

ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ ГОРОДА МОСКВЫ
«МОСКОВСКИЙ ГОРОДСКОЙ ПЕДАГОГИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»

На правах рукописи

Фурсова
Полина Васильевна

СОЦИАЛЬНО-КУЛЬТУРНОЕ СОПРОВОЖДЕНИЕ СТУДЕНЧЕСКОЙ
МОЛОДЕЖИ ПО ФОРМИРОВАНИЮ ЛИДЕРСКИХ КОМПЕТЕНЦИЙ В
ОРГАНИЗАЦИИ ДОСУГОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

13.00.05 – теория, методика и организация социально-культурной деятельности

Диссертация на соискание ученой
степени кандидата педагогических
наук

Научный руководитель –
доктор педагогических наук,
профессор Сергеева В.П.

МОСКВА 2022

Содержание

Введение.....	4
Глава 1. Теоретические основы социально-культурного сопровождения студенческой молодежи по формированию лидерских компетенций как научная проблема	18
1.1. Теоретико-методологические основы социально-культурного сопровождения студенческой молодежи.....	18
1.2. Сущностная характеристика формирования лидерских компетенций у студенческой молодежи	35
1.3. Специфика технологии организации досуговой деятельности студентами в условиях вуза.....	48
1.4. Теоретическая модель социально-культурного сопровождения студенческой молодежи по формированию лидерских компетенций в организации досуговой деятельности.....	63
Выводы по главе 1	80
Глава 2. Реализация теоретической модели социально-культурного сопровождения студенческой молодежи по формированию лидерских компетенций в организации досуговой деятельности.....	82
2.1. Содержание и механизмы сопровождения студенческой молодежи по формированию лидерских компетенций в организации досуговой деятельности в условиях вуза.....	82
2.2. Социально-культурные условия вуза сопровождения студенческой молодежи по формированию лидерских компетенций в организации досуговой деятельности.....	97
2.3. Критериальная оценка формирования лидерских компетенций студенческой молодежи в процессе организации досуговой деятельности	109

2.4. Анализ опытно-экспериментальной работы по формированию лидерских компетенций у студенческой молодежи в организации досуговой деятельности в условиях вуза.....	124
Выводы по главе 2	142
Заключение	145
Список литературы	150
Приложения	168

Введение

Актуальность темы исследования. В настоящее время происходят значительные изменения подходов к образовательному процессу. Экономическая, социальная, политическая и другие сферы определяют потребность в выпускниках средних и высших учебных заведений с лидерскими компетенциями, с которыми на данный момент имеются определенные трудности. Не смотря на значительный объем теоретических наработок по тематике лидерства, большинство выпускников средних и высших учебных заведений не могут реализовать себя в роли лидера, что отражается в процессе организации досуга, а также осуществления профессиональной деятельности.

Один из вариантов повышения качества и эффективности досуговой деятельности с целью формировании лидерских компетенций у студенческой молодежи – внедрение социально-культурного сопровождения. Это объясняется нормативно-правовыми документами (Федеральный закон от 30 декабря 2020 г. № 489-ФЗ "О молодежной политике в Российской Федерации", Государственная программа Российской Федерации "Развитие образования" от 26 декабря 2017 г.), новыми федеральными государственными образовательными стандартами, которые отмечают необходимым использование в образовательном процессе различных инновационных методов обучения, позволяющих организовать аудиторную и внеаудиторную деятельность, в результате чего гарантировать формирование лидерских компетенций у студенческой молодежи.

Необходимость формирования лидерских компетенций актуализирует роль взаимодействия средних и высших учебных заведений с работодателями и партнерами, заинтересованными в высококвалифицированных и конкурентоспособных кадрах, а также субъектами социально-культурной деятельности.

Для научного сообщества вопрос организации досуговой деятельности представителями студенческой молодежи представляет значительный интерес: все чаще вопросы совершенствования свободного времени студентов становятся основой для обсуждений на различных научно-практических и научно-

методических фестивалях и конференциях

Активизация изучения вопросов социально-культурного сопровождения студенческой молодежи по формированию лидерских компетенций в организации досуговой деятельности определяется совокупностью **причин**, в том числе:

- ослабление лидерских компетенций у студенческой молодежи (*социально-культурная, творческая, информационно-технологическая, досуговая*);
- изменение социально-культурных условий (*усиление влияния информационного поля, отсутствие стабильности в социально-досуговой сфере*);
- актуализация педагогических аспектов социально-культурной деятельности.

Степень научной разработанности проблемы исследования в данной диссертации была проанализирована в нескольких направлениях.

Проблема социально-культурного сопровождения студенческой молодежи в современных условиях досуговой деятельности опирается на исследования педагогического сопровождения (В.В. Афанасьев, М.И. Рожков, В.П. Сергеева и др.), социально-культурного сопровождению (Г.И. Грибкова, А.И. Юдина, Н.Н. Ярошенко и др.). Вышеуказанные авторы отмечают, что социально-культурное сопровождение признается важнейшим элементом в внедрении интерактивных процессов, а также является ключевым условием успешного становления личности, в виду своей направленности на достижение определенного запланированного результата.

Формирование лидерских компетенций (М. Вебер, Р.Л. Кричевский, П. Сорокин, Л.И. Уманский и др.) по мнению авторов является ключевой составляющей просветительского процесса в настоящее время, который является движущим фактором к повышению эффективности и качества организации досуговой деятельности, а также способствующим повышению мотивации студенческой молодежи.

Исследования в области организации досуга (Г.А. Авансова, М.А. Ариарский, Т.И. Бакланова, А.Ф. Воловик, В.А. Воловик, А.Д. Жарков, Т.Г. Киселева, Ю.А. Стрельцов и др.) позволяют изучить тенденции развития досуговой

деятельности, а также отражают ее специфику в настоящее время.

Большое количество теоретических и практических наработок, не затрагивают специфику социально-культурного сопровождения студенческой молодежи по формированию лидерских компетенций в процессе организации досуговой деятельности, из чего следует, что существует недостаточная разработанность данной проблемы в работе со студенческой молодежью.

Анализ исследований по определенной нами проблеме исследования позволил выявить следующие **противоречия** между:

- необходимостью теоретического обоснования социально-культурного сопровождения студенческой молодежи и недостаточностью его использования на практике;
- необходимостью формирования лидерских компетенций студенческой молодежи в организации досуговой деятельности и недостаточной концептуально-методологической основы ее организации в условиях высшего учебного заведения;
- потребностью современного общества в лидерах владеющих методикой и технологией организации досуговой деятельности и недостаточной ее разработкой.

Необходимость преодоления рассмотренных противоречий предопределила **проблему исследования**: каково социально-культурное сопровождение студенческой молодежи по формированию лидерских компетенций (*социально-культурной, творческой, информационно-технологической, досуговой*) в организации досуговой деятельности.

Цель исследования: изучить и экспериментально проверить социально-культурное сопровождение студенческой молодежи по формированию лидерских компетенций в организации досуговой деятельности.

Объект исследования: сопровождение студенческой молодежи по формированию лидерских компетенций.

Предмет исследования: процесс социально-культурного сопровождения студенческой молодежи по формированию лидерских компетенций в организации досуговой деятельности в условиях вуза.

Гипотеза исследования основывается на предположении, что социально-культурное сопровождение студенческой молодежи по формированию лидерских компетенций в организации досуговой деятельности будет результативным, если:

- методологическую основу исследования составляют *социально-культурный, творческий, технологический, коммуникативно-деятельностный, компетентностный* подходы;
- разработана теоретическая модель социально-культурного сопровождения студенческой молодежи по формированию лидерских компетенций в организации досуговой деятельности;
- выявлены социально-культурные условия по реализации технологии досуговой деятельности;
- определены критерии, показатели и уровни сформированности лидерских компетенций студенческой молодежи в организации досуговой деятельности;

В соответствии с выявленными объектом, предметом и целью исследования нами были сформулированы **задачи**:

1. Проанализировать и выявить основополагающие теоретико-методологические основы к социально-культурному сопровождению студенческой молодежи по формированию лидерских компетенций в организации досуговой деятельности.
2. Разработать теоретическую модель социально-культурного сопровождения студенческой молодежи по формированию лидерских компетенций в организации досуговой деятельности, направленную на формирование лидерских компетенций: *социально-культурная, творческая, информационно-технологическая, досуговая*.
3. Обосновать и аprobировать содержание программы и технологии деятельности преподавателей и студентов в процессе организации досуговой деятельности.
4. Выявить социально-культурные условия реализации технологии организации досуговой деятельности в процессе социально-культурного

сопровождения.

5. Определить критериальную оценку формирования лидерских компетенций у студенческой молодежи и проанализировать результаты опытно-экспериментальной работы.

Методологической основой исследования являются:

- *на философском уровне*: теории, описывающие специфику социально-культурной деятельности (М.А. Ариарский, Е.И. Григорьева, И. Н. Ерошенков, А. Д. Жарков, Т.Г. Киселева, Ю. Д. Красильников и др.);
- *на общенациональном уровне*: анализ исследований в рамках социально-культурного сопровождения и технологий (О.Н. Гененко, Г.А. Демидова, А.И. Юдина, Н.Н. Ярошенко и др.).
- *на частнонаучном уровне*: анализ способностей и умений по формированию лидерских компетенций студенческой молодежи (М. Вебер, Р.Л. Кричевский, Л.И. Уманский и др.); теоретических положений социально-культурных технологий (М.А. Ариарский, Е.И. Григорьева и др.).
- *на технологическом уровне*: методы и техники исследования (Ш.А. Амонашвили, В.В. Афанасьев, Л.С. Выготский, П.Я. Гальперин, М.В. Кларин, М.В. Монахов, В.П. Сергеева).

Теоретическую основу исследования составили труды по проблемам:

- *теории моделирования педагогических процессов* (С.И. Архангельский, В.В. Афанасьев, В.В. Краевский, В.П. Сергеева, С.Д. Смирнов и др.);
- *педагогической деятельности в рамках социально-культурного сопровождения* (Н.К. Бакланова, А.Д. Жарков, Т.А. Кемерова, Т.Г. Киселева, Ю.Д. Красильников, В.Е. Новаторов, Ю.А. Стрельцов, Н.Н. Ярошенко и др.);
- *об особенностях формировании лидерских компетенций* (М. Вебер, И.А. Зимняя, М.И. Рожков, Л.И. Уманский и др.);
- *о становлении студенческой молодежи* (С.И. Архангельский, В.П. Сергеева, Е.Ю. Стрельцова и др.);
- *о досуговой деятельности* (М.А. Ариарский, Г.В. Ганьшина, Г.И. Грибкова, Е.И. Григорьева, А.Д. Жарков, Г.Е. Э.И. Медведь, Ю.А. Стрельцов и др.).

Для решения поставленных задач и проверки выдвинутой гипотезы были использованы следующие **методы исследования**:

- *теоретические*: анализ методических, педагогических, психологических, философских трудов зарубежных и отечественных авторов по исследуемой проблеме, сравнительно-педагогический анализ опыта, сравнение, обобщение, моделирование, проектирование, интерпретация полученной информации;
- *эмпирические*: анкетирование, беседы со студентами, исследование продуктов организаторской, творческой, проектной деятельности студенческой молодежи, наблюдение, опытно-экспериментальная работа, тестирование;
- *методы математической статистики* (программа Microsoft Office Excel 2013).

Экспериментальной базой исследования стали: ФГБОУ ВО «Московский автомобильно-дорожный государственный технический университет (МАДИ)» (факультет Управления, факультет Логистики и общетранспортных проблем), Россия, Москва; ФГБОУ ВО «Московский педагогический государственный университет (МПГУ)» (Институт педагогики и психологии), Россия, Москва. В исследовании приняли участие 150 студентов и 15 преподавателей.

Исследование проводилось в три этапа.

На первом этапе (2020-2021 гг.) данной работы был осуществлен анализ методической, педагогической, психологической, социологической и философской литературы в рамках выбранной нами проблематики: были изучены тенденции социально-культурного сопровождения студенческой молодежи при формировании лидерских компетенций в организации досуговой деятельности, определялись и моделировались теоретические аспекты исследования включая его понятийный аппарат. Было осуществлено исследование уровня сформированности лидерских компетенций студенческой молодежи в организации досуговой деятельности на основе социально-культурного сопровождения в условиях высшего учебного заведения. Также нами были проанализированы полученные результаты, которые позволили определить направление педагогического

эксперимента.

На втором этапе (2021-2022 гг.) была осуществлена опытно-экспериментальная работа: разработка социально-культурного сопровождения студенческой молодежи в процессе формирования лидерских компетенций в организации досуговой деятельности. Определены и разработаны критерии, показатели и уровни формирования лидерских компетенций на основе социально-культурного сопровождения в условиях высшего учебного заведения. Разработана и внедрена теоретическая модель социально-культурного сопровождения студенческой молодежи по формированию лидерских компетенций в организации досуговой деятельности. Также проводилось промежуточное исследование динамики формирования лидерских компетенций.

Третий этап (2022 г.) был посвящён конкретизации и систематизации полученных результатов во время исследования. Осуществлялась статистическая обработка и обобщение данных, описание полученных результатов с их последующим оформлением, также были сформулированы основные выводы.

Научная новизна исследования заключается в следующем:

1. Конкретизированы понятия «*социально-культурное сопровождение*», «*формирование лидерских компетенций*», «*организация досуговой деятельности*».
2. Разработана модель социально-культурного сопровождения студенческой молодежи по формированию лидерских компетенций в организации досуговой деятельности.
3. Разработана авторская программа «*Социально-культурное сопровождение студенческой молодежи в процессе организации досуговой деятельности*» состоящая из четырех блоков: *первый блок для преподавателей-сопровождающих, второй, третий и четвертый блок для студентов*.
4. Разработана технология организации досуговой деятельности студентами в процессе внеаудиторной работы: *замысел, выбор интерактивных технологий, организация условий, реализация, анализ фактических результатов*.

Теоретическая значимость исследования состоит в том, что теория социально-культурной деятельности обогащена научными представлениями о

сущности и содержании формирования лидерских компетенций в организации досуговой деятельности на основе социально-культурного сопровождения.

1. Рассмотренные теоретико-методологические положения позволили конкретизировать понятия:

- «*социально-культурного сопровождение*» – форма сопровождения, которая направлена на осознанное многообразное и добровольное взаимодействие сопровождающего и сопровождаемого в создании, развитии и сохранении культуры, осуществляемое с целью развития личности и совершенствования досуга студенческой молодежи;
- «*формирование лидерских компетенций*» – целенаправленный процесс, гарантирующий формирование ряда компетенций (*социально-культурная, творческая, информационно-технологическая, досуговая*) в теоретической и практической подготовке средствами интерактивных технологий (*батл, квест, кейс-технология, фотокросс и др.*);
- «*организация досуговой деятельности*» – целенаправленная осознанная активность личности, в рамках которой удовлетворяются потребности познания себя и окружающей среды в условиях свободного времени.

2. Обосновано формирование лидерских компетенций и разработана технология в организации досуговой деятельности (*социально-культурная, творческая, информационно-технологическая, досуговая*).

3. Разработанная теоретическая модель социально-культурного сопровождения студенческой молодежи по формированию лидерских компетенций в организации культурно-досуговой деятельности основана на подходах (*социально-культурный, творческий, технологический, коммуникативно-деятельностный, компетентностный*) и принципах (*принцип персонификации процесса формирования лидерских компетенций, включенности студенческой молодежи в организацию досуговой деятельности, самореализации сопровождаемого в организации досуговой деятельности*).

4. Выявленные критерии и показатели дополняют систему мониторинга оценки уровня формирования лидерских компетенций у студенческой молодежи.

Практическая значимость исследования заключается в том, что выводы и рекомендации основанные на социально-культурном сопровождении обеспечивают эффективность формирования лидерских компетенций студенческой молодежи и могут быть использованы учреждениями среднего и высшего образования в целях совершенствования и подготовки студенческой молодежи, в том числе:

- разработанная модель социально-культурного сопровождения студенческой молодежи по формированию лидерских компетенций в организации досуговой деятельности позволяет реализовать Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования по направлению «Социально-культурная деятельность» с высокой долей эффективности;
- разработана авторская программа «*Социально-культурное сопровождение студенческой молодежи в процессе организации досуговой деятельности*» и технология ее реализации;
- разработан диагностический инструментарий формирования лидерских компетенций в организации досуговой деятельности.

Личный вклад соискателя. Личное участие автора в получении содержащихся в диссертации научных результатов состоит в том, что на основании теоретического анализа были конкретизированы понятия: «*социально-культурное сопровождение*», «*формирование лидерских компетенций*», «*организация досуговой деятельности*»; определены специфика технологии формирования лидерских компетенций студенческой молодежи в условиях вуза (*замысел досугового мероприятия, выбор интерактивных технологий, организация социально-культурных условий, реализация проектов, анализ фактических результатов*) и сущностная характеристика формирования лидерских компетенций в организации досуговой деятельности; представлена теоретическая модель социально-культурного сопровождения студенческой молодежи по формированию лидерских компетенций в организации досуговой деятельности.

П.В. Фурсова самостоятельно разработала диагностический комплекс, лично реализовала педагогический эксперимент, провела обобщение и анализ

полученных результатов.

Достоверность результатов исследования обеспечивается обоснованностью исходных теоретико-методологических положений; применением социально-культурного сопровождения студенческой молодежи по формированию лидерских компетенций, соответствующего объекту, предмету, цели, задачам, гипотезе и логике исследования; теоретической разработкой и экспериментальной проверкой основных положений исследования, опытно-экспериментальным подтверждением выдвинутой гипотезы; личным участием в опытно-экспериментальной работе; качественным и количественным анализом полученных результатов.

На защиту выносятся следующие положения:

1. Проанализированы ведущие теоретико-методологические основы социально-культурного сопровождения студенческой молодежи по формированию лидерских компетенций в организации досуговой деятельности и конкретизированы понятия «социально-культурное сопровождение», «формирование лидерских компетенций», «организация досуговой деятельности».
2. Разработана теоретическая модель социально-культурного сопровождения студенческой молодежи по формированию лидерских компетенций в организации досуговой деятельности, включающая следующие компоненты: целевой (*цель, задачи*); методологический (*подходы, принципы, функции преподавателя*); содержательный (*программа для преподавателей-сопровождающих и студентов*); деятельностный (*механизмы реализации форм, технологий, средств организации досуговой деятельности – проекты «Калейдоскоп талантов», «Лабиринт сознания», «Чемодан идей» и «Остановись, мгновенье, ты прекрасно»*); социально-культурные условия (*внутренние и внешние*); критериально-оценочный (*критерии, показатели, уровни*) и предполагаемый результат, направленный на формирование лидерских компетенций (*социально-культурная, творческая, информационно-технологическая, досуговая*).
3. Теоретически обоснована и апробирована *технология организации*

досуговой деятельности, состоящая из пяти этапов:

- *замысел досугового мероприятия* – зарождение идей одного или нескольких проектов, которые ориентированы на формирование лидерских компетенций, развитие и совершенствование личности, а также мотивирует студенческую молодежь быть полезным не только себе, но и обществу;
- *выбор интерактивных технологий* – определение наиболее интересных технологий из совокупности современных и актуальных направлений досуговой деятельности для студенческой молодежи, позволяющих с максимальной эффективностью реализовать цели и решить задачи проекта, направленные на формирование лидерских компетенций в процессе организации досуговой деятельности: батл (*танцевальный, театральный, музыкальный*), квест (*городской, исторический и квест-перформанс*), кейс-технология (*исследовательский и учебный*) и фотокросс (*архитектурный, исторический, портретный и природный*);
- *организация социально-культурных условий* – включает в себя определение и организацию необходимых условий для реализации каждого из четырех проектов (*«Калейдоскоп талантов», «Лабиринт сознания», «Чемодан идей» и «Остановись, мгновенье, ты прекрасно»*);
- *реализация проектов*, где четко определяется время, место, форма и количество участников;
- *анализ фактических результатов* – разработка и внедрение технологии организации досуговой деятельности (*принятие управленческих решений и коррекция траектории реализации технологии в целом и в частности; общая оценка реализуемых проектов; определение качества организованной досуговой деятельности*).

4. Выявлены *социально-культурные условия сопровождения* студенческой молодежи по формированию лидерских компетенций в организации досуговой деятельности:

- *внутренние* (профессорско-преподавательский состав (ППС), творческая среда, вовлечение студенческой молодежи в досуговую деятельность,

личностные характеристики);

- *внешние* (взаимодействие, партнерство и сотрудничество образовательных и социально-культурных учреждений).

5. Разработана система *критериальной оценки* формирования лидерских компетенций у студенческой молодежи в организации досуговой деятельности на основе критериев:

- *мотивационно-лидерский* критерий, включающий следующие показатели: интерес к лидерству; желание организовывать командную деятельность; критичность в оценке своих лидерских компетенций;
- *креативно-деятельностный* критерий, включающий следующие показатели: инициативность в рамках организации досуговой деятельности; креативный подход в организации досуговой деятельности; способность использовать креативные (в том числе и интерактивные) методы при взаимодействии с субъектами социально-культурной среды;
- *социально-досуговый* критерий, включающий следующие показатели: организация развлекательных мероприятий, направленных на социально-культурную деятельность; способность проявлять организаторские компетенции (в том числе и в рамках внеаудиторной деятельности); проявление активности, ответственности и рефлексии;
- *профессионально-организаторский* критерий, позволяющий оценить сопровождающего студенческой молодежи, включающий следующие показатели: владение навыками тыютора, сопровождающего; умение вовлекать студенческую молодежь в процесс организации досуговой деятельности; умение использовать различные интерактивные методы.

Каждый из представленных критериев обладает тремя уровнями: низкий, средний и высокий у студенческой молодежи и первичный, специализированный, квалифицированный у сопровождающих.

Апробация и внедрение результатов исследования.

Основные положения и выводы исследования были представлены:

- на конференциях: 79-ая Международная научно-методическая и

научно-исследовательская конференция МАДИ, Международная научно-практическая конференция «Экономика труда и управление персоналом» (МАИ), Международная конференция «Наука и техника в дорожной отрасли» с участием молодых ученых (МАДИ), VI Международная научно-практическая конференция «Современные проблемы высшего образования: творчество в дистанционном формате», V Международная научно-практическая конференция «Система менеджмента качества в вузе: здоровье, образованность, конкурентоспособность», II Всероссийская молодежная научно-практическая конференция студентов, аспирантов и молодых ученых «Наука и творчество: вклад молодежи», Международная сетевая научно-практическая конференция по инженерному образованию «Региональное развитие: новые вызовы для инженерного образования – Синергия 2021», VI Всероссийская с международным участием студенческая научно-практическая конференция «Правовые, социально-экономические, психологические аспекты обеспечения национальной безопасности», 80-ая Международная научно-методическая и научно-исследовательская конференции МАДИ и др.;

- в публикациях автора, в том числе, в рецензируемых ведущих научных изданиях, рекомендованных ВАК (учебные пособия «Управление человеческими ресурсами», «Основы организации труда»; методические материалы (научные статьи) «Цифровая трансформация в социально-культурной сфере и её влияние на развитие компетенций обучающихся», «Сущностные характеристики социально-культурного сопровождения в условиях высшего образования», «Роль лидера и развитие лидерских качеств в период цифровой трансформации», «Лидер как субъект в социальном управлении», «Социально-культурное сопровождение в педагогической деятельности как технология развития обучающихся», «Социально-культурное сопровождение студенческой молодежи в вузе», «Формирование культурного интеллекта и лидерства у студенческой молодежи в условиях социально-культурной среды», «Модель социально-культурного сопровождения студентов экономического вуза в формировании лидерских качеств», «Теоретические аспекты формирования лидерских качеств в вузе» и др.);

- в процессе педагогической деятельности автора в качестве преподавателя на экспериментальных базах.

Внедрение результатов осуществлялось в ФГБОУ ВО «Московский автомобильно-дорожный государственный технический университет (МАДИ)» и ФГБОУ ВО «Московский педагогический государственный университет (МПГУ)» в течение 2020-2022 гг.

Структура диссертации определяется логикой исследования. Диссертация состоит из введения, двух глав, заключения, списка использованной литературы – 170 источников, 20 таблиц, 12 рисунков и 6 приложений.

Глава 1. Теоретические основы социально-культурного сопровождения студенческой молодежи по формированию лидерских компетенций как научная проблема

1.1. Теоретико-методологические основы социально-культурного сопровождения студенческой молодежи

В настоящий момент образовательная система Российской Федерации переживает важнейший период переосмысления подходов к развитию и обучению, видоизменение сложившихся систем и традиций. Ввиду модернизации рыночных отношений и экономической ситуации в стране, особую важность приобретает функция организации общества: поддержания его групповых норм, принятие ответственности за полученный результат – это все подразумевает способность лидерства, которая необходима в современном обществе.

В данном параграфе рассматриваются *теоретико-методологические основы социально-культурного сопровождения* студенческой молодежи в организации досуговой деятельности.

Под *теоретическими основами* понимается совокупность трудов (научных и практических) зарубежных и отечественных ученых, а именно те теории, концепции и идеи, на базе которых формируется исследование. *Методологической основой* работы являются приемы, принципы и подходы, которые являются основой для исследования процесса формирования лидерских компетенций у студенческой молодежи. Соответственно, *теоретико-методологические основы социально-культурного сопровождения* студенческой молодежи представляют собой сочетание теоретической и методологической основ, принципы которых являются базой для построения данного исследования.

Ввиду глобальной информатизации в образовательной сфере приоритетом является постоянно обновляющийся процесс, направленный на создание и реализацию условий развития обучающегося, ориентирующийся на формирование теоретических и практических знаний, которые предоставляют возможность студентам функционировать в обществе с максимальной эффективностью. В рассматриваемом случае говорится о соблюдении ключевых принципов поддержки

(основой которой является максимальная свобода в реализации своих действий со стороны преподавателя), а также ответственности обучающегося при определении путей для решения какой-либо проблемы или достижения цели.

К основным задачам сопровождающего (преподавателя) в условиях автоматизации можно отнести создание атмосферы, направленной на организацию досуговой деятельности, мотивацию студенческой молодежи к творчеству, познанию и приобретению новых знаний и умений, организации формирования лидерских компетенций и взаимодействия студенчества в решениях поставленных задач, а именно *сопровождения*.

В зарубежной и отечественной литературе понятие «сопровождение» характеризуется богатой теоретической базой, существует множество трудов в изучении данного вопроса по различным сферам деятельности. Феномену находится вполне адекватное объяснение – в большинстве процессов деятельность сопровождающего является необходимой на этапе становления. При помощи сопровождения человек, у которого только начинают формироваться те или иные способности, скорее и с наибольшей эффективностью будет способен их реализовывать на практике.

Основываясь на определении С.И. Ожегова, термин «*сопровождение*» означает служить приложением, дополнением к чему-либо или же сопутствовать какому-либо действию.

Согласно словарю Д.Н. Ушакова, *сопровождение* – то, что сопровождает какое-либо явление, действие [136].

При рассмотрении термина «*сопровождение*» через призму лингвистики – этимологии появляется возможность рассматривать понятие как коллективные операции (вид деятельности, процесс, система) лиц по отношению друг к другу в обществе, которые реализуются во времени, пространстве и в соответствии с их спецификой.

«*Сопровождение*» студенческой молодежи предполагает непосредственное взаимодействие с окружающей средой, ключевой задачей которой является развитие индивида в личных и социальных ситуациях, а также жизнедеятельности

в целом. Рассматриваемое нами сопровождение, как было сказано ранее, может носить различный характер. Данный факт подтверждается наличием в практической деятельности, а также научной литературе таких понятий как: «социально-культурное сопровождение», «социально-педагогическое сопровождение», «педагогическое сопровождение», «научное сопровождение», «психологическое сопровождение», «технологическое сопровождение» и другие [77].

Вопросы сопровождения в своих трудах рассматривали М.Р. Битянова, Е.А. Соколова, И.А. Колесников, М.И. Рожков, В.А. Сластёгин и другие зарубежные и отечественные авторы.

М.Р. Битянова педагогическое сопровождение отмечает как деятельность сотрудников профессорско-преподавательского состава, направленную на создание определенных условий (включая социально-психологических), оказывающих положительное влияние на эффективность процесса совершенствование личности, а также психологическое развитие во время взаимодействия [20, с.35].

Под термином «педагогическое сопровождение» подразумевают систему деятельности преподавателя, которая направлена на создание определенных условий для благоприятного взаимодействия сопровождающего и сопровождаемого в образовании, ключевой задачей которых является решение жизненных проблем сопровождаемого [116, с.37].

И.А. Колесникова и В.А. Сластёгин под педагогическим сопровождением подразумевают процесс участия обучающегося в проблемной ситуации при минимальном вмешательстве педагога [92, с. 129].

Стоит отметить мнение М.И. Рожкова, который считает, что основой технологии педагогического сопровождения также является нейтрализация негативных факторов, а не только усиление позитивных [107].

Е.А. Соколова рассматривает педагогическое сопровождение как непрерывную деятельность, направленную на предотвращение трудностей.

Заниматься педагогическим сопровождением должны «тьютеры-педагоги», которые обладают необходимым набором функций [125].

Педагогическое сопровождение студентов по формированию лидерских компетенций подразумевает собой процесс взаимодействия преподавателя (сопровождающего) со студенческой молодежью. Основная цель данного процесса – выявление лидерского потенциала, оказание помощи и поддержки в формировании и развитии лидерских компетенций каждого из студентов, а также создание условий, обеспечивающих эффективность в рамках взаимодействия.

Под лидерским потенциалом в данной работе понимается комплекс определенных способностей индивида (интеллектуальных, коммуникативных, креативных, организаторских, управлеченческих), выражющиеся при взаимодействии с социумом, способствующие реализоваться представителю студенческой молодежи как лидеру.

Компонентами педагогического сопровождения формирования лидерских компетенций являются:

- подготовка и обучение преподавателей к реализации процесса сопровождения;
- формирование готовности к развитию лидерских компетенций студенческой молодежи;
- формирование поля лидерства, то есть создание различных ситуаций, в которые включается обучающийся с целью применения имеющегося лидерского потенциала;
- формирование рефлексивной позиции – формирование системы отношений к той или иной проблеме.

Существенную разницу между понятиями «педагогическое сопровождение» и «педагогическая поддержка» определяет степень вмешательства преподавателя в процесс формирования личности. Педагогическая поддержка представляет собой более контактную форму взаимодействия в отличии от педагогического сопровождения.

Отражение вопросов социально-культурного сопровождения можно найти в трудах М.А. Ариарского, А.Д. Жаркова, В.П. Сергеевой, Т.Г. Киселевой, Ю.Д. Красильникова, Н.Н. Ярошенко, а также других авторов изучающих вопросы социально-культурной деятельности.

Под данным термином понимают деятельность сопровождающих (обучающих), сопровождаемых (обучаемых) и экспертов основанную на соблюдении поэтапности действий с учетом специфики социально-культурного сопровождения.

Основываясь на изученных исследованиях в областях педагогического и социально-культурного сопровождения (Г.И. Грибкова, В.П. Сергеева, А.И. Юдина, Н.Н. Ярошенко и др.), учитывая различные характеристики организации досуговой деятельности, целью которой является её непосредственное совершенствование, имеется необходимость конкретизации понятия «*социально-культурное сопровождение*».

Понятие «*Социально-культурное сопровождение*» можно рассматривать с двух позиций: социально-культурное сопровождение личности и процесса.

В исследовании акцентируется внимание на социально-культурное сопровождение личности по формированию лидерских компетенций в организации досуговой деятельности, рассматриваемое как деятельность сопровождающего и сопровождаемого по личному выбору.

Социально-культурное сопровождение понимается как определенная форма сопровождения, которая направлена на осознанное многообразное и добровольное взаимодействие сопровождающего и сопровождаемого в создании, развитии и сохранении культуры, осуществляемое с целью развития личности и совершенствования досуговой деятельности у студенческой молодежи.

Функции социально-культурного сопровождения являются сопряженными с функциями социально-культурной деятельности. Связано это прежде всего с схожестью целей и задач, которые решаются в процессе деятельности, а именно создания, сохранения и трансляции культурных ценностей. Также в социально-культурной деятельности и социально-культурном сопровождении происходит

формирование и удовлетворение потребностей в интеллектуальном, культурном и творческом развитии.

В настоящее время существует множество классификаций, однако в данной работе функции социально-культурной деятельности рассматриваются по М.А. Ариарскому:

- адаптивно-нормативная;
- информационно-просветительная;
- интегративно-коммуникативная;
- образовательно-развивающая;
- преобразовательно-созидающая;
- рекреативно-игровая;
- эколого-охранительная (природоохранная) [3, с.71].

В работе рассматривается социально-культурное сопровождение студенческой молодежи, поэтому необходимо рассмотреть термин «студенческая молодежь».

На территории Российской Федерации к студентам относят обучающихся учреждений среднего профессионального образования (колледжи, техникумы и др.), а также высших учебных заведений. Первая получаемая степень высшего образования – бакалавриат. Вышеуказанная академическая степень считается завершенным высшим образованием начального уровня в странах участвующих в Болонском процессе. В Российской Федерации данный уровень введен в 1996 году, однако только в 2010 году степени бакалавра и магистра заменили степень специалиста в большинстве вузов. Роль бакалавриата и его преимущество для лиц, получающих образование – создание основы для переподготовки на протяжении всей жизни и гармоничного взаимодействия в социуме.

В широком смысле под «молодежью» понимается совокупность лиц, образованная с учетом возрастных характеристик.

Молодежь – некая социально-демографическая часть населения, которая проходит этап становления социальной зрелости.

Основываясь на Федеральном законе № 489-ФЗ «О молодежной политике в Российской Федерации» (от 30 декабря 2020 г.), молодежь можно определить, как социально-демографическую группу лиц, возраст которых варьируется от 14 до 35 лет [141].

А.С. Власенко определяет «студенческую молодежь» как особую социальную группу, образование которой происходит из различных социальных образований социума. Получение знаний и подготовка к осуществлению профессиональных задач для данной категории является зачастую единственным основным занятием, однако практика показывает, что в настоящее время студенты нацелены на сочетание познавательной деятельности и ее практических аспектов. Студенческая молодежь характеризуется отличительными условиями быта, труда и жизни, общественным поведением и психологией.

Студенческая молодежь – социально-профессиональная совокупность лиц молодого поколения, связанная задачами выполнения учебных и социальных функций.

Социально-культурное сопровождение студенческой молодежи происходит на основании *методологических подходов*. Поэтому далее необходимо дать определение понятию «подход».

В Толковом словаре русского языка В.И. Даля «подход» означает «идти под низ чего-то» или же находиться в основе чего-то [40].

В Словаре по образованию и педагогике В.М. Полонский «подход» определяет как совокупность методов и приемов в процессе исследования какой-либо педагогической проблемы [99].

Г.Б. Корнетов определяет *подход* как возможность концептуализации знаний, который задается идеей или концепцией и опирающийся на основные категории (для социально-культурного подхода смыслообразующими категориями являются «социум», «культура»; для творческого – «творчество», для технологического – «технология»; для коммуникативного – «коммуникация»; соответственно смыслообразующей категорией для компетентностного подхода – «компетенция», «компетентность») [67, с.31].

Современная система образования характеризуется множеством методологических подходов. Проблема социально-культурного сопровождения студенческой молодежи по формированию лидерских компетенций в организации досуговой деятельности опирается на некоторые теоретико-методологические *подходы: социально-культурный, творческий, технологический, коммуникативно-деятельностный, компетентностный.*

Использование большого количества подходов в данной работе обосновано разнообразием проектов в рамках разрабатываемой нами программы социально-культурного сопровождения студенческой молодежи по формированию лидерских качеств в организации досуговой деятельности.

Вопросам социально-культурной деятельности, социально-культурным технологиями и социально-культурному подходу посвящены труды А.Д. Жаркова, Т.А. Кемеровой, Т.Г. Киселевой, Ю.Д. Красильникова, Э.И. Медведь, В.Е. Новаторова, В.П. Сергеевой, Ю.А. Стрельцова, Н.Н. Ярошенко и др.

В настоящее время существует множество различных определений термина «социально-культурная деятельность», рассмотрим некоторые из них.

Н.Н. Ярошенко определяет данное понятие как комплекс различных педагогических технологий, оказывающих непосредственное воздействие на преобразование имеющихся культурных ценностей в регулятив социального взаимодействия, а также технологично определяющий социализирующие воспитательные процессы» [165].

Деятельность, основанная на нравственно-интеллектуальных аспектах жизнедеятельности человека, связанная с созданием, освоением, сохранением, распространением и развитием культурных ценностей по праву может называться социально-культурной [42].

Социально-культурная деятельность – целенаправленная деятельность, заключающаяся в реализации различных процессов (создание, сохранение, трансляция, освоение и развитие), особенностей и ценностей в сфере культуры (художественная, этническая и др.) [62, с.25].

Социально-культурный подход – методологический подход, реализация

которого основана на системном подходе, сущность которого определяется в попытке рассмотрения и изучения общества как единства социальности, культуры, созданного и изменяющегося при помощи непосредственной деятельности индивида [105].

Теоретический подход, в рамках которого поведение социума объясняется воздействием на него различных групп, называется *социально-культурным* [160, с. 224].

