

Департамент образования и науки города Москвы
Государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования города Москвы
«Московский городской педагогический университет»

На правах рукописи

Васильева Ксения Николаевна

**ПАРЕМИИ-ТРАНСФОРМЫ В ИНТЕРНЕТ-КОММУНИКАЦИИ:
СТРУКТУРА, СЕМАНТИКА, ТЕМАТИЧЕСКИЕ ГРУППЫ**

10.02.01 – русский язык

Диссертация на соискание учёной степени
кандидата филологических наук

Научный руководитель:
доктор филологических наук,
доцент, профессор
Маркина Людмила Витальевна

Москва - 2022

ОГЛАВЛЕНИЕ

ВВЕДЕНИЕ	5
ГЛАВА 1. ПАРЕМИИ-ТРАНСФОРМЫ КАК ОБЪЕКТ ИССЛЕДОВАНИЯ В СОВРЕМЕННОМ ЯЗЫКОЗНАНИИ	12
1.1 Пословица, поговорка и примета как основные представители паремиологического фонда русского языка	12
1.2 История изучения трансформированных паремий в отечественной и зарубежной лингвистике.....	21
1.3 Современное состояние проблемы трансформированных паремий	26
1.4 Интернет как творческое пространство для создания трансформированных паремий.....	41
ВЫВОДЫ ПО ГЛАВЕ 1	48
ГЛАВА 2. СТРУКТУРНО-СЕМАНТИЧЕСКИЕ ХАРАКТЕРИСТИКИ И ТЕМАТИЧЕСКИЕ ГРУППЫ СОВРЕМЕННЫХ ТРАНСФОРМИРОВАННЫХ ПРИМЕТ	51
2.1 Общая характеристика трансформированных примет, функционирующих в интернет-дискурсе.....	51
2.2 Особенности структурных преобразований русских современных примет- трансформов	63
2.2.1 Приемы трансформации структурной части приметы, содержащей прогноз (или толкование)	64
2.2.1.1. Расширение компонентного состава части, содержащей прогноз	64
2.2.1.2 Замена предсказательной части на новую	64
2.2.2 Приемы трансформации структурной части приметы, представляющей наблюдение.....	66
2.2.2.1 Расширение компонентного состава части-наблюдения	66
2.2.2.2 Замена компонента(ов) в структуре части-наблюдения.....	67
2.2.2.3 Комбинированные преобразования (замена – расширение, замена – сокращение) в структуре современной трансформированной приметы.....	67
2.2.3 Трансформация обеих структурных частей исходной приметы	69

2.2.3.1	Расширение компонентного состава частей	69
2.2.3.2	Расширение компонентного состава одной из частей исходной приметы и замена другой ее части.....	70
2.2.4	Прием контаминации разных примет	71
2.3	Семантические характеристики современных трансформированных примет	75
2.3.1	Тематические группы трансформированных примет в интернет-дискурсе	76
2.3.1.1	Мир окружающей природы в современных приметах (погодные, или метеорологические, приметы).....	77
2.3.1.2	Мир человека в современных приметах (тема здоровья, бытовые современные приметы и др.).....	80
2.3.2	Социальные стереотипы в приметах-трансформах как отражение фрагментов картины мира интернет-пользователей.....	102
2.3.2.1	Гендерные стереотипы.....	102
2.3.2.2	Брак и семья.....	108
	ВЫВОДЫ ПО ГЛАВЕ 2	114
	ГЛАВА 3. СТРУКТУРА, СЕМАНТИКА И ТЕМАТИЧЕСКИЕ ГРУППЫ ТРАНСФОРМИРОВАННЫХ ПОСЛОВИЦ И ПОГОВОРОК	117
3.1	Синтаксическая характеристика конструкций современных пословиц и поговорок.....	118
3.2	Трансформационные приемы, реализованные в структуре современных трансформированных пословиц.....	123
3.2.1	Замена компонентов в составе пословицы	124
3.2.2	Расширение компонентного состава	128
3.2.3	Комбинированные структурно-семантические трансформации	130
3.3.	Актуальное тематическое содержание современных пословичных трансформов	132
3.3.1	Русские пословицы-трансформы о COVID-19	134
3.3.2	УК РФ в русских современных поговорках.....	137
3.3.3	Психическое здоровье человека в русских современных трансформированных пословицах	139

3.3.4 Современные реалии и популярные стереотипы в русских пословицах-трансформах	141
ВЫВОДЫ ПО ГЛАВЕ 3	146
ЗАКЛЮЧЕНИЕ	148
СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ.....	152
СПИСОК ИЛЛЮСТРАТИВНОГО МАТЕРИАЛА	170
ПРИЛОЖЕНИЕ 1	171
ПРИЛОЖЕНИЕ 2	196

ВВЕДЕНИЕ

Отечественная лингвистика на протяжении многих лет интересуется функционированием паремий в русскоговорящем социокультурном сообществе, так как паремиологические единицы являются одним из достоверных и важных источников изучения опыта народа, традиционной языковой картины мира, что полностью отвечает принципам антропоцентризма с его вниманием к связи языка с человеком, его социальным и духовным опытом, к функциональной стороне языка.

Изменение традиций, развитие общественных процессов, появление новых социокультурных реалий оказывают влияние на язык, отражаясь в нем. Проследить за изменениями в языковой картине мира, получить представление о ее актуальном состоянии можно посредством «особого жанра современного фольклора» (В. М. Мокиенко, Т. Г. Никитина) – антипословиц (трансформированных паремий, паремий-трансформов), которые, опираясь на традиционные паремии, показывают уже современный мир носителей русского языка. Они играют роль одного из уникальных, неординарных средств репрезентации новых, свежих идей, оригинального видения устоявшегося, традиционного.

Если в недавнем прошлом прежде всего СМИ актуализировали современные языковые тенденции, то в настоящее время их место заняла интернет-коммуникация. Интернет стал удобным пространством для самовыражения, где многие люди получили возможность реализовать себя, раскрыть свой творческий потенциал. Пользователи интернета создают креативные тексты путем преобразования, трансформации различных прецедентных текстов, в том числе традиционных паремий. В результате образуются паремии-трансформы, современные паремии, фиксирующие приметы времени и позволяющие увидеть реалии современного общества. Отмечаемая исследователями и пользователями беспрецедентная именно и прежде всего в интернет-пространстве активность этих единиц делает настоятельной необходимостью их многоаспектное изучение, поскольку «понимание

социальных процессов и форм общественного сознания невозможно без обращения к текстам, которые это общество продуцируют» [Неклюдов, 2008: 18]. Под паремиями-трансформами мы понимаем любое преднамеренное изменение традиционной паремии, а также образование окказиональных единиц по модели существующей паремиологической языковой единицы.

Ввиду недостаточной изученности в настоящее время особенностей интернет-коммуникации, интернет-дискурса можно говорить также и о малоизученности феномена трансформации паремий в виртуальном пространстве, особенностей функционирования трансформов, осмысления вопроса об общности и специфичности их черт в сравнении с традиционными единицами и т. д. Особенно справедливо все сказанное по отношению к современным, трансформированным, приметам.

Таким образом, **актуальность** исследования связана с возрастающим интересом и потребностью в изучении паремий-трансформов как трансляторов подвергающейся неизбежным в условиях глобализации изменениям национальной картины мира, а также недостаточной теоретической и практической разработанностью проблемы специфики, роли и функций современных паремий в интернет-коммуникации.

Объектом исследования являются зафиксированные в интернет-пространстве современные паремии, образованные в результате трансформаций существующих традиционных паремических единиц или возникшие по аналогии с ними.

Предмет исследования – структурные и семантические характеристики современных паремий, функционирующих в интернет-коммуникации, прагматика выделяемых тематических групп паремических трансформов.

Цель нашей работы состоит в изучении и описании современных процессов преобразования традиционных паремий в паремии-трансформы, актуализируемые в интернет-коммуникации, языкотворческих возможностей, содержательной и структурной специфики, прагматики и особенностей функционирования трансформированных паремий.

Достижение поставленной цели предполагает решение следующих **задач**:

- 1) дать обзор трудов отечественных и зарубежных лингвистов по проблеме изучения паремий-трансформов;
- 2) представить особенности интернет-пространства как творческой площадки для создания трансформированных паремических единиц;
- 3) описать приемы окказиональных структурных изменений в зафиксированных в интернет-среде современных паремиях (пословицах и поговорках, приметах), выявив их константные и дифференциальные признаки;
- 4) выделить и проанализировать тематические группы паремий-трансформов;
- 5) проанализировать семантику современных паремий, функционирующих в интернет-пространстве, выявить их специфические семантические черты;
- 6) рассмотреть современные паремии как отражение и транслятор современных реалий социума, определив их круг и динамику ценностных представлений.

Реализация поставленных задач в исследовании осуществлялась следующими **методами**: а) метод сплошной выборки при сборе фактического материала, б) описательный метод, в) метод структурно-семантического моделирования (воссоздания исходной модели паремии), г) метод компонентного анализа, д) контекстный анализ, е) метод классификации, ж) элементы количественного метода для квантитативной характеристики языковых фактов, а также схематического представления с целью упорядочения материала, з) дискурсивный анализ трансформированных паремий.

Теоретической основой исследования послужили труды отечественных и зарубежных ученых Н. Ф. Алефиренко, О. Н. Антоновой, А. Н. Афониной, Н. А. Ахреновой, В. И. Беликова, Э. М. Береговской, Е. Е. Бровкиной, Ю. В. Бутько, Х. Вальтера, Е. В. Вельмезовой, С. И. Гнедаш, Е. И. Горшковой, Е. Е. Жигариной, В. П. Жукова, З. М. Зайкиной, Н. Н. Ивановой, А. А. Константиновой, А. Т. Литовкиной, Н. К. Николаевой, В. Мидера, В. М. Мокиенко, Т. Г. Никитиной, Л. С. Патрушевой, Г. Л. Пермякова,

Е. Н. Саввиной, Т. С. Садовой, Е. И. Селиверстовой, Н. Н. Семененко, Т. В. Симашко, М. А. Сташковой, Е. Е. Тонковой, Г. Н. Трофимовой, Н. Н. Фаттаховой, Н. Н. Федоровой, Anna T. Litovkina, W. Mieder и др.

Материалом исследования служат 1014 современных паремиологических единиц, отобранных из различных интернет-источников: сайтов с юмористической направленностью (anekdot.ru, eesite.ru, vse-shutochki.ru, anekdotov.net, stuki-druki.com, vokrugsmeha.info, 1000chertej.ru и др.), новостных сайтов (mk.ru; riakursk.ru), блогов (блог-платформа LiveJournal), информационно-развлекательных сообществ (Пикабу), фотохостингов (Pinterest), форумов («Форум умных людей», «Психологион», «Отдых и развлечения «диких» хозяек (интернет-портал для женщин)», «Анекдоты из России», «Жемчужины мысли» и др.), детских порталов (hobovo.ru), групп в различных социальных сетях (группы «ВКонтакте» например, «Лучшее», «Доброта», «Психотерапия» и др.).

Научная новизна работы заключается во введении в научный оборот нового малоизученного материала, в комплексном анализе современных паремий-трансформов (пословиц и поговорок, примет) с точки зрения синтаксической структуры, семантического наполнения, прагматики, выявления их продуктивных моделей и тематических объединений, а также **их роли в мониторинге процессов, происходящих в социуме.**

Теоретическая значимость исследования заключается в определенном вкладе в уточнение и решение отдельных вопросов паремиологической теории, в частности проблемы систематизаций и классификаций современных паремий, конкретизации их статуса, а также более полном представлении о системе паремических единиц русского языка на современном этапе и роли паремических трансформов в выявлении ключевых «зон креативности» языка.

Практическая ценность работы заключается в возможности использования материалов исследования и полученных выводов при составлении паремиологических словарей и сборников. Эти материалы могут быть востребованы на занятиях по языкознанию, стилистике, медиатексту, фольклористике, при составлении учебных пособий по русскому языку.

Семантические описания современных паремий в интернет-пространстве могут дополнить лингвокультурологические исследования, направленные на описание современной картины мира носителей русского языка. Материалы и результаты исследования также могут иметь значимость для популяризации паремиологического фонда и народной культуры, стимулирования интереса к русскому языку.

Гипотеза исследования: Современные паремии, функционирующие в интернет-пространстве, порождены отражением новой реальности, создаваемой интернетом, обладают рядом структурных, семантических и прагматических особенностей, претендуют на приобретение статуса народной мудрости и являются собой феномен живой речи, который можно охарактеризовать как некую проекцию процессов, происходящих в картине мира человека в современном отечественном социуме с его критическим, ироническим взглядом на консервативное, репрезентацией инновационных реалий жизни, изменением устоявшихся или возникновением новых ценностей, но также сохраняющем определенные традиционные стереотипы и установки.

Положения, выносимые на защиту:

1. Прецедентность паремий делает их востребованными в интернет-коммуникации, позволяет интернет-пользователям реализовывать свои творческие способности, креативно подходить к традиционным паремиям и обеспечивая им, таким образом, новую жизнь.
2. Современные приметы, наряду с современными пословицами и поговорками, пополняют состав паремиологического фонда русского языка и помогают шире рассмотреть русскую языковую картину мира.
3. Структурно-семантическая трансформация исходной конструкции является самым продуктивным и универсальным приемом создания современных паремий.
4. Продуктивность народных примет проявляется не только в возможности окказиональной модификации, но и в моделировании «новых» примет по структурным моделям традиционных.

5. Переосмысление традиционных установок, а также реализация новых реалий и стереотипов в содержании современных паремий позволяет выявить и описать изменения в ряде фрагментов ценностной картины мира в современном социуме.

Апробация работы.

Основные положения исследования изложены в докладе «Современное представление о женской привлекательности в трансформированных паремиях» на Международной научной конференции «Лекантовские чтения – 2021».

А также в пяти научных статьях, четыре из них опубликованы в изданиях, рекомендованных ВАК РФ для публикации результатов диссертационных исследований:

1. Васильева, К. Н. К вопросу о приемах создания трансформированных примет в интернет-дискурсе (на материале блогов LiveJournal) / К. Н. Васильева // Современная наука: актуальные проблемы теории и практики. Гуманитарные науки. – 2020. – № 10. – С. 148-152.

2. Васильева, К. Н. Гендерные стереотипы в современных приметах / К. Н. Васильева // Известия Волгоградского государственного педагогического университета. – 2021. – № 4 (157). – С. 146-151.

3. Васильева, К. Н. Русские антипословицы о COVID-19 в виртуальном пространстве: приемы структурных окказиональных преобразований / К. Н. Васильева // Современная наука: актуальные проблемы теории и практики. Гуманитарные науки. – 2021. – № 4. – С. 123-126.

4. Васильева, К. Н. Современное представление о женской привлекательности в трансформированных паремиях / К. Н. Васильева // Лекантовские чтения - 2021 : Материалы Международной научной конференции, Москва, 22 ноября 2021 года / Отв. редактор Е. Н. Орехова. – МГОУ: Московский государственный областной университет, 2021. – С. 118-123.

5. Васильева, К. Н. Здоровье человека в русских современных паремиях / К. Н. Васильева // Современная наука: актуальные проблемы теории и практики. Гуманитарные науки. – 2022. – № 4 – С 137-141.

Структура работы. Работа состоит из введения, трех глав, заключения, списка литературы и двух приложений.

Во введении обосновывается тема диссертационного исследования, выявляется ее актуальность, формулируются цель и задачи, даются сведения о материале исследования, его источниках, методах работы, указывается новизна, теоретическая значимость, а также практическая ценность исследования.

В первой главе «Паремии-трансформы как объект исследования в современном языкознании» рассматриваются теоретические основы изучения русских паремий – пословиц, поговорок, примет, прослеживается история изучения трансформированных паремий, представлены и проанализированы различные современные лингвистические подходы к их изучению. Кроме этого, характеризуется интернет как творческое пространство для создания и распространения современных паремий.

Во второй главе «Структурно-семантические характеристики и тематические группы современных трансформированных примет» анализируются семантические и структурные характеристики, а также особенности процесса преобразований примет, функционирующих в интернет-дискурсе, дается описание тематических групп, а также рассматриваются актуальные социальные стереотипы, отражающиеся в трансформированных приметах.

Третья глава «Структура, семантика и тематические группы трансформированных пословиц и поговорок» посвящена анализу трансформационных приемов, реализованных в структуре антипословиц (трансформированных пословиц и поговорок), а также семантическим особенностям русских современных пословиц и поговорок, существующих в интернет-дискурсе.

В Заключении представлены основные выводы по проделанной работе, позволяющие убедиться в актуальности исследования, а также намечены перспективы дальнейшей работы.

ГЛАВА 1. ПАРЕМИИ-ТРАНСФОРМЫ КАК ОБЪЕКТ ИССЛЕДОВАНИЯ В СОВРЕМЕННОМ ЯЗЫКОЗНАНИИ

1.1 Пословица, поговорка и примета как основные представители паремиологического фонда русского языка

На протяжении веков русский народ создавал и передавал из уст в уста народные изречения, которые к настоящему времени сложились в паремиологический фонд русского языка. «Паремиологический фонд русского языка – это совокупность различных по времени происхождения и различных по степени востребованности в современной речевой практике народных изречений, различающихся структурными и семантическими особенностями и объединенных рядом специфических признаков, прежде всего таких, как естественность происхождения и устойчивость в воспроизведении в речи в тот или иной исторический период. Кроме того, паремиологический фонд русского языка является областью отражения, хранения и трансляции культурных ценностей народа» [Алефиренко, 2009: 244].

Как самостоятельная научная дисциплина паремиология выделилась лишь в конце XX века в связи с появлением работ Григория Львовича Пермякова в области структурной паремиологии. Ученый, рассматривая разного рода языковые клише (устойчивые словесные образования), выделяет паремии, или народные изречения, которые могут быть выражены предложениями (пословицы, поговорки, приметы) или короткими цепочками предложений, представляющими элементарную сценку или простейший диалог (побасенки, «одномоментные» анекдоты, загадки) [Пермяков, 1988: 80].

Под паремиями (народными изречениями) в настоящем исследовании вслед за Г. Л. Пермяковым понимается устойчивое словесное образование со структурой предложения или цепочки предложений [Пермяков, 1988: 80].

Г. Л. Пермяков считал, что паремии занимают промежуточное положение между единицами языка и фольклора, точнее, относятся и к языку, и к фольклору

в одно и то же время и соответственно изучаются как лингвистикой, так и фольклористикой, следовательно, есть все основания рассматривать паремии и как языковые единицы, и как фольклорные тексты.

Ученый доказывает, что паремии в принципе сложнее любых фразеологических оборотов, тем более что они помимо всего прочего являются фольклорными текстами. Поэтому паремии могут быть выделены в самостоятельный класс языковых единиц, который Г. Л. Пермяков называет паремиологическим уровнем языка [Пермяков, 1988: 85].

Однако выделение паремиологического уровня языка является спорным в лингвистической науке, «поскольку паремии совмещают свойства фразеологизмов со свойствами предложений и свободных сочетаний» [Алефиренко, 2009: 241]. Некоторые исследователи считают, что паремии относятся к фразеологическому фонду русского языка (В. В. Виноградов, Н. М. Шанский, Д. О. Добровольский, В. Н. Телия, И. Е. Савенкова и др.). Большинство же лингвистов не относят паремии к фразеологии (Г. Л. Пермяков, З. К. Тарланов, В. П. Жуков, Е. М. Верещагин, Н. Ф. Алефиренко и др.).

Составитель словаря русских пословиц и поговорок В. П. Жуков в качестве основного отличия паремии от фразеологизма указывает на форму предложения у паремии, а также на то, что в основе целостного смыслового содержания паремий лежат не понятия, как у фразеологизмов, а суждения. Г. Л. Пермяков так же указывает на то, что фразеологические обороты выступают как знаки вещей или понятий, а паремии – как знаки ситуаций или отношений между вещами. Кроме того, знаковая эквивалентность слову (или понятию) предполагает отсутствие у фразеологических оборотов логического контекста, являющимся обязательным для пословичных изречений [Пермяков, 1970, 1988].

Свою версию списка отличительных признаков пословиц и фразеологизмов представляет исследователь Н. Н. Фаттахова:

а) признак семантической эквивалентности: паремия является эквивалентом предложения, а фразеологическая единица – слова;

б) структурный признак: паремия всегда имеет форму законченного предложения, а фразема (фразеологическая единица), как правило, имеет форму словосочетания;

в) номинативный признак: паремия обозначает суждение либо целый ряд суждений, а фразема служит средством номинации лишь нескольких слов;

г) логико-семантический признак: паремия представляет собой определенное правило, в сжатой и лаконичной форме регламентирующее поведение членов определенного лингвокультурного социума и характеризующееся устойчивостью употребления. Фразема представляет экспрессивно-образное устойчивое сочетание переосмысленных слов, выражающее целостное значение и соотносимое с отдельным словом;

д) коммуникативный признак: паремия может использоваться в речи в качестве самостоятельного высказывания, обладающего собственным коммуникативным намерением и иллокутивной силой. Фразема может использоваться в речи лишь в составе конкретного высказывания, что указывает на зависимый характер ее речевого употребления;

е) прагматический признак: большая часть паремий обладает богатым прагматическим потенциалом с широкими иллокутивными возможностями. В условиях специального контекстуального окружения паремия может использоваться в речи в качестве наказа, совета, упрёка, предостережения, утешения, запрета, разрешения и т. д. Фразема может приобретать признаки иллокутивной направленности лишь в составе предложения [Фаттахова, 2015: 33-34].

Исследователь считает, что такой системно-семиотический подход к разграничению фразеологических и паремиологических единиц более обоснован и учитывает современные тенденции развития языкознания.

Мы, в свою очередь, опираясь на исследовательские доводы, изложенные выше, также разграничиваем фразеологию и паремиологию и относим паремии к паремиологическому уровню языка.

Спорным остается и вопрос о типологической классификации паремий, поскольку различные виды народных изречений так близки друг другу, что даже сам народ никогда их четко не разграничивал [Мартынова, 1986: 6].

Г. Л. Пермяков объясняет такую близость паремий набором общих функций. Ученый описывает семь основных прагматических функций паремий: моделирующую, поучительную, прогностическую, магическую, негативно-коммуникативную, развлекательную и орнаментальную. Некоторые исследователи выделяют другие, второстепенные, но актуализировавшиеся в последнее время функции паремий: развлекательная, экспрессивная, функция привлечения адресата, акцентуации, компрессии, социального контроля и манипуляции. Кроме этого, в последнее время возрос интерес к коммуникативному аспекту изучения пословиц, т. е. не к функциям пословиц в целом, а их роли в отдельном акте коммуникации [Бровкина, 2006: 6, 11].

Некоторые современные исследователи понимают под термином «паремия» прежде всего пословицы и поговорки [Алефиренко, 2009: 240]. Другие присоединяют к ним также загадки и приметы: «на основании функционального различия выделяют, как правило, три самостоятельных типа паремий: а) пословицы и поговорки; б) загадки; в) приметы» [Фаттахова, 2015: 34].

В настоящей работе мы будем рассматривать современное состояние паремий на примере пословиц и поговорок, а также примет, относя их к паремиологическому уровню языка.

Пословицы и поговорки, являясь источником народной мудрости, занимают важное место в русском языке. Каждый носитель русского языка владеет определенным набором данных языковых единиц и пользуется ими в различных жизненных ситуациях. Кроме этого, пословицы и поговорки количественно преобладают над другими паремическими единицами (пословицы и поговорки составляют три четвертых части паремиологического фонда русского языка).

Собирание и изучение пословиц и поговорок имеет богатую историю. Среди словарей русских пословиц и поговорок можно выделить словари В. И. Даля, И. М. Снегирева, Ф. И. Буслаева, В. П. Жукова, В. М. Мокиенко, Т. Г. Никитиной.

Часто паремиологические сборники состоят из пословиц и поговорок, так как эти разновидности паремий тесно связаны друг с другом и пользуются большей популярностью у носителей языка, чем другие паремические единицы. «Несмотря на достаточно длительную традицию, вопросы, связанные с лексикографической разработкой пословиц, с отграничением их от поговорок и пословично-поговорочных выражений, по-прежнему дискутируются, и во многих существующих сборниках поговорки и пословицы представлены вместе» [Селиверстова, 2010: 12].

Обзор литературы показывает, что вопрос о теоретическом отграничении пословиц от поговорок остается открытым.

Исследователи, несмотря на определенную схожесть пословицы и поговорки, отмечают, что данные паремии имеют ряд различий.

В. П. Жуков считает особенностью пословиц – сохранение двух планов: буквального и переносного. Поговорки же отличаются от пословиц незавершенностью умозаключения.

Г. Л. Пермяков называет целый ряд отличительных черт: количество слов, грамматическая полнота высказывания, морфологические типы словосочетаний, конструктивные типы предложений, их синтаксические и коммуникативные типы, характер «актуального членения» (т. е. распределение логических акцентов) и ряд других признаков, а также различное их сочетание [Пермяков, 1988: 14-15].

Н. Ф. Алефиренко и Н. Н. Семенов указывают на различный характер плана выражения у пословиц и поговорок, который обнаруживается в том, что пословицы всегда имеют структуру предложения, а поговорки могут быть представлены и словосочетаниями. Исследователи приводят следующие примеры: пословицы *Бояться волков – быть без грибков; Больше денег, больше и хлопот; Надежда льстива, да обманчива.* Поговорки в форме предложения: *Живет Ермошка: есть собака, да кошка; Как на духу, всю правду скажу.* Поговорки в форме словосочетания: *Семеро на полатах; До гробовой доски; От чистого сердца* [Алефиренко, 2009: 240].

Эти исследователи отмечают и отличие плана содержания у пословиц и поговорок. Для пословиц планом содержания является смысловая структура, «представляющая собой сложное взаимодействие мотивирующей основы (лексического состава) и выраженного в умозаключении прагматического смысла»; для поговорок же план содержания близок «к фразеологически связанному значению и представляет собой образно выраженное значение идиоматического характера» [Алефиренко, 2009: 240-241].

В. М. Мокиенко считает поговорку фразеологизмом в узком смысле этого слова в отличие от пословицы – законченного логически образного или безобразного изречения с назидательным смыслом и особой ритмической и фонетической организацией [Мокиенко, 2010].

Противоречия наблюдаем и в определениях пословиц и поговорок в словарях. Так, «Словарь лингвистических терминов» О. С. Ахмановой различает пословицу и поговорку лишь признаком синтаксической завершенности/незавершенности при наличии в обеих единицах образности и иносказательности [Ахманова, 2007: 328]. Однако в «Лингвистическом энциклопедическом словаре» (ЛЭС) в качестве отличительного качества поговорок отмечается наличие в ней, в отличие от пословицы, только буквального плана, будучи при этом законченным предложением. [ЛЭС, 1990: 389].

Ввиду противоречий в определениях этих единиц, а также их неразграничения в сборниках и словарях русских пословиц и поговорок приходим к выводу о расплывчатости границ между этими единицами. В своей работе мы используем термины пословица и поговорка недифференцированно, как паремии, тем самым относя их к одному, паремиологическому, уровню.

Следует отметить, что примета, являясь наряду с пословицей и поговоркой единицей паремиологии, остается в числе наименее изученных паремий.

Несмотря на то, что «наука и техника добились огромных материальных свершений, но донаучное сознание гнездится глубоко в психике многих и многих людей» [Шахнович, 1984: 23]. На протяжении всего человеческого существования приметы являлись помощниками в познании мира, их воспринимали как некие

направляющие ориентиры, следуя которым человек мог получить определенные «инструкции» к пониманию себя и окружающей его действительности. Как всякая паремия, они отражают мировоззрение народа. Данные языковые единицы можно отнести к таким сакральным текстам, характеризующимся клишированностью, магичностью, высокой степенью суггестии, которые можно рассматривать как зафиксированные в языке стереотипы сознания этноса [Гридина, Коновалова, 2012: 83]. Приметы наряду с пословицами и поговорками представляют интерес для собирателей (А. В. Смоленский, К. Ф. Агринский, А. Е. Бурцев, С. Н. Жарков, Е. А. Грушко, Ю. М. Медведев).

В последние десятилетия примета становится также объектом исследования и в научных работах. Многие ученые чаще стали обращать свое внимание на изучение традиционной народной приметы: Т. С. Садова, К. Р. Вагнер, Н. Н. Иванова, В. К. Харченко, Е. Е. Тонкова, Н. Н. Фаттахова, М. А. Кулькова и др.

«Приметы относятся к произведениям народного творчества особого рода, представляющим наряду с пословицами и поговорками наиболее яркие образцы «сгущения мысли» народа» (А. А. Потебня) [Фаттахова, 2015: 17]. Народные приметы – «это устойчивые конструкции, в которых запечатлен коллективный опыт взаимоотношений с природной средой определенного этноса, и построенный на основе данного опыта прогноз-предсказание» [Фаттахова, 2015: 40]. Примета состоит из двух частей, отражающих наблюдение и прогноз. Наличие прогноза делает обязательным структурную часть, его содержащую, так как именно ради прогноза примета и создается. Прогноз «может быть основан как на проверенных многолетних наблюдениях (естественные приметы), так и на неподтвержденных научными данными традиционно передаваемых из поколения в поколение мифологических связях и символике реалий (суеверные приметы)» [Иванова, 2006: 7]. Т. В. Симашко обозначает структурные части приметы как ситуацию-метку, содержащую знак, на который ориентируется говорящий, и ситуацию-интерпретатор, отражающую закономерные с точки зрения народного сознания связи с ситуацией-меткой [Симашко, 2009: 123].

В литературе представлены попытки тематических, структурных и структурно-семантических классификаций народных примет.

Так, Н. Н. Фаттахова предлагает тематически разделять народные приметы на 1) прогностические, основанные на систематических наблюдениях и включающие погодные, или метеорологические приметы, и «деловые» (Г. Л. Пермяков), или сельскохозяйственные; и 2) суеверные, в которых связь устанавливается на мифических представлениях, идущих из глубокой древности, и которые можно разделить на бытовые и метеорологические и сельскохозяйственные [Фаттахова, 2015: 44-46].

Н. Н. Иванова выявила десять структурно-семантических моделей собственно примет, базирующихся на сходстве их логической и синтаксической, в том числе семантико-синтаксической структуры, на общности категориальной семантики их базовых компонентов [Иванова, 2006: 10].

Объединяясь с пословицей по признаку того, что их референтами служат не отдельные предметы, а ситуации, примета как единица паремиологического уровня языка отличается от пословицы. Наиболее важное ее отличие от пословицы называет Г. Л. Пермяков в «Основах структурной паремиологии». Так, автор пишет: «Что же касается приметы, то ее никак нельзя истолковать в переносном смысле», и далее «любое «деловое» изречение, например примета ... всегда понимается строго однозначно» [Пермяков, 1988: 38-39]. Но в то же время Н. Н. Фаттахова отмечает, что «многие приметы, сохраняя прогнозирующую функцию, приобретают способность образного, переносного осмысления обозначаемой ситуации, становятся многозначными, т. е. способными отражать несколько ситуаций. Это связано с тем, что приметы – жанр живой, развивающийся. Такому переходу легко поддаются приметы, имеющие форму простого предложения. Например, конструкции: *Скрипучая береза дольше стоит; Одна ласточка не делает весны; ...* могут использоваться в прямом значении, отражая одну ситуацию, т. е. функционируя в качестве примет, и в переносном значении, отражая несколько ситуаций, т. е. функционируя в качестве пословиц» [Фаттахова, 2015: 36-37].

Второе важное отличие – это отличие прагматических функций (или практических целей). У пословиц ведущей является моделирующая функция. «Суть ее заключается в том, что обладающая ею паремия дает словесную (или мыслительную) модель (схему) той или иной жизненной (или логической) ситуации» [Пермяков, 1988: 88]. Для примет же главенствующей выступает прогностическая функция. «Ее основная суть – в предсказании будущего» [Пермяков, 1988: 88].

Являясь неотъемлемой частью русской культуры, пословицы, поговорки и приметы адаптируются к современным реалиям и продолжают составлять интерес для исследователей языка, культуры, социума. «Живучесть пословиц проявляется не только в их востребованности, но и в продуктивности, которую можно понимать в широком и узком смысле. В самом широком смысле под продуктивностью следует понимать продуктивность пословиц как фольклорного жанра, отпечатки и проявления которого мы находим в других формах выражения современной повседневной культуры (рекламе, слоганах, пародиях и т. д.). Узкая же трактовка продуктивности включает возникновение новых единиц, полностью соответствующих канонам пословичного творчества и пополняющих пословичный фонд; порождение производных единиц на основе существующих структурно-лингвистических моделей» [Бровкина 2006: 3]. Примерами могут служить следующие языковые единицы: *Без труда не выйти из инета никогда; В России две беды: ожидание и реальность; Комментов бояться – посты не писать.*

Постоянные изменения в жизни людей влекут за собой появление новых изобретений, видов деятельности, профессий. В связи с этим возникают новые приметы, которые включают отсутствующие в традиционных единицах реалии: Увидели молодого человека на велосипеде – ждите телефонного звонка; Чешется правый глаз – к СМСке от любимого [Симашко, 2011].

Таким образом, происходит постоянное пополнение паремиологического фонда русского языка.

На протяжении своего существования паремия находится под воздействием двух противоположных друг другу факторов: с одной стороны, это традиция, обеспечивающая сохранение пословицы на протяжении веков, с другой – инновация как возможность приспособления к новым условиям и коммуникативным задачам носителей языка. [Антонова, 2012: 3].

В настоящее время интерес исследователей перенаправляется от предположительно статичных традиций к динамичным изменениям в этих традициях [Mieder, 1987].

1.2 История изучения трансформированных паремий в отечественной и зарубежной лингвистике

Вариативный характер языка прослеживается на всех языковых уровнях, в том числе и в паремиологии. Особенности паремиологических единиц (структурно-семантические, логические, лингвокультурологические) являются условием для видоизменения (полного или частичного) «в целях контекстуального соответствия и имеют основополагающее значение для последующего моделирования на их основе провербиальных трансформантов» [Гнедаш, 2005: 8].

Так, В. П. Жуков в 1966 году в предисловии к словарю русских пословиц и поговорок, рассматривая вариативность, указывает на авторские переделки пословиц. Автор словаря предлагает рассматривать пословицу как авторскую переделку в тех случаях, когда наблюдается: а) замена одного слова другим, не синонимичным; б) замена нескольких слов в составе пословицы или поговорки другими словами свободного употребления; в) вольная перестановка частей пословицы, если такая перестановка изменяет общепринятый смысл пословичного выражения; г) замена грамматических форм, например, замена форм времени [Жуков, 2002: 15]. Исследователь в своей работе дает одну из первых типологий преобразования пословиц.

Трансформация паремических единиц не является маркером современности. Являясь прецедентными текстами, пословицы и поговорки преобразовывались на протяжении веков. «В разные эпохи этот жанр то затухал, то вдруг выплескивался на подмостки народной речи или большой литературы» [Вальтер, Мокиенко, 2010: 7]. Поскольку паремии можно отнести ко всем видам коммуникации, можно говорить, что они обладают неограниченной адаптивностью к постоянно обновляющемуся содержанию.

Прецедентность паремий широко известна. Н. Н. Семененко объясняет прецедентные свойства паремий вторичностью текста или фразеологического образа самих народных афоризмов и потенциальной «готовностью» пословиц, поговорок, загадок и примет участвовать в различного рода трансформациях и аллюзиях, – «своеобразный «залог успеха» этих изящных в языковом воплощении и бесконечно глубоких в смысловом плане фольклорных жанров, не теряющих актуальности для разговорного, публицистического и художественного дискурсов по сей день» [Семененко, 2009: 22].

Несмотря на довольно длительное существование трансформированных паремий, термин, назвавший бы данное явление, появляется лишь во второй половине XX века. Выдающийся паремиолог В. Мидер, посвятивший многие исследования трансформированным паремиям, в 1982 году вводит термин «antisprichwörter», под которым он понимает любое преднамеренное изменение пословицы и который объединяет языковые единицы, содержащие новую мудрость, основанную на традиционных пословичных структурах. Ученый говорит, что эти новаторские тексты представляют мысли, ценности, заботы, надежды, радости и юмор нашего века [Litovkina, 1999].

Последовательница В. Мидера, Анна Т. Литовкина, в статье «Anti-proverbs» указывает, что данный термин был принят за основу лингвистами из разных стран для обозначения инновационных пословиц: anti-proverb (английский), anti(-)proverb (французский), антипословица (русский), anti(-)proverbium (венгерский). Для обозначения схожих явлений в языке в мире также существует много других терминов. Сам В. Мидер включает в понятие «anti-proverb»

довольно широкий круг языковых единиц: пословицы, являющиеся смысловыми антиподами традиционных паремий, библейские сентенции, вывернутые наизнанку афоризмы и крылатые выражения знаменитых людей, обценные и бранные паремии, веллеризмы [Litovkina, 2015].

Некоторые ученые категорически не согласны с выбранным термином (антипословица) для обозначения трансформированных паремий, так как он, по их мнению, не совсем точно передает сущность пословичных трансформаций, «греческий префикс *анти-* вносит в содержание термина элемент категорического отрицания, противостояния тому, что определяется термином *пословица*. Однако среди *антипословиц* есть такие, которые не только отрицают, они обновляют устаревшее содержание, утверждают новые нормы и скорее являются *новыми пословицами*, чем *антипословицами*» [Федорова, 2007(б): 14].

В связи с этим были предложены альтернативные варианты для называния трансформированных паремий: «кукизм» (Беликов В. И.), «квазипословица» (Береговская Э. М.), «новая паремия» (Бутько Ю. В.), «паремия-трансформ» (Антонова О. Н.) и др.

В нашей работе для обозначения преднамеренно измененных традиционных паремий и окказиональных единиц, образованных по моделям существующих паремиологических языковых единиц, мы используем термин паремия-трансформ, а также синонимичные ему термины: антипословица, современная паремия, новая паремия, трансформированная паремия, преобразованная паремия, паремический трансформ.

Показывая, как традиционные фольклорные жанры выживают либо в общеизвестных формулировках, либо в инновационных вариациях в современном обществе, В. Мидер говорит о динамичных изменениях в традициях, в которых старые стандарты народной мудрости приобретают новый смысл и значение. А также указывает, что пословицы и антипословицы являются частью нашей современной жизни, которая также колеблется между принятыми ценностями традиции и новыми нравами существования, характеризующегося инновациями [Mieder, 1987].

В конце XX века российские лингвисты, исследуя современные процессы в языке, тоже обращают свое внимание на пословицы, поговорки и другие клишированные изречения, претерпевающие изменения.

Е. Н. Саввина характеризует трансформации, которым подвергаются пословицы, поговорки и близкие к ним «клишированные» фразы и выражения при употреблении их в речи, и определяет принципы классификации трансформаций клишированных выражений (за основу классификации взят характер изменения плана выражения). «Изменение – в самом общем виде – может представлять собой либо 1) добавление каких-либо посторонних элементов, либо 2) устранение (опущение) каких-либо элементов, т. е. сокращение КВ, либо 3) подстановку каких-либо элементов вместо тех или иных уже имеющихся, либо, наконец, 4) перестановку тех или иных элементов внутри КВ. По всей видимости, никаких других изменений либо вообще не может быть, либо они представляют собой комбинацию перечисленных» [Саввина, 1984: 209].

В. И. Беликов, говоря о паремиологическом уровне языка, показывает, какие малоизученные языковые единицы могли бы быть интересны паремиологам. «Другой тип паремий – вторичные (намеренно искаженные) пословицы – можно было бы назвать «кукизмами», по имени одного из второстепенных персонажей шишковской «Угрюм-реки». ... Реальные кукизмы вполне частотны. Многие из них остаются всего лишь речевыми характеристиками отдельных носителей русского языка (ср. фразы типа не по Хуану сомбреро), но другие становятся, можно сказать, «национальным достоянием». Причина недостаточного к ним внимания заключается, видимо, во фривольности и даже непристойности большинства из них. ... Вторичность кукизмов осознается и всегда выглядит нарочитой, с исходными пословицами их связывает отношение не синонимии, а паронимии (что, впрочем, не мешает отдельным лицам регулярно использовать кукизмы также и в смысле исходных пословиц)» [Беликов, 1994: 255-256].

Е. М. Береговская в статье «Квази», рассматривая людические трансформации чужого текста, прибегает к термину «квазипословица» и указывает, что «квазипословицы всегда носят юмористический характер и

образуются путем транспозиции из известных, употребительных пословиц» [Береговская, 2001: 24]. Разбирая пути образования квазипословиц, Е. М. Береговская выделяет замену компонентов, добавление компонентов, контаминацию, перестановку компонентов и семантико-грамматическую трансформацию. Необходимым условием для языковой игры ученый называет узнаваемость пословиц, используемых для трансформаций.

Т. И. Дамм в своей статье обращает внимание на один из малых комических жанров – шуточный афоризм и дает краткое описание его разновидностей: шуточная сентенция, шуточная максима, шуточный совет, шуточный лозунг, шуточная пословица и крылатое выражение предикативного типа, шуточное определение, шуточный парадокс, шуточная грегория, шуточный газетный заголовок афористического типа. «Шуточный афоризм в газете предстает как речевой гипержанр, расслаивающийся на множество субжанров. Для всех разновидностей шуточного афоризма характерно создание комического эффекта с помощью таких сложных художественно-риторических приемов, как пародирование, отстранение, обманутое ожидание» [Дамм, 2002: 52].

В 2005 году был издан словарь «Антипословицы русского народа» Х. Вальтера и В. М. Мокиенко, содержащий около 20000 антипословичных единиц. Авторы словаря для обозначения трансформированных паремий используют термин, предложенный В. Мидером, несмотря на критику со стороны некоторых лингвистов. Авторы словаря считают, что предложенные аналоговые термины для обозначения трансформированных устойчивых изречений не являются удачными. «За каждым таким предлагаемым нашими оппонентами термином тянутся шлейфы более широкого или более узкого языкового пространства, чем тот объект, который нас интересует. Но самое главное – ведь ни один современный термин не соответствует полностью его этимологическому значению, отсюда и традиционные споры о синонимии и вариантности, омонимии и полисемии, метафоре и метонимии и т. д.» [Вальтер, 2012: 290].

Составители словаря антипословиц указывают, что «для современной паремиологии, как кажется, одной из актуальных задач становится регистрация не

только традиционных и новых паремий, но и фиксация и функционально-стилистическая интерпретация их трансформ. Народная речь – живая и диффузная стихия, где пословицы, поговорки и меткие ходячие выражения многих поколений активно воспроизводятся, заново обрабатываются и переосмысливаются» [Вальтер, Мокиенко, 2010: 4].

Х. Вальтер и В. М. Мокиенко рассматривают под термином антипословицы довольно разнообразные языковые единицы, ссылаясь на зыбкость границ паремиологии. Сборник «Антипословицы русского народа» содержит корпус паремий с законченной субъектно-предикативной структурой, данные языковые единицы объединяет то, что 1) в синтаксическом отношении практически все они представляют собой предикативные структуры, выражают законченные суждения; 2) во всех этих единицах имеются элементы языковой игры: игра слов, игра выражений, игра смыслов; или же неоправданное огрубление, элементы сарказма, так называемого «стеба». Они содержат свою интерпретацию и оценку мира, ломают стереотипы сознания, неожиданно обнажают скрытые смыслы языковых знаков, представляют свою картину мира – «мира наизнанку» – шутовского, дурацкого, провокативно-циничного по форме, где негативизм, агрессивность сочетаются с игровым моментом; 3) устойчивость единиц [Вальтер, 2004: 95].

Данный словарь, содержащий современные паремии, стал отправной точкой для разностороннего изучения трансформированных паремических единиц, так как является источником богатого языкового материала.

1.3 Современное состояние проблемы трансформированных паремий

Выход словаря «Антипословицы русского народа», как уже было сказано, а также широкое распространение антипословиц посредством СМИ – все это подогрело интерес отечественных исследователей к проблеме трансформированных паремий.

Поскольку явление трансформации паремий происходит повсеместно, интерес лингвистов фокусируется не только на русском языке (Ю. В. Бутько, Е. Е. Жигарина, О. В. Золотоверхая, Н. Н. Федорова и др.), среди исследований встречаются работы о паремических трансформациях в английском (М. А. Сташкова, О. Н. Антонова, А. А. Константинова и др.), немецком (А. Н. Афолина, С. И. Гнедаш) и других языках, а также сопоставительные исследования трансформированных паремий в разных языках (З. М. Зайкина).

Основными направлениями в исследованиях трансформированных паремий можно назвать описание лингвокультурологических аспектов (Ю. В. Бутько, Н. Н. Федорова, М. А. Сташкова), попытки структурно-семантических классификаций (Е. В. Вельмезова, Е. Е. Жигарина, Н. Н. Федорова), анализ их функциональных свойств (О. Н. Антонова, А. А. Константинова, С. И. Гнедаш).

Причинами же возникновения трансформированных паремий практически все исследователи, занимающиеся данной проблемой, считают стремление к языковой шутке и изменение ценностных установок общества (О. В. Золотоверхая, Е. Е. Бровкина, А. Н. Афолина и др.). Отмечается, что эти единицы призваны показать сходства и отличия архаической картины мира и современного его видения [Румеус, 2018: 103]. Изменения в обществе влекут за собой изменение языкового сознания его членов. В связи с чем «увеличивается спрос на остроумие, иронию, сарказм, языковую игру» [Бутько, 2009: 9].

Термин «языковая игра» появляется в работе «Философские исследования» видного философа XX века Л. Витгенштейна в 1945 году в связи с попыткой установить в своей логико-философской концепции границы мышления человека. Философ связывает применение языка с определенной сферой общения и указывает на функциональный подход в реализации языковых средств индивидом. Общая же теория игры была разработана Й. Хёйзинги и стала началом для распространения в научных кругах различных теорий, связанных с феноменом игры, в том числе и в лингвистике. Сам Й. Хёйзенги под языковой игрой понимает любое абстрактное слово или комбинацию таких слов, так как

игра существует уже на уровне речетворения, то есть заложена еще в процессе создания языковой формы.

В современном языкознании представлен обширный корпус научных работ, посвященных языковой игре. В отечественной лингвистике проблемами языковой игры занимались Н. А. Янко-Триницкая, Б. Ю. Норман, Е. А. Земская, В. В. Виноградов, Т. А. Гридина, С. Ж. Нухов, В. З. Санников и др.

Исследователи рассматривают проблемы языковой игры с различных сторон, в связи с этим отмечаются разнообразные попытки дать более узкое, в отличие от Л. Витгенштейна, определение термину «языковая игра».

Универсальным определением языковой игры, на наш взгляд, является определение М. В. Захаровой, которая понимает языковую игру как любое целевое преднамеренное нарушение языковой, речевой, коммуникативной или лингвокультурной нормы [Захарова, 2016: 50]. Исследователь не отрицает, что комическая, лудическая и креативная интенции порождают языковую игру чаще всего, но настаивает на том, что и вне этих установок возможно осознанное нарушение нормы для решения эстетических или прагматических коммуникативных задач [Захарова, 2016: 51]. Данный взгляд на природу языковой игры коррелирует с ранее представленными выводами В. Мидера о причинах возникновения антипословиц.

Антипословицы, безусловно, являются продуктом языковой игры. В. Мидер, один из первых лингвистов, начавших изучать антипословицы, рассматривая данные языковые новообразования, пишет, что изменения существующих пословиц может быть просто юмористической игрой слов, но чаще всего антипословицы представляют собой критическую реакцию на мировоззрение, выраженное в, казалось бы, устаревших пословицах [Mieder, 1987]. На то, что реализация комической функции языковой игры является не единственной целью для образования трансформированных паремий, также указывает А. В. Батулина. «Языковая игра в антипословицах, помимо обеспечения комического эффекта, может выполнять экспрессивную функцию, служа средством выражения отношения говорящего к предмету речи» [Батулина, 2009: 102].

Н. Семененко указывает, что «Языковая игра – один из самых «востребованных» приемов в современном паремическом дискурсе, что обусловлено целым рядом факторов этнокультурных, дискурсивно-риторических и собственно языковых: 1) общее усиление тенденции к трансформации прецедентных единиц и текстов с выраженной этнокультурной функцией, приводящее к доминированию в публицистическом дискурсе смеховых «форм» с выраженным «игровым началом»; 2) статус «народной мудрости», располагающий к разного рода речевым «экспериментам» с паремией как с исходным авторитетным мнением национального сообщества относительно типичных жизненных ситуаций; 3) когнитивно-прагматический потенциал паремических единиц, репрезентирующих сложные интегрированные когнитивные пространства с учетом смыслового вектора дискурсивной интенции; 4) уникальные свойства языковой формы паремии, тяготеющей к лаконичному и максимально «визуализируемому» выражению культурно значимых образов; 5) сосредоточенность паремической семантики на стержневом для умозаключения смысле, выражение которого зачастую осуществляется по принципу «от противного» и т. д. Проблема языковой игры в паремиях тесно связана с вопросами национальной смеховой культуры, которая регулярно претерпевает определенные изменения, но, вместе с тем, базируется на традиционных принципах, транслируемых, в том числе, и паремиями» [Семененко, 2012: 336].

Современные паремии не только пытаются преодолеть установки традиционных стереотипных паремий, но и зачастую, прикрываясь комической формой, акцентируют внимание на актуальных общественных проблемах и даже оказывают манипулятивное воздействие на человека [Ляшева, 2020: 11].

А. А. Константинова считает, что причины возникновения преобразованных единиц носят прагматический и когнитивный характер. В рамках прагматической цели воздействия на адресата творческое использование паремий позволяет автору решать следующие основные задачи: 1) привлечение внимания; 2) выражение отношения, оценки; 3) создание стилистического эффекта (повышение экспрессивности, эмоциональности, создание индивидуального

авторского стиля). Когнитивная обусловленность вызвана потребностью передать новое или обновленное когнитивное содержание [Константинова, 2012: 16].

Подобный взгляд на причины возникновения антипословиц представляет К. Р. Тимиряцева. Она называет две причины: критическое осмысление стереотипов и реализация языкового закона экспрессивности [Тимиряцева, 2018: 241].

Исследователи О. А. Хопияйнен и Н. В. Филимонова, обобщая наблюдения зарубежных и отечественных авторов, отмечают одинаковые цели употребления антипословиц, сходство в механизмах их создания в русском, английском и немецком языках и называют следующие причины возникновения антипословиц:

1. Естественная необходимость разрешения старых, известных ситуаций, а также бессознательный отказ от «ритуализации» мышления и поведения человека с целью поиска решения новых ситуаций и проблем.

2. Отрицание или критическое осмысление языковых стереотипов, сложившихся в обществе, стремление к иронической репрезентации новых жизненных устоев в изменившихся социально-исторических условиях, не имея способов повлиять на них.

3. Стремление проявить протест против любого вида давления в форме скрытой смеховой критики.

4. Попытка проявить неуважение, смелость, дерзость к авторитетным мнениям, их отрицание в языковой форме, иногда с оттенком пошлости и непристойности.

5. Реализация закона экспрессивности, заключающегося в потребности уйти от размеренности повседневной жизни и с помощью шутки, юмора разнообразить ее.

6. Проявление творческого подхода к познанию мира путем реализации творческой игры (языковой игры).

7. Создание комического эффекта восприятия действительности с целью получить положительные эмоции даже от отрицательных событий и ситуаций.

8. Прозрачность внутренней формы исходного образного материала и активность паремийных моделей, порождающих новые или обновленные единицы. [Хопияйнен, 2018: 264].

Языковая игра, как оказалось по результатам исследований, выполняет множество функций. Т. П. Куранова попыталась обобщить имеющиеся результаты и представила терминологический аппарат функций, выполняемых языковой игрой в различных сферах и коммуникативных ситуациях:

1. Комическая функция позволяет вызвать улыбку, смех. Данная функция является одной из основных функций языковой игры, и выделяется всеми учеными, заминающимися языковой игрой.

2. Развлекательная функция служит для развлечения как самого автора, так и собеседника.

3. Гедонистическая функция предполагает получение наслаждения от самого процесса языковой игры, получение эстетического удовольствия.

4. Выразительная функция (функция выразительности речи) наделяет речь образностью и выразительностью.

5. Смыслообразующая функция выступает средством создания новых смыслов.

6. С помощью эстетической функции становится возможна «установка на новизну формы, перенесение акцента с того, о чем говорится, на то, как об этом говорится». Наиболее часто данная функция используется в художественной литературе.

7. Языкотворческая функция обогащает язык и речь новыми словесными элементами. Близка к этой функции лингвопознавательная (индивидуально-языкотворческая) функция, которая особенно ярко проявляется в поэтическом творчестве.

8. Компрессивная функция реализует закон экономии речевых усилий.

9. Маскировочная (эвфемистическая) функция позволяет скрыть истинные мысли адресанта, завуалировать их.

10. Парольная функция позволяет распознавать «своих».

11. Изобразительная функция передает наглядное изображение ситуации говорения.

12. Атриктивная (контактоустанавливающая) функция помогает привлечь внимание и поддерживать контакт.

13. Характерологическая (индивидуализирующая, самопрезентирующая) функция служит для самовыражения личности средствами языка в оригинальной форме.

14. Экспрессивная (воздействующая) функция позволяет воздействовать на адресата, произвести впечатление. Наиболее характерна для СМИ. Выделяется частная функция – оценочная, которая позволяет дать оценку предмету сообщения.

15. Эмотивная (эмоционально-экспрессивная) функция позволяет языковой личности выразить свои эмоции или оказать эмоциональное воздействие на адресата.

16. Защитная функция служит средством нейтрализации негативной реакции со стороны адресата.

17. Самовозвышающая функция реализует стремление к самоутверждению личности.

18. Дискредитирующая функция позволяет выставить своего недоброжелателя в смешном виде за счет «техники вербального оскорбления».

19. Релаксационная функция дает возможность избавиться от негативных эмоций и получить чувство удовлетворения.

20. Смягчающая функция позволяет нивелировать неприятное содержание высказывания, «она маскирует и сглаживает невежливость». [Куранова, 2010].

Антипословицам как репрезентантам языковой игры свойственна полифункциональность.

Несмотря на то, что изначально, вводя термин «антипословица», В. Мидер обозначил довольно широкий круг языковых единиц, объединенных данным термином, некоторые исследователи решили пересмотреть языковой материал, включающийся в понятие трансформированных паремий.

Так, Е. Е. Бровкина выделяет четыре основных типа пословичных новообразований: квазипословицы, проverbsиальные речения, новые пословицы по существующей модели и новые пословицы по новой модели (последние два типа объединяются автором в пословичные новообразования). Квазипословицы понимаются исследователем как авторские перефразировки традиционных пословиц, которые носят развлекательный, игровой, а часто и иронический характер. Провербиальные речения же понимаются как тексты, имитирующие пословицы в их структурной, фонетико-ритмической и стилистической упорядоченности, но не имеющие опоры на какой-либо структурно-семантический образец в виде конкретной традиционной пословицы. Пословичные новообразования в целом соответствуют общим законам порождения пословиц, с тем лишь отступлением, что они обращены к новейшим ценностям современной культуры и функционируют в относительно новой, нетипичной для фольклора среде – среде информационных сетей.

Е. Е. Жигарина подразделяет трансформированные паремии на две группы: видоизмененные пословицы (модифицированные и трансформированные тексты, паремия не теряет структурно-функциональные признаки исходного текста) и квазипословицы (трансформированные и подвергшиеся мутации тексты, формально паремия пословицей уже не является).

О. Н. Антонова объединяет в термин «паремия-трансформ» понятия «вариант» (модификации паремий преимущественно на лексическом и грамматическом уровнях) и «окказионализм» (индивидуально-авторские преобразования паремий).

А. А. Константинова в своей работе предлагает следующее деление трансформированных паремий: антипословицы (новые паремические единицы, созданные на основе традиционных пословиц и поговорок) и псевдопословицы (новообразования, построенные по традиционным паремическим моделям).

З. М. Зайкина к новым паремиям относит: 1) трансформированные поговорки, пословицы, афоризмы, крылатые слова и т. д.; 2) окказионально модифицированные паремии и паремиологические новообразования;

3) структурно-семантические модели трансформированных паремий; 4) деривационные ряды трансформированных паремий-интертекстем; 5) единицы с ненормативной лексикой и т. п. [Зайкина, 2018: 14].

Мы, в свою очередь, рассматривая современные паремии, акцентируем свое внимание на пословицах, поговорках, приметах и их трансформированных аналогах.

Внимание исследователей привлекают также разные типы изменений традиционных паремий.

Так, например, С. И. Гнедаш называет традиционные модификации языковых единиц: вариативность и трансформативность. Таким образом, исследователь разграничивает два понятия: провербиальная вариация и провербиальная трансформация. «Модификацией первого порядка мы называем явление, известное в лингвистике под названием вариативность. Модификацией второго порядка – структурно-семантические преобразования более существенного характера» [Гнедаш, 2005: 9].

Е. Е. Жигарина выделяет модификации (незначительные изменения в рамках исходного текста, при которых характер суждения и его жанровая специфика не утрачены: Баба с возу – вузу легче), трансформации (видоизменение исходного текста значительное, при котором может быть осуществлен переход текста из жанра в жанр, текст может принимать нетрадиционные формы, но получившийся вариант легко ассоциируется с исходным: Баба с возу – землетрясение в 5 баллов) и мутации (сложные формы видоизменений паремий, когда в потоке речи паремия-источник или с трудом распознается, или ее значение намеренно оспаривается: Тише едешь – кобыле легче).

Трансформации путем искажения, путем подражания и путем соответствия основным предписаниям пословичного творчества выделяются Е. Е. Бровкиной.

Имея разногласия в некоторых теоретических положениях о трансформированных паремиях, лингвисты единогласно сходятся в одном – трансформ должен опираться на узнаваемый прецедентный текст. «Ведь не зная

«классических» русских пословиц, невозможно понять их многочисленные переделки ...» [Мокиенко, Никитина, 2011: 7].

Паремии, трансформируясь в узнаваемые, но обогащенные смысловыми приращениями изречения, сохраняют функциональную адаптивность к условиям ситуации общения и эстетическую привлекательность для коммуникантов. Таким образом, жизнеспособность и востребованность исходных единиц продлевается (если узуальные варианты не оттесняются полностью трансформированными) [Антонова, 2012: 13].

Прецедентность трансформированной языковой единицы зависит не только от известности породившего ее источника, но и от степени культурной значимости, появившейся или сохранившейся у нее. Именно эта культурная значимость позволяет говорить о прецедентном потенциале текстов-источников, так как они способствуют прямой или трансформированной вторичной номинации, и способны придать глубинную прагматическую обусловленность значения даже тем единицам, которые появились в результате банальной, на первый взгляд, игры слов [Семененко, 2009: 22].

Исследуя современные паремии, лингвисты выстраивают структурные классификации и определяют приемы моделирования трансформированных клишированных изречений.

В 1997 году вышел в свет словарь фразеологизмов А. М. Мелеровича и В. М. Мокиенко «Фразеологизмы в русской речи», в котором авторы собрали наряду с «классическими» фразеологизмами их различные варианты и трансформанты. Составители словаря предложили классификацию возможных трансформаций фразеологизмов:

I. Стандартные преобразования

- синтаксическая инверсия
- внешние синтаксические и морфологические преобразования ФЕ
- переход утвердительной формы ФЕ в отрицательную и наоборот

II. Структурные (структурно-семантические) преобразования

- внутренняя синтаксическая и морфологическая трансформация

- расширение компонентного состава ФЕ
- замена компонента ФЕ семантически однородным элементом

III. Трансформации, основанные на предварительном вычленении ключевого компонента ФЕ

- эллипсис ФЕ
- вычленение ключевого компонента ФЕ, который сохраняется в исходной грамматической форме и/или сохраняет то же значение, и образование на его основе свободного словосочетания
- вычленение ключевого слова или словосочетания часто в измененной форме и образование на его основе авторского окказионализма

IV. Окказиональные ФЕ

- трансформация ФЕ по контрасту
- ролевая инверсия компонентов ФЕ
- конверсия ситуации (конверсные трансформации)
- контаминация ФЕ
- включение ФЕ в сравнительный оборот
- замена компонента ФЕ по принципу звуковой близости, переосмысления грамматической формы ключевого слова и под. В связи с народной этимологизацией

V. Семантические трансформации

- этимологизация ФЕ (с пояснениями):
- двойная актуализация
- буквализация значения
- народная этимологизация
- экспликация внутренней формы (образной основы) ФЕ
- полное переосмысление ФЕ при сохранении или видоизменении ее формальной структуры

VI. Образование окказиональной ФЕ по модели языковой ФЕ

VII. Авторский афоризм, основанный на использовании языковой ФЕ

VIII. Слово, окказионально образованное (переосмысленное) на основе ФЕ языка [Мелерович, Мокиенко, 1997: 41-42].

Данная классификация легла в основу классификаций и для паремических преобразований. Различные попытки классификации исследователей трансформированных паремий так или иначе перекликаются с классификацией А. М. Мелерович и В. М. Мокиенко.

Е. Е. Бровкина называет следующие приемы моделирования «квазипословиц»: расширение за счет добавления элемента, контаминация, семантико-грамматическая трансформация, лексико-семантическая трансформация.

Е. В. Вельмезова выделяет несколько основных групп новых русских пословиц, различающихся по степени своего отличия от старых:

1. В новой пословице, по сравнению со старой, может быть заменено только одно слово, к тому же часто совпадающее по ритмике и звучанию с исходным. Грамматическая структура пословиц во многом остается прежней, и новое слово часто играет в соответствующей синтаксической конструкции ту же синтаксическую роль. Очень редко грамматическая структура исходной пословицы все же изменяется (хотя бы в минимальной степени), однако звуковое сходство остается максимальным.

2. По сравнению со старой, в новой пословице заменяется одно слово, при этом фонетическое сходство его со старым для «опознавания» пословицы не обязательно.

3. Все лексемы-компоненты исходной пословицы остаются прежними, но меняются местами.

4. К не меняющейся исходной пословице добавляется новая часть.

5. В пословице, двучленность которой отмечалась в большинстве ее традиционных определений, остается прежней (иногда лишь с небольшими изменениями) одна часть, а другая меняется. Именно таким способом образованные новые русские пословицы представляют собой наиболее многочисленную группу.

6. Новая пословица образуется из двух старых пословиц комбинацией их частей.

7. Некоторые новые русские пословицы (и это, пожалуй, самая трудная для описания группа) сохраняют грамматическую и логическую структуры, сходные со структурами соответствующих старых русских пословиц, что может подчеркиваться как сохранением прежних логических связей между двумя частями пословицы, так и ритмическо-звуковым сходством новой пословицы со старой. Предикат же, субъект и объект старой пословицы могут заменяться другими. Правда, в большинстве случаев предикат (хотя бы в одной части пословицы) остается тем же.

8. Наконец, в некоторых новых русских пословицах логико-грамматическая и ритмическая структура сильно изменены по сравнению с исходной. В этом случае «узнавание» обеспечивается прежде всего сохранением предикатов, иногда с соответствующими субъектами и прямыми дополнениями [Вельмезова, 2006: 39-40].

В работе Н. Н. Федоровой преобразования пословиц систематизируются с учетом соотношения их плана выражения (структуры, формы) и плана содержания (семантики): 1) семантические трансформации (преобразование семантики с сохранением структуры паремии), 2) структурные трансформации (преобразование структуры с сохранением семантики пословицы), 3) структурно-семантические трансформации пословиц, затрагивающие как форму, так и содержание паремий, здесь рассматриваются следующие структурные подтипы трансформаций: расширение компонентного состава (экспликация), сокращение компонентного состава (импликация), замены компонентов, комбинированные структурно-семантические трансформации, контаминацию, а также близкое к этим явлениям образование пословиц по модели и на базе интертекстем.

З. М. Зайкина выделяет из сложившихся классификаций структурно-семантических трансформаций паремий следующие механизмы их преобразования:

1) структурная трансформация (экспликация, импликация, замена одного или группы компонентов паремии, контаминация и т. д.): новые паремии, сформированные в результате изменения структуры пословицы, поговорки, афоризма, крылатого выражения при сохранении их семантики;

2) семантическая трансформация (частичная или полная буквализация): новые паремии, образованные путем изменения значения пословицы, поговорки, афоризма, крылатого выражения при сохранении их структуры;

3) функциональная (изменение цели высказывания): новые паремии, образованные путем изменения, например, повествовательного предложения на вопросительное и т. п.;

4) комплексная (структурно-семантическая) трансформация: новые паремии, сформированные вследствие модификации структуры и семантики пословицы, поговорки, афоризма, крылатого выражения, или трансформации комбинированного типа [Зайкина, 2018: 12].

К. Р. Тимирящева выстраивает свою классификацию, опираясь на содержательное и структурное многообразие антипословиц:

1. Антипословицы, опровергающие содержание традиционной паремии.
2. Антипословицы с сохранением или развитием содержания/темы традиционной паремии.
3. Антипословицы, отстранившиеся от смысла или изменившие смысл традиционной паремии.
4. Антипословицы, образованные на основе библейских выражений.
5. Переделанные или вывернутые наизнанку афоризмы и крылатые выражения.
6. Антипословицы, образованные на основе той или иной пословицы [Тимирящева, 2018: 242-243].

