

Департамент образования города Москвы  
Государственное автономное образовательное учреждение  
высшего образования города Москвы  
«Московский городской педагогический университет»  
Институт гуманитарных наук  
Кафедра русского языка и методики преподавания филологических  
дисциплин

*На правах рукописи*

**Керимова Севда Мироновна**

**КОНЦЕПТ «ЖЕНЩИНА» В ОБЩЕСТВЕ С РУССКОЙ  
МЕНТАЛЬНОСТЬЮ.**

Направление подготовки

45.06.01 Языкоzнание и литературоведение

Направленность (профиль) образовательной программы

Русский язык

**Научный доклад**

**об основных результатах научно-квалификационной работы  
(диссертации)**

Научный руководитель

Доктор филологических наук, профессор  
профессор кафедры русского языка и  
методики преподавания  
филологических дисциплин  
Киров Евгений Флорентович.

Москва 2022

Научно-квалификационная работа (НКР) посвящена исследованию концепта «женщина» в обществе с русской ментальностью.

«Концептология» - в настоящее время основной метод в лингвистике для исследования языка, ментальности, истории слова, его восприятия человеческим разумом. По В.В. Колесову - это «учение о концептах, представляющих собою сущности общеноародного подсознательного, выраженного вербально, в словах и грамматических формах родного языка». Концепт в языке представленным словом имеет множество значений в зависимости от культурного фона представителя, от ситуации, ментальности. Каждый представитель определенного языка имеет в сознании свой образ под данным концептом, который выражается в языке в виде слов, словосочетаний. Исследуя концепт мы можем выявить основную точку зрения на предмет, способ понимания какого-либо предмета, явления или процесса. Концепт – многослойное явление понимания предмета, явления и процесса в языкознание, который требует для своего полного исследования подключения и других наук: лексикологию, культурологию, языкознание, историю, страноведение, психологию. Концепт может быть разной в понимании даже у представителей одного языка и культуры, т.к. это связано не только с языком и культурой, но и с процессом мышления в сознании. Но все это выражается словами на письме и совокупность всех представлений, образов, ассоциаций, концентрируются в концепте. Концепт – комплекс владения информацией о предмете, о его представлении, ассоциации, культурном восприятии и способностью отображения в языке в словосочетаниях и определенных коннотациях. Концепт - это одна из языковых универсалий, так как нет языков без концептов.

Настоящее диссертационное исследование посвящено изучению специфики языковой презентации и структурации концепта «ЖЕНЩИНА» в русской ментальности.

Таким образом, **актуальность работы** заключается в том, что она выполнена в рамках антропоцентрической научной парадигмы, которая стала актуальной в исследовательской деятельности, потому что вывела на первое место человека с его сознанием, человека как творца языковой и речевой деятельности. [Н. И. Формановская]. Исследования концептов будут актуальны во все времена в связи с изменением восприятия человеком имен предметов. На актуальность влияет развитие дисциплин: когнитивной психологии, психолингвистики и когнитивной лингвистики, лингвокультурологии. Концепт растёт и богатеет с историей, с изменением языкового мира народа, связано со множественными факторами: социальными, экономическими, историческими и т.д.

**Объектом** исследования являются строевые и коммуникативные языковые единицы концепта «женщина» в русском языке.

**Предмет** исследования является структура и содержание концепта «женщина» в русской ментальности.

**Цель** настоящего исследования является анализ концепта «Женщина» в обществе с русской ментальностью.

В соответствии с поставленной целью необходимо решить следующие задачи:

- 1) изучить общее понимание термина «концепт»;
- 2) проанализировать культурологический подход к определению концепта;
- 3) рассмотреть определение и характеристики концепта в лингвистике;
- 4) рассмотреть соотношение понятия — слова — концепта и определить его структуру;
- 5) рассмотреть проявление семиотических понятий в лингвокультурологии и лингвоконцептологии;

- 6) рассмотреть и определить концептуальную единицу в ментальности;
- 7) провести этимологический анализ лексемы «Женщина»;
- 8) рассмотреть особенности концептуальных представлений о женщине в русской ментальности в пословицах, поговорках и фразеологизмах;
- 9) проанализировать лексему женщина по ассоциативным данным;
- 10) провести семиотический анализ концепта «Женщина»
- 10) рассмотреть и проанализировать концепт «Женщина» в трудах русского философа И. А. Ильина.
- 11) рассмотреть концепт «Женщина» и её роль в русской ментальности на материале художественных текстов сопоставляя её положение с современным трансформированно - ментальном обществе.

**Методы исследования:** В основе научного исследования лежат теоретико-методологический анализ источников по проблеме исследования, описательный метод, метод анализа словарных дефиниций, концептуальные анализы, ассоциативный анализ, семиотический анализ. В работе нашли методика когнитивного, лингвокультурологического анализа, контекстный анализ, метод классификации.

**Теоретической основой** исследования послужили труды отечественных и зарубежных ученых и философов А. Д. Арутюновой, С. А. Аскольдова (Алексеева), А. П. Бабушкина, Г. И. Берестневой, Н. А. Бердяева, Н. Н. Болдырева, И. А. Бодуэн де Куртэне, А. Вежбицкой, С. Г. Воркачева, Л. А. Городецкой, В. З. Демьянков, И. Ю. Иеронома, В. И. Карасика, В. В. Колесова, Е. С. Кубряковой, Д. С. Лихачева, Л. Г. Лузина, С. Х. Ляпина, М. И. Малхазова, В. А. Маслова, Ю. Г. Панкратц, М. В. Пименовой, А. А. Потебня, З. Д. Поповой, М. И. Прозорова, Ю. Е. Прохоров, О. П. Скидан, Ю. С. Степанова, И. А. Стернина, Г. Г. Слышкина, В. Н. Телия, Г. В. Токарева, Р. М. Фрумкиной, А. А. Худякова, Л. О. Чернейко, Н. Ю. Шведова, Г. Шпет.

**Материалом** исследования послужили:

- 1) данные сплошной выборки из лексикографических источников ( словарей синонимов, этимологических, толковых, философских, ассоциативных, энциклопедических, фразеологических, паремиологических, терминологических, академических и специальных словарей);
- 2) Из интернет — источников: блогов (блог-платформа LiveJournal);
- 3) Из трудов русского философа Ивана Александровича Ильина.

**Научная новизна** работы заключается во введении в научный оборот малоизученного материала, семиотический анализ исследования концепта «женщина» в сопоставлении с лингвокультурологическими и лингвоконцептологическими анализами. Определение не только образов в концепте «женщина», но и того, что концепт «женщина» каким-то образом и знаком подчеркивается в тексте.

**Теоретическая значимость** исследования заключается в выяснении и уточнении определенных вопросов в лингвистике культурологических и когнитивных термин и их взаимовлиянии при исследовании концептов.