Н.И. Лапин считает *социально-культурный подход* интегративным между цивилизационным и информационным, что, согласно его мнению, «выясняет сопряжение устойчивого и изменчивого (личности и общества, культуры и социальности)» [73].

Необходимо отметить, что к трактовке понятия «социально-культурный» авторы подходят по-разному и на данный момент существует два основополагающих варианта.

В первом случае понятие изучается как взаимоотношение между двумя терминами «социальное» и «культурное», при этом можно отметить ответвления: равенства и четкого разделения культурной и социальной систем. Родоначальником паритетного подхода является Питирим Александрович Сорокин, а его последователи Е.Г. Ефимов, Л.В. Малес, Н.К. Черныш. Исследователи, трактуют свою точку зрения основываясь на возможности понимания того, что также могут существовать и другие реалии, социальные или культурные которые нельзя обозначить в виду неполного или же не совсем корректного описания, в то время как понятие «социально-культурный» отразит ситуацию наиболее полно. Второй точки зрения придерживаются А.С. Ахиезер, Н.И. Лапин: первый отмечает внутреннюю противоречивость двух смыслообразующих категорий, исследователь демонстрирует возможности культуры за существующие границы при сравнении с имеющимися отношениями в обществе.

Рассматривая второй подход его можно охарактеризовать как возможность исключения различных взаимосвязей, в данном случае, социологического и

культурологического, его последователями являются А.Л. Темницкий, С.Э. Крапивенский.

Исходя из этого можно сделать вывод, что диапазон определений достаточно широк, а такое разнообразие понятий доказывает сложность и многогранность объекта.

Опираясь на мнение Г.Н. Новиковой, социально-культурные технологии являются педагогической системой, заключающейся в последовательных алгоритмических организационно-управленческих действиях, функционировании средств (личностных, инструментальных и методологических), ключевой целью которой является достижение изначально поставленных результатов [83, с.13].

По определению Е.И. Григорьевой, «*технология – это совокупность средств, форм и методов социально-культурной деятельности, которые могут быть использованы в учебном процессе, благодаря которым достигаются запланированные результаты в воспитании и обучении*» [36, с.16].

Т.Г. Киселева и Ю.Д. Красильников дополняют определение характеризуя технологию как комплекс методик (общей, функциональной и социально-дифференциированной), которые постепенно модернизируются и пополняются ввиду получения и накопления опыта (исторического, современного) в сфере быта, досуга народов множества регионов, стран и континентов, культуры, просвещения [64, с.122].

Осуществление *социально-культурного подхода* в данной работе характеризуется поэтапным решением поставленных задач. Первая поставленная нами задача характеризуется определением ключевых положений, изучением, анализом и формированием теоретической и научно-методологической базы. Планирование и проектирование работы в соответствии со спецификой социально-культурного сопровождения студенческой молодежи является второй задачей. Данная работа также отличается оптимальным использованием в процессе формирования лидерских компетенций имеющихся технологических ресурсов, инновационных и информационных технологий, а также обеспечением студенческой молодежи грамотным пошаговым научно-педагогическим

руководством их применения. Стоит отметить, что использование социально-культурного подхода также подразумевает включение студентов в научно-исследовательскую деятельность.

Под *творческим подходом* понимается гибкость и оригинальность, отказ от шаблонного мышления и стереотипов, а также генерация различных идей и решение поставленных задач и проблем нестандартными методами.

Словарь музейно-педагогических терминов трактует творчество как род деятельности личности, заключающийся в создании нового (не имеющего аналогов в природе) [121].

Творчество – наивысшая форма человеческой деятельности, оценка которой реализуется за счет социальной значимости и новизне (оригинальности) [58].

Творческий подход рассматривали в своих трудах Л.С. Выготский, Е.И. Исаев, В. В. Краевский, А. Н. Леонтьев, С.Л. Рубинштейн и другие зарубежные и отечественные авторы.

Основным преимуществом творческого подхода является то, что в творчестве развитие индивидуума бесконечно, что позволяет реализовывать себя в различных сферах деятельности.

В педагогической деятельности творческий подход является разновидностью педагогики, направленный на развитие личности при помощи творчества, креатива и противостоит критической педагогике и педагогике принуждения.

В данной работе *творческий подход* является основополагающим ввиду необходимости гибкого, нестандартного и оригинального мышления в процессе реализации процесса социально-культурного сопровождения.

Технологический подход – подход, подразумевающий точное управление сопровождением студенческой молодежи при помощи комплекса инструментов по формированию лидерских компетенций, а также обеспечивающее достижение целей путем соблюдения указанного алгоритма.

Технологический подход в образовании подразумевает целенаправленную деятельность по созданию, реализации и диагностики процесса передачи и усвоения знаний, учитывающий наличие ресурсов и возможность их

взаимодействия, ключевой задачей которого является оптимизация форм.

Применение технологического подхода при социально-культурном сопровождении студенческой молодежи по формированию лидерских компетенций в организации досуговой деятельности позволяет рассмотреть процесс формирования лидерских компетенций как значимую часть профессиональной подготовки студенческой молодежи.

Технологический подход в образовании зародился во второй половине XX века. Педагоги-практики заинтересовались вопросом управления учебно-воспитательной деятельности прежде всего в Англии, США и Японии. Позже, программируемое обучение распространило технологический подход в учебно-воспитательной сфере.

Под *педагогической технологией* понимают комплекс психолого-педагогических установок, которые определяют специальные методы, способы, приемы и формы трансляции знаний, умений и навыков.

Технологический подход в педагогической деятельности подробно рассматривается в работах В.В. Афанасьева, В.П. Беспалько, В.В. Гузеева, В.И. Загвязинского, М.В. Кларина, В.М. Монахова, В.П. Сергеевой, В.А. Сластенина и других зарубежных и отечественных ученых.

По мнению японского педагога Т. Сакамото, технологический подход является способом внедрения в педагогический процесс системного способа мышления [326, с.118].

В рамках своего научного исследования И.Л. Ярчак опирается на мнение В.А. Сластенина, который считает, что под *технологическим подходом* необходимо подразумевать жесткое научное проектирование и детальную реализацию педагогических аспектов деятельности, которые гарантируют успешность при их воспроизведении [166, с. 52].

В основе рассмотренного нами технологического подхода лежит термин «*педагогическая технология*», рассмотрим данное понятие.

В.П. Беспалько подразумевает под *педагогической технологией* комплекс инструментов, средств и различных методов осуществления теоретически

обоснованных и разработанных процессов обучения и воспитания студентов, которые позволяют с наибольшей эффективностью достигать поставленные образовательные цели [17, с.21].

По мнению М.В. Кларина «педагогическая технология» – это комплекс различных средств (инструментальных, личностных, методологических) с определенным порядком их функционирования, направленных на достижение поставленных педагогических целей и задач [65, с.11].

В.П. Сергеева считает, что *технологию* можно рассматривать как определенную модель процесса (учебно-воспитательного или социального), которая включает в себя диагностику и достижение поставленного результата при использовании заданных видов, форм и методов обучения [117, с.35].

В.М. Монахов обозначает данное понятие как педагогическую модель, которая продумана с учетом различных факторов и подразумевающая проектирование, организацию и реализацию учебной деятельности при наличии определенных условий для преподавателя и обучающегося [78, с.10].

ЮНЕСКО трактует *педагогические технологии* как системный метод проектирования и осуществления деятельности преподавателя, подразумевающий усвоение знаний с учетом имеющихся ресурсов, а также их взаимодействия, основной задачей которого является совершенствование форм образования.

Согласно В.М. Полонскому, *система* – совокупность элементов, находящихся в отношениях и связях друг с другом, образующих целое и выполняющих единую функцию [99].

Исходя из вышесказанного, *технологический подход* представляет собой рассмотрение процесса формирования компетенций студенческой молодежи как целостной *системы*, элементы которой взаимообусловлены, взаимосвязаны и взаимозависимы, что влияет на сочетание ряда условий, которые необходимы для всецелого формирования компетенций студенческой молодежи: их способность функционировать в профессиональной среде, знать и уметь применять на практике современные технологии, а также осуществлять научную деятельность.

Коммуникативно-деятельностный подход – подход, направленный на

формирование коммуникативно-речевых умений студенческой молодежи, а именно на умение корректно и адекватно выражать свои мнение и чувства, объяснять то или иное решение, доказывать, принимать совместные решения.

Изначально коммуникативный подход возник в 70-е годы XX века в виду популяризации изучения иностранных языков, но в отечественной истории И.А. Зимняя определила данный подход как коммуникативно-деятельностный, также его называют личностно-деятельностным.

Сейчас же коммуникативно-деятельностный подход составляют следующие элементы:

- формирование способности к саморазвитию (в том числе словарно-лексическая и словообразовательная работа);
- формирование и развитие коммуникативной культуры;
- интеллектуальное и эмоциональное развитие студенческой молодежи в условиях взаимодействия с одногруппниками и сотрудниками профессорско-преподавательского состава.

Вклад в формирование и развитие коммуникативно-деятельностного подхода внесли зарубежные и отечественные авторы, в том числе Л.С. Выготский, В.И. Загвязинский, И.А. Зимняя, А.Н. Леонтьев, С.Л. Рубинштейн.

Коммуникативно-деятельностный подход в рамках данной работы нацелен на формирование и развитие личности, выражения собственного мнения и коммуникации с социумом.

Компетентностный подход – подход, сущность которого выражается в приобретении студенческой молодежью определенного опыта в решении проблем различного характера при рассмотрении каких-либо социальных ролей.

Вклад в разработку компетентностного подхода внесли И.А. Зимняя, А.В. Хоторской, А.Е. Шастина, И.Л. Ярчак и др.

В компетентностном подходе выделяют два основополагающих понятия: *компетентность* и *компетенция*. В теоретических источниках наибольшее внимание уделяют определению сущности и соотношению вышеуказанных терминов. На данный момент ученые все еще не смогли достичь в данном вопросе

определенности. Большинство зарубежных авторов и некоторые отечественные исследователи не разделяют понятия «компетентность» и «компетенция», однако преобладающее большинство ученых определяют различия между ними.

А.В. Хуторской отмечает, что *компетенция* – это определенный заданный идеал или стандарт, перечень знаний, умений и навыков, к достижению которых должен стремится обучающийся, данное понятие непосредственно связано с термином «компетентность», который подразумевает уровень достижения компетенции [159, с.42].

Компетенция – базовая, начальная характеристика индивидуума, непосредственно связанная эффективностью на основе заданных критериев [106, с.78].

Под *компетенцией* также понимается круг полномочий, в рамках которого индивид обладает необходимыми знаниями, умениями и навыками [9, с.24].

Формирование лидерских компетенций непосредственно связано с *компетентностным подходом*. Если рассматривать содержание единиц компетенций Профессиональных стандартов по социально-гуманитарным направлениям, то необходимость развития лидерского потенциала студенческой молодежи становится очевидным.

Под *принципом* в социально-культурном сопровождении подразумеваются определенный постулат, исходное положение какое-либо теории, посредством которого создаются нравственные кодексы, жизненные заповеди, научные знания, документы. Иными словами, термин «*принципы*» подтверждает свое этимологическое происхождение, от греческого «principium» в переводе «первейшее», т.е. является первичным и не требует дальнейшего обоснования.

Социально-культурное сопровождение студенческой молодежи исходит из педагогических процессов и базируется на принципах, представленных в таблице 1.

Таблица 1 – Характеристики принципов реализации социально-культурного сопровождения студенческой молодежи

Принцип	Характеристика принципа	Условия реализации
Принцип персонификации процесса формирования лидерских компетенций	Ориентация на конкретную личность обучаемого с учетом имеющихся потребностей, интересов, желаний, настроений и жизненных ориентаций.	<ul style="list-style-type: none"> - Изучение потребностей каждого студента. - Выявление ключевых положительных характеристик и опора на них. - Создание благоприятной обстановки при взаимодействии с молодыми людьми.
Принцип включенности студенческой молодежи в организацию досуговой деятельности	<p>Выполняя ту или иную социальную роль, человек уже имеет предписания на выполнения тех или иных действий, поведения и т.д.</p> <p>Привлечение студенческой молодежи в организацию досуговой деятельности позволяет более эффективно формировать лидерские компетенции</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Соответствие уровня организации досуговой деятельности, в которую включается студенческая молодежь его особенностям и имеющимся возможностям. - Вовлечение студенческой молодежи в различные виды организации досуговой деятельности с целью выявления интересующих форм и видов. - Создание возможностей для привлечения студенческой молодежи в интересующие их проекты: обеспечение выбора досуговой деятельности, а также предоставление возможности выбора средств ее осуществления. - Формирование связи «студенческая молодежь – досуговая деятельность» и предоставление возможности реализации на практике. - Стимулирование процесса социально-культурного сопровождения студенческой молодежи.
Принцип самореализации сопровождаемого в организации досуговой деятельности	<p>Данный принцип подразумевает перенос приоритета инициативы со стороны сопровождающего в сторону студенческой молодежи. Внимание сопровождающего ориентировано на развитие морального самосознание и утверждение позиции сопровождаемого.</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Осознание миссии и значения своих желаний и возможностей для саморазвития. - Формирование активного обращения к себе и обществу. - Наличие четких целей (краткосрочных, среднесрочных и долгосрочных) и перспектив в организации досуговой деятельности. - Видение стратегии и план тактических мероприятий. - Поэтапность проводимых мероприятий, наличие последовательных действий. - Мониторинг изменений в отношении студенческой молодежи (активность, инициативность, ответственность т.д.).

Из всей вариативности форм социально-культурного сопровождения нами были выделены: массовый, групповой и индивидуальный. Рассмотрим более

детально формы социально-культурного сопровождения студенческой молодежи, а также отметим их преимущества и недостатки.

Под массовой формой понимается аудитория свыше 50 человек, однако возрастает и значимость проводимых мероприятий. Недостатками данной формы можно считать сложность подготовки и проведения, необходимость контроля за участниками процесса.

Групповое взаимодействие подразумевает организацию работы в группах до 50 человек, подобный опыт способствует повышению мотивации, снижению уровня тревожности студенческой молодежи, повышается эффективность усвоения знаний, также при данной форме наблюдается благоприятный социально-психологический климат. Из недостатков можно выделить сложность разделения учащихся на группы, дополнительные затраты преподавателя на организацию групповой работы, а также необходимость более пристального контроля в виду возможности неравномерного распределения сил студентов.

Индивидуальная работа представляет собой непосредственное взаимодействие «преподаватель – студент» и включает следующие положительные характеристики: индивидуальный темп, лучше запоминаются определения и факты, возможность применения более гибкого подхода, не затрачивается время на дискуссии. К недостаткам можно отнести отсутствие обмена мнениями и коммуникации с одногруппниками, возможен эмоциональный дискомфорт.

Данный параграф был направлен на изучение и анализ теоретико-методологических основ социально-культурного сопровождения студенческой молодежи. Конкретизировано понятие «*социально-культурное сопровождение*», определены ключевые методологические подходы исследования, а именно *социально-культурный, творческий, технологический, коммуникативно-деятельностный и компетентностный*. Выявлены и охарактеризованы принципы социально-культурного сопровождения студенческой молодежи (*принцип персонификации процесса формирования лидерских компетенций, принцип включенности студенческой молодежи в организацию досуговой деятельности,*

принцип самореализации сопровождаемого в организации досуговой деятельности).

В завершении параграфа стоит отметить, что основываясь на определенных нами методологических *подходах* и *принципах* (оказывается положительное воздействие социально-культурное сопровождение студенческой молодежи, специфика которого будет изучена в параграфе 1.3.

1.2. Сущностная характеристика формирования лидерских компетенций у студенческой молодежи

Рассмотрев теоретико-методологические основы социально-культурного сопровождения студенческой молодежи необходимо обратить внимание на *сущностную характеристику формирования лидерских компетенций у студенческой молодежи*.

Формирование в педагогике, согласно А.М. Новикову, понимается как процесс педагогического воздействия на обучающегося, целью которого является развитие заранее определенных качеств личности [82].

Также интересно определение В.Е. Гмурмана, который настаивает на важности завершения процесса: *формирование* – это целенаправленный процесс развития, который характеризуется завершенностью и имеет направленность на осуществление некоторого единого облика [33, с.89].

Стоит отметить, что понятие «*формирование*», несмотря на широкое распространение, считается не устоявшейся педагогической категорией. Особую сложность представляет широта его смысла: процесс может как чрезмерно сужаться, так и расширяться до безграничных пределов. Ранее, в педагогической науке, *формирование* зачастую применяли для отражения случайных, стихийных и некоординируемых воздействий на человека.

Доказательством данного явления можно считать определение автора пособий по педагогике П.Н. Груздева, который под «*формированием*» понимает стихийное воспитание, воздействие условий на личность вне зависимости от его сознательной деятельности [37, с.14].

Аналогичная ситуация в научной педагогике с термином «развитие», которое подразумевает последующее совершенствование сформированных компетенций. Анализируя и синтезируя различные определения можно сделать вывод, что под *развитием* понимается целенаправленный процесс и результат качественных и количественных характеристик человека. Данный процесс связан с системными непрекращающимися изменениями, обращениями из одного состояния в другое, переходами от простого к сложному.

Рассматривая понятие «развитие» с точки зрения философии – это закономерное изменение характеристик материальных объектов, результатом которого является возникновение нового состояния объекта [66].

Изучая данное понятие с учетом психологических аспектов, необходимо обратить внимание на труды Л.С. Выготского. В своих работах Л.С. Выготский отмечает, что развитие является процессом количественных и качественных изменений организма, нервной системы, психики, личности [30].

Развитие – процесс приводящий к наступлению качественных изменений посредством постепенного накопления количественных [90, с. 256].

В виду специфики рассматриваемой работы имеется необходимость охарактеризовать понятие *компетенция*.

Согласно Т.А. Бабаковой: «компетенция» – совокупность знаний, умений, навыков, способов деятельности, иными словами элементов образования, которые необходимы для осуществления профессиональной деятельности по отношению к некоторым объектам и процессам» [9, с. 112].

По Н.В. Басовой, *компетенция* – доказанная способность использования знаний и умений для достижения поставленных целей в учебной и профессиональной деятельности [13, с.205].

В данной работе *компетенция* рассматривается как способность и умение студенческой молодежи к реализации знаний, умений и навыков для плодотворной деятельности в определенной ситуации, а компетентность как характеристика человека способного действовать с максимальной эффективностью и добиваться необходимого результата.

Подробно характеристика компетенций лидера представлены в таблице 2.

Таблица 2 – Характеристика компетенций лидера

Компетенции лидера	Характеристика компетенции
Социально-культурная компетенция	Способность осуществлять поиск и использовать полученную информацию, которая необходима для эффективного и своевременного выполнения задач. Умение работать в команде/коллективе, эффективно общаться с коллегами, руководством с учетом различных традиций, менталитета, обычаяв и т.д.
Творческая компетенции	Умение создавать продукт, который отличается новизной, оригинальностью, уникальностью в социальном управлении
Информационно-технологическая компетенция	Умение получать, осмысливать, обрабатывать и использовать информацию из разных источников (включая средства ИТ)
Досуговая компетенция	Умение личности использовать социально-культурные знания и опыт с целью самовыражения и самореализации через культурно-досуговую деятельность

Определение сущностной характеристики формирования лидерских компетенций у студенческой молодежи в организации досуговой деятельности требует рассмотрения понятий «лидер» и «лидерские качества».

Вопрос лидерства всегда был актуален. Вопросам лидерства и природе лидерства уделяли внимание многие философы: М. Аврелий, Аристотель, Т. Гоббс, Конфуций, Н. Макиавелли, Ф. Ницше, Платон, Сенека, Сократ, И. Кант, Т. Карлейль, З. Фрейд и другие. Однако важность развития и воспитания руководителей и лидеров уже отмечали Аристотель, И. Габирол, К.-А. Гельвеций, И. Кант, В.В. Розанов.

В середине XX века большой вклад в развитие лидерства внесли М. Вебер, М. Белбин, Дж. Бёрнс, П. Друкер, Р. Стогдилл, Дж. Немфилл, Ф. Фидлер и некоторые другие исследователи.

В настоящее время, а именно с 70-х годов прошлого века различные аспекты лидерства рассматривали В.В. Афанасьев, Б. Басс, М. Белбин, Дж. Бёрнс, Г.А. Демидова, А.В. Ерастова, В.А. Ильин, Р.Л. Кричевский, А.В. Пономарев, Р. Стогдилл, Л.И. Уманский, А.С. Чернышов и др.

Понятие «лидер» появилось в английском языке в XIII веке, изначально оно не являлось самостоятельным, а являлось производным от слов «вожак», «глава», «руководитель». Соответственно, термин «лидер» является заимствованным из английского языка, в котором слово leader – ведущий, образовано от глагола to lead, который переводится как «вести». Сейчас термин «лидер» наиболее часто используется в политической деятельности, определение «руководитель политической партии или какой-либо организации людей» появилось лишь в XX столетии.

В настоящее время существует множество определений понятия «лидер», однако все они сводятся к тому, что лидер – это лицо, имеющее большой авторитет и влияние на коллектив в котором функционирует [76, с.178].

Лидером является человек, занимающий позицию доминирования и имеющий власть или влияние в группе [87].

Лидер – лицо, оказывающее прямое воздействие на поведение и деятельность участников общества в виду занимаемой должности (формальный лидер) или личного авторитета (неформальный лидер) [39].

Согласно Кашапову М.М. *лидером* называют человека, умеющего сделать так, чтобы другие убежденно и с энтузиазмом выполняли заданные действия [61, с.59].

По Е.А. Коняевой и Л.Н. Павловой *лидером* является член группы, которому она дает право принимать решение в определенных ситуациях; личность, способная играть ключевую роль в организации деятельности и регулировании отношений [66].

Лидерством (от англ. leadership – лидерство) называют отношения влияния и следования, доминирования и подчинения, в системе межличностных отношений в группе [130].

Под *лидерством* понимают социальный статус личности, который позволяет направлять, руководить и вести за собой людей.

А.В. Иванов трактует понятие *лидерства* как совокупность лидерских качеств, социокультурных способностей, а также умение применять данные

характеристики на практике [55, с.197]. К лидерским качествам Иванов относит волевые и нравственные качества, оптимизм, усердие, уравновешенность.

По мнению Н.И. Ильина, И.Г. Лукмановой и А.Н. Немчина, «лидерство» это возможность влиять на усилия личности и группы с целью достижения целей [140, с.124].

Б.М. Басс характеризует данное понятие с позитивной стороны, подразумевая, что если целью участника группы «А» является изменение поведения другого участника группы «Б», то старания «А» являются попыткой лидерства. В случае, если «Б» в последствии изменил свое поведение после приложенных усилий «А», то данное лидерство можно назвать успешным. Если изменения участника «Б» принесло удовлетворение участнику «А», то Б.М. Басс характеризует это *эффективным лидерством* [168].

Ж. Блондель рассматривал *лидерство* с точки зрения власти, так как состоит в способности человека или группы лиц, которые находятся на вершине, заставлять других совершать те или иные действия, что они могли бы не делать [44, с.32]. Очевидно, что власть лежит в основе лидерства, однако Д.Л. Казаков отмечает, что власть есть у всех руководителей, вне зависимости от его лидерских качеств, что доказывает, что быть руководителем и лидером – не одно и тоже.

Лидерство основано на влиянии между людьми, которые заинтересованы в изменениях, которые демонстрируют цели группы людей, однако в данных отношениях прежде всего стоит взаимодействие.

Британский историк, писатель, автор работ в сфере бизнеса и менеджмента С. Норткот Паркинсон определяет шесть основополагающих элементов лидерства, которые можно сформировать и развить в себе самостоятельно при помощи учебы и практических мероприятий (рис.1).

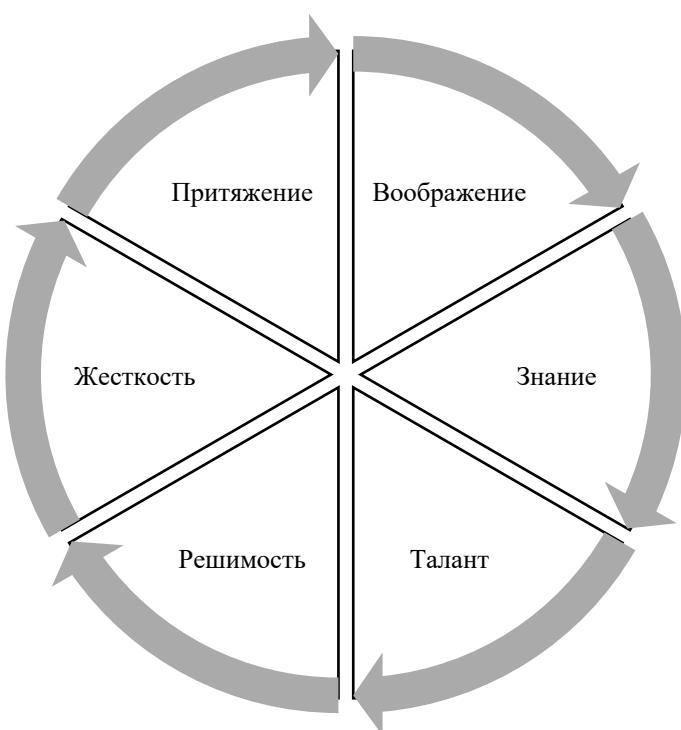


Рисунок 1 – Основополагающие элементы лидерства

Первым элементом в данной схеме является *воображение*, которое подразумевает способность индивида ясно представить несуществующее или же воссоздать мысленную картину из реальных и знакомых элементов, но измененных и приспособленных в новой форме. Данная способность необходима для создания, построения, организации и модернизации какой-либо системы или какого-либо процесса для того, чтобы явно представлять конечный результат своей деятельности.

Знание необходимо для организации пути к достижению поставленной цели, на создание которой повлияло воображение, к тому же наличие базы знаний придает определенную уверенность.

Следующий элемент – талант. Под талантом понимается наличие выдающихся способностей у личности, которые проявляются в определенной сфере его деятельности: талантливый индивид добивается высоких результатов при помощи нестандартного мышления, творческого подхода и других способов, которые влияют на эффективность и качество работы.

Реши́мость состоит из трех составляющих: достижимость (поставленную цель реально достичь, она находится в пределах человеческих способностей и возможностей), уверенность (если цель поставлена, она будет достигнута), а также способность передачи своей уверенности и убежденности другим участникам команды. Стоит отметить, что решимость это больше, чем сильное желание достигнуть поставленную цель, решимость включает в себя стратегическое мышление для осуществления намеченных планов.

Пятый элемент – *жесткость*, также его называют строгость. Он отражает серьезные намерения для достижения цели с максимальной эффективностью, это значит, что бездельники, а также лентяи к работе допущены не будут (или же будут своевременно отстранены), а конкуренты смогут получить отпор.

Лидерство подразумевает определенный магнетизм, наличие определенной ключевой фигуры, которая будет притягивать остальные единицы системы, что и демонстрирует шестой элемент – *притяжение*.

В виду того, что лидерство подразумевает воздействие на людей, оно должно соответствовать определенным требованиям:

- постоянность;
- распространение на всю группу;
- наличие авторитета у лидера;
- влияние должно реализовываться не за счет применения силы, а путем воздействия авторитета или признания со стороны группы.

Изначально изучение успеха лидеров основывалось на рассмотрении их личностных качеств. *Личностные качества* – определенные индивидуальные специфические характеристики человека. К личностным качествам можно отнести честность, интеллект, уверенность и т.д. В XX веке была создана теория великой личности, в основе которой лежит мнение, что некоторые люди с рождения имеют качества лидера. Данная теория определяет качества человека отличающие его от других людей. Особое влияние на предположение оказала теория Фридриха Ницше о сверхчеловеке. При всем этом в современных исследованиях связь между

личностными качествами и успехом лидера практически не обнаруживается, а разнообразие качеств лидера свидетельствует об этом.

Развитие психологии в середине XX века оказало влияние на изучение качеств лидера – применялось анкетирование и тестирование, в которых оценивались особенности личности, физические параметры, различные способности, социальные качества, качества, которые связаны с трудовой деятельностью.

В 1948 году Р. Стогдиллу удалось определить особенности личности, которые характерны для лидеров: высокий интеллект, инициативность, навыки взаимодействия, уверенность в себе, стремление взять на себя ответственность, честность, при этом значение каждого часто зависит от определенной ситуации. Одной из ключевых черт является харизма в виду воздействия личности на других людей посредством личной привлекательности, вызывающая поддержку и признание лидерства, предоставляющая власть над группой лиц. Харизма напрямую связана с влиянием лидера на других людей с учетом личных качеств, стиля руководства и имеющихся ресурсов. При этом харизма может иметь и отрицательную характеристику в виду узурпации личной власти.

Качества личности транслируют состояния, свойства и психические процессы личности, темперамент, демонстрируют черты его характера, особенности поведения и взаимодействия с окружающим миром.

Вклад в изучение лидерских качеств также внес американский консультант У. Беннис, который выделил следующие группы качеств:

- управление вниманием – способность предвидения результата так, чтобы это было интересно для последователей;
- управление знанием – способность создания, сохранения и передачи данных с сохранением качества последователям;
- управление доверием – способность организации деятельности без потери доверия внешних и внутренних сторон;
- управление собой – способность признавать свои положительные и отрицательные стороны.

Дальнейшее рассмотрение привело к исследованию лидерских качеств с учетом группы качеств. В результате были определены личностные качества настоящего лидера [101, с.15].

Таблица 3 – Качества лидера

Группа качеств	Качества лидера
Физиологические	Приятная внешность, представительский вид, приятный голос, хорошее состояние здоровья, высокий уровень работоспособности, активность
Психологические	Может быть как интровертом или экстравертом Темперамент: флегматик, сангвиник, холерик Амбициозность, интерес к власти, объективность, агрессивность, чувство превосходства, упорство, настойчивость, мужество, хорошее психическое состояние, стремление к самосовершенствованию и самоутверждению, смелость, независимость, творческий потенциал
Интеллектуальные	Хорошая память, отличная интуиция, оригинальность мышления, рассудительность, эрудированность, образованность, логичность мышления, стремление к получению новых знаний
Личностно-деловые	Организованность, надежность, хозяйственность, самостоятельность, гибкость, доброжелательность, участливость, тактичность, честность, внимательность, убежденность, коммуникабельность, адаптивность

Вопросы к изучению личностных качеств наблюдались и в 1990-е годы. В конце XX века Аллигер и Де Вадер Лорд выявили отличающие лидера черты: доминантность, консерватизм, мужественность, ум, экстравертированность, а также стремление быть лидером. С.А. Киркпатрик и Е.А. Лок определили ряд характеристик (частично совпадающие с указанными Стогдиллом), которые отличают лидеров от лиц без лидерских качеств:

- лидерская мотивация (персонализированная или социализированная);
- познавательные способности (способность анализировать, отсортировывать интерпретировать широкий диапазон информации различного характера);
- упорство и сила (амбиции, достижения, настойчивость, энергия, инициатива);
- честность и целостность;

- уверенность в себе (включая эмоциональную устойчивость);
- профессионализм [170].

Существует также множество и других классификаций отражающих существенные черты лидера, которые непосредственно сводятся к составляющим: лидерские качества и личная эффективность, дисциплинированность, управление информацией и знаниями, а также понимание бизнеса и процессов внутри него (рис.2).

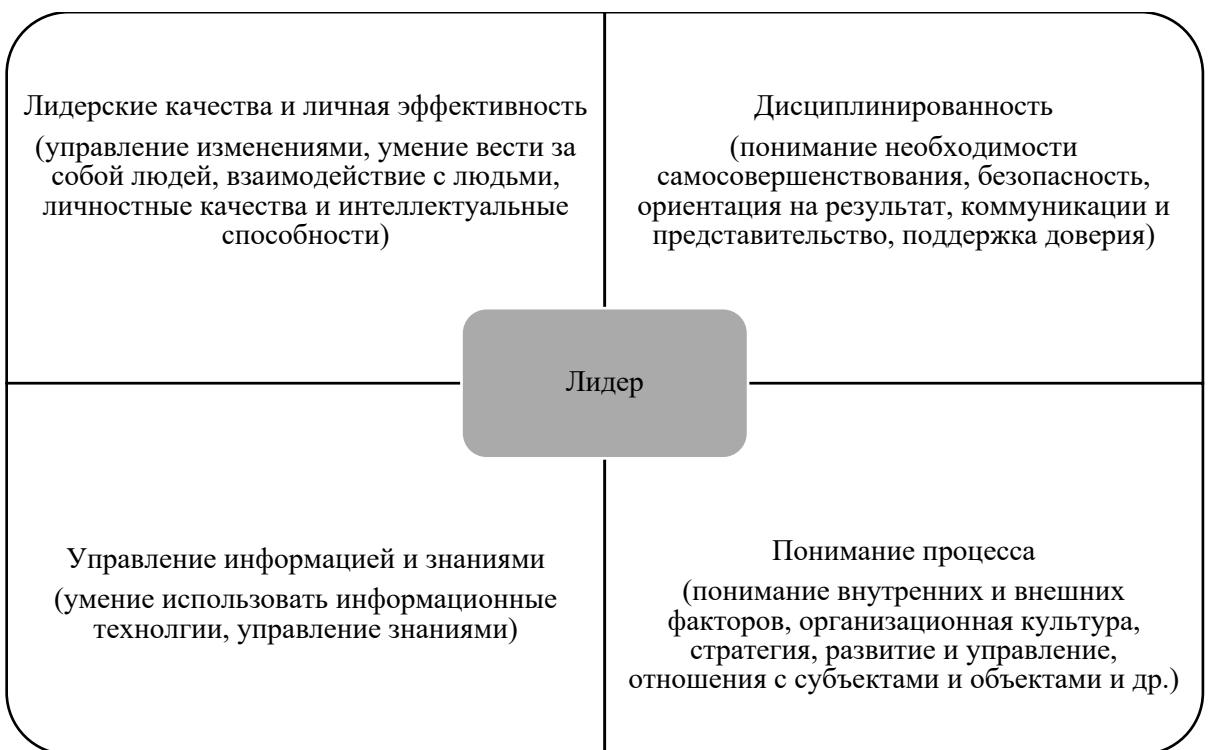


Рисунок 2 – Ключевые характеристики лидера

Интерес к характеристикам лидеров повысился в XXI веке и не теряет актуальности в наши дни в виду новых исследований деятельности головного мозга и связанного понятия «эмоциональный интеллект», а также в виду удовлетворения растущих потребностей рынка труда.

На основании вышеуказанной информации можно сделать вывод, что *формирование лидерских компетенций – целенаправленный процесс, гарантирующий формирование ряда компетенций (социально-культурная, творческая, информационно-технологическая, досуговая) в теоретической и*

практической подготовке средствами интерактивных технологий (батл, квест, кейс-технология, фотокросс и др.).

Интерактивные технологии – вид технологий, подразумевающий активное включение: активизация взаимодействия студенческой молодежи между собой, а также с участием сопровождающего [9, с.45].

Под *интерактивными технологиями* понимается организация процесса передачи знаний, умений и навыков, которое подразумевает обязательное участие обучающегося в взаимодополняющем коллективном взаимодействии всех участников.

К наиболее известным интерактивным технологиям относят:

- *батл* – битва, соревнование, представляющееся поединком, суть которого сводится выявлению победителя из двух участников (например, суть танцевального батла заключается в том, что необходимо перетанцевать другого участника при помощи различных техник, победителем является тот, кто больше впечатлил публику);
- *дебаты* – дискуссия двух и более команд в рамках заранее сформулированного вопроса, ограниченная временными рамками (раунд 7-10 минут);
- *деловая и ролевая игры* представляют собой взаимодействие двух или более участников, которым заданы определенные роли. Отличие деловой игры от ролевой заключается в том, что в первом варианте роли и рамки берутся из реальной практики и повседневной деятельности;
- *исследовательская игра* – процесс интеллектуально-творческой деятельности студента, который формируется посредством функционирования поисковой активности, демонстрирующий способность студента к осуществлению исследовательской деятельности, которая основывается на имеющихся знаниях, умениях и навыках, творческих и креативных способностей обучающегося, накопленного опыта с учетом специфики поставленной задачи;

- *квест* – разновидность культурного досуга, подразумевающая от участника или участников решения умственных задач для последующего прохождения игры в соответствии с сюжетом;
- *квиз* – соревнование, процесс которого заключается в предоставлении ответов на поставленные вопросы, в настоящее время широкое распространение получили тематические квизы по кино, сериалам, литературе и т.д.;
- *кейс-метод* (*метод кейсов*) подразумевает описание реальных социальных, педагогических, психологических, экономических бизнес-ситуаций, которые студенческая молодежь должна изучить, проанализировать, предложить свои идеи по разрешению и выбрать лучшее из предложенных вариантов;
- *открытый микрофон* – форма выступления студенческой молодежи, позволяющая выступить перед аудиторией, задать свой вопрос или же высказать свое мнение;
- *проектная деятельность* (*метод проектов*) – технология, в которой обучающийся получает знания в процессе планирования и реализации усложняющихся практических заданий;
- *стендап* – выступление в формате юмористической программы, в рамках которой комик с заранее подготовленным материалом выступает перед аудиторией;
- *сторителлинг* – воздействие на публику путем трансляции какой-либо истории с персонажами (выдуманными или реальными);
- *фотокросс* – соревнование участников-фотографов с тематическими рамками и ограниченным временным ресурсом.

