital-culture/>

**А.И. Сергеева, В.А. Морозова,
В.А. Мокрецова, С.С. Шведова**

г. Москва

ГАОУ ВО МГПУ

Руководитель: Ю.В. Фролов

профессор, доктор экономических наук

РАБОТА ПРОЕКТНОЙ КОМАНДЫ В СЕРВИСЕ MIRO ПО АНАЛИЗУ И ВЫРАБОТКЕ НАПРАВЛЕНИЙ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ КОМПАНИИ SERCHINFORM

Проектная команда, состоящая из студентов-бакалавров профиля «Аналитика данных и эффективное управление» выполнила анализ и выработала направления совершенствования компании SERCHINFORM с помощью сервиса MIRO.

В качестве концептуального подхода была использована рецептурная модель формирования стратегии компании и методология системы сбалансированных показателей [1-3].

Компания SERCHINFORM занимается информационной кибербезопасностью и предлагает к использованию следующие продукты:

1. Серчинформ КИБ:

а) Возможность взаимодействия и шифрования как внутри офисной системы, так и на уровне каждого отдельного пользователя.

б) Контроль информации: проверка на верность данных, защита от утечки информации.

с) Удобные методы проведения расследований (полезно для КИИ).

д) Контроль эффективности, аналитика данных.

2. Профайлцент:

а) Единственное из предложений на русском рынке.

б) Помощь в анализе данных (модели поведения), перераспределение и сокращение кадров.

с) Возможны ошибки в связи с нетехническими методами оценки.

д) Время, расстояние, объективность.

3. Файлаудитор:

а) Отсутствие прямой связи между важнейшими данными и агентами.

- б) Поиск возможных угроз, маскировка данных.
- с) Удобное и безопасное обеспечение для работы с данными, файлами, документами и полномочиями.

4. Дейтабаза:

- а) Работа с базами данных.
- б) Предупреждение несанкционированных действий с БД (важно со стороны закона, защита БД и выгрузка больших объемов информации).

5. Сием:

- а) Сбор событий из различных источников.
- б) Нормализация и обогащение событий.
- с) Корреляция и применение правил.
- д) Оповещения и инцидент-менеджмент.

6. Timeinformer:

- а) Фиксирует время прихода и ухода сотрудника, длительные перекуры, опоздания, прогулы
- б) Собирает данные о приложениях и сайтах, которые сотрудник использует в течение дня, учитывает проведенное в них время.
- с) Определяет сотрудников на грани выгорания из-за постоянной внеурочной работы.
- д) Вычисляет ценных сотрудников, которые задумываются о смене работы – проводят время на биржах труда.

Сформулирована миссия компании:

- Раннее выявление и предотвращение угроз информационной безопасности в компаниях любых отраслей с развитой IT-инфраструктурой.
- Защита от утечек информации, корпоративного мошенничества и других инцидентов, связанных с человеческим фактором.
- Сопоставление данных из различных источников в IT-инфраструктуре компании.
- Определение угроз по совокупности событий.

Был выполнен SWOT-анализ (рисунок 1).

По итогам выполненного анализа были определены задачи, пути их решения и ключевые стратегические мероприятия.

Задачи компании:

- ✓ Удержание доли рынка.
- ✓ Увеличение доли дополнительных сервисов.

Способы решения задач:

- ✓ Понижение цены и совершенствование своего продукта.

- ✓ Создание товара, способного ограничить приход товаров-субститутов.
- ✓ Делегирование полномочий и предоставление полномочий работникам передовой линии.

	Возможности: <ul style="list-style-type: none"> • Возможность развития бизнеса в условиях коронавируса; • Возможность выполнения гос. Заказа; • Повышение цифровой грамотности населения; • Сотрудничество с крупными компаниями (Газпром, ВТБ, Сбербанк и др.); • Массовая цифровизация производства в России • Патриотизм как национальная особенность. 	Угрозы: <ul style="list-style-type: none"> • Конкуренция, маркетинговые (имиджевые); • Кибер риски, информационные атаки, сбоя компьютерных систем защиты; • Риски интернет вещей (ИТ-безопасность, риски несчастных случаев).
Сильные стороны: <ul style="list-style-type: none"> • Простота и легкость в использовании; • Высокий рейтинг; • Клиентоориентированность (обучение) + сотрудничество с институтами; • Многофункциональность; • Отечественная продукция; • Мировой масштаб; • Нетехнические способы оценки работников. 	Как воспользоваться возможностями: <ul style="list-style-type: none"> • Укрепление связей с существующими айти-компаниями; • Расширение ассортимента предоставления своих услуг; • Привлечение большего количества потребителей благодаря актуальности наших продуктов; • Сотрудничество с физическими лицами; • Расширение клиентской базы, области влияния и новых отраслей. 	За счёт чего можно снизить угрозы: <ul style="list-style-type: none"> • Постоянно совершенствоваться, развивать компанию, применять более новые технологии, чем конкуренты; • Укреплять связь с уже постоянными потребителями продукции; • Часто проводить перекалфикацию уже нынешних работников, обновлять их знания; • Автоматизировать способы принятия важных решений для повышения объективности оценки и улучшения управленческого аппарата.
Слабые стороны: <ul style="list-style-type: none"> • Высокая цена услуг; • Не отработана функция блокировки канала; • Малое количество сотрудников (нехватка специализированных кадров); • Использование Microsoft Azure - использование заграничного продукта в сфере кибербезопасности. 	Что может помешать воспользоваться возможностями: <ul style="list-style-type: none"> • Недостаточно эффективная рекламная кампания; • Слабая заинтересованность работников в совершенствовании продукции; • Недостаточный бюджет для реализации определенных идей; • Нехватка кадров приведёт к невозможности реализации больших и разнообразных заказов 	Как преодолеть самые большие опасности для фирмы: <ul style="list-style-type: none"> • Мотивация персонала для достижения совместных целей компании; • Достаточные денежные вложения в развитие компании; • Установление как можно больше связей с потенциальными потребителями • Улучшение технологий защиты компании; • Скидки физическим лицам; • Использование карты лояльности для юридических лиц.

Рисунок 1. SWOT-анализ.

На основе этого мы сформулировали 3 стратегических мероприятия:

- ✓ Создание программы для распознавания противозаконного текста с использованием искусственного интеллекта (ИИ).
- ✓ Создание продукта для домашних сетевых устройств (физических лиц).
- ✓ Продвижение продукта среди приложений, связанных с хранением медиа файлов.

Далее мы рассчитали интегрированные показатели «усилий» и «полезности» и расположили каждое мероприятие на матрице «Полезность-усилия». Данная матрица наглядно демонстрирует, какие мероприятия требуют больше усилий для оптимизации их полезности (см. рисунок 2).

На следующем этапе проекта команда сфокусировалась на разработке организационной структуры, которая бы позволила эффективно реализовывать найденные мероприятия. В качестве аналога была рассмотрена функциональная структура. Однако более предпочтительной структурой является гибридная функционально-дивизиональная структура (см. рисунок 3), которая позволяет:

1. Уделять больше внимания продукту и высококвалифицированным кадрам.
2. Сократить количество уровней иерархии, чтобы ускорить процесс принятия решений в развитии новых технологий.
3. Сосредоточить внимание подразделений на проектах.
4. Снизить затраты.

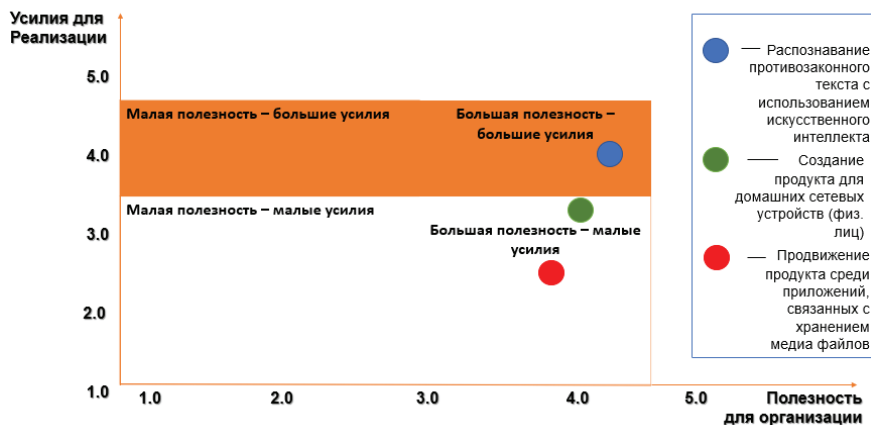


Рисунок 2. Матрица Полезность-усилия.

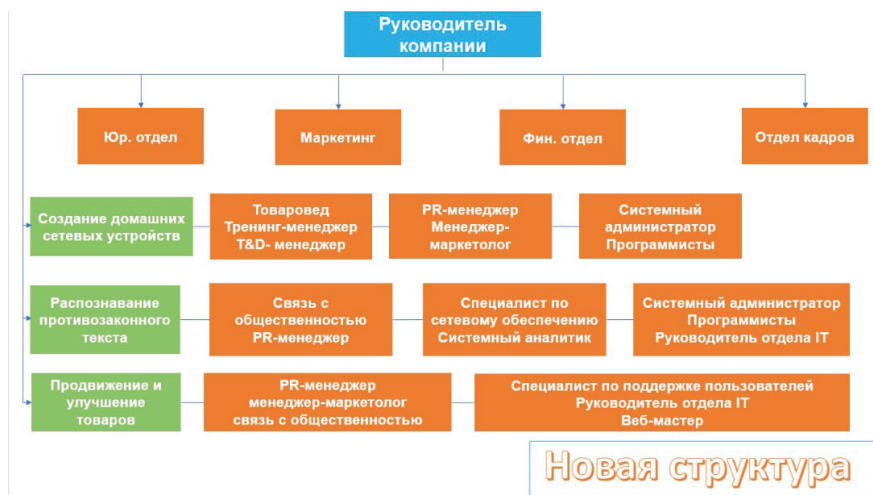


Рисунок 3. Гибридная функционально-дивизиональная структура компании SERCHINFORM

В проекте была использована методология Agile для совершенствования структуры.

- ✓ За счет личного общения экономится время на обсуждении текущих процессов.

- ✓ Работающий продукт важнее документации и отчетности, что связано с нашей ориентацией на продукт.

- ✓ Ежедневное взаимодействие разработчиков и представителей заказчика делает работу более быстрой и эффективной.

- ✓ Быстрая разработка инновационного продукта нашей компании позволяет обогнать других конкурентов.

- ✓ Agile мотивирует команду, не прибегая к материальным стимулам.

Был выполнен анализ затрат на содержание функциональной и гибридной организационных структур (рисунок 4).

Доходы и расходы		
Показатель	Старая структура	Новая структура
Расходы(руб./год)	161 806 110	148 387 496,4
Доходы(руб./год)	169 270 000	169 270 000

Рисунок 4. Результаты экономического анализа структур.

Из рисунка 4 видно, что предложенные мероприятия и откорректированная организационная структура позволяют сократить расходы примерно на 13,5 миллионов рублей.

На заключительном этапе команда разработала инициативы и показатели, позволяющие спланировать работу компании по достижению выделенных по итогам стратегического анализа мероприятий (целей).

В качестве примера на рисунке 5 показаны инициативы и показатели по перспективе клиенты.

Как видно из рисунка 5 текущие значения показателей находятся на удовлетворительном уровне, а в перспективе по итогам работы коллектива компании по реализации запланированных мероприятий (инициатив) показатели могут подняться до приемлемого («хорошего») уровня.

Перспектива «Клиенты»

Инициатива	Показатель	Размерность	Формула	Целевое значение			Текущее	Отчётность по	Ответственный
				неудовл	удовл	хорошо			
Повышение потребительской лояльности за счёт продвижения продукта(3 мероприятия)	Индекс потребительской лояльности (NPS)	%	Промоутеры(%) - Критики(%)	50	70	80	75	Нед	Управляющий
Увеличение клиентов за счёт создания новых продуктов(для домашних сетевых устройств и т. д.)(2 мероприятия)	Прирост клиентов за период	%	(Клиенты на конец периода – клиенты на начало периода)/клиенты на начало периода	40	60	80	65	Мес.	Менеджер по продажам
Рост суммарной доли рынка за счёт привлечения новых клиентов(1 мероприятие)	Доля рынка	%	$TR \text{ тек} / V * 100$	30	50	70	35	Мес.	Менеджер по продажам

TR тек - суммарная выручка за текущий период; V – объём рынка

Рисунок 5. Сбалансированные показатели по перспективе «Клиенты»

Библиографический список

1. Фролов, Ю.В. Стратегический менеджмент. Формирование стратегии и проектирование бизнес-процессов: учебное пособие для вузов / Ю. В. Фролов, Р. В. Серышев; под редакцией Ю.В. Фролова. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2021. — 154 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-09015-4. — URL : <https://urait.ru/bcode/471817>
2. Фролов, Ю.В. Теория организации и организационное поведение. Методология организации : учебное пособие для вузов / Ю.В. Фролов. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2021. — 116 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-09522-7. — URL : <https://urait.ru/bcode/471816>
3. Фролов, Ю.В. Управление знаниями: учебник для вузов / Ю.В. Фролов. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 324 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-05521-4. — URL : <https://urait.ru/bcode/473558>

В.И. Старжец
г. Москва
ГАОУ ВО МГПУ
Руководитель: Ю.В. Фролов
профессор, доктор экономических наук

РАЗРАБОТКА БОТА-ОПРОСНИКА КАК КОМПОНЕНТА СИСТЕМЫ ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ СОТРУДНИКОВ НА ПЛАТФОРМЕ «1С: ПРЕДПРИЯТИЕ»

Цифровая трансформация организаций подразумевает расширение применения компаниями сквозных цифровых технологий, в частности искусственного интеллекта [1], а также информационных бизнес-систем различного назначения [2,3]. В связи с принятой в РФ стратегией на увеличение «производства» отечественного программного обеспечения предпринимаются меры по стимулированию деятельности российских софтверных компаний. Одним из лидеров российского рынка в сфере разработки информационных бизнес-систем является фирма 1С.

Цель настоящей работы заключалась в создании минимально жизнеспособного продукта (Minimum Viable Product - MVP) – чат-бота, функционирующего на платформе «1С: Предприятие» и позволяющего повысить эффективность работы команд разработчиков программного обеспечения, члены которых удаленно взаимодействуют между собой в режиме реального времени.

Разработка и использование чат-ботов является одной из ключевых технологий цифровой трансформации для внедрения в российских компаниях.

Наиболее эффективным подходом при проектировании и разработке чат-ботов и других ключевых технологий цифровой трансформации является использование методики «от бизнес-задач», при которой сначала определяется, какой результат необходимо достичь, и какая ценность будет получена от реализации чат-бота. Вместе с использованием методики, для избегания типовых ошибок, также определяется четкая стратегия, функциональность, организация доступа к базе данных и проведение тестирования перед внедрением.

Большинство компаний предпочитают разрабатывать чат-боты на используемой платформе, обладающей нужной

функциональностью для удобной разработки и использования чат-ботов [4].

Технологическая платформа «1С: Предприятие» содержит механизм «Система взаимодействия», позволяющий клиентским приложениям, серверу и пользователям взаимодействовать между собой с помощью контекстных и не контекстных обсуждений. Платформа находится под постоянным развитием, расширяя перечень и возможности технологий и инструментов, механизмов, объектов метаданных. Так, начиная с версии платформы 8.3.18, доступен новый объект метаданных – бот (полное название – БотСистемыВзаимодействия / CollaborationSystemBot), который предоставляет удобную функциональность для разработки чат-ботов, на основе которой в Системе взаимодействия будут работать служебные пользователи, являющиеся воплощениями разработанных чат-ботов [5,6,7].

Для поддержки взаимодействия сотрудников, в процессе обсуждений и проведения опросов среди целевой аудитории, было решено разработать чат-бот, который позволил бы проводить собственные или принимать участие в чужих опросах с автоматизацией уведомлений участников опроса, формирования структурированных данных результатов опроса для ознакомления и анализа автором или респондентами.

Разработка бота-опросника велась с использованием гибкой разработки «Agile Model», при которой этапы разработки разбивались на спринты с длительностью 1 недели и проводились еженедельные собрания, которые в свою очередь, позволяли вовремя обнаружить и внести необходимые корректировки и доработки. Разработка подобным образом позволила достаточно быстро получить минимально жизнеспособный продукт, применение которого на практике позволит оценить дальнейший потенциал бота-опросника.

Предложенная модель чат-бота позволяет интегрировать его с практически любыми внешними приложениями, организуя обмен файлами различных форматов с поддержкой различных протоколов обмена и стандартов взаимодействия (XML, JSON и другие).

Работа с ботом-опросником происходит посредством диалога, в котором пользователь, являющийся автором или респондентом некоего опроса, отправляет сообщения или нажимает на гиперссылки действий (команд) сообщений, предоставляемых чат-ботом.

Рисунок 1 иллюстрирует обобщенные нотации работы с ботом-опросником посредством отправки сообщения или нажатия гиперссылки команды чат-бота.

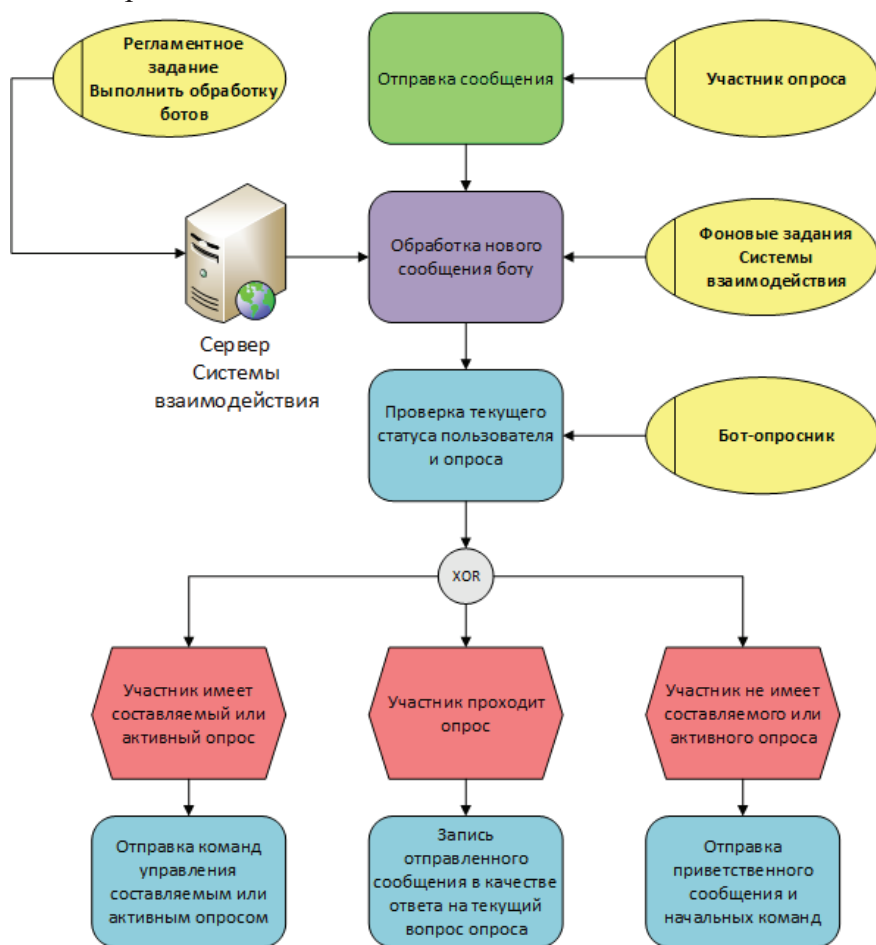


Рисунок 1. Обобщенная нотация работы с ботом-опросником при отправке сообщения.

Для возможности обработки отправляемых сообщений боту-опроснику, создается и удерживается сетевое соединение с системой взаимодействия через специальное регламентное задание, которое обновляет соединение каждую минуту и запускает фоновые задания, обрабатывающие очередь

сообщений и передающие сообщения в модуль объекта бота для обработки, если они были адресованы боту-опроснику.

В качестве примера использования бота-опросника, на рисунке 2 и рисунке 3 показан просмотр и анализ текущих результатов опроса автором с помощью команд бота-опросника, формирующих результаты в виде отчета или excel документа.

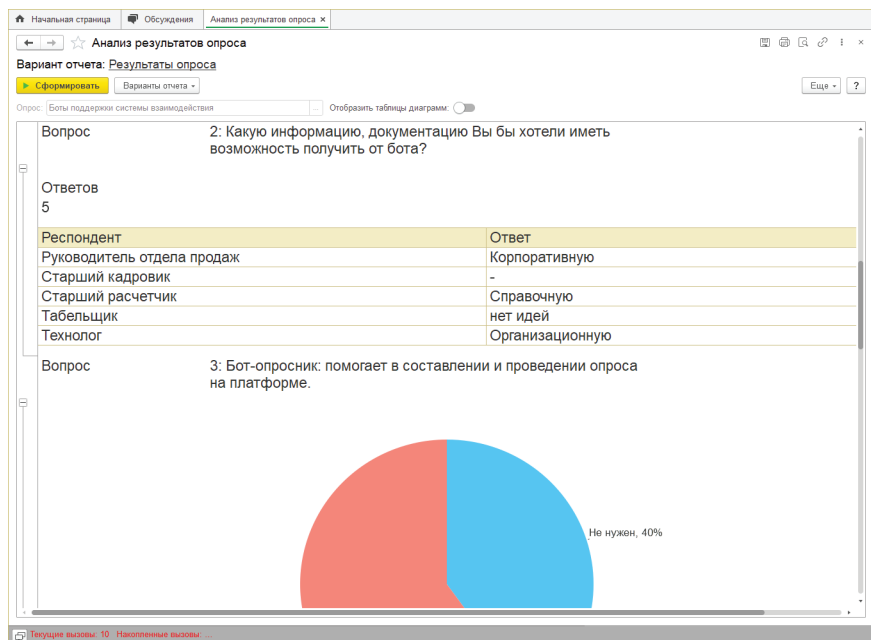


Рисунок 2. Анализ результатов опроса через отчет

Для возможности формирования специального отчета, бот-опросник предоставляет команду «Открыть отчет с результатами опроса», заранее связывая команду с определенной ссылкой опроса, которая устанавливается в качестве параметра при обращении к базе данных через запросы.

Отчет используется для визуализации статистики ответов на вопросы, формируя таблицы ответов у вопросов без вариантов ответа, т.е. ответы даются респондентами в свободной форме, и диаграммы у вопросов с вариантами ответа.

При нажатии команды «Сформировать файл с результатами опроса», бот-опросник формирует и в зависимости от вида

клиентского приложения открывает или скачивает на компьютер пользователя excel документ, состоящий из 3 листов, каждый из которых нужен для определенной цели:

- Информация опроса – содержит всю основную информацию об опросе.
- Таблица результатов – отображает результаты опроса в виде таблицы и предназначен для визуального ознакомления с результатами.
- Список результатов – отображает результаты опроса и предназначен для анализа результатов посредством инструмента формирования сводных таблиц.

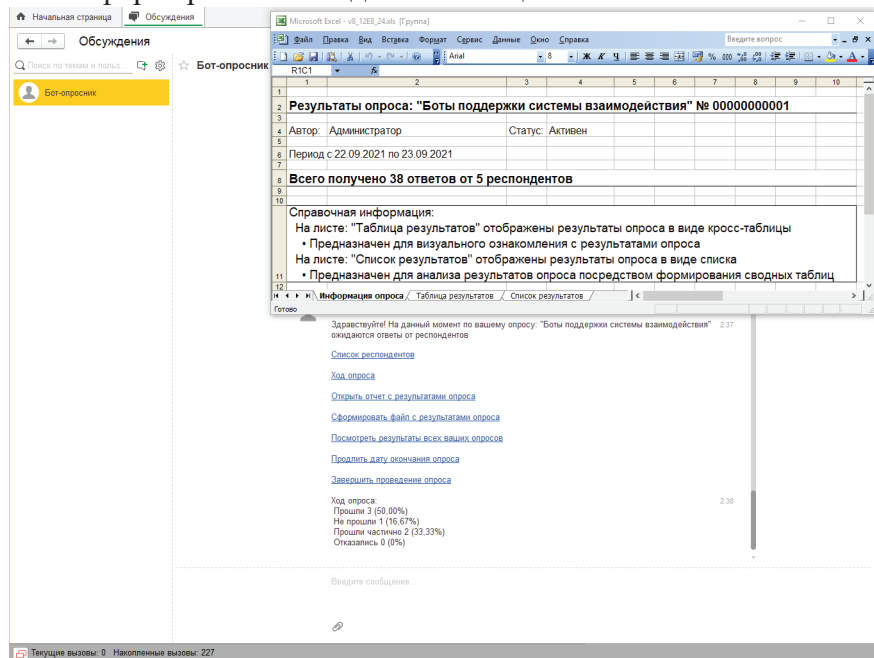


Рисунок 3. Анализ результатов опроса через excel документ

По итогам выполненных исследований и проектирования можно сделать следующие выводы.

- Определена четкая стратегия и необходимая функциональность для разработки чат-бота с характеристиками минимально жизнеспособного продукта, позволяющего проводить его тестирование в командах разработчиков программного обеспечения.

- Подтверждена целесообразность разбивки проекта на спринты с проведением обсуждений в команде для внесения своевременных корректировок и исправлений при разработке.

- Разработан минимально жизнеспособный продукт - чат-бот (на примере бота-опросника), который использует функциональности технологической платформы «1С: Предприятие» и обладает возможностью его интеграции в любое прикладное решение.

- Находящаяся в постоянном развитии платформа «1С: Предприятие» позитивно влияет на функциональности чат-ботов и других ключевых технологий цифровой трансформации.

Библиографический список

1. Фролов Ю.В., Яковлев В.Б., Серышев Р.В., Воловиков С.А. Бизнес-модели, аналитика данных и цифровая трансформация организации: подходы и методы. Под ред. д.э.н., проф. Ю.В. Фролова. - М.: МГПУ, 2021. 218 с.

2. Фролов Ю.В., Серышев Р.В. Реализация проектов автоматизации деятельности компаний на базе программных продуктов фирмы «1С» в рамках подготовки выпускных квалификационных работ магистрантов // Новые информационные технологии в образовании: Сборник научных трудов 20-й международной научно-практической конференции «Новые информационные технологии в образовании» (Технологии 1С: перспективные решения для построения карьеры, цифровизации организаций и непрерывного обучения). 4-5 февраля 2020 г. / Под общей ред. проф. Д.В. Чистова. Часть 1. – М.: ООО «1С-Паблишинг», 2020. С.78-80.

3. Фролов Ю.В., Надеев А.Л. Разработка программно-аналитического модуля на платформе 1С в рамках выполнения учебного проекта // Новые информационные технологии в образовании: Сборник научных трудов 21-й международной научно-практической конференции «Новые информационные технологии в образовании» (Технологии 1С в цифровой трансформации экономики и социальной сферы) 2-3 февраля 2021 г. /Под общ. ред. проф. Д.В. Чистова. Часть 1.– М.: ООО «1С-Паблишинг», 2021. С.365-367.

4. Компания КПМГ. Исследование: Цифровые технологии в российских компаниях [Электронный ресурс]. URL: <https://assets.kpmg/content/dam/kpmg/ru/pdf/2019/01/ru-ru-digital-technologies-in-russian-companies.pdf>

5. 1С: Зазеркалье. Технологический блог фирмы 1С: Система взаимодействия [Электронный ресурс]. URL: <https://wonderland.v8.1c.ru/blog/sistema-vzaimodeystviya/>

6. Система программ 1С:Предприятие 8. Архитектура платформы 1С: Предприятие: Система взаимодействия [Электронный ресурс]. URL: <https://v8.1c.ru/platforma/sistema-vzaimodeystviy/>

4. 1С: Зазеркалье. Технологический блог фирмы 1С: Боты в Системе взаимодействия [Электронный ресурс]. URL: <https://wonderland.v8.1c.ru/blog/boty-v-sisteme-vzaimodeystviya/>

СЕКЦИЯ: ПРИКЛАДНАЯ ИНФОРМАТИКА В ЭКОНОМИКЕ И УПРАВЛЕНИИ

М.Д. Александров

г. Москва

ГАОУ ВО МГПУ

Руководитель: В.П. Агальцов

доцент, кандидат педагогических наук

АНАЛИЗ ТРЕБОВАНИЙ К ЦИФРОВОМУ СЕРВИСУ ДЛЯ ПРОВЕРКИ УРОВНЯ ПОДГОТОВКИ СТАЖЕРОВ В РЕКЛАМНОМ АГЕНТСТВЕ

В настоящее время количество людей, претендующих на рабочее место в ту или иную компанию, стремительно возрастает. В данной работе рекламные агентства рассматриваются как объект исследования в связи с необходимостью автоматизировать процесс тестирования стажеров во время приема на рабочее место с целью сокращения времени и оптимизации процесса [1, с.84].

В автоматизации процесса проверки уровня подготовки стажеров нуждается очень большое количество рекламных агентств, набирающих новых людей на должности [3, с.40]. При этом существует проблема нехватки времени у сотрудников, оценивающих стажеров вручную. Это заставляет персонал каждый раз начинать процесс оценки с самого начала, подбирая вопросы и проводя проверку выполненных заданий [4, с.158]. Из-за этого сотрудник рекламного агентства расходует время на прием и обработку данных, при этом не обладает возможностью оперативно работать с результатами стажера [2, с.188].

Актуальность темы обозначена тем, что в рекламных агентствах на данный момент отсутствует цифровой сервис для проверки уровня подготовки стажеров.

Целью исследования является совершенствование процессов оценки знаний слушателя по окончании стажировки путем разработки цифрового сервиса.

Для достижения цели были проанализированы бизнес-процессы, связанные с процессом стажировки в рекламном агентстве. Для этого использовалась программа ERWin Process Modeler и стандарт IDEF0.

На рисунке 1 изображена контекстная диаграмма «А-0».

Входными интерфейсными дугами являются: заявка на прохождение курса стажировки, сведения о тьюторах курса стажировки, сведения о слушателях курса стажировки, информационные ресурсы для проведения стажировки.

Выходными интерфейсными дугами являются: договор на прохождение стажировки, результаты прохождения курса стажировки, свидетельство о прохождении курса стажировки, отчет о результатах прохождения стажировки.

Управляющие стрелки: Законы РФ, Устав компании, Внутренние распорядительные документы.



Рисунок 1. Контекстная диаграмма «А - 0».

Контекстная диаграмма А0 изображена на рисунке 2.

В результате были обнаружены бизнес-процессы, представленные на рисунке в виде прямоугольников: составить договор на прохождение курса стажировки, разработать программу и график прохождения стажировки, провести стажировку среди слушателей, сформировать отчет по проведению стажировки.

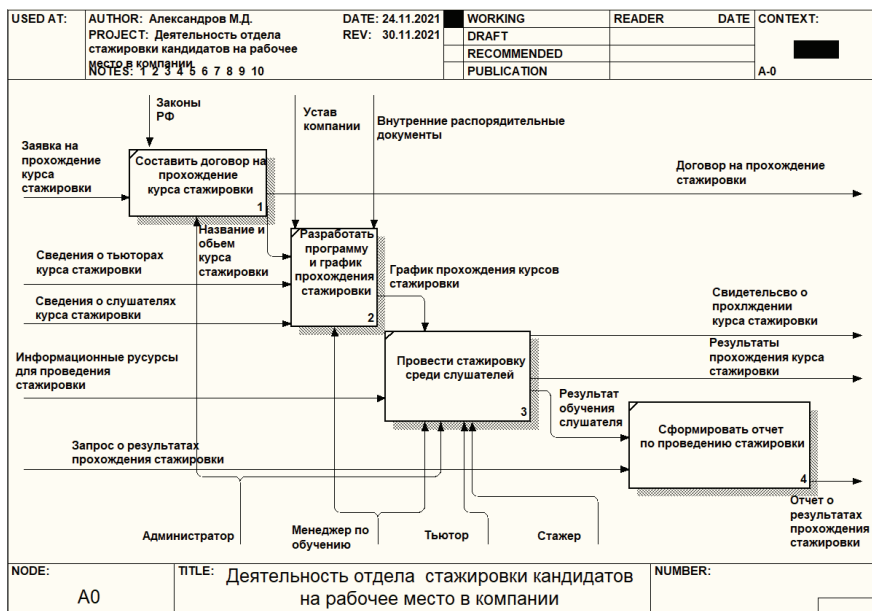


Рисунок 2. Контекстная диаграмма А 0.

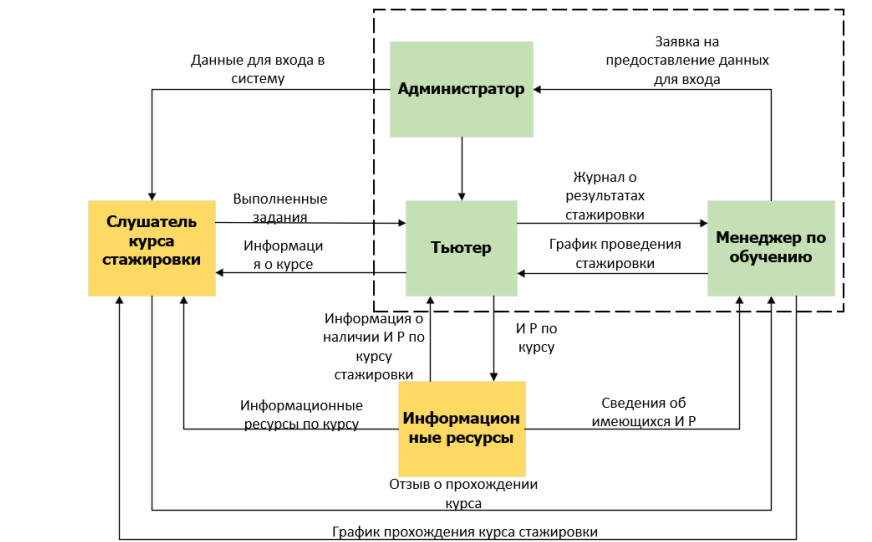


Рисунок 3. Система информационных потоков по процессу стажировки в рекламном агентстве

Была построена система информационных потоков, отображенная на рисунке 3, где было выделено пять основных объектов, помещенных в квадраты и разделенные по цветам. Зеленый обозначает принадлежность к компании и включает в себя: Администратора, Тьютора и Менеджера по обучению. Желтый цвет, обозначающий остальные объекты информационных потоков вне компании: Информационные ресурсы и Слушатель курса стажировки. Таким образом, формируется полная наглядная схема системы информационных потоков по процессу стажировки в рекламном агентстве.

После изучения всех представленных схем и систем появилась возможность рассмотреть этапы процесса прохождения стажировки в рекламной кампании при помощи разработки модели функционирования программной системы, отображенной на рисунке 4.

Таким образом можно рассмотреть полное строение этапов процесса прохождения стажировки, начинающегося с аутентификации в цифровом сервисе под полученными логином и паролем, выданным администратором компании. Далее необходимо выбрать необходимый курс обучения – стажировки и начать обучение, по истечению которого будет необходимо пройти тестирование. Система автоматически проверит качество выполненного задания и выдаст подробный отчет с пометками и объяснениями неверных ответов, если таковые присутствуют.

Эти наработки будут полезны для разработки проекта и прототипа цифрового сервиса для проверки уровня подготовки стажеров в рекламном агентстве.

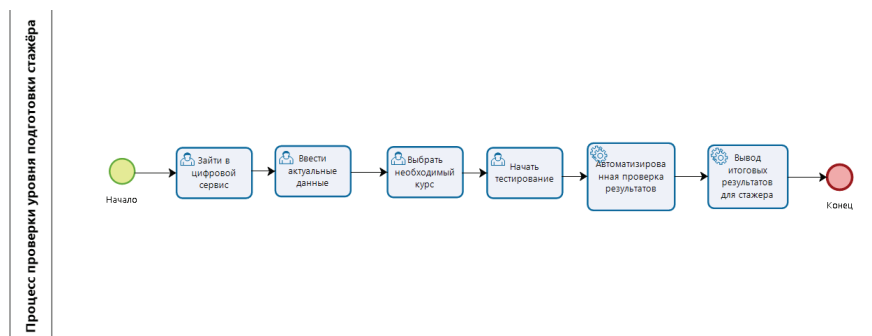


Рисунок 4. Разработка модели функционирования программной системы.

Библиографический список

1. Агальцов В.П. Некоторые аспекты повышения самоактивности студентов // Ученые записки Российского государственного социального университета. 2008. № 1 (57). С. 84-85.
2. Агальцов В.П. Языки программирования и их преподавание в учебных заведениях // Ученые записки Российского государственного социального университета. 2009. № 2 (65). С. 186-193.
3. Дембицкий Э.В., Пономарева Л.А., Ермакова Т.Н. Анализ новых информационных технологий и систем для обучения сотрудников торговой компании // В сборнике: Новая наука: новые вызовы II Международная научно-практическая конференция. 2018. С. 39-43.
4. Ермакова Т.Н. Роль информатики и информатизации в управлении образовательными комплексами // В сборнике: Информатика в школе: прошлое, настоящее и будущее. Материалы Всероссийской научно-методической конференции по вопросам применения ИКТ в образовании. Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего профессионального образования «ПЕРМСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ», Национальный исследовательский университет, Высшая школа экономики (Пермский филиал), Пермское отделение Академии информатизации образования РФ, ООО Учебный центр «Информатика». 2014. С. 156-159.

П.И. Бурцева

г. Москва

ГАОУ ВО МГПУ

Руководитель: С.В. Чискидов

доцент, кандидат технических наук

АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ АВТОМАТИЗАЦИИ ПРОЦЕССА ПОВЫШЕНИЯ КВАЛИФИКАЦИИ СПЕЦИАЛИСТОВ КАЧЕСТВА ДАННЫХ В БЮРО КРЕДИТНЫХ ИСТОРИЙ

Компания ООО «БКИ Эквифакс» является одной из успешных, динамичных IT-компаний на Российском рынке. БКИ Эквифакс предлагает продукты для различных финансовых организаций в сфере кредитования, а также занимается

аналитикой в области финансов и кредитных рисков, предоставляет решения, способные повысить ликвидность кредитных продуктов. Для того чтобы оставаться в лидерах, компании необходимо постоянно пересматривать и улучшать внутренние процессы, повышать квалификацию своих сотрудников для стабильной и качественной работы [1, с.65].

Для проверки уровня подготовки специалистов отдела качества данных Бюро располагает отделом по обучению персонала (ООП). Но на текущий момент процессы, реализующие проверку подготовки специалистов качества данных ООП ООО «БКИ Эквифакс», до сих пор не автоматизированы.

Разработка автоматизированного цифрового образовательного решения для обеспечения процесса повышения уровня квалификации специалистов качества данных «БКИ Эквифакс» позволит свести к минимуму время, затрачиваемое сотрудниками ООП на обеспечение процессов поддержки проверки уровня знаний специалистов, а также формирование необходимых документов и отчетов.

Целью данного исследования является улучшение, автоматизация процессов повышения квалификации специалистов качества данных ООО «БКИ Эквифакс» путем разработки цифрового образовательного решения.

Для достижения поставленной цели были решены следующие задачи: проверена деятельность отдела по обучению персонала по повышению квалификации специалистов качества данных в Бюро кредитных историй ООО «БКИ Эквифакс»; выполнен анализ присутствующих процессов, связанных с повышением квалификации специалистов качества данных в Бюро кредитных историй ООО «БКИ Эквифакс»; сформированы требования к цифровому образовательному решению для поддержки процесса повышения квалификации; изучены существующие информационные системы; разработана модель функционирования цифрового образовательного решения; разработана модель базы данных цифрового образовательного решения для повышения квалификации; разработано автоматизированное цифровое образовательное решение для повышения квалификации; разработана методика применения цифрового образовательного решения.

Объектом исследования являются информационные процессы, связанные с повышением квалификации специалистов качества данных «ООО БКИ Эквифакс».

Предметом исследования являются этапы разработки цифрового образовательного решения для поддержки процесса повышения квалификации специалистов качества данных «ООО БКИ Эквифакс».

В ходе проведения исследования было выбрано, что использование 1С подходит для БКИ Эквифакс, так как в Бюро уже функционирует платформа 1С: Предприятие. Главное преимущество данной системы в том, что существует возможность добавить в нее учебные материалы.

Для решения поставленных задач была использована программа CA ERwin Process Modeler. Разработка модели функционирования была выполнена в IDEF0 и IDEF3.

На рисунке 1 показана диаграмма верхнего уровня, демонстрирующая деятельность сотрудников по организации процесса повышения квалификации специалистов качества данных Бюро кредитных историй Эквифакс.

Входящими дугами являются: заявка на курс повышения квалификации, сведения о тьюторах курса, сведения о слушателях курса ПК, информационные ресурсы для разработки курсов ПК, запросы о результатах повышения квалификации.

Выходящими дугами являются: договор на прохождение курса ПК, результаты прохождения курса ПК, свидетельство о прохождении курса ПК, отчет о результатах повышения квалификации.

Контролирующими дугами указаны: законы Российской Федерации, а также Устав «ООО БКИ Эквифакс» и внутренние документы.

На рисунке 2 представлена диаграмма уровня А0.

Главными процессами, которые характеризуют работу отдела по обучению персонала для повышения квалификации специалистов качества данных, являются:

- Составить договор на прохождение курса повышения квалификации;
- Разработать программу и график прохождения курса повышения;
- Провести обучение слушателей по курсу повышения квалификации;
- Сформировать отчет о результатах обучения.

Далее были сформированы диаграммы IDEF0 и диаграммы этапов описания последовательности этапов работ процессов IDEF3, которые показывают, как происходит процесс деятельности каждой поставленной задачи.



Рисунок 1. Контекстная диаграмма верхнего уровня

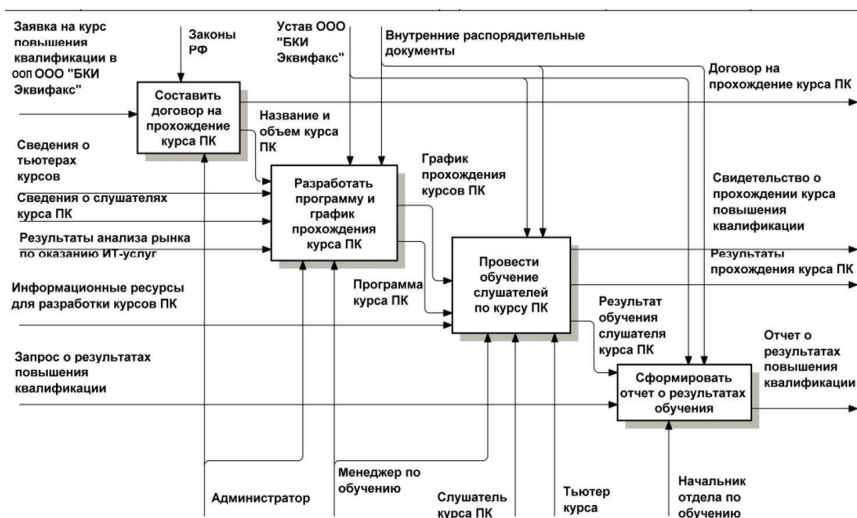


Рисунок 2. Контекстная диаграмма уровня А0

В рамках нашего исследования были выделены диаграммы проведения работ по повышению квалификации.

На рисунке 3 представлена диаграмма «Составление договора на прохождение курса ПК».

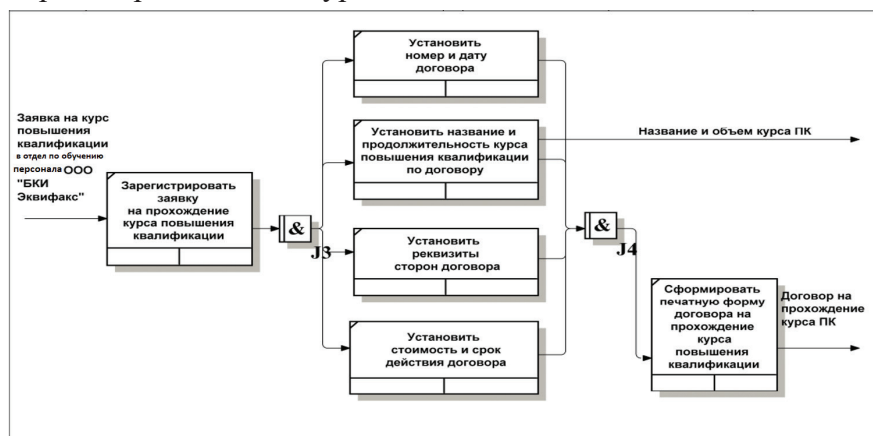


Рисунок 3. Диаграмма «Составить договор на прохождение курса ПК»

Далее на рисунке 4 представлена диаграмма «Разработка программы и графика прохождения курса ПК».

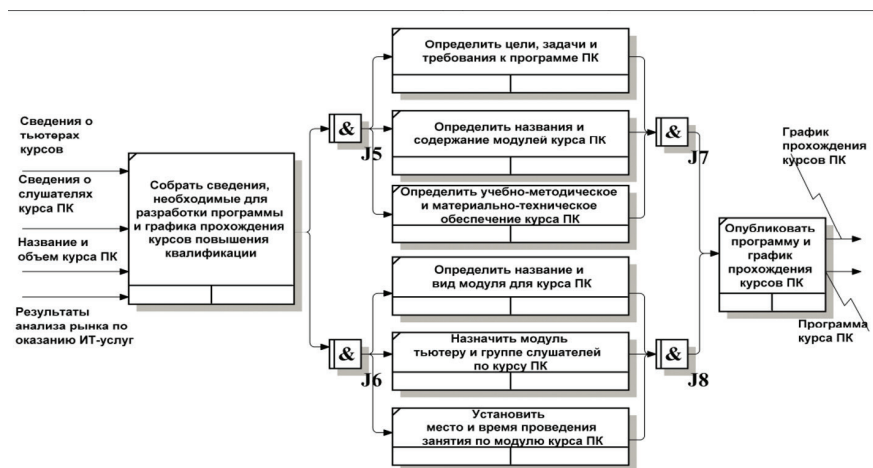


Рисунок 4. Диаграмма «Разработать программу и график прохождения курса ПК»

На рисунке 5 представлена диаграмма «Проведение обучения слушателей по курсу ПК».