**Практическая ценность** работы заключается в возможности использования

полученных результатов в лекционных курсах по введению в языкознание и общему языкознанию, лекционных курсах и спецкурсах по когнитивной лингвистике, на курсах преподавания русского языка как иностранного.

Полученные данные могут быть использованы при проведении концептуальных анализов в лингвокультурологии, лингвоконцептологии, при семиотических, сопоставительно-сравнительных исследованиях концептов в языке.

**Гипотеза исследования:** Концепт имея сложную семиотическую структуру, сам может являться знаком или образом при описании ментальных явлений.

**Положения, выносимые на защиту:**

**1.** В настоящее время в научной литературе синонимизируются термины «концепт», «понятие», «слово», в связи с чем данное исследование основано на различии данных терминов и понятии структуры самого концепта.

**2.** Концепт – элемент культуры, который исследуется несколькими закономерными ступенями в области лингвистики.

**3.** Концепт - фундаментальная единица мышления, которая не только имеет сложную семантическую структуру, но и является образом в ментальных проявлениях.

**4.** Наиболее эффективной методикой лингвоконцептологического исследования концепта «женщина» является комплексная методика, включающая анализ этимологии, фольклорных текстов, паремиологического фонда языка, а также ассоциативных единиц, эксплицирующих представление о концепте в языковом сознании современных носителей языка.

**5.** Концепт наиболее эффективно проявляется в художественных текстах для описания менталитета, поскольку концепция не может функционировать вне текста.

**6.** Обращение к фольклору и паремии позволяет определить лексико-семантическое поле концепта «женщина», а также выявить особенности его функционирования в виде образов и знаков в фольклорных и художественных текстах, где отражается национальный опыт, обычаи, традиции и верования в русской ментальности.

**Апробация работы.** Основные положения исследования изложены в трех публикациях в изданиях, рекомендованных ВАК РФ для публикации результатов диссертационных исследований.

**Структура работы.** Работа состоит из введения, трех глав, выводов по главам, заключения, списка литературы.

**Во введении** раскрывается тема исследования, выявляется ее актуальность, цель и задачи, даются сведения о материале исследования, его источниках, методах работы, указывается ее новизна, теоретическая значимость, а также

практическая ценность.

**В первой главе** «Теоретические основы исследований концепта в лингвистике» представлена сущность понятия термина «концепт», история его изучения в философии и в лингвистике. Рассматриваются идеи и гипотезы в философии, которые привели в лингвистике к формированию нового термина «концепт». Рассматривается в языке соотношение слова – понятия – концепта. Наблюдается их взаимозависимость и взаимосвязь в дискурсе. Также рассматриваются и выделяются структуры концепта представленные различными учеными-исследователями в лингвистике.

**Во второй главе** «Соотношение и связь между концептологией и семиотикой (в ментальности)». Рассматриваются определения лингвокультурологии, отмечаются различные гипотезы ученых понятия концепта как элемента культуры, общие понятия концепта в когнитивной лингвистике. Представления и зарождение лингвоконцептологии и его связь с семиотикой, зарождение и развитие семиотики в революционные годы в отечественной истории. Проявление семиотических единиц в лингвокультурологии и в лингвоконцептологии, а также научные гипотезы современных ученых в тексте и в дискурсе. Далее обосновывается и наблюдается выделение концепта в ментальности как основной его единицы.

**Третья глава** «Практические основы концептуального анализа лексемы «Женщина» посвящена концептуальным анализам лексемы «Женщина» в когнитивной лингвистике на основе словарных данных, в лингвокультурологии реализованных в структуре пословиц, фразеологизмов, на базе ассоциативных данных. Проводится семиотический анализ концепта «Женщина» в русской ментальности. Анализируется и выделяется семиотические данные концепта «Женщина» в трудах русского философа И. А. Ильина. Также обосновываются ментальные особенности концепта «Женщина» в обществе с русской ментальностью на базе данных художественных текстов, а также по данным существующих в интернет-дискурсе.

**В заключении** представлены основные выводы по проделанной работе, позволяющие убедиться в актуальности исследования, а также намечены перспективы дальнейшей работы.

## **ОСНОВНОЕ СОДЕРЖАНИЕ РАБОТЫ.**

Во введении обосновывается выбор темы, её актуальность, определяются объект и предмет исследования, формулируются цель и задачи, перечисляются применяемые в работе методы, раскрывается научная новизна исследования, определяется теоретическое и практическое значение работы, излагаются основные положения, выносимые на защиту.

**Первой глава «ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ИССЛЕДОВАНИЙ КОНЦЕПТА В ЛИНГВИСТИКЕ»** состоит из четырех параграфов, в которых рассматриваются теоретические основы понятия концепт. Работы известных отечественных лингвистов: С. А. Аскольдова (Алексеева), Д. С. Лихачева, Р. М. Фрумкиной, Ю. С. Степанова, Е. С. Кубряковой, Н. Н. Болдырева, В. Н. Телия, В. И. Карасика, В. В. Колесова, З. Д. Поповой, И. А. Стернина, А. П. Бабушкина, Г. Г. Слышкина, С. Г. Воркачева, Г. И. Берестнева, Л. О. Чернейко и многих других, убеждают об актуальности исследований концептов и подтверждают гипотезы о неполном исследовании концептологии в современной лингвистике. Термин «концепт» в лингвистике сформулировал Сергей Алексеевич Аскольдов, определяя его в своей статье "Концепт и слово " как " мысленное образование, которое замещает нам в процессе мысли неопределенное множество предметов одного и того же рода»[ Аскольдов С. А.1997, с. 269]. Исследования концептов начинаются с 1970-х гг. Д. С. Лихачевым представленных в своих трудах. Хотя идеи о концептах можно было проследить в философских дефинициях таких философов как Кант, Гегель, Фреге, Абеляра. Именно они рассматривали проблему человеческого мышления, его анализа, речи и языка, которая пересекается с идеологией о концептах. Концепт - набор знаний, представлений, переживаний и ассоциаций, который сопровождает то или

