

**ЗАКЛЮЧЕНИЕ ДИССЕРТАЦИОННОГО СОВЕТА Д 850.007.12,
СОЗДАННОГО НА БАЗЕ ГОСУДАРСТВЕННОГО АВТОНОМНОГО
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО УЧРЕЖДЕНИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
ГОРОДА МОСКВЫ «МОСКОВСКИЙ ГОРОДСКОЙ
ПЕДАГОГИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ» ДЕПАРТАМЕНТА
ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ ГОРОДА МОСКВЫ, ПО ДИССЕРТАЦИИ
НА СОИСКАНИЕ УЧЕНОЙ СТЕПЕНИ КАНДИДАТА НАУК**

аттестационное дело № _____

решение диссертационного совета от 18 мая 2022 г. № 40/3

О присуждении Гавриш Алесе Дмитриевне, гражданке Российской Федерации, ученой степени кандидата филологических наук.

Диссертация «Эмоциональный медиатренд презентации языковой личности политика в американском и русском медиадискурсе» по специальности 10.02.20 – Сравнительно-историческое, типологическое и сопоставительное языкознание принята к защите 4 марта 2022 г. (протокол № 40/2) диссертационным советом Д 850.007.12, созданным на базе Государственного автономного образовательного учреждения высшего образования города Москвы «Московский городской педагогический университет» Департамента образования и науки города Москвы, 105064, г. Москва, Малый Казенный пер., 5 Б (приказ Минобрнауки РФ о создании диссертационного совета Д 850.007.12 №1132/нк от 23.09.2015).

Соискатель Гавриш Алеся Дмитриевна, 23 августа 1994 года рождения. В 2017 году соискатель окончила Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Волгоградский государственный социально-педагогический университет» по направлению подготовки 44.03.05 «Педагогическое образование (с двумя профилями подготовки)», профиль образовательной программы «иностраный (английский) язык, иностраный (немецкий) язык» с присуждением квалификации «бакалавр». В 2019 году окончила с отличием Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Волгоградский

государственный социально-педагогический университет» по направлению подготовки 44.04.01 «Педагогическое образование», профиль образовательной программы «Языковое образование (иностранные языки)» с присуждением квалификации «магистр».

В период подготовки диссертации соискатель Гавриш Алеся Дмитриевна временно не работала.

С 2019 года обучается в очной аспирантуре по направлению подготовки 45.06.01 «Языкознание и литературоведение» на кафедре германистики и лингводидактики института иностранных языков Государственного автономного образовательного учреждения высшего образования города Москвы «Московский городской педагогический университет» Департамента образования и науки города Москвы.

Диссертация выполнена на кафедре германистики и лингводидактики института иностранных языков Государственного автономного образовательного учреждения высшего образования города Москвы «Московский городской педагогический университет» Департамента образования и науки города Москвы.

Научный руководитель – доктор филологических наук, профессор, профессор РАО **Желтухина Марина Ростиславовна**, Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Волгоградский государственный социально-педагогический университет», кафедра английской филологии, профессор; Государственное автономное образовательное учреждение высшего образования города Москвы «Московский городской педагогический университет» Департамента образования и науки города Москвы, институт иностранных языков, кафедра германистики и лингводидактики, профессор (по совместительству).

Официальные оппоненты:

Попова Татьяна Георгиевна, доктор филологических наук, профессор, Заслуженный работник высшей школы Российской Федерации, Федеральное государственное казенное военное образовательное учреждение высшего образования «Военный университет» имени князя Александра Невского Министерства обороны Российской Федерации, кафедра английского языка (второго), профессор;

Зиньковская Анастасия Владимировна, доктор филологических наук, доцент, Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Кубанский государственный университет», кафедра английской филологии, профессор, заведующий кафедрой,

дали положительные отзывы на диссертацию.