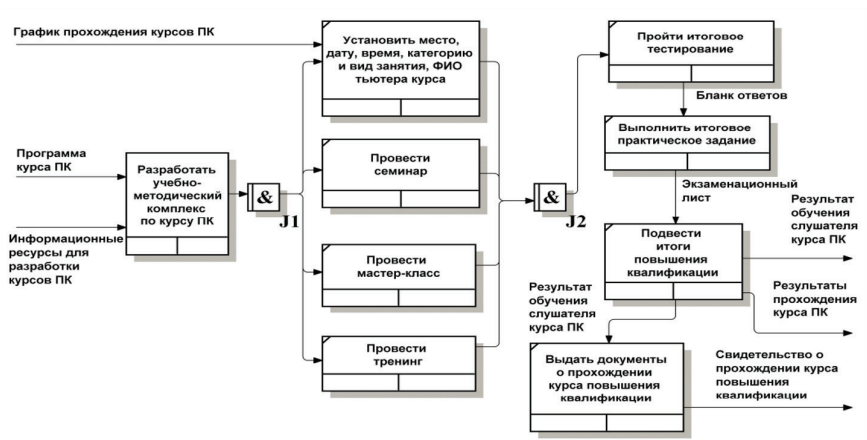


Рисунок 5. Диаграмма «Провести обучение слушателей по курсу ПК»

На рисунке 6 представлена диаграмма «Разработать учебно-методический комплекс по курсу ПК».

На рисунке 7 представлена диаграмма «Сформировать отчет о результатах обучения».

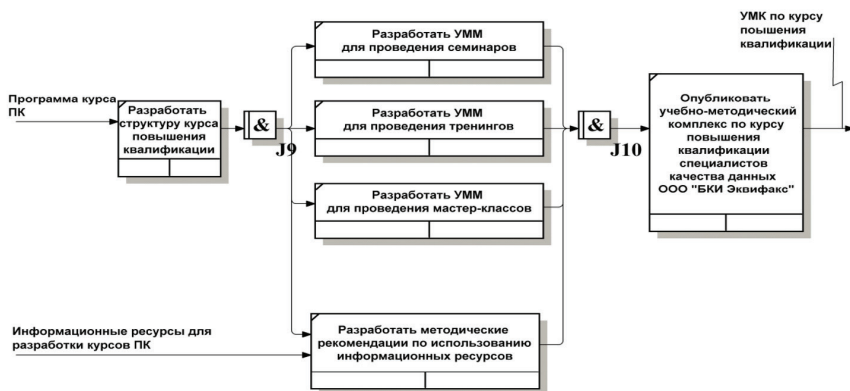


Рисунок 6. Диаграмма «Разработать учебно-методический комплекс по курсу ПК»

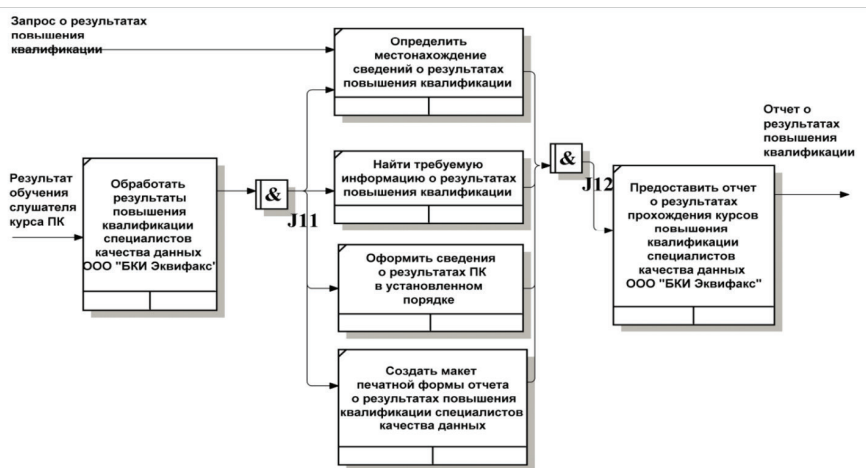


Рисунок 7. Диаграмма «Сформировать отчет о результатах обучения»

В результате проведения исследования были выполнены все поставленные задачи:

- Проведено исследование деятельности отдела по обучению персонала отдела качества данных в Бюро кредитных историй ООО «БКИ Эквифакс»;
- Проанализированы существующие процессы, связанные с повышением квалификации специалистов отдела качества данных в Бюро кредитных историй ООО «БКИ Эквифакс»;
- Разработаны требования к цифровому образовательному решению для поддержки процесса повышения квалификации специалистов отдела качества данных в Бюро кредитных историй ООО «БКИ Эквифакс».

Библиографический список

1. Чернышева Е.Н., Павличева Е.Н., Чикунов Н.С. Формирование цифровой компетентности в сетевом обществе // XXI век: итоги прошлого и проблемы настоящего плюс. 2020. Т. 9. № 4 (52). С. 62-67.

А.С. Карпухов
г. Москва
ГАОУ ВО МГПУ
Руководитель: В.С. Заболотникова
доцент, кандидат технических наук

АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ АВТОМАТИЗАЦИИ ПОДДЕРЖКИ КРАУДИНВЕСТИНГА ВО НЕВЗАИМОЗАМЕНЯЕМЫЕ ТОКЕНЫ

В настоящее время NFT штурмуют мир цифрового искусства и предметов коллекционирования. Цифровые художники видят, как меняется их жизнь благодаря огромным продажам новой крипто-аудитории. И знаменитости присоединяются к этому, когда видят новую возможность пообщаться с поклонниками. Но цифровое искусство – это только один из способов использования NFT. На самом деле они могут быть использованы для представления права собственности на любой уникальный актив, например, документ на предмет в цифровой или физической сфере [2, с.150].

Что такое NFT? NFT – это токены, которые мы можем использовать для представления права собственности на уникальные предметы. Они позволяют нам маркировать такие вещи, как искусство, предметы коллекционирования, даже недвижимость. У них может быть только один официальный владелец одновременно, и они защищены блокчейном Ethereum – никто не может изменить запись о владельце или скопировать/вставить новый NFT в существование [4, с.40].

NFT означает незаменяемый токен. Невзаимный – это экономический термин, который используется для описания таких вещей, как ваша мебель, файл песни или ваш компьютер. Эти вещи не взаимозаменяемы для других предметов, потому что они обладают уникальными свойствами.

С другой стороны, взаимозаменяемые предметы могут быть обменены, потому что их ценность определяет их, а не их уникальные свойства. Например, ETH или доллары взаимозаменяемы, потому что 1 ETH/1 доллар США можно обменять на другой 1 ETH/1 доллар США.

NFT и Ethereum решают некоторые проблемы, существующие сегодня в Интернете. По мере того, как все становится более цифровым, возникает необходимость в воспроизведении

свойств физических предметов, таких, как уникальность и подтверждение права собственности. Не говоря уже о том, что цифровые товары часто работают только в контексте своего продукта. Например, вы не можете перепродать купленный вами mp3 iTunes или обменять баллы лояльности одной компании на кредиты другой платформы, даже если для этого есть рынок.

Вот как выглядит интернет NFT по сравнению с Интернетом, которым большинство из нас пользуется сегодня (Таблица 1).

Таблица 1

Сравнение интернета NFT и современного интернета

Интернет NFT	Интернет сегодня
NFT уникальны в цифровом виде, нет двух одинаковых NFT.	Копия файла, например, .mp3 или .jpg совпадает с оригиналом.
У каждого NFT должен быть владелец, и это является общедоступным и легко проверяемым для любого.	Записи о владельцах цифровых товаров хранятся на серверах, контролируемых учреждениями, – вы должны поверить им на слово.
NFT совместимы со всем, что построено с использованием Ethereum. NFT Билет на мероприятие можно обменять на любом маркетплейсе Ethereum на совершенно другой NFT. Вы могли бы обменять произведение искусства на билет!	Компании с цифровыми товарами должны создавать свою собственную инфраструктуру. Например, приложение, которое выдает цифровые билеты на мероприятия, должно будет создать собственную биржу билетов.
Создатели контента могут продавать свои работы в любом месте и могут получить доступ к глобальному рынку.	Создатели полагаются на инфраструктуру и распространение платформ, которые они используют. На них часто распространяются условия использования и географические ограничения.
Создатели могут сохранять права собственности на свои собственные работы и напрямую требовать гонорары от перепродажи.	Платформы, такие, как сервисы потоковой передачи музыки, сохраняют большую часть прибыли от продаж.

Предметы можно использовать удивительными способами. Например, вы можете использовать цифровые произведения искусства в качестве обеспечения по децентрализованному кредиту.	
--	--

Каждый день в мире продается множество NFT. Цены на них могут достигать миллионов и даже десятков миллионов долларов.

Создателем самого дорогого NFT стал художник Майк Винкельман, известный под псевдонимом Beeple. Финальная ставка за его работу составила \$60,3 млн, но в цену также включили комиссионные. «Everydays: The First 5000 Days» (рисунок 1) представляет собой коллаж из тысяч работ Винкельмана, опубликованных в интернете с 2007 года

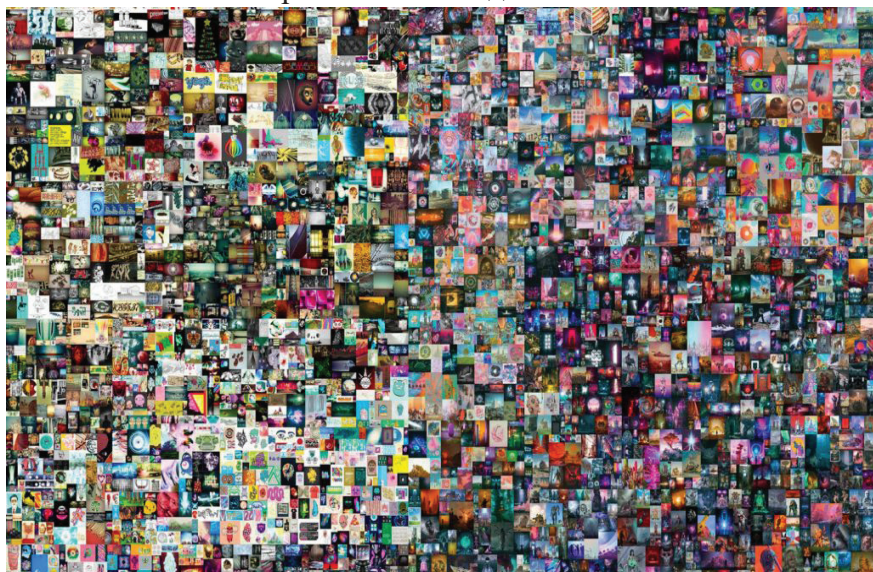


Рисунок 1. Everydays: The First 5000 Days

В 2017 году команда Larva Labs запустила проект CryptoPunks из 10 000 NFT-изображений размером 24x24 пикселей. Изначально многие невзаимозаменяемые токены из этой коллекции были распределены бесплатно. 11 марта один из

девяти инопланетных криптопанков был продан за \$7,58 млн. Его текущий владелец неизвестен.

Основная проблема NFT в том, что порог вхождения слишком велик, рядовые пользователи не могут выкупать работы крупных художников и получать с этого прибыль. От этого страдают и сами художники и крупные маркетплейсы.

Мы создаём протокол для совместного владения и управления NFT. У Crowd Protocol есть три области применения.

1) Краудинвестинг.

Принцип работы:

- Пользователь начинает сбор средств на приобретение NFT или присоединяется к уже существующему;

- Когда необходимая сумма собрана, NFT автоматически приобретается и помещается в специальное созданное хранилище (смарт-контракт), а пользователи получают на свои кошельки специальные токены (ownership tokens), которые репрезентуют долю владения в купленной ими совместно NFT;

- Теперь пользователи могут выдвигать предложения (proposals) о том, что надо делать с купленной ими NFT, и голосовать за них токенами владения (1 vote = 1 ownership token);

Это могут быть предложения о:

- продаже NFT;
- участии NFT в выставке;
- сдаче NFT в аренду;
- распределении дохода, который сгенерировала NFT.

Краудинвестинг может быть интересен пользователям, поскольку:

- снижает порог входа на рынок дорогих NFT;
- позволяет диверсифицировать свои вложения (купить доли сразу в 10 дорогих NFT, вместо покупки целой, но одной NFT).

Краудинвестинг может быть интересен продавцам NFT, поскольку:

- позволяет большему количеству людей соприкоснуться с искусством художника (если продавец являлся NFT художником, который создал данную NFT);

- позволяет установить рыночную цену во время вторичной торговли долей NFT;

- открывает возможности для взаимодействия с владельцами долей NFT (например, можно устроить вечеринку и пригласить на неё тех, кто владеет минимум 5% конкретной NFT) [3, с.305].

2) Фандрейзинг.
– сбор средств на благотворительность через продажу NFT;

– сбор средств на создание будущей NFT работы (например, художник с лояльной аудиторией может собрать деньги в обмен на долю в будущей работе, которую он только собирается написать) [5, с.100].

3) Создание игровых гильдий с помощью Crowd Protocol.

Игровая гильдия – это организация, цель которой приносить доход её членам, а также отстаивать их интересы внутри игровой вселенной.

Все решения внутри гильдии принимаются с помощью DAO механик (выдвижение пропозалов/предложений членами гильдии и голосованием за них). Членом гильдии можно стать, если приобрести её токены (другими словами, акции гильдии).

Гильдия может:

- покупать NFT активы;
- перепродавать NFT активы;
- сдавать в аренду NFT активы;
- фармить/зарабатывать деньги с помощью NFT активов другими способами, предусмотренными игрой;
- получать доход и распределять его между членами гильдии;
- нанимать на зарплату сотрудников, которые будут, например, заниматься маркетингом гильдии, торговлей инвестициями капитала и гильдии и другими вещами;
- инвестировать в токены других гильдий и проектов;
- выпускать собственные токены (акции);
- и другое [1, с.95].

На данном этапе Crowd protocol получил инвестиции от компании Rarible и уже разработана альфа версия протокола. Интерфейс представляет из себя веб-приложение. На рисунке 2 можно увидеть главную страницу со всеми открытыми сборами и их статусами.

Пользователь может выбрать на маркетплейсе интересующую его NFT, заполнить форму (рисунок 3), убедиться, что данные получены верно, и открыть сбор.

А также открыть страницу сбора и увидеть всю информацию (рисунок 4). В будущем на этой странице будет доступно все управление выкупленной NFT.

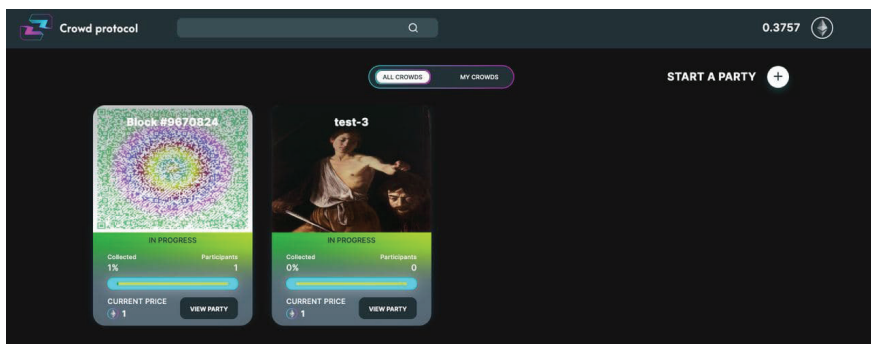


Рисунок 2. Главная страница

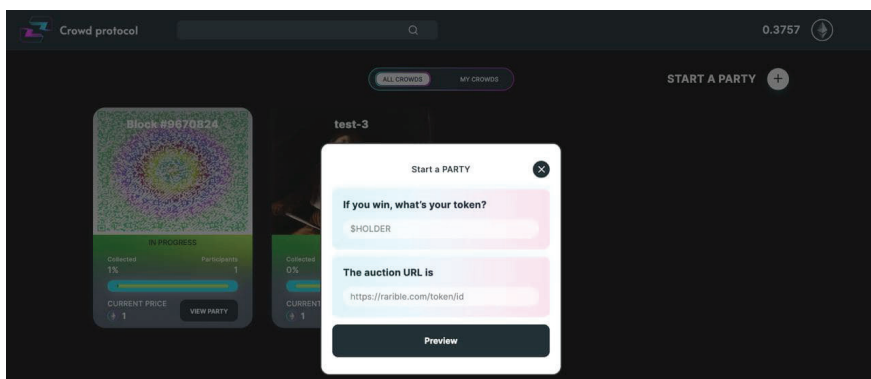


Рисунок 3. Форма создания

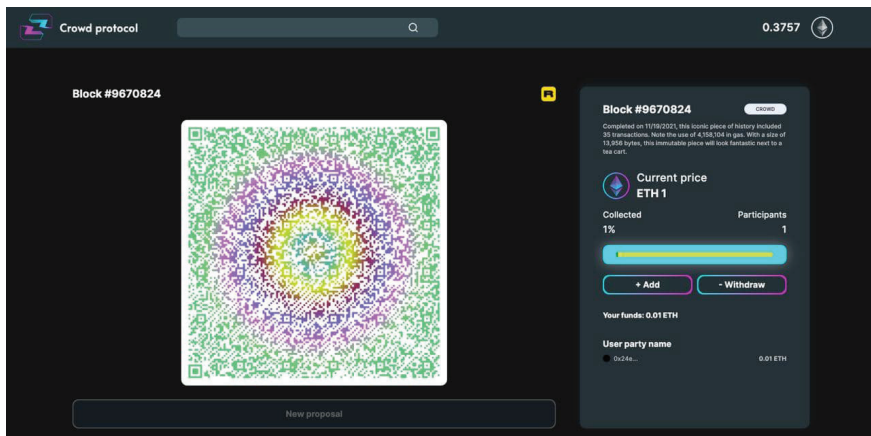


Рисунок 4. Страница сбора

Библиографический список

1. Гурова Т.И., Заболотникова В.С. Интеллектуальные информационные системы в образовании // В сборнике: Профессиональное развитие педагогических кадров в условиях обновления образования. Сборник материалов VIII Городской научно-практической конференции. Сер. «Библиотека журнала «Интерактивное образование»» 2017. С. 94-98.

2. Гурова Т.И., Заболотникова В.С. Применение интеллектуальных систем в цифровой трансформации образования // В сборнике: Математика и информатика в образовании и бизнесе. Сборник материалов международной научно-практической конференции. 2020. С. 150-155.

3. Заболотникова В.С., Ромашкова О.Н. Анализ методов кластеризации для эффективного управления процессами в налоговой службе // Фундаментальные исследования. 2017. № 9-2. С. 303-307.

4. Федин Ф.О., Фролов П.А., Чискидов С.В., Павличева Е.Н. Автоматизация разработки электронных учебно-методических комплексов для кафедр организаций высшего образования // Информационные ресурсы России. 2017. № 6 (160). С. 38-42.

5. Федин Ф.О., Чискидов С.В., Павличева Е.Н. Разработка модели хранилища данных инновационного предприятия при высшем учебном заведении // Вестник Российского университета дружбы народов. Серия: Информатизация образования. 2015. № 1. С. 100-109.

СЕКЦИЯ: ОБРАЗ НАЧИНАЮЩЕГО УЧИТЕЛЯ В КОНТЕКСТЕ АКТУАЛЬНЫХ ПРОБЛЕМ РАЗВИТИЯ СТУПЕНИ НАЧАЛЬНОГО ОБЩЕГО ОБРАЗОВАНИЯ

Е.В. Браудо

г. Москва

ГАОУ ВО МГПУ

Руководитель: Е.О. Куркова

преподаватель

СЛОВАРНО-ОРФОГРАФИЧЕСКАЯ РАБОТА НА УРОКАХ РУССКОГО ЯЗЫКА В НАЧАЛЬНЫХ КЛАССАХ КАК УСЛОВИЕ ПОВЫШЕНИЯ ГРАМОТНОСТИ МЛАДШИХ ШКОЛЬНИКОВ

Начиная с XIX века, в методике русского языка уделяется внимание проведению словарно-орфографической работы. Вопросами проведения данного вида работ на уроках русского языка занимались крупные лингвисты Грот Я.К., Розенталь Д.Э., а позже методисты Алгазина Н.Н., Голуб И.Б., Разумовская М.М., Текучёв А.В. и др. Сущность словарно-орфографической работы заключается в работе над правописанием отдельного слова. Для неё используются слова, как с непроверяемыми, так и с проверяемыми орфограммами, но имеющими те или иные трудности.

В условиях реализации нового федерального государственного образовательного стандарта начального общего образования (ФГОС НОО) учителю приходится искать новые средства обучения, которые соответствуют новым требованиям и целям обучения. Важным аспектом современного Российского образования является «научить учиться самому»: т.е. школьники должны ставить перед собой цели и задачи, а главное находить нужную информацию для решения поставленного вопроса среди огромного множества источников информации. В учебниках по русскому языку УМК «Школа России», авторы В.П. Канакина, В.Г. Горецкий и УМК «Школа XXI века», авторы Иванов С.В., Кузнецова М.И. и др., представлены следующие словарные слова по классам. При анализе учебно-методических комплектах по программам «Школа России» и «Школа XIX века» было замечено, что достаточное количество словарных

слов повторяется, что подчеркивает важность работы со словарными словами, вне зависимости от программы обучения.

Каждый год появляются новые средства и технологии обучения, с которыми можно работать вне зависимости от программы обучения. Одно из таких универсальных средств – Лэпбук. Лэпбук (lap – колени, book – книга) – самодельная интерактивная папка, содержащая множество блоков, которые вмещают в себя огромное количество информационного и практического материала: карточек, иллюстраций, схем, дидактических игр и т.д. Попадая в руки ученика, Лэпбук помогает ему окунуться в тему, повторить и закрепить изученное, систематизировать знания. Таким образом, образовательная деятельность становится не только познавательной, но и интересной, творческой, увлекательной.

В лепбук представлены информационный блок (верное написание словарного слова с иллюстрацией, разбор слова, часть речи, к которой относится данное слово), познавательный («А знаешь ли ты...», где представлена история происхождения слова) и практический (придумай словосочетание с заданным словом; собери предложение, в котором нужно расставить по порядку слова в предложении и интерактивное задание на платформе Learning Apps).

Идея оформления страниц для каждого слова – продукт совместной работы учителя и ученика. В начале учебного года учитель проводит родительское собрание, на котором знакомит родителей с данным сборником упражнений, демонстрируя примерные варианты оформления страниц. В течение учебного года данное пособие систематически заполняется новыми словами, наиболее трудными или интересными для детей.

Библиографический список

1. Алгазина Н.Н. Формирование орфографических навыков: пособие для учителя // – М.: Просвещение, 2013. С. 160.
2. Бакулина Г.А. Новый подход к словарно-орфографической работе на уроках русского языка / Г. А. Бакулина // Начальная школа. – 2015. – №4 – С. 75-80.
3. Разумовская М.М., Методика обучения орфографии в школе/М.М. Разумовская. – М.: Дрофа, 2005. С. 183.
4. Тафитуллин М., Попова Т. Слово о словарном слове // Начальная школа. 2011. № 1. – С. 32.

Я.Ю. Ерошина
г. Кубинка
ГАОУ ВО МГПУ
Руководитель: Гурьянычева Н.Ю.
преподаватель

ПОЗИТИВНЫЙ ЭМОЦИОНАЛЬНЫЙ НАСТРОЙ КАК ОДИН ИЗ ФАКТОРОВ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ УСПЕШНОСТИ

Современные исследования в области психологии подтверждают, что позитивный эмоциональный настрой - фактор намного более важный для достижения успешных результатов при работе с людьми, чем технические знания и умения. Например, профессор психологии Гарвардского университета Шон Ахор в своих исследованиях пришел к выводу, что позитивное настроение увеличивает производительность работника на 31%. [1]

Положительный эмоциональный настрой является такой же необходимой частью делового человека, как и его костюм. [2]

Нами был задан простой вопрос ученикам 4 класса на практике: «Какими Вы хотите видеть педагога»? В опросе приняли участие 27 человек. Учащиеся хотят видеть:

1. Доброго человека.
2. Позитивного человека.
3. Педагога, уверенного в себе, умного.
4. Педагога, понимающего, чувствующего детей.
5. Педагога общительного.
6. Педагога, знающего свой предмет.

Мы ранжировали результат. Позитивный педагог на 2 месте по частоте ответов младших школьников.

Настроение – это общий эмоциональный фон в текущий момент времени. Внутреннее состояние является важным для человека, от него зависит, как пройдет наш день, а значит и жизнь.

Настроение имеет эффект заражения. Если оно хорошее, то все вокруг приносит счастье, а работа идёт на лад. Когда настрой понижен, это влияет и на действия, и на отношение к другим людям. Например, приятный человек начинает раздражать. Настроение может вдохновлять, а может негативно влиять на продуктивность.

При всем многообразии видов настроения, мы обычно характеризуем его как хорошее или плохое.

Плохое настроение – это когда одолевает лень, отсутствует желание общаться с родными и друзьями. К нему мы относим и грустное настроение. Оно характеризуется пониженным эмоциональным фоном и пассивными действиями.

В хорошем же настроении мы готовы «горы свернуть», любая деятельность продуктивна и интересна. Мы с удовольствием занимаемся делами. На работе в такие моменты мы способны переделать все, что долгое время откладывали. Креативность в таком состоянии также возрастает – появляются новые идеи, хочется заниматься творчеством или спортом.

Мы провели анкетирование с целью определения влияния эмоционального настроения на работоспособность студентов ИСПО имени К.Д. Ушинского. В опросе приняли участие 49 человек из колледжей «Дорогомилово», «Измайлово», «Черемушки».

Анкета включала 5 вопросов и была выполнена на Google Forms.

Вопросы:

1. С каким настроением вы учитесь?
2. От чего зависит ваше настроение?
3. В чем причины вашего плохого настроения?
4. Что помогает вам чувствовать себя лучше на учебе?
5. Вам легко сосредоточиться на учёбе, когда вы в плохом настроении?

Проанализировав ответы, мы пришли к таким результатам:

1. 25 из 49 человек учатся с хорошим/позитивным/воодушевленным настроением. 9 человек учатся с плохим/невоодушевленным/ужасным настроением. У 15 человек настроение на учебе нейтральное или зависит от предстоящего предмета. (рис.1).

2. В большинстве случаев настроение студентов зависит от окружающей обстановки (погода, настроение преподавателя, отношения с одноклассниками). В некоторых случаях настроение зависит от физических факторов: от того, удалось ли поесть с утра, от усталости из-за недосыпа и тому подобное.

3. Причины плохого настроения на учебе у многих сходятся: много ответов (35, если быть точнее) о том, что плохое настроение появляется из-за негативных событий, произошедших недавно; из-за проблем в жизни. Также есть несколько

ответов (7) о том, что плохая оценка может стать причиной негативного настроения. Остальные ответы включали в себя такие проблемы, как загруженность из-за домашних заданий и предметов. (Рис. 2)



Рисунок 1. Эмоциональный настрой на обучение

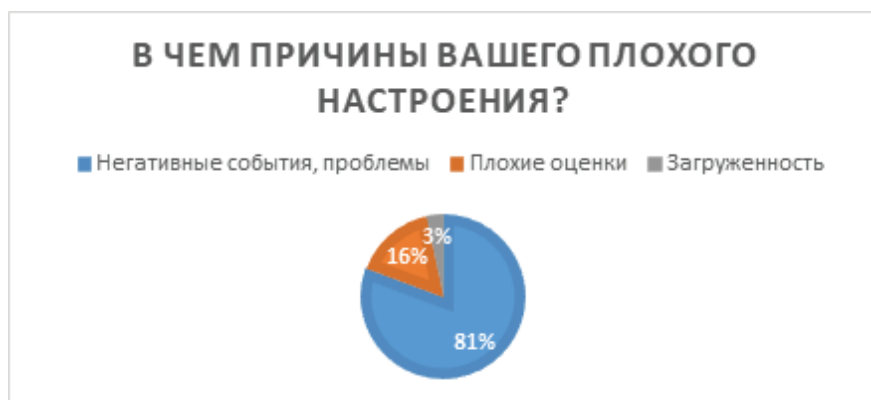


Рисунок 2. Причины плохого настроения

4. Теперь обратим внимание на то, что помогает чувствовать себя лучше на учебе: больше половины ответов гласят, что студенты чувствуют себя лучше благодаря общению с друзьями и одногруппниками. Также некоторая часть студентов чувствует себя лучше, благодаря удовлетворению прежде всего физических факторов: в основном, позитивный настрой приносит еда. Присутствуют несколько ответов, в которых описано, что положительный настрой может появиться благодаря поддержке преподавателей и правильному настрою на учебу.

5. Завершающий вопрос можно представить в виде диаграммы: (Рис. 3)



Рисунок 3. Сосредоточенность на учебной деятельности

Таким образом, мы можем увидеть, что от эмоционального состояния зависит то, как мы будем воспринимать материал. Больше 50% студентов отметили, что сосредоточиться на учебе в плохом настроении сложнее.

Профессиональная успешность, которую рассмотрим на примере учителя, зависит от нескольких факторов:

- 1) Цель процесса обучения
- 2) Педагогический коллектив
- 3) Отношения с детьми
- 4) Личность педагога
- 5) Эмоциональное состояние на момент работы и другие.

Эмоциональное состояние – одна из составляющих продуктивной работы.

К сожалению, не всегда удаётся поддерживать и сохранять лишь позитивный настрой. Поэтому мы провели небольшой формирующий эксперимент, чтобы проверить результативность и эффективность одного из способов помочь себе сохранять положительное эмоциональное состояние.

Наш эксперимент заключался в составлении дневника эмоций или положительных событий. В этом дневнике мы каждый день записывали по 3 положительных события, которые на нас повлияли. Мы записывали свои события чуть больше двух недель в дневнике и уже заметили результаты. (Рис. 4)

С первого по третий день было достаточно сложно сориентироваться и анализировать свой день, находя положительные события.

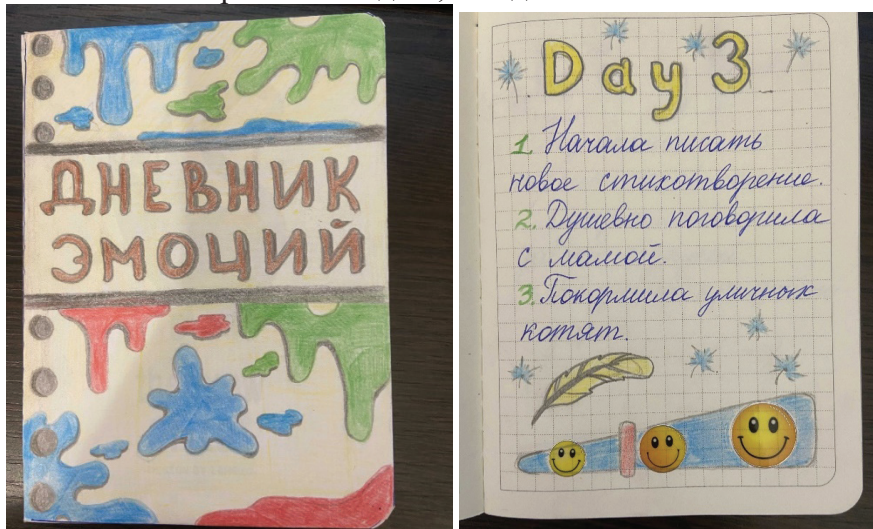


Рисунок 4. Дневник эмоций

Начиная с четвертого дня процесс начал увлекать, появилось желание сделать свой день как можно более позитивным. На 9 день процесс стал словно приятным обычаем, который не хотелось заканчивать. С каждым новым днем, просматривая предыдущие записи, настроение однозначно улучшалось. Захотелось вести дневник не просто записывая события, а попеременно рисуя и творчески выражая свой день. Это оказалось очень интересным дополнением, и мы решили весь дневник творчески украсить, что только придало эксперименту еще больший положительный лад.

К концу нашего эксперимента мы сделали следующий вывод. Дневник эмоций положительно повлиял на восприятие дня, работы, учебы. Каждый день находя позитивные события, мы невольно начинаем обращать внимание только на позитив в течение дня, таким образом, наш мозг перестраивается на поиск хороших моментов в жизни, и все негативные события проходят намного легче и незаметнее.

Дневник эмоций – один из способов настроить себя на позитивный лад, также он помогает в том, чтобы регулировать и проводить анализ своего дня.

Дополнительно, в нашем дневнике мы отмечали, насколько счастливым по шкале был день. Это также послужило отличным вариантом самоанализа и изменило ход течения мыслей.

Таким образом, мы можем сказать, что эмоциональное состояние неизменно влияет на нашу работоспособность и желание продуктивно заниматься. Чтобы достичь более положительного настроя, можно воспользоваться разными методами, и один из них – дневник эмоций.

Итак, позитивный настрой важен для профессиональной успешности: он повышает работоспособность, вселяет веру в успех дела, улучшает коммуникацию с детьми и коллегами.

Библиографический список

1. Мамедова, А.В. Эмоционально-позитивный настрой – педагогическое стимулирование коммуникативной компетентности будущих специалистов / А.В. Мамедова. – Текст: непосредственный // Актуальные вопросы современной педагогики: материалы I Междунар. науч. конф. (г. Уфа, июнь 2011 г.). — Уфа : Лето, 2011. — С. 34-37. — URL: <https://moluch.ru/conf/ped/archive/18/838/> (дата обращения: 25.11.2021).

2. Позитивные люди более успешны в работе // Мир24 URL: <https://mir24.tv/news/16390972/positivnye-lyudi-bolee-uspeshny-v-rabote> (дата обращения: 25.11.2021).

Д.Е. Несветаев

г. Москва

ГАОУ ВО МГПУ

Руководитель: О.П. Чозгиян

начальник департамента учебного института, канд. пед. наук

ПРАКТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ СТАНОВЛЕНИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ГОТОВНОСТИ БУДУЩЕГО УЧИТЕЛЯ НАЧАЛЬНЫХ КЛАССОВ К ДЕЯТЕЛЬНОСТИ КЛАССНОГО РУКОВОДИТЕЛЯ

Современные тенденции развития ступени начального общего образования определяют важнейшие векторы достижения планируемых результатов, формируют представление об образе выпускника начальной школы, включающего прежде всего становление его личностных характеристик. Сегодня

характеристики образа ребенка младшего школьного возраста, являющегося активным участником, субъектом образовательного процесса, раскрываются в его заинтересованной и любознательной позиции в познании окружающей действительности, в уважении и принятии им ценностей семьи, общества в целом, своей Родины. Особое место в достижении планируемых результатов освоения ступени начального общего образования отводится формированию умения учиться, готовности к проявлению самостоятельности и ответственности за выбранные способы поведения, раскрытию собственной позиции и проявлению доброжелательности в общении со сверстниками и взрослыми, в приобщении к ведению здорового образа жизни.

В этой связи требования к учителю начальных классов-классному руководителю как к личности и профессионалу, приобретает особую актуальность. По мнению Н.Б. Москвиной, классный руководитель – специально подготовленное лицо, организующее воспитательную работу с классом и с обучающимся отдельно на основе персонализации и спроектированной индивидуальной траектории развития [2].

На этапе профессиональной подготовки будущего учителя на ступени среднего профессионального образования организовано последовательное изучение различных видов профессиональной деятельности, включающих формирование общих и профессиональных компетенций в рамках освоения особенностей преподавания по программам начального общего образования, организации внеурочной деятельности и общения младших школьников, овладение основами классного руководства, а также содержательно-организационных аспектов методического обеспечения образовательного процесса.

Обратим внимание, что классное руководство - один из видов профессиональной деятельности, наиболее значимый для формирования готовности специалиста к профессиональной деятельности на современном этапе [3]. Профессиональный модуль «Классное руководство» включает целенаправленное, представленное в системе освоение междисциплинарного курса и практики.

Обобщение подходов к определению понятий в педагогической науке и практике позволяет определить классное руководство как профессиональную деятельность специально подготовленного лица (педагога), целевым ориентиром которой

является формирование личности ребенка в коллективе класса на основе созданного комплекса условий для социализации, саморазвития и самореализации личности обучающегося [2; 3].

Практика является неотъемлемым компонентом образовательного процесса и важнейшим критерием проверки качества готовности будущего учителя к работе с детьми младшего школьного возраста, их родителями, коллегами.

Практика раскрыла возможности в области освоения компетенций в организации деятельности классного руководителя по организации/ координации и проведению воспитательной работы с детьми младшего школьного возраста, способствовала формированию умений принимать участие в максимальном развитии каждого ученика, раскрытии его талантов, достижении эффектов воспитательной работы по направлениям духовно-нравственного, физического, экологического развития.

Период практики стал важнейшим этапом становления уровня профессиональной деятельности. В ходе практики под руководством учителей-наставников, преподавателей-методистов, в большей степени самостоятельно были выполнены следующие задания: принято участие в организованных беседах с классным руководителем класса начальной школы и психологом, изучена документация классного руководителя (план работы, тематика внеклассных форм воспитательной деятельности, в том числе классных часов, родительских собраний, формы составления характеристики класса и отдельных обучающихся и др.).

На основе изучения и учета основных положений Программы духовно-нравственного развития и воспитания обучающихся на ступени начального общего образования (авт. Данилюк А.Я., Логинова А.А.) [1] был разработан классный час «Как быть старательным и прилежным» в 4 классе начальной ступени образования, спланирован с учетом особенностей детей класса: обозначены цель, задачи, основные этапы деятельности классного руководителя и особенности деятельности младших школьников, подобраны средства для достижения поставленной цели. Подведение итогов классного часа и самоанализ научили искать ответы на вопросы «Что было удачного в мероприятии? Что учесть при планировании воспитательной работы в перспективе?» Приведем пример размышлений в самоанализе результатов мероприятия: «Данное мероприятие

носит этическую направленность и построено в форме беседы. Я выбрал эту тему, так как считаю её достаточно актуальной для учеников четвертого класса, ведь у них уже сформированы некоторые интересы, у них есть хобби, за которыми они проводят долгое время, и учебная деятельность может отходить на второй план из-за несформированного умения расставлять приоритеты. Целью данного мероприятия является организация деятельности обучающихся, направленная на формирование понятий «старательный» и «прилежный» на основе беседы и примеров из реальной жизни, формирование представлений о правильном распорядке дня. Ученики проанализировали свою деятельность в заключительной части, а также проанализировали сознательность подходов и отношения к процессу и результатам учебной деятельности. Данное мероприятие учитывало возрастные и индивидуальные особенности детей, было направлено на повышение сферы их учебно-познавательных интересов. В вводной части учащимся предлагалось объяснить значение пословиц об учебной деятельности и труде для актуализации знаний и повышения познавательного интереса к рассматриваемой теме. В основной части на примере поступков А.В. Суворова и В. Терешковой было показано, насколько важно быть целеустремленным, прилежным и старательным. Учащиеся на данном этапе сами сделали вывод, что без труда и старания не добьёшься успеха. Также была поднята тема о наличии и значимости распорядка дня в жизни каждого человека. В заключительной части мы обобщили информацию, полученную в ходе мероприятия, а также вывели ряд правил, которые необходимо соблюдать. Материал был изложен доступно для понимания. Содержание воспитательного мероприятия вызвало эмоциональный отклик у детей: они были заинтересованы, активны. Форма проведения данного мероприятия – коллективная беседа, класс был настроен дружелюбно к общению друг с другом и учителем. Использовались методы и приёмы формирования основ сознания и опыта практической деятельности. Ученики принимали активное участие во время обдумывания ответов, поступков и размышлений. В ходе проведения мероприятия моя речь была чёткой, достаточно грамотной и выразительной. Я делал акцент с помощью интонации на важных, ключевых местах мысли. Умение владеть аудиторией – пока развито недостаточно, так как не всегда получалось активизировать внимание, поддерживать

дисциплину и увлекать продолжением работы. Вижу возможные перспективы своего развития в освоении новых образовательных технологий, овладении приемами активизации деятельности обучающихся, переходе на новый уровень владения материалом темы».

При выполнении заданий по практике также сформировалось общее представление о структуре и содержательных аспектах составления характеристик обучающихся с указанием общих сведений, динамики (показателей) физического/познавательного/эмоционально-личностного/речевого развития. Например, при составлении характеристики на младшего школьника было выявлено, что по отношению к учебной деятельности у ученика (Юли Б.) учебно-познавательный мотив выражен слабо, также недостаточно выражена внешняя мотивация – подчинение требованиям взрослых. В характеристике указано, что при освоении программного материала и достижении образовательных результатов по учебному предмету «Математика» слабые вычислительные навыки, по русскому языку Юля Б. часто допускает орфографические ошибки из-за невнимательности и плохой памяти, на уроках литературного чтения испытывает затруднения в заучивании стихов, пересказе текстов (недостаточно развита память). В общении с одноклассниками и учителем дружелюбна, стремится занять устойчивую позицию в коллективе, активно участвует в делах класса, нуждается в поддержке и оказании посильной помощи. Освоение опыта составления подобных характеристик позволяет научиться наблюдать, беседовать, изучать продукты деятельности детей младшего школьного возраста, совместно с педагогом-психологом школы проводить диагностику сформированности познавательных процессов с перспективой разработки рекомендаций для учителя, родителей, памяток и пособий для самого обучающегося.

На наш взгляд, особое значение в формировании профессиональных компетенций по классному руководству имеет подготовка и проведение воспитательных мероприятий с последующим анализом полученных результатов, включающим выявление достижений, типовых затруднений, допущенных ошибок, на основе анализа определяется перспектива личностного и профессионального роста. Конкурс рисунков «Наш дружный класс», спортивно-оздоровительное мероприятие «Веселые старты», виртуальная экскурсия «Лесные

богатства», игровая программа «Делу – время, потехе – час» и многое другое – воспитательные дела, планирование, организация и анализ которых помогли почувствовать себя в роли классного руководителя, определить перспективные направления развития.

Проведенные беседы с обучающимися, организованное наблюдение за поведением на уроках и во внеурочное время, позволило изучить проявления уровня воспитанности детей младшего школьного возраста. Полученные результаты помогли продумать и организовать систему игр с классом, задачей которых было создать условия для формирования межличностных отношений в коллективе класса, благоприятного климата общения и взаимодействия друг с другом. В нашем классе за период практики сложились традиции: каждую неделю добавлять идеи для организованной игротеки, проводить совместную встречу по подведению итогов недели и поощрению за активность и сознательность (что удалось, чему научились, как проявил себя каждый в подготовке общих творческих дел и т.п.); «Подари улыбку. Все получится» (начало и конец учебного дня начинается с улыбки и добрых позитивных слов для эмоционального настроя); «Классные корреспонденты» (оформление стенда класса с заметками об интересной жизни, открытиях, достижениях)».

Коллективные творческие дела, построенные по этапам организации стартовой беседы, коллективного планирования, подготовки, проведения и анализа КТД с ближайшим последствием способствовали осмыслению своей роли, профессиональной позиции как классного руководителя, а также развитию проектировочных, организаторских, аналитических умений в области профессиональной деятельности. Коллективное обсуждение оформления эскиза пригласительных открыток для мероприятия «Краски осени», равнодушное отношение детей к подготовке и яркое выступление – все это остается в памяти и помогает осознать правильный выбор профессии.

Материалы практики легли в основу электронного портфолио педагогических достижений, были представлены в разработанном проекте персонального сайта будущего учителя.

Готовность будущего учителя начальных классов к деятельности классного руководителя включает также освоение компетенций по работе с родителями. Выполнение практического задания по разработке онлайн-консультаций с родителями

обучающихся в форме интернет-конференций «Ребенок и книга», «Совместный досуг», «Домашнее задание как путь к самообразованию», «Компьютер: за и против» способствовало решению задач овладения основ организации работы с родителями детей младшего школьного возраста. Данный вид работы на практике вызвал наибольшее количество затруднений, так как в общении с родителями детей младшего школьного возраста ощущается неуверенность и недостаточная устойчивость собственной позиции. Преодоление данных затруднений составит перспективу роста в освоении основ профессионального мастерства.

Средствами для подготовки материалов по практике служили сервисы МЭШ (сценарии, задания, видеопособия и др.) – school.mos.ru, разработки сценариев мероприятий, проектов, конкурсов – mosmethod.ru, что также оказывает благоприятное воздействие по сопровождению освоения компетенциями профессионального модуля «Классное руководство».

Собственными достижениями в области формирования компетенций деятельности классного руководителя, на наш взгляд, можно назвать следующие, наглядно представленные в таблице 1.