иное слово [Там же]. В главе рассматриваются и анализируются определения терминов «концепт» различными учеными. Концепт, согласно научным дефинициям С.А. Аскольдова, Е.С. Кубряковой, С.Х. Ляпина, О.П. Скидан – это «многомерный мыслительный конструкт, отражающий процесс познания мира, результаты человеческой деятельности, его опыт и знания о мире, хранящий информацию о нем»[ Красавский Н.А., 2001.с.40-59]. Ставится цель соотношений между словом - понятием –концептом, который приводит к следующему определению, что в современной научной литературе, концепт и понятие – явления не «того же порядка, что и значение слова»[ Лихачев Д.С., 1997.с. 280-287 ] – концепт значительно шире значения слова. Имя существительное “conceptus” происходит от латинского глагола “concipere” – «зачинать», «схватить», т. е. буквально значит «понятие, зачатие», схваченное; его русский эквивалент «понятие» образовано также от глагола «пояти», «взять», имевшего в древнерусском языке значения «схватить, взять в собственность, взять женщину в жены». Исходя из совокупности определения слова «concipere» как понятие и концепт, в научном языке эти два слова иногда выступают как синонимы, одно вместо другого. По нашим исследованиям, данное отождествление терминов «понятие» и «концепт» являются неверными. Учитывая принципиальное значение термина «концепт», не следует использовать его как синоним термину «понятие» [Киров Е.Ф., Керимова С.М., 2022, с.50-53.] В отличие от понятия концепт переживается человеком. В связи с чем, как отметил Ю.С. Степанов «концепт - основная ячейка культуры в ментальном мире человека». Концепт как единица ментальности, который выделяет те или иные характеристики определяемого объекта в языковом сознании связан со словом. Но несмотря на исследовательские работы по связи концепта и слова проблема соотношения слова и концепта остаётся одной из центральных теоретических проблем когнитивной лингвистики. Концепт – это слово, которое зафиксировано на письме словом. Но не каждый концепт вербализуется, это зависит от актуальности концепта. И мы можем сказать, что по соотношению

слова с концептом следует разделять лексические, семантические и когнитивные лакуны[ Степанов Ю.С., 1975, с. 271]. Концепт – уникальная единица в лингвистике, которая отличается своей многослойностью и сложной структурой восприятия. Что делает его исследование сложным и не всегда возможным в лингвистике. В данный момент не существует единой теории, которая точно определила бы структуру концепта, как и не существует точного определения самого термина «концепт». Анализ работ по структуре концепта позволяет заключить, что исследователи разных научных школ вычленяют в его составе некоторые сходные базовые компоненты: образ, понятие и дополнительные признаки (ценностная составляющая (В.И. Карасик, Г.Г. Слышкин), значимостная составляющая (С.Г. Воркачев), когнитивный и прагматический имликационал (М.В. Никитин), интерпретационное поле (З.Д. Попова, И.А. Стернин) и т.д.). Структура концепта представляется нами как комплексное соединение составляющих самого концепта, где понятие является основой содержания концепта (при этом нужно учитывать, что концепт и понятие не одно и то же). Понятие содержит в себе начальную и основную информацию об исследуемом объекте и где понятие включает в себя лексическое значение слова. Понятие можно считать стержнем, от которого ответвляются остальные составные части: символ, образ, лексическое значение слова. Где символы и образы отличаются в зависимости от культурного фона и языковой картины мира представителя. Все выше перечисленные факторы, условия, которые сказываются на общей оценке концепта имеют свое отражение в языке - «до уровня предложения/высказывания и уровня текста»[ Степанов Ю.С., 1975, с. 271].

В конце главы представлены выводы по первой главе.

**Во второй главе «Соотношение и связь между концептологией и семиотикой (в ментальности). Рассматриваются понятия «культура», «концепт», «лингвокультурология» и «лингвоконцептология» являются одними из ключевых терминов в современном языкознании. Они широко**

используются в ряде лингвистических работ. В отличие от когнитивно лингвистического подхода при изучении концепта лингвокультурологический подход не ставит на первое место сам язык, а отводят ему второстепенную роль и при этом акцентирует внимание на то, в каком аспекте выражается язык, т.е. «сгустка культуры - концепта».

Лингвокультурный и когнитивный подходы не являются взаимоисключающими. В плане разработки структурной организации концепта могут быть применены оба подхода с целью получения наиболее полной картины. Лингвокультурология - наука о единстве языка и культуры. Отношения между культурными концептами и их значениями весьма сложны, поэтому лингвокультурология и когнитивная лингвистика сосредотачиваются на изучении соотношения языкового значения и культурного смысла. В настоящее время имеется два основных подхода к изучению концептов: лингвокультурологический (С. Г. Воркачев, В. И. Карасик, Н. А. Красавский, Ю. С. Степанов и др.) и когнитивный(Н. Д. Арутюнова, Е. С. Кубрякова, Д. С. Лихачев, И. А. Стернин и др.). Цель обоих подходов - познание сути языкового сознания и понимание глубинных основ различий между культурами и ментальностями. Оба подхода рассматривают концепты как образования, возникающие в результате овладения значением и проявляющиеся в умении обращаться с определенными понятиями, включенными в данный концепт в качестве составляющих. Но при этом нужно учитывать, что понятия могут быть различными в зависимости от культурного восприятия. Нужно отметить, лингвоконцептология и лингвокультурология не являются синонимами и не отдельные отрасли науки, эти два термина находятся в отношениях взаимосвязи, когда параметры одного увеличиваются или уменьшаются, другая тоже изменяется. Лингвоконцептологию и лингвокультурологию можно назвать взаимозависимыми, когда в лингвоконцептологии следуется ментальные концепты и на этом основании описывает взаимосвязь языка с культурой, то в лингвокультурологии исследуется культура, которая закрепилась в языке.

Нужно отметить, что «язык, явление сложнейшее, можно для простоты представить себе в виде шара, имеющего ядро и окружающие это ядро оболочки – социальные и ментальные. Снимая одну за другой эти оболочки или слои, мы обнажаем и демонстрируем их и в конечном счете ядро».

Ядро – это мысль и «мы можем добраться до мысли только через слова» – это лингвистическая и, тем самым, несколько зауженная констатация того обще семиотического факта, что смысл создается и является человеку лишь через символ (знак, образ).

Основателем семиотики считается американский логик, философ и естество-испытатель Ч. Пирс (1839-1914), который и предложил ее название. В России взаимодействовали два основных семиотических центра: в Москве (Вяч. Вс. Иванов, В. Н. Топоров, В. А. Успенский и др.) и Тарту (Ю. М. Лотман, Б. М. Гаспаров и др.). В то же время с большим основанием говорят о единой Московско-Тартуской (или Тартуско-Московской) школе семиотики, объединившей исследователей на основе как содержательных, так и организационных принципов. Таким образом, у Пирса были предшественники, однако Пирс первым разработал целостную теорию знаков и знаковых систем и предложил ее основные термины. Также исследуя символ, в котором одновременно представлены психологический образ и логическое понятие как проявление человеческого разума и в слове (имени) выражается национальный концепт. Следование имени – термин – слово выражает связь в одновременности, т.е. присутствует в значениях каждого слова сейчас – в отличие от следования имени – знамя – знак, выражающего историческую связь последовательности в развитии понятия «знак».