Ведущая организация: Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Пятигорский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ПГУ»), г. Пятигорск, в своем положительном отзыве, подготовленном доктором филологических наук, профессором, заведующим кафедрой английского языка и профессиональной коммуникации Ширяевой Татьяной Александровной, обсужденном и утвержденном на заседании кафедры английского языка и профессиональной коммуникации (07.04.2022 г., протокол № 8), подписанном доктором филологических наук, профессором, заведующим кафедрой английского языка и профессиональной коммуникации Федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования «Пятигорский государственный университет», Ширяевой Татьяной Александровной и утвержденном 7 апреля 2022 г. проректором по научной работе и развитию интеллектуального потенциала университета Федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования «Пятигорский государственный университет» доктором филологических наук, доцентом Заврумовым Зауром Аслановичем, указала, что **актуальность** исследования объясняется исследовательским интересом к антропоцентрическому и когнитивно-дискурсивному подходам в современной лингвистике; востребованностью изучения проблем политического медиадискурса; слабой представленностью работ, посвященных рассмотрению специфических характеристик эмоционального медиатренда презентации языковой личности политика в американском и русском медиадискурсе; необходимостью проведения системного сопоставительного анализа вербальных, невербальных, прагматических и гендерных характеристик эмоционального медиатренда презентации языковой личности американского и российского политиков. **Научная новизна** выражена в том, что предложена и доказана оригинальная научная гипотеза о том, что эмоциональный медиатренд презентации языковой

личности политика в американском и русском медиадискурсе – формирующееся в медиапространстве и объективно фиксируемое в медиаречи представителей разных лингвокультур явление, которое оказывает эмоциональное воздействие на массовую аудиторию, интерпретируется с точки зрения критериев морали, нравственности, лингвоэкологичности и имеет определенные лингвокультурно-специфические лингвистические и экстралингвистические характеристики. Данная гипотеза реализована впервые в анализе и описании сходств и различий специфики эмоционального медиатренда презентации языковой личности политика в американском и русском медиадискурсе в рамках сопоставительного языкознания. Отмечаются **теоретическая значимость и практическая ценность** результатов исследования для изучения и реализации процессов порождения и восприятия информации языковой личностью политика, адекватной интерпретации его поведения в разных лингвокультурах.

Ведущая организация заключила, что диссертационное исследование полностью соответствует требованиям, изложенным в п. 9, 10, 11, 13, 14 «Положения о присуждении ученых степеней» (утверждено постановлением Правительства Российской Федерации от 24.09.2013, № 842), предъявляемым к диссертациям на соискание ученой степени кандидата наук, а её автор Гавриш Алеся Дмитриевна заслуживает присуждения ученой степени кандидата филологических наук по специальности 10.02.20 – Сравнительно-историческое, типологическое и сопоставительное языкознание.

Соискатель имеет 7 опубликованных работ по теме диссертации, из них в рецензируемых изданиях, рекомендованных ВАК при Министерстве науки и высшего образования России, опубликовано 5 работ и в журнале, индексируемом в Web of Science, – 1 работа. В публикациях отражены полученные результаты проведенного исследования: выявлены и описаны особенности эмоционального медиатренда презентации американского и российского политиков в современной американской и русской политической медиакommunikации, установлены медиалингвистические особенности предвыборных президентских дебатов в СМИ, сопоставлены эмоционально насыщенные элементы речи американских и российских политиков.

Недостовверные сведения об опубликованных соискателем ученой степени работах отсутствуют. Общий объем публикаций составляет 3,425 п. л. Наиболее значимые работы по теме диссертации:

1. Гавриш, А. Д. Политический медиареслинг: целеполагание и дискурсивные манипуляции (на примере президентских предвыборных дебатов 2016 года в США) / М. Р. Желтухина, А. Д. Гавриш. – Текст: непосредственный // Политическая лингвистика. – 2018. – Вып. 5 (71). – С. 27–31 (0,6 п.л., авт. – 0,29 п. л.).

2. Гавриш, А. Д. Медиалингвистические особенности российских и американских предвыборных президентских дебатов / А. Д. Гавриш. – Текст: непосредственный // Актуальные проблемы филологии и педагогической лингвистики. – 2020. – № 3. – С. 82–91 (1,16 п. л.).