Процесс формирования лидерских компетенций у студенческой молодежи в условиях вуза осуществляется при помощи компонентов: целевой (определяет цели и задачи); методологический (определяет подходы и основные принципы социально-культурного сопровождения студенческой молодежи по формированию лидерских компетенций в организации досуговой деятельности); содержательный (характеризует смысл социально-культурного сопровождения обучающихся по формированию лидерских компетенций, совокупность методов, способов и средств

для достижения поставленных целей и задач); деятельностный (демонстрирует практическую активность студента в процессе формирования лидерских компетенций, а также механизмы реализации социально-культурного сопровождения студенческой молодежи); социально-культурные условия (наличие условий воздействующих на интенсификацию процесса формирования лидерских компетенций); критериально-оценочный (отслеживает динамику развития с учетом имеющейся цели, выявление недостатков и предложение вариантов их устранения с целью максимизации результата); результативный (выявляет результат образовательной деятельности – формирование лидерских компетенций).

Немаловажную роль в процессе формирования лидерских компетенций студенческой молодежи в организации досуговой деятельности играет сопровождающий. В таблице 4 рассмотрены функции сопровождающего и требуемые для выполнения характеристики.

Таблица 4 – Функции сопровождающего по формированию лидерских компетенций у студенческой молодежи

Функция	Характеристика
Мотивационно-рефлексивная	Способность замотивировать студента к развитию, саморазвитию, склонность к самоанализу и самомотивации, способность к адекватной оценке деятельности студенческой молодежи
Личностно-коммуникативная	Наличие лидерских компетенций, умение «слушать» и «слышать» студенческую молодежь, доброжелательность, рассудительность, наличие чувства юмора, способность создавать благоприятную атмосферу в процессе организации досуговой деятельности, взаимодействие с молодежью в соответствии с принципами этики делового общения, умение четко и ясно формулировать мысли
Внеаудиторная	Наличие навыков тьютора, теоретических и практических знаний в организации досуговой деятельности, умение использовать в рамках взаимодействия с студенческой молодежи инновационные технологии, умение быстро систематизировать информацию и нестандартно мыслить
Проектно-организаторская	Способность к проектированию и организации различных видов досуговой деятельности (учитывая имеющиеся ресурсы и выбирая оптимальные пути достижения поставленной цели), контролю и модерации процесса реализации досуговой деятельности

В данном параграфе нами была рассмотрена сущностная характеристика формирования лидерских компетенций у студенческой молодежи, а именно конкретизировано понятие «*формирование лидерских компетенций*» и определены функции сопровождающего (*мотивационно-рефлексивная, личностно-коммуникативная, внеаудиторная функция, проектно-организаторская*) по формированию лидерских компетенций (*социально-культурная, творческая, информационно-технологическая, досуговая*) у студенческой молодежи.

1.3. Специфика технологии организации досуговой деятельности студентами в условиях вуза

Проведенное нами исследование в области формирования лидерских компетенций студенческой молодежи, результаты которого были определены ранее, отражают их как неотъемлемую составляющую общей компетентности студенческой молодежи.

Процесс формирования лидерских компетенций у студенческой молодежи подразумевает их систематическое усовершенствование ввиду постоянно возрастающих требований со стороны общества. Вариантом совершенствования студенческой молодежи выступает социально-культурное сопровождение в организации досуговой деятельности, характеризующееся наличием определенной *специфики* его реализации.

Специфика (лат. *specificus* – видоопределяющий) – комплекс определенных характеристик, свойственных чему-либо [128].

Под *спецификой* также понимают группу явных особенностей, которые отличают объект, предмет, процесс или явление от другого.

Исходя из этого, говоря о специфике социально-культурного сопровождения студенческой молодежи по формированию лидерских компетенций в организации досуговой деятельности в условиях высшего учебного заведения, мы выявляем те характерные черты и особенности, которые свойственны именно указанному процессу.

Значительный вклад в теорию и практику досуговой деятельности внесли М.А. Ариарский, Т.И. Бакланова, А.Ф. Воловик, В.А. Воловик, Г.В. Ганьшина, Г.И. Грибкова, Е.И. Григорьева, А.Д. Жарков, Г.Е. Зборовский, Т.Г. Киселева, Э.И. Медведь, Ю.А. Стрельцов, Ю.Е. Стрельцова, Н.Н. Ярошенко и другие исследователи социально-культурной деятельности.

Стоит отметить, что на данный момент времени единое определение термина «досуг» отсутствует в научной системе.

Основываясь на теоретических данных можно определить, что определение *досуга* разделяют на три категории. Первым вариантом определения является понятие «свободное время», второй вариант – активное времяпрожаждения свободного времени, а третий подход подразумевает деятельность, которая совершается с учетом личных приоритетов и носящая развивающую функцию [164, с.300].

Рассмотрим несколько определений понятия «досуг» более детально.

Г.А. Аванесова считает, что *досуг* является временем, которое остаётся при ведении личностью обязательной трудовой деятельности в рамках социального производства и осуществления жизненных функций в рамках ведения социального взаимодействия и домашнего хозяйства [1, с. 49].

По мнению А.С. Бессоновой *досуг* можно определить как свободное время от нормативной работы (обучение в школе, колледже, университете, а также трудовая деятельность), которое можно использовать по личному усмотрению. Особую важность досуга определят тот факт, что он играет существенную роль в воспитательной и общественной деятельности личности и общества в целом. Рассматривая данное определение автор также выделяет ключевые формы досуговой деятельности - самостоятельное образование, творчество, развлечения и отдых.

В рамках педагогической деятельности реализуется специфическая отрасль «педагогика досуга», которая направлена на изучение разнообразных форм реализации свободного времени и оказывающее благоприятное влияние на воспитание и развитие детей [18, с.241].

А.Д. Жарков отражает *досуг*, как часть свободного времени, направленное на развитие социальных коммуникаций, посещение развлекательных мероприятий, приобщение к духовным ценностям культуры и прочим видам деятельности, которые позволяют полноценно обеспечить отдых личности. Автором также приводятся ключевые социальные качества досуга: преимущественно непроизводственный характер действий и выбор форм досуга по личному усмотрению [48].

По мнению Ю.А. Стрельцова, *досугом* является часть времени вне работы, которая остается у индивидуума или группы за вычетом различных непреложных дел [132, с.5].

Г.П. Орлов определяет *досуг* как комплекс занятий личности в свободное время (суток, недели, года), благодаря которым можно развивать человеческие силы и удовлетворить потребности (духовные, психические, физические), преимущественно восстанавливающего характера [88, с.46].

Э.В. Соколов считает, что *досуг* – время, в рамках которого отдых стабильно чередуется с умственной и физической активностью личности с учетом свободного выбора человека [124, с.180].

Под *досугом* понимается свободное нерабочее время, за вычетом сна и иных нужд личности, направленное на восстановительную и рекреационную деятельность, использующееся с учетом собственных желаний и по личному усмотрению [91].

Досуг – свободное время, остающееся у человека после осуществления профессионально-ролевых обязанностей и характеризующее качество его жизни [99].

Досуг также можно назвать временем, которое свободно от различных обязанностей, использовать которое можно для осуществления всех видов занятий, обладающих характеристиками, которые отсутствуют в учебной и трудовой деятельности.

Досуговой деятельностью можно назвать целенаправленную деятельность индивида в свободное от работы время, которая направлена на удовлетворение потребностей, познание себя и окружающего мира.

Важным моментом в реализации досуга в настоящее время является тот факт, что досуг постепенно становится коммерциализированным. Основываясь на высказывании Н.Н. Ярошенко, досуг теряется как феномен социально-культурной деятельности и рассматривается как доходный сегмент преподавательской деятельности [165, с.141].

Социально-культуровический процесс, благодаря которому происходит свободное совершенствование личности (духовное и физическое), основывающееся на самодеятельном творчестве, освоении ценностей культуры и искусств, а также полноценном отдыхе, называется *культурно-досуговой деятельностью*.

Культурно-досуговая деятельность имеет прямое назначение, заключающееся в целенаправленном включении индивидуума на основании творчества к культуре и культурным ценностям, оказывающего воздействие на его жизнь.

Э.И. Медведь выделяет ключевые функции культурно-досуговой деятельности:

- воспроизведение духовного процесса посредством реализации принципа преемственности;
- коммуникативная;
- сбор, хранение, распространение и трансляция знаний, норм и ценностей;
- производство знаний, норм и ценностей;
- социализации;
- рекреационная (осуществляющая психологическую разрядку и отдых личности).

Также стоит отметить, что все функции культурно-досуговой деятельности можно разделить на конкретные уровни, которые соответствуют территориальным

уровням государственного управления:

- федеральный;
- региональный;
- местный.

На федеральном уровне может стоять защита национальной культуры и языка, на нижестоящем уровне можно отнести сохранение прошлого и развитие культуры региона, а местный уровень может быть направлен на создание и сохранение условий деятельности учреждений культуры.

Досуговая деятельность студенческой молодежи может быть рассмотрена как один из ключевых аспектов становления студенческой молодежи, иными словами, досуговую деятельность в условиях вуза можно представить как совокупность занятий в рамках внеаудиторной работы, которые позволяют совершенствовать образовательную программу высшего учебного заведения, оказывая целенаправленное воздействие на становление всесторонне развитой личности. Важность и необходимость досуговой деятельности студенческой молодежи подтверждается и нормативно-правовой базой Российской Федерации, в том числе и Федеральным законом «О молодежной политике в Российской Федерации».

Организация досуговой деятельности в условиях высшего учебного заведения привлекает студенческую молодежь сочетанием различных видов деятельности (интеллектуальная, познавательная, физическая), возможностью добровольного выбора различных форм и видов досуга, возможностью свободного общения, что способствует совершенствованию образовательной среды в процессе саморазвития и самоопределения.

Организация досуговой деятельности – целенаправленная осознанная активность личности, в рамках которой удовлетворяются потребности познания себя и окружающей среды в условиях свободного времени.

Специфической характеристикой досуговой деятельности молодежи является наличие экспериментальной, творческой и поисковой активности. Студенческая молодежь имеет большую ориентацию на применение игровой и

интерактивной деятельности, которая дает необходимый существенный и яркий приток эмоций.

Также особенностью досуговой деятельности студенческой молодежи можно назвать определенное стремление к получению психологического комфорта при взаимодействии с социумом, желание получить навыки коммуникации с индивидами различных слоев общества.

Коммуникации студенческой молодежи реализуют потребности в получении информации, объединении усилий для достижения поставленного результата, а также в эмоциональном контексте (радость, сопереживание). Стоит отметить, что у каждого индивида в процессе досуговой деятельности определяются индивидуальный подход к досугу и отдыху, расстановка приоритетов в видах деятельности с учетом возможностей и усилий личности, а также их личностных характеристик.

На сегодняшний день, с учетом социально-культурной ситуации, для студенческой молодежи досуг является осознанной необходимостью, так как современное общество заинтересовано в использовании свободного времени каждого индивида с максимальной эффективностью.

Досуг студенческой молодежи подразумевает свободный выбор деятельности, ввиду этого досуг в данной работе рассматривается как возможность трансляции интересов личности или группы лиц, которые напрямую связаны с саморазвитием, самореализацией, оздоровлением и общением, это и есть ключевая цель досуга. При всем этом досуг должен быть интересным, разнообразным, носить ненавязчивый и подразумевать более развлекательный характер, для этого необходимо предоставлять возможность проявлять инициативу каждому из представителей студенческой молодежи. Разделение досуговой деятельности по интересам должно учитывать различные факторы – возрастной, религиозный, территориальный, профессиональный и другие.

В настоящее время наиболее популярный вид досуга у студенческой молодежи – спорт, который обеспечивает не только здоровье, но и умение владеть собой. Успешность данного вида определяется удобством форм приобщения –

трансляция здорового образа жизни (ЗОЖ) со стороны власти, актеров, певцов и других личностей из шоу-бизнеса, большое количество секций, спортивный клубов, групп здоровья, фитнес-клубов и залов позволяет каждому подобрать необходимую форму с учетом имеющихся ресурсов.

Система организации досуговой деятельности студенческой молодежи определяется желаниями, интересами, потребностями поколения в свободное от учебы время. Потребности досуговой деятельности имеют конкретную последовательность, а именно, удовлетворение одной потребности способствует созданию новой потребности, что позволяет обогащать и совершенствовать свой досуг и делать его более разнообразным.

В рамках досуговой деятельности должен учитываться принцип постепенного возрастания сложности, например, от пассивного отдыха к активному, от физических форм досуга к духовному развитию для адекватного распределения нагрузки и стремления студенческой молодежи к совершенствованию досуга.

Досуг позволяет современной студенческой молодежи реализовывать себя в роли лидера за счет возможности осуществления процесса организации досуговой деятельности с позиции своей жизненной цели, поставленных задач, развития своих способностей, сознательного совершенствования, а также и самообразования.

Разработанные нами проекты «Калейдоскоп талантов», «Лабиринт сознания», «Чемодан идей» и «Остановись, мгновенье, ты прекрасно» подразумевают комплекс мероприятий, который основывается на желаниях и требованиях не только студенческой молодежи и общества, но и также работодателей организаций в сфере социально-культурной деятельности и экспертов досуговой сферы. Ознакомиться с востребованными работодателями компетенциями у студенческой молодежи можно на рисунке 6. Реализация изложенных мероприятий позволяет обеспечить конкурентоспособность студенческой молодежи, оказать помощь в рамках адаптации как начинающим студентам, так и студентам, которые уже осуществляют досуговую деятельность в

различных форматах, что в свою очередь сокращает отток молодых и талантливых специалистов из отрасли и привлекает новые заинтересованные в развитии личности.

С целью выявления необходимых работодателям компетенций, оказывающих влияние на эффективность трудовой деятельности студенческой молодежи, работодателям (экспертам в сфере досуговой деятельности) был задан вопрос о наиболее существенных показателях и факторах профессиональной деятельности. Среди всех названных компетенций нами были определены 12 наиболее часто встречающихся в ответах работодателей. 89% опрошенных отметили важность способности к организации процессов, а эффективное управление членами команды/коллектива является решающим фактором для 87% работодателей. Далее следуют самостоятельность в принятии решений – 85%, навыки работы на компьютере и с различными ПО, способность взаимодействовать в команде/коллективе, ориентация саморазвитие – по 81% каждый показатель. 78% респондентов считают, что при работе в сфере досуга важно творческое мышление. Оставшиеся показатели выбрали менее 70% респондентов (самоорганизация – 49%, коммуникативные навыки и способности – 57%, инициатива и открытость – 56%, знания в области организации досуговой деятельности – 62%, навыки самопрезентации и презентации своего труда – 48%), это все равно говорит о важности данных компетенций у будущих специалистов, однако руководители организаций готовы оказывать непосредственную помощь и поддержку в развитии своих сотрудников.

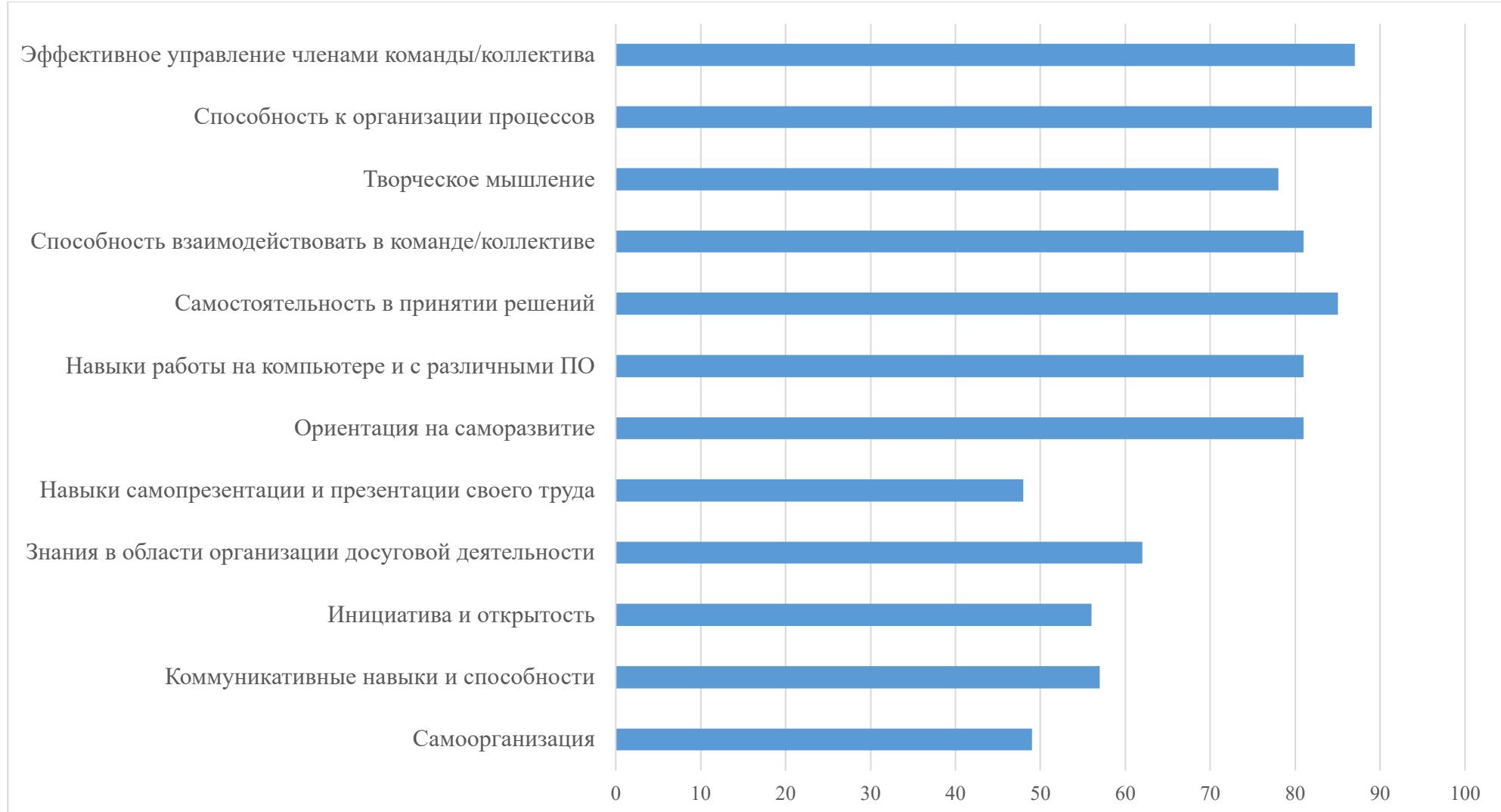


Рисунок 3 – Компетенции необходимые для работников досуговой сферы

Специфика организации досуговой деятельности студенческой молодежью заключается в том, что процесс невозможно рассматривать исключительно с одной стороны, как социализацию, в рамках которой представитель студенческой молодежи является совокупностью отношений, а влияя на личность изменяет его и культурно.

В рамках данной работы специфику также отражает тот факт, что большинство студентов технических вузов не всегда умеют грамотно осуществлять и организовывать досуговую деятельность ввиду отсутствия примеров и опыта, в то время как вузы гуманитарной направленности зачастую способствуют совершенствованию своих студентов в данном аспекте.

Специфика технологии организации досуговой деятельности студентами в условиях вуза может быть представлена определенными элементами совместной деятельности преподавателя-сопровождающего и студентов: *замысел досугового мероприятия, выбор интерактивных технологий, организация социально-культурных условий, реализация проектов, анализ фактических результатов* (рисунок 4).



Рисунок 4 – Специфика технологии организации досуговой деятельности студентами в условиях вуза

Первое место в специфике технологии организации досуговой деятельности студентами в условиях вуза занимает *замысел досугового мероприятия*, целью которого является формирование у обучающихся лидерских компетенций и зарождение мотивации к организации досуговой деятельности. Данный элемент подразумевает зарождение идей одного или нескольких проектов, которые ориентированы на формирование лидерских компетенций, развитие и совершенствование личности, а также мотивирует студенческую молодежь быть полезным не только себе, но и обществу.

Второй элемент – *выбор интерактивных технологий* подразумевает определение наиболее интересных технологий из совокупности современных и актуальных направлений досуговой деятельности для студенческой молодежи, позволяющих с максимальной эффективностью реализовать цели и решить задачи проекта, направленные на формирование лидерских компетенций в процессе организации досуговой деятельности. В данной работе были выбраны следующие интерактивные технологии:

- батл (танцевальный, театральный, музыкальный);
- квест (городской, исторический и квест-перформанс);
- кейс-технология (исследовательский и учебный);
- фотокросс (архитектурный, исторический, портретный и природный).

Формирование лидерских компетенций у студенческой молодежи реализуется посредством организации досуговой деятельности на основании нескольких проектов (описание проектов представлено в параграфе 1.4.), в соответствии с этим рассмотрим понятие «*проект*».

Под *проектом* понимается совокупность мероприятий с четко поставленными целями, предназначенные для достижения в течение определенного заданного периода времени [145].

Проект также определяют как организованную и управляемую деятельность, предпринятую в рамках строго определённых сроков для создания и соответствия уникального предмета требованиям.

Проект – это временное мероприятие, которое направленно на создание уникального продукта или получение эффективного результата.

В данной работе *проект* является определенной формой целенаправленной деятельности, которая представляет собой комплекс взаимосвязанных мероприятий для реализации в рамках формирования лидерских компетенций в организации досуговой деятельности.

Использование проектов при формировании лидерских компетенций у студенческой молодежи наиболее оптимально в виду приобретения, закрепления и совершенствования знаний, умений и навыков, необходимых для осуществления досуговой деятельности, развития личностных компетенций, а также получения опыта самоорганизации и организации.

Третий элемент – *организация социально-культурных условий* включает в себя определение и организацию необходимых условий для реализации каждого из четырех проектов «Калейдоскоп талантов», «Лабиринт сознания», «Чемодан идей» и «Остановись, мгновенье, ты прекрасно»). Под организацией социально-культурных условий понимается создание социально-культурной среды.

Социально-культурная среда – пространство жизнедеятельности студенческой молодежи, внутри которой осуществляется процесс формирования личности, ее саморазвитие и развитие при взаимодействии с социумом и различными факторами внешней и внутренней среды (включая культурные ценности разных народов мира).

Социально-культурная среда – сложнейшая структура, подразумевающая комплекс различных условий (в том числе духовых, материальных и общественных), внутри которых осуществляется процесс реализации проектов с целью самореализации студенческой молодежи. Более подробно социально-культурные условия будут описаны в параграфе 2.2.

Создание социально-культурных условий также необходимо для расширения фонда знаний: необходимо расширить и пространство образовательного мира, которое не имеет очерченного объема значений.

В рамках данной работы мы рассматриваем образовательное пространство, как совокупность миров, которые напрямую задействованы в процессе организации досуговой деятельности, т.е. некий «круг», из которого студенческая молодежь может получать столько знаний, сколько он сам захочет в тот или иной момент.

Четвертым элементом является «*Реализация проектов*», где четко определяется время, место, форма и количество участников. Данный элемент подразумевает создание и реализацию разработанных проектов целью которых является формирование лидерских компетенций в процессе организации досуговой деятельности.

Завершающим элементом специфики технологии организации досуговой деятельности студентами в условиях вуза является *анализ фактических результатов* (принятие управленческих решений и коррекция траектории реализации технологии в целом и в частности; общая оценка реализуемых проектов; определение качества организованной досуговой деятельности).

Содержание данного элемента включает в себя оценку достигнутых результатов (уровень формирования лидерских компетенций студенческой молодежи в процессе организации досуговой деятельности), изменения поведенческих характеристик студенческой молодежи, профессионально-организаторской деятельности преподавателей средних и высших учебных заведений, а также возможной модернизации неэффективных элементов социально-культурного сопровождения.

Применение социально-культурного сопровождения студенческой молодежи по формированию лидерских компетенций в организации досуговой деятельности способствует повышению мотивации и интереса к совершенствованию времяпровождения студентов, оптимизации сущности и структуры взаимодействия в процессе получения и совершенствования навыков, а также позволяет осуществлять формирование лидерских компетенций на основе современных актуальных способов, что благоприятно влияет на лояльность студентов.

Рассматривая процесс социально-культурного сопровождения студенческой молодежи по формированию лидерских компетенций в организации досуговой деятельности, разработана авторская программа для преподавателей и студентов, состоящая из четырех блоков: инструктивный блок для преподавателей-сопровождающих, нормативно-методический, технологический и рефлексивный для студентов.

Инструктивный блок подразумевает изучение преподавателями-сопровождающими различных аспектов взаимодействия с студенческой молодежи в процессе организации досуговой деятельности. Отдельное внимание уделяется вопросам формирования лидерских компетенций, так как это является ключевой целью данной работы.

Нормативно-методический блок позволяет студенческой молодежи ознакомиться с различными нормативно-правовыми документами, определяющими организацию досуговой деятельности в настоящее время, а также изучить теоретические аспекты в рамках интерактивных технологий и каждого вида деятельности.

В рамках *технологического* блока студенческая молодежь знакомится с интерактивной технологией на практике: принимает участие в мероприятиях отражающих интерактивные технологии досуговой деятельности, которые организованы центрами досуга, молодежными творческими объединениями, а также школами студенческого актива, а после теоретического изучения и ознакомления с технологией на практике, помогает в их организации. После участия и помощи в организации, представители студенческой молодежи задействованы в создании собственного досугового.

Заключительный рефлексивный блок ориентирован на оценивание своих трудов в процессе организации досуговой деятельности, а также деятельности своих товарищей.

Под рефлексией понимается самоанализ деятельности представителей студенческой молодежи и полученных в процессе реализации проектов результатов.

Графическое изображение авторской программы «Социально-культурное сопровождение студенческой молодежи в процессе организации досуговой деятельности» представлено на 4 рисунке.

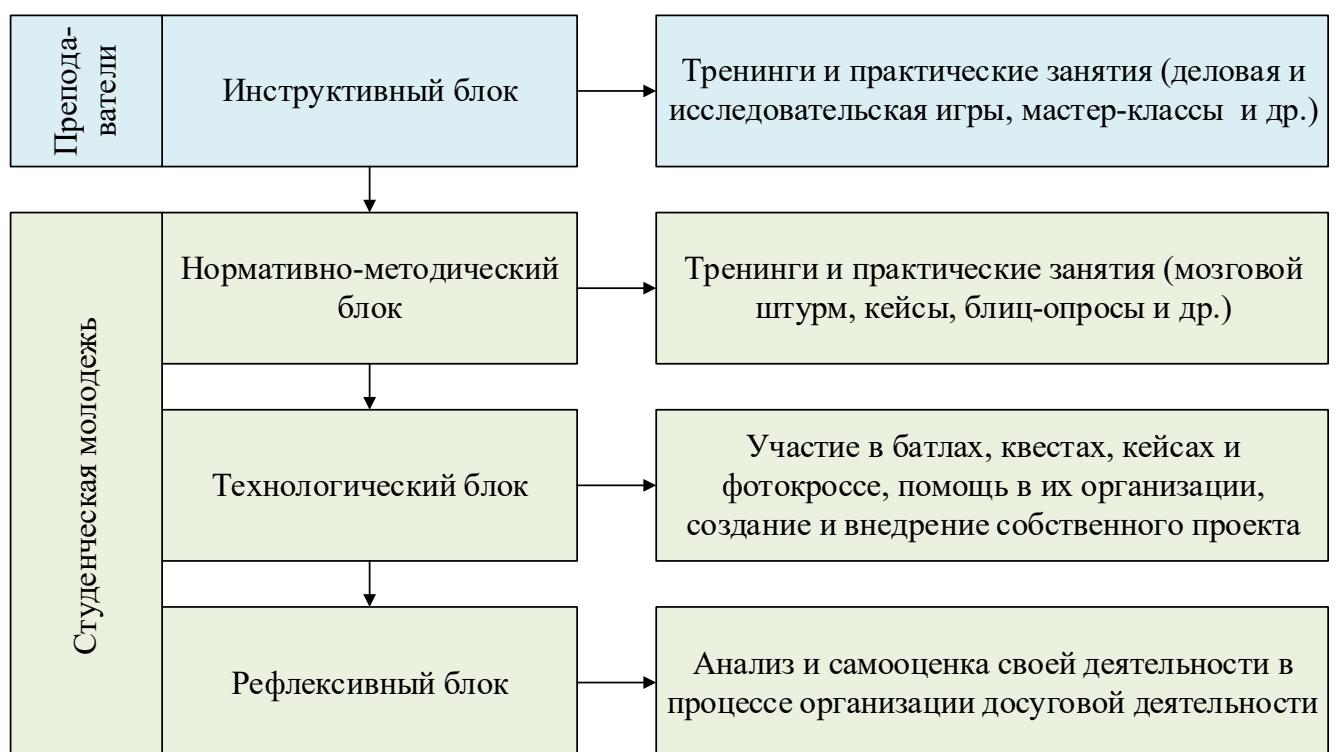


Рисунок 5 – Авторская программа «Социально-культурное сопровождение студенческой молодежи в процессе организации досуговой деятельности»

В случае успешной реализации программы социально-культурного сопровождения студенческой молодежи в организации досуговой деятельности, студенческая молодежь будет направлена на постоянное совершенствование личностных характеристик, а рынок труда пополнится конкурентоспособными выпускниками средних и высших учебных заведений, способные к лидерству и активному взаимодействию с социумом.

На основании рассмотренных в параграфе 1.1. теоретико-методологических основ социально-культурного сопровождения студенческой молодежи, в параграфе 1.2. характеристик формирования лидерских компетенций в данном параграфе уточнено понятие «организация досуговой деятельности», определена специфика технологии (замысел досугового мероприятия, выбор интерактивных

технологий, организация социально-культурных условий, реализация проектов, анализ фактических результатов) организаций досуговой деятельности студентами в условиях высшего учебного заведения, описана авторская программа «Социально-культурное сопровождение студенческой молодежи в процессе организации досуговой деятельности» (инструктивный блок для преподавателей и нормативно-методический, технологический и рефлексивный блоки для студенческой молодежи).

1.4. Теоретическая модель социально-культурного сопровождения студенческой молодежи по формированию лидерских компетенций в организации досуговой деятельности

Изучив теоретические основы социально-культурного сопровождения студенческой молодежи по формированию лидерских компетенций, а также специфику технологии организации досуговой деятельности студентами в условиях вуза необходимо обратиться к структуре и содержанию образовательного процесса формирования лидерских компетенций у студентов.

Значительное место в продуктивности формирования лидерских компетенций занимает создание и оптимальное использование методологии исследования. В работе был нами был выбран метод педагогического моделирования: эффективность которого подтверждается научным сообществом, которое признает его при изучении педагогических процессов наиболее действенным.

Данный факт подтверждается частотой использования метода моделирования в отечественных исследованиях по педагогике, психологии, социологии. Анализ различных систем (включая и образовательную) осуществляется при помощи создания моделей, в которых будут отражены виды и способы взаимосвязей субъектов и объектов в процессе осуществления деятельности. Моделирование также оказывает существенную помощь в отражении процессов и явлений, что позволяет условия их функционирования, факторы, воздействующие на элементы системы.

Положительной стороной данного метода педагогического моделирования также является возможность максимально исследовать и демонстрировать необходимые явления, которые протекают в объектах образовательной среды.

Также метод педагогического моделирования позволяет математизировать педагогические процессы, что является его конкурентным преимуществом, так как использование математизации педагогики непосредственно связано с углублением познаний основ учебных процессов

С.И. Архангельский, В.В. Афанасьев, В.П. Бесpal'ко, А.А. Вербицкий, В.В. Краевский, В.М. Монахов, В.П. Сергеева, С.Д. Смирнов и другие научные деятели внесли вклад в исследование метода педагогического моделирования.

Перед анализом содержания и механизмов сопровождения образовательных процессов, формированием, разработкой и обоснованием модели социально-культурного сопровождения студенческой молодежи по формированию лидерских компетенций в организации досуговой деятельности необходимо рассмотреть ключевые понятия нашего исследования – «модель» и «моделирование».

Модель, «modulus», с латинского переводится как «образец», «мера». Под моделью подразумевают схематичное изображение явления, обладающее характеристиками:

- удобна для рассмотрения благодаря своей схематичности;
- демонстрирует соотношение с воспроизводимым явлением;
- содержит исключительно ключевые характеристики;
- содержит представление о необходимости действий для достижения цели;
- позволяет исследовать и представлять свойства явления без непосредственного обращения;
- объединяет теоретический и эмпирический уровни исследования [5, с.57].

Согласно толковому словарю Ушакова, *модель* – это образец какого-либо объекта в уменьшенном виде [136].

По мнению А.И. Богатырева *модель* является искусственно созданным в виде

схемы объектом, к ключевым задачам которого относят отражение и воспроизведение в упрощенном виде структур, свойств, взаимосвязи между элементами [21].

В.В. Краевский подразумевает под *моделью* систему элементов, которая воспроизводит стороны, связи и функции объекта [68, с.112].

Под «*моделью*» также можно понимать систему объектов, которая воспроизводит основные свойства оригинала, способная отражать его для изучения. Целью данного процесса является получение новой актуальной информации об исследуемом объекте.

Под *научной моделью* понимается система, отражающая ключевые составляющие (компоненты) исследования и позволяющая замещать предмет так, что изучение позволяет получить новые данные относительно выбранного объекта [98, 324].

Под моделированием понимается метод теоретического исследования объекта, процесса или системы на аналогах (моделях) с целью получения информации о реальной единице [103].

Педагогический процесс с точки зрения моделирования представлен как определенная система, которая включает в себя компоненты, цель, содержание, задачи, этапы, принципы, формы, технологии, способы, уровни и результаты. Моделирование учитывает систему основных факторов, условий, положений, оказывающих влияние на содержание, структуру и уровни развития модели, так как является общественным методом исследования.

Теоретическая модель социально-культурного сопровождения студенческой молодежи по формированию лидерских компетенций в организации досуговой деятельности исходя из анализа научной литературы, посвящённой вопросам моделирования педагогических процессов (В.П. Бесpalько, В.В. Краевский, В.П. Сергеева и др.) будет рассмотрена как обоснованная с точки зрения педагогики система, которая способна демонстрировать структурно-функциональные связи процесса формирования лидерских компетенций при помощи содержания факторов функционирования субъекта, а также его сущностных характеристик.

Социально-культурное сопровождение студенческой молодежи по формированию лидерских компетенций в организации досуговой деятельности достигается посредством взаимосвязи теоретической и практической базы. Приобретаемые компетенции рассматриваются как необходимые профессиональные характеристики отраженные в федеральном государственном образовательном стандарте. Сформированные компетенции благоприятно воздействуют на личностное и профессиональное становление студенческой молодежи, а также на формирование активности, самостоятельности и развитие креативных характеристик.

Теоретико-методологической основой разработки модели социально-культурного сопровождения студенческой молодежи по формированию лидерских компетенций являются методологические подходы (*социально-культурный, творческий, технологический, коммуникативно-деятельностный, компетентностный*) и принципы (*принцип персонификации процесса формирования лидерских компетенций, включенности студенческой молодежи в организацию досуговой деятельности, самореализации сопровождаемого в организации досуговой деятельности*), рассмотренные в параграфах 1.1., 1.2.

Перейдем к рассмотрению теоретической модели социально-культурного сопровождения студенческой молодежи по формированию лидерских компетенций в организации досуговой деятельности в схематичном виде (рис.6).