Благодаря использованию методов семиотики в лингвистике, в логике появились самостоятельные направления в этих же дисциплинах, например: лингвистическая семиотика (лингвосемиотика) и логическая семиотика, в которых изучаются знаки естественных (национальных) и искусственных языков. И это тоже привело к различию национальных знаков в языке. Как представляется, обобщение точек зрения на концепт и его определения в

лингвистике позволяет прийти к следующему заключению: концепт – это единица коллективного знания/сознания (отправляющая к высшим духовным ценностям), имеющая языковое выражение и отмеченная этнокультурной спецификой. Как можно видеть, общим в этом определении и в определениях понятия, представления и значения остается родовой признак – принадлежность к области идеального, видовые же отличия (форма знания/сознания – логическая/рациональная, психологическая/образная, языковая) нейтрализуются, а их место занимают вербализованность и этнокультурная маркированность. По существу, единственным определением терминологизации лексемы ‘концепт’ является потребность в этнокультурной авторизации семантических единиц – соотнесении их с языковой личностью. Концепт является единицей ментальности и с симеотической точки зрения, концепт (его символ и значение) раскрываются в дискурсе более шире, чем в тексте. Ментальные признаки этнического сознания сопряжены как в сознании так и в мышлении и объективируются уже в языке; и в следствии чего для научного исследования ментальности востребованными и необходимыми для обозначения и их выделения оказываются категории языковой семантики в их когнитивно-синергетическом понимании: значение и смысл, внутренняя форма номинативных единиц языка.

Менталитет – это историческое накопление опыта народа (он протекает естественным путем), оно связано не только с историческими, духовно – волевыми качествами, но и с познанием чего-то нового. На все это влияет внешние факторы: социальные, военные, экономические. И менталитет как ход мышления проявляется и объективируется в языке в словах. Слово оно и есть концепт с комплексом всего выше перечисленных качеств соединяющее интеллектуальные, духовные и волевые качества национального характера типичных его проявлениях. Исследование концептов в языке позволяет определить ментальность. Но нельзя сказать, что ментальность влияет на язык, язык тоже влияет на ментальность. Можно сказать, что ментальность и

язык взаимозависимые. Определить это можно на инофонах, которые со временем адаптируются к языку, и он оказывает свое влияние на мировосприятие и на языковую картину мира.

В конце главы представлены выводы по первой главе.

**В третьей главе «Практические основы концептуального анализа лексемы «Женщина»** проведены анализы лексемы «Женщина». Сначала лексема «Женщина» рассмотрена в историко-этимологических словарях П. Я. Черныха, Семёнова, Шанского, у Макса Фасмера, у Крылова. После анализирования мы приходим к выводу, что в этимологических словарях отсутствует отдельно зафиксированная лексема «женщина», она как дериват входит в словообразовательное гнездо лексемы «жена». Берет начало от древнерусского славянского и имеет родство с древнеиндийским «janis».

И лексемы «женщина» и «жена» отожествляются, придавая слову «женщина» вторичное значение. В Библейском словаре Вихлянцева женщину считают грешницей, которая была создана только, чтобы помочь Адаму. Здесь женщину не считают человеком, а только тварью, которая создана для подчинения мужчине: «Ж’енщина — помощница Адама (человека, мужчины) (Быт.2:18 ,22), созданная Богом из части его плоти. После грехопадения была поставлена Богом под полное господство мужчины (Быт.3:16). Во всем Писании подчеркивается ее подчиненное (производное) значение. В малом академическом словаре женщину представляют как противоположный пол мужчины. Подчеркивается её статус: «Молодая женщина. Замужняя женщина. Женщина средних лет». Лицо женского пола, состоящее или состоявшее в браке. Ты меня видишь девушкой, посмотри женщиной, что из меня выйдет (А. Островский, Волки и овцы). Представлены определенные свойства и качества, которые присущи только женщине.

*«— Как медленно развиваетесь вы в женщину! Перед вами свобода, жизнь, любовь, счастье — а вы разбираете тон, манеры! Где же человек, где женщина в вас? (И. Гончаров, Обрыв). Уже проснувшаяся в ней женщина*

*подсказывала ей самые красивые движения и ту неуловимую форму кокетства, к которой --- она прибегала из желания нравиться. (Н. Островский, Рожденные бурей).* Подчеркивают артистичность не только в поведение женщины, но и в её движениях. При этом все эти свойства и качества присущи всем женщинам, если только она сама этого пожелает.

Также уже в малом академическом словаре написано о равенстве женщины с мужчиной наравне перед законами страны.

*«Женщина и мужчина имеют в СССР равные права».*( Конституция СССР).

В Толковом словаре живого великорусского языка под. ред. В.Л. Даля лексема «женщина» отдельно не зафиксирована, а заменена лексемой «Жена». И дается одно общее определение лексеме: «Женщина- лицо женского пола, противоположное - мужчине». В толковом словаре Ефремовой касательно лексемы «женщина» свойства и её качества объединяет в три пункта, это: *«Лицо, противоположное по полу мужчине .*

Под вторым пунктом отмечается её деторождаемость, физические свойства, душевные качества, внешность и т.д. *«Лицо женского пола как воплощение свойств, качеств этого пола».* Под третьим пунктом её статус: *«Лицо женского пола, состоящее или состоявшее в браке».* В толковых словарях Ефремовой Т. Ф., С. И. Ожегова и Н. Ю. Шведовой и С.А. Кузнецова касательно лексемы «женщина» свойства и её качества объединяет в три пункта это: *«Лицо, противоположное по полу мужчине».* Под вторым пунктом отмечается её деторождаемость, физические свойства, душевные качества, внешность и т.д. *«Лицо женского пола как воплощение свойств, качеств этого пола».* Под третьим пунктом её статус: *«Лицо женского пола, состоящее или состоявшее в браке».* В энциклопедическом словаре Брокгауза и Ефрана идет полное описание о воинственности женщины наравне с мужчинами: *«Древние русские былины знают лучших стрелков из Ж. (жена Дуная), полениц, ничем не уступающих богатырям. Вещие жены имеют большое влияние на жизнь племени; они управляют страной как мудрые правители (Любуша, Ольга, Ванда). Большей частью, однако, Ж.*

*впадают в состояние служебное по отношению к мужчине. На них, подчиненных в сфере семейной и общественной, взваливаются и все работы по добыванию средств к жизни, начиная от работ домашних и кончая полевыми, у народов, перешедших к оседлой жизни». Сопоставляя с обязанностями мужчин «Мужчины ограничиваются тем, что ходят на охоту, ведут войны, стерегут скот». Подчеркивает женскую силу воли и то, что она способна наравне с мужчинами воевать и еще вести домашнее хозяйство. Не смотря на все выше перечисленные качества и свойства женщин, главной её обязанностью является деторождение. Даже «уважение, которым она пользуется, находится в прямой зависимости от ее способности к деторождению, существующему обеспечить домашний культ предков». Также были проанализированы словари синонимов лексемы «женщина». Вербальные ассоциации играют немаловажную роль для исследования концепта при изучении культурной особенности, которая выражается в языке. Многие ученые – философы, как Р. Декарт, Б. Спиноза, Дж. Локк, Т. Гоббс, Г. В. Лейбниц, Т. Гоббс, Дж. Локк, К. Г. Юнг считают ассоциации просто представлениями, низшей формой человеческого мышления. По последним исследованиям можно сделать выводы о наличии лингвистических и нелингвистических факторов при восприятии информации и производстве речи[Esaulova Y.,Dolscheid S.,Reuters S.,Penke., 2001]. Мышление осуществляется через концепты, которые образуют систему, создание и строение которого происходит еще на доязыковой стадии формирования человека, т. е на ассоциативном уровне, а возникновение ментальных репрезентаций предшествует появлению концептов в его сознании. Ассоциации к лексеме «женщина» мы поделили на несколько критериев: 1) девушка, девочка, баба, дама, женщина, женский, старуха, слабый пол, дочь, род, пол, мадам, самка, леди – можно отнести к критерии пола; 2) дети, ребёнок, мама, рожать, беременность, роды – отнесем к критерии репродуктивности женского пола; 3) мать, жена, бабушка, сестра, подруга, невеста, тётя, тёща - к критерии*