3. Гавриш, А. Д. Эмотивы в речи языковой личности политика в американском и русском медиадискурсе: сопоставительный анализ / А. Д. Гавриш, М. Р. Желтухина. – Текст: электронный // Филология: научные исследования. – 2021. – № 12. – С. 11–20. – DOI: 10.7256/2454-0749.2021.12.37117. URL: https://nbpublish.com/library_read_article.php?id=37117 (1,2 п. л., авт. – 0,625 п. л.).

На диссертацию и автореферат поступило 6 положительных отзывов:

– от доктора филологических наук, доцента, заведующего кафедрой лингвистики и межкультурной коммуникации Автономной некоммерческой организации высшего образования «МОСКОВСКИЙ МЕЖДУНАРОДНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ» **Бузиновой Людмилы Михайловны**. Отзыв не содержит вопросов и замечаний;

– от доктора филологических наук, доцента, ведущего научного сотрудника научно-исследовательской лаборатории «Текстовая аналитика» института филологии и межкультурной коммуникации Федерального государственного автономного образовательного учреждения высшего образования «Казанский (Приволжский) федеральный университет» **Приваловой Ирины Владимировны**. Отзыв не содержит вопросов и замечаний;

– от доктора филологических наук, доцента, профессора факультета коммуникативного менеджмента Федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования «Российский государственный социальный университет» **Барановой Екатерины Андреевны**.

Отзыв содержит вопрос: «На с. 18 автореферата указан в качестве особенности эмоционального медиатренда невербальной презентации языковой личности российского политика такой пункт, как игнорирование правил социального дистанцирования и нарушение временных параметров дискуссии. Хотелось бы получить иллюстративный комментарий по этому пункту». Замечаний отзыв не содержит;

– от доктора филологических наук, профессора, профессора кафедры английской филологии Федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования «Кубанский государственный университет» **Катерминой Вероники Викторовны**. Отзыв содержит вопрос: «Как влияет гендерная специфика при изучении эмоционального медиатренда презентации языковой личности политика в американском и русском медиадискурсе?». Замечаний отзыв не содержит;

– от доктора филологических наук, профессора, заведующего кафедрой немецкой филологии Федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования «Адыгейский государственный университет» **Хачмафовой Зайнеты Руслановны**. Отзыв содержит вопрос, «касающийся использования российскими политиками методов политического продакт-плейсмента во время предвыборной гонки (с. 14). Как именно это реализовывалось В. В. Жириновским?». Замечаний отзыв не содержит;

– от доктора филологических наук, профессора, заведующего кафедрой английского языка и межкультурной коммуникации факультета романо-германской филологии Федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования «Башкирский государственный университет» **Самигуллиной Анны Сергеевны**. Отзыв содержит вопрос: «На стр. 18 автореферата автор отмечает, что «Имеются индивидуальные невербальные проявления эмоций, характерные для каждой конкретной языковой личности, которые культивируются и используются с большой частотой в политическом медиадискурсе». С какой целью в медиасреде может поддерживаться такой сформированный характерный невербальный имидж?». Замечаний отзыв не содержит.

Авторы всех отзывов отмечают актуальность, новизну, концептуальную выверенность исследования, теоретическую и практическую значимость диссертации, обоснованность и логичность её структуры, оригинальность и доказательность сделанных выводов и положений, личный вклад автора на всех этапах исследования и считают, что автореферат и диссертация соответствуют критериям, установленным Положением о присуждении ученых степеней, утвержденным Постановлением Правительства Российской Федерации от 24 сентября 2013 г. № 842 (пп. 9–14), а ее автор заслуживает присуждения ученой степени кандидата филологических наук по специальности 10.02.20 – Сравнительно-историческое, типологическое и сопоставительное языкознание.