В нашей работе не ставится специальная задача представить типологию паремий-трансформов, функционирующих в интернет-дискурсе. Однако мы, осознавая объективно существующий фактор произвольности разбивки на темы, выделяем тематические объединения трансформированных паремий

(тематические группы), связанные общностью содержания. Во внимание принимается при этом продуктивность единиц с такой общностью.

Антипословицы, являясь языковыми единицами, выполняют определенные функции. Так, Н. В. Худолей считает, что антипословицы в функциональном плане не отличаются от пословиц и выполняют в культуре такие же функции, но с небольшими изменениями.

1) Коммуникативная функция. В отличие от пословиц, в которых адресантом выступает коллектив, в антипословицах адресантом часто выступает индивид, стремящийся выделиться своей креативностью. Пословицы передают накопленный опыт, а антипословицы – актуальную информацию, ценности современной культуры.

2) Регулятивная функция. Пословицы передают информацию относительно устоявшейся в обществе системы предписаний и запретов, которая формирует ментальные установки адресата. Антипословицы же регулируют психологическое и эмоциональное состояние адресата.

3) Эмоционально-экспрессивная функция. Устойчивые языковые единицы передают субъективную эмоциональную оценку адресанта. Исследователь указывает, что использование в речи традиционных паремий позволяет добиться выразительности и образности, а использование антипословиц создает эффект иронии, сатиры или эпатажа.

4) Фатическая функция. И традиционные, и современные паремии позволяют установить эмоциональный контакт между говорящими. Автор статьи отмечает, что традиционные языковые единицы в этом отношении более универсальны, в связи с их долгой историей существования и заложенными в них незыблемыми истинами и ценностями.

5) Эстетическая функция. Пословицы и антипословицы способны украшать, обновлять, преобразовывать повседневную речь [Худолей, 2018].

Лингвисты называют ряд отличий трансформированных языковых единиц от традиционных.

Новые паремии отличаются от традиционных тем, что 1) не всегда представляют законченную мысль; 2) обладают чаще всего юмористическим эффектом и пародийностью; 3) состоят из одного и более предложений; 4) репрезентируют часто ненормативное понимание действительности; 5) зафиксированы в словарях новых паремий, антипословиц, антиафоризмов и т. п. [Зайкина, 2018: 13].

Кроме этого, у современных пословиц ослаблена дидактическая (поучительная) функция, на смену которой приходит людическая [Золотоверхая, 2011: 21].

Таким образом, развернутая картина активного (особенно со стороны типологических изысканий) и разноаспектного изучения современных паремий говорит об их популярности и востребованности в обществе. А постоянное пополнение и обновление фонда трансформированных паремий обеспечивает дальнейшие научные исследования данных языковых единиц. И прежде всего речь должна идти об актуальности изучения «жизни» трансформированных паремий в сети Интернет ввиду глобальной значимости феномена последнего. А также учитывая недостаточную теоретическую и практическую исследованность объекта описания (анализа).

1.4 Интернет как творческое пространство для создания трансформированных паремий

Интернет занял важное место в жизни современного общества. Благодаря ему человек может удовлетворить различные жизненные потребности, в том числе коммуникативные. В XXI веке интернет является самым популярным средством коммуникации. Поэтому, изучая современные языковые процессы, нельзя не учитывать активное и продуктивное влияние на них интернета, который является основной информационной средой и средством коммуникации для миллионов людей. Привлекательность интернета заключается в том, что он меньше подвержен цензуре, чем другие средства массовой информации, поэтому

виртуальная коммуникация может проходить максимально беспрепятственно. Коммуникативные ситуации переместились в интернет-среду, которая стала благодатным пространством для языкового творчества, так как «интернет дает возможность размещать и потреблять информацию без ограничений» [Карпов, 2016: 9].

В связи с этим многие ученые обратили свое внимание на лингвистические исследования интернет-среды: Н. А. Ахренова, Л. Р. Дисамидзе, Э. С. Карпов, А. Л. Латипова, О. В. Лутовинова, М. Н. Ляшева, Л. С. Патрушева, Г. Н. Трофимова, П. В. Шкапенко, Ю. В. Щурина, А. А. Яковлюк и др.

В рамках виртуальной коммуникации можно говорить об интернет-дискурсе [Латипова, 2020: 7].

Ученые указывают, что «На сегодняшний день в российской лингвистической литературе выделяется множество разновидностей дискурса, список которых, естественно, остается открытым» [Воркачев, Воркачева, 2019: 18].

Развитие и распространение интернета повлекло за собой и рост межличностного общения в виртуальной реальности. В связи с этим в типологии дискурса был выделен виртуальный дискурс. Виртуальный дискурс подразумевает не только изменившийся канал связи, но и специфические особенности, накладываемые виртуальной реальностью» [Лутовинова, 2009: 8].

Актуализированы также такие понятия, как «компьютерный дискурс», «электронный дискурс», «сетевой дискурс», «интернет-дискурс». Некоторые исследователи не разделяют понятия «виртуальный дискурс», «интернет-дискурс», «электронный дискурс», «компьютерный дискурс», поставив их в один синонимический ряд (Ю. А. Книга, Н. А. Ахренова, М. С. Рыжков, и др.).

Интернет-дискурс – «совокупность коммуникативных актов и гипертекстов, передаваемых по интернет-каналу через любые средства связи (компьютер, планшет, смартфон и т. п.) и имеющих разные жанровые формы офлайн и онлайн коммуникации» [Патрушева, 2015: 8]. Данный вид дискурса совмещает в себе элементы устного и письменного дискурсов и предстает как устно-письменный

дискурс, которому присущи разговорность, спонтанность, отклонение от норм литературного языка, а также высокая эмоциональность, максимальная вовлеченность в процесс коммуникации [Ахренова, 2018: 26].

Интернет-коммуникация – «коммуникативное взаимодействие в интернете пользователей с различным культурным и образовательным уровнем, что обеспечивает условия функционирования языка в интернет-пространстве, и лингвистическая составляющая интернет-общения, означающая внутреннюю доминанту интернет-лингвистики и проявляющаяся в интернет-дискурсе» [Ахренова, 2018: 25].

Являясь разновидностью электронной коммуникации, интернет-коммуникация адаптирует письменную по форме коммуникацию к новым условиям взаимодействия коммуникантов. Поэтому ей свойственен синкретизм стилевых признаков, а также признаков устной и письменной речи [Горшкова, 2013: 8]. Кроме того, она предоставляет пользователям интернета уникальные средства оформления и составления высказывания.

Активный интерес исследователей вызывает проблема жанров интернет-коммуникации и их классификация (Е. И. Горошко, Е. А. Жигалина, Т. В. Шмелева, Л. Ю. Щипицина, Л. Ю. Иванов, Л. Г. Антонова, Е. С. Жуленова).

Обозревая различные подходы жанровой стратификации интернет-коммуникации, И. Г. Сидорова отмечает модель описания жанра компьютерно-опосредованной коммуникации Л. Ю. Щипициной [Сидорова, 2020: 41], которая выделяет медийные (электронная почта, служба новостей, Всемирная паутина и др.) и функциональные (информативные жанры, социальные, директивные, развлекательные, эстетические жанры с их разновидностями), а также первичные и вторичные жанры компьютерно-опосредованной коммуникации.

Исследователи выделяют специфические характеристики, присущие интернет-коммуникации, а именно: глобальность масштабов, полифоничность (сочетание различных типов дискурса и речевых практик), гипертекстовость, интерактивность, креолизованность, анонимность, дистантность, добровольность контактов, раскрепощенность, ненормативность, языковая креативность,

повышенная эмоциональность, возможность свободного распространения любой информации (Е. И. Горошко, Е. И. Горшкова, Ю. В. Щурина). Данные характеристики позволяют пользователям интернета в полной мере реализовывать свой языковой потенциал.

Таким образом, «Интернет-коммуникация – это постоянно развивающийся процесс с непредсказуемыми последствиями и огромным количеством вариантов для преобразования» [Беловская, 2020: 423].

Непринужденное поведение интернет-пользователей в сети влечет за собой свободу речевого поведения, стремление к оригинальности. Поэтому виртуальное общение оформляется особым игровым образом. «Постановка говорящим эстетических или творческих задач предполагает экспериментирование над языком, выведение его за пределы стандарта, нормы, сознательное нарушение существующих прагматических канонов» [Щурина, 2012: 161].

Свобода самовыражения в интернете может иметь и отрицательные стороны: нечеткость изложения мысли, безграмотность, брань (А. А. Сычев, Е. В. Ченцова). Часто интернет-коммуникация ориентирована на грубость и цинизм в виртуальной среде, что проявляется в обильном использовании обценной, разговорной, просторечной и жаргонной лексики. Все это приводит к профанации ценностей и к активному навязыванию псевдоценностей. [Ляшева, 2020: 11].

В настоящее время большая часть социума общается посредством Интернета. «Более того, становится очевидно, что молодежь предпочитает виртуальное общение и виртуальную жизнь реальным социальным взаимодействиям» [Беловская, 2020: 422]. Молодые интернет-пользователи особое внимание уделяют юмору, таким образом, «в ответ на эту востребованность формируется мощный кластер цифровой смеховой культуры в Интернете» [Витвинчук, 2019: 93].

Многие ученые, описывая смеховую культуру интернет-пространства, обращаются к термину «карнавализация», введенному М. М. Бахтиным (В. В. Витвинчук, Е. К. Гурова, В. А. Дубовский, Е. П. Пьяных и др.). «Теория карнавала, разработанная М. М. Бахтиным, довольно популярна в

культурологических, философских, филологических исследованиях. Понятие карнавала применяется к различным культурным явлениям – литературным произведениям, празднествам, играм и др. На наш взгляд, карнавализация является неотъемлемым атрибутом виртуального пространства социальных сетей» [Пьяных, 2019: 45].

В. А. Дубовский называет следующие факторы, способствующие формированию карнавальской модели общения в виртуальной реальности:

1) Интернет – одно из самых массовых явлений современной социокультурной среды. И поскольку самые активные пользователи интернета – молодые люди, стоит ожидать дальнейшего тиражирования и диверсификации феномена виртуальной реальности в будущем.

2) Общение в интернете почти всегда анонимно.

3) Интернет-карнавал, в некотором роде, вечен. Сеть функционирует, не считаясь ни с какими временными рамками.

Исследователь заключает: «Непрерывность функционирования карнавала, а также динамичное развитие специфических форм общения в виртуальной реальности (например, эволюция форумов и чатов в социальные сети) предоставляет неограниченные возможности для развития обычных и появления новых элементов карнавала в рамках сети интернет» [Дубовский, 2016: 49-50].

А. С. Беловская отмечает, что и средневековый карнавал, и современная интернет-коммуникация имеют общий фундаментальный аспект, «который позволяет говорить о том, что способы снять напряжение людей через смех и игру были всегда, просто со сменой эпох меняется внешнее оформление этих способов» [Беловская, 2020: 425-426]. Исследователь указывает, что собеседники чаще всего используют игровой компонент в общении для достижения эстетических или комических целей, а это требует некоторых лингвистических экспериментов. «То есть для достижения определенного эффекта необходимо выйти за общепринятые языковые нормы, сознательно нарушить каноничные паттерны и стандартные словоформы. Важно отметить, что лингвистические эксперименты при общении в Интернете чаще всего не носят утилитарный

характер, а направлены на достижение комического эффекта [Беловская, 2020: 426].

В. В. Витвинчук выделяет в смеховой культуре как методологическом комплексе следующие положения: а) смех является культурной универсалией, то есть присутствует на всех этапах ее развития; б) отражение действительности через смеховую призму создает «мир наыворот», где хорошее превращается в плохое, высокое – в низкое, священное – в профанное и наоборот; в) смеховая интерпретация реальности нарушает и разрушает принятые нормы, лишает их свойства абсолютности; г) публикует табуированные темы, смакует запретное; д) при большой вариативности актуальных тем, пространственным и временным инвариантом смеховой культуры является обращение к «низу» человека и «низу» культуры; е) одним из важных аспектов западной смеховой культуры является богохульство и антиклерикализм. [Витвинчук, 2019: 93-94].

Таким образом, интернет-пространство становится плодотворной средой для развития и процветания смеховой культуры, в том числе и на языковом уровне.

Особенности языковой специфики интернета ярко проявляются на паремиологическом уровне языка. «Интернет стимулирует языковое творчество, фантазию и развивает креативные способности пользователей, что особенно ярко проявляется при модификации ими паремий» [Абуханова, 2014: 98].

Часто в интернет-дискурсе основой для игры служат прецедентные тексты, так как такие узнаваемые тексты находят отклик в душе адресата. Такая востребованность «интертекстуальности и прецедентности в компьютерно-опосредованной коммуникации обусловлены тем, что они предоставляют возможность сделать содержание более экспрессивным, реализуя при этом принцип экономии речевых усилий, а также позволяют интернет-пользователям проявить лингвокреативность, преобразуя прецедентные тексты и создавая таким образом новые смыслы» [Быкова, 2020: 85].

Современные паремии, в основном имеющие цель создать комический эффект, намеренно отступают от предписаний и лингвистического, и культурно-семиотического плана. «Данный путь порождения новых единиц исключительно

продуктивен, поскольку «творец» не ограничен в выборе художественных приемов и не стремится соответствовать каким-либо образцам» [Бровкина, 2006: 14]. Именно такую свободу «творцу» предоставляет интернет-коммуникация.

Интернет является невиданным по масштабам местом для коммуникации. Каждый день в интернете появляются все новые и новые преобразования традиционных паремических единиц, «кочующих» с одного сайта на другой, обретающих при этом различные варианты, в том числе в виде креолизованного текста. Оригинальные преобразования традиционных паремий помогают пользователям интернета выразить определенную точку зрения, укрепить свои позиции при аргументировании, подвести итог, интерпретировать ту или иную ситуацию.

Интернет становится новой средой для социализации личности, где каждый может найти себя и новые пути для самореализации. Виртуальный мир позволяет примерить на себя любую маску, уйти от условностей реальной жизни, разрушить социальные коммуникационные барьеры. Социальные сети, сообщества, форумы стали местом встречи различных точек зрения, убеждений, ценностей, местом, в котором люди раскрывают свои творческие способности и находят отклик на них.

Существование большого количества юмористических сайтов (anekdot.ru, eesite.ru, vse-shutochki.ru, anekdotov.net, stuki-druki.com и др.), блогов (блог-платформа LiveJournal), порталов (bygaga.com), форумов («Форум умных людей», «Психологион», «Отдых и развлечения «диких» хозяек (интернет-портал для женщин)», «Анекдоты из России» и др.) и сообществ (Пикабу), групп в различных социальных сетях (группы «ВКонтакте» например, «Лучшее», «Доброта», «Психотерапия» и др.) говорит об их востребованности.

Каждая интернет-платформа имеет свои особенности публикации современных паремий. Например, блог-платформа LiveJournal позволяет блогерам делиться со своими читателями уже существующими и активно распространяющимися интересными находками современных паремий или трансформациями собственного сочинения, поднимающими актуальные для социума темы. Кроме этого, блогеры могут рассчитывать на обратную связь,

содержащую похвалу или критику, а также подталкивающую посетителей страницы на создание собственных оригинальных преобразований в комментариях. На сайте anekdot.ru, специализирующемся на анекдотах, смешных историях, карикатурах, современные паремии перемежаются с анекдотами про приметы и суеверия. Данный сайт, в отличие от блогов, больше похож на сборник анекдотов, но с высокой степенью интерактивности: любой читатель может прислать анекдот и дополнить уже существующую коллекцию сайта. Кроме этого, каждая языковая единица, опубликованная на сайте, может быть оценена позитивно или негативно, подвержена обсуждению или распространена далее.

Таким образом, интернет является не только средством коммуникации, но и индикатором изменений направления человеческой мысли в зависимости от меняющихся реалий.

Часто встречаемые в сети интернет трансформированные паремии не могут не привлечь к себе внимание исследователей своей неординарной формой, а также оригинальным злободневным содержанием. В данной работе мы обращаемся к анализу современных паремий, актуализированных в интернет-общении, с целью рассмотреть их структурно-семантические особенности, характерные для них способы трансформационных преобразований, а также тематические объединения и прагматическую ценность этих единиц, позиции, которые они занимают в интернет-коммуникации.

ВЫВОДЫ ПО ГЛАВЕ 1

Современные исследования различного рода клишированных выражений позволяют говорить о существовании паремиологического уровня языка, состоящего из языковых единиц разнородных по структуре и содержанию: пословицы, поговорки, приметы, загадки, побасенки и др. Данные единицы представляют собой важную составляющую нашей истории и культуры, отражая традиционные ценности и установки русского народа.

Ввиду отмеченных в работах разных исследователей противоречий в определении пословиц и поговорок и расплывчатости границ между ними вопрос о теоретическом отграничении пословиц от поговорок решается в диссертации в пользу объединения пословиц и поговорок в качестве единиц одного паремиологического уровня, паремий.

Одной из наименее изученных единиц паремиологического уровня к настоящему времени является примета. Зафиксировано, что примета, как и пословица, поговорка, хранит информацию о национальных традициях и мировоззрении этноса.

Вариативность и трансформативность единиц паремиологического уровня языка, прослеживаемые в разные исторические эпохи, объясняются их структурно-семантическими, логическими и лингвокультурологическими особенностями. Эта особенность является залогом непреходящей популярности паремий.

Паремии показывают прекрасную адаптивность к нуждам коммуникации и общественным изменениям, которые приводят к смене взглядов, представлений, морали и идеологий. Традиционные стандарты народной мудрости, отражающиеся в пословицах, поговорках и приметах и встраивающиеся в современную языковую картину мира, приобретают новые смыслы и значения.

Феномен трансформированных паремий привлек особый интерес исследователей, в том числе и отечественных, во второй половине XX века. Появившийся в 1982 г. термин антипословица (В. Мидер) относится в авторском понимании к любому преднамеренному изменению пословицы. Альтернативные варианты термина – «кукизм», «квазипословица», «новая паремия», «паремия-трансформ» и др. В данной работе для обозначения трансформированных паремий (преднамеренно измененных традиционных паремий и окказиональных единиц, образованных по моделям существующих паремиологических языковых единиц) используется термин «паремия-трансформ» и синонимичные ему – «современная паремия», «антипословица», «новая паремия», «трансформированная и преобразованная паремия», «трансформ». К проблемам

их изучения относятся лингвокультурологический аспект, вопросы типологии, анализ функциональных свойств.

Анализ современного состояния проблемы трансформированных паремий позволяет отметить, что общей целью антипословичного творчества исследователи называют опровержение устоявшихся стереотипов созданием смехового эффекта (Х. Вальтер).

Современные паремии сегодня интересны в том числе как объекты, отражающие формирование новых языковых реалий, влияющие на изменение культурного кода современного общества, перестройку системы ценностных приоритетов современного отечественного социума.

Выявленные исследователями специфические характеристики интернет-коммуникации: глобальность масштабов, интерактивность, креолизованность, анонимность, раскрепощенность, ненормативность, языковая креативность, повышенная эмоциональность, возможность свободного распространения любой информации и др. позволяют пользователям интернета в полной мере реализовывать свой языковой потенциал в том числе в масштабном продуцировании и распространении паремий-трансформов. Наименее исследованными в структурно-семантическом, функциональном, классификационном аспектах остаются приметы-трансформы.

Изучение трансформированных паремий актуально с точки зрения фиксации преобразований, происходящих в обществе, языке.

ГЛАВА 2. СТРУКТУРНО-СЕМАНТИЧЕСКИЕ ХАРАКТЕРИСТИКИ И ТЕМАТИЧЕСКИЕ ГРУППЫ СОВРЕМЕННЫХ ТРАНСФОРМИРОВАННЫХ ПРИМЕТ

2.1 Общая характеристика трансформированных примет, функционирующих в интернет-дискурсе

Современные приметы, как уже было отмечено, изучены недостаточно, особенно в сравнении с современными пословицами и поговорками. Долгое время народные приметы считались пережитками темного прошлого, проявлением невежества и бескультурья, изжитыми в нашем обществе и недостойными лингвистического внимания (как и бранная обценная лексика), а следовательно как результат, изучение современных примет также не могло стать актуальным. Однако с очевидностью можно утверждать, что приметы (и суеверия) и в современном социуме играют заметную роль в системе взглядов о мире, отношении человека к окружающей действительности, представляя национальное видение окружающего пространства, хотя об этом все же не очень принято говорить, как и афишировать свою осведомленность в таком предмете. «Народные приметы – это проверенные временем предсказания, основанные на презумпции скрытой связи между явлениями природы, свойствами предметов и событиями человеческой жизни, выраженные в краткой, метафорической форме» [Харченко, Тонкова, 2008: 5].

Широкая представленность в интернет-сфере текстов, имеющих черты народных примет, различного рода обновлений, изменений этих примет свидетельствует, на наш взгляд, как раз об их общеизвестности, популярности, ориентированности пользователей в этом вопросе. Рассмотрение подобных текстов как способа языковой игры, т. е. особого языкового материала, проблем развития примет на современном этапе также свидетельствует о лингвистической значимости, культурной весомости и актуальности исследования данного феномена.

Термин «современная примета» был использован в работе Т. В. Симашко «К вопросу об изучении современных примет на фоне традиционных» [Симашко, 2011]. Под ним исследователь понимает фольклорные тексты, созданные в современности. Данные тексты опираются на традицию, люди, использующие такие приметы, в них верят, следуют их советам и запретам. Т. В. Симашко относит к современным приметам и «откровенно шутливые» тексты. Мы в своей работе под современными приметам (трансформированными приметам, приметам-трансформами) понимаем окказиональные преобразования традиционных примет, а также заново сконструированные по структурным моделям традиционных народных примет тексты, транслирующие изменяющиеся реалии социума. Часто подобные тексты, как и другие современные паремии, выполняют только юмористическую функцию. Однако события, реалии, отраженные в современных паремиях, фиксируют ситуации современной жизни, поэтому изучение современных примет поможет расширить, дополнить представление об актуальной языковой картине мира, продолжая в этом смысле традицию народных примет, которые «являются информативным источником изучения этноспецифичной языковой картины мира и реконструкции ментальных особенностей носителей языка, отраженных в причинно-следственных связях между различными явлениями действительности» [Иванцова, 2018: 102]. Приметы, как показывает в том числе интернет-дискурс, способны к преобразованиям, трансформированию постольку, поскольку заключенные в них этнические стереотипы сознания, устойчивые оценки и значимые ценности могут прилагаться к различным современным жизненным обстоятельствам, а интернет-коммуникация влияет на способы самопрезентации личности, ее отношение к действительности и проблемам социума.

Современные приметы (приметы-трансформы) сохраняют конститутивные черты формальной структуры традиционных примет, а также их семантической структуры, в них реализуется идея воздействия некоего явления, действия, ситуации на события человеческой жизни, причинно-результативной связи между ними.

Напомним, что под приметой понимают «устойчивые народные изречения со структурой предложения, содержащие предсказание каких-либо событий, явлений в будущем на основании имеющихся данных» [Иванова, 2006: 7].

Следует отметить, что структурные особенности современных примет, по нашим сведениям, не были предметом специального рассмотрения отечественными исследователями. Между тем сведения эти важны, поскольку позволяют убедиться, что не только само создание трансформов, но и их интерпретирование именно как примет с новым смыслом обусловлено соотносительностью их синтаксических структур и структур исходных единиц как адресантом, так и адресатом, сохранностью этих структур. Сам адресант зачастую подкрепляет свое видение трансформы именно как приметы пометами: *мужская примета, детская примета, народная примета* и под.: (*Холостяцкая примета*) *Если ты с вечера постирал пару носков и положил сушиться на батарею, то завтра – важный день;* (*Плохая цирковая примета*) *Если лев сломал клетку и убежал, жди неприятностей!* Коммуникативная успешность примет-трансформов, их коммуникативный потенциал зависят от объема нарушений в структуре исходной единицы.

По нашим наблюдениям, для трансформированных примет, как и в случае с традиционными приметами [Фаттахова, 2015], самой частотной является конструкция сложноподчиненного предложения с придаточной условия с союзом **если**:

Если у машины с буквой «У» включились дворники, значит, она сейчас будет поворачивать; Если вы едете в автомобиле и вас сильно ударили – выйдете и посмотрите: если ударило сзади – к прибавлению денег, а если спереди – к убавлению; Если карета превращается в мышь, а перевозчик в тыкву, это к новому редактору на типографии детских сказок; Если бы парни знали о девушках то, что знают о них их матери, мир был бы полон холостяков; Если на улице много дворников – значит, скоро выборы; Если у банкомата Сбербанка нет очереди, значит он не работает. Таких единиц оказалось 62% от общего

числа собранных нами современных примет, что, безусловно, говорит об их преобладании.

Гораздо реже современные приметы по структуре представляют собой сложноподчиненные предложения с другими видами придаточных – времени, цели, местоименно-соотносительными и пр.:

*Телефон мужа значительно чаще разряжается, **когда** он не ночует дома; **Когда** бабушка накрывает на стол, то любая диета заканчивается;*

*(Исходная паремия – далее **И. п.**) Перед процессом венчания невесте следует чуть-чуть поплакать, чтобы брак был счастливым) – **Чтобы** быть счастливой в браке, традиция советует невесте перед самой свадьбой, в самый последний раз своей башкой подумать.*

***Каким** было у мужа настроение 23 февраля, **таким** оно будет у жены 8 марта (из народных примет); **Сколько** раз в Новый год ударят куранты, **столько** и месяцев будет в новом году; (**И. п. С кем** Новый год встретишь, с тем его и проведешь) – **С кем** Новый год встретишь, с тем и напьешься!; **Что бы** не произошло, ты всегда услышишь от женщины «А я тебе говорила». Таких единиц оказалось около 15%.*

Известно, что традиционные приметы часто структурно представляют собой бессоюзные сложные предложения с недифференцированной условно-временной семантикой [Федорова, 2013: 149], что демонстрируют и тексты примет-трансформов:

*(Детские приметы) Мама подошла к компу – семья будет без ужина. Папа подошел к компу – сам папа будет без ужина. Мама с папой подошли к компу одновременно – будет скандал, все останутся без ужина, а родители еще и без интима; (Мужская примета) Начал причесываться – пора стричься; Ходить в супермаркет на голодный желудок – денег не будет (**И. п.** Шумит лес зимой – ожидай оттепели) – Шумит лес зимой – ожидай оттепели. Шумит жена вечером – ожидай утра; В подъезде поменяли лампочку – скоро выборы; (**И. п.** Щека чешется – к слезам) – Щека чешется – под воздействием гистамина*

возникли экссудативные бесполостные эфемерные элементы (как правило, крупнофестончатые).

Реже между частями бессоюзного сложного предложения могут быть другие отношения, например, причинно-следственные:

(И. п. Не женись, денег не будет!) – И вообще жениться – плохая примета, денег не будет; Не спорь с начальником, денег не будет.

Отмечены среди современных примет также конструкции со специфической организацией бессоюзного сложного предложения, когда вторая предикативная его часть представлена предложно-именной формой, выполняющей функцию прогноза. Такие конструкции характерны, по мнению исследователей, и для традиционных примет:

*Жена вышла из дома – к **растратам**; Мыть машину – к **дождю**;
Начальство пешком ходит – к **выборам**; (Молодёжная примета) Пьяные предки
– к **деньгам**; Стать веб-программистом – к вечной девственности; Быть пьяной
на вечеринке – к **пополнению в семье**.*

Н. Н. Фаттахова считает характерным признаком народных примет структурное разнообразие предикативных частей в составе сложных предложений [Фаттахова, 2015: 68]. С целью выявления наличия/отсутствия специфики в этом отношении в структуре моделей трансформированных примет был проведен соответствующий анализ. Выявлены наиболее распространенные модели:

1) предикативные части предложения сложного предложения – двусоставные конструкции, различающиеся по степени распространенности. Предикативные части могут различаться по степени полноты:

а) главная и зависимые части – двусоставные полные предложения, сказуемое в которых может быть структурно разнообразным:

Если ваш муж начальник, и он стал сильно уставать на работе – значит, у него появилась молоденькая секретарша; Если в цирке акробат перекрестился, значит, номер отрепетирован еще не до конца; Если вы вернулись домой поздно, а жена вам улыбается, значит, вы попали в чужую квартиру (Если вы вернулись домой за полночь, а супруга не ругается, значит, вы ошиблись квартирой); Если

девушка необычайно красива, весела и чересчур громко смеется, то в радиусе видимости находится объект, именуемый «бывший»; Если жена злая, как собака, наверняка муж пришел домой пьяный, как свинья; Если муж дарит цветы без причины – значит причина все-таки есть (Если муж подарил жене цветы без видимой причины – значит, невидимая причина очень и очень существенна);

б) главная часть – двусоставное неполное предложение. Такое строение характерно для односубъектных предложений, в которых и в главной, и в придаточных частях действие связывается с одним субъектом:

Если жена пилит мужа, значит, хочет сделать из него прекрасную половину; Если женщина вдруг замолкла – значит, готовит новый длинный монолог.

в) главная часть представлена структурно связанной синтаксемой, выраженной предложно-падежной формой существительного «к + дат. п.» (дательный предсказательный). Исследователь Е. Е. Тонкова [Тонкова, 2007: 6] квалифицирует «падежи предсказания» (к + дат. пад., на + вин. пад.) как один из жанровых маркеров традиционной приметы.

Если жена вдруг спросила «Ты меня любишь?» – это к расходам; Ходить на работу – к деньгам; Если члены комиссии на вступительных экзаменах ржут над вашими ответами – это к армии.

Синтаксема «к + дат. п.» может распространяться определением:

(Мужская примета) Любовница с квартирой – к длинному роману; Отпустить жену в супермаркет «просто посмотреть, что там есть» – к большим расходам; Самураи держатся за живот – к скорым похоронам (япон.).

Кроме этого, в современных приметах синтаксема «к + дат. п.» может распространяться дополнением и обстоятельством:

Жена нашла в вашем кармане презервативы – к переезду, ее или вашему; Кричать «Свободная касса!» – к стремительной карьере в молодом динамичном коллективе; Написать мимо унитаза – к ссоре с женой (повсеместн.); Получать от всех коллег добрые приветствия и радостные улыбки – к выходу на пенсию либо обнаружению беспорядка в одежде; (И. п.

Солнце закатывается большим и красным – к хорошей погоде) – Солнце закатывается большим и красным – к хорошей погоде. Солнце закатывается большим и красным ежедневно – к покупке более сильных очков; (Женская примета) Увидеть своего с другой – сперва к истерике, потом к обновке.

2) одна предикативная часть двусоставная, другая – односоставная:

а) придаточная часть двусоставная, главная – односоставная, сказуемое которой находится в форме 2-го лица ед. ч. повелительного наклонения, имеющей обобщенное значение, включая и лицо говорящего. В поговорках содержится побуждение к действию:

Если водка пьётся тяжело и натужно – жди ее обратно!; Если женщина молчит – слушай внимательно!; Если директор начал совещание словами «Здравствуйте, мои дорогие!» – ждите понижения зарплат; Если вы устали сидеть, сложив руки, – прилягте; Если ваши зубы кажутся вам недостаточно белыми, станьте перед зеркалом и натрите лицо куском угля;

б) придаточная часть – двусоставная, главная – односоставная, сказуемое которой выражено инфинитивом, передающим значение неизбежности наступления действия. Значение неизбежности может ослабляться значением долженствования, необходимости, передаваемым модальными словами **надо, должно, можно, пора, время**:

Если смартфон падает на лицо – пора спатеньки (Если смартфон шлепнулся вам на лицо – значит, пора спать); Если дети идут в школу нарядные и несут цветы, то скоро придется копать картошку;

в) главная часть – двусоставная, придаточная – односоставная. В обуславливающей части может быть безличное предложение с главным членом, выраженным безлично-предикативным словом на -о, безличным глаголом.

Если у тебя нет денег, то женщины тебе не страшны; Если вам завтра не надо на работу, то именно завтра вы проснетесь ни свет ни заря; Если вам хочется навести порядок в доме у мужчины, значит роман закончится свадьбой; (У молодёжи есть поверье) Если всю зиму проходить с голыми щиколотками, весна придёт быстрее; (Любопытная примета) Если встать на улице и долго

смотреть на небо, то все вокруг сделают то же самое; Если от женщины нужно одно, она не способна на другое; Если сделаешь хороший дорогой ремонт, то тебя обязательно затопят соседи.

3) И главная и придаточная части – односоставные предложения:

Если недавно заасфальтировали улицу, это значит, что скоро на ней будут менять трубы; Если при уборке хлама начать его рассматривать – уборку никогда не закончишь; Если трижды плюнуть через левое плечо в переполненном автобусе, то непременно схлопочешь по морде; На улице теплеет на следующий день после того, как в доме дали отопление; Если хочешь быть счастливым один месяц, женись!

Структурное разнообразие предикативных частей в составе сложных предложений характерно и для современных примет. Исключением служит конструкция, характерная для традиционных примет, где придаточная часть – двусоставная, главная – односоставная, сказуемое которой выражено глаголом прошедшего времени множественного числа. Приметы-трансформы, построенные по такой модели, нами встречены не были.

Е. Е. Тонкова называет характерными признаками народных примет в синтаксическом плане а) конструкции с эллипсисом, б) синтаксический параллелизм, позволяющий плотно «упаковывать» прогнозные знания, работать на парадигматику примет и в) конструкции с отрицанием [Тонкова, 2007: 12].

Среди современных примет встречаются, но в небольшом количестве, конструкции с эллипсом (*Если в ресторане трое русских заказали только пол-литра водки, значит, все они – за рулем*) и конструкции с синтаксическим параллелизмом (*Лед трещит – мороз будет, голова трещит – опохмел будет*). Отсутствуют в языковом материале, собранном нами, конструкции с отрицанием, которые «вообще свойственны русскому фольклору, они отражают своеобразие менталитета носителей русского языка» [Тонкова, 2007: 12].



Рисунок 1. Структурное своеобразие предикативных частей в составе сложных предложений.

Кроме сложных предложений современные приметы могут образовываться по модели простых предложений:

Освещать переулок айфоном – плохая примета; Плохая примета – медведь, разрывающий палатку; Плохая примета – убирать тёплые вещи раньше июня. Очень плохая; Преодолеть тормозной путь отдельно от своего автомобиля – плохая примета; Столкнуться нос к носу с белым медведем – последняя примета (чукотск.); Плохая примета – медведь разрывающий палатку; (Народная примета) Дорога со снятым асфальтом ровнее дороги с асфальтом; Бегущая на вас толпа разъярённых хулиганов – к проблемам со здоровьем и финансовым потерям. Современные приметы, представленные простыми предложениями, немногочисленны (11%).

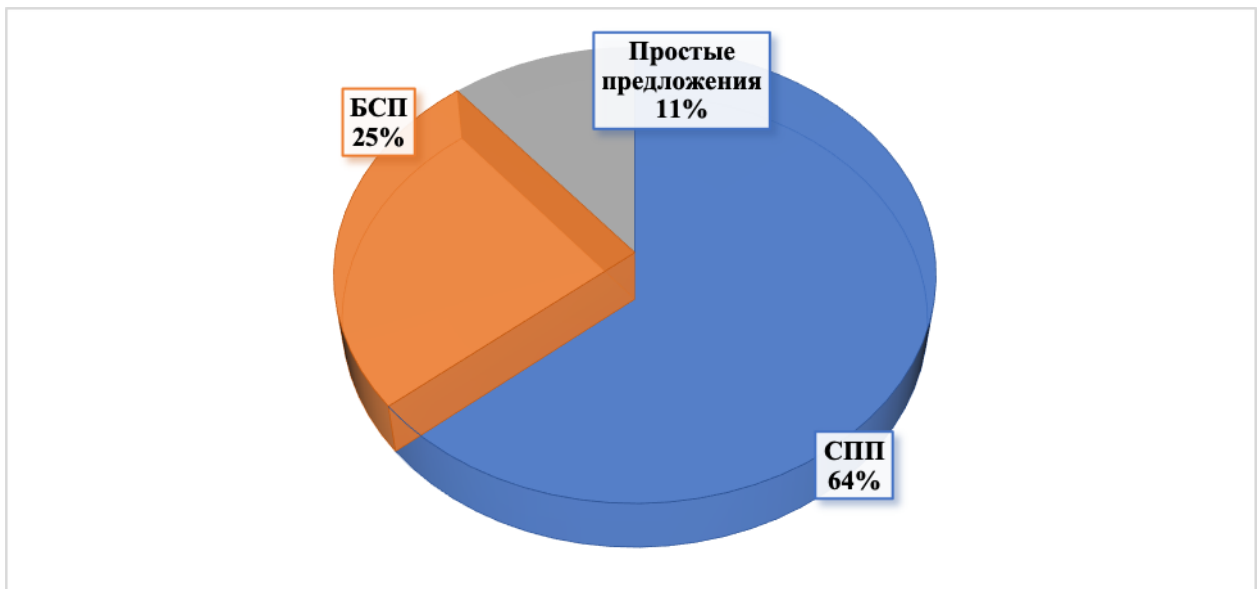


Рисунок 2. Синтаксические конструкции современных примет.

Преобладание современных примет, представленных сложноподчиненными предложениями (более 60%), соответствует преобладанию таких же конструкций в народных приметах. «Ядерной, инвариантной структурой, понимаемой как конструкция, в которой в необходимом и достаточном для коммуникации предикативном оформлении эксплицитно реализуются пропозиции в русских и татарских народных приметах, являются сложные предложения с подчинительной связью» [Фаттахова, 2012: 133].

Таким образом, современные приметы строятся по традиционным моделям, свойственным народным приметам, выявляя такое же разнообразие структурных моделей, как и приметы традиционные.

Характеристика формально-грамматических особенностей примет-трансформов, в целом сохраняющих константные жанровые признаки народных примет, позволяет говорить о жизнестойкости этого жанра.

Современные приметы демонстрируют сохранение двучленности смысловой структуры традиционной приметы: описание действия, явления, ситуации и обозначения тех событий в будущем, развитие которых наступает в результате их воздействия.

Анализ показал, что чаще всего современные приметы реализуют семантику предостережения, наставления, рекомендации/совета. По нашим наблюдениям, приоритетна функция предостережения от возможной неприятности или опасности.

предостережение:

(И. п. Если нечаянно наденешь что-нибудь из одежды наыворот, быть тебе битым) – Если нечаянно наденешь что-нибудь из одежды наыворот, быть тебе битым. Особенно если это чужая одежда; Если съели соленой селедки с солеными огурцами и запили молоком с рассолом, это к оседлой жизни на одном месте; (И. п. Появление облаков вечером на западной половине неба – признак приближения непогоды.) – Появление облаков вечером на западной половине неба – признак приближения непогоды. Появление тещи вечером – признак приближения неприятностей; (И. п. Лед трещит – мороз будет) – Лед трещит – мороз будет, голова трещит – опохмел будет; Если вы думаете, что никотин не влияет на голос женщины, попробуйте стряхнуть пепел на ковер; Если вечером хорошо встретил конец света – то на следующее утро будешь жалеть, что он не наступил;

наставление:

(И. п. В понедельник чихнуть – к подарку) – В понедельник чихнуть – к подарку. Во вторник чихнуть, да посильнее – если подарка все еще нет; (И. п. Если вы что-то забыли, то, возвратившись, надо обязательно посмотреть в зеркало, иначе быть беде) – Если вы что-то забыли, то, возвратившись, надо обязательно посмотреть в зеркало, в ящик стола, потом в шкафу, за диваном, в карманах пиджака, в ванной, – а вдруг там. Позвонить жене и спросить, куда она это убрала? Просил же не трогать...; Если вы нашли женщину своей мечты – с остальными мечтами можете уже распрощаться;

рекомендация/ совет:

Если ночью выйти из сельской дискотеки и взглянуть на звёздное небо, из носа перестанет течь кровь; (И. п. Если зимою появятся три солнца – будет холодно) – Если зимою появятся три солнца – будет холодно. Если летом

появятся три солнца – пора к врачу; (И. п. Уши чешутся – к вестям) – Уши чешутся – нефига телек смотреть. Стряхни лапшу; Если вы плюнули начальнику в лицо, то пора просыпаться; Если ОН смотрит прямо в глаза, значит, пора позаботиться о фигуре (Если парень постоянно смотрит вам в глаза – значит, пора задуматься над исправлением недостатков своей фигуры).

Известное выделение из состава традиционных примет примет-прогнозов и примет-толкований [Христофорова, 1998] сохраняется и в корпусе новых примет.

Среди современных примет, функционирующих в интернет-пространстве, также можно выделить приметы, в шуточной, юмористической форме предсказывающие развитие неких событий в будущем (приметы-прогнозы) и приметы, истолковывающие события уже происшедшие (приметы-толкования).

Приметы-прогнозы:

(И. п. Солнце закатывается большим и красным – к хорошей погоде) – Солнце закатывается большим и красным – к хорошей погоде. Солнце закатывается большим и красным ежедневно – к покупке более сильных очков; (И. п. Небо в барашках – дождь на пороге) – Небо в барашках – дождь на пороге. Дождь на пороге – к вызову сантехника; (И. п. Если зимою луна бледнее обыкновенного и на ней замечаются разноцветные полосы, то жди сильной бури со снежной метелью) – Если зимою луна бледнее обыкновенного и на ней замечаются разноцветные полосы, то жди сильной бури со снежной метелью. Если у жены лицо бледнее обыкновенного и на нем замечаются разноцветные полосы, то жди скандала; (И. п. Если ласточки летают низко, то будет дождь) – Если моль летает низко – это к покупке новой шубы; Если встать пораньше, можно успеть гораздо больше, прежде чем опоздать на работу; Если муж задержался после работы с друзьями, вечером будет буря; Если муж стал приходить домой сытым, то скоро он перестанет приходить вообще; Если в домах включают отопление – это к оттепели. Если отключают – к заморозкам; Если возле вас стали роиться женищины – это к деньгам; Если дорожники с утра начали класть асфальт – это к дождю.

Приметы-толкования:

(И. п. Если жена разбила чашку – возле ее мужа крутится разлучница, если муж разбил чашку – вероятность измены со стороны жены) – Если жена разбила чашку – это к счастью, а если ты, то у тебя руки из задницы растут; (И. п. Если голова болит, то будет ненастье) – Если голова болит – значит, она есть; Если вы кинули камень в воду и не видите кругов, значит, наступила зима; Если вы набрали воздуха, нырнули, коснулись дна и через пять минут не вынырнули – значит, вы утонули; Если вы пришли в ресторан и в вашем супе плавают черный волос – значит, шеф-повар брюнет, если белый волос – значит, шеф-повар блондин, если волосы отсутствуют – значит, шеф-повар лысый; Если вы спокойны, а вокруг вас в панике с криками бегают люди – возможно, вы ничего не поняли; Если вы тихо материтесь, значит у вас простужено горло.

2.2 Особенности структурных преобразований русских современных примет-трансформов

По нашим сведениям, предметом специального рассмотрения отечественными исследователями не были не только структурные особенности современных примет, их структурная организация, как уже было отмечено выше, но и приемы структурных окказиональных преобразований, приемы создания трансформированных примет.

В своей работе при анализе трансформационных приемов, затрагивающих структуру узуальных примет и работающих на создание примет новых, мы отталкивались от исследований трансформационных процессов и механизмов в сфере современных пословиц (Н. Н. Федорова).

Все современные приметы, найденные нами, можно разделить на две группы: 1) современные приметы, образованные путем семантических, структурных и структурно-семантических трансформаций традиционных народных примет и 2) современные приметы, не имеющие семантических аналогов в традиционной паремиологии, но сконструированные по структурным моделям народных примет.

Как показывает анализ, для создания современных паремий актуальными являются структурно-семантические трансформации.

Трансформированию при этом может подвергаться как прогнозирующая часть современных примет, так и часть-наблюдение.

Приемы создания трансформированных примет в интернет-дискурсе на конкретном материале были предметом нашего специального исследования [Васильева, 2020; 2021(б)], результаты которого представлены в данной диссертации.

2.2.1 Приемы трансформации структурной части приметы, содержащей прогноз (или толкование)

1. Прогнозирующая часть приметы может испытать следующие преобразования:

2.2.1.1. Расширение компонентного состава части, содержащей прогноз

- принимает в свой состав новые компоненты непредикативного характера: **(И. п. Кони ржут – к добру) – Кони ржут – к добру, или от смешного анекдота;** **(И. п. Лягушка квакает на лугу – начнется дождь) – Лягушка квакает на лугу – через 2 часа 46 минут начнется дождь. (нем.).**

- включает на правах присоединительных конструкций компоненты предикативного и/или непредикативного характера:

(И. п. Подошвы чешутся – к дороге) – Подошвы чешутся – к дороге. Ко врачу. От грибка лечиться; **(И. п. Уезжать в дождь – хорошая примета) – езжать в дождь – хорошая примета. Ещё хорошая примета уезжать в Таиланд, в Эмираты, в Европу;** **(И. п. Ясная круторогая Луна – к стуже) – Ясная круторогая Луна – к стуже: не жди тепла, коли рога наставили.**

2.2.1.2 Замена предсказательной части на новую

- заменяется новой предсказательной частью:

(И. п. Если черная кошка перебежала вам дорогу, то обязательно произойдет какое-то несчастье) – Если чёрная кошка перебежала вам дорогу,

значит, у неё на той стороне улицы какие-то дела; (И. п. Нельзя мыть пол, пока кто-то из близких находится в дороге, иначе заметете их следы, и они больше не вернуться) – Нельзя мыть пол, пока кто-то из близких находится в дороге. Приедет и сама помоеет; (И. п. Если Вы смахиваете крошки со стола на пол рукой, то вы отталкиваете от себя удачу в делах) – Если Вы смахиваете крошки со стола на пол рукой – к ссоре с женой; (И. п. Если вокруг солнца появились круги – это признак ухудшения погоды) – Если вокруг солнца появились круги – пора проветрить комнату и вымыть окна; (И. п. Если дым стелется по земле – ожидайте оттепели, если поднимается столбом – летом – к ясной погоде, зимой – к холодам) – Если дым стелется по земле – вернитесь и выключите утюг, если поднимается столбом – можете уже не возвращаться; (И. п. Зимой много больших сосулек – к урожаю овощей) – Зимой много больших сосулек – будет хорошая выручка у аптек; (И. п. Нечаянно свечу погасить – к гостям) – Нечаянно свечу погасить – к темени; (И. п. Если долго сидеть на берегу реки, то можно увидеть, как мимо проплывет труп твоего врага) – Если долго сидеть на берегу реки – рано или поздно тебя уволят с работы; (И. п. Ветер дует с юга – к теплу, с запада – к дождю) – Если ветер дует с юга – к теплу, если с запада – к росту курса доллара; (И. п. Левая ладонь чешется – к прибыли, правая – к встрече) – Правая ладонь чешется – к зарплате, левая – к налогам.

При такой замене предсказательной части новое предсказание может иметь более сложную структуру, чем в исходной примете, представляя собой полипредикативное высказывание:

(И. п. Если черная кошка перешла вам дорогу, то обязательно произойдет какое-то несчастье) – Если чёрная кошка перешла вам дорогу, это значит что животное куда то идёт, не усложняйте жизнь ни себе ни ей; (И. п. Сразу после большого праздника посуду не моют и пол не подметают, вы оставите у посетителей плохое впечатление о себе и о вашем доме) – Сразу после большого праздника посуду не моют и пол не подметают, потому что лень. Такая традиция, ничего не поделаешь.

Прием замены предсказательной части на новую, по нашим наблюдениям, оказывается очень продуктивным (свыше 80%), в отличие от приема расширения компонентного состава в прогнозирующей части приметы. Можно предположить, что это связано с желанием адресанта дать свою оригинальную, актуальную интерпретацию событий или же опровергнуть суеверный взгляд наших предков на окружающий мир.

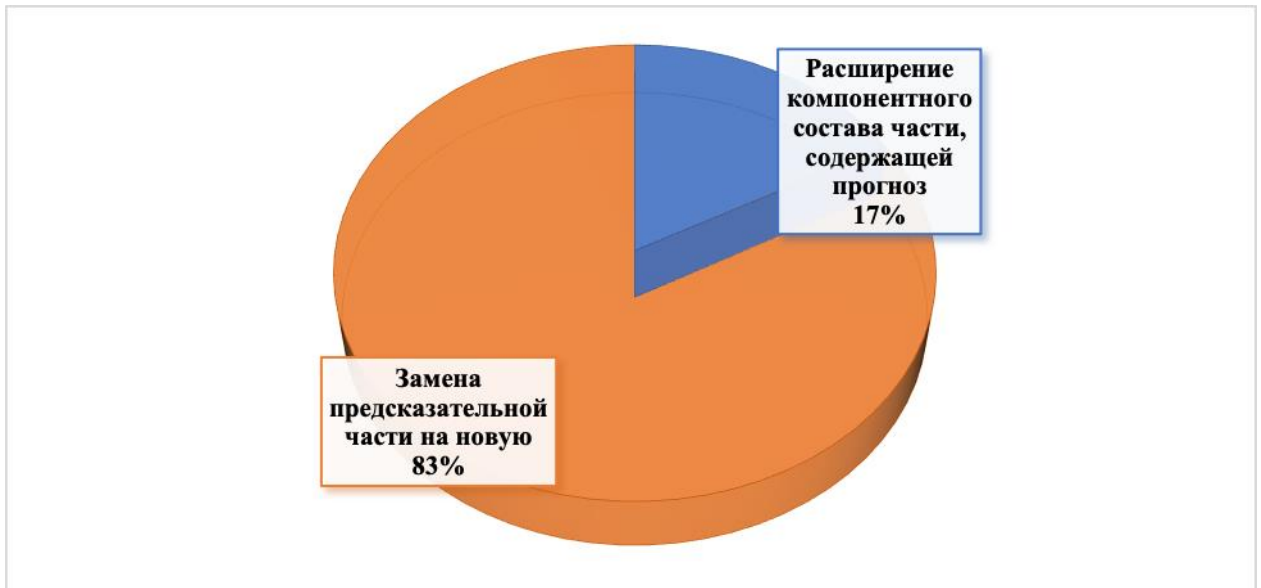


Рисунок 3. Преобразования в прогнозирующей части приметы.

2.2.2 Приемы трансформации структурной части приметы, представляющей наблюдение

I. При трансформировании этой структурной части приметы возможны следующие варианты:

2.2.2.1 Расширение компонентного состава части-наблюдения

- в структуру части-наблюдения вводится новая предикативная часть: (**И. п.** *Муравьи в муравейнике закрывают все входы – к сильному дождю*) – *Муравьи в муравейнике закрывают все входы и негромко пискляво матерятся* – к сильному дождю;

- к структуре части-наблюдения на правах присоединительной конструкции добавляется новая предикативная часть, содержащая дополнительные пояснения: **(И. п. Носить белье наизнанку – дурная примета) – Носить белье наизнанку – дурная примета. Особенно когда вы возвращаетесь с корпоратива под утро и на пороге вас встречает муж; (И. п. Если положить нож на столе острием кверху, то случится что-нибудь дурное) – Если положить нож на столе острием кверху, то случится что-нибудь дурное. Особенно если кто-нибудь обопрется рукой о стол; (И. п. Возвращаться – плохая примета) – Возвращаться – плохая примета... особенно, если ты замужем и трое суток не была дома (Возвращаться – плохая примета. Особенно, если ты замужем, и прошло уже три дня); Возвращаться – плохая примета, особенно к себе домой после полочки, ночью, пьяным, когда тебя ожидает любимая жена со скалкой.**

2.2.2.2 Замена компонента(ов) в структуре части-наблюдения

- в структуре части-наблюдения происходит замена единичного непредикативного компонента:

(И. п. Как новый год встретишь, так его и проведешь) – Как встретишь тысячелетие, так его и проведешь (Как встретишь новое тысячелетие, так его и проживешь);

- происходит замена наблюдательной части приметы:

(И. п. Сломать каблук – к потере денег) – Встретить гаишника – к потере денег; (И. п. Если бросить в красивом городе монетку в фонтан, то обязательно туда вернетесь) – Если, выходя из помещения, зацепитесь за ручку двери, то обязательно туда вернётесь.

2.2.2.3 Комбинированные преобразования (замена – расширение, замена – сокращение) в структуре современной трансформированной приметы

- в структуре части-наблюдения происходит замена единичного непредикативного компонента и расширение состава путем добавления единичного непредикативного компонента:

(И. п. Видеть невесту в свадебном платье до свадьбы – плохой знак для жениха) – Видеть **жениха** в свадебном платье **невесты** до свадьбы – плохая примета;

- в структуре части-наблюдения происходит замена единичного непредикативного компонента и расширение состава путем добавления группы единиц непредикативного характера:

(И. п. В новый дом первой нужно впускать кошку. И где она ляжет – там ставить кровать) – В новый дом первым нужно впускать **интернет-кабель**. И где он ляжет – там ставьте кровать. **И стол. И комп. И жарчку**;

- в структуре части-наблюдения происходит замена единичного предикативного компонента; структурная часть-предсказание при этом элиминируется:

(И. п. Если черная кошка перебежала дорогу, то обязательно произойдет какое-то несчастье) – (У кошек есть примета) Если дорогу перебежит **негр**...

Наиболее продуктивным приемом для преобразования части-наблюдения является расширение компонентного состава (около 50%). Прием замены компонентов и комбинированные преобразования составляют примерно равное процентное соотношение (по 25%).



Рисунок 4. Преобразования в части приметы, представляющей наблюдение.

2.2.3 Трансформация обеих структурных частей исходной приметы

Трансформироваться могут одновременно обе структурные части исходной приметы, при этом возможны следующие варианты:

2.2.3.1 Расширение компонентного состава частей

- путем введения групп непредикативного характера в обе структурные части исходной приметы:

(И. п. Возвращаться – плохая примета) – Возвращаться из состояния клинической смерти – не такая уж плохая примета; (И. п. Ложка упала – баба придет) – Деревянная ложка упала – неопытная баба придёт;

- путем введения новой предикативной единицы в структурную часть исходной приметы, содержащую наблюдение, а группы компонентов непредикативного характера – в предсказательную часть:

(И. п. Упала вилка – придет девушка) – Упала вилка и зубчики погнулись – придет девушка с кривыми ногами; Упала вилка, а сверху на нее упал нож – придет девушка. Но не к вам;

- новая предикативная единица вводится в предсказательную часть исходной приметы, а группа компонентов непредикативного характера – в структурную часть, содержащую наблюдение:

(И. п. Если встретил бабу с пустыми ведрами – это очень плохая примета) – Если ты утром в своей квартире встретил бабу с пустыми ведрами – это очень плохая примета. Значит, воду ночью отключили;

- примыкает случай, когда исходная примета в качестве присоединительной конструкции включает предикативную часть комментирующего характера:

(И. п. После отъезда какого-нибудь человека из дома не подметают пол три дня. Если подмести, то уехавший больше не вернется) – После отъезда какого-нибудь человека из дома не подметают пол три дня. Если подмести, то уехавший больше не вернется. Всегда подметайте после отъезда тещи!; (И. п. Отдавать деньги вечером нехорошо, не будут деньги водиться) – Отдавать деньги вечером нехорошо, не будут деньги водиться. Днем, ночью и утром

тоже лучше не отдавать; (И. п. Язык укусишь – кто-то бранит) – Язык укусишь – кто-то бранит. Нечего чужие языки кусать.

2.2.3.2 Расширение компонентного состава одной из частей исходной приметы и замена другой ее части

- замена предсказательной части и введение группы компонентов непредикативного характера в часть исходной приметы, содержащей наблюдение: (И. п. Если черная кошка перебежала дорогу, то обязательно произойдет какое-то несчастье) – *Если чёрная кошка перебежала дорогу в Москве, то ей крупно повезло; (И. п. Если встретил бабу с пустыми ведрами – быть беде) – Если в пустыне вам перешла дорогу баба с пустыми ведрами, не тупите, идите за ней; Если в лесу вы встретили баб с пустыми ведрами, значит грибов ни хрена нет; Если вы встретили бабу с полными ведрами урана – это к обогащению.*

- замена предсказательной части и введение новой предикативной единицы в часть-наблюдение:

(И. п. Нос чешется – к скорому употреблению алкоголя) – *Если нос чешется, а выпить не на что, пропадает всякое доверие к народным приметам; (И. п. Упала вилка – придет девушка) – Упала вилка, и зубчики затупились – придет блондинка.*

- замена обеих предикативных частей исходной приметы с сохранением структуры последней:

(И. п. Если ласточки летают низко, то будет дождь) – *Если дирижабли и воздушные шары летят низко над землей, это к подорожанию газа; (И. п. Если черная кошка перебежала дорогу, то обязательно произойдет какое-то несчастье) – Если вам перебежал дорогу заяц, значит, за ним гонится контролер; (И. п. Левая рука чешется – к деньгам) – Стюардесса чешется – от Преснякова.*

При трансформации обеих структурных частей приметы чаще встречается прием с заменой одной из структурных частей и расширением другой ее части (свыше 50%), что соотносится с преобразованиями только в прогнозирующей

части приметы. Таким образом, полная замена одной из предикативных частей является довольно продуктивным приемом преобразования исходной приметы.

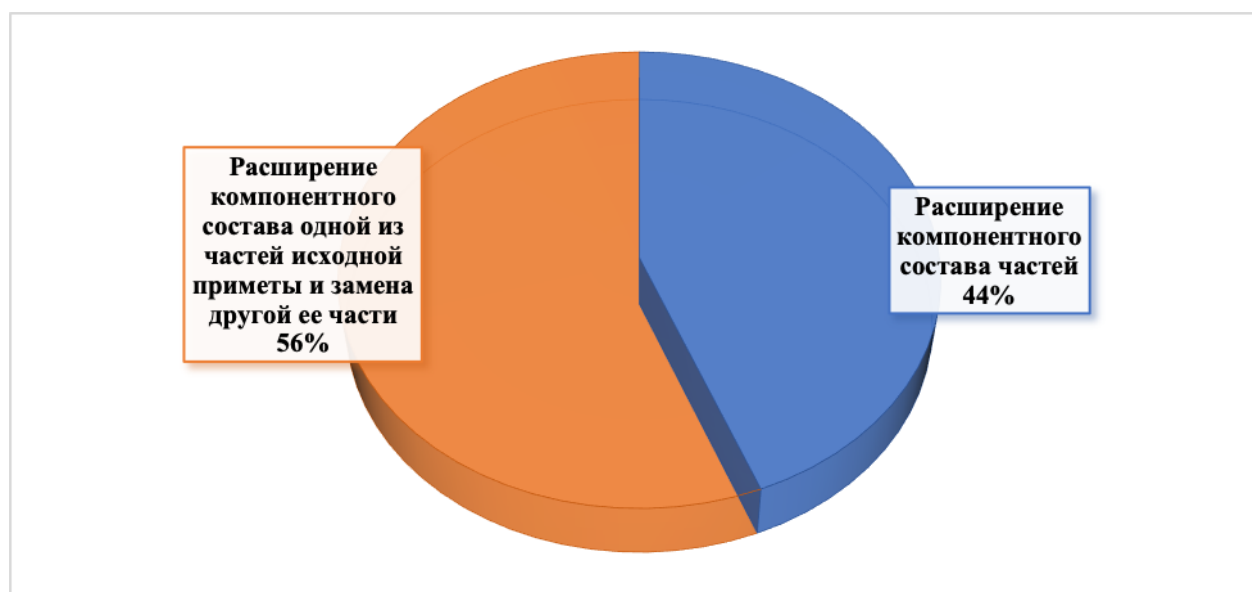


Рисунок 5. Трансформация обеих структурных частей исходной приметы.

2.2.4 Прием контаминации разных примет

Трансформация представляет собой процесс контаминации: новая единица появляется в результате объединения частей из разных примет:

(И. п. Если черная кошка перебежала дорогу, то обязательно произойдет какое-то несчастье + Если встретил бабу с пустыми ведрами – быть беде) – Если дорогу тебе перешла черная кошка с пустыми ведрами – счастья не жди!; Плохая примета, когда тебе дорогу перебежала черная кошка с пустыми ведрами; (+ Разбить зеркало – ждите семь лет несчастий) – Самая плохая примета – черная кошка разбивает зеркало пустым ведром.

Особым явлением, на наш взгляд, являются случаи, когда исходная примета не подвергается никаким изменениям, но в паре с ней представлена построенная по ее модели и повторяющая полностью или частично ее структуру новая предикативная единица, которая выполняет функцию «новой», «современной» приметы:

(**И. п.** В правом ухе звенит – к добрым вестям, в левом – к худым) – В правом ухе звенит – к добрым вестям, в левом – к худым. **В обоих звенит – Карлсон балуется;** (**И. п.** Когда солнечные лучи во время заката отражаются на другой стороне неба, будет перемена ветра) – Когда солнечные лучи во время заката отражаются на другой стороне неба, будет перемена ветра. **Когда ты ни в чем не отражаешься, проверь, не вампир ли ты;** (**И. п.** Когда у месяца рога кверху, но нижний крутой, верхний пологий, то первая половина месяца будет летом ветренная, зимой – холодная; Если верхний рог крут, нижний отложе, то та же примета относится ко второй половине месяца) – Когда у месяца рога кверху, но нижний крутой, верхний пологий, то первая половина месяца будет летом ветренная, зимой – холодная; Если верхний рог крут, нижний отложе, то та же примета относится ко второй половине месяца. **Когда у мужа рога кверху, но нижний крутой, верхний пологий, то половина была ветреной с соседом слева; если верхний рог крут, нижний отложе, то та же примета относится к соседу справа;** (**И. п.** Синие вечерние облака – к перемене погоды) – Синие вечерние облака – к перемене погоды. **Вечерняя тяга к голубому – к перемене пола;** (**И. п.** Шумит лес зимой – ожидай оттепели) – Шумит лес зимой – ожидай оттепели. **Шумит жена вечером – ожидай утра;** (**И. п.** Рассыпалась соль – к ссоре. Рассыпался сахар – к миру) – Рассыпалась соль – к ссоре. Рассыпался сахар – к миру. **Рассыпался кокаин – к феерическим ощущениям и фантасмагорическим видениям;** (**И. п.** Если ладонь чешется – к деньгам) – Если ладонь чешется – к деньгам. **Если слегка щекочется – к зарплате;** (**И. п.** Если какое-нибудь кушанье пересолено, значит, стряпуха в кого-нибудь влюбилась) – Если какое-нибудь кушанье пересолено, значит, стряпуха в кого-нибудь влюбилась. **Если недосолено, значит, стряпуха фригидна.**

(**И. п.** Вороны и галки садятся на снег – к оттепели, садятся на верхушки деревьев – к морозу, а если на нижние ветки – к ветру) – Вороны и галки садятся на снег – к оттепели, садятся на верхушки деревьев – к морозу, а если на нижние ветки – к ветру, **вьются в воздухе над тобой – к бане и стирке;** (**И. п.** Если закат пурпурного цвета – значит быть большому снегу или бурану с морозом) –

Если закат пурпурного цвета – значит быть большому снегу или бурану с морозом, если у жены лицо пурпурного цвета – значит быть скандалу с побоями и битьем посуды; (И. п. Ветер гудит в трубе – к холоду) – Ветер гудит в трубе – к холоду, кулер в компе гудит – к перегреву; (И. п. Эхо уходит далеко – мороз крепчает) – Эхо уходит далеко – мороз крепчает, начальник ходит и ходит недалеко – маразм крепчает; (И. п. Туман около Луны – быть метели) – Туман около Луны – быть метели, все в тумане – быть прогулу; (И. п. Сильная тяга в печи – на мороз, слабая – на сырую погоду) – Сильная тяга в печи – на мороз, слабая – на сырую погоду, сильная тяга к женищинам – казанова, слабая – импотент; (И. п. Облака летят низко – будет стужа) – Облака летят низко – будет стужа, воронье летит низко – будешь грязный; (И. п. Облака идут против ветра – к снегу) – Облака идут против ветра – к снегу, писать против ветра – к стирке; (И. п. Луна ночью покраснела – жди ветра, тепла и снега) – Луна ночью покраснела – жди ветра, тепла и снега, жена ночью покраснела – жди тепла и ласки; (И. п. Если чешется левая рука – к деньгам, если нос – к выпивке) – Если чешется левая рука – к деньгам, если нос – к выпивке, если и то и другое – к выпивке на халяву.