статуса в семье; 4) *волосы, грудь, попа, талия, ногти, ресницы, ноги, губы, глаза, ребро* – к критерии частей женского тела; 5) *красивая, милая, красотка, любимая, богиня* – к критерии описания свойств; 6) *женственность, счастье, нежность, любовь, страсть, ласка, улыбка, логика, цветы*- к критерии качеств, которыми обладает или должна обладать женщина; 7) *платье, помада, косметика, макияж, юбка, туфли, причёска, блондинка, маникюр, сумка, одежда, украшения, кольцо, туши, укладка, сумочка, духи, каблуки ,шопинг, мода, кольцо* – к критерии женских принадлежностей; 8) *дом, семья, домохозяйка, хозяйка, кухня, очаг, еда, отношения* – к критерии благоустройства дома, которому всегда уделялось особое внимание со стороны женщин; 9) *работа, учительница, готовка, уборка* – к критерии женской деятельности; 10) *кошка* – женщину чаще всего из животных ассоциируют с кошкой, отмечая стремление к теплу и комфорту, себялюбие, способность заполучить желаемое, её ласку, при этом она требует к себе больше ласки и ухода. Из выше перечисленных ассоциаций можно сделать вывод, что эти слова связаны с когнитивным мышлением человека, где выделяют: пол, статус, внешний вид, репродуктивность, физические данные, чувственность, заботливость, деятельность ассоциируемого объекта. Этот анализ позволяет доказать взаимозависимость языка и мышления. Нужно отметить, что в сознании человека в первую очередь идет сопоставительно-сравнительный процесс объекта, например: *женщина- мужчина; жена – муж; молодая – старая; Ева – Адам; дочь – сын; брюнетка – блондинка*. Необходимо отметить, что анализируя словари синонимов, можно выделить, что лексема «женщина» имеет двоякое описание. В негативном отношении «женщину» называют «*бабой*» и явное описание отрицательных черт характера женщины мы можем проследить в пословицах, поговорках, и фразеологизмах под лексемой «*баба*». Женщина в библейских словарях так же имеет двойственный образ: она – зло, которую смогли соблазнить змеем, начало греха и ослушания, представлена Евой; с другой стороны женщина – самое

совершенное создание, безгрешное, милосердное, который представлен в виде Девы Марии. Далее проведен анализ паремии для выявления культурно-национального сознания. Телия В. Н. пишет, что:

«Лингвокультурологический анализ заключен в извлечении из образа его действенной культурной значимости», воспринимая концепт за образ, который отражается в языке, можно выявить ментальные черты характера. Лингвокультурологический анализ не может быть исчерпан, т.к. концепты приобретают все новые образы при передаче культурной информации каждый раз при передаче из поколения в поколение. В ниже перечисленных пословицах, поговорках и фразеологизмах женщина в сознании русских по природе болтливая, крикливая и даже отвратительная, они любят говорить, рассказывать без остановки бессмысленные истории, небылицы, болтать, особенно хуже, когда собираются вместе несколько баб и начинают сплетничать: 1) *Жена не рукавица, за пояс не заткнешь;* 2) *Бабы сборы - гусиный век;* 3) *Где две бабы, там суём (сейм, сходка), а где три, там содом;* 4) *Где баба, там рынок; где две, там базар;* 5) *Гусь да баба - торг; два гуся, две бабы – ярмарка;* 6) *Три бабы - базар, а семь – ярмарка;* 7) *Бабий кадык не заткнешь ни пирогом, ни рукавицей;* 8) *Бабий язык, куда ни завались, досстанет;* 9) *Вольна баба в языке, а черт в бабьем кадыке;* 10) *Две бабы на кухне - вдвое хуже суп;* 11) *Волос долог, а язык длинней.* По следующим фразеологизмам, поговоркам и пословицам женщина воспринимается как лживое существо, которому нельзя верить. Что своим красноречием она и змею выведет из норы и добьётся своего. Но при этом речь её слаше меда и становится сложно определить, где она говорит правду, а где лукавит: 12) *Женская лесть без зубов, а с костыми сложсет;* 13) *Женское слово, что клей, пристает;* 14) *Баба бредит, да черт ей верит;* 15) *Кто бабе (свахе) поверит, трех дней не проживет;* 16) *Раз в сорок лет послушайся женщины;* 17) *Где баба сварлива, там даже кошка труслива.*

В последующих пословицах и фразеологизмах осуждается упрямость русских женщин. Считается, что если женщина вбила себе в голову

определенную идею, то никто не сможет изменить ее мнения, и несмотря ни на что она будет следовать только своим убеждениям. Отмечается, что с женщинами тяжело общаться, а порой и вовсе невозможно: 18) *Бабе хоть кол на голове теши;* 19) *С бабой не сговоришь;* 20) *Стели бабе вдоль, она меряет поперек;* 21) *С бабой не сговоришь;* 22) *Бабу не переговоришь.*

Ум и интеллект русской женщины оценивают в отрицательных и негативных оценках, т.к. считают, что женский ум пониженный. С большим предубеждением относятся к высказываниям женского сословия. Например:

23) *Волос долог, да ум короток;* 24) *Добрая кума живет и без ума;* 25) *Красива - еще не умна;* 26) *Женский совет - для женщин;* 27) *Собака умней бабы: на хозяина не лает. Но есть и противоположное суждение о женском уме:* 28) *Женские ум лучше всяких дум.*

Русские женщины считаются непостоянными в своих суждениях, изменчивыми, капризными. У женщины возникает множество сомнений и постоянно колеблется в своем мнение и считают, что не способными к мышлению: 29) *Девичьи (Женские) думы изменчивы;* 30) *Женские умы - что татарские сумы, переметные;* 31) *Пока баба с печи летит, семьдесят семь дум передумает;* 32) *У бабы семь пятниц на неделе;* 33) *У бабы семьдесят две увертки в день;* 34) *Даже опытный охотник не сможет поймать изменчивость женского сердца;* 35) *У баб столько хитростей, как проса в мешке;* 36) *Хорошая погода не всегда пригожа, а хорошая девчонка - не всегда честна;* 37) *Женских прихотей не перечтешь;* 38) *Женщина стареет от неукротимых желаний;* 39) *На женские прихоти (причуды) не напасешься;* 40) *Меж бабы «да» и «нет» не проденешь иголки;* 41) *У девушки часто "нет" означает "да".* Еще одной особенной чертой характера русской женщины считается - плакать. Считается, что каждая женщина прибегает к такой хитрости и что не существует женщины без слёз.