Таблица 1

Практическая готовность будущего учителя к деятельности классного руководителя

Про- фессио- нальные компе- тенции	Направления деятельности	Результат
ПК 3.1	Выбор и реализация методов педагогической диагностики (выяснение состояния развитости свойства (качества); определение динамики; установление тех реальных изменений, которые произошли под влиянием организованных педагогических действий; определение перспективы развития свойства (качества); выработка рекомендаций по развитию свойства (качества); составление психолого-педагогической характеристики класса/ отдельных обучающихся	Сформированность представлений о формах и методах педагогического наблюдения и диагностики, об основах интерпретации полученных результатов и формах их представления

ПК 3.2 – ПК 3.4	Составление календарно-тематического плана воспитательной работы классного руководителя на учебный год (с учетом положений Программы духовно-нравственного развития и воспитания обучающихся на ступени НОО); моделирование предметно-развивающей среды в кабинете в соответствии с требованиями ФГОС НОО к организации воспитательной работы в начальной школе; проектирование, планирование, организация и проведение форм воспитательной работы, в том числе стимулирование ученического самоуправления, поддержание традиций класса; на основе анализа результатов и эффектов воспитательной работы постановка перспектив и разработка персонально-ориентированного маршрута развития	приобретение первичных знаний об особенностях работы классного руководителя с младшими школьниками; освоение практического опыта планирования и организации направлений работы классного руководителя в начальной школе; формирование готовности к педагогически целесообразному и грамотному определению целей и задач, планированию внеклассной работы, проведению и анализу процесса и результатов внеклассных мероприятий
ПК 3.5 – ПК 3.7	Подготовка и проведение с последующим анализом результатов родительского собрания в начальной школе; планирование и проведение консультативных встреч с родителями обучающихся; анализ полученных данных; определение содержания и форм психолого-педагогического просвещения родителей; составление рекомендаций, памяток по актуальным вопросам взаимодействия семьи и школы; разработка портфолио достижений и методических материалов	освоение практических умений и сформированность педагогической компетентности в области определения целей и задач, планирования работы с родителями, обеспечения взаимодействия с родителями учащихся при решении задач обучения и воспитания, а также проведения анализа результатов работы с родителями
ПК 3.8	Изучение направлений взаимодействия классного руководителя с сотрудниками школы; моделирование взаимодействия классного руководителя с членами педагогического коллектива, представителями администрации, выстраивающими взаимодействие и общение с классом ступени начального общего образования	Готовность к продуктивному диалогу и сотрудничеству с работниками образовательных организаций

Таким образом, обозначенные направления деятельности на практике позволили освоить компетенции практической готовности к деятельности классного руководителя: проектирование, изучение Программы духовно-нравственного развития и воспитания обучающихся и составление календарно-тематического плана воспитательной работы с обозначением направлений/сроков/видов и форм воспитательной деятельности/планируемых результатов; организация и анализ различных форм воспитательной деятельности на основе выявленных интересов, потребностей обучающихся и их родителей (уровня образовательных достижений, цифровых следов, состояния здоровья, типичных затруднений в обучении и т.п.); проведение педагогической диагностики; определение индивидуальной траектории развития каждого обучающегося в классе начальной школы. Отдельное место занимает определение на основе оценки достижений, затруднений и ошибок перспектив личностного и профессионального роста на пути освоения педагогической профессии.

Библиографический список

1. Данилюк А.Я., Логинова А.А. Программа духовно-нравственного развития и воспитания обучающихся на ступени начального общего образования. – М.: Просвещение, 2012. – 31 с.
2. Москвина Н.Б. Классное руководство: профилактика профессиональных деформаций учителя [Электронный ресурс]: учеб. пособие для СПО / Н.Б. Москвина. – М.: Юрайт, 2018.
3. Теоретические и методические основы педагогического сопровождения группы обучающихся [Электронный ресурс]: учеб. пособие для СПО / под общ. ред. В.И. Блинова. – М.: Юрайт, 2018.

СЕКЦИЯ: АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ ЯЗЫКОВОГО ОБРАЗОВАНИЯ: ВЗГЛЯД МОЛОДЫХ ИССЛЕДОВАТЕЛЕЙ

Д.И. Леонтович

г. Самара

ГАОУ ВО МГПУ

Научный руководитель: Х.А. Шайхутдинова

кандидат филологических наук, доцент

МОБИЛЬНЫЕ ПРИЛОЖЕНИЯ ДЛЯ ДИАГНОСТИКИ И ТЕСТИРОВАНИЯ УСТНО-РЕЧЕВЫХ УМЕНИЙ

Основной целью преподавания речи на иностранном языке является развитие способности учащихся осуществлять словесное общение на иностранном языке в различных социально определенных ситуациях, а также формирование вторичной языковой личности, способной эффективно вести социальное взаимодействие с носителями другой культуры [2].

Использование мобильных устройств (планшетов, смартфонов, ноутбуков) на занятиях иностранного языка – актуальное направление в методике преподавания, а также является объектом изучения многих отечественных и зарубежных исследователей. Такие учёные как Н.С. Рашевская, В.А. Ткачук, А.Н. Авраменко, И.В. Золотарева, Дж. Тракслер, Г. Дадни, Ю. Триус и др. неоднократно поднимали вопрос мобильного обучения в своих трудах, с чьим мнением невозможно не согласиться. Данные учёные считают, что значительное преимущество современных технологий в обучении иностранному языку заключается в том, что эти технологии способствуют лично-ориентированному обучению школьников в общеобразовательных учебных учреждениях и предоставляют великое множество возможностей для дифференцированного, автономного и индивидуального обучения в современных условиях. Также создаётся положительный эмоциональный настрой на уроке, ускоряется процесс обучения, улучшается качество усвоения материала, повышается интерес к языку и усиливается самостоятельность учеников.

Пандемия внесла свои коррективы в образование, и, по моему мнению, дала этой отрасли большой толчок к развитию. Мы все уже наработали определенный опыт в использовании различных Интернет-ресурсов для проведения занятий, однако

не адаптировались к этому в полной мере. В данной статье речь пойдет о ресурсах, которые могут изменить представление о стандартном уроке иностранного языка.

Мобильные приложения имеют собственный мультимедийный контент и гипертекст, что позволяет максимально ускорить и улучшить процесс обучения иностранному языку, развивает стабильную модель, коммуникативные навыки и правила грамматики английского языка. Помимо статей по транскрипции и грамматике, мобильный словарь обеспечивает распознавание речи и ввод речи в единицах словарного запаса. Таким образом, мобильные технологии (или мобильные приложения) представляют собой наилучшую возможную конфигурацию для автономного или независимого обучения, а также групповых, обучающих и развивающих учебных курсов в мобильном формате, помогающих использовать их в привычном техническом смысле [1].

В настоящее время особого внимания заслуживают такие платформы дистанционного обучения иностранным языкам, как Microsoft Teams, Zoom, Skype, Google Meet и т.д. Эти инструменты привлекательны своей доступностью и простотой использования. У учителей есть возможности организовать индивидуальные и совместные курсы, команды, а также семинары и конференции для привлечения участников из других стран или носителей языка. Эти навыки учащиеся также могут использовать в Интернете, чтобы попрактиковаться в устной речи и слушать текстовый чат, чтобы улучшить свои навыки [4].

В последнее время все более популярными становятся онлайн-школы иностранных языков, которые предоставляют платформу для интерактивного обучения на основе интернет-технологий. Занятия с преподавателями проходят круглосуточно и дополняются мобильными приложениями, расширениями для браузеров и учебными коммуникациями. Методист направляет индивидуальные предложения по обучению и подбору подходящих учителей с учетом интересов, целей и задач студентов. Эффективное и увлекательное обучение, которое способствует тщательному планированию и разработке вспомогательных языковых материалов, согласованным планам уроков и контролю над задачами.

На курсах иностранного языка современные цифровые инструменты помогают учителям решать многие учебные задачи:

- развивать навыки и умения чтения, используя ресурсы нашей глобальной сети;
- развивать письменные навыки учащихся начальных классов;
- расширять словарный запас студентов;
- формировать у студентов устойчивую мотивацию к изучению языка и т.д. [3].

Сценарии использования мобильных устройств на уроках иностранного языка очень разнообразны и вариативны. В то же время такие занятия должны быть тщательно спланированы. Прежде всего в этом случае нужно определиться с какой целью будут применены гаджеты, и какие компетенции будут формироваться во время выполнения предложенных заданий.

По своей сути все приложения можно разделить на следующие категории.

- *Образовательные приложения*
(Duolingo, Lingualeo, Semper, Busuu, Lingvist и др.)

В настоящее время существует огромное множество обучающих иностранному языку приложений разного профиля: одни из них обучают только грамматике, другие – только словам. Их преимущество в том, что они более подробно рассматривают отрабатываемые умения и тренируют их более точно, не отвлекая внимание на другие умения. Выстроены они все примерно одинаково. Сначала даётся лексическая единица по определённой теме, затем идёт её активное запоминание в течение урока в разных контекстах, а потом проверка и отработка на письме и в устной речи. Приложения позволяют прослушать слово, а также всё контекстное предложение целиком, что позитивно сказывается на произношении, так как записи произведены носителем языка [6].

- *Приложения для формирования, развития и проверки словарного запаса*
(Easyten, Upmind, Memrise, Quizlet и др.)

Приложения опросов позволяют создавать любые типы вопросов: да/нет, задания с выбором одного или множества ответов, создание рейтинга, сортировка от низшего к высшему и ответы в свободной форме. Вопросы и ответы могут быть не только в текстовом варианте, но и с картинками. С помощью таких приложений можно создавать различные тесты, экономя при этом время и средства на распечатку, раздачу и подсчет результатов.

- *Приложения для тренировки навыков аудирования*

(FluentU, TED, YouTube и др.)

- *Новостные СМИ*

(BBC News, CNN News и др.)

- *Мобильный словарь*

(ABBYY Lingvo Dictionary, Word Eater, Multitran и др.)

Весёлым и интерактивным вариантом использования этих словарей может быть наклеивание QR-кодов к предметам, находящимся в классной комнате, а в самих кодах – ссылка на один из словарей и на аудиозапись с произношением этого слова.

- *Дополненная реальность (AR)*

Использование дополненной реальности – введение в поле восприятия любых сенсорных данных, которые могут быть считаны смартфоном. То есть в поле восприятия человека вводятся специально созданные с помощью компьютера объекты. Главным прорывом последнего времени стали очки дополненной реальности – Google Glass и ему подобные.

- *Управление учебным процессом*

(Google Classroom, ЯКласс, Moodle)

Ресурсы этой категории позволяют преподавателям создавать учебные курсы или учебные классы, организовывать их, давать ученикам задания и контролировать их выполнение. Родитель (или опекун) может подписаться на рассылку с информацией об успеваемости учащегося. В эту же категорию входят приложения по управлению своим учебным расписанием [5].

В заключение отметим, что образование претерпело огромные изменения и никогда не будет прежним. Для эффективного достижения целей в преподавании иностранных языков необходимо дополнять традиционный процесс обучения инновационными технологиями. Школьники родились в эпоху технологий и прожили в ней всю свою жизнь – они технически и психологически готовы к использованию мобильных технологий в образовании, что, в свою очередь открывает новые возможности. Если мы хотим сохранить их внимание, то нам нужно адаптироваться под эти изменения: активно использовать планшеты и ноутбуки на своих уроках и использовать Интернет-ресурсы. Несмотря на противоречивость применения данных технологий, они позволяют ученикам самостоятельно контролировать свой учебный процесс не только в образовательном учреждении, но и в любом другом месте, где бы они ни находились. Это мотивирует и вызывает живой интерес, что повышает эффективность обучения иностранным языкам.

Библиографический список

1. Изотов И. В. Основные технологии построения учебного процесса с использованием мультимедийных средств обучения в профильных классах // Молодой учёный. 2009. № 4. С. 263–267.
2. Колкер, Я. М. Практическая методика обучения иностранному языку: учебное пособие для студентов филологических специальностей высших педагогических учебных заведений / Я. М. Колкер, Е. С. Устинова, Т. М. Еналиев. – М.: Академия ИЦ, 2014. – 259 с.
3. Семенова, Ю.И. Использование мультимедийных программ в обучении английскому языку в средней школе / Ю.И. Семенова // Актуальные проблемы современного иноязычного образования. – 2016. – №. 3. – 14 с.
4. Donovan, J. Widening student participation through technology: Universities can gain from employing digital tools in their teaching and learning strategies. Research Information. 2017. No 93. Pp. 129-130.
5. Iftakhar, S. Google classroom: what works and how. Journal of Education and Social Sciences. 2016. T. 3. No. 1. Pp. 12–18.
6. Olek-Taszarek, W. ICT tools for our schools. Foreign Language Education and its Cross-Curricular Links. 2017. Pp. 67–79.

П.О. Носова

г. Самара

ГАОУ ВО МГПУ

Руководитель: Л.А. Шанская

доцент

ФОРМИРОВАНИЕ ЭЛЕМЕНТАРНЫХ УМЕНИЙ УСТНОГО ОБЩЕНИЯ НА НАЧАЛЬНОМ ЭТАПЕ ОБУЧЕНИЯ ИНОСТРАННОМУ ЯЗЫКУ

Актуальность данной темы обусловлена важностью грамотного и последовательного обучения детей дошкольного и младшего школьного возраста иностранному языку (далее ИЯ).

В данной работе мы рассмотрим психофизические особенности дошкольного и младшего школьного возраста и основные методы, помогающие эффективно проводить занятия на данной ступени изучения ИЯ.

Считается, что изучение ИЯ в детском возрасте особенно эффективно. Эти детские впечатления сохраняются на долгое

время и способствуют развитию внутренней мотивации изучения первого, а позже и второго ИЯ. Изучение ИЯ благоприятно влияет на общее психическое развитие ребенка, его речевые способности, на расширение общего кругозора.

Психофизические особенности детей дошкольного возраста (4-6 лет).

Возраст 4 – 5 лет считается наиболее благоприятным периодом для овладения ИЯ. Дошкольный возраст уникален в этом смысле в силу такой психической особенности ребенка, как быстрое запоминание языковой информации.

Такие исследователи в области возрастной психологии, как Л.С. Выготский, Ж. Пиаже, отмечают, что у детей 4 – 5 лет развито конкретно – образное мышление, которое реализуется в форме ассоциативных действий. Умозаключения детей в этом возрасте опираются на наглядные предпосылки, данные в восприятии [1].

Для достижения поставленной цели на этом этапе используются речевые игры. Моя практика работы с детьми этого возраста показывает, что особенно увлекательны на этом этапе игры с крупными карточками, на которые можно прыгать / раскладывать или прятать по комнате, собирание крупных пазлов. Также хорошо работают простые ролевые игры и просмотры коротких видеороликов с песнями. Особенно хорошо по песням усваивается алфавит.

В 5 лет дети уже способны понимать разницу между языками – родным и иностранным. Цели данного этапа достигаются путем вовлечения детей в игры, воображаемые ситуации, игры-драматизации, в которых педагог становится партнером по игровой коммуникации. В игре не только таятся богатые обучающие возможности, но и проявляются особенно полно и порой неожиданно способности человека, особенно ребенка [2]. Здесь очень важен язык непосредственного каждодневного общения. Это может быть ролевая игра-знакомство, когда каждому дается роль определенного животного и детям нужно друг с другом познакомиться. Ребенок должен знать, какими фразами можно начать разговор (Hello! Who are you? What's your name? Look! ... и так далее.), выразить восторг, удивление (Wow! Nice!) и т.д.

Начиная работу с детьми 5 – 6 лет, педагогу важно знать, что уровень развития дошкольников еще недостаточен для самостоятельного решения многих задач, возникающих в процессе их деятельности. Самостоятельность формируется у ребенка

постепенно, под руководством взрослого. Шестой год жизни является важным для подготовки ребенка к школе. В это время большое значение придается методам развивающего обучения – систематизации предлагаемых знаний и умений, использованию вспомогательных наглядных средств, облегчающих ребенку процесс познания, формированию умений выполнять задания определенного типа и применять их в новых условиях. Наглядность включает в себя не только изображение объекта, но и движение, жестикуляцию, мимику и т.д. [3].

Ребенок в возрасте 5 – 6 лет легко заучивает слова и предложения на ИЯ и напрямую связывает их с предметами и действиями. Мы учили с детьми стихи, и у большинства не возникало трудностей с запоминанием и осмыслением того, что они заучивают.

Ребенок на пороге школы (6-7 лет). У старших дошкольников преобладает произвольное запоминание, они легко вступают в контакт. Преимуществом этого возраста является отсутствие барьера, то есть страха или торможения, мешающего вступить в общение на иностранном языке даже при отсутствии необходимых навыков. При обучении детей ИЯ происходит постепенное развитие у них основ коммуникативной компетенции, которая на ранней стадии включает в себя следующие аспекты: поэтапное формирование слухового внимания, фонетического слуха и правильного произношения; овладение, закрепление и активизация словаря; овладение определенным количеством несложных грамматических структур, построение связанного высказывания. На данном этапе я знакомила детей, которые занимались английским уже более полугода, с элементарными грамматическими явлениями. Например, правило множественного числа существительных и исключения. Для детей не оказалось трудным это усвоить, когда я показывала это наглядно: используя картинки, предметы (Например, *mouse-mice*, на первой картинке одна мышь, а второй их несколько). Активно использовались фронтальная, коллективная, групповая, индивидуальная, парная, игровая формы обучения, причём важно их постоянно чередовать, чтобы избежать утомления.

В процессе обучения детей ИЯ на раннем этапе используются такие методы, как коммуникативный, наглядный, проектный. Кратко остановимся на каждом.

Коммуникативный метод позволяет решать первоочередную задачу – овладение элементарными навыками и умениями

устного иноязычного общения, начальное формирование способности детей к общению на межкультурном уровне [2]. Дети должны научиться общаться не только с учителем, но и между собой. Одна из целей – это тренировка в употреблении лексики в ситуациях, приближенных к естественной обстановке: встреча, день рождения, разговор о погоде, поход в магазин, прием пищи.

Наглядный метод предусматривает непосредственный показ предметов и явлений окружающего мира или наглядных пособий, с целью облегчения понимания, запоминания и использования учебного материала в практической деятельности учащихся. Это могут быть большие и маленькие карточки с картинками, видео, аудио, красочные книги, игрушки. Наглядность является мощнейшим способом активизировать деятельность учащихся на уроке, необходимым условием возникновения познавательной активности младших школьников [4].

Проектный метод позволяет осуществить широкую опору на практические виды деятельности. Таким образом у детей развивается элементарная творческая компетенция как показатель коммуникативного владения английским языком на данном этапе его изучения. В конце урока мы практически всегда выполняли творческое задание: раскрашивали буквы, животных, лепили или конструировали.

Обобщить принципы обучения дошкольников можно следующим образом: на первый план выдвигаются аутентичность, занимательность, красочность, реальность, достоверность. Учитель должен располагать к себе детей и вызвать интерес к обучению, что является сильной мотивацией для ребенка изучать английский в школе не только в рамках урока, но и самостоятельно.

Итак, обучение иноязычному общению на начальном этапе должно строиться с учетом возрастных и индивидуальных особенностей и способностей детей и быть направлено на их развитие. Коммуникативный характер обучения предполагает, что ребенок овладевает языком, как средством общения, то есть не просто усваивает отдельные слова и речевые образцы, но учится строить высказывания по известным ему моделям. На начальном этапе необходима игровая методика, в основе которой лежат создание воображаемой ситуации и принятие ребенком и преподавателем той или иной роли. Творческие задания, множество картинок, плакатов, видео, песен – все это делает обучение ИЯ не только увлекательнее, но и продуктивнее.

Библиографический список

1. Выготский Л.С. В 92. Психология развития ребенка. Изд-во. Смысл, Изд-во Эксмо, 2004. — 512с.
2. Пассов Е.И. Основы коммуникативной методики обучения иноязычному общению. М., 1989.
3. Стронин М.Ф. «Обучающие игры на уроке английского языка». Изд-во просвещение 1981 г.
4. Фридман Л.М. Наглядность и моделирование в обучении. М.: Знание, 1984.

А.В. Цыганок

г. Самара

ГАОУ ВО МГПУ

Руководитель: Л.А. Шанская

доцент

РОЛЬ УЧЕБНОГО ПЕРЕВОДА В СИСТЕМЕ ОБУЧЕНИЯ ИНОСТРАННОМУ ЯЗЫКУ НА СТАРШЕЙ СТУПЕНИ

Актуальность данной темы обусловлена недостатком методик обучения переводческой деятельности на старшей ступени средней школы.

В данной работе мы рассматриваем понятие «учебный перевод», роль и место учебного перевода в обучении иностранному языку (далее ИЯ), а также творческие методы, которые помогут развить переводческие умения.

В соответствии с ФГОС второго поколения, результаты освоения курса ИЯ должны включать в себя сформированность умения перевода с ИЯ на русский [5]. На наш взгляд, учителя не уделяют достаточного внимания переводческой деятельности учащихся, и вследствие этого, методика обучения переводу либо слабо развита, либо отсутствует.

Существуют различные трактовки перевода, но мы будем опираться на определение советского и российского лингвиста В.С. Виноградова «...перевод – «перевыражение» оригинального текста в материале другого языка» [4, с.8]. Он также подчеркивал, что, хотя перевод – особый вид словесного искусства, он не полностью оригинальный, а ограничивается исходным текстом [3, с.139].

Однако, с точки зрения методики, понятия «перевод» и «учебный перевод» стоит разграничить, и впервые это сделал

Б.В. Беляев [2, с.38]. Это разделение очень существенно, так как учебный перевод является не только совершением переводческой деятельности. Он в первую очередь направлен на повышение языковой компетенции и на совершенствование уровня владения ИЯ. Переводческая деятельность в процессе обучения в школе не существует в вакууме, она непосредственно связана с изучением языка.

Мы понимаем учебный перевод, как совокупность умений, направленных на:

1. Понимание текста на ИЯ;
2. Перевод иноязычного текста на другой язык;
3. Совершенствование уровня владения ИЯ;
4. Формирование навыков чтения.

Остановимся на проблемах, с которыми в процессе обучения переводу могут столкнуться учащиеся и учителя.

1. Ученики стараются переводить текст дословно. Многие учащиеся не вникают в суть текста, и переводят все буквально или построчно, ориентируясь на знакомую лексику, что может привести к потере основного смысла оригинального текста. В первую очередь нужно ориентироваться на контекст.

2. Тексты не интересны для учащихся. У каждого нового поколения учащихся появляются новые интересы и увлечения, и учителю следует ориентироваться на них, чтобы повысить мотивацию к изучению ИЯ.

3. Тексты не включают в себя ранее изученный материал. Довольно сложно осуществлять перевод, если большая часть лексики не знакома учащимся. Учителю следует подбирать тексты, в которых количество новых языковых единиц не превышает уже число известных.

4. Отсутствие языковой догадки. Это может происходить по разным причинам: малый словарный запас, низкий уровень владения языком.

5. Текст слишком большого объема.

Считается, что ученики, переводя задание, слова, предложения, целый текст, уже учатся переводческой деятельности. Однако, как отмечалось выше, обучение переводу – важная составляющая обучения ИЯ. Главное в переводе – это не перевод слов или конструкций, а мысли оригинального текста, его содержания. Поэтому очень важно показать учащимся, как переводить, чтобы они не только понимали отдельные выражения или слова, но и смысл, вложенный в оригинальный текст;

чтобы они не просто знали значение слова, но и умели отбирать нужное значение для данного контекста. И в этом нам помогает учебный перевод.

Рассмотрим методы обучения учебному переводу в старшей школе. Вслед за И.А. Алексеевой [1, с.141] мы выделяем:

- филологический анализ текста. Такой метод позволяет выявить стиль текста, цель написания и особенности лексики, что может помочь при переводе. Однако, у этого подхода есть свои недостатки: он занимает много времени, также возможна сложность проведения анализа для обучающихся; сложность в выборе слов, которым соответствуют эквиваленты именно в данном тексте.

- авторитарно-творческий метод. В данном методе ученикам предлагается текст на перевод. Далее учитель анализирует переводы, выбирает лучший или предлагает свой. Минус такого подхода состоит в том, что в центре находится сам учитель. Также, часто рамки урока не позволяют подробно объяснить, почему тот или иной вариант лучше. Однако плюс такого метода – ученики видят наиболее правильный образец и на его основе создают свой. [1, с.141].

На основе вышесказанного, мы можем определить эффективные приемы обучению переводу:

1. Умение определять стиль текста. Каждому стилю соответствует своя лексика, и его определение поможет при выборе эквивалентов;

2. Умение обоснованно делить текст на отдельные сегменты. Учащимся значительно легче работать с текстами меньших форматов;

3. Использование дополнительных источников: словари, справочная литература и т.д. Конечно, возникает проблема использования учащимися электронных переводчиков (Google Translate, Яндекс. Переводчик и др.). На наш взгляд, учителю не стоит запрещать пользоваться ими на занятии, а попробовать научить учеников делать это правильно. Кроме того, стоит предлагать другие варианты электронных словарей, например, сервис «Woordhunt», русско-английский и англо-русский словарь. Он предлагает несколько вариантов перевода слова, примеры в виде предложений, однокоренные слова, а также разные формы слова. Сервис «context.reverso.net» также очень полезен. Дается не просто перевод слова, а несколько предложений, где языковая единица переводится разными способами в зависимости от контекста;

4. Редактирование переводимого текста, которое включает в себя повторный просмотр и чтение текста, исправление ошибок, консультация у учителя и др.

Поскольку нас интересует старшая школа, мы остановились на УМК Spotlight для 10 класса [6], так как он содержит большое количество текстов, которые можно с успехом использовать для формирования переводческих умений. Тексты различны по стилистике (художественный, научный, публицистический, разговорный и официально-деловой), тематике и содержат разнообразную лексику. Но если учителю хочется выйти за пределы учебника, мы предлагаем различные виды внеклассной деятельности, которые могли бы:

1. Мотивировать учащихся к изучению ИЯ;
2. Улучшить качество владения видами речевой деятельности (аудирование, чтение, письмо, говорение);
3. Развить творческие способности учащихся;
4. Развить их ораторские способности.

Конкурс поэтических переводов

Учащимся старшей школы предлагают выбрать отрывок из англоязычной литературы (классической или современной) для перевода. Это задание может быть особенно интересно, потому что учащиеся не ограничиваются в выборе. Учитель может помочь в подборе литературы.

Презентация по сопоставлению переводов

Ученикам предлагается взять отрывок из англоязычной классической или современной литературы, например, монолог Гамлета, и сопоставить классические переводы этого отрывка (Б.Л. Пастернака, М.Л. Лозинского, С.Я. Маршака и др.) обратив внимание на сходства и различия в передаче смысла на русском языке, в переводе «непереводимого». Данную деятельность ученики могут выполнять в группах, так как это позволяет сократить время, при этом развиваются навыки работы в команде.

Самопереводы

Ученикам предлагается написать текст на любую тему, а потом самим же перевести этот текст. Это можно выполнять как с русского на английский, так и с английского на русский. Здесь также присутствует творческая составляющая, так как ученики свободны в выборе темы сочинения.

Игра «синхронисты»

Класс делится на две группы. У одной группы класса будут заготовлены небольшой текст на английском языке (лексика

знакома ученикам, текст был разобран в классе на предыдущих уроках вместе с учителем). Ученик из первой группы выходит и зачитывает небольшой отрывок. Вторая группа выступает в качестве переводчиков. Представитель этой группы выходит и переводит этот отрывок, как делают синхронные переводчики. Далее, группы меняются.

Подводя итог, можно сделать вывод, что обучение переводу на старшей ступени обучения имеет свои особенности. Основная цель нашей работы - показать важность обучения переводу, проанализировать трудности, с которыми учитель и учащиеся могут столкнуться, и пути их преодоления, а также предложить некоторые творческие методы обучения переводу.

Библиографический список

1. Алексеева И.С. Профессиональное обучение переводчика: Учебное пособие по устному и письменному переводу для переводчиков и преподавателей. — СПб.: Издательство «Союз», 2001. — 288 с.
2. Беляев Б.В. Очерки по психологии обучения иностранным языкам: пособие для преподавателей и студентов. 2-е изд., перераб. и доп. М.: Просвещение, 1965. — 120 с.
3. Виноградов В.В. Введение в переводоведение (общие и лексические вопросы). — М.: Издательство института общего среднего образования РАО, 2001, - 224 с.
4. Виноградов В.В. Лексические вопросы перевода художественной прозы // В.В. Виноградов. - М.: Гардарики, 1984. - 341 с.
5. Приказ Министерства Образования и Науки России от 17 мая 2012 г. № 413 «Об утверждении федерального государственного образовательного стандарта среднего (полного) общего образования», М., 2012.
6. Учебно-методический комплекс Spotlight-10. Английский в фокусе 10 класс. Учебник для общеобразовательных учреждений // Афанасьева О.В., Дули Д., Михеева И.В., Оби Б., Эванс В., 2012.

СЕКЦИЯ: УПРАВЛЕНИЕ ПЕРСОНАЛОМ И СОЦИОЛОГИЯ

Л.Т. Беджанян

г. Самара

ГАОУ ВО МГПУ

Руководитель: А.Ю. Смолькова

старший преподаватель

МОТИВАЦИЯ И СТИМУЛИРОВАНИЕ СОТРУДНИКОВ В ПРОЦЕССЕ ИНФОРМАТИЗАЦИИ ПРЕДПРИЯТИЯ

Мы живем в то время, когда цифровизация и информатизация с каждым днем охватывает все больше сфер деятельности. Сейчас уже трудно представить нашу жизнь без современных информационных технологий. Но в ходе информатизации часто может возникать сопротивление персонала.

Данное исследование проводилось с целью выявить основные причины сопротивления сотрудников при информатизации предприятий и предложить способы решения этой проблемы.

Для того чтобы разобраться с проблемами, которые возникают при информатизации сначала ознакомимся с определением, что же означает информатизация. Это комплекс работ по созданию единой информационной среды предприятия, которая включает совокупность технических, программных, телекоммуникационных средств, позволяющих применять в процессах управления предприятием новые информационные технологии, осуществлять сбор, хранение и обработку данных предприятия [1].

Чаще всего причинами сопротивления являются:

- 1) ошибки в работе с системой, не понимание ее логики;
- 2) работники опасаются, что это может увеличить объем работы и при этом сократить доходы;
- 3) персонал не видит необходимости в изменениях;
- 4) решения навязываются начальством и у сотрудников нет возможности высказывать свое мнение.

Сопротивление возникает сразу на начальном этапе внедрения новой системы. Работников ставят в известность о новых изменениях, далее начинается обучение, где впервые представлена система, с которой они будут работать. Во время

обучения, с сотрудниками присутствует тренер, поэтому чаще всего работникам удастся выполнять задачи, но так как часто промежуток между обучением и окончательным внедрением системы довольно большой, у большинства работников возникают проблемы. На это сказывается отсутствие практики. Поэтому, к моменту запуска системы в пользование, некоторые уже не помнят, как с ним работать, а некоторые и вовсе отсутствовали на начальном обучении.

Для лучшего понимания, того как можно снизить сопротивление был проведен опрос среди работников различных сфер. Выборка составила 40 человек (14 мужчин, 26 женщин), средний возраст 30-45 лет. Анкетирование было проведено с целью выявить, что больше мотивирует сотрудников принимать результаты информатизации.

Одними из самых важных характеристик работы среди опрошенных оказались благоприятный климат в коллективе (24%), возможность профессионального роста (11%), высокая заработная плата (7%) и т.д. (рис. 1).

Среди материальных стимулов большинство опрошенных предпочли доплаты в виде премий и бонусов (22%) (рис. 2).

- Обеспеченность оргтехникой
- Возможность профессионального роста
- Высокая заработная плата
- Благоприятный психологический климат (коллектив)
- Возможность общения в процессе работы
- Прочее (престиж профессии, Разнообразие работы, Участие в развитии предприятия, Благоприятные условия труда)

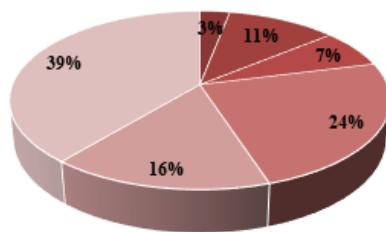


Рисунок 1. Важные характеристики работы опрошенных

Также у всех опрошенных сотрудников, материальное стимулирование повышает трудовую активность. Моральное стимулирование и трудовой настрой повышают у большинства, на некоторых и вовсе не действуют, а нововведения в компании могут снижать активность у 42,5% сотрудников (рис. 3).

- Доплаты(премия, бонусы)
- Обучение(курсы, тренинги, семинары, учеба)
- Страхование(медицинское, пенсионное)
- Обеды
- Оплата за проезд (проездной, развозка, обслуживание автомобиля)
- Прочее (осуды, бесплатная или частичная оплата путевок, доплаты за стаж работы, спорт)

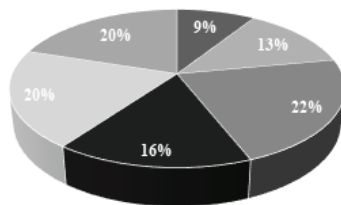


Рисунок 2. Структура важных материальных стимулов

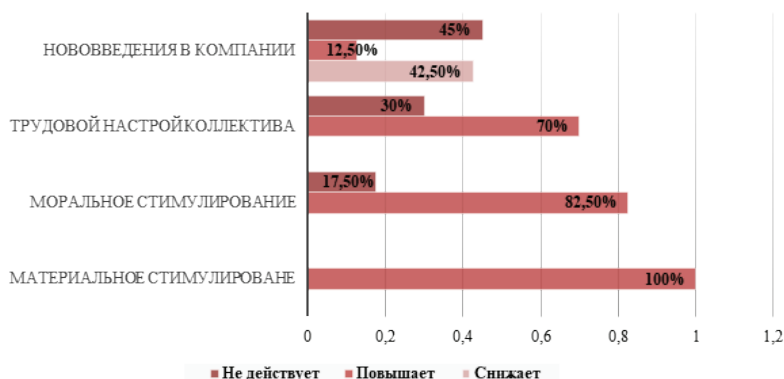


Рисунок 3. Структура ответов на вопрос: «Как действуют на трудовую активность следующие факторы?»

Отсутствие сбоев функционала системы и присутствие руководителя во время обучения также мотивируют принимать активное участие в информатизации (рис. 4).

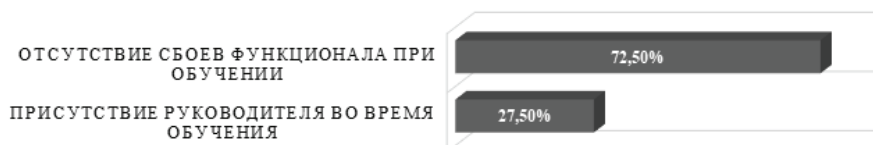


Рисунок 4. Структура ответов на вопрос: «Что бы мотивировало принимать более активное участие в процессе информатизации?»

А еще, быстрее принять результаты информатизации сотрудникам помогли бы: блок обучения, который будет описывать

основные принципы работы, логику, элементы интерфейса и консультант, который сможет оказывать оперативную консультацию в течение первых месяцев эксплуатации новой системы (рис. 5).



Рисунок 5. Структура ответов на вопрос: «Что помогло бы быстрее принять результаты информатизации?»

Итак, подводя итоги опроса на предмет поиска инструментов избегания сопротивления сотрудников в процессе информатизации предприятий. Полностью сопротивления избежать не получится, но можно уменьшить его силу, вовремя позаботившись о 3-х его основных источниках: недопонимании системы, ошибках и неверной реализации бизнес-процессов.

Если вовлекать работников в работу с новой системой с ранних стадий и правильно стимулировать, то можно избежать серьезных проблем с сопротивлением и отказом от работы с новыми ИС.

На этапе проведения анализа бизнес-процессов консультант должен максимально их детализировать, привлекая в анализ сотрудников, чтобы учесть их потребности.

Во время обучения нужно освободить сотрудников от текущих задач, чтобы они смогли максимально сконцентрироваться. Также, сильно повышает дисциплину и авторитет внедряемого решения присутствие на тренинге и непосредственного руководителя.

Программа обучения должна обязательно содержать практические задания, которые сотрудники могут тут же выполнить в системе, а также «домашние задания», которые они выполняют самостоятельно, а затем обсуждают с тренером. Наибольший результат дает одно и более повторений материала через небольшие промежутки времени, в течение которых сотрудники могут применить полученные знания в работе с системой и накопить вопросы к следующему обучению [2].

В процессе данного исследования были сформированы следующие мероприятия мотивации изменений сотрудников:

Этап 1. Обнаружение и показ неудовлетворенности текущим состоянием.

- Этап 2. Обеспечение участия сотрудников в изменениях.
Этап 3. Организация системы вознаграждения в поддержку перемен.
Этап 4. Формирование ясного представления о будущем состоянии организации.
Этап 5. Использование системного подхода.
Этап 6. Формирование механизмов обратной связи [3].

Библиографический список

1. Информатизация предприятия – [Электронный ресурс] Режим доступа: <https://www.slideserve.com/malini/5820276>
2. Как преодолеть сопротивление сотрудников новым ИТ-решениям – [Электронный ресурс] Режим доступа: https://www.cnews.ru/articles/kak_preodolet_soprotivlenie_sotrudnikov
3. Преодоление сопротивления персонала при внедрении ИС – [Электронный ресурс] Режим доступа: <http://www.management.com.ua/hrm/hrm104.html>
4. Смолькова А.Ю. Анализ показателей человеческого капитала в целях инновационного развития ведущих отраслей народного хозяйства // Современные научно-исследовательские решения в условиях технологических и цифровых новаций: материалы XXXXI Всероссийской научно-практической конференции (3 декабря 2021г.): в 2-х ч. Ч-1. - Ростов-на-Дону: изд-во Южного университета ИУБиП, 2021. – 688с.-С.545-553

Ю.В. Белоусова, Д.А. Фёдорова

г. Самара

ГАОУ ВО МГПУ

Руководитель: А.В. Волкодаева

кандидат экономических наук, доцент

ИССЛЕДОВАНИЕ АСПЕКТОВ МОТИВАЦИИ И СТИМУЛИРОВАНИЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ САМАРСКОГО ФИЛИАЛА ГАОУ ВО МГПУ

Мотивация и стимулирование студентов является одной из основных задач любого университета, поэтому было проведено исследование по двум методикам «Оценка уровня защищённости личности, мотивация к избеганию неудач, страх перед несчастьем» и «Мотивация к успеху» автором которых

является Т. Элесом. Для проведения данного исследования были изучены следующие определения:

Мотивация - побуждение к действию; психофизиологический процесс, управляющий поведением человека, задающий его направленность, организацию, активность и устойчивость; способность человека деятельно удовлетворять свои потребности [2, с.3].

Страх – это эмоция или чувство, возникающие из-за ощущения опасности [3, с 825].

Несчастье – тяжелое событие, тяжелое положение; горе, беда, бедствие [3, с 782].

Успех – достижение поставленных целей в задуманном деле, положительный результат чего-либо, общественное признание чего-либо или кого-либо [1, с 1002].

Исходя из этого были выдвинуты гипотезы:

1. Студенты СФ МГПУ, в пределах исследуемой выборки, имеют средний уровень мотивации к избеганию неудач, страха перед несчастьем.

2. В своем большинстве студенты оценивают процесс мотивации к успеху в жизни как недолгий и нетрудный.

В опросе приняли участие 16 респондентов 75% девушки и 25% юноши.

Тестирование «Оценка уровня защищённости личности, мотивация к избеганию неудач, страх перед несчастьем» показало следующие результаты – среди респондентов 31,25% имеют низкую мотивацию, 37,50% имеют среднюю мотивацию, 25,00% имеют высокий уровень мотивации и 6,25% слишком высокий уровень мотивации. Среди юношей 25,00% имеют низкий уровень мотивации к избеганию неудач, 50,00% средний уровень мотивации и 25,00% высокий уровень. Среди девушек 33,33% имеют низкую мотивацию, 33,33% среднюю мотивацию, 25,00% высокую мотивацию и 8,33% имеют слишком высокую мотивацию.

Опрос «Мотивация к успеху» показало, что Низкую мотивацию к успеху 13%, средний уровень мотивации имеют 47%, и умеренно высокий уровень мотивации имеют 40%. Из них среди юношей низкую мотивацию к успеху имеют 25%, средний уровень мотивации имеют 50%, умеренно высокий уровень мотивации имеют 25%. Среди девушек низкий уровень мотивации 8.3%, средний уровень мотивации 50%, умеренно высокий уровень мотивации к успеху 41,6%.

Исходя из этого можно сделать вывод, что первая гипотеза полностью подтвердилась, а вторая гипотеза подтверждена частично, большинство респондентов считают, что мотивация к успеху — это недолгий и нетрудный путь, все это подтвердилось результатом (умеренно высокий уровень мотивации) в это играют большую роль стимулы и мотивы.

Стоит отметить, что у студентов СФ МГПУ есть мотивация к достижению целей и успеху, но также присутствует мотивация к избеганию неудач.

В следствие чего были предложены следующие мероприятия по снижению уровня мотивации у тех обучающихся, которые наиболее склонны к избеганию неудач:

1. Тренинг «Уверенное поведение. Самопрезентация или как избавиться от страха перед выступлением». Описание: создание атмосферы сотрудничества для творческой свободы индивидуальности студентов посредством театрального искусства, в процессе которой происходит избавление от зажимов и комплексов. Дать понятия о внутренних (психических и физических) зажимах человека. От чего это происходит? Обучить определённым набором упражнений на устранение и избавление зажимов.

2. Публичных выступления в рамках учебных дисциплин.

3. Участие в проектной деятельности.

4. Ораторское мастерство в рамках университета.

В результате использования предложенных мероприятий в ближайший год предполагается снижение уровня мотивации к избеганию неудач, страха перед несчастьем на 60 % у респондентов, склонных к высокому и слишком высокому уровню мотивации к избеганию неудач, страха перед несчастьем.

Библиографический список

1. Большой толковый словарь русского языка. Гл. ред. С. А. Кузнецов. Первое издание: СПб.: Норинт, 2000. - 1563с.

2. Клочков А. К. КРІ и мотивация персонала. Полный сборник практических инструментов. - Эксмо, 2010. - 160 с.

3. Толковый словарь живого великорусского языка: в 4 т. / авт.-сост. В. И. Даль. - 2-е изд. - СПб.: Типография М. О. Вольфа, 1880-1882. - 2810 с.

СЕКЦИЯ: ОПИСАНИЕ И ПОНИМАНИЕ МИРА И ЧЕЛОВЕКА В СОВРЕМЕННЫХ ЛИНГВИСТИЧЕСКИХ ИССЛЕДОВАНИЯХ

М.Е. Бессонова

г. Москва

ГАОУ ВО МГПУ

Руководитель: А.А. Ионина

доцент, кандидат филологических наук

ТВИТТЕР КАК ОБЪЕКТ ЛИНГВИСТИЧЕСКИХ ИССЛЕДОВАНИЙ

С появлением и развитием Интернета медиа, являясь коммуникационным каналом передачи сообщений, продолжают играть важную роль в формировании информационной картины мира. В то же время сеть Интернет дала толчок к развитию новых медиа, а именно быстро развивающимся социальным сетям, таким как Instagram, Twitter и так далее. Являясь средством общения, платформой для позиционирования, доступным информационным порталом как для распространения, так и сбора информации, социальные медиа максимально приблизили СМИ к своей аудитории [4, с.2]. Социальные медиа включают в себя социальные сети, блоги и другие сервисы, позволяющие пользователям организовать совместную коммуникативную деятельность, налаживать контакты, делиться информацией, опытом, знаниями, высказывать своё мнение, а также влиять на мнение других коммуникантов. В свою очередь язык медиатекстов, который рассматривается как важнейшее средство передачи и переработки информации, представляет особый интерес лингвистов [3, с.38]. Сами тексты «становятся многомодальными и интерактивными» [6, с. 13]. Нами будет рассмотрен потенциал социальной сети Твиттер с точки зрения использования данного сервиса в качестве объекта лингвистических исследований.

В работе «Твиттер как новая дискурсивная практика» учёный А.П. Атягина, определяет Твиттер как «информационную сеть, которая работает в режиме реального времени и держит в курсе всех последних историй, идей, точек зрения и новостей в той области, которая интересна» [1, с.17]. Таким образом, Твиттер представлен микроблогингом, воплощающим в себе как

источник актуальной информации для СМИ и средство общения, так и современную форму ведения блога.

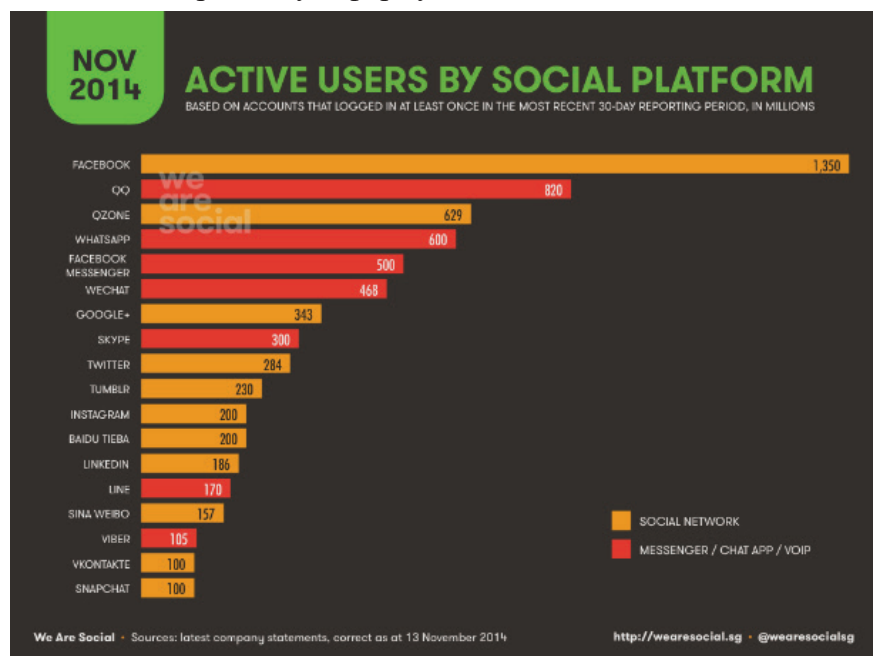


Рисунок 1. Мировые пользователи Твиттер в 2014 году

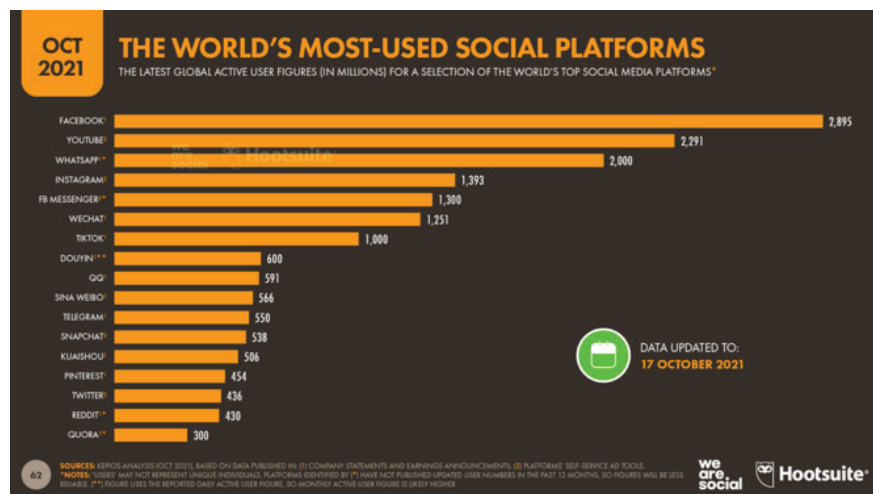


Рисунок 2. Мировые пользователи Твиттер в 2021 году

По результатам аналитического сайта datereportal.com, представленным на Рисунке 1 и Рисунке 2, можно сделать вывод, что за последние годы в мире популярность данной платформы для микроблогинга возросла в чуть более чем в полтора раза (с 284 миллионов активных пользователей в 2014 году до 436 миллионов в 2021 году). Самое большое количество пользователей данной социальной сети зафиксировано в США, Японии и Европе, однако в России на данном этапе только 18,6% пользователей социальных сетей (чуть более 9 млн пользователей) используют Твиттер в сравнении с 33% пользователей в США. Результаты представлены на Рисунке 3. Несмотря на это именно социальная сеть Твиттер остаётся на первых позициях по количеству сообщений на одного автора данной платформы. Это позволяет рассмотреть данное исследование как актуальное, позволяющее раскрыть потенциал использования Твиттера с точки зрения анализа различных лингвистических средств [7].