Выбор официальных оппонентов и ведущей организации обосновывается следующими обстоятельствами:

Д.ф.н., профессор, профессор кафедры английского языка (второго) Федерального государственного казенного военного образовательного учреждения высшего образования «Военный университет» имени князя Александра Невского Министерства обороны Российской Федерации **Татьяна Георгиевна Попова** – Заслуженный работник высшей школы Российской Федерации, академик Российской академии естествознания, Заслуженный деятель науки и образования (РАЕ), известный специалист по медийной, политической и художественной коммуникации, исследующий ее в когнитивном, дискурсивном и лингвокультурологическом аспектах, в том числе на материале американского и русского медиадискурса; автор более 190 научных и учебно-методических работ в отечественных и зарубежных изданиях (индекс Хирша по РИНЦ – 8), член редакционных коллегий научных журналов («Верхневолжский филологический вестник», «Военный филологический журнал»); награждена орденом «LABORE ET SCIENTIA (ТРУДОМ И ЗНАНИЕМ)» (РАЕ).

Д.ф.н., доцент, профессор и заведующий кафедрой английской филологии Федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования «Кубанский государственный университет» **Анастасия Владимировна Зиньковская** – известный специалист по теории языковой личности и теории дискурса, в центре внимания ее научных изысканий находятся различные аспекты художественной, политической и медиакоммуникации, материалом ее исследований, в том числе, выступают речи американских

политиков; автор более 100 научных и учебных публикаций в российских и зарубежных изданиях (индекс Хирша по РИНЦ – 3, Scopus – 2), член редакционных коллегий сборников научных трудов («Междисциплинарные аспекты лингвистических исследований», «Филологические науки в XXI веке: актуальность, многополярность, перспективы развития»).

Специалисты **кафедры английского языка и профессиональной коммуникации Федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования «Пятигорский государственный университет»**, предоставившие отзыв ведущей организации, составляют научный коллектив, активно развивающий самостоятельные научно-исследовательские направления: современные дискурсивные исследования; прагмакогнитивные технологии формирования билингвальной языковой личности; лингвистические и экстралингвистические аспекты межкультурной коммуникации в современных условиях; лингвистические и экстралингвистические характеристики профессиональной коммуникации; актуальные вопросы преподавания профессионально-ориентированного курса английского языка (тематика регулярно проводимых международных конференций, монографий, публикаций в периодических рецензируемых журналах, входящих в базы WoS/Scopus, диссертационных работ и др.).

Диссертационный совет отмечает, что на основании выполненных соискателем исследований:

разработана научная концепция, в основу которой положены когнитивно-дискурсивные, лингвопрагматические, лингвоэкологические и лингвокультурные аспекты изучения эмоционального медиатренда презентации языковой личности политика в американской и русской медиакультурах, позволившие выявить качественно новые закономерности исследуемого явления в сопоставительном аспекте;

предложена оригинальная научная гипотеза о том, что эмоциональный медиатренд презентации языковой личности политика в американском и русском медиадискурсе представляет собой формирующееся в медиaprостранстве и объективно фиксируемое в медиаречи представителей разных лингвокультур явление, которое оказывает эмоциональное воздействие на массовую аудиторию, оценивается адресатом с точки зрения критериев

морали, нравственности, лингвоэкологичности, имеет определенные лингвокультурно специфические лингвистические и экстралингвистические характеристики;

доказана перспективность использования новых идей в науке, связанных с применением системного подхода к исследованию специфики эмоционального медиатренда презентации языковой личности политика в американском и русском медиадискурсе, особенно в таких направлениях, как: изучение медиакоммуникационного процесса как феномена эволюции медиасреды; рассмотрение эмоциональных вербальных параметров языковой личности в коммуникации; раскрытие сущности лингвоэкологического подхода к изучению эмоционального вербального проявления языковой личности; определение понятия «эмоциональный медиатренд» в медиакоммуникации; описание эмоционального воздействия языковой личности политика на адресата в рамках медиадискурса; выявление особенностей проявления вербальных характеристик эмоционального медиатренда медиапрезентации языковой личности американского и российского политиков в сопоставительном аспекте;

введено новое понятие «эмоциональный медиатренд» и даны измененные, уточненные трактовки таких понятий, как «эмоциональный тренд», «медиатренд», «эмоционально-речевая стратегия», «эмоционально-речевая тактика».