Например: 42) *Бабы слёзы чем больше унимать, тем хуже;* 43) *Без плачу у бабы дело не спорится;* 44) *У баб да у пьяных слезы дешевы;* 45) *Бабе легче заплакать, чем собаке заскулить;* 46) *Баба слезами беде помогает.*

В русских поговорках и пословицах женщину описывают обладательницей магических и злых чар. Невозможно до конца узнать о том, что думает женщина и какие у неё намерения. Она страшна и груба и её стоит бояться. Приведем пример нескольких пословиц: 47) *Бабий быт - завсе бит;* 48) *Лучше раздразнить собаку, нежели бабу;* 49) *Злой мужик - как черт, а злая баба - как целое пекло;* 50) *Пиявка высасывает немного крови, а женщина - всё: и разум, и силу, и богатство, и счастье;* 51) *Нет в лесу столько повёрток, сколько у жены увёрток;* 52) *Больше в доме баб, больше греха;* 53) *Ласковый взгляд да на серdue яд;* 54) *Много есть бед на свете, но злая жена - наибольшая из них;* 55) *Баба да бес - один у них вес.*

В русских женщинах всегда привлекала их таинственность, загадочность и непредсказуемость. И это делает каждую из них индивидуально обаятельной и неповторимой. Например: 56) *На женский нрав не угодишь (не утрафишиь);* 57) *Еще тот и не родился, кто бы бабий норов узнал;* 58) *Женские немощи (болести) догадки лечат;* 59) *Каждая женщина – исключение;* 60) *На женский норов нет угадчика.*

Русские женщины отличаются огромной силой воли, бесстрашием и храбростью, решительностью, настойчивостью, настырностью, выносливостью и безграничной способностью. Они сильные, обладают безмерным самообладанием, терпением, необыкновенной одарённостью переносить тяготы их нелегкой судьбы, лишения и страдания. При этом несмотря на все выше перечисленные факторы, которые могут запросто сломать хрупкий пол, русская женщина проявляет силу, мощь и не малый талант оставаться всегда и во всех случаях женственной, нежной и хрупкой. Например: 61) *И то бывает, что кошка собаку съедает;* 62) *Лукавой бабы и в ступе не истолчешиь;* 63) *У нас и баба зауряд в рекруты идет;* 64) *Этой бабе (барыне) только бы штаны надеть (байка, как мужчина);* 65) *Баба без характера, что хлеб без соли;* 66) *Где сатана не сможет, туда бабу пошлет;* 67) *Куда черт не поспеет, туда бабу пошлет;* 68) *Баба, что горшок: что ни влей - все кипит;* 69) *Баба, что мешок: что положишь, то и*

*несет; 70) Баба, что глиняный горшок: винь из печи, он пуще шипит;*  
*71) Женский обычай - что вперед забежать; 72) Жена злодея всегда готова вдовой остаться.*

Русских женщин считают лучшими домохозяйками, которые не избегают труда по дому. Они полноправные хозяйки дома и главные в семье, кто ведёт над всем этим полный контроль. Обладая всеми качествами трудолюбивой домохозяйки, русская женщина становится центром дома, где всегда должно быть уютно и приятно находиться. Например: *73) Без жены дом – содом; 74) Коню смотри на зубы, а девушке - на руки; 75) Девушку надо видеть за работой в кухне, а не в праздничном платье; 76) Девушка не встанет с места, пока не спрядет моток шерсти; 77) Бабий ум - бабье коромысло: и криво, и зарубисто, и на оба конца; 78) Бабе дорога - от печи до порога; 79) Хозяйка - маленькое солнце дома.*

Русская женщина не ограничена только выше перечисленными качествами: *80) Женское сердце - что ржава в железе. (чувствительно); 81) Настоящая женщина - это шесть в одной: служанка, советница, богиня, земля, мать и гетера; 82) Женщина познается в несчастьях.*

В отличие от пословиц и поговорок во фразеологизмах характеризуются внешние данные женщины: «белолицая, с бирюзовыми глазами, с собольими бровями, с длинной косой, с лебединой грудью, с грациозной походкой»: *Коса - девичья краса, молодцу заноза; Идет, словно павушка плывет; Девичья красота определяется как недолговечная: Женская красота, эхо в лесу и радуга быстро проходят; Девичья краса до возрасту, молодичья до веку.* Анализ пословиц и фразеологизмов, показывает, что женщину отожествляют с животными подчеркивая определенное качество её характера. Например: *Баба - что жаба; Курица не птица - баба не человек; Кошка с бабой в избе, собака с мужиком во дворе; . Кобыла не лошадь, баба не человек.* Сравнивая с жабой показывают, что женщина может быть неприятной, скользкой, которая сможет избежать определённой ответственности. При сравнении с курицей, подчеркивает свое отношение и

таким образом выделяют свои стереотипы о женском интеллекте, уме, сообразительности, о пустословии. Часто можно услышать, как женщину сравнивают, а иногда и обзывают коровой придавая ей некоторую неуклюжесть в движениях, характеризируя ее внешность. Так же сравнивают со змеями, когда хотят подчеркнуть её злословие, но при этом то, с каким изяществом она это делает. При сравнение с кошкой, женщину представляют как домашнюю, ласковую, но при этом хитрую, которая умеет заботиться, желая взамен большей отдачи.

Исследуя выше изложенные данные, мы узнали о двойственности характерных особенностей русских женщин, где с одной стороны много отрицательных оценок о русских женщинах, как глупость, болтливость, капризность и т.д. С другой стороны с положительной стороны, как о терпеливости русских женщин, выносливости в тяжелые моменты жизни, милосердии, о проявлении заботливости и чуткости. Нужно отметить, что полностью понять русскую женщину невозможно, причиной этому то, что она обладает таинственностью, непредсказуемостью. Нельзя забывать, что она умна и красноречива, умеет получить такой ответ, который хотела бы услышать сама. Выделяется концепт «женщина» в трудах русского философа И. А. Ильина. В своих трудах он затронул вопрос, который с древности и до сих пор будоражит умы всех – от философа до мастерового, и у каждого на этот счет свое мнение. Он выделяет три основных предназначения для женщины: первое предназначение женщины — быть живым источником любви; второе её предназначение — быть кормилицей; третье предназначение женщины — быть целительницей. **Под первым предназначением** Ильин подчеркивает то, что женщина является **носителем любви**. Женщина благодаря любви ко всему живет, т.к. любовь является её сущностью, смыслом жизни. Являясь носителем любви женщина становится центром семьи. **Под вторым её предназначением** женщина **кормилица**. Отмечает то, что именно женщина кормит молоком своего младенца. И не случайно женщина выступает кормилицей своей семьи. **В третьем**