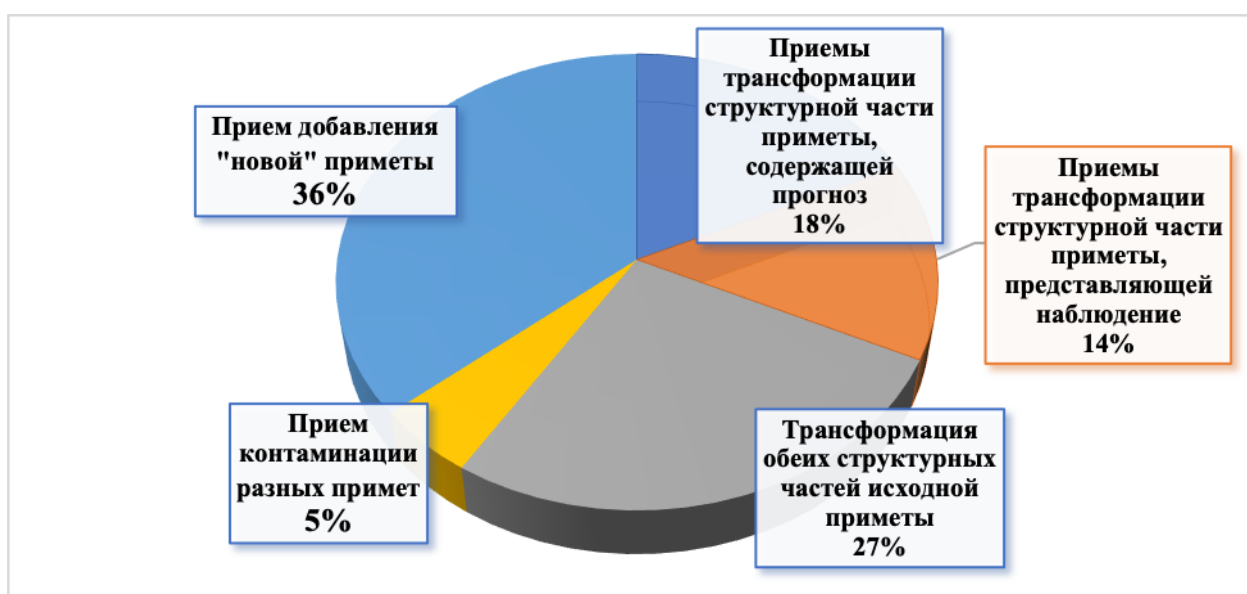


Рисунок 6. Способы преобразования примет.

Широко представленную в интернет-пространстве контаминацию считают приемом, наиболее ярко характеризующим процесс языковой игры эпохи, привлекающим внимание своей оригинальностью, уникальностью и яркостью. Однако в трансформированных приметах этот прием уступает другим по своей активности.

Самым продуктивным способом преобразования примет является построенная по модели исходной приметы, стоящая с ней в паре и повторяющая полностью или частично ее структуру новая предикативная единица. Если же говорить о частотности изменений частей приметы, то чаще преобразовывается часть, содержащая прогноз, либо обе части. При этом для трансформации прогностической части продуктивным приемом является замена компонента(ов), для трансформации части-наблюдения – расширение компонентного состава и различные комбинации приемов преобразования, в случаях же, когда изменениям подвергаются обе части приметы, продуктивными оказываются и расширение, и замена компонентного состава, а также комбинация этих приемов.

Таким образом, современные приметы имеют хорошо узнаваемую форму традиционных примет, которая испытывает в интернет-пространстве самые разнообразные трансформации.

Описательный характер представленных выше трансформационных приемов не отражает всех параметров внутренней организации трансформированных примет, что объясняется, в том числе, креативным потенциалом интернет-пользователей, а также активностью продуцирования трансформов.

Современные приметы через трансформации структуры исходных конструкций обновляют смысл, актуализируя изменившиеся реалии, новые жизненные ситуации.

Анализ механизма структурных преобразований примет-трансформов, безусловно, тесно связан с анализом механизма семантических преобразований, выявлением приемов и способов влияния на смысловую структуру узуальной приметы, действием языковой игры. Однако, на наш взгляд, этот анализ требует

отдельного, специального исследования, что предполагалось осуществить в перспективе. Приоритетным мы посчитали рассмотрение прагматики содержательной стороны новых примет, их прагматических свойств и прагматического потенциала. Этот важнейший аспект, требующий системного анализа, на данный момент представлен единичными фрагментарными описаниями [см. Симашко, 2011; Румеус, 2018].

2.3 Семантические характеристики современных трансформированных примет

Семантика народных примет может быть представлена как некое хранилище совокупности знаний о человеке, окружающем его мире, условиях его существования в этом мире и взаимоотношения с ним, типичной для того или иного этноса на определенном историческом отрезке времени. «Народные приметы – это проверенные временем предсказания, основанные на презумпции скрытой связи между явлениями природы, свойствами предметов и событиями человеческой жизни, выраженные в краткой, метафорической форме» [Тонкова, 2007: 6].

Познавательный потенциал примет, оставаясь их константной составляющей, реагирует на естественные социокультурные процессы окружающей действительности: «ценности ядра культуры, затрудняющие, тормозящие естественные социокультурные процессы, со временем отторгаются культурой – либо отмирают, либо отходят на периферию, во внешние слои. Вследствие этого ценностная иерархия культуры и ценностная ориентация ее носителей могут меняться в зависимости от факторов – экономических, этических, эстетических, воздействия внешней культуры и др.» [Левикова, 2006: 72].

Как уже было отмечено выше, современные приметы, используя форму широко известных, знакомых народных примет, представляют опыт новой, современной действительности. При этом прогностические представления

интернет – пользователя, оформляясь по инвариантным «прогностическим формулам» народных примет, часто реализуют свойственное приметам прогнозирование – установление причинно-следственной взаимосвязи между различными явлениями или процессами – в шуточной форме.

2.3.1 Тематические группы трансформированных примет в интернет-дискурсе

Известны многочисленные и разнообразные варианты систематизаций и классификаций народных примет (см.: Павлова, 1984; Харченко, 1992; Садова, 2003; Завьялова, 2013 и др.). Современные приметы в этом плане практически не исследованы.

В своей работе мы предприняли попытку систематизировать приметы-трансформы, актуализированные в интернет-дискурсе, по их содержанию, т. е. тематически. В целом тематические классификации паремий довольно разнородны, что объясняется их смысловой емкостью с точки зрения культурной составляющей. Однако стоит отметить, что критерии, согласно которым строятся упомянутые классификации, отличаются произвольностью ввиду отсутствия единого свода принципов построения таких тематических групп. Это, в том числе, объясняет наличие взаимно перекрещивающихся предметно-тематических классов паремий в различных сборниках.

Сообразно анализу собранного материала на высоком уровне обобщения мы выделяем два основных тематических блока современных примет:

1. Природный мир (метеорологические и другие природные явления, погода, животный и растительный мир, сельскохозяйственная деятельность).

2. Мир человека (быт, здоровье, деньги, социальная деятельность, суеверия, семья и пр.)

Внутри блоков выделяются тематические группы – объединения примет-трансформов по их сопряженности с одной темой на основе экстралингвистических характеристик. Эти группы, по понятным причинам, не

являются радикально установленными. При анализе тематических групп учитывается их количественная наполняемость как индикатор значимости для социума той или иной сферы жизни, ее злободневности.

2.3.1.1 Мир окружающей природы в современных приметах (погодные, или метеорологические, приметы)

Современные приметы о мире природы представлены небольшим количеством примеров, что свидетельствует, на наш взгляд, о приоритетности для интернет-коммуникантов проблем, связанных с социумом.

Погодные, или метеорологические, современные приметы. Наши предки очень внимательно наблюдали за различными изменениями погоды, что было важно для их жизнедеятельности. Тщательно собранные наблюдения ложились в основу народных примет, которым люди беспрекословно доверяли. В современном мире, когда каждый может узнать прогноз погоды в своем телефоне, мало кто обращает внимание на знаки окружающего мира, по которым наши предки прогнозировали ожидаемые природные или метеорологические явления. Поэтому современные приметы ради шутки «предсказывают» очевидные вещи:

Если осень наступает первого сентября, то зима в этом году будет холоднее лета; Если в дождливую погоду вы забыли зонтик, то вы обязательно промокните; В сети появилось много фоток с желтыми листьями – осень пришла; У солнца «уши» выросли – к сильным холодам, у тебя уши отвалились – холода уже наступили и под. Такие приметы можно назвать псевдометеорологическими (погодными), они реализуют комическую функцию.

Мы нашли всего одну примету с прогнозом в отношении урожая (прогноз шуточный): *Чтобы урожай был высоким, следует всё делать так, как в художественном фильме «Кубанские казаки».* Для горожан неактуально следование приметам для достижения такой цели, как забота о богатом урожае, поскольку основная часть населения проживает в городах, где на каждом углу можно найти продуктовый магазин, что и объясняет приведенный факт единичности подобных изречений в интернет-пространстве.

В традиционном обществе одним из факторов предсказания погоды, как известно, являлось поведение животных (насекомых). Подобные «погодные» народные приметы весьма многочисленны. При этом примеры современных примет, где по аналогии с традиционными приметами определенное поведение животных и насекомых связывается с наступлением неких метеорологических последствий – негативных или позитивных, представлены небольшим количеством. Современные приметы превращают в шутку такие предсказания:

(И. п. Лягушка квакает на лугу – начнется дождь) – Лягушка квакает на лугу – через 2 часа 46 минут начнется дождь. (нем.) – в данной примете высмеивается стереотип о немецкой пунктуальности (исследователи отмечают, что в Германии «люди составляют точные временные планы и четко структурируют временные промежутки при помощи установления точных сроков выполнения отдельных дел и неукоснительно соблюдают данные планы» [Медведева, 2016: 28]); *(И. п. Муравьи в муравейнике закрывают все входы – к сильному дождю) – Муравьи в муравейнике закрывают все входы и негромко пискляво матерятся – к сильному дождю* – акцент делается на крайнее недовольство муравьев наступающей непогодой. *Пчелы со стуком бьются об улей – расцвел хмель; Утконосы шмыгают носами, а коалы забираются в сумки к кенгуру – к холодам (австралийск.); (И. п. Петухи всю ночь напролет поют – скорое получение важных известий) – Петухи всю ночь напролет поют – белые ночи; Если птицы летают низко, значит, это куры; Если собака свернулась калачиком – к дождю, а если вытянула ноги перпендикулярно туловищу – сдохла.*

К этой группе новых примет примыкают приметные трансформы, где определенное поведение животных не имеет отношения к предсказанию (даже шутливому) каких-то природных метеорологических явлений, а наполняется новым семантическим содержанием, которое юмористически истолковывается событием-следствием. Комический эффект создается за счет нелепости, несоответствия реальности и ожидаемого:

Чайка подолгу сидит на воде, бьет крыльями – к ногам у нее привязан кирпич; Если ваш кот утром загадочно улыбается – тапки лучше не надевать;

Кошка чешет когти – наконец-то хозяевам дадут зарплату и купят рыбки; (Плохая цирковая примета) Если лев сломал клетку и убежал, жди неприятностей!; Если ласточки летают низко, значит жрут много; Если ласточки летают совсем низко – это мыши.

Зафиксирован ряд примет, в которых «семантическая связь между пропозицией-условием и пропозицией-следствием устанавливается на основании субъективно вычленяемых связей между явлениями объективной действительности» [Фаттахова, 2015: 46]:

Если в домах включают отопление – это к оттепели. Если отключают – к заморозкам; На улице теплеет на следующий день после того, как в доме дали отопление; (У молодёжи есть поверье) Если всю зиму проходить с голыми щиколотками, весна придёт быстрее; Если дорожники с утра начали класть асфальт – это к дождю; Если на улице периодически слышен мат, а в травмпункте очередь, значит, похолодало после оттепели; Мыть машину – к дождю (Вымыл машину – завтра жди дождик); Плохая примета – убирать тёплые вещи раньше июня. Очень плохая.

В приведенных выше случаях приметы-трансформы как явление языковой игры реализуют развлекательную функцию. «Играя, говорящий может не ставить перед собой никаких содержательных задач, кроме одной: «не быть скучным, усилить непринужденность общения, развлечь себя и собеседника, а для того выразиться необычно» [Куранова, 2010: 272].

Сказанное выше может быть объяснено тем, что «интернет как никакая иная сфера отвечает потребности массового человека в развлечении, ибо основой ценностного мира массового человека является безграничное потребление и стремление к развлечениям» [Могилевская, 2014: 909].

Количественная соотнесенность тематических блоков *Природный мир* и *Мир человека* представлена на рисунке 7.



Рисунок 7. Тематические блоки современных примет.

2.3.1.2 Мир человека в современных приметах (тема здоровья, бытовые современные приметы и др.)

Основная масса современных примет, по данным нашего материала, имеет отношение к миру человека, касается разнообразных аспектов его деятельности, поведения в быту, социальных взаимоотношений и т. д. Их семантика маркирует значимые для интернет-коммуникантов аспекты жизни современного социума. В нашем материале это здоровье, быт с его проблемами, трудовая и экономическая деятельность, новые социальные реалии и глобальные проблемы, возникшие в обществе, и пр. Трансформированные паремии (пословицы, поговорки, приметы), являясь одним из приемов вербализации смеховой культуры, свойственной киберпространству, оказываются фактором, актуализирующим новые социальные явления, которые нельзя не заметить, не выразив отношения к ним.

Тема здоровья, заботы о нем в приметах-трансформах. Эта группа современных примет значительна по объему, что свидетельствует о непреходящей актуальности такой базовой ценности, как здоровье и заботы о нем в современном обществе. Данные паремии-трансформы, позволяя убедиться в незыблемости ряда традиционных ценностных ориентиров, одновременно дают

возможность эти ориентиры уточнить, проследив изменения в осознании сложившихся в традиции представлений о здоровье и отношении к нему в современном социуме. Проблемы здоровья в современных паремиях рассмотрены нами в специальной работе [Васильева, 2022].

Следует отметить, что ценностная картина мира человека, изменяясь под влиянием временного, экономического и других факторов, без сомнения, вносит коррективы и в представления о здоровье, его значении как глобальной социальной проблемы. Трансформированные приметы отражают современный образ жизни, который характеризуется изменившимися пищевыми привычками, рационом питания, режимом работы и отдыха, разнообразием позиций по поводу способов заботы о здоровье и пр. Современные методы лечения, инновационные лекарственные препараты могут помочь излечить многие болезни, а также увеличить продолжительность жизни.

Приметы-трансформы прежде всего утверждают неоспоримость важности здоровья для человека, советуя следить за своим здоровьем, пока не стало слишком поздно: *Если не бегаешь, пока здоров, придётся побегать, когда заболеешь; Если постоянно забывать о своем здоровье, оно останется только в памяти; Если пришла пора подумать о здоровье, значит, уже поздно; Если следить за своим здоровьем, то будешь хотя бы знать, куда оно ушло; Тяжело в лечении, легко в гробу...*

Традиционные паремии также богаты советами по сохранению здоровья. «Жизнь и здоровье являются главнейшими ценностями человека, именно поэтому в паремиях содержится столько советов для поддержания крепкого здоровья на протяжении всей жизни» [Троян, 2016: 63]: Держи голову в холоде, живот в голоде, а ноги в тепле и под. Однако в отличие от традиционных паремий антипословицы о здоровье не дают конкретных рекомендаций. Современные трансформы подсказывают, что есть определенные признаки, по которым можно определить, что со здоровьем возникли проблемы: *Если знакомые начинают регулярно упрашивать сфотографироваться с тобой на память, интересуются размером обуви и тем, какие цветы тебе нравятся больше всего, то пора всерьез*

задуматься о собственном здоровье; Плохая примета, если врач после обхода целует вас в лоб... Кроме того, трансформы отмечают объективные причины проблем со здоровьем, например, возраст или плохая наследственность. Если вы старше пятидесяти, то вы априори не можете быть здоровым: *Если вам за пятьдесят, и вы только что проснулись, и у вас ничего не болит, значит, вы уже умерли.* Утрата здоровья может быть сопряжена с вредными привычками. Принято считать, что одной из таких привычек является чрезмерное употребление алкоголя, алкоголизм. Тема пьянства широко представлена и традиционными паремиями. Но «большая часть паремий позволяет говорить о том, что пьянство оценивается русскими отрицательно. Оно связано в представлении народа с бедой, злом: Много вина пить – беде быть; Много пить – добру не быть. Следует отметить, что в паремиях обращается внимание на количество выпитого – много. Чрезмерное потребление вина порицается» [Рожкова, 2018: 490]. Справедливости ради следует добавить, что в традиционной паремиологии «выделяется группа паремий, в которой пьющий человек оправдывается (И курица пьет; Сегодня пьян – не велик изьян) и ставится народом не на последнее место по своей испорченности. Эта группа характеризуется снисходительным отношением к пьянству» [Рожкова, 2018: 492]. Встречаются также пословицы и поговорки, обращающие внимание на расслабляющее и раскрепощающее свойство спиртного: Где винцо, тут и праздничек; Пей – тоска пройдет; Спасибо кувшину, что размыкал кручину.

Современный взгляд на употребление алкогольных напитков несколько отличается от традиционного. Губительное влияние алкоголя на организм уже давно доказано учеными и медиками. Тем не менее примеры трансформов, которые бы указывали именно на пагубность алкоголя, очень малочисленны: *Чем больше у человека друзей, тем больше у него посажена печень; Если бы у печени руки были, они бы горло задушили; Закат в облаках – зимой жди снегопада. Неделю заката не видел – пора со спиртным завязывать; Если часто поправлять здоровье (употреблять алкоголь), то на это никакого здоровья не хватит.* Алкоголь продолжает оставаться важной культурной составляющей для русских

людей, что и зафиксировано в трансформированных приметах: *Самая плохая примета на Руси – разбитая бутылка водки.*

Алкоголь помогает людям сделать жизнь приятнее, легче справиться с проблемной действительностью: *Если трезво смотреть на вещи, невольно хочется выпить; Ужин становится намного приятнее, если готова на стол, пользуются не только ножом, но и штопором; Перед дальней дорогой нельзя зашиваться от пьянства – дорога будет трудной и невозможно скучной; Чтобы красота спасла мир, нужно много водки.*

Трансформы настаивают, что в некоторых обстоятельствах избежать пьянки попросту невозможно: *Если пьянку нельзя предотвратить, тогда надо её возглавить.* А по количеству выпитого алкоголя можно выявить межличностные конфликты: *Если после пьянки осталось спиртное, значит, внутри коллектива существуют проблемы.*

Кроме этого, русский человек не брезгает даже некачественным алкоголем: *Если этикетка на предложенной водке наклеена небрежно, бутылка заляпана каплями клея, акцизной марки нет, на поверхности плавают радужные пятна – это должно вас насторожить. Такую водку следует пить крайне осторожно.*

Обычно все увеселения с алкоголем заканчиваются сильным опьянением: *Когда долго пьешь в меру, то обычно напиваешься в хлам; Сколько гостя не корми, он всё равно напьётся.*

Трансформы все же отмечают и негативные последствия злоупотребления алкоголем. Когда человек пьян, он перестает себя контролировать, поэтому в состоянии алкогольного опьянения люди могут совершать необдуманные поступки: *Если на утро телефон запрашивает PUK код – пьянка удалась; Быть пьяной на вечеринке – к пополнению в семье.*

После пьянки наступает похмелье: *Если утром с похмелья зубная щетка не помещается во рту, значит, она предназначена для чистки обуви.* Данное состояние сопряжено с плохим самочувствием – головной болью и тошнотой: *Если вечером хорошо встретил конец света – то на следующее утро будешь жалеть, что он не наступил; Если утром встаешь с левой ноги, то день пройдет*

хорошо. Если с правой – еще лучше. А если вообще встать не можешь, то хорошо было вчера; Если Вы утром проснулись в ботинках, значит, будет болеть голова; Если водка пьется тяжело и натужно – жди ее обратно.

Для облегчения недомогания люди часто обращаются к народным средствам. И народным средством, как это ни парадоксально, выступает опять же алкоголь: *Лед трещит – мороз будет, голова трещит – опохмел будет; Если на тебя с утра из зеркала смотрят три монстра – поправь трельяж и опохмелись.*

Алкоголь может выступать как лечебное средство не только при похмелье, но и просто при плохом самочувствии: *Если вы смотрите на вилку и видите в ней бутылку, значит пора поправить здоровье; Если вы вдруг себя плохо почувствовали, сожмите виски пальцами и начинайте медленно вращать по часовой стрелке... А затем выпейте его.*

Более того, умение пить включается в набор характеристик здорового человека: *Если вы здорово пьете, здорово материтесь, имеете здоровое чувство юмора, значит, вы здоровый человек.*

Одной из самых острых проблем в современном здравоохранении является **проблема наркомании**. Наркомания – практически неизлечимая болезнь, разрушающая человека. Во всем мире ведется неустанная борьба с распространением наркотиков. Человечество давно знает о наркотических веществах, но масштабное распространение и употребление наркотиков начинается в XX веке.

Несмотря на то, что в царской России знали о наркотиках и даже употребляли определенные наркотические средства, «российское население не имело тотальной склонности к наркомании, нет никаких данных о том, что наркотики пользовались особой популярностью как у простого народа, так и у верхов общества» [Подвигайло, 2021: 128]. Это доказывает и отсутствие русских традиционных паремий на тему наркомании.

В XXI веке в интернете стали появляться современные паремии на тему наркомании: *Если дурь лезет в голову, значит она хорошая; Если в кокаин добавить кубик «Магги», он станет чуточку вреднее.*

Судя по современным приметам, наркотики помогают сбежать от скучной, серой, несправедливой жизни, они делают мир вокруг ярким и красивым: *Если у тебя прекрасная жена, офигительная любовница, крутая тачка, нет проблем с властями и налоговыми службами, а когда ты выходишь на улицу всегда светит солнце и прохожие тебе улыбаются – скажи НЕТ наркотикам; Если вы живете в этом скучном мире с обрыдлой работой, все надоело, а впереди вас ждет старость и смерть – значит у вас все нормально – вы не алкаш, не наркоман, вы нужны обществу, у вас есть смысл жизни.* Данные трансформы в некотором роде оправдывают употребление наркотиков, противопоставляя счастливую жизнь под наркотиками тяжелой реальной жизни.

Самыми уязвимыми к навязыванию наркотиков являются подростки. Поэтому родители часто обеспокоены, что их дети могут начать употреблять наркотики: *Если ваш сын, приходя домой, сильно смеется и ест сладкое в большом количестве, не спешите бить тревогу. Быть может он просто веселый сладкоежка.* Кроме того, родители стараются следить за своими детьми и могут проверять детские комнаты на наличие наркотических средств: *Если вы хотите увлекательной и незабываемой экскурсии по дому с вашей мамой – просто мило улыбайтесь ей и ничего не говорите. Уверю вас, в первую же минуту, она наведет в вашей комнате порядок в поисках наркотиков!*

Самыми распространенными признаками употребления наркотиков являются галлюцинации: *Если ворона летит ...опой вперед – просто сильный ветер, а если корова – то сильный и качественный наркотик!; Если за Вами гоняются полосатые вещи – зарегистрируйтесь по номеру 0550 и прекратите употреблять наркотики.*

Распространение наркотиков происходит повсеместно. Наряду с «классическими» наркотиками продолжают появляться большое количество искусственно созданных наркотических средств. Разные наркотики вызывают разные эффекты от их употребления: *Если вы вдруг стали видеть сквозь стены и если вы стали видеть все в трех измерениях – это циклодол; Если вам все смешно и огурец, и килька на столе такая красивая и каждая чешуйка переливается*

необыкновенным светом – значит вы курнули травку; Если у вас каждая клеточка поет, весь мир переливается, полны энергией что кажется вы можете полететь, и вы никогда не были так счастливы – так это морфий или героин; Если вы умерли (тело), а душа блуждает по вселенным и объедает вселенную и живет в вечности и вам все доступно, но и ничего не хочется – значит вы вкололи кетамин; Если в мире, вселенной ничего нет – одно – это вы – вне времени и пространства – это скорее всего ЛСД. Таким образом, современные приметы становятся определенным путеводителем в мире наркотиков, они помогают понять, какой вид наркотика был употреблен.

Появление трансформированных паремий о наркотиках, об употреблении наркотических средств говорит о распространении наркомании в современной России. Вызывает озабоченность подозрительная осведомленность в вопросе о видах наркотических веществ и о специфике результатов их воздействия. Не фиксируется предупреждение о вреде наркотиков, не осуждается их употребление. Юмористическая подача информации способствует смягчению эффекта, а тем самым остроты и опасности отмечаемой серьезной проблемы.

Значительная часть паремий-трансформов фиксирует внимание **на состоянии психического здоровья человека** в современном обществе и самого общества в целом. В этом нам видится их специфика: *Если лошадь говорит тебе, что ты сумасшедший, то так оно и есть; Если зимою появятся три солнца – будет холодно. Если летом появятся три солнца – пора к врачу; Частые разговоры с самим собой, говорят об интересной беседе с психиатром в скором времени; Если тебя выписали из сумасшедшего дома, это еще не значит, что тебя вылечили. Просто ты стал как все; Чтобы убедиться, что наше общество больное, достаточно посмотреть, сколько стало вокруг аптек; Всё, что нас не убивает, делает из нас людей с нездоровым образом мышления и чёрным чувством юмора.*

Трансформы называют ряд причин психических расстройств, где на первом месте находится окружающая человека современная действительность: *Если человек абсолютно всем доволен и всегда счастлив, то он не только часов не*

наблюдает, но и сам наблюдается у психиатра; Чтобы мир казался нормальным, надо быть сумасшедшим.

Трансформы также фиксируют и физические недуги, распространенные в современном обществе, такие как: **малокровие**: *Бледный цвет Луны предвещает обильный снегопад, бледный цвет лица предвещает малокровие*; **грибок**: *Подошвы чешутся – к дороге. Ко врачу. От грибка лечиться*; **головная боль**: *Если голова болит – значит, она есть*; **ухудшение зрения и слуха**: *Видна яркая молния, а грома не слышно – к покупке слухового аппарата; Солнце закатывается большим и красным – к хорошей погоде. Солнце закатывается большим и красным ежедневно – к покупке более сильных очков*; **дерматоз**: *Губы зудят – к поцелуям. После поцелуев губы зудят – к дурной болезни*; как ни странно – **педикулез**: *Если перхоть двигается – это вши!*

Современной проблемой здоровья, не отмеченной ранее и зафиксированной трансформированными приметами, является **проблема лишнего веса**. Способы похудения, призванные решить эту проблему и популярные в социуме особенно среди молодежи, могут быть довольно жесткими: *Если ты на диете, помни золотое правило: «Хочешь жрать – жри яблоко. Не хочешь яблоко – не хочешь жрать»*; *Если хочешь похудеть, ешь все, но ничего не глотай; Чтобы по-настоящему похудеть, достаточно отказаться от трех вещей – завтрака, обеда и ужина*. Но необходимо помнить, что такие диеты могут привести к летальному исходу: *Чем круче диета, тем легче гроб*.

Приметы-трансформы активно транслируют общественную позицию и оценку различных острых социальных проблем, в частности, относящихся к **системе здравоохранения** в стране.

Они довольно саркастичны по отношению к такой уважаемой профессии, как врач, поскольку смотрят на врачей сквозь призму современного общества, в котором главное – это получить прибыль: *Если исправно платить врачу, болезнь может стать хронической; Чем больше врачей посещаешь, тем больше болезней они находят; Зимой много больших сосуллек – будет хорошая выручка у докторов (Зимой много больших сосуллек – будет хорошая выручка у аптек)*.

Медицинские услуги дороги: *Чтобы было чем заплатить за бесплатные услуги бесплатной медицины, копи деньги уже сейчас.* Некоторые их виды практически недоступны из-за неподъемных цен на них. Особое внимание в трансформах уделяется стоматологам: *Если бы зубная паста реально помогала от кариеса, стоматологи бы ее уже запретили.* Стоматологи, как и пластические хирурги, – высокооплачиваемая специальность: *Когда удаляете в стоматологии зубы, то обязательно забирайте их с собой. А то стоматологи кладут ваши зубы себе под подушку, и зубная фея приносит им деньги. Поэтому стоматологи такие богатые; Не родись красивой, а родись в семье владельца клиники пластической хирургии. И богатой будешь, и красивой станешь.*

Помимо дорогостоящего лечения, трансформы указывают на негативные последствия оптимизации здравоохранения, например, долгие часы ожидания приема врача: *Если думаете, что время – лучший лекарь, значит, вы никогда не сидели в приемной врача.*

Сюда же можно отнести и непрофессионализм многих врачей, нарушение ими врачебной этики.

По действиям психиатра можно определить надвигающуюся опасность: *Если вы видите в больнице бегущего психиатра, то постарайтесь не отставать от него.* А по определенным действиям пациентов оценить деятельность гинеколога: *Если при первой же встрече с вами все женщины сбрасывают с себя всю одежду, значит вы пожилой гинеколог.*

Основательно укоренившийся стереотип о неразборчивом почерке врачей в интерпретации современных паремий предстает как предостережение пациенту, увидевшему разборчивый почерк в своем рецепте, от врача-мошенника или врача-пьяницы: *Если доктор выписал вам рецепт разборчивым почерком, будьте осторожны, возможно, это не доктор; Если у врача красивый почерк, значит диплом – поддельный. Особенно, если и в дипломе почерк красивый; Если, выйдя от врача, вы можете понять, что написано в рецепте, значит, врач был пьян.*

Высмеивается теоретическая возможность плана по эвтаназии: *Если в России разрешить эвтаназию, то медиков обяжут выполнять по ней план.*

Таким образом, широко представленная трансформированными приметами тема здоровья позволяет говорить не только о фиксации в их содержании вневременных ценностей и универсалий, касающихся здоровья, но также и о выявлении специфического в его восприятии, обнаружении «болевых точек» этой проблемы и их оценки в современном социуме.

Бытовые современные приметы. Большое количество новых примет отражают современные бытовые ситуации – гигиена жилья, бытовые привычки и пр.

Дом является важным местом в жизни каждого человека. Приметы-трансформы транслируют разного рода обыденные ситуации, связанные с человеческим жильем и с которыми часто встречаются люди в повседневной жизни:

Если сделаешь хороший дорогой ремонт, то тебя обязательно затопят соседи; Если свет в туалете включается со звуком «э», значит, в туалете кто-то есть; Если при уборке хлама начать его рассматривать – уборку никогда не закончишь; Если ты утром в своей квартире встретил бабу с пустыми ведрами – это очень плохая примета. Значит, воду ночью отключили; Если у вас закончились деньги, то в ближайшее время обязательно закончится зубная паста, шампунь, жидкость для мытья посуды, туалетная бумага и крем для обуви; Если пустой стаканчик из-под йогурта в раковине, значит ложка, должна быть, в мусорке; Небо в барашках – дождь на пороге. Дождь на пороге – к вызову сантехника; Сразу после большого праздника посуду не моют и пол не подметают, потому что лень. Такая традиция, ничего не поделаешь; Если человек хвалит своих соседей, значит, он собрался продавать квартиру; Если кошка зимой по комнате бегает, то будет мороз. Если дите по комнате бегает, что-нибудь будет разбито; День обещает быть удачным, если утром вы нашли два одинаковых, чистых и не рваных носка.

Некоторые приметы советуют, как себя вести в той или иной ситуации, возникшей в быту, т. е. выявляют функцию влияния на выстраивание поведенческих линий, свойственную народным традиционным приметам:

Если вокруг солнца появились круги – пора проветрить комнату и вымыть окна; Если у вас сломалась мясорубка, попробуйте продавить мясо через дурилаг; Если дым стелется по земле – вернитесь и выключите утюг, если поднимается столбом – можете уже не возвращаться; Если из кастрюли вместо пара пошел дым, идти смотреть, всплыли ли пельмени, уже поздно...; (Хозяйке на заметку) Если уборку проводить реже, ее результаты будут заметнее; Если увидел в пятницу соседа с перфоратором, то в субботу придется ехать на рыбалку, чтобы выспаться; Чтобы не выбирать утром, с какой ноги встать, просто упадите с кровати.

Современный быт с его реалиями, современными технологиями, которыми человек пользуется ежедневно, благами научно-технического прогресса, такими как компьютер, смартфон, айфон, интернет и т. д., ставшими неотъемлемой частью человеческой жизни, зафиксирован в новых приметах, делаая их аутентичными свидетельствами определенной эпохи. Отсутствующая «ослабленная референция» бытовых примет-трансформов «прикрепляет» их к нашему, конкретному времени.

Ветер гудит в трубе – к холоду, кулер в компе гудит – к перегреву; Выйдя из интернет-форума, надо ещё три раза вернуться, сказать всем «пока» и «чмоки», а иначе в другом форуме вам не будет счастья; Если квартира чисто прибрана – значит, или интернет отключили, или компьютер сломался; Если смартфон падает на лицо – пора спатеньки (Если смартфон шлепнулся вам на лицо – значит, пора спать); В новый дом первым нужно впускать интернет-кабель. И где он ляжет – там ставьте кровать. И стол. И комп. И жрачку; Начнёшь день с интернета, им и закончишь; Добавь в «друзья» мужчину – жди в «гости» всех его баб!

Развитие производства и технологий сделало доступной для многих людей покупку автомобиля. Автомобиль прочно вошел в быт человека, перестал быть роскошью и стал удобным средством передвижения.

Поскольку автомобиль – это реалья современности, причем весьма значимая, неувидителен лингвокреативный процесс, связанный с ней, реализующийся в

создании примет-трансформов, связанных с автомобилем. Так, автомобилисты создали суеверные приметы, имеющие отношение к автомобилю:

Мойка машины – к дождю; Пинать колесо – к проколу; Плохо говорить о машине или просто ругать – к поломке; Если вечером удачно припарковался, значит сегодня еще куда-то поедешь.

На фоне новых суеверных примет, которых придерживаются водители, выделяются современные приметы, в юмористическом ключе показывающие ситуации, случающиеся на дороге:

Если двойная сплошная справа – это плохая примета; Преодолеть тормозной путь отдельно от своего автомобиля – плохая примета; Если у машины с буквой «У» включились дворники, значит, она сейчас будет поворачивать; Если у машины с буквой «У» включаются дворники, значит кто-то наконец научился включать дворники; Если вы едете в автомобиле и вас сильно ударили – выйдете и посмотрите: если ударило сзади – к прибавлению денег, а если спереди – к убавлению.

Современные приметы общественно-политической тематики.

Трансформированных примет с такой тематической направленностью в нашем материале оказалось немного, они в основном транслируют претензии к действиям чиновников, указывающим на пренебрежение народными нуждами. Критике подвергаются жилищно-коммунальные услуги, в частности ремонт дорог. Часто действия, направленные на благоустройство той или иной местности, логически не обоснованы, что и подмечают современные приметы:

Если дорожники с утра начали класть асфальт – это к дождю; Если идёт дождь – значит, где-то кладут асфальт; Если закатывают асфальт, значит скоро будут трубы менять; Если недавно заасфальтировали улицу, это значит, что скоро на ней будут менять трубы!; Если хорошо отремонтировали дорогу – значит скоро будут менять трубы; Если обновляют разметку, значит скоро ее под асфальт закатают; Если поменяли трубы – значит обязательно лопнут в заморозки; (Народная примета) Дорога со снятым асфальтом ровнее дороги с асфальтом.

В любом городе, если ехать все время по хорошей дороге, можно приехать к дому мэра.

Также приметы-трансформы отмечают, что перед выборами активнее начинаются какие-либо действия по благоустройству: *В подъезде поменяли лампочку, скоро выборы; Если на улице много дворников – значит, скоро выборы; Начальство пешком ходит – к выборам.*

Действия отдельных сотрудников ГАИ, извлекающих из своей служебной деятельности материальную выгоду, также фиксируются новыми приметами: *Встретить гаишника – к потере денег; Если остановивший вас гаишник к вам бежит, а не идёт как обычно, значит, ему не просто нужны деньги – а они ему нужны срочно.*

В единичных современных приметах поднимается тема мировой политики: *Арабы собираются кучками и о чем-то чирикают – к снижению цен на нефть; Если ветер дует с юга – к теплу, если с запада – к росту курса доллара; Семеро одного жмут: главы МИД G7 договорились усилить давление на РФ.*

Современные приметы, связанные с трудовой и экономической сферой деятельности человека.

Основную часть жизни человек посвящает работе, он должен работать прежде всего, чтобы прокормить себя и свою семью. Однако значение труда в русской ментальности гораздо шире. Традиционно в народном сознании труд представляется деятельностью, имеющей чрезвычайно важное значение, означающей самореализацию, дающей возможность чувствовать свою нужность в мире, в каком-то смысле жизненным назначением человека. Негативное отношение к труду, лень порицается, а желание трудиться, любовь к труду, трудолюбие, напротив, всячески поощряется. В отличие от этого приметы-трансформы транслируют нежелание трудиться, ходить на работу: *Если третий день подряд не хочется работать, то сегодня среда (Если уже третий день палец о палец ударить не хочется, значит, на дворе среда);* из-за того, что на работу всегда не хочется идти, на нее часто опаздывают: *Если встать пораньше, можно успеть гораздо больше, прежде чем опоздать на работу; Если*

опаздываешь на работу – не спеши. Придумай причину. Часто работа представляется сильно выматывающей: Если набираешь телефонный номер на калькуляторе – значит сегодня пятница.

Современные приметы делают акцент на неудобства и трудности, связанные с работой, отражая соответствующее отношение людей к труду.

Так, работающие люди не высыпаются: *Если вас четвертый день подряд клонит в сон – значит, сегодня четверг.*

В рабочем коллективе нужно всегда быть начеку, поскольку взаимоотношения с коллегами не предусматривают дружелюбия, доверительности:

Если в офисе никто не обсуждает с тобой идиота, который всех бесит, то есть большая вероятность, что этот идиот – ты; Если у вас на работе нет друзей, выберите самых талантливых сотрудников и начните над ними издеваться. Друзья не замедлят появиться; Получать от всех коллег добрые приветствия и радостные улыбки – к выходу на пенсию либо обнаружению беспорядка в одежде.

Взаимоотношения с начальником, судя по современным приметам, часто не складываются, но ругаться с ним работнику невыгодно: *Не спорь с начальником, денег не будет; Эхо уходит далеко – мороз крепчает, начальник ходит и ходит недалеко – маразм крепчает; Если шеф не прав – значит, либо он не шеф, либо ты уже не работник;* поэтому свое недовольство можно выразить разве что во сне: *Если вы плюнули начальнику в лицо, то пора просыпаться.*

Со стороны начальства любезные слова можно услышать только тогда, когда необходимо сообщить плохие новости: *Если директор начал совещание словами «Здравствуйте, мои дорогие!» – ждите понижения зарплат; Если директор на общем собрании говорит что-то вроде «Самое главное для нас – это люди, наш золотой коллектив», – это к увольнениям.*

Современные приметы не фиксируют в качестве поощряемого качества старание в труде, отмечая, что единственной мотивацией к работе для людей служит заработок: *Ходить на работу – это к деньгам;* но современные приметы

отмечают также, что не всегда заработная плата является достойной: *Правая ладонь чешется – к зарплате, левая – к налогам; Если ладонь чешется – к деньгам. Если слегка щекочется – к зарплате; Если ваши подчиненные довольны зарплатой – значит, они воруют; Говорят, что после выхода на пенсию уже можно совершенно спокойно и ничего не боясь свистеть в жилище.*

Кроме этого, зарплата просто может не успевать за постоянным ростом цен: *Кончились выборы – к повышению цен, новый год наступил – к повышению цен, рубль подешевел – к повышению цен; Если не жрать, инфляция практически не ощущается.*

После тяжелой трудовой недели все с нетерпением ждут выходных, чтобы выспаться или провести время на свежем воздухе. Но, как отмечают современные паремии, в силу вступает так называемый «закон подлости»:

Если вам завтра не надо на работу, то именно завтра вы проснетесь ни свет ни заря; Если вы проснулись раньше будильника, значит сегодня выходной; Если два дня подряд льёт дождь, значит, завтра понедельник и вам надо идти на работу; Если после двух холодных дней потеплело, и светит яркое солнце – скорее всего, наступил понедельник.

Трансформированные приметы также отмечают некоторые особенности работы предприятий:

Если у вас на предприятии не проводятся проверки, то в вашей отрасли ничего плохого не произошло; Если учреждение не поражено коррупцией – значит оно никому не нужно. Кроме предприятий в целом, есть примета, явно указывающая и высмеивающая работу в одном известном ресторане быстрого питания: Кричать «Свободная касса!» – к стремительной карьере в молодом динамичном коллективе.

Таким образом, труд предстает бесцельной и даже пагубной деятельностью, подчеркивается отрицательное влияние труда на человека. Такие изменения в представлении русских о труде происходят под влиянием внешних причин, «то есть вследствие социальных изменений жизни и быта носителей русского языка и культуры» [Влавацкая, 2016: 36].

Эта тематическая группа современных примет представляется особенно любопытной в связи с возникшим на Западе и набирающим силу массовым движением так называемых *антиворкеров*, противников работы, которые декларируют неизбежность избавления от необходимости работать ради выживания человечества. К движению испытывают интерес некоторые политические силы (лейбористская партия Великобритании, например). Движением «anti-work» заинтересовались российские интернет-издания (НТВ, dev.by, Агентство Бизнес Новостей и др.), а также данный вопрос обсуждается в различных блогах и форумах (LiveJournal, Волшебный форум (Миста), Пикабу). Движение «Антиработа» не отказывается от труда как такового. Антиворкеры предлагают изменить взгляд на работу, выступают за то, чтобы совершать только необходимые действия. Есть мнение, что движение представляет большую опасность для рынка труда, может негативно повлиять на экономику государства. Соглашаясь с мнением исследователя Е. Г. Санаровой о том, что традиционные приметы моделируют поведение человека, что «человек корректирует свои действия в соответствии с «показаниями» примет, представляется несомненным, только в разных случаях это может быть выражено более или менее явно» [Санарова, 2015: 60], считаем, что и приметы-трансформы действуют подобным образом. Нельзя сбрасывать со счетов и могущественное влияние интернета на умы людей. Любовь к труду как созидательная сила, относящаяся к духовным ценностям народа, демонстрирует подверженность некоему ревизионному пересмотру.

В данном случае особенно наглядно проявляют себя уже отмеченные при анализе вышерассмотренных тематических групп возможности современных паремий в выявлении и оценке проблемных зон социума, диагностировании явлений, которые находятся в «зародышевом» состоянии, состоянии изменений или критическом, ориентируют на прогнозирование их развития под влиянием социогенных воздействий. Ввиду сказанного считаем, что уместно ввести понятие **мониторинговой (предупреждающей) функции** трансформированных паремий. См.: «Мониторинг – система постоянных наблюдений, оценки и прогноза

изменения состояния какого-л. природного, социального и т. п. объекта» [Большой толковый словарь русского языка, 2000: 555], а также «Мониторинг – 1. Постоянное наблюдение за каким-либо процессом с целью изучения его динамики и выявления его соответствия желаемому результату или первоначальным предположениям. 2. Наблюдение, оценка и прогноз состояния окружающей среды в связи с хозяйственной деятельностью человека» [<http://rus-yaz.niv.ru/doc/dictionary-efremova/fc/slovar-204-19.htm#zag-51925>].

Современные приметы, актуализирующие вопросы учебы и образования.

Видимые изменения в современном отечественном социуме претерпевает отношение к образованию, по определению являющемуся важнейшей ценностью общества.

Неоспоримая, казалось бы, важность образования и его доступность должны были бы обеспечивать высокую мотивацию к получению знаний, но современные приметы отмечают: чтобы заинтересовать обучающихся, нужно находить различные хитрые способы, иначе современные школьники не захотят учиться: *Чтобы дети лучше запоминали таблицу умножения в условиях дистанционного обучения, было принято законодательное решение печатать ее на пачках легкого «Мальборо»; Чтобы школьники охотнее читали роман «Война и мир», министр культуры предложил исправить все ссылки в поисковике на «Война и мир... жесть... читать до конца».*

Просматривается отсутствие у молодежи стремления к получению качественного высшего образования, не всегда окончание университета говорит о получении знаний вообще: *Если вам дали образование – это еще не значит, что вы его получили (Если вам дали высшее образование – это еще не значит, что вы его получили); (У студентов две приметы) Снег выпал – скоро сессия, снег растаял – скоро сессия.*

Качество образования в юмористическом ключе определяется реакцией на различные бытовые ситуации: *Если человек не берет кредиты под нынешние проценты, значит полученное им образование можно считать качественным.*

Укоренившиеся шутки насчет ценности гуманитарного образования продолжают быть актуальными и для современных примет. В обществе более престижным представляется естественно-научное образование: *Когда на работе вокруг одни гуманитарии и чтобы разделить 20 на 5 запускают калькулятор, начинаешь понимать, что такое «гуманитарная катастрофа»; Если есть олимпиада по математике, то почему нет параолимпиады по математике? В ней бы участвовали гуманитарии, а все восхищались их мужеством.*

Стимулом для получения высшего образования у многих молодых людей является отсрочка от службы в армии: *Если студент не хочет учиться, значит плохо работает военкомат; (Студенческая примета) Если на каждой паре по 85 минут смотреть в левый верхний угол потолка, то через несколько месяцев можно увидеть повестку в военкомат; Если члены комиссии на вступительных экзаменах ржут над вашими ответами – это к армии.*

Для современной молодежи характерна установка на материальные ценности. Однако после окончания университета выпускники не понимают, каким образом диплом о высшем образовании (в частности гуманитарном) поможет им в жизни добиться материального успеха: *Если не знаешь, для чего нужен диплом, значит кое-какое образование ты уже получил; Учиться, учиться и ещё раз учиться, потому что работу всё равно не найдёте; Дай человеку рыбу – и он будет сыт весь день. Дай человеку филологическое образование – и ему не хватит даже на рыбу; Если твой преподаватель по экономической теории не миллиардер, то чему он может тебя научить?*

Такие сомнения возникают, т. к. «несмотря на то, что образование играет важную роль в жизни современного человека, оно не всегда является залогом высокооплачиваемой работы и материальной обеспеченности жизни» [Абзулдинова, 2011: 6].

Кроме того, современные приметы отмечают, что образование дорого: *Чтобы обеспечить ребенку бесплатное образование, нужно купить институт; Если закроют Википедию, в России не останется бесплатного образования.*

Тема образования, судя по современным приметам, теряет статус основополагающей, важной ступени для человека. На наш взгляд, отсутствие связи между получением высшего образования и гарантированностью в получении работы с достойной оплатой труда ведет к его обесцениванию.

Об актуальности денег для современных людей позволяет судить небольшая (в нашем материале) группа современных примет, семантика которых репрезентирует отношение к ним, возможности их получить, потерять и потратить:

Отдавать деньги вечером нехорошо, не будут деньги водиться. Днем, ночью и утром тоже лучше не отдавать; Деньги нельзя брать левой рукой – это вредно для сердца, и правой рукой – они навредят печени. Деньги лучше всего хватать обеими руками.

Встретить гаишника – к потере денег; Ходить в супермаркет на голодный желудок – денег не будет; Если дирижабли и воздушные шары летят низко над землей, это к подорожанию газа; (Русская народная примета) Чем добрее банки, тем ближе ипотечный кризис.

(Примета времени) Накопил денег – тогда в Сочи! Не скопил – ну... хотя бы в Турцию.

Если деньги перестали приносить вам радость, значит это какие-то не те деньги – их мало и они в рублях.

В интернет-дискурсе также функционирует представляющая мир человека **тематическая группа примет, развенчивающих различные суеверия.**

В нашем материале они сравнительно немногочисленны. В подобных приметах часто используется образ кошки. Как известно, этот образ широко представлен в пословицах, загадках, сказках. Поведение кошки легло также в основу многих народных бытовых и метеорологических примет, в том числе и примет-суеверий. Исследователи указывают на неоднозначное отношение к кошкам в русской культуре. С одной стороны, «кошке присущи черты домашнего покровителя» [Гура, 2019: 343]: *В новый дом первой нужно впускать кошку. И где она ляжет – там ставить кровать.* Бить или убивать кошек нельзя, так как это

сулит неудачи или даже смертельную опасность. С другой стороны, считается дурной приметой, если кошка перебежит дорогу или встретится в пути, особенно черная кошка: **(И. п.)** *Если черная кошка перебежала дорогу, то обязательно произойдет какое-то несчастье.*

Современные приметы, поддерживая традиционные представления о кошке-домашнем покровителе, положительно характеризуют человека, живущего с кошками: *Если у человека по дому раскиданы кошки, значит он хороший.* Но современные приметы не поддерживают традиционное суеверие, связанное с ожиданием негатива от встречи с животным, они высмеивают его, показывая возможные (бытовые, рационалистические) причины появления кошки:

Если чёрная кошка бросилась вам поперёк дороги, будьте осторожны – её кто-то сильно напугал; Если чёрная кошка перешла вам дорогу, это значит что животное куда-то идёт, не усложняйте жизнь ни себе ни ей; Если чёрная кошка решила перебежать вам дорогу, у вас есть шанс доказать ей, что вы бегаєте быстрее неё.

Кроме этого, примета о черной кошке может обыгрываться ради смеха: *Если чёрная кошка перебежала дорогу в Москве, то ей крупно повезло; Если вам перебежала дорогу черная кошка, черная мышка, черная собака и черный человек, то возможно где-то рядом был пожар; (У кошек есть примета) Если дорогу перебежит негр...; Самая плохая примета – черная кошка разбивает зеркало пустым ведром; Плохая примета, когда тебе дорогу перебежала черная кошка с пустыми ведрами (Если дорогу тебе перешла черная кошка с пустыми ведрами – счастья не жди!).*

Встречаются и другие приметы-трансформы, которые создаются для развенчания веры в традиционные суеверия:

(И. п. *Погасла свеча – ждите беды)* – *Нечаянно свечу погасить – к темени;
(и. п. *Нельзя класть нож на стол лезвием вверх – ссора будет)* – *Если положить нож на столе острием кверху, то случится что-нибудь дурное. Особенно если кто-нибудь обопрется рукой о стол; **(И. п.** *Если встретил бабу с пустыми ведрами – быть беде)* – *Если в лесу вы встретили баб с пустыми ведрами, значит***

грибов ни хрена нет; (И. п. Нельзя купаться ночью с 6 на 7 июля в открытых водоемах и ходить в лес: мифические жители этих мест, такие как русалки и лешие, могут похитить человека, и он уже не сможет вернуться домой) – Если девушка в ночь с 6 на 7 июля увидела в воде лицо своего суженого, значит в ночь с 5 на 6 июля ее суженый неудачно нырнул; (И. п. Дождь в день свадьбы – к счастью) – Если свадьба в дождь, жди потекший макияж и запачканное платье; (И. п. Беловатый круг около Солнца – знак бури) – Беловатый круг около Солнца – знак бури, желтоватый вокруг глаза – знак драки.

В подобных случаях можно наблюдать переключение с предсказательно-магического фона приметы на причинно-следственный, бытовой, что и порождает насмешку.

Приметы-трансформы, тематически относящиеся к миру человека, могут также создаваться и актуализироваться исключительно ради смехового эффекта:

Если у вас большая ладошка и короткие пальцы, то это нога; Если у вас родилась тройня, значит двое из них одного пола; Если вы набрали воздуха, нырнули, коснулись дна и через пять минут не вынырнули – значит, вы утонули; Когда солнечные лучи во время заката отражаются на другой стороне неба, будет перемена ветра. Когда ты ни в чем не отражаешься, проверь, не вампир ли ты.

Современным приметам свойственна вариативность, что свидетельствует об их популярности:

Если муж дарит цветы без причины – значит причина все-таки есть (Если муж подарил жене цветы без видимой причины – значит, невидимая причина очень и очень существенна); Если смартфон падает на лицо – пора спатеньки (Если смартфон шлепнулся вам на лицо – значит, пора спать).

Во многих случаях трансформированные современные приметы, функционирующие в интернет-дискурсе, позиционируются именно как приметы с помощью помет: *народная примета, русская народная примета, примета времени, женская примета, мужская, детская, молодежная, холостяцкая, цирковая, любопытная, осенняя, новогодняя примета, а также: австралийск.,*

российск., чукотск., япон., нем., повсеместн.: (Любопытная примета) Если встать на улице и долго смотреть на небо, то все вокруг сделают то же самое; (У студентов две приметы) Снег выпал – скоро сессия, снег растаял – скоро сессия; (Сельская примета) За 4 дня до выборов и два дня после начинают гореть фонари, но только до 22:00; (Новогодняя примета) Сколько колбасы не нарежь, а бутерброды с икрой закончатся быстрее.

Анализ показывает, что мир человека в современных приметах представлен широким кругом тем. Наиболее значимой для паремий-трансформов оказывается тема здоровья, актуальные проблемы здравоохранения (15%). Кроме этого, живой интерес представляют собой бытовые жизненные ситуации (12%). В меньшей степени злободневны темы, связанные со сферой трудовых и экономических отношений (8%), общественно-политической сферой (8%), с проблемами образования (3%).

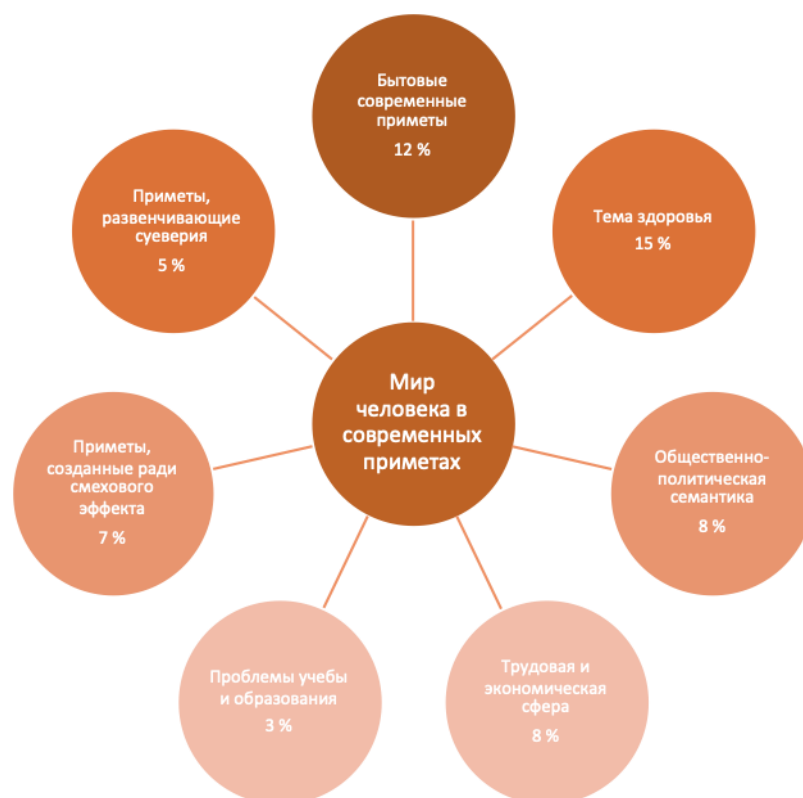


Рисунок 8. Мир человека в современных приметах.

2.3.2 Социальные стереотипы в приметах-трансформах как отражение фрагментов картины мира интернет-пользователей

2.3.2.1 Гендерные стереотипы

В трансформированных приметах находят свое отражение и социальные стереотипы, в том числе гендерные, как образцы, стандарты поведения в различных областях жизнедеятельности человека, в огромной степени влияющие на его мировосприятие. Так, в нашем случае одну третью часть найденных трансформированных примет составляют приметы гендерной тематики, отражающие гендерные представления человека XXI века, что говорит об актуальности проблемы гендера для современного русскоязычного общества. Гендерные стереотипы, реализующиеся в современных приметах, представляют тем больший исследовательский интерес, что традиционная примета изначально не считалась паремией, обладающей гендерной маркированностью (Т. С. Садова) и в этом плане практически не изучалась. Не исследованы в этом аспекте и трансформированные приметы. Между тем такое рассмотрение позволяет выявить степень близости традиционных и актуальных на сегодняшний день гендерных представлений, а также возможные семантические новации и тенденции их развития. Эта проблема рассмотрена нами в специальной работе [Васильева, 2021(а)].

Проведенный анализ приводит к заключению, что потенциал гендерной информации, заключенный в трансформах примет в интернет-коммуникации, дает возможность увидеть и зафиксировать рефлексию по поводу меняющихся социальных ролей мужчин и женщин в современном отечественном социуме, выявить крайнюю степень амбивалентности отношения к проблеме гендерного неравенства в нашей стране.

«В сознании людей гендерная информация закреплена как набор неких воспринимаемых в качестве нормы представлений о мужских и женских качествах, являющихся атрибутами маскулинности и феминности. Эта

информация специфична для разных этносов и носит глубоко укоренившийся характер» [Васильева, 2021(a): 147].

Анализ собранного материала демонстрирует гендерные представления, прежде всего, о женщинах, стереотипы о мужчинах в современных трансформах представлены в меньшей степени.

Прежде всего обращает на себя внимание факт, что современные приметы по-прежнему транслируют негативное отношение к женщине как существу коварному, неразумному, слабому, противоречивому.

Так, известная многим плохая примета встретить бабу с пустым ведром, негативно характеризующая образ женщины как существа опасного, приносящего неудачи, продолжает свое существование в новых воплощениях и в современном обществе:

Выйти из дома и встретить первым мужика – к удаче, бабу – лучше вернуться и выйти снова; Баба с ведром (автомобиль) – к несчастью. «Женщина и кошка, в народной традиции напрямую связанные с иным миром, и в настоящее время продолжают восприниматься как носители хаоса, который непредсказуем и оттого может навредить, тогда как мужчина символизирует устойчивость и постоянство» [Киселева, 2020: 206].

Устойчивыми оказываются негативные стереотипы о целом ряде женских качеств. В современном обществе продолжают бытовать представления о женской болтливости:

Если вашей жене позвонила её лучшая подруга – значит, вам в течение 2-х часов никто не позвонит; Если женщина вдруг замолкла – значит, готовит новый длинный монолог (Если женщина внезапно замолкла, значит она хочет что-то сказать); Комары гораздо гуманнее некоторых женщин, уж если комар пьет твою кровь, он, по крайней мере, перестает жужжать; Если женщина страдает молча, значит рядом нет телефона; Если женщине заткнуть рот, она будет говорить носом; Если женщине нечего сказать – это не значит, что она будет молчать...

Активно транслируются новыми приметам стереотипы о низких интеллектуальных способностях и о так называемой женской логике, которая подразумевает ее отсутствие:

Если за бабой ухаживают 20 нормальных мужиков, она обязательно выйдет замуж за 21-го, которому она нафиг не сдалась; Если от женщины нужно одно, она не способна на другое; Упала вилка, и зубчики затупились – придет блондинка. (российск.); Когда женщина говорит «там» – это может быть где угодно, даже совсем не там, а совсем с другой стороны; Когда женщина искала зеленое пальто, а купила красную сумку, веб-аналитика бессильна.

Кроме женской глупости современные приметы указывают на женскую хитрость, которая проявляется в отношениях с мужчинами:

Если женщина называет мужчину самым умным, значит она понимает, что второго такого дурака ей не найти; Если ты не понравился женщине, она скажет, что у нее есть мужчина, даже если его у нее нет. А если понравился, скажет, что его нет, даже если он есть; Если женщина просит прощения – это лишь означает, что у нее созрел новый коварный план...

Постулируемый стереотип о том, что женщины неспособны дружить друг с другом, в отличие от мужчин, также можно найти в современных приметах:

Если ты опять поправилась на 5 кг за неделю, значит, эту диету тебе посоветовала лучшая подруга (Если подруга посоветовала тебе диету – за несколько дней наберешь пять килограмм).

Самым растиражированным стереотипом о женщинах, который транслируется современными приметам, становится стереотип о женской меркантильности. Женщины представлены как охотницы на мужские кошельки, готовые на любые ухищрения, чтобы заполучить деньги мужчин. Поэтому ласковое отношение к мужчине может быть вызвано только необходимостью в деньгах:

Кошка трется обо что-нибудь – тепло будет. Жена об мужа трется – денег просить; Если жена вдруг спросила «Ты меня любишь?» – это к расходам; Если вам в баре улыбнулась девушка, это значит, что у нее нет денег.

Женщину легко подкупить дорогим автомобилем:

Если автомобилист увидел на улице девушек в коротких юбках – пора сменить резину. Если у него при этом еще и классный автомобиль – пора запастись резиной в аптеке.

Для женщины самое важное в мужчинах – наличие денег, а не личные качества, поэтому если мужчина не обладает материальным достатком, девушка обязательно разочаруется в нем:

Для женщин встретить мужчину с пустым кошельком – к разочарованию (Девушки должны опасаться встретить мужчину с пустым кошельком. Такая встреча сулит разочарования); Если женщины никогда не разводили вас на деньги, либо у вас не было денег, либо женщин!; Если у тебя нет денег, то женщины тебе не страшны.

Также женщины позиционируются как транжиры, безрассудно расходующие деньги:

Жена вышла из дома – к растратам; Отпускать жену в супермаркет «просто посмотреть, что там есть» – к большим расходам; Отпускать жену в супермаркет «просто посмотреть» – к большой прибыли. Магазины; Если женщина говорит, что ей нечего надеть – это значит, что закончилось все новое.

Проводится некоторая корреляция между полнотой женщины и ее материальным достатком, желанием продемонстрировать его:

Чем наша женщина полней, тем больше золота на ней. Однако материального достатка женщина добивается не благодаря своему труду, а за счет мужчины. Именно мужчина в современных приметах представлен обладателем материальных благ, что традиционно для патриархальной гендерной картины мира. Женщины могут служить лишь показателем наличия денег у мужчин:

Если возле вас стали роиться женщины – это к деньгам; или причиной их траты: Для мужчин встретить красивую женщину – к расходам.

Для мужчин женщина выступает исключительно как сексуальный объект: *Если девушка, разговаривая с парнем, опускает свои глаза, это означает, что он*

ей нравится. А вот если парень опускает свой взгляд при разговоре с девушкой, то это означает, что ему нравятся её ноги; Если мужчина, увидев женщину, опускает глаза, значит, в помещении зеркальный пол; Чем лучше видна грудь – тем хуже запоминается лицо (Чем больше грудь, тем хуже запоминаются черты лица и имя); Встретить девушку с полными грудями – уже счастье. (российск.).

Со стороны мужчин романтика в отношениях не бывает искренней. Если мужчина проявляет романтические чувства, то в этом всегда кроется сексуальный подтекст: *Если Вы пригласили девушку на танец, и она согласилась, не радуйтесь: вначале вам всё-таки придётся потанцевать; Если парень идет по улице с букетом роз на свидание, значит, секса у них еще не было.*

Внешность женщины в современном мире фетишизируется, так как это для нее единственный путь к счастью, к успешной карьере, к отношениям. Если женщина не обладает привлекательной внешностью, то для мужчины она теряет всякий интерес:

Если женщина некрасивая, то какая разница, что она там знает; Если мужчина слышит всё, что говорит ему женщина, значит, она не красавица; (Народная примета) Если на выпускном девушка встретила рассвет без накинутого на плечи пиджака, то она страшненькая.

Подобное отношение к женской внешности отличается от традиционного национального, здесь можно говорить об изменении гендерного стереотипа, касающегося ценности внешней красоты женщин, что связано с новыми реалиями жизни.

Интересно, что и сами современные приметы стимулируют женщин следить за своей внешностью, в частности за своей фигурой, чтобы нравиться мужчинам:

Если ОН смотрит прямо в глаза, значит, пора позаботиться о фигуре (Если парень постоянно смотрит вам в глаза – значит, пора задуматься над исправлением недостатков своей фигуры); (Женская примета) Вышла ненакрашенной – встретишь всех знакомых; Если женщина не стала красивой к тридцати годам – она дура.

Индустрия красоты в современном обществе настолько завладела женскими умами, что некоторые женщины чересчур увлекаются собственным улучшением, порой до неузнаваемости. Поэтому современные приметы предупреждают мужчин:

Чтобы брак был крепким, жениху необходимо хотя бы раз увидеть невесту до свадьбы без макияжа.

Кроме того, в приметах нового времени встречаются оскорбительные сравнения женщин с деревом, бревном, которые употребляют мужчины, говоря о неопытных в сексуальном отношении женщинах:

Ложка упала – баба придёт. Деревянная ложка упала – неопытная баба придёт; Если приснилось, что козел трется о бревно – это к встрече с бывшим.

Мир мужчин, если судить по современным приметам, устроен иначе. Мужчина должен много зарабатывать, чтобы заполучить женщину, как уже отмечалось выше, но, судя по собранному материалу, для мужчины это не является самоцелью, мужчина сразу показан как обладатель материальных ценностей. Мужчины не заботятся о своей внешности:

Хочешь иметь стройное, красивое тело – оплати жене фитнес; (Мужская примета) Начал причесываться – пора стричься; Если мужчина говорит, что ему нечего надеть – это значит, что закончилось все чистое.

Представители сильного пола ленивы и не озабочены проблемами:

Кошка крепко спит – к теплу. Мужик крепко спит – да просто все пофигу ему!; Кошка морду прячет – к морозу либо ненастью. Муж прячет – поддал, значит; Собака по снегу валяется – к вьюге. Мужики на снегу валяются – к выходному.

Они непритязательны в вопросах чистоты:

(Холостяцкая примета) Если ты с вечера постирал пару носков и положил сушиться на батарею, то завтра – важный день; Если мужчина стирает носки, значит они у него последние.