Теоретическая значимость исследования обусловлена тем, что:

доказаны положения: о существовании в медиапространстве объективно регистрируемой направленности искусственно сформированного эмоционального фона коммуникантов; о возможности фиксации общих и отличительных вербальных характеристик эмоционального медиатренда презентации языковой личности политика в американском и русском медиадискурсе; о наличии невербальной, прагматической и гендерной специфики эмоционального медиатренда медиапрезентации языковой личности американского и российского политика с выделением сходств и различий в американском и русском медиадискурсе, вносящие вклад в расширение представлений об изучаемом явлении и границ применимости полученных результатов;

применительно к проблематике диссертации результативно использован комплекс методов исследования, в т.ч. методы дефиниционного и лексико-семантического анализа, метод эмотивного анализа, метод количественного анализа, интерпретативный анализ, сопоставительный метод, дискурсивный анализ с элементами критического анализа дискурса, риторический анализ, благодаря чему удалось восполнить лакуны в современном отечественном сравнительно-историческом, типологическом и сопоставительном языкознании, связанные с недостаточной изученностью вербальных, невербальных, прагматических и гендерных характеристик эмоционального медиатренда презентации языковой личности американского и российского политиков;

изложены сведения о результатах особенностей функционирования эмоционального медиатренда презентации языковой личности политика в современном американском и русском медиадискурсе, что дало возможность получить новое знание о закономерностях и прагматических ожиданиях, связанных с функционированием языковой личности политика в медиадискурсе, а также внесло вклад в разработку сопоставительного языкознания, психолингвистики, социоллингвистики, прагмалингвистики, дискурсивной лингвистики, медиалингвистики, политической лингвистики, лингвокультурологии, эмотиологии, лингвоэкологии, теории дискурса и теории воздействия, поскольку осмысление эмоциональной составляющей политической медиакommunikации необходимо для адекватной интерпретации поведения языковой личности политика в разных лингвокультурах;

раскрыты теоретические и эмпирические основы анализа эмоциональных составляющих коммуникативного поведения языковой личности политика в современном американском и русском медиадискурсе, а также лингвистических средств, используемых в политическом медиадискурсе для достижения эмоционально значимых целей коммуникантов в разных лингвокультурах;

изучены понятия, составляющие категориальный аппарат коммуникативного направления исследований эмотивной лексики в политической медиакommunikации в современном американском и русском медиадискурсе в когнитивно-дискурсивном, лингвопрагматическом, лингвокультурологическом и сопоставительном аспектах: «коммуникация», «массовая коммуникация»,

«медиатренд», «медиадискурс», «языковая личность политика», «лингвоэкология», «эмотив», «эмоциональный тренд», «эмоциональный медиатренд».

проведена классификация существующих в реальных коммуникативных процессах эмоционально-речевых стратегий и тактик в ходе избирательных президентских кампаний 2016 года в США и 2018 года в России, позволившая автору изучить, описать и сопоставить вербальные, невербальные, прагматические и гендерные характеристики эмоционального медиатренда презентации языковой личности американского и российского политиков.