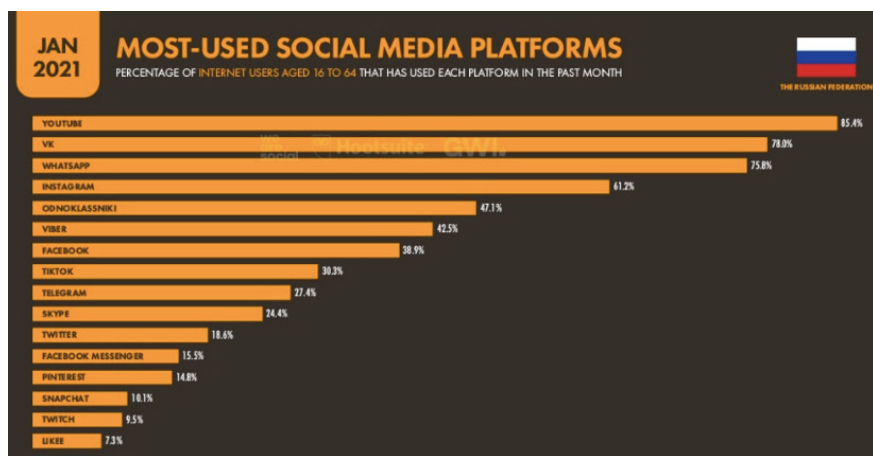


Рисунок 3. Популярные социальные сети в России в 2021 году

При помощи методов компьютерной лингвистики учёные проводят лингвистический анализ языковых особенностей данной платформы. Так, в работе М. Запавина осуществлен дискурс-анализ корпуса англоязычного Твиттера, исследован язык микроблогинга, который лежит в основе социальной сети Твиттер [8, с.16]. Также в работах П. Бейкера и М. Малберг описан

количественно-статистический метод контент-анализа сервиса, рассматриваются устойчивые коллокации, распространённые ссылки на источник информации и др.

Учёных интересует анализ данного сервиса, как современной дискурсивной практики. В настоящее время дискурсивный подход в медиалингвистике предполагает анализ коммуникативных и лингвистических особенностей текста, с помощью которого происходит общение в Интернете. Так подробные характеристики Твиттера с точки зрения медиадискурса описаны в работах А.П. Атягиной, М. Лугенбуль, обзор современного состояния виртуального жанроведения представлен в работах Е.А. Гончаровой, Е.И. Горошко Е.И., Н.В. Кобрин, В.В. Деменьтьева, А. Белла и др. А.В. Угро указывает, что жанры интернет-коммуникации представляют собой и жанры (форум, чат, пост, комментарий) и гипержанры, а именно объединение нескольких жанров (блог, социальная сеть), которые в свою очередь имеют «структурно-композиционное, семантическое содержание высказываний пользователей, соотношение вербального и невербального кода в конкретных высказываниях» [5, с.170]. В настоящий момент Твиттер упоминается в научных работах, с одной стороны, как новый вид коммуникации и в то же время, как новый самостоятельный жанр, социокоммуникативный вид, приближающий письменную речь к устной. Изучение Твиттера как жанра предполагает изучение лексикоморфологического (наличие сокращений, аббревиатур), и графического (использование смайлов, хэштегов и знака обращения к пользователю) уровней.

Вся информация на данном социальном сервисе представлена медиатекстом. Основными типами медиатекстов являются:

- новости;
- информационная аналитика и комментарий;
- авторские тематические материалы;
- реклама [2, с.37]

Таким образом, изучение Твиттера и специфики его языка предполагает изучение новостного контента сервиса в рамках новостного дискурса, отражённое в работах учёных как М. Запавина, Н.В. Поплавской, Т.А. Юровой, Д.В. Королёва и др), политического медиатекста и его лингвистических особенностей в рамках политического дискурса (Д.С. Шипилова, О.Д. Пастухова, Т. Ван Дейка и т.д.) и коммерческого контента с

точки зрения использования лингвомедийных технологий воздействия, а именно техники информационного менеджмента, рекламы и связей с общественностью (В.С. Анохина, Л.Н. Потураева, Е.С. Кара Мурза, Р. Каруана). Данные сферы применения соотносятся с основными функциями данной сети: новостная и социальная.

Подводя итог, можно сделать вывод о том, что Твиттер – это современная дискурсивная практика, которая характеризуется свойствами таких жанров как блог, чат, комментарий (т.е. является гибридной формой), такими функциями, как новостная и социальная и своим набором лингвистических средств. Так изучение Твиттера может осуществляться с точки зрения новостного, политического и маркетингового дискурса с применение методов компьютерной лингвистики, также рассмотрение его, как современного социального сервиса в контексте виртуального жанроведения, а именно как гипержанра.

Таким образом, сообщения Твиттера является значимыми и актуальным для проведения лингвистических исследований современной речи.

Библиографический список

1. Атягина, А.П. Твиттер как новая дискурсивная практика: дис. ... канд. фил. наук: 10.02.01. Омский. гос. университет, Омск, 2014. 154 с.
2. Добросклонская Татьяна. Медиалингвистика: теория, методы, направления / Татьяна Добросклонская. [б. м.] : [б. и.], 2020. 180 с.
3. Ионина А.А. Лингвистика электронного текста -перспективное направление современной науки о языке// Три «л» в парадигме современного гуманитарного знания: лингвистика, литературоведение, лингводидактика /Ред. К. М. Баранова, О.Г. Чупрына, О. Я. Федоренко. Москва: Диона.2018. С.37-41
4. Кобрин, Н.В. Медиатексты Твиттера в когнитивном аспекте (на материале английского языка): автореферат дис. ... канд. филол. наук. М., 2016. 28с.
5. Угро, А.В. Виртуальное жанроведение: в поисках жанра / А. В. Угро // Известия Волгоградского государственного педагогического университета. 2018. № 6(129). С. 168—172.
6. Чупрына О.Г. Язык. Культура. Текст М.: Флинта, 2020. 104 с.

7. Global Digital Report2021 URL: <https://datareportal.com/reports/digital-2021-global-overview-report> (дата обращения: 06.12.2021)

8. Zapavigna M. Discourse of Twitter and Social Media: How We Use Language to Create Affiliation on the Web / M. Zapavigna. NY. Continuum International Publishing Group, 2012. 227 p.

Д.М. Давитадзе

г. Москва

ГАОУ ВО МГПУ

Руководитель: М.Н. Николаева

доцент, кандидат филологических наук

ИНТИМИЗАЦИЯ И ДИАЛОГИЗАЦИЯ КАК ПРИЁМЫ РЕАЛИЗАЦИИ ПЕРСУАЗИВНОСТИ В ПУБЛИЧНЫХ РЕЧАХ Б. ДЖОНСОНА

Политический дискурс, как известно, изобилует средствами убеждения: преследуя определенные цели, политики придерживаются разных персуазивных стратегий в своем взаимодействии с широкой публикой. Они используют «набор определенных языковых средств» и «создают модель экстралингвистической реальности» [6, с. 42]. При этом дискурсивно-когнитивный подход к проблеме показывает, как в дискурсе «отражаются важнейшие особенности восприятия и осмысления мира человеком» [1, с.6]. Следует, однако, отметить, что термин «персуазивность» часто воспринимается исследователями именно как средство воздействия на сознание аудитории и манипуляции им, хотя, очевиден тот факт, что не всегда политики стремятся «управлять» сознанием масс. В периоды глобальных проблем, требующих совместных усилий и действий, таких, например, как пандемия Covid-19 или устойчивое развитие экономики стран, политики выступают приверженцами срочных мер по решению вышеупомянутых проблем.

Объектом нашего исследования выступает персуазивность в политическом дискурсе, предметом изучения являются такие приемы ее реализации, как интимизация и диалогизация. Языковой материал исследования представлен публичными речами британского премьер-министра Бóриса Джонсона.

Известно, что существуют как вербальные, так и невербальные стратегии убеждения. Среди частых способов воздействия

на аудиторию в политическом дискурсе выделяют диалогизацию и интимизацию, которые служат сближению говорящего с адресатом, что, как следствие, ведет к возникновению у аудитории доверительного отношения к источнику информации. Данные приемы, в том числе, подразумевают обращение к чувствам, эмоциям и убеждениям реципиентов сообщения.

Прием диалогизации заключается в организации речи говорящего таким образом, чтобы она включала элементы взаимодействия с аудиторией, имела ориентацию на слушателя. Однако, как правило, при обращении политика к многочисленной аудитории трудно представить себе полноценный диалог. В таком случае исследователи говорят о диалогизации монолога, что проявляется в использовании риторических вопросов, выступающих «обозначением как самого автора, адресанта, и его эмоционального отношения, так и читателя, адресата» [4, с. 55], а также «гипофоры, риторической фигуры, когда адресант не только задаёт сам себе вопрос, но и отвечает на него» [2, с. 99]. В целом, прием диалогизации включает такие элементы, как: вопросно-ответные речевые формулировки, обращения, вводные конструкции (“look”, “you know”, “the truth is” и т.д.) и даже конструкции повелительного наклонения – императивы, призывающие к действию. Кроме того, к частотным маркерам «диалогического контакта» могут относить «личные, притяжательные, усилительные (эмфатические) местоимения [4, с. 55].

Интимизация как стратегия реализации персуазивности подразумевает снижение официального тона в речи и создание дружеской атмосферы общения. Проявлением интимизации можно считать «выступления от первого лица с использованием политиком местоимения первого лица единственного числа “I” («я»), часто сопровождаемого оценочными наречиями» [5, с. 215], и, соответственно, притяжательного местоимения “my” («мой»). Такой вывод можно сделать исходя из того факта, что представители политических структур зачастую в своих речах строят повествование на основе местоимения “we” (порой, с неясным содержанием), которое в определенном смысле обезличивает говорящего, намекает на лично его касающуюся частичную причастность к чему-либо. Однако местоимение «мы» довольно часто воспринимается как инструмент приема диалогизации в случае, когда говорящий отождествляет себя с аудиторией, а не представляет какой-то политический орган или госслужащих. Кроме того, прием интимизации нередко

допускает введение в речь иронических и юмористических элементов, которые способствуют тому, что говорящий «доносит до аудитории свои идеи и убеждает в своих взглядах» [7, с. 55].

Стоит также упомянуть, что оба приема используют такие ресурсы языка, как разговорная экспрессивная лексика, лексические, синтаксические стилистические средства выразительности, ибо значение имеет «как говорящий осмысливает наблюдаемое им положение дел и какие его аспекты или стороны он хочет отразить в своем описании» [3, с. 6]. Кроме того, исследователи считают, что в некоторых случаях границы между этими приемами размыты, и некоторые языковые средства участвуют одновременно в реализации обоих приемов речевого воздействия в текстах публичных речей.

Анализ текста выступления премьер-министра Великобритании Бориса Джонсона на Генеральной Ассамблее ООН (26 сентября 2020 г.) позволил нам выявить некоторые языковые средства актуализации диалогизации и интимизации.

Так, диалогизация проявляется в использовании:

1. Местоимения 1 лица множественного числа «мы». Как уже было сказано выше, к средствам диалогизации процесса речевого воздействия на адресата сообщения относят «мы» форму: “*We have all been up against the same enemy. The same tiny opponent threatening everyone in much the same way...*” [8]; “*We have seen borders spring up between friends and allies, sometimes without consultation...*” [8];

2. Условные предложения, имплицитные призывы к действиям. Часто политики в своих речах призывают аудиторию к определенным действиям, к согласованной тактике решения обсуждаемых проблем. В диалоговом формате подобного рода взаимодействие имеет место быть, например, “*And we know that we simply can't continue in this way. Unless we get our act together. Unless we unite and turn our fire against our common foe, we know that everyone will lose*” [8].

Прием интимизации реализован в анализируемом материале с помощью:

1. Избегания эвфемизации. Повествование без средств вуалирования событий и фактов либо же смягчения их восприятия обычно вызывает у аудитории больше доверия, чем речь, полная клишированных эвфемизмов;

2. Апелляции к обязательствам, ответственности человека или человечества в целом, фокусирование на аспектах морали

за счет использования соответствующей тематической лексики, например, *moral imperative*;

3. Использовании местоимения 1 лица единственного числа “I”.

Подобное употребление местоимения «я» говорит о личной обеспокоенности и вовлеченности говорящего в освещаемые проблемы, что представляет политика как личность со своим мнением и установками, например, “*And with nearly a million people dead, with colossal economic suffering already inflicted and more to come, there is a moral imperative for humanity to be honest and to reach a joint understanding of how the pandemic began, and how it was able to spread – Not because I want to blame any country or government, or to score points*” [8];

4. Использование языковых средств, создающих юмор и иронию. Данные элементы позволяют снизить атмосферу формальности и сблизиться с аудиторией. Например, описание абсурдной ситуации опроса животных в качестве подозреваемых: “*And as we now send our medical detectives to interview the witnesses and the suspects – bats, the pangolins, whoever – we should have enough humility to acknowledge that alarm bells were ringing before this calamity struck*” [8];

5. Вводных и обособленных конструкций. Использование вводных конструкций делает речь более естественной, предполагает некую оценку со стороны говорящего: “*We have seen borders spring up between friends and allies, sometimes without consultation... And after 9 months of fighting COVID-19, the very notion of the international community looks, frankly, pretty tattered*” [8].

Использованная в этом фрагменте вводная конструкция по своей семантике сближает говорящего с аудиторией, так как предлагает фундамент для откровенного разговора о насущных проблемах.

Отмечаются также языковые средства и приемы, с помощью которых актуализируются оба приема речевого воздействия:

1. Лексический и синтаксический повторы, широко используемые для придания речи экспрессивности, например, “*We have all been up against the same enemy. The same tiny opponent threatening everyone in much the same way...*” [8];

2. Метафоры. Данный стилистический прием оказывает определенное эмоциональное воздействие на аудиторию, а также выступает как эффективное средство привлечения внимания адресата сообщения, например, “*...the World Health*

*Organization, is still the one body that **marshals humanity against the legions of disease***” [6]; “*And as we now send our medical detectives to interview the witnesses and the suspects – bats, the pangolins, whoever – we should have enough humility to acknowledge that **alarm bells were ringing before this calamity struck***” [8];

3. Экспрессивная лексика, в частности, “*And with nearly a million people dead, with **colossal economic suffering** already inflicted and more to come, there is a moral imperative for...*” [8].

Итак, можно утверждать, что интимизация и диалогизация как приемы персуазивности в политическом дискурсе проявляются с помощью разных средств и инструментов: местоимения “we” и “I”, высказываний, имплицитующих императивный призыв к действиям, избегания эвфемизации, апелляции к морали и обязательствам аудитории, юмора и иронии, вводных конструкций, а также лексического и синтаксического повторов, метафор и экспрессивной лексики. Мы убедились в том, что данные приемы являются эффективными стратегиями донесения до аудитории важной информации и побуждения к некоторым действиям.

Библиографический список

1. Афанасьева О.В. Имена прилагательные в системе кардинальных частей речи английского языка. М., 1992. 95 с.

2. Бабиц Н. Диалогизация и интимизация как средства создания персуазивности в политическом дискурсе (на материале президентского интервью Б. Клинтона, Дж. Буша-младшего и Барака Х. Обамы) // Вестник Московского государственного областного университета. Серия: Лингвистика. 2012. № 6. С. 91–103.

3. Баранова К. М. Разноструктурные средства описания однотипных ситуаций в современном английском языке (на материале конструкций, выражающих идею притяжательности). Диссертация на соискание учёной степени кандидата филологических наук. Москва: 1998. 239 с.

4. Николаева М.Н. Маркеры «диалогического контакта» в тексте художественных эссе Джона Боинтона Пристли // Диалог культур. Культура диалога: от конфликта к взаимопониманию. Материалы Второй международной научно-практической конференции (Москва, 21–25 апреля 2020) / под общ. ред. Л.Г. Викуловой. М: МГПУ; НВИ; Языки народов мира, 2020. С. 53–58.

5. Хафизова А.А. Особенности речевого воздействия английского политического дискурса (на примере речи Бориса Джонсона, произнесенной на 74-ой Генеральной Ассамблее ООН // Филологические науки. Вопросы теории и практики. 2020. №6. С. 210–216.

6. Чупрына О.Г., Кригер Е.И. Языковая репрезентация социо-политической реальности в дискурсе американских СМИ// Вестник Московского городского педагогического университета. Серия: Филология. Теория языка. Языковое образование. 2021, № 1. С. 42-52

7. Чупрына О.Г. Язык. Культура. Текст М.: Флинта, 2020. 104 с.

8. Prime Minister's Speech to United Nations General Assembly: 26 September 2020 URL: <https://www.gov.uk/government/speeches/prime-ministers-speech-to-un-general-assembly-26-september-2020>.

А.О. Машина

г. Москва

ГАОУ МГПУ

Руководитель: О.Г. Чупрына

профессор, доктор филологических наук

ЯЗЫКОВЫЕ СРЕДСТВА ФОРМИРОВАНИЯ ПРЕДСТАВЛЕНИЯ О СТИЛЕ ЖИЗНИ В АНГЛОЯЗЫЧНЫХ ЖУРНАЛАХ ДЛЯ ПОДРОСТКОВ

За последние 10 лет медиа-пространство кардинально изменилось вследствие стремительного развития интернет-технологий и возникновения новых способов организации человеческой мысли. Как отмечают исследователи, «текст, его форма изменчивы и следуют за изменениями в технологиях создания текста, которые более очевидны в каналах масс-медиа» [4, с. 13].

Для современных американских подростков одним из популярных источников последних новостей и средством рекреации является онлайн платформы таких журналов как Seventeen и TeenVogue [8, 9]. Например, трафик журнала Teen Vogue насчитывал 8.5 мл. пользователей в 2017 году и 4.5 мл. в 2018 году, согласно данным ресурса The Washington Examiner [10]. Отметим, что даже на фан-аккаунтах журналов в Instagram

наблюдается значительное число подписчиков (Teen Vogue – 3,2 мл., Seventeen – 2,1 мл.). Цифры свидетельствуют не столько о вновь возросшей популярности онлайн-изданий, сколько являются следствием удобства нового формата журнала: привлекательный интерфейс, ориентированность на потребителя, удобство в использовании, ряд новых функций. Благодаря набору этих функций мы можем характеризовать онлайн издание как каноничный гипержанр веба 1.0 с элементами веба 2.0 одновременно, характеризующийся многожанровостью и разнообразием дискурсов на одном коммуникативном пространстве [1]. Однако digital-журнал — это не просто многофункциональная часть медийного пространства сегодня, но и мощный когнитивно-прагматический механизм воздействия на сознание молодежи посредством языка статей, поскольку их контент служит выражением образа мысли и запросов подростков [3].

На данный момент в современном лингвистическом знании необходимо переосмысление функции языка статей журналов с целью выявления тех лингвистических феноменов, которые воспроизводятся в массмедийном дискурсе и оказывают моделирующее влияние на сознание молодёжи, их идентичность и стиль жизни. Массмедийный дискурс становится «средой формирования идентичности, индивидуального самоопределения» [5, с. 13].

Согласно эксперту медиа-пространства А.В. Полонскому, в массмедийном дискурсе журналов для подростков воспроизводятся социально доминантные принципы порождения и оперирования смыслами, а также существующие в обществе идеи и настроения [2]. Следовательно, для того чтобы осмыслить ключевые признаки массмедийного дискурса, функционирующего в журналах для аудитории с 12 до 19 лет, необходимо обратиться к характеру, интересам, предпочтениям целевой аудитории журналов Seventeen и Teen Vogue, для которой разрабатываются основные содержательные формулы. В дискурс этих журналов содержательные формы репрезентированы в характерных словах, речевых оборотах, концептах и клише [3]. Для определения базовых дискурсивных, формул составляющих объединенные тематически и прагматически тексты для чтения подростков, мы провели онлайн опрос 66 американских подростков. Затем был выполнен контент-анализ 60 статей с помощью программы ANT.CONC3.5.9 по смысловым блокам и рубрикам.

Наша гипотеза состоит в том, что подавляющая часть контента американских журналов для подростков тяготеет не к освещению острых социальных вопросов, а ориентирована на мотивацию целевой аудитории к покупкам тех вещей, владея которыми они смогут «быть своими» и станут адекватно восприниматься сверстниками.

Любой журнал сам по себе являет феномен консюмеризма [7], что органично соединяется с главной целью издательства – сформировать у группы подростков ощущение включенности, близости или сопричастности к некому абстрактному сообществу стильных подростков, имеющих особые мировоззренческие и эстетико-стилистические признаки, а также предметы роскоши. Этот тезис был подтвержден в ходе анализа всех статей журналов. В лексической базе статей наиболее часто встречающимися оказались следующие лексические единицы:

1. **Own** (rights/ Hollywood walk , solo era, life , self-love, etc.);
2. **Hot** (guy(s), boys, girls, etc.);
3. **Best** (way, part of life, opinion, adventure, of the best, friends, etc.);
4. which bring you all... unite forces, brings people, group of friends come, dancing ... **together**
5. **Everything, powerful, release, celebrate, joy, weekends, party, bestie** [8, 9].

Данные лексические единицы отражают, как функционирует дискурс на платформах онлайн изданий: внедрение в общественное сознание особой культурно-символической логики, апеллирующей к массовому стандарту – элитарному, с другой стороны – к философии успеха [3], радости, и, главное, сопричастности. Последнее находит отражение в иллюстрации веселья успешных и стильных людей на шумных вечеринках, «всего самого лучшего и только для тебя». Благодаря подобным содержательным формулам и осуществляется «глянцевание мысли» читателей [2].

Однако, чтобы ответить на главные исследовательские вопросы – «К чему тяготеет журнал для подростка: продажам или освещению социальных проблем? Какой стиль жизни подросткам продиктован сегодня?» – нужно обратиться к результатам опроса и узнать, что выбирают сами потенциальные читатели – американские подростки в возрасте от 12 до 19 лет.

Как показал опрос, подавляюще число опрошенных редко читает журналы (45,5%). При случае они предпочитают глянцевого

TeenVogue, а не бизнес-журнал, рубрики которого по своему контенту больше направлены на читателя, который принадлежит к группе 'adolescent' (уже не подросток, но и не взрослый). Опрошенные выразили положительное отношение к журналам про музыку и спорт, то есть к тем изданиям, которые резонируют с их интересами и стилем жизни. Такой выбор подростков отражает главные функции журнала: эстетическую и развлекательную.

Подросткам предложили выбрать медиа, которые они используют наиболее часто. Лидирующим оказались платформы Instagram и YouTube. Такой выбор объясняет наличие большого объема видео, GIF-картинок и гиперссылок на digital-платформах TeenVogue и Seventeen, которые чрезвычайно чувствительны к потребностям аудитории [6]. Здесь же справедливо отметить, что журналы всегда были ориентированы на визуально-семантическое кодирование информации, которое сейчас обрело новую форму.

На следующем этапе опроса респондентам следовало выбрать область своих интересов, исходя из перечня рубрик журналов Seventeen и TeenVogue. Лидирующими стали практически одинаковые по своему содержанию рубрики Culture (71,2%) и Celebs/ Entertainment (56,1%), которые включают в себя такие темы как Style/Trends (56,7%), Entertainment (42,2%) и Life (63,6%). Неудивительно, поскольку именно благодаря этим рубрикам журнал как феномен массовой культуры «обслуживает» потребности массовой аудитории. Ранее перечисленные смысловые формы – *hot, bestie, best, everything* находят свое отражение именно в данных разделах и могут быть дополнены следующими лексическими единицами: **break up, couple, famous**. Доминирующими установками в данных разделах становятся: *повтори/сделай также же (мэйкан, стиль за свои деньги, прическу); будь как, невероятный успех, лозунг «ты можешь!», категории 'вместе/расстались', и т.д.*

Необходимо отметить любопытные результаты, полученные на базе двух контрастирующих вопросов: «Какие рубрики тебе бы запретили читать родители или учителя?» и «Какие рубрики тебе бы рекомендовали родители или учителя?».

Выбор подростков пал на те же рубрики: CELEBS/ Entertainment (21% 'за' и 24% 'против') и CULTURE (72%), имеющих практически идентичные тематические блоки. Выбор респондентов является подтверждением тезиса о том, что

массмедийный дискурс журналов для подростков способен совмещать оппонирующие друг друга суждения [3] и преподносить информацию завуалированно, в зависимости от целей. Кроме того, формулы *couple, relationship, copy, netflix*, как правило, представлены амбивалентно в сознании подростка.

Несмотря на свободный ответ многих респондентов «Мне ничего не запрещено для чтения» (30 человек), потенциальному табу подвержены рубрики IDENTITY (24,2%) и LOVE (19,7%). Неудивительно, поскольку контент этих рубрик мотивирует детей и подростков на обсуждение «слишком взрослых» тем, что являет собой раннюю сексуализацию под предлогом информирования и секс-просвещения.

Среди ключевых слов в статьях нам удалось обнаружить как нейтральные формулы *crush, bae, romantic, love, kiss, single, date*, так и не совсем адекватные пороговому возрасту читателей (12 лет): *partner, sex, masturbation*. Доминирующими установками в данной области стали: секс – это нормально, партнер – это важно, но ты (читатель) еще важнее; обнаруживается алгоритм: незабываемые свидания существуют, удовольствие, расставания случаются, и т.д.

Далее подросткам было предложено выбрать, в каком разделе журнала, по их мнению, наибольший шанс встретить призыв купить что-либо, и случается ли с ними момент слабости. 56 % опрошенных признались в том, что иногда испытывают желание что-либо приобрести, пока они листают журнал, и 70% опрошенных выбрали рубрику Shopping как доминирующую по количеству призывов к покупке.

Однако рубрика шоппинг изначально является онлайн-магазином, которая не требует завуалированных посылов что-то приобрести. Читатели целенаправленно переходят для покупки товаров в данную категорию. На данный момент нам удалось установить, что каждая рубрика и статья сопровождается определенной подводкой о пользе товара, о котором ранее могло даже не упоминаться в тексте статьи. При подсчете объявлений в ANT.CONC3.5.9 мы заменили кнопку с гиперссылкой – BUY/SHOP NOW – на слово ADS (advertisement) и обнаружили, что на 60 статей пришлось 80 рекламных предложений. В статьях постоянно присутствует установка на гедонизм, которая раскрывается через апелляцию к какой-то ‘fancy’ вещи, атрибуту счастья, способствующему успеху и здоровью маленького читателя или к его шансу принадлежать

к какой-то популярной группе. Пример подобной эксплицитной подачи можно найти в статье “*Are you a good kisser?*” в журнале Seventeen [8]: сразу после ряда советов по технике поцелуев мы видим следующее «предложение-подводку» *Feel out the mood to see what kind of kisses would be best. Always carry lip balm* и активную кнопку BUY IT NOW для покупки бальзама для губ. В подобных статьях про жизнь звезд, внешность и образ жизни смысловой установкой будет формула «живи как мы, одевайся как мы, будь как мы». Примером служит завершение статьи в TeenVogue перед ссылкой-переходом в онлайн-магазин бренда: «[...]Of course, **they** (знаменитости) weren't just **ANY** (ни какие-нибудь, а именно эти) pajamas. The trio wore plaid **PJ sets courtesy of Kim's SKIMS brand**». Призыв купить брендовую вещь базируется на идее: так, как у нас – хорошо. Имея эту вещь, ты станешь таким же привлекательным в глазах других людей, как и мы [9].

В рубрике Politics издания TeenVogue: предложения о покупке товаров практически отсутствуют. Издатели TeenVogue не раз заявляли о том, что их читатели считают себя активистами (“Our readers consider themselves activists [9]) и всячески стимулируют подростков на интерес к политике. Об свидетельствуют доминантные установки неких концептуальных формул, в которые также находят свое место отобранные ключевые слова: *ты борешься (fight)*; *у тебя есть права (right)*; *ты меняешь мир (change the world)*; *ты окружен единомышленниками (with us/together/community)*, *с которыми вы боретесь за свое будущее(future)*. Формулы выражены через факты в клише, в лозунгах и призывах, риторических вопросах, которые также создают ощущение диалога с читателем лицом к лицу.

Контент анализ данной рубрики подтвердил тезис о том, что статьи, в нее помещенные, отличаются глубоким погружением в описание событий, происходящих как в Америке, так и на мировой арене в целом посредством специальной лексики и терминов. Авторам удастся всесторонне осветить острые социальных волнения и проблемы общества, начиная с образования (education/studying) и заканчивая вопросами запрета на оружие (gun control) [9].

Для более глубокого анализа и последующей систематизации линвокогнитивных особенностей языка журналов следующим шагом послужит дискурсивный анализ отдельно взятых статей рубрик Seventeen и Teen Vogue и анализ развернутых

ответов американских подростков, который будет включать описание прагматического эффекта от прочитанного ими в журнале материала.

Библиографический список

1. Машина А. О. К вопросу об особенностях электронного журнала для подростков как интернет-жанра / А. О. Машина // Научный старт-2021: Сборник статей магистрантов и аспирантов / Редколлегия: Л.Г. Викулова (отв. ред.) [и др.]. – Москва: Общество с ограниченной ответственностью «Языки Народов Мира», 2021. – С. 388-391.

2. Полонский А.В. Дискурсивная и текстовая парадигма современности [Рукопись]. - 2012. - 144 с.

3. Самотуга Е.А. Лингвокогнитивные особенности дискурса глянцевого журнала: гендерный аспект: на материале российской версии журнала «Cosmopolitan» за 2005-2011 гг. : диссертация ... кандидата филологических наук : 10.02.01 / Самотуга Екатерина Алексеевна; [Место защиты: Белгород. гос. нац. исслед. ун-т].- Белгород, 2012.- 204 с.

4. Чупрына О.Г. Язык. Культура. Текст М.: Флинта, 2020. 104 с.

5. Чупрына О.Г., Каменская А.А. Футболка с текстовым принтом на английском языке как средство выражения культурной идентичности//Иностранные языки в школе. 2021. №9. С. 84-90

6. Fuller Ch. A Content Analysis of Seventeen Magazine and the Messages its Articles and Advertisements are Sending to Teenage Girls// Senior Research Projects. 2005. 37. URL: https://knowledge.e.southern.edu/senior_research/37

7. Kvarnström S.A Mixed-Method Study of Consumption Discourses and Activism in Teen Vogue Master thesis. 2018 URL <https://www.diva-portal.org/smash/get/diva2:1244972/FULLTEXT01.pdf>

8. Seventeen // Hearts Magazine Media, Inc. – URL: <https://www.seventeen.com> (дата обращения: 23.10.21).

9. Teen Vogue // Condé Nast. – URL: <https://www.teenvogue.com> (дата обращения: 10.11.21).

10. Washington Examiner URL: <https://www.washingtonexaminer.com/opinion/teen-vogue-promotes-prostitution-to-an-audience-of-minors-and-thats-not-even-its-biggest-problem> (дата обращения: 10.11.21).

СЕКЦИЯ: ИКТ В ПРОЦЕССЕ ОБУЧЕНИЯ МАТЕМАТИКЕ И ИНФОРМАТИКЕ

А.В. Горлова

г. Самара

ГАОУ ВО МГПУ

Руководитель: Ю.С. Шатрова

доцент, кандидат педагогических наук

СОЗДАНИЕ DESMOS-АКТИВНОСТЕЙ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ЗАНЯТИЙ ПО МАТЕМАТИКЕ

При проведении урочной и внеурочной деятельности для школьников по математике мы предлагаем использовать Desmos-активности, которые увлекательны и интересны для обучающихся и удобны в использовании для учителей.

Desmos – это онлайн-сервис, который позволяет строить графики сложных математических функций, графически решать системы уравнений, неравенств, преобразовывать функции, создавать динамические объекты при помощи параметрических выражений [1] и многое другое.

Desmos-активности являются дополнением сервиса Desmos, в котором можно создавать интерактивные задания или пользоваться готовыми коллекциями.

Что же нужно для того, чтобы обучение было увлекательным и интересным? Необходимо начать работу:

1. Зайти на сайт teacher.desmos.com/
2. Выбрать стартовые слайды (будут предложены уже готовые задания, которые можно изменить под вашу тему занятия или создать новые).
3. Выслать учащимся код на активность (назначить активность).
4. При авторизации на сайте ученики заходят при помощи кода и приступают к выполнению заданий.

При работе обучающихся учитель может отслеживать весь процесс выполнения заданий, видеть, где возникают сложности, какие ответы были наиболее частыми в «Панели учителя», доступ к которой предоставляется после назначения активности. Если обучающийся выполняет одно из заданий, то соответствующая этому заданию ячейка будет подсве-

чена синим цветом и в ней появится точка. Учитель в режиме реального времени видит, кто на каком задании находится и в любой момент может посмотреть, как именно обучающийся выполнил задание. Страница «Обзор» показывает, какие ученики приступили к выполнению заданий, на каком задании сейчас находятся, какие ученики оказались впереди или позади ожидаемого, были ли сложные или легкие вопросы для класса. На рисунке 1 представлены возможные символы.









Sofia Kovalevskaya	⋮	 Чёрточка		
Giuseppe Peano	⋮	—	 Крестик	 Предупреждение
John Wallis	⋮	—	 Точка	
Scott Williams	⋮	—		 Галочка

Рисунок 1. Символика в Desmos-активности.

- Чёрточка: учащиеся ничего не могут делать на этом экране.
- Галочка: задание выполнено верно.
- Крестик: задание выполнено неверно.
- Предупреждение: задание выполнено неверно, вероятно ученик неправильно понял задание, необходимо ему помочь.
- Точка: ученик находится на данном задании [3].

Нами разработан курс внеурочной деятельности «Геометрия города Самары». При изучении темы «Линейные уравнения» предлагаем задание «Посади самолёт на площади». На рисунке 2 изображено представление задания при его создании учителем. Ученикам для успешного выполнения необходимо записать уравнение прямой, по которой самолёт сможет благополучно приземлиться, т.е. провести исследование функции, выбрать нужные коэффициенты. Задача предполагает работу с параметрами.

На рисунке 3 представлено задание в том виде, как его видят обучающиеся. Необходимо собрать все монетки, вводя по одному уравнению прямой так, чтобы монетки сбивались.

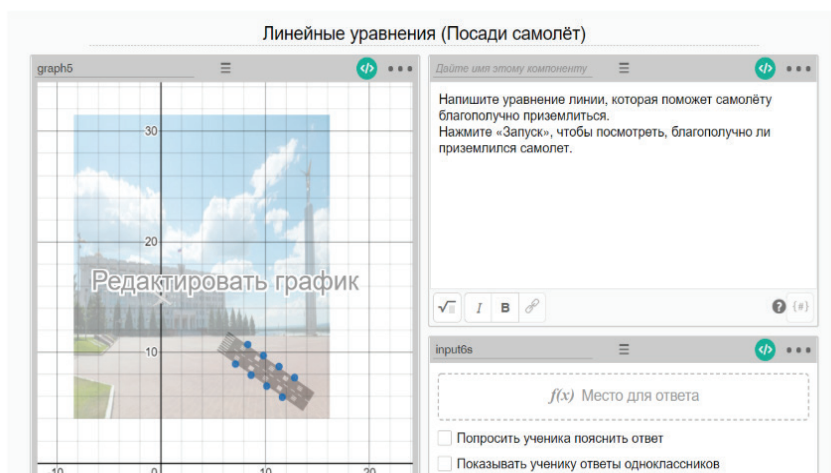


Рисунок 2. Задание по теме «Линейные уравнения».

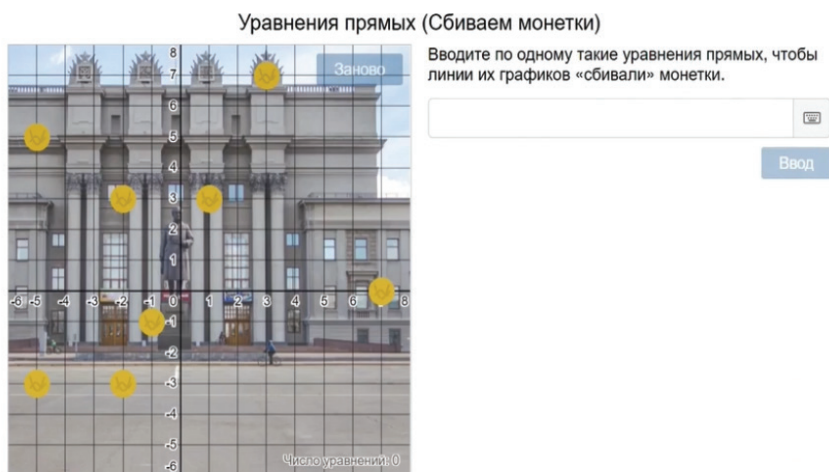


Рисунок 3. Задание по теме «Уравнения прямых».

Идеи заданий для проведения занятий по математике можно брать на данном ресурсе [4].

Для эффективного изучения курса внеурочной деятельности по математике «Геометрия города Самары» мы разработали

сайт [2], на котором размещены различные задания, в том числе задания с применением Desmos-активностей.

На рисунке 4 представлен QR-код для перехода на сайт.



Рисунок 4. QR-код для перехода на сайт.

Реализация Desmos-активностей на занятиях по математике позволит учителю обеспечить выстраивание индивидуальной траектории обучения своих учеников, видеть их продвижения, корректировать деятельность обучающихся.

Обновление качества образования требует от нас новых подходов в обучении, новых технологий, обогащение содержания математических заданий. Представленное сочетание цифровых ресурсов, математического аппарата, краеведческого материала, нового подхода к организации обучения математике с использованием Desmos-активностей позволит обеспечить достижение результатов обучения в соответствии с требованиями ФГОС.

Библиографический список

1. Графический калькулятор Desmos. – URL: <https://www.desmos.com/calculator?lang=ru> (дата обращения: 18.11.2021).
2. Курс внеурочной деятельности «Геометрия города Самары». – URL: <https://sites.google.com/sfmgpu.ru/alena-gav/%D0%B3%D0%BB%D0%B0%D0%B2%D0%BD%D0%B0%D1%8F> (дата обращения: 18.11.2021).
3. Desmos-activities. – URL: <https://teacher.desmos.com/?lang=ru> (дата обращения: 18.11.2021)
4. «Desmos: курс для будущих педагогов» Людмилы Рождественской. – URL: <https://sites.google.com/site/anothermathwithdesmos/> (дата обращения: 18.11.2021).

А.И. Кирячок
г. Самара
ГАОУ ВО МГПУ
Руководитель: Н.Н. Орлова
доцент, кандидат педагогических наук

ПУТЬ ИНФОГРАФИКИ В ШКОЛУ

Осуществлять знакомство с понятием «инфографика» лучше всего начать через знакомство с его определениями. Выдающаяся личность в мире информационного дизайна Эдвард Тафти дал следующее определение термину инфографика: «это графический способ подачи информации, данных и знаний» [1].

Более полное определение дает В.В. Лаптев: «Инфографика – это область коммуникативного дизайна, в основе которой лежит графическое представление информации, связей, числовых данных и знаний».

Свои определения данному понятию попытались дать и действующие журналисты. Например, корреспондент радио «Эхо Москвы» Петр Пархоменко в одной из дискуссий на портале re:vision сформулировал определение инфографики следующим образом: «По мне инфографикой является визуализация информации в целях последующего анализа, выявление взаимосвязей и представления корреляции между несколькими массивами данных в удобной форме, позволяющей наблюдателю быстро разобраться в представленной информации» [1].

Сама инфографика появилась задолго до её определения – за 40 000 лет! Таков примерный возраст древнейших известных человечеству образцов графической передачи информации. Разумеется, речь идёт не о графиках или диаграммах. Это наскальная живопись. Но почему мы считаем петроглифы (пещерную живопись) примером инфографики, а не просто зачатками изобразительного искусства? Потому что они самостоятельно рассказывают историю, то есть передают информацию, не требуя дополнения [1].

Инфографика – это графический способ подачи информации, данных и знаний, целью которого является быстро и чётко преподнести сложную информацию. При этом помимо изображений в инфографику могут входить и другие элементы: текст, а также стрелки, диаграммы, блоки и схемы (см. Рисунок 1). Но ключевую роль играют именно изображения [2].

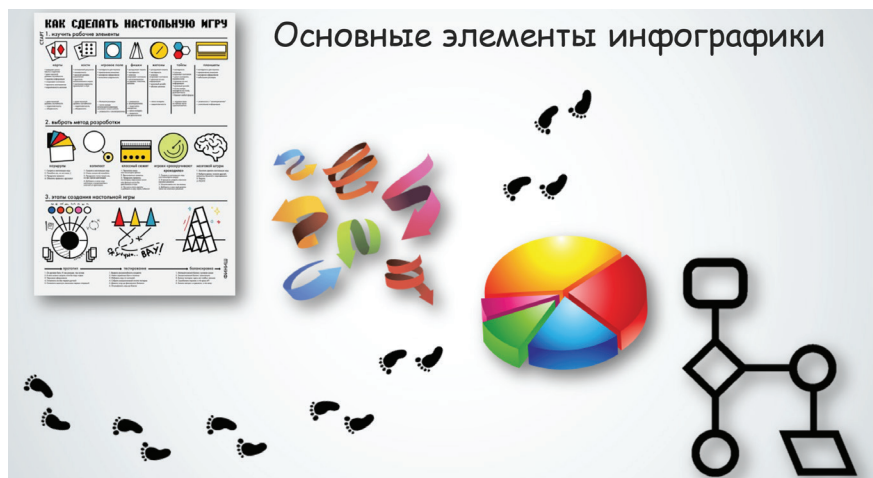


Рисунок 1. Основные элементы инфографики.

Где применяется инфографика [2]? Инфографика применяется практически везде, вот некоторые сферы применения (см. Рисунок 2):

- С помощью инфографики можно подать информацию для клиентов или сотрудников.
- Показать важные новости.
- Красочно прорекламирровать свою продукцию/услуги.
- Создать хорошо запоминающуюся и лёгкую для восприятия инструкцию по технике безопасности.
- Наглядно оформить кулинарный рецепт.
- Активно применяется в учебных материалах.
- Дорожные знаки — тоже своего рода инфографика.

Какая бывает инфографика [3]? Существуют пять основных типов:

- Аналитическая, или цифровая инфографика. С её помощью представляют статистические данные. Отличается обилием цифр, диаграмм, графиков и так далее.
- Новостная инфографика. Наглядно рассказывает про свежие события, отражает хронологию и важные этапы происходящего.
- Конструкционная инфографика. Демонстрирует устройство и составные части какого-либо объекта или механизм явления, иногда — хронологию и причины исторического события.

- Рекламная инфографика. Создается компаниями для продвижения своего продукта. Яркая картинка с описанием достоинств товара и выгод от покупки. Может привлечь клиентов, если сделана хорошо — то есть сочетает грамотный маркетинг и удачный дизайн.
- Сравнительная инфографика. Позволяет сравнить характеристики различных объектов. Если нужно, её можно дополнить более подробным анализом.



Рисунок 2. Применение инфографики.

Плюсы и минусы инфографики [3].

Плюсы. Информацию из инфографики гораздо проще запомнить, чем из обычного текста. На инфографике остаются важные факты и выдержки из текста, лишнее отбрасывают. Поэтому воспринимать информацию таким образом гораздо проще.

Это прекрасный способ отличиться от конкурентов.

В отличие от текстовой статьи инфографика сразу цепляет взгляд читателя. (Картинки, диаграммы)

Так как инфографика – это понятно донесенная информация, ее чаще сохраняют в «закладки», «сохраненки», отправляют друзьям или делятся на страницах в соцсетях.

Даже скучная информация в инфографике становится более интересной, опять же за счет изображений, графиков, стрелок и другого.

Инфографика стала популярным форматом, поэтому многие люди ищут информацию в интернете именно в таком виде.

Как и у любого метода, у неё есть свои минусы.

Первый минус инфографики – это не очень дёшево. Написать текст или список обычно гораздо легче, дешевле и быстрее, чем подобрать подходящие изображения и грамотно их комбинировать. Кроме того, чтобы создать хорошую инфографику, нужны творческие способности, развитое дизайнерское мышление. Нужно понимать, как ваша аудитория воспримет эту графическую информацию, а ещё – оценить результат: насколько удачно то, что у вас получилось.

Второй минус – Если человек читает инфографику со смартфона, у которого маленькое разрешение, ему может быть плохо видно мелкий текст.