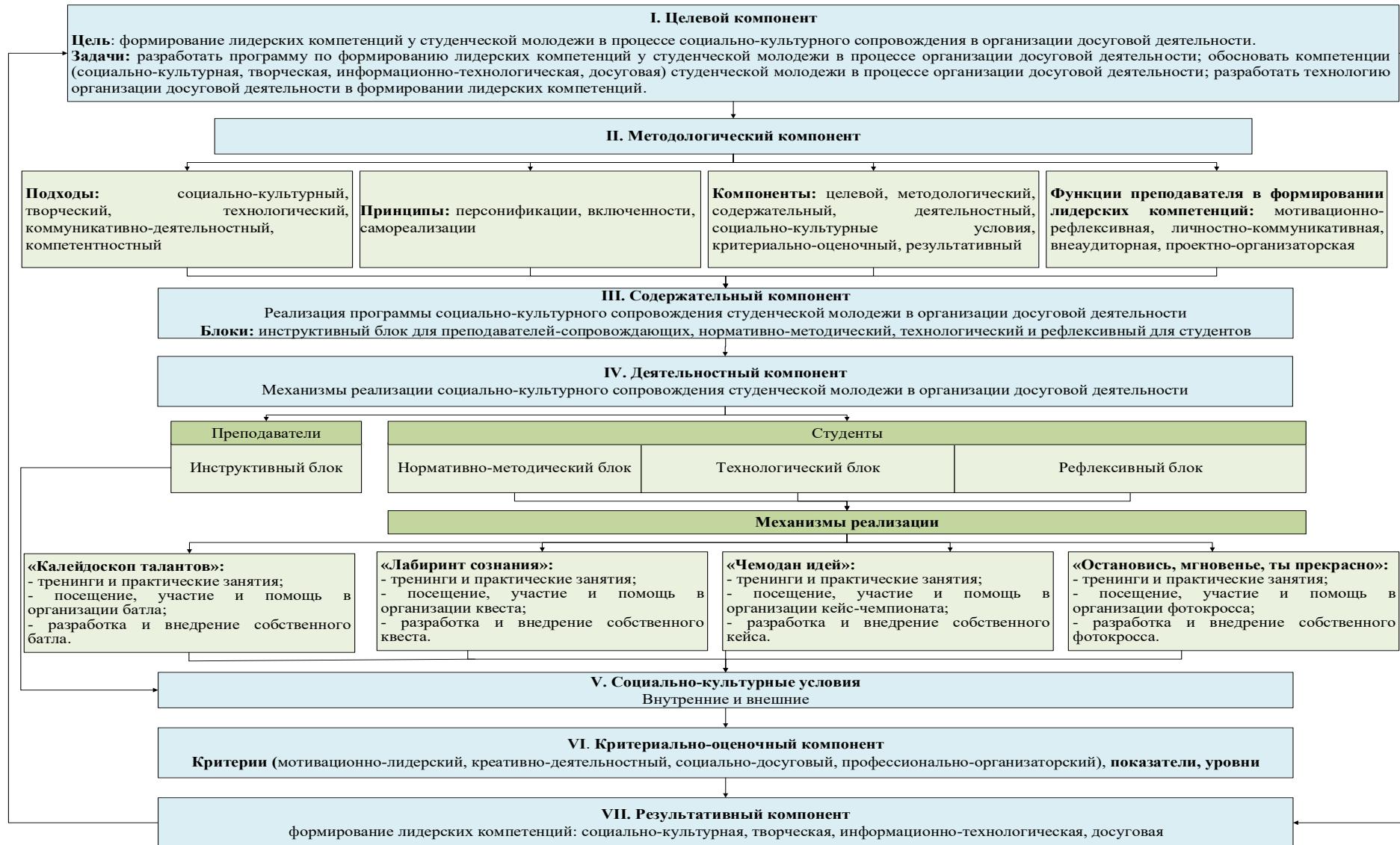


Рисунок 6 – Теоретическая модель социально-культурного сопровождения студенческой молодежи по формированию лидерских компетенций в организации досуговой деятельности

Процесс социально-культурного сопровождения студенческой молодежи по формированию лидерских компетенций в организации досуговой деятельности непосредственно связан с целевым, методологическим, содержательным, деятельностным, социально-культурные условия, критериально-оценочный и результативным компонентами (подробно используемые в работе компоненты рассмотрены в параграфе 1.2.). Описанные компоненты модели характеризуют организацию социально-культурного сопровождения студенческой молодежи по формированию лидерских компетенций в организации досуговой деятельности, а конкретно: цель, задачи, подходы, компоненты, функции преподавателя по формированию лидерских компетенций, содержательные этапы, формы, методы, технологии, средства и инструменты оценки, отвечающие за непрерывность взаимодействия элементов педагогического процесса.

Цель «формирование лидерских компетенций у студенческой молодежи в процессе социально-культурного сопровождения в организации досуговой деятельности» основана на актуальных тенденциях развития лидерских компетенций у студентов в средних и высших образовательных учреждениях, а также связана с необходимостью совершенствования досуга у студенческой молодежи в настоящее время.

Поставленная цель декомпозируется на задачи:

- разработать программу по формированию лидерских компетенций у студенческой молодежи в процессе организации досуговой деятельности;
- обосновать компетенции (*социально-культурная, творческая, информационно-технологическая, досуговая*) студенческой молодежи в процессе организации досуговой деятельности;
- разработать технологию организации досуговой деятельности в формировании лидерских компетенций.

Опираясь на характеристики теоретико-методологических подходов были выявлены основополагающие подходы, посредством которых была сформирована теоретическая модель социально-культурного сопровождения студенческой молодежи по формированию лидерских компетенций в организации досуговой

деятельности, а именно: *социально-культурный, творческий, технологический, коммуникативно-деятельностный и компетентностный* (детально подходы были рассмотрены в параграфе 1.1.).

Вышеуказанная теоретическая модель социально-культурного сопровождения студенческой молодежи по формированию лидерских компетенций основывается на трёх ключевых принципах: *принцип персонификации процесса формирования лидерских компетенций, включенности студенческой молодежи в организацию досуговой деятельности, самореализации сопровождаемого в организации досуговой деятельности* (подробно принципы рассматривались в параграфе 1.1.).

Теоретическая модель социально-культурного сопровождения студенческой молодежи по формированию лидерских качеств в организации досуговой деятельности включает следующие компоненты: *целевой, методологический, содержательный, деятельностный, социально-культурные условия, критериально-оценочный, результативный*.

В процессе социально-культурного сопровождения студенческой молодежи по формированию лидерских компетенций в организации досуговой деятельности преподаватель-сопровождающий играет важную роль и реализует следующие функции: *мотивационно-рефлексивная, личностно-коммуникативная, внеаудиторная, проектно-организаторская* (детально функции преподавателя по формированию лидерских компетенций рассмотрены в параграфе 1.2.).

Содержательный компонент включает в себя четыре составляющих: инструктивный блок для преподавателя-сопровождающего и нормативно-методический, технологический и рефлексивный для студентов.

Деятельностный компонент социально-культурного сопровождения студенческой молодежи по формированию лидерских компетенций в организации досуговой деятельности состоит из четырех проектов, краткая характеристика каждого представлены в таблицах 5-8. Каждый представитель студенческой молодежи самостоятельно выбирает подходящий ему проект и в процессе

организации досуговой деятельности происходит формирование лидерских компетенций.

Первый проект программы социально-культурного сопровождения по формированию лидерских компетенций в организации досуговой деятельности - проект «Калейдоскоп талантов». Батл (от англ. battle – битва) – молодежное течение, возникшее несколько десятилетий назад, подразумевающее некое сражение, в рамках которого люди или группы соревнуются друг с другом в различных направлениях деятельности. Чаще всего данные мероприятия устраиваются в общественных местах, перед публикой с целью определения победителя не заинтересованными лицами, а случайными прохожими. В рамках нашей работы, данный проект включает в себя батлы по танцам, театральной деятельности, а также музыке.

Танцевальный батл предполагает битву в vog, брейк, хаус, хип-хоп, а также других «уличных» видах танца. В данном виде батла существует два ключевых правила: первое – нельзя касаться соперника, а второе – обязательно соблюдать очередность, то есть когда один танцует, второй участник или группа участников должны стоять и наблюдать, ждать своей очереди. Данный вид батла обязательно имеет музыкальное сопровождение при помощи готовых музыкальных композиций или диджея. Время раунда – две минуты, по окончании времени музыка выключается и зрители должны дать предварительную оценку выступающему.

Театральный батл – соревнование в жанре актерской импровизации. Основой данного батла являются состязания команд, в рамках которых они разыгрывают различные ситуации, которые предлагают зрители (наблюдатели). Тематика коротких представлений должна отвечать на вопрос «кто?», «где?» и «что произошло?». Варианты ответа на каждый вопрос собирают и складывают в специальные шляпы, из которых ведущий каждый раунд будет доставать по одной бумажке, из всех трех и сложится определенная ситуация, которую и необходимо будет продемонстрировать. Каждый раунд длится не более 5 минут, после чего сценка останавливается. Победителей конкурса также определяют зрители. Яркие

экспромты признаются замечательной пробой актерского таланта и позволяют показать и развить свои способности.

Музыкальный батл – битва музыкантов с учетом вида деятельности. В рамках данного проекта существует несколько направлений: батл по игре на гитаре, вокальный батл, рэп-батл, а также батл по игре на синтезаторе. В рамках батла по вокалу два исполнителя соревнуются в качестве своих вокальных данных. Тематику композиций задают зрители, которые перед началом мероприятия пишут свои пожелания в плане репертуара на специальных формах, которые сдаются ведущему до начала мероприятия. Перед каждым раундом ведущий по очереди дает возможность исполнителям вытянуть бумажку с видом вокала или музыкального творчества (рок-вокал, джазовый вокал, эстрадное пение, народное пение и др.). Музыкальный батл по игре на различных инструментах практически идентичен вокальному батлу, только тут уже оценивается игра и виртуозность исполнителя, возможен вариант новой интерпретации какой-либо композиции. Каждый раунд длится три-пять минут в зависимости от композиции, победителя музыкального батла определяет аудитория.

Таблица 5 – Описание проекта «Калейдоскоп талантов»

Проект «Калейдоскоп талантов»	
Цель	Популяризация культурно-досуговой деятельности в среде студенческой молодежи
Задачи	<p>1) создание сообщества любителей танцев/театра/музыки среди студенческой молодежи;</p> <p>2) обеспечение площадок и аудитории для реализации творческой деятельности студенческой молодежи по различным направлениям;</p> <p>3) пропаганда досуговой деятельности среди студенческой молодежи;</p> <p>4) выявление талантливой студенческой молодежи, поддержка творческих личностей;</p> <p>5) повышение интереса студенческой молодежи к досуговой (в том числе творческой и интеллектуальной деятельности) через знакомство с русскими и зарубежными танцами, литературой, постановками, а также музыкальными композициями;</p> <p>6) мотивация студенческой молодежи к социально-культурному взаимодействию.</p>
Мероприятия	- создание социально-культурных условий для внедрения разработанного проекта;

	<ul style="list-style-type: none"> - расширение банка знаний студенческой молодежи в рамках проведения батлов различного характера, их организации и последующего совершенствования; - посещение студенческой молодежи различных батлов, а также принятие участия в процессе осуществления творческой деятельности; - помочь в организации батлов; - создание собственного батла с привлечением студенческой молодежи.
Партнеры проекта	<ul style="list-style-type: none"> - Досуговые учреждения г. Москвы и Московской области; - Образовательные учреждения; - Профсоюзные организации студентов.
Места проведения	<ul style="list-style-type: none"> - ВДНХ (Выставка достижений народного хозяйства); - Московский автомобильно-дорожный государственный технический университет (МАДИ); - Центральный парк культуры и отдыха им. М. Горького; - Онлайн-формат в ZOOM.

Ожидаемые результаты проекта «Калейдоскоп талантов»:

- развитие творческих способностей личности;
- формирование мотивированных студентов в организации досуговой деятельности;
- модернизация механизма привлечения студенческой молодежи к социально-культурной деятельности в рамках вуза и партнерских организаций путем создания информационного пространства;
- количественное и качественное развитие студенческой молодежи в знаниях досуговой деятельности;
- постепенное совершенствование лидерских компетенций студенческой молодежи.

Второй проект программы социально-культурного сопровождения по формированию лидерских компетенций в организации досуговой деятельности - проект «Лабиринт сознания», в рамках которого студенческая молодежь знакомится с интерактивной технологией квеста.

Квест – современная форма работы с аудиторией, к которой привлекаются личности, ведущие активный образ жизни и имеющие желание развиваться в досуговой деятельности. Также квест – это командная игра, которая заключается в выполнении конкретного задания в отведенный промежуток времени. Как правило,

действия происходят в специально отведенном помещении или в заданной местности и заключаются в решении заранее подготовленных логических задач и головоломок, поиске каких-либо предметов или людей в зависимости от вида квеста.

В рамках данной работы реализуются следующие виды квестов: городской, исторический и квест-перформанс. Городской квест подразумевает выполнение группы головоломок в рамках одного сюжета на городских объектах. Исторический квест направлен на разгадку цепочки заданий с целью расшифровки личности, знакового события и места или высказывания известного человека предполагающий историческую тематику. Квест-перформанс – интерактивная технология, которая сочетает в себе элементы квеста и театрализации, в рамках которой игроки являются главными героями истории, которая разыгрывается на их глазах и влияет на развитие сюжетной линии. Спецификой квест-перформанса является наличие одного или нескольких актеров, направляющий процесс и входящие в контакт с игроками.

Таблица 6 – Описание проекта «Лабиринт сознания»

Проект «Лабиринт сознания»	
Цель	Реализовать досуговую деятельность студенческой молодежи, познакомить с новой информацией и закрепить имеющиеся знания.
Задачи	<ol style="list-style-type: none"> 1) демонстрация значимости знаний среди студенческой молодежи; 2) развитие образовательной мотивации, инициативы и самостоятельности; 3) выявление аналитических способностей и иных индивидуальных качеств личности; 4) формирование навыков взаимодействия со сверстниками и иными субъектами социально-культурной деятельности; 5) совершенствование организаторского мастерства студенческой молодежи.
Мероприятия	<ul style="list-style-type: none"> - создание социально-культурных условий для внедрения разработанного проекта; - расширение банка знаний студенческой молодежи в рамках проведения квестов, а также их организации и последующего совершенствования; - совершенствование досуговой деятельности студенческой молодежи за счет посещения различных квестов;

	<ul style="list-style-type: none"> - принятие участия в организации квеста; - создание и организация собственного тематического квеста.
Партнеры проекта	<ul style="list-style-type: none"> - Досуговые учреждения г. Москвы и Московской области; - Образовательные учреждения; - Школа студенческого актива.
Места проведения	<ul style="list-style-type: none"> - Московский автомобильно-дорожный государственный технический университет (МАДИ); - Музей-заповедник «Царицыно»; - Парк культуры и отдыха «Сокольники»; - Парк «Дружбы»; - Северный речной вокзал; - Онлайн-формат в ZOOM.

Ожидаемые результаты проекта «Лабиринт сознания»:

- слаженное постоянное взаимодействие с партнерами вуза, способствующие развитию досуговой деятельности студенческой молодежи;
- формирование активности студенческой молодежи в организации досуговой деятельности;
- мотивированность студентов в принятии участия в социально-культурных проектах;
- получение опыта работы в коллективе.

Третий проект программы социально-культурного сопровождения по формированию лидерских компетенций в организации досуговой деятельности - проект «Чемодан идей», в рамках которого студенческая молодежь знакомится с интерактивной кейс-технологией. Кейс-технология – метод активного анализа проблемной ситуации, который основан на решении задач-ситуаций. Учебный кейс (обучающий) предполагает условную учебную ситуацию с целью усвоения каких-либо типичных характеристик досуговой отрасли. Исследовательский кейс (научно-исследовательский) предполагает изучение конкретной ситуации с целью создания определенной модели ее решения.

Таблица 7 – Описание проекта «Чемодан идей»

Проект «Чемодан идей»	
Цель	Научить студенческую молодежь анализировать проблемную ситуацию в рамках социально-культурной деятельности
Задачи	<p>1) совершенствование навыков и получения опыта в организации досуговой деятельности;</p> <p>2) осмысление значения деталей и элементов социально-культурной деятельности;</p> <p>3) пропаганда развития теории и практики досуговой деятельности среди студенческой молодежи;</p> <p>4) формирование социально-культурной и творческой компетенций;</p> <p>5) развития навыков самостоятельного принятия решений среди студенческой молодежи;</p> <p>6) мотивация студенческой молодежи к получению новых знаний, умений и навыков.</p>
Мероприятия	<ul style="list-style-type: none"> - создание социально-культурных условий для внедрения разработанного проекта; - расширение банка знаний студенческой молодежи в рамках проведения батлов различного характера, их организации и последующего совершенствования; - участие студенческой молодежи в различных чемпионатах по кейсам; - помочь при организации или формулировании кейса; - создание собственного кейса по тематике досуговой деятельности с учетом имеющихся ресурсов и перехода в дистанционный формат.
Партнеры проекта	<ul style="list-style-type: none"> - Досуговые учреждения г. Москвы и Московской области; - Образовательные учреждения; - Советы молодых ученых.
Места проведения	<ul style="list-style-type: none"> - Московский автомобильно-дорожный государственный технический университет (МАДИ); - Онлайн-формат в ZOOM.

Предполагаемым результатом данного проекта является закрепление знаний в области досуговой деятельности и желание постоянного совершенствования личности со стороны студенческой молодежи.

Четвёртый проект программы социально-культурного сопровождения по формированию лидерских компетенций в организации досуговой деятельности - проект «Остановись, мгновенье, ты прекрасно». Данный проект направлен на изучение интерактивной технологии фотокросса и возможностью его самостоятельного внедрения. Под фотокрослом понимается соревнование

фотографов с заранее установленными тематическими и временными рамками. В данном проекте задействованы четыре вида фотокросса: архитектурный, исторический, портретный и природный. Для определения победителей учитывается оригинальность подхода к фотографии, соответствие заданию, а также скорость его выполнения (успел ли фотограф сделать снимок в установленные временные рамки). Задание для фотокросса формулируется фразой, на которую должен быть сделан снимок, например, «Взрослых нет, есть постаревшие дети», «Зима пришла», «Мир принадлежит оптимистам», «Семейные ценности» и т.д.

Таблица 8 – Описание проекта «Остановись, мгновенье, ты прекрасно»

Проект «Остановись, мгновенье, ты прекрасно»	
Цель	Организация активного творческого отдыха студенческой молодежи в мегаполисе
Задачи	<ol style="list-style-type: none"> 1) развитие чувства прекрасного у современной молодежи; 2) развития навыка работы в группах и обмен опытом; 3) популяризация и развитие движения фотокросса; 4) пропаганда фотографии как вида искусства; 5) совершенствование лидерских компетенций студенческой молодежи.
Мероприятия	<ul style="list-style-type: none"> - создание социально-культурных условий для внедрения разработанного проекта; - совершенствование знаний студенческой молодежи в рамках фотокросса; - посещение различных выставок и фотогалерей (для получения творческих идей); - принятие участия в фотокроссе в своем регионе; - помочь в организации фотокросса; - создание собственного фотокросса по актуальной на данный момент тематике.
Партнеры проекта	<ul style="list-style-type: none"> - Досуговые учреждения г. Москвы и Московской области; - Образовательные учреждения; - Профсоюзные организации студентов; - Советы молодых ученых; - Школа студенческого актива.
Места проведения	<ul style="list-style-type: none"> - ВДНХ (Выставка достижений народного хозяйства); - Московский автомобильно-дорожный государственный технический университет (МАДИ); - Московский педагогический государственный университет; - Музей-заповедник «Коломенское»; - Музей-заповедник «Царицыно»;

	<ul style="list-style-type: none"> - Парк культуры и отдыха «Сокольники»; - Центральный парк культуры и отдыха им. М. Горького; - Онлайн-формат в ZOOM.
--	--

Ожидаемые результаты проекта «Остановись, мгновенье, ты прекрасно»:

- совершенствование фотографии, как социально-культурного феномена;
- выявление творческих способностей в современном формате;
- привлечение внимания студенческой молодежи к искусству через объектив фотокамеры;
- сформированный культурно-содержательный досуг студенческой молодежи.

В процессе формирования лидерских компетенций, студент, как организатор должен проявить знания в области управления, психологии, социологии и политологии, умения и навыки применения теоретической информации на практике.

В разработанной теоретической модели социально-культурного сопровождения студенческой молодежи по формированию лидерских компетенций в организации досуговой деятельности внимание обращается на внутренние и внешние *социально-культурные условия*, которые подробно прописаны в параграфе 2.2.

При оценке формирования лидерских компетенций студенческой молодежи в системе социально управления посредством социально-культурного сопровождения необходимо отметить *критерии и показатели*. (табл.9).

Таблица 9 – Диагностический инструментарий оценки уровня сформированности показателей критериев

Критерии	Показатели	Методы и методики
Мотивационно-лидерский	<ul style="list-style-type: none"> - интерес к лидерству; - желание организовывать командную деятельность; - критичность в оценке своих лидерских компетенций. 	Анализ творческих продуктов деятельности «Методика определения мотивации учения» (Каташев В.Г.)

		Наблюдение Тест «Диагностика лидерских способностей» (Е. Жариков, Е. Крушельницкий) Тест «Командообразование» Тест «Самооценка лидерских компетенций»
Креативно-деятельностный	- инициативность в рамках организации досуговой деятельности; - креативный подход при организации досуговой деятельности; - способность использовать креативные (в том числе и инновационные, интерактивные) методы при взаимодействии с субъектами социально-культурной деятельности.	Анкетирование Наблюдение Тест «Инициативность» (Крупнов А.И.) Тест «Определение творческих способностей» (Х. Зиверт) Тест креативности Торренса
Социально-досуговый	- организация развлекательных мероприятий, направленных на социально-культурную деятельность; - способность проявлять организаторские компетенции (в том числе и в рамках внеаудиторной деятельности); - проявление активности, ответственности и рефлексии.	Беседы Наблюдение Тест «Организуй и управляй» Тест А.И. Крупнова «Ответственность» Тест «Способность к организаторской функции»
Профессионально-организаторский	- владение навыками тыютора, сопровождающего; - умение вовлекать студенческую молодежь в процесс организации досуговой деятельности; - умение использовать современные интерактивные методы при взаимодействии с студенческой молодежью	Анкетирование Беседы Наблюдение Метод компетентных оценок

Каждый из представленных критериев обладает тремя уровнями: *низкий, средний и высокий* студенческой молодежи и *первичный, специализированный, квалифицированный* у преподавателя-сопровождающего. Подробнее уровни рассмотрены в параграфе 2.3. Изучая особенности формирования лидерских компетенций в организации досуговой деятельности путем социально-культурного сопровождения необходимо выделить условия, которые прописаны в параграфе 2.2.

Результатом разработанной модели является формирование лидерских компетенций (*социально-культурной, творческой, информационно-технологической, досуговой*) у представителей студенческой молодежи. Разработанная теоретическая модель является основой исследования социально-культурного сопровождения студенческой молодежи по формированию лидерских компетенций в организации досуговой деятельности. Стоит отметить, что данная модель обладает системностью теоретических знаний, а также имеет практическую значимость.

В рамках данного параграфа разработана теоретическая модель социально-культурного сопровождения студенческой молодежи по формированию лидерских компетенций в организации досуговой деятельности, включающая следующие компоненты: целевой, методологический, содержательный, деятельностный, социально-культурные условия, критериально-оценочный и результативный, направленные на формирование лидерских компетенций.

Выводы по главе 1

1. Рассмотрение и анализ теоретико-методологического аспекта данного вопроса позволило доказать, что социально-культурное сопровождение студенческой молодежи по формированию лидерских компетенций в организации досуговой деятельности реализуется на основе подходов (*социально-культурного, творческого, технологического, коммуникативно-деятельностного, компетентностного*), а также принципов (*принцип персонификации процесса формирования лидерских компетенций, включенности студенческой молодежи в организацию досуговой деятельности, самореализации сопровождаемого в организации досуговой деятельности*).

2. Уточнена характеристика понятия «*социально-культурное сопровождение*» – форма сопровождения, которая направлена на осознанное многообразное и добровольное взаимодействие сопровождающего и сопровождаемого в создании, развитии и сохранении культуры, осуществляемое с целью развития личности и удовлетворения интересов. Конкретизировано понятие «*формирование лидерских компетенций*» – целенаправленный процесс, гарантирующий формирование ряда компетенций (социально-культурная, творческая, информационно-технологическая, досуговая) в теоретической и практической подготовке средствами интерактивных технологий (батл, квест, кейс и фотокросс). Уточнена характеристика понятия «*организация досуговой деятельности*» – целенаправленная осознанная активность личности, в рамках которой удовлетворяются потребности познания себя и окружающей среды в условиях свободного времени.

3. *Социально-культурное сопровождение студенческой молодежи по формированию лидерских компетенций в организации досуговой деятельности* определяется как форма сопровождения при процессе становления личности в рамках организации досуговой деятельности путем создания, развития и сохранения культуры у студентов, обучающихся в средних и высших учебных заведениях.

4. Определена специфика технологии формирования лидерских компетенций студенческой молодежи в условиях вуза (*замысел досугового мероприятия, выбор интерактивных технологий, организация социально-культурных условий, реализация проектов, анализ фактических результатов*).

5. Разработана теоретическая модель социально-культурного сопровождения студенческой молодежи по формированию лидерских компетенций в организации досуговой деятельности, включающая следующие компоненты: *целевой* (цель, задачи); *методологический* (подходы: социально-культурный, творческий, технологический, коммуникативно-деятельностный, компетентностный); *принципы*: принцип персонификации процесса формирования лидерских компетенций, включенности студенческой молодежи в организацию досуговой деятельности, самореализации сопровождаемого в организации досуговой деятельности; *компоненты*: целевой, методологический, содержательный, деятельностный, социально-культурные условия, критериально-оценочный, результативный; *функции преподавателя*: мотивационно-рефлексивная, личностно-коммуникативная, внеаудиторная, проектно-организаторская); *содержательный* (реализация программы социально-культурного сопровождения студенческой молодежи в организации досуговой деятельности: инструктивный блок для преподавателя, нормативно-методический, технологический и рефлексивный блок для студентов); *деятельностный* (механизмы реализации социально-культурного сопровождения студенческой молодежи в организации досуговой деятельности: проекты «Калейдоскоп талантов», «Лабиринт сознания», «Чемодан идей» и «Остановись, мгновенье, ты прекрасно»); *социально-культурные условия* (внутренние и внешние); *критериально-оценочный* (критерии, показатели, уровни) и *предполагаемый результат*, направленный на формирование лидерских компетенций: *социально-культурная, творческая, информационно-технологическая, досуговая*.

Глава 2. Реализация теоретической модели социально-культурного сопровождения студенческой молодежи по формированию лидерских компетенций в организации досуговой деятельности

2.1. Содержание и механизмы сопровождения студенческой молодежи по формированию лидерских компетенций в организации досуговой деятельности в условиях вуза

В предыдущей главе нами были рассмотрены теоретические аспекты социально-культурного сопровождения студенческой молодежи по формированию лидерских компетенций в организации досуговой деятельности. В данном параграфе раскрываются содержание и механизмы процесса сопровождения в соответствии со структурой работы.

Содержание социально-культурного сопровождения студенческой молодежи по формированию лидерских компетенций в организации досуговой деятельности раскрывается с первого этапа представленных проектов, которые в параграфе 1.4. мы обозначили как «Калейдоскоп талантов», «Лабиринт сознания», «Чемодан идей» и «Остановись, мгновенье, ты прекрасно».

Работа по формированию лидерских компетенций студенческой молодежи в организации досуговой деятельности происходит в внеаудиторной деятельности. В среду нами были включены студенты первого, второго, третьего и четвертого курсов бакалавриата, обучающиеся на факультетах Управления и Логистики и общетранспортных проблем Московского автомобильно-дорожного государственного технического университета (МАДИ), а также студенты первого, второго, третьего и четвертого курсов бакалавриата Московского педагогического государственного университета (МПГУ) Института педагогики и психологии. В виду того, что основной целью нашего сопровождения является формирование лидерских компетенций у студенческой молодежи в процессе организации досуговой деятельности, нами были определены следующие формы взаимодействия: массовый, групповой и индивидуальный.

Детально взаимодействие форм развития лидерских компетенций и функций студенческой молодежи рассмотрено в параграфах 1.2., 1.3., 1.4., а также в таблицах представленных ниже.

Разнообразие форм для организации досуговой деятельности студенческой молодежи в организации досуговой деятельности позволяет обучающимся быстро влиться в досуговую среду без потерь, взаимодействие в которой основано на ключевых составляющих социально-культурного сопровождения.

В рамках данной работы изначально применяется индивидуальная форма, которая предполагает консультации и беседы, направленные на изучение интересов студенческой молодежи, их идей, а также оценку заинтересованности в организации досуговой деятельности. Групповая и массовая форма используются в программе социально-культурного сопровождения студенческой молодежи по формированию лидерских компетенций по организации досуга исключительно после выявления интересов студенческой молодежи. Стоит отметить, что каждая из интерактивных технологий может быть вписана в определенную форму. «Калейдоскоп талантов», проект, который представляют батлы по танцевальному искусству в массовую форму олимпиады, батл по театральному искусству гармонично вписывается в театрализованные представления, а музыкальный батл в фестивали. Проект «Лабиринт сознания» состоящий из квестов различных тематик идеально вписывается в игры групповой формы. Проект «Чемодан идей», который представляет собой ориентацию на получение теоретических знаний и закреплении их на практическом материале посредством кейс-технологии, может быть рассмотрен в виде групповой формы, подходящий в категории: клуб по интересам (с учетом тематики кейсов), конференции (в рамках которой обсуждаются вопросы досуговой деятельности, проблемы и возможности совершенствования данной сферы, особенно актуально привлечение экспертов, которые оценят способности студенческой молодежи и будут являться мотиватором для совершенствования организации досуговой деятельности), круглые столы (для формирования навыка работы в команде при организации и планирования досуга). К групповой форме

относится и проект «Остановись, мгновенье, ты прекрасно», который заключается в организации досуговой деятельности при помощи фотокросса, в рамках данной работы проект вписывается в раздел «клуб по интересам», который определяет сферу досуга студенческой молодежи, в данном случае – фотография, которая особенно актуальна в виду популярности социальной сети Инстаграм.

Следующим элементом социально-культурного сопровождения является модернизация пространства, рассматриваемое нами как комплекс актуальных и наиболее оптимальных направлений для формирования лидерских компетенций у студенческой молодежи в организации досуговой деятельности.

Выбор данных направлений определяется причинами:

1. разнообразие – студенческой молодежи необходимо предоставлять возможность пробовать себя в различных сферах деятельности, в виду чего направления не должны быть идентичными.
2. соответствие всестороннему развитию личности – направления должны гармонично вписываться в программу развития студенческой молодежи, а также соответствовать условиям досуговой сферы отвечая ее запросам.

Как ранее было определено в работе, организация досуговой деятельности студенческой молодежи включает в себя четыре блока: инструктивный блок для преподавателей-сопровождающих, нормативно-методический, технологический и рефлексивный.

Инструктивный блок для преподавателей-сопровождающих.

Для реализации социально-культурного сопровождения студенческой молодежи, преподаватели-сопровождающие (кураторы) имеют необходимость в прохождении тренингов и практических занятий, которые будут направлены на изучение особенностей внеаудиторного взаимодействия со студенческой молодежью, возможных сложностей при формировании лидерских компетенций, а также специфики восприятия досуга современной молодежью.

Подготовка сопровождающих состоит из 5 тем мастер-классов и практических занятий: Тема 1. «Нормативно-правовая база внеаудиторного

взаимодействия с представителями студенческой молодежи». Тема 2. «Преподаватель – организатор или как применить знания в досуге». Тема 3. «Современные технологии досуговой деятельности для студента». Тема 4. «Лидерами не рождаются, лидерами становятся». Тема 5. «Лидер в досуге – лидер во всем».

Мастер-классы и практические занятия проводятся специалистами социально-культурной деятельности, которые имеют опыт взаимодействия не только с молодежью, но и с представителями других возрастных групп.

Во время практических занятий преподаватели-сопровождающие задействованы в решении кейсов по тематике формирования лидерских качеств в процессе организации досуговой деятельности, принимают участие в деловых и ролевых играх, блиц-опросах и иных методах для закрепления полученного материала.

Нормативно-методический блок.

В рамках социально-культурного сопровождения студенческой молодежи по формированию лидерских компетенций в организации досуговой деятельности в каждом из четырех проектов («Калейдоскоп талантов», «Лабиринт сознания», «Чемодан идей» и «Остановись, мгновенье, ты прекрасно») нормативно-методический блок идентичен блоку для преподавателей-сопровождающих состоит из тренингов и практических занятий, однако включает два раздела: первый с нормативно-правовой информацией для студенческой молодежи, а второй с необходимой информацией по каждому из проектов.

Раздел 1. Общая информация. Тема 1. «Нормативно-правовая база организации досуговой деятельности на территории Российской Федерации». Тема 2. «Услуги по организации досуга». Тема 3. «Безопасность жизнедеятельности». Тема 4. «Медицинское обеспечение при организации досуговой деятельности». Тема 5. «Портрет специалиста досуговой сферы».

Раздел 2. Информация к каждому проекту.

Раздел 2.1. Калейдоскоп талантов. Тема 1. «Исторические аспекты интерактивной технологии (на примере батлов)». Тема 2. «Принципы и

особенности батлов». Тема 3. «Специфика организации батлов в России». Тема 4. «Привлечение молодежи к участию в батлах»

Раздел 2.2. Лабиринт сознания. Тема 1. «Исторические аспекты интерактивной технологии (на примере квеста)». Тема 2. «Квест – как современная технология познания мира». Тема 3. «Феномен квеста: выход в реальность». Тема 4. «10 правил реализации квест-технологии». Тема 5. «Включение молодежи в досуговую деятельность при помощи современных приемов».

Раздел 2.3. Чемодан идей. Тема 1. «Исторические аспекты интерактивной технологии (на примере кейс-технологии)». Тема 2. «Кейсы в развитии и обучение личности». Тема 3. «Кейс-технология в досуге или как решить проблемы интересов». Тема 4. «Как создать актуальный кейс для молодежи». Тема 5. «Преимущества кейса в досуговой деятельности».

Раздел 2.4. Остановись, мгновенье, ты прекрасно. Тема 1. «Исторические аспекты интерактивной технологии (на примере фотокросса)». Тема 2. «Фотокросс: спорт и фотография, как тимбилдинговое мероприятие». Тема 3. «Досуг на свежем воздухе: причина обратиться к реальности». Тема 4. «Досуг в режиме дистанта при помощи фотографии». Тема 5. «Технология современной фотографии».

Проведение тренингов в рамках первого раздела нормативно-методического блока является началом процесса социально-культурного сопровождения, что определяет необходимость их проведения на должном уровне. Тренинги и практические занятия проводятся специалистами социально-культурной деятельности: преподаватели культурно-досуговой деятельности, сотрудники центра досуга, эксперты в области охраны труда и безопасности жизнедеятельности. На каждую из тем тренинга предполагается практическое занятие. Каждая из тем тренинга предполагает использование презентаций и трансляцию при помощи платформы Zoom, что является достаточно удобным способом освоения новых знаний с учетом эпидемиологической ситуации в России на данный момент времени. Во время практических занятий (ПЗ) студенческая

молодежь характеризует основные принципы организации досуговой деятельности с учетом законодательства Российской Федерации, тренирует порядок действий при возникновении чрезвычайной ситуации, выполняет упражнения по оказанию первой медицинской помощи, а также проходит тестирование.

Следующие разделы нормативно-методического блока организации досуговой деятельности имеют существенные различия, в виду чего каждый из проектов нами будет рассмотрен отдельно.

Первый проект «*Калейдоскоп талантов*» направлен на организацию досуговой деятельности в виде батлов (танцевальный, театральный, музыкальный). В рамках каждой из тем тренинга студенческой молодежью рассматриваются основы батл-технологии. Начиная с вводного тренинга, в рамках которого студенты получают знания в исторической составляющей интерактивной технологии, а продолжая рассмотрением принципов и особенностей батлов молодежь вовлекается в изучение теоретических основ и позволяет узнать роль рассматриваемой технологии в системе организации досуговой деятельности. Тренинг, связанный со спецификой организации батлов в России подразумевает более практический аспект и позволяет обучающимся узнать о более практических наработках в сфере батл-технологии, а именно: сложности восприятия зрителями, конфликтные ситуации и пути их разрешения, локации проведения и других важных моментах. Особенно актуальной в рамках данной работы является тема тренинга «Привлечение молодежи к участию в батлах», не смотря на то, что на данный момент технология является достаточно популярной в среде молодежи, многие трактуют ее как достаточно грубую и жесткую ввиду не совсем корректной интерпретации в Интернет среде, в следствии чего нарушено понятие этической составляющей батла, которая рассматривается в рамках данного тренинга, что влияет на желание в принятии участия в подобных мероприятиях (выход из подобной ситуации также рассматривается во время тренингов и изучается на практических случаях). Практические занятия подразумевают мастер-классы, прохождение тестирования, ролевые игры, а также другие современные обучающие технологии, способствующие усвоению информации в полном объеме.

Второй проект «Лабиринт сознания» позволяет студенческой молодежи познать квест-технологию изнутри. Нами были выбраны следующие виды квестов для организации досуговой деятельности: городской и исторический, а также квест-перформанс. Данный выбор определяется необходимостью развития знаний по архитектуре и истории столицы России с целью всестороннего совершенствования студенческой молодежи.

В настоящее время существует множество квестов по различным тематикам, что является положительной характеристикой социально-культурной среды и позволяет представителям студенческой молодежи подобрать что-то с учетом своих интересов, а также получить новые знания.

Первый тренинг «Исторические аспекты интерактивной технологии (на примере квеста)» дает студентам некую справку о создании интерактивной технологии: ее предпосылках и разработке. Последующие тренинги данного цикла направлены на формирование у студенческой молодежи стратегического видения развития рассматриваемой технологии с целью ее постоянного совершенствования и включения всех слоев населения. Широкое распространение квестов уже сейчас оказывает благоприятное влияние на познание окружающего мира студенческой молодежью. Феномен квест-технологии рассматривается автором тренинга как специфика досуговой деятельности молодежи, которая заключается в активном познании чего-то нового не находясь в одном месте, а его лояльное отношение среди взрослого поколения рассматривается как возможность организовать познавательную деятельность выйдя за пределы Интернета, что особенно важно с учетом популяризации дистанционного обучения ввиду введения мер ограничительного характера. Блок тренинговых мероприятий также затрагивает существенные аспекты реализации квест-технологии и способы включения молодежи, которая еще не знает что это такое или пока не заинтересована в участии. Практические занятия составляют также пять блоков. Данные занятия подразумевают круглые столы, ролевые игры для анализа восприятия и способностей организации квест-технологий ввиду их специфики (например, в

рамках квест-перформанса человек может испугаться внезапного появления актера), а также прохождение тестирования.