Мужчины считают недостойным для себя заниматься хозяйством по дому, для этого им нужна женщина:

Если на вашей чашке от кофе и чая уже образовались годовые кольца – вам пора жениться; Если вам хочется навести порядок в доме у мужчины, значит роман закончится свадьбой.

Гендерные представления современного общества в современных приметах, как можно видеть, отражают мужскую точку зрения на проблему. Мужчина может быть неряшливым, грубым, склонным к пьянству, однако все эти отрицательные качества не порицаются, являются предметом доброй шутки, беззлобного иронизирования, что характерно для мужчин, подтрунивающих друг над другом. Женские же качества подвержены сарказму, унижению. Подобное положение вещей свидетельствует о патриархальности современного отечественного социума, устойчивости классических стереотипов о женщинах и мужчинах.

2.3.2.2 Брак и семья

Большое количество трансформированных примет отражает гендерные представления о браке, семейной жизни, отношениях между мужем и женой. Анализ собранного материала показал также, что современный мужчина часто доволен своей холостяцкой жизнью и поэтому не спешит вступать в брак:

Если девушка говорит тебе: «Какая у тебя красивая фамилия...» – значит, пора сматываться; Очень опасно встретить женщину, которая полностью тебя понимает. Это обычно кончается женитьбой. Брак ассоциируется с потерей свободы и денег: Если вокруг Луны появляется красноватое кольцо – будет сильный мороз, если на пальце появляется желтоватое кольцо – свободы уже не будет; Если вы нашли женщину своей мечты – с остальными мечтами можете уже распрощаться; И вообще жениться плохая примета, денег не будет (Не женись, денег не будет!).

Женщина же, напротив, мечтает о свадьбе и супружеской жизни: *Если женщина не мечтает о свадьбе, значит она или еще маленькая, или уже взрослая, или сменила пол.*

Если же мужчина решил жениться, то перед ним стоит сложный выбор, так как в одной женщине может присутствовать лишь одно привлекательное

качество: *Если вы хотите жениться на умной, красивой и богатой, вам придётся жениться три раза.*

Начало супружеской жизни, так называемый медовый месяц, является единственным счастливым и благополучным периодом в браке:

Если хочешь быть счастлив один месяц, женись!; При новой луне и при ее исходе погода сменяется: сырая – сухой, теплая – морозной, пасмурная – ясной. При новой жене и при исходе прежней погода в доме сменяется: сырая – сухой, пасмурная – ясной, но ненадолго; Если муж открывает жене дверь машины, то это либо новая машина, либо новая жена.

Данные современные приметы по смыслу соотносятся с русской пословицей *Дважды жена мила бывает: как в избу введут да как вон понесут.*

Если брак длится больше года, ситуация меняется кардинальным образом: *Если женатому приснилось, что он холостяк, это значит, что он проснется в плохом настроении; Если мужчина видит в неодушевленном предмете обнаженную женщину, значит он – художник. Если мужчина видит в обнаженной женщине неодушевленный предмет, значит он – ее муж.*

Приметы-трансформы отмечают факт, что известный стереотип о мужчине как хозяине в доме, в современном социуме начинает пересматриваться, женщина в семейной жизни играет ведущую роль:

Если мужчина утверждает, что он в доме хозяин, значит, он и в других случаях лжёт; Если ты неправ и молчишь – ты мудр, а если ты прав и молчишь – ты женат; Если вы хотите, чтобы ваша жена прислушивалась к каждому вашему слову, научитесь разговаривать во сне; Если жена разбила чашку – это к счастью, а если ты, то у тебя руки из задницы растут.

Отношения в браке могут выстраиваться с позиции «ты – мне, я – тебе»: *Каким было у мужа настроение 23 февраля, таким оно будет у жены 8 марта.* Уважительное, трепетное отношение супругов друг к другу может быть только на людях, в кругу же семьи часто супруги не скрывают своего раздражения друг другом:

Если вы думаете, что никотин не влияет на голос женщины, попробуйте стряхнуть пепел на ковер; Если Вы смахиваете крошки со стола на пол рукой – к ссоре с женой; Написать мимо унитаза – к ссоре с женой (повсеместн.).

Показательно, что это может транслироваться с позиции детей, наблюдающих за своими родителями:

Если мама смеется над остротами папы, значит, в доме гости (Если жена хохочет от острот мужа – значит, в доме гости; (Детская примета) Если мама смеется над папиными шутками – дома гости).

Супружескую жизнь часто сопровождают скандалы, причем именно женщину чаще всего считают их инициатором:

Если закат пурпурного цвета – значит быть большому снегу или бурану с морозом, если у жены лицо пурпурного цвета – значит быть скандалу с побоями и битьем посуды; Шумит лес зимой – ожидай оттепели. Шумит жена вечером – ожидай утра; Если женщина сердится, значит, она не только не права, но и понимает это; Если вам за ужином вдруг стало скучно, посреди разговора на отвлеченные темы, посмотрите мужу прямо в глаза и спросите: «А кто такая Лена?»; Чтобы затеять скандал, женщине не нужно даже повода. Достаточно одного лишь желания.

Вместо скандала, женщина может затаить обиду на мужа и не разговаривать с ним:

Если с вами утром не разговаривает ваша супруга – значит вечер удался; Если утром жена с вами не разговаривает, значит вчера была пятница.

Иногда мужчины ведут себя неподобающим с точки зрения женщин образом, что не может их не злить:

Если жена злая, как собака, наверняка муж пришел домой пьяный, как свинья; Возвращаться – плохая примета, особенно к себе домой после полочки, ночью, пьяным, когда тебя ожидает любимая жена со скалкой; Если вы вернулись домой поздно, а жена вам улыбается, значит, вы попали в чужую квартиру (Если вы вернулись домой за полночь, а супруга не ругается, значит, вы ошиблись квартирой); Если муж задержался после работы с друзьями, вечером

будет буря. Из-за частых скандалов мужчины перестают на них реагировать: Ворона кричит на полдень – к теплу, на север – к холоду. Жена кричит – ни тепло, ни холодно.

Современные приметы отмечают возможные задержки с работы жены: *Возвращаться – плохая примета... особенно, если ты замужем и трое суток не была дома (Возвращаться – плохая примета. Особенно, если ты замужем, и прошло уже три дня); Носить белье наизнанку – дурная примета. Особенно когда вы возвращаетесь с корпоратива под утро и на пороге вас встречает муж. Реакция мужчин в таких случаях не показана, но в состоянии алкогольного опьянения мужчина может поднять руку на женщину: Если у жены фингал под глазом – значит, у мужа третья бутылка была лишней.*

Трансформы примет, кроме скандалов, сопровождающих семейную жизнь, отражают многочисленные супружеские измены. Чаще в браке изменяют мужчины:

Если ваш муж начальник, и он стал сильно уставать на работе – значит, у него появилась молоденькая секретарша; Если мужчина стал неожиданно предъявлять к своей жене претензии, которых раньше не было, значит, у него появилась женщина, которой раньше не было и к которой у него претензий нет; Когда в семье только одна жена, она вырастает эгоисткой; (Мужская примета) Любовница с квартирой – к длинному роману.

Реакция женщин на измену показана довольно стереотипная: *(Женская примета) Увидеть своего с другой – сперва к истерике, потом к обновке. Интересно, что измена мужчины наталкивает российскую женщину не на мысли о расставании, но лишь на стереотипные реакции, приписываемые женщинам: истерика, покупка новой вещи.*

Однако положение дел в современном обществе таково, что и женщины нередко изменяют своим партнерам:

Ясная круторогая Луна – к стуже: не жди тепла, коли рога наставили; Когда у месяца рога кверху, но нижний крутой, верхний пологий, то первая половина месяца будет летом ветренная, зимой – холодная. Если верхний рог крут,

нижний отложе, то та же примета относится ко второй половине месяца. – Когда у мужа рога кверху, но нижний крутой, верхний пологий, то половина была ветреной с соседом слева. Если верхний рог крут, нижний отложе, то та же примета относится к соседу справа; Если изменила жена, то появляются рога, а если любовница, то у жены – обновка.

С точки зрения традиций русской культуры измена считается грехом, особенно со стороны женщины, которая обязательно должна быть наказана. В наше время женская измена рассматривается как современная реалья, воспринимается не столь одиозно, возможен снисходительно-иронический взгляд на эту проблему, во всяком случае в видении этой проблемы мужчинами. Такое поведение в ряде случаев даже положительно оценивается: *Если у женщины при ходьбе голова наклонена немного влево – значит, у нее есть любовник. Если у женщины при ходьбе голова наклонена немного вправо – значит, у нее... тоже есть любовник. И вообще, если у женщины есть голова – у нее всегда будут любовники!*

Поэтому современные приметы предупреждают мужчин: *Если ты хочешь, чтобы жена тебе не изменяла, не женись.*

Родственники мужа и жены принимают активное участие в жизни супругов. Важное место в семейных взаимоотношениях занимает теща, образ которой является популярным в различных анекдотах и шутках. Стереотип злой, вечно недовольной мужем своей дочери тещи сохраняется и в современных приметах: *Если с утра приехала тёща, значит, накануне вечером ты поссорился с женой; Появление облаков вечером на западной половине неба – признак приближения непогоды. – Появление тещи вечером – признак приближения неприятностей; Вороны каркают – к морозу, теща каркает – к разводу. Из-за плохих взаимоотношений с тещей зять предпочитает с ней не видеться: После отъезда какого-нибудь человека из дома не подметают пол три дня. Если подмести, то уехавший больше не вернется. Всегда подметайте после отъезда тещи!; В квартиру, совместно купленную с женой в ипотеку, первой запускают тёщу, ибо древние славяне верили, что кто первым войдёт в дом – его первым и покинет.*

В связи с общим мужским недовольством жизнью в браке удачей становится развод:

Если от тебя ушла жена, запомни, как ты этого достиг; или даже смерть жены: Если жена – ваш ангел-хранитель, значит, вы – вдовец.

Примечательно, что современные приметы транслируют лишь мужской взгляд на сомнительность ценности института брака. Замужние женщины, подчиняясь традиции, готовы ради сохранения брака терпеть все невзгоды. Нам встретился только один пример, где отражен скептический взгляд женщин на брак: *Чтобы быть счастливой в браке, традиция советует невесте перед самой свадьбой, в самый последний раз своей башкой подумать.*

Трансформированные приметы демонстрируют, что в современном мире аспекты гендерной проблемы расширяются, находят отражение также и проблемные вопросы о трансгендерности и гомосексуальности:

Видеть жениха в свадебном платье невесты до свадьбы – плохая примета; Женщина на корабле – к несчастью, корабль без женщин – к гомосексуализму; Синие вечерние облака – к перемене погоды. Вечерняя тяга к голубому – к перемене пола; Если вас оскорбил гей, не стоит становиться в позу – может получиться ещё хуже...

Проблема гендерных стереотипов (25%), а также проблемы брака и семьи (13%) являются одними из актуальных тем в современном мире. Данный факт подтверждается широкой популярностью современных примет на данные темы (см. рисунок 9).

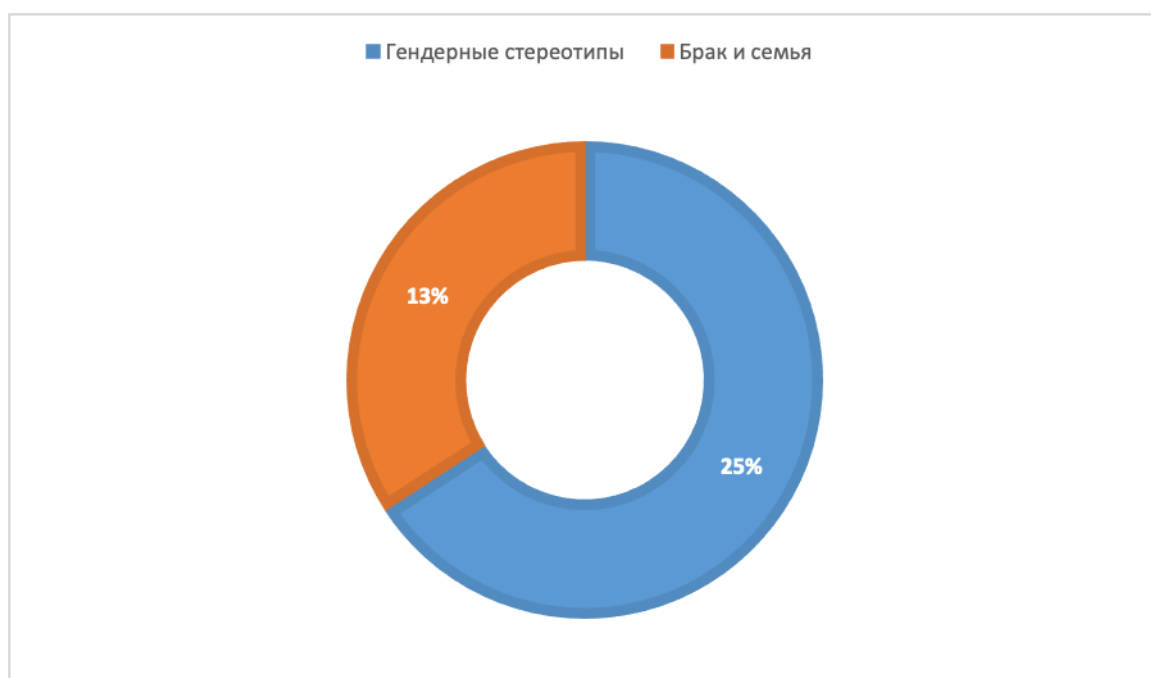


Рисунок 9. Социальные стереотипы в современных приметах.

Современные приметы отражают, таким образом, серьезные изменения в отношении к институту семьи, браку в современном обществе. Брак перестает быть важнейшей жизненной ценностью. Мужчины и женщины, связывающие свою жизнь брачными узами, не стремятся наладить отношения, чтобы сохранить брак. Взаимоотношения в браке часто настолько плохи, что люди предпочитают не создавать семей.

Намечающаяся динамика в гендерных представлениях незамедлительно отразилась и в новых приметах, которые могут разрывать шаблоны мужского и женского поведения.

ВЫВОДЫ ПО ГЛАВЕ 2

Современные приметы – это вербальная репрезентация сводимых воедино наблюдений над происходящим в современном мире. Трансформированные приметы претендуют на наследование структуры, логики, метафоричности народных примет.

Используя форму известных и хорошо узнаваемых традиционных примет, приметы-трансформы широко демонстрируют общность их синтаксической структуры, что не исключает некоторых особенностей структурно-семантической организации ряда трансформированных единиц.

Различные трансформационные преобразования структуры исходной приметы, активно используемые при создании новых паремий, дают возможность продуцировать новые смыслы, значения, обобщая жизненный опыт коммуникантов в изменившихся условиях.

Эти преобразования в целом сводятся к заменам компонентов прототипичной единицы, расширению ее состава, контаминации частей различных народных примет, создание новой приметы по модели исходной.

Трансформированные приметы в интернет-пространстве предстают как развивающаяся система, которая потенциально способна образовывать новые варианты современных примет.

Выявляя свою полифункциональность, современные приметы чаще всего реализуют комическую, мониторинговую функции, наряду с рядом других функций.

Тексты современных примет маркируют значимые сферы жизни современного социума, фрагменты социального опыта данного этноса, они чутко реагируют на изменения в социальном пространстве. Их возникновение можно объяснить практическими потребностями вербализации нового коллективного опыта.

Активное распространение трансформированных примет в сети интернет свидетельствует о популярности данного жанра. Новые паремии создаются, копируются, заново переосмысливаются и перемещаются с одного сайта на другой. Благодаря разнообразной тематике современных паремий, которая охватывает все сферы человеческой жизни, новые изречения представлены на различных сайтах (детских, новостных, юмористических и др.).

Анализ семантики современных примет-трансформов позволяет говорить, что данные языковые единицы активно отражают современную действительность,

иронизируют над ней или же смеются над традицией. Часто под маской юмора в современных приметах отражаются общественные проблемы, о которых предпочитают говорить, прикрываясь юмористическим преобразованием традиционных паремий.

Не вызывает сомнений жизнеспособность таких языковых единиц, отражающих важные общественные события, межличностные взаимоотношения, поскольку интернет дает широкие возможности жанру современных паремий распространяться и процветать. Это, в свою очередь, обеспечивает заинтересованность лингвистов в дальнейших многоаспектных исследованиях современных паремий.

Представленный анализ примет-трансформов позволяет в определенной степени помочь в понимании их природы и ментальных условий их создания.

ГЛАВА 3. СТРУКТУРА, СЕМАНТИКА И ТЕМАТИЧЕСКИЕ ГРУППЫ ТРАНСФОРМИРОВАННЫХ ПОСЛОВИЦ И ПОГОВОРОК

Интернет масштабно продуцирует трансформированные пословицы, реализуя мощный креативный потенциал пользователей. Эти пословицы выполняют разнообразные функции: информативную, побудительную, мониторинговую, развлекательную и др.

По базирующимся на результатах экспериментального анкетирования и опросов данным, полученным исследователями, антипословицы приобрели признаки устойчивости и воспроизводимости [Николаева, 2002; Никитина, 2009 и др.]. Показателен в качестве одного из примеров факт зафиксированности трансформированной пословицы *Любишь кататься – люби и денежки платить* на более чем ста интернет-сайтах, в материалах СМИ, а также выявление типовых ситуаций, которые отражают этот трансформ, что свидетельствует об изменении статуса трансформа с индивидуально-авторского на узуальный [См. об этом: Мурашова, 2017: 200-201].

Мы разделяем высказываемое по этой проблеме мнение В. Мидера, приводимое О. Б. Абакумовой и Н. В. Кирюхиной в статье «Антропометрические лексемы и структуризация образа мужчины и женщины в современных русских анти-пословицах с гендерным компонентом (на материале паремического дискурса)» [Абакумова, 2019: 52], что очень трудно определить, какое изречение «обросло» традиционностью. Именно этот факт затрудняет включение новых изречений в ряды пословиц. Таким образом, необходимо, чтобы выражение было употреблено многими людьми на протяжении некоторого времени» [Mieder, 2004: 4-5]. Считаем, что пословицы-трансформы реально проходят этот путь.

Образование современных пословиц, демонстрируя динамизм пословично-поговорочной системы национального языка, диктует необходимость многоаспектного анализа трансформов, позволяющего исследовать реальное состояние паремийного фонда языка [Хопияйнен, Филимонова, 2018: 258].

3.1 Синтаксическая характеристика конструкций современных пословиц и поговорок

Пословицы и поговорки, согласно Г. Л. Пермякову, относятся к сочетаниям, образующим предложения.

Рассматривая антипословицы, исследователи не акцентировали своего внимания на синтаксических конструкциях, представленных трансформами. В своем исследовании мы делаем попытку заполнить этот пробел, представив синтаксическую характеристику конструкций, грамматически оформляющих современные пословицы и поговорки.

Наблюдения показывают, что с точки зрения формы современные пословицы и поговорки представляют собой преимущественно сложные предложения.

Активное звено среди них составляют сложноподчиненные предложения. Самым распространенным типом сложноподчиненного предложения для современных паремий является конструкция с придаточным местоименно-определительным:

(И. п. Кто рано встает, тому бог подает) – Кто рано встаёт, тот куртку днем в руках несет; Кто рано встает, тот в маршрутке едет сидя; Кто рано встает, тот школьник; (И. п. С кем поведешься, от того и наберешься) – С кем поведёшься, от того и заразишься; (И. п. Кто ищет, тот всегда найдет). – Кто ищет, тот что-то знает; Кто ищет, тот ищет; (И. п. Хорошо смеется тот, кто смеется последним) – Хорошо чихает тот, кто чихает последним; (И. п. Не так страшен черт, как его малюют). – Не так страшен чёрт, как тот, кто его видит; (И. п. Кто с мечом к нам придет, от меча и погибнет!) – Кто к нам с пивом придет, тот за водкой и побежит; (И. п. Плох тот солдат, который не мечтает быть генералом) – Плох тот врач, который покупает коньяк.

Реже встречаются сложноподчиненные предложения с придаточными изъяснительным: *(И. п. Что у трезвого на уме, то у пьяного на языке) – Что у*

трезвого на уме, пьяной девушке не интересно; Что у женщины на уме, то мужчине не по карману; (И. п. Что нас не убивает, делает нас сильнее). – Что нас не убивает, то можно еще разок!; (И. п. Не откладывай на завтра то, что можно сделать сегодня) – Нет смысла откладывать на завтра то, что вы не хотите делать в этой жизни.

места: (И. п. Где родился, там и пригодился) – Где родился – там и самоизолировался; Где родился, там и умер; Где родился, там и спился; (И. п. Хорошо там, где нас нет) – Хорошо там, где наших нет;

уступительным: (И. п. Сколько волка ни корми, он все в лес смотрит) – Сколько девушку не корми, всё равно подпаивать придётся; Сколько дантиста не корми, все равно в рот смотрит; Сколько женщину не корми, все равно она себе бикини купит!; (И. п. Чем бы дитя ни тешилось, лишь бы не плакало) – Чем бы дитя ни тешилось, лишь бы в веб-камеру не лезло; Чем бы дитя не тешилось, лишь бы не рэп.

Бессоюзные сложные предложения среди антипословиц также представлены довольно широко. Активное звено среди них составляют бессоюзные сложные предложения: со значением перечисления: (И. п. Пуля – дура, штык – молодец) – Баццла – дура, карантин – молодец; Вакцина – дура, карантин – молодец; (И. п. Слово – серебро, молчание – золото) – Слово – серебро, молчание – 316 УК РФ (Укрывательство преступлений); (И. п. Кто в лес, кто по дрова) – Кто в лес, кто из Москвы;

со значением обусловленности: (И. п. Седина в бороду – бес в ребро) – Седина в бороду – сиди дома; (И. п. Любишь кататься, люби и саночки возить) – Любишь кататься – люби и дома посидеть; Любишь кататься – люби и масочки носить; Любишь кататься – люби и за бенз платить; (И. п. Волков бояться – в лес не ходить) – Комментов бояться – посты не писать; Вируса бояться – на пробежку не ходить; (И. п. Милые бранятся – только тешатся) – Милые бранятся – адвокаты тешатся; (И. п. Поспешишь – людей насмешишь) – В магазин поспешишь – людей заразишь;

со значением сопоставления или противопоставления: (И. п. *Семь раз отмерь, один раз отрежь*) – *Семь раз пости – один поешь; Семь раз отпей, один раз отъешь; Семь раз тревожься, один раз паникуй; Один раз дверь запри – семь раз проверь;* (И. п. *Солдат спит, а служба идет*) – *Депутат молчит – служба идет;* (И. п. *Двое падут, а семеро руками машут*) – *Один пашет, семеро на карантине пляшут;* (И. п. *Делу время, а потехе час*) – *Делу время – психотерапии час; Комплексам – время, психологу – час 7000 р.*

Данные конструкции, являющиеся типичной особенностью синтаксического строя фольклорного текста, в пословицах играют роль нормы, жанровой модели, поскольку как в живой народной речи отражающие конструктивное коммуникативное сотрудничество говорящего и адресата бессоюзные связи преобладают [Маркина, 2003, 2018].

Сложносочиненные предложения встречаются чаще всего с сопоставительно-противительными союзами:

(И. п. *Двое падут, а семеро руками машут*) – *Двое падут, а семеро презентуют;* (И. п. *Кусал бы локоток, да шея коротка*) – *Чихал бы в локоток, да шея коротка,* (И. п. *Не было бы счастья, да несчастье помогло*) – *Не было бы счастья, да дедлайн помог;* (И. п. *Глаза боятся, а руки делают*). – *Глаза боятся, а руки лайкают;* (И. п. *В гостях хорошо, а дома лучше*) – *В гостях хорошо, а дома готовить нужно; В гостях хорошо, а дома интернет.*

С соединительными союзами нам встретилось только два трансформы: (И. п. *Любовь зла, полюбишь и козла*) – *Любовь зла и козлы этим пользуются;* (И. п. *Скажи мне, кто твой друг, и я скажу тебе, кто ты*) – *Скажи мне кто я, и я скажу кто ты.*

Довольно многочисленны современные пословицы, представляющие собой простые предложения. Что неудивительно, так как узуальные паремии, являющиеся простыми предложениями, употребляются в речи чаще, чем предложения какого-либо другого типа [Глазкова, 2020: 235]. Большинство простых предложений представляют собой двусоставные предложения, которые могут быть полными:

(**И. п.** *Бабушка надвое сказала*) – *Гугл надвое сказал*; (**И. п.** *Волка ноги кормят*) – *Критический день «Procter & Gamble» кормит*; (**И. п.** *Незванный гость хуже татарина*) – *Незванный тролль хуже спамера*; (**И. п.** *Бумага все стерпит*) – *Планишет всё стерпит*; и неполными: (**И. п.** *От любви до ненависти один шаг*) – *От любви до ненависти один лайк*; (**И. п.** *Семь пятниц на неделе*) – *Семь выходных на неделе*; (**И. п.** *У семи нянек дитя без глаза*) – *У семи пиарщиков спикер без комментариев*.

Односоставные предложения представлены в основном двумя видами:

определенно-личные: (**И. п.** *На чужой каравай рот не разевай*) – *На чужой тик ток не разевай роток*; (**И. п.** *Знай сверчок свой шесток*) – *Сдай, сверчок, свой мазок!*; (**И. п.** *Не суй свой нос в чужой вопрос*) – *Не суй свой нож в чужие тела*; (**И. п.** *Не зная броду, не суйся в воду*) – *Не зная надежсов, не говори глупостёв!*; и

обобщенно-личные: (**И. п.** *Любопытной Варваре на базаре нос оторвали*) – *Любопытной Варваре в Инстаграме аккаунт взломали*; (**И. п.** *Век живи, век учись*) – *Век живи, век лежи*; (**И. п.** *За одного битого двух небитых дают*) – *За одного хипстера двух не хипстеров дадут*; (**И. п.** *В чужой монастырь со своим уставом не ходят*) – *В чужой подкаст со своим уставом не ходят*.

Нам встретилось только одно безличное предложение: (**И. п.** *Нет дыма без огня*) – *Нет дыма без 167 УК РФ (Повреждение имущества)*.

Среди современных паремий встречаются единичные случаи упрощения и усложнения синтаксической структуры исходной паремии. Упрощение выражается в сокращении придаточной части, тем самым предложение из сложного становится простым: (**И. п.** *Лучше синица в руках, чем журавль в небе*) – *Лучше синица в руках... предварительно обработанных антисептиком*.

Усложнение может представлять сложное предложение с разными видами связи: (**И. п.** *Не откладывай на завтра то, что можно сделать сегодня*) – *Отложи на послезавтра то, что можешь сделать сегодня, и получишь два свободных дня*; (**И. п.** *Скупой платит дважды*) – *Скупой платит дважды, тупой – трижды, идиот – постоянно*; или включение в предложение прямой речи: (**И. п.** *Путь к сердцу мужчины лежит через желудок*) – *Путь к сердцу женщины*

лежит через: «Ты хуже, чем та баба»; *Путь к сердцу женщины лежит через «Сиди давай, я сам всё сделаю».*

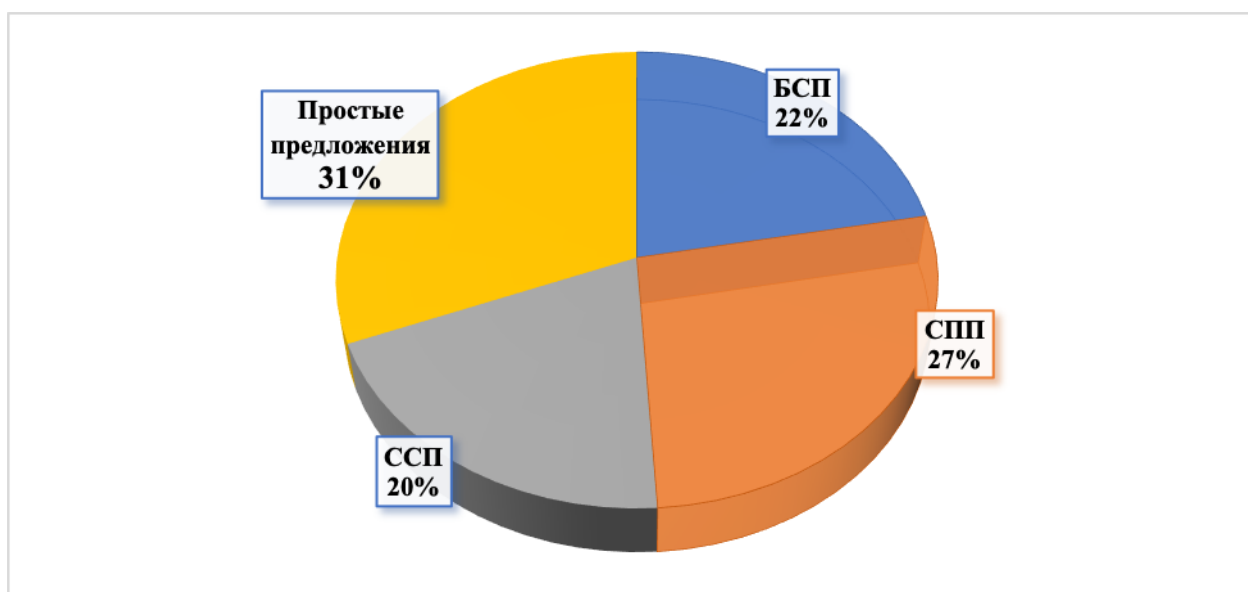


Рисунок 10. Синтаксические конструкции современных пословиц и поговорок.

Таким образом, проведенный анализ показал, что сложные предложения (69%) в процентном соотношении преобладают в современных пословицах над простыми (31%). Если рассматривать отдельно виды сложных предложений, в структурном плане среди современных пословиц частотны сложноподчиненные предложения (27%), бессоюзные (22%) и сложносочиненные сложные предложения (20%), они занимают примерно равные доли среди трансформов. Синтаксический анализ приведенных современных пословиц/поговорок позволяет подтвердить, что, как и в случае с современными приметам, разнообразие их синтаксических форм совпадает с синтаксическим разнообразием живой народной речи, что они ориентированы на активные и продуктивные синтаксические модели языка.

3.2 Трансформационные приемы, реализованные в структуре современных трансформированных пословиц

Интернет стимулирует лингвокреативную речевую деятельность пользователей сети, что приводит к активизации языковой игры. За счет этого в интернет-пространстве отмечается возрастающая активность процессов трансформирования прецедентных текстов, на что указывают многие исследователи (Т. А. Гридина, М. С. Доброва, К. С. Крюкова, Т. Г. Бочина и др.). Паремии, являясь одними из популярнейших прецедентных текстов, подвергаются различным преобразованиям в интернет-дискурсе.

К. С. Крюкова, анализируя распространение трансформированных пословиц в жанрах виртуального пространства, отмечает, что трансформированные паремии можно обнаружить в текстах каждого жанра интернет-коммуникации (информативный, директивный, коммуникативный, презентационный, эстетический, развлекательный), но наиболее частотны паремические трансформации в текстах информативных и коммуникационных жанров, то есть межличностное общение выступает наиболее продуктивной средой для различного рода преобразований народных изречений. [Крюкова, 2017: 130-131]. Исследование современных паремий, представленных в интернет-дискурсе, позволит выявить особенности механизма их порождения и функционирования.

Лингвистами уже неоднократно делались попытки классификации структурных изменений трансформированных пословиц и поговорок (Ю. В. Бутько, Н. Н. Федорова, М. А. Сташкова). Ряд основных приемов и способов трансформаций при этом является универсальным для преобразования пословиц, поговорок и примет (расширение компонентного состава, замена компонента(ов), контаминация, комбинация названных приемов).

В данной главе ставилась задача выявить актуальные приемы структурных преобразований современных пословиц и поговорок, функционирующих в интернет-дискурсе. Приемы структурных преобразований, а также семантика

были нами специально рассмотрены на примере антипословиц коронавирусной тематики [Васильева, 2021(б)].

Анализ показал, что активнее всего предпринимаются различного рода преобразования в рамках структурно-семантических трансформаций. Мы выявили следующие приемы, с помощью которых были образованы найденные нами современные пословицы и поговорки.

3.2.1 Замена компонентов в составе пословицы

При этом возможны:

1) замена компонента(ов) в составе паремии, имеющей форму простого предложения.

а) Замена подлежащего: (**И. п.** *И на старуху бывает проруха*) – *И про старуху бывает поруха*; (**И. п.** *Беда и богатого мужика обездолит*) – *Коронавирус и богатого мужика обездолит*; (**И. п.** *Смех без причины – признак дурачины*) – *Смайлик без причины – признак дурачины*.

б) Замена сказуемого: (**И. п.** *Бедность не порок*) – *Бедность не радость*; (**И. п.** *Бумага все стерпит*) – *Бумага всё сохраняет*; (**И. п.** *В тихом омуте черти водятся*) – *В тихом омуте черти – интроверты*; (**И. п.** *Утро вечера мудренее*) – *Утро вечера бодунее*; (**И. п.** *Семеро одного не ждут*) – *Семеро одного не выслушивают*; (**И. п.** *У страха глаза велики*) – *У страха глаза 105 УК РФ (убийство)*; (**И. п.** *Гусь свинье не товарищ*). – *Гусь свинье не помеха*; (**И. п.** *У семи няnek дитя без глаза*). – *У семи няnek дитя с гиперопекой*; *У семи няnek дитя без маски*.

в) Замена предикативной основы: (**И. п.** *Под лежащий камень вода не течет*) – *Под лежащий камень всегда успеem*.

г) Замена второстепенного члена предложения: замена определения: (**И. п.** *Дурная голова ногам покоя не дает*) – *Бухая голова ногам покоя не даёт*; (**И. п.** *Больная жена и мужу не мила*) – *Коронавирусная жена и мужу не мила*; замена обстоятельства: (**И. п.** *В чужой монастырь со своим уставом не ходят*) – *В*

чужой *подкаст* со своим уставом не ходят; (И. п. *Коней на переправе не меняют*) – *Коней на карантине не меняют*; (И. п. *Семь пятниц на неделе*) – *Семь пятниц на 178 УК РФ (Распитие спиртных напитков)*; (И. п. *Друг познается в беде*) – *Друг познаётся на социальной дистанции*; *Друзья познаются в школе*; (И. п. *Бесплатный сыр бывает только в мышеловке*) – *Бесплатный сыр бывает в винных странах*; (И. п. *С милым рай и в шалаше*) – *С любимым рай и ад*; замена дополнения: (И. п. *Счастливые часов не наблюдают*) – *Счастливые весов не наблюдают*; (И. п. *Цыплят по осени считают*) – *Самоизолированных по осени считают*; (И. п. *На чужой каравай рот не разевай*) – *На чужой вайфай рот не разевай*; (И. п. *Незванный гость хуже татарина*) – *Незванный гость – хуже инфицированного*.

Чаще всего в составе пословицы в форме простого предложения происходит замена второстепенного члена предложения (50%), довольно распространена замена сказуемого (28%). Непродуктивными оказываются замены подлежащего (14%) и предикативной основы (8%).

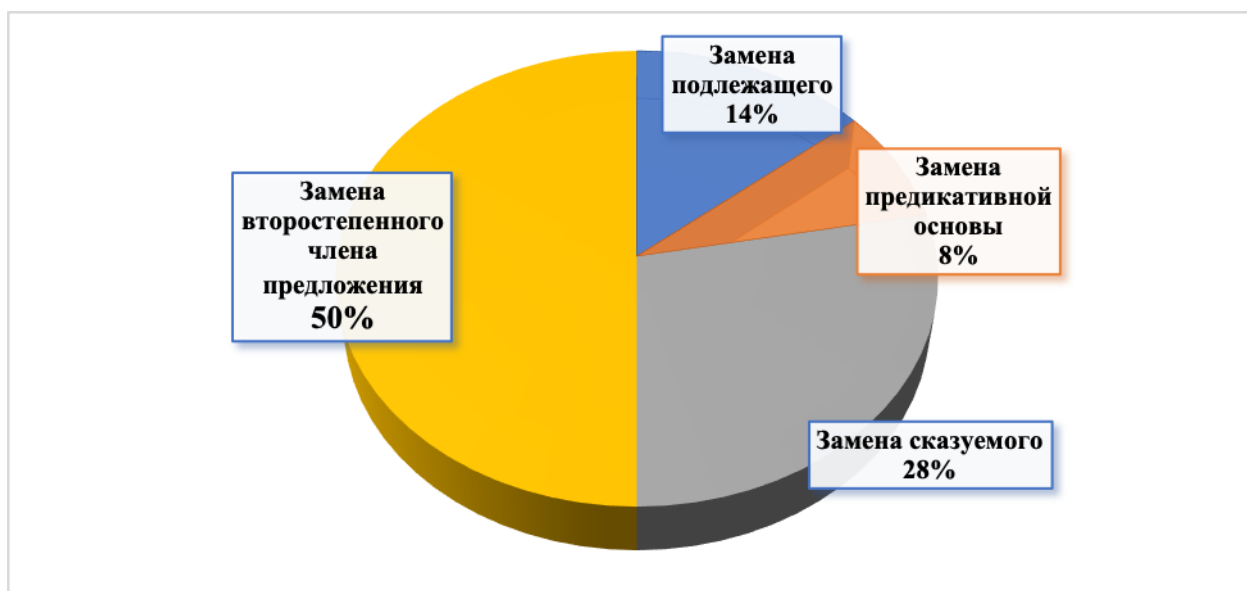


Рисунок 11. Замена компонентов в составе пословицы.

2) Замена компонента(ов) (подлежащего, сказуемого, одного из второстепенных членов, предикативной основы) в паремиях, структурно

представленных сложным предложением, может осуществляться в одной из предикативных частей или в обеих.

а) Замена подлежащего в одной из предикативных частей: (**И. п.** *Слово не воробей, вылетит – не поймаешь*) – **Вирус** не воробей, вылетит – не поймаешь; (**И. п.** *Слово не воробей, вылетит – не поймаешь*) – **Твит** не воробей, вылетит – не поймаешь; (**И. п.** *Не было бы счастья, да несчастье помогло*) – Не было бы счастья, да **дедлайн** помог; (**И. п.** *Лучше синица в руках, чем журавль в небе*) – Лучше синица в руках, чем **синица** в небе; (**И. п.** *Не так страшен черт, как его малюют*) – Не так страшен **ковид**, как его малюют; (**И. п.** *Баба с возу – кобыле легче*) – **Паническая атака** с возу – кобыле легче; (**И. п.** *Больной лечится, здоровый бесится*) – Больной лечится, а **самоизолированный** бесится.

б) Замена сказуемого (главного члена односоставного предложения) в одной из предикативных частей: (**И. п.** *Все хорошо, что хорошо кончается*) – *Всё хорошо, что хорошо получается*; (**И. п.** *Мы в ответе за тех, кого приручили*) – Мы в ответе за тех, кого **напоили!**; (**И. п.** *Глаза боятся, а руки делают*) – Глаза боятся, а руки **из ...опы**; Глаза боятся, а руки **накостят**; (**И. п.** *Много будешь знать, скоро состаришься*) – Много будешь знать – скоро **расстанешься**; (**И. п.** *Семь раз отмерь, один раз отрежь*) – Семь раз отмерь, один раз **чихни**; (**И. п.** *Что упало, то пропало*) – Что упало, то **158 УК РФ (Кража)**; (**И. п.** *Лучше поздно, чем никогда*) – Лучшее **порно**, чем никогда; Лучшее **стыдно**, чем никогда; (**И. п.** *Кто старое помянет, тому глаз вон*) – Кто старое **нагузлит** – тому глаз вон!

в) Замена одной из предикативных частей в паремии: (**И. п.** *Много будешь знать, скоро состаришься*) – Будешь много знать – **купишь доллары вовремя**; (**И. п.** *Глаза боятся, а руки делают*) – Глаза боятся, а **ноги идут в магазин**; Глаза боятся, а **тело шевелится**; (**И. п.** *Кто рано встает, тому бог подает*) – Кто рано встает – **тот далеко от работы живёт**; Кто рано встает, **тому весь день спать охота**; Кто рано встает, **того кот достает**; (**И. п.** *Не откладывай на завтра то, что можно сделать сегодня*) – Не откладывай на завтра, **полежи сейчас**; (**И. п.** *Что упало, то пропало*) – (Народная мудрость)

Что упало то бухало...; (И. п. Сделал дело – гуляй смело) – Переболела – гуляй смело!; Сделал дело – вымой руки; (И. п. Поспешишь – людей насмешишь) – Поспешишь – копчик повредишь. (Гололёд); (И. п. Что у трезвого на уме, то у пьяного на языке) – Что у трезвого на уме, пьяной девушке не интересно; (И. п. Где родился, там и пригодился) – Где родился – там и сиди на карантине; (И. п. На бога надейся, а сам не плошай) – На бога надейся, а руки – помой; (Лучше синица в руках, чем журавль в небе) – Лучше синица в руках, чем медведь; (И. п. Тише едешь – дальше будешь) – Тише едешь – больше хлопот.

г) Замена второстепенного члена предложения в одной из частей сложного предложения: замена обстоятельства: (И. п. Кто в лес, кто **по дрова**) – Кто в лес, кто **из Москвы**; замена дополнения: (И. п. Хорошо там, где нас нет) – Хорошо там, где **тревожности нет**; (И. п. **На бога** недейся, а сам не плошай) – **На карантин** надейся, а сам не плошай; **На маску** надейся, а сам не плошай; (И. п. **Делу** время, а **потехе** час) – **Делу** время, **фейсбуку** час; замена группы компонентов: (И. п. Любишь кататься, люби и **саночки возить**) – Любишь кататься – люби и **за бензин платить**; Любишь кататься, люби **покрышки утилизировать**.

д) Замена единичного компонента-члена предложения возможна также в обеих предикативных частях: (И. п. **Волков** бояться – **в лес** не ходить) – **Рекламы** бояться – **в интернет** не ходить; (И. п. **Седина** в бороду – **бес** в ребро) – **Вирус** в бороду – **пневмония** в ребро; (И. п. **Делу** – время, **потехе** – час) – **Защите** время, а **коронавирусу** час; (И. п. **Закон** – что дышло: куда **повернешь** – туда и вышло) – **Корона**, что дышло – куда **чихнёшь**, туда и вышла; (И. п. **Лучше синица** в руках, чем **журавль** в небе) – **Лучше кукушка** в руках, чем **кукушка** в небе; (И. п. **Семь раз отмерь**, один раз **отрежь**) – (Поговорка нашего времени) **Семь раз проверь** – один раз **отправь**; **Семь раз проигнорь**, один раз **ответь**; **Семь раз об дверь**, один раз – **об рельс**; (И. п. **Готовь сани** летом, а **телегу** зимой) – **Готовь смету** летом, а **отчёты** – зимой; (И. п. **Сила** есть – **ума** не надо) – **Руки** есть – **жены** не надо!

Таким образом, в пословицах, представленных сложными предложениями, замена одной из предикативных частей в паремии встречается чаще всего (35%), хороший потенциал имеют замены единичного компонента-члена предложения в обеих предикативных частях (22%) и сказуемого в одной из предикативных частей паремии (18%). В равной степени представлены замены подлежащего в одной из предикативных частей паремии (13%) и второстепенного члена предложения в одной из частей сложного предложения (13%).



Рисунок 12. Замена компонента(ов) в одной из предикативных частей или в обеих.

Прием замены компонента(ов) в составе паремии оказался довольно продуктивным (83%). Он позволяет сохранить узнаваемый облик традиционного изречения, оставляя его узнаваемым для носителей языка, и показать, как удачно подобранное слово может изменить смысл исходной паремии.

3.2.2 Расширение компонентного состава

Данный прием преобразования паремий представлен лишь несколькими примерами, в которых расширение может осуществляться путем введения единичного компонента и введением новой предикативной части.

1) Введение единичного компонента, представляющего собой второстепенный член предложения, в структуру простого или сложного предложения: *Обещанной вакцины три года ждут; Сделал дело – гуляй на балконе смело; Бьёт – значит любит... бить; Кто рано встает, тому Бог пропуск дает.* Данные преобразования, конкретизируя традиционные изречения, позволяют сместить акцент на современные реалии и представления.

2) Введение новой предикативной части. Данный прием дополняет народное изречение новым суждением.

Паремия может «погружаться» в бытовую ситуацию, в которой она могла бы быть произнесена: *Бережённого Бог бережёт подумал Андрей, когда у него закончилась ручка во время росписи в загсе.*

Исходная паремия может дополняться новыми смысловыми нюансами: *Всё лучшее детям, а худшее они и без вас сами найдут; Красиво жить не запретишь. Но помешать можно.... Хорошо там, где нас нет, ещё лучше – там, где нас никогда не было, но лучше всего там, где нас никогда и не будет.*

Также расширение может быть представлено аналогичными по структуре, но новыми по содержанию умозаключениями: *Друг познаётся в беде. Герой – в битве. Жена – в бедности. Муж – в декрете; Два медведя в одной берлоге не живут, а два гея – да.*

Прием расширения путем введения новой предикативной части оказался более продуктивным (60%), чем введение единичного компонента, представляющего собой второстепенный член предложения, в структуру простого или сложного предложения (40%).

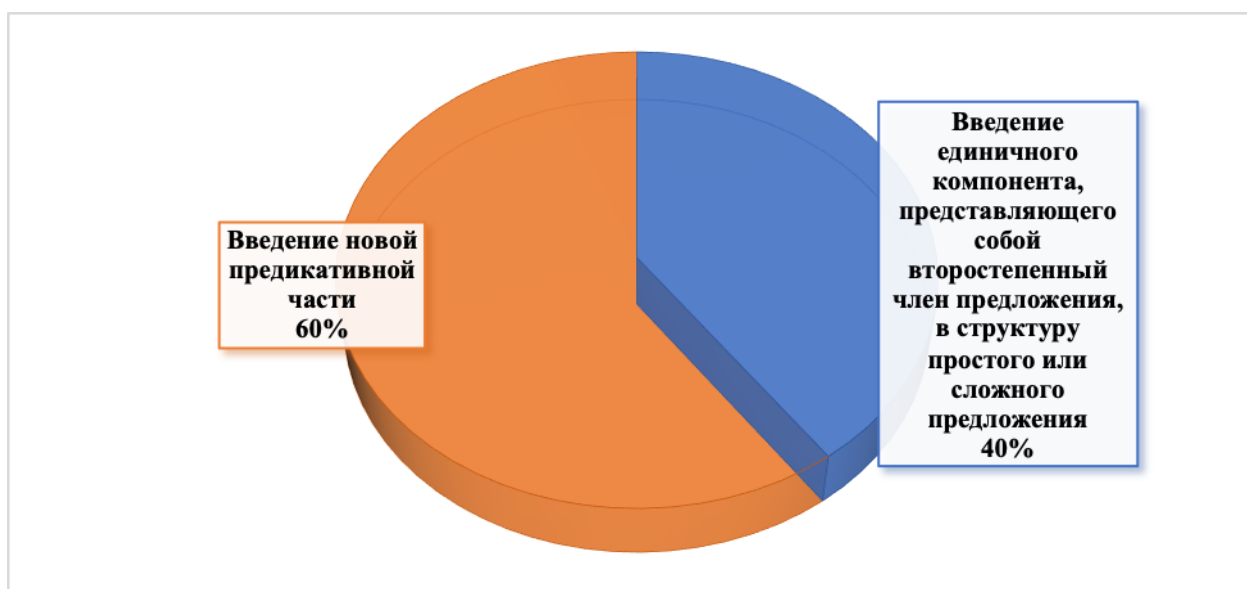


Рисунок 13. Расширение компонентного состава.

3.2.3 Комбинированные структурно-семантические трансформации

Данные трансформации представлены сочетанием замены и расширением компонентного состава, а также сочетанием сокращения и расширения компонентного состава исходной паремии:

1) Замена компонента(ов) и расширение компонентного состава:

*(И. п. Поспешишь – людей **насмешишь**) – В магазин поспешишь – людей **заразишь**; (И. п. **Больной** лечись, а **здоровый** берегись) – **Зараженный** – лечись, а **вернувшийся из Уханя** – берегись; (И. п. Все, что нас не убивает, делает нас **сильнее**) – Всё, что нас не убивает, делает из нас людей с нездоровым образом мышления и чёрным чувством юмора; (И. п. **Делу** – время, **потехе** – час) – **Комплексам** – время, **психологу** – час 7000 р.; (И. п. На Бога надейся, а сам не **плошай**) – На Бога надейся, а сам не забывай про антидепрессанты.*

2) Сокращение компонентного состава и расширение компонентного состава: *(И. п. Лучше синица в руках, чем журавль в небе) – Лучше синица в руках... предварительно обработанных антисептиком; (И. п. Русский медленно запрягает, да быстро едет) – Русский медленно запрягает, запрягает-запрягает, запрягает-запрягает...; (И. п. **Работа не волк, в лес не убежит**) – Работа не волк. Волк убивает сразу, а не мучает по 8 часов каждый день всю жизнь.*

Для комбинированных структурно-семантических трансформаций продуктивнее оказался прием замены компонента(ов) и расширение компонентного состава (67%).

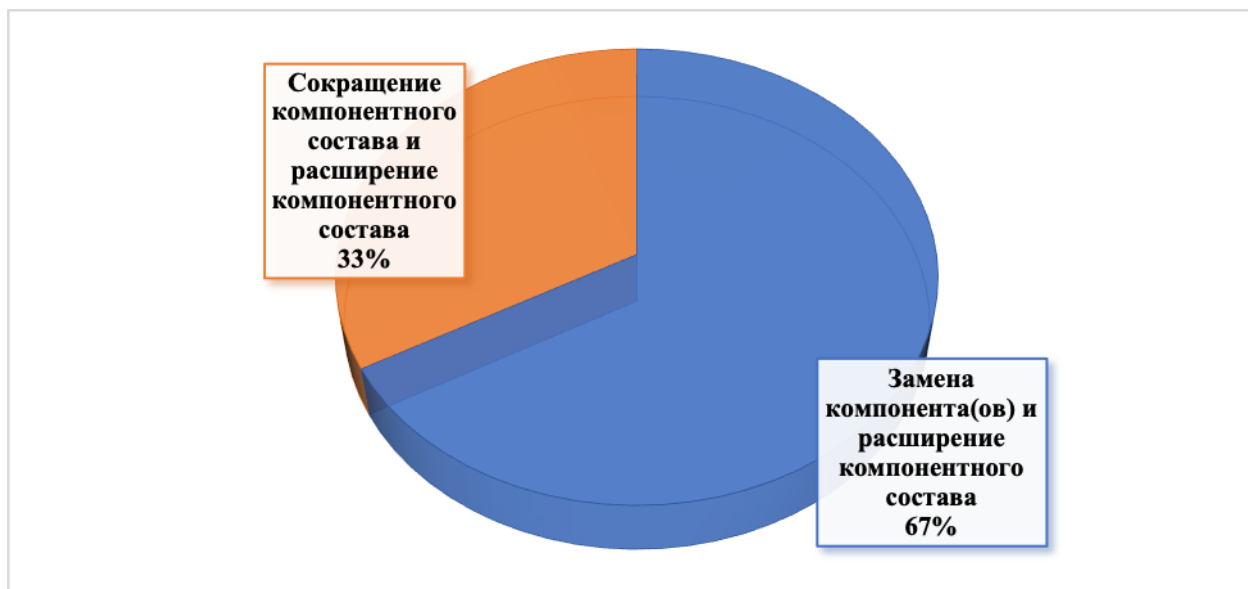


Рисунок 14. Комбинированные структурно-семантические трансформации.

Таким образом, самым продуктивным приемом преобразования пословиц, по нашим данным, является замена компонента(ов) (82%). Почти все встреченные в виртуальном пространстве современные пословицы и поговорки были образованы с помощью этого приема. Расширение компонентного состава (9%) и комбинированные структурно-семантические трансформации (8%) для создания пословиц-трансформов используются не так часто.

Самыми непродуктивными приемами в нашем исследовании оказались случаи перехода утвердительной формы в отрицательную: (**И. п.** *Бьет – значит любит*) – *Бьёт, не значит любит* и изменения цели высказывания (повествовательное предложение меняется на вопросительное): *Бьёт – значит любит?* Нам встретилось всего по одному примеру на каждый такой случай.



Рисунок 15. Приемы преобразования пословиц.

Продуктивность структурно-семантических трансформаций в виртуальном пространстве является свидетельством и возможностью реализации творческого начала, потребность в которой остро ощущается в современном социуме.

3.3. Актуальное тематическое содержание современных пословичных трансформов

Активное изучение антипословиц осуществляется уже на протяжении нескольких десятилетий. Широкую популярность антипословицы приобрели и в интернете, создаваясь на злобу дня или на потеху интернет-пользователям. Активно функционируя в отечественном современном интернет-пространстве, пословицы и поговорки (как и приметы) ярко отражают процессы, происходящие в обществе, изменения в мыслях и мировоззрении людей, явления современной действительности и отношение к ним. «Антипословицы – один из самых оригинальных и эффективных способов передачи нового видения традиционного, «активации» свежих идей и мыслей» [Абзулдинова, 2011: 7].

На тематическое разнообразие трансформированных пословиц обращали внимание многие исследователи (Ю. В. Бутько, Н. Н. Федорова, Г. К. Абзулдинова и др.).

В нашем материале представлены пословицы-трансформы различной тематической направленности: социально-политическая сфера, сфера человеческих отношений, сфера трудовой деятельности и ряд других.

Наиболее актуальные темы, вербализованные в интернет-коммуникации посредством трансформированных пословиц представлены на рис. 16.

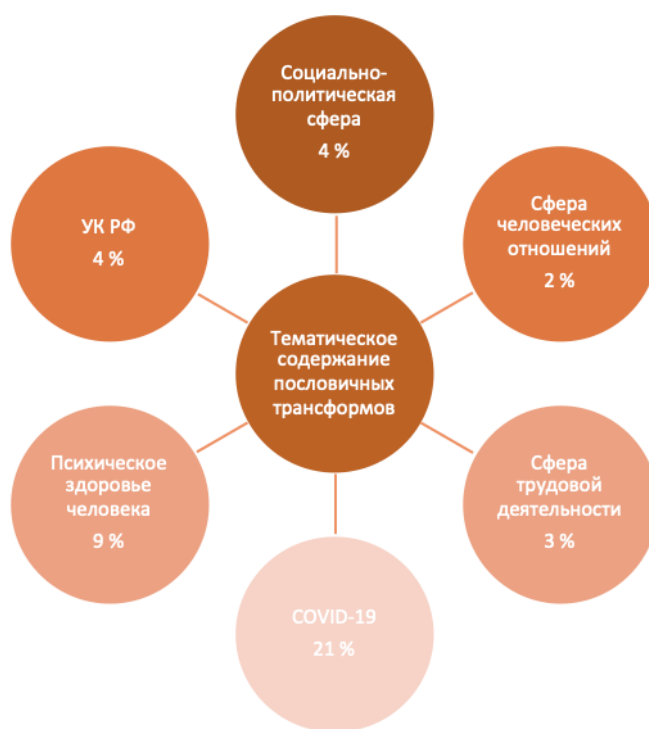


Рисунок 16. Тематическая направленность пословиц-трансформов.

В плане отражения разнообразия явлений действительности, основываясь на результатах нашего анализа, можно сделать вывод об отсутствии принципиальных различий между новыми пословицами и новыми приметами. Многие темы, реалии, описываемые этими паремиями, совпадают. Так, острая проблема гендерных отношений находит свое отражение и в трансформированных приметах, и в пословицах, как и тема психического здоровья, наркомании, отношения к труду и др. Однако можно говорить о неодинаковой скорости реагирования (в плане порождения трансформов) примет и пословиц как жанровых форм на возникновение новых, злободневных событий, реалий. Показателен зафиксированный в нашем исследовании факт, что на

интернет-просторах уже функционирует огромное количество пословиц-трансформов на тему пандемии COVID-19 – при отсутствии примет с такой тематикой.

Не ставя своей целью дать анализ всех представленных тематических групп трансформированных пословиц и поговорок, мы хотели бы остановиться прежде всего на рассмотрении наиболее интересных, злободневных тем и явлений, которые нашли отражение в трансформированных пословицах, но не зафиксированы нами (или зафиксированы в единичных случаях) в современных приметах.

3.3.1 Русские пословицы-трансформы о COVID-19

Антипословицы чрезвычайно быстро реагируют на важные события, изменения в общественной жизни. Ярким примером служит появление огромного количества антипословиц, иллюстрирующих событие, начавшееся в конце 2019 года и продолжающееся по сей день, – пандемию COVID-19: *Ковид гриппа не слаще; Коронавирус и богатого мужика обездолит; Защище время, а коронавирусу час; Коней на карантине не меняют; Все дороги ведут в Ухань; Вирус не воробей, вылетит – не поймаешь; В тихом омуте черти самоизолировались* и др.

Основные положения, излагаемые ниже, подробно представлены в нашей работе: [Васильева, 2021(б)].

Благодаря интернету современные паремии получили возможность распространяться в минимально короткие сроки, что способствует их популярности. Антипословицы о COVID-19 отражают практически все реалии, связанные с новым вирусом. Так, современные паремии не обошли стороной очаг возникновения вируса:

Бойся китайцев, дары приносящих!; Все дороги ведут в Ухань; Зараженный – лечись, а вернувшийся из Уханя – берегись.

Есть трансформация, касающаяся Всемирной организации здравоохранения (ВОЗ), объявившей пандемию и ставшей частым объектом новостей: *А ВОЗ и ныне там...*

Пандемия новой коронавирусной инфекции повлекла за собой введение необходимых мер ограничений во всем мире. Для многих людей введение жесткого карантина и самоизоляции, закрытие практически всех социальных объектов, психологический и экономический шок стали настоящим испытанием, что незамедлительно отразилось в антипословицах: *Больной лечится, а самоизолированный бесится; Самоизоляцию пережить – не поле перейти; С инфицированным жить – в карантине выть; Где родился – там и самоизолировался; Где родился – там и сиди на карантине; Любишь кататься – люби и дома посидеть; Сделал дело – гуляй на балконе смело; Седина в бороду – сиди дома; Семь выходных на неделе; Один пашет, семеро на карантине пляшут.*

Поскольку в большинстве случаев люди находилось на самоизоляции, реальное общение заменилось виртуальным: *Виртуальный друг лучше новых двух; Друг познаётся на социальной дистанции.*

Даже появляющаяся возможность выхода из дома оборачивалась всевозможными сложностями и затруднениями:

Вируса бояться – на пробежку не ходить; В магазин поспешишь – людей заразишь; Глаза боятся, а ноги идут в магазин; Жизнь прожить – не 100 метров перейти.

Отразились в антипословицах трудности дистанционной работы: *Чем бы дитя не тешилось, лишь бы в веб-камеру не лезло; На чужой вайфай рот не разевай.*

В коронавирусных антипословицах зафиксировано появление новых, необходимых во время пандемии атрибутов:

медицинская маска: *Любишь кататься – люби и масочки носить; На Бога надейся, а сам маску надень; На маску надейся, а сам не плошай; По маске встречаются, по температуре провожают; У семи докторов пациент без маски; У семи нянек дитя без маски;*

антисептик: *Лучше синица в руках... предварительно обработанных антисептиком. Сюда можно также отнести антипословицы о гигиене рук: На бога надейся, а руки – помой; Сделал дело – вымой руки;*

пропуск для передвижения по городу: *Кто рано встает, тому Бог пропуск дает; Тише едешь – позже пропуск спросят;*

ПЦР-диагностика: *Сдай, сверчок, свой мазок!;*

вакцина: *Вакцина – дура, карантин – молодец; Не хвались вакциной в пустой избе; Обещанной вакцины три года ждут.*

Кроме этого, в современных паремиях на коронавирусную тематику отразились некоторые общественные изменения, произошедшие за время пандемии:

рост курса доллара: *Будешь много знать – купишь доллары вовремя;*

подорожание определенных продуктов и товаров: *Дорога туалетная бумага к эпидемии;*

массовые выезды из Москвы в регионы России: *Кто в лес, кто из Москвы;*

неверие в существование вируса или в его опасность: *Не так страшен ковид, как его малюют.*

Основная часть антипословиц о COVID-19 посвящена именно вирусу, его характеристикам, симптомам и отношению к нему в целом:

Кто про что, а инфицированные про вирус; Вирус не воробей, вылетит – не поймашь; Мал вирус, да вреден; Не пеняй на вирус, коли ДНК крива; Корона что дышло – куда чихнёшь, туда и вышла; Свой на свояка чихает издалека; Хорошо чихает тот, кто чихает последним; Семь раз отмерь, один раз чихни. Вирус в бороду – пневмония в ребро; (До 2020) Что тебя не убивает, делает тебя сильнее. (После 2020) Что тебя не убивает, мутирует и попробует снова.

Не обойден вниманием в трансформах и карантин: *На карантин надейся, а сам не плошай; Бацила – дура, карантин – молодец; В чужой монастырь со своим карантинном не ходят; Коней на карантине не меняют.*

Единичны паремии, отражающие реакцию на лечение болезни: *На таблетки надейся, а сам не плошай; Бережёного страховка бережет; Не так страшна болезнь, как плата за лечение; Тяжело в лечении, легко в гробу...*

Одной из прагматических функций антипословиц о коронавирусной инфекции, которая несет мощный стрессогенный заряд, можно считать возможность взглянуть на проблему сквозь призму юмора, смеховой эффект помогает пережить тяжелый период, справиться с угнетающим информационным потоком.

3.3.2 УК РФ в русских современных паремиях

Интересными представляются нам пословицы-трансформы, свидетельствующие о начавшемся процессе изменения устоявшихся социальных представлений, рассмотрения их с позиций уголовного кодекса РФ, например, трансформы, пересматривающие отношение к семейно-бытовому насилию. Проблема домашнего насилия не является новой, она остро стоит во всем мире. Вспышка домашнего насилия в отношении женщин, с которой столкнулся мир после введения во многих государствах карантинных мер в связи с эпидемией коронавируса, была отмечена даже в заявлении генерального секретаря ООН Антониу Гутерриша [См. об этом: Кулабухов, Мозговая, Волкова, Ананченкова, 2021].

В отечественном социуме семейное насилие носит традиционный характер, считается чем-то безусловным. Дискуссия об этой проблеме затруднительна, часто не одобряется, считается излишней. Народная пословица *Бьет – значит любит* продолжает жить и в современном мире. Есть женщины, оправдывающие семейно-бытовое насилие данным народным изречением. Однако современные трансформированные единицы могут ставить под сомнение традиционное утверждение: *Бьет – значит любит?*; или давать изречению новую трактовку: *Бьет, не значит любит; Бьет – значит бьет; Бьет – значит любит... бить; Бьет – значит слабый; Бьет – значит убьет; Бьет – значит сядет!; Бьет – значит*

преступник. И наконец – прямое апеллирование к уголовным статьям: *Бьёт – значит 115 УК РФ (Причинение лёгкого вреда)*; *Бьёт – значит ст. 111, 112, 115 и 116 УК РФ*. А никакая не любовь, дуры вы тупые; *Бьёт, значит ст. 115, 116 УК РФ*.

Появление подобных трансформированных паремий можно считать индикатором изменений в оценке некоторых культурных ориентиров, которыми руководствуются интернет-коммуниканты.

Семантика устоявшихся социальных представлений рассматривается с позиций уголовного кодекса РФ в таких трансформах-пословицах, как: **(И. п.** *Не строй церкви, пристрой сироту*) – *Не строй церкви, пристрой 127 УК РФ (Использование рабского труда)*; **(И. п.** *Рука руку моет, вор вора кроет*) – *Рука руку моет, вор вора 317 УК РФ (Укрывательство преступлений)*; **(И. п.** *Что упало, то пропало*) – *Что упало, то 158 УК РФ (Кража)*; **(И. п.** *Первый блин – комом*) – *Первый блин – 131 УК РФ (Попытка изнасилования)*; **(И. п.** *Один в поле не воин*) – *Один в поле не 212 УК РФ (Массовые беспорядки)*; **(И. п.** *Нет дыма без огня*) – *Нет дыма без 167 УК РФ (Повреждение имущества)*.

К этой группе примыкают антипословицы, в которых семантика традиционных изречений кардинально переосмысливается. Так, пословица *Копейка рубль бережет*, призывающая не пренебрегать малым, чтобы накопить многое, ретранслируется как пословица о взяточничестве: *Копейка рубль 291 УК РФ (Дача взятки)*. Пословица *Лучше поздно, чем никогда* рассматривается в контексте доведения до самоубийства: *Лучше поздно, чем 110 УК РФ (Доведение до самоубийства)*.

Таким же образом новое значение приобретают пословицы **(И. п.** *Слово – серебро, молчание – золото*) – *Слово – серебро, молчание – 316 УК РФ (Укрывательство преступлений)*; **(И. п.** *Семь пятниц на неделе*) – *Семь пятниц на 178 УК РФ (Распитие спиртных напитков)*; **(И. п.** *У страха глаза велики*) – *У страха глаза 105 УК РФ (Убийство)*.