Третий минус – Создание занимает больше времени, чем написание текстовой статьи. В инфографике нужно правильно расположить текст, изображения, некоторые текстовые элементы, заменить диаграммами и др.

Четвертый минус в том, что иногда такая красочная форма подачи материала заставляет людей воспринимать эту информацию как не очень серьёзную. Решить эту проблему можно: нужно заострить внимание аудитории на важности того, о чём вы рассказываете [3].

В эпоху цифровых технологий появилось большое количество бесплатные сервисы для создания инфографики (см. Рисунок 3).

Есть много онлайн-сервисов, которые упрощают создание инфографики. Вот некоторые из них:

- **Canva.** Очень популярный полностью бесплатный сервис. У него есть большая библиотека шаблонов и изображений. Отдельный и немаловажный плюс — наличие русскоязычного интерфейса. Помимо инфографики помогает создавать презентации, резюме, плакаты и многое другое.

- **Easel.ly.** Тоже популярный сервис. Можно очень быстро собрать инфографику, добавив к выбранному шаблону нужные значки, стрелки и подписи. Тоже есть огромная библиотека бесплатных шаблонов, изображений, значков и шрифтов. Несмотря на отсутствие русификации, интерфейс интуитивно понятен и вряд ли вызовет затруднения даже при минимальном знании английского.

- **Piktochart.** Онлайн-сервис, особенно хорошо подходящий для создания аналитической инфографики. Позволяет загружать данные в виде Excel-файла. Базовые функции бесплатны; оформив платную подписку, можно получить дополнительные возможности. Русификация отсутствует.

- **Vennage.** Очень удобный сервис, позволяющий сделать инфографику в три простых шага. Предлагает пользователю много шаблонов и даже возможность самому их настраивать, изменять цветовую гамму. Это позволяет сделать почти уникальную картинку, несмотря на использование шаблона. Сервис полностью бесплатен и русифицирован.

- **Creately.** Очень хорошо подходит для создания диаграмм и различных схем, в том числе очень сложных. Дает широкий простор для творчества благодаря возможности изменять простые шаблонные фигуры под нужды проекта. Базовая версия бесплатная, русификация, к сожалению, отсутствует, но интерфейс несложен.



Рисунок 3. Бесплатные сервисы для инфографики

С помощью некоторых из них, нами была создана инфографика, которая может использоваться на занятиях (см. Рисунок 4).

Радуют возможности сервисов, которые позволяют очень быстро собрать инфографику, добавив к выбранному шаблону нужные значки, стрелки и подписи, а ещё, если есть библиотека бесплатных шаблонов, изображений, значков и шрифтов.



Рисунок 4. Инфографика, созданная самостоятельно.

Библиографический список

1. Панюкова С.А. и др Инфографика. Что это и с чем ее едят? – <https://cyberleninka.ru/article/n/infografika-chto-eto-i-schem-ee-edyat> (23.11.2021)
2. Что такое инфографика и для чего она нужна? Типы, преимущества и 5 бесплатных сервисов для ее создания - <https://ktonanovenkogo.ru/voprosy-i-otvety/infografika-chto-eto-takoe-gde-mozhno-besplatno-sozdavat.html> (23.11.2021)
3. Проценко И. Инфографика: полный ГИД. - <https://edison.bz/blog/infografika-polnyy-gid.html> (23.11.2021)

П.А. Яковлев

г. Самара

ГАОУ ВО МГПУ

Руководитель: Н.Н. Орлова

доцент, кандидат педагогических наук

ПРИЕМЫ ОБУЧЕНИЯ 3D МОДЕЛИРОВАНИЮ В ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ШКОЛЕ

В статье описываются приемы создания трехмерной графики и примеры использования в различных доступных средах: Paint 3d, 3d Builder, Blender.

В наши дни 3д графика появляется во многих сферах деятельности и становится все более востребованной. И для того, чтобы начать этим заниматься уже не обязательно иметь так много знаний как раньше, чтобы это показать были отображены три программы для первичного ознакомления.

Paint 3D – растровый графический редактор и программа для 3D-моделирования и печати, представленная в обновлении Windows 10 Creators Update. Разработан студией LIFT London. Программа включает в себя функции приложений Microsoft Paint и 3D Builder, объединяя в себе легкий гибридный способ редактирования 2D-3D, который позволяет пользователям выбирать различные формы из приложения, своего персонального компьютера. Также помимо готовых моделей можно создавать и свои (рис. 1).



Рисунок 1.

3D Builder – это инструмент компьютерного 3D-дизайна для Microsoft Windows, который упрощает создание, просмотр, редактирование и печать 3D-объектов. В отличие от Paint 3D в билдере мы работаем в пространстве, используя простые объекты и в последствии их изменений и комбинаций получать результат.

Например, из комбинации параллелепипедов разных (рис. 2) форм был создан зоопарк (рис. 3).

3D Builder — это встроенное приложение ОС Windows 10, которое позволяет создавать объёмные модели практически чего угодно в домашних условиях, а затем распечатывать их на 3D-принтере. Давайте разберёмся, чем оно полезно, как им пользоваться и как его удалить за ненадобностью.



Рисунок 2.

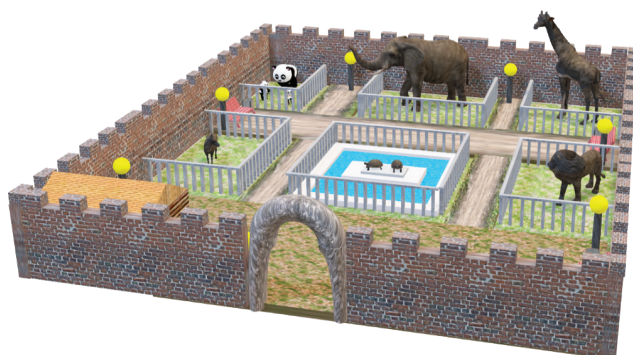


Рисунок 3.

Что делает 3D Builder?

- Преобразовывает графические файлы в объёмные 3D-модели.
- Обработывает данные модели.
- Обеспечивает просмотр изображения со всех сторон.
- Отправляет 3D-модели на печать на специализированном оборудовании (3D-принтере).

Что можно напечатать с его помощью?

Практически всё что угодно, главное — найти исходник, которым может быть:

- объект из библиотеки программы;
- объект из любого другого источника;
- скан или фото любого объекта.

Программа работает со многими форматами изображений, загрузить которые можно как с интернета, так и с библиотеки приложения. Возможно также использование созданных фотографий или сканированных материалов. Приложение русифицировано и не нагромождено ненужными функциями, усложняющими работу начинающего пользователя. Поэтому человек самостоятельно сможет разобраться с принципом действия утилиты и выполнить поставленную перед собой цель.

Особенности:

- Простой и интуитивно понятный интерфейс.
- Функции масштабирования, поворачивания и настройки проектов, которые будут распечатаны.
- Добавление объектов к простой распечатке.
- Каталог объектов, готовых к распечатке.
- Совместимость с 3D-моделями принтеров, сделанных ведущими производителями.

Интерфейс программы: главное меню, панели инструментов, панели настроек и свойств, объекты сцены и их назначение. Рендеринг. Создание простых объектов. Работа с группами объектов. Управление отображением объектов на сцене. Способы выделения объектов.

Также сюда можно импортировать объекты из других программ или библиотеки Windows, например, панду из Paint 3d (рис. 4).

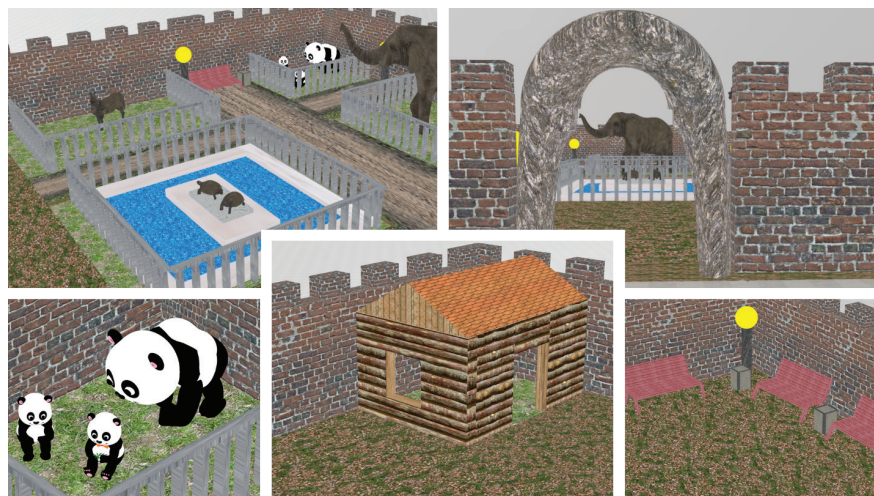


Рисунок 4.

Blender – профессиональное свободное и открытое программное обеспечение для создания трёхмерной компьютерной графики, включающее в себя средства моделирования, скульптинга, анимации, симуляции, рендеринга, постобработки и монтажа видео со звуком, а также создания 2D-анимаций. В этой программе в отличие от двух предыдущих есть возможность создавать детали продумывая все до мелочей.

Например, можно использовать в работе следующий порядок:

1. Площадка

Вставляем куб, и при помощи масштабирования (клавиши Q или W) делаем из него плоскость потянув за стрелочки или просто введя нужные размеры.

Далее при помощи инструмента «*Переместить*» (клавиша R) располагаем плоскость на полотне, чтобы не висела в воздухе (можно в координате Z ввести 0,1).

Разукрасить или наложить текстуру (по команде «*Рисование*» > «*цвет*» или «*текстура*») и нажать «*Применить*» (Разукрасить желательно все грани фигуры). Выбрали охват кисти и провели изменения в текстуре (левой к.м.).

0. Забор и арка

1.2.1 Создаем забор. Берем новый куб. Делаем его похожим на часть забора,

Накладываем текстуру (кирпичная кладка) или цвет.

1.2.2 Создаем арку. Выбираем фигуру тор делим на 2 части и используем объект в качестве арки (или можно, как и раньше сделать из кубов). загоны для животных (аналогично 1.2.1)

0. Дом

Создаем стены. Берем новый куб. Делаем его похожим на кусок стены (левой к.м.). Ставим стену на место.

Для крыши используем фигуру клин.

Накладываем текстуру или цвет.

1. Дорожки, бассейн, игровая площадка (аналогично 1.1 и 1.2)

Для создания дорожек, бассейна и др. нужно создать новые фигуры и разместить поверх начальной плоскости.

0. Скамейки, урны, фонарь (аналогично 1.1 и 1.2)

Создаем украшающие предметы, чтобы местность не казалась пустой.

0. Вставка животных

Вставляем готовых животных из 3д библиотеки.

Сохранение файла

Например, был создан участок с домиком и внутренним интерьером (рис. 5).

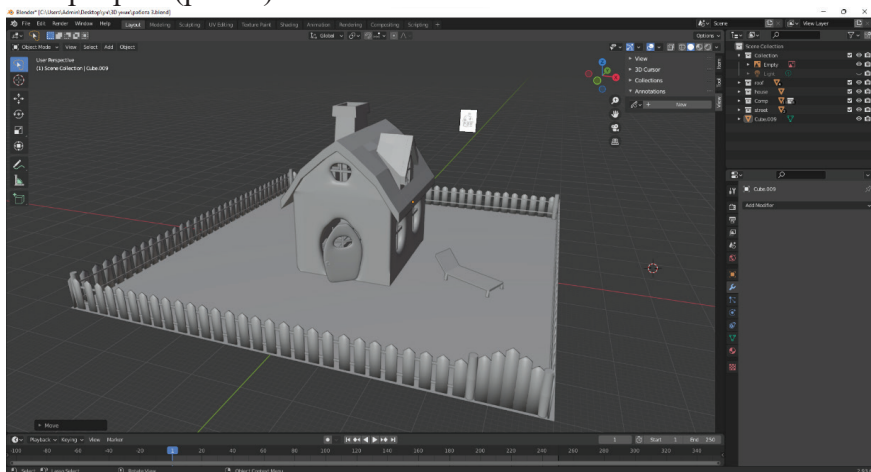


Рисунок 5.

И его уже готовый вариант в цвете (рис. 6, рис. 7).



Рисунок 6.

Данная работа позволяет получить представление о предложенных программах и их функционале.

Эта разработка будет полезна как для внеурочной деятельности в школе, так и для студентов технических и педагогических вузов.



Рисунок 7.

Библиографический список

1. Селезнев В.А. Основы 3д графики (https://www.ozon.ru/product/kompyuternaya-grafika-177781024/?gclid=CjwKCAiAhreNBhAYEiwAFGGKPGriMj4q8goUVKkF2WkhwkUbqm7cYdPYYJqPz5ACDAL3dYazVcRUNxoCMW4QAvD_BwE&sh=uMRUvW3R&utm_campaign=RF_Product_Shopping_Books_newclients_all_SSC&utm_medium=cpc&utm_source=google)
2. Серова М. Учебник по графическому редактору Blender 3D (<https://www.ozon.ru/product/uchebnik-samouchitel-pograficheskomu-redaktoru-blender-3d-modelirovanie-i-dizayn-serova-m-208130254/?sh=rVUENcBb>)

А.Д. Котельников

г. Москва

ГАОУ ВО МГПУ

Руководитель.: Е.Ю. Юдина

доцент, кандидат исторических наук

ХАРАКТЕРИСТИКА МЕДИАПРИСУТСТВИЯ ОРГАНИЗАЦИИ (НА ПРИМЕРЕ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ФЕДЕРАЦИИ ГОРОДОШНОГО СПОРТА РОССИИ)

Введение. Одной из заявленных целей Федерации городошного спорта России (далее - ФГСР), является развитие и пропаганда городошного спорта [6]. В Программе развития за период с 2017 по 2020 год, выделяется направление по информационному обеспечению данного вида спорта. В рамках информационной кампании ставятся задачи по «расширению сотрудничества с общероссийскими и региональными СМИ, налаживанию сотрудничества с телерадиокомпаниями и использованием Интернет-ресурса как приоритетного направления работы [4]. Исходя из этого, появляется потребность медиаисследования, целью которого является оценка медиаприсутствия спортивной организации по заявленным направлениям, а именно в СМИ и Интернете.

Методы и организация исследования. В качестве основного метода исследования был выбран контент-анализ. Как отмечает в своей работе С.П. Суворова «Контент-анализ как метод исследования отвечает задаче количественно-качественного анализа особенностей освещения в СМИ какого-либо сектора жизни общества, отдельного события или деятельности организации» [5]. Он позволяет оценить объемы упоминаний в разных источниках, а также проанализировать публикуемые материалы по следующим критериям:

- количество публикуемых материалов на информационных площадках ФГСР;
- характеристика публикуемого контента по его содержанию;
- характеристика типов публикуемого контента по его типу;
- объем упоминаний о ФГСР в российских СМИ;

- динамика появления материалов;
- проблемно-тематические контексты.

Контент-анализ проводился в СМИ и на информационных площадках ФГСР (официальный сайт, сообщество в ВКонтакте и аккаунт в Instagram) в период с 01.01.21 по 15.11.21. Такой интервал отражает цикл работы ФГСР: подготовка к спортивному сезону; проведение соревнований; закрытие сезона.

Исследование проводилось в три этапа:

1) **Мониторинг.** Формирование совокупности материалов из СМИ и основных информационных площадок. В качестве инструмента отбора упоминаний в СМИ был выбран агрегатор Яндекс.Новости, который позволяет просматривать материалы из разных источников за определенные временные промежутки. На других площадках материалы отбирались с помощью встроенных функций просмотра контента.

2) **Кодировка.** Создание общих критериев для анализа источников, и проведение исследования. После формирования базы материалов, началось описание материалов по выбранным критериям.

3) **Аналитика.** Подсчет статистических данных и выявление тенденций.

Результаты исследования и их обсуждение.

Анализ информационных площадок ФГСР.

Главной информационной площадкой ФГС России, является официальный сайт gorodki-russia.ru, на котором за взятый промежуток времени было опубликовано 77 материалов. Динамика публикаций варьируется от 3 до 7 публикаций в месяц.

На основе исследования, можно уверенно сказать, что главной площадкой в соцсетях является профиль в Instagram [3]. За текущий период в нем было опубликовано 160 материалов в формате постов и 149 материалов в формате Stories. Динамика составила от 8 до 28 публикаций в месяц.

В официальном сообществе ВКонтакте за последний год модерация не велась. Весь контент за текущий год, является пользовательским [7].

Выше не назван Twitter-аккаунт федерации. Он не будет фигурировать в исследовании, т.к. последняя публикация датируется 5 ноября 2015 г [1].

Количество публикуемых материалов на информационных площадках ФГСР и характеристика публикуемого контента по его содержанию.

В ходе исследования был проведен анализ трех площадок, а именно официального сайта, сообщества Вконтакте и профиля в Instagram. Количественные параметры, заключались в определении процентного соотношения разных типов контента к общему объему публикаций на той или иной платформе.

Таблица 1.

Характеристика публикуемых материалов.

Информационная площадка	Официальный сайт		Сообщество Вконтакте		Профиль в Instagram	
Общее число материалов / публикаций	77	100%	6	100%	160	100%
Событийно-новостной контент	77	100%			145	90,1%
Материалы, связанные с анонсом, ходом и итогами мероприятия / соревнований	37	48%	-	-	52	32,5%
Поздравление с праздником / Днем рождения / личными достижениями	25	32%	-	-	44	27,5%
Материал, посвященный новостям в сфере спорта	6	8%	-	-	17	10,6%
Административно-организационная информация	9	12%	-	-	9	5,6%
Фото / видеоотчет	-	-	-	-	23	14,4%
Развлекательный контент	-	-	-	-	9	5,6%
Пользовательский контент	-	-	6	100%	6	3,8%

1. Сайт. Официальная страница организации в Интернете – это ее главный ресурс. На ней должна публиковаться актуальная информация, связанная с деятельностью организации, а также дополнительные материалы. На официальном сайте ФГСР событийно-новостной контент, включающий в себя материалы о готовящихся мероприятиях (48%), новости в сфере спорта (5%), административно-организационную информацию

(12%) и др., в сумме составляет 100% от общего числа публикаций. Из этого можно сделать вывод, что ФГСР освещает свою деятельность на главном ресурсе и выполняет поставленную задачу по информационному обеспечению данного вида спорта.

Исходя из представленных данных, мы видим, что значительную часть от общего объема публикаций (1/3) составляют поздравления пользователей сайта с праздниками и оповещения о Днях рождения ключевых фигур федерации (32%). Такое соотношение говорит о нехватке инфоповодов для новостного контента.

Хочется отметить, что в новостных материалах постоянно упоминаются партнеры и региональные федерации, которые являются структурными подразделениями ФГСР. Так, 7 июля 2021 г. вышел репортаж Спартакиады, генеральным партнером которой был ООО «Газпром трансгаз Москва» [2].

2. Сообщество ВКонтакте. Как говорилось ранее основой контентного наполнения сообщества стали пользовательские материалы. За год их количество составило 6 штук. Из этого следует, что информационная работа на данной платформе не ведется.

3. Профиль Instagram. Информационная деятельность федерации сконцентрирована на этой платформе. Можно предположить, что на это сказалась совокупность следующих факторов: простота создания фото- и видеоконтента; быстрое распространение через отметки и хештеги; возможность публикации материалов из других соцсетей.

В целом, соотношение контента напоминает наполнение новостной ленты сайта, но в отличие от него в повестку включаются фото- и видеоотчеты — 14,4%, развлекательные и пользовательские материалы — 5,6% и 3,8%. Об эффективности работы площадки говорит наличие постоянных лайков (сред. 167 л. / пуб.) и комментариев.

Характеристика публикуемого контента по его типу.

В данном случае разнообразие типов контента напрямую зависит от возможностей платформы и наличия необходимых ресурсов для его создания. Так, в ходе анализа страниц сайта было выявлено, что платформа позволяет публиковать аудиовизуальный и мультимедийный контент, но из-за трудоемкости создания, подобных материалов крайне мало. Соцсеть Instagram, наоборот, позволяет публиковать разные типы контента с нулевыми затратами.

Стоит отметить, что в Табл. 2 отсутствуют данные по материалам «Stories». Их трудно классифицировать из-за того, что они публикуются сериями и в совокупности составляют множество отдельных медиатекстов.

Таблица 2

Характеристика публикуемого контента по его типу.

Информационная площадка	Официальный сайт		Сообщество Вконтакте		Профиль в Instagram	
Текстовый	77	100%	5	83%	125	78%
Аудиовизуальный	-	-	1	17%	31	19%
Мультимедийный	-	-	-	-	4	3%

Объем упоминаний о ФГСР в российских СМИ.

Количественные показатели медианализа, заключались в определении объема присутствия информации о ФГСР в российских СМИ. По запросу «Федерация городошного спорта» была сформирована Выборка-1. В нее вошли не только упоминания о ФГСР, но о ее региональных подразделениях. Общее количество публикаций за 2021 год составило 109 единиц. Для точности исследования была сформирована Выборка-2, куда вошли 38 материалов, в которых упоминается только ФГСР. Детализация представлена в Табл. 3.

Таблица 3

Объем упоминаний о ФГСР в российских СМИ.

СМИ	Выборка-1		Выборка-2	
Центральная пресса	1	8%	0	34%
Центральные информагентства	3		2	
Центральные интернет-порталы	3		2	
Центральные интернет-издания	4		2	
Региональная пресса	5	29%	2	50%
Региональные информагентства	3		3	
Региональные интернет-порталы	8		3	
Региональные интернет-издания	23		10	
Региональное телевидение	1		1	
Местная пресса	5	63%	2	16%
Местные интернет-порталы	27		5	
Местные интернет-издания	26		6	

Анализируя Табл. 3. мы видим, что ФГСР упоминается преимущественно в электронных СМИ, что делает информацию доступной для всех пользователей Интернета, а с другой не позволяет ей иметь большой охват из-за локальности изданий.

Динамика появления материалов.

Динамика появления материалов тесно связана со спортивным сезоном, который начинается с конца весны и длится до середины осени. Летом проходят всероссийские и международные соревнования, что выражается пиком упоминаний в СМИ. Второе увеличение упоминаний, характеризуется проведением Кубка и Первенства России (Табл. 4).

Таблица 4

Динамика появления материалов.

	Янв	Фев	Мар	Апр	Май	Июн	Июл	Авг	Сен	Окт
Выборка 1	0	6	5	8	19	19	20	6	14	12
Выборка 1	0	0	1	6	12	7	3	4	4	1

Проблемно-тематические контексты.

Зачастую ФГСР упоминается в событийном контексте (33%). Материалы отражают новости спорта и итоги проведения мероприятий в разных регионах. Иногда встречаются материалы, носящий культурно-развлекательный характер (4%) – они посвящены истории игры и ее правилам, и социально-экономический (1%).

Выводы.

1. Официальная страница. На основе полученных данных можно сделать вывод о том, что ФГСР поддерживает работу сайта, тем самым выполняя заявленные пункты в Программе развития. Сайт имеет низкий охват в 4120 чел./мес., что говорит об отсутствии работы по его распространению [8].

К основным недостаткам информационной деятельности можно отнести низкую частоту публикаций, отсутствие мультимедийного / аудиовизуального контента, и нехватку тематического многообразия материалов. Возможное развитие в этих направлениях может включать: создание отдельных страниц с трансляциями и видеосюжетами про региональные команды; выпуск новостей городского спорта в формате видео; создание цикла статей про историю спорта, его чемпионов и фанатских легенд.

2. Социальные сети. Информационная деятельность на площадке Instagram носит постоянный характер. В последнее время наблюдается тенденция к публикации live-формата, который включает: репосты материалов других пользователей; публикация Stories; создание коротких видеороликов с мероприятий; проведение прямых трансляций. Значительного прироста подписчиков можно добиться: систематизацией, включающей разработку единых рубрик и контент-плана; созданием совместных проектов со спортивными блогерами; и проведением мероприятий, направленных на вовлечение аудитории. Стоит также упомянуть соцсеть ВКонтакте, на которой информационная деятельность не ведется. Продвижение на этой платформе позволило бы охватить значительную часть ЦА.

3. СМИ. Федерация активно взаимодействует с местными и региональными СМИ. Это увеличивает локальную узнаваемость, но не влияет на субъекты, где федерация не представлена. Создание инфоповодов всероссийского масштаба позволило бы привлечь внимание центральных СМИ. Тем не менее, по объему публикаций видно, что работа в этом направлении ведется.

Подводя итог, можно констатировать, что ФГСО присутствует в медиапространстве в незначительном объеме. Необходимо разработка единого плана по продвижению во всех социальных сетях, включая те в которых она не представлена. Развитие в этой области позволит собрать обратную связь. Сейчас единственным каналом коммуникации организации с аудиторией в медиаполе, является Instagram, где пользователи постоянно оставляют свои комментарии. Для увеличения упоминаний в СМИ необходима программа мероприятий по повышению ее социальной значимости (благотворительные проекты; развитие спорта в отдаленных регионах и т.д.; проведение фестивалей разных видов национального спорта и т.д.).

Библиографический список

1. Городошный спорт [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://mobile.twitter.com/gorodki_russia (дата обращения: 20.11.2021).

2. Мы вместе – Спартакиада ООО «Газпром трансгаз Москва» [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <https://www.gorodki-russia.ru/news/spartakiada-gazprom-transgaz-moskva-gorodki/> (дата обращения: 20.11.2021).

3. Официальный аккаунт Федерации городского спорта России [Электронный ресурс]. — Режим доступа: https://www.instagram.com/gorodki_russia (дата обращения: 20.11.2021).

4. Программа развития вида спорта «Городошный спорт» в Российской Федерации / Общероссийская общественная организация Федерация городского спорта России, 2017. Москва.

5. Суворова С.П. Современный вуз в медиапространстве: инструментарий и оптимизация // Филологические науки. Вопросы теории и практики. 2016. № 1(55): в 2-х ч. Ч. 2. С. 46.

6. Устав Общероссийской общественной организации «Федерация городского спорта России» / Общероссийская общественная организация Федерация городского спорта России, 2011. Москва.

7. Федерация городского спорта России [Электронный ресурс]. — Режим доступа: https://vk.com/gorodki_russia (дата обращения: 20.11.2021).

8. PR-CY.ru [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <https://pr-cy.ru/site-statistics/?domain=www.gorodki-russia.ru> (дата обращения: 20.11.2021).

Д.Д. Солдатова

г. Москва

ГАОУ ВО МГПУ

Руководитель: Д.В. Дзигуа

доцент, кандидат педагогических наук

ЮМОР КАК СРЕДСТВО КОММУНИКАЦИИ В СПОРТИВНОМ МЕДИАДИСКУРСЕ

Когда начинается разговор о средствах коммуникации, на ум сразу приходит «речь» или «невербалика» во всем ее многообразии. Намного реже вспоминаются другие формы и средства коммуникации, хотя значение их зачастую тождественно с теми, что были упомянуты ранее. Примерами таких неочевидных средств обмена информацией могут быть громкость голоса и интонация говорящего, паузы или кашель при разговоре и даже одежда собеседника. Мы же с вами будем рассматривать как средство коммуникации — юмор.

Комическое, как таковое, занимает важное место в духовной жизни каждого индивида, при этом этот индивид может иметь различные социальные характеристики и статусы. Например,

для восприятия комического социальный слой, пол и возраст не имеют значения. Однако юмор сам по себе нечасто рассматривается в качестве инструмента, которым можно корректировать представления общественности о том или ином событии, или явлении, проще говоря, в качестве средства управления общественным мнением.

В данной работе будут рассмотрены формы юмора, механизмы его взаимодействия с общественным мнением, а также приведены примеры влияния юмора на общественность в сфере коммуникаций, напрямую связанных со спортивным дискурсом.

Формы юмора

Прежде всего необходимо разобраться, что представляет собой такое явление как «юмор». Для примера возьмем два определения этого термина:

1) «Понимание комического, умение видеть и показывать смешное, снисходительно-насмешливое отношение к чему-нибудь» [1].

2) «Интеллектуальная способность подмечать в явлениях их комичные, смешные стороны, умение субъекта обнаруживать противоречия в окружающем мире» [2].

Для нашего исследования важным является второе определение. В дальнейшем оно поможет разобраться в алгоритме работы юмора и ответить на вопрос, каким образом юмор как средство коммуникации может оказать влияние на мнение большинства.

Помимо определений стоит рассмотреть и формы юмора, которые часто используются в процессе коммуникации. Форм юмора много и все они отличаются друг от друга.

Так сатира, ирония, сарказм – более жесткие формы, зачастую выполняющие критическую функцию [3]. Каламбур, шутка или анекдот, остроумный ответ собеседнику или уместный афоризм – текстовые и вербальные формы [4]. Карикатура и шарж – графические. Чаще всего это рисунки или скульптурные произведения, имеющие целью осмеять человека или какое-нибудь деяние. При этом шарж – более дружелюбная форма карикатуры (см. рис. 1–2). Отдельной группой можно выделить пародии, которые представляют собой подражание форме или тону объекта осмеяния, и юмористические постановки [5]. Проиллюстрируем некоторые формы юмора:

1) Шутка с сатирическим подтекстом:

«Андрей Аршавин во время предматчевого исполнения российского гимна устал и был заменен уже в конце первого куплета.»

2) Анекдот:

« — Почему никто никогда не видел толстых шахматистов?

— Потому что шахматы – это спорт!»

3) Карикатура и шарж:



Рисунок 1. Карикатура из журнала Крокодил» (рисунок А. Цветкова)

Текст на карикатуре: «— Перехожу в команду шестого дома: там обещают за меня уроки делать»

Как работает «юмор»?

Для лучшего понимания работы «юмора» интерпретируем классическую схему передачи сообщения Лассуэлла [6]: человек слышит шутку, анализирует ее, а в качестве вознаграждения за проделанную интеллектуальную работу получает дозу гормона удовольствия – дофамина, вызывающего прилив смеха, который, в свою очередь, в комбинации с действием гормона дает мозгу сигнал о том, что ситуация не представляет опасности для человека, а значит, можно расслабиться [7].



Рисунок 2. Альберт Шестернёв. Дружеский шарж И. Соколова.

Положительные эмоции нужны человеку именно для того, чтобы подтверждать правильность его действий [8]. То есть смех – маркер того, что все усилия (в данном случае интеллектуальные усилия, затраченные на анализ шутки и выявления несоответствий между реальностью и юмористической ситуацией) человека привели его к относительной безопасности, актуальной здесь и сейчас.

Такой психологический алгоритм существует уже многие годы, но раньше он работал на более примитивном уровне. Например, помогал первобытным людям через систему поощрения понять, чем можно и нужно питаться для выживания. Если упростить этот механизм, выглядеть он будет примерно так: человек ест фрукт, получает приятные ощущения от его потребления, из чего делает вывод, что сделал правильный «гастрономический выбор» в пользу вкусного и/или полезного продукта.

По такой же схеме у людей возникают приятные эмоции в качестве реакции на юмор. Человек потребляет юмористический продукт, далее выявляет логические несоответствия и

связи, его интеллект начинает работать и развиваться. Итог – положительные эмоции для подкрепления того, что считается важным для человека с точки зрения эволюции (в данном случае развитие интеллекта – необходимость для дальнейшего развития человечества) [9].

Юмор как метод управления общественным мнением

Стоит понимать, что если бы действие юмора с точки зрения психологии ограничивалось внутри коммуникации только позитивным гормональным подкреплением, то вряд ли можно было бы говорить о том, что юмор является методом управления общественным мнением. Но психика человека устроена таким образом, особенно в случае отсутствия у индивида культуры мышления, что любая положительная реакция на шутку, как уже было сказано выше, трактуется мозгом как признак безопасности и комфорта [7]. Так, когда человеку смешно или радостно, любая информация, особенно поданная в комичной форме, перестает восприниматься как подозрительная или несущая угрозу. С повышением выработки дофамина мозг получает больше удовольствия, чем в «дежурном», обычном состоянии, цвета воспринимаются ярче, голоса громче, а мысли кажутся простыми, но достоверными. Другими словами, у человека на некоторое время отключается критическое мышление, что способствует быстрому и практически беспрепятственному проникновению и усвоению почти любой информации.

Именно поэтому с помощью комической подачи коммуникатор может подселить собеседнику или даже аудитории мысль, которую он хочет закрепить в массовом сознании. Этот эффект можно усилить, если транслировать слушателю большое количество шуток подряд. Из-за постоянного пребывания адресата в расслабленном состоянии с выключенным критическим «фильтром», сложные образы и идеи, передаваемые с помощью анекдота или сатиры, могут расцениваться как полностью достоверные.

Так в сфере спорта с помощью юмора закрепляются различные мысли разной степени правдивости. Можно говорить, например, о том, что отечественные юмористы часто подсвечивают в своих комедийных выступлениях особенно острые проблемы современного спорта в РФ: недобросовестность почти всех участников системы спорта, допинг-скандалы и наличие «врагов» на спортивно-политической арене. Особенно часто от такого юмора страдает российский футбол. Вероятно,

представление об имидже сборной России, а также всеобщее отношение к ней, были частично сформированы и закреплены в массовом сознании именно благодаря юмористическим сообщениям.

Говоря о юморе, стоит обозначить и ряд, возможно, не очевидных, но важных для темы моментов. Во-первых, сила юмора часто недооценена. Например, критические формы юмора могут возвышать субъект над высмеиваемыми обстоятельствами или конкретными людьми, в сторону которых направлена шутка. Во-вторых, именно критическая форма юмора зачастую наиболее эффективна в использовании с целью управления общественным мнением. То есть, насмешки – действенное оружие для дискредитации ценностей или явлений. В-третьих, смех стал средством коммуникации очень давно и издревле использовался для эффективного взаимодействия с большим количеством людей ради противостояния традиций или очернения репутации авторитетов [10].

Изучение юмора на практике

Для того чтобы не быть голословными, приведем ряд примеров, демонстрирующих, какие смыслы транслируются в некоторых юмористических передачах с целью сформировать или укрепить общественную точку зрения по какому-либо вопросу:

1) КВН, выступление команды ПриМа – «Олимпиада в Курске» (Высшая лига 2006, 1/8)

Основные послы миниатюры – в российском спорте всё проплачено, русские относятся к спорту несерьезно (пьют, дают взятки, поступают нелогично, игнорируют организационные моменты и пр.). В общем и целом, происходит дискредитация российской системы спорта. Это можно заметить в нескольких репликах:

- «Насколько это по-русски – провести зимнюю Олимпиаду в субтропиках»

- «— А это наша смета!

- Так, а почему всего два пункта?

- А сколько надо? Здесь же все есть: открытие и откат»

2) КВН, выступление команды Парапапарам – «Интервью с организатором Олимпиады в Сочи» (Летний кубок 2014)

Основной посыл – критика политической обстановки в стране через тему спорта. К тому же иронично обыгрывается ситуация с нераскрывшимся кольцом на Олимпиаде в Сочи в 2014 году. Приведем реплики, подтверждающие эту мысль:

• «— Именно Дмитрий отвечал за раскрытие пятого олимпийского кольца. Скажите, наверное, после этого случая вы стали заикаться?

— Нет, до этого я вообще немой был.

— А после чего вы заговорили?

— После фразы Путина: “Что ты мне тут рисуешь, скажи нормально!”»

3) КВН, выступление команды Парапапарам – «Губерниев комментирует матч сб. России по футболу» (Высшая лига 2013, 1/4)

Пародия на спортивного комментатора Дмитрия Губерниева, в которой акцент сделан на том, что Россия в спорте (конкретнее, в футболе) – переоценена отечественным телеведущим. Это можно заметить в нескольких иронично поданных фразах:

• «Ведь не каждый день к скромненькой Испании приезжает легендарная сборная России»

• «...Лионель Месси, или как его еще с большим авансом называют, аргентинский Зырянов...»

4) КВН, выступление команды Сборная молодых ученых Росатома – «Дмитрий Губерниев и победители олимпиады по математике» (Премьер-лига 2020, третья 1/2)

Хотя пример и не является на сто процентов спортивным, все равно возьмем его во внимание, так как в миниатюре четко обыграна спортивная ситуация, но перенесенная в немного иное поле деятельности.

Это выступление по смыслу похоже на предыдущее. Оно снова иронизирует над патриотическим восторгом Дмитрия Губерниева во время комментирования спортивных соревнований. Это, например, демонстрирует фраза:

• «Поделили весь мир на ноль. И пусть на ноль делить нельзя, но кто России запретит»

В дополнение к 3 и 4 примерам стоит сказать, что сравнительно недавно Губерниев стал лицом мема, в котором высмеивается его экспрессивное скандирование слов «Россия! Россия!». Вероятно, сам Губерниев вряд ли использует этот лозунг с комическим и околоппозиционным подтекстом, но в Интернете часто этот шаблон используют для того, чтобы иронично подчеркнуть, что такая бурная патриотическая реакция на что-то совсем не оправдана.

5) КВН, выступление команды Уральские пельмени, посвященное поражению Сборной России по футболу (Летний кубок 2002)

Основной посыл данной юмористической постановки заключен в следующем: русские относятся к спорту (к футболу) безответственно, российский спорт не оправдывает ожиданий (футболисты не умеют играть, не хотят нести ответственность за свои проигрыши и т.п.).

Примечательно, что в миниатюре юмор доводит ситуацию до абсурда, подключается мифологема «фашист», в данном случае на сцене появляется герой в образе Гитлера:

- «...но вы меня к своему футболу не примешивайте, ... вы еще фашизм вспомните!»

- «— И Бесчастных с двух метров не попадает в семиметровые ворота.

— *переодет в Гитлера* Не попадает? И эти люди обвиняют меня в фашизме?»

Вывод

Юмор – недооцененное средство коммуникации. Часто мы забываем о том, что оно транслирует в массы множество смыслов (чаще всего деструктивных смыслов), которые, независимо от того, хотим мы этого или нет, влияют на наше восприятие мира. То есть даже если мы осознаем, что сказанное не стопроцентно соотносится с действительностью, мы все равно попадаемся на удочку комичной подачи сообщения, ведь юмористическая форма провоцирует дослушать его до конца для выявления несоответствия, и в итоге «нужное» транслятору сообщение мы получаем. Другой вопрос – приживается это сообщение в нашем сознании или нет. Как уже было упомянуто выше, эффективность работы юмора как инструмента воздействия на массы зависит в основном от того, понимает ли адресат принцип работы юмора и имеет ли он развитое критическое мышление.

Стоит заметить, что в сфере спортивных коммуникаций использование юмора широко распространено, что можно понять исходя из приведенных выше примеров. Но зачастую шутки такого содержания привязаны либо к крупным спортивным событиям, либо к извечным болевым точкам спорта, к которым чувствительна аудитория, принимающая эти коммуникационных сообщения. Этот факт служит катализатором всего процесса и позволяет смыслам, заложенным в комических сценках и каламбурах, бить прицельно по уязвимым местам фанатов спорта, а значит, оставаться в памяти на долгое время.

Библиографический список

1. Ожегов С.И., Шведова Н.Ю. Толковый словарь русского языка. // 4-е изд. – М., 1997.
2. Психологический словарь: научное издание // Под общ. ред. А.В. Петровского, М.Г. Ярошевского. // 2-е изд., расш., испр. и доп. 1990. С.447.
3. Семенова Т.В. Социальная психология комического: социальное познание, компетентное общение, эмоциональная регуляция, личностное саморазвитие, теоретико-эмпирические исследования: учебное пособие // 2-е изд., доп. – Самара: ПГСГА, 2014. С. 25-26.
4. Морозова А.М. Жанровая специфика юмористического дискурса // Вестник ЛГУ им. А.С. Пушкина. 2013. №1. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/zhanrovaya-spetsifika-umoristicheskogo-diskursa> (дата обращения: 20.11.2021).
5. Энциклопедический словарь Брокгауза и Ефрона: в 86 т. (82 т. и 4 доп.). — СПб., 1890—1907.
6. Гнатюк О.Л. Основы теории коммуникации: учебное пособие / 2-е изд., стер.- М.: КНОРУС, 2012. – С. 114-116.
7. Почему мы смеемся? // Сетевое издание «Телеканал «Наука» / URL: <https://naukatv.ru/articles/653> (дата обращения: 16.11.2021).
8. Лекция за 5 минут: зачем человеку эмоции? // Промышленное медиа «Теории и практики» / URL: <https://theoryandpractice.ru/posts/8905-why-so-emotional> (дата обращения: 16.11.2021).
9. Дофамин // Электронный журнал ПостНаука / URL: <https://postnauka.ru/video/69881> (дата обращения: 16.11.2021).
10. Франц В.А. Управление общественным мнением: учеб. пособие / В.А. Франц ; М-во образования и науки Рос. Федерации, Урал.федер. ун-т. – Екатеринбург : Изд-во Урал. ун-та, 2016. – 135 с.

Список источников примеров

1. Электронный ресурс «Анекдотов» / URL: <https://anekdotov.me/sport/71854-andrej-arshavin-vo-vremya-predmatchevogo.html> (дата обращения: 20.11.2021).
2. Электронный ресурс «Всё шуточки» / URL: <https://vse-shutochki.ru/shutka/95703> (дата обращения: 20.11.2021).

3. Карикатура о спорте / Рисунок А.Цветкова // Журнал «Крокодил» выпуск №2 – 1974.

4. Карикатуры и шаржи на советских футболистов и тренеров // Футбол в СССР. Форум от Олега Гриценка. URL: <http://footballinussr.fmbb.ru/viewtopic.php?t=3828&start=15> (дата обращения: 20.11.2021).

5. Официальный канал КВН «КВН ПриМа - Олимпиада в Курске» [Высшая лига (2006) 1/8 - ПриМа] // YouTube / URL: https://youtu.be/JETSMQbN_iI (дата обращения: 16.11.2021).

6. Официальный канал КВН «КВН Парапапарам - Интервью с организатором Олимпиады в Сочи» [Летний кубок 2014] // YouTube / URL: <https://youtu.be/CLRabI7THuw> (дата обращения: 16.11.2021).

7. Официальный канал КВН «КВН Парапапарам - Губерниев комментирует матч сб. России по футболу» [Высшая лига (2013) 1/4] // YouTube / URL: <https://youtu.be/gYX8vBNlJuY> (дата обращения: 16.11.2021).

8. Официальный канал КВН «КВН Сборная молодых ученых Росатома – Дмитрий Губерниев и победители олимпиады по математике» [Премьер лига (2020) Третья 1/2] // YouTube / URL: <https://youtu.be/tG99L6nJBo8> (дата обращения: 16.11.2021).

9. Официальный канал КВН «КВН Поражению Сборной России по футболу посвящается!» [Выступление команды Уральские пельмени, Летний кубок 2002] // YouTube / URL: <https://www.youtube.com/watch?v=kzELZdbt8OI> (дата обращения: 16.11.2021).

А.М. Сучков

г. Москва

ГАОУ ВО МГПУ

Руководитель: И.М. Быховская

доктор философских наук, профессор

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ СИНТЕТИЧЕСКИХ СРЕДСТВ МАРКЕТИНГОВЫХ КОММУНИКАЦИЙ ДЛЯ ПРОДВИЖЕНИЯ ПРОДУКЦИИ И УСЛУГ В СПОРТИВНОЙ ОТРАСЛИ

Неотъемлемой частью спортивной отрасли являются коммуникации, которые успешно используются не только для продвижения отдельных субъектов спорта, но и всей отрасли в целом. Механизмы коммуникации формируются внутри спор-

тивных организаций и между ними, а также позволяют налаживать контакты с большим количеством других структур и групп, желающих добиться продуктивного сотрудничества [2, с. 30].

Одним из способов установления и поддержания контактов в спортивной сфере являются маркетинговые коммуникации, т.е. процедура «передачи информации о товаре целевой аудитории» [1, с. 29-30]. Процесс использования этого вида коммуникаций становится все более интегративным, что позволяет обеспечить более высокий уровень их эффективности и распространения среди взаимодействующих акторов.

Выбор средств маркетинговых коммуникаций связан с тем, какой уникальный продукт продвигает спортивная организация или другая структура. В первую очередь продуктом можно назвать саму организацию, включая такие характеристики, как ее история, традиции, современное позиционирование клуба. Естественно, в продукцию спортивной организации входит экипировка, сувенирная атрибутика с символами организации, с помощью которой болельщик может ассоциировать себя с клубом. Еще одним продуктом является спортивная трансляция, а услугой можно назвать возможность посещения стадиона, прямого участия в жизни команды.

Для продвижения продукции в спортивной отрасли следует определить главные задачи, которые могут быть решены с использованием маркетинговых коммуникаций. Среди таких можно выделить: повышение статуса организации, создание долгосрочных и прочных отношений с целевой аудиторией, повышение осведомленности о будущих мероприятиях, вовлечение большего количества людей в посещения матчей или в членство в клубе, реализация спортивной атрибутики.

Маркетинговые коммуникации условно делятся на 2 группы: основные и синтетические. К основным относятся такие средства продвижения, как PR, реклама, персональные продажи и стимулирование сбыта. Синтетическими средствами маркетинговых коммуникаций являются: спонсорство, участие в выставках, брендинг, интегрированные маркетинговые коммуникации (ИМК) в местах продажи, гифт-маркетинг, адвергейминг, событийный маркетинг, product placement и множество других [4]. Каждый из этих инструментов представляется эффективным при определенных условиях. В данной статье мы рассмотрим наиболее распространенные синтетические средства в спортивной отрасли.

Спонсорство как комплексное средство маркетинговых коммуникаций является системой обоюдовыгодных взаимоотношений между стороной, получающей помощь (реципиентом), и непосредственно самим спонсором [3, с. 433]. В спорте в качестве объекта спонсорского соглашения могут выступать как спортивные организации, сооружения, трансляции, мероприятия, какой-то спортивный инвентарь, так и сами спортсмены, имидж которых является привлекательным инструментом для улучшения имиджа собственной компании. Безусловно, в данной практике на выбор потенциального партнера влияет масштаб организации. Компании, которые работают в локальном масштабе, больше интересуются местными клубами, эффективно работающими с региональной аудиторией. Напротив, большие команды выбирают партнеров с мировой репутацией, которые обязательно должны соответствовать корпоративным ценностям команды.