Третий проект «Чемодан идей» предполагает более основательное изучение аспектов досуговой деятельности в целом. В рамках данного проекта предполагается изучение исследовательских и учебных кейсов. Для того, чтобы студенческая молодежь могла полноценно осуществлять организацию досуговой деятельности при помощи кейс-технологии, необходимо детально изучить все материалы.

Совокупность занятий в рамках проекта «Чемодан идей» состоит из пяти позиций. Как и в предыдущих проектах, начинается раздел с рассмотрения исторического аспекта кейс-технологии. Исходя из теоретических данных, рассмотренных в рамках первого тренинга, далее изучается функции кейс-технологии в различных группах и их влияние на развитие индивида: рассматривается использование кейсов в среднем и высшем образовании, различных организациях, в досуговой деятельности и других сферах, где в настоящее время применение кейс-технологии является ключом к успешной работе. При реализации данного компонента также предлагается рассмотреть проблемы интересов каждой заинтересованной группы, а также механизмы их вовлечения с процесс решения кейсов. Далее цикл тренингов переходит на более практическую составляющую, которая поможет студенческой молодежи при реализации собственного проекта: рассматриваются особенности составления кейса, а также даются рекомендации для создания эффективного кейса с учетом специфики досуговой деятельности. Практические занятия также состоят из пяти составляющих, в рамках данных практических занятий студенческой молодежи предлагается изучение кейсов разных тематик, рассмотрение различных порталов для поиска необходимой к кейсу информации, а также тестирование.

Четвертый проект «Остановись, мгновенье, ты прекрасно» состоит из четырех видов фотокросса (архитектурного, исторического, портретного и природного). Технология записи изображения на телефон или фотоаппарат достаточна актуальна в настоящее время ввиду популярности различных

социальных сетей, в которых каждый человек может поделиться тем, что у него происходит в данный момент или же было ранее. Сам фотокросс предполагает некое состязание любителей фотографии (как профессионалов, так и новичков) с учетом заранее обговоренных правил.

Для того, чтобы студенческая молодежь смогла создать интересный и увлекательный фотокросс, необходимо досконально изучить, нормативно-методический блок. Тренировая составляющая включает в себя, за это время студенты рассматривают исторические предпосылки фотокросса, определяют его основные функции, а также характеризуют преимущества данного вида досуговой деятельности. Тренинг «Технология современной фотографии» помогает студенческой молодежи познакомиться с характеристиками фотоаппарата или камеры телефона, позволяет студентам узнать о режимах съемки, а также предполагает ключевые советы по мастерству фотографии, включая выбор удачного ракурса.

Практические занятия по тематикам тренинга составляют четыре часа. Практическое занятие по теме «Технология современной фотографии» длится полтора часа, во время которого студентам помогают на практике настроить свои камеры и определить слабые места в процессе осуществления фотографии. Также во время практических занятий студенческая молодежь учится работать в группах при помощи метода круглого стола, квиза, а также тестирование.

Технологический блок.

Технологический блок проекта «Калейдоскоп талантов» предполагает включение студента в практическое исполнение батл-технологии.

Посещение танцевального батла «Ты в танцах», театрально-импровизационного батла «Маска», вокального батла «Голоса Москвы».

Включение в работу по организации батла «Молодые таланты».

Разработку и внедрение собственного батла.

Студенческая молодежь посещает различные мероприятия, принимает участие, а также пытается получить идеи для реализации своего проекта. Для более прочного закрепления знаний и умений, а также для формирования собственного

банка идей студенты также самостоятельно посещают различные батлы, время и место провождения которых находят в социальных сетях (тематические группы), а также на различных порталах. Стоит отметить, что уведомления о подобных мероприятиях также транслируются при помощи участников, которые заинтересованы в большом количестве зрителей и слушателей, что может являться также каналом передачи данных и фактором развития коммуникации среди студенческой молодежи. Ключевыми задачами данного блока являются формирование интереса к организации технологии, рассмотрение преимуществ его внедрения в досуг студенческой молодежи, а также формирование коммуникативных навыков, которые необходимы для современного лидера. «Молодые таланты» - батл, в рамках которого все участники делятся на группы по своим видам деятельности (танцы, театральная деятельность, музыка (включая битбокс), фокусы, цирковое искусство, юмор и т.д.), что позволяет студенческой молодежи изучить каждый из видов. Включение в работу по организации батла «Молодые таланты» является оптимальным способом для определения вида реализации батла с учетом изученного материала в нормативном блоке.

Ознакомившись с теоретическими аспектами, условиями и спецификой организации батлов, студенческая молодежь задействована в организации и реализации собственного досугового мероприятия с целью формирования лидерских компетенций с учетом полученных знаний, умений и навыков. Реализация собственного проекта может проходить как отдельным форматом, так и являться включением в какое-либо мероприятие, которое подходит по тематике организованного батла. В рамках данного блока очень важны связи, которые студенческая молодежь успела наработать в процессе трех предыдущих блоков, а также информационная поддержка мероприятия с целью привлечения аудитории.

Не смотря на то, что в рамках данных соревнований все решают зрители, ведущим снимаются баллы при систематическом повторе элементов или группы элементов, а также ненормативные высказывания или жесты со стороны участников соревнований. В результате реализации собственного мероприятия, у студенческой молодежи успешно формируются лидерские компетенции,

появляется стремление к организации досуговой деятельности, а также формируется представление относительного активного образа жизни, что является существенным преимуществом данного проекта

Технологический блок проекта «Лабиринт сознания» направлен на участие и помочь в организации со стороны студенческой молодежи в различных квестах с целью их всестороннего изучения.

Участие в архитектурном квесте «Бункер» / «Дневник архитектора» / «Подземные тайны», историческом квесте «Машина времени» / «Остров сокровищ» / «Русь: какие тайны она хранит», квесте-перформансе «Вкус риска» / «Игра на миллион» / «Ловушка страха».

Включение в работу по организации квеста в условиях вуза «Высшие технические силы».

Разработку и внедрение собственного квеста.

С целью получения различных идей для последующего создания собственного квеста студенты также могут посмотреть видеозаписи квестов, принять онлайн-участие, а также ознакомиться с предоставляемыми услугами различных организаций, которые занимаются организацией и проведением тематических квестов на профессиональном уровне.

В рамках реализации процесса социально-культурного сопровождения студенческая молодежь привлекается к участию в квестах. Выбранные квесты с учетом имеют возрастные ограничения от 14 лет, среднюю сложность, низкий уровень страха, а количество участников должно быть не менее трех и не более десяти. Все выбранные квесты проводятся в очном формате. Для развития организаторских способностей в квест-технологии студенческая молодежь привлекается к созданию и проведению квеста «Высшие технические силы», который направлен на познание студентами технического вуза основоположников технических научных школ и их вклада в развитие наук на практике. Квест проводится в Московском автомобильно-дорожном государственном техническом университете (МАДИ) в Москве.

После того, как студенческая молодежь изучила теорию и особенности осуществления деятельности по организации квестов, начинается реализация собственно-разработанного проекта. Студенческая молодежь может разработать, презентовать и внедрить свой квест на свежем воздухе, для этого предлагаются следующие площадки: Музей-заповедник «Царицыно», Парк культуры и отдыха «Сокольники», Парк «Дружбы», Северный речной вокзал.

Привлечение участников студенческой молодежью происходит при помощи личных знакомств, а также трансляции информации о квестах в социальных сетях.

С учетом того, что в участии разработанного квеста могут быть привлечены близкие знакомые организаторов, существует определенный риск в передачи информации относительного успешного прохождения квеста, однако при презентации разработанного проекта студенческой молодежи напоминаются цели квеста для участников – приятное времяпровождение, развитие аналитического мышления и познание нового, в виду чего при систематических подсказках данные цели теряются.

После прохождения нормативно-правового блока организации досуговой деятельности проекта в рамках проекта «Чемодан идей» студенческой молодежи предлагается принять участие в решении двух поставленных нами видов кейса.

Участие в исследовательском кейсе «Досуговая деятельность в условиях пандемии» / «Социально-культурная ситуация в настоящее время» / «Создание арт-пространства для лиц среднего возраста», учебном кейсе «Просвещение на Руси» / «Социально-культурная деятельность в России XV-XVII веках» / «Социально-культурная реабилитация».

Включение в работу по организации кейс-чемпионата «Лаборатория успеха».

Разработку и внедрение собственного кейса.

Исследовательские кейсы были выбраны с учетом сложных ситуаций в социально-культурной среде на данный момент времени, а также с подробным описанием ситуации, так как рассматриваемый кейс будет определенным примером и шаблоном для последующего составления авторских кейсов. Учебные кейсы в целом направлены на формирование банка социально-культурных

компетенций студенческой молодежи, а также всестороннее развитие в области досуга (в том числе с рассмотрением исторических фактов). Как и в предыдущих проектах студентам предлагается оказать помощь в организации мероприятия, в рамках которого осуществляется интерактивная технология в виде кейсов. Кейс-чемпионат «Лаборатория успеха» предполагает собой мероприятие для сплочение коллектива, а также возможность расширить свои знания и развить личностные навыки. Помощь студенческой молодежи заключается в подборе и отборе кейсов по соответствующим тематикам «Дополнительное образование», «Кино и театр», «Современное искусство», «Спорт», «Туризм». После, студенческой молодежи предлагается создать свой кейс, проработать его с преподавателем-сопровождающим и провести его среди участников. Данный проект можно реализовать не только в очном, но и в онлайн формате при помощи программ для онлайн-общения и совместной работы. В данном случае предлагается использование ZOOM. Если в очном формате участники представляют свои решения при помощи ватмана, карандашей и фломастеров, то для представления работы в дистанционном формате необходимо подготовить полноценную презентацию, которая будет учитывать последовательность рекомендаций и предлагаемых мероприятий.

Привлечение участников для решение кейсов также является задачей для студенческой молодежи. В виду того, что данная технология подразумевает большее применение интеллектуальных ресурсов, а не активную деятельность, как в предыдущих проектах, при реализации могут возникнуть сложности, которые разработчикам проекта необходимо предусмотреть заранее.

В проекте «Чемодан идей» также имеется риск передачи информации относительно задания знакомым организаторов, в виду чего некоторые участники могут иметь большее время для разработки плана его решения. С этой целью студенческой молодежи предлагается создать не один, а несколько вариантов кейса, выбор которых будет определяться в случайном порядке.

Окончание изучения основ фотокросса в рамках проекта «Остановись, мгновенье, ты прекрасно» предопределяет переход к третьему – блоку, во время

которого студенческой молодежи предлагается поучаствовать в нескольких фотокроссах, а также оказать помошь в процессе организации фестиваля фотографии.

Участие в архитектурном фотокроссе «Москва весенняя» / «Москвам слеза не верит», историческом фотокроссе «Город Герой Москва» / «Отголоски СССР», портретном фотокроссе «Все профессии нужны, все профессии важны» / «Элегантность в мелочах», природном фотокроссе «Лето в пути» / «Первая гроза» / «Флора и фауна Москвы».

Включение в работу по организации фестиваля фотографии «Студент в объективе».

Разработку и внедрение собственного фотокросса.

Тематика архитектурного фотокросса связана с наступлением тепла в столице и предполагает фотографию, которая будет отражать видение студенческой молодежи этого процесса. Стоит отметить, что это не обязательно будет фотография распустившегося дерева рядом с зданием, которое стало краше благодаря солнечным лучам или отблеска солнца на асфальте на мостике: фотография должна передавать чувства и эмоции человека, должна показывать ситуацию так, как видит фотограф. Фотокросс с тематикой «Москва слезам не верит» может отражать тематику всем известного фильма, содержать места, которые описаны или показаны в фильме, а также может отражать чувства жителей столицы, которые никак не связаны с кино. В мае студенческой молодежи предлагается участие в двух других видах фотокросса: портретном и природном, которые также должны отразить видение фотографа того или иного процесса.

Включение в работу по организации фестиваля фотографии подразумевает не только организацию фотокросса, но также знакомство с процессами печати фотографии и их выставки. Таким образом, за три блока процесса организации досуговой деятельности студенческая молодежь знакомится в различными аспектами работы с фотографией, что является их преимуществом для создания и реализации собственного проекта фотокросса.

Полученные в рамках предыдущих этапов знания, умения и навыки, должны являться определённым фундаментом для реализации проекта фотокросса. Процесс организации и внедрения фотокросса состоит из десяти пунктов. Определение вида фотокросса является первой задачей в рамках данного мероприятия. Особенно популярны на данный момент тематические фотокроссы, а также фотокроссы, которые представляют коллекцию фотографий к определенным праздникам или знаковым датам. Для простоты восприятия, а также подбора своей целевой группы необходимо придумать фразу или слоган, который будет отражать всю суть мероприятия, а также его смысл. В виду того, что фотография является достаточно сложным видом деятельности, необходимо определить ресурсы, которые будут затрачены, а также отметить границы, чтобы фотографии имели смысл. Как и в предыдущих проектах, свои разработки необходимо презентовать в онлайн-формате, чтобы выявить пробелы в организационной деятельности студента. После этого уже начинается непосредственная подготовка к внедрению фотокросса. После прохождения фотокросса участники печатают или публикуют свои работы для того, чтобы каждый мог увидеть мир его глазами, а также оценить способности фотографа и подвести итоги.

Проект «Остановись, мгновенье, ты прекрасно» позволяет каждому участнику раскрыться с новой, незнакомой стороны, развить творческое мышление, а также направлен на утверждение активной жизненной позиции. Преимущественной стороной данного проекта является то, что в рамках второго, методического, блока, студенческая молодежь получает знания, которые смогут использовать для осуществления фотосъемки длительный период времени, а также закрепить их на практике во время практических занятий и проработать ошибки. Наступление нового времени года, праздника или другого значимого события – замечательный повод для участия или организации фотокросса.

Рефлексивный блок.

Рефлексивный блок в рамках разработанных нами проектов заключается в подведении итогов проведенной работы. Студенческая молодежь получает

возможность проанализировать собственную деятельность, состояние, изучить свои переживания и мысли по завершению деятельности. Также данный блок подразумевает оценку деятельности индивидов, с которыми проходила работа.

Социально-культурное сопровождение в формате вышепредставленных проектов ««Калейдоскоп талантов», «Лабиринт сознания», «Чемодан идей» и «Остановись, мгновенье, ты прекрасно» отличается непрерывностью и комплексностью. Разработанные нами проекты «Калейдоскоп талантов», «Лабиринт сознания», «Чемодан идей» и «Остановись, мгновенье, ты прекрасно» помогают успешному становлению студенческой молодежи в роли лидеров и развивают в них необходимые компетенции, а именно социально-культурную, творческую, информационно-технологическую, досуговую.

Существенным преимуществом также можно отметить возможность наращивания связей студенческой молодежи с общественностью, что впоследствии может помочь им при становлении личности, а также оказать влияние при трудоустройстве.

Исходя из всего вышеизложенного можно сделать вывод, что комплекс мероприятий, ориентированный на формирование лидерских компетенций студенческой молодежи на разных этапах, а также создание условий для определения ориентиров совершенствование личности, определяется структурой и содержанием социально-культурной среды.

2.2. Социально-культурные условия вуза сопровождения студенческой молодежи по формированию лидерских компетенций в организации досуговой деятельности

Организация социально-культурного сопровождения студенческой молодежи реализуется посредством организации определенных условий, которые выступают комплексом мер, используемых для поставленной цели, а в рамках данной работы – формированию лидерских компетенций.

Для формирования лидерских компетенций студенческой молодежи в организации досуговой деятельности необходимо определить условия,

содействующие данному процессу, а следовательно и обеспечивающие рост его качества.

С целью эффективного формирования лидерских компетенций у студенческой молодежи в организации досуговой деятельности вузу необходимо предоставить условия, благоприятно воздействующие на становление личности обучающегося на всех представленных этапах. В зависимости от возможностей и ресурсов вуза данные условия могут отличаться, однако в данном случае условием является создание различных социально-культурных мероприятий не только в рамках вуза, но и с задействованием партнеров университета, а также различных учреждений, которые заинтересованы в организации досуга студенческой молодежи с учетом необходимых требований со стороны вуза.

Рассматривая понятие «условия» с точки зрения философии, то можно отметить, что данная трактовка отмечает категорию, отражающую отношение предмета к окружающему миру и явлениям, без которых он не может существовать [147]. Комплекс определенных условий конкретного объекта или процесса определяет его среду, влияние которой воздействует на реализацию отношений и связей.

Термин «условие» в литературе по педагогике и психологии рассматривали множество ученых и исследователей включая Р.А. Низамова, Н.Ю. Посталюк, В.П. Сергееву, М.А. Ушакова, Н.М. Яковлеву.

Условия – существующие и установленные правила в какой-либо деятельности, обеспечивающие работу чего-либо [128].

Условия также можно определить как обстановку, в которой реализуется какая-либо деятельность, обстоятельства, посредством которых осуществляется что-то, нормативные документы, законодательные акты, правила, которые установлены для определенной среды или деятельности [85].

Стоит заметить, что комплекс конкретных условий какого-либо предмета позволяет сформировать его окружающую среду, посредством которой осуществляются различные процессы.

Для конкретизации понятия «социально-культурные условия» рассмотрим несколько определений понятий «педагогические условия» и «организационно-педагогические условия».

По мнению М.В. Зверевой *педагогическим условием* является содержательная характеристика компонента педагогической системы, к которым относят организационные формы, средства обучения и содержание [23].

Говоря о *педагогических условиях* стоит отметить, что существует множество различных трактовок. Некоторые авторы под педагогическими условиями понимают комплекс потенциала и мер материально-пространственной среды [14, с. 112], другие же ученые определяют их компонентом педагогической деятельности, который транслирует комплекс внешних и внутренних единиц, отвечающих за его эффективное функционирование и развитие [59, с.25].

А.Е. Шастина определяет *педагогические условия* как комплекс взаимозависимых мер, которые способствуют обеспечению максимально возможной субъектно-активной позиции обучающихся и эффективному решению имеющихся на данном этапе задач [163, с.82].

А.В. Иванов отмечает необходимость *условий* в образовательной сфере и в частности в образовательном учреждении в виду их целенаправленного воздействия на эффективное становление и развитие. Как и многие другие авторы, А.В. Иванов разделяет условия на внутренние и внешние.

К внутренним условиям относят административно-управленческую часть учреждения, личные и профессиональные качества педагогов, их духовно-нравственную активность, общественную инициативность учреждения и его субъектов, а также морально-психологические, методические, стимулирующие, финансовые и эмоциональные условия.

К внешним условиям, которые также играют немаловажную роль А.В. Иванов отнес государственные нормативно-правовые условия, взаимоотношения с другими учреждениями, общественными организациями и т.д [54, с.42].

В настоящее время отмечают несколько групп условий, которые направлены на обеспечение эффективного функционирования педагогической деятельности.

Ю.К. Бабанский также выделяет условия, которые подразделяются по сфере воздействия: к *внутренним* относятся учебно-материальные, морально-психологические условия, а к *внешним* – общественные, культурные, этические, географические.

Разделяя условия по специфике объекта выделяют:

- общие, которые являются едиными для общества (культурные, социальные, экономические и т.д.);
- специальные, отражающие специфику деятельности и организации (контингент учреждения, потенциал образовательной единицы).

Также педагогические условия разделяют по характеру воздействия, а именно:

- объективные, к которым можно отнести нормативно-правовую базу;
- субъективные, подразумевающие уровень личностной значимости целевых приоритетов и т.д. [59, с.27].

Стоит отметить, что немаловажную роль для образовательной системы играют пространственные условия, в которых функционирует образовательное учреждение – местные и региональные условия, а также среда и специфика деятельности.

Составляющей педагогических условий выделяют «организационно-педагогические условия», которые характеризуются совокупностью возможностей, направленных на достижение поставленных задач и целей [14, с.22].

Под организационно-педагогическими условиями понимается совокупность созданных и организованных образовательным или досуговым учреждением ресурсов, которая определяется результатом взаимодействия высшего учебного заведения с внешней средой (в частности с организациями-партнерами), направленная на формирование лидерских компетенций студенческой молодежи в процессе организации досуговой деятельности, а в последующем на выпуск конкурентоспособных специалистов на рынке труда.

Организационно-педагогические условия – группа воздействий из внутренней и внешней среды, направленная на создание и реализацию

управленческой деятельности с учетом особенностей образовательной системы, которая направленная на достижение целей, эффективную работу, а также сохранение полноты и целостности образовательного процесса [41, с. 22-38].

Как было сказано ранее, термин «условие» при рассмотрении в широком смысле определяется как требование, от которого зависит что-либо, или же обстановка, в рамках которой осуществляется какой-либо процесс, что является подходящим для нашего случая. Интерес взаимодействия с партнерами для вуза определяется ключевой задачей совершенствования качества подготовки обучающихся и повышения уровня их конкурентоспособности и востребованности на рынке труда.

В рамках данной работы условием может считаться взаимодействие высшего учебного заведения с иными организациями (досуговые, образовательные, работодатели) с целью определения требований к выпускникам при их трудоустройстве, совершенствования процесса подготовки студенческой молодежи, а также создании и реализации совместных мероприятий, программ, проектов.

Под партнерством же в данной работе понимается равновесие или баланс интересов, который достигается всеми сторонами взаимодействия на основе компромисса. Компромисс в данном случае является наиболее эффективным условием для стабильности и совершенствования общества.

Важным элементом в механизме не только формирования лидерских компетенций студенческой молодежи, но и становления личности в целом занимают социально-культурные условия, которые оказывают непосредственное влияние на определение цели и выбор средств взаимодействия с объектом, а также направлены на выявление наиболее оптимальной тактики выявления и удовлетворения потребностей социума в целом.

Вопросы социально-культурных условий в своих работах рассматривали Г.И. Грибкова, А.В. Мудрик, Л.С. Рогачева, М.Н. Филатова и другие исследователи социально-культурной деятельности.

Изучая вопрос *социально-культурных условий* в рамках межличностных отношений, то можно выявить совокупность взаимосвязанных духовных, культурных, общественных, политических, социальных, экологических и других отношений к личности и социуму, позволяющих им соответствовать требованиям и нормам (в том числе общественным), а также успешно формироваться, развиваться, обновляться, а после и оказывать непосредственное воздействие на различные процессы, происходящие в обществе.

Социально-культурные условия включают в себя процессы, ситуации и явления, происходящие в различных сферах общественной жизни, посредством которых формируется и реализуется общество.

Под *социально-культурными условиями* понимается определенная совокупность условий, используемая в социально-культурной теории с целью обоснования процессов исследуемого объекта, направленная на определение группы возможностей, обеспечивающих эффективность функционирования и развития личности.

Социально-культурные условия разделяют на *внутренние и внешние*.

Под *внутренними социально-культурными условиями* понимается совокупность ресурсов, имеющихся у субъекта деятельности, в то время как *внешние* подразумевают комплекс параметров среды, в которой организован процесс.

Рассматривая вопрос социально-культурных условий более глубоко, можно определить, что внутренние социально-культурные условия сопровождения студенческой молодежи по формированию лидерских компетенций включают в себя в себя комплекс ресурсов:

- финансовые;
- кадровые;
- технико-технологические;
- интеллектуальные;
- информационные и др.

Внешние условия определяют:

- непосредственные контакты:
 - образовательные и общественные организации;
 - партнеры;
 - работодатели;
- состояние рынка досуговых услуг;
- политика в области досуга и образования.

Основываясь на вышеизложенном определении, необходимо отметить, что в контексте исследования социально-культурного сопровождения студенческой молодежи по формированию лидерских компетенций в организации досуговой деятельности, понятие «социально-культурные условия» рассматривается как организация определенных требований или обстоятельств, соблюдая которые формирование лидерских компетенций студенческой молодежи в процессе организации досуговой деятельности будет наиболее оптимальным и эффективным.

В рамках данной работы определяются следующие социально-культурные условия формирования лидерских компетенций студенческой молодежи в организации досуговой деятельности (рис.7).

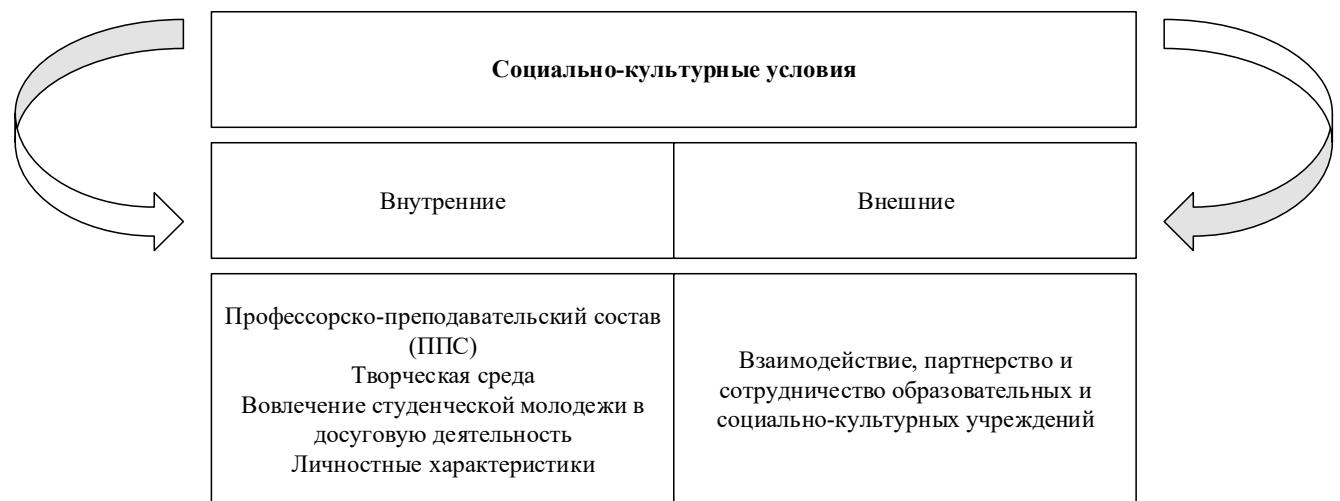


Рисунок 7 – Условия необходимые для реализации теоретической модели социально-культурного сопровождения студенческой молодежи по формированию лидерских компетенций в организации досуговой деятельности

Внутренние социально-культурные условия.

Первым социально-культурным условием является *профессорско-преподавательский состав*, выступающий в роли сопровождающих: именно они играют существенную роль при формировании лидерских компетенций студенческой молодежи в организации досуговой деятельности. К профессорско-преподавательскому составу относят физические лица, которые на данный момент находятся в трудовых отношениях с образовательной организацией (средние и высшие учебные заведения).

Для реализации разработанной модели необходимы работники, способные объяснять и использовать интерактивные технологии (батл, квест, кейс, фотокросс) досуговой деятельности на практике, определять их специфику и сложности при внедрении. Однако сопровождающий в данном случае играет не только роль сотрудника профессорско-преподавательского состава, задача которого заключается в трансляции знаний, но и в формировании активной жизненной позиции, чувства уверенности в своих способностях как сопровождающего студенческой молодежи.

Творческая среда определяется как среда, специфичными характеристиками которых являются: оптимистическое настроение, уважение к самовыражению, эмоциональный подъем, а также высокая внутренняя мотивированность деятельности.

Творческая среда способствует социально-культурному развитию студенческой молодежи: возможность самореализации и проявления имеющихся способностей, отдых в виде смены вида деятельности. Досуг направленный на восстановление личности благоприятно воздействует на совершенствование и практическому применению творческих способностей в организации досуговой деятельности.

В виду того, что творческая среда включает в себя два элемента (среда обучающая и среда развивающая), можно определить, что она является фактором, благодаря которому формируется самосознание и происходит воспитание личности. Участие в разработанных проектах «Калейдоскоп талантов», «Лабиринт

сознания», «Чемодан идей» и «Остановись, мгновенье, ты прекрасно» предполагает вклад личности в развитие и саморазвитие, которое впоследствии сыграет существенную роль в жизненной ориентации.

Вовлечение студенческой молодежи в досуговую деятельность подразумевает непосредственное включение в разработанные нами проекты («Калейдоскоп талантов», «Лабиринт сознания», «Чемодан идей» и «Остановись, мгновенье, ты прекрасно»).

Различные интерактивные технологии, представленные в проектах, в которых студенческая молодежь принимает участие и является организатором формируют не только лидерские компетенции, но и чувства социальной значимости, придают смысл совместной деятельности и ощущение сопричастности в процессу организации досуговой деятельности. Участие в подобных мероприятиях создает у студенческой молодежи ощущение собственной важности и нужности, а также подчеркивает индивидуальность каждой личности.

Личностные характеристики подразумевают учет индивидуальных физических и психологических особенностей студенческой молодежи в процессе организации досуговой деятельности. Стоит отметить, что характеристики каждого индивида могут меняться и трансформироваться с течением времени. Знание особенностей каждого из группы, возможность прогнозирования ситуаций позволяет находить индивидуальный подход, использовать наиболее эффективные приемы сопровождения и реализовать процесс формирования лидерских компетенций более благоприятным способом.

Внешние социально-культурные условия.

Единственным внешним социально-культурным условием является *взаимодействие, партнерство и сотрудничество образовательных и социально-культурных учреждений* направленных на формирование лидерских компетенций студенческой молодежи в организации досуговой деятельности. Наличие связей с элементами внешней среды является преимущественной характеристикой в виду формирования у студенческой молодежи навыков коммуникабельности,

формирования нравственных качеств, получения опыта общения с коллективами разных возрастов и слоев населения.

Под взаимодействием в данной работе подразумевается целенаправленный механизм взаимного воздействия друг на друга образовательных и социально-культурных учреждений, который предполагает решение общих задач, соблюдение общих интересов в процессе организации совместной деятельности.

Понятие «партнерство» пришло в педагогику из социально-трудовой и экономической сфер, которые определяют его как некую систему взаимоотношений, основанную на принципах добровольности, дополнительности, равенства, а также равнозначности.

Данный термин зачастую предполагает долгосрочные отношения, так как партнерство определяет намерения субъектов на продолжительность и неоднократный характер взаимодействия. В виду наличия данных характеристик, стоит отметить, что процесс партнерства организаций образования и социально-культурных учреждений состоит из трех ключевых этапов: знакомство, совместная деятельность, непосредственное партнерство.

Сотрудничество же определяет процесс работы образовательных и социально-культурных учреждений для выполнения поставленной цели. Если взаимодействие направлено на процесс реализации управленческого решения, то сотрудничество подразумевает непосредственный процесс принятия этого решения.

В виду наличия ограничительных мер многие элементы социально-культурного сопровождения проводятся в онлайн-форме на платформе ZOOM. Программа ZOOM представляет собой платформу для взаимодействия людей между собой, а также организации вебинаров, видеоконференций.

Под вебинаром понимается видеоконференция в режиме реального времени (прямой эфир), которая проводится для обучения или презентации. В вебинаре участвует один или несколько докладчиков, а также слушатели, которых, как правило, докладчик не видит. Общение с слушателями происходит при помощи

чата, в виду того, что зачастую вебинары представляют собой видеоконференцию в большой аудитории.

Видеоконференция же позволяет организовать удаленную встречу двух и более участников, которая осуществляется на базе определенной платформы в режиме онлайн с передачей аудио- и видеоинформации.

Сервис позволяет общаться при помощи видео- и аудиосвязи и может быть использован на компьютере, планшете, телефоне или ином гаджете. Также можно продемонстрировать экран устройства и использовать специальную интерактивную доску. Для удобства также можно установить приложение, которое позволит организовать и присоединиться к диалогу в более адаптированном для устройства формате. К конференции, которая проходит на данной платформе может подключиться любой желающий, имеющий ссылку на нее или идентификатор.

Преимуществом данной технологии является тот факт, что благодаря данному сервису тренинг или мастер-класс может быть проведен специалистом из любой точки мира, что не только снимает «территориальный» критерий подбора специалиста, но также и позволяет студенческой молодежи обзавестись новыми связями в различных регионах страны.

Как было отмечено ранее, перед внедрением собственного проекта студенческая молодежь должна презентовать его преподавателю-сопровождающему для разрешения спорных ситуаций, выявления определенных неточностей или проблем, а также получения практических рекомендаций. Защита разработанных материалов также проходит в дистанционном формате с презентацией и практическими материалами, каждый студент самостоятельно демонстрирует свои наработки и отмечает сильные стороны своего проекта. После презентации своего проекта и получения рекомендаций видео также хранится несколько дней, в течение которых к нему можно обратиться для совершенствования своих трудов.

Данная функция позволяет не забыть комментарии преподавателя-сопровождающего, в следствие чего они не будут упущены в процессе подготовки,

организации и внедрения проекта досуговой деятельности студенческой молодежью.

Еще одной положительной характеристикой данной платформы считается наличие не только платной версии (без ограничений), но и бесплатной, которая имеет определенные рамки.

Ограничения бесплатной версии подразумевают сокращенное количество участников (до 100 человек), а также время проведения конференции (40 минут, после чего конференция закрывается и всем участникам необходимо переподключаться).

Данные характеристики не являются существенными для студенческой молодежи, что позволяет объединяться в группы и создавать собственные конференции для поддержки друг друга, взаимопомощи, а также генерирования новых идей, которые можно будет внедрить как элемент проекта или же создать отдельный.

Не смотря на данные положительные характеристики можно отметить и некоторые *недостатки* применения дистанционной формы развития лидерских компетенций студенческой молодежи в процессе организации досуговой деятельности. В виду того, что процесс развития при помощи онлайн-платформы достаточно сложно контролировать существует вероятность подключения представителя студенческой молодежи без участия в тренинге или мастер-классе, однако для решения данной ситуации имеются определенные требования: студенческая молодежь обязательно должна подключаться с работающими камерами (которая должна быть включена в процессе участия в конференции) и микрофоном (который включается при необходимости), а также должна взаимодействовать в процессе рабочей деятельности.

Проблемы технического характера также являются одним из недостатков использования онлайн-формата, однако тренинги и мастер-классы записываются и в течение нескольких дней любой желающий может ознакомиться с материалом, а также при необходимости задать вопросы.

В данном параграфе были рассмотрены социально-культурные условия,

которые являются необходимыми для реализации теоретической модели. Учет вышеизложенных внутренних (*профессорско-преподавательский состав (ППС), творческая среда, вовлечение студенческой молодежи в досуговую деятельность, личностные характеристики*) и внешних (*взаимодействие, партнерство и сотрудничество образовательных и социально-культурных учреждений*) социально-культурных условий социально-культурного сопровождения студенческой молодежи по формированию лидерских компетенций в организации досуговой деятельности обеспечивает формирование лидерских компетенций (*социально-культурная, творческая, информационно-технологическая, досуговая*).

2.3. Критериальная оценка формирования лидерских компетенций студенческой молодежи в процессе организации досуговой деятельности

В педагогике под *критериальным оцениванием* понимается целенаправленный процесс, который основывается на сравнении достижений исследуемого объекта с заданными критериями (заранее известными участникам образовательного процесса), которые соответствуют содержанию и целям образовательной деятельности.

Разработанные элементы социально-культурного сопровождения студенческой молодежи, направлены на формирование лидерских компетенций, следовательно, критериальная оценка сформированности является процессом организации и сбора доказательств деятельности студенческой молодежи и вынесения характеристики относительно полученных свидетельств с учетом выбранных критериев. Критериальная оценка отражает и подтверждает сформированность лидерских компетенций у студенческой молодежи и способность к выражению их на практике.

Термин *критериально-оценочный аппарат* трактуется как совокупность критериев, показателей и их уровней, на основании которой реализуется оценка текущего состояния и последующей динамики отслеживаемого объекта педагогической деятельности [93].

Для получения необходимой достоверной информации о результатах опытно-экспериментальной деятельности, в данном параграфе нами были определены критерии, показатели и уровни социально-культурного сопровождения студенческой молодежи по формированию лидерских компетенций в организации досуговой деятельности, отражающие эффективность представленных ранее проектов.

В процессе разработки критериальной системы оценки с целью получения надежных, однозначных и объективных данных о результатах экспериментальной части работы нами были учтены следующие требования:

- определение ключевых терминов критериальной группы: «критерий», «показатель», «уровень»;
- достоверность и достаточность критериев оценки;
- конкретность в области применения того или иного критерия
- возможность критериального аппарата быть гибким, быстро адаптироваться и динамично реагировать на изменения системы образования и поставленных целей;
- прогнозирование результата [113, с.28].

Зарубежная и отечественная научная литература включает в себя немало определений понятия «критерий», в данной работе мы рассмотрим некоторые из них.

Философский энциклопедический словарь под редакцией Губского определяет термин *критерий* как признак, который является ориентиром и основанием проведения оценки представляющий собой средство проверки [149].

Педагогический терминологический словарь характеризует *критерий* как обобщенный признак, формирующий оценку качества объекта или процесса, мерило такой оценки [94].