Очевидно, в таких случаях антипословицы не преследуют цель достичь смехового эффекта.

3.3.3 Психическое здоровье человека в русских современных трансформированных пословицах

Пищу для размышлений дает большое количество антипословиц, тексты которых актуализируют тему психического здоровья общества. Отметим, что эта тема менее активно, но представлена также и в приметах-трансформах, что позволяет судить о ее злободневности и значимости.

В нашем быстро развивающемся мире складываются условия, при которых влияние на психическое здоровье одновременно оказывает целый ряд факторов: высокий темп жизни, подвергающиеся изменениям ценностные мировоззренческие ориентиры, неустойчивая и противоречивая информационная картина, непростая экономическая ситуация, наконец, пандемия и др. порождают депрессивные состояния, осложнения со стороны нервной системы. В России увеличился спрос на препараты для лечения психических расстройств: по данным сетевого издания «Известия», которые ссылаются на аналитическую компанию DSM Group, на 43% выросли продажи антидепрессантов и на 35% – продажи нейролептиков [<https://iz.ru/1292921/veronika-kulakova/stressa-nastoichivost-v-rossii-na-43-vyros-spros-na-antidepressanty>].

Об актуальности данной проблемы для русскоязычного общества как раз и говорит существование современных паремий, отражающих некоторые аспекты одной из глобальных медицинских проблем современности. В современном мире с каждым днем значительно растет количество людей, страдающих разными видами психических расстройств, такими как депрессия, шизофрения, различные психозы, повышенная тревожность, панические атаки, невроз навязчивых движений:

Депрессия не волк, в лес не убежит; Лучшие кукушка в руках, чем кукушка в небе; Лучшие кукушка в руках, чем пролетать над ее гнездом; Паническая атака с возу – кобыле легче; Семь раз тревожься, один раз паникуй; Один раз дверь запри – семь раз проверь; Семь раз утюг отключи – сходи с остановки проверь; Один раз из квартиры выйди, семь раз вернись проверить утюг, газ, в зеркало

напоследок и так далее...; Семь раз отмерь, один раз страдай от перфекционизма; У семи нянек дитя с гиперопекой; Без эмпатии не вытащишь и рыбку из апатии.

При таких заболеваниях могут возникать галлюцинации: *Не так страшен чёрт, как тот, кто его видит.*

Часто людям, страдающим тем или иным психическим расстройством, необходима помощь специалистов, что также отмечается современными паремиями: *Один психоаналитик хорошо, а два лучше; Делу время – психотерапии час; У семи психотерапевтов дитя в депрессии; Терпение и труд на психотерапию ведут.*

Современные трансформы отмечают, что услуги специалиста в области психического здоровья очень дороги: *Комплексам – время, психологу – час 7000 р.; Не имей сто рублей, а имей тысячу, а лучше 5-6, на психотерапевта всё равно не хватит; Мал приём психолога, да дорог.*

Специальные лекарственные препараты также могут помочь поддерживать психическое состояние в норме, но, как и в случае с приемом психотерапевта, отмечается их дороговизна: *На Бога надейся, а сам не забывай про антидепрессанты; Мал антидепрессант, да дорог.*

Стремительно меняющиеся жизненные условия часто не дают возможность некоторым людям вовремя адаптироваться, приспособиться к изменившимся реалиям. Поэтому юмор, представленный в подобных антипословицах, нередко является актом рефлексии, помогающим взглянуть на себя и на ситуацию со стороны: *Всё, что нас не убивает, делает из нас людей с нездоровым образом мышления и чёрным чувством юмора.*

Тема наркомании, употребления наркотических средств наряду с вербализацией в современных приметах репрезентирована и в современных пословицах: *Знал бы, где упасть, травки б покурил; Не суй свой нос в чужой кокаин!; Кто не рискует, тот наркотики через Мексиканскую границу не перевозит; Любишь принимать наркотики? Люби и бегать по ирисовому полю с фиолетовым лысым зайчиком по имени Артём; Если гора не идет к Магомету,*

значит, травка была не очень; Если гора не идет к Магомеду, значит Магомед не курил. Данный феномен указывает на важность этой общественной проблемы, вызывающей серьезную озабоченность.

3.3.4 Современные реалии и популярные стереотипы в русских пословицах-трансформах

Как уже было отмечено выше, тематика современных антипословиц разнообразна. Смысловый их центр сосредоточен на человеке и его проблемах.

Это и социально-политическая сфера: *Кто рано встаёт, тот дворник, а кто поздно встаёт – мэр; Рубль от барреля недалеко падает; Голодное брюхо к рекламе глухо; Тише едешь – дальше пробка; Обещанной мусорной реформы три года ждут.*

И сфера человеческих отношений:

дети: *Всё лучшее детям, а худшее они и без вас сами найдут; Чем бы дитя не тешилось, лишь бы не рэп;*

друзья: *Друзья познаются в школе; Друзья познаются в беде, а телка когда пацан в армию уходит; Дружба дружбой, но за долги можно и накоптылять;*

гости: *Сколько гостя не корми – все равно напьется; Незванный гость хуже спама;*

гендерные отношения: *Путь к сердцу женщины лежит через «Сиди давай, я сам всё сделаю»; Путь к сердцу мужчины лежит через просто оставь его в покое; Друг познаётся в беде. Герой – в битве. Жена – в бедности. Муж – в декрете; Любишь со своей любимой не предохраняться, люби и ананасы с селедкой в три часа ночи искать;*

здоровье, проблемы медицинского обслуживания: *Одна голова хорошо, а две – уже патология; В здоровом теле здоровый дух размещается с большим трудом; Плох тот врач, который покупает коньяк; Комплексам – время, психологу – час 7000 р.; Один психоаналитик хорошо, а два лучше и ряд других.*

Значительное количество современных пословиц и поговорок довольно саркастически описывают современный мир и человека в нем.

Претерпевают изменения многие традиционные ценности. Русский человек в современном мире часто представлен пассивным, не способным на решительные действия: *(И. п. Русский медленно запрягает, да быстро едет) – Русский медленно запрягает, запрягает-запрягает, запрягает-запрягает...; Хотел как лучше, а лёг поспать.*

Пересматриваются взаимоотношения между соотечественниками: *Хорошо там, где наших нет.*

Декларируется жизненная пассивность, бездействие:

Век живи, век лежи; Семь раз поешь и полежи; Семь раз поспи – один поешь; Не откладывай на завтра, полежи сейчас; Не откладывайте на завтра. Кладите на всё уже сегодня!; Нет смысла откладывать на завтра то, что вы не хотите делать в этой жизни; Отложи на послезавтра то, что можешь сделать сегодня, и получишь два свободных дня; Где родился, там и умер; Где родился, там и спился.

Традиционные пословицы утверждали высокую ценность труда, активной жизненной позиции. В антипословицах (как и в рассмотренных выше современных приметах) работа представлена как угнетающая человека деятельность:

Работа не волк. Волк убивает сразу, а не мучает по 8 часов каждый день всю жизнь; И в гостях хорошо, и дома хорошо. Везде хорошо, лишь бы не на работе; Терпенье и труд – здоровью капут; Терпение и труд – инфаркт и инсульт; Терпение и труд мне не идут; Терпенье и труд до маразма доведут.

Единственным способом отдохнуть после тяжелой рабочей недели является употребление алкоголя: *От трудоголика до алкоголика – пять дней.* Не только работа может вызывать мучения, но и сама жизнь: *Век живи, век страдай.*

Справедливости ради стоит отметить и наличие антипословиц (в меньших количествах), несущих в себе, например, героический посыл: *И один в поле воин, если есть, за что воевать;* или поддерживающие стремление к образованию,

труду: *Меньше знаешь – больше учишь; Работа не волк – за бочок не укусит*; а также призывающие ценить жизнь: *Под лежащий камень всегда успеет; В здоровом теле – хорошее воспитание.*

Несмотря на то, что современное распределение гендерных ролей изменилось за последние сто лет, говорить о гендерном равенстве еще рано, что подтверждают современные паремии, транслирующие гендерные установки. Часто в современные паремиях можно услышать пренебрежение, неуважение к женщинам: *Что у женщины на уме, то у мужчин до таких размеров не вырастает; Сколько женщину не корми, все равно она себе бикини купит!; Пока баба косметику не смоем, мужик не перекрестится!*

Но, на наш взгляд, появление современных паремий, разрушающих старые взгляды, оправдывающие насилие, является добрым знаком к справедливому пересмотру гендерных ролей.

Аспектом проблемы гендерных отношений являются также однополые связи, что также нашло отражение в современных пословицах. Тематическая группа трансформированных паремий с семантикой *нетрадиционная ориентация, сексуальные меньшинства* немногочисленна, что, возможно, отражает нежелание или опасение общества дискутировать на тему о терпимости к однополым связям, тем более об отношении к ним как к норме, что характерно для современного Запада. Информация о сексуальных меньшинствах в нашем социуме всегда носила черты табуированности. В обществе культивировалось крайне негативное отношение к данному явлению, общественное мнение долгое время склонялось к его восприятию как к преступлению, смягчившись до необходимости изолировать людей нетрадиционной ориентации от общества или предоставления их самим себе [Отраднава, 2012: 29].

Паремийные трансформы, тем не менее отражают наличие этого явления: *Парни встречаются, парни влюбляются, женятся; Чем меньше женщину ты любишь, тем голубей твои мечты; Женщина на корабле – к несчастью, корабль без женщин – к гомосексуализму; Вечерняя тяга к голубому – к перемене пола.*

Отметим еще раз немногочисленность этих трансформированных единиц даже при условии включения в тематическую группу антипословиц в широком понимании термина.

В ряде случаев трансформы фиксируют резко отрицательное отношение к явлению: *В природе нет ничего прекраснее женщин и ничего уродливее тех мужиков, которые им подражают; Любовь зла – полюбил козел козла; Не стыдно смотреть на обнаженную женщину, стыдно не получать от этого удовольствие.*

Отношение может быть ироничным: *Сводить концы с концами – женить голубых; Как много девушек хороших, а я люблю женатого.*

Однако современные пословицы фиксируют и толерантность к однополым связям, вплоть до признания однополого брака, в чем можно увидеть некую динамику отношения к проблеме: *Лучше сделать счастливыми многих мужчин, чем сделать несчастным одного; Настоящего мужчину видно, даже когда он голый; Ночью даже голубые становятся серыми; Женятся дураки. Умные выходят замуж.*

Мониторинговая функция трансформированных паремий представляется нам в этом случае особенно очевидной.

Частотны современные пословицы-трансформы, в которых отражаются предметы и реалии современного времени: *Лучше SE в руках, чем 11 Pro в магазине; Мал Apple watch, да дорог; На чужой тик ток не разевай роток; Как твитнется, так и откликнется; На репосты надейся, а сам не плошай; Комментов бояться – посты не писать; Кто старое науглит – тому глаз вон!; Скучен день до вечера, коли серфить нечего; Кто о чем, а урбанист о велослужках.*

Большое количество современных паремий создаются ради смеха, они не отражают актуальных проблем и реалий, но осовременивают традиционные изречения:

Волков бояться – деда Семёна не знать; В тесноте, да не в темноте; Глаза бояться, а тело шевелится; Не волосы красят женщину, а женщина волосы;

Лучше синица в руках, чем медведь; Кто ищет, тот что-то знает; Семь раз отпей, один раз отъешь; Поспешишь – копчик повредишь (Гололёд); Лучше поздно, чем как тогда; Плохому мастеру маргариты мешают; Кто рано встаёт, тот куртку днем в руках несет; Кто рано встаёт – тот далеко от работы живёт; Хорошо не просто там, где нас нет, а где нас никогда и не было; Хорошо там, где нас нет, ещё лучше – там, где нас никогда не было, но лучше всего там, где нас никогда и не будет; Скажи мне кто я, и я скажу кто ты; Красиво жить не запретишь. Но помешать можно...

Такие трансформы могут транслировать очевидные «истины»: *Всё хорошо, что хорошо получается; Лучше синица в руках, чем синица в небе; Одна голова – хорошо. А одна нога – плохо; Бедность не радость; Кто рано встаёт, тому весь день спать охота.*

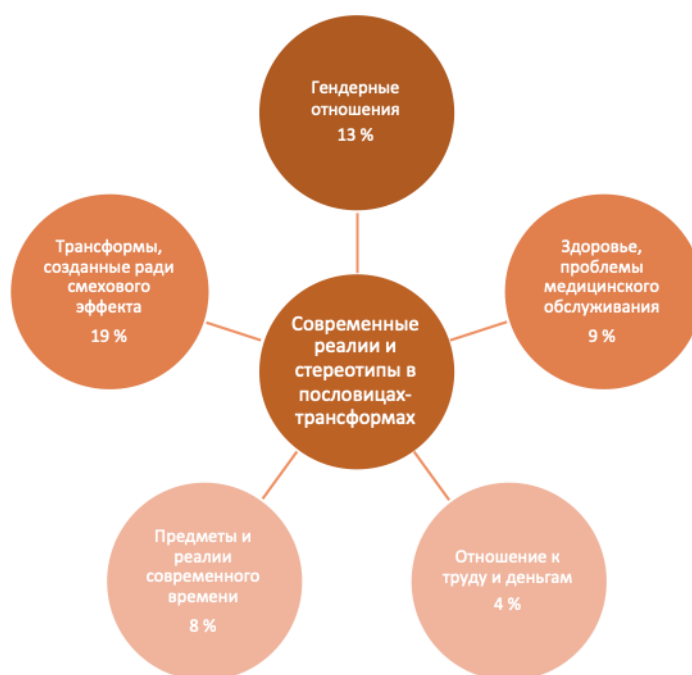


Рисунок 17. Современные реалии и популярные стереотипы в русских пословицах-трансформах.

Некоторые антипословицы сопровождаются специальными пометами, указывающими на современное происхождение: *(Поговорка нашего времени)*

Семь раз проверь – один раз отправь; (Современная пословица) Дай человеку гараж – и он сохнет; (Современные поговорки) Чем богаты, то и постим.

Проанализировав современные пословицы и поговорки, бытующие в интернет-дискурсе, можно говорить о том, что антипословицы, являясь изначально порождением смеховой культуры, тяготеют также к своим «прародителям» в плане возможности приобретения серьезного смысла и поучительного характера.

ВЫВОДЫ ПО ГЛАВЕ 3

Паремии как один из способов вербальной репрезентации смеховой культуры интернета, ставшей одной из важнейших его характеристик, широко и наглядно представляют те изменения, которые происходят в мире и отражаются на жизни современного отечественного социума. Играя роль средства для смягчения напряженности ввиду существования острых проблем в современном обществе и осознания необходимости их решения, свод трансформированных паремий одновременно является тем материалом, который заставляет осмыслить существование сложностей на пути выбора установок при выстраивании иерархии жизненных ценностей этноса на современном этапе развития, диагностировать ориентиры, которыми руководствуются люди при таком выборе. Трансформированные паремии позволяют мониторить «социальную погоду». Интернет-пространство предоставляет неограниченные возможности для реализации творческого потенциала языковой личности в различного рода паремических преобразованиях. Широкое распространение трансформированных паремий и использование их многими людьми на протяжении достаточно длительного времени позволяет им получить свойство проverbsиальности. Таким образом, изучение трансформов-паремий позволяет более объективно представить реальную картину паремиологического фонда языка на современном этапе.

На синтаксическом уровне практически все современные пословицы и поговорки сохраняют структуру исходной для них конструкции паремии. Самыми частотными синтаксическими конструкциями для трансформированных пословиц и поговорок оказываются простые и сложноподчиненные предложения.

На уровне структурных трансформаций традиционных паремий пользователи интернета чаще используют прием замены компонента(ов), что может говорить об их намерении не только «поиграть» с формой исходной приметы, но и переосмыслить устоявшиеся представления, осовременить их.

Тематика традиционных пословиц и поговорок чрезвычайно разнообразна. С изменением уклада жизни меняется и содержание народных изречений. При анализе семантики новых паремий отчетливо видно стремление обновить традиционные установки, показать современные реалии, сформировать новые разумные взгляды на старые стереотипные убеждения. При этом часть паремических трансформаций демонстрирует сохранение консервативными ценностями своих позиций. Объяснение этому находим в свободе самовыражения, являющейся одним из важнейших свойств интернет-коммуникации. Ряд трансформов преследует чисто юмористические цели.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Очевиден факт, что ввиду ряда специфических свойств (гипертекстуальность, мультимедийность, интерактивность и др.) интернет на сегодняшний день является особым социальным сообществом, отдельной самостоятельной информационно-коммуникативной средой. Масштабное продуцирование и тиражирование паремий-трансформов в различных интернет-источниках (развлекательные и новостные сайты, блоги, форумы, группы в социальных сетях, интернет-порталы и пр.) порождено отражением новой альтернативной реальности, создаваемой интернетом. Востребованность этих единиц объясняется, очевидно, потребностью в самовыражении, которая согласно пирамиде Маслоу опережает даже столь значимые для человека потребности, как признание и общение, и для реализации которой интернет создает идеальные условия. Актуализируемая интернетом отличительная черта современной культуры, культивирование юмора, смеха (смеховая культура) в отношении любых ценностей прельщает возможностью не углубляться в глобальные проблемы современного общества, отвлечься от них, снять социальную напряженность через языковую игру, позволяющую переводить серьезное в малозначимое, шутку.

В ходе исследования нами был рассмотрен отечественный опыт лингвистического и лингвокультурологического изучения современных паремий, опираясь на который, мы попытались проанализировать явление преобразования паремий – традиционных примет, а также пословиц и поговорок в интернет-дискурсе.

Было установлено, что современные паремии сохраняют структурные особенности традиционных изречений, что является обязательным условием для функционирования трансформов, так как они должны быть узнаваемы для носителей языка. Кроме этого, опираясь на классическую паремическую структуру и сохранение во многих случаях (в разной степени) денотативного

значения, современные паремии претендуют на приобретение статуса народной мудрости.

Трансформированные пословицы и поговорки, бытующие в интернете, чаще всего образуются за счет структурно-семантических трансформаций путем замены компонента(ов) в составе традиционной паремии.

Современные приметы со своими структурными особенностями, в отличие от современных пословиц и поговорок, ранее не подвергались целенаправленному специальному изучению.

Для современных примет структурно-семантическая трансформация путем замены компонента(ов), расширения компонентного состава, а также комбинации этих приемов является наиболее продуктивным видом преобразования. При этом преобразования чаще происходят в структурной части приметы, содержащей прогноз, или в обеих частях одновременно.

Поскольку довольно подробно описанные в литературе структурные модели народной приметы немногочисленны, современные приметы реализуют, как нам представляется, тренд образовываться не только за счет трансформации традиционных примет, но и конструироваться по структурным моделям народных примет, преимущественно в форме сложного предложения с двусоставной предикативной основой составляющих его частей.

Значительная часть трансформированных примет представляет собой новые предикативные единицы, построенные по модели находящейся в паре с ней исходной приметы, повторяя полностью или частично ее структуру.

Паремии-трансформы (пословицы и поговорки, приметы) преимущественно актуализируют игровую, юмористическую компоненту.

Продуктивность трансформированных паремий в интернет –коммуникации, стремление к сохранению их формы, синтаксических стереотипов демонстрируют жизнестойкость жанра пословиц и примет.

Исследование разнообразия приемов и способов моделирования современных паремий, а также фиксирование их чрезвычайной популярности

помогают в выявлении языкотворческого потенциала, ключевых «зон креативности» языка на современном этапе развития.

Выявляется и подтверждается открытость паремий к изменениям, а также их адаптивность, подстраивание к вариативным характерологическим свойствам общества.

Избирая предметом языковой игры паремии как средоточие традиционного, консервативного, устаревшего, тем самым делая объектом смеховой критики старые жизненные ценности, устоявшиеся стереотипы, пользователи обнаруживают стремление определиться в своем отношении к резким изменениям в социокультурных реалиях, к экспансии транснациональных ценностей, к унификации культур и проблеме самоидентификации, приспособиться к глобальным преобразованиям. Выбор объектов для смеха во всех его проявлениях (юмор, ирония, сарказм и пр.), их вербализация в трансформах-паремиях выявляет болевые точки социальных проблем общества (здоровье населения, в том числе психологическое, наркомания, изменившееся отношение молодежи к труду и образованию, кризис института семьи, гендерные проблемы и др.).

Отражение социокультурных реалий в семантике современных паремий позволяет проанализировать актуальные общественные процессы. Современные пословицы и поговорки зачастую транслируют сложившиеся популярные стереотипы, отражают современный быт. Они также могут представлять определенной реакцией носителей языка на происходящие важные события, например, появившиеся и распространившиеся в короткий срок антипословицы о новой коронавирусной инфекции. Кроме этого, современные пословицы и поговорки, переосмысливающие семантику традиционных паремий, демонстрируют изменения в картине мира, представляемого русскими паремиями, динамику развития традиционной системы ценностей носителя русской культуры.

Приметы (и суеверия) в современном социуме играют заметную роль, отражая систему взглядов в отношении человека к окружающей действительности. Однако тематика примет претерпевает изменения по

сравнению с традиционной формой. Почти не остается примет сельскохозяйственных, погодные или метеорологические приметы не несут в себе цели предсказать верную погоду, скорее иронизируя над традицией предсказывания. Появляются общественно-политические приметы, цель которых в обличении негативных проявлений в жизни современного отечественного социума. Приметы-трансформы фиксируют актуальные социальные стереотипы, зачастую давая положительную или негативную оценку показываемого явления. Отдельной большой тематической группой представлены современные приметы о гендерных стереотипах, выявляющие острые проблемные вопросы гендера. Появление таких примет говорит о важности данной темы в русскоязычном обществе.

Трансформированные паремии, таким образом, предстают как средство мониторинга процессов, происходящих в социуме. В этом, как нам представляется, также заключается ценность трансформов как объекта исследования.

Результаты исследования современных паремий, функционирующих в интернет-дискурсе, можно охарактеризовать как некую проекцию процессов, происходящих в картине мира человека в современном социуме.

В связи с глобальностью имеющих тенденцию к ускорению изменений в социокультурных реалиях, вербализуемых в обновляемых языковых формах, актуальность исследования трансформов паремий оказывается несомненной.

Перспективы дальнейшего изучения паремий-трансформов в интернет-коммуникации видятся в описании динамики их развития с точки зрения структуры, семантики, возможных прагматических функций этих единиц в интернет-дискурсе, их «амбиций» относительно позиции в интернет-коммуникации, в анализе срабатывания механизма языковой игры применительно к этим единицам.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ***Монографии и статьи***

1. Абакумова, О. Б. Антропометрические лексемы и структуризация образа мужчины и женщины в современных русских анти-пословицах с гендерным компонентом (на материале паремического дискурса) / О. Б. Абакумова, Н. В. Кирюхина // Дискурс профессиональной коммуникации. – 2019. – Т. 1. – № 2. – С. 50-59. – DOI 10.24833/2687-0126-2019-1-2-50-59.
2. Абзулдинова, Г. К. Трансформации пословиц, репрезентирующих концепт «учеба» / Г. К. Абзулдинова // Вестник Челябинского государственного университета. – 2011. – № 28(243). – С. 5-7.
3. Абуханова, А. Г. Модификации паремических единиц в интернет-дискурсе / А. Г. Абуханова, Е. С. Зубкова. – Текст : непосредственный // Современная филология : материалы III Междунар. науч. конф. (г. Уфа, июнь 2014 г.). – Т. 0. – Уфа : Лето, 2014. – С. 97-103. – URL: <https://moluch.ru/conf/phil/archive/108/5806/> (дата обращения: 28.05.2020).
4. Алефиренко, Н. Ф. Фразеология и паремиология: Учебное пособие для бакалаврского уровня филологического образования / Н. Ф. Алефиренко, Н. Н. Семененко. – М. : Флинта : Наука, 2009. – 344 с.
5. Андреева, В. А. Позиции дискурса в современной лингвистике // Вестник Балтийского федерального университета им. И. Канта. 2015. – № 2. – С. 7-14.
6. Аникин, В. П. Русское устное народное творчество / В. П. Аникин. – М. : Высшая школа, 2001. – 726 с.
7. Антонова, О. Н. Функциональные свойства паремий-трансформов в англоязычном публицистическом дискурсе : автореф. дис. ... канд. филол. наук : 10.02.04 / Антонова Ольга Николаевна. – М., 2012. – 28 с.
8. Ахренова, Н. А. Доминанты современной интернет-лингвистики : автореф. дис. ... д-ра филол. наук : 10.02.19 / Ахренова Наталья Александровна. – Мытищи, 2018. – 56 с.

9. Барбун, В. Структурно-семантические и жанрово-стилистические характеристики современного русского автомобильного дискурса : дисс. ... канд. филол. наук : 10.02.01 / Барбун Виктория. – М., 2021. – 25 с.

10. Батулина, А. В. О речевых приёмах комического в антипословицах / А. В. Батулина // Научный вестник Воронежского государственного архитектурно-строительного университета. Серия: Современные лингвистические и методико-дидактические исследования. – 2009. – № 12. – С. 94-103.

11. Батулина, А. В. Пословично-поговорочные выражения в современном русском языке : автореф. дисс. ... канд. филол. наук : 10.02.01 / Батулина Анна Валерьевна. – Великий Новгород, 2003. – 19 с.

12. Беликов, В. И. Паремнологические заметки / В. И. Беликов // Знак: сб. статей по лингвистике, семиотике и поэтике памяти А. Н. Журина / Отв. ред. В. И. Беликов, Е. В. Муравенко, Н. В. Перцов. – М.: Русский учебный центр МС, 1994. С. 252-261.

13. Беловская, А. С. Интернет-коммуникация как феномен современной культуры / А. С. Беловская // Национальные культуры в межкультурной коммуникации : Материалы V Международной научно-практической конференции, Минск, 31 марта – 01 2020 года / Редколлегия: И. В. Воробьёва (гл. ред.) [и др.]. – Минск: Белорусский государственный университет, 2020. – С. 421-429.

14. Береговская, Э. М. Квази: чужой текст как материал для языковой игры // Лингвистические исследования. К 75-летию профессора В. Г. Гака. – Дубна: Феникс+, 2001. С. 23-37.

15. Бровкина, Е. Е. Пословицы как продуктивные единицы языка и фольклора (на материале французского языка) : автореф. дис. ... канд. филол. наук : 10.02.19 / Бровкина Елена Евгеньевна. – Курск, 2006. – 24 с.

16. Бутько, Ю. В. Лингвокультурологическая характеристика межтекстовых связей в условиях демократизации языковых процессов : автореф. дис. ... канд. филол. наук : 10.02.19 / Бутько Юлия Валерьевна. – Ярославль, 2009. – 24 с.

17. Бутько, Ю. В. Образ женщины в новой паремиологии // Вестник КГУ им. Н. А. Некрасова. 2008. № 4. С. 125-208.

18. Быкова, О. А. Интертекстуальность и прецедентность как основа игры в интернет-дискурсе // Вестник Московского государственного лингвистического университета. Гуманитарные науки. 2020. – № 10 (839). – С. 76-86.

19. Валгина, Н. С. Активные процессы в современном русском языке: учеб. пособие для студентов вузов / Н. С. Валгина. – М.: Логос, 2001. – 304 с.

20. Вальтер, Х., Мокиенко В. М. Аксиологическое пространство коронавирусной паремиологии (на славянском фоне) // Новые слова и словари новых слов. 2020: Сборник научных статей. СПб.: ИЛИ РАН, 2020. С. 33-44.

21. Вальтер, Х. Мифологические персонажи в русских антипословицах // Учені записки Таврійського національного університету ім. В. І. Вернадського. Серія: Філологія. Соціальні комунікації. – 2012. – Т. 25 (64), № 2 (1). – С. 290–296.

22. Вальтер, Х. Не бывает страшных женщин, бывают трусливые мужчины (Женщина в русских антипословицах) // Проблемы фразеологической и лексической семантики: Материалы международной научной конференции (Кострома, 18-20 марта 2004 г.). – М.: ИТИ ТЕХНОЛОГИИ, 2004. – С. 92-99.

23. Васильева, К. Н. Гендерные стереотипы в современных приметах / К. Н. Васильева // Известия Волгоградского государственного педагогического университета. – 2021(a). – № 4 (157). – С. 146-151.

24. Васильева, К. Н. Здоровье человека в русских современных поговорках / К. Н. Васильева // Современная наука: актуальные проблемы теории и практики. Гуманитарные науки. – 2022. – № 4 – С 137-141.

25. Васильева, К. Н. К вопросу о приемах создания трансформированных примет в интернет-дискурсе (на материале блогов LiveJournal) / К. Н. Васильева // Современная наука: актуальные проблемы теории и практики. Гуманитарные науки. – 2020. – № 10. – С. 148-152.

26. Васильева, К. Н. Русские антипословицы о COVID-19 в виртуальном пространстве: приемы структурных окказиональных преобразований /

К. Н. Васильева // Современная наука: актуальные проблемы теории и практики. Гуманитарные науки. – 2021(б). – № 4. – С. 123-126.

27. Вельмезова, Е. В. «Новые русские пословицы» и проблема классификации паремий // Живая старина. – 2006. – 1(49). – С. 38-41.

28. Викторова, Е. Ю. Лингвокреативный потенциал интернет-коммуникации // Жанры речи. 2018. – № 4 (20). – С. 294-303.

29. Витвинчук, В. В. Особенности современной сатиры в сетевом интернет-пространстве / В. В. Витвинчук, Т. А. Семилет, А. К. Сапаргалиева // Философские, социологические и психолого-педагогические проблемы современного образования. – 2019. – № 1. – С. 91-96.

30. Витгенштейн, Л. Философские работы. Часть I. Пер. с нем. / Составл., вступ. статья, примеч. М. С. Козловой. Перевод М. С. Козловой и Ю. А. Асеева. – М.: Издательство «Гнозис», 1994. – 612 с.

31. Влавацкая, М. В. Диахрония представлений о труде в русской лингвокультуре (на материале пословиц и антипословиц) / М. В. Влавацкая, З. М. Зайкина // Научный диалог. – 2016. – № 11(59). – С. 26-39.

32. Воркачев, С. Г., Воркачева Е. А. Дискурс и его типология в российской лингвистике // Актуальные проблемы филологии и педагогической лингвистики. – 2019. – № 3. – С. 14-21.

33. Глазкова, С. Н., Чипеева А. В. Синтаксис русских пословиц // Современный ученый. – 2020. – С. 234-237.

34. Гнедаш, С. И. Провербиальные трансформанты в функциональном стиле прессы и публицистики : автореф. дис. ... канд. филол. наук : 10.02.04 / Гнедаш Светлана Ивановна. – М., 2005. – 24 с.

35. Горшкова, Е. И. Блог как вид интернет-коммуникации : автореф. дис. ... канд. филол. наук : 10.02.04 / Горшкова Евгения Игоревна. – СПб., 2013. – 24 с.

36. Гридина, Т. А., Коновалова Н. И. Игровая прагматика русских народных примет // Лингвистика креатива-2: Коллективная моногр. / под общей ред. проф. Т.А. Гридиной. 2-е изд. – Екатеринбург: ФГБОУ ВПО «Урал. гос. пед. ун-т», 2012. – С. 83-100.

37. Гридина, Т. А. Языковая игра: стереотип и творчество / Т. А. Гридина. – Екатеринбург: Изд-во Уральского гос. педагог. ун-та, 1996. – 225 с.
38. Гура, А. В. Символика кошки в славянской народной традиции / А. В. Гура // Славянский альманах. – 2019. – Вып. 1-2. – С. 335-370.
39. Дамм, Т. И. Комические афоризмы в современной газете / Т. И. Дамм // Русская речь. – 2002. – № 5. – С. 48-56.
40. Демьяненко, А. А. К вопросу о развитии дискурса в лингвистике // Вестник Кыргызского государственного университета строительства, транспорта и архитектуры им. Н. Исанова. – 2011. – Т. 1, № 2. – С. 274-279.
41. Доброва, С. И., Мудрая М. В. Репрезентация гендера в фольклорном тексте (на материале пословиц) // Известия ВГПУ. 2017. № 2 (275). С. 175-181.
42. Дубовский, В. А. Трансформация феномена карнавализации в условиях информационного общества: интернет-карнавал / В. А. Дубовский // Социальные трансформации. – 2016. – № 26. – С. 48-51.
43. Емельянова, О. П. Компьютерный дискурс как особый вид дискурса // Гуманитарные исследования в Дальневосточном государственном аграрном университете. Сборник научных трудов. 2013 – С. 38-43.
44. Ерофеев, Ю. В. Вербальная рефлексия мужского шовинизма в немецкоязычных интернет-анекдотах про женщин : автореф. дис. ... канд. филол. наук : 10.02.04 / Ерофеев Юрий Викторович. – Самара, 2011. – 20 с.
45. Ефремова, Л. В. Грамматические и функционально-семантические особенности предсказания : автореф. дис. ... канд. филол. наук : 10.02.01 / Ефремова Людмила Васильевна. – М., 2015. – 25 с.
46. Жигарина, Е. Е. Современное бытование пословиц: вариативность и полифункциональность текстов : дис. ... канд. филол. наук : 10.01.09 / Жигарина Елена Евгеньевна. – М., 2006. – 251 с.
47. Завьялова, Е. Е. Приметы как фольклорный жанр: опыт систематизации / Е. Е. Завьялова // Знание. Понимание. Умение. – 2013. – № 2. – С. 187-193. – EDN QYUIGF.

48. Зайкина, З. М. Универсальные и идиоэтнические особенности паремиологического поля «труд»: контрастивно-динамический и комбинаторно-семантический аспекты : автореф. дис. ... канд. филол. наук : 10.02.19 / Зайкина Злата Михайловна. – Кемерово, 2018. – 24 с.

49. Закирова, Ю. А. Лингвокультурологические особенности гендерного аспекта в языковой картине мира паремий : автореф. дис. ... канд. филол. наук : 10.02.20 / Закирова Юлия Александровна. М., 2012. – 23 с.

50. Захарова, М. В. Интенсивность языковой игры как показатель состояния русского литературного языка / М. В. Захарова // Русистика и компаративистика : сборник научных статей / Московский городской педагогический университет; Литовский эдукологический университет. – Москва : Московский городской педагогический университет, 2016. – С. 47-59.

51. Зеленовская, А. В. Понятия «компьютерный дискурс», «интернет-дискурс», «виртуальный дискурс» // Язык и культура (Новосибирск). 2014. – № 12. – С. 17-21.

52. Золотоверхая, О. В. Идея активности и ее репрезентация в русском провербиальном пространстве : автореф. дис. ... канд. филол. наук : 10.02.01 / Золотоверхая Ольга Владимировна. – Ростов-на-Дону, 2011. – 27 с.

53. Иванова, Е. В. Мужчина и женщина в английских антипословицах // Филологические науки. Вопросы теории и практики. Тамбов: Грамота. 2019. Том 12. Выпуск 1. С. 43-46.

54. Иванова, Н. Н. Структурно-семантические особенности и лингвокультурологический потенциал приметы : автореф. дис. ... канд. филол. наук: 10.02.01 / Иванова Надежда Николаевна. – Великий Новгород, 2006. – 20 с.

55. Иванов, Е. Антипословицы Рунета: типология и словарь. Выпуск 3. / Е. Иванов; ред. С. Важник. – Минск : Право и экономика, 2009. – 72 с.

56. Иванцова, Е. В. Приметы в дискурсе диалектной языковой личности / Е. В. Иванцова // Актуальные проблемы русской диалектологии : Материалы международной конференции, Москва, 26–28 октября 2018 года. – Москва: Институт русского языка им. В. В. Виноградова РАН, 2018. – С. 101-104.

57. Ильина, Н. Е. Русские и английские антипословицы о деньгах как способ изменения традиционной пословичной картины мира / Н. Е. Ильина, Е. А. Тимофеева // Вопросы лингводидактики и межкультурной коммуникации в контексте современных исследований : СБОРНИК НАУЧНЫХ СТАТЕЙ XI Международной научно-практической конференции, Чебоксары, 26 апреля 2019 года / отв. ред. Н. В. Кормилина, Н. Ю. Шугаева. – Чебоксары: Чувашский государственный педагогический университет им. И. Я. Яковлева, 2019. – С. 397-401.

58. Инжечик, А. А. К истории развития понятия «дискурс» в современной лингвистике // Доклады Башкирского университета. 2019. – Т. 4, № 6. – С. 641-647.

59. Карпов, Э. С. Функционирование сленга в дискурсе интернет-коммуникаций : автореф. дис. ... канд. филол. наук : 10.02.10 / Карпов Эрнест Сергеевич. – М., 2016. – 23 с.

60. Кирилина, А. В. Женский голос в русской паремиологии // Женщина в российском обществе. 1997. № 3. С. 23-26.

61. Киселева, М. С. Особенности отражения народных представлений о судьбе в приметах и суевериях разных социальных групп Владивостока // Научный диалог. 2020. № 9. С. 203-221.

62. Клемят, Л. Е. Лингвокреативная деятельность и ее проявления в интернет-дискурсе // Ученые записки УО ВГУ им. П. М. Машерова. 2015. – Т. 20. – С. 206-213.

63. Книга, Ю. А. Языковая игра как средство самопрезентации в интернет-дискурсе (на материале постов социальной сети Twitter) // Вестник Курганского государственного университета. 2019. – № 1 (52). – С. 90-94.

64. Константинова, А. А. Когнитивно-дискурсивные функции пословиц и поговорок в разных типах дискурса на английском языке : автореф. дис. ... д-ра филол. наук : 10.02.04 / Константинова Анна Александровна. – М., 2012. – 43 с.

65. Костомаров, В. Г. Старые мехи и молодое вино: из наблюдений над русским словоупотреблением конца XX века / В. Г. Костомаров, Н. Д. Бурвикова. – СПб.: Златоуст, 2001. – 71 с.

66. Котелевский, Д. В. Понятие «языковой игры» в философии Л. Витгенштейна / Д. В. Котелевский // Эпистемы : сборник научных статей. — Екатеринбург : Ажур, 2014. — Вып. 9 : Аспекты аналитической традиции. — С. 35-42.

67. Крюкова, К. С. Функционирование трансформированных пословиц в интернет-пространстве: жанровый аспект // Вестник КГУ. 2017. № 2. С. 130-132.

68. Куранова, Т. П. Функции языковой игры в медиаконтексте / Т. П. Куранова // Ярославский педагогический вестник. – 2010. – Т. 1. – № 4. – С. 272-277.

69. Латипова, А. Л. Лингвистическая специфика интернет-дискурса в разносистемных языках : автореф. дис. ... канд. филол. наук : 10.02.19 / Латипова Азиза Лачиновна. – Нальчик, 2020. – 26 с.

70. Левикова, С. И. Две модели динамики ценностей культуры (на примере молодёжной субкультуры) // Вопросы философии. – 2006. – № 4. – С. 71-79.

71. Лутовинова, О. В. Лингвокультурологические характеристики виртуального дискурса : автореф. дис. ... докт. филол. наук : 10.02.19 / Лутовинова Ольга Васильевна. – Волгоград, 2009. – 43 с.

72. Ляшева, М. Н. Функционирование идеологем в современном развлекательном интернет-дискурсе : автореф. дис. ... канд. филол. наук : 10.02.01 / Ляшева Марина Николаевна. – Ростов-на-Дону, 2020. – 25 с.

73. Маркина, Л. В. Бессоюзные сложные предложения в современной диалектной речи // Монография. Владимир, 2018. (2-е издание, пересмотренное).

74. Маркина, Л. В. Гендерные стереотипы маскулинности в диалектной коммуникации (на материале бранных номинаций мужчин) // Нефилология. 2020. Т. 6. № 21. С. 5-14.

75. Маркина, Л. В. Диалектные бранные обозначения женщин // Русский язык и литература в образовательном процессе (материалы международной научно-практической конференции). 2016. С. 64-70.

76. Маркина, Л. В. Жаргонные бранные номинации и характеристики женщин в современной молодёжной коммуникации: гендерные стереотипы. // Русский язык и литература в профессиональной коммуникации и мультикультурном пространстве. Материалы Международной научно-практической конференции. 2018. С. 197-204.

77. Маркина, Л. В. О семантике бранных обозначений человека в современной диалектной коммуникации // Филологический сборник: в честь юбилея профессора Л. И. Осиповой. Москва: МГПУ, 2015. С 95–102.

78. Маркина, Л. В. Прагматическая составляющая семантической организации диалектных бессоюзных сложных предложений // Интеграция образования. 2003. № 2. С. 183-185.

79. Маркина, Л. В., Сипатова Е. Н. К вопросу о функциях бранной лексики в современной молодёжной коммуникации // Русская литература и современные проблемы образования: материалы Международной научно-практической конференции. 2015. С. 162-167.

80. Медведева, Т. С. Восприятие времени в русской и немецкой лингвокультурах (на материале экспериментальных данных) / Т. С. Медведева, М. А. Аркалова // Вестник Московского университета. Серия 19: Лингвистика и межкультурная коммуникация. – 2016. – № 4. – С. 27-35.

81. Меньшакова, Н. Н. Актуальность тематического содержания антипословиц // Евразийский гуманитарный журнал. 2020. № 4. С 4-12.

82. Минько, Л. И. Суеверия и приметы. – Минск: «Наука и техника», 1975.

83. Могилевская, Г. И. Киберпространство как актуальное поле смеховой культуры современного массового человека / Г. И. Могилевская // Молодой ученый. – 2014. – № 2(61). – С. 909-912.

84. Могилевская, Г. И. Социальные сети как актуальный способ самовыражения массового человека / Г. И. Могилевская // Молодой ученый. – 2012. – № 4. – С. 517-520.
85. Мокиенко, В. М. В глубь поговорки. – СПб.: Паритет, 1999.
86. Мокиенко, В. М. Славянская фразеология. – М.: Высшая школа, 1989.
87. Мокиенко, В. М. Современная паремиология (лингвистические аспекты) // Мир русского слова. 2010. – №3. – С. 6-20.
88. Мукашова, М. К. Семантическое значение дискурса в современной лингвистике // Вестник БГУ. 2016. – № 3-4 (37-38). – С. 59-60.
89. Мурашова, Н. В. Русские пословицы и их современные трансформации в репрезентации иностранным студентам / Н. В. Мурашова // Филологические науки. Вопросы теории и практики. – 2017. – № 11-2(77). – С. 199-202.
90. Насыбулина, А. В. Современные трансформации русской загадки : автореф. ... дис. кан. фил. наук : 10.02.01 / Насыбулина Анна Викторовна. – Великий Новгород: 2008. – 19 с.
91. Неклюдов, С. Ю. Поле гуманитарного знания и стратегии исследования народной культуры // Вестник РГГУ : жур: 10 / 08. Сер. «Культурология. Искусствоведение. Музеология». М., 2008. – С. 11-24.
92. Никитина, Т. Г. Динамические процессы в сфере русских паремий: лингвокультурологический аспект // Русский язык в современном мире: константы и динамика. Волгоград, 2009. – С.19-20.
93. Николаева, Е. К. Антипословицы как лингвистические единицы и их лексикографическое описание / Е. К. Николаева // Материалы XXXII Междунар. филол. конф. / Санкт-Петерб. гос. ун-т. – СПб., 2004. – Вып. 14. – С. 38-43.
94. Николаева, Е. К. Трансформированные пословицы как элемент современной смеховой культуры // Slowo. Tekst. Czas – VI. Nowa frazeologia w nowej Europie. Szczecin; Greifswald, 2002. S. 158-164.
95. Новые слова и словари новых слов. 2020: Сборник научных статей / Отв. ред. Н. В. Козловская / Институт лингвистических исследований РАН. – СПб.: ИЛИ РАН, 2020. – 220 с.

96. Олейник, Р. В. Уникалии как семантические исключения в славянской, германской и тюркской фразеологии: дисс. ... канд. филол. наук : 10.02.20 / Олейник Роман Валерьевич. – Уфа, 2014. – 197 с.

97. Отраднава, О. А. Проблема гомосексуальности в современном обществе / О. А. Отраднава // Общество: философия, история, культура. – 2012. – № 2. – С. 25-32.

98. Павлова, Е. Г. Опыт классификации народных примет. Паремнологические исследования. Ред. Г. Л. Пермяков. М.: Главная редакция восточной литературы 1984, с. 294-299.

99. Пандемия COVID-19 как фактор трансформации домашнего насилия / Д. А. Кулабухов, Е. И. Мозговая, О. А. Волкова, П. И. Ананченкова // Проблемы социальной гигиены, здравоохранения и истории медицины. – 2021. Т. 29. – № 1. – С. 41-45.

100. Патрушева, Л. С. Форум как речевой жанр интернет-дискурса : автореф. дис. ... канд. филол. наук : 10.02.19 / Патрушева Лидия Сергеевна. – Ижевск, 2015. – 28 с.

101. Пермяков, Г. Л. Грамматика пословичной мудрости // Пословицы и поговорки народов Востока. – М.: Наука, 1968. – С. 7-61.

102. Пермяков, Г. Л. К вопросу о структуре паремнологического фонда // Типологические исследования по фольклору. – М.: Наука, 1975.

103. Пермяков, Г. Л. О смысловой структуре и соответствующей классификации пословичных изречений / Г. Л. Пермяков // Паремнологический сборник: пословица, загадка: (структура, смысл, текст) / под ред. Г. Л. Пермякова. – М., 1978. – С. 105-135.

104. Пермяков, Г. Л. Основы структурной паремнологии. – М.: Наука, 1988.

105. Пермяков, Г. Л. От поговорки до сказки. Заметки по общей теории клише. – М.: Наука, 1970.

106. Пермяков, Г. Л. Прodelки хитрецов (вступительная статья). – М.: Наука, 1972. – С. 5-28.

107. Подвигаило, А. А. Из истории борьбы с наркоманией в России / А. А. Подвигаило // Инновационные подходы к профилактике наркомании в высших учебных заведениях : Сборник докладов Международной научно-практической конференции, Белгород, 24 июня 2021 года. – Белгород: Белгородский государственный технологический университет им. В. Г. Шухова, 2021. – С. 126-131.

108. Прошина, Л. Черный кот и разбитое зеркало. – М., 1993.

109. Пьяных, Е. П. Карнавальный дискурс сетевой субкультуры / Е. П. Пьяных // Вестник Челябинского государственного университета. – 2019. – № 8(430). – С. 44-50. – DOI 10.24411/1994-2796-2019-10807.

110. Рождественский, Ю. В. Что такое теория клише? // Пермяков Г. Л. От поговорки до сказки. – М.: Наука, 1970. – С. 213-237.

111. Рожкова, Е. А. Семантические особенности паремий о пьянстве / Е. А. Рожкова // Диалог культур – диалог о мире и во имя мира: материалы IX Международной студенческой научно-практической конференции «Диалог культур – диалог о мире и во имя мира» (г. Комсомольск-на-Амуре, 09 апреля 2018г.). – Электрон. текст. дан. (5,71 Мб). – Комсомольск-на-Амуре: АмГПУ, 2018. – С. 490-493.

112. Румеус, Н. А. Трансформированные паремии и приметы как отражение современных реалий. // Язык. Культура. Образование. Сборник материалов Всероссийской научно-практической конференции, посвященной 70-летию факультета иностранных языков Омского государственного педагогического университета. 2018. С. 102-107.

113. Русские паремии: новые формы, новые смыслы, новые аспекты изучения: Колл. монография /Научн. ред. проф. Т. Г. Никитина. – Псков: ПГПУ, 2008. – 256 с.

114. Саввина, Е. Н. О трансформации клишированных выражений в речи / Е. Н. Саввина // Паремиологические исследования: сб. ст. / сост. Г. Л. Пермякова; АН СССР. Ин-т востоковедения. – М., 1984. – С. 200-221.

115. Савельева, Т. В. Южноуральская частушка в гендерном аспекте // Вестник Челябинского государственного университета. 2012. № 6 (260). Филология. Искусствоведение. Вып. 64. С. 118–121.
116. Савенкова, Л. Б. Русская паремиология: семантический и лингвокультурологический аспекты. – Ростов н/Д: Изд-во Рост. ун-та, 2002. – 240 с.
117. Савченко, А. В., Лай Янь-Цзюнь «Коронавирусные неологизмы»: от лексики и фразеологии к интернет-мемам (на материале русского и китайского языков) // Коммуникативные исследования. 2020. Т. 7. № 4. С. 865–886.
118. Садова, Т. С. Народная примета как текст и проблемы лингвистики фольклорного текста : автореф. дис. ... д-ра филол. наук : 10.02.01 / Садова Татьяна Семеновна. – СПб., 2004. – 44 с.
119. Садова, Т. С. Народная примета как текст: Лингвистический аспект. – СПб.: Изд.-во СПбГУ, 2003.
120. Самарина, В. С. Гендер во фразеологии: когнитивно-лингвокультурологический аспект: автореф. дис. ... канд. филол. наук: 10.02.19 / Самарина Варвара Сергеевна. – Ставрополь, 2010. – 21 с.
121. Санарова, Е. Г. Лексико-семантический анализ народных примет-прогнозов и примет-толкований немецкого языка группы "природные явления" / Е. Г. Санарова // Научный вестник Южного института менеджмента. – 2015. – № 2. – С. 59-62.
122. Санников, В. З. Русский язык в зеркале языковой игры / В. З. Санников. – М.: Языки русской культуры, 1999. – 544 с.
123. Селиверстова, Е. И. Пространство русской пословицы: постоянство и изменчивость [Электронный ресурс] / Е. И. Селиверстова; науч. ред. В. М. Мокиенко. – 3-е изд., стер. – М.: ФЛИНТА, 2017. – 296.
124. Селиверстова, Е. И. Русская пословица в паремиологическом пространстве: стабильность и вариативность (лингвистический аспект) : автореф. дис. ... д-ра филол. наук : 10.02.01 / Селиверстова Елена Ивановна. – СПб. – 2010. – 56 с.

125. Селиверстова, Е. И. Явление деформации пословиц сквозь призму законов паремиологического пространства // Вестник Санкт-Петербургского университета. Язык и литература. 2020. Т. 17. № 3. С. 457-473.

126. Семененко, Н. Н. Прецедентный потенциал паремий как проблема семантического исследования [Текст] / Н. Н. Семененко // Вестн. Волгогр. гос. ун-та. Сер. 2, Языкозн. – 2009. - № 2 (10). – С. 17-23.

127. Семененко, Н. Языковая игра и дискурсивная интенция (на материале русских пословиц и поговорок) / Н. Семененко // Ученые записки Таврического национального университета имени В. И. Вернадского. Серия: Филология. Социальные коммуникации. – 2012. – Т. 25 (64). – № 2. – С. 336-340.

128. Сидорова, И. Г. Жанры персонального интернет-дискурса (сайт, блог, социальная сеть, комментарий) / И. Г. Сидорова. – Москва : Издательство "Перо", 2020. – 238 с. – ISBN 978-5-00171-273-2.

129. Симашко, Т. В. К вопросу об изучении современных примет на фоне традиционных. // Гуманитарный вектор. Серия: Педагогика, психология. – 2011. № 4. С. 159-165.

130. Симашко, Т. В. Структура и семантика народных примет / Т. В. Симашко // Ментальность и изменяющийся мир : коллективная монография: к 75-летию профессора В. В. Колесова. – Севастополь : Рибэст, 2009. – С. 121-136.

131. Соловьева, Н. С. Отражение гендерных стереотипов в словаре антипословиц русского народа // Проблемы истории, филологии, культуры. – 2009. № 2(24). С. 45-49.

132. Сташкова, М. А. Функционирование пословиц и антипословиц с гендерным компонентом в современном английском языке : автореф. дис. ... канд. филол. наук : 10.02.04 / Сташкова Мария Александровна. – М., 2015. – 23 с.

133. Страусов, В. Н., Страусова С. К., Заврумов З. А., Акопянц А. М. Аспекты и методы исследования народных примет // Вестник Пятигорского государственного университета. 2019. № 2. С. 186-191.

134. Тарланов, З. К. Русские пословицы: Синтаксис и поэтика. – Петрозаводск: «З. К. Тарланов», 1999.

135. Телия, В. Н. Русская фразеология: Семантический, прагматический и лингвокультурологический аспекты. – М.: Языки русской культуры, 1996.

136. Тимирящева, К. Р. Проблема классификации антипословиц / К. Р. Тимирящева // Вестник современных исследований. – 2018. – № 11.7(26). – С. 241-243.

137. Тимонина, А. П. Содержание гендерного концепта «женщина» во французском этносе. // Известия Пензенского Государственного педагогического университета имени В. Г. Белинского Гуманитарные науки. 2009. № 11 (15) С. 55-58.

138. Тонкова, Е. Е. Народная примета с позиций лингвокогнитивистики и лингвокультурологии : дисс. ... канд. филол. наук: 10.02.01 / Тонкова Елена Евгеньевна. – Белгород, 2007. – 189 с.

139. Третьякова, И. Ю. Типы и способы окказионального преобразования фразеологических единиц в поэтических текстах: на материале современной русской поэзии : дисс. ... канд. филол. наук: 10.02.01 / Третьякова Ирина Юрьевна. – Кострома, 1993. – 228 с.

140. Троян, С. В. Реализация концептуальной оппозиции «больной – здоровый» в паремиологическом и фразеологическом фондах русского языка / С. В. Троян // Наука о человеке: гуманитарные исследования. – 2016. – №1 (23). – С. 61-66.

141. Уланов, А. В. Дискуссионные проблемы изучения дискурса в современной лингвистике // Вестник Сибирского института бизнеса и информационных технологий. 2012. – № 3. – 89-92.

142. Фаттахова, Н. Н. Народные приметы: синтаксис и прагматика (на материале русского, татарского и немецких языков) [Электронный ресурс] : монография / Н. Н. Фаттахова, М. А. Кулькова. – 3-е изд., стер. – М.: ФЛИНТА, 2015. – 254 с.

143. Фаттахова, Н. Н. Синтаксические структуры, эксплицитно представляющие прогнозирующие смыслы, в русских и татарских народных

приметах / Н. Н. Фаттахова // Филология и культура. – 2012. – № 2(28). – С. 133-136.

144. Федорова, Н. И. Бессоюзные предложения в системе народных примет русского языка / Н. И. Федорова // Филология и культура. – 2013. – № 3(33). – С. 149-152.

145. Федорова, Н. Н. Современные трансформации русских пословиц : дис. ... канд. филол. наук : 10.02.01 / Федорова Наталья Николаевна. – Псков, 2007(а). – 234 с.

146. Федорова, Н. Н. Современные трансформации русских пословиц : [монография] / Н. Н. Федорова ; Акад. права и упр., Псковский фил. – Псков : Гименей, 2007(б). – 226 с.

147. Халикова, Н. В. Окказиональная фразеология : автореф. дис. ... канд. филол. наук : 10.02.01 / Халикова Наталья Владимировна. – М., 1997. – 26 с.

148. Харченко, В. К., Тонкова, Е. Е. Лингвистика народной приметы. – Белгород: Изд-во ОАО «Белгородская областная типография», 2008. – 224 с.

149. Харченко, В. К. Язык народной приметы. // Русский язык в школе. 1992. № 1. С. 78-82.

150. Хёйзинга Йохан. Homo ludens. Человек играющий / Сост., предисл. и пер. с нидерл. Д. В. Сильвестрова; Коммент., указатель Д. Э. Харитоновича. – СПб.: Изд-во Ивана Лимбаха, 2011. — 416 с.

151. Хлебцова, О. А. Русский язык в пословицах, поговорках, крылатых словах, афоризмах. – М.: Изд.-во МНЭПУ, 1999.

152. Хопияйнен, О. А. Деформационные стратегии в образовании антипословиц русского, английского и немецкого языков / О. А. Хопияйнен, Н. В. Филимонова // Язык и культура. – 2018. – № 42. – С. 258-272. – DOI 10.17223/19996195/42/16.

153. Хоруженко, К. М. Мировая художественная культура. М.: ВЛАДОС, 1999.

154. Христофорова, О. Б. К вопросу о структуре приметы // *Arbor mundi*. Международный журнал по теории и истории моровой культуры. 1998. № 6. – С. 30-47.

155. Худолей, Н. В. Функции антипословиц в современной культуре / Н. В. Худолей // *Наука и образование: опыт, проблемы, перспективы развития : материалы международной научно-практической конференции*, Красноярск, 17–19 апреля 2018 года / Ответственные за выпуск: В. Л. Бопп, Е. И. Сорокатая. – Красноярск: Красноярский государственный аграрный университет, 2018. – С. 419-421.

156. Хурматуллин, А. К. Понятие дискурса в современной лингвистике // *Ученые записки Казанского государственного университета. Серия: гуманитарные науки*. 2009. – Т. 151, № 6. – С. 31-37.

157. Шахнович, М. И. Приметы верные и суеверные. Атеистические очерки народного знания и бытового суеверия. Ленинград: Лениздат, 1984.

158. Щурина, Ю. В. Интернет-мемы как феномен интернет-коммуникации // *Научный диалог: Филология*. – 2012. – № 3. – С. 160-172.

159. Litovkina, Anna T. Anti-proverbs. Introduction to Paremiology: A comprehensive guide to proverb studies. 2015. P. 326-352.

160. Mieder, W. (2004). *Proverbs*. Westport, Connecticut: Greenwood Press.

161. Mieder, W. *Traditional and innovation in folk literature*. Published for University of Vermont by University Press of New England. Hanover and London. 1987.

Словари и их сокращения

162. Арутюнова, Н. Д. Дискурс // *Лингвистический энциклопедический словарь*. М.: Советская энциклопедия, 1990. С. 136-137.

163. Ахманова, О. С. *Словарь лингвистических терминов*. М.: КомКнига., 2007. – 576 с.

164. *Большой толковый словарь русского языка*. / Сост. и гл. ред. С. А. Кузнецов. – СПб.: «Норинт», 2000. – 1536 с.

165. Вальтер, Х., Мокиенко, В. М. Антипословицы русского народа. М.: ЗАО «ОЛМА Медиа Групп», 2010. – 576 с.

166. Ефремова, Т. Ф. Современный толковый словарь русского языка, 2000 [Электронный ресурс] URL: <http://rus-yaz.niv.ru/doc/dictionary-efremova/fc/slovar-204-19.htm#zag-51925> (дата обращения: 07.04.2022).

167. Жуков, В. П. О словаре пословиц и поговорок. Предисловие // Словарь русских пословиц и поговорок / В. П. Жуков. – М. : Русский язык, 2002. – С. 9-17.

168. Лингвистический энциклопедический словарь. – М.: Советская энциклопедия, 1990. 685 с.

169. Мартынова, А. Н. Пословицы. Поговорки. Загадки / сост., авт. предисл. и коммент. А. Н. Мартынова, В. В. Митрофанова. М.: Современник, 1986. – 510 с.

170. Мелерович, А. М., Мокиенко В. М. Фразеологизмы в русской речи. Словарь. – М.: Русские словари, 1997. – 864 с.

171. Мокиенко, В. М., Никитина Т. Г. Народная мудрость. – М.: «ОЛМА Медиа Групп», 2011. – 416 с.

172. Мокиенко, В. М., Никитина Т. Г., Николаева Е. К. Большой словарь русских пословиц. СПб.: ОЛМА Медиа Групп, 2010.

173. Никитина, Т. Г., Рогалева Е. И., Иванова Н. Н. Большой словарь русских примет. М.: АСТ-Астрель, 2009.

174. Русский язык: энциклопедия / под ред. Ю. Н. Караулова. – М.: Большая Российская энциклопедия, 2003. – 704 с.

175. Словарь русского языка коронавирусной эпохи. Сост. Х. Вальтер, Е. С. Громенко, А. Ю. Кожевников, Н. В. Козловская, Н. А. Козулина, С. Д. Левина, В. М. Мокиенко, А. С. Павлова, М. Н. Приемышева, Ю. С. Ридецкая / Ред. коллегия Е. С. Громенко, А. С. Павлова, М. Н. Приемышева (отв. ред.) Ю. С. Ридецкая / Санкт-Петербург: Институт лингвистических исследований РАН, 2021. – 550 с.

176. Litovkina, Anna T., Mieder, W. Twisted wisdom: Modern anti-proverbs. Manufactured in the United States of America by Queen City Printers, Inc. Burlington, Vermont. 1999.

СПИСОК ИЛЛЮСТРАТИВНОГО МАТЕРИАЛА

Рисунок 1 – Структурное своеобразие предикативных частей в составе сложных предложений.

Рисунок 2 – Синтаксические конструкции современных примет.

Рисунок 3 – Преобразования в прогнозирующей части приметы.

Рисунок 4 – Преобразования в части приметы, представляющей наблюдение.

Рисунок 5 – Трансформация обеих структурных частей исходной приметы.

Рисунок 6 – Способы преобразования примет.

Рисунок 7 – Тематические блоки современных примет.

Рисунок 8 – Мир человека в современных приметах.

Рисунок 9 – Социальные стереотипы в современных приметах.

Рисунок 10 – Синтаксические конструкции современных пословиц и поговорок.

Рисунок 11 – Замена компонентов в составе пословицы.

Рисунок 12 – Замена компонента(ов) в одной из предикативных частей или в обеих.

Рисунок 13 – Расширение компонентного состава.

Рисунок 14 – Комбинированные структурно-семантические трансформации.

Рисунок 15 – Приемы преобразования пословиц.

Рисунок 16 – Тематическая направленность пословиц-трансформов.

Рисунок 17 – Современные реалии и популярные стереотипы в русских пословицах-трансформах.