Спонсорство является одним из самых прибыльных средств маркетинговых коммуникаций и, соответственно, одним из самых востребованных в спортивной сфере. Спонсорство работает на репутацию и на достижение глубокой ассоциативной связи между партнерами. Так, например, многие футбольные болельщики смогут вам назвать ряд футбольных клубов в связке с их постоянными партнерами-спонсорами. Например, Зенит – «Газпром», Локомотив – «РЖД», Спартак – «Лукойл». На определенном этапе взаимодействия логотип спонсора на форме может превратиться в неизменный атрибут или даже соучастника побед и поражений команды. Это явление можно назвать особенностью спонсорства в спортивной сфере, так как такой связи, как правило, не возникает между обычной площадкой и покупателем рекламного места в других областях деятельности.

Еще одним средством маркетинговых коммуникаций является брендинг. Брендинг – это деятельность по формированию долгосрочного предпочтения потребителями продуктов компании, основанная на повсеместном комплексном воздействии на целевую аудиторию для создания целостного образа продукта, отличающегося от конкурентов и имеющего положительный образ в глазах потребителей. Успешный бренд основывается на высоком качестве товара, правильном восприятии аудиторией образа и ценностей бренда, репутации фирмы-производителя и состоятельности комплекса маркетинговых мероприятий, направленных на продвижение бренда.

При удачном стечении обстоятельств и качественно проведенной работе у компании будет возможность не только построить успешный и стабильный бренд, но и превратить его в законодателя мод, формирующего общественную повестку в различных сферах. Примерами таких «мегабрендов» в спорте можно назвать «Barcelona», «Manchester United», «Real Madrid». Для поддержания своего статуса популярнейшие клубы регулярно проводят мастер-классы, участвуют в различных местных мероприятиях, проводят турне по наиболее финансово выгодным точкам и даже приобретают азиатских футболистов для увеличения или удержания фан-базы на азиатском рынке. Особенностью таких мегабрендов, помимо доминирования на собственном рынке, является их вхождение в глобальный, наднациональный рынок, позволяющий им строить свои финансовые планы, ориентируясь не только на свою сложившуюся целевую аудиторию, но и превращая в таковую аудиторию по всему земному шару.

Еще одним средством, которое активно используется в спорте, является гифт-маркетинг. Сущность подарочного маркетинга заключается в налаживании отношений с важными для компании людьми через безвозмездное предоставление адресату брендированных подарков и сувениров [4]. В роли подарков от спортивной организации могут выступать брелоки, календари, бутсы, магниты, ручки, футболки, вымпелы с символикой клуба. Технология подарочного маркетинга распространена в спортивной сфере, так как она является недорогим и одновременно очень эффективным инструментом для налаживания отношений с большим количеством потенциальных болельщиков. Помимо этого, гифт-маркетинг укрепляет эмоциональную привязанность аудитории к бренду и доходчиво объясняет ценности организации.

Использование кросс-маркетинга также получает всё большее распространение в контексте спорта. Среди наиболее ярких акций можно выделить, например, взаимодействие между крупнейшим авиаперевозчиком «Emirates Airlines» и футбольной командой «Arsenal». Для азиатского турне команды перед началом сезона авиакомпания предоставила самолет, ливрея которого была выполнена в цветах лондонского клуба. Помимо корпоративных цветов команды, авиакомпания разместила на внешней стороне самолета изображения главных звезд футбольного клуба. По окончании турне, самолет с оригинальной

ливреей стал использоваться «Emirates Airlines» в регулярных рейсах. Такое решение, безусловно, увеличило количество поклонников команды, а лояльность фанатов к бренду увеличилась в разы. Подобные акции представляются идеальной моделью, на которую стоит ориентироваться организации при продвижении продукции и услуг в спортивной отрасли.

Библиографический список

1. Бернет Дж. Маркетинговые коммуникации. Интегрированный подход [Текст] / Дж. Бернет, С. Мориарти. – СПб.: Питер, 2001. – 864 с.
2. Иванов А.А. «Спортивный маркетинг как комплекс маркетинговых коммуникаций на рынке товаров и услуг спорта» Практический маркетинг, no. 5 (195), 2013, pp. 29-35.
3. Козлова Н.П. Эффективность спонсорства в социальном маркетинге [Текст] // Научные труды Вольного экономического общества России, 2012 - N 2, С. 434-438.
4. Ромат Е.В. Маркетинговые коммуникации: Учебник для вузов. Стандарт третьего поколения / Е. Ромат, Д. Сендеров. – СПб.: Питер, 2018. - 496 с.

В.С. Тумбинский

г. Москва

ГАОУ ВО МГПУ

Руководитель: Н.Г. Швед

кандидат исторических наук, доцент

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ТЕХНОЛОГИЙ СОБЫТИЙНОГО PR В ПРОДВИЖЕНИИ МАССОВОГО ЛЫЖНОГО СПОРТА

Лыжные гонки – один из самых популярных видов спорта в нашей стране, что обусловлено не только особенностями климата, но и всеобщим интересом со стороны населения. Чтобы убедиться в этом, достаточно посмотреть, например, рейтинги спортивных передач на начало января этого года – трансляции многодневки “Тур де ски” занимают большую часть списка [7]. Но необходимо также отметить тот факт, что сегодня в России профессиональным соревнованиям в области лыжного спорта в СМИ уделяется намного больше внимания, чем массовым. А именно массовые состязания повышают

уровень здоровья граждан и способствуют вовлечению людей в занятия спортом.

В данной статье проблема освещения мероприятий массового лыжного спорта будет рассмотрена в историческом контексте: мы рассмотрим опыт и подходы в продвижении спортивных событий и мероприятий в СССР и проанализируем, как накопленный опыт советского периода может быть актуализирован в современных условиях.

Событийный PR

Событийный PR – основная технология, которую необходимо использовать для продвижения массового лыжного спорта [11, с.69] Это направление связей с общественностью, заключающиеся в создании специальных мероприятий, направленных на продвижения того или иного бренда, товара или услуги. Яркие и запоминающиеся события способны повысить лояльность к компании и идеи, что она продвигает, а также увеличить ее целевую аудиторию.

Помимо этого, событийный PR обладает рядом психологических преимуществ. Во-первых, люди посещают мероприятия добровольно и у них нет ощущения навязчивости. Во-вторых, сами участники генерируют массовые эмоции, благодаря чему создается эффект единения. В-третьих, позитивные ощущения от мероприятия переносятся на организатора или же тематику, в которой оно представлено.

Как видно на примере рейтингов спортивных передач, трансляции значимых лыжных соревнований привлекают большое число зрителей. Это не что иное, как наглядная иллюстрация использования данной технологии. Чем значимее и масштабнее событие, тем больше интереса оно привлекает.

Создать подобное мероприятие возможно и в массовом лыжном спорте. Таковым может стать всероссийское соревнование, объединяющее большинство ценителей этого вида спорта в нашей стране: например, “Лыжня России”. Для привлечения внимания и создания интереса со стороны массовых аудиторий оно должно будет освещаться повсеместно: на телевидении, радио, в газетах, в интернете.

Массовый лыжный спорт в СССР

На пропаганде здорового образа жизни строилось продвижение массового спорта в Советском Союзе. Ей уделялось гораздо больше внимания, потому что она была частью основной идеологии государства. Немалое количество плакатов

на улицах, регулярные оздоровительные передачи на радио и телевидении и большие спортивные праздники – все это часть большой программы. Что касается лыжных гонок, то зимой они были главным спортивным развлечением населения.

Во-первых, лыжный инвентарь был самым доступным и сам спорт для начинающих воспринимался легче, чем хоккей. Во-вторых, делался упор на проведение больших спортивных мероприятий: “Праздник Севера”, марафоны, зимние Спартакиады. Эти соревнования активно транслировались на телевидении и радио, тот же “Праздник Севера” в 1956 году комментировал известный журналист Вадим Синявский. В-третьих, уже тогда активно использовали селебрити. Лыжами занимались такие известные личности как: Любовь Орлова, Майя Плисецкая, Родион Щедрин. [9] Все это публиковалось в газетах тех лет и положительно сказывалось на отношении к лыжному спорту.

Учитывая все выше сказанное, можно сделать вывод: продвижение массового лыжного спорта строилось на событийном PR и использовании лидеров мнений. К этим технологиям стоит добавить активное распространения сувенирной продукции: почтовые марки, значки и поздравительные открытки.

Какие черты нужно перенять сейчас?

В советском продвижении массового спорта активно использовалась такая эффективная технология как создание праздников физической культуры и их активное освещение в СМИ.

Анализируя продвижение массового лыжного спорта в СССР, нужно учесть, что в целом влияние СМИ в те годы было намного выше, потому что это был единственный доступный источник информации, и доверие к нему также было очень высоким.

Чтобы проиллюстрировать эффективность продвижения массовых лыжных мероприятий через СМИ этого периода, проанализируем освещение такого массового спортивного мероприятия, как “Праздник Севера 1984”.

Это было ежегодное спортивное соревнование среди любителей и профессионалов, которое проводилось в начале весны в Мурманской области. Помимо состязаний в лыжных гонках, проходили старты в биатлоне, хоккее с мячом, горнолыжном спорте и в гонках на собачьих упряжках. В 1970 году оно приобрело международный статус, благодаря чему у соревнования

увеличилась целевая аудитория. Также “Праздник Севера” получил неофициальный статус “Полярной Олимпиады”. В том же 1984 году у главных спортивных состязаний в мире была позаимствована традиция зажжения олимпийского огня.

Подготовительный этап состоял из массированных публикаций в разных СМИ. Так, например, выходило большое количество публикаций в газете “Известия”, тираж которой составлял к тому времени 9 миллионов экземпляров. [5] В номерах печаталась информация о мероприятии, а также программы передач, в которых оно транслировалось.

Во время проведения самого мероприятия оно широко освещалась по различным каналам. Так, например, на телевидении репортажи с “Праздника Севера” выходили в вечерний прайм-тайм (8 вечера) [4]. Этот факт говорит о создании значимости события, а также о высоком охвате аудитории. Так как телевизор в то время имела каждая 2 семья, то можно говорить о том, что трансляция с мероприятия могла затронуть 40-45 % населения СССР.

К сожалению, у нас нет данных по количеству участников и посетителей, лишь по рассказам очевидцев (журналист Мурманской газеты Андрей Кирошко) можно предположить, что толпа зрителей не давала нормально посмотреть соревнования. [8] Также нужно учитывать, что на мероприятии собиралась почти вся Мурманская область, так как это был самый крупный праздник в этой части СССР. Учитывая количество населения (1 миллион человек), а также гостей из других стран и регионов, можно сделать вывод о том, что реальная аудитория мероприятия – больше 1 миллиона человек.

Для сравнения: “Лыжню России – 2020» посетило более 800 тысяч человек [16], а современный “Праздник Севера” набирает сейчас не больше 3 тысячи человек [6]. Чтобы улучшить эти результаты, необходимо использовать инструменты событийного продвижения, как в СССР, транслировать подобные мероприятия как через классические СМИ, по возможности именно в прайм-тайм для повышения охвата, так и широко задействовать новые каналы коммуникаций: сетевые медиа. Эта задача особенно важна в контексте повышения интереса к данному виду спорта со стороны молодежи, для которых сетевые СМИ являются ведущим каналом получения информации.

Особое внимание также нужно уделить развитию тематических сообществ в социальных сетях, потому что сейчас самое

рейтинговое сообщество на тему массового лыжного спорта имеет только 5 тысяч подписчиков [15]

Заключение

Проанализировав продвижение массового лыжного спорта в СССР, мы пришли к выводу, что уже тогда эффективно использовалась технология событийного PR. Для достижения приемлемого количественного результата использовались каналы коммуникации с наибольшим охватом. А для достижения положительного качественного результата активно задействовали такую психологическую технику, как эффект праздника. Сегодня данные технологии не потеряли своей актуальности, но нуждаются в дополнительном развитии, например, подключении новых каналов коммуникации – цифровых СМИ.

Библиографический список

1. Алтухов С.В. Ивент-менеджмент в спорте. Управление спортивными мероприятиями. учебно-методическое пособие / Сергей Алтухов. - Москва: Советский спорт, 2013. - 206 с.: ил., табл.; 22 см.
2. Бобровский Е.А. О развитии массового спорта в России // Карельский научный журнал. 2019. Т. 8. № 1 (26). С. 60-62.
3. Воронина В.Т. Тенденции развития лыжного спорта в России // Карельский научный журнал. 2018. Т. 7. № 1 (22). С. 203-206.
4. Двадцатый век [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <https://20vek.net/index.php#>
5. ИЗВЕСТИЯ - ежедневная политическая газета в России и СССР / Энциклопедия “Всемирная история” [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <https://w.histrf.ru/articles/article/show/izvestiia>
6. Информационное агенство “Северспорт.ru” [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <https://severpost.ru/read/112402/>
7. Исследовательская компания Mediascope [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <https://mediascope.net/>
8. Кирошко А. Праздник Севера: скорее жив или скорее мертв? [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://vmnews.ru/stati/2019/04/06/prazdnik-severa-skoree-zhiv-ili-skoree-mertv>
9. Копачев П., Самбур В. Лыжи – культовый спорт в СССР: все благодаря Ленину, а катались даже Плисецкая и Фидель Кастро [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <https://www.sports.ru/tribuna/blogs/russiateam/2339753.html>

10. Ларин А.С. Тенденции и проблемы развития массового спорта. Международный научно-исследовательский журнал. 2014. № 2-2 (21). С. 59-60.

11. Манихин А.А. Понятие, сущность и преимущества событийного маркетинга.

12. Миронова Е.И. Некоторые аспекты развития лыжного спорта в СССР. В сборнике: СИСТЕМА ОБРАЗОВАНИЯ В СТРАНАХ СНГ: РАЗВИТИЕ И ПЕРСПЕКТИВЫ. Материалы XIV Всероссийской научно-практической конференции студентов, аспирантов и молодых ученых. Ответственный редактор Е.В. Линькова. 2012. С. 159-163.

13. Нурдыгин Е.А. Использование массового физкультурно-спортивного движения в советской политической жизни в начале 1950-х годов (по материалам Пензенской области). Известия высших учебных заведений. Северо-Кавказский регион. Общественные науки. 2016. № 2 (190). С. 51-54.

14. Савченко Е.А. PR-технологии в физической культуре и спорте. Учебно-методическое пособие / Московский государственный областной университет. Москва, 2020.

15. Сообщество «Лыжня России» 2021 [Электронный ресурс]. - Режим доступа: https://vk.com/ski_track_of_russia

16. Сетевое издание «РИА Новости» [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <https://rsport.ria.ru/20200211/1564536944.html>

В.А. Тюрина

г. Москва

ГАОУ ВО МГПУ

Руководитель: И.Ю. Люлевич

доцент, кандидат педагогических наук

КОММУНИКАЦИОННЫЕ ПЛАТФОРМЫ ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ ФАНАТОВ: СПЕЦИФИКА И ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ

Количество медиафандомов и число участников этих фандомов увеличивается с каждым годом. Одной из причин такого роста является развитие новых медиа, а именно их видов и функций. Новые технологии сделали возможным круглосуточное общение с другими фанатами из разных точек мира. Коммуникация в медиасообществах является частью повседневной жизни для фаната. Спортивная сфера также обретает всё больше

болельщиков, которые предпочитают состоять в каком-нибудь комьюнити. Чтобы структурировать информацию, посмотрим типологические группы новых медиа, которые используют фан-сообщества.

В этой статье мы рассмотрим, какие типы новых медиа используют фанаты фигурного катания для коммуникации друг с другом. Выбор именно этого вида спорта обоснован увеличивающейся популярностью фигурного катания в России и в мире, а также наличием большого количества репрезентативных кейсов.

Мессенджеры

Согласно данным Hootsuite на январь 2021 года, самым популярным мессенджером в России является WhatsApp (75,8%), однако фанаты фигурного катания выбирают для создания медиафандомов другой мессенджер – Telegram (27,4% пользователей Telegram в России на январь 2021 г.). Популярность платформы Telegram можно объяснить функционалом этого мессенджера. В Telegram есть возможность создавать каналы, делать отложенный постинг, группировать чаты по папкам, закреплять сообщения, настраивать отображение имени при пересылке и тд. То есть эта площадка удобна как для создателей контента, так и для его потребителей.

На данный момент в Telegram существует более 80 чатов о фигурном катании. Участники медиафандомов даже придумали свой рейтинг для этих чатов. Количество участников чата может варьироваться от 5-10 человек до чатов с тысячной аудиторией. Чаще всего в чате есть модератор или администратор, который мониторит сообщения, устанавливает правила чата и отправляет в бан тех, кто их не соблюдает. Среднестатистический фанат является членом порядка 8-10 чатов, но активно пишет только в 1-2. Платформа Telegram даёт возможность делать чаты интерактивными. Например, популярной формой медиаактивности является прогнозирование мест на соревнованиях. Администратор чата создаёт форму, в которую участники вносят информацию и делают прогноз, кто из спортсменов выиграет соревнования, кто получит серебро и бронзу. По окончании соревнований администратор подсчитывает баллы и объявляет результаты. По итогам серии определяется победитель, который дал больше всего правильных ответов. Мы можем резюмировать, что прогнозирование – это одна из коммуникативных практик, которые являются характерными для любых фан-сообществ, а не только

спортивных. В фандомах массовой культуры – это обсуждение сюжетных линий и актерского состава грядущих сезонов, а в спортивных – прогноз спортивных результатов. Таким образом фанаты делают себя причастными к процессу, идентифицируют себя с экспертами по виду спорта. Также здесь можно говорить о геймификации коммуникации фанатов, то есть о включении элементов игры в коммуникативные практики.

Также для фанатов важна идентификация себя в медиапространстве как члена определённого фанатского сообщества или фаната определённого спортсмена. В Telegram есть возможность написать рядом со своим именем в чате свою «функцию» в чате. Кроме того, в чатах фанаты устраивают голосования за самый красивый костюм, самое яркое событие недели, самый техничный прыжок и т.д.

Помимо чатов в Telegram существуют каналы о фигурном катании. Это могут быть каналы спортивных СМИ, личные каналы журналистов, каналы Федерации, каналы любителей-обозревателей и т.д. Самым крупным каналом является телеграм-канал медиабренда Sports.ru – более 13500 пользователей, среди журналистов – канал Владислава Жукова «Лапидарность» (8400 подписчиков). Каналы дают подписчикам возможность быть в курсе актуальных новостей, общаться в комментариях с другими фанатами, смотреть обзоры соревнований в режиме реального времени, слушать подкасты, узнавать технический контент спортсменов с тренировок и т.д. Еще один плюс Telegram – возможность создавать собственные стикерпаки. Таким образом фанаты реализуют свои творческие потребности. Также в Telegram можно создавать голосовые чаты. Фанаты часто смотрят соревнования совместно. Обычно это происходит в формате обсуждения в переписке, однако в некоторых чатах включены функции голосовых чатов для совместного просмотра прокатов. Фанаты стремятся ощутить себя частью сообщества, что является реализацией одной из важнейших потребностей фанатов.

Есть основания полагать, что использование Telegram в России будет расти и уже в обновлённых данных за 2021 год будет виден прирост по сравнению с предыдущим годом. Некоторые каналы в фигурном катании переходят на освещение событий в режиме 24/7, что также является трендом на данный момент. В целом, пользователю достаточно присутствия только в Telegram, чтобы быть в курсе всех актуальных инфоповодов и общаться с другими фанатами вида спорта.

Социальные сети

Социальные сети Вконтакте и Instagram популярны в России – 78% и 61,2% соответственно (данные за январь 2021 г., Hootsuite). Если взять за критерий количество сообществ, в которых фанаты фигурного катания могут общаться друг с другом, то в медиaprостранстве Instagram будет находиться на первом месте в сравнении с другими площадками.

Фанаты фигурного катания активно взаимодействуют друг с другом в Instagram. Проследив тенденции за последние три-четыре года, можно сделать вывод, что в чаты Telegram аудитория приходит именно из Instagram. Instagram стал второй по времени появления (после групп Вконтакте) площадкой, на которой фанаты объединяются в большие группы.

В фигурном катании принято называть фан-группу по фамилии фигуриста, добавляя перед фамилией английское слово team, то есть команда. Например, фанатское сообщество действующей олимпийской чемпионки Алины Загитовой называется teamzagitova. Сейчас это самая большая по численности фан-страница (83,5 тыс. подписчиков). Instagram не предоставляет фанатам столько способов взаимодействия как, например, Telegram, однако даёт возможность общаться с самими фигуристами и тренерами. То есть цифровое пространство даёт возможность фанатам сократить дистанцию между собой и кумиром, ощутить себя частью команды любимого спортсмена. Ещё одним типом фанатских групп являются странички, где фанаты объединяются, чтобы придумывать подарки для спортсменов, так называемые gifts-сообщества. Обычно это закрытые группы, где также собирают деньги. Любовь к своему кумиру требует реализации не только в информационном пространстве, эту любовь есть потребность монетизировать, поэтому появляются вот такие практики.

Помимо фан-сообществ, посвящённых определённому спортсмену, существуют сообщества, в которых собираются фанаты вида спорта в целом, поддерживающие всю сборную, а не одного фигуриста. Самой известной группой является f.u.n.sector (9300 подписчиков). Это группа фанатов, которые познакомились и объединились в сети, сейчас они посещают практически все соревнования с цветами и баннерами в поддержку спортсменов, встречают фигуристов в аэропорте после стартов, поздравляют спортсменов с праздниками и т.д. Обычно они освещают свою деятельность в прямых эфирах (стримах), к которым подключается большое число фанатов.

Социальная сеть Вконтакте является ещё одной платформой, где собираются фанаты. Формы медиаактивности в этой социальной сети: чаты и сообщества. Несмотря на то что «бум» на фигурное катание случился после Олимпиады 2018 года в Пхёнчхане, когда аудитория фигурного катания выбирала скорее Instagram для коммуникации, социальной сети Вконтакте удаётся удерживать свою аудиторию. В Вконтакте существует много крупных групп, например, группа «Фигурное катание—LOVE» с 48 тыс. подписчиками, группа Федерации фигурного катания на коньках России с 21 тыс. подписчиками. Пользователи взаимодействуют друг с другом в комментариях под постами, а также в разделе «обсуждения». Некоторые группы Вконтакте осуществляют прямые трансляции соревнований (платных), таким образом становятся монополистами и получают дополнительную аудиторию. Эти стримы превращаются в медиаиндустрию в сфере гражданской журналистики.

Резюмируя пункт про социальные сети, можно сделать вывод, что в будущем фанатские-сообщества в Instagram имеют перспективы развития, так как сейчас даже у 10-летних фигуристок появляются свои фанатские-сообщества и gifts-группы. Что касается социальной сети Вконтакте, на наш взгляд, новые формы медиаактивности там вряд ли появятся, основной задачей будет удержание уже лояльной аудитории, а не привлечение новой.

Форумы

В фигурном катании существует Международный форум любителей фигурного катания (ФСО). Форумчане могут получать ранг от Новичка (0 сообщений) до Аксакала (5000 сообщений). На ФСО можно настроить страницу по своим интересам, ставить лайки, цитировать сообщения, прикреплять фото и видео делать спойлеры и тд. Также можно увидеть статистику по каждому участнику – имя, статус, количество сообщений, дата регистрации, время онлайн. На ФСО есть возможность оставаться анонимным, поэтому именно на этой площадке фанаты фигурного катания ищут так называемые «инсайды», то есть инсайдерскую информацию. Было много случаев, когда информация от неизвестных пользователей оказывалась правдивой и подтверждалась в будущем.

Если говорить о перспективах ФСО, мы считаем, что несмотря на некоторые неудобства использования форума в мобильной версии, эта площадка останется востребованной в будущем, так как там возможно найти эксклюзивную информацию.

Итак, новые медиа делают возможным непрерывную коммуникацию в фанатских сообществах. Чаще всего фанат выбирает не один канал коммуникации, а состоит сразу в нескольких на разных платформах. Это позволяет ему находить актуальную информацию и обсуждать разные инфоповоды с наиболее подходящей для этого группой людей. Виртуальные сообщества удовлетворяют желание человека поделиться информацией со «своими». Здесь также стоит отметить, что зачастую участники сообществ обсуждают в чатах не только фигурное катание, а, например, происходящие в мире события даже чаще и охотнее, чем со своими реальными знакомыми, так как считают, что «свои», то есть люди со схожими хобби, интересами и, возможно, даже ценностями лучше их поймут.

Библиографический список

1. Быховская И.М., Люлевич И.Ю., Дзигуа Д.В., Юдина Е.Ю., Бородин А.Ю. Коммуникации в спорте и «около-спорта»: вехи на пути к медиатизации // Современная коммуникативистика. № 1, 2021. С. 69–76. DOI: <https://elibrary.ru/item.asp?id=44687187> (дата обращения: 15.11.2021).

2. Десять функций Telegram, которые облегчат вам жизнь // РБК – 07.06.2021. URL: <https://trends.rbc.ru/trends/innovation/60ba2cd99a7947167f0bb612> (Дата обращения 16.11.2021) – Текст: электронный.

3. Быховская И.М., Люлевич И.Ю. Фаномы — сообщества цифровой эпохи: гибридная культура в околоспортивном измерении // Социология власти, 2018. - 30 (2). – с. 40-54. DOI: 10.22394/2074-0492-2018-2-40-54 URL: <http://socofpower.ranepa.ru/ru/arkhivnomerov/63-2-2018-sotsiologiya-sporta>

4. Burroughs, B.E. Streaming media: audience and industry shifts in a networked society. PhD (Doctor of Philosophy) thesis, University of Iowa, 2015. <https://doi.org/10.17077/etd.e9qi86xf> (Дата обращения 14.11.2021).

5. Digital 2021: the Russian Federation // Datareportal – 11.02.2021. URL: <https://datareportal.com/reports/digital-2021-russian-federation> (Дата обращения 15.11.2021) – Текст: электронный.

6. Jenkins, H. The future of fandom // Fandom: Identities and communities in a mediated world ed. Gray J., Sandvoss C, Harrington C.L. – New York: New York University Press, 2007. - P. 357-364.

И.А. Юрков

г. Москва

ГАОУ ВО МГПУ

Руководитель.: И.М. Быховская

доктор философских наук, профессор

ГЕОКУЛЬТУРНЫЙ БРЕНДИНГ РЕГИОНА КАК ИНСТРУМЕНТ ПОВЫШЕНИЯ ЕГО ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТИ ДЛЯ РАЗВИТИЯ СПОРТИВНОГО ТУРИЗМА

Актуальность. В современном мире всё больше растёт конкуренция стран, отдельных регионов, городов в борьбе за привлечение инвестиционных, кадровых, информационных и прочих ресурсов. Анализируя подобные тенденции, исследователи констатируют, что понятие брендинга выходит за рамки бизнес-сферы. Ежегодно глобальные исследования Anholt-GfK Roper Nation Brands Index («Индекс национальных брендов») и Anholt-GfK Roper City Brands Index («Индекс брендов городов») определяют рейтинг городов и стран-брендов. Сегодня присутствие территорий в таких списках является важным условием, в том числе, для решения задачи инвестиционной и туристической привлекательности.

В статье «Роль PR-коммуникации в бренд-билдинге территорий России и Китайской народной республики» Е.П. Топоркова определяет несколько направлений в изучении бренд-билдинга территорий, одно из которых связано с поиском исходных методологических принципов и концептов позиционирования стран, регионов, городов и сельских районов. Именно в этом направлении представляют интерес работы Д.Н. Замятина, разработавшего концепцию «геокультурного брендинга». Данное понятие является базовым для территориального брендинга. Автор отмечает, что геокультурный брендинг территорий не является традиционным брендингом территорий, существующим в западных маркетинговых и брендинговых форматах, и необходимостью является развитие отечественного геокультурного брендинга, поскольку в настоящее время ни одна российская территория не имеет собственной геокультурной стратегии [4].

Чтобы понять возможности и методы использования геокультурного брендинга территории как инструмента

популяризации региона для развития спортивного туризма, приведем основные дефиниции, предлагаемые Д.Н. Замятиным.

Геокультура – «процесс и результаты развития географических образов в конкретной культуре, а также «накопление», формирование традиции культуры осмысления этих образов». **Геокультурный брендинг территории** – «это проектно-сетевая деятельность, направленная на прикладное использование геокультуры территории (специфическая региональная идентичность, историко-культурное наследие, архетипические географические образы, локальные мифы и культурные ландшафты) в целях формирования и продвижения социально значимого и эффективного (аттрактивного) территориального образа» [2]. Геокультурный брендинг территории может проводиться через различные каналы: через современное искусство, креативные индустрии, различные формы туризма и т.д. Автор отмечает, что выбор направления для развития геокультурного брендинга остается за самой территорией.

Попробуем применить предложенный подход для выявления возможности реализовать геокультурный брендинг такой территории, как Дальний Восток, с целью повышения его привлекательности как региона развития спортивного туризма. Но вначале уточним понятие «спортивный туризм», поскольку оно имеет разные трактовки. В государственно-правовых документах: спортивный туризм определяется как профессиональный вид спортивной деятельности, «в основе которого лежат соревнования по прохождению спортивных туристских маршрутов в природной среде, включающих преодоление различных препятствий, а также соревнования по прохождению дистанций, проложенных в природной среде и (или) на искусственном рельефе» [8].

В различных публикациях спортивный туризм определяется как составная часть активного туризма, исходя из цели последнего (Э.А. Батоцыренов, С.Э. Мышлявцева); как часть самостоятельного туризма (И.В. Зорин, В.А. Квартальнов); как плановый, т.е. организуемый туристическими фирмами и центрами: активный и пассивный (Л.А. Вяткин). Отдельными подвидами считаются спортивно-событийный и спортивно-оздоровительный туризм. Несмотря на разницу подходов в дефинициях, главным остается то, что участвующий в туристическом процессе так или иначе включается во взаимодействие (физическое, ментальное, когнитивное) с конкретной территорией, а значит и со всей её геокультурой.

Говоря об особенностях выбранного нами для рассмотрения региона – Дальнего Востока – можно утверждать, что сегодня есть все предпосылки для его позиционирования как региона, привлекательного для развития спортивного туризма. Опираясь на данные опроса международной сети компании АО КПМГ в России от мая 2021 года, а также на исследования «Росконгресса» от 2019 года и публикации в СМИ о приоритетных проектах в сфере туризма, выделим некоторые важные показатели, подтверждающие это.

Чтобы понять, как именно можно использовать геокультурный брендинг территории в обозначенных нами целях, определим, опираясь на концепцию Д.Н. Замятина, его наиболее важные компоненты, к которым относятся: географические образы, локальные мифы, региональная идентичность, культурные ландшафты. Именно локальные мифы становятся базисом для становления всей геокультуры территории: «Территории, места не существует без поддерживающего и «объясняющего» его существования мифа или совокупности, системы мифов» [5, стр. 204]. Под локальным мифом автор понимает «систему специфических устойчивых нарративов, распространённых на определённой территории, характерных для соответствующих локальных и региональных сообществ и достаточно регулярно воспроизводимых ими как для внутренних социокультурных потребностей, так и в ходе целенаправленных репрезентаций, адресованных внешнему миру» [3].

В научной литературе встречается также понятие «мифологическое туристское пространство». По определению Т. Блума и М. Нилсона, миф в туризме видится как относящийся к месту ментальный опыт. Мифы формируют аттракции, они являются неотъемлемой частью сознания потребителей туристского продукта. Сегодня известны даже музейные учреждения, создаваемые с целью ретрансляции местных мифов и легенд [1]. «Основой для формирования мифологического пространства являются легенды, эпос, народные предания, художественный вымысел, устное народное творчество, рассказы очевидцев о мистических событиях и местах (благоприятные и опасные, в т. ч. «гиблые» места)» [6]. Актуальность и практическая значимость использования локальной мифологии в формировании бренда территории обусловлена еще и тем, что «эпоха постмодерна оказывается очень толерантной и даже благоприятствующей, способствующей рождению локальных мифов,

основанных на вполне архаичных культовых практиках (почитание конкретных природных ландшафтов, сакральных рощ, вершин гор, горных перевалов, святых источников)» [5, стр. 213].

Таблица 1

Характеристика Дальневосточного региона

Критерий	Характеристика
Уровень внутреннего и внешнего туризма	<ul style="list-style-type: none"> • В 2019 году туристический поток на Дальний Восток и в Арктику составлял 8,6 млн туристов (86% и 14% соответственно), или 11,8% от всего турпотока в России. • До пандемии туристический поток на Дальнем Востоке и в Арктике стабильно увеличивался в среднем на 5–7% в год. • На общем фоне влияния пандемии COVID-19 на туристическую индустрию и сокращения общего потока внутренних туристов в России по итогам 2020 года на 35–40% Дальний Восток в целом потерял 76% туристов.
Мотивы туристов	<ul style="list-style-type: none"> • Согласно результатам опроса, российские и иностранные туристы приезжают на Дальний Восток в первую очередь для того, чтобы познакомиться с культурно-историческими достопримечательностями (34%). Заняться активными видами отдыха (горными лыжами, сафари на джипах, парусным спортом, дайвингом, пешим туризмом и пр.) хотят 22% гостей. • В тренде запрос на событийность в регионе. Респонденты показали интерес к самобытным этническим праздникам.
Специальные спортивные события	<ul style="list-style-type: none"> • Спортивно-туристический комплекс «Приморское кольцо» • Дрифт-битва Россия – Япония • Дети Азии • Бриллиантовая неделя • Приморский поплавочек • Экстрим-фестиваль «Мосты» • Фестиваль «Серебряная корюшка» И др.

Тенденции развития	<ul style="list-style-type: none"> • На Камчатке готовится к реализации нескольких флагманских проектов, главным из которых является «Парк Три вулкана» – он позволит увеличить туристический поток с 240 тысяч до 650 тысяч визитов в год к 2027 году и создать более 800 новых рабочих мест.
--------------------	---

При использовании региональных мифов для популяризации спортивно-туристических маршрутов или спортивно-событийных мероприятий, можно получить еще и синергетический эффект. С одной стороны, сами мифы нуждаются в поддержке на уровне различных региональных и локальных мероприятий, формирующих территориальную и культурную идентичность, а также геокультуру территории в целом; с другой – мифы станут естественной основой для популяризации и развития спортивного туризма.

Рассмотрим более детально возможности использования локального мифа для продвижения спортивно-туристических маршрутов. На основании выведенной Д.Н. Замятиним структуры и характеристики диагностической социокультурной модели локальных мифов, нами был проведен анализ территории Дальнего Востока по следующему плану:

- определение мифологических ресурсов территории на основе следующей классификации: мифы, связанные с биографиями и деятельностью известных личностей, родившихся и / или живших на данной территории; мифологические персонажи; мифы о значительных исторических событиях, происходивших на данной территории; мифы, обладающие точной топографической привязкой; мифы-ритуалы;

- определение существующих опорных точек для каждого мифа в ландшафте территории;

- определение возможных мероприятий, способствующих поддержке каждого мифа.

На базе данной общей схемы анализа возможно проведение исследований применительно к каждой конкретной территории, примером его может служить приведенная ниже таблица, в которой мы проанализировали ежегодное спортивно-событийное мероприятие Хабаровского края «Серебряная корюшка».

Как нам представляется, использование локального мифа для продвижения спортивно-туристических маршрутов в

рамках развития геокультурного брендинга Дальнего Востока является чрезвычайно перспективным в силу уже приведенных ранее привлекательных характеристик этой территории.

Таблица 2

Использование мифологического ресурса для продвижения спортивного события

Мифологический ресурс	Описание мифа	Соотношение локальных мифов с конкретными местами	Мероприятия по поддержке мифа
Мифы-ритуалы	Ритуальные танцы представителей коренных малочисленных народов, проживающих на побережье Татарского пролива, привлекающие рыбацкую удачу в «Аньяха Хаджи»	Город Советская Гавань, лед бывшей гавани императора Николая	Ежегодный фестиваль «Серебряная ко-рюшка»

Библиографический список

1. Афанасьев О.Е., Афанасьева А.В. Музеи легенд в современном туристском пространстве // Современные проблемы сервиса и туризма. 2016. Т. 10. № 2. С. 38–46.
2. Замятин Д.Н. Геокультурный брендинг территории: концептуальные основы // Лабиринт, журнал социально-гуманитарных исследований №5, 2013. С. 11–23.
3. Замятин Д.Н. Локальные мифы: модерн и географическое воображение / В сб. «Литература Урала: история и современность. Екатеринбург: Изд-во Урал. Ун-та, 2008
4. Замятин Д.Н. Геокультурный брендинг городов и территорий: от гения места к имиджевым ресурсам // Современные проблемы сервиса и туризма №2/2015 Том 9
5. Замятин, Д.Н. Геокультурный брендинг городов и территорий: от теории к практике: книга для тех, кто хочет проектировать и творить другие пространства / Д.Н. Замятин. – Санкт-Петербург : Алетейя, 2020. – 668 с.

6. Митин И.И. Туристские мифы и комплексные характеристики территории в гуманитарной географии // Туризм и культурное наследие. Вып. 3. Саратов: Изд-во Саратовского ун-та, 2006. С. 103–110.

7. На Дальнем Востоке запустят комплексные проекты по развитию туризма [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <https://rg.ru/2021/02/01/reg-dfo/na-dalnem-vostoke-zapustiat-kompleksnye-proekty-po-razvitiu-turizma.html> (дата обращения: 20.11.2021).

8. Акт министерств и ведомств «ПРАВИЛА ВИДА СПОРТА «СПОРТИВНЫЙ ТУРИЗМ»» от 22.04.2021 № №255 // Министерство спорта Российской Федерации. 2021 г.

9. Развитие туризма на Дальнем Востоке: обзор рынка и ключевые тренды. Ноябрь 2018 года [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <https://roscongress.org/materials/razvitie-turizma-na-dalnem-vostoke-obzor-rynka-i-klyuchevye-trendy-noyabr-2018-goda/> (дата обращения: 20.11.2021).

10. Туристическая привлекательность Дальнего Востока и Арктики [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <https://home.kpmg/ru/ru/home/insights/2021/10/tourist-attractiveness-of-far-east-and-arctic.html> (дата обращения: 20.11.2021).

СЕКЦИЯ: QUOD

Ю.А. Купряхина

г. Москва

ГАОУ ВО МГПУ

Руководитель: А.Ю. Челнокова

доцент, кандидат исторических наук

ТАТЛИН КАК ХУДОЖНИК ОБЩЕСТВЕННИК И ОРГАНИЗАТОР (ПО АВТОБИОГРАФИИ В. Е. ТАТЛИНА)

Владимир Евграфович Татлин – выдающийся деятель авангардного искусства. В основном он известен как создатель «Памятника III Интернационалу». Его архитектурный гений был изучен многими исследователями: от искусствоведов и философов до строителей и инженеров. Вместе с тем активное участие В. Татлина в создании художественных отделов Наркомпроса и организации их работы в первые годы Советской власти – малоизученный аспект его деятельности.

В Российском государственном архиве литературы и искусств в фонде № 2089 хранится автобиография В.Е. Татлина (в форме микрофильма) – Жизнеописание Засл. Деят. Искусств» [3]. В документе 18 листов, в содержании 15 разделов. Текст представляет собой черновые записи, в которых есть орфографические и пунктуационные ошибки. Сам фонд состоит из разнообразных документов: рисунки и наброски, письма, статьи, прошения и пр.

В автобиографии Татлин отмечает, что организаторской деятельностью стал заниматься с 1913 года, когда он «был активным членом, организатором и председателем общества Союз живописцев» [3, л. 12]. В 1918 году этот союз полностью вошел в РАБИС (или Сорабис – Союз работников искусства), однако I Съезд работников искусства, который и ознаменовал создание объединения, проходил в мае 1919 года [6, с. 13].

Это профессиональное сообщество, соединенное с творческими мастерскими, было организовано для эффективной работы и сотрудничества с властью на местах, решения ряда важных вопросов: о выставках, их финансировании, поддержке и взаимопомощи. В РАБИСе были представители всех течений и направлений искусства из многих регионов страны. Сам факт появления такого объединения может свидетельствовать о том,

что в условиях Гражданской войны и новых политических реалий представители творческих профессий искали свое место не только в искусстве, но и в жизни. Важно отметить, что политический спектр участников съезда был весьма разнообразным: от коммунистов до анархистов [6, с. 19]. В дальнейшем Сорабис войдет в состав Отдела просвещения и будет реорганизован. Важным является тот факт, что только после революции формируются государственные органы и учреждения, профессиональные объединения, деятельность которых регулировалась централизованно. Они объединяли деятелей искусства, реализующих культурную политику государства, через выставки, поездки, съезды и иные формы деятельности.

В автобиографии Татлин в третьем лице пишет о том, что он «первый художник, который пошел работать к Советской власти», отмечая тем самым значимость этого события. Многие деятели культуры поддерживали молодое Советское государство, но Татлин был первым. Именно поэтому с 1917 года он был активным «членом секции ИЗО при Советах рабочих крестьянских и красноармейских депутатов (москва кремль)»¹¹ [3, л. 12], а в 1918 году Народный комиссариат поручил именно ему создание отдела изобразительных искусств, которым он и руководил полтора года. Из вышестоящих должностных лиц называет только имена Н.К. Крупской и А.В. Луначарского, которые являлись ключевыми фигурами в решении ряда вопросов, в том числе идеологического и творческого характера. Другие имена или указания на должности отсутствуют.

Создание Отдела изобразительных искусств Наркомпроса (отдел ИЗО) было утверждено постановлением Государственной комиссии по просвещению 22 мая 1918 года. Еще ранее, 29 января 1918 года, постановлением Наркомпроса заведующим ИЗО был назначен художник Д.П. Штеренберг. Важно отметить, что данный отдел находился «на равных правах с петроградским», а сам Татлин был заместителем заведующего ИЗО и председателем коллегии [2, с. 236–239.]. В отчете Д.П. Штеренберга о деятельности отдела ИЗО НКП за апрель 1919 года в предоставленном списке фамилия В.Е. Татлина стоит на втором месте после К.С. Малевича [2, Приложение 6].

Таким образом, Татлин не просто пытался встроиться в новую государственную систему, но был в числе активных

¹¹ Орфография и пунктуация автора сохранены.

создателей этой системы. Согласно мемуарам Анны Бегичевой¹², Луначарский был поражен деятельностью Татлина, поэтому пригласил его на пост комиссара ИЗО [1].

Сам отдел ИЗО Наркомпроса часто подвергался критике со стороны печатных изданий. Одним из нареканий было его тяготение к левым течениям, что не позволяло использовать весь потенциал и спектр существующих культурных идей. Создание отделов в Наркомпросе было попыткой регламентации творческой деятельности единым центром, единой идеологией.

В отрывке автобиографии нет информации по деятельности отделов, отсутствуют фамилии членов комиссии, секретарей и т.д., которые работали совместно с Татлиным. В дневниковых записях Варвары Степановой¹³ есть ряд описаний заседаний коллегии под руководством Владимира Татлина: «И Татлин, и Малевич идут к предмету; один – паровоз считает искусством и делает мышеловки никому не нужные, а другой скатерти для текстильщиков, а в общем – оба они окажутся в Художественно-промышленном подотделе Отдела Изобразительных искусств [5, с. 65]; «Я пришел от конструктивиста, вошел в Технику толкать мысль консерватор...»¹⁴ [4, л. 1]. Анна Бегичева утверждает, что приказ № 1 Татлина на посту председателя отдела ИЗО Наркомпроса требовал: «Изъять из своей среды людей, декларирующих лозунги, не подтвержденные вещами» [1].

В 1918 году Татлин получает еще одно поручение по организации нового подотдела в рамках отдела ИЗО Наркомпроса. Коллегия, создаваемая как совещательный орган, должна была заведовать «охраной и организацией музейного дела и государственных художественных ценностей» [3, л. 13]. Информации по участию в формировании коллегии или документов по проектам найти не удалось ни в работах А.В. Луначарского, ни в работах И. Грабаря, который возглавлял отдел по музейному делу Наркомпроса. Критерии отбора и формирования коллегии не указываются, отсутствует список участников и кандидатов.

Согласно приложению к статье «Советская власть и памятники старины», которое описывает первую конференцию отдела ИЗО по делам музеев, встреча датируется 1919 годом,

12 Анна Бегичева оставила воспоминания о В.Е. Татлине, была знакома с ним на протяжении долгого времени.

13 Варвара Степанова – художница-авангардистка, жена А. Родченко, была активным членом ряда художественных объединений, присутствовала на заседаниях отдела ИЗО на правах вольного слушателя, без права голоса.

14 Окончание слова не разборчиво. Повествование от 1-го лица, запись карандашом на первой странице о Татлине «с его слов записывала».

«в председатели торжественного заседания единогласно был избран академик С.Ф. Ольденбург» [2, Приложение 3]. Единственное упоминание о московской комиссии, которую возглавлял В. Татлин, дается в самом начале, как объяснение переноса даты с 10 февраля на 11 февраля в связи с поздним прибытием делегатов. Проект совещательной коллегии под руководством В.Е. Татлина не был реализован.

Автобиография является ценным источником для изучения наследия В. Татлина, а также для исследований по истории создания профсоюзных организаций деятелей культуры, культурной политики советского государства, деятельности отдельных представителей творческой интеллигенции.

В реалиях быстро меняющейся ситуации в стране В. Татлин как организатор выбирает путь сотрудничества с Советской властью, принимает активное участие в создании новых органов управления, в выработке эффективной программы реализации культурой политики. Согласно автобиографии, в период работы в Наркомпросе он начал заниматься педагогической деятельностью, которая станет для него основной после 1919 года.

Библиографический список

1. Курчанова Н. Таким помню Татлина. Мемуары Анны Бегичевой. URL: Таким помню Татлина. Мемуары Анны Бегичевой (nlobooks.ru) (дата обращения: 20.11.2021).