**предназначение** Ильин видит женщину в роли *целительницы*. Он отмечает и в третьем ее предназначении дар чувствовать инстинктивно, что хочет ее младенец и как ему помочь. Исследуя концепт «Женщина» в художественной литературе, мы можем изучить естественное мироозерцание в категориях и формах родного языка, в процессе познания соединяющее интеллектуальные, духовные и волевые качества национального характера в типичных его проявлениях. Преимущественно женщина присваивали негативные качества характера, женщина считалась как неполноценное и зависимое существо, а также ограниченное и слабое. В пример приведём высказывание Салтыкова-Щедрина о женщинах: « *Женщины... у нас бойки только по части разговоров о том, какое чувство слаще – любовь или дружба, или о том, какую роль играл кринолин в истории женского преуспеяния*». Но есть и обратная сторона, где описывают силу, терпение, отвагу и храбрость русских женщин. Во всех смыслах этого слова. Самое часто цитируемое и любимое народом описание настоящей русской женщины: «*Коня на скаку остановит, / В горящую избу войдет...*» – из знаменитого стихотворения Некрасова (1821-1877) «Есть женщины в русских селеньях». Роль женщины в обществе всегда была велика и была весьма заметна в истории Древней Руси. Женщина играла важную роль не только в семье, но и в политике и культуре русского государства. Достаточно вспомнить великую княгиню Ольгу, дочерей Ярослава Мудрого, одна из которых – Анна прославилась в качестве французской королевы, жену Василия I, великую княгиню Московскую Софью Витовтовну, новгородскую посадницу Марфу Борецкую, возглавившую борьбу Новгорода против Москвы, царевну Софью, целую череду императриц XVIII века, княгиню Дашкову и других . И в наше время очень много женщин работают в правительстве Российской Федерации. Женщина всегда может в особой форме высказать свое мнение и при этом не выставлять свой явный и истинный интерес. Среди лидеров современной России не последнюю роль играют женщины. Эта роль больше, чем раньше, это очевидно. И если такая тенденция сохранится, наше общество только

выигрывает. Женщины не только в политике, но и в медицинской сфере. В последние годы существенно увеличилось число женщин на руководящих постах в российском здравоохранении, сейчас уже каждый пятый региональный министр и каждый четвертый ректор медицинского вуза — женщина. Сейчас число врачей-женщин значительно превышает число врачей-мужчин в РФ, более 71% квалифицированных врачей в стране — женщины. Женщины более устойчивые, привыкшие к заботе, более сочувствующие, но, когда надо, — твердые. Тому яркий пример сложившаяся сейчас ситуацией, пандемия коронавируса захватила планету, и главными солдатами на этой войне почти во всем мире стали женщины. Только в России 71% врачей и более 95% среднего медицинского персонала — именно женщины, ведь они и есть настоящие герои нашего времени. Можно вспомнить слова Ф.М. Достоевского: «Женщины — наша большая надежда, может быть, послужат всей России в самую роковую минуту». Потому что женщины самой природой "приговорены" к созиданию, к тому, чтобы быть нетерпимыми к любой несправедливости, в том числе и социальной. Также идеальные типы народного сознания в том числе — женские. Так, Елена Прекрасная выражает высшие степени красоты, Василиса Премудрая — мудрости. Красота ли мудрость, выходящие за пределы видимого. Если вспомнить, что Елена буквально значит « светлая», а Василиса — «царственная», станет ясно, насколько возвышенным должны были представляться древним славянам красота и мудрость, если в свои сказы они включили значимые признаки этих лиц. Вера, Надежда, Любовь и матерь их София также наводят на размышления связанные, быть может, с остатками матриархата в позднеязыческой славянской среде [Колесов В.В. 2004, с.238]. Воспринимая концепт за образ, который отражается в языке, можно выявить ментальные черты характера. Нужно отметить, что «культурно-национальные символы, воплощенные в языковое «тело», — это всегда слово значение, выполняющее функцию символа: языковая единица награждается устойчиво ассоциируемым с ней смыслом, который и

указывает на концепт, не являющийся ее собственно языковым значением [ Телия В. Н., 1996, с.156]. Концепт обладая уникальной структурой представляется в семиотике сложной знаковой системой. По проведенным концептуальным анализам можно провести семиотический анализ концепта «женщина» и рассмотрим его знаковую систему на основе паремии и народного фольклора. Концепт «Женщина» представляет собой множества знаков и образов. Если взять ассоциации к лексеме «женщина», например: *мужчина, девушка, мать, жена, бабушка, девочка, мама, любовь, красота, дети, пол, красивая, человек, платье, волосы, грудь, семья, ребёнок, помада, косметика, дочь, сестра, макияж, молодая, юбка, туфли, причёска, цветы, блондинка, Ева, муж, баба, дама, тётя, каблуки, подруга, свадьба, дом, женственность, красивая женщина, мода, роды, хозяйка, кухня, маникюр, домохозяйка, логика, нежность, кошка, губы, глаза, умная, сумка, брюнетка, ногти, леди, очаг, готовка, отношения, ноги, одежда, род, уборка, любовница, сумочка, духи, учительница, тушь, ресницы, попа, рожать, талия, беременность, невеста, Адам, еда, дура, красавица, тёща, страсть, улыбка, деньги, работа, шопинг, любимая, женский, старуха, украшения, ребро, кольцо, счастье, ласка, слабый пол, сын, милая, мадам, самка, красотка, богиня, укладка. Из выше перечисленных ассоциативных единиц мы можем выделить из них знаки и образы концепта «женщина».*

*Ассоциативные единицы, которые мы отнесли к категориям «женских принадлежностей», «частей женского тела», а также из других критериев платье, помада, косметика, макияж, юбка, туфли, причёска, блондинка, маникюр, сумка, одежда, украшения, кольцо, тушь, укладка, сумочка, духи, каблуки, шопинг, мода, кольцо, цветы, нежность, любовь, страсть, ласка, улыбка, волосы, грудь, попа, талия, ногти, ресницы, ноги, губы, глаза, ребро, кухня, очаг, еда, отношения, представляют собой знак концепта «Женщина». Знак — не прямое, а косвенное, условное обозначение объекта. Это своего рода конвенция, ведь он существует только в рамках договорённости между людьми, официальной или же негласной, по обычай. Концепт обладает не*

только знаками, но и образами. Образ - напротив, это подобие, более или менее точная копия объекта в сознании человека или результатах его деятельности. Ассоциативные единицы: учительница, кошка, домохозяйка, хозяйка относятся к образу концепта «Женщина».