ПРИЛОЖЕНИЕ 1

1. А ВОЗ и ныне там... [Электронный ресурс]. – URL: <https://www.amur.life/news/2020/11/11/kovid-grippa-ne-slasche-amurchane-delyatsya-shutlivymi-vyskazyvaniyami-svyazannymi-s-koronavirusom> (Дата обращения: 16.11.2020).
2. Аппетит приходит во время еды, а счёт – после. [Электронный ресурс]. – URL: https://vk.com/wall239767576_353
3. Бацилла – дура, карантин – молодец. [Электронный ресурс]. – URL: <https://www.amur.life/news/2020/11/11/kovid-grippa-ne-slasche-amurchane-delyatsya-shutlivymi-vyskazyvaniyami-svyazannymi-s-koronavirusom>
4. Бедность не радость. [Электронный ресурс]. – URL: https://pikabu.ru/story/kreativ_7310832
5. Без труда не выйти из инета никогда. [Электронный ресурс]. – URL: <https://www.inpearls.ru/13306>
6. Без эмпатии не вытацишь и рыбку из апатии. [Электронный ресурс]. – URL: <http://joyreactor.cc/post/4670490>
7. Бережённому Бог бережёт подумал Андрей, когда у него закончилась ручка во время росписи в загсе. [Электронный ресурс]. – URL: https://vk.com/wall-105143243_17893
8. Бережённому страховка бережет. [Электронный ресурс]. – URL: https://pikabu.ru/story/psikhologicheskaya_minutka_7989732#comments
9. Бесплатный сыр бывает в винных странах. [Электронный ресурс]. – URL: https://pikabu.ru/story/kreativ_7310832
10. Бойся китайцев, дары приносящих! [Электронный ресурс]. – URL: <https://www.amur.life/news/2020/11/11/kovid-grippa-ne-slasche-amurchane-delyatsya-shutlivymi-vyskazyvaniyami-svyazannymi-s-koronavirusom>
11. Больной лечится, а самоизолированный бесится. [Электронный ресурс]. – URL: <https://www.hobobo.ru/poslovitsy-i-pogovorki/o-koronoviruse/>
12. Большому кораблю – большая торпеда. [Электронный ресурс]. – URL: <https://www.anekdotovmir.ru/poslovicy-i-pogovorki-po-novomu/>

13. Бред всему голова. [Электронный ресурс]. – URL: <https://vse-shutochki.ru/shutka/69960>
14. Будешь много знать – купишь доллары вовремя. [Электронный ресурс]. – URL: <https://www.hobobo.ru/poslovitsy-i-pogovorki/o-koronoviruse/>
15. Бумага всё сохраняет. [Электронный ресурс]. – URL: https://pikabu.ru/story/kreativ_7310832
16. Бухая голова ногам покоя не даёт. [Электронный ресурс]. – URL: <https://blog-cityatya.blogspot.com/2019/11/vodka-1.html>
17. Бьёт – значит 115 УК РФ (Причинение лёгкого вреда). [Электронный ресурс]. – URL: <https://www.yaplakal.com/forum2/topic2041282.html>
18. Бьёт – значит бьёт. [Электронный ресурс]. – URL: <https://www.youtube.com/watch?v=0N7T6FCL248>
19. Бьёт – значит любит? [Электронный ресурс]. – URL: <https://rweek.ru/2017/02/16/bet-znachit-lyubit-rybincy-vyskazalis-o-novom-zakone/>
20. Бьёт – значит любит... бить. [Электронный ресурс]. – URL: <https://smotrim.ru/video/1967445>
21. Бьёт – значит преступник. [Электронный ресурс]. – URL: <https://platon.asia/obshchestvo/bet-znachit-prestupnik>
22. Бьёт – значит слабый. [Электронный ресурс]. – URL: <https://platon.asia/news/bet-znachit-slabyj>
23. Бьёт – значит ст. 111, 112, 115 и 116 УК РФ. А никакая не любовь, дуры вы тупые. [Электронный ресурс]. – URL: <https://www.pinterest.ru/pin/285978645067919080/>
24. Бьёт, значит ст. 115, 116 УК РФ. [Электронный ресурс]. – URL: <https://www.9111.ru/questions/777777777790589/>
25. Бьёт – значит сядет! [Электронный ресурс]. – URL: https://78.ru/articles/2020-05-26/bt_znachit_syadet_nuzhen_li_nam_zakon_o_domashnem_nasilii
26. Бьёт – значит убьёт. [Электронный ресурс]. – URL: <https://provladimir.ru/2019/12/05/bet-znachit-ubet-kak-zashhitit-zhertv-domashnego-nasilija/>

27. Бьёт – не значит любит. [Электронный ресурс]. – URL: <https://www.wonderzine.com/wonderzine/life/life/253755-domestic-violence>
28. Вакцина – дура, карантин – молодец. [Электронный ресурс]. – URL: <https://newizv.ru/news/society/04-06-2020/odin-pashet-semero-na-karantine-plyashut-novye-vremena-rozhdayut-novye-pogovorki>
29. В гостях хорошо, а дома интернет. [Электронный ресурс]. – URL: http://anekdotov.net/pic/picphotoanimals1022_1953_45y.html
30. В гостях хорошо, а дома – самой готовить. [Электронный ресурс]. – URL: <https://www.inpearls.ru/687321>
31. В гостях хорошо, а дома ходить голым спокойнее. [Электронный ресурс]. – URL: <https://vse-shutochki.ru/shutka/64588>
32. Век живи, век лежи. [Электронный ресурс]. – URL: <https://idaprikol.ru/picture/xotel-kak-lucse-a-lyog-ne-otklady-vai-na-zavtra-3nLYT36A9>
33. Век живи, век страдай. [Электронный ресурс]. – URL: https://pikabu.ru/story/kreativ_7310832
34. В здоровом теле здоровые глисты! [Электронный ресурс]. – URL: <https://anekdotovstreet.com/anekdot/v-zdorovom-tele-zdorovye/245631/>
35. В здоровом теле здоровый дух размещается с большим трудом. [Электронный ресурс]. – URL: <https://tsitaty.ru/q/v-zdorovom-tele-zdorovyij-duh-razmeschaetsya-s-bolshim-trudom>
36. В здоровом теле – хорошее воспитание. [Электронный ресурс]. – URL: https://pikabu.ru/story/kreativ_7310832
37. Видна птица по полету. А человек по мусору. [Электронный ресурс]. – URL: <https://chistomen.com/databank/>
38. Виртуальный друг лучше новых двух. [Электронный ресурс]. – URL: <https://www.amur.life/news/2020/11/11/kovid-grippa-ne-slasche-amurchane-delyatsya-shutlivymi-vyskazyvaniyami-svyazannymi-s-koronavirusom>
39. Вируса бояться – на пробежку не ходить. [Электронный ресурс]. – URL: <https://www.amur.life/news/2020/11/11/kovid-grippa-ne-slasche-amurchane-delyatsya-shutlivymi-vyskazyvaniyami-svyazannymi-s-koronavirusom>

40. Вирус в бороду – пневмония в ребро. [Электронный ресурс]. – URL: <https://www.amur.life/news/2020/11/11/kovid-grippa-ne-slasche-amurchane-delyatsya-shutlivymi-vyskazyvaniyami-svyazannymi-s-koronavirusom>
41. Вирус не воробей, вылетит – не поймаешь. [Электронный ресурс]. – URL: <https://www.hobobo.ru/poslovitsy-i-pogovorki/o-koronoviruse/>
42. В кислоте, да не в обиде. [Электронный ресурс]. – URL: https://vk.com/in_the_acid
43. В магазин поспешишь – людей заразишь. [Электронный ресурс]. – URL: <https://www.amur.life/news/2020/11/11/kovid-grippa-ne-slasche-amurchane-delyatsya-shutlivymi-vyskazyvaniyami-svyazannymi-s-koronavirusom>
44. Время лечит, но за деньги быстрее. [Электронный ресурс]. – URL: <https://www.anekdotovmir.ru/poslovicy-i-pogovorki-po-novomu/3/>
45. В России две беды: ожидание и реальность. [Электронный ресурс]. – URL: https://vk.com/wall-40232010_1061952
46. Все дороги ведут в Ухань. [Электронный ресурс]. – URL: <https://www.amur.life/news/2020/11/11/kovid-grippa-ne-slasche-amurchane-delyatsya-shutlivymi-vyskazyvaniyami-svyazannymi-s-koronavirusom>
47. Всё лучшее детям, а худшее они и без вас сами найдут. [Электронный ресурс]. – URL: <https://www.anekdot.ru/an/an1202/a120223;100.html>
48. Всё хорошо, что хорошо получается. [Электронный ресурс]. – URL: https://pikabu.ru/story/kreativ_7310832
49. Всё, что нас не убивает... дает нам много нездоровых механизмов приспособления и большое чувство юмора. [Электронный ресурс]. – URL: https://vk.com/wall-26307864_586240
50. Всё, что нас не убивает, делает из нас людей с нездоровым образом мышления и чёрным чувством юмора.. [Электронный ресурс]. – URL: <http://anekdotov.net/anekdot/all/nchrnmchvstvmmr.htm>
51. В тесноте, да не в темноте. [Электронный ресурс]. – URL: https://pikabu.ru/story/kreativ_7310832
52. В тихом омуте черти – интроверты. [Электронный ресурс]. – URL: <https://vse-shutochki.ru/shutka/53039>

53. В тихом омуте черти самоизолировались. [Электронный ресурс]. – URL: <https://www.hobobo.ru/poslovitsy-i-pogovorki/o-karantine/>
54. В чужой монастырь со своим карантинном не ходят. [Электронный ресурс]. – URL: <https://www.anekdot.ru/id/1105234/>
55. В чужой подкаст со своим уставом не ходят. [Электронный ресурс]. – URL: <https://zen.yandex.ru/media/zinocomics/8-smeshnyh-pogovorok-v-kotoryh-smeiutsia-nad-soc-setiami-stendapom-i-prilojeniiami-dlia-znakomstv-5f09abb5adf43557f8febe38>
56. Где родился, там и разочаровался. [Электронный ресурс]. – URL: <https://zen.yandex.ru/media/zinocomics/10-smeshnyh-pogovorok-v-kotoryh-smeiutsia-nad-kursom-rublia-ipotekoi-i-vechnymi-probkami-5f709755df292d1109eb7197>
57. Где родился – там и самоизолировался. [Электронный ресурс]. – URL: <https://www.anekdot.ru/id/1105234/>
58. Где родился – там и сиди на карантине. [Электронный ресурс]. – URL: <https://newizv.ru/news/society/04-06-2020/odin-pashet-semero-na-karantine-plyashut-novye-vremena-rozhdayut-novye-pogovorki>
59. Где родился, там и спился. [Электронный ресурс]. – URL: https://vk.com/wall-122217088_1203
60. Где родился, там и умер. [Электронный ресурс]. – URL: <https://sport.business-gazeta.ru/article/117042>
61. Глаза боятся, а ноги идут в магазин. [Электронный ресурс]. – URL: <https://www.anekdot.ru/id/1105234/>
62. Глаза боятся, а руки из жопы. [Электронный ресурс]. – URL: <https://vse-shutochki.ru/shutka/71675>
63. Глаза боятся, а руки лайкают. [Электронный ресурс]. – URL: <https://adindex.ru/news/adyummy/2017/02/3/157867.phtml>
64. Глаза боятся, а руки пакостят. [Электронный ресурс]. – URL: <https://humornet.ru/12493-glaza-boyatsya-a-ruki-pakostyat.html>
65. Глаза боятся, а тело шевелится. [Электронный ресурс]. – URL: https://pikabu.ru/story/kreativ_7310832

66. Голодное брюхо к рекламе глухо. [Электронный ресурс]. – URL: <https://rsdn.org/forum/humour/5836679.all>
67. Готовь донос летом, а телегу – зимой. [Электронный ресурс]. – URL: http://drink.nov.ru/origins/orig_13.shtml
68. Готовь сани летом, а глинтвейн – осенью. [Электронный ресурс]. – URL: https://www.dp.ru/a/2007/09/07/Gotov_sani_letom_a_glin
69. Готовь смету летом, а отчёты – зимой. [Электронный ресурс]. – URL: <https://adindex.ru/news/adyummy/2017/02/3/157867.phtml>
70. Гугл надвое сказал. [Электронный ресурс]. – URL: <https://adindex.ru/news/adyummy/2017/02/3/157867.phtml>
71. Гусь свинье не помеха. [Электронный ресурс]. – URL: <http://eku.ru/gus-svine-ne-pomexha/>
72. Двое пашут, а семеро презентуют. [Электронный ресурс]. – URL: <https://adindex.ru/news/adyummy/2017/02/3/157867.phtml>
73. Делу время – психотерапии час. [Электронный ресурс]. – URL: https://pikabu.ru/story/den_borbyi_za_psikhicheskoe_zdorove__kazhdyiy_den_8772984
74. Делу время, фейсбуку час. [Электронный ресурс]. – URL: <https://adindex.ru/news/adyummy/2017/02/3/157867.phtml>
75. Депрессия не волк, в лес не убежит. [Электронный ресурс]. – URL: <http://joyreactor.cc/post/4670490>
76. Держи ноги в тепле, а бэкапы в облаке. [Электронный ресурс]. – URL: <https://adindex.ru/news/adyummy/2017/02/3/157867.phtml>
77. Детей бояться – в нее не входить. [Электронный ресурс]. – URL: <https://www.pinterest.ru/pin/709457747543468963/>
78. Долг утюгом страшен. [Электронный ресурс]. – URL: https://pikabu.ru/story/dolg_utyugom_strashen_8360039
79. Дорога туалетная бумага к эпидемии. [Электронный ресурс]. – URL: <http://www.vysokovskiy.ru/story/tualetnaya/>

80. Друг познаётся в беде. Герой – в битве. Жена – в бедности. Муж – в декрете. [Электронный ресурс]. – URL: <https://humor.rin.ru/cgi-bin/show.pl?razdel=0&anekdot=80441>
81. Друг познаётся на социальной дистанции. [Электронный ресурс]. – URL: <https://www.amur.life/news/2020/11/11/kovid-grippa-ne-slasche-amurchane-delyatsya-shutlivymi-vyskazyvaniyami-svyazannymi-s-koronavirusom>
82. Друзья познаются в школе. [Электронный ресурс]. – URL: https://pikabu.ru/story/kreativ_7310832
83. Если гора не идет к Магомеду, значит Магомед мало курил. [Электронный ресурс]. – URL: <http://atkritka.com/115508/>
84. Если гора не идет к Магомету... Значит, травка была не очень... [Электронный ресурс]. – URL: <https://vse-shutochki.ru/shutka/85310>
85. Женщина не воробей: залетит – не прокормишь. [Электронный ресурс]. – URL: <https://vse-shutochki.ru/anekdot/133533>
86. Жизнь прожить – не 100 метров перейти. [Электронный ресурс]. – URL: <https://www.anekdot.ru/id/1105234/>
87. За одного хипстера двух не хипстеров дадут. [Электронный ресурс]. – URL: <https://rdsn.org/forum/humour/5836679.all>
88. Заражённый – лечись, а вернувшийся из Уханя – берегись. [Электронный ресурс]. – URL: <https://www.hobobo.ru/poslovitsy-i-pogovorki/o-koronoviruse/>
89. Защите время, а коронавирусу час. [Электронный ресурс]. – URL: <https://www.hobobo.ru/poslovitsy-i-pogovorki/o-koronoviruse/>
90. Знал бы, где упасть, травки б покурил. [Электронный ресурс]. – URL: <https://www.anekdot.ru/id/-9950625/>
91. И в гостях хорошо, и дома хорошо. Везде хорошо, лишь бы не на работе. [Электронный ресурс]. – URL: <https://www.inpearls.ru/1276343>
92. И один в поле воин, если есть, за что воевать. [Электронный ресурс]. – URL: https://vk.com/wall-80059827_1739
93. И про старуху бывает порнуха. [Электронный ресурс]. – URL: http://izbrannoe.com/news/yumor/narodnoy-mudrosti-post/?utm_referrer=mirtesen.ru

94. Как говорится, новое – это хорошо обколотое ботоксом старое! [Электронный ресурс]. – URL: <https://www.inpearls.ru/256166>
95. Как Новый год встретишь, так всю ночь под столом и проваляешься. [Электронный ресурс]. – URL: http://www.orator.ru/pr_31.html
96. Как попросится, так и репостнется. [Электронный ресурс]. – URL: <https://zen.yandex.ru/media/zinocomics/8-smeshnyh-pogovorok-v-kotoryh-smeiutsia-nad-soc-setiami-stendapom-i-prilojeniiami-dlia-znakomstv-5f09abb5adf43557f8febe38>
97. Как твитнется, так и откликнется. [Электронный ресурс]. – URL: <https://rdsn.org/forum/humour/5836679.all>
98. Ковид гриппа не слаще. [Электронный ресурс]. – URL: <https://www.amur.life/news/2020/11/11/kovid-grippa-ne-slasche-amurchane-delyatsya-shutlivymi-vyskazyvaniyami-svyazannymi-s-koronavirusom>
99. Комментариев бояться – посты не писать. [Электронный ресурс]. – URL: <https://rdsn.org/forum/humour/5836679.all>
100. Комплексам – время, психологу – час 7000 р. [Электронный ресурс]. – URL: <http://joyreactor.cc/post/4670490>
101. Коней на карантине не меняют. [Электронный ресурс]. – URL: <https://www.amur.life/news/2020/11/11/kovid-grippa-ne-slasche-amurchane-delyatsya-shutlivymi-vyskazyvaniyami-svyazannymi-s-koronavirusom>
102. Копейка рубль 291 УК РФ (Дача взятки). [Электронный ресурс]. – URL: <https://www.yaplakal.com/forum2/topic2041282.html>
103. Коронавирус и богатого мужика обездолит. [Электронный ресурс]. – URL: <https://www.hobobo.ru/poslovitsy-i-pogovorki/o-koronoviruse/>
104. Коронавирусная жена и мужу не мила. [Электронный ресурс]. – URL: <https://www.hobobo.ru/poslovitsy-i-pogovorki/o-koronoviruse/>
105. Корона, что дышло – куда чихнёшь, туда и вышла. [Электронный ресурс]. – URL: <https://www.amur.life/news/2020/11/11/kovid-grippa-ne-slasche-amurchane-delyatsya-shutlivymi-vyskazyvaniyami-svyazannymi-s-koronavirusom>

106. Красиво жить не запретишь. Но помешать можно... [Электронный ресурс]. – URL: http://izbrannoe.com/news/yumor/narodnoy-mudrosti-post/?utm_referrer=mirtesen.ru
107. Критический день «Procter & Gamble» кормит. [Электронный ресурс]. – URL: http://www.orator.ru/pr_31.html
108. Кто в лес, кто из Москвы. [Электронный ресурс]. – URL: <https://www.anekdot.ru/id/1105234/>
109. Кто ищет, тот что-то знает. [Электронный ресурс]. – URL: <https://www.inpearls.ru/199306>
110. Кто к нам с пивом придет, тот за водкой и побежит. [Электронный ресурс]. – URL: <https://gorod48.ru/news/1885607/>
111. Кто не рискует, тот наркотики через Мексиканскую границу не перевозит. [Электронный ресурс]. – URL: <https://vse-shutochki.ru/shotka/59720>
112. Кто про что, а инфицированные про вирус. [Электронный ресурс]. – URL: <https://stihi.ru/2020/11/04/7508>
113. Кто рано встаёт, того кот достает. [Электронный ресурс]. – URL: <https://www.pinterest.ru/pin/611293349405721008/>
114. Кто рано встаёт, тому Бог пропуск даёт. [Электронный ресурс]. – URL: <https://www.anekdot.ru/id/1105234/>
115. Кто рано встаёт, тому весь день спать охота. [Электронный ресурс]. – URL: https://stuki-druki.com/Primeti_prikol.php?page=4
116. Кто рано встаёт, тот в маршрутке едет сидя. [Электронный ресурс]. – URL: <http://kashamalasha.com/post/26582-kto-rano-vstaet-tot-v-marshrutke-edet-sidya>
117. Кто рано встаёт – тот далеко от работы живёт. [Электронный ресурс]. – URL: https://stuki-druki.com/Primeti_prikol.php?page=1
118. Кто рано встаёт, тот дворник, а кто поздно встаёт – мэр. [Электронный ресурс]. – URL: <https://www.anekdot.ru/id/631207/>
119. Кто рано встаёт, тот куртку днем в руках несет. [Электронный ресурс]. – URL: <https://www.inpearls.ru/1039824>

120. Кто старое науглит – тому глаз вон! [Электронный ресурс]. – URL: <https://rdsn.org/forum/humour/5836679.all>
121. Кто старое помянет, тому рейтинг вон. [Электронный ресурс]. – URL: https://pikabu.ru/story/kto_staroe_pomyanet_3689456#comments
122. Лучше кукушка в руках, чем кукушка в небе. [Электронный ресурс]. – URL: <http://joyreactor.cc/post/4670490>
123. Лучше кукушка в руках, чем пролетать над её гнездом. [Электронный ресурс]. – URL: <http://joyreactor.cc/post/4670490>
124. Лучше поздно, чем 110 УК РФ (Доведение до самоубийства). [Электронный ресурс]. – URL: <https://www.yaplakal.com/forum2/topic2041282.html>
125. Лучше поздно, чем как тогда. [Электронный ресурс]. – URL: <https://vse-shutochki.ru/anekdot/93574>
126. Лучше Познер, чем Джигурда. [Электронный ресурс]. – URL: https://rus.telegram.one/anekdoty_pro/3386
127. Лучше порно, чем никогда. [Электронный ресурс]. – URL: <https://www.anekdot.ru/id/26077/>
128. Лучше синица в руках... предварительно обработанных антисептиком. [Электронный ресурс]. – URL: <https://www.hobobo.ru/poslovitsy-i-pogovorki/o-karantine/>
129. Лучше синица в руках, чем синица в небе. [Электронный ресурс]. – URL: https://pikabu.ru/story/kreativ_7310832
130. Лучше стыдно, чем никогда. [Электронный ресурс]. – URL: <https://www.pinterest.ru/pin/358388082819462760/>
131. Лучше SE в руках, чем 11 Pro в магазине. [Электронный ресурс]. – URL: <https://zen.yandex.ru/media/zinocomics/10-smeshnyh-pogovorok-v-kotoryh-smeiutsia-nad-kursom-rublia-ipotekoi-i-vechnymi-probkami-5f709755df292d1109eb7197>
132. Любишь быть худой, люби и свои синие конечности, мёрзнуть и «да куда тебе ещё худеть». [Электронный ресурс]. – URL: <https://vk.com/ianorexix>
133. Любишь быть худой – люби и худеть. [Электронный ресурс]. – URL: <https://vk.com/public164697712>

134. Любишь кататься – люби и дома посидеть. [Электронный ресурс]. – URL: <https://www.hobobo.ru/poslovitsy-i-pogovorki/o-karantine/>
135. Любишь кататься – люби и за бензин платить. [Электронный ресурс]. – URL: <https://otr-online.ru/programmy/segodnya-v-rossii/lyubish-katatsya-lyubi-i-za-benzin-platit-45569.html>
136. Любишь кататься – люби и масочки носить. [Электронный ресурс]. – URL: <https://www.amur.life/news/2020/11/11/kovid-grippa-ne-slasche-amurchane-delyatsya-shutlivymi-vyskazyvaniyami-svyazannymi-s-koronavirusom>
137. Любишь кататься, люби покрышки утилизировать. [Электронный ресурс]. – URL: <https://chistomen.com/databank/>
138. Любишь принимать наркотики? Люби и бегать по ирисовому полю с фиолетовым лысым зайчиком по имени Артём! [Электронный ресурс]. – URL: <https://pikabu.ru/@mpакморисм?id=mpакморисм&page=8&mv=2>
139. Любишь со своей любимой не предохраняться, люби и ананасы с селедкой в три часа ночи искать. [Электронный ресурс]. – URL: <https://vse-shutochki.ru/anekdot/47122>
140. Любишь спрашивать, как у меня дела, люби и восьмичасовую голосовуху на двойной перемотке слушать. [Электронный ресурс]. – URL: <https://mobile.twitter.com/roman200996>
141. Любишь хайп, люби и хейтеров банить. [Электронный ресурс]. – URL: <https://adindex.ru/news/adyummy/2017/02/3/157867.phtml>
142. Любовь зла и козлы этим пользуются. [Электронный ресурс]. – URL: http://izbrannoe.com/news/yumor/narodnoy-mudrosti-post/?utm_referrer=mirtesen.ru
143. Любопытной Варваре в Инстаграме аккаунт взломали. [Электронный ресурс]. – URL: <https://adindex.ru/news/adyummy/2017/02/3/157867.phtml>
144. Люди пашут, а он по клавише машет. [Электронный ресурс]. – URL: <https://rdsn.org/forum/humour/5836679.all>
145. Мал антидепрессант, да дорог. [Электронный ресурс]. – URL: https://pikabu.ru/story/psikhologicheskaya_minutka_7989732#comments

146. Мал вирус, да вреден. [Электронный ресурс]. – URL: <https://www.hobobo.ru/poslovitsy-i-pogovorki/o-koronoviruse/>
147. Мал приём психолога, да дорог. [Электронный ресурс]. – URL: https://pikabu.ru/story/psikhologicheskaya_minutka_7989732#comments
148. Мал тролль, да вонюч. [Электронный ресурс]. – URL: <https://rdsn.org/forum/humour/5836679.all>
149. Мал Apple watch, да дорог. [Электронный ресурс]. – URL: <https://zen.yandex.ru/media/zinocomics/10-smeshnyh-pogovorok-v-kotoryh-smeiutsia-nad-kursom-rublia-ipotekoi-i-vechnymi-probkami-5f709755df292d1109eb7197>
150. Меньше знаешь – больше тупой. [Электронный ресурс]. – URL: <https://vse-shutochki.ru/shutka/22637>
151. Меньше знаешь – больше учишь. [Электронный ресурс]. – URL: https://pikabu.ru/story/kreativ_7310832
152. Милые бранятся – адвокаты тешатся. [Электронный ресурс]. – URL: <https://www.inpearls.ru/394349>
153. Много будешь знать – долго не женишься. [Электронный ресурс]. – URL: <https://www.inpearls.ru/117454>
154. Много будешь знать – скоро расстанешься. [Электронный ресурс]. – URL: <https://vse-shutochki.ru/shutka/35080>
155. Муж да жена – одна ипотека. [Электронный ресурс]. – URL: <https://zen.yandex.ru/media/zinocomics/10-smeshnyh-pogovorok-v-kotoryh-smeiutsia-nad-kursom-rublia-ipotekoi-i-vechnymi-probkami-5f709755df292d1109eb7197>
156. Мы в ответе за тех, кого напоили! [Электронный ресурс]. – URL: https://pikabu.ru/story/myi_v_otvete_za_tekh_kogo_napoili__4746899
157. На безрыбье мусора много. [Электронный ресурс]. – URL: <https://chistomen.com/databank/>
158. На бога надейся, а разделять мусор не забывай. [Электронный ресурс]. – URL: <https://chistomen.com/databank/>

159. На бога надейся, а руки – помой. [Электронный ресурс]. – URL: <https://sitv.ru/arhiv/news/na-boga-nadejsya-a-ruki-pomoj-covid-spodvig-lyudej-natvorchestvo/>
160. На Бога надейся, а сам маску надень. [Электронный ресурс]. – URL: <https://www.hobobo.ru/poslovitsy-i-pogovorki/o-koronoviruse/>
161. На Бога надейся, а сам не забывай про антидепрессанты. [Электронный ресурс]. – URL: <https://mixnews.lv/yumor/2021/10/10/yumor-za-den-i-mechty-o-gruppuvuhe/>
162. На карантин надейся, а сам не плошай. [Электронный ресурс]. – URL: <https://www.amur.life/news/2020/11/11/kovid-grippa-ne-slasche-amurchane-delyatsya-shutlivymi-vyskazyvaniyami-svyazannymi-s-koronavirusom>
163. На маску надейся, а сам не плошай. [Электронный ресурс]. – URL: <https://www.hobobo.ru/poslovitsy-i-pogovorki/o-koronoviruse/>
164. На репосты надейся, а сам не плошай. [Электронный ресурс]. – URL: <https://zen.yandex.ru/media/zinocomics/10-smeshnyh-pogovorok-v-kotoryh-smeiutsianad-kursom-rublia-ipotekoi-i-vechnymi-probkami-5f709755df292d1109eb7197>
165. На таблетки найдеися, а сам не плошай. [Электронный ресурс]. – URL: https://pikabu.ru/story/psikhologicheskaya_minutka_7989732#comments
166. На чужой вайфай рот не разевай. [Электронный ресурс]. – URL: <https://www.amur.life/news/2020/11/11/kovid-grippa-ne-slasche-amurchane-delyatsya-shutlivymi-vyskazyvaniyami-svyazannymi-s-koronavirusom>
167. На чужой тик ток не разевай роток. [Электронный ресурс]. – URL: <https://zen.yandex.ru/media/zinocomics/10-smeshnyh-pogovorok-v-kotoryh-smeiutsianad-kursom-rublia-ipotekoi-i-vechnymi-probkami-5f709755df292d1109eb7197>
168. Не бывает безвредных лекарств – бывают только бесполезные. [Электронный ресурс]. – URL: <https://rich-language.ru/aforizmy/aforizm-627>
169. Не было бы счастья, да дедлайн помог. [Электронный ресурс]. – URL: <https://adindex.ru/news/adyummy/2017/02/3/157867.phtml>
170. Не волосы красят женщину, а женщина волосы. [Электронный ресурс]. – URL: http://izbrannoe.com/news/yumor/narodnoy-mudrosti-post/?utm_referrer=mirtesen.ru

171. Не все то золото, что с Алиэкспресс заказано. [Электронный ресурс]. – URL: <https://marinaizminska.livejournal.com/1176214.html>
172. Не всё то пиво, что жёлтое и пенится. [Электронный ресурс]. – URL: <http://boro.da33.ru/29707/>
173. Не говори «свайп», пока 10к не перепрыгнешь. [Электронный ресурс]. – URL: <https://zen.yandex.ru/media/zinocomics/8-smeshnyh-pogovorok-v-kotoryh-smeiutsia-nad-soc-setiami-stendapom-i-prilojeniiami-dlia-znakomstv-5f09abb5adf43557f8febe38>
174. Незванный гость – лучше неожиданного мужа. [Электронный ресурс]. – URL: <http://anekdotov.net/anekdot/all/lchshnzhdnngmzh.htm>
175. Незванный гость – хуже инфицированного. [Электронный ресурс]. – URL: <https://www.amur.life/news/2020/11/11/kovid-grippa-ne-slasche-amurchane-delyatsya-shutlivymi-vyskazyvaniyami-svyazannymi-s-koronavirusom>
176. Незванный гость хуже спама. [Электронный ресурс]. – URL: http://izbrannoe.com/news/yumor/narodnoy-mudrosti-post/?utm_referrer=mirtesen.ru
177. Незванный тролль хуже спамера. [Электронный ресурс]. – URL: <https://adindex.ru/news/adyummy/2017/02/3/157867.phtml>
178. Не зная падежов, не говори глупостёв! (<https://vse-shutochki.ru/shotka/28670>)
179. Не имей 100 рублей, а имей собственное мнение, которое обязательно противоречит существующему. [Электронный ресурс]. – URL: <https://zen.yandex.ru/media/zinocomics/8-smeshnyh-pogovorok-v-kotoryh-smeiutsia-nad-soc-setiami-stendapom-i-prilojeniiami-dlia-znakomstv-5f09abb5adf43557f8febe38>
180. Не имей сто рублей, а имей тысячу, а лучше 5-6, на психотерапевта всё равно не хватит. [Электронный ресурс]. – URL: https://pikabu.ru/story/psikhologicheskaya_minutka_7989732#comments
181. Не откладывай на завтра, полежи сейчас. [Электронный ресурс]. – URL: <https://idaprikol.ru/picture/xotel-kak-lucse-a-lyog-ne-otklady-vai-na-zavtra-3nLYT36A9>
182. Не откладывай на завтра то, что можно выпить сегодня. [Электронный ресурс]. – URL: <https://www.anekdotovmir.ru/posloviy-i-pogovorki-po-novomu/>
183. Не откладывай на завтра то, что надо вчера. [Электронный ресурс]. – URL: <https://adindex.ru/news/adyummy/2017/02/3/157867.phtml>

184. Не откладывай на завтра то, что отложил на сегодня. Лучше отложи на вчера – вчера точно никогда не наступит. [Электронный ресурс]. – URL: <https://humor.rin.ru/cgi-bin/show.pl?razdel=0&anekdot=20066>
185. Не откладывай покупку доллара на завтра, ведь сегодня он дешевле. [Электронный ресурс]. – URL: https://pikabu.ru/story/novyie_primetyi_3603166#comments
186. Не откладывайте на завтра. Кладите на всё уже сегодня! [Электронный ресурс]. – URL: <https://vse-shutochki.ru/shotka/47638>
187. Не пеняй на вирус, коли ДНК крива. [Электронный ресурс]. – URL: <https://rg.ru/2020/12/10/koronavirus-obogatil-russkij-iazyk-novymi-poslovicami.html>
188. Не родись красивой, а родись в семье владельца клиники пластической хирургии. И богатой будешь, и красивой станешь. [Электронный ресурс]. – URL: <https://anekdotov.me/medicina-i-zdorove/60823-ne-rodis-krasivoj-a-rodis-v-seme-vladelca-kliniki.html>
189. Не строй церкви, пристрой 127 УК РФ (Использование рабского труда). [Электронный ресурс]. – URL: <https://www.pinterest.ru/natzhv/%D1%80%D1%84/>
190. Не суй свой нож в чужие тела. [Электронный ресурс]. – URL: <https://www.pinterest.ru/pin/495677502711671027/>
191. Не суй свой нос в чужой кокаин! [Электронный ресурс]. – URL: https://vk.com/wall-45973307_53081
192. Не так страшна женщина, как она себя малюет. [Электронный ресурс]. – URL: <https://www.inpearls.ru/946245>
193. Не так страшен ковид, как его малюют. [Электронный ресурс]. – URL: <https://www.amur.life/news/2020/11/11/kovid-grippa-ne-slasche-amurchane-delyatsya-shutlivymi-vyskazyvaniyami-svyazannymi-s-koronavirusom>
194. Не так страшен чёрт, как тот, кто его видит. [Электронный ресурс]. – URL: https://pikabu.ru/story/ne_tak_strashen_chert_kak_tot_kto_ego_vidit_8402220
195. Не так страшна болезнь как плата за лечение. [Электронный ресурс]. – URL: <https://millionstatusov.ru/statusy/cont/24994.html>

196. Нет дыма без 167 УК РФ (Повреждение имущества). [Электронный ресурс]. – URL: <https://www.yaplakal.com/forum2/topic2041282.html>
197. Нет смысла откладывать на завтра то, что вы не хотите делать в этой жизни. [Электронный ресурс]. – URL: <https://mumotiki.ru/net-smysla-otkladyvat-na-zavtra-tochto-vy-ne-hotite-delat-v-etoy-zhizni>
198. Неученье – тьма, ученье – свет, а за свет надо платить. [Электронный ресурс]. – URL: <https://www.inpearls.ru/724710>
199. Не хвались вакциной в пустой избе. [Электронный ресурс]. – URL: <https://www.amur.life/news/2020/11/11/kovid-grippa-ne-slasche-amurchane-delyatsya-shutlivymi-vyskazyvaniyami-svyazannymi-s-koronavirusom>
200. Нечего на тиндер пенять, коль рожа крива. [Электронный ресурс]. – URL: <https://zen.yandex.ru/media/zinocomics/8-smeshnyh-pogovorok-v-kotoryh-smeiutsia-nad-soc-setiami-stendapom-i-prilojeniiami-dlia-znakomstv-5f09abb5adf43557f8febe38>
201. Обещанной вакцины три года ждут. [Электронный ресурс]. – URL: <https://www.amur.life/news/2020/11/11/kovid-grippa-ne-slasche-amurchane-delyatsya-shutlivymi-vyskazyvaniyami-svyazannymi-s-koronavirusom>
202. Обещанной мусорной реформы три года ждут. [Электронный ресурс]. – URL: <https://chistomen.com/databank/>
203. Один в поле не 212 УК РФ (Массовые беспорядки). [Электронный ресурс]. – URL: <https://www.pinterest.ru/natzhv/%D1%80%D1%84/>
204. Один пашет, семеро на карантине пляшут. [Электронный ресурс]. – URL: <https://www.amur.life/news/2020/11/11/kovid-grippa-ne-slasche-amurchane-delyatsya-shutlivymi-vyskazyvaniyami-svyazannymi-s-koronavirusom>
205. Один психоаналитик хорошо, а два лучше. [Электронный ресурс]. – URL: <http://joyreactor.cc/post/4670490>
206. Один раз дверь запри – семь раз проверь. [Электронный ресурс]. – URL: <http://joyreactor.cc/post/4670490>
207. Один раз из квартиры выйди, семь раз вернись проверить уют, газ, в зеркало на последок и так далее... [Электронный ресурс]. – URL: https://pikabu.ru/story/psikhologicheskaya_minutka_7989732#comments

208. Одна голова хорошо, а две – патология. [Электронный ресурс]. – URL: <https://anekdotovstreet.com/anekdot/odna-golova-horoshho-a-dve/237510/>
209. Одна голова – хорошо. А одна нога – плохо. [Электронный ресурс]. – URL: <https://www.inpearls.ru/136530>
210. Одна голова хорошо, а с мозгами лучше. [Электронный ресурс]. – URL: <https://vse-shutochki.ru/shutka/59945>
211. Отложи на послезавтра то, что можешь сделать сегодня, и получишь два свободных дня. [Электронный ресурс]. – URL: https://vk.com/wall-33193315_91
212. От любви до ненависти один лайк. [Электронный ресурс]. – URL: <https://adindex.ru/news/adyummy/2017/02/3/157867.phtml>
213. От трудоголика до алкоголика – пять дней. [Электронный ресурс]. – URL: <https://vse-shutochki.ru/shutka/38024>
214. Паническая атака с возу – кобыле легче. [Электронный ресурс]. – URL: <http://joyreactor.cc/post/4670490>
215. Паршивая овца все противозэпидемиологические меры портит. [Электронный ресурс]. – URL: <https://www.amur.life/news/2020/11/11/kovid-grippa-ne-slasche-amurchane-delyatsya-shutlivymi-vyskazyvaniyami-svyazannymi-s-koronavirusom>
216. Первый блин – 131 УК РФ (Попытка изнасилования). [Электронный ресурс]. – URL: <https://www.pinterest.ru/natzhv/%D1%80%D1%84/>
217. Переболела – гуляй смело! [Электронный ресурс]. – URL: <https://www.amur.life/news/2020/11/11/kovid-grippa-ne-slasche-amurchane-delyatsya-shutlivymi-vyskazyvaniyami-svyazannymi-s-koronavirusom>
218. Планшет всё стерпит. [Электронный ресурс]. – URL: <https://adindex.ru/news/adyummy/2017/02/3/157867.phtml>
219. Плохому мастеру маргариты мешают. [Электронный ресурс]. – URL: https://vk.com/wall-24390680_534989
220. Плох тот врач, который покупает коньяк. [Электронный ресурс]. – URL: <https://anekdotovstreet.com/anekdot/ploh-tot-vrach-kotoryu-pokupaet-konyak/212358/>
221. Под лежащий камень всегда успеет. [Электронный ресурс]. – URL: http://izbrannoe.com/news/yumor/narodnoy-mudrosti-post/?utm_referrer=mirtesen.ru

222. Пока баба косметику не смоеет, мужик не перекрестится! [Электронный ресурс]. – URL: <https://pricoliska.ru/samye-smeshnye-shutki-pro-bab/>
223. По маске встречают, по температуре провожают. [Электронный ресурс]. – URL: <https://www.hobobo.ru/poslovitsy-i-pogovorki/o-koronoviruse/>
224. Поспешись – копчик повредишь (Гололёд). [Электронный ресурс]. – URL: <https://anekdotov.me/raznye/85739-pospeshish-kopchik-povredish-gololed.html>
225. Путь к сердцу женщины лежит через: «Сиди давай, я сам всё сделаю». [Электронный ресурс]. – URL: <https://www.pinterest.ru/pin/1061019993430578048/>
226. Путь к сердцу женщины лежит через: «Ты худее, чем та баба». [Электронный ресурс]. – URL: <https://vk.com/ianorexix>
227. Путь к сердцу мужчины лежит через просто оставь его в покое. [Электронный ресурс]. – URL: <https://humor.rin.ru/cgi-bin/show.pl?razdel=0&anekdot=21246>
228. Путь к холодильнику женщины лежит через её сердце. [Электронный ресурс]. – URL: <https://vse-shutochki.ru/anekdot/53390>
229. Работа не волк. Волк убивает сразу, а не мучает по 8 часов каждый день всю жизнь. [Электронный ресурс]. – URL: <http://atkritka.com/424834/>
230. Работа не волк, посижу в FB. [Электронный ресурс]. – URL: <https://adindex.ru/news/adyummy/2017/02/3/157867.phtml>
231. Работа не волк. Работа – ворк. А волк – ходить. [Электронный ресурс]. – URL: <https://anekdotovstreet.com/anekdot/rabota-eto-ne-volk-rabota-vork-a-volk/165307/>
232. Рекламы бояться – в интернет не ходить. [Электронный ресурс]. – URL: <https://3dnews.ru/632147/?future-link>
233. Рубль от барреля недалеко падает. [Электронный ресурс]. – URL: <https://zen.yandex.ru/media/zinocomics/10-smeshnyh-pogovorok-v-kotoryh-smeiutsia-nad-kursom-rublia-ipotekoi-i-vechnymi-probkami-5f709755df292d1109eb7197>
234. Рука руку моет, вор вора 317 УК РФ (Укрывательство преступлений). [Электронный ресурс]. – URL: <https://www.pinterest.ru/natzhv/%D1%80%D1%84/>
235. Руки есть – жены не надо! [Электронный ресурс]. – URL: http://risovach.ru/memy/nikita_388789/all

236. Русский медленно запрягает, запрягает-запрягает, запрягает-запрягает... [Электронный ресурс]. – URL: <https://www.anekdot.ru/id/1105234/>
237. Самоизолированных по осени считают. [Электронный ресурс]. – URL: https://vk.com/wall216954143_1598
238. Самоизоляцию пережить – не поле перейти. [Электронный ресурс]. – URL: <https://www.amur.life/news/2020/11/11/kovid-grippa-ne-slasche-amurchane-delyatsya-shutlivymi-vyskazyvaniyami-svyazannymi-s-koronavirusom>
239. Свой на свояка чихает издалека. [Электронный ресурс]. – URL: <https://www.amur.life/news/2020/11/11/kovid-grippa-ne-slasche-amurchane-delyatsya-shutlivymi-vyskazyvaniyami-svyazannymi-s-koronavirusom>
240. Сдай, сверчок, свой мазок! [Электронный ресурс]. – URL: <https://www.amur.life/news/2020/11/11/kovid-grippa-ne-slasche-amurchane-delyatsya-shutlivymi-vyskazyvaniyami-svyazannymi-s-koronavirusom>
241. Сделал дело – вымой руки. [Электронный ресурс]. – URL: <https://volha.livejournal.com/699864.html>
242. Сделал дело – гуляй на балконе смело. [Электронный ресурс]. – URL: <https://www.anekdot.ru/id/1105234/>
243. Сделал дело – сныкай тело. [Электронный ресурс]. – URL: <https://zen.yandex.ru/media/zinocomics/10-smeshnyh-pogovorok-v-kotoryh-smeiutsia-nad-kursom-rublia-ipotekoi-i-vechnymi-probkami-5f709755df292d1109eb7197>
244. Седина в бороду – сиди дома. [Электронный ресурс]. – URL: <https://www.hobobo.ru/poslovitsy-i-pogovorki/o-karantine/>
245. Семеро одного не выслушивают. [Электронный ресурс]. – URL: <http://joyreactor.cc/post/4670490>
246. Семь выходных на неделе. [Электронный ресурс]. – URL: <https://www.anekdot.ru/id/1105234/>
247. Семь пятниц на 178 УК РФ (Распитие спиртных напитков). [Электронный ресурс]. – URL: <https://www.pinterest.ru/natzhv/%D1%80%D1%84/>
248. Семь раз об дверь, один раз – об рельс. [Электронный ресурс]. – URL: <https://www.inpearls.ru/319686>

249. Семь раз отмерь, один раз страдай от перфекционизма. [Электронный ресурс]. – URL: <http://joyreactor.cc/post/4670490>
250. Семь раз отмерь, один раз чихни. [Электронный ресурс]. – URL: <https://v-kurse.ru/2020/06/02/19127>
251. Семь раз отпей, один раз отъешь. [Электронный ресурс]. – URL: http://izbrannoe.com/news/yumor/narodnoy-mudrosti-post/?utm_referrer=mirtesen.ru
252. Семь раз поешь и полежи. [Электронный ресурс]. – URL: https://pikabu.ru/story/moy_deviz_7861981#comments
253. Семь раз проигнорь, один раз ответь. [Электронный ресурс]. – URL: <https://idaprikol.ru/picture/sem-raz-proignor-odin-raz-otvet-tmtee-dS9JKQoz8>
254. Семь раз прочти описание на Алиэкспресс, один раз купи. [Электронный ресурс]. – URL: <https://marinaizminskaja.livejournal.com/1176214.html>
255. (Поговорка нашего времени) Семь раз проверь – один раз отправь. [Электронный ресурс]. – URL: <https://demotos.ru/node/4230>
256. Семь раз тревожься, один раз паникуй. [Электронный ресурс]. – URL: <http://joyreactor.cc/post/4670490>
257. Семь раз утюг отключи – сходи с остановки проверь. [Электронный ресурс]. – URL: https://pikabu.ru/story/psikhologicheskaya_minutka_7989732#comments
258. С инфицированным жить – в карантине выть. [Электронный ресурс]. – URL: <https://www.amur.life/news/2020/11/11/kovid-grippa-ne-slasche-amurchane-delyatsya-shutlivymi-vyskazyvaniyami-svyazannymi-s-koronavirusom>
259. Скажи мне кто я, и я скажу кто ты. [Электронный ресурс]. – URL: http://izbrannoe.com/news/yumor/narodnoy-mudrosti-post/?utm_referrer=mirtesen.ru
260. С кем напьёшься – с тем проснёшься! [Электронный ресурс]. – URL: <https://brenik.livejournal.com/5699147.html>
261. С кем поведёшься, от того и заразишься. [Электронный ресурс]. – URL: <https://www.inpearls.ru/148118>
262. Сколько гостя не корми – все равно напьётся. [Электронный ресурс]. – URL: http://izbrannoe.com/news/yumor/narodnoy-mudrosti-post/?utm_referrer=mirtesen.ru

263. Сколько дантиста не корми, все равно в рот смотрит. [Электронный ресурс]. – URL: <https://anekdotovstreet.com/anekdot/skolko-dantista-ne-kormi-vse-ravno-v-rot/180213/>
264. Сколько девушку не корми, всё равно подпаивать придётся. [Электронный ресурс]. – URL: <https://vse-shutochki.ru/anekdot/55229>
265. Сколько женщину не корми – она все равно себе бикини купит! [Электронный ресурс]. – URL: <https://www.inpearls.ru/34655>
266. Скупой платит дважды, тупой – трижды, идиот – постоянно. [Электронный ресурс]. – URL: <https://www.anekdotovmir.ru/poslovicy-i-pogovorki-po-novomu/10/>
267. Скучен день до вечера, коли сёрфить нечего. [Электронный ресурс]. – URL: <https://rdsn.org/forum/humour/5836679.all>
268. Слово не воробей, вылетит не поймаешь, а не вылетит – будет летать внутри и клевать тебе мозг. [Электронный ресурс]. – URL: <https://idaprikol.ru/picture/slovo-ne-vorobei-vy-letit-ne-poimaes-a-ne-vy-UuAMvKQd8>
269. Слово – серебро, молчание – 316 УК РФ (Укрывательство преступлений). [Электронный ресурс]. – URL: <https://www.yaplakal.com/forum2/topic2041282.html>
270. Слышал про сон, но не знаешь, где он. [Электронный ресурс]. – URL: <https://www.pinterest.ru/pin/823314375608010561/>
271. С любимым рай и ад. [Электронный ресурс]. – URL: https://pikabu.ru/story/kreativ_7310832
272. Смайлик без причины – признак дурачины. [Электронный ресурс]. – URL: <https://rdsn.org/forum/humour/5836679.all>
273. Стартапера работа исправит. [Электронный ресурс]. – URL: <https://adindex.ru/news/adyummy/2017/02/3/157867.phtml>
274. Счастливые весов не наблюдают. [Электронный ресурс]. – URL: <https://www.inpearls.ru/706644>
275. Твит не воробей, вылетит – не поймаешь. [Электронный ресурс]. – URL: <https://adindex.ru/news/adyummy/2017/02/3/157867.phtml>
276. Терпение и труд, всё, перекур. [Электронный ресурс]. – URL: <http://www.newstheme.ru/?p=5972>

277. Терпение и труд – инфаркт и инсульт. [Электронный ресурс]. – URL: https://pikabu.ru/story/terpenie_i_trud_7895741
278. Терпение и труд мне не идут. [Электронный ресурс]. – URL: <https://stihi.ru/2015/11/24/5836>
279. Терпение и труд на психотерапию ведут. [Электронный ресурс]. – URL: <https://marinaizminska.livejournal.com/1176214.html>
280. Терпенье и труд до маразма доведут. [Электронный ресурс]. – URL: <https://vse.kz/topic/8787-anekdoto-aforizmi/>
281. Терпенье и труд – здоровью капут. [Электронный ресурс]. – URL: <https://anekdotovstreet.com/anekdot/terpene-i-trud-zdorovyu-kaput/97759/>
282. Тише едешь – больше хлопот. [Электронный ресурс]. – URL: https://pikabu.ru/story/kreativ_7310832
283. Тише едешь – дальше пробка. [Электронный ресурс]. – URL: <https://zen.yandex.ru/media/zinocomics/10-smeshnyh-pogovorok-v-kotoryh-smeiutsia-nad-kursom-rublia-ipotekoi-i-vechnymi-probkami-5f709755df292d1109eb7197>
284. Тише едешь – позже пропуск спросят. [Электронный ресурс]. – URL: <https://www.anekdot.ru/id/1105234/>
285. Тусу хаслом не испортишь. [Электронный ресурс]. – URL: <https://zen.yandex.ru/media/zinocomics/10-smeshnyh-pogovorok-v-kotoryh-smeiutsia-nad-kursom-rublia-ipotekoi-i-vechnymi-probkami-5f709755df292d1109eb7197>
286. Тяжело в лечении, легко в гробу... [Электронный ресурс]. – URL: <https://humornet.ru/62468-tyazhelo-v-lechenii-legko-v-grobu..html>
287. У кого чего болит, тот с тем дома и сидит. [Электронный ресурс]. – URL: <https://www.anekdot.ru/id/1105234/>
288. У семи докторов пациент без маски. [Электронный ресурс]. – URL: <https://www.amur.life/news/2020/11/11/kovid-grippa-ne-slasche-amurchane-delyatsya-shutlivymi-vyskazyvaniyami-svyazannymi-s-koronavirusom>
289. У семи нянек дитя без маски. [Электронный ресурс]. – URL: <https://www.anekdot.ru/id/1105234/>

290. У семи нянек дитя с гиперопекой. [Электронный ресурс]. – URL: <http://joyreactor.cc/post/4670490>
291. У семи нянек четырнадцать титек. [Электронный ресурс]. – URL: https://pikabu.ru/story/psikhologicheskaya_minutka_7989732#comments
292. У семи пиарщиков спикер без комментариев. [Электронный ресурс]. – URL: <https://adindex.ru/news/adyummy/2017/02/3/157867.phtml>
293. У семи психотерапевтов дитя в депрессии. [Электронный ресурс]. – URL: <https://marinaizminskaya.livejournal.com/1176214.html>
294. У страха глаза 105 УК РФ (Убийство). [Электронный ресурс]. – URL: <https://www.yaplakal.com/forum2/topic2041282.html>
295. Утро вечера бодунее. [Электронный ресурс]. – URL: <https://vse-shutochki.ru/shutka/93405>
296. Учиться, учиться и ещё раз учиться, потому что работу всё равно не найдёте. [Электронный ресурс]. – URL: <http://anekdotov.net/anekdot/all/htrbtvsvrvnnndt.htm>
297. Хорошему коту и в декабре – март. [Электронный ресурс]. – URL: <https://www.anekdot.ru/id/-9950715/>
298. Хорошему коту и в ноябре – март. [Электронный ресурс]. – URL: http://izbrannoe.com/news/yumor/narodnoy-mudrosti-post/?utm_referrer=mirtesen.ru
299. Хорошему коту каждый день март. [Электронный ресурс]. – URL: <https://www.pinkbus.ru/kosmetichki-klatchi/448139>
300. Хорошо не просто там, где нас нет, а где нас никогда и не было. [Электронный ресурс]. – URL: <https://socratify.net/quotes/mikhail-zhvanetskii/28155>
301. Хорошо смеется тот – кто стреляет первым. [Электронный ресурс]. – URL: <https://www.inpearls.ru/206182>
302. Хорошо там, где нас нет, ещё лучше – там, где нас никогда не было, но лучше всего там, где нас никогда и не будет. [Электронный ресурс]. – URL: https://stuki-druki.com/Primeti_prikol.php?page=3
303. Хорошо там, где нас пока нет. [Электронный ресурс]. – URL: <https://www.lg.com/ru/lg-magazine/products/khorosho-tam-gde-nas-poka-net>

304. Хорошо там, где наших нет. [Электронный ресурс]. – URL: http://izbrannoe.com/news/yumor/narodnoy-mudrosti-post/?utm_referrer=mirtesen.ru
305. Хорошо там, где тревожности нет. [Электронный ресурс]. – URL: https://pikabu.ru/story/psikhologicheskaya_minutka_7989732#comments
306. Хорошо чихает тот, кто чихает последним. [Электронный ресурс]. – URL: <https://www.amur.life/news/2020/11/11/kovid-grippa-ne-slasche-amurchane-delyatsya-shutlivymi-vyskazyvaniyami-svyazannymi-s-koronavirusom>
307. Хотел как лучше, а лёг поспать. [Электронный ресурс]. – URL: https://pikabu.ru/story/moy_deviz_7861981#comments
308. Человек сам писец своего счастья. [Электронный ресурс]. – URL: <https://www.anekdot.ru/id/1078780/>
309. Чем бы дитя не тешилось, лишь бы в веб-камеру не лезло. [Электронный ресурс]. – URL: <https://www.amur.life/news/2020/11/11/kovid-grippa-ne-slasche-amurchane-delyatsya-shutlivymi-vyskazyvaniyami-svyazannymi-s-koronavirusom>
310. Чем бы дитя не тешилось, лишь бы не рэп. [Электронный ресурс]. – URL: https://vk.com/wall-41437811_51767
311. Чем бы дитя не тешилось, лишь бы своих не наделало. [Электронный ресурс]. – URL: <https://www.inpearls.ru/49928>
312. Чем дальше в лес, тем больше паранойи. [Электронный ресурс]. – URL: https://pikabu.ru/story/psikhologicheskaya_minutka_7989732#comments
313. Чихал бы в локоток, да шея коротка. [Электронный ресурс]. – URL: <https://www.amur.life/news/2020/11/11/kovid-grippa-ne-slasche-amurchane-delyatsya-shutlivymi-vyskazyvaniyami-svyazannymi-s-koronavirusom>
314. Что нас не убивает, то можно еще разок! [Электронный ресурс]. – URL: https://vk.com/wall-29246653_1906022
315. (До 2020) Что тебя не убивает, делает тебя сильнее. (После 2020) Что тебя не убивает, мутирует и попробует снова. [Электронный ресурс]. – URL: <https://www.ridus.ru/news/360696>
316. Что у женщины на уме, то мужчине не по карману. [Электронный ресурс]. – URL: <https://www.inpearls.ru/60586>

317. Что у женщины на уме, то у мужчин до таких размеров не вырастает. [Электронный ресурс]. – URL: <https://www.inpearls.ru/1363841>
318. Что упало, то 158 УК РФ (Кража). [Электронный ресурс]. – URL: <https://www.pinterest.ru/natzhv/%D1%80%D1%84/>
319. (Народная мудрость) Что упало то бухало... [Электронный ресурс]. – URL: <https://socratify.net/quotes/narodnaia-mudrost/154197>
320. Что у пьяной женщины на уме, то не всякий мужчина сможет! [Электронный ресурс]. – URL: <https://vse-shutochki.ru/shutka/49564>
321. Что у трезвого на уме, пьяной девушке не интересно. [Электронный ресурс]. – URL: http://izbrannoe.com/news/yumor/narodnoy-mudrosti-post/?utm_referrer=mirtesen.ru
322. Что у трезвого на уме, то у пьяного уже внутри. [Электронный ресурс]. – URL: <https://anekdotov.me/narkomany-i-pyanicy/150841-chto-u-trezvogo-na-ume-to-u-ryanogo-uzhe-vnutri.html>

ПРИЛОЖЕНИЕ 2

1. Арабы собираются кучками и о чём-то чирикают – к снижению цен на нефть. [Электронный ресурс]. – URL: https://bugaga.ru/jokes/1142728076-narodnye_primety.html
2. Баба с ведром – к несчастью (автомобиль). [Электронный ресурс]. – URL: <https://frayer-man.livejournal.com/647976.html>
3. Бабий волос упал – ещё несколько таких падений и пора пылесосить полы. [Электронный ресурс]. – URL: https://pikabu.ru/story/chto_na_samom_dele_znachat_sueveriya_i_primetyi_5621730#comments
4. Бегущая на вас толпа разъярённых хулиганов – к проблемам со здоровьем и финансовым потерям. [Электронный ресурс]. – URL: <https://www.anekdot.ru/id/419742/>
5. Беловатый круг около Солнца – знак бури, желтоватый вокруг глаза – знак драки. [Электронный ресурс]. – URL: <https://vitaliypetruk.livejournal.com/89666.html>
6. Бледный цвет Луны предвещает обильный снегопад, бледный цвет лица предвещает малокровие. [Электронный ресурс]. – URL: <https://vitaliypetruk.livejournal.com/89666.html>
7. Быть пьяной на вечеринке – к пополнению в семье. [Электронный ресурс]. – URL: <https://www.anekdot.ru/id/633171/>
8. Ваш проездной билет прослужит Вам немного дольше, если Вы проедете свою остановку. [Электронный ресурс]. – URL: <https://strizh-51.livejournal.com/277637.html>
9. Ветер гудит в трубе – к холоду, кулер в компе гудит – к перегреву. [Электронный ресурс]. – URL: <https://vitaliypetruk.livejournal.com/89666.html>
10. Видеть жениха в свадебном платье невесты до свадьбы – плохая примета. [Электронный ресурс]. – URL: <https://kaifolog.ru/kartinki/6952-sovremennye-narodnye-primety.html>
11. Видна яркая молния, а грома не слышно – к покупке слухового аппарата. [Электронный ресурс]. – URL: http://www.orator.ru/pr_29.html

12. В квартиру, совместно купленную с женой в ипотеку, первой запускают тещу, ибо древние славяне верили, что кто первым войдёт в дом – его первым и покинет. [Электронный ресурс]. – URL: <https://ruanekdot.ru/news/napali/2015-01-04-1786>
13. В любом городе, если ехать все время по хорошей дороге, можно приехать к дому мэра. [Электронный ресурс]. – URL: <https://www.respectme.ru/anecdote/councils?perpage=50&page=1>
14. (Народная примета) В магазине жёлтые ценники на все пельмени – холодильник неисправен. [Электронный ресурс]. – URL: <https://www.anekdot.ru/id/633527/>
15. В новый дом первым нужно впускать интернет-кабель. И где он ляжет – там ставьте кровать. И стол. И комп. И жрачку. [Электронный ресурс]. – URL: <https://kaifolog.ru/kartinki/6952-sovremennye-narodnye-primety.html>
16. Возвращаться из состояния клинической смерти – не такая уж плохая примета. [Электронный ресурс]. – URL: <https://www.anekdot.ru/id/469057/>
17. Возвращаться – плохая примета. Особенно, если ты замужем, и прошло уже три дня. [Электронный ресурс]. – URL: <https://anekdotov.me/prazdniki-i-znachimye-daty/115361-vozvrashhatsya-plokhaya-primeta-osobenno-esli-ty.html>
18. Возвращаться – плохая примета... особенно, если ты замужем и трое суток не была дома. [Электронный ресурс]. – URL: <https://kaifolog.ru/kartinki/6952-sovremennye-narodnye-primety.html>
19. Возвращаться – плохая примета, особенно к себе домой после получки, ночью, пьяным, когда тебя ожидает любимая жена со скалкой. [Электронный ресурс]. – URL: <https://bugaga.ru/anecdote/1146740857-smeshnye-anekdoty-korotyshi.html>
20. Ворона кричит на полдень – к теплу, на север – к холоду. Жена кричит – ни тепло, ни холодно. [Электронный ресурс]. – URL: <https://vitaliyetruk.livejournal.com/89666.html>
21. Вороны и галки садятся на снег – к оттепели, садятся на верхушки деревьев – к морозу, а если на нижние ветки – к ветру, вьются в воздухе над тобой – к бане и стирке. [Электронный ресурс]. – URL: <https://vitaliyetruk.livejournal.com/89666.html>
22. Вороны каркают – к морозу, теща каркает – к разводу. [Электронный ресурс]. – URL: <https://vitaliyetruk.livejournal.com/89666.html>

23. (Народная примета) В подъезде поменяли лампочку, скоро выборы! [Электронный ресурс]. – URL: <https://www.anekdot.ru/id/127301/>
24. В понедельник чихнуть – к подарку. Во вторник чихнуть, да по сильнее – если подарка всё ещё нет. [Электронный ресурс]. – URL: <https://bygaga.com.ua/prikoly/primety/13802-pozitivnye-i-yumornye-primety.html>
25. В правом ухе звенит – к добрым вестям, в левом – к худым. В обоих звенит – Карлсон балуется. [Электронный ресурс]. – URL: <https://vitaliyetruck.livejournal.com/89666.html>
26. В сети появилось много фоток с жёлтыми листьями – осень пришла. [Электронный ресурс]. – URL: <http://rusdemotivator.ru/kapitan-ochevidnost/14081-narodnaya-primeta-ot-kyepa.html>
27. Встретить гаишника – к потере денег. [Электронный ресурс]. – URL: https://stuki-druki.com/Primeti_prikol.php?page=3
28. Встретить девушку с полными грудями – уже счастье (русский). [Электронный ресурс]. – URL: https://bugaga.ru/jokes/1142812351-primety_narodov_mira.html
29. Выйдя из интернет-форума, надо ещё три раза вернуться, сказать всем «пока» и «чмоки», а иначе в другом форуме вам не будет счастья. [Электронный ресурс]. – URL: <https://frayer-man.livejournal.com/647976.html>
30. Выйти из дома и встретить первым мужика – к удаче, бабу – лучше вернуться и выйти снова. [Электронный ресурс]. – URL: http://mindraw.web.ru/af012_primety.htm
31. Вымыл машину – завтра жди дождик. [Электронный ресурс]. – URL: <https://www.anekdot.ru/id/179852/>
32. (Женская примета) Вышла ненакрашенной – встретишь всех знакомых. [Электронный ресурс]. – URL: <https://anekdotov.net/anekdot/all/vstrtshvshznmh.htm>
33. Говорят, что после выхода на пенсию уже можно совершенно спокойно и ничего не боясь свистеть в жилище. [Электронный ресурс]. – URL: https://ruanekdot.ru/news/svistet_posle_vykhoda_na_pensiju/2020-10-14-23543
34. Губы зудят – к поцелуям. После поцелуев губы зудят – к дурной болезни. [Электронный ресурс]. – URL: <https://parafraz.space/narodnyie-primetyi-i-faktyi-s-yumorom/>

35. Девушки должны опасаться встретить мужчину с пустым кошельком. Такая встреча сулит разочарования (повсеместн.) [Электронный ресурс]. – URL: https://bugaga.ru/jokes/1142812351-primety_narodov_mira.html
36. Деньги нельзя брать левой рукой – это вредно для сердца, и правой рукой – они навредят печени. Деньги лучше всего хватать обеими руками. [Электронный ресурс]. – URL: <https://frayer-man.livejournal.com/647976.html>
37. День обещает быть удачным, если утром вы нашли два одинаковых, чистых и нерваных носка. [Электронный ресурс]. – URL: <https://www.respectme.ru/anecdote/councils?perpage=50&page=3>
38. Для женщин встретить мужчину с пустым кошельком – к разочарованию. [Электронный ресурс]. – URL: http://www.orator.ru/pr_29.html
39. Для мужчины верный способ нажать себе врага – предложить женщине остаться друзьями. [Электронный ресурс]. – URL: <https://www.anekdot.ru/id/-10052663/>
40. Для мужчин встретить красивую женщину – к расходам. [Электронный ресурс]. – URL: http://www.orator.ru/pr_29.html
41. Для того, чтобы скрывать лицо от мужчин, женщине совсем не обязательно надевать паранджу. Мини-юбка гораздо эффективнее. [Электронный ресурс]. – URL: <https://millionstatusov.ru/statusy/cont/77621.html>
42. Добавь в «друзья» мужчину – жди в «гости» всех его баб! [Электронный ресурс]. – URL: <https://kaifolog.ru/kartinki/6952-sovremennye-narodnye-primety.html>
43. (Народная примета) Дорога со снятым асфальтом ровнее дороги с асфальтом. [Электронный ресурс]. – URL: <https://m.facebook.com/taxivezetkaraganda/photos>
44. Забыть кольца – к опозданию на бракосочетание. [Электронный ресурс]. – URL: <https://www.catalog-svadba.ru/jurnal/svadebnye-primety/svadebnye-primety-dlya-veselyh-novobrachnyh.html>
45. Зимой много больших сосулек – будет хорошая выручка у аптек. [Электронный ресурс]. – URL: <https://vitaliyetruk.livejournal.com/89666.html>
46. Зимой много больших сосулек – будет хорошая выручка у докторов. [Электронный ресурс]. – URL: http://www.orator.ru/pr_29.html

47. Ежели дети идут в школу нарядные и несут цветы, то скоро придется копать картошку. [Электронный ресурс]. – URL: <https://bygaga.com.ua/prikoly/primety/13802-rozitivnye-i-yumornye-primety.html>
48. Если автомобилист увидел на улице девушек в коротких юбках – пора сменить резину. Если у него при этом еще и классный автомобиль – пора запастись резиной в аптеке. [Электронный ресурс]. – URL: https://stuki-druki.com/Primeti_prikol.php?page=3
49. Если баба сильно обижена, она все равно скажет: «Все нормально», но с таким выражением лица, что все, ПИСЕЦ, ты проклят... [Электронный ресурс]. – URL: <https://millionstatusov.ru/umor/primety.html>
50. Если бабушка говорит, что ты отлично выглядишь, значит, нужно срочно худеть. [Электронный ресурс]. – URL: <https://anekdotovstreet.com/anekdot/esli-babushka-govorit-chno-ty-otlichno-vyglyadish/238056/>
51. Если бандиты ломают дверь в вашу квартиру, начните ломать её со своей стороны. Это озадачит злоумышленников. [Электронный ресурс]. – URL: <https://ruanekdot.ru/news/sovet/2014-08-26-1239>
52. Если блузку не застёгивать на три верхние пуговицы, то глаза можно не красить. [Электронный ресурс]. – URL: <https://vse-shutochki.ru/anekdot/21466>
53. Если боитесь потолстеть, обязательно выпейте перед едой бокал вина, алкоголь убивает чувство страха. [Электронный ресурс]. – URL: <https://www.anekdot.ru/id/843633/>
54. Если будешь много жрать, можешь не поместиться в сердце своего любимого. [Электронный ресурс]. – URL: <https://vse-shutochki.ru/shutka/35859>
55. Если бы зубная паста реально помогала от кариеса, стоматологи бы ее уже запретили. [Электронный ресурс]. – URL: <https://anekdotovstreet.com/anekdot/esli-by-zubnaya-pasta-realno-pomogala-ot-kariesa/223322/>
56. Если бы парни знали о девушках то, что знают о них их матери, мир был бы полон холостяков. [Электронный ресурс]. – URL: <https://minutapozitiva.ru/korotkie-anekdoty-pro-devushek.html>