2. Об Отделе изобразительных искусств [Наркомпроса. 1920 г.]. Публикация А. Ермакова // Новый мир. 1966. № 9. С. 236–239 (Из лит. наследия А.В. Луначарского). URL: Об отделе изобразительных искусств Луначарский А.В. (newgod.su) (дата обращения: 18.11.21)

3. РГАЛИ Ф.№ 2089, оп. 2, дело 5. В.Е. Татлин. Автобиография. Даты: 1953, 18 л.

4. РГАЛИ Ф.№ 2089, оп.2, дело 38. В.Е. Татлин [О своем творчестве, о Ш.Э. Ле Корбюзье и др.]. Заметки в записи А.А. Бегичевой. Даты: 1950-е, 23 л.

5. Сибиряков И.В. Профсоюз и искусство совместимая несовместимость // Вестник ЧелГУ. 2007. № 3. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/profsoyuz-i-iskusstvo-sovmestimaya-nesovmestimost> (дата обращения: 20.11.2021).

6. Степанова В. «Человек не может жить без чуда». М.: Изд-во «Сфера» Российского Теософского общества, 1994. 304 с.

П.В. Орлова

Г. Москва

ГАОУ ВО МГПУ

Руководитель: А.Ю. Челнокова

доцент, кандидат исторических наук, доцент

СВЕТСКИЕ ПЕРСОНАЖИ В ПРАВОСЛАВНОЙ ИКОНОГРАФИИ

Икона – один из самых содержательных и вместе с тем самых трудных для понимания феноменов искусства. Как известно, иконой называется картина религиозного содержания, написанная на досках натуральными красками с обязательным соблюдением иконографического канона. Причём канон строго регламентировал не только кого и что можно было изображать, но и каким образом, ведь глядя на икону, обращаясь к ней с молитвой, человек не задумывался о её художественных достоинствах, потому что видел в ней не картину, а святыню – не портрет какого-либо святого, а словно Его самого. Икона не портрет, она «ничего не изображает, она являет» [1]. Отсюда некая условность в изображении: лики святых олицетворяют неземную суть, одухотворенность и божественность. Облик каждого святого в общих чертах давно прописан в правилах иконописных канонов.

Но существуют изображения, которые хотя и именуются иконами, не являются с точки зрения верующих и церкви таковыми, так как представляют собой неканоническую иконографию известных сюжетов или изображают лиц, не причисленных к лику святых, а иногда и отвергаемых церковью. Существует множество неканонических образов Иисуса Христа, Божией Матери, святых и... тех или иных исторических личностей (например, Ивана Грозного, Петра I, Распутина, Ленина, Сталина, Гитлера, известных писателей, актеров, военных и т.п.), чаще всего не имеющих никакого отношения к святым и их служению, но изображённых в стилистике икон. И если существование неканонических образов можно объяснить, например, попытками мастеров «осовременить» образ или запечатлеть новый сюжет, чье-то видение, то изображение светских лиц вызывает обычно решительный протест даже у людей неверующих. Да и можно ли такие изображения вообще называть иконами?

Впервые светские лица стали появляться на московских иконах во второй половине XV – начале XVI века. Это были исторические персонажи: князья, митрополиты и другие светские и духовные лица. В последующие годы эта традиция усиливалась. Искусство постепенно подчинялось интересам государства. В период царствования Ивана Грозного все сферы жизни общества жестко контролировались. Церковный собор регламентировал не только убранство храмов и соблюдение канона в иконописи [10], но и сам художественный процесс создания иконы. На Стоглавом соборе 1551 года было разрешено изображать не только умерших, но и здравствующих светских и духовных лиц. Это еще более усилило парадный характер церковной живописи.

В Благовещенском соборе Московского Кремля на стенах можно увидеть изображения, подписанные как «Гомер», «Аристотель», «Сократ»! Все эти языческие мудрецы изображались в храмах из популярного на Руси сборника «Пророчества еллинских мудрецов», а на Дмитровском соборе во Владимире можно увидеть изображение Александра Македонского. В Великом Новгороде, недалеко от Ярославова Дворища, в росписи западной стены старейшего Знаменского храма, в огромной композиции «Страшного суда», можно увидеть изображение человека в коротком «немецком» платье и башмаках, черты лица которого удивительно напоминают Петра I.

В отличие от икон, написанных согласно канонам, неканонические изображения достаточно реалистичны и даже натуралистичны. Часто вместо «лика» на таких изображениях можно увидеть искаженные страстями (гневом, радостью, болью и т.д.) лица. Такие «иконы» больше напоминают светские портреты, а иногда даже агитационные или рекламные плакаты. Так, народное почитание Григория Распутина-Нового послужило причиной написания икон «нового мученика», перед которыми можно было бы молиться и которые всегда наглядно напоминали бы о мученическом подвиге «святого». Первые иконы были написаны еще в 1920-е годы, то есть сразу после убийства старца. В частности, о существовании иконы Григория Распутина сообщает газета «Безбожник» от 1939 г.: «В керенском краеведческом музее (Пензенская область) хранится икона, изготовленная монашками местного Тихвинского монастыря. На ней изображен Григорий Распутин. Икона вделана в золоченую раму, над которой укреплены царская корона, скипетр и

держава. На обороте надпись: “старец Григорий, 1914 год”. До 1931 года эта икона находилась в монастырской церкви, и на нее молились верующие» [8].

В настоящее время известны около трех десятков самочинных и неканонических образов с Григорием Распутиным; некоторые иконы написаны «по образу и подобию» канонических икон: старец держит в руках свиток со словами: «Россия оттого не погибнет, что одного оправдают, она была и будет прославлена», лик его печален и задумчив. Необычна икона «Святой Царь-Искупитель Николай с новомучеником Григорием: в центральной части иконы изображено блюдо с головой Николая Второго (так, как изображается Усекновение главы Иоанна Предтечи), справа и слева от царя – царевич Алексей и новомученик Григорий, внизу женщины царской семьи, а сверху – иконы «Распятие», Спаситель и Богоматерь. Наконец, самочинная «икона», написанная художником из так называемой «Церкви Иоанна Богослова» братом Романом, проживающим в Германии, изображает Распутина как человека одержимого, проникновенно глядящего на людей. Это изображение напоминает фотографию. В ней, как признаются, верующие «мало святости и много страстей».

Еще одна яркая черта канонической иконы – особое восприятие пространства. Это неотъемлемая часть взаимодействия зрителя с иконой, которое достигается с помощью приема обратной перспективы. На неканонических иконах пространство часто приближено к живописным, а не к иконографическим канонам, а иногда они словно наложены друг на друга. Еще недавно в одном из храмов Ленинградской области висела икона с изображением И.В. Сталина. Рядом со Сталиным, словно срисованным с плаката, изображена блаженная Матрона Московская. Икона «Блаженная Матрона благословляет Иосифа Сталина», созданная в 2008 г. И.И. Пивняком, отсылала к периоду, когда советская власть впервые вступила в диалог с церковью. Согласно легенде, встреча Сталина с Матроной могла произойти в октябре или ноябре 1941 и сентябре 1942-го: «Некоторые верующие считают, что Сталин хотел посоветоваться со слепой целительницей и провидицей и узнать, может ли она с помощью Бога помочь России победить в войне. Она ответила ему предсказанием о том, что Москва устоит, а Сталин единственный из руководства страны не эвакуируется из охваченного войной города. Сегодня, несмотря на возражения епархии, этот сюжет стал

почти что привычным и появляется в клеймах житийных образов Матроны. Однако оригинальную икону, находившуюся в храме святой равноапостольной княгини Ольги в Стрельне, сняли, а священника этого прихода отстранили от служения» [3].

Вообще, изображение правителей является самым частым сюжетом неканонических икон. Пространство, цвет и символика таких «икон» во многом соответствует канонам. В этом отношении интересны изображения царя Ивана Грозного. Известно несколько десятков таких неканонических и самочинных икон. Наиболее широко известна фреска из Грановитой палаты Московского Кремля с изображением благоверного Царя Иоанна IV. Другие изображения – «Святой Благоверный Царь Иоанн Васильевич Грозный с деяниями», икона Святого Благоверного Царя Иоанна Васильевича Грозного как Царственного храмоздателя. Изображение нимба на всех «портретах» царя, являются, вероятно, признаком святости его служения, несмотря на то что дискуссия о причислении русского царя Ивана IV Васильевича Грозного к лику святых Русской Православной Церкви ведётся давно, и в 2004 году на Архиерейском соборе РПЦ идея канонизации была официально отвергнута. Церковь высказалась по этому поводу – оснований для причисления его к лику святых нет.

Самочинный образ императора Павла I был явлен 24 марта 2006 года в Петропавловском соборе на панихиде по убиенному императору некими монархистами-радикалами. Икона называется «Мученик император Павел I». Неканоничность этого образа состоит главным образом в том, что император Павел Петрович, хоть и был мученически убит, погиб не за исповедание Пресвятой Троицы, а пал жертвой обыкновенного политического заговора, так что император Церковью святым не признан [5].

1 марта 1881 года был убит император Александр II, и его смерть позволила некоторым говорить о цареубийстве не как о глубочайшем политическом кризисе, а как об акте «спасения» России. Выдвигались прямые требования канонизации Александра II – царя-мученика, появились иконы и распятия с его изображением. Также в XIX веке в убранстве царских дворцов можно было увидеть картины художника И. Макарова, на которых император Александр III и его семья, написанные в античных одеяниях, предстояли Спасителю, принимая Его благословение и внимая наставлениям.

В XX веке в росписях церквей князей и императоров заменили политики и президенты. Появились «образы» с изображением вождя пролетариата, характерные для раскольников-беспоповцев, которые восприняли советскую власть как антагониста власти царской. Например, «Новомученик святой старец Владимир Ленин». Этот «образ» был сфотографирован в Республике Коми в середине 1990-х годов – когда-то он помещался в одной из молелен. На фреске в одном из костелов Витебска младенцу Иисусу приносят дары Владимир Путин, Барак Обама и Далай-лама, изображенные в образе трех волхвов, причем происходит всё это на фоне белорусского трактора. Конфликт между двумя странами заставил местных художников обращаться к этой теме и помещать российских политиков вместе с грешниками, так что и Путин, и патриарх Кирилл, и русские солдаты – частые гости на современных храмовых росписях Западной Украины. Собственно, на Украине стало нормой изображение на местных храмовых росписях и иконах и «своих» президентов – Виктора Ющенко, Виктора Януковича и Петра Порошенко. В России президентов и политиков пишут реже: так, на иконе «Новорусская Богоматерь» (конец 1990-х) изображены Борис Ельцин, Юрий Лужков и Владимир Путин [3].

Убранство Главного храма Вооруженных сил России являет нам множество образов людей, не являющихся святыми. Это и знаменитые маршалы Жуков, Рокоссовский, и безвестные солдаты разных войн: от битв Древней Руси до сражений Великой Отечественной. Многим памятны споры, разгоревшиеся вокруг мозаичных панно с изображениями И.В. Сталина – как генералиссимуса и руководителя страны, одержавшей Победу в самой страшной из войн XX века, и В.В. Путина – как Президента, возвратившего России Крым. Во избежание раздоров было принято решение убрать эти композиции из интерьера храма.

Почитание как святых писателей, поэтов, музыкантов – людей искусства удивляет не меньше, чем почитание правителей. Существует несколько икон, на которых А.С. Пушкин изображён рядом со своим современником митрополитом Филаретом, позднее причисленным к лику святых. Эту икону можно увидеть в московском храме в честь иконы Божией Матери «Всех скорбящих радость...». Пушкин изображен в ряду житийных эпизодов на иконе святителя Филарета (Дроздова), митрополита Московского и Коломенского. В руках –

по свитку. Это отсылка к их стихотворному спору. В мае 1828 года, в день своего рождения, Пушкин пишет стихотворение, в котором называет жизнь «напрасным даром»:

Дар напрасный, дар случайный...

Жизнь, зачем ты мне дана?

Иль зачем судьбою тайной

Ты на казнь осуждена?

Это стихотворение прочёл митрополит Филарет и, взволновавшись, написал поэту ответ: «Не напрасно, не случайно // Жизнь от Бога нам дана...» По воспоминаниям современников, Пушкин был поражён стихотворным ответом церковного иерарха и упомянул его в своем ответном стихе:

Твоим огнем душа согрета,

Отвергла мрак земных сует,

И внемлет арфе Филарета

В священном ужасе поэт.

В Петербурге в Государственном музее истории религии можно увидеть икону конца XIX века «Святые Козьма и Дамиан». По легенде великомученики были братьями-близнецами, но на иконе они приобрели вполне узнаваемые черты – Пушкина и Владимира Даля, составителя знаменитого словаря живого великорусского языка.

Существуют образы и Федора Достоевского: писатель изображен на православной иконе «Христос, благословляющий солдата» в Воскресенском соборе города Семей (ранее Семипалатинска) в Казахстане. Для изображения солдата художник использовал знаменитый портрет Достоевского работы Владимира Фаворского. Интересно, что в 2010 г. икона, согласно сообщениям из церкви, замироточила. В 1988 году Достоевский был изображен на органично стилизованной под икону картине советского художника-нонконформиста Игоря Каменева. Хотя прихожане едва бы одобрили такой сюжет, в частности изображение нимба над головой человека, не являвшегося святым, Каменев получил благословление РПЦ на написание картин на религиозные сюжеты, а эта его работа была сделана для выставки в честь 1000-летия христианства на Руси. Позднее Каменевым была создана картина-«икона» в честь «мученика» – писателя Александра Солженицына.

Но не всех литераторов представляли праведными и благочестивыми. В 1883 году на фреске в одном из храмов Курской области появилось изображение Льва Толстого. Писателя

представили сидящим в аду на руках у дьявола. Сейчас фрагмент фрески «Лев Толстой в аду» находится в экспозиции Государственного музея истории религии в Санкт-Петербурге. Как известно, Лев Николаевич критически относился к духовенству, поэтому публикация многих его произведений была запрещена духовной и светской цензурой. В феврале 1901 года Синод окончательно склонился к мысли о публичном осуждении Толстого. По утверждениям русского писателя XX в. Ивана Абрамова, примерно в то же время на стене одного монастыря в Курской губернии находилась фреска «Воинствующая церковь». На ней были изображены «великие еретики» – Арий, Лютер, Кальвин, Лев Толстой и т.д.; вокруг них выстроились русские сектанты: бегуны, молокане, духоборы, хлысты, скопцы, нетовцы, перекрещенцы, пашковцы, штундисты и пр. Но это изображение не сохранилось: его смыло дождем.

В 1893 году на фреске храма в селе Подмоклово Московской области был увековечен Михаил Лермонтов: писатель изображен в адском пекле. Факт этот стал широко известен, когда в столичной газете «Северный курьер» появилась заметка её редактора Владимира Барятинского, призывающая прекратить глумление над памятью любимого многими поэта: «в церкви, в доме молитвы, прощения и братской любви». В следующем номере появилась ответная статья археолога П. Панкратьева, утверждающая, что Лермонтов повинен «как дуэлист в трёх тяжких грехах: убийстве, самоубийстве и неповиновении властям». Сегодня фреска находится в Государственном музее истории религии Санкт-Петербурга.

Сложно сказать, кого именно «неуместно» писать на иконах. Одна из самых причудливых тенденций в современной иконографии – создание икон с изображением звезд. Стилизованные под иконы изображения знаменитых артистов: Джона Леннона, Фредди Меркьюри, Курта Кобейна, – созданные то ли в шутку, то ли всерьез – черта нового времени. Самый известный пример – «Африканская православная церковь имени святого Джона Колтрейна», основанная в 1971 г. в Сан-Франциско [3]. В Неаполе находится алтарь легендарного футболиста Диего Марадоны, созданный фанатами клуба «Наполи». На нем изображение футболиста соседствует с иконой Девы Марии и святым Экспедитом. На родине футболиста, в Аргентине, даже возникла пародийная религия «Церковь Марадоны» [3], и сейчас в мире появляются филиалы Марадонианской церкви.

В России среди царебожников, проповедующих учение о жертвенной смерти «царя-искупителя» Николая II, распространилось почитание певца Игоря Талькова, убитого в 1991 году. Называя артиста «мучеником-сладкопевцем», царебожники придумали в его честь посмертную песню и даже акафист. Иногда Тальков изображается на иконах с нимбом, а иногда – вместе с царем Николаем II и героем Первой чеченской войны Евгением Родионовым. 13 февраля 1996 года Евгений Родионов попал в плен к чеченским боевикам и после отказа снять нателенный крест был зверски убит. Евгений Родионов считается местным святым, но пока не канонизирован церковью.

Важно отметить, что изображения людей, не являющихся святыми, никогда не были молевыми образами. Но зачем тогда их создавали и продолжают создавать? Каковы причины возникновения подобных изображений? На наш взгляд, причин несколько. Сегодня многие верующие одновременно симпатизируют и православию, и новым веяниям, и тем старым временам или идеалам, соединяя в своем сознании две несовместимые парадигмы – светскую и религиозную, а иногда и идеализируя прошлые времена. Вторая причина – в искреннем восхищении судьбами некоторых исторических деятелей: в фактах их биографии, жизни, а особенно смерти верующие начинают видеть символы эпохи, искать знаки, через такую «икону» утверждают их святость и неординарность. У каждой исторической эпохи есть свои герои! Большая часть неканонических икон занимает в сознании верующих людей то самое «святое место», которое оказалось удивительно «пусто», если говорить о зле и искушениях современного мира: аборты, зависимости, болезни... Оказалось, что проще создать новое изображение, чем найти «нужного» святого. Но часто бывает, что изображения эти крайне низкого художественного уровня, а порой даже отталкивающе неприглядны, натуралистично написаны.

Безусловно, для верующего человека икона – это прежде всего духовный объект, а не просто художественное произведение, но иконы давно уже вышли за пределы храмов: музеи экспонируют их как произведения искусства, для церкви – это предмет культа, такой же предмет поклонения, как и крест. Но неканонические иконы с точки зрения верующего, конечно же, назвать иконами нельзя, несмотря на внешнее сходство и видимое соблюдение некоторых иконографических требований. Вероятно, люди, ищущие опоры и поддержки у выбранных ими

и эпохой «новых» кумиров, обожествляя их, пытаются придать значимости изображению, наделить его особой сакральной силой.

Библиографический список

1. Архимандрит Зинон (Теодор). Беседы иконописца. П., 2003. С. 144.
2. Виссарион (Нечаев), еп. Духовная пища. Сб. для религиозного чтения. М. 1891. URL: https://azbyka.ru/otechnik/Vissarion_Nechaev/duhovnaja-pishha/16. (дата обращения: 12.11.2021).
3. Зотов С.О. Иконографический беспредел. Необычное в православной иконе. М.: Бомбора, 2021. С. 368.
4. Иконописный канон – как язык в иконе // Иконописная школа «ТЕОФОС». 2019. URL: <https://teofos.com/ikonopisnyy-kanon> (дата обращения: 11.11.2021).
5. Неканонические иконы. Из-за чего эти образы не подошли Церкви? // Образование и православие. 2020. URL: <http://www.orthedu.ru/news/obzor-smi/21193-nekanonicheskie-ikony-iz-za-chego-eti-obrazy-ne-podoshli-cerkvi.html> (дата обращения: 12.11.2021).
6. Никольская Т.М. Иконописный образ, его семантика и символика // Аналитика культурологии. Электронное научное издание. 2011. Вып. 1 (19). URL: <http://analiculturolog.ru/journal/archive/item/670-icon-painting-the-image-of-his-semantics-and-symbols.html> (дата обращения: 10.11.2021).
7. Пилипенко А.Д. Страшный суд. «Лермонтов в аду» // Храм Рождества Богородицы Подмоклово. 2016. URL: <http://www.hram-podmoklovo.ru/history/x2> (дата обращения: 11.11.2021).
8. Распутин на иконе // Безбожник от 21.04.1939. № 12 (675). С. 3.
9. Сергейчук А. Можно ли изображать на иконе несвятых? // Издательство РУСИЗДАТ. Спецвыпуск «Воинские храмы». 2020. № 73. URL: <http://rusiz.ru/2020/08/25/mozhno-li-izobrazhat-na-ikone-nesvyatux/> (дата обращения: 11.11.2021).
10. Челнокова А.Ю. «Писати живописцем иконы с древних переводов, како греческие иконописцы писали и как писал Ондрей Рублев...» // История и современность филологических наук. Сб. науч. ст. по матер. Международной научной конференции XVI Виноградовские чтения: В 2 т. М.: Книгодел, 2021. С. 248–254.

М.Ю. Рубцова

г. Москва

ГАОУ ВО МГПУ

Руководитель: А.Ю. Челнокова

доцент, кандидат исторических наук, доцент

ДЕРЕВЯННЫЙ АМПИР КАК ОСОБЫЙ ВИД НАЦИОНАЛЬНОЙ КУЛЬТУРЫ

В России стиль ампир в архитектуре являлся завершающей фазой классицизма. Несмотря на заимствования, русский ампир развивался по-своему. Особый тип архитектуры, характерный для русского ампира, представляет собой деревянное зодчество. Любовь русского человека к дереву проявлялась на протяжении многих столетий, даже на современном этапе строительства многие на дачах или в деревнях отдают предпочтение именно деревянным конструкциям. Дерево – естественный материал для России как наиболее доступный и дешевый.

Стиль ампир имел особое развитие в стране, где вплоть до XX века рядом с каменными зданиями продолжали строить дома из дерева. Уникальность деревянного ампира в том, что он мастерски подражает образцам каменной архитектуры, но с применением более привычного и доступного материала. По всей России остались образцы деревянного зодчества ампирной эпохи. Даже в столице сохранились подобные усадьбы. Гуляя по Москве, проходя мимо дома в традиционных формах стиля ампир, не сразу заметно, из чего тот построен. Такие известные здания московского ампира, как усадьбы А.П. Сытина, дом Г. Палибина, дом-музей И.С. Тургенева, усадьба Поливанова, жилой дом П.А. Фёдорова на М. Власьевском переулке – являются образцами деревянного зодчества.

Бревенчатые конструкции с деревянной обшивкой стен сочетаются с привнесёнными деталями из каменной архитектуры – колоннами, капителями, балюстрадами. Часто в ампирных домах эти детали искусно выполнялись из дерева. Примером подобной небогатой загородной усадьбы начала XIX века служит усадьба Вельяминовых (имение Васино) Московской области. В ходе начавшегося в 2014 году восстановления инвестиционной группой компаний ASG появилась возможность увидеть подобную конструкцию усадебного дома без отделки. Деревянный сруб обшивали досками изнутри и снаружи,

создавая парадный фасад. Очищенные от краски украшающие элементы фасада – портик, колонны, капители – также выполнены из дерева русскими мастерами. На данный момент реставрационные работы прекращены.

К сожалению, с каждым годом деревянных зданий становится меньше. Постройки из дерева требуют больше заботы и внимания. Несмотря на то, что дерево – удобный материал в нашей лесной полосе, он обладает недостатками: горит и поддается гниению, разрушается быстрее каменных построек. Ежегодно исчезает всё больше уникальных объектов деревянного ампира. В настоящее время многие подобные объекты требуют реставрации или ремонтных работ. К тому же многие деревянные дома ампирного времени сильно изменены в результате перестройки.

Внимание исследователей истории и архитектуры начала XIX века привлекают главным образом монументальные каменные сооружения. О деревянных постройках данного периода упоминается мало. Их не выделяют как особый вид зодчества, хотя они представляют уникальный образец ампирных построек Российской империи.

На протяжении XVIII–XIX веков строили деревянные дома не только в ампирном стиле. В это время начинается поиск новых вариантов деревянного декора. Так, к началу XX века на одной улице могли соседствовать дома разных стилей: классицизм, ампир, эклектика, модерн, которые благодаря продуманности композиционных решений и сохранению привычной деревянной конструкции создавали гармоничный вид улицы. В этом одна из особенностей русского дома, когда на первый взгляд он сочетает лучшие традиции древнерусского зодчества, а при детальном рассмотрении резьбы и элементов конструкции выявляются заимствованные мотивы или смешение стилей.

В отличие от Москвы, где каменное строительство широко велось в XIX веке, а с началом XX-го стало вытеснять маленькие особняки, костромское зодчество более тяготело к дереву. В губернском городе сохранилось много деревянных построек разных стилей. Деревянные дома Костромы придают особый колорит старинному русскому городу; даже к началу XX века в нем насчитывалось около 3 000 деревянных и 360 каменных домов [3, с. 3].

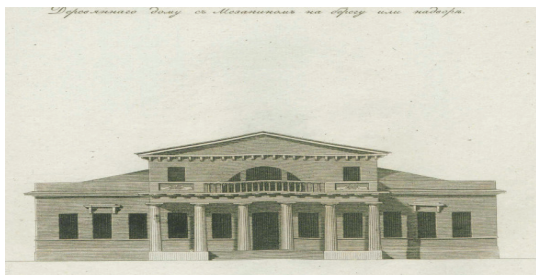
Строительство в городах регулировалось специальными апробированными правилами [5], предназначенными, прежде

всего, для каменных зданий, хотя в провинции преобладали деревянные постройки. Нужды купцов, а также особенности местности не учитывались в типовых проектах, поэтому часто отходили от образца. Однако общие требования строительства соблюдались, что поспособствовало распространению домов с мезонином и антресолями. Иногда полностью деревянные дома маскировали под каменные, прибегая к штукатурке поверхности наружных стен и декора.

Привлекают внимание отдельные деревянные дома на улицах города. Особое место среди них занимает дом на углу улиц Энгельса и Войкова, 29/21 – яркий образец ампирной деревянной усадьбы (рис. 1 а, б). У дома сменилось несколько владельцев, а в конце 80-х годов XIX столетия он перешёл во владение школы-интерната для слепых детей.

Одновременно с простотой внешнего вида возникают ноты торжественности. Дом небольшой, при этом портик с шестью дорическими колоннами придаёт объём зданию, укрупняя его. Кроме портика резьба, венчающая наличники окон, напоминает о стиле ампир.

а.



б.



Рисунок 1. Дом на углу улиц Энгельса и Войкова 29/21 (а. – Типовой проект Деревянного дому съ Мезаниномъ на берегу или улице [5]; б. – фото 21.10.2021г.)

Большинство ампирных домов Костромы менее пышные, без колонн с элементами резьбы на фасадах. Черты каменного ампира переходят с опозданием на несколько десятилетий в городское и сельское деревянное зодчество, приобретая декоративный характер. Подобные здания: дом княгини М.Ф. Шаховской (рис. 2), усадьба А.Ф. Сумарокова (рис. 3. а–г) на улице Лермонтова.



Рисунок 2. Фасад дома княгини М.Ф. Шаховской. Фото 21.10.2021г.

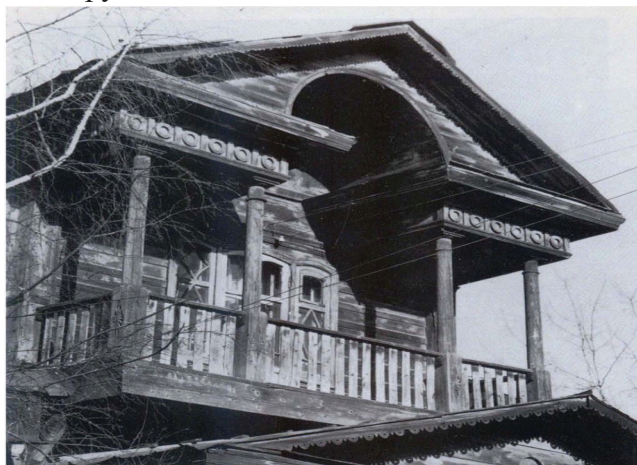
Писатель В.Н. Иванов отмечал соответствие дома Шаховской типовому проекту: «На улице Лермонтова интересен дом № 14. Средняя часть этого дома построена по проекту, взятому из альбома “Образцовых фасадов жилых домов”, составленного архитекторами В. Гесте и Л. Руска в 1809–1812 гг. В резных деталях – сандриках, кронштейнах, карнизах – видна опытная рука костромских резчиков по дереву» [2, с. 190]. Фасад дома Сумарокова украшают круглые белые розетки на фризе, подобные элементы встречаются в ампирных украшениях каменных зданий (рис. 3г). Проблема сохранности деревянных построек ярко выражена в данном здании: половина дома используется, там заменены старые окна на пластиковые, поддерживают приемлемый вид фасадов, а вот неэксплуатируемая часть дома стремительно разрушается.



Рисунок 3. Усадьба А.Ф. Сумарокова. Фото 21.12.2021 (а. Разрушающийся мезонин дома; б. Окно мезонина и наличник; в. Боковой фасад с заколоченными проемами окон; г. Окна главного фасада: старое деревянное и новые пластиковые; д. Новые пластиковые окна главного фасада; е. Круглые розетки на фризе, утратившие белый цвет)

Ряд ампирных деревянных объектов были утрачены в XX и XXI веках. На месте современного костромского цирка (пр. Мира, д. 26) стоял дом с мезонином, балкончик которого

украшали колонны и простой орнамент на фризах, напоминающий орнамент из лавровых венков, часто использовавшийся на фасадах каменных зданий ампира (рис. 4). Мезонин имел тройное окно. Такая же комбинация окон встречается в зданиях деревянного ампира русской провинции. Колонны балкона имели дорический ордер, распространенный в деревянных ампирных конструкциях.



Мезонин с балкончиком (пр. Мира, 26)
An attic storey with a small balcony (Avenue Prospect Mira, 26)

Рисунок 4. Мезонин с балкончиком (пр. Мира, д. 26) [3, с. 40]

В Костроме сохранилось много уникальных образцов деревянного зодчества. Несмотря на то, что Кострому после пожара 1773 года стали отстраивать в камне, строительство деревянных домов продолжилось, не утратив своей актуальности. Следуя моде того времени, деревянным элементам придавали такой же облик, как украшениям каменных фасадов ампирных сооружений.

Деревянные здания были привычными для русского человека, так как требовали меньше затрат. Когда в начале XIX века после возведения Торговых рядов в центре Костромы места стало не хватать, внутри каменных рядов стали стихийно появляться небольшие деревянные лавки. Подобные постройки были неудобными и пожароопасными, что побудило костромских купцов к решению дополнить каменные постройки несколькими торговыми корпусами, которые были возведены к 1830–1832 годам по типовому проекту столичного архитектора В.П. Стасова.

Таким образом, геометрическая простота планировки провинциального города, деревянные дома, привычные русскому человеку, стремление к единообразию и подражанию модному стилю сформировали уникальную архитектуру, отражающую национальный характер. Если в имперской столице – Петербурге – смыслом ампирных доминант были знаки триумфа и величия, то архитектура провинции воспринималась намного проще – на первом месте была функциональность постройки, а уже потом подражание монументальному величию. Так, из пышного европейского стиля имперской столицы, имевшего античные истоки, рождается самобытный стиль провинциальной русской архитектуры.

Библиографический список

1. Бессонов С.В. Русский деревянный ампир // От наших корней – 2: Культура и искусство Калужского края в истории России. Калуга: Изд-во Н. Бочкаревой, 2005. С. 269–289.
2. Бочков В.Н. Старая Кострома. Кострома, 1997. 234 с.
3. Булавин Е.А., Сыромятников А.Н. Деревянное кружево Костромы (фотоальбом). Кострома: Верхне-Волжское книжное изд-во, 1975. 72 с.
4. Одинцов Г. Деревянные усадьбы XIX века. 07.11.2018. URL: https://odintsof.ru/index/derevjannye_usadby_xix_veka/0-279 (дата обращения: 18.11.21)
5. Собрание фасадов, Его Императорским Величеством Высочайше апробированных для частным строений в городах Российской Империи. 1809–1812 гг. Части I–V. С.Пб., 1809–1812. 287 л.
6. Чижков А.Б. Подмосковные усадьбы. М.: Русская усадьба, 2006. 280 с.

СЕКЦИЯ: RATIO

А.И. Галялутдинова

г. Самара

СФ ГАОУ ВО МГПУ

Руководитель: Э.С. Чуйкова

заведующая кафедрой, кандидат педагогических наук, доцент

ПРИЕМЫ РАЗВИТИЯ ЛЕКСИЧЕСКИХ НАВЫКОВ И УМЕНИЙ В ПРОЦЕССЕ АНАЛИТИЧЕСКОЙ РАБОТЫ С ИНФОРМАЦИЕЙ У СТУДЕНТОВ МЛАДШИХ КУРСОВ НЕЯЗЫКОВЫХ СПЕЦИАЛЬНОСТЕЙ

В Федеральном государственном образовательном стандарте отмечается важность и актуальность умений работать с информацией у студентов. Эта компетенция необходима обучающемуся во всех сферах его деятельности.

В век информационных технологий, когда человек получает большое количество информации каждый день, важно уметь ее структурировать, обрабатывать и выделять важную и нужную для себя информацию, быстро принимать решения. Информационная компетенция важна для профессионального продвижения, ориентирования. На поиск и систематизацию приемов развития информационной компетентности и направлена данная методическая разработка.

Задача учебного заведения – научить учиться и справляться с огромным количеством информации. Найти информацию не проблема, проблема из такого огромного количества информации освоить знание оптимальным и эффективным способом. Поэтому мы стараемся применять на уроках различные методы и приемы развития информационной компетентности. Эти приемы позволяют поддержать интерес, вызвать обратную связь, положительные эмоции.

Сейчас учащиеся большое внимание уделяют так называемой визуализации всего, что происходит в их деятельности. Активно используют социальные сети, чатботы, тикток и т.д. Всё это говорит о том, что нам, учителям, нужно безусловно реагировать на эти веяния. Визуализация становится действительно очень важным элементом занятий по иностранному языку, вовлекает учащихся в речевое взаимодействие и

максимально влияет на эмоциональную составляющую и на процесс усвоения материала [3].

Рассмотрим, как использовать такой прием работы с информацией, как составление и анализ инфографики. Инфографика позволяет структурировано представлять информацию. При сопоставлении и сравнении явлений можно использовать диаграммы, графики. Качественные образцы инфографики помогут учащимся мыслить системно, запоминать информацию с использованием зрительных образов. Инфографика должна быть емкой, в конце необходимо сделать вывод – так обучающийся учится выражать свою мысль кратко, но емко. Можно дать задание проанализировать статью, выбранную по своим критериям, и информацию по статье систематизировать в инфографике. Так обучающийся учится работать с научной литературой. Также можно представить готовую инфографику и попросить определить, какая часть приведенной информации является ложной [1].

Следующий прием работы с информацией – составление или анализ имеющегося **кроссенса**. Этот прием максимально развивает логическое мышление, причинно-следственные связи; его можно использовать на разных этапах урока. Кроссенс (от англ. cross sense – «пересечение смыслов», «крестосмыслица») – ассоциативная головоломка, придуманная и опубликованная в 2002 году Владимиром Бусленко и Сергеем Фединым. Внешне головоломка представляет собой таблицу 3×3 из девяти картинок. Это могут быть фотографии, рисунки или даже формулы и надписи. Предлагается найти ассоциативные связи между соседними (то есть имеющими общую сторону) картинками. Таким образом, для того чтобы полностью разгадать кроссенс, необходимо решить 12 (по числу пар соседних клеток) головоломок. Обучающийся может попробовать составить кроссенс по той или иной теме. Алгоритм создания кроссенса таков: 1) определить тематику (общую идею), 2) выделить 8-9 элементов, имеющих отношение к теме; 3) найти связи между элементами и определить последовательность; 4) сконцентрировать смысл в одном элементе (центре); 5) подобрать изображения, иллюстрирующие элементы; 6) заменить прямые образы символическими; 7) построить ассоциативные связи между образами. Кроссенс может иметь несколько правильных вариантов ответа, не нужно устанавливать единственную заложенную составителем связь – важно находить любую из возможных.

Преимущество этого метода – в возможности научить мыслить образно и нестандартно. Изображения должны быть качественно подобранными и иметь смысловую нагрузку. Обучающиеся учатся подбирать материал, обобщать и делать выводы [2].

Пример использования кроссенса на этапе формулирования темы урока/занятия:

Look at the cross sense card; define the topic of the lesson. Compare your ideas and write the title of the cross sense in the center of it.



Использование кроссенса на этапе ввода в тему: «Посмотрите на изображения, проанализируйте, опишите, что на них изображено. Как вы думаете, о чем мы будем сегодня говорить на занятии?» Ключевая идея урока должна быть вписана учащимися в этот центральный квадрат [4].

После прочтения текста и на этапе отработки можно предложить следующий формат кроссенса: «Всё то же самое, но под этими изображениями есть пустые ниши». По ходу просмотра видеофильма (работы с текстом) в каждое из этих изображений учащиеся вписывают какие-либо лексические единицы, высказывания, структурированные изображения, которые далее

станут опорой для пересказа текста и формулирования вопросов по его содержанию. Таким образом создается своеобразная «шпаргалка», а обучающиеся для себя выписывают необходимые лексические единицы, новые слова, которые имеют отношение к представленным изображениям, и в дальнейшем используют их в речи.

Эти изображения, расположенные в определенной последовательности, помогут обучающимся структурировать монологическое высказывание, сделать его максимально законченным и полным.

Следующий прием работы с информацией – построение интеллект-карт. Поскольку процесс обучения не может обойтись без запоминания, приходится иметь дело с большим количеством информации. Любому человеку проще запомнить схему, нежели отдельно страницу текста, потому что мы мыслим ассоциациями или образами. Последовательные схемы называются mind-maps, или интеллект-картами. Это способ организации идей, задач и т.п., который позволяет весьма полно собрать и представить информацию большого объема по теме, визуально ее структурировать, разделить на блоки, что облегчит запоминание, позволит объяснить простым языком сложные понятия. В виде mind-maps можно записать какой-то вокабуляр по теме или составить план текста выступления. При составлении интеллект-карт обучающиеся учатся представлять текстовую информацию в графическом виде, выстраивать причинно-следственные связи. Карту также можно использовать как наглядный материал. Так обучающийся будет иметь опорные точки, план, на который можно опираться при ответе по новой теме, например [5, с. 13–30].

Таким образом, целью образования является не «заполнение сосуда» фактической информацией, а обучение умению мыслить логически, грамотно аргументировать, критически оценивать и интерпретировать информацию, стать более организованным и самостоятельным в добывании знаний.

Библиографический список

1. Валоватова Т.Н. Инфографика как эффективный инструмент обучения иностранным языкам в условиях реализации компетентностного подхода // Письма в Эмиссия. 2019. URL: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=41420134>

2. Готлиб Д.Л., Готлиб Л.Л. Интерактивные сервисы как средство повышения мотивации учащихся основной школы на уроках иностранного языка // Психологические и педагогические основы интеллектуального развития: сб. ст. Междунар. науч.-практич. конф. (1 февраля 2018 г., г. Самара). В 2 ч. Ч. 1. Уфа: АЭТЕРНА, 2018.

3. Курпатов А.В. Личностная трансформация в цифровую эру. Доклад на Всемирном экономическом форуме в Давосе на бизнес-завтраке Сбербанка 23.01.2020 г. URL: <https://youtu.be/GbLclnu-QGc>

4. Пассов Е.И. Терминосистема методики, или Как мы говорим и пишем. СПб.: Златоуст, 2015.

5. Титова С.В. Цифровые технологии в языковом обучении: теория и практика. 2017.

А.С. Храброва

г. Москва

ГАОУ ВО МГПУ

Руководитель: Н.Н. Маслова

доцент, кандидат исторических наук, доцент

ПЕДАГОГИЧЕСКИЙ ПОТЕНЦИАЛ ПРОСВЕТИТЕЛЬСКОГО МЕРОПРИЯТИЯ «ДЕНЬ ГЕРОЕВ ОТЕЧЕСТВА» В МУЗЕЕ ИСТОРИИ РАЙОНА ВНУКОВО

Цель исследования: разработка авторских материалов для проведения просветительского мероприятия для учащихся 5-х классов московских школ, базой организации которого стал бы Музей истории района Внуково города Москвы.

В 2020 году были внесены поправки в Федеральный закон «Об образовании в Российской Федерации» [4] по вопросам воспитания обучающихся, в которых подчеркивается необходимость создания условий для самоопределения и социализации школьников на основе социокультурных, духовно-нравственных ценностей, формирования чувства патриотизма, гражданственности, уважения к памяти защитников Отечества и подвигам Героев Отечества, важность развития личности обучающихся. Эти положения развиваются в новой редакции Концепции преподавания учебного курса «История России» в образовательных организациях Российской Федерации,

реализующих основные общеобразовательные программы. Концепция обращает особое внимание на приоритет личностного развития обучающихся при изучении предмета «История», на рефлексию в отношении ключевых исторических событий и их участников, на феномен «человека в истории» [2, с. 3–4].

ФГОС ООО третьего поколения ориентирует на важность личностных результатов освоения основной образовательной программы основного общего образования; важность метапредметных результатов (формирование в школе универсальных учебных действий: развития умений самостоятельно планировать пути достижения целей, осознанно выбирать наиболее эффективные способы решения учебных и познавательных задач, планировать свою деятельность, устанавливать причинно-следственные связи, строить логическое рассуждение, делать выводы, организовывать учебное сотрудничество и совместную деятельность с учителем и сверстниками, работать индивидуально и в группе, формулировать, аргументировать и отстаивать свое мнение) [3].

В Музей истории района Внуково часто приходят те, кто занимается в Культурном центре «Внуково», воспитанники развивающих студий и кружков, в частности воспитанники изостудии «Яркие краски» (руководитель: Любовь Борисовна Завьялова). Специально для них было подготовлено творческо-просветительское мероприятие в музее по теме «День героев Отечества».

Музейное занятие для такой целевой группы должно быть составлено не только с учетом возрастных особенностей, но и личного интереса учащихся к рисованию. Оно проводится в формате круглого стола с элементами лектория и свободного общения. В качестве героев выбраны люди, чьи личные вещи и фотографии имеются в экспозиции музея, чьи имена хорошо знакомы воспитанникам студии «Яркие краски», а именно:

1. **Башкиров Вячеслав Филиппович** – военный летчик, Герой Советского Союза. Всего за время войны совершил 181 боевой вылет на истребителях Як-1, «Киттихаук», Р-39 «Аэрокобра», Як-7Б и Ла-5, в воздушных боях сбил лично 7 и в составе группы 2 самолёта противника. С февраля 1947 по февраль 1954 года – первый начальник московского аэропорта «Внуково» послевоенного времени;

2. **Рышков Иван Иванович** – получил звание Героя Советского Союза за успешную доставку в оккупированную

Чехословакию Густава Гусака — руководителя Чехословакии военного времени;

3. **Святошенко Леонид Степанович** — командир штурмовой эскадрильи с 1943 года, к маю 1945 года совершил на Ил-2 120 вылетов на бомбардировку и штурмовку живой силы и техники противника, из них 87 — в качестве ведущего группы; под его командованием было сбито 14 самолетов противника, Герой Советского Союза.

4. **Семенов Алексей Иванович** — его экипаж в 1945 году доставил в Москву Акт о безоговорочной капитуляции Германии (особо важный исторический полет), более 500 боевых вылетов во время войны;

5. **Слобоженко Екатерина Афанасьевна** — летчица, подруга В. Гризодубовой, установила вместе с ней несколько мировых рекордов, один из которых связан с тем, что они, вопреки сильнейшему ветру, смогли побить рекорд скорости американской летчицы. Скорость их полета составила 200 км/ч, что на 72 км/ч выше, чем у предшественницы;

6. **Таран Григорий Алексеевич** — в 1943 году был в составе группы советских летчиков 1-й транспортной авиационной дивизии, был командирован в Шотландию для перегонки в СССР новой авиационной техники, к концу сентября 1944 года совершил 660 боевых вылетов, в том числе в тыл противника, Герой Советского Союза.

Учащимся демонстрируются фотографии и личные вещи героев, а затем, в рамках живого общения, педагог помогает воспитанникам студии выделить уникальные черты характера каждого из героев. Учащиеся получают «личное дело» героя — заранее составленные музейным педагогом краткие биографические сведения о нем.

Для беседы предлагаются следующие вопросы:

1. Какими словами мы можем описать взгляд этого человека? Серьезный, вдумчивый, мечтательный?

2. Как Вы думаете, каким был этот человек? Каков его характер? Твердый? Веселый? Любил ли он шутить? Или был чрезвычайно сосредоточенным и внимательным к деталям?

3. Какие дополнительные важные для нас детали мы видим на изображении?

Основной педагогический риск заключается в том, что учащиеся на предлагаемые вопросы могут ответить «не знаем», но этот ответ может послужить мотивацией для дальнейшей

беседы и погружения в тему. Если у обучающихся возникают трудности при составлении словесных ассоциаций, то можно предложить зарисовать то, что для них будет связано с тем или иным героем.

Все названные учащимися характеристики записываются в «карточку», которая впоследствии будет им передана для выполнения творческого задания – создания портрета к выставке.



Рисунок 1.

логового чтения «визуальных текстов», что является одним из ведущих этапов при становлении последовательного мышления у учащихся с развитым клиповым.

В качестве рефлексии участникам мероприятия предлагается продолжить следующие высказывания:

1. Новым для меня стало... 2. Мне было особенно интересно, когда... 3. Я так и не понял, почему...

Практическая реализация такого занятия заключается в организации выставки «День героев Отечества», составленной из работ воспитанников.

Автор выражает надежду, что предложенные подходы к организации просветительского занятия в Музее и разработанные материалы могут быть востребованы музейными

Предлагаемые участникам мероприятия «личные дела» героя (Рисунок 1) представляют собой авторские инфографические разработки. Они были созданы на ресурсе Canva. Известный российский исследователь А.В. Диков отмечал, что библиотека сервиса данной платформы содержит более миллиона фотографий, значков и макетов, она позволяет по-новому проявлять собственную изобретательность, конструировать необходимый материал и готовиться к занятиям без особых затруднений [1, с. 5]. Параллельно с изучением личности героя происходит и развитие умения смысло-

педагогами и руководителями творческих студий, позволят учащимся не только познакомиться с экспозицией Музея, но и испытать чувство уважения к героическому прошлому нашей страны, уважения к героям войны и труда, при этом реализуя творческий потенциал.