Рассматривая данный термин с точки зрения реализации педагогической деятельности, критерий является мерилом оценки частных компонентов или педагогического процесса в целом, которым определяются основные признаки, структура, сущность и особенности педагогической деятельности [50, с.72].

Основываясь на трудах В.И. Загвязинского, *критерий* можно рассматривать как показатель развития системы, выступающий фундаментом для классификации и предполагающий выявление иных признаков для определения показателей [49, с.164].

Согласно монографии В.П. Сергеевой «*критерий*» является признаком, который определяет положение и местонахождение какого-либо явления среди других, также являющейся единица измерения. Термин «*критерий*» демонстрирует непосредственное отношение субъекта к какому-либо предмету или явлению [113, 48].

Критерий является показателем, на основании которого осуществляется оценка объекта или действия, определение или квалификация, т.е. мерило оценки, согласно Краткому педагогическому словарю [4].

Исходя из представленных определений, можно сделать вывод, что большинство определений рассматриваемого термина характеризуется как существенный признак или же мерило, в виду этого возникает необходимость раскрыть сущность термина «мера».

Обращаясь к Толковому словарю С.И. Ожегова, под мерой понимается некая единица измерения или же предел, в рамках которого проявляется или осуществляется что либо [86].

В.П. Сергеева отмечает, что при выборе критериев необходимо учитывать несколько ключевых требований, которые позволяют осуществлять процесс с наибольшей эффективностью. Критерии должны быть объективными и включать самые существенные аспекты исследуемого процесса или явления, должны быть сформулированы максимально ясно и четко, а также измерять непосредственно то, что проверяется исследователем [113, с.50].

Исходя из вышеизложенных определений, в данном исследовании понятие критерия рассматривается как шаблон или образец, на который необходимо ориентироваться при осуществлении оценочных действий, а также как сущностная характеристика, позволяющая отличить объект, процесс или явление от схожего.

Проведенный анализ позволяет нам определить понятие «*критерий*» от понятия «*показатель*» (от англ. index; indicator), который мы рассмотрим далее.

Обращаясь к Педагогическому энциклопедическому словарю, под *показателем* понимается методологический инструмент, который предоставляет возможность проверить теоретические предположения при помощи эмпирики. Показатели делятся на качественные (наличие или отсутствие определенной характеристики) и количественные (определение меры выраженности и динамики, подлежащие статистической обработке) [95].

Конкретность и диагностичность – ключевые характеристики показателя. Первая характеристика дает возможность изучать показатель как измеритель критерия, а второй предполагает способность того или иного показателя быть пригодным для наблюдения, фиксирования и учета. Стоит отметить, что утверждение, что критерии раскрываются через показатели поддерживают и другие авторы [118, с.125].

Под *показателем* понимается обобщенная характеристика объекта или процесса, а также его результатов и свойств [128].

Термин *показатель* также обозначает событие или явление, на основании которого можно сделать вывод о ходе какого-то процесса.

Показатель представляет конкретные данные, по которым можно судить о развитии педагогического процесса, который является проявлением критерия оценки качества педагогического процесса.

Основываясь на выбранном нами определении понятия критерия, перейдем к изучению критериев формирования лидерских компетенций в организации досуговой деятельности.

Критерии и показатели формирования лидерских компетенций в организации досуговой деятельности – это совокупность критериев и показателей, на основании которых реализуется сбор, обработка, хранение данных о состоянии и динамике уровня формирования лидерских компетенций студенческой молодежи. В контексте данной диссертации критерии и показатели формирования лидерских компетенций в организации досуговой деятельности отражаются в выявлении

определенного уровня сформированности лидерских компетенций у студенческой молодежи.

Выделяются следующие критерии формирования компетенций (основываясь на Положении, разработанном Министерством науки и высшего образования Российской Федерации о мониторинге сформированности компетенций обучающихся по программе бакалавриата и магистратуры):

- когнитивный критерий (наличие знаний, определенных ФГОС);
- деятельностно-интегративный критерий (наличие умений и навыков, приобретенных в результате освоения программы обучения, а также способность применять на практике полученные теоретические знания);
- мотивационно-коммуникативный критерий (наличие сформированных личностных характеристик, ценностно-мотивационных аспектов деятельности, коммуникабельности) [100].

Используя вышеизложенную классификации критериев сформированности компетенций и учитывая приведенные данные в параграфе 1.2. определение компетенций лидера, включающих в себя социально-культурную, творческую, информационно-технологическую и досуговую компетенции, нами были определены критерии формирования компетенций лидера в социальном управлении.

Основываясь на результатах анализа литературы по педагогике, психологии, социологии и философии по выявленной нами проблеме, а также на данных, полученных в ходе работы в ФГБОУ ВО «Московский автомобильно-дорожный государственный технический университет (МАДИ)» (факультет Управления, факультет Логистики и общетранспортных проблем) и ФГБОУ ВО «Московский педагогический государственный университет (МПГУ)» (Институт педагогики и психологии) для определенных нами критериев (мотивационно-лидерский, креативно-деятельностный, социально-досуговый, профессионально-организаторский) были выявлены показатели, которые наиболее полно отражают составляющие вышеизложенных критериев.

Мотивационно-лидерский критерий отражает готовность студенческой молодежи реализовать себя в качестве лидера, восприятие общественной деятельности как социально- и личностно-значимой, знание способов управленческой деятельности, определяющейся в данной работе следующими показателями:

- интерес к лидерству;
- желание организовывать командную деятельность;
- критичность в оценке своих лидерских компетенций.

Креативно-деятельностный критерий определяет использование творческого подхода в реализации внеаудиторной (досуговой) деятельности студенческой молодежью, способность целесообразно определять технологии и методы для их эффективного использования. Данный критерий характеризуется показателями:

- инициативность в рамках организации досуговой деятельности;
- креативный подход при организации досуговой деятельности;
- способность использовать креативные (в том числе и инновационные, интерактивные) методы при взаимодействии с субъектами социально-культурной деятельности.

Социально-досуговый критерий отражает желание сопровождаемого к взаимодействию внутри группы (в том числе и в роли лидера), его способность и интерес к организации процессов досуговой деятельности с учетом имеющихся ресурсов и принципов кооперации, сотрудничества, взаимоуважения. Досуговый критерий отражен в следующих показателях:

- организация развлекательных мероприятий, направленных на социально-культурную деятельность;
- способность проявлять организаторские компетенции (в том числе и в рамках внеаудиторной деятельности);
- проявление активности, ответственности и рефлексии.

Изучение профессиональной деятельности специалиста, реализующего социально-культурное сопровождение основано на изучении функций, которые преподаватель-сопровождающий выполняет в процессе формирования лидерских

компетенций студенческой молодежи в организации досуговой деятельности. Функции преподавателя в процессе социально-культурного сопровождения (мотивационно-рефлексивная, личностно-коммуникативная, внеаудиторная и проектно-организаторская) детально рассматривались нами в параграфе 1.2. Вышеуказанные функции позволили определить показатели профессионально-организаторского критерия.

Профессионально-организаторский критерий преподавателя-сопровождающего демонстрирует способность осуществлять процесс совершенствования студенческой молодежи при организации досуговой деятельности и характеризуется показателями:

- владение навыками тыютора, сопровождающего;
- умение вовлекать студенческую молодежь в процесс организации досуговой деятельности;
- умение использовать современные интерактивные методы при взаимодействии со студенческой молодежью.

Определение сформированности компетенций лидера осуществляется при помощи уровневой системы.

Под *уровнем* понимается ступень, которая была достигнута в следствие каких-либо действий [47].

Уровень – величина, достигнутая в развитии чего-либо [11].

Рассматривая термин «*уровень*» с точки зрения философии, его можно определить как существенный элемент структуры, выступающий как множество элементов и как элемент множества в различных соотношениях с другими его элементами [143].

Согласно терминологическому словарю автоматизации строительства и производственных процессов, *уровень* - это комплекс нескольких видов деятельности, являющийся ступенью в иерархической системе [134].

Согласно Словарю терминов, *уровень* подразумевает степень достижений и развития в предметной области, а также степень воспитанности и обученности личности [28].

Показатель уровня сформированности компетенции – количественное обоснование группы критериев, в данном случае показатель определяется как процент сформированности у студенческой молодежи той или иной характеристики, основанный на методиках шкалирования с учетом важности и сложности операций задания [100].

В.П. Сергеева в своих трудах обозначила четыре уровня, которые можно расположить от меньшего к большему, а именно – недостаточный, первичный, квалификационный, специализированный.

Существует множество классификаций уровня сформированности лидерских компетенций, однако большинство авторов выделяют и используют классическую универсальную трехуровневую классификацию: низкий, средний, высокий. Стоит отметить, что представленные выше уровни могут быть подразделены на подуровни в зависимости от цели классификации, что сделает шкалу более гибкой.

В рамках данной работы нами была использована трехуровневая классификация (низкий, средний и высокий) сформированности лидерских компетенций при социально-культурном сопровождении студенческой молодежи в организации досуговой деятельности.

Низкий уровень характеризуется отсутствием или слабо выраженным стремлением к реализации себя как лидера, низкой мотивацией к организации управленческой деятельности, отсутствием желания получать новые знания, умения и навыки, отсутствием интереса к организации досуговой деятельности, что обозначает, что студенческая молодежь не стремится к самопознанию и самосовершенствованию, а также его низкий уровень личностного развития.

Следующий уровень в выбранной нами классификации – средний. На данном уровне студенческая молодежь ориентирована на познание связей между явлениями и процессами в организации досуговой деятельности. Средний уровень предполагает более устойчивый мотив у студенческой молодежи к организации досуговой деятельности, а также подразумевает наличие определенных лидерских компетенций. Данный уровень также отражает осознание студенческой молодежью необходимости систематического самосовершенствования для

успешного становления как будущего лидера в социуме, справедливую оценку своих особенностей и возможностей, а также ориентацию на использование предлагаемых возможностей с целью формирования лидерских компетенций, личностного развития, что в дальнейшем окажет влияние на конкурентоспособность личности.

Самым продвинутым уровнем в данной системе является высокий уровень. На данном уровне студенческая молодежь способна самостоятельно успешно ориентироваться в потоке информации, выстраивать взаимоотношения с товарищами и профессорско-преподавательским составом и другими членами социально-культурной среды, мотивировать других на осуществление и совершенствование внеучебной деятельности.

Высокий уровень сформированности компетенций студенческой молодежи характеризуется применением полученных теоретических и практических знаний при организации досуговой деятельности, демонстрирует сформированный и устойчивый мотив к организации досуга, стремление индивида к систематическому самопознанию и развитию не только как личности, но как и лидера, а также сформированные навыки для осуществления досуговой деятельности и эффективной самореализации во внеучебное время.

Оценка уровня профессионально-организаторского критерия деятельности преподавателя-сопровождающего осуществляется также при помощи трехуровневой классификации и включает в себя уровни: первичный, специализированный, квалифицированный.

В данной работе первый уровень является элементарным, подразумевающим отсутствие или недостаточный уровень сформированности компетенций, необходимых для осуществления профессионально-организаторской деятельности, рефлексивных и творческих способностей у преподавателя-сопровождающего, также отражается отсутствие конкретной и ясной позиции в организаторской деятельности.

Следующим, после первого уровня является специализированный, который характеризуется более сформированной позицией в рамках реализации

организаторской деятельности, более ясно выражаются способности и качества преподавателя, наблюдается интерес к совершенствованию, самосовершенствованию, а также профессиональному росту, что подразумевает более высокую степень профессиональной компетентности, однако все вышесказанное носит исключительно теоретический характер и требует последующего совершенствования с целью достижения наилучших результатов.

Реализация организаторских знаний, умений и навыков преподавателя демонстрирует квалификационный уровень, данный уровень также проявляется творческим нестандартным мышлением, продуктивным взаимодействием с студенческой молодежью, склонностью к самомотивации и мотивации обучающихся, способностью к критичному мышлению и самоанализу. Также преподаватель-сопровождающий с квалификационным уровнем должен обладать следующими качествами: доброжелательность, ответственность, умение применять современные инновационные и информационные технологии для повышения качества транслируемых знаний и умений, высокий уровень культуры общения, стремление к постоянному совершенствованию личностных и профессиональных характеристик. Преподаватель-сопровождающий с квалификационным уровнем профессионально-организаторского показателя является компетентным сотрудником и способен к продуктивной реализации функций.

Для последующего получения необходимых объективных и однозначных данных о результатах опытно-экспериментальной работы были определены критерии, показатели и уровни формирования лидерских компетенций в организации досуговой деятельности, с которыми можно подробно ознакомиться в таблице 10.

Таблица 10 – Критерии, показатели и уровни формирования лидерских
студенческой молодежи в организации досуговой деятельности преподавателями
вуза

Критерии	Показатели	Уровни		
		<i>Низкий</i>	<i>Средний</i>	<i>Высокий</i>
Мотивационно-лидерский	Интерес к лидерству	Интерес к лидерству не наблюдается или имеет слабое выражение	Интерес к лидерству имеется, однако не является первоочередным.	Имеется ориентация к реализации личности в рамках лидерства, выражающееся в желании развиваться и вести других людей за собой
	Желание организовывать командную деятельность	Проявление желания организовывать командную деятельность отсутствует	Осознает важность организации командной деятельности. Активность проявляется при мере необходимости .	Прямая ориентация на применение знаний, умений и навыков в организации командной деятельности, изучение интерактивных технологий и активное использование при взаимодействии субъектами досуговой деятельности

Критерии	Показатели	Уровни		
		<i>Низкий</i>	<i>Средний</i>	<i>Высокий</i>
Креативно-деятельностный	Критичность в оценке своих лидерских компетенций	Стремление к анализу своих лидерских компетенций не прослеживается	Прослеживается направленность к оцениванию лидерских компетенций, однако исключительно в случае необходимости. Не всегда оценка качеств имеет объективность.	Использование самоанализа (в том числе и процессе формирования лидерских компетенций) как один из основных методов к самопознанию и коррекции. Оценка преимущественно стабильна и адекватна.
	Инициативность в рамках организации досуговой деятельности	Позиция студента безинициативная ориентация преимущественно на необходимые задачи	Инициатива в рамках организации досуговой деятельности выражается исключительно формально	Активно проявляется инициатива в организации досуговой деятельности, в том числе вносятся предложения с целью получения новой информации.
	Креативный подход при организации досуговой деятельности	Навыки организации креативной деятельности не развиты, стремления к развитию и применению не наблюдается.	Применение креативного подхода возникает по требованию. Творческий подход на стадии развития.	В рамках организации досуговой деятельности креативный подход применяется активно.

Критерии	Показатели	Уровни		
		<i>Низкий</i>	<i>Средний</i>	<i>Высокий</i>
Социально-досуговый	Способность использовать креативные (в том числе и инновационные, интерактивные) методы при взаимодействии с субъектами социально-культурной деятельности	Не готов использовать креативные методы (в том числе ввиду их незнания). Необходимость в применении интерактивных и инновационных методов опровергается.	Периодически проявляется желание использования креативных методов. Для использования креативных методов необходима педагогическая поддержка.	При организации используются инновационные методы и нетипичные подходы. Наблюдается стремление к применению множества подходов с целью детального рассмотрения ситуации.
	Организация развлекательных мероприятий, направленных на социально-культурную деятельность	Отсутствие желания организации досуга, интерес к совершенствованию досуговой деятельности отсутствует	Осознание роли досуговой деятельности в жизни человека, однако участие в его организации происходит при необходимости или «по требованию»	Желание и всестороннее участие в процессе организации развлекательных мероприятий, постоянное совершенствование знаний и умений в данной отрасли, желание познать что-то новое
	Способность проявлять организаторские компетенции (в том числе и в рамках внеаудиторной деятельности)	Организованность развита на начальном уровне. Ориентация на развитие организаторских способностей не наблюдается.	Способность к организации проявляется по мере необходимости, заинтересованность в развитии несет формальный характер	Склонность к организаторским способностям ярко выражена: наблюдается инициатива при организации проектов, способность к диверсификации, распределению задач

Критерии	Показатели	Уровни		
		<i>Низкий</i>	<i>Средний</i>	<i>Высокий</i>
Профессионально-организаторский	Проявление активности, ответственности и рефлексии	Не проявляет интерес к организации досуговой деятельности, ответственность нести не готов	В достаточной мере наблюдается активность организации досуговой деятельности, однако преимущественно формального характера, ответственность несет без особого энтузиазма	Активность и ответственность в организации досуговой деятельности имеет ярко выраженный характер, наблюдается интерес к получению новых знаний и умений
	Владение навыками тьютора, сопровождающего его	Навыки взаимодействия со студентами развиты слабо, интерес к сотрудничеству и развитию не наблюдается	Присутствует достаточно высокий уровень способности (преимущественно теоретические знания), однако данная задача не является первоочередной	Навыки взаимодействия развиты на высоком уровне: в практической деятельности систематически происходит связь «преподаватель – студент»
	Умение вовлекать студенческую молодежь в процесс организации досуговой деятельности	Заинтересованность в привлечении студенческой молодежи не наблюдается или путем оказания методов давления, запугивания и т.д.	Осознание необходимости применения программ вовлечения студенческой молодежи	Способность увлечь студенческую молодежь инициативой.

Критерии	Показатели	Уровни		
		<i>Низкий</i>	<i>Средний</i>	<i>Высокий</i>
	Умение использовать современные интерактивные методы при взаимодействии с студенческой молодежью	Новые знания появляются случайно, отсутствие интереса.	Владение современными техниками на теоретическом уровне	Наличие структуры знаний в рамках инновационных методов, постоянное совершенствование имеющейся информации и потребность в получении новых знаний

В данном параграфе была разработана критериальная оценка формирования лидерских компетенций у представителей студенческой молодежи. Разработанные нами критерии (*мотивационно-лидерский, креативно-деятельностный, социально-досуговый для студенческой молодежи и профессионально организаторский для преподавателей-сопровождающих*), показатели и уровни (*низкий, средний и высокий студенческой молодежи и первичный, специализированный, квалифицированный у преподавателей-сопровождающих*) сформированности лидерских компетенций студенческой молодежи в организации досуговой деятельности на основе социально-культурного сопровождения преподавателями-сопровождающими высшего учебного заведения завершают характеристику теоретической модели социально-культурного сопровождения студенческой молодежи по формированию лидерских компетенций в организации досуговой деятельности.

Разработанный критериально-оценочный аппарат указывает на формирование студенческой молодежи *социально-культурной, творческой, информационно-технологической и досуговой* компетенций лидера в организации досуговой деятельности.

Параграф 2.4. данной диссертации будет посвящен реализации разработанного нами диагностического инструментария и системы критерииев, показателей и уровней формирования лидерских компетенций студенческой молодежи в организации досуговой деятельности на основе социально-культурного сопровождения в процессе анализа опытно-экспериментальной работы.

2.4. Анализ опытно-экспериментальной работы по формированию лидерских компетенций у студенческой молодежи в организации досуговой деятельности в условиях вуза

Диагностика является неотъемлемой частью обеспечения высокого качества формирования лидерских компетенций студенческой молодежи в организации досуговой деятельности. В данном параграфе описаны результаты опытно-экспериментальной работы, отражена результативность процесса социально-культурного сопровождения студенческой молодежи по формированию лидерских компетенций в организации досуговой деятельности, продемонстрирована динамика изменения уровня формирования данных компетенций и определена зависимость уровня сформированности лидерских компетенций от применения разработанной теоретической модели.

Экспериментальной базой данного исследования выступили следующие высшие учебные заведения: Московский автомобильно-дорожный государственный технический университет (МАДИ) (факультет Управления, факультет Логистики и общетранспортных проблем), Россия, Москва; Московский педагогический государственный университет (МПГУ) (Институт педагогики и психологии), Россия, Москва.

Во время реализации данного эксперимента была задействована студенческая молодежь, возраст которых варьировался от 18 до 25 лет.

В разработанной и реализованной нами опытно-экспериментальной работе участвовали 150 студентов и 15 сотрудников профессорско-преподавательского состава (ППС) ФГБОУ ВО «Московский автомобильно-дорожный

государственный технический университет (МАДИ)» (факультет Управления, факультет Логистики и общетранспортных проблем) и ФГБОУ ВО «Московский педагогический государственный университет (МПГУ)» (Институт педагогики и психологии). Экспериментальная группа (ЭГ) включала 100 студентов и 10 преподавателей-сопровождающих, контрольная группа (КГ) – 50 студентов и 5 преподавателей сопровождающих.

Анализ эксперимента включал в себя три ключевых этапа: констатирующий, формирующий и контрольный. Осуществление опытно-экспериментального анализа осуществлялось согласно разработанной программе.

Во время констатирующего этапа были поставлены цель и задачи, определены исследовательские методы и методики, по средством чего определялась результативность использования модели социально-культурного сопровождения студенческой молодежи по формированию лидерских компетенций в организации досуговой деятельности.

Целью данного эксперимента является проверка и анализ результативности социально-культурного сопровождения студенческой молодежи по формированию лидерских компетенций в организации досуговой деятельности.

Определенная цель оказала влияние на определение задач, методов и методик исследования опытно-экспериментальной работы, с которыми можно ознакомиться в таблице 11.

Ключевой составляющей работы, направленной на формирование лидерских компетенций студенческой молодежи является его самостоятельное управление досуговой деятельностью, включая активизацию, а также самостоятельное освоение знаний, умений и навыков в целостности. В виду этого, определенные нами методы оценки сформированности лидерских компетенций студенческой молодежи ориентированы на определение целостно освоенных компетенций, а не их отдельные элементы, что является спецификой данного процесса.

Критерии, показатели и уровни формирования лидерских компетенций студенческой молодежи в организации досуговой деятельности разработанные нами и детально отраженные в параграфе 2.3. предоставляют возможность изучить

процесс формирования лидерских компетенций на констатирующем, формирующем и контрольном этапах опытно-экспериментальной работы.

Таблица 11 – Задачи, исследовательские методы и методики опытно-экспериментальной работы

№	Задачи эксперимента	Исследовательские методы и методики
1.	Провести анализ имеющегося на данный момент уровня сформированности лидерских компетенций у студенческой молодежи. Определить уровень профессионализма профессорско-преподавательского состава, как сопровождающих. Формировать интерес к организации досуговой деятельности у студенческой молодежи.	Анализ творческих продуктов деятельности студенческой молодежи, беседы, метод компетентных оценок, наблюдение, тестирование
2.	Определить критерии, показатели и уровни оценки результатов эксперимента.	Анкетирование, беседы, тестирование
3.	Экспериментально подтвердить результативность разработанной теоретической модели социально-культурного сопровождения студенческой молодежи по формированию лидерских компетенций в организации досуговой деятельности	Анализ творческих продуктов деятельности студенческой молодежи, беседы, интервью, наблюдение, тестирование, фокус-группы
4.	Проанализировать полученные в ходе эксперимента результаты, отразить результативность разработанной теоретической модели в количественных и качественных показателях.	Экспертная оценка формируемых лидерских компетенций студенческой молодежи в организации досуговой деятельности по итогам внедрения проектной деятельности

Необходимо отметить, что в рамках сопровождения студенческая молодежь ориентирована на активность и самостоятельно овладевает необходимыми знаниями, умениями и навыками, иными словами управляет собственным развитием. Для оценки результативности формирования лидерских компетенций необходимо использовать методы и методики, целостно отражающие изменения в процессе социально-культурного сопровождения. Это важнейшая задача процесса оценки сформированности лидерских компетенций студенческой молодежи в организации досуговой деятельности.

Критерии, показатели и уровни формирования лидерских компетенций в организации досуговой деятельности, разработанные в параграфе 2.3. дают возможность рассматривать процесс на констатирующем, формирующем и контрольном этапах эксперимента.

Оценка уровня сформированности критериев реализовалась посредством применения диагностических методик, с которыми подробно можно ознакомиться в таблицах 12-16.

При выделении уровней сформированности лидерских компетенций у студенческой молодежи в организации досуговой деятельности нами были заданы количественные характеристики каждого показателя:

0 баллов – низкий уровень сформированности показателя;

1 балл – средний уровень сформированности показателя;

2 балла – высокий уровень сформированности показателя.

Оценивая уровень профессионально-организаторской деятельности преподавателя-сопровождающего количественными показателями были:

0 баллов – первичный уровень сформированности показателя;

1 балл – специализированный уровень сформированности показателя;

2 балла – квалификационный уровень сформированности показателя.

При использовании комплекса методик с целью диагностики формирования одного определенного показателя, нами были равномерно распределены баллы по применяемым методикам.

Таблица 12 – Диагностический инструментарий оценки уровня сформированности мотивационно-лидерского критерия

Показатели		Методика определения	Уровни сформированности и баллы по каждому показателю		
			Низкий	Средний	Высокий
Интерес к лидерству		Тест «Диагностика лидерских способностей» (Е. Жариков, Е. Крушельницкий)	0-25 (0)	26-35 (1)	36-50 (2)
		Наблюдение	0	1	2
		«Методика определения мотивации учения» (Каташев В.Г.)	1-2 (0)	3-4 (1)	5 (2)
Желание организовывать командную деятельность		Тест «Командообразование»	1-8 (0)	9-12 (1)	13-20 (2)
		Наблюдение	0	1	2
		Анализ творческих продуктов деятельности (решение кейсов, участие и результат в деловых и ролевых играх)	0	1	2
Критичность в оценке своих лидерских компетенций		Тест «Самооценка лидерских компетенций»	14-30 (0)	31-69 (1)	70-98 (2)

Таблица 13 – Диагностический инструментарий оценки уровня сформированности креативно-деятельностного критерия

Креативно-деятельностный критерий					
Показатели	Методика определения	Уровни сформированности и баллы по каждому показателю			
		Низкий	Средний	Высокий	
Инициативность в рамках организации досуговой деятельности	Тест «Инициативность» (Крупнов А.И.)	низкая (0)	средняя (1)	высокая (2)	
	Наблюдение	0	1	2	
Креативный подход при организации досуговой деятельности	Тест «Определение творческих способностей» (Х. Зиверт)	0-20 (0)	21-40 (1)	41-60 (2)	
	Наблюдение	0	1	2	
	Фокус-группы	0	1	2	
Способность использовать креативные (в том числе и инновационные, интерактивные) методы при взаимодействии с субъектами социально-культурной деятельности	Тест креативности Торренса	0-40 (0)	40-70 (1)	70-100 (2)	

Таблица 14 – Диагностический инструментарий оценки уровня сформированности социально-досугового критерия

Социально-досуговый критерий					
Показатели	Методика определения	Уровни сформированности и баллы по каждому показателю			
		Низкий	Средний	Высокий	
Организация развлекательных мероприятий, направленных на социально-культурную деятельность	Беседы	0	1	2	
	Наблюдение	0	1	2	

Способность проявлять организаторские компетенции (в том числе и в рамках внеаудиторной деятельности)	Тест «Способность к организаторской функции»	0-14 (0)	15-29 (1)	30-40 (2)
	Тест «Организуй и управляй»	низкая (0)	средняя (1)	высокая (2)
Проявление активности, ответственности и рефлексии	Тест «Ответственность» (А.И. Крупнов)	0-23 (0)	24-47 (1)	48-72 (2)
	Наблюдение	0	1	2

Таблица 15 – Диагностический инструментарий оценки уровня сформированности профессионально-организаторского критерия преподавателя-сопровождающего

Профессионально-организаторского критерий деятельности преподавателя-сопровождающего				
Показатели	Методика определения	Уровни сформированности и баллы по каждому показателю		
		Низкий (первичный)	Средний (специализированный)	Высокий (квалифицированный)
Владение навыками тьютора, сопровождающего	Анкетирование	0	1	2
	Беседа	0	1	2
Умение вовлекать студенческую молодежь в процесс организации досуговой деятельности	Беседа	0	1	2
	Наблюдение	0	1	2
Умение использовать современные интерактивные методы при взаимодействии с студенческой молодежью	Анкетирование	0	1	2
	Метод компетентных оценок	0	1	2

Организация процесса динамики формирования лидерских компетенций студенческой молодежи в организации досуговой деятельности, сбор и статистическая обработка полученной информации, полученной в результате внедрения социально-культурного сопровождения является целью формирующего этапа опытно-экспериментальной работы. Структура и содержание формирующего этапа отражены в параграфе 2.1.

Контрольный этап опытно-экспериментальной работы отражает анализ полученных результатов, полученных в ходе реализации теоретической модели социально-культурного сопровождения по формированию лидерских компетенций в организации досуговой деятельности.

В ходе эксперимента на всех вышеперечисленных этапах была выявлена динамика формирования каждого критерия у студенческой молодежи и преподавателя-сопровождающего. Количественная обработка полученных результатов осуществлялась на констатирующем, формирующем, контрольном этапах. Целью количественной обработки является определение эффективности осуществляющей деятельности, а также ее дальнейшую корректировку.

Полученные данные по каждому из определенных нами критериев отражены в таблицах 16 – 19.

Мотивационно-лидерский критерий отражает готовность студенческой молодежи в процессе организации досуговой деятельности реализовать себя в качестве лидера, восприятие общественной деятельности как социально- и личностно-значимой, знание способов управляемской деятельности.

Таблица 16 – Динамика формирования мотивационно-лидерского критерия у студенческой молодежи в процессе организации досуговой деятельности

Уровни	Этапы					
	Констатирующий		Формирующий		Контрольный	
	ЭГ (%)	КГ (%)	ЭГ (%)	КГ (%)	ЭГ (%)	КГ (%)
Низкий	54	56	32	42	12	18
Средний	43	40	52	54	62	64
Высокий	3	4	16	4	26	18

В графическом формате данные таблицы представлены на рисунке 8.

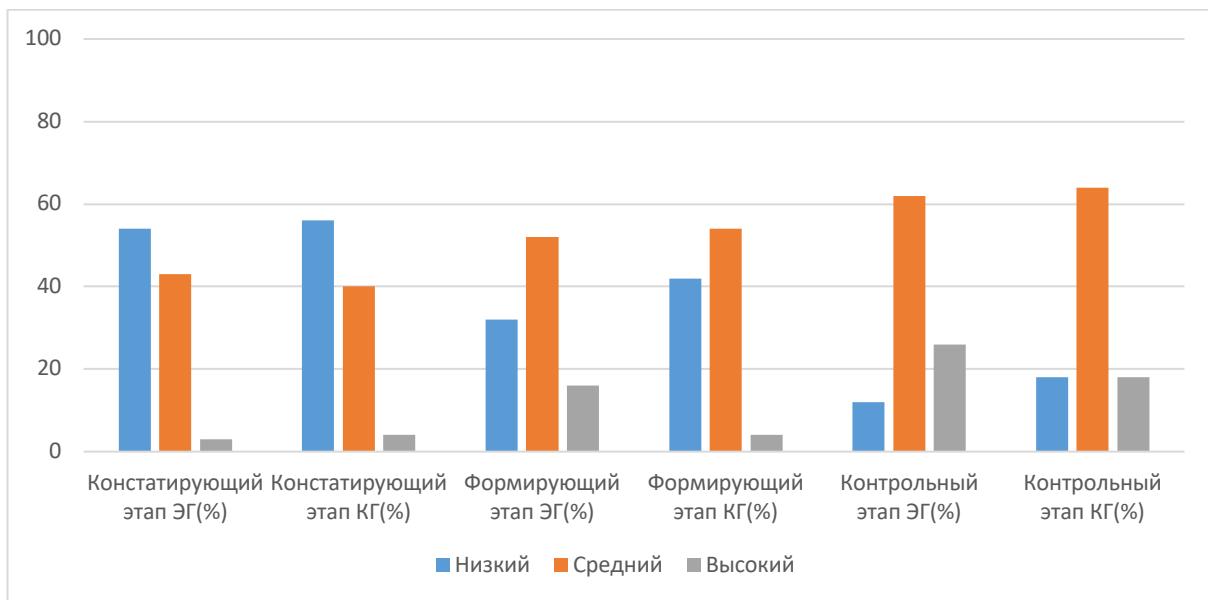


Рисунок 8 – График динамики формирования мотивационно-лидерского критерия у студенческой молодежи в процессе организации досуговой деятельности

Оценивая мотивационно-лидерский критерий нами проводился анализ творческих продуктов деятельности во время внеучебного времени: сопровождающий предлагает студенческой молодежи высказать свое мнение относительно той или иной ситуации, предложить свое решение какой-либо задачи, а также отразить свои знания, умения и навыки во время организации досуговой деятельности. Высказывания и действия студенческой молодежи позволяют определить их знания в области организации досуговой деятельности с учетом различных факторов внешней и внутренней среды. С целью выявления уровня мотивации студенческой молодежи нами была выбрана «Методика определения мотивации учения» (Каташев В.Г.), посредством данной методики был выявлен интерес и подход к совершенствованию знаний в области досуга, а также дальнейшее их применение на практике. Также использовался метод наблюдения и несколько видов тестирования «Диагностика лидерских способностей» (Е. Жариков, Е. Крушельницкий), «Командообразование», «Самооценка лидерских компетенций». Используемые методы позволяют выявить интерес студенческой

молодежи к лидерству в организации досуговой деятельности, а также оценить адекватность оценки своей деятельности.

Приведенные выше данные отражают факт, что в начале опытно-экспериментальной работы у большинства студенческой молодежи был выявлен низкий уровень мотивационно-лидерского критерия (54% ЭГ и 56% КГ), что говорит о том, что данные навыки у студенческой молодежи являются достаточно ограниченными. Студенческая молодежь представляет себя в роли лидера, однако не понимает, как может себя показать в данной роли, а также какие действия для этого нужно предпринять, знания технологий досуговой деятельности минимальны, имеют несущественный характер.

После внедрения теоретической модели социально-культурного сопровождения студенческой молодежи по формированию лидерских компетенций в организации досуговой деятельности, позволяющей студентам более подробно ознакомиться со спецификой досуга и разнообразить процесс заполнения свободного времени, показатели низкого уровня мотивационно-лидерского критерия снизились до 12% ЭГ и 18% КГ.

Формирование мотивационно-лидерского критерия более динамично осуществлялось в экспериментальной группе. Высокий уровень данного критерия у респондентов экспериментальной группы наблюдался у 3%, во время формирующего этапа – 16% и 26% при контрольном этапе нашего эксперимента. У контрольной группы также наблюдалась положительная динамика формирования критерия, однако ближе к контрольному этапу (4% - 4% - 18%). Средний уровень сформированности мотивационно-лидерского критерия у студенческой молодежи отражал более широкий спектр знаний досуговой деятельности, а также наличие потребности в саморазвитии как лидера. Процентный показатель количества студенческой молодежи со среднем уровнем сформированности мотивационно-лидерского критерия на начало эксперимента составлял 43% ЭГ и 40% КГ. В заключительной части опытно-экспериментальной работы количество представителей студенческой молодежи со средним уровнем сформированности критерия возросло до 62% в экспериментальной группе и более

высокий показатель – 64% в контрольной группе. Полученные данные определяют благоприятное воздействие применения разработанной нами модели формирования лидерских компетенций для повышения мотивации к совершенствованию личности и реализации себя как лидера.

Креативно-деятельностный критерий определяет использование творческого подхода в реализации внеаудиторной (досуговой) деятельности студенческой молодежью, способность целесообразно определять технологии и методы для их эффективного использования.

Таблица 17 – Динамика формирования креативно-деятельностного критерия у студенческой молодежи в процессе организации досуговой деятельности

Уровни	Этапы					
	Констатирующий		Формирующий		Контрольный	
	ЭГ (%)	КГ (%)	ЭГ (%)	КГ (%)	ЭГ (%)	КГ (%)
Низкий	62	64	38	42	9	14
Средний	34	34	46	50	67	64
Высокий	4	2	16	8	24	22

В графическом формате данные таблицы представлены на рисунке 9.