57. Если бы прессу допустили к власти, то в политике было бы всего две партии: глянцева и жёлтая. [Электронный ресурс]. – URL: <https://www.respectme.ru/anecdote/12758>
58. Если бы своему здоровью мы уделяли столько же внимания, сколько уделяем своим болезням, то мы никогда бы и не болели. [Электронный ресурс]. – URL: <https://www.anekdotovmir.ru/statusy-pro-zdorove/3/>
59. Если бы у печени руки были, они бы горло задушили... [Электронный ресурс]. – URL: <https://vse-shutochki.ru/shutka/78024>
60. Если вам в баре улыбнулась девушка, это значит, что у неё нет денег. [Электронный ресурс]. – URL: <https://www.respectme.ru/anecdote/councils?perpage=50&page=2>
61. Если вам в доме досаждают комары, отловите их, оторвите хобот и жужжалку, и пусть себе летают молча, злые и голодные. [Электронный ресурс]. – URL: <https://www.respectme.ru/anecdote/councils?perpage=50&page=5>
62. Если вам все смешно и огурец, и килька на столе такая красивая и каждая чешуйка переливается необыкновенным светом – значит вы курнули травку. [Электронный ресурс]. – URL: <https://bugaga.ru/jokes/1145909883-esli....html>
63. Если вам дали высшее образование – это не значит, что вы его получили. [Электронный ресурс]. – URL: <https://qna.center/question/579848>
64. Если вам дали образование – это ещё не значит, что вы его получили. [Электронный ресурс]. – URL: <https://www.inpearls.ru/93253>
65. Если вам долго не звонят родственники или друзья – у них всё хорошо. [Электронный ресурс]. – URL: <https://kaifolog.ru/kartinki/6952-sovremennye-narodnye-primety.html>
66. Если вам завтра не надо на работу, то именно завтра вы проснетесь ни свет ни заря. [Электронный ресурс]. – URL: <http://relax.wild-mistress.ru/wm/relax.nsf/publicall/744a76252b4de7c2c32577650056ecf7>
67. Если вам за пятьдесят, и вы только что проснулись, и у вас ничего не болит, значит, вы уже умерли. [Электронный ресурс]. – URL: <https://aforizmy.pro/tema/vyskazyvaniya-velikikh/16426-aforizm.html>

68. Если вам за ужином вдруг стало скучно, посреди разговора на отвлеченные темы, посмотрите мужу прямо в глаза и спросите: «А кто такая Лена?». [Электронный ресурс]. – URL: <https://www.anekdot.ru/id/1152722/>
69. Если вам кажется, что вы по уши влюблены, сядьте на стул, глубоко вздохните, подумайте. Может, вы просто трахаться хотите? [Электронный ресурс]. – URL: <https://www.inpearls.ru/352128>
70. Если вам отказали в любви, не расстраивайтесь, мыслите по-современному просто вы не прошли кастинг. [Электронный ресурс]. – URL: <https://www.anekdot.ru/id/572778/>
71. Если вам перебежала дорогу чёрная кошка, чёрная мышка, чёрная собака и чёрный человек, то возможно где-то рядом был пожар. [Электронный ресурс]. – URL: <http://www.inpearls.ru/458579>
72. Если вам перебежал дорогу заяц, значит, за ним гонится контролёр. [Электронный ресурс]. – URL: <https://vse-shutochki.ru/shutka/98525>
73. Если вам приснилась голая баба, значит, сейчас прозвонит будильник. [Электронный ресурс]. – URL: <https://anekdotov.net/anekdot/all/schsprzvntbdlnk.htm>
74. Если вам хочется сделать глупость, поторопитесь, а то опередят! [Электронный ресурс]. – URL: <https://idaprikol.ru/picture/esli-vam-hocetsya-sdelat-glupost-potoropites-a-to-operedyat-qusCET9j7>
75. Если вам хочется навести порядок в доме у мужчины, значит роман закончится – свадьбой. [Электронный ресурс]. – URL: <http://anekdotov.net/anekdot/all/trmnzknchtssvdb.htm>
76. Если вас ведёт кто-то за руку – это мама; если вас водят за нос – это, скорее всего, любовница: если же вас ведут под руку – это либо жена, либо менты. [Электронный ресурс]. – URL: https://stuki-druki.com/Primeti_prikol.php?page=2
77. Если вас достают соседи своей музыкой до 3-х часов ночи, позвоните им в 4 и расскажите как вам понравилось! [Электронный ресурс]. – URL: <https://www.respectme.ru/anecdote/councils?page=8>

78. Если вас оскорбил гей, не стоит становиться в позу – может получиться ещё хуже... [Электронный ресурс]. – URL: <https://www.anekdot.ru/tags/%D0%B3%D0%B5%D0%B8/4?type=anekdots>
79. Если вас послали, а потом за это ещё и заплатили – это командировка. [Электронный ресурс]. – URL: https://stuki-druki.com/Primeti_prikol.php?page=2
80. Если вас приняли в институт без экзаменов, значит это институт Склифосовского. [Электронный ресурс]. – URL: <https://anekdotovstreet.com/anekdot/esli-vas-prinyali-v-institut-bez-ekzamenov-znachit/77688/>
81. (Молодой хозяйке на заметку) Если вас с мужем пригласили в гости, и там будут незамужние дамы, скормите ему пару долек чеснока. [Электронный ресурс]. – URL: <https://bygaga.com.ua/prikoly/primety/13802-pozitivnye-i-yumornye-primety.html>
82. Если вас фотографируют в профиль – сушите сухари. [Электронный ресурс]. – URL: <https://www.respectme.ru/anecdote/councils?page=13>
83. Если вас четвёртый день подряд клонит в сон – значит, сегодня четверг. [Электронный ресурс]. – URL: <https://www.respectme.ru/anecdote/councils?perpage=50&page=1>
84. Если вашей жене позвонила её лучшая подруга – значит, вам в течение 2-х часов никто не позвонит. [Электронный ресурс]. – URL: https://stuki-druki.com/Primeti_prikol.php?page=4
85. (Очень полезный совет мужчинам) Если ваши глаза закрыли мягкие ручки, в спину уперлась пышная грудь и пухленький животик, а сзади послышалось: «Отгадай, кто?» – всегда отвечайте: «Серёга, ты что ли?». Поверьте, так будет лучше. [Электронный ресурс]. – URL: <https://www.anekdot.ru/id/593017/>
86. Если ваши зубы кажутся вам недостаточно белыми, станьте перед зеркалом и натрите лицо куском угля. [Электронный ресурс]. – URL: <https://www.respectme.ru/anecdote/councils?perpage=50&page=3>
87. Если ваши подчиненные довольны зарплатой – значит, они воруют. [Электронный ресурс]. – URL: https://stuki-druki.com/Primeti_prikol.php?page=2

88. Если ваш кот утром загадочно улыбается – тапки лучше не надевать. [Электронный ресурс]. – URL: <https://umoritelno.com/1944837346878032196/smeshnye-primety-iz-nashej-zhizni/>
89. Если ваш муж начальник, и он стал сильно уставать на работе – значит, у него появилась молоденькая секретарша. [Электронный ресурс]. – URL: https://stuki-druki.com/Primeti_prikol.php?page=4
90. Если ваш мужчина спокойно надевает разноцветные или дырявые носки, значит, ботинки он снимает только дома. Берегите его. [Электронный ресурс]. – URL: <https://vse-shutochki.ru/anekdots/25187>
91. Если ваш сын, приходя домой, сильно смеётся и ест сладкое в большом количестве, не спешите бить тревогу. Быть может он просто весёлый сладкоежка. [Электронный ресурс]. – URL: <https://anekdotov.me/narkomany-i-pyanicy/154240-esli-vash-syn-prihodya-domoj-silno-smeetsya-i-est.html>
92. Если в дождливую погоду вы забыли зонтик, то вы обязательно промокните. [Электронный ресурс]. – URL: <https://bygaga.com.ua/prikoly/primety/13802-pozitivnye-i-yumornye-primety.html>
93. Если в домах включают отопление – это к оттепели. Если отключают – к заморозкам. [Электронный ресурс]. – URL: <https://statuso.ru/status/113930>
94. Если весенней ночью выйти во двор, лечь на землю и долго-долго смотреть на звездное небо через дуршлаг, то можно увидеть лицо врача скорой помощи. [Электронный ресурс]. – URL: <https://www.respectme.ru/anecdote/councils?perpage=50&page=5>
95. Если ветер дует с юга – к теплу, если с запада – к росту курса доллара. [Электронный ресурс]. – URL: <https://vitaliypetruk.livejournal.com/89666.html>
96. Если вечером удачно припарковался, значит сегодня ещё куда-то поедешь. [Электронный ресурс]. – URL: https://pikabu.ru/story/narodnaya_primeta_4863945/author?dv=1
97. (Народная примета) Если вечером хорошо встретил конец света – то на следующее утро будешь жалеть, что он не наступил. [Электронный ресурс]. – URL: <https://www.anekdots.ru/id/613748/>

98. Если в жене всё прекрасно, наверняка это не ваша жена. [Электронный ресурс]. – URL: <https://demotos.ru/node/1141>
99. Если в квартире разбросать по полу пряжу и спицы, то в квартире заведутся бабушки. [Электронный ресурс]. – URL: <https://www.respectme.ru/anecdote/councils?perpage=50&page=3>
100. Если в кокаин добавить кубик «Магги», он станет чуточку вреднее. [Электронный ресурс]. – URL: <https://humornet.ru/98271-esli-v-kokain-dobavit-kubik-maggi-on-stanet-chutochku-vrednee..html>
101. Если в лесу вы встретили баб с пустыми вёдрами, значит грибов ни хрена нет. [Электронный ресурс]. – URL: <https://www.anekdot.ru/id/899839/>
102. Если в мире, вселенной ничего нет – одно – это вы – вне времени и пространства – это скорее всего ЛСД. [Электронный ресурс]. – URL: <https://www.anekdot.ru/best/anekdot/0423/>
103. Если в начале индийского фильма на стене висит ружьё – то в конце оно будет петь и танцевать. [Электронный ресурс]. – URL: <https://www.respectme.ru/anecdote/councils?perpage=50&page=4>
104. Если в начале сериала обычная девушка из Задрищенска приезжает в столицу и случайно встречает какого-нибудь миллионера, то в итоге они либо поженятся, либо он окажется ее настоящим отцом. Ничего не поделаешь, таковы неумолимые реалии нашей жизни. [Электронный ресурс]. – URL: <https://www.maximonline.ru/humor/shutki-sredy-i-oplachivaemoe-testovoe-zadanie-id656364/>
105. Если водка пьётся тяжело и натужно – жди ее обратно! [Электронный ресурс]. – URL: <https://bygaga.com.ua/prikoly/primety/13802-pozitivnye-i-yumornye-primety.html>
106. (Народная примета) Если возле вас стали роиться женщины – это к деньгам. [Электронный ресурс]. – URL: <https://www.anekdot.ru/id/734597/>
107. Если вокруг Луны появляется красноватое кольцо – будет сильный мороз, если на пальце появляется желтоватое кольцо – свободы уже не будет. [Электронный ресурс]. – URL: <https://vitaliypetruk.livejournal.com/89666.html>

108. Если вокруг солнца появились круги – пора проветрить комнату и вымыть окна. [Электронный ресурс]. – URL: <http://www.2queens.ru/Articles/Informagentstvo/Smeshnye-narodnye-primety.aspx?ID=3267>
109. Если ворона летит жо... вперёд – просто сильный ветер, а если корова – то сильный и качественный наркотик! [Электронный ресурс]. – URL: <https://www.inpearls.ru/785830>
110. (Народная примета) Если в офисе никто не обсуждает с тобой идиота, который всех бесит, то есть большая вероятность, что этот идиот – ты. [Электронный ресурс]. – URL: <https://demotos.ru/node/2868>
111. Если в приятной тишине квартиры мимо вас внезапно пролетает кошка на третьей космической скорости – значит ребенок уже проснулся. [Электронный ресурс]. – URL: https://pikabu.ru/story/mestnaya_primeta_6716214
112. Если в пустыне вам перешла дорогу баба с пустыми вёдрами, не тупите, идите за ней. [Электронный ресурс]. – URL: <https://vse-shutochki.ru/shotka/91625>
113. Если врачи не нашли у тебя никакой болезни, значит они бюджетники. [Электронный ресурс]. – URL: <https://www.anekdot.ru/id/290319/>
114. Если врач прописал дорогие таблетки, которые по инструкции не являются лекарством, знай: твоя болезнь – не болезнь, а врач – не врач. [Электронный ресурс]. – URL: <https://www.anekdot.ru/id/1193639/>
115. Если в ресторане трое русских заказали только пол-литра водки, значит, все они – за рулём. [Электронный ресурс]. – URL: https://stuki-druki.com/Primeti_prikol.php?page=2
116. Если в руках у женщины скалка, еще не факт, что будут пирожки. [Электронный ресурс]. – URL: <https://vse-shutochki.ru/shotka/81932>
117. Если в споре с девушкой ты вооружен лишь логикой, фактами и здравым смыслом – у тебя нет шансов. [Электронный ресурс]. – URL: <https://www.anekdot.ru/id/545228/>

118. (Любопытная примета) Если встать на улице и долго смотреть на небо, то все вокруг сделают то же самое. [Электронный ресурс]. – URL: <https://umoritelno.com/1944837346878032196/smeshnye-primety-iz-nashej-zhizni/>
119. Если встать пораньше, можно успеть гораздо больше, прежде чем опоздать на работу. [Электронный ресурс]. – URL: <https://vse-shutochki.ru/anekdot/154114>
120. (У молодёжи есть поверье) Если всю зиму проходить с голыми щиколотками, весна придёт быстрее. [Электронный ресурс]. – URL: <https://vse-shutochki.ru/shutka/81511>
121. Если второй день не хочется работать, значит сегодня вторник. [Электронный ресурс]. – URL: <https://demotivatorium.ru/demotivators/d/25624/>
122. Если в цирке акробат перекрестился, значит, номер отрепетирован еще не до конца. [Электронный ресурс]. – URL: <https://vse-shutochki.ru/anekdot/90759>
123. Если вы белая и пушистая – вам пора в солярий и на эпиляцию. [Электронный ресурс]. – URL: <https://www.respectme.ru/anecdote/councils?perpage=50&page=6>
124. Если вы боитесь поправиться, выпейте перед едой 50 грамм коньяка. Он притупляет чувство страха. [Электронный ресурс]. – URL: <https://www.respectme.ru/anecdote/councils?perpage=50&page=7>
125. Если вы вдруг себя плохо почувствовали, сожмите виски пальцами и начинайте медленно вращать по часовой стрелке... А затем выпейте его. [Электронный ресурс]. – URL: <https://idaprikol.ru/picture/esli-vy-vdrug-sebya-ploxo-pocuvstvovali-sozmite-viski-palcami-i-9E8JnxXZ7>
126. Если вы вдруг стали видеть сквозь стены и если вы стали видеть всё в трех измерениях – это циклодол. [Электронный ресурс]. – URL: <https://www.anekdot.ru/best/anekdot/0423/>
127. Если вы вернулись домой за полночь, а супруга не ругается, значит, вы ошиблись квартирой. [Электронный ресурс]. – URL: https://stuki-druki.com/Primeti_prikol.php?page=5
128. Если вы вернулись домой поздно, а жена вам улыбается, значит, вы попали в чужую квартиру. [Электронный ресурс]. – URL: <https://www.inpearls.ru/272631>

129. Если вы вернулись с работы попозже, а в воздухе витает запах секса... значит к сексу вы опоздали. [Электронный ресурс]. – URL: <https://www.anekdot.ru/id/853005/>
130. Если вы видите в больнице бегущего психиатра, то постарайтесь не отставать от него. [Электронный ресурс]. – URL: <https://vse-shutochki.ru/anekdot/37156>
131. Если вы видите человека за 40 с засосом, то это не засос, а следы присосок от ЭКГ. [Электронный ресурс]. – URL: <https://www.anekdot.ru/id/904453/>
132. Если вы все еще не научили вашего попугая произносить фразу: «Помогите, меня превратили в попугая», вы зря теряете время. [Электронный ресурс]. – URL: <https://www.respectme.ru/anecdote/councils?perpage=50&page=3>
133. Если вы встретили бабу с полными ведрами урана – это к обогащению. [Электронный ресурс]. – URL: <http://www.2queens.ru/Articles/Informagentstvo/Smeshnye-narodnye-primety.aspx?ID=3267>
134. Если вы выучили название вулкана в Исландии – это признак того, что вам нечего делать. [Электронный ресурс]. – URL: <http://relax.wild-mistress.ru/wm/relax.nsf/publicall/744a76252b4de7c2c32577650056ecf7>
135. Если вы делаете глупости на каждом шагу, стойте на месте. [Электронный ресурс]. – URL: http://anekdotme.ru/anekdoti_raznie/page_215
136. Если вы до сих пор считаете, что женщины – идеальное творение природы, посмотрите на них утром, когда они не накрашенные. [Электронный ресурс]. – URL: <https://www.anekdotovmir.ru/interesnye-statusy-pro-zhizn-zhenshhiny/>
137. Если вы думаете, что никотин не влияет на голос женщины, попробуйте стряхнуть пепел на её ковер. [Электронный ресурс]. – URL: <http://www.2queens.ru/Articles/Informagentstvo/Smeshnye-narodnye-primety.aspx?ID=3267>
138. Если вы едете в автомобиле и вас сильно ударили – выйдете и посмотрите: если ударило сзади – к прибавлению денег, а если спереди – к убавлению. [Электронный ресурс]. – URL: <https://bygaga.com.ua/prikoly/primety/13802-pozitivnye-i-yumornye-primety.html>

139. Если вы ждете черепаху – ждите быстрее! [Электронный ресурс]. – URL: <https://www.respectme.ru/anecdote/councils?perpage=50&page=7>
140. Если вы живете в этом скучном мире с обрыдлой работой, всё надоело, а впереди вас ждет старость и смерть – значит у вас все нормально – вы не алкаш, не наркоман, вы нужны обществу, у вас есть смысл жизни. [Электронный ресурс]. – URL: <https://www.anekdot.ru/best/anekdot/0423/>
141. Если вы заблудились в лесу, а компаса под рукой нет, дождитесь осени – птицы полетят на юг. [Электронный ресурс]. – URL: <https://www.respectme.ru/anecdote/councils?perpage=50&page=4>
142. Если вы заблудились в лесу, найдите дерево и посмотрите с какой стороны у дерева лох. Это вы. [Электронный ресурс]. – URL: <https://idaprikol.ru/picture/esli-vy-zabludilis-v-lesu-naidite-derevo-i-posmotrite-s-fcqzpbQQ8>
143. Если вы захотели посчитать количество иголок у ежа, а ему некогда, просто сядьте на него. А потом, дома, в спокойной обстановке, не спеша посчитаете. [Электронный ресурс]. – URL: <https://www.respectme.ru/anecdote/councils?perpage=50&page=5>
144. Если вы здорово пьёте, здорово материтесь, имеете здоровое чувство юмора, значит, вы здоровый человек. [Электронный ресурс]. – URL: <https://vse-shutochki.ru/anekdot/136201>
145. Если вы искренне считаете женщин слабым полом, попробуйте ночью перетянуть одеяло на себя. [Электронный ресурс]. – URL: <http://anekdotov.net/anekdot/all/btnchprtntdlnsb.htm>
146. Если, выйдя от врача, вы можете понять, что написано в рецепте, значит, врач был пьян. [Электронный ресурс]. – URL: <https://krylfrazy.ru/smeshnye-aforizmy-pro-medikov/>
147. (Народная примета) Если вы кинули камень в воду и не видите кругов, значит, наступила зима. [Электронный ресурс]. – URL: <https://vse-shutochki.ru/anekdot/175175>

148. Если вы набрали воздуха, нырнули, коснулись дна и через пять минут не вынырнули – значит, вы утонули. [Электронный ресурс]. – URL: https://stuki-druki.com/Primeti_prikol.php?page=3
149. Если вы нашли женщину своей мечты – с остальными мечтами можете уже распрощаться. [Электронный ресурс]. – URL: <https://vse-shutochki.ru/shutka/23560>
150. Если вы не верите, что женщина опасна, как граната – попробуйте её бросить. [Электронный ресурс]. – URL: <https://vse-shutochki.ru/shutka/43238>
151. Если выпить с умом, то ум отключится первым. [Электронный ресурс]. – URL: <https://humornet.ru/11855-esli-vypit-s-umom-to-um-otklyuchitsya.html>
152. Если вы плюнули начальнику в лицо, то пора просыпаться. [Электронный ресурс]. – URL: <https://www.respectme.ru/anecdote/councils?perpage=50&page=5>
153. Если Вы пригласили девушку на танец, и она согласилась, не радуйтесь: вначале вам всё-таки придётся потанцевать. [Электронный ресурс]. – URL: <https://www.inpearls.ru/1332684>
154. Если вы приехали из командировки, а квартира чисто прибрана, дети делают уроки, жена готовит, теща вяжет, а собака спокойно спит на своем месте – они сломали ваш компьютер! [Электронный ресурс]. – URL: <https://www.respectme.ru/anecdote/councils?perpage=50&page=6>
155. Если вы пришли в ресторан и в вашем супе плавают чёрный волос – значит, шеф-повар брюнет, если белый волос – значит, шеф-повар блондин, если волосы отсутствуют – значит, шеф-повар лысый. [Электронный ресурс]. – URL: https://stuki-druki.com/Primeti_prikol.php?page=3
156. Если вы проигрываете в споре, не отчаивайтесь: оппонента еще можно обозвать. [Электронный ресурс]. – URL: <https://www.respectme.ru/anecdote/councils?perpage=50&page=4>
157. (Народная примета) Если вы проснулись раньше будильника, значит сегодня выходной. [Электронный ресурс]. – URL: <https://anekdotov.net/anekdot/all/nkznchtsgdnvhdn.htm>
158. Если вы сидите болтаете с друзьями, хорошее настроение – вы скорее всего наддали пива. [Электронный ресурс]. – URL:

<https://www.anekdot.ru/best/anekdot/0423/>

159. Если Вы смахиваете крошки со стола на пол рукой – к ссоре с женой. [Электронный ресурс]. – URL: <https://bygaga.com.ua/prikoly/primety/13802-pozitivnye-i-yumornye-primety.html>

160. Если вы смотрите на вилку и видите в ней бутылку, значит пора поправить здоровье. [Электронный ресурс]. – URL: <https://www.anekdot.ru/id/807775/>

161. Если вы спокойны, а вокруг вас в панике с криками бегают люди – возможно, вы ничего не поняли. [Электронный ресурс]. – URL: <https://kaifolog.ru/kartinki/6952-sovremennye-narodnye-primety.html>

162. Если вы тихо материтесь – значит, у вас простужено горло. [Электронный ресурс]. – URL: <https://www.respectme.ru/anecdote/councils?perpage=50&page=5>

163. Если вы умерли (тело), а душа блуждает по вселенным и объёмлет вселенную и живёт в вечности и вам все доступно, но и ничего не хочется – значит вы вкололи кетамин. [Электронный ресурс]. – URL: <https://www.anekdot.ru/best/anekdot/0423/>

164. Если вы устали сидеть, сложа руки, – прилягте. [Электронный ресурс]. – URL: <https://vse-shutochki.ru/shutka/96271>

165. Если вы утром проснулись в ботинках, значит, будет болеть голова. [Электронный ресурс]. – URL: <http://www.2queens.ru/Articles/Informagentstvo/Smeshnye-narodnye-primety.aspx?ID=3267>

166. Если, выходя из помещения, зацепитесь за ручку двери, то обязательно туда вернётесь. [Электронный ресурс]. – URL: <https://bygaga.com.ua/prikoly/primety/13802-pozitivnye-i-yumornye-primety.html>

167. Если вы хотите жениться на умной, красивой и богатой, вам придётся жениться три раза. [Электронный ресурс]. – URL: <http://www.inpearls.ru/73869>

168. Если вы хотите приготовить дрожжевое тесто, а дрожжей у вас нет, то ничего у вас не получится. [Электронный ресурс]. – URL: <http://anekdotov.net/anekdot/all/ttnchgvsnplchts.htm>

169. Если вы хотите увлекательной и незабываемой экскурсии по дому с вашей мамой – просто мило улыбайтесь ей и ничего не говорите. Уверю вас, в первую же

минуту, она наведет в вашей комнате порядок в поисках наркотиков! [Электронный ресурс]. – URL: <https://rich-language.ru/statusy/1576-pro-narkotiki?page=2>

170. Если вы хотите, чтобы ваша жена прислушивалась к каждому вашему слову, научитесь разговаривать во сне. [Электронный ресурс]. – URL: <https://www.anekdot.ru/id/-10300010/>

171. Если вы хотите, чтобы жена смотрела вам в рот – женитесь на стоматологе. [Электронный ресурс]. – URL: <https://pda.anekdot.ru/an/an0106/a010616;100.html>

172. Если Вы чёрте где три дня болтались и приперлись домой под утро пьяный и в губной помаде, то самый лучший вариант для Вас, если жена будет с любовником. [Электронный ресурс]. – URL: <http://anekdotov.net/anekdot/all/slzhnbdtslbvnkm.htm>

173. Если вы что-то забыли, вспоминайте так, чтобы этого никто не видел. [Электронный ресурс]. – URL: <https://www.respectme.ru/anecdote/councils?perpage=50&page=5>

174. Если вы что-то забыли, то, возвратившись, надо обязательно посмотреть в зеркало, в ящик стола, потом в шкафу, за диваном, в карманах пиджака, в ванной, – а вдруг там. Позвонить жене и спросить, куда она это убрала? Просил же не трогать... [Электронный ресурс]. – URL: https://pikabu.ru/story/narodnyie_traditsii_poverya_i_sueveriya_2362577

175. Если в электрический фонарик вставить батарейки, изменив полярность, лампочка начнет излучать холод и темноту. [Электронный ресурс]. – URL: <https://www.respectme.ru/anecdote/councils?perpage=50&page=5>

176. Если голова болит – значит, она есть... [Электронный ресурс]. – URL: <https://bygaga.com.ua/prikoly/primety/13802-pozitivnye-i-yumornye-primety.html>

177. Если дама не закусывает водку, то возможно она на диете. [Электронный ресурс]. – URL: <https://millionstatusov.ru/statusy/cont/64714.html>

178. Если два дня подряд льёт дождь, значит, завтра понедельник и вам надо идти на работу. [Электронный ресурс]. – URL: <https://kaifolog.ru/kartinki/6952-sovremennye-narodnye-primety.html>

179. Если двойная сплошная справа – это плохая примета. [Электронный ресурс]. – URL: <https://kaifolog.ru/kartinki/6952-sovremennye-narodnye-primety.html>

180. Если девушка в ночь с 6 на 7 июля увидела в воде лицо своего суженого, значит в ночь с 5 на 6 июля ее суженый неудачно нырнул. [Электронный ресурс]. – URL: https://stuki-druki.com/Primeti_prikol.php?page=6

181. Если девушка говорит тебе: «Какая у тебя красивая фамилия...» – значит, пора сматываться. [Электронный ресурс]. – URL: https://stuki-druki.com/Primeti_prikol.php?page=2

182. Если девушка говорит, что ей нечего надеть, значит закончилось всё новое; если мужчина говорит, что ему нечего надеть, значит закончилось всё чистое. [Электронный ресурс]. – URL: <https://www.imath.kiev.ua/~golub/aforcollect/APHOR/THEME/woman.htm>

183. Если девушка говорит, что на улице с мужчинами не знакомится, пригласите её в ресторан. [Электронный ресурс]. – URL: <https://www.respectme.ru/anecdote/councils?perpage=50&page=3>

184. Если девушка необычайно красива, весела и чересчур громко смеётся, то в радиусе видимости находится объект, именуемый «бывший». [Электронный ресурс]. – URL: <https://vse-shutochki.ru/anekdots/140784>

185. Если девушка, разговаривая с парнем, опускает свои глаза – это означает, что он ей нравится. А вот если парень опускает свой взгляд при разговоре с девушкой, то это означает, что ему нравятся её ноги. [Электронный ресурс]. – URL: <http://dosugoff2008.narod.ru/aphorism/page03.html>

186. Если деньги перестали приносить вам радость, значит это какие-то не те деньги – их мало и они в рублях. [Электронный ресурс]. – URL: <https://twitter.com/luxurybitches/status/1435336545972723712>

187. Если директор на общем собрании говорит что-то вроде «Самое главное для нас – это люди, наш золотой коллектив», – это к увольнениям. [Электронный ресурс]. – URL: <https://www.anekdots.ru/id/723343/>

188. Если директор начал совещание словами «Здравствуйте, мои дорогие!» – ждите понижения зарплат. [Электронный ресурс]. – URL: <https://anekdots.me/prazdniki-i-znachimye-daty/116425-primeta-esli-direktor-nachal-soveshhanie-slovami.html>

189. Если дирижабли и воздушные шары летят низко над землёй, это к подорожанию газа. [Электронный ресурс]. – URL: <https://vitaliyetruk.livejournal.com/89666.html>
190. Если доктор выписал вам рецепт разборчивым почерком, будьте осторожны, возможно, это не доктор. [Электронный ресурс]. – URL: <https://www.inpearls.ru/101677>
191. Если долго не исполнять женские капризы, то женщина начинает показывать фокусы. [Электронный ресурс]. – URL: <https://www.inpearls.ru/101624>
192. Если долго сидеть на берегу реки – рано или поздно тебя уволят с работы. [Электронный ресурс]. – URL: https://stuki-druki.com/Primeti_prikol.php?page=2
193. Если долго смотреть на жируху, то можно заметить, что ты смотришь в зеркало. [Электронный ресурс]. – URL: <https://vk.com/ianorexic>
194. (У кошек есть примета) Если дорогу перебежит негр... [Электронный ресурс]. – URL: <https://anekdotovstreet.com/anekdot/u-koshek-est-primeta-esli-dorogu-perebezhit-negr/10714/>
195. Если дорогу тебе перешла чёрная кошка с пустыми ведрами – счастья не жди! [Электронный ресурс]. – URL: <http://atkritka.com/219232/>
196. Если дорожники с утра начали класть асфальт – это к дождю. [Электронный ресурс]. – URL: <https://www.anekdot.ru/id/660910/>
197. Если думаете, что время – лучший лекарь, значит, вы никогда не сидели в приёмной врача. [Электронный ресурс]. – URL: <https://twitter.com/ogulir/status/632694919623278592>
198. Если дурь лезет в голову, значит она хорошая... [Электронный ресурс]. – URL: https://vk.com/wall-54270854_355
199. Если дым стелется по земле – вернитесь и выключите утюг, если поднимается столбом – можете уже не возвращаться. [Электронный ресурс]. – URL: <http://www.2queens.ru/Articles/Informagentstvo/Smeshnye-narodnye-primety.aspx?ID=3267>

200. Если есть ангелы Victoria's Secret, значит где-то должны быть демоны кыштымского трикотажа? [Электронный ресурс]. – URL: <https://nekdo.ru/date/050118/>
201. Если ёжик у вас дома свернулся калачиком и не показывает даже мордочку, значит ваш градусник сломан, за окном -10 и пора доставать ёжика с балкона. [Электронный ресурс]. – URL: <https://www.respectme.ru/anecdote/councils?perpage=50&page=6>
202. Если есть олимпиада по математике, то почему нет параолимпиады по математике? В ней бы участвовали гуманитарии, а все восхищались их мужеством. [Электронный ресурс]. – URL: <https://humor.rin.ru/cgi-bin/show.pl?razdel=0&anekdot=115845>
203. Если жена 500 раз сказала, значит пора браться за дело. [Электронный ресурс]. – URL: <https://www.respectme.ru/anecdote/men-women?perpage=50&page=6>
204. Если жена – ваш ангел-хранитель, значит, вы – вдовец. [Электронный ресурс]. – URL: http://www.mamba.ru/bg/diary/post.phtml?user_id=422871363&post_id=319
205. Если жена вдруг спросила: «Ты меня любишь?» – это к расходам. [Электронный ресурс]. – URL: https://stuki-druki.com/Primeti_prikol.php?page=2
206. Если жена злая, как собака, наверняка муж пришёл домой пьяный, как свинья. [Электронный ресурс]. – URL: <https://www.inpearls.ru/1278204>
207. Если жена пилит мужа, значит, хочет сделать из него прекрасную половину. [Электронный ресурс]. – URL: <http://atkritka.com/222917/>
208. Если жена разбила чашку – это к счастью, а если ты, то у тебя руки из задницы растут. [Электронный ресурс]. – URL: https://stuki-druki.com/Primeti_prikol.php?page=2
209. Если женатому приснилось, что он холостяк, это значит, что он проснётся в плохом настроении. [Электронный ресурс]. – URL: <http://relax.wild-mistress.ru/wm/relax.nsf/publicall/744a76252b4de7c2c32577650056ecf7>
210. Если жена увидела на витрине бриллиантовое кольцо и воскликнула: «О, это предел моих мечтаний!», не спешите ей его покупать, ибо дальше уже начнётся беспредел. [Электронный ресурс]. – URL: <https://vse-shutochki.ru/anekdot/97987>

211. Если женщина вдруг замолкла – значит, готовит новый длинный монолог. [Электронный ресурс]. – URL: https://stuki-druki.com/Primeti_prikol.php?page=4
212. Если женщина вдруг понимает, что ей нечего надеть – значит пришла весна. [Электронный ресурс]. – URL: <http://pogodaomsk.ru/forum/topic84-smeshnye-primety-o-pogode.php>
213. Если женщина внезапно замолкла, значит она хочет что-то сказать. [Электронный ресурс]. – URL: <https://www.respectme.ru/anecdote/councils?perpage=50&page=5>
214. Если женщина молчит – слушай внимательно! [Электронный ресурс]. – URL: <http://www.inpearls.ru/236992>
215. Если женщина называет мужчину самым умным, значит она понимает, что второго такого дурака ей не найти. [Электронный ресурс]. – URL: <https://www.inpearls.ru/16341>
216. Если женщина не красивая – то какая разница, что она там знает. [Электронный ресурс]. – URL: <https://www.anekdot.ru/id/-41901002/>
217. Если женщина не мечтает о свадьбе, значит она или ещё маленькая, или уже взрослая, или сменила пол. [Электронный ресурс]. – URL: <https://zasmeshi.ru/aphorism/4759/rano-ili-pozdno-stoit-zadumyvatsya-o-svadbe.html>
218. Если женщина не пляшет под вашу дудку, то с дудкой вам, похоже, не повезло... [Электронный ресурс]. – URL: <https://vse-shutochki.ru/anekdot/65071>
219. Если женщина не права как человек, она права как женщина. [Электронный ресурс]. – URL: <https://www.inpearls.ru/827828>
220. Если женщина не права, подойди и извинись. [Электронный ресурс]. – URL: <http://anekdotov.net/anekdot/all/schnnprvpddzvns.htm>
221. Если женщина не стала красивой к тридцати годам – она дура. [Электронный ресурс]. – URL: <https://www.cosmo.ru/psychology/psychology/byt-nekrasivoy-stydno-i-drugie-mify-kotorye-lomayut-nam-zhizn/>
222. Если женщина перестала следить за собой, значит она удачно вышла замуж. [Электронный ресурс]. – URL: <https://www.anekdot.ru/id/481428/>

223. Если женщина помешана на здоровом образе жизни и лечится уринотерапией, то лучше на ней не женится. [Электронный ресурс]. – URL: <https://millionstatusov.ru/umor/primety.html>
224. Если женщина привлекательная, то очень хочется попробовать на ощупь и её внутренний мир... [Электронный ресурс]. – URL: <https://vse-shutochki.ru/anekdot/62349>
225. Если женщина просит прощения – это лишь означает, что у нее созрел новый коварный план... [Электронный ресурс]. – URL: <http://atkritka.com/280784/>
226. Если женщина села на диету, стала качать пресс – это значит, что ей через два часа ехать на море. [Электронный ресурс]. – URL: <https://vse-shutochki.ru/shutka/71292>
227. Если женщина сердится, значит, она не только не права, но и понимает это. [Электронный ресурс]. – URL: <http://anekdotov.net/anekdot/all/nntlknprvnpnmtt.htm>
228. Если женщина сказала, что будет готова через 5 минут, значит так и будет. И не нужно напоминать ей об этом каждые полчаса. [Электронный ресурс]. – URL: <https://demotos.ru/node/3702>
229. Если женщина страдает молча, значит рядом нет телефона. [Электронный ресурс]. – URL: https://vk.com/wall-23678233_849
230. Если женщина тебя ненавидит, то значит, она тебя любила, любит или будет любить. [Электронный ресурс]. – URL: <https://vse-shutochki.ru/anekdot/90573>
231. Если женщина тебя простила, значит ей что-то от тебя нужно... [Электронный ресурс]. – URL: <https://vse-shutochki.ru/anekdot/85019>
232. Если женщина ценит Ваше время и нервы: не жалуется на все и вся, не ноет и не скандалит, то это значит, что Вы ей попросту безразличны. [Электронный ресурс]. – URL: https://vk.com/wall-42803288_2
233. Если женщине заткнуть рот, она будет говорить носом. [Электронный ресурс]. – URL: <https://millionstatusov.ru/umor/primety.html>
234. Если женщине нечего сказать, это ещё не значит, что она будет молчать... [Электронный ресурс]. – URL: <https://vse-shutochki.ru/anekdot/205>

235. Если женщине что-то показалось – прощайте логика, интуиция и здравый смысл. [Электронный ресурс]. – URL: <https://www.inpearls.ru/434050>
236. Если женщины никогда не разводили вас на деньги, либо у вас не было денег, либо женщин! [Электронный ресурс]. – URL: <https://millionstatusov.ru/umor/primety.html>
237. Если за бабой ухаживают 20 нормальных мужиков, она обязательно выйдет замуж за 21-го, которому она нафиг не сдалась. [Электронный ресурс]. – URL: <https://anekdotov.me/prazdniki-i-znachimye-daty/115137-vernaya-narodnaya-primeta-esli-za-baboj.html>
238. Если за Вами гоняются полосатые вещи – зарегистрируйтесь по номеру 0550 и прекратите употреблять наркотики. [Электронный ресурс]. – URL: <https://anekdotov.me/narkomany-i-pyanicy/152602-esli-za-vami-gonyayutsya-polosatye-veshhi.html>
239. Если закат пурпурного цвета – значит быть большому снегу или бурану с морозом, если у жены лицо пурпурного цвета – значит быть скандалу с побоями и битьём посуды. [Электронный ресурс]. – URL: <https://vitaliyetruk.livejournal.com/89666.html>
240. Если закатывают асфальт, значит скоро будут трубы менять. [Электронный ресурс]. – URL: https://pikabu.ru/story/sovremennaya_narodnaya_primeta_1647404
241. Если закончились в доме деньги, то в ближайшее время обязательно закончатся шампунь, зубная паста, стиральный порошок и туалетная бумага. [Электронный ресурс]. – URL: <https://millionstatusov.ru/umor/primety.html>
242. Если закроют Википедию, в России не останется бесплатного образования. [Электронный ресурс]. – URL: <https://demotos.ru/node/3522>
243. Если закуска еще не кончилась, значит, пьянка еще не начиналась. [Электронный ресурс]. – URL: <https://www.anekdot.ru/id/-9948174/>
244. Если звёзды блестят ярко – запасай пиво на лето. [Электронный ресурс]. – URL: <https://vitaliyetruk.livejournal.com/89666.html>
245. Если зимою луна бледнее обыкновенного и на ней замечаются разноцветные полосы, то жди сильной бури со снежной метелью. Если у жены лицо бледнее

- обыкновенного и на нём замечаются разноцветные полосы, то жди скандала. [Электронный ресурс]. – URL: <https://vitaliyetruck.livejournal.com/89666.html>
246. Если зимою появятся три солнца – будет холодно. Если летом появятся три солнца – пора к врачу. [Электронный ресурс]. – URL: <https://vitaliyetruck.livejournal.com/89666.html>
247. Если знакомые начинают регулярно упрашивать сфотографироваться с тобой на память, интересуются размером обуви и тем, какие цветы тебе нравятся больше всего, то пора всерьёз задуматься о собственном здоровье. [Электронный ресурс]. – URL: <https://anekdotovstreet.com/anekdot/esli-znakomye-nachinayut-regulyarno-uprashivat/97916/>
248. Если знакомые по прошествии многих лет безошибочно узнают вас на улице – значит пора менять гардероб. [Электронный ресурс]. – URL: <https://www.pinterest.ru/pin/649925789950528983/>
249. Если идёт дождь – значит, где-то кладут асфальт. [Электронный ресурс]. – URL: <https://4tob.ru/anekdots/1674>
250. Если из кастрюли вместо пара пошёл дым, идти смотреть, всплыли ли пельмени, уже поздно... [Электронный ресурс]. – URL: <https://humor.rin.ru/cgi-bin/show.pl?razdel=0&anekdot=115270>
251. Если изменила жена, то появляются рога, а если любовница, то у жены – обновка. [Электронный ресурс]. – URL: https://stuki-druki.com/Primeti_prikol.php?page=1
252. Если исправно платить врачу, болезнь может стать хронической. [Электронный ресурс]. – URL: <https://twitter.com/42u8lgk/status/506914849063194624>
253. Если ищите юг – осмотрите дерево. И если дерево – пальма, то вы уже нашли юг. [Электронный ресурс]. – URL: https://stuki-druki.com/Primeti_prikol.php?page=4
254. (Народная мурманская примета) Если к августу снег не сойдёт – лето будет коротким. [Электронный ресурс]. – URL: <https://humornet.ru/anekdot/pro-primety/page/2/>
255. Если каждой женщине по потребности – мужиков не хватит. [Электронный ресурс]. – URL: <https://millionstatusov.ru/umor/primety.html>

256. Если какое-нибудь кушанье пересолено, значит, стряпуха в кого-нибудь влюбилась. Если недосолено, значит, стряпуха фригидна. [Электронный ресурс]. – URL: <https://vitaliyetruk.livejournal.com/89666.html>
257. Если карета превращается в мышь, а перевозчик в тыкву, это к новому редактору на типографии детских сказок. [Электронный ресурс]. – URL: <https://vitaliyetruk.livejournal.com/89666.html>
258. Если квартира чисто прибрана – значит, или интернет отключили, или компьютер сломался. [Электронный ресурс]. – URL: https://stuki-druki.com/Primeti_prikol.php?page=5
259. Если к гостям относиться, как к членам семьи, они не засиживаются. [Электронный ресурс]. – URL: <https://www.respectme.ru/anecdote/councils?perpage=50&page=5>
260. (Народная примета) Если котелок варит, голодным не останешься. [Электронный ресурс]. – URL: <https://www.inpearls.ru/512205>
261. Если кот живёт у одинокой женщины, ему достаются вся её нерастроченная нежность и забота. Если кот живёт у одинокого холостяка, он огребаёт по полной за всё и за всех. [Электронный ресурс]. – URL: <https://www.anekdot.ru/id/922190/>
262. Если кошка зимой по комнате бегаёт, то будет мороз. Если дитё по комнате бегаёт, что-нибудь будет разбито. [Электронный ресурс]. – URL: <https://vitaliyetruk.livejournal.com/89666.html>
263. Если красивая женщина не права – она заблуждается, но так мило! Если некрасивая не права – она ещё и дура ко всему... [Электронный ресурс]. – URL: <https://millionstatusov.ru/umor/primety.html>
264. Если красивых женщин вокруг намного больше, чем обычно, это может означать только одно – завтра с утра будет болеть голова... [Электронный ресурс]. – URL: <https://anekdotikov.net/aforizmy/6440/>
265. Если крутить педали велотренажёра в обратную сторону – потолстеешь. [Электронный ресурс]. – URL: <https://www.respectme.ru/anecdote/councils?perpage=50&page=6>

266. Если кто-то на Вас имеет зуб – закажите его стоматологу. [Электронный ресурс]. – URL: <https://24anekdot.ru/esli-kto-to-na-vas-imeet-zub-zakazhite-ego-stomatologu/>
267. Если ладонь чешется – к деньгам. Если слегка щекочется – к зарплате. [Электронный ресурс]. – URL: https://stuki-druki.com/Primeti_prikol.php?page=2
268. Если ласточки летают низко, значит, жрут много. [Электронный ресурс]. – URL: <https://www.anekdot.ru/id/753693/>
269. Если ласточки летают совсем низко – это мыши. [Электронный ресурс]. – URL: <https://rich-language.ru/statusy/status-42632>
270. (Плохая цирковая примета) Если лев сломал клетку и убежал, жди неприятностей! [Электронный ресурс]. – URL: <https://humornet.ru/90300-plohaya-cirkovaya-primeta-esli-lev-slomal-kletku-i-ubezhal-zhdi-nepriyatnostey.html>
271. Если лошадь говорит тебе, что ты сумасшедший, то так оно и есть... [Электронный ресурс]. – URL: <http://www.2queens.ru/Articles/Informagentstvo/Smeshnye-narodnye-primety.aspx?ID=3267>
272. (Детская мудрость) Если мама смеётся над остротами папы, значит, в доме гости. [Электронный ресурс]. – URL: <http://anekdotov.net/anekdot/all/tmppznchtvdmgst.htm>
273. (Детская примета) Если мама смеётся над папиными шутками – дома гости. [Электронный ресурс]. – URL: <https://umoritelno.com/1944837346878032196/smeshnye-primety-iz-nashej-zhizni/>
274. Если моль летает низко – это к покупке новой шубы. [Электронный ресурс]. – URL: <https://www.anekdot.ru/id/332823/>
275. Если муж дарит цветы без причины – значит причина все-таки есть. [Электронный ресурс]. – URL: <http://www.inpearls.ru/17213>
276. Если муж задержался после работы с друзьями, вечером будет буря. [Электронный ресурс]. – URL: <https://anekdotov.me/prazdniki-i-znachimye-daty/115140-narodnaya-primeta-esli-muzh-zaderzhalsya-posle.html>

277. Если мужик не пишет сутки, то всё, баба автоматически считается свободной. [Электронный ресурс]. – URL: <https://vse-shutochki.ru/shutka/67734>
278. Если муж открывает жене дверь машины, то это либо новая машина, либо новая жена. [Электронный ресурс]. – URL: <https://umoritelno.com/1944837346878032196/smeshnye-primety-iz-nashej-zhizni/>
279. Если муж подарил жене цветы без видимой причины – значит, невидимая причина очень и очень существенна. [Электронный ресурс]. – URL: https://stuki-druki.com/Primeti_prikol.php?page=5
280. Если муж стал приходить домой сытым, то скоро он перестанет приходить вообще. [Электронный ресурс]. – URL: https://stuki-druki.com/Primeti_prikol.php?page=1
281. Если мужчина без сучка и задоринки, не похож ли он на чурбана? [Электронный ресурс]. – URL: <https://www.inpearls.ru/60866>
282. Если мужчина видит в неодушевлённом предмете обнажённую женщину, значит он – художник. Если мужчина видит в обнажённой женщине неодушевлённый предмет, значит он – её муж. [Электронный ресурс]. – URL: <https://millionstatusov.ru/umor/primety.html>
283. Если мужчина говорит: «Это глупая детская игра», – значит, это игра, в которой он проигрывает своей жене. [Электронный ресурс]. – URL: https://vk.com/wall21745879_3806
284. Если мужчина думает, что он меняет женщин, как перчатки, он заблуждается – он просто ходит по рукам. [Электронный ресурс]. – URL: <http://www.inpearls.ru/22507>
285. Если мужчина не обеспечивает женщине рог изобилия, она может обеспечить ему изобилие рогов. [Электронный ресурс]. – URL: <https://humornet.ru/218764-esli-muzhchina-ne-obespechivaet-zhenschine-rog-izobilija-ona-mozhet-obespechit.html>
286. Если мужчина пригласил на торт с чаем, значит... ты и без водки симпатичная. [Электронный ресурс]. – URL: <https://bytiemoe.ru/smeshnye-sovety/>
287. Если мужчина слышит всё, что говорит ему женщина, значит, она не красавица. [Электронный ресурс]. – URL: <http://atkritka.com/198950/>

288. Если мужчина стал неожиданно предъявлять к своей женщине претензии, которых раньше не было, значит, у него появилась женщина, которой раньше не было и к которой у него претензий нет. [Электронный ресурс]. – URL: https://stuki-druki.com/Primeti_prikol.php?page=1
289. Если мужчина стирает носки, значит они у него последние. [Электронный ресурс]. – URL: <https://www.respectme.ru/anecdote/councils?perpage=50&page=6>
290. Если мужчина, увидев женщину, опускает глаза, значит, в помещении зеркальный пол. [Электронный ресурс]. – URL: https://stuki-druki.com/Primeti_prikol.php?page=1
291. Если мужчина утверждает, что он в доме хозяин, значит, он и в других случаях лжёт. [Электронный ресурс]. – URL: <http://www.inpearls.ru/247342>
292. (Народная примета) Если набираешь телефонный номер на калькуляторе – значит сегодня пятница. [Электронный ресурс]. – URL: <https://anekdotov.me/prazdniki-i-znachimye-daty/115330-narodnaya-primeta-esli-nabiraesh-telefonnyj-nomer.html>
293. Если на вас напала девушка – главное не растеряться и сразу же начать её фоткать. Она начнёт позировать и отстанет от вас. [Электронный ресурс]. – URL: <https://vse-shutochki.ru/anekdot/81876>
294. Если на Вас упало яблоко – удирайте как можно скорее: яблоня от яблока недалеко падает! [Электронный ресурс]. – URL: <https://www.respectme.ru/anecdote/councils?perpage=50&page=3>
295. Если на вашей чашке от кофе и чая уже образовались годовые кольца – вам пора жениться. [Электронный ресурс]. – URL: <https://www.inpearls.ru/209664>
296. Если на вишенке стали появляться мелкие яблочки, значит, где-то вы за ней не уследили. [Электронный ресурс]. – URL: <https://www.respectme.ru/anecdote/councils?page=9>
297. (Народная примета) Если на выпускном девушка встретила рассвет без накинутого на плечи пиджака, то она страшенькая. [Электронный ресурс]. – URL: <https://millionstatusov.ru/umor/primety.html>

298. Если на высокую должность назначают нового чиновника – жди увеличения размера откатов. [Электронный ресурс]. – URL: <https://anekdotov.me/prazdniki-i-znachimye-daty/116264-narodnaya-primeta-esli-na-vysokuyu-dolzhnost.html>
299. Если надеть перчатку для соколиной охоты и пойти в парк стоять с важным видом, периодически поглядывая на небо, можно заметить как разбегаются хозяева маленьких собак. [Электронный ресурс]. – URL: https://ruanekdot.ru/news/esli_nadet_perchatku_dlja_sokolinoj_okhoty/2022-04-05-28027
300. Если на диете не сидеть, а стоять, то избавишься не только от лишнего веса, но и от геморроя. [Электронный ресурс]. – URL: <https://www.anekdot.ru/id/456291/>
301. (Студенческая примета) Если на каждой паре по 85 минут смотреть в левый верхний угол потолка, то через несколько месяцев можно увидеть повестку в военкомат. [Электронный ресурс]. – URL: <https://humornet.ru/anekdot/pro-primety/>
302. Если накопилось множество неотложных дел, то сперва необходимо решить, какие из них следует в первую очередь отложить ещё. [Электронный ресурс]. – URL: <https://www.respectme.ru/anecdote/councils?perpage=50&page=2>
303. Если на кузов вашего автомобиля, пролетающая над ним птичка, сделала свои дела, то будьте уверены в том, что в ближайшие пару часов дождя точно не предвидится. [Электронный ресурс]. – URL: https://ruanekdot.ru/news/tfu_tfu_tfu/2020-10-28-22929
304. Если на огороде ничего не растёт, попробуйте опрыскать его средством от облысения. [Электронный ресурс]. – URL: <https://www.respectme.ru/anecdote/councils?page=9>
305. Если на лице у женщины написано – дура, то тут даже пластическая хирургия бессильна. [Электронный ресурс]. – URL: <https://www.anekdot.ru/id/807637/?amp>
306. Если на пляже все раздеты – значит лето! [Электронный ресурс]. – URL: <http://pogodaomsk.ru/forum/topic84-smeshnye-primety-o-pogode.php>
307. Если на работе женщины, не стесняясь, делятся с вами самыми дамскими секретами, не радуйтесь. Как мужчина, вы для них не существуете. [Электронный ресурс]. – URL: <https://millionstatusov.ru/umor/primety.html>

308. Если на свадьбе много выпить – к не очень приятному утреннему пробуждению. [Электронный ресурс]. – URL: <https://www.catalog-svadba.ru/jurnal/svadebnye-primety/svadebnye-primety-dlya-veselyh-novobrachnyh.html>
309. Если на середину каната привязать бутылку водки, то перетягивать канат будут намного азартнее. [Электронный ресурс]. – URL: <https://www.respectme.ru/anecdote/councils?page=5>
310. Если насморк лечить, то он пройдет через 7 дней, а если не лечить – через неделю. [Электронный ресурс]. – URL: <https://medexpert-kazan.ru/kolonka-vracha/chek-listy-zdorovya/chem-opasen-nasmork/>
311. Если на супер-крутой диете вы за месяц набрали 10 кг, значит, эту диету вам посоветовала лучшая подруга. [Электронный ресурс]. – URL: https://stuki-druki.com/Primeti_prikol.php?page=4
312. Если на тебя с утра из зеркала смотрят три монстра – поправь трельяж и опохмелись. [Электронный ресурс]. – URL: <https://www.respectme.ru/anecdote/councils?perpage=50&page=6>
313. Если на улице много дворников – значит, скоро выборы. [Электронный ресурс]. – URL: <http://www.2queens.ru/Articles/Informagentstvo/Smeshnye-narodnye-primety.aspx?ID=3267>
314. Если на улице периодически слышен мат, а травмцентре очередь, значит, похолодало после оттепели. [Электронный ресурс]. – URL: <https://vitaliyetruck.livejournal.com/89666.html>
315. Если на утро телефон запрашивает PUK код-пьянка удалась. [Электронный ресурс]. – URL: https://vk.com/wall140257325_157
316. Если начальник из года в год рассказывает одни и те же анекдоты, тактичнее всего смеяться в разных местах. [Электронный ресурс]. – URL: <https://www.anekdot.ru/id/-9932118/>
317. Если не бегаешь, пока здоров, придется побегать, когда заболеешь. [Электронный ресурс]. – URL: <https://www.anekdot.ru/id/788551/>
318. Если невеста богата – то в принципе неважно, какого она пола. [Электронный ресурс]. – URL: <http://www.auto-rostov.ru/index.php?showtopic=91671&page=202>

319. Если недавно заасфальтировали улицу, это значит, что скоро на ней будут менять трубы! [Электронный ресурс]. – URL: <http://atkritka.com/200669/>
320. Если не жрать, инфляция практически не ощущается. [Электронный ресурс]. – URL: <https://www.respectme.ru/anecdote/councils?perpage=50&page=6>
321. Если не знаешь, для чего нужен диплом, значит кое-какое образование ты уже получил. [Электронный ресурс]. – URL: <https://humornet.ru/202533-esli-ne-znaesh-dlja-chego-nuzhen-diplom-znachit-koe-kakoe-obrazovanie.html>
322. Если не можешь затащить девушку в постель, прояви смекалку – затащи постель под девушку. [Электронный ресурс]. – URL: https://vk.com/wall-29246653_101492
323. Если не можешь найти свою половинку – найди две четвертинки. [Электронный ресурс]. – URL: <https://www.respectme.ru/anecdote/councils?perpage=50&page=6>
324. Если не можешь подобрать ключ к сердцу женщины, подбери к другому месту. [Электронный ресурс]. – URL: <https://millionstatusov.ru/statusy/cont/112880.html>
325. Если не отпускать мужа пить пиво с мужиками, то он начнёт пить шампанское с женщинами. [Электронный ресурс]. – URL: <https://www.respectme.ru/anecdote/councils?perpage=50&page=2>
326. Если нечаянно наденешь что-нибудь из одежды наизуоборот, быть тебе битым. Особенно если это чужая одежда. [Электронный ресурс]. – URL: <https://vitaliypetruk.livejournal.com/89666.html>
327. Если ничего не делать, не придется ничего переделывать. [Электронный ресурс]. – URL: <http://memesmix.net/meme/jym0a2>
328. Если носки, которые долго не стирали, погонять по комнате, которую долго не убрали – то носки станут значительно теплее, а комната – значительно чище. [Электронный ресурс]. – URL: <https://bygaga.com.ua/prikoly/uboynye-sovety/2224-smeshnye-zhiznennye-sovety.html>
329. Если нос чешется, а выпить не на что, пропадает всякое доверие к народным приметам. [Электронный ресурс]. – URL: <http://relax.wild-mistress.ru/wm/relax.nsf/publicall/744a76252b4de7c2c32577650056ecf7>

330. Если ночью выйти из сельской дискотеки и взглянуть на звёздное небо, из носа перестанет течь кровь. [Электронный ресурс]. – URL: <https://vse-shutochki.ru/anekdot/149613>
331. Если обновляют разметку, значит скоро ее под асфальт закатают. [Электронный ресурс]. – URL: https://pikabu.ru/story/sovremennaya_narodnaya_primeta_1647404#comments
332. Если ОН смотрит прямо в глаза, значит, пора позаботиться о фигуре. [Электронный ресурс]. – URL: <https://www.stranamam.ru/post/1069035/>
333. Если опаздываешь на работу – не спеши. Придумай причину. [Электронный ресурс]. – URL: <https://www.respectme.ru/anecdote/councils?perpage=50&page=3>
334. Если осень наступает первого сентября, то зима в этом году будет холоднее лета. [Электронный ресурс]. – URL: <https://bygaga.com.ua/prikoly/primety/13802-positivnye-i-yumornye-primety.html>
335. Если остановивший вас гаишник к вам бежит, а не идёт как обычно, значит, ему не просто нужны деньги – а они ему нужны срочно. [Электронный ресурс]. – URL: <https://www.respectme.ru/anecdote/councils?perpage=50&page=5>
336. Если от женщины нужно одно, она не способна на другое? [Электронный ресурс]. – URL: <https://otvet.mail.ru/question/40453910>
337. Если от тебя ушла жена, запомни, как ты этого достиг. [Электронный ресурс]. – URL: <https://vse-shutochki.ru/shutka/71187>
338. Если очень долго смотреть на юг, и ничего не делать, на затылке вырастет мох. [Электронный ресурс]. – URL: https://vk.com/wall-473362_6935756
339. Если парень идет по улице с букетом роз на свидание, значит, секса у них ещё не было. [Электронный ресурс]. – URL: https://stuki-druki.com/Primeti_prikol.php?page=1
340. Если парень относится к девушке как к принцессе, значит его воспитала королева. [Электронный ресурс]. – URL: <https://mumotiki.ru/esli-paren-otnositsya-k-devushke-kak-k-princesse-znachit-ego-vozpitala-koroleva-s>

341. Если парень постоянно смотрит вам в глаза – значит, пора задуматься над исправлением недостатков своей фигуры. [Электронный ресурс]. – URL: https://stuki-druki.com/Primeti_prikol.php?page=5
342. Если партнер не позволяет установить на себе жучок и прослушивать свои разговоры с друзьями в баре – то о каком доверии может идти речь. [Электронный ресурс]. – URL: <https://twitter.com/totokartonio/status/1425755333612511234>
343. Если перед вами женщина без одежды – это вовсе не значит, что она вам доверяет. Вот если она без макияжа – тогда да. [Электронный ресурс]. – URL: <https://vse-shutochki.ru/shutka/44593>
344. Если перхоть двигается – это вши! [Электронный ресурс]. – URL: <https://bygaga.com.ua/prikoly/primety/13802-pozitivnye-i-yumornye-primety.html>
345. Если пёс долго вылизывает себе задницу – значит, через минуту он лизнет вас в нос. [Электронный ресурс]. – URL: <https://www.respectme.ru/anecdote/councils?perpage=50&page=4>
346. Если подруга посоветовала тебе диету – за несколько дней наберёшь пять килограмм. [Электронный ресурс]. – URL: <https://umoritelno.com/1944837346878032196/smeshnye-primety-iz-nashej-zhizni/>
347. Если покупка автомобиля вас совершенно не радует – значит вы купили его жене, а кредит оформлен на вас. [Электронный ресурс]. – URL: https://stuki-druki.com/Primeti_prikol.php?page=2
348. (Парадокс!) Если полная дура долго сидит на диете, то она становится стройной дурой, при этом оставаясь полной. [Электронный ресурс]. – URL: https://twitter.com/humorfm_ru/status/1436034930987962372
349. Если положить нож на столе острием кверху, то случится что-нибудь дурное. Особенно если кто-нибудь обопрётся рукой о стол. [Электронный ресурс]. – URL: <https://vitaliypetruk.livejournal.com/89666.html>
350. Если поменяли трубы – значит обязательно лопнут в заморозки. [Электронный ресурс]. – URL: https://pikabu.ru/story/sovremennaya_narodnaya_primeta_1647404#comments

351. Если после выхода замуж женщина продолжает одеваться не менее вызывающе, чем до замужества, то скорее всего она не считает нынешний брак окончательным. [Электронный ресурс]. – URL: <https://millionstatusov.ru/statusy/cont/65818.html>
352. Если после двух холодных и дождливых дней потеплело, и светит яркое солнце – скорее всего, наступил понедельник. [Электронный ресурс]. – URL: <https://vse-shutochki.ru/anekdot/85416>
353. Если после длительного празднования Нового года вы встали на весы и ваше настроение улучшилось, значит, вы – ведьма. [Электронный ресурс]. – URL: <https://www.anekdot.ru/id/1175186/>
354. Если после дорогого лечения следуют дорогие похороны, значит врачи не все деньги вытянули. [Электронный ресурс]. – URL: <https://www.anekdot.ru/id/1262629/>
355. Если после месяца диеты ты не похудела. Бросай это дело, просто ты жирная от природы. Это навсегда. [Электронный ресурс]. – URL: <https://millionstatusov.ru/statusy/cont/113963.html>
356. Если после пьянки осталось спиртное, значит, внутри коллектива существуют проблемы. [Электронный ресурс]. – URL: <https://www.respectme.ru/anecdote/councils?perpage=50&page=6>
357. Если послушать женщину, то мужчины делятся на две категории: умные, работающие, состоятельные, – и её муж. [Электронный ресурс]. – URL: <https://www.respectme.ru/anecdote/men-women?perpage=50&page=5>
358. Если постоянно забывать о своём здоровье, оно останется только в памяти. [Электронный ресурс]. – URL: <https://www.anekdot.ru/id/998646/>
359. Если при первой же встрече с вами все женщины сбрасывают с себя всю одежду, значит вы пожилой гинеколог. [Электронный ресурс]. – URL: <https://anekdotovstreet.com/medicinskie/ginekologi-i-beremennye/>
360. Если приснилось, что козёл трётся о бревно – это к встрече с бывшим. [Электронный ресурс]. – URL: <https://www.anekdot.ru/id/1113226/>

361. Если при уборке хлама начать его рассматривать – уборку никогда не закончишь. [Электронный ресурс]. – URL: <https://umoritelno.com/1944837346878032196/smeshnye-primety-iz-nashej-zhizni/>
362. Если пришла пора подумать о здоровье, значит, уже поздно. [Электронный ресурс]. – URL: <http://forum.ditenok.com/showthread.php?t=5352&page=6>
363. Если программист в 09.00 утра на работе, значит он там ночевал. [Электронный ресурс]. – URL: <https://www.respectme.ru/anecdote/councils?perpage=50&page=4>
364. Если программист в рабочее время играет, значит – либо у него мало работы и большая зарплата, либо у него много работы и маленькая зарплата. [Электронный ресурс]. – URL: <https://www.respectme.ru/anecdote/councils?perpage=50&page=4>
365. (Осенние приметы) Если проститутки стоят с куртками в руках – ночь будет холодной. [Электронный ресурс]. – URL: <https://www.anekdot.ru/id/845588/>
366. Если птицы летают низко, значит, это куры. [Электронный ресурс]. – URL: <https://www.respectme.ru/anecdote/councils?perpage=50&page=4>
367. Если пустой стаканчик из-под йогурта в раковине, значит ложка, должна быть, в мусорке... [Электронный ресурс]. – URL: <https://humornet.ru/188697-esli-pustoy-stakanchik-iz-pod-yogurta-v-rakovine-znachit-lozhka-dolzna.html>
368. Если пьянку нельзя предотвратить, тогда надо её возглавить. [Электронный ресурс]. – URL: https://vk.com/wall-33943381_69
369. Если россиянин ругается матом, то это не значит, что он чем-то недоволен. [Электронный ресурс]. – URL: <https://www.respectme.ru/anecdote/councils?perpage=50&page=4>
370. Если русский человек, что-то попробовав за рубежом, говорит: «А наша-то лучше...», то речь может идти только о водке или о женщине. [Электронный ресурс]. – URL: <https://millionstatusov.ru/statusy/cont/64296.html>
371. Если свадьба в дождь, жди потекший макияж и запачканное платье. [Электронный ресурс]. – URL: <https://www.catalog-svadba.ru/jurnal/svadebnye-primety/svadebnye-primety-dlya-veselyh-novobrachnyh.html>
372. Если с вами утром не разговаривает ваша супруга – значит вечер удался. [Электронный ресурс]. – URL: <https://www.superjob.uz/groups/topics/886/>

373. Если свет в туалете включается со звуком «э», значит, в туалете кто-то есть. [Электронный ресурс]. – URL: <https://www.respectme.ru/anecdote/councils?perpage=50&page=2>
374. Если с воскресенья на понедельник вам снится, что звонит будильник – сон вещий. [Электронный ресурс]. – URL: <https://www.respectme.ru/anecdote/councils?perpage=50&page=1>
375. Если сделаешь хороший дорогой ремонт, то тебя обязательно затопят соседи. [Электронный ресурс]. – URL: <https://www.anekdot.ru/id/652296/>
376. Если сделать правильно с первого раза, мало кто поймет, как это было сложно. [Электронный ресурс]. – URL: <https://www.respectme.ru/anecdote/councils?perpage=50&page=6>
377. Если следить за своим здоровьем, то будешь хотя бы знать, куда оно ушло. [Электронный ресурс]. – URL: <http://anekdotov.net/anekdot/all/dshhtbzntkdnshl.htm>
378. Если смартфон падает на лицо – пора спатеньки. [Электронный ресурс]. – URL: https://stuki-druki.com/Primeti_prikol.php?page=1
379. Если смартфон шлёпнулся вам на лицо – значит, пора спать. [Электронный ресурс]. – URL: <https://www.inpearls.ru/1028076>
380. Если собака свернулась калачиком – к дождю, а если вытянула ноги перпендикулярно туловищу – сдохла. [Электронный ресурс]. – URL: <https://lider-o.livejournal.com/732934.html>
381. Если собеседник затрудняется дать ответ, значит вопрос Вами поставлен правильно! [Электронный ресурс]. – URL: <https://jokes.jkoff.ru/joke/aforizmy/fff8002e-24fa-49ce-9fbc-febb47656296?page=7298>
382. Если с первого раза у вас ничего не получилось – парашютный спорт не для вас... [Электронный ресурс]. – URL: <http://anekdotov.net/anekdot/all/prshtnsprtdlvs.htm>
383. Если стенки внутри холодильника оборудовать зеркалами, то еды у вас будет в четыре раза больше. [Электронный ресурс]. – URL: <http://anekdotov.net/anekdot/all/sbdtvchtrrzblsh.htm>

384. Если студент не хочет учиться, значит плохо работает военкомат. [Электронный ресурс]. – URL: <https://www.respectme.ru/anecdote/councils?perpage=50&page=5>
385. Если суммарная длина усов таракана равна длине его тела, умноженной на корень квадратный диаметра его брюха и деленной на логарифм количества его ног, – вы скрупулезный и дотошный человек. [Электронный ресурс]. – URL: https://pikabu.ru/story/gadanie_na_tarakane_1234451
386. Если с утра до позднего вечера все скамейки облеплены детьми с бутылками пива в руках и сигаретами в зубах – значит наступили летние каникулы. [Электронный ресурс]. – URL: <https://anekdotovstreet.com/anekdot/narodnaya-primeta-esli-s-utra-do-pozdnego/173620/>
387. Если с утра приехала теща, значит, накануне вечером ты поссорился с женой. [Электронный ресурс]. – URL: <http://www.2queens.ru/Articles/Informagentstvo/Smeshnye-narodnye-primety.aspx?ID=3267>
388. Если с утра у женщины помятый вид, значит, всю ночь её гладили. [Электронный ресурс]. – URL: <http://anekdotov.net/anekdot/all/pnmchtpdttprfss.htm>
389. Если съели солёной селедки с солёными огурцами и запили молоком с рассолом, это к оседлой жизни на одном месте. [Электронный ресурс]. – URL: <https://bygaga.com.ua/prikoly/primety/659-rzhachnye-primety.html>
390. Если твой преподаватель по экономической теории не миллиардер, то чему он может тебя научить? [Электронный ресурс]. – URL: <https://sprashivalka.com/tqa/q/28105271>
391. Если тебе кажется, что ты ни на что не годишься, помни, что многим ты уже годишься в матери. [Электронный ресурс]. – URL: https://ruanekdot.ru/news/godishsja_v_materi/2022-01-22-28582
392. Если тебе не удастся кого-то убедить, запутай его. [Электронный ресурс]. – URL: <https://www.respectme.ru/anecdote/councils?perpage=50&page=5>

393. Если тебе позвонили в домофон и задали идиотский вопрос: «Ты дома?», не раздражайся, а спокойно ответь: «Да, а ты где?». [Электронный ресурс]. – URL: <https://vse-shutochki.ru/aneidot/15571>
394. Если тебя дома напрягает срач, заведи женщину, и тебя уже будет напрягать не срач, а она. [Электронный ресурс]. – URL: <https://vse-shutochki.ru/aneidot/49278>
395. Если точно знаешь, кто виноват – не выдавай себя. [Электронный ресурс]. – URL: <https://www.respectme.ru/anecdote/councils?perpage=50&page=7>
396. Если трезво смотреть на вещи, невольно хочется выпить... [Электронный ресурс]. – URL: <https://www.inpearls.ru/1027103>
397. Если третий день подряд не хочется работать, то сегодня среда. [Электронный ресурс]. – URL: https://vk.com/life_of_true
398. Если трижды плюнуть через левое плечо в переполненном автобусе, то непременно схлопочешь по морде. [Электронный ресурс]. – URL: <https://aneidotov.me/prazdniki-i-znachimye-daty/114984-sushhestvuet-takaya-primeta-esli-trizhdy-plyunut.html>
399. (Женская мудрость) Если туфли нравятся, то неважно, какого они размера. [Электронный ресурс]. – URL: <https://www.inpearls.ru/206523>
400. Если ты красивая и тебе одиноко, то ты... не красивая. [Электронный ресурс]. – URL: <https://aneidotovstreet.com/aneidot/esli-ty-krasivaya-i-tebe-odinoko-to-ty-ne/197689/>
401. Если ты на диете, помни золотое правило: «Хочешь жрать – жри яблоко. Не хочешь яблоко – не хочешь жрать». [Электронный ресурс]. – URL: <https://vse-shutochki.ru/aneidot/43471>
402. Если ты начал задумываться о вреде алкоголя – тебе пора к врачу, с тобой что-то не так. [Электронный ресурс]. – URL: <https://www.respectme.ru/anecdote/councils?perpage=50&page=2>
403. Если ты не понравился женщине, она скажет, что у неё есть мужчина, даже если его у неё нет. А если понравился, скажет, что его нет, даже если он есть. [Электронный ресурс]. – URL: <https://www.inpearls.ru/814746>

404. Если ты неправ и молчишь – ты мудр, а если ты прав и молчишь – ты женат. [Электронный ресурс]. – URL: https://stuki-druki.com/Primeti_prikol.php?page=1
405. Если ты опять поправилась на 5 кг за неделю, значит, эту диету тебе посоветовала лучшая подруга. [Электронный ресурс]. – URL: <https://bygaga.com.ua/prikoly/primety/13802-pozitivnye-i-yumornye-primety.html>
406. Если ты радуешься, когда тёща вынуждена закрыть рот, ты – мужчина. Если ты радуешься, когда тёща вынуждена открыть рот, ты – стоматолог. [Электронный ресурс]. – URL: <https://anekdotov.me/teshha/110681-esli-ty-radueshsya-kogda-teshha-vynuzhdена-zakryt.html>
407. (Холостяцкая примета) Если ты с вечера постирал пару носков и положил сушиться на батарею, то завтра – важный день. [Электронный ресурс]. – URL: https://twitter.com/humorfm_ru/status/985737809771327488
408. Если ты споришь с идиотом, вероятно, то же самое делает и он. [Электронный ресурс]. – URL: <https://www.woman.ru/psycho/personality/thread/3836469/>
409. Если ты утром в своей квартире встретил бабу с пустыми вёдрами – это очень плохая примета. Значит, воду ночью отключили. [Электронный ресурс]. – URL: https://stuki-druki.com/Primeti_prikol.php?page=1
410. Если ты хочешь, чтобы жена тебе не изменяла, не женись. [Электронный ресурс]. – URL: <https://www.inpearls.ru/498907>
411. Если ты хочешь, чтобы у тебя было всё хорошо, положи на Новый год под подушку шоколад и на утро у тебя будет всё в шоколаде. [Электронный ресурс]. – URL: <https://www.respectme.ru/anecdote/councils?perpage=50&page=4>
412. Если у банкомата Сбербанка нет очереди, значит он не работает. [Электронный ресурс]. – URL: <https://demotos.ru/prikoly-pro-primety>
413. (Хозяйке на заметку) Если уборку проводить реже, её результаты будут заметнее. [Электронный ресурс]. – URL: <https://vse-shutochki.ru/anekdot/61077>
414. Если у вас большая ладошка и короткие пальцы, то это нога. [Электронный ресурс]. – URL: https://stuki-druki.com/Primeti_prikol.php?page=1
415. Если у вас в микрорайоне положили новый асфальт, побелили дома, поставили новый забор, и никто из большого начальства не приехал – вы в Германии.