Значение полученных соискателем результатов исследования для практики подтверждается тем, что:

разработаны и внедрены в коммуникативную деятельность филологов, журналистов, политтехнологов, имиджмейкеров, специалистов по связям с общественностью элементы методики анализа особенностей проявления характеристик эмоционального медиатренда презентации языковой личности политика в американском и русском медиадискурсе;

определены пределы и перспективы практического использования методов анализа эмоциогенных составляющих современных политических медиатекстов в преподавании курсов по сопоставительному языкознанию, теории языка, психолингвистике, социолингвистике, прагмалингвистике, риторике, лингвокультурологии, лингвоэкологии, стилистике, лексикологии, а также при разработке спецкурсов по дискурсивной лингвистике, медиадискурсу, политическому дискурсу и др.; при разработке тематики и написании выпускных квалификационных работ, диссертационных исследований, для составления методических рекомендаций, учебных и учебно-методических пособий, словарей по политическому дискурсу, медиадискурсу, а также при разработке учебных курсов, коммуникативных тренингов для политтехнологов, филологов, журналистов, специалистов по связям с общественностью и др.;

создана классификация эмоционально-речевых стратегий и тактик презентации языковой личности политика в американском и русском медиадискурсе, открывающая новые возможности статистической обработки полученных результатов анализа медиаречей политиков;

представлены предложения по дальнейшему совершенствованию речевой деятельности участников политического взаимодействия в медиадискурсе в

рамках использования эмоционально-речевых стратегий и тактик для достижения поставленных ими целей.

Оценка достоверности результатов исследования выявила:

теория о возможности выявления и изучения вербальной, невербальной, прагматической и гендерной специфики эмоционального медиатренда презентации языковой личности американского и российского политиков в медиадискурсе **построена на** известных, проверяемых данных, фактах, согласуется с опубликованными экспериментальными данными по теме диссертации и по смежным отраслям;

идея о существовании в современном медиапространстве такого феномена, фиксируемого в медиаречи представителей разных лингвокультур, как «эмоциональный медиатренд презентации языковой личности политика» **базируется на** анализе практики, обобщении опыта по проблеме взаимосвязи когнитивной, дискурсивной лингвистики, лингвокультурологии, лингвопрагматики, лингвоэкологии, стилистики, сопоставительного языкознания;

использованы результаты сравнения авторских данных и данных, полученных ранее по рассматриваемой тематике: в области политической лингвистики, медиалингвистики, эколингвистики, дискурсивной лингвистики, лингвокультурологии, межкультурной коммуникации, стилистики, сопоставительного языкознания;

установлено качественное совпадение авторских результатов с результатами, представленными в независимых источниках по данной тематике;

использованы эффективные методики сбора и обработки исходной информации.

Личный вклад соискателя состоит во включенном участии на всех этапах процесса, непосредственном участии соискателя в сборе и обработке представительного эмпирического материала эмоционально-насыщенных медиаречей современных американских и российских политиков, произнесенных во время избирательных президентских кампаний 2016 года в США и 2018 года в России, большая часть которых остается малоизученной в отечественном сопоставительном языкознании с позиций лингвоэкологического подхода к изучению эмоциональной вербалики; получении исходных данных; личном участии в апробации результатов исследования в докладах на многочисленных

научных конференциях; обработке и интерпретации эмпирических данных, выполненных лично автором; подготовке 7 научных публикаций по выполненной работе; внедрении результатов исследования в учебный процесс в ФГБОУ ВО «ВГСПУ».

В ходе защиты диссертации не было высказано критических замечаний.

На заседании 18 мая 2022 года диссертационный совет принял решение присудить Гавриш Алесе Дмитриевне ученую степень кандидата филологических наук по специальности 10.02.20 – Сравнительно-историческое, типологическое и сопоставительное языкознание за новые научно обоснованные данные об особенностях эмоционального медиатренда презентации языковой личности политика в американском и русском медиадискурсе, за решение поставленной научной задачи, имеющей значение для развития отрасли знаний – филологии.

При проведении тайного голосования диссертационный совет в количестве 17 человек, из них 8 докторов наук по научной специальности рассматриваемой диссертации, участвующих в заседании, из 22 человек, входящих в состав совета, дополнительно введены на разовую защиту 0 человек, проголосовали: за – 17, против – 0, недействительных бюллетеней – 0.

Председатель

диссертационного совета

Меркулова Майя Геннадьевна

Ученый секретарь

диссертационного совета

Герасимова Светлана Анатольевна

18.05.2022