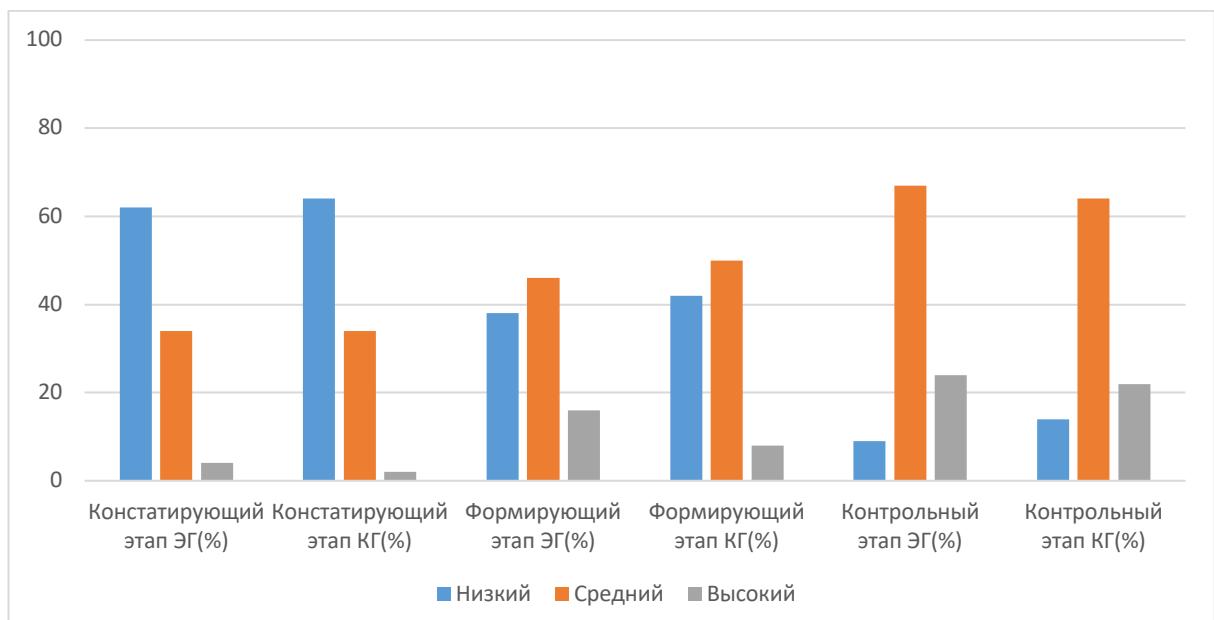


Рисунок 9 – График динамики формирования креативно-деятельностного критерия у студенческой молодежи в процессе организации досуговой деятельности

Для оценки данного критерия нами были выбраны: анкетирование, наблюдение, тесты «Инициативность» (Крупнов А.И.), «Определение творческих способностей» (Х. Зиверт), Тест креативности Торренса, также в рамках изучения уровня сформированности креативно-деятельностного критерия нами использовалась методика Фокус-группа, сущность которой заключается в оценивании группы студенческой молодежи студенческой молодежи другой группой по результатам работы, выступая по очереди в качестве руководителя. Используемые методы и методики позволили определить инициативность студенческой молодежи, а также определить их нестандартный творческий подход при решении поставленных задач.

Основываясь на данных, приведенных в таблице 25 и на рисунке 7 можно заметить, что преимущественно у студенческой молодежи наблюдался низкий уровень креативно-деятельностного критерия (на констатирующем этапе нашей опытно-экспериментальной работы составляет 62% ЭГ и 64% КГ), однако социально-культурное сопровождение студенческой молодежи по формированию лидерских компетенций в организации досуговой деятельности позволило улучшить показатели, существовавшие на начальном этапе работы: на контролльном этапе эксперимента существенно снизился процент обучающихся с низким уровнем – 9% ЭГ и 14% КГ.

Средний уровень креативно-деятельностного критерия отражает недостаточное понимание того, как активная творческая деятельность должна осуществляться в рамках досуговой деятельности, также причинами могут являться недостаточное желание или отсутствие опыта. Процентный показатель количества студенческой молодежи со среднем уровнем креативно-деятельностного критерия составлял 46% ЭГ и 50% КГ, что говорит о схожей ситуации в рамках двух рассматриваемых групп. По результатам опытно-экспериментальной работы процентные показатели сформированности креативно-досугового критерия у студенческой молодежи значительно изменились, однако остались относительно близкими в группах – 67% ЭГ и 64% КГ.

Опытно-экспериментальная работа явно отразила рост процентного показателя и с высоким уровнем креативно-деятельностного критерия. На начало эксперимента данные составляли 4% ЭГ и 2% КГ, на контрольном этапе данные приобрели следующий вид: 24% ЭГ и 22% КГ. Данные изменения креативно-деятельностного критерия подтверждают ценность и эффективность процесса социально-культурного сопровождения студенческой молодежи по формированию лидерских компетенций в организации досуговой деятельности.

Социально-досуговый критерий отражает желание сопровождаемого к взаимодействию внутри группы (в том числе и в роли лидера), его способность и интерес к организации процессов досуговой деятельности с учетом имеющихся ресурсов и принципов кооперации, сотрудничества, взаимоуважения.

Таблица 18 – Динамика формирования социально-досугового критерия у студенческой молодежи в процессе организации досуговой деятельности

Уровни	Этапы					
	Констатирующий		Формирующий		Контрольный	
	ЭГ (%)	КГ (%)	ЭГ (%)	КГ (%)	ЭГ (%)	КГ (%)
Низкий	62	60	35	38	10	12
Средний	36	38	53	48	69	68
Высокий	2	2	12	14	21	20

В графическом формате данные таблицы представлены на рисунке 10.

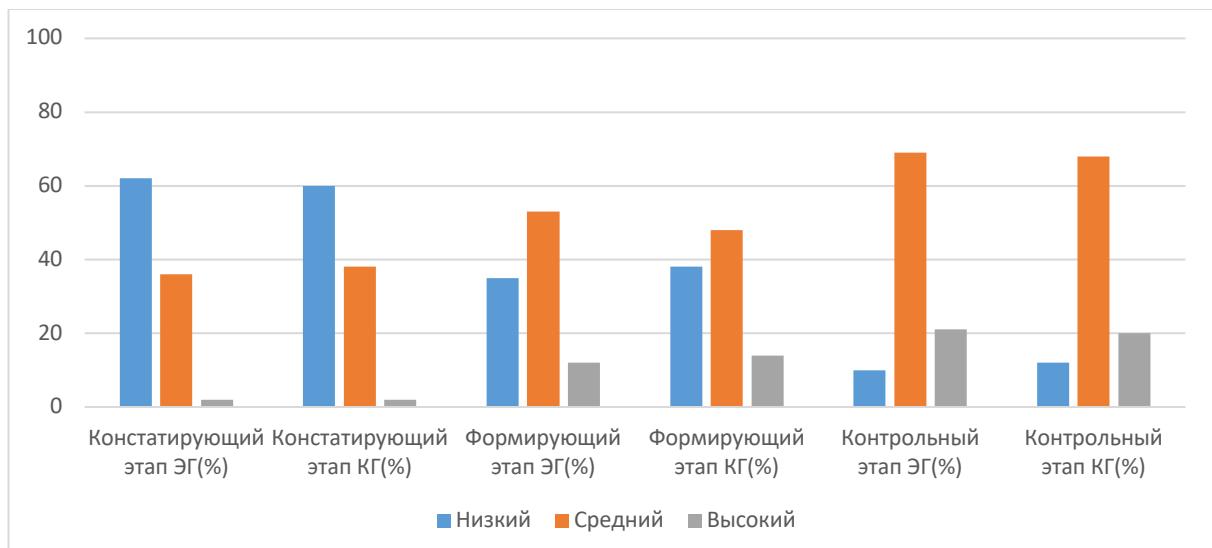


Рисунок 10 – График динамики формирования социально-досугового критерия у студенческой молодежи в процессе организации досуговой деятельности

Для осуществления оценки досугового критерия нами были выбраны следующие методы и методики: беседы, наблюдение, тесты «Ответственность» (А.И. Крупнов), «Способность к организаторской функции», а также «Организуй и управляй».

Из данных, приведенных в таблице, можно отметить, что на начало эксперимента преобладал низкий уровень сформированности социально-досугового критерия: 62% ЭГ и 60% КГ. Благодаря деятельности сопровождающего, основанной на социально-культурном сопровождении студенческой молодежи по формированию лидерских компетенций в организации досуговой деятельности, на контрольном этапе данные существенно снизились и составили 10% ЭГ и 12% КГ. Стоит отметить, что на начало опытно-экспериментальной работы лишь 2% ЭГ и 2% КГ имели высокий уровень сформированности, в конце эксперимента цифры возросли и составили 21% ЭГ и 20% КГ.

Данные результаты также отражают тот факт, что социально-культурное сопровождение студенческой молодежи по формированию лидерских компетенций в организации досуговой деятельности может оказывать существенное влияние на степень развития знаний, умений и навыков студенческой молодежи в организации досуговой деятельности.

Профессионально-организаторский критерий преподавателя-сопровождающего демонстрирует способность осуществлять процесс совершенствования студенческой молодежи при организации досуговой деятельности.

Таблица 19 – Динамика формирования профессионально-организаторского критерия у преподавателя-сопровождающего в процессе социально-культурного сопровождения

Уровни	Этапы					
	Констатирующий		Формирующий		Контрольный	
	ЭГ (%)	КГ (%)	ЭГ (%)	КГ (%)	ЭГ (%)	КГ (%)
Низкий (первичный)	40	60	30	40	10	20
Средний (спец.)	50	40	50	40	60	60
Высокий (квалиф.)	10	0	20	20	30	20

В графическом формате данные таблицы представлены на рисунке 11.

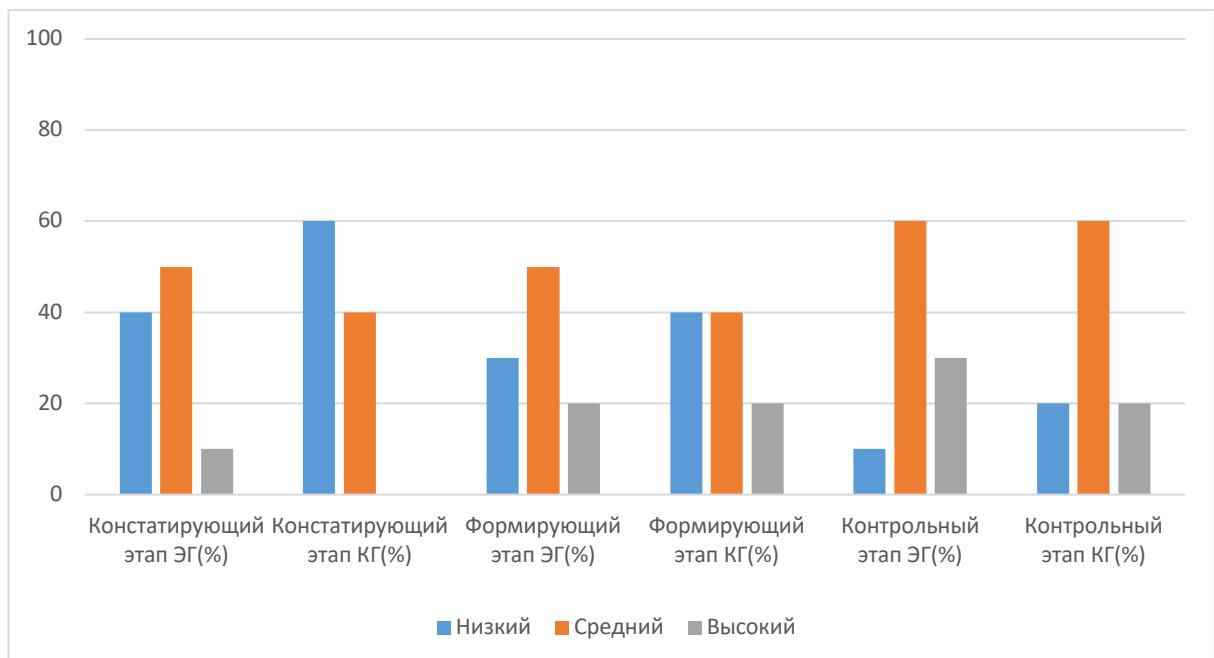


Рисунок 11 – График динамики формирования профессионально-организаторского критерия у преподавателя-сопровождающего в процессе социально-культурного сопровождения

С целью осуществления оценки уровня формирования профессионально-организаторского критерия деятельности преподавателя-сопровождающего нами были использованы: анкетирование, беседы и наблюдение (с целью выявления и определения уровня знаний интерактивных технологий досуговой деятельности, а

также использования онлайн- платформ и ресурсов для осуществления досуга студенческой молодежи), а также метод компетентных оценок.

Данные, которые были получены нами в ходе опытно-экспериментальной работы определили на констатирующем этапе высокое количество преподавателей-сопровождающих с низким (первичным) уровнем сформированности профессионально-организаторского критерия: в ЭГ – 40%, в КГ – 60%.

Формирование профессионально-организаторского критерия деятельности преподавателя-сопровождающего осуществлялось динамично у экспериментальной и контрольной групп. На начало эксперимента высокий (квалификационный) уровень сформированности критерия у экспериментальной группы составлял 10% и 30% на заключительном. Показатели контрольной группы также отражают положительную динамику формирования профессионально-организаторского критерия: 0% на констатирующем этапе, 20% во время формирующего этапа и 30% на контролльном.

В таблице 20 и на рисунке 10 представлен сводный анализ динамики формирования лидерских компетенций студенческой молодежи в организации досуговой деятельности на основе социально-культурного сопровождения, которая была нами проанализирована во время опытно-экспериментальной работы.

Как было выявлено в ходе опытно-экспериментальной работы, результаты экспериментальной группы существенно выше чем в контрольной, что говорит о том, что социально-культурное сопровождение студенческой молодежи по формированию лидерских компетенций в организации досуговой деятельности обеспечивает повышение эффективности и результативности при формировании лидерских компетенций и трансляции знаний, умений и навыков студенческой молодежи.

Таблица 20 – Сравнительная динамика формирования лидерских компетенций у студенческой молодежи в процессе организации досуговой деятельности

Критерий	Мотивационно-лидерский				Креативно-деятельностный				Социально-досуговый				Профессионально-организаторский			
	начало		конец		начало		конец		начало		конец		начало		конец	
Уровни	ЭГ	КГ	ЭГ	КГ	ЭГ	КГ	ЭГ	КГ	ЭГ	КГ	ЭГ	КГ	ЭГ	КГ	ЭГ	КГ
Низкий (первичный)	54	56	12	18	62	64	9	14	62	60	10	12	40	60	10	20
Средний (спец.)	43	40	62	64	34	34	67	64	36	38	69	68	50	40	60	60
Высокий (квалиф.)	3	4	26	18	4	2	24	22	3	3	21	20	10	0	30	20

В графическом формате данные таблицы представлены на рисунке 12.

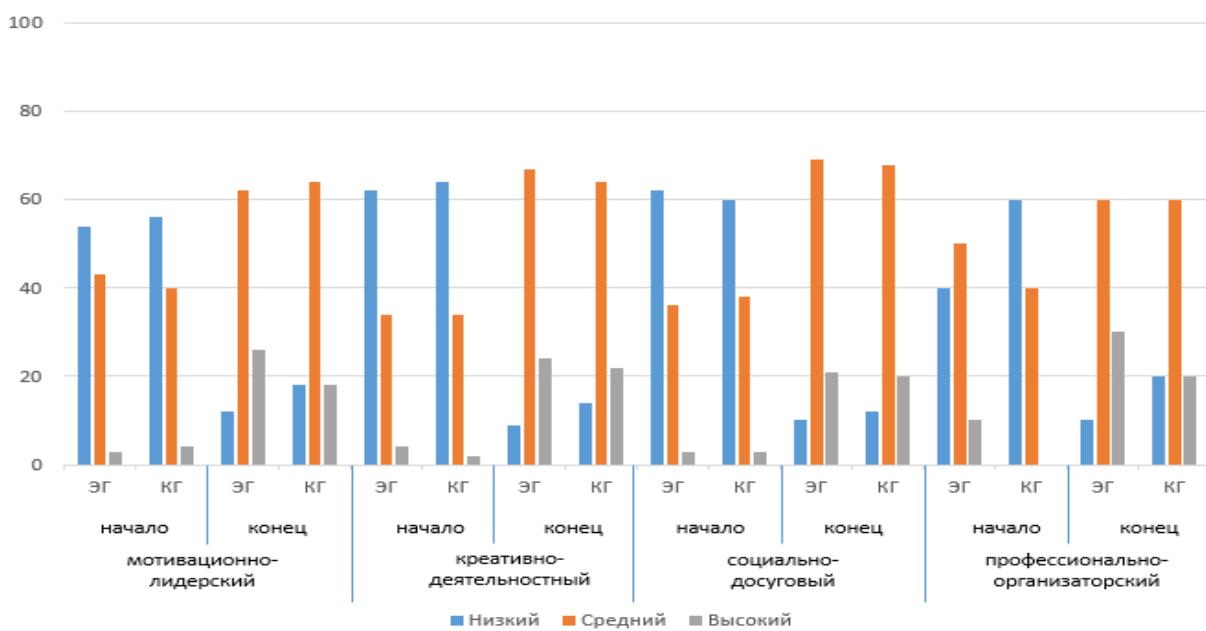


Рисунок 12 – График сравнительной динамики формирования лидерских компетенций у студенческой молодежи в процессе организации досуговой деятельности

Основываясь на приведенных результатах анализа опытно-экспериментальной работы в данном параграфе, можно сделать вывод, что разработанная и внедренная авторская программа социально-культурного сопровождения студенческой молодежи в организации досуговой деятельности

оказывает положительное влияние на формирование и развитие лидерских компетенций (*социально-культурная, творческая, информационно-технологическая, досуговая*) у обучающихся. При стабильном развитии студенческой молодежи путем вовлечения в организацию досуговой деятельности при окончании средних и высших учебных заведений выпускники будут не только востребованы среди работодателей своей специальности, но и также с сфере досуга, что будет являться их конкурентным преимуществом. Также разработанная модель благоприятно воздействует на развитие знаний в области организации досуговой деятельности членов профессорско-преподавательского состава (сопровождающих) и студенческой молодежи путем вовлечения в самообразовательную деятельность.

Выводы по главе 2

1. Ознакомившись в главе 1 с теоретическими основами, во второй главе нами была охарактеризована программа «*Социально-культурное сопровождения студенческой молодежи в организации досуговой деятельности*», состоящая из инструктивного блока для преподавателей и нормативно-методического, технологического и практического блоков для студенческой молодежи к проектам «Калейдоскоп талантов», «Лабиринт сознания», «Чемодан идей», «Остановись, мгновенье, ты прекрасно».

2. Нами были выявлены и раскрыты социально-культурные условия (*внешние и внутренние*) формирования лидерских компетенций студенческой молодежи в организации досуговой деятельности.

3. Рассмотрена опытно-экспериментальная работа по формированию лидерских компетенций студенческой молодежи в организации досуговой деятельности на основании социально-культурного сопровождения преподавателями высшего учебного заведения, включающая в себя констатирующий, формирующий и контрольный этапы.

Во время констатирующего этапа были поставлены цель и задачи, определены исследовательские методы и методики, по средством чего определялась результативность использования модели социально-культурного сопровождения студенческой молодежи по формированию лидерских компетенций в организации досуговой деятельности.

Формирующий этап заключался в внедрении теоретической модели социально-культурного сопровождения студенческой молодежи по формированию лидерских компетенций в организации досуговой деятельности. Данный этап включал в себя сбор и анализ полученных нами результатов, также рассмотрение динамики формирования лидерских компетенций студенческой молодежи в организации досуговой деятельности.

Контрольный этап опытно-экспериментальной работы отражает анализ результатов, полученных в ходе реализации теоретической модели социально-культурного сопровождение по формированию лидерских компетенций в

организации досуговой деятельности. Нами была исследована динамика формирования каждого из критериев, что позволило на конец эксперимента получить информацию относительно уровня сформированности лидерских компетенций у студенческой молодежи в организации досуговой деятельности при внедрении разработанной нами модели социально-культурного сопровождения.

При осуществлении опытно-экспериментальной работы мы определили критерии, показатели, а также уровни оценки формирования лидерских компетенций студенческой молодежи в процессе организации досуговой деятельности на основании социально-культурного сопровождения преподавателями высшего учебного заведения.

Мотивационно-лидерский критерий отражает готовность студенческой молодежи в процессе организации досуговой деятельности реализовать себя в качестве лидера, восприятие общественной деятельности как социально- и личностно-значимой, знание способов управленческой деятельности, определяющийся в данной работе следующими показателями:

- интерес к лидерству;
- желание организовывать командную деятельность;
- критичность в оценке своих лидерских компетенций.

Креативно-деятельностный критерий определяет использование творческого подхода в реализации внеаудиторной (досуговой) деятельности студенческой молодежью, способность целесообразно определять технологии и методы для их эффективного использования. Данный критерий характеризуется показателями:

- инициативность в рамках организации досуговой деятельности;
- креативный подход при организации досуговой деятельности;
- способность использовать креативные (в том числе и инновационные, интерактивные) методы при взаимодействии с субъектами социально-культурной деятельности.

Социально-досуговый критерий отражает желание сопровождаемого к взаимодействию внутри группы (в том числе и в роли лидера), его способность и

интерес к организации процессов досуговой деятельности с учетом имеющихся ресурсов и принципов кооперации, сотрудничества, взаимоуважения и отражен в следующих показателях:

- организация развлекательных мероприятий направленных на социально-культурную деятельность;
- способность проявлять организаторские возможности (в том числе и в рамках учебной деятельности);
- проявление активности, ответственности и рефлексии.

Профессионально-организаторский критерий преподавателя-сопровождающего демонстрирует способность осуществлять процесс совершенствования студенческой молодежи при организации досуговой деятельности и характеризуется показателями:

- владение навыками тыютора, сопровождающего;
- умение вовлекать студенческую молодежь в процесс организации досуговой деятельности;
- умение использовать современные интерактивные методы при взаимодействии с студенческой молодежью.

Каждый из представленных критериев обладает тремя уровнями: *низкий, средний и высокий* студенческой молодежи и *первичный, специализированный, квалифицированный* у преподавателей-сопровождающих.

Полученные нами данные доказывают, что разработанная и внедренная модель социально-культурного сопровождения студенческой молодежи по формированию лидерских компетенций в организации досуговой деятельности оказывает существенное положительное воздействие на формирование лидерских компетенций: социально-культурной, творческой, информационно-технологической, досуговой у студенческой молодежи высшего учебного заведения, а также способствует совершенствованию профессионализма у преподавателей.

Заключение

Вопрос формирования лидерских компетенций студенческой молодежи в организации досуговой деятельности является существенным в виду постоянных изменений и требований к процессу организации развития студентов со стороны образовательной системы. Студенческая молодежь, обладающая лидерскими компетенциями на среднем и высоком уровне способна осуществлять деятельность по организации досуга с наибольшей эффективностью, творчески подходить к достижению поставленных целей и решению имеющихся задач, готова организовывать исследовательскую деятельность и определять свою досуговую траекторию.

Исследование, которое было нами проведено в рамках данной работы подтверждает актуальность проблемы выявления теоретических и практических основ социально-культурного сопровождения студенческой молодежи в процессе организации досуговой деятельности, решающие задачи формирования *социально-культурной, творческой, информационно-технологической и досуговой*, компетенций.

1. Выявлены ведущие теоретико-методологические *подходы* (социально-культурный, творческий, технологический, коммуникативно-деятельностный, компетентностный) и *принципы* (принцип персонификации процесса формирования лидерских компетенций, включенности студенческой молодежи в организацию досуговой деятельности, самореализации сопровождаемого в организации досуговой деятельности) к социально-культурному сопровождению студенческой молодежи по формированию лидерских компетенций в организации досуговой деятельности. Проведенный анализ и последующая систематизация научных трудов позволили уточнить ключевые понятия.

Социально-культурного сопровождение – форма сопровождения, которая направлена на осознанное многообразное и добровольное взаимодействие сопровождающего и сопровождаемого в создании, развитии и сохранении культуры, осуществляемое с целью развития личности и совершенствования досуга студенческой молодежи.

Формирование лидерских компетенций – целенаправленный процесс, гарантирующий формирование ряда компетенций (социально-культурная, творческая, информационно-технологическая, досуговая) в теоретической и практической подготовке средствами интерактивных технологий (батл, квест, кейс-технология, фотокросс и др.).

Организация досуговой деятельности – целенаправленная осознанная активность личности, в рамках которой удовлетворяются потребности познания себя и окружающей среды в условиях свободного времени.

2. Разработана *теоретическая модель* социально-культурного сопровождения студенческой молодежи по формированию лидерских компетенций в организации досуговой деятельности, включающая следующие компоненты: *целевой* (цель, задачи); *методологический* (подходы: социально-культурный, творческий, технологический, коммуникативно-деятельностный, компетентностный); *принципы*: принцип персонификации процесса формирования лидерских компетенций, включенности студенческой молодежи в организацию досуговой деятельности, самореализации сопровождаемого в организации досуговой деятельности; *компоненты*: целевой, методологический, содержательный, деятельностный, социально-культурные условия, критериально-оценочный, результативный; *функции преподавателя*: мотивационно-рефлексивная, личностно-коммуникативная, внеаудиторная, проектно-организаторская); *содержательный* (реализация программы социально-культурного сопровождения студенческой молодежи в организации досуговой деятельности: инструктивный блок для преподавателя, нормативно-методический, технологический и рефлексивный блок для студентов); *деятельностный* (механизмы реализации социально-культурного сопровождения студенческой молодежи в организации досуговой деятельности: проекты «Калейдоскоп талантов», «Лабиринт сознания», «Чемодан идей» и «Остановись, мгновенье, ты прекрасно»); *социально-культурные условия* (внутренние и внешние); *критериально-оценочный* (критерии, показатели, уровни) и *предполагаемый*

результат, направленный на формирование лидерских компетенций: социально-культурная, творческая, информационно-технологическая, досуговая.

3. Определена специфика технологии формирования лидерских компетенций студенческой молодежи в условиях вуза (*замысел досугового мероприятия, выбор интерактивных технологий, организация социально-культурных условий, реализация проектов, анализ фактических результатов*).

4. Выявлены *социально-культурные условия реализации социально-культурного сопровождения студенческой молодежи по формированию лидерских компетенций в организации досуговой деятельности: внутренние и внешние*.

5. Определена *критериальная оценка формирования лидерских компетенций студенческой молодежи на основе социально-культурного сопровождения преподавателями вуза в процессе опытно-экспериментальной работы*.

Мотивационно-лидерский критерий отражает готовность студенческой молодежи в процессе организации досуговой деятельности реализовать себя в качестве лидера, восприятие общественной деятельности как социально- и личностно-значимой, знание способов управленческой деятельности, определяющийся в данной работе следующими показателями:

- интерес к лидерству;
- желание организовывать командную деятельность;
- критичность в оценке своих лидерских компетенций.

Креативно-деятельностный критерий определяет использование творческого подхода в реализации внеаудиторной (досуговой) деятельности студенческой молодежью, способность целесообразно определять технологии и методы для их эффективного использования. Данный критерий характеризуется показателями:

- инициативность в рамках организации досуговой деятельности;
- креативный подход при организации досуговой деятельности;

- способность использовать креативные (в том числе и инновационные, интерактивные) методы при взаимодействии с субъектами социально-культурной деятельности.

Социально-досуговый критерий отражает желание сопровождаемого к взаимодействию внутри группы (в том числе и в роли лидера), его способность и интерес к организации процессов досуговой деятельности с учетом имеющихся ресурсов и принципов кооперации, сотрудничества, взаимоуважения.

- организация развлекательных мероприятий направленных на социально-культурную деятельность;
- способность проявлять организаторские возможности (в том числе и в рамках учебной деятельности);
- проявление активности, ответственности и рефлексии.

Профессионально-организаторский критерий преподавателя-сопровождающего демонстрирует способность осуществлять процесс совершенствования студенческой молодежи при организации досуговой деятельности и характеризуется показателями:

- владение навыками тыютора, сопровождающего;
- умение вовлекать студенческую молодежь в процесс организации досуговой деятельности;
- умение использовать современные интерактивные методы при взаимодействии с студенческой молодежью.

Каждый из представленных критериев обладает тремя уровнями: низкий, средний и высокий студенческой молодежи и первичный, специализированный, квалифицированный у преподавателей-сопровождающих.

В процессе исследовательской деятельности нами были разработаны: система формирования лидерских компетенций студенческой молодежи в организации досуговой деятельности в процессе социально-культурного сопровождения в условиях вуза и их адаптация посредством внедрения и реализации проектов «Калейдоскоп талантов», «Лабиринт сознания», «Чемодан идей» и «Остановись, мгновенье, ты прекрасно», направленных на создание

необходимых условий для личностного и профессионального развития и саморазвития.

Разработанный комплекс проектов («Калейдоскоп талантов», «Лабиринт сознания», «Чемодан идей», «Остановись, мгновенье, ты прекрасно») направлен на формирование лидерских компетенций у студенческой молодежи в процессе организации досуговой деятельности, их совершенствование (личностное и профессиональное), а также самоопределение при помощи различных тренингов и мастер-классов.

В рамках проводившегося исследования были разработаны диагностические методики: тесты «Командообразование» и «Самооценка лидерских компетенций», а также Анкета для оценки профессионально-организаторского критерия преподавателя-сопровождающего «Технологии совершенствования досуга студенческой молодежи».

В результате данного исследования поставленные нами задачи решены, цель достигнута, гипотеза подтверждена. Очевидной становится необходимость дальнейшего рассмотрения вопросов, связанных с социально-культурным сопровождением студенческой молодежи по формированию лидерских компетенций в организации досуговой деятельности, внедрением новых технологий, направленных на совершенствование процесса развития студенческой молодежи, разработанных совместно с представителями организаций досуговой среды.

Список литературы

1. Аванесова, Г. А. Культурно-досуговая деятельность: Теория и практика организации: Учебное пособие для студентов вузов / Г. А. Аванесова. — М.: Аспект Пресс, 2006. — 236 с.
2. Амонашвили, Ш. А. Паритеты, приоритеты, акценты в теории и практике образования / Ш. А. Амонашвили, В. А. Загвязинский, В. И. Загвязинский // Педагогика. — 2000. — № 2. — С. 11-16.
3. Ариарский, М. А. Социально-культурная деятельность креативно-информационной эпохи / М. А. Ариарский. — СПб: Концерт, 2013. — 248 с.
4. Андреева, Г. М. Социальная психология. Учебник / Г. М. Андреева. — М.: Аспект Пресс, 2009. — 363 с.
5. Архангельский, С.И. Учебный процесс в высшей школе, его закономерные основы и методы [Текст] / С. И. Архангельский. — М.: Высш. школа, 1980. - 368 с.
6. Афанасьев, В. В. Педагогические технологии управления как средство оптимизации учебно-познавательного процесса в вузе // Вестник Московского государственного областного университета. №5. Сер. «Педагогика и психология». — М.: Изд-во МГОУ, 2005. — С. 80-86.
7. Афанасьев, В. В. Проблема лидерства в теории и практике управления организацией / В. В. Афанасьев // Антропологическая дидактика и воспитание. — 2021. — Т. 4. — № 1. — С. 83-91.
8. Афанасьев, В. В. Сущность технологий практической деятельности педагога / В. В. Афанасьев, И. В. Афанасьева // Вестник Московского университета. Серия 20: Педагогическое образование. — 2016. — № 1. — С. 51-66.
9. Бабакова, Т.А. Педагогика высшей школы: учебное пособие/ Т.А.Бабакова. —Петрозаводск : Изд-во ПетрГУ, 2009. — 65 с.
10. Бакланова, Т. И. Авторская система учебно-методического обеспечения уроков музыки и внеурочной (культурно-досуговой) деятельности по обновленным учебникам музыки / Т. И. Бакланова // Человеческий капитал. — 2020. — № 9(141). — С. 141-149.

11. Баранов, О.С. Идеографический словарь русского языка. – М. 2002. – 1200 с.
12. Басов, Н. Ф. История социальной педагогики : учебное пособие для академического бакалавриата / Н. Ф. Басов, В. М. Басова, А. Н. Кравченко. – 3-е изд. – М.: Издательство Юрайт, 2019. – 250 с.
13. Басова, Н.В. Педагогика и практическая психология/Н.В. Басова. – Ростов н/Д.: Феникс, 2000. – 416 с.
14. Беликов, В.А. Философия образования личности: деятельностный аспект: монография / В.А. Беликов.– М.: Владос, 2004. – 357 с.
15. Белов, А.А. Формирование готовности бакалавра к социально-воспитательной деятельности в детском оздоровительном учреждении: диссертация ... кандидата педагогических наук: 13.00.08. / Белов Александр Анатольевич – Москва, 2014. – 206 с.
16. Беспалько, В.П. Педагогика и прогрессивные технологии обучения / В.П. Беспалько. – М.: Изд-во Института профессионального образования Министерства образования России, 1995. – 412 с.
17. Беспалько, В.П. Слагаемые педагогической технологии/ В.П. Беспалько. – М.: Педагогика, 1989. – 192 с.
18. Бессонова, А. С. Досуг как неотъемлемая сфера жизни современного молодого человека [Текст] / А. С. Бессонова // Проблемы современной науки и образования. - 2015. - №6 (36). - С. 241-244.
19. Библер, В.С. К философии культуры / В.С. Библер // Замыслы. – М., 2002. – 1184 с.
20. Битянова, М.Р. Организация психологической работы в школе / М. Р. Битянова. - М.: Совершенство, 1997. – 298 с.
21. Богатырев, А.И., Устинова, И.М. Теоретические основы педагогического моделирования: сущность и эффективность [Электронный ресурс] / А.И. Богатырев, И.М. Устинова – Режим доступа: http://www.rusnauka.com/SND/Pedagogica/2_bogatyrev%20a.i..doc.html (дата обращения 19.08.2021)

22. Большой Российский энциклопедический словарь. - Репр. изд. – М.: Большая Российская энцикл., 2009. - 1887 с.
23. Буйлова, Л.Н. Методологические подходы к исследованию стратегического управления качеством дополнительного образования детей [Электронный ресурс]: Режим доступа: <http://dopedu.ru/stati/metodologicheskie-podchodi-k-issledovaniyu-strategicheskogo-upravleniya-kachestvom-dopolnitelnogo-obrazovaniya-detey> (дата обращения 15.08.2021)
24. Вебер М. Харизматическое господство // Социологические исследования. 1988. № 5.
25. Вербицкий, А.А. Компетентностный подход и теория контекстного обучения / А.А. Вербицкий. – М: ИЦПКП. – 2004. – 84 с.
26. Виханский, О.С. Менеджмент: основы организации / О.С. Виханский. - М:ИНФРА-М, 2004, - 326 с.
27. Воловик, А. Ф. Педагогика досуга [Текст] : учебник / А. Ф. Воловик, В. А. Воловик; Акад. пед. и социал. наук. Моск. психол.-социал. ин-т. - Москва : Моск. психол.-социал. ин-т : Флинта, 1998. - 232 с.
28. Воронин, А.С. Словарь терминов по общей и социальной педагогике. Екатеринбург: ГОУ ВПО УГТУ-УПИ, 2006. - 135 с.
29. Вражнова, М.Н. Основы организации труда: учебно-методическое пособие / М.Н. Вражнова, Г.Н. Николаева, П.В. Фурсова. – М.: МАДИ, 2020. – 114 с.
30. Выготский, Л.С. Психология развития человека / Л. С. Выготский.– М.: Изд-во Смысл; Изд-во Эксмо, 2005. – 1136 с
31. Гененко, О.Н. Технологии менеджмента социально-культурной деятельности: вопросы теории и практический опыт : монография / О. Н. Гененко, Н. В. Ефремова, Н. Н. Калашникова. – Белгород : БГИИК, 2020. – 197 с.
32. Глоссарий современного образования / Харьк. гуманит. ин-т. "Нар. укр. акад."; Сост.: Артеменко Л. А.; Под общ. ред. В. И. Астаховой, А. Л. Сидоренко. - Харьков : Око, 1998. - 269 с

33. Гмурман, В.Е. Уточнение и систематизация понятий и терминов в педагогике / В.Е. Гмурман // Интегративные процессы в педагогической науке и практике воспитания и образования. – М.: АПН СССР, 1983. – С. 88-92.
34. Грибкова, Г. И. Организация детских творческих объединений в условиях образовательного учреждения: основные аспекты / Г. И. Грибкова, Л. С. Рогачева // Воспитание школьников. – 2017. – № 5. – С. 27-32.
35. Грибкова, Г. И. Технология проектирования в социально-культурной сфере / Г. И. Грибкова // Вестник экономической интеграции. – 2014. – № 3(72). – С. 76-82.
36. Григорьева, Е. И. Современные технологии социально-культурной деятельности: учеб. пособие / Е. И. Григорьева. – Тамбов: Изд-во Першина, 2004. – 504 с.
37. Груздев, П. Н. Вопросы воспитания и обучения [Текст] / проф. П. Н. Груздев, действ. чл. Акад. пед. наук РСФСР ; Акад. пед. наук РСФСР. – М.: изд-во и тип. Изд-ва Акад. пед. наук РСФСР, 1949. - 172 с.
38. Гузеев, В. В. Образовательная технология: от приема до философии / В.В. Гузеев. – М.: Сентябрь, 1996. – 112 с.
39. Давлетчина, С. Б. Словарь по конфликтологии. - Улан-Удэ: Издательство ВСГТУ, 2005. - 100с.
40. Даляр, В. И. Толковый словарь живого великорусского языка: избр. ст. / В. И. Даляр; совмеш. ред. изд. В. И. Даля и И. А. Бодуэна де Куртенэ. - М. : ОЛМА Медиа Групп, 2009. - 573 с.
41. Демидова, Г. А. Организационно-педагогические условия формирования лидерского потенциала менеджера социально-трудовой сферы в рефлексивной среде дополнительного профессионального образования / Г. А. Демидова // Педагогические и психологические науки: актуальные вопросы: материалы Международной заочной научно-практической конференции. Ч. I. (31 октября 2012 г.). Новосибирск: Изд-во «Сибирская ассоциация консультантов», 2012. - 200 с.