- [Электронный ресурс]. – URL: <https://www.respectme.ru/anecdote/councils?perpage=50&page=6>
416. Если у вас дома темно и страшно, включите свет – будет светло и страшно. [Электронный ресурс]. – URL: <https://www.respectme.ru/anecdote/councils?perpage=50&page=7>
417. Если у вас заканчивается терпение, переходите к долготерпению. [Электронный ресурс]. – URL: <https://www.respectme.ru/anecdote/councils?perpage=50&page=1>
418. Если у вас закончились деньги, то в ближайшее время обязательно закончится зубная паста, шампунь, жидкость для мытья посуды, туалетная бумага и крем для обуви. [Электронный ресурс]. – URL: <https://www.anekdot.ru/id/564779/>
419. Если у вас и седьмой блин комом, к чёрту блины – печите комочки. [Электронный ресурс]. – URL: <https://vse-shutochki.ru/shutka/59861>
420. Если у вас каждая клеточка поет, весь мир переливается, полны энергией что кажется вы можете полететь, и вы никогда не были так счастливы – так это морфий или героин. [Электронный ресурс]. – URL: <https://www.anekdot.ru/best/anekdot/0423/>
421. Если у вас на предприятии не проводятся проверки, то в вашей отрасли ничего плохого не произошло. [Электронный ресурс]. – URL: <https://anekdotov.me/prazdniki-i-znachimye-daty/114701-narodnaya-primeta-esli-u-vas-na-predpriyatii-ne.html>
422. Если у вас на работе нет друзей, выберите самых талантливых сотрудников и начните над ними издеваться. Друзья не замедлят появиться. [Электронный ресурс]. – URL: <https://www.respectme.ru/anecdote/12467>
423. Если у вас нет проблем – ищите женщину. [Электронный ресурс]. – URL: <https://sprashivalka.com/questions/86e5e211/>
424. Если у вас нет средств на качественное медобследование, поезжайте в аэропорт. Там вам сделают рентген, тщательно ощупают разные части тела, а если вы громко скажете «наркотики», есть шанс пройти бесплатную колоноскопию. [Электронный ресурс]. – URL: <https://www.anekdot.ru/id/591482/>
425. Если у вас проблемы с дикцией спрашивайте в аптеках препарат Циклопентапергидрофенантрен. [Электронный ресурс]. – URL:

<https://anekdotovstreet.com/anekdot/esli-u-vas-problemy-s-diktsiey-sprashivayte-v/134975/>

426. (Народная примета) Если у вас родилась тройня, значит двое из них одного пола. [Электронный ресурс]. – URL: <https://anekdotov.me/prazdniki-i-znachimye-daty/115924-narodnaya-primeta-esli-u-vas-rodilas-trojnya.html>

427. Если у вас сломалась мясорубка, попробуйте продавить мясо через дуршлаг. [Электронный ресурс]. – URL: <https://millionstatusov.ru/statusy/cont/63702.html>

428. Если у вас умные глаза и загадочная улыбка, значит, вы фотографируетесь. [Электронный ресурс]. – URL: <https://www.respectme.ru/anecdote/councils?perpage=50&page=3>

429. (Народная мужская примета) Если увидел в пятницу соседа с перфоратором, то в субботу придется ехать на рыбалку, чтобы выспаться. [Электронный ресурс]. – URL: <https://anekdotovstreet.com/anekdot/narodnaya-muzhskaya-primeta-esli-uvidel-v-ryatnitsu/157442/>

430. Если у врача красивый почерк, значит диплом – поддельный. Особенно, если и в дипломе почерк красивый. [Электронный ресурс]. – URL: <https://anekdotovstreet.com/anekdot/esli-u-vracha-krasivyy-pocherk-znachit-diplom/221150/>

431. Если у девушки, сосущей чупа чупс, он ни разу не ударился об зубы... она очень хороша. [Электронный ресурс]. – URL: https://pikabu.ru/story/primeta_2964970

432. Если у женщины в глазах искорки, значит, тараканы в её голове что-то празднуют. [Электронный ресурс]. – URL: <http://www.inpearls.ru/9280>

433. Если у женщины всё есть, это не значит, что ей ничего не надо. [Электронный ресурс]. – URL: <https://millionstatusov.ru/statusy/cont/63766.html>

434. Если у женщины правильно оформленное декольте, то мужчины быстро замечают, как глубокий и разнообразный её внутренний мир. [Электронный ресурс]. – URL: <https://statuso.ru/status/127919>

435. Если у женщины при ходьбе голова наклонена немного влево – значит, у неё есть любовник. Если у женщины при ходьбе голова наклонена немного вправо – значит, у неё... тоже есть любовник. И вообще, если у женщины есть голова – у неё

- всегда будут любовники! [Электронный ресурс]. – URL: <https://www.anekdot.ru/id/-1031000889/>
436. Если у женщины растут крылья, то у её мужчины никогда не вырастут рога. [Электронный ресурс]. – URL: <https://www.inpearls.ru/265455>
437. Если у жены фингал под глазом – значит, у мужа третья бутылка была лишней. [Электронный ресурс]. – URL: https://stuki-druki.com/Primeti_prikol.php?page=3
438. Если уже третий день палец о палец ударить не хочется, значит, на дворе среда. [Электронный ресурс]. – URL: <http://www.2queens.ru/Articles/Informagentstvo/Smeshnye-narodnye-primety.aspx?ID=3267>
439. Если у машины с буквой «У» включились дворники, значит, она сейчас будет поворачивать. [Электронный ресурс]. – URL: <https://demotos.ru/node/3595>
440. Если у павиана красная задница – то это еще не значит, что он революционно настроен. [Электронный ресурс]. – URL: <https://www.respectme.ru/anecdote/councils?perpage=50&page=5>
441. Если у тебя в зачётке одни пятёрки – ты держишь её вверх ногами. [Электронный ресурс]. – URL: <https://humornet.ru/anekdot/pro-primety/>
442. Если у тебя нет денег, то женщины тебе не страшны. [Электронный ресурс]. – URL: <https://anekdotovstreet.com/anekdot/esli-u-tebya-net-deneg-to-zhenschiny-tebe-ne/224572/>
443. Если у тебя нет женщин, то на этом можно неплохо сэкономить. [Электронный ресурс]. – URL: https://vk.com/wall-38939644_177666
444. Если у тебя прекрасная жена, офигительная любовница, крутая тачка, нет проблем с властями и налоговыми службами, а когда ты выходишь на улицу, всегда светит солнце и прохожие тебе улыбаются – скажи НЕТ наркотикам. [Электронный ресурс]. – URL: <https://www.anekdot.ru/id/421132/>
445. Если утка летит хвостом вперёд, то на улице сильный встречный ветер. [Электронный ресурс]. – URL: <http://rusdemotivator.ru/demotivatory-prikoly/28275-narodnaya-primeta.html>

446. (Сибирская примета) Если утром в окно заглядывает хмурый, вот с таковой рожей, медведь, значит, с мужиками вчера малость перебрали. Потому что не окно это, а зеркало. [Электронный ресурс]. – URL: <https://www.respectme.ru/anecdote/councils?perpage=50&page=4>
447. Если утром встаёшь с левой ноги, то день пройдёт хорошо. Если с правой – еще лучше. А если вообще встать не можешь, то хорошо было вчера. [Электронный ресурс]. – URL: <https://millionstatusov.ru/umor/primety.html>
448. Если утром жена с вами не разговаривает, значит вчера была пятница. [Электронный ресурс]. – URL: <https://millionstatusov.ru/umor/primety.html>
449. Если утром с похмелья зубная щетка не помещается во рту, значит, она предназначена для чистки обуви. [Электронный ресурс]. – URL: https://stuki-druki.com/Primeti_prikol.php?page=1
450. Если у человека по дому раскиданы кошки, значит он хороший. [Электронный ресурс]. – URL: <https://demotos.ru/prikoly-pro-primety>
451. Если фильм закончился непонятно, значит, это реклама. [Электронный ресурс]. – URL: <https://www.respectme.ru/anecdote/councils?perpage=50&page=4>
452. Если фраза «Я тебя не собираюсь спрашивать!» вас не оскорбляет, а радует – значит вы сидите на уроке в школе. [Электронный ресурс]. – URL: https://stuki-druki.com/Primeti_prikol.php?page=2
453. Если хорошо отремонтировали дорогу – значит скоро будут менять трубы. [Электронный ресурс]. – URL: <https://www.respectme.ru/anecdote/councils?perpage=50&page=6>
454. Если хочешь быть счастлив один месяц, женись! [Электронный ресурс]. – URL: <https://www.inpearls.ru/38637>
455. Если хочешь выглядеть молодой и стройной – держись поближе к старым и толстым. [Электронный ресурс]. – URL: <https://4tob.ru/aforizm/334>
456. Если хочешь похудеть, ешь все, но ничего не глотай. [Электронный ресурс]. – URL: <https://www.respectme.ru/anecdote/councils?perpage=50&page=5>

457. Если хочешь сильно замедлить течение времени, начни чего-нибудь с нетерпением ждать. [Электронный ресурс]. – URL: <https://www.respectme.ru/anecdote/councils?perpage=50&page=7>
458. Если хочешь увидеть истинную красоту женщины – посмотри на неё утром. [Электронный ресурс]. – URL: <https://www.anekdot.ru/id/953659/>
459. Если целлофановый пакетик долетает до пятого этажа – быть урагану. [Электронный ресурс]. – URL: https://pikabu.ru/story/narodnaya_primeta_o_pogode_3469710
460. (Морская примета) Если чайка летит жопой вперёд, значит, ветер очень сильный. [Электронный ресурс]. – URL: <https://demotos.ru/prikoly-pro-primety>
461. (Парадокс) Если часто поправлять здоровье, то на это никакого здоровья не хватит. [Электронный ресурс]. – URL: <https://vse-shutochki.ru/shutka/93447>
462. Если частотную характеристику женской речи изобразить в виде диаграммы, то получится скачущая вверх-вниз кривая. Вот этой пилой они мужей пилят. [Электронный ресурс]. – URL: <https://telegraf.com.ua/aneddots/5584443-otlichnoe-nastroenie-v-pervyy-den-zimyi-anekdotyi-kotoryie-ulyibnut.html>
463. Если человек абсолютно всем доволен и всегда счастлив, то он не только часов не наблюдает, но и сам наблюдается у психиатра. [Электронный ресурс]. – URL: <https://anekdotovstreet.com/anekdot/esli-chelovek-absolyutno-vsem-dovolen-i-vsegda/230802/>
464. Если человек выглядит хуже, чем на паспорте, то он болен. [Электронный ресурс]. – URL: <https://vseanekdoty.ru/anekdot-3-za-21-fevralya-2021/>
465. Если человек не афиширует свои личные отношения в соц. сетях, это признак вовсе не одиночества, а наличия ума. [Электронный ресурс]. – URL: https://vk.com/wall-36164349_1025008
466. Если человек не берет кредиты под нынешние проценты, значит полученное им образование можно считать качественным. [Электронный ресурс]. – URL: <https://www.anekdot.ru/id/800862/>
467. Если человек хвалит своих соседей, значит, он собрался продавать квартиру. [Электронный ресурс]. – URL: <https://www.anekdot.ru/id/633523/>

468. Если чем дальше – тем хуже, значит пора менять направление. [Электронный ресурс]. – URL: <https://www.inpearls.ru/762306>
469. Если чешется левая рука – к деньгам, если нос – к выпивке, если и то и другое – к выпивке на халяву. [Электронный ресурс]. – URL: <https://millionstatusov.ru/umor/primety.html>
470. Если чёрная кошка бросилась вам поперёк дороги, будьте осторожны – её кто-то сильно напугал. [Электронный ресурс]. – URL: <https://vseanekdoty.ru/anekdot-17493/>
471. Если чёрная кошка перебежала вам дорогу, значит, у неё на той стороне улицы какие-то дела. [Электронный ресурс]. – URL: <http://www.2queens.ru/Articles/Informagentstvo/Smeshnye-narodnye-primety.aspx?ID=3267>
472. Если чёрная кошка перебежала дорогу в Москве, то ей крупно повезло. [Электронный ресурс]. – URL: <https://anekdotov.net/arc/170428.html>
473. Если чёрная кошка перешла вам дорогу, это значит что животное куда то идёт, не усложняйте жизнь ни себе ни ей. [Электронный ресурс]. – URL: <https://vse-shutochki.ru/shutka/31200>
474. Если чёрная кошка решила перебежать вам дорогу, у вас есть шанс доказать ей, что вы бегаєте быстрее неё. [Электронный ресурс]. – URL: <https://www.anekdot.ru/id/1073123/>
475. Если члены комиссии на вступительных экзаменах ржут над вашими ответами – это к армии. [Электронный ресурс]. – URL: <https://www.anekdot.ru/id/329419/>
476. Если шеф не прав – значит, либо он не шеф, либо ты уже не работник. [Электронный ресурс]. – URL: <https://www.respectme.ru/anecdote/councils?perpage=50&page=6>
477. Если этикетка на предложенной водке наклеена небрежно, бутылка заляпана каплями клея, акцизной марки нет, на поверхности плавают радужные пятна – это должно вас насторожить. Такую водку следует пить крайне осторожно. [Электронный ресурс]. – URL: <https://www.respectme.ru/anecdote/councils?perpage=50&page=7>

478. (Народная примета) Жена вышла из дома – к растратам. [Электронный ресурс]. – URL: <https://www.respectme.ru/anecdote/councils?perpage=50&page=2>
479. Жена нашла в вашем кармане презервативы – к переезду, её или вашему. [Электронный ресурс]. – URL: https://stuki-druki.com/Primeti_prikol.php?page=5
480. Женщина на корабле – к несчастью, корабль без женщин – к гомосексуализму. [Электронный ресурс]. – URL: <https://www.anekdot.ru/id/699232/>
481. Женщина постарела, если врач её только выслушивает, а не осматривает. [Электронный ресурс]. – URL: <https://www.peoples.ru/aphorism/juzjlo8lux.shtml>
482. Женщине с большой грудью прощается гораздо больше, чем с маленькой... [Электронный ресурс]. – URL: <https://millionstatusov.ru/statusy/cont/114926.html>
483. Женщина, если тебе предлагают руку и сердце, то внимательно рассмотри предлагаемые тебе органы тела: на руке не должно быть грязи под ногтями, а на сердце – камня. [Электронный ресурс]. – URL: <https://podskazki.info/quote/45129/>
484. За захваченных заложников обязательно надо заплатить хоть копеечку, о то они либо погибнут, либо убегут. [Электронный ресурс]. – URL: <https://frayerman.livejournal.com/647976.html>
485. Закат в облаках – зимой жди снегопада. Неделю заката не видел – пора со спиртным завязывать. [Электронный ресурс]. – URL: <https://vitaliyetruk.livejournal.com/89666.html>
486. За три дня перед полнолунием – перемена погоды. За три дня перед месячными – перемена настроения. [Электронный ресурс]. – URL: <https://vitaliyetruk.livejournal.com/89666.html>
487. И вообще жениться плохая примета, денег не будет. [Электронный ресурс]. – URL: <https://anekdotov.net/anekdot/all/splhprmtgdngnbd.htm>
488. Идешь мимо цыган, держи в карманах все ценности руками. [Электронный ресурс]. – URL: https://pikabu.ru/story/moskovskie_primetyi____3014082?cid=40482059
489. Кабачковая икра станет вкуснее, если заменить её чёрной или красной. [Электронный ресурс]. – URL: <https://strizh-51.livejournal.com/277637.html>

490. Как встретишь новое тысячелетие, так его и проживёшь. [Электронный ресурс]. – URL: <https://www.anekdot.ru/id/-10077693/>
491. Как встретишь тысячелетие, так его и проведёшь. [Электронный ресурс]. – URL: <https://www.anekdot.ru/id/-10076977/>
492. (Народная примета гласит) Каким было у мужа настроение 23 февраля, таким оно будет у жены 8 марта. [Электронный ресурс]. – URL: <https://sprashivalka.com/questions/2e423dce>
493. Когда бабушка накрывает на стол, то любая диета заканчивается. [Электронный ресурс]. – URL: <https://citatko.com/temy/semya/tsitaty-pro-babushku>
494. Когда блондинка начинает думать, она начинает темнеть. [Электронный ресурс]. – URL: <https://millionstatusov.ru/statusy/cont/1953.html>
495. Когда в семье только одна жена, она вырастает эгоисткой. [Электронный ресурс]. – URL: <http://relax.wild-mistress.ru/wm/relax.nsf/publicall/744a76252b4de7c2c32577650056ecf7>
496. Когда долго пьёшь в меру, то обычно напиваешься в хлам. [Электронный ресурс]. – URL: <https://www.respectme.ru/anecdote/councils?perpage=50&page=3>
497. Когда женщина говорит о надёжном мужском плече, она имеет в виду его кошелек. [Электронный ресурс]. – URL: <https://millionstatusov.ru/statusy/cont/98820.html>
498. Когда женщина говорит о надёжном мужском плече, то, как правило, имеет в виду шею. [Электронный ресурс]. – URL: <https://jewish.ru/ru/stories/humor/180542/>
499. Когда женщина говорит «там» – это может быть где угодно, даже совсем не там, а совсем с другой стороны, ведь у женщин понятие «там» – растяжимое... [Электронный ресурс]. – URL: <http://www.anekdotov.net/anekdot/all/schnpnttmrstzhtm.htm>
500. Когда женщина говорит: «Что?», это вовсе не означает, что она вас не услышала. Она просто даёт вам последний шанс изменить сказанное. [Электронный ресурс]. – URL: <https://www.anekdot.ru/id/1146011/>
501. Когда женщина говорит: «Я все поняла», то ей уже ничего не объяснишь. [Электронный ресурс]. – URL: <https://obsuzhday.com/questions/02bd59ff>

502. Когда женщина искала зелёное пальто, а купила красную сумку, веб-аналитика бессильна. [Электронный ресурс]. – URL: https://vk.com/wall-62511829_11
503. Когда засыпаешь на приёме у стоматолога – это не усталость. Это – наркоз! [Электронный ресурс]. – URL: <https://www.anekdot.ru/id/180080/>
504. Когда ищешь человеческую благодарность, главное – сильно не нагибаться. [Электронный ресурс]. – URL: <https://sprashivalka.com/questions/ac296087>
505. Когда мама садится на диету, на диету автоматически садится вся семья, и даже кот. [Электронный ресурс]. – URL: <https://millionstatusov.ru/statusy/cont/107205.html>
506. Когда на работе вокруг одни гуманитарии и чтобы разделить 20 на 5 запускают калькулятор, начинаешь понимать, что такое «гуманитарная катастрофа». [Электронный ресурс]. – URL: <https://www.anekdot.ru/id/1255570/>
507. Когда по улице идёт женщина в шубе, а навстречу ей парень в майке – это апрель. [Электронный ресурс]. – URL: <http://pogodaomsk.ru/forum/topic84-smeshnye-primety-o-pogode.php>
508. Когда солнечные лучи во время заката отражаются на другой стороне неба, будет перемена ветра. Когда ты ни в чем не отражаешься, проверь, не вампир ли ты. [Электронный ресурс]. – URL: <https://vitaliypetruk.livejournal.com/89666.html>
509. Когда удаляете в стоматологии зубы, то обязательно забирайте их с собой. А то стоматологи кладут ваши зубы себе под подушку, и зубная фея приносит им деньги. Поэтому стоматологи такие богатые. [Электронный ресурс]. – URL: <https://anekdotovstreet.com/anekdot/kogda-udalyaete-v-stomatologii-zuby-to/235283/>
510. Когда у женщины заканчиваются аргументы, она обязательно скажет, что с женщиной так нельзя! [Электронный ресурс]. – URL: <https://www.anekdot.ru/id/494846/>
511. Когда у женщины нет талии, она сама решает, где ей быть. Где повесила пояс, там и талия. [Электронный ресурс]. – URL: <https://millionstatusov.ru/statusy/cont/51258.html>
512. Когда у месяца рога кверху, но нижний крутой, верхний пологий, то первая половина месяца будет летом ветренная, зимой – холодная; Если верхний рог крут, нижний отложе, то та же примета относится ко второй половине месяца. Когда у

мужа рога кверху, но нижний крутой, верхний пологий, то половина была ветреной с соседом слева; если верхний рог крут, нижний отложе, то та же примета относится к соседу справа. [Электронный ресурс]. – URL: <https://vitaliyetruk.livejournal.com/89666.html>

513. Комары гораздо гуманнее некоторых женщин, уж если комар пьёт твою кровь, он, по крайней мере, перестаёт жужжать. [Электронный ресурс]. – URL: <https://anekdotovstreet.com/anekdot/komary-gorazdo-gumannee-nekotoryh-zhenschin-uzh-esli/24895/>

514. Кони ржут – к добру, или от смешного анекдота. [Электронный ресурс]. – URL: <https://bygaga.com.ua/prikoly/primety/13802-pozitivnye-i-yumornye-primety.html>

515. Кошка крепко спит – к теплу. Мужик крепко спит – да просто всё пофигу ему! [Электронный ресурс]. – URL: <https://vitaliyetruk.livejournal.com/89666.html>

516. Кошка морду прячет – к морозу либо ненастью. Муж прячет – поддал, значит. [Электронный ресурс]. – URL: <https://vitaliyetruk.livejournal.com/89666.html>

517. Кошка трётся обо что-нибудь – тепло будет. Жена об мужа трётся – денег просить будет. [Электронный ресурс]. – URL: <https://vitaliyetruk.livejournal.com/89666.html>

518. Кошка чешет когти – наконец-то хозяевам дадут зарплату и купят рыбки. [Электронный ресурс]. – URL: <https://bygaga.com.ua/prikoly/primety/659-rzhachnye-primety.html>

519. Кричать «Свободная касса!» – к стремительной карьере в молодом динамичном коллективе. [Электронный ресурс]. – URL: <https://bygaga.com.ua/prikoly/primety/13802-pozitivnye-i-yumornye-primety.html>

520. Лед трещит – мороз будет, голова трещит – опохмел будет. [Электронный ресурс]. – URL: <https://vitaliyetruk.livejournal.com/89666.html>

521. Ложка упала – баба придёт. Деревянная ложка упала – неопытная баба придёт. [Электронный ресурс]. – URL: https://stuki-druki.com/Primeti_prikol.php?page=1

522. Лошадь ложится на снег – к теплу. Ребёнок ложится на снег – к рёву. [Электронный ресурс]. – URL: <https://vitaliyetruk.livejournal.com/89666.html>

523. Луна ночью покраснела – жди ветра, тепла и снега, жена ночью покраснела – жди тепла и ласки. [Электронный ресурс]. – URL: <https://vitaliypetruk.livejournal.com/89666.html>
524. (Мужская примета) Любовница с квартирой – к длинному роману. [Электронный ресурс]. – URL: <https://shytok.net/comments-77277.html>
525. Лягушка квакает на лугу – через 2 часа 46 минут начнётся дождь (нем.). [Электронный ресурс]. – URL: http://www.orator.ru/pr_29.html
526. (Детские приметы) Мама подошла к компу – семья будет без ужина. Папа подошёл к компу – сам папа будет без ужина. Мама с папой подошли к компу одновременно – будет скандал, все останутся без ужина, а родители еще и без интима. [Электронный ресурс]. – URL: <https://www.inpearls.ru/1180987>
527. Многие думают, что если девушка не в настроении, у нее проблемы. На самом деле, если ваша девушка не в настроении, проблемы у вас. [Электронный ресурс]. – URL: <https://obsuzhday.com/questions/bdda4b39>
528. Можно с уверенностью сказать, что женщина в вас влюблена, если она улыбается вам так же, как дорожному инспектору. [Электронный ресурс]. – URL: <https://www.anekdot.ru/id/238017/>
529. Мужики, если женщина говорит: «Главное – не подарок, главное – внимание» – уверяю вас. Главное подарок! [Электронный ресурс]. – URL: <https://millionstatusov.ru/statusy/cont/73795.html>
530. Мужики, запомните. Совать палец в обручальное кольцо опасно. [Электронный ресурс]. – URL: <https://millionstatusov.ru/umor/sovety.html>
531. Мужчина всегда должен знать, что нравится его женщине, чтобы случайно не оказаться в том месте, где это можно купить. [Электронный ресурс]. – URL: https://ruanekdot.ru/news/chto_vidjat_zhenshhiny_i_muzhchiny/2021-05-26-27583
532. (Из сельских примет) Мужчина с пустыми вёдрами – пиво кончилось. [Электронный ресурс]. – URL: <https://www.respectme.ru/anecdote/councils?perpage=50&page=4>

533. Мужчины, если вы с годами перестали видеть красоту и прелесть своей жены, не забывайте, что у других мужчин со зрением всё в порядке! [Электронный ресурс]. – URL: <https://www.anekdot.ru/id/851202/>
534. Муравьи в муравейнике закрывают все входы и негромко пискляво матерятся – к сильному дождю. [Электронный ресурс]. – URL: https://bugaga.ru/jokes/1142728076-narodnye_primety.html
535. Мыть машину – к дождю. [Электронный ресурс]. – URL: <https://sprashivalka.com/tqa/q/222444>
536. Нажраться бурито с аджикой – к жаркой ночи. [Электронный ресурс]. – URL: https://pikabu.ru/story/rabochie_primetyi_5957723
537. (Примета времени) Накопил денег – тогда в Сочи! Не скопил – ну... хотя бы в Турцию. [Электронный ресурс]. – URL: <https://vse-shutochki.ru/anekdot/47858>
538. Написать мимо унитаза – к ссоре с женой (повсеместн.). [Электронный ресурс]. – URL: http://www.orator.ru/pr_29.html
539. Народная мудрость гласит, что если у девочки нет новых фотографий, значит у неё в жизни всё прекрасно и, возможно, появился мужик. Ну или она работает как лошадь. [Электронный ресурс]. – URL: <https://idaprikol.ru/picture/narodnaya-mudrost-glasit-cto-esli-u-devocki-net-novy-x-fo4ss5eo7>
540. Настоящая женщина если и демонстрирует свои недостатки, то с достоинством. [Электронный ресурс]. – URL: <http://aphorisms3.narod.ru/05.html>
541. (Народная примета) На улице теплеет на следующий день после того, как в доме дали отопление. [Электронный ресурс]. – URL: <https://www.anekdot.ru/id/470460/>
542. (Мужская примета) Начал причёсываться по утрам – пора стричься. [Электронный ресурс]. – URL: <https://umoritelno.com/1944837346878032196/smeshnye-primety-iz-nashej-zhizni/>
543. Начальство пешком ходит – к выборам. [Электронный ресурс]. – URL: <https://bygaga.com.ua/prikoly/primety/13802-pozitivnye-i-yumornye-primety.html>
544. (Утренняя народная примета) Начнёшь день с интернета, им и закончишь. [Электронный ресурс]. – URL: <https://millionstatusov.ru/umor/primety.html>

545. Небо в барашках – дождь на пороге. Дождь на пороге – к вызову сантехника. [Электронный ресурс]. – URL: <https://vitaliyetruk.livejournal.com/89666.html>
546. Невеста, обувшая на свадьбу старые туфли – к празднику без мозолей и улетным танцам. [Электронный ресурс]. – URL: <https://www.catalog-svadba.ru/jurnal/svadebnye-primety/svadebnye-primety-dlya-veselyh-novobrachnyh.html>
547. Не женись, денег не будет! [Электронный ресурс]. – URL: <https://millionstatusov.ru/statusy/cont/64689.html>
548. Не зашивай ничего на себе – уколешься же. [Электронный ресурс]. – URL: https://pikabu.ru/story/chto_na_samom_dele_znachat_sueveriya_i_primetyi_5621730#comments
549. Нельзя мыть пол, пока кто-то из близких находится в дороге. Приедет и сама помоеет. [Электронный ресурс]. – URL: https://pikabu.ru/story/narodnyie_traditsii_poverya_i_sueveriya_2362577
550. Не наливай через руку – неудобно и прольешь. [Электронный ресурс]. – URL: https://pikabu.ru/story/chto_na_samom_dele_znachat_sueveriya_i_primetyi_5621730#comments
551. Не свисти дома – это раздражает. [Электронный ресурс]. – URL: https://pikabu.ru/story/chto_na_samom_dele_znachat_sueveriya_i_primetyi_5621730#comments
552. (Народная примета) Не спорь с начальником, денег не будет. [Электронный ресурс]. – URL: <https://www.kp.ru/daily/24530/675217/>
553. Не ставь пустые бутылки на стол – захламляешь. [Электронный ресурс]. – URL: https://pikabu.ru/story/chto_na_samom_dele_znachat_sueveriya_i_primetyi_5621730#comments
554. Нечаянно свечу погасить – к темени. [Электронный ресурс]. – URL: <https://bygaga.com.ua/prikoly/primety/13802-pozitivnye-i-yumornye-primety.html>
555. Никогда не разворачивайте подарок сразу, а дождитесь ухода гостей. Если развернёте его при гостях, то никому из присутствующих его уже не передаешь. [Электронный ресурс]. – URL: <http://bomba.co/aforizmy-i-samyie-smeshnye-sovety-na-vse-sluchai-zhizni/>

556. Носить белье наизнанку – дурная примета. Особенно когда вы возвращаетесь с корпоратива под утро и на пороге вас встречает муж. [Электронный ресурс]. – URL: <https://millionstatusov.ru/umor/primety.html>
557. (Народная примета) Обе руки заняты сумками – на проходной потребуют пропуск. [Электронный ресурс]. – URL: <https://www.respectme.ru/anecdote/7114>
558. Облака идут против ветра – к снегу, писать против ветра – к стирке. [Электронный ресурс]. – URL: <https://vitaliypetruk.livejournal.com/89666.html>
559. Облака летят низко – будет стужа, вороньё летит низко – будешь грязный. [Электронный ресурс]. – URL: <https://vitaliypetruk.livejournal.com/89666.html>
560. Огромный прыщ на лбу – к вечеринке. [Электронный ресурс]. – URL: https://pikabu.ru/story/rabochie_primetyi_5957723
561. Одежда наизнанку – вы устали и рассеянны. Пора устроить выходной и отдохнуть. А пока – наденьте рубашку нормально и отправляйтесь по своим делам. [Электронный ресурс]. – URL: https://pikabu.ru/story/chto_na_samom_dele_znachat_sueveriya_i_primetyi_5621730#comments
562. Освещать в темноте дорогу Ай-фоном – к беде. [Электронный ресурс]. – URL: <https://www.respectme.ru/anecdote/councils?perpage=50&page=6>
563. Освещать тёмный переулок айфоном – плохая примета. [Электронный ресурс]. – URL: <https://vse-shutochki.ru/shutka/25771>
564. Отдавать деньги вечером нехорошо, не будут деньги водиться. Днём, ночью и утром тоже лучше не отдавать. [Электронный ресурс]. – URL: <https://vitaliypetruk.livejournal.com/89666.html>
565. Отложить денег на отпуск – к новой зубной коронке. [Электронный ресурс]. – URL: https://pikabu.ru/story/rabochie_primetyi_5957723
566. Отпускать жену в супермаркет «просто посмотреть» – к большой прибыли. Магазина. [Электронный ресурс]. – URL: <https://vk.com/wall-40348146?offset=40>
567. Отпускать жену в супермаркет «просто посмотреть, что там есть» – к большим расходам. [Электронный ресурс]. – URL: <https://www.anekdot.ru/an/an1204/jx120426;100.html>

568. Первый признак того, что у девушки нет парня – покрашенные губы. [Электронный ресурс]. – URL: <https://www.respectme.ru/anecdote/councils?perpage=50&page=3>
569. Перед дальней дорогой нельзя зашиваться от пьянства – дорога будет трудной и невозможно скучной. [Электронный ресурс]. – URL: <https://frayerman.livejournal.com/647976.html>
570. (Народная примета) Перед дождем Владимир Жириновский ведет себя очень низко. [Электронный ресурс]. – URL: <https://vse-shutochki.ru/anekdot/242446>
571. Петухи всю ночь напролёт поют – белые ночи. [Электронный ресурс]. – URL: <https://bygaga.com.ua/prikoly/primety/13802-pozitivnye-i-yumornye-primety.html>
572. Плохая примета для бизнеса, если ваш ресторан рекомендуют тещам. [Электронный ресурс]. – URL: <https://www.anekdot.ru/id/624535/>
573. Плохая примета для юриста – это когда судья возвращает деньги перед судом. [Электронный ресурс]. – URL: <http://atkritka.com/270001/>
574. Плохая примета, если врач после обхода целует вас в лоб... [Электронный ресурс]. – URL: <https://anekdotovstreet.com/anekdot/plohaya-primeta-esli-vrach-posle-obhoda-tseluet-vas/224580/>
575. Плохая примета, когда тебе дорогу перебежала черная кошка с пустыми ведрами. [Электронный ресурс]. – URL: <https://millionstatusov.ru/umor/primety.html>
576. Плохая примета: медведь, разрывающий палатку. [Электронный ресурс]. – URL: <https://vse-shutochki.ru/anekdot/68123>
577. Плохая примета – убирать тёплые вещи раньше июня. Очень плохая. [Электронный ресурс]. – URL: <https://kaifolog.ru/kartinki/6952-sovremennye-narodnye-primety.html>
578. Подошвы чешутся – к дороге. Ко врачу. От грибка лечиться. [Электронный ресурс]. – URL: <https://forumnov.com/archive/index.php/t180673.html>
579. Получать от всех коллег добрые приветствия и радостные улыбки – к выходу на пенсию либо обнаружению беспорядка в одежде. [Электронный ресурс]. – URL: <https://bygaga.com.ua/prikoly/primety/13802-pozitivnye-i-yumornye-primety.html>

580. После отъезда какого-нибудь человека из дома не подметают пол три дня. Если подмести, то уехавший больше не вернётся. Всегда подметайте после отъезда тещи! [Электронный ресурс]. – URL: <https://vitaliyetruk.livejournal.com/89666.html>
581. Появление облаков вечером на западной половине неба – признак приближения непогоды. Появление тещи вечером – признак приближения неприятностей. [Электронный ресурс]. – URL: <https://vitaliyetruk.livejournal.com/89666.html>
582. Правая ладонь чешется – к зарплате, левая – к налогам. [Электронный ресурс]. – URL: <https://www.respectme.ru/anecdote/councils?perpage=50&page=7>
583. Преодолеть тормозной путь отдельно от своего автомобиля – плохая примета. [Электронный ресурс]. – URL: <http://relax.wild-mistress.ru/wm/relax.nsf/publicall/744a76252b4de7c2c32577650056ecf7>
584. Приготовляя на выброс коробки со старым хламом, не рассматривайте их содержимое, иначе так ничего и не выбросите. [Электронный ресурс]. – URL: <https://www.respectme.ru/anecdote/councils?perpage=50&page=3>
585. Прийти домой с корпоратива в хлам и в трусах наизнанку – к фингалу или переезду к маме. [Электронный ресурс]. – URL: https://pikabu.ru/story/rabochie_primetyi_5957723
586. При новой луне и при ее исходе погода сменяется: сырая – сухой, теплая – морозной, пасмурная – ясной. При новой жене и при исходе прежней погода в доме сменяется: сырая – сухой, пасмурная – ясной, но ненадолго. [Электронный ресурс]. – URL: <https://vitaliyetruk.livejournal.com/89666.html>
587. При пожаре следует покинуть здание до того, как напишите об этом в твиттере! [Электронный ресурс]. – URL: <https://www.respectme.ru/anecdote/councils?page=3>
588. Просыпали соль – скорее всего ваши руки растут ниже плеч. [Электронный ресурс]. – URL: https://pikabu.ru/story/chto_na_samom_dele_znachat_sueveriya_i_primetyi_5621730#comments
589. Птица врезалась в ваше окно – она дезориентирована и не заметила стекло. [Электронный ресурс]. – URL:

https://pikabu.ru/story/chto_na_samom_dele_znachat_sueveriya_i_primetyi_5621730#comments

590. Пчелы со стуком бьются об улей – расцвел хмель. [Электронный ресурс]. – URL: <https://anekdotov.net/anekdot/all/kmbtsblrscvlhtml.htm>

591. (Молодёжная примета) Пьяные предки – к деньгам. [Электронный ресурс]. – URL: <https://www.anekdot.ru/id/440019/>

592. Разбили зеркальце – ну что ж, придется собирать стекло. Где там совок? [Электронный ресурс]. – URL: https://pikabu.ru/story/chto_na_samom_dele_znachat_sueveriya_i_primetyi_5621730#comments

593. Рассыпалась соль – к ссоре. Рассыпался сахар – к миру. Рассыпался кокаин – к феерическим ощущениям и фантазмагорическим видениям. [Электронный ресурс]. – URL: https://stuki-druki.com/Primeti_prikol.php?page=4

594. Самая плохая примета на Руси – разбитая бутылка водки. [Электронный ресурс]. – URL: <https://millionstatusov.ru/umor/primety.html>

595. Самая плохая примета – чёрная кошка разбивает зеркало пустым ведром. [Электронный ресурс]. – URL: <https://www.anekdot.ru/id/82632/>

596. Самураи держатся за живот – к скорым похоронам (япон.). [Электронный ресурс]. – URL: http://www.orator.ru/pr_29.html

597. Сильная тяга в печи – на мороз, слабая – на сырую погоду, сильная тяга к женщинам – казанова, слабая – импотент. [Электронный ресурс]. – URL: <https://vitaliyetruk.livejournal.com/89666.html>

598. Синие вечерние облака – к перемене погоды. Вечерняя тяга к голубому – к перемене пола. [Электронный ресурс]. – URL: <https://vitaliyetruk.livejournal.com/89666.html>

599. С кем Новый год встретишь, с тем и напьёшься! [Электронный ресурс]. – URL: <https://millionstatusov.ru/umor/primety.html>

600. (Новогодняя примета) Сколько колбасы не нарежай, а бутерброды с икрой закончатся быстрее. [Электронный ресурс]. – URL: <https://millionstatusov.ru/umor/primety.html>

601. Сколько раз в Новый год ударят куранты, столько и месяцев будет в новом году. [Электронный ресурс]. – URL: https://stuki-druki.com/Primeti_prikol.php?page=1
602. (У студентов две приметы) Снег выпал скоро сессия, снег растаял скоро сессия. Вывод: во всём виноват снег. [Электронный ресурс]. – URL: <https://anekdotovstreet.com/anekdot/u-studentov-dve-primety-sneg-vypal-skoro-sessiya/233370/>
603. Собака по снегу валяется – к вьюге. Мужики на снегу валяются – к выходному. [Электронный ресурс]. – URL: <https://vitaliypetruk.livejournal.com/89666.html>
604. Солнце закатывается большим и красным – к хорошей погоде. Солнце закатывается большим и красным ежедневно – к покупке более сильных очков. [Электронный ресурс]. – URL: <https://vitaliypetruk.livejournal.com/89666.html>
605. Сразу после большого праздника посуду не моют и пол не подметают, потому что лень. Такая традиция, ничего не поделаешь. [Электронный ресурс]. – URL: <https://frayer-man.livejournal.com/647976.html>
606. Стать веб-программистом – к вечной девственности. [Электронный ресурс]. – URL: https://pikabu.ru/story/rabochie_primetyi_5957723#comments
607. Столкнуться нос к носу с белым медведем – последняя примета (чукотск.). [Электронный ресурс]. – URL: http://www.orator.ru/pr_29.html
608. Стюардесса чешется – от Преснякова. [Электронный ресурс]. – URL: <https://bygaga.com.ua/prikoly/primety/13802-pozitivnye-i-yumornye-primety.html>
609. Телефон мужа значительно чаще разряжается, когда он не ночует дома. [Электронный ресурс]. – URL: https://stuki-druki.com/Primeti_prikol.php?page=2
610. Туман около Луны – быть метели, всё в тумане – быть прогулу. [Электронный ресурс]. – URL: <https://vitaliypetruk.livejournal.com/89666.html>
611. (Женская примета) Увидеть своего с другой – сперва к истерике, потом к обновке. [Электронный ресурс]. – URL: <https://www.anekdot.ru/id/518028/>
612. Уезжать в дождь – хорошая примета. Ещё хорошая примета уезжать в Таиланд, в Эмираты, в Европу. [Электронный ресурс]. – URL: <https://frayer-man.livejournal.com/647976.html>

613. Ужин становится намного приятнее, если готовя на стол, пользуются не только ножом, но и штопором. [Электронный ресурс]. – URL: <https://www.respectme.ru/anecdote/councils?perpage=50&page=7>
614. У коровы на вечерней дойке вымя тёплое – к теплу, холодное – к холодам. У жены грудь тёплая – все будет, холодная – ночевать одному. [Электронный ресурс]. – URL: <https://vitaliyetruk.livejournal.com/89666.html>
615. Упала вилка, а сверху на неё упал нож – придёт девушка. Но не к вам. [Электронный ресурс]. – URL: https://vk.com/wall-88642297_24970
616. Упала вилка, и зубчики затупились – придёт блондинка. [Электронный ресурс]. – URL: https://vk.com/wall-88642297_24970
617. Упала вилка и зубчики погнулись – придёт девушка с кривыми ногами. [Электронный ресурс]. – URL: https://vk.com/wall-88642297_24970
618. У солнца «уши» выросли – к сильным холодам, у тебя уши отвалились – холода уже наступили. [Электронный ресурс]. – URL: <https://vitaliyetruk.livejournal.com/89666.html>
619. Утконосы шмыгают носами, а коалы забираются в сумки к кенгуру – к холодам (австралийск.). [Электронный ресурс]. – URL: http://www.orator.ru/pr_29.html
620. Уши чешутся – нефига телек смотреть. Стряхни лапшу. [Электронный ресурс]. – URL: <https://bygaga.com.ua/prikoly/primety/659-rzhachnye-primety.html>
621. Учиться, учиться и ещё раз учиться, потому что работу всё равно не найдёте. [Электронный ресурс]. – URL: <https://anecdotes.info/statusy/statusy-kak-ostudit-ochen-gorjachij-chaj.html>
622. Ходить в супермаркет на голодный желудок – денег не будет. [Электронный ресурс]. – URL: <http://relax.wild-mistress.ru/wm/relax.nsf/publicall/744a76252b4de7c2c32577650056ecf7>
623. Ходить на работу – к деньгам. [Электронный ресурс]. – URL: <http://www.2queens.ru/Articles/Informagentstvo/Smeshnye-narodnye-primety.aspx?ID=3267>
624. Хочешь иметь стройное, красивое тело – оплати жене фитнес. [Электронный ресурс]. – URL: <https://www.respectme.ru/anecdote/councils?perpage=50&page=1>

625. Чайка подолгу сидит на воде, бьёт крыльями – к ногам у неё привязан кирпич. [Электронный ресурс]. – URL: https://vk.com/wall-88642297_24970
626. (Одна из самых действенных примет) Частые разговоры с самим собой, говорят об интересной беседе с психиатром в скором времени. [Электронный ресурс]. – URL: https://ruanekdot.ru/news/razgovor_s_samim_soboj/2017-07-13-9415
627. (Народная примета) Человек, который стоит перед тобой у банкомата, всегда тупой. [Электронный ресурс]. – URL: <https://fishki.net/cards/1295218-narodnaja-primeta--chelovek-kotoryj--stoit-pered-toboj--u-bankomata--vsegda-tupoj.html>
628. Чем ближе утро, тем удобнее подушка. [Электронный ресурс]. – URL: <https://vseanekdoty.ru/anekdot-4564/>
629. Чем больше врачей посещаешь, тем больше болезней они находят! [Электронный ресурс]. – URL: <https://anekdotovstreet.com/anekdot/chem-bolshe-vrachey-poseschaesh-tem-bolshe-bolezney/93502/>
630. Чем больше грудь, тем хуже запоминаются черты лица и имя. [Электронный ресурс]. – URL: <http://www.2queens.ru/Articles/Informagentstvo/Smeshnye-narodnye-primety.aspx?ID=3267>
631. Чем больше у тебя денег, тем моложе женщины, желающие разделить с тобой твою старость. [Электронный ресурс]. – URL: <https://anekdotov.net/arc/200728.html>
632. Чем больше у человека друзей, тем больше у него посажена печень. [Электронный ресурс]. – URL: <http://anekdotig.ru/anekdot/38064>
633. Чем больше человек философ, тем меньше ему хочется работать. [Электронный ресурс]. – URL: <https://www.respectme.ru/anecdote/councils?perpage=50&page=6>
634. Чем выше с утра сугробы на дорогах, тем больше будет в метро хорошо одетых людей с интеллигентными лицами. [Электронный ресурс]. – URL: <https://www.anekdot.ru/id/68893/>
635. Чем выше человек задирает нос, тем больше он демонстрирует его содержимое. [Электронный ресурс]. – URL: <https://www.anekdot.ru/id/-10010874/>
636. Чем дороже серёжки, тем сложнее убедить женщину, что они ей не к лицу. [Электронный ресурс]. – URL: <https://millionstatusov.ru/statusy/cont/75299.html>

637. Чем круче была диета, тем легче гроб потом нести. [Электронный ресурс]. – URL: <https://www.anekdot.ru/id/766778/>
638. Чем лучше видна грудь – тем хуже запоминается лицо. [Электронный ресурс]. – URL: <https://umoritelno.com/1944837346878032196/smeshnye-primety-iz-nashej-zhizni/>
639. Чем лучше женщина выглядит, тем тяжелее ей приходится в жизни. [Электронный ресурс]. – URL: <https://www.anekdot.ru/id/974948/>
640. Чем лучше ты учишься, тем хуже твоя личная жизнь. Факт. [Электронный ресурс]. – URL: <https://statusyvkontakte.ru/statusyi-pro-shkolu/>
641. Чем мельче интересы мужчины, тем крупнее кажется ему каждая мелочь. [Электронный ресурс]. – URL: <http://pojelanie.ru/aforizm/muj/2.php>
642. Чем меньше девушек мы любим – тем больше времени на сон. [Электронный ресурс]. – URL: <https://pogovorki-posloviy.ru/sovremennye/peredelannye-posloviy-i-pogovorki.html>
643. Чем меньше женщину мы любим, тем хуже борщ, рубашки не наглажены, носки не стираны, и дети на тебя не очень-то похожи. [Электронный ресурс]. – URL: <https://www.anekdot.ru/id/660056/>
644. Чем меньше женщину ты любишь, тем больше на фиг ты пошел! [Электронный ресурс]. – URL: <https://millionstatusov.ru/statusy/cont/68914.html>
645. Чем многозначительнее молчит женщина – тем больше запросит... [Электронный ресурс]. – URL: <https://millionstatusov.ru/statusy/cont/54332.html>
646. Чем наша женщина полней, тем больше золота на ней. [Электронный ресурс]. – URL: <https://nekdo.ru/zhenschiny/42/>
647. Чем недоступней женщина – тем потом больше разочарование. [Электронный ресурс]. – URL: <https://millionstatusov.ru/statusy/cont/68898.html>
648. Чем старше женщина, тем больше у неё «все мужики – козлы». [Электронный ресурс]. – URL: <https://millionstatusov.ru/statusy/cont/74990.html>
649. Чем старше женщина, тем чаще она рассказывает о том, что сегодня её назвали девушкой. [Электронный ресурс]. – URL: <https://афоризма.рф/82642>
650. Чем страшнее женщина, тем она вкуснее варит борщ. [Электронный ресурс]. – URL: <https://millionstatusov.ru/statusy/cont/114094.html>

651. Чем тяжелее серьги, тем мускулистей уши. [Электронный ресурс]. – URL: <https://www.respectme.ru/anecdote/councils?perpage=50&page=7>
652. Чем хуже выглядит возвратившийся домой курортник, тем лучше он отдохнул. [Электронный ресурс]. – URL: <https://www.anekdot.ru/id/466387/>
653. Чем чаще женщину мы любим, тем меньше шансов у других! [Электронный ресурс]. – URL: <https://millionstatusov.ru/statusy/cont/54319.html>
654. Чем чаще женщину мы любим, тем реже нам она рога. [Электронный ресурс]. – URL: <https://millionstatusov.ru/statusy/cont/69723.html>
655. Чем чаще занимаешь деньги у начальника, тем больше надежд на повышение. [Электронный ресурс]. – URL: <https://www.respectme.ru/anecdote/councils?perpage=50&page=3>
656. (Самая плохая примета) Чёрная кошка разбивает зеркало пустым ведром. [Электронный ресурс]. – URL: <https://autobariga.ru/esli-chernaya-koshka-pustym-vedrom-razobet-zerkalo/>
657. Чтоб молодожёны были счастливы в браке, им нужно переломить лавровую ветвь, порезать картошку, нашинковать морковь, высыпать в бульон, слегка подсолить и варить до готовности. А потом съесть в один день. [Электронный ресурс]. – URL: <https://frayer-man.livejournal.com/647976.html>
658. Чтобы брак был крепким, жениху необходимо хотя бы раз увидеть невесту до свадьбы без макияжа. [Электронный ресурс]. – URL: <https://anekdotov.me/prazdniki-i-znachimye-daty/115098-primeta-chtoby-brak-byt-krepkim-zhenixu-neobходимо.html>
659. Чтобы было чем заплатить за бесплатные услуги бесплатной медицины, копи деньги уже сейчас. [Электронный ресурс]. – URL: <http://bomz.org/demotivators/demotivation.php?demotivator=2500>
660. Чтобы быть счастливой в браке, традиция советует невесте перед самой свадьбой, в самый последний раз своей башкой подумать. [Электронный ресурс]. – URL: <https://frayer-man.livejournal.com/647976.html>
661. Чтобы дети лучше запоминали таблицу умножения в условиях дистанционного обучения, было принято законодательное решение печатать ее на пачках легкого

«Мальборо». [Электронный ресурс]. – URL: <https://anekdotovstreet.com/raznoe-2/sigarety-sigary/>

662. Чтобы заполучить женщину, скажите ей, что вы импотент. Она непременно захочет проверить это. [Электронный ресурс]. – URL: <https://millionstatusov.ru/statusy/cont/68267.html>

663. Чтобы заставить проктолога плакать, нужно спросить его – кем он мечтал стать в детстве... [Электронный ресурс]. – URL: <https://www.anekdot.ru/id/435756/>

664. Чтобы затеять скандал, женщине не нужно даже повода. Достаточно одного лишь желания. [Электронный ресурс]. – URL: <https://millionstatusov.ru/statusy/cont/70714.html>

665. Чтобы иметь возможность смотреть на женщин свысока, следует уступить ей место в общественном транспорте. [Электронный ресурс]. – URL: <https://www.balagur.info/anec/2011-02-25/f9611be7643021cf/>

666. Чтобы красота спасла мир, нужно много водки. [Электронный ресурс]. – URL: <https://anekdotov.me/narkomany-i-pyanicy/149423-chtoby-krasota-spasla-mir-nuzhno-mnogo-vodki.html>

667. Чтобы любовь была вечной, равнодушие должно быть взаимным. [Электронный ресурс]. – URL: <https://mnogostatusov.ru/statusy-pro-lyubov/19799-chtoby-lyubov-byla-vechnoy-ra.html>

668. Чтобы мир казался нормальным, надо быть сумасшедшим. [Электронный ресурс]. – URL: <https://frazy.su/7259-citata-7025/>

669. Чтобы не выбирать утром, с какой ноги встать, просто упадите с кровати. [Электронный ресурс]. – URL: <https://millionstatusov.ru/statusy/cont/29543.html>

670. Чтобы не портить первое впечатление, не попадайтесь на глаза второй раз. [Электронный ресурс]. – URL: <https://www.respectme.ru/anecdote/councils?page=1>

671. Что бы не произошло, ты всегда услышишь от женщины «А я тебе говорила». [Электронный ресурс]. – URL: <https://millionstatusov.ru/statusy/cont/73066.html>

672. Чтобы нормально поработать – прямо сейчас нажмите крестик в правом верхнем углу. [Электронный ресурс]. – URL: <https://www.respectme.ru/anecdote/10212>

673. Чтобы обеспечить ребенку бесплатное образование, нужно купить институт. [Электронный ресурс]. – URL: <https://www.respectme.ru/anecdote/councils?perpage=50&page=1>
674. Чтобы перестать комплексовать и успокоиться, женщине иногда достаточно выбросить весы. [Электронный ресурс]. – URL: <https://millionstatusov.ru/statusy/cont/72896.html>
675. Чтобы печатать курсивом, надо немного повернуть клавиатуру. [Электронный ресурс]. – URL: <https://www.anekdot.ru/id/488470/>
676. Чтобы подковы приносили счастье, надо прибить их к копытам и пахать, пахать, пахать... [Электронный ресурс]. – URL: <https://anekdotovstreet.com/anekdot/chtoby-podkovy-prinosili-schaste-nado-pribit-ih/231670/>
677. Чтобы по-настоящему похудеть, достаточно отказаться от трёх вещей – завтрака, обеда и ужина. [Электронный ресурс]. – URL: <https://www.nadietah.ru/blog/27948-letyashchaya-mechta/217436-chtoby-ponastoyashchemu-pokhudet-dostatochno-otkaz>
678. Чтобы понять, что в голове у женщины, достаточно заглянуть в её дамскую сумочку. [Электронный ресурс]. – URL: <https://millionstatusov.ru/statusy/cont/54362.html>
679. Чтобы поразить внутренней красотой, делают приманку из внешней. [Электронный ресурс]. – URL: <https://millionstatusov.ru/statusy/cont/61034.html>
680. Чтобы потратить деньги с умом, мало наличия ума и денег – необходимо еще отсутствие женщин. [Электронный ресурс]. – URL: <https://millionstatusov.ru/statusy/cont/54302.html>
681. Чтобы похудеть, надо или спать во время еды, или есть только во сне. [Электронный ресурс]. – URL: <https://www.respectme.ru/anecdote/councils?page=16>
682. Чтобы убедиться, что наше общество больное, достаточно посмотреть, сколько стало вокруг аптек. [Электронный ресурс]. – URL: <https://24anekdot.ru/chtobi-ubeditsya-hto-nashe-obshestvo-bolnoe-dostatochno-posmotret-skolko-stalo/>
683. Чтобы у женщины не было времени на вредные мысли, её надо окружить

- вниманием, любовью и детьми! Если не помогает, последнее увеличить. [Электронный ресурс]. – URL: <https://millionstatusov.ru/statusy/cont/66894.html>
684. Чтобы узнать женщину, на ней надо жениться. [Электронный ресурс]. – URL: <https://millionstatusov.ru/statusy/cont/49199.html>
685. Чтобы урожай был высоким, следует всё делать так, как в художественном фильме «Кубанские казаки». [Электронный ресурс]. – URL: <https://frayerman.livejournal.com/647976.html>
686. Чтобы хозяйка стала домашней, её сперва нужно приручить. [Электронный ресурс]. – URL: <https://www.respectme.ru/anecdote/councils?page=50&page=3>
687. Чтобы школьники охотнее читали роман «Война и мир», министр культуры предложил исправить все ссылки в поисковике на «Война и мир... жуть... читать до конца». [Электронный ресурс]. – URL: <https://smehovo.ru/66577/>
688. Шумит лес зимой – ожидай оттепели. Шумит жена вечером – ожидай утра. [Электронный ресурс]. – URL: <https://vitaliypetruk.livejournal.com/89666.html>
689. Щека чешется – под воздействием гистамина возникли экссудативные бесполостные эфемерные элементы (как правило, крупнофестончатые). [Электронный ресурс]. – URL: <https://bygaga.com.ua/prikoly/primety/13802-pozitivnye-i-umornye-primety.html>
690. Эхо уходит далеко – мороз крепчает, начальник ходит и ходит недалеко – маразм крепчает. [Электронный ресурс]. – URL: <https://vitaliypetruk.livejournal.com/89666.html>
691. Язык укусишь – кто-то бранит. Нечего чужие языки кусать. [Электронный ресурс]. – URL: <https://vitaliypetruk.livejournal.com/89666.html>
692. Ясная круторогая Луна – к стуже: не жди тепла, коли рога наставили. [Электронный ресурс]. – URL: <https://vitaliypetruk.livejournal.com/89666.html>