Пословицы можно назвать кладезем образов определенной лексемы, где интерпретируя объект можно придать ему определенный образ. Образ «*сплетницы*» концепта «Женщина» в сознании носителей русской ментальности можно найти в следующих пословицах: 1) *Жена не рукавица, за пояс не заткнешь*; 2) *Бабы сборы - гусиный век*; 3) *Где две бабы, там суём (сейм, сходка), а где три, там содом*; 4) *Где баба, там рынок; где две, там базар*; 5) *Гусь да баба - торг; два гуся, две бабы – ярмарка*; 6) *Три бабы - базар, а семь – ярмарка*; 7) *Бабий кадык не заткнешь ни пирогом, ни рукавицей*;

8) *Бабий язык, куда ни завались, достанет*; 9) *Вольна баба в языке, а черт в бабьем кадыке*; 10) *Две бабы на кухне - вдвое хуже суп*; 11) *Волос долог, а язык длинней*.

Образ «*ведьмы*» обладающей магическими силами и злыми чарами, которую необходимо бояться и избегать, можно вывести из следующих пословиц:

12) *Бабий быт – за все бит*; 13) *Лучше раздразнить собаку, нежели бабу*;

14) *Злой мужик - как черт, а злая баба - как целое пекло*; 15) *Пиявка высасывает немного крови, а женщина - всё: и разум, и силу, и богатство, и счастье*; 16) *Нет в лесу столько повёрток, сколько у жены увёрток*;

17) *Больше в доме баб, больше греха*; 18) *Ласковый взгляд да на сердце яд*;

19) *Много есть бед на свете, но злая жена - наибольшая из них*; 20) *Баба да бес - один у них вес*. Образ хорошей и трудолюбивой «*домохозяйками*» выделяется в пословицах, например: 21) *Без жены дом – содом*; 22) *Коню смотри на зубы, а девушке - на руки*; 23) *Девушку надо видеть за работой в кухне, а не в праздничном платье*; 24) *Девушка не встанет с места, пока не спрядет моток шерсти*; 25) *Бабий ум - бабье коромысло: и криво, и*

*зарубисто, и на оба конца; 26) Бабе дорога - от печи до порога; 27) Хозяйка - маленькое солнце дома.* Рассмотрим знаки и образы в текстах у русского философа Ивана Ильина Александровича «Женщина». В своем тексте он называет женщину *цветком*, что придает ей знак, который можно объяснить призванием женской нежности и красоты. Женщина (неважно, знает она об этом или нет; впрочем, большинство наверняка знает) — это прежде всего цветок. Вот почему она требует бережливости и восхищения; и требует по праву. Нежно ее восприятие; нежна ее природная тайна, которую она в себе воплощает; нежна ее фигура; нежен её взор.( И. А. Ильин, Женщина).И. А. Ильин разъясняет значение данного знака, описывая его следующими словами: «Как цветок женщина призвана жить центростремительной жизнью и разворачивается изнутри. Она должна довериться дремлющей в себе энтелекии, самозабвенно, целиком, непроизвольно и расцвести на солнце универсума. Она призвана формироваться в тиши, в неколебимом покое обетования и ждать, в скромном смирении следовать послушанию и всем — даже в несчастье — дарить благовоние, утешение и радость...»( И. А. Ильин, Женщина). Называет женщину «дитятей» придавая женщине образ ребенка, который является наивным, душевным, созерцающим познавая все вокруг происходящее. И. А. Ильин видит и выявляет сущность женщины в образе «дитя»: «Женщина — это дитя, так как она живет чувствами; сердца её добиться легко, ранить его — тоже» ( И. А. Ильин, Женщина). Описывая женскую силу любви, её заботливость, самоотдачу И. А. Ильин придает женщине образ *ангела-хранителя*. «Любая добрая женщина могла бы стать для своего возлюбленного ангелом-хранителем, как и любая достойная женщина. Она способна на это даже тогда, когда самой ей не очень-то в жизни везет, достаточно вспомнить образ несчастной добромудрой Сони у Достоевского в «Преступлении и наказании»» (Там же) И. А. Ильин объединяет эти образы в одной лексеме «Женщина» подразумевая и описывая не столько черты женского характера, сколько женскую душу. Три этих облика — цветок, дитя и ангел — и есть женщина; песнь в ней образуют

мелодия и гармония «вечно женственного». В тексте И. А. Ильина мы четко прослеживаем образы и знаки, исходя из совокупности всех этих описаний, мы можем сделать вывод, что просто «цветок», «ангел» или просто «дитя» ещё не знаки лексемы «Женщина». Они становятся более доступными для восприятия знаками и образами попадая в конкретный текст, становясь его частью, его смыслом. Не все женские образы в художественной литературе имеют положительный оттенок: приведём пример из высказывания Салтыкова-Щедрина о женщинах: «*Женщины... у нас бойки только по части разговоров о том, какое чувство слаще – любовь или дружба, или о том, какую роль играл кринолин в истории женского преуспеяния*». (Салтыков-Щедрин «Благонамеренные речи»). Тут женщина приобретает образ пустословной личности, у которой недостаточно ума и интеллекта рассуждать о важном и необходимом. Противоположный оттенок лексемы «Женщина», приобретает в образе, где демонстрируется сила, терпение, самоотдача и самопожертвование мы видим из знаменитого стихотворения Некрасова (1821-1877) «*Есть женщины в русских селеньях*». «*Коня на скаку остановит, / В горящую избу войдет...*» Нужно отметить, что не только концепт «Женщина» имеет образ или знак, но сам может стать как знаком, так и образом волевых, решительных, деятельных женщин. Этому подтверждением является то, что идеальные образы народного сознания в том числе - женские. В народном сознании женские имена имеют определенные образы: имя Елена Прекрасная выражает высшие степени красоты; Василиса Премудрая — мудрости. Красота ли мудрость, выходящие за пределы видимого. Если вспомнить, что Елена буквально значит «светлая», а Василиса - «царственная». Следующие же женские имена являются знаками: Вера, Надежда, Любовь.

**В Заключении** подводятся итоги об общем понимании термина «концепт», его соотношение со словом и понятием. Выносится итог о выявлении концепта в лингвокультурологии, связь семиотики с лингвокультурологией и лингвоконцептологией; о рассмотрении концепта в

ментальности. Выносятся итоговые результаты проведенных анализов концепта «Женщина» в обществе с русской ментальностью.

## СПИСОК РАБОТ, ОПУБЛИКОВАННЫХ ПО ТЕМЕ

### Издания, включенные в список ВАК РФ

1. Киров Е.Ф., Керимова С.М. Структура концепта // Казанская наука, Казань: Казанский издательский дом. – 2022. – №2. – С.50-53.
2. Киров Е.Ф., Керимова С.М. Концепт «женщина» в обществе с русской ментальностью // Казанская наука, Казань: Казанский издательский дом. – 2022. - №3. – С. 55-58.
3. Керимова С. М. Концепт «женщина» в трудах русского философа Ивана Александровича Ильина // Казанская наука, Казань: Казанский издательский дом. – 2022. – №4. – С.88-91.