42. Дрешер, Ю. Н. Библиотерапия. Полный курс: учеб. Пособие. – М.: «Издательство Гранд-ФАИР», - 2007. – 560 с.
43. Дуликов, В. З. Индустрія досуга: к интерпретации понятия / В. З. Дуликов // Вестник Московского государственного университета культуры и искусств. – 2014. – № 3(59). – С. 121-127.
44. Ерастова, А. В. Лидерство: учебное пособие / А.В. Ерастова, О.В. Черкасова; Мордов. гос. ун-т. – Саранск, 2015. – 74 с.
45. Ерошенков, И. Н. Культурно-воспитательная деятельность с детьми и подростками : Учеб. пособие / И. Н. Ерошенков; Моск. гос. ун-т культуры и искусств. - М., 2001. - 202 с.
46. Ефремова, Т. Ф. Новый словарь русского языка. Толково-словообразовательный / Т. Ф. Ефремова. – М.: Русский язык, 2000. – 2607 с.
47. Ефремова, Т. Ф. Новый словарь русского языка. Толково-словообразовательный : Св. 136000 словар. ст., ок. 250000 семант. единиц : [В 2 т.] / Т. Ф. Ефремова. - М. : Рус. яз., 2008. - 27 см. - (Библиотека словарей русского языка : А). Т. 2: П - Я. - 1084 с.
48. Жарков, А.Д. Технология культурно-досуговой деятельности : Учеб. пособие для студентов вузов культуры и искусств / А. Д. Жарков. - М. : Изд-во Моск. гос. ун-та культуры, 1998. - 246, [1] с.
49. Загвязинский В.И., Атаханов, Р. Методология и методы психолого-педагогического исследования: Учеб. пособие для студ. высш. пед. учеб. заведений. – 2-е изд., стер. – М.: Издательский центр «Академия», 2005. – 208 с.
50. Загузов, Н.И. Технология подготовки и защиты кандидатской диссертации : (Науч.-метод. пособие) / Н. И. Загузов; Исслед. центр пробл. качества подгот. специалистов. - М. : Исслед. центр пробл. качества подгот. специалистов, 1993. - 114 с.
51. Запесоцкий, А.С. Образование: философия, культурология, политика / А. С. Запесоцкий. – М.: Наука, 2002. – 188 с.

52. Зимняя, И.А. Ключевые компетенции как результативно-целевая основа компетентностного подхода в образовании [Текст] / И.А. Зимняя. – М., 2004. – 256 с.
53. Значение искусства в становлении духовных и нравственных ориентиров личности в молодежной среде : коллективная монография / Л.И. Уколова, М.В. Галкина, О.В. Грибкова [и др.]. – М : Общество с ограниченной ответственностью «Учебный центр «Перспектива», 2018. – 144 с.
54. Иванов, А.В. Культурная педагогическая среда общеобразовательного учреждения как условие развития личности ребенка: Монография. – М.: АПК и ППРО, 2005. – 143 с.
55. Иванов, А. В. Социально-педагогическая работа в детских и молодежных объединениях, движениях [Текст] / Иванова А. В. – М.: Перспектива, 2016. - 208 с.
56. Ильин, А. Н. Субъект в массовой культуре современного общества потребления (на материале китч-культуры) [Текст] : монография / А. Н. Ильин. - Омск : Амфора, 2010. - 375 с..
57. Ильин, В. А. Психология лидерства : учебник для вузов / В. А. Ильин. – М.: Издательство Юрайт, 2020. – 311 с.
58. Информация, образование, дидактика, история, методы и технологии обучения : Словарь ключевых понятий и определений. Сетевое учебное издание. – М.: Издательский Дом "Академия Естествознания", 2017. – 138 с.
59. Ипполитова, Н. В. Анализ понятия «педагогические условия»: сущность, классификация / Н. В. Ипполитова, Н. С. Стерхова // GeneralandProfessionalEducation. – 2012. – №1. – С. 23-34.
60. Исаева, И. Ю. Досуговая педагогика : учебное пособие / И. Ю. Исаева. - 3-е изд., стер.- М.: Флинта, 2021. - 196 с.
61. Кашапов, М. М. Теория и практика решения конфликтных ситуаций : Учебное пособие / М. М. Кашапов. – Ярославль : Ремдер, 2003. – 183 с.
62. Кемерова, Т. А. Теория социально-культурной деятельности : учебное пособие / Т. А. Кемерова ; Министерство науки и высшего образования Российской

Федерации, Уральский федеральный университет. – Екатеринбург : Изд-во Урал. ун-та, 2019. – 103 с.

63. Киселева, Т.Г. Основы социально-культурной деятельности : Учеб. пособие / Т. Г. Киселева, Ю. Д. Красильников; Моск. гос. ин-т культуры. - М. : МГИК, 1993. - 164 с.
64. Киселева, Т. Г. Социально-культурная деятельность : учеб. для студентов вузов, обучающихся по направлению подгот. "Соц.-культур. деятельность" и специальности "Социал.-культур. деятельность" / Т. Г. Киселева, Ю. Д. Красильников ; Т. Г. Киселева, Ю. Д. Красильников ; М-во образования и науки Рос. Федерации, Моск. гос. ун-т культуры и искусств. – М.: Моск. гос. ун-т культуры и искусств, 2004. – 539 с.
65. Кларин, М. В. Педагогическая технология в учебном процессе (анализ зарубежного опыта) / М. В. Кларин. – М.: Издательство "Знание", 1989. – 80 с.
66. Коняева, Е.А. Краткий словарь педагогических понятий: учебное издание / Е.А.Коняева, Л.Н. Павлова. – Челябинск: Изд-во Челяб. гос. пед. ун-та, 2012 – 131 с.
67. Корнетов, Г.Б. Педагогические парадигмы базовых моделей образования: учебное пособие / Г.Б. Корнетов. – М.: Издательство Университета Российской академии образования, 2001. – 124 с.
68. Краевский, В.В. Общие основы педагогики: учеб. для студ. высш. пед. учеб. заведений / В.В. Краевский. – М.: Издательский центр «Академия», 2003. – 256 с.
69. Краткий педагогический словарь: Учебное справочное пособие / Г.А. Андреева, Г.С.Вяликова, И.А. Тютькова. – М.: В. Секачев, 2007.– 344 с.
70. Кричевский, Р. Л. Психология лидерства : учебное пособие / Р. Л. Кричевский ; Р. Л. Кричевский. – Москва : Статут, 2007. – 541 с.
71. Кудинова, О. С. Проектная деятельность в вузе как основа инноваций / О. С. Кудинова, Л. Г. Скульмовская // Современные проблемы науки и образования. – 2018. – № 4. – С. 104.

72. Курапина, Е. В. Дискуссионные технологии. Инновация в социально-культурной деятельности : учебно-методическое пособие для спо / Е. В. Курапина. – СПб: Планета музыки, 2021. – 152 с.
73. Лапин, Н. И. Социокультурный подход и социетально-функциональные структуры / Н. И. Лапин // Социологические исследования. – 2000. – № 7. – С. 3-12.
74. Леонтьев, А. Н. Деятельность, сознание, личность / А.А. Леонтьев, Д.А. Леонтьев, Е. Е. Соколова. - М. : Смысл, 2005 (ППП Тип. Наука). - 431 с.
75. Леонтьев, А. А. Психология общения / А. А. Леонтьев. – 2-е изд., испр. и доп. – М.: Смысл, 1997. - 365 с.
76. Литвина, М.И. Управление человеческими ресурсами: учебно-методическое пособие / М. И. Литвина, П. В. Фурсова. – М.: Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования Московский автомобильно-дорожный государственный технический университет (МАДИ), 2019. – 200 с.
77. Манузина, Е. Б. Педагогическое сопровождение студентов в образовательных учреждениях высшего профессионального образования / Е. Б. Манузина // Вестник Томского государственного педагогического университета. – 2011. – № 1(103). – С. 109-113.
78. Монахов, В.М. Педагогические объекты. Педагогическое проектирование KNOW HOW технологий. : Учеб. Пособие / В.М. Монахов, А.Н.Ярыгин [и др.]. – Тольятти: Волжский ун-тим. В.Н. Татищева, 2004. – 38 с.
79. Мудрик, А. В. Методологические основы создания условий позитивной социализации учащихся: постановка проблемы / А. В. Мудрик, Н. А. Патутина // Сибирский педагогический журнал. – 2018. – № 3. – С. 7-14.
80. Николаева, Г. Н. Социальное проектирование культурно-досуговой деятельности : Учебно-методическое пособие / Г. Н. Николаева. – М.: Московский автомобильно-дорожный государственный технический университет , 2019. – 81 с.

81. Новаторов, В. Е. Современные технологии культурно-досуговой деятельности: состояние, проблемы, перспективы развития / В. Е. Новаторов // Вестник Омского университета, 1999. – Вып. 3. – С. 109-114.
82. Новиков, А. М. Педагогика: словарь системы основных понятий / А. М. Новиков. – М.: Издательский центр ИЭТ, 2013. – 267 с.
83. Новикова, Г.Н. Технологические основы социально-культурной деятельности: Учебное пособие / Г. Н. Новикова. - Изд. 3-е, испр. и доп. - М.: МГУКИ, 2010. -158 с.
84. Общая психология: введение в общую психологию, психология познавательных процессов : / Б. Н. Рыжов, Д. А. Донцов, М. В. Донцова, Л. В. Сенкевич ; под общ. науч. ред. Б. Н. Рыжова, Д. А. Донцова ; отв. ред. Д. А. Донцов. –М : ФЛИНТА, 2021. – 362 с.
85. Ожегов, С.И. Словарь русского языка / Под ред. чл.-корр. АН СССР Н.Ю. Шведовой. – 18 изд., стер. – М.: Русский язык, 1987. – 797 с.
86. Ожегов, С.И., Шведова Н.Ю. Толковый словарь русского языка [Текст] / С.Ю. Ожегов, Н.Ю. Шведова. – М.: Азбуковник, 1999. – 944 с.
87. Оксфордский толковый словарь по психологии / Под ред. А. Ребера. – М.: Вече, АСТ, 2002. – 591 с.
88. Орлов, Г. П. Свободное время и личность / Г. П. Орлов. - Свердловск : Сред.-Урал. кн. изд-во, 1983. – 175 с.
89. Педагогика. Учебное пособие для студентов педагогических институтов. Под ред. Ю. К. Бабанского, - 2-е изд., доп. и перераб. - М., Просвещение, 1988. – 479 с.
90. Педагогика. В 2 т. Том 1. Общие основы педагогики. Теория обучения : учебник и практикум для академического бакалавриата / под ред. М. И. Рожкова. – М. : Издательство Юрайт, 2018. – 402 с.
91. Педагогика досуга: терминологический словарь / сост. О.Н. Хахлова. - Уфа: Изд-во БГПУ, 2007. – 50 с.

92. Педагогическая поддержка ребёнка в образовании: учебное пособие для студентов высших учебных заведений / Под ред. В. А. Сластёнина, И. А. Колесниковой. – М.: Издательский центр «Академия», 2006. – 288 с.
93. Педагогический словарь: под ред. В. И. Загвязинского, А. Ф. Закировой. - М: Академия, 2008. – 343 с.
94. Педагогический терминологический словарь. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://pedagogical_dictionary.academic.ru (дата обращения 07.08.2021)
95. Педагогический энциклопедический словарь / Гл. ред. Б.М. Бим-Бад. – М.: Большая рос. энцикл.,2002. – 528 с.
96. Педагогические технологии // Энциклопедия профессионального образования: В 3-х т. / Под ред. С.Я. Батышева. – Т.3. – М., 1999. – 326 с.
97. Подласый, И.П. Педагогика. Новый курс: Учебник для студ. пед. вузов: В 2 кн. / И.П. Подласый. – М.: Гуманит. изд. центр ВЛАДОС, 1999. – Кн. 1: Общие основы. Процесс обучения. – 576 с.
98. Подласый, И.П. Педагогика: Учеб. для студ. высших пед. учеб. заведений / И.П. Подласый. – М.: Просвещение: Гуманит. изд. центр ВЛАДОС, 1996. – 432 с.
99. Полонский, В.М. Словарь по образованию и педагогике / В. М. Полонский. - М.: Высшая школа, 2004. – 512 с.
100. Положение о мониторинге сформированности компетенций обучающихся по программе бакалавриата: [Электронный ресурс]. – Режим доступа: bakalavr.ntf.ru/DswMedia/proekt09.doc.
101. Пономарёв, А.В. Лидерство в молодежной среде : учеб. пособие / А.В. Пономарёв, А.О. Ланцев, М.С. Кырчиков ; Мин-во науки и высшего образования РФ. – Екатеринбург : Изд-во Урал. ун-та, 2020. – 216 с.
102. Профессионально-личностное становление обучающихся в контексте практикоориентированного подхода : монография / А.А. Хусаенова, Л.М. Насретдинова, Р.Р. Богданов, С.В. Трусов. – Уфа : БГПУ имени М. Акмуллы, 2018. – 160 с.

103. Профессионально-педагогические понятия: Слов. / Сост. Г.М. Романцев, В.А. Федоров, И. В. Осипова, О.В. Тарасюк; Под ред. Г.М. Романцева. – Екатеринбург: Изд-во Рос. гос. проф.-пед. ун-та, 2005. – 456 с.
104. Психология лидерства: лидерство в социальных организациях : учебное пособие для вузов / А. С. Чернышев [и др.] ; под общей редакцией А. С. Чернышева. – М : Издательство Юрайт, 2021. – 159 с.
105. Пышминцева, О. А. Социокультурный подход к образовательному потенциалу населения / О. А. Пышминцева // Human Progress. – 2017. – Т. 3. – № 5. – С. 6.
106. Равен, Д. Компетентность в современном обществе. Выявление, развитие и реализация / Д. Равен. – М.: Когито-Центр, 2002. – 396 с.
107. Рожков, М.И. Социально-педагогическое сопровождение детских объединений и организаций / М. И. Рожков // Ярославский педагогический вестник. 2007. №1. С. 40-43.
108. Романькова, С. С. Студенческая молодежь как особая социально-демографическая категория / С. С. Романькова // Наука, образование и культура. – 2017. – № 6(21). – С. 100-103.
109. Рубинштейн, С.Л. Основы общей психологии [Текст] / С. Л. Рубинштейн. - Москва [и др.] : Питер, 2012. – 705, [7] с
110. Рудакова, И. В. Социокультурный подход как методологический принцип / И. В. Рудакова // Исторические, философские, политические и юридические науки, культурология и искусствоведение. Вопросы теории и практики. – 2017. – № 11(85). – С. 159-162.
111. Светенко, Т.В. Стратегический менеджмент в образовании: Учебно-методический комплект материалов для подготовки тьюторов / Т. В. Светенко, И. В. Галковская, Е. Н. Яковлева. – М.: АПК и ППРО, 2007. – 76 с.
112. Сергеева, В. П. Взаимодействие вуза и учреждений культуры в развитии индустрии креативного досуга / В. П. Сергеева, Э. И. Медведь, О. И. Киселева // Социально-культурное взаимодействие вуза и предприятий индустрии креативного досуга в системе инновационной подготовки кадров для столичных

учреждений образования и культуры : Сборник научных трудов кафедры социально-культурной деятельности Института культуры и искусств Московского городского педагогического университета. – Москва : Общество с ограниченной ответственностью «Учебный центр «Перспектива», 2018. – 251 с.

113. Сергеева, В.П. Проектно-организаторская функция воспитательной деятельности учителя (теория и методика) / В. П. Сергеева. – 2-е издание, исправленное. – М.: Издательский Дом "Инфра-М", 2017. – 127 с.

114. Сергеева, В. П. Модель подготовки кадров для учреждений социокультурной сферы / В. П. Сергеева, Г. И. Грибкова, О. А. Милькевич // Гуманитарные науки (г.Ялта). – 2019. – № 3(47). – С. 49-54.

115. Сергеева, В. П. Технология взаимодействия вуза и учреждений культуры в развитии индустрии креативного досуга / В. П. Сергеева, Э. И. Медведь, О. И. Киселева // Среднее профессиональное образование. – 2018. – № 3. – С. 41-45.

116. Сергеева В. П., Нестерова О. А. Научно-методическое проектирование социально-педагогического сопровождения каждого учащегося в деятельности классных руководителей образовательных учреждений / Составители: Сергеева В.П., Нестерова О.А. / Ответственный координатор: Павлова Е.Ю.: Коллективная монография. – М.: УЦ «Перспектива», 2009. – 228 с.

117. Сергеева В. П., Сергеева И. С. Технология проектирования в образовательном процессе: учебно-методическое пособие. – М.: УЦ Перспектива, 2016. – 160 с.

118. Сизоненко, Л.Н. Повышение качества профессионального образования выпускника колледжа в условиях персонализированного обучения: дис канд. пед. наук: 13.00.08 / Сизоненко Людмила Николаевна. – Магнитогорск, 2002. – 197 с.

119. Силина, Е.А. Психология человека: самостоятельная работа студентов: учебно-методическое пособие / Е.А. Силина, Л.Л. Баландина ; Под ред.: Е.А. Силиной. – М : ФЛИНТА, 2019. – 111 с.

120. Сластенин, В. А. Педагогика: инновационная деятельность / В. А.

Сластенин, Л. С. Подымова. – М.: Магистр, 1997. – 224 с.

121. Словарь музеино-педагогических терминов: для специалистов образовательных служб и музейных администраторов / М-во культуры Российской Федерации, Федеральное гос. бюджетное учреждение культуры "Гос. Русский музей", Отд. "Российский центр музейной педагогики и детского творчества", Союз музеев России ; [авт.-сост. Б. А. Столяров]. - СПб: ГРМ, 2016. – 23 с.

122. Смирнов, С.Д. Педагогика и психология высшего образования: учеб. пособие для студ. высш. пед. учеб. Заведений / С. Д. Смирнов. – М.: Издательский центр «Академия», 2001. – 304 с.

123. Современные философские проблемы естественных, технических и социально-гуманитарных наук : учебник для аспирантов и соискателей ученой степени кандидата наук / под общ. ред. В. В. Миронова. – М.: Гардарики, 2006. – 639 с.

124. Соколов, Э. В. Свободное время и культура досуга [Текст] / Э.В. Соколов. - Ленинград : Лениздат, 1977. – 207 с.

125. Соколова, Е. А. Педагогическое сопровождение и педагогическая поддержка: взаимосвязь и различия. // [Электронный ресурс] / Режим доступа:conference.osu.ru. (дата обращения: 05.03.2021)

126. Сорокин, П. А. Человек. Цивилизация. Общество / Питирим Сорокин; [Общ. ред., сост. и предисл., с. 5-24, А. Ю. Согомонова]. - М. : Политиздат, 1992. – 542,[1] с.

127. Социально-культурное взаимодействие вуза и предприятий индустрии креативного досуга в условиях столичного мегаполиса : коллективная монография / Г.В. Ганьшина, Г.И. Грибкова, В.П. Сергеева [и др.]. – М : УЦ Перспектива, 2020. – 132 с.

128. Словарь русского языка: В 4-х т. / РАН, Ин-т лингвистич. исследований; Под ред. А.П. Евгеньевой. – 4-е изд., стер. – М.: Рус. яз.; Полиграфресурсы, 1999 с. [Алфавитная часть: П–Р]. – 750 с.

129. Соколков, Е.А. Профессиональное становление личности специалиста-гуманитария : монография / Е. А. Соколков. – М : Логос, 2020. – 480 с.
130. Социальная педагогика: краткий словарь понятий и терминов / М-во образования И науки Российской Федерации, Российский гос. социальный ун-т ; авт.-сост. Л. В. Мардахаев. - М: Изд-во Российского социального у-та, 2014. - 362 с.
131. Стратегический менеджмент в социально-культурной деятельности : учебно-методическое пособие / составители Ю. В. Бовкунова [и др.]. – Белгород : БГИИК, 2020. – 156 с.
132. Стрельцов, Ю. А. Культурология досуга : учеб. пособие для студентов вузов культуры и искусств / Ю. А. Стрельцов; М-во культуры Рос. Федерации, Моск. гос. ун-т культуры и искусств. - Изд. 2-е. - М. : МГУКИ, 2003 (Тип. Момент). - 297, [1] с.
133. Студент как субъект саморазвития и отношения к учебно-профессиональной деятельности / В. Г. Маралов, О. А. Воронина, Е. П. Киселева [и др.] ; под редакцией В. Г. Маралова. – М : Академический Проект, 2020. – 190 с.
134. Терминологический словарь автоматизации строительства и производственных процессов [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://slovar-avt.ru/>
135. Технология критериального оценивания, методика ее применения в учебном процессе / Ж. А. Абекова, А. Б. Оралбаев, М. Бердалиева, Ж. К. Избасарова // Международный журнал экспериментального образования. – 2016. – № 2-2. – С. 215-218.
136. Толковый словарь русского языка: В 4 т./ Под ред. Проф. Д. Ушакова.- М.: ТЕРРА- Книжный клуб, 2007. – 752 с.
137. Тульчинский, Г. Л. Менеджмент специальных событий в сфере культуры : учебное пособие для СПО / Г. Л. Тульчинский, С. В. Герасимов, Т. Е. Лохина. – СПб : Планета музыки, 2021. – 384 с.
138. Уманский, Л. И. Психология организаторской деятельности / Л. И. Уманский. – М. : Педагогика, 1980. – 160 с.

139. Управление познавательной деятельностью учащихся [Текст] : [Сборник статей] / Под ред. П. Я. Гальперина и Н. Ф. Талызиной. – М.: Изд-во Моск. ун-та, 1972. – 262 с.
140. Управление проектами : [Учеб. для экон. направлений и специальностей вузов] / Н. И. Ильин, И. Г. Лукманова, А. М. Немчин и др.; [Под общ. ред. В. Д. Шапиро]. - М. : РАО "Газпром", 1996. – 610 с.
141. Федеральный закон от 30 декабря 2020 г. № 489-ФЗ "О молодежной политике в Российской Федерации".
142. Филатова, М. Н. Социокультурная среда современного университета как инструмент развития трансдисциплинарного мышления учащихся / М. Н. Филатова // Инженерное образование и вызовы культуры в XXI веке : сборник материалов II-ой Международной научно-методической конференции "Наука, образование, молодёжь в современном мире", Москва, 19 мая 2017 года. – Москва: Российский государственный университет нефти и газа (национальный исследовательский университет) имени И.М. Губкина, 2017. – С. 169-175.
143. Философские категории [Текст] : авторский словарь / В. Н. Сагатовский. - СПб : СПБНИУ ИТМО, 2011. – 127 с.
144. Философия: Энциклопедический словарь / Под ред. А.А. Ивина. – М.: Гардарики, 2004. – 1072 с.
145. Философский словарь инженера [Текст] / [А. Л. Андреев и др.] ; под ред. Г. С. Арефьевой. - М : Изд. дом МЭИ, 2010. – 310 с.
146. Философский энциклопедический словарь. – М.: ИНФРА-М, 2005 – 576 с.
147. Философский энциклопедический словарь / гл. редакция: Л.Ф. Ильичев, П.Н. Федосеев, С.М. Ковалев, В.Г. Панов. – М.: Сов. энциклопедия, 1983. – 840 с.
148. Философский словарь под ред. М.М. Розенталя и П.Ф. Юдина. - М. - Политиздат, 1968. – 432 с.
149. Философский энциклопедический словарь / [Ред.-сост. Е. Ф. Губский и др.]. - М. : Изд. дом "ИНФРА-М", 1997. – 574 с.

150. Фурсова, П. В. Лидерство в управлении: понятие, роль и значение в современных организациях / П. В. Фурсова // Журнал У. Экономика. Управление. Финансы. – 2021. – № 3(25). – С. 71-75.
151. Фурсова, П. В. Роль лидера и развитие лидерских качеств в период цифровой трансформации / П. В. Фурсова // Журнал У. Экономика. Управление. Финансы. – 2021. – № 1(23). – С. 27-32.
152. Фурсова, П. В. Социально-культурное сопровождение в педагогической деятельности как технология развития обучающихся / П. В. Фурсова // Мир науки, культуры, образования. – 2021. – № 3(88). – С. 127-129.
153. Фурсова, П. В. Социально-культурное сопровождение студенческой молодежи в вузе / П. В. Фурсова // Современный ученый. – 2021. – № 4. – С. 91-94.
154. Фурсова, П. В. Сущностные характеристики социально-культурного сопровождения в условиях высшего образования / П. В. Фурсова // Тенденции развития науки и образования. – 2021. – № 72-5. – С. 18-21.
155. Фурсова, П. В. Формирование культурного интеллекта и лидерства у студенческой молодежи в условиях социально-культурной среды / П. В. Фурсова // Образование и общество. – 2021. – № 4(129). – С. 70-75.
156. Фурсова, П. В. Цифровая трансформация в социально-культурной сфере и её влияние на развитие компетенций обучающихся / П. В. Фурсова, Е. М. Соловцова // ГосРег: государственное регулирование общественных отношений. – 2021. – № 1(35). – С. 143-148.
157. Хизриева, А.Р. Краткий терминологический словарь по дисциплине «Социология» / А. Р. Хазриева. Махачкала: Типография МФ МАДИ, 2015. – 81с.
158. Хуторской, А.В. Ключевые компетентности как компонент личностно-ориентированной парадигмы образования / А.В. Хуторской // Народное образование. – М., 2003. – № 2. – С. 58-64.
159. Хуторской, А.В. Компетентностный подход в обучении. Научно-методическое пособие / А. В. Хуторской. – М.: Издательство «Эйдос»; Издательство Института образования человека, 2013. – 73 с.

160. Чалдини Р., Кенрик Д., Нейберг С. Социальная психология. Пойми себя, чтобы понять других! СПб.: Прайм-ЕвроЗнак, 2002. – 336 с.
161. Шастина, А.Е. Проектирование и диагностика учебного процесса : Учебно-методическое пособие / А. Е. Шастина. – М: Московский автомобильно-дорожный государственный технический университет (МАДИ), 2019. – 104 с.
162. Шастина, А.Е. Развитие организационно-управленческих компетенций в процессе повышения квалификации инженерно-технических кадров: диссертация ... кандидата педагогических наук: 13.00.08. / Шастина Александра Евгеньевна – Казань, 2014. – 147 с.
163. Ярошевич, Т. М. Досуг: теоретические аспекты, структура, содержание / Т. М. Ярошевич // Гуманитарные, социально-экономические и общественные науки. – 2014. – № 1. – С. 299-304.
164. Ярошенко, Н.Н. Сущностная диверсификация социально-культурной деятельности: международный контекст и отечественные условия [Текст] / Н.Н. Ярошенко // Вестник МГУКИ. - 2007. - №3. – С. 139-144.
165. Ярчак, И.Л. Технологическое сопровождение студенческой молодежи в интерактивном обучении деловому общению (на материале иностранного языка): диссертация ... кандидата педагогических наук: 13.00.08. / Ярчак Илона Леонидовна – Москва, 2017. – 208 с.
166. Ясвин, В.А. Образовательная среда: от моделирования к проектированию / В.А. Ясвин. – 2-е изд., испр. и доп. – М: Смысл, 2001. – 366 с.
167. Bass, B.M. 1998. Transformational Leadership: Industrial, Military, and Educational Impact. Lawrence Erlbaum Associates Publishers: Mahwah, NJ.
168. Kirkpatrick, Shelley A., Edwin A. Locke. “Leadership: do traits matter?” The Executive 5 (1991): 48-60.
169. Knowles M.S., Holton III E.E., Swanson R.A. The Adult Learner: The Definitive Classic in Adult Education and Human Resource Development. – 6th edition. – London, New York, etc.: ELSEVIER Butterworth Heinemann, 2005: 378.

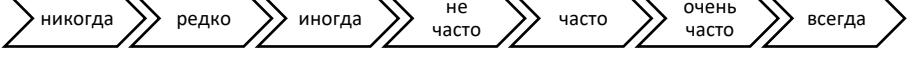
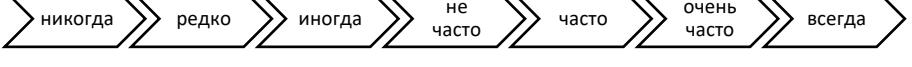
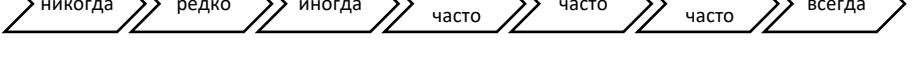
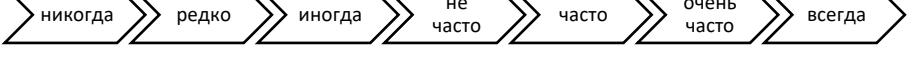
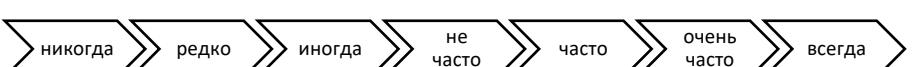
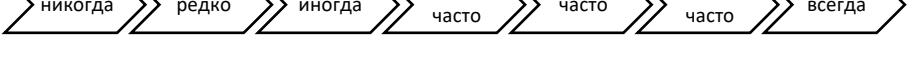
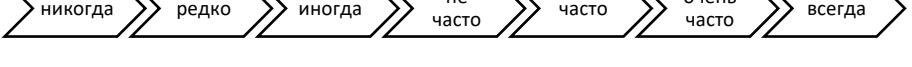
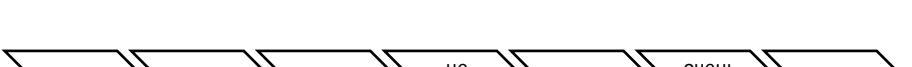
170. Pogrebinskaya, E.A., Fursova, P.V., Akhyadov, E.S. Leadership Competency Formation in Management Students Using Mobile Learning Technologies. *Propósitos y Representaciones*, 9 (2021): 1269.

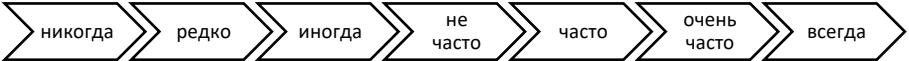
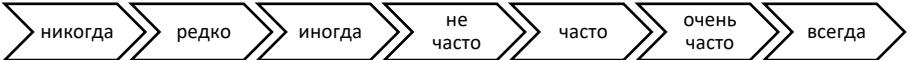
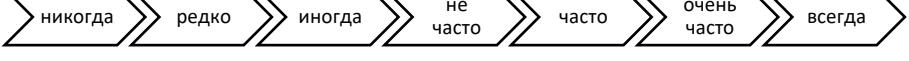
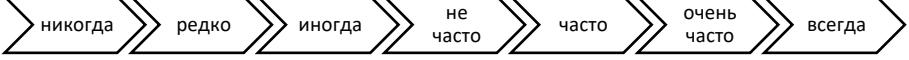
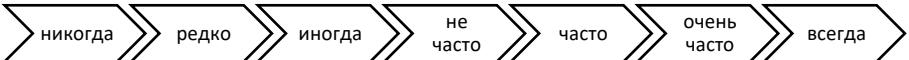
Приложения**Приложение 1****Тест «Командаобразование»**

1. Часто ли Вам удается убедить своих друзей или коллег в правильности своей точки зрения?
2. Часто ли Вы оказываетесь в ситуации, когда затрудняетесь в правильности своих действий?
3. Получаете ли Вы удовольствие от общественной работы?
4. Легко ли Вы отступаете от своих планов, идей и намерений?
5. Любите ли Вы организовывать культурно-массовые мероприятия?
6. Часто ли Вы откладываете на другой день то, что можно сделать сегодня?
7. Стремитесь ли Вы к тому, чтобы окружающие люди прислушивались к Вашему мнению или советам?
8. Верно ли то, что у Вас возникают конфликты с друзьями или коллегами, которые склонны нарушать свои обязательства?
9. Часто ли Вы берете инициативу на себя при принятии решения?
10. Могут ли новая обстановка и/или новые обстоятельства выбить Вас из колеи?
11. Возникает ли у Вас чувство досады, если что-то из задуманного не получается?
12. Испытываете ли Вы раздражение или негодование, когда выступаете в роли посредника или советчика?
13. Активны ли Вы на собраниях?
14. Стаетесь ли Вы избегать ситуаций, в которых необходимо отстаивать свою правоту?
15. Раздражают ли Вас поручения и просьбы?
16. Верно ли утверждение, что зачастую Вы стаетесь уступить друзьям или коллегам?

17. Склонны ли Вы брать на себя ответственность за организацию культурно-массовых мероприятий?
18. Раздражаетесь ли Вы когда человек опаздывает?
19. Часто ли к Вам обращаются за помощью или советом?
20. Держите ли Вы свое слово, если пообещали?

Тест «Самооценка лидерских компетенций»

Самооценка лидерских компетенций	Степень проявления
Реализуемая деятельность приносит мне удовольствие, я не задумываюсь о прошедших и будущих обстоятельствах	
В процессе организации досуговой деятельности я основываюсь на имеющийся опыт и собственное мнение	
Я осознаю и чувствую, что мне необходимо сделать для повышения эффективности своей деятельности	
Я сразу принимаю ситуацию и пытаюсь подобрать нужное решение во время своей работы	
Я четко продумываю свой план и все действия, а также то, как они будут восприниматься окружающими	
Во время осуществления досуговой деятельности я действую по строго определенному плану и отклоняюсь от него лишь при крайних обстоятельствах	
Все свои действия я считаю максимально оправданными	
Я стремлюсь к самостоятельной работе	
Во время организации досуговой деятельности я стараюсь максимально учитывать физиологические и психологические особенности каждого человека	

<p>Реализуя свою досуговую деятельность, а также в общении я стараюсь сочетать различные подходы и методы</p>	 <p>никогда редко иногда не часто часто очень часто всегда</p>
<p>В процессе осуществления досуговой деятельности и в общении я способен сдержать проявление негативных эмоций</p>	 <p>никогда редко иногда не часто часто очень часто всегда</p>
<p>С каждым человеком я могу сразу построить хорошие взаимоотношения</p>	 <p>никогда редко иногда не часто часто очень часто всегда</p>
<p>Я постоянно стараюсь узнавать что-то новое для совершенствования досуга</p>	 <p>никогда редко иногда не часто часто очень часто всегда</p>
<p>В своей работе мне самостоятельно хочется разработать или попробовать что-то новое</p>	 <p>никогда редко иногда не часто часто очень часто всегда</p>

Анкета для оценки профессионально-организаторского критерия
преподавателя-сопровождающего «Технологии совершенствования досуга
студенческой молодежи»

Технологии, используемые при взаимодействии с студенческой молодежью	Частота использования
Батл	никогда иногда часто
Библиографический обзор	никогда иногда часто
Выставка	никогда иногда часто
Дебаты	никогда иногда часто
Деловая и ролевая игры	никогда иногда часто
Исследовательская игра	никогда иногда часто
Квест	никогда иногда часто
Квиз	никогда иногда часто
Кейс-метод	никогда иногда часто
Круглый стол	никогда иногда часто
Мозговой штурм	никогда иногда часто
Представления (театральные, музыкальные и др.)	никогда иногда часто
Сторителлинг	никогда иногда часто
Фотокросс	никогда иногда часто
_____	никогда иногда часто

**Бланк наблюдения (группа) для оценки формирования лидерских компетенций
студенческой молодежи в организации досуговой деятельности**

Наблюдатель	_____	Дата и время	_____. _____. _____. ____:
Место наблюдения	_____	Группа/кол-во студентов	_____/____
Название мероприятия	_____	Роль студента в рамках мероприятия	_____
Показатель	Балл	Комментарий	
Интерес к лидерству	0 1 2		
Желание организовывать командную деятельность	0 1 2		
Критичность в оценке своих лидерских компетенций	0 1 2		
Инициативность в рамках организации досуговой деятельности	0 1 2		
Креативный подход при организации досуговой деятельности	0 1 2		
Способность использовать креативные (в том числе и инновационные, интерактивные) методы при взаимодействии с субъектами социально-культурной деятельности	0 1 2		
Организация развлекательных мероприятий, направленных на социально-культурную деятельность	0 1 2		
Способность проявлять организаторские возможности (в том числе и в рамках внеаудиторной деятельности)	0 1 2		
Проявление активности, ответственности и рефлексии	0 1 2		

Комментарий

Бланк наблюдения (индивидуальный) для оценки формирования лидерских компетенций студенческой молодежи в организации досуговой деятельности

Наблюдатель				Дата и время	—. —. — : —
Место наблюдения				Группа	_____
Название мероприятия				Роль студента в рамках мероприятия	_____
ФИО студента: _____					
Показатель	Балл			Комментарий	
Интерес к лидерству	0	1	2		
Желание организовывать командную деятельность	0	1	2		
Критичность в оценке своих лидерских компетенций	0	1	2		
Инициативность в рамках организации досуговой деятельности	0	1	2		
Креативный подход при организации досуговой деятельности	0	1	2		
Способность использовать креативные (в том числе и инновационные, интерактивные) методы при взаимодействии с субъектами социально-культурной деятельности	0	1	2		
Организация развлекательных мероприятий, направленных на социально-культурную деятельность	0	1	2		
Способность проявлять организаторские возможности (в том числе и в рамках внеаудиторной деятельности)	0	1	2		
Проявление активности, ответственности и рефлексии	0	1	2		

Комментарий

Технологический блок программы «Социально-культурное сопровождение студенческой молодежи в процессе организации досуговой деятельности»