Библиографический список

1. Диков А.В. Интернет-сервисы мобильного обучения // Школьные технологии. 2018. № 3. С. 39–44.
2. Концепция преподавания учебного курса «История России» в организациях Российской Федерации, реализующих основные общеобразовательные программы. 2020. [Электронный ресурс]. URL: <https://docs.edu.gov.ru/document/b12aa655a39f6016af3974a98620bc34/download/3243/> (дата обращения: 08.11.2021).
3. Федеральный государственный образовательный стандарт основного общего образования. [Электронный ресурс]. URL: <https://fgos.ru/fgos/fgos-ooo/> (дата обращения: 08.11.2021).
4. Федеральный закон «Об образовании в Российской Федерации». [Электронный ресурс]. URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_140174/ (дата обращения: 19.10.2021).

СЕКЦИЯ: АНАЛИТИКА ДАННЫХ: РЫНОК ТРУДА, КОМПЕТЕНЦИИ СПЕЦИАЛИСТОВ, МАШИННОЕ ОБУЧЕНИЕ, ВИЗУАЛИЗАЦИЯ РЕЗУЛЬТАТОВ, УЧЕБНЫЕ ПРОЕКТЫ

А.Л. Жидков

г. Москва

ГАОУ ВО МГПУ

Руководитель: М.И. Бочаров

доцент, кандидат педагогических наук

ОСОБЕННОСТИ СКРАПИНГА САЙТОВ, СОДЕРЖАЩИХ ИНФОРМАЦИЮ О РЫНКЕ ЖИЛОЙ НЕДВИЖИМОСТИ

В данной работе исследуемой областью является рынок недвижимости, который, вынуждает каждого участника этого рынка к постоянному мониторингу и изучению актуальной информации. Но если ранее, сбор информации происходил вручную, на основании каталогов и статей в печатных изданиях и просмотра досок объявлений в интернете, то с развитием средств анализа интернет-ресурсов этот процесс удалось автоматизировать, что позволило упростить и ускорить сбор данных для принятия обоснованных решений [1, 2, 3]. При этом скрапинг цен и характеристик объектов недвижимости является удобным и полезным инструментом не только для инвесторов, но и для брокеров, риэлторов, а также непосредственных владельцев недвижимости, планирующих продать или сдать объект в аренду.

Веб-скрапинг – это сбор данных с помощью любых средств, кроме программ, использующих API (или человека, использующего веб-браузер). Чаще всего веб-скрапинг осуществляется с помощью программы, которая автоматически запрашивает, данные с веб-сервера (HTML и другие файлы, которые размещены на веб-страницах), а затем выполняет парсинг этих данных, чтобы извлечь необходимую информацию. [4, с.3]

Автоматизация сбора информации из различных источников:

- Повышает эффективность оценки стоимости недвижимости, т.к. анализирует не один, а сразу несколько источников в поисках предложения.

- Позволяет собрать информацию обо всех продающихся или арендуемых объектах в заданном регионе за счет сбора предложений по геолокации.
- Помогает найти дома, квартиры или помещения по заданным параметрам: метражу, площади участка, цене последней продажи и т.д.
- Дает возможность объективной оценки перспектив инвестирования в тот или иной объект, исходя из множества сторонних факторов.
- Обеспечивает регулярный мониторинг рынка для определения актуального направления его движения.

Иными словами, скрапинг – это технология добычи данных, дающая возможность собирать “сырую” информацию в сети интернет. Последующая обработка этих данных позволяет с помощью специальных алгоритмов машинного обучения строить прогнозы [5], а также принимать решения относительно покупки, продажи или инвестирования в различные объекты жилой или коммерческой недвижимости.

Скрапинг дает возможность получить структурированные и подробные данные по долгосрочной и краткосрочной аренде, продаже квартир и так далее. Такие данные в дальнейшем можно преобразовывать для расчета ликвидности, рентабельности инвестиций и других экономических показателей, связанных с недвижимостью, что потенциально может снизить риск вкладов в недвижимость частных и юридических лиц [6, 7, 8].

Важной особенностью скрапинга информации о рынке жилой недвижимости является законность. Так как сайты по продаже недвижимости представляют из себя онлайн доски с объявлениями, а данные на них являются публичными, из-за чего их сбор не является кражей конфиденциальной информации [9, с.5]. В российском законодательстве нет статьи, запрещающей скрапинг. Запрещен взлом, DDOS, воровство авторского контента, а скрапинг – это ни то, ни другое, не третье. Скрапинг – это лишь сбор того, что мы можем своими глазами увидеть на сайте и скопировать вручную в заранее подготовленное хранилище. Таким образом, под статью об авторском праве могут попасть лишь действия с уже собранной информацией, т.е. действия самого заказчика, а не человека, осуществляющего скрапинг данных [10, 11].

Нынешний рынок недвижимости предлагает большой массив данных, которые могут быть полезны для компаний, связанных с этим рынком. Так, в интернете представлены каталоги,

сайты с объявлениями, торговые площадки, аукционы и т.д. Тем не менее, на ручной сбор необходимой информации по определенным объектам недвижимости может уйти не один день, а учитывая динамику изменения цен, а также ежедневное добавление новых предложений, делать это вручную сложная и малопродуктивная задача.

Ключевыми характеристиками, извлекаемыми с сайта продажи недвижимости, становятся:

- `Link` – выходные данные представляют из себя ссылку на объявление.
- `District` – выходные данные отражают название района, в котором расположена недвижимость.
- `Price_per_month` – выходные данные отображают стоимость аренды в месяц.
- `Commissions` – выходные данные отображают размер комиссии, требуемой в ходе первичной аренды.
- `kitchen_meters` – выходные данные представляют из себя числовой эквивалент количества квадратных метров кухни.
- `How_many_rooms` – выходные данные представляют из себя числовой параметр, отображающий количество комнат, от 1 до n.
- `Floor` – выходные данные выводятся в виде номера этажа, на котором расположена искомая квартира.
- `Square_meters` – выходные данные отображают общее число квадратных метров просматриваемой недвижимости.
- `Street` – выходные данные отображают название и номер улицы, на которой расположена искомая квартира.
- `Author` – выходные данные отображают ФИО автора объявления.
- `All_floors` – выходные данные отображают число этажей в здании, в котором расположена искомая квартира.
- `Year_of_construction` – выходные данные отображают год постройки здания, в котором расположена искомая квартира.

Процесс автоматизации сбора информации требует тщательной очистки. Ведь увы, далеко не все сайты предоставляют доступ к своим API, а в сыром виде собранные данные не представляют интереса для конечного потребителя, т.к. нуждаются в структуризации для работы с различными приложениями [12, 13]. Следовательно, для получения результатов нужно подбирать правильные инструменты и парсеры недвижимости, способные не просто «вытащить» нужную информацию, а и сформировать из нее файл, пригодный для дальнейшего использования. При

регулярном скрапинге сайтов необходимо проверять алгоритм на адекватность его работы, так как представление данных на странице может с течением времени изменяться и настроенные на конкретное представление данных алгоритмы извлечения информации с веб-страниц могут некорректно работать [14].

Сопоставляя разные характеристики друг с другом, можно производить разные виды вычислений, в том числе, оценивать выгоду от аренды разных квартир, сортируя квартиры по интересующим характеристикам и цене.

Для эффективного сбора информации придется:

- Определить целевые сайты.
- Указать интересующую информацию.
- Настроить параметры скрапинга.
- Дождаться завершения сканирования.
- Запустить структуризацию информации.
- Сохранить результат в базе данных.

При этом стоит отметить, что для извлечения данных можно использовать не только «готовые» сервисы, но и самостоятельно созданные скрипты. Тем не менее, этот вариант доступен только тем, кто знаком с основами программирования и способен самостоятельно создать парсер недвижимости от собственников под свои нужды. В остальном же, функционала поставщиков услуг хватает для получения нужной информации.

Таким образом, скрапинг позволяет оперативно собирать и обрабатывать большие массивы данных о рынке жилой недвижимости из сети Интернет. Получение данных с помощью скрапинга – законная на территории Российской Федерации деятельность. Использование скраперов информации позволяет собирать информацию точнее и быстрее, нежели собирать их вручную. Данные, полученные с помощью скрапинга можно анализировать с помощью различных алгоритмов и осуществлять прогнозы о динамике цен на интересующую недвижимость, о ее рентабельности и других экономических показателях, зная которые, участник рынка недвижимости может снизить риск инвестиций в недвижимость.

Библиографический список

1. Бочаров М.И., Лыков В.А. Системы машинного обучения в безопасности. В сборнике: Открытая наука 2021. Сборник материалов научной конференции с международным участием. Москва, 2021. С. 101-106.

2. Бочаров М.И., Вознесенская Н.В. Концептуальная модель виртуальной лаборатории анализа данных и методов искусственного интеллекта. Стандарты и мониторинг в образовании. 2021. Т. 9. № 4. С. 37-42.

3. Жигунова А.А., Бочаров М.И., Усова Н.А. Модель информационной базы мониторинга эргономичности форм представления методических разработок для управления эффективной учебной и исследовательской деятельностью студентов / Вестник Московского городского педагогического университета. Серия: Информатика и информатизация образования. 2021. № 3 (57). С. 25-31.

4. Митчелл Р.: Скрапинг веб-сайтов с помощью Python. ИЦ «Гевисста». 2016. С. 3.

5. Labintsev A., Khasanshin I., Balashov D., Bocharov M., Bublikov K. "Recognition Punches in Karate Using Acceleration Sensors and Convolution Neural Networks," in IEEE Access, vol. 9, pp. 138106-138119, 2021.

6. Лавренова Е., Павликова Л., Бочаров М. Организация проектно-практической деятельности студентов вуза по участию в процессе внедрения свободного программного обеспечения в общеобразовательные учреждения / В книге: Свободное программное обеспечение в высшей школе. Сборник тезисов XV конференции. Отв. редактор В.Л. Черный. 2020. С. 167-170.

7. Усевич А.В., Бочаров М.И. Платформа «1С:Предприятие» как средство комплексной автоматизации управления коммерческой недвижимостью / В сборнике: Новые информационные технологии в образовании. Сборник научных трудов 20-й международной научно-практической конференции. Под общей редакцией Д.В. Чистова. 2020. С. 419-421.

8. Смирнов А.Н., Бочаров М.И. Особенности практического внедрения информационной системы управления финансовыми, логистическими и производственными ресурсами предприятия среднего бизнеса на базе платформы «1С:Предприятие 8.3» / В сборнике: Новые информационные технологии в образовании. Сборник научных трудов 19-й международной научно-практической конференции. Под общей редакцией Д.В. Чистова. 2019. С. 332-335.

9. Грязева М.А.: Скрапинг интернет-ресурсов: критерии законности. Журнал суда по интеллектуальным правам. 2020 С. 5.

10. Бочарова Т.И., Бочаров М.И. Проблемы коммуникативной безопасности в социально-культурном пространстве массовой информации Вестник Воронежского государственного университета. Серия: Филология. Журналистика. 2013. № 1. С. 14-16.

11. Bocharov M.I., Simonova I.V., Bocharova T.I., Zaika A.Y. Information security education system in secondary school and assessment of the level of anxiety of schoolchildren / Proceedings of the 17th international conference on cognition and exploratory learning in the digital age (CELDA 2020). NOVEMBER 18 - 20, 2020, LISBON, PORTUGAL. IADIS Press, pp. 11-18. ISBN: 978-989-8704-22-1.

12. Бочаров М.И. Теоретико-методические основания интеграции знаний из различных областей наук для формирования качеств личности, обеспечивающих активное противодействие возможным негативным воздействиям информационно-агрессивной социальной среды / В сборнике: Информационные технологии в образовании XXI века. сборник научных трудов III Всероссийской научно-практической конференции. 2013. С. 188-191.

13. Бочаров М.И. Модель распределенной автоматизированной информационной системы / Ученые записки ИИО РАО. 2012. № 45. С. 65-78.

14. Lavrenova E.V., Kalinina A.M., Bocharov M.I. Testing System for Corporation Productivity Improvement Department/ Proceedings of the 2nd International Scientific and Practical Conference “Modern Management Trends and the Digital Economy: from Regional Development to Global Economic Growth” (MTDE 2020, April 16-17, 2020, Yekaterinburg, Russia) / Part of series: Advances in Economics, Business and Management Research, volume 138, Atlantis Press 2020/04, pp. 23-30.

А.А. Садовникова

г. Москва

ГАОУ ВО МГПУ

Руководитель: С.А. Воловиков

д-р. экон. наук, профессор.

СРАВНЕНИЕ МЕТОДОВ УПРАВЛЕНИЯ ИТ-ПРОЕКТАМИ

Повышение эффективности многих видов деятельности часто связано с применением в соответствующей сфере цифровых технологий. «Цифровой» переход порождает многочисленные ИТ проекты, управление которыми базируется на различных методиках, изменяющихся с развитием техники и средств автоматизации проектирования. Это обстоятельство приводит к пристальному вниманию к выбору методологии и

инструментальных средств управления IT проектами. Правильный выбор методологии и инструментов поддержки разработки и реализации IT проекта позволяет, во-первых, сократить сроки разработки информационной системы, во-вторых, снизить затраты ресурсов, в-третьих, повысить качество самой системы.

Рассматривая методы управления быстро развивающимися IT-проектами, можно ожидать, что для них подойдет только «гибкое» управление проектами. Однако, прежде чем это утверждать, стоит рассмотреть все методы, начиная с традиционного. Так как стандарты данного метода были заложены давно, нужно проверить, не потерял ли свою значимость традиционный метод. Можно также рассмотреть не менее значимый гибридный метод, и поскольку в данной методологии возможны слияния разных методик, он представляется более универсальным.

Целью исследования является сравнение методов управления IT проектами и выявление наиболее подходящих для конкретных разработок IT-компаний.

Существуют три основных подхода к управлению проектами:

1. Традиционный метод, у которого отличительными чертами является стандартно-ориентированность и документированность этапов;

2. Гибкий метод отличается своей «гибкостью», возможностью постоянного мониторинга и актуализацией требований без вреда для самой системы;

3. Гибридный метод, главной чертой которого является возможность совмещать разные методологии между собой.

Основу первой философии заложил известный американский инженер Генри Гант, который предложил отображать планируемые работы на горизонтальной диаграмме, которая используется по сей день. В 1957 году была разработана методология критического пути (CPM), примененная для строительства заводов компании DuPont [8]. В 1958 был разработан метод PERT (Program Evaluation and Review Technique (Техника Оценки и Анализа Программ), ядром которого является CPM. Данный метод был разработан для анализа, оценки и вычисления количества времени, потраченного на отдельную задачу и всего проекта в целом.

Исследованиями второй философии занимались такие зарубежные ученые, как всемирно известный консультант по

теории управления качеством Уолтер Шухарт, статистик, консультант по менеджменту и студент Уолтера Шухарта Уильям Эдвардс Деминг, профессор практики управления Хиротака Такеучи, программист, один из разработчиков Scrum, Джефф Сазерленд.

Третья, гибридная философия появилась за счет того, что в мире существует большое количество проектов и каждый по-своему уникальный и поэтому не все проекты можно отнести к существующим методологиям. Для позиционирования уникальных проектов существует гибридная методология. Благодаря тому, что можно совместить две разные методологии, есть возможность на разных этапах такого проекта использовать сильные стороны обоих подходов. Поэтому каждая команда может применить нужные для них комбинации методов и эффективно это использовать.

Накопленный опыт управления проектами изменил взгляд PMI (Project Management Institute) на стандарты управления проектами. В 7-ом издании PMBoK (Project Management Body Of Knowledge, рус. Свод Знаний по Управлению Проектами) говорится о том, что гибкие методологии больше не являются дополнением к стандартам, а они стали частью этих стандартов. Выбор методологии зависит от того, чтобы вынести максимальную пользу для заказчика.

Управление IT-проектами – это деятельность, акцентирующая внимание на менеджменте проектов в сфере информационных технологий.

Основные отличия IT-проекта от обычного проекта:

1. Постоянное разногласие между заказчиком и исполнителем;
2. Равномерное распределение ответственности между всеми участниками проекта, нужно понимать, что ответственность лежит не только на исполнителе, но и на заказчике;
3. Постоянные поправки в системе и обновления.

Если сравнить IT-проект с таким проектом как строительство здания, то при втором проекте возможны лишь минимальные изменения, а при первом возможны значительные изменения, которые влекут за собой большую стоимость.

Для длительных, «негибких» и сложных проектов в основном применяется waterfall, он же традиционный, прогнозируемый подход.

Главные черты традиционного подхода:

- Деление всего проекта на этапы;
 - Определение требований заказчика на первом этапе;
 - Полная и согласованная документация на каждом этапе;
 - Возможность детального расчета проекта;
 - Соблюдение всех правил и требований;
 - Мониторинг показателей, учет отклонений;
 - Анализ рисков.
- Главным атрибутом «гибкой» методологии является:
- Деление работы на итерации (части), для которой расписан свой план задач;
 - Динамически формирующиеся требования;
 - Постоянное взаимодействие команды с представителями заказчика;
 - Самоорганизующиеся команды.
- Основные различия описаны в таблице 1:

Таблица 1

Сравнение «гибких» методологий и традиционного подхода.

	Гибкое управление проектами	Традиционное управление проектами
Изменения	Адаптация к изменениям	Соблюдение всех правил и требований
Отношение с заказчиком	Активное участие	Низкая вовлеченность
Тестирование ИС	После каждой итерации	Во время соответствующей фазы
Стоимость доработок	Низкая	Высокая

Исходя из данной таблицы и с учетом текущего состояния научно-технического прогресса наиболее эффективными методологиями являются гибкие методологии, а именно XP, бережливая методология разработки (Lean), Scrum, KANBAN и другие [1, 3, 4]. В последнее время начинает увеличивать популярность такой метод, как SAFe, который основан на Scrum, а также постановка целей OKR (Objectives and Key Results, рус. Цели и Ключевые Результаты), позволяя обеспечить эффективный контроль поставленных задач.

В 2020 году, в партнерстве с Project Management Institute Moscow, с участием Grass и Xsolla проводилось исследование применения гибких методологий. В нем приняли участие 1240 респондентов, из них 1171 участник ответил на все вопросы [4, стр.3].

Статистика использования Agile по отраслям представлена на рисунке 1:

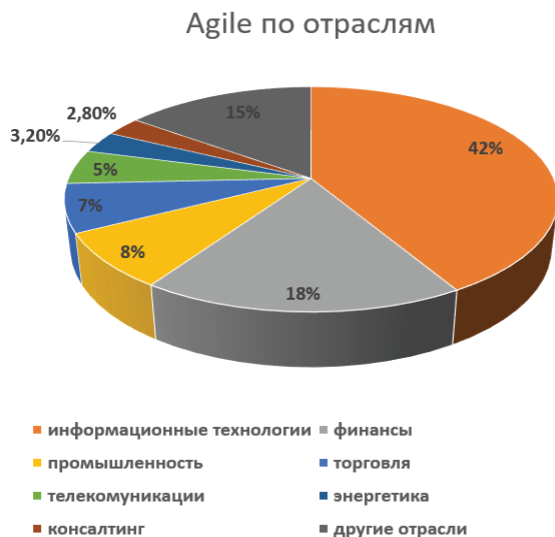


Рисунок 1. Agile по отраслям.

Agile чаще всего применяют ИТ-компании, 42%, далее 18% - финансы, 15% - другие отрасли, 8%- промышленность, 7% - торговля, 5%-телекоммуникации, 3,2% - энергетика, 2,8% - консалтинг. Наиболее популярен в последнее время фреймворк Scrum (рисунок 2.)

Scrum также и самый универсальный метод в управлении ИТ-проектами, поскольку его можно использовать в реализации проектов любого масштаба. В Scrum могут сочетаться элементы водопадного и «гибкого» подходов.

Исходя из данной статистики, можно сделать вывод, что на данный момент в управлении ИТ-проектами преобладает Agile. Этот подход ускоряет работу и повышает качество ИТ-продукта. Растет прибыль организаций, а сами организации становятся адаптивны к изменениям.

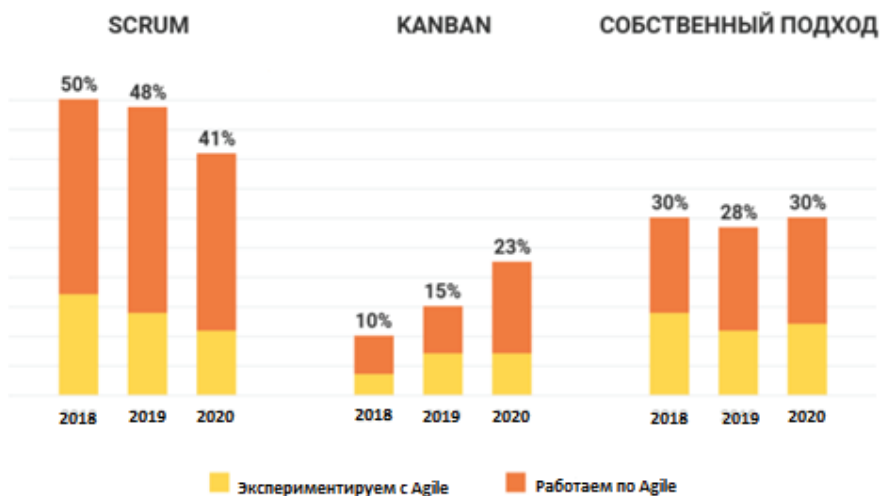


Рисунок 2. Статистика «гибких» методологий. [4, стр.4]

Scrum также и самый универсальный метод в управлении IT-проектами, поскольку его можно использовать в реализации проектов любого масштаба. В Scrum могут сочетаться элементы водопадного и «гибкого» подходов.

Исходя из данной статистики, можно сделать вывод, что на данный момент в управлении IT-проектами преобладает Agile. Этот подход ускоряет работу и повышает качество IT-продукта. Растет прибыль организаций, а сами организации становятся адаптивны к изменениям.

Разница в использовании компаниями традиционных и гибких методик очень весомая. Рассмотрим опыт применения гибкой методики на примере разработки и сопровождения задач для банковской информационной системы. До внедрения Scrum применялась традиционная методология, поскольку для банковских IT-разработок было принято, чтобы задачи проходили все этапы по классической «водопадной» модели (рисунок 3).

Выполнялось полное документирование проекта и мониторинг всех этапов. Параллельно с упомянутыми достоинствами, на стадии реализации проектов появлялось большое количество недостатков данной системы. Выяснилось, в частности, низкая вовлеченность заказчика после этапа планирования, поэтому происходило систематическое повышение стоимости на добавления изменений. Это было связано с тем, что заказчик видел

готовый продукт только в конце всех этапов и редактирование функционала обходилось очень дорого. Из соображений экономии заказчики отказывались от изменений и в результате оказывались недовольны разработанной системой.

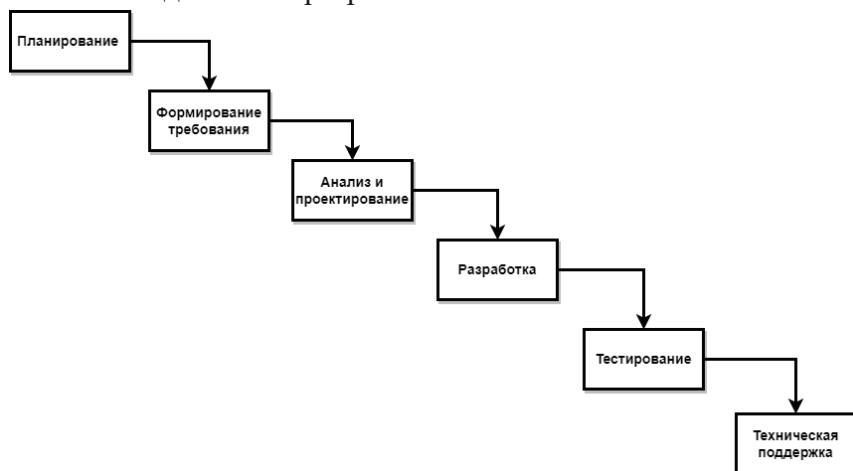


Рисунок 3. Этапы классической «водопадной» модели.

Наша команда подробно изучала данную проблему и выявила причины неудовлетворенности заказчиков. При анализе методик управления IT-проектами я предложила нанять в нашу команду Scrum-мастера, благодаря которому система управления проектами станет более приспособленной к изменениям, но, как и раньше, будет поддерживаться полное документирование проекта на всех этапах. Это возможно, поскольку фреймворк Scrum допускает переплетение традиционных и гибких методик.

Были и другие причины, которые подтолкнули к изменению системы управления IT-проектами в компании:

- 1) требовалось, чтобы IT-проект предусматривал постоянные улучшения ПО;

- 2) система, разрабатываемая в условиях жестких рамок на все этапы, реализовывалась в срок, но небрежно, поскольку на тестирование выделялось небольшое количество времени, в связи с чем в системе на этапе эксплуатации обнаруживалось большое количество багов.

Благодаря внедрению Scrum улучшилось качество ПО и уменьшилось количество времени на реализацию ПО, потому

что в проекте присутствовали такие роли как представитель заказчика (Product owner), Scrum Master, команда.

Вся ответственность в части управления проектом разделена между этими ролями. Владелец продукта отвечает за представление интересов всех лиц, заинтересованных в проекте, в создаваемой программной системе. Чтобы добиться и затем получать регулярное финансирование проекта, владелец продукта описывает первоначальные общие требования проекта, определяет цели по возврату инвестиций (ROI) и поддерживает план релизов в актуальном состоянии. Владелец продукта отвечает за поставку заинтересованным лицам максимальной ценности и гарантирует, что наиболее ценная функциональность будет реализована в первую очередь. Это достигается за счет регулярного пересмотра порядка задач в списке требований или бэклоге продукта так, чтобы в следующую итерацию были взяты самые ценные требования [7, стр.65-70].

Команда разработки отвечает за создание функциональности. Команда является самоуправляющейся, самоорганизующейся и кросс-функциональной. Она несет ответственность за организацию своей работы и за решения о том, как в рамках итерации превратить часть бэклога продукта в инкремент потенциально поставляемой функциональности. Участники команды несут коллективную ответственность за успех каждой итерации и проекта в целом [7, стр.65-70].

Скрам-мастер отвечает за организацию процесса скрама, за обучение скраму всех участников проекта, за то, чтобы каждый следовал правилам и практикам скрама, за внедрение скрама, чтобы он соответствовал культуре компании, и позволял получать ожидаемые преимущества [7, стр.65-70].

Данный процесс представлен на рисунке 4.

Благодаря тому, что в каждый спринт добавляется список определенных требований, определенного функционала, которые точно смогут выполняться в срок, улучшается качество. Также благодаря такой итеративной (циклической) модели каждый этап проходит не по одному разу в спринте. Каждый разрабатываемый функционал тестируется, демонстрируется, далее, возможно, вносятся правки, либо происходит развертывание ПО пользователям и происходит переход в следующее планирование спринта в таком ритуале Scrum (процессе Scrum) как Sprint Planning Meeting. В Scrum выделяют ещё три важных процесса или ритуала:

- ежедневные короткие встречи (Daily Meeting), благодаря которым команда поддерживает связь между друг другом, совещается, обсуждает все задачи;
- подведение итогов, показ демо-версии (Sprint Review demo), на котором происходит показ инкремента продукта, т.е. результата после спринта;
- обсуждение спринта внутри команды (Retrospective), самая важная часть, на мой взгляд, так как благодаря данному процессу обсуждаются проблемы и ошибки, которые были допущены в течение спринта, чтобы в следующем спринте их не допускать.

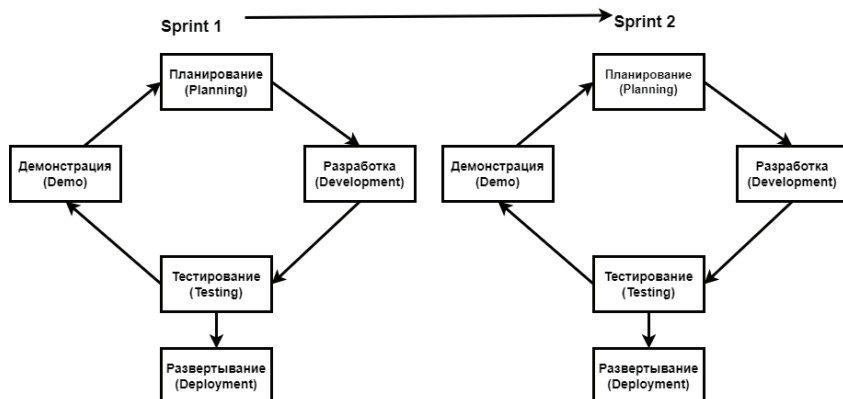


Рисунок 4. Процесс разработки по методологии Scrum

В заключение приведём основные результаты работы.

Для разработки и сопровождения ИТ-проектов в банковской сфере апробирован гибридный метод на основе фреймворка Scrum. В результате улучшилось качество программного продукта, выдержались сроки и бюджет разработки, повысились удовлетворенность заказчика и слаженность работы команды. Однако, необходимо заметить, что разные подходы к управлению проектом имеют свои достоинства и недостатки, каждый ИТ-проект уникален, поэтому также уникален выбор метода управления ИТ-проектом и требует тщательной проработки в каждом отдельном случае.

Библиографический список

1. Андерсон, Д. Канбан. Альтернативный путь в Agile / пер. с англ. А. Карабейников – М.: «Манн, Иванов и Фербер», 2017. – С. 340–350.

2. Андреева Р.Н. Scrum; гибкость в жестких рамках. – Актуальные вопросы управления: Эл. Журнал / О.Ю. Синяева. – Режим доступа
3. Вольфсон Б. Гибкое управление проектами и продуктами. – СПб.: Питер, 2015. – С. 140–144
4. Рогачев С. Отчет о ежегодном исследовании в России 2020. — [Электронный ресурс] – Режим доступа: (Дата обращения: 15.11.2021).
5. Чекмарев, А.В. Управление ИТ-проектами и процессами: учебник для академического бакалавриата / А.В. Чекмарев. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 228 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-11191-0. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/444697> (Дата обращения: 15.11.2021).
6. Швабер. К. Скрам. Гибкое управление продуктом и бизнесом / пер. с англ. И. Павличенко : Издательство «Альпина Паблишер», — 2020. – С. 65–70
7. Agile, Waterfall или «гибрид»: какая модель управления проектами самая популярная в мире [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://probusiness.io/management/3621-agile-waterfall-ili-gibrid-kakayamodel-upravleniya-proektami-samaya-populyarnaya-v-mire.html> (Дата обращения: 15.11.2021).
8. Fernandez D.J. Agile project management - Agilism versus traditional approaches // [Fernandez J.D.] J. Comput. Inf. Syst. 2008. Т. 49. № 2. С. 10-17.
9. Kelley, J.E. The origins of CPM: a personal history / [Walker, M.R., & Sayer, J.S. (1989).] PM Network, 3(2), С. 7–22.

А.И. Сергеева

г. Москва

ГАОУ ВО МГПУ

Руководитель: Т.И. Гурова

доцент, кандидат экономических наук

БИЗНЕС-ИНФОРМАТИКА КАК УНИКАЛЬНОЕ СОЧЕТАНИЕ РАЗЛИЧНЫХ НАПРАВЛЕНИЙ

В условиях современной цифровизации всё большее значение уделяется информационным технологиям, искусственному интеллекту, интернету вещей, автоматизации в процессе производства на основе передовых инновационных технологий.

То, что касается современного образования, то следует отметить, что процессы трансформации в образовании начались по всему миру и, конечно же, коснулись отечественного образования. Обязательное требование цифровой экономики, чтобы обучающийся овладел компетенциями 21 века, в том числе способностью к самообучению, критическим мышлением, умением использовать цифровые инструменты и применять навыки в быстроразвивающейся цифровой среде [1, с.150]. На этом этапе как раз и начинает набирать популярность такое направление подготовки как бизнес-информатика.

Информационные технологии способны сделать любое производство эффективным и прибыльным, поэтому так важно уметь разрабатывать и применять информационные и коммуникационные системы. Этому и учат будущих специалистов по бизнес-информатике.

Перед тем как более детально рассмотреть данное направление, стоит подумать о том, что же всё-таки оно означает. Я провела опрос среди студентов и выпускников данного направления [2] и на основе анализа их ответов пришла к выводу, что бизнес-информатика – это уникальное сочетание междисциплинарных знаний, интеграция различных областей: информационных технологий, математики, экономики, управления. Благодаря своей многопрофильности и уникальности бизнес-информатика может найти своё применение в абсолютно различных сферах. Это и программирование, и анализ данных, и статистика, и сфера бизнеса, и многое другое. Чем же конкретно могут заниматься выпускники? Они могут разрабатывать информационную стратегию организации и осуществлять управление информационными системами на всех стадиях их жизненных циклов, успешно использовать новые технологии не только в управлении, но что очень важно и в производстве и продвижении информационных продуктов и услуг и прочее, что могут специалисты по бизнес-информатике.

Оптимизация работы компании, минимизация потерь, увеличение объема продаж зависят как раз от работы бизнес-аналитика, поэтому он играет важную роль на протяжении всей реализации проекта. Это включает и составление целей проекта, и внесение изменений, и тестирование продукта, и закрытие самого проекта. Для этого очень важно определить круг заинтересованных лиц. Они помогают представить полноценную картину желаемых результатов. Упущение интересов одной из сторон может привести к отрицательным результатам [3].

Во время обучения студентов учат мыслить с точки зрения того, как можно что-то улучшить, оптимизировать, что и свойственно бизнес-аналитикам. Поэтому, скорее всего, ещё будучи студентами опрошенные видели себя smm-щиками, маркетологами, менеджерами проектов или аналитиками бизнес-процессов. Для работодателей опыт работы и диплом не являются решающим фактором. Опыт опрошенных показал, что самообразование, умение работать в команде и применять полученные знания намного больше ценятся работодателями.

Важно выделить следующие навыки и умения бизнес-информатиков:

- 1) навык коммуникации, что очень важно при взаимодействии с конечными потребителями и для командной работы;
- 2) умение анализировать бизнес-процессы, составлять прогнозы, проектировать бизнес-модели;
- 3) навык разработки информационных систем и программ для бизнеса;
- 4) конечно же хорошие знания в области математики;
- 5) креативное мышление, позволяющее воплощать что-то новое;
- 6) способности к постоянному самообразованию, ведь работа над каждым проектом требует знаний почти во всех областях;
- 7) и также внимательность, никто не будет исправлять твои недочёты, которые могут привести к большим последствиям.

Список хард-скиллов бизнес-аналитика довольно широк, он не должен ограничиваться знаниями Excel или языка программирования Python. В него входят:

- 1) умение моделировать бизнес-процессы в нотациях BPMN, EPC, IDEF0, IDEF3, достаточно овладеть хотя бы одной нотацией;
- 2) владение языком моделирования UML;
- 3) владение почтой, мессенджерами, групповыми чатами и средствами видеосвязи для коммуникации;
- 4) работа с Excel и Google Таблицами;
- 5) программирование на Python(работа с библиотеками NumPy и Pandas, обработка больших объёмов данных);
- 6) овладение программами, значительно упрощающими работу над проектами и взаимодействие с членами команды, например, среди них: Trello, Jira и т.д.;

7) кроме того, умение создавать прототипы на различных онлайн-сервисах, например, Figma (графический онлайн-редактор для командной работы);

8) использование офисных решений от Microsoft и Google(создание документов, таблиц и презентаций);

9) владение онлайн-сервисами для веб-аналитики или по-другому для сбора и анализа данных о посетителях сайта: Яндекс.Метрика и Google Analytics;

10) управление базами данных на SQL;

11) визуализация бизнес-процессов в Visio или Miro;

12) владение системой контроля версий Git, которая является стандартом для большинства ИТ-команд.

Мышление бизнес-аналитика также имеет ряд особенностей. Постоянное любопытство и поиск причин приводят к осознанию необходимости изменений. Здесь уже особую роль начинает играть стрессоустойчивость. Наблюдение, сбор, анализ и проверка информации требуют много выдержки и упорства. Затем наступает этап поиска новых решений. Умения взглянуть на ситуацию под другим углом и взаимодействовать с другими людьми в процессе обсуждения новых идей также важны. И, наконец, взгляды бизнес-аналитика должны связывать точки зрения бизнес-персонала и технической группы.

А теперь более подробно о некоторых современных инструментах бизнес-аналитика.

Power BI – это сервис бизнес-анализа компании Microsoft, который позволяет превращать массивы данных в понятные дашборды (наглядные и интерактивные графики с ключевыми показателями бизнеса), оценивать метрики без помощи программистов, изучать статистику компании, строить систему сквозной аналитики (анализировать эффективность вложений в маркетинг), чтобы эффективно решать бизнес-задачи, обрабатывать данные из различных источников (Excel, CSV, Google Analytics) (рисунок 1).



Рисунок 1. Power BI.

Tableau – инструмент, позволяющий визуализировать данные, строить статистически достоверные прогнозы, анализировать данные на основе отчётов, создавать дашборды. Он очень удобен, т.к. не требует специфичных технических знаний, имеет довольно понятный интерфейс и значительно упрощает работу бизнес-аналитикам, особенно новичкам в анализе данных (рисунок 2).

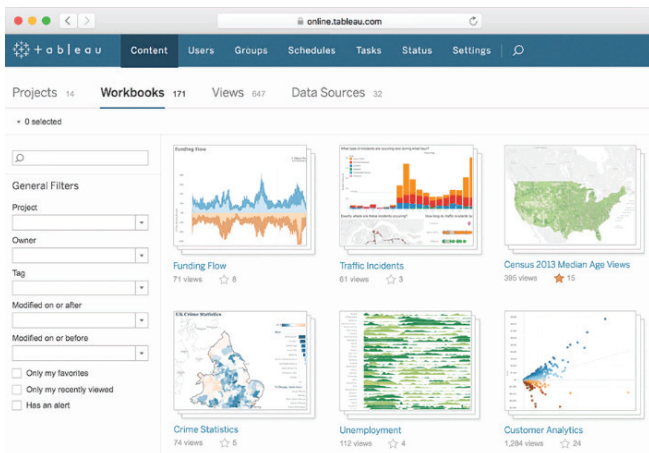


Рисунок 2. Tableau.

DRAW.io – удобный и бесплатный инструмент для рисования схем, диаграмм, прототипов (рисунок 3).

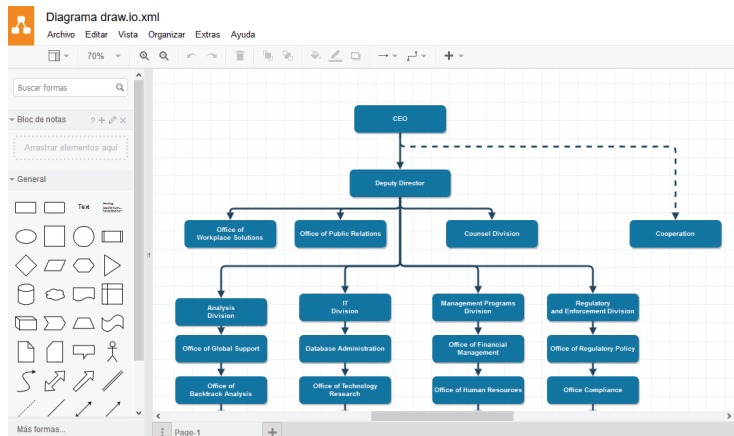


Рисунок 3. DRAW.io.

Trello – это одна из самых популярных систем управления проектами. В функционал входят создание карточек, в которые входят списки задач, даты выполнения, вложения, беседы и не только, использование таблиц, просмотр статистики доски и многое другое (рисунки 4).

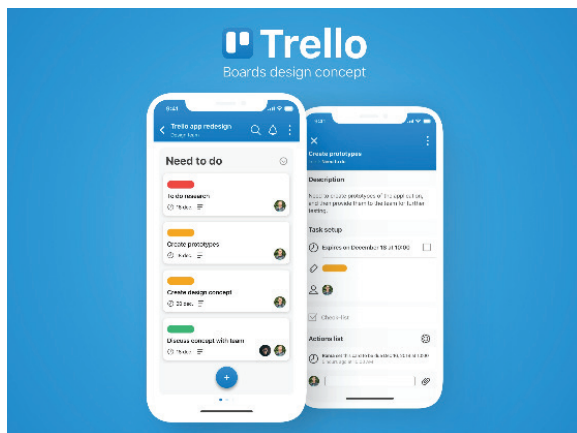


Рисунок 4. Trello.

Confluence – пространство для командной работы. Можно создавать страницы, рабочие пространства, блоги, документы, дискуссии.

Bizagi Modeler – это бесплатное приложение для моделирования процессов. Отлично подходит для BPMN.

ARIS Express – это также инструмент для моделирования, который ориентирован на пользователей в сфере BPM. Он довольно удобен в использовании и подходит также для новичков в IT и студентов.

Lucidchart – веб-платформа для совместной работы, направленная на создание диаграмм.

А теперь о карьерном росте бизнес-аналитиков. В каждой организации свои особенности продвижения по карьерной лестнице бизнес-аналитиков, но в основном можно встретить такое разделение (рисунок 5):

- 1) младший бизнес-аналитик;
- 2) бизнес-аналитик;
- 3) старший бизнес-аналитик;
- 4) ведущий бизнес-аналитик;
- 5) эксперт.

Чаще всего мы можем наблюдать тенденцию углубления бизнес-аналитиков категорий старшего бизнес-аналитика и выше в сторону менеджмента. На них начинает ложиться больше задач, ведь они хорошо разбираются в продукте компании и работе проектных групп, поэтому из бизнес-аналитиков становятся хорошие менеджеры продуктов, менеджеры проектов и ресурсные менеджеры.

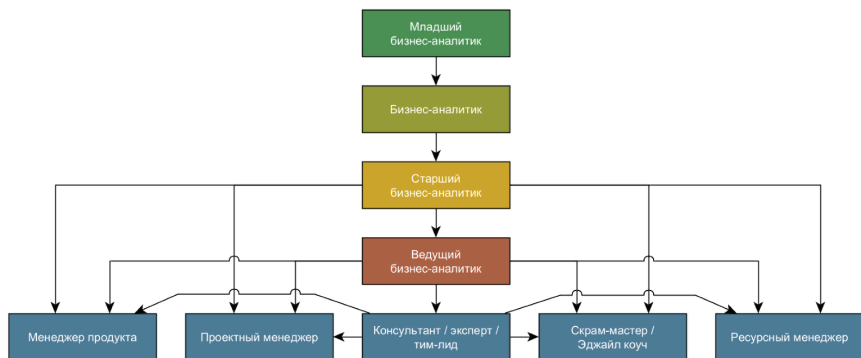


Рисунок 5. Путь аналитика.

Многие задаются вопросом: «Обязательно ли для бизнес-аналитиков образование в сфере IT?» Что отпугивает будущих бизнес-информатиков. Как видно из вышесказанного эти знания дадут большие преимущества перед другими. Но со знаниями бизнес-процессов и навыками межличностного общения легче внедриться в отрасль, хотя всё равно приходится получать знания в технической сфере.

В аналитику кроме самих аналитиков приходят разработчики, маркетологи, менеджера проектов, консультанты, научные сотрудники, что подтверждает вышесказанное, ведь они уже умеют мыслить стратегически, искать точки роста.

И, наконец, как уже говорилось выше, бизнес-информатик сможет проявить свои навыки в абсолютно различных профессиях. Это и специалист по анализу больших данных, и специалист по интеллектуальной обработке данных, и DevOps-инженер, и ERP-консультант, и IT-директор, и программист, и Web-программист, и Инженер по НИОКР и другие варианты вакансий кроме бизнес-аналитики, которые открыты бизнес-информатикам.

Следует сказать и о сертификации бизнес-аналитиков. Любой специалист должен задумываться о подтверждении своей квалификации. Такая возможность предоставляется и бизнес-аналитикам. Вот несколько примеров наиболее распространенных организаций и сертификатов:

1) International Institute of Business Analysis – сертификаты разных уровней;

2) Certified Analytics Professional – сертификаты двух уровней;

3) Project Management Institute – сертификат PMI-PBA.

В сертификации есть своя польза. Она помогает систематизировать свои знания, больше зарабатывать, и в целом улучшает самооценку как бизнес-аналитика.

Итак, к какому же выводу я пришла? Бизнес-информатика – уникальное сочетание различных направлений; важное связующее звено между сферами бизнеса и ИТ; успешный карьерный старт в эпоху цифровизации; возможность работать в акционерных предприятиях, научных и производственных объединениях, проектных, конструкторских бюро, органах социальной инфраструктуры, государственного управления. Это то, что способно обеспечить необходимым функционалом знаний и навыков для дальнейшего роста.

Библиографический список

1. Гурова Т.И., Заболотникова В.С. Применение интеллектуальных систем в цифровой трансформации образования// Математика и информатика в образовании и бизнесе. (Материалы международной научно-практической конференции. Москва, 23 апреля 2020 г.) М.: Aegitas, М.2020. С.150-154

2. Сергеева А.И. Бизнес-информатика как уникальное сочетание различных направлений. UR: <https://zen.yandex.ru/media/id/5f0ed312ce992e6b893f4651/biznesinformatika-kak-unikalnoe-sochetanie-razlichnyh-napravlenii-5f0ed32440da8b6774b935d1> (дата обращения: 30.10.2021 г.).

3. Ксения Лаце. Кто такой бизнес-аналитик. Обзор изнутри от Ксении Лаце. URL: <https://dev-by.turbopages.org/dev-by/s/news/ba-devpedia> (дата обращения: 30.10.2021 г.).

#ScienceJuice2021

Сборник статей и тезисов

Том 3

Цифровое издание
Формат 60×90/16
Усл. печ. л. 41